



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES
DE LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA DEL
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ CASO EMPRESA
“HUASCARAN REPRESENTACIONES FERRETEROS
S.A.C.” – HUARAZ, 2020

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTORA

QUIROZ DIAZ, JANNIRA ANGGIE

ORCID: 0000-0002-9836-7112

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

HUARAZ – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**
CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES
DE LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA DEL
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ CASO EMPRESA
“HUASCARAN REPRESENTACIONES FERRETEROS
S.A.C.” – HUARAZ, 2020

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTORA

QUIROZ DIAZ, JANNIRA ANGGIE

ORCID: 0000-0002-9836-7112

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

HUARAZ – PERÚ

2021

1. Título De La Tesis

Caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C”- Huaraz,2020

2. Equipo De Trabajo

AUTORA

Quiroz Díaz, Jannira Anggie

ORCID: 0000-0002-9836-7112

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Huaraz,
Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADOS

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

3. Hoja De Firma Del Jurado y Asesor

Mgtr. Baila Gemin Juan Marco

Presidente

Mgtr. Yépez Pretel Nidia Erlinda

Miembro

Mgtr. Roncal Morales Ana María del Pilar

Miembro

Mgtr. Manrique Plácido Juana Maribel

Asesora

4. Hoja de dedicatoria

A dios , por ser mi escudo y fortaleza
, por no dejarme desvanecer cuando
más lo necesite , por ser mi roca
fuerte

Con mucho amor a mi mamá y a mis
abuelos, por siempre impulsarme a
seguir adelante por darme su apoyo
incondicional y por nunca dejarme
rendir, a mis docentes por ser pacientes,
tolerantes y por ser pilares
fundamentales en la formación de
nuestra carrera profesional

5. Resumen

En este presente trabajo de investigación, se formuló el siguiente problema de investigación ¿Cuáles son las características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.” – Huaraz, 2020? , siendo el objetivo la determinación de las características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán representaciones S.A.C.” – Huaraz,2020. Para el desarrollo de la investigación se utilizó como tipo de investigación cuantitativa y el nivel de investigación fue descriptivo, diseño de investigación no experimental. La población 1 micro empresa del sector comercio de rubro ferretería en la provincia de Huaraz en el 2020, aplicando un cuestionario de 10 preguntas cerradas, utilizando la técnica encuesta. Los principales resultados obtenidos fueron : respecto a la rentabilidad , un 100% afirma que la rentabilidad contribuye a mejorar sus actividades en su empresa , un 100% menciona que la rentabilidad de su empresa no tuvo una disminución en los últimos años , un 100% de los encuestados menciona que su empresa es rentable , otro 100% nos dice que su empresa realiza promociones que permitan la mayor afluencia de clientes con respecto a sus productos y servicios ofrecidos , otro 100% afirma que manejan sistema de software para conocer la rentabilidad que genera su empresa , un 100% de los encuestados afirma que realizan una evaluación de productividad de su empresa , Concluyendo: la rentabilidad en la micro empresa ha sido un aspecto muy importante en las ferreterías de la provincia de Huaraz, los empleadores fueron creciendo y mejorando en su rentabilidad permitiendo en si el gran desarrollo en sus empresas.

Palabras clave: Mype, Rentabilidad, Sector comercio.

Abstract

In this present investigation job, the following search problem formulated, what are the characteristics of the relevant factors of the profitability of the microenterprise hardware representative Huascan ferreters S. A. C. Huaraz 2020? being the objective of determining the characteristics of the relevant factors of the profitability of the micro sector trade of Peru company case Huascan's representation S. A. C. HUARAZ 2020. For the development of the search it was used as a type of quantitative research and the level of research was descriptive and not experimental research design the population was micro company in the hardware trade sector in the province of Huaraz in the 2020. Applying a questionnaire of 10 closed questions using the survey techniques the main results obtained were: Regarding profitability, a 100% affirm that profitability contributes to improving their activities in their company, a 100% mention that your profitability of your company did not have a decrease in the last year, a 100 % of responds mention that their company is profitable, another 100 % tell us that their company carries out promotions that allow the greatest in flux of costumers with respect our products and services offered, a 100 % inquiry mention that you perform analysis to determine your profitability, other 100 % affirm that they use their software system to know their profitability that their company generates, a 100 %affirms that does not face risk in the last years, a 100 %of responds affirm that they carry out a productivity evaluation of their business adopted measures to increase profitability in its business.

Keywords: Mype, profitability, commerce sector

6. Contenido

1. Título De La Tesis	iii
2. Equipo De Trabajo	iv
3. hoja de firma del jurado y asesor.....	v
4. hoja de dedicatoria	vi
5. resumen y abstract.	vii
6. contenido.....	ix
7. índice de gráficos, tablas y cuadros.....	xii
I. introducción.....	13
II. Revisión de la literatura.....	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales.....	17
2.1.3. Regionales.....	19
2.1.4. Locales.....	21
2.2. Bases Teóricas De La Investigación.....	23
2.2.1. Bases teóricas.....	23
2.2.1.1. teoría de la rentabilidad.....	23
2.2.2. Marco Conceptual.....	24
2.2.2.1. Definición De La Rentabilidad.....	24
2.2.2.2. Rentabilidad económica.....	24
2.2.2.3. Rentabilidad financiera.....	25
2.2.2.4. Rentabilidad social.....	25
2.2.2.5. rentabilidad en el análisis contable.....	26
2.2.2.6. Ratio de la rentabilidad.....	26

2.2.2.7. Análisis de la rentabilidad.....	26
2.3. Planeamiento de la investigación.....	27
2.3.1. objetivos de la investigación.....	28
2.3.1.1. Objetivo general.....	28
2.3.1.2. Objetivos específico.....	29
2.3.2. Justificación de la investigación.....	29
2.4. Variables.....	30
2.4.1. Rentabilidad.....	30
III. Hipótesis.....	30
IV. Metodología.....	31
4.1. Diseño de la investigación.....	31
4.2. población y la muestra.....	31
4.3. definición y operacionalización de variables.....	32
4.3.1. variable independiente.....	32
4.4. Técnicas e instrumentos.....	33
4.4.1. Técnicas.....	33
4.4.2. Instrumentos.....	33
4.5. Plan de análisis.....	33
4.6. Matriz de consistencia.....	33
4.7. Principios éticos.....	37
V. Resultados.....	38
5.1. Resultados.....	38
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1.....	38
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2.....	40

5.2. Análisis de los resultados.....	47
5.2.1. respecto al objetivo específico 1.....	47
5.2.2. respecto al objetivo específico 2.....	47
VI. Conclusiones y recomendaciones.....	48
6.1. conclusiones.....	48
6.1.1. respecto al objetivo específico 1.....	48
6.1.2. respecto al objetivo específico 2.....	48
6.1.3. conclusión general.....	48
6.2. recomendaciones.....	48
Referencias bibliográficas.....	50
Anexo.....	55
anexo 1: cronograma de actividades.....	55
anexo 2: presupuesto.....	57
anexo 3: cuestionario.....	59
validación de cuestionario.....	61
consentimiento informado.....	62
llenado del cuestionario.....	63
instrumento de validación.....	65

7. Índice De Gráficos, Tablas y Cuadros

Cuadro N°1. Resultados del objetivo específico 1

Tabla 1 la rentabilidad contribuye a mejorar las actividades de la empresa.....	41
Tabla 2 la rentabilidad de su empresa tuvo una mejoría en comparación al ejercicio anterior	41
Tabla 3 la rentabilidad en su empresa tuvo una disminución en los últimos años.....	42
Tabla 4 es su empresa rentable.....	42
Tabla 5 realiza su empresa algún tipo de promoción que permita la afluencia de clientes referido a los productos y servicios ofrecidos.....	43
Tabla 6 realiza su empresa algún análisis que permita determinar la rentabilidad...	43
Tabla 7 maneja algún sistema software que permita conocer la rentabilidad que genera la sociedad de su empresa.....	44
Tabla 8 su empresa enfrente algún riesgo en los últimos años.....	44
Tabla 9 Durante los dos últimos ejercicios fiscales, ¿realizaron la evaluación de productividad de la empresa?.....	45
Tabla 10 adoptaron medidas para incrementar la rentabilidad de la empresa.....	45

I. Introducción

El presente trabajo de investigación está relacionado con la línea de investigación de rentabilidad de las Mypes “Huascarán Representaciones Ferreteros SAC”-Huaraz,2020 ya que es importante para el estudio debido a que las empresas requieren dicha información.

Se enfocó básicamente en la rentabilidad de la MYPE, haciendo un análisis de la gestión dentro de la empresa para así evitar riesgos a futuro y también poder generar una rentabilidad para ambas partes; empleador, empleados y clientes.

En estos últimos años las MYPE en el Perú tienen una gran importancia, son considerados el principal ingreso de empresas y trabajadores. Según estadísticas, mencionan que las MYPES son fuentes generadoras de empleos, teniendo como principal participante a la población económicamente activa (PEA) representado en un 87%. Generalmente en América Latina las políticas del gobierno van a favor de las MYPES siendo en el Perú, las empresas que representan un 98.4% son MYPES, que generan un 42% de producción nacional, considerando un 88% empleo privado dentro del país. Dado estos datos sabemos que el rendimiento de las MYPES es bajo, a diferencia de las medidas de las grandes empresas, debidamente que dichas empresas solo el 1.6%, genera el 58% de producción nacional. (Mesones, 2013)

Las MYPES en la región Áncash son deficientes en la organización empresarial, involucrando en sí aspectos financieros, económicos y administrativos, impidiendo experiencias empresariales. Por la falta de capacitación de las MYPES, no desarrollan la capacidad competitiva frente a sus oponentes.

La rentabilidad se define como el volumen de producción de un bien, se valúa comparando el resultado final y valor de medios, diferenciando también rentabilidad financiera y económica.

La rentabilidad crea suficiente logro y utilidad, una empresa es rentable cuando el ingreso es mayor a sus gastos, generado así mayor ingreso que costos existiendo desigualdad entre ellos. Es una variable de gran importancia con respecto a una sostenibilidad y desarrollo de MYPES. Los indicadores de rentabilidad en un determinado negocio son aquellos que sirven para determinar la efectividad de dicho proyecto, permitiendo controlar balanza de gastos y beneficios, garantizando el retorno. Teniendo como enunciado del problema de investigación: ¿Cuáles son las características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.” – Huaraz, 2020?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020. Para el avance de nuestro objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020
2. Describir la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020

Está presente investigación accedió a información teórica siendo parte de conocimientos referidos a la rentabilidad de las Mypes, del sector comercio en Huaraz, esta investigación es de gran ayuda para los agentes económicos interesados mypes del sector comercio para una buena toma de decisiones financieras y económicas, logrando así mejorar el crecimiento y competitividad en el mercado. Para el desarrollo de la investigación se utilizó como tipo de investigación cuantitativa y el nivel de investigación fue descriptivo, diseño de investigación no experimental. Los principales resultados obtenidos fueron : respecto a la rentabilidad , un 100% afirma que la rentabilidad contribuye a mejorar sus actividades en su empresa , un 100% menciona que la rentabilidad de su empresa no tuvo una disminución en los últimos años , un 100% de los encuestados menciona que su empresa es rentable , otro 100% nos dice que su empresa realiza promociones que permitan la mayor afluencia de clientes con respecto a sus productos y servicios ofrecidos , otro 100% afirma que manejan sistema de software para conocer la rentabilidad que genera su empresa , un 100% de los encuestados afirma que realizan una evaluación de productividad de su empresa. Concluyendo: la rentabilidad en la micro empresa fue sido un aspecto muy importante en las ferreterías de la provincia de Huaraz, los empleadores fueron creciendo y mejorando en su rentabilidad permitiendo en si el gran desarrollo en sus empresas. La presente investigación se aplicaron instrumentos básicos de la estadística, como diseño, aplicación y análisis de las encuestas a través de tabulaciones y gráficos circulares con el fin de recolectar datos, para el desarrollo de los objetivos de estudio y generar los resultados permitiendo establecer perfiles integrales del sector comercio.

II. Revisión De La Literatura

2.1. Antecedentes

En cuanto a estos antecedentes, mencionaremos aquellos relacionados a la variable de la investigación del trabajo de investigación y estos serán ordenados de forma internacional, nacional, regional y local.

2.1.1. Internacionales

En este informe se comprende por antecedentes internacionales a todos los trabajos de investigación, elaborados por algunos autores en diferentes ciudades y países del mundo, menos en Perú.

(luna, 2018) en su tesis titulada, análisis de la rentabilidad a la empresa Copy-Servi, Managua, Nicaragua de 2014 a 2015. Esta empresa manifestó favorablemente el financiamiento, liquides, rentabilidad y endeudamiento. En cuanto al resultado del análisis indica que esta empresa mantiene una estabilidad financiera, se concluye que la utilidad neta genero el capital básico invertido por los accionistas que reflejaron un saldo a favor de la rentabilidad de la empresa.

(lópez, 2017) en su tesis denominada caracterización económico financiero del sector de fabricación de piensos para animales de compañía en España. El estudio sobre la consecución de un incremento en la rentabilidad en las empresas, el objetivo de este trabajo fue analizar la rentabilidad de un sector que tiene cada día mayor importancia en miles de hogares del país, siendo así el sector de fabricación de piensos para animales de compañía. Este estudio se realiza mediante dos datos, el primero de tipo descriptivo entre el 2012-2015 y el tipo empírico llevando diferentes técnicas, el test de Mann Whitney y análisis factorial. En conclusión, se deduce que existen diferentes características de empresas rentables y también

menos rentables que fueron divididos en 3 componentes: capacidad de pago, tamaño y gestión de activos.

(Jimeno, 2026) en su tesis caracterización de las empresas cotizadas españolas socialmente responsables: un análisis del binomio rentabilidad-riesgo. En este trabajo se ha realizado un estudio de binomio rentabilidad-riesgo de empresas socialmente responsables cotizadas un índice bursátil español. Es esencial señalar la existencia de empresas que iniciaron su proceso de cotización el 3 de enero de 2011, excluyendo el análisis.

2.1.2. Nacionales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en diferentes ciudades de Perú, menos en la región Ancash.

(Huayapa, 2018) en su tesis denominada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de San Miguel, San Román, Puno, 2017. para poner en marcha su investigación se tomó 20 microempresas, aplicándose 33 preguntas, el financiamiento: un 100% menciona que financia su actividad económica en base de fondos propios mientras el 80% se invierte en capital de trabajo. Con la capacitación: un 100% menciona que la capacitación es una inversión para la empresa. respecto a la rentabilidad: un 100% concluye que el crédito y la capacitación mejorarían su negocio.

(Vargas, 2019) en su tesis denominada caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2017. Se aplicó una encuesta dando como resultados: en

cuanto al financiamiento un 79% lo financian con fondos de terceros, un 54% solicitaron un crédito en cualquier entidad bancaria, el 56% menciono que el tiempo otorgando en cuanto al préstamo fue a largo plazo, un 28% menciona que se invirtió en un capital de trabajo. En cuanto a la rentabilidad, un 67% dice que mejoro su rentabilidad de su empresa, el 38% afirma que incremento los activos de su empresa, 45% detalla que los activos no incrementaron en el 2017. Concluyendo que se determinaron las características del financiamiento y rentabilidad del sector comercio rubro ferreterías en Huaraz, 2017. Con datos demostrados en los resultados.

(Cruz D. A., 2020) En su tesis denominada caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería de la ciudad de Tacna, 2018. Escogiéndose una muestra de 15 microempresas, aplicándose una encuesta de 25 preguntas, dando como resultado en cuanto al financiamiento: un 53,33% financian su actividad con los préstamos de terceros, mientras el 6,7% invirtieron en mejoría de su local. Respecto a la capacitación el 53,33% no optaron por capacitaciones antes del préstamo otorgado, mientras un 46,67% si recibió la capacitación. En cuanto a la rentabilidad: un 100% menciona que el financiamiento y capacitación mejoro su rentabilidad de la empresa.

(Velasquez, 2018) En su tesis denominada caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017. En su aspecto metodológico, la población muestra fue 24 empresas aplicándose un cuestionario. Un 50% mencionaron que financiaron su micro empresa con ahorros personales, un 70% fue informado del

interés de sus préstamos antes de lo previsto, el 67% menciono que el financiamiento ayudo en su mejoría a su empresa, un 50% dijo que realizaban un análisis de solvencia, 58% ofrecían calidad de sus productos, 63% sabían de los riesgos al obtener un crédito financiero. Concluyendo que se llegó a la determinación de características de financiamiento y la rentabilidad de las micro empresas del sector comercio rubro ferreterías de la ciudad de Huaraz, 2017.

2.1.3. Regionales

En este trabajo de investigación se comprende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por diferentes investigadores en cualquier ciudad de la región de Ancash, excepto en la ciudad de Huaraz.

(Chuquino, 2018) En su tesis denominada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, 2016. La metodología empleada fue 50 micro empresas del sector comercio de rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, aplicándose un cuestionario de 13 preguntas cerradas. Respecto a la rentabilidad, un 48% confirmo que no existe un análisis de la empresa, mientras un 48% si analiza su rentabilidad sobre su patrimonio de la micro empresa, un 58% confirmo que hay un análisis de la rentabilidad sobre sus ventas de la micro empresa. Concluyendo que la rentabilidad en las ferreterías es favorable ya que el financiamiento mejora para que así los micro empresarios accedan a mayores productos dentro de su empresa con el objetivo de que sus ingresos aumenten como también su patrimonio.

(Mantari, 2020) en su tesis denominada caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de

Satipo, departamento de Junín 2017. Se tomó una muestra de 14 representantes legales y dueños de las Mypes, la gestión y la calidad es muy buena, un 60% de dueños y/o representantes tienen entre 18 a 29 años de edad, un 80% de estas Mypes son formales por otro lado un 20% son informales. Existiendo una relación de gestión de calidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en la provincia de Satipo.

(Ticona, 2020) en su tesis denominada caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro ferreterías – caso: ferreterías de la Av. Huancané del distrito de Juliaca, 2018. Se tomó una muestra de más de 15 empresas que laboran en el mismo giro del negocio, con respecto al resultado afirman que las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad, consideran que las mypes tienen más de 2 empleados fijos, en su mayoría de los encuestados tuvieron un financiamiento de terceros, las mypes encuestadas mencionan que obtuvieron capacitaciones los dos últimos 2 años considerando una inversión importante para la empresa. La rentabilidad mejoro en los últimos años.

(Cruz, 2018) en su tesis denominada caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “la economía zarumilla” E.I.R.L de la provincia de zarumilla 2017. Se aplicó una encuesta de 14 preguntas cerradas, resultando lo siguiente: el financiamiento, se obtuvo a través de cajas de crédito y ahorro tanto como corto y largo plazo invirtiendo ello en su capital de trabajo. Con respecto a su rentabilidad: afirma que la rentabilidad tuvo una mejoría en su empresa en los dos últimos años. Concluyendo que el financiamiento en micro y pequeñas empresas mejoran su

capacidad y utilidad de recursos económicos accediendo a una liquidez para prolongar sus actividades.

2.1.4. Locales

En este informe de investigación se comprende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por diferentes investigadores en cualquier parte de la ciudad de Huaraz.

(Padua, 2020) en su tesis denominada caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mype sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, 2015. Se realizó una encuesta, obteniendo los siguientes resultados: el 80% financian sus empresas con nuevas aportaciones, un 70% financiaron con la capitalización de utilidades, el 80% relacionan sus rentabilidades con la actividad económica. Llegando a concluir que la mayoría financian sus negocios con sus propios activos, con capacitación de utilidades y diferentes financiamientos. Vinculando su rentabilidad a explotación y actividad económica, identificando los resultados de los niveles de rentabilidad y otras características de rentabilidad.

(Gamarra, 2018) En su tesis denominada caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería de la provincia de Recuay, 2015-2016. Se empleó un cuestionario, resultado con respecto al financiamiento un 76% realizan sus actividades económicas con un financiamiento de terceros, el 43% accede a entidades bancarias, un 38% mencionan que entidades bancarias facilitan la obtención de créditos. En cuanto a la capacitación un 29% recibieron la capacitación para acceder al crédito. En cuanto a la rentabilidad: un 76% afirma

que el financiamiento optado mejoro la rentabilidad de sus empresas, el 86% dijo que la rentabilidad mejoro en los dos últimos años.

(Raymundo, 2020) en su tesis denominada caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería y multiservicios San Rafael S.A.C, Casma, 2017. La metodología empleada fue de diseño no experimental. bibliográfico, descriptivo, bibliográfico y de caso. Aplicándose un cuestionario al gerente se determinó que usa el financiamiento bancario de BCP, como propuesta de mejora la empresa Ferretería y Multiservicios San Rafael S.A.C menciona recurrir a un financiamiento para evaluar y asesorar facilidades de créditos ofrecidas por instituciones financieras con el fin de mejorar el interés.

(Rubino, 2019) En su tesis denominada caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso ferretería Kevin E.I.R.L de nuevo Chimbote, 2016. Mencionando en su objetivo 1: se encontró trabajos que demostraron datos importantes de financiamiento y rentabilidad de Mypes en el Perú, mencionando que en este sector no cuentan con mayor acceso a créditos que son otorgados por entidades bancarias. Respecto al objetivo 2: esta empresa Kevin E.I.R.L se estableció en el 2010, no se le proporciono créditos financieros ya que no contaban con activos que resguarden los créditos, transcurrido los años y teniendo un aumento de su rentabilidad se proporcionó el financiamiento. En el objetivo 3 menciona que las empresas a nivel nacional, requieren financiamiento que les permita el crecimiento como una entidad productora, por ello las entidades financieras dan acceso a dichos créditos a una tasa muy alta del interés.

2.2. Bases Teóricas De La Investigación

2.2.1. Bases Teóricas

2.2.1.1. Teoría De La Rentabilidad

según (agudo, 2000) considera a la rentabilidad como el rendimiento de inversión medido mediante ecuaciones de equivalencia financiera.

a. Teoría de la rentabilidad y el riesgo en el modelo Markowitz, indica que el inversor diversifica su inversión en varias alternativas que ofrezcan un rendimiento máximo. Esta teoría asume que una hipoteca cartera con rentabilidad máxima y con un mínimo de riesgo, sería óptima para el decisor financiero racional. Por ende, el inversor financiero podría incrementar su rentabilidad esperada asumiendo un riesgo, o disminuye su riesgo ofreciendo un parte de su rentabilidad actualizada ansiada.

b. Teoría de la rentabilidad y el riesgo en el modelo de mercado de sharpe, considera que el modelo Markomotriz implica un proceso dificultoso para poder conocer todas las covarianzas existentes. Sharpe propone la evolución de la rentabilidad de cada activo con un determinado índice, este fue denominado modelo diagonal, es decir, los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. El modelo mercado es un caso particular de la diagonal.

2.2.2. Marco Conceptual

2.2.2.1. Definición De La Rentabilidad

Según (celdan, 2012) define la rentabilidad de una empresa como una capacidad de la producción de un bien. Por ende, la rentabilidad de una empresa, se estudia el resultado final y los medios requeridos para el desarrollo. Dicho esto, la rentabilidad se diferencia en rentabilidad financiera y rentabilidad económica siendo dos conceptos muy importantes: eficiencia y eficacia.

Del mismo modo; para comprender la rentabilidad, es importante algunas definiciones: según el diccionario (Bembibre, 2009) es la relación entre recursos necesarios y beneficios económicos derivados de ellos.

Según (agudo, 2000) la rentabilidad es la progresión de la inversión previamente medido a través de las ecuaciones de equivalencia financiera.

2.2.2.2. Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica calcula factores de una empresa en un determinado periodo, independientemente de la capitalización de activos sin importar que dicha empresa sea propietaria de activos o que estén costeadas en su totalidad.

(Sevilla ,2019) refiere a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de inversiones efectuadas.

La rentabilidad económica compara el progreso de la actividad de la empresa con inversiones que se realizaron para la obtención de dicho resultado.

2.2.2.3. Rentabilidad Financiera

Según (Sevilla, 2019) la rentabilidad financiera es el beneficio que lleva cada uno de socios de una empresa, el impulso de invertir en esa empresa.

Mide la capacidad obtenida de generar ingresos desde sus fondos. Siendo así una medida más acertada para los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica.

La rentabilidad financiera evalúa el análisis de:

1. Mide capacidad de una empresa para generar un valor sin considerar su financiamiento
2. Diferencia la rentabilidad entre otras, sin considerar el financiamiento
3. Mide la eficacia, considera la forma apropiada de manejar la empresa
4. Comprueba si la empresa es rentable o no, separadamente del financiamiento

Según (Raffio, 2018) diferencia el anterior beneficio de cada socio de la empresa, siendo así la capacidad individual de la obtención de ganancias desde su inversión particular. Una medida para los inversionistas y propietarios coincidentes con el beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

2.2.2.4. Rentabilidad Social

Según (Sevilla, 2019) refiere a beneficio que optan una sociedad de un proyecto e inversión de una empresa. siendo independiente el concepto de rentabilidad económica debido a que un proyecto puede ser rentable socialmente y no serlo económicamente para el inversor. Usualmente este concepto no se ejecuta en la construcción de infraestructuras de una sociedad.

2.2.2.5. Rentabilidad en el análisis contable

Según (Sánchez, 2002) esta importancia se determina por la multiplicidad de objetivos que se enfrenta una empresa, siendo unos rentabilidad o beneficios, otros en crecimiento, estabilidad o servicio de colectividad, el centro de discusión se sitúa en la polaridad entre rentabilidad o seguridad.

2.2.2.6. Ratio de la rentabilidad

Término que determina a una rentabilidad financiera de un negocio, refiriéndose al margen de un beneficio neto realizado por el negocio.

Estas ratios se usan para la determinación de recursos generados por una sociedad para así solventar costos y retribuir a sus propietarios. Las ratios brindan información para acceder a la toma de disposiciones a favor de quienes estén interesados en dicha sociedad, gobierno, capacitadores, accionistas, etc.

Índice de liquides: evalúan la capacidad e una sociedad ante su responsabilidad a corto plazo.

Índice de actividad: miden el manejo del activo y enfrentan las cifras de comercialización del activo, material inmovilizado, activo móvil y los que lo integren.

Índice de solvencia: estos buscan relación entre recursos y compromisos.

Índice de rentabilidad: estas ratios de renta son indicadores que ayudan al cumplimiento de una meta.

2.2.2.7. Análisis De La Rentabilidad

Análisis de solvencia, es la capacidad de la empresa para satisfacer obligaciones financieras, consecuentes del endeudamiento.

Análisis de la estructura financiera, los límites económicos de toda la actividad empresarial son la rentabilidad y seguridad.

2.3.Planeamiento de la investigación

Las Mypes, toman un lugar muy importante en la economía de nuestro país, es considerado una fuente de empleo accesible a quienes están desempleados.

Mypes, constituidas por persona natural y/o jurídicas previamente inscritas en el RUC acogiéndose al pago de tributos por ingresos derivados de renta de tercera categoría.

a)Caracterización del problema

Las micro y pequeñas empresas son parte de una recopilación económica del país y están denominadas como un sector muy importante ya que es el generador de empleo, siendo principalmente aliados para desaparecer la pobreza, contribuyendo al desarrollo del país. Siendo unidades dirigidas por hombres emprendedores, desafiando el sistema formal. (Huamán, 2011)

La definición negativa hacia las micro y pequeñas empresas son aspectos que resaltan en la economía de Latinoamérica, siendo muy escasa su participación de estas en el crédito del sector privado. (Domínguez, 2010)

En nuestra actualidad subsisten diferentes empresas en vía de desarrollo, encontrándose en sí al borde de la formalidad legal y tributaria, por ende, sirve de apoyo para lograr el ingreso a dicha formalidad, estas empresas mencionadas se refieren a las MYPES.

Las MYPES, se limitan en el desarrollo y formalización por la actual legislación tributaria, que conlleva a la adaptación de los regímenes existentes ya conocidos.

Basándonos en la problemática existente en nuestro país, planteo este proyecto para identificar las características relevantes de la rentabilidad de la micro empresa rubro ferretería ubicada en Huaraz. Facilitando conocer sus principales características del rubro mencionado, siendo así las micro empresas unidades importantes ya que dinamizan la economía y genera empleo. La investigación se justifica debido a que nos permitirá tener conceptos más acertados de cómo opera la rentabilidad en la micro empresa del sector comercio, rubro ferretería. Esta investigación nos servirá de base para realizar otros similares estudios en diferentes sectores comerciales.

b) Enunciado del problema

¿Cuáles son las características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020?

2.3.1. Objetivos De La Investigación

2.3.1.1. Objetivo General

Determinar las características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”-Huaraz, 2020

2.3.1.2. Objetivos Específicos

1. Identificar la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020
2. Describir la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020

2.3.2. Justificación De La Investigación

El presente proyecto de investigación se justificó en conocer los factores relevantes de la rentabilidad, para obtener metas favorables para la empresa en la que permitirá un buen desarrollo con eficiencia y eficacia dado las acciones que se realizaran en esta MYPE.

En este tema de rentabilidad, se desarrolló la evolución de la empresa durante la realización de este proyecto. Que se desarrollaran de la siguiente manera:

Teórico; fue un sustento para la elaboración del trabajo de investigación, usando medios de información como libros, proyectos, tesis o documentos en relación a la variable, con el fin de tener mayor concepto de la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán representaciones ferreteros S.A.C.”-Huaraz, 2020

Práctico; dirigida a los estudiantes, docentes y personas relacionadas con la Universidad católica los Ángeles de Chimbote, con el fin de apoyar y mejorar información que puedan adquirir a futuro. Será de mucha importancia para las micro empresas del sector comercio, tomando como conocimiento la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa

del sector comercio “Huascarán representaciones ferreteros S.A.C.” -Huaraz, 2020

Metodológico; es una herramienta de suma importancia que se usará en el presente proyecto de investigación, realizando encuestas, entrevistas, cuestionarios, etc. Con el fin de tener conocimientos acerca de las características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán representaciones ferreteros S.A.C.” -Huaraz, 2020, logrando dar una solución al problema mediante los objetivos planteados.

Viabilidad; el proyecto de investigación conto con recursos humanos, así como el investigador, el asesor; así también como recursos informáticos, financieros y materiales necesarios para la elaboración del proyecto.

2.4.Variables

2.4.1. Rentabilidad

Según (agudo, 2000), la rentabilidad es un rendimiento de inversión mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Dicho así una empresa es rentable cuando los ingresos son mayores que sus gastos.

III. Hipótesis

3.1.Hipótesis

En el presente trabajo de investigación no corresponde la forma de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos estudian situaciones que ocurren en condiciones naturales. (Bernal, 2016)

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la presente investigación fue La investigación no experimental es realizada sin manipular las variables. Lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos dados en su contexto natural para ser estudiados. En dicho estudio no experimental se observa situaciones ya existentes, en esta investigación las variables independientes ya estaban echas o están ocurriendo y no pueden ser manipuladas, el investigados no puede influir sobre sus efectos.

Solo se limitó en describir las características de las variables del estudio.

M = muestra que conforma todas las micro empresas encuestadas

O = observaciones de las variables referidas a la rentabilidad

Según (Arias 1999), es la estrategia que adopta dicho investigador para contestar el problema planteado.

4.2. Población y Muestra

Población

(Manterola, 2017), indica que la población es un conjunto de características que son elementos de análisis y serán válidas para las conclusiones de investigación.

se habla de población finita cuando no se conoce el número de individuos que integra una población infinita. Es muy importante cuando se estudia una parte y no el total de la población.

Muestra

Para Balestrini 1997, la muestra da el fin de investigar, partiendo del conocimiento de características y propiedades de una población.

Considerado el subconjunto de la población, considerado la parte esencial que representa a la población.

Población

La población está conformada por 4 trabajadores, los cuales son participes en la caracterización de factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.” – Huaraz, 2020

Muestra

La muestra está compuesta por toda la población, para la obtención de resultados precisos, conocido como población.

4.3. Definición y Operacionalización De Variables

4.3.1. Variable independiente

Variable independiente	Definición conceptual	Dimensiones
Rentabilidad	Según (agudo, 2000), la rentabilidad es un rendimiento de inversión mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Dicho así una empresa es rentable cuando los ingresos son mayores que sus gastos.	Rentabilidad empresarial
		Mejora para la rentabilidad
		Incrementar mi rentabilidad

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica que se empleó en la investigación es la encuesta, aplicando como el instrumento el cuestionario.

4.4.2. Instrumentos

El instrumento utilizado es el recojo de información de campo con el cuestionario de 10 preguntas cerradas.

4.5. Plan de análisis

Las ejecuciones de almacenamiento de análisis de datos se realizaron mediante el programa Microsoft Excel, para luego crear base de datos, gráficos, desarrollando análisis de datos obtenidos y usando la bibliografía

4.6. Matriz de consistencia

Título de proyecto: características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio “Huascarán representaciones ferreteros S.A.C.”-Huaraz,2020

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio “Huascarán representaciones ferreteros S.A.C.”-Huaraz,2020</p>	<p>Objetivo general Determinar características de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020</p> <p>Objetivos específicos Describir la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio “Huascarán representaciones S.A.C.”- huaraz,2020</p>	<p>En el presente trabajo de investigación no corresponde la forma de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos estudian situaciones que ocurren en condiciones naturales. (Bernal, 2016)</p>	<p>Rentabilidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de investigación <ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativo 2. Nivel de investigación <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo 3. Diseño de investigación <ul style="list-style-type: none"> • No experimental – descriptivo 4. Universo y muestra <ul style="list-style-type: none"> • Universo = la micro empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C. • Muestra= 4 trabajadores de la empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.” 5. Definición y operacionalización de las variables

				<p>6. Técnicas e instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none">• Técnica= encuesta• Instrumento=cuestionario encuestado <p>7. Plan de análisis</p> <p>Las ejecuciones de almacenamiento de análisis de datos se realizarán mediante el programa Microsoft Excel, para luego crear base de datos, gráficos, desarrollando análisis de datos obtenidos y usando la bibliografía.</p> <p>8. Matriz de consistencia</p> <p>9. Principios éticos</p> <ul style="list-style-type: none">• Protección de las personas• Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none">• Libre participación y derecho a estar informado• Beneficencia no maléfica• Justicia• Integridad científica
--	--	--	--	---

4.7. Principios éticos

De acuerdo a la universidad católica los ángeles de Chimbote, se realizó el presente trabajo de investigación bajo el código de ética en su versión 02.

Durante el desarrollo de la investigación denominada "Caracterización De Los Factores Relevantes De La Rentabilidad De La Micro Empresa" Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C." - Huaraz, 2020, se consideró de forma necesaria los principios éticos que permitan asegurar la originalidad de la presente investigación. respetando los derechos de propiedad ilustre de libros de texto y fuentes electrónicas usadas, requeridas para el contenido de marco teórico.

Respeto a las personas: respeta costumbres, opiniones, religiones de personas que participan en el presente trabajo de investigación.

Beneficencia no maléfica: la información es de uso reservado para que no perjudique a los representantes de dicha MYPES, solo serán para fines académicos sin ningún efecto al autor.

Libre participación y derecho a estar informado: refiere a que como investigadores expresamos la voluntad de participar libremente, y expresar la información empleada en el proyecto.

Justicia: expresa un trato justo y apropiado antes, durante y después de la participación.

Desarrollar un trato amable enfocando el derecho de la privacidad y la confiabilidad de la seguridad de las personas.

Integridad científica: impide la apropiación mal usada de resultados debido a falta de integridad, permitiendo información en un ambiente de buenas prácticas científicas.

V. Resultados

5.1.Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Identificar la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020.

Cuadro N°1. Resultados del objetivo específico 1

AUTOR(ES)	RESULTADOS
(Huayapa, 2018)	Huayapa, Determina con respecto a la rentabilidad: que un 100% concluye que el crédito y la capacitación mejorarían su negocio.
(Vargas, 2019)	Vargas, En cuanto a la rentabilidad, un 67% dice que mejoro su rentabilidad de su empresa, el 38% afirma que incremento los activos de su empresa, 45% detalla que los activos no incrementaron en el 2017. Concluyendo que se determinaron las características del financiamiento y rentabilidad del sector comercio rubro ferreterías en Huaraz, 2017. Con datos demostrados en los resultados.
(Cruz D. A., 2020)	Cruz, Con respecto a la rentabilidad: un 100% menciona que el financiamiento y capacitación mejoro su rentabilidad de la empresa.

-
- (Velasquez, 2018)** Velásquez, concluye que se llegó a la determinación de características de financiamiento y la rentabilidad de las micro empresas del sector comercio rubro ferreterías de la ciudad de Huaraz, 2017.
-
- (Chuquino, 2018)** Chuquino, concluye que la rentabilidad en las ferreterías es favorable ya que el financiamiento mejora para que así los micro empresarios accedan a mayores productos dentro de su empresa con el objetivo de que sus ingresos aumenten como también su patrimonio.
-
- (Mantari, 2020)** Mantari, menciona que un 80% de estas Mypes son formales por otro lado un 20% son informales. Existiendo una relación de gestión de calidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en la provincia de Satipo.
-
- (Ticona, 2020)** Ticona, concluye que las mypes tienen más de 2 empleados fijos, en su mayoría de los encuestados tuvieron un financiamiento de terceros, las mypes encuestadas mencionan que obtuvieron capacitaciones los dos últimos 2 años considerando una inversión importante para la empresa. La rentabilidad mejoro en los últimos años.
-
- (Cruz, 2018)** Cruz, establece que la rentabilidad tuvo una mejoría en su empresa en los dos últimos años. Concluyendo que el financiamiento en micro y pequeñas empresas mejoran su capacidad y utilidad de recursos económicos accediendo a una liquidez para prolongar sus actividades.
-

(Padua, 2020)	Padua, determinan que la mayoría financian sus negocios con sus propios activos, con capacitación de utilidades y diferentes financiamientos. En cuanto a su rentabilidad a explotación y actividad económica, identificando los resultados de los niveles de rentabilidad y otras características de rentabilidad.
(Gamarra, 2018)	Gamarra , en cuanto a la rentabilidad: un 76% afirma que el financiamiento optado mejoro la rentabilidad de sus empresas, el 86% dijo que la rentabilidad mejoro en los dos últimos años.
(Rubino, 2019)	Rubino, concluye que no se le proporciono créditos financieros ya que no contaban con activos que resguarden los créditos, transcurrido los años y teniendo un aumento de su rentabilidad se proporcionó el financiamiento

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Describir la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”-

Huaraz, 2020

Tabla 1

la rentabilidad contribuye a mejorar las actividades de la empresa

la rentabilidad contribuye a mejorar las actividades de la empresa	Fi	%
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz

**Tabla 2**

la rentabilidad de su empresa tuvo una mejoría en comparación al ejercicio anterior

la rentabilidad de su empresa tuvo una mejoría en comparación al ejercicio anterior

la rentabilidad de su empresa tuvo una mejoría en comparación al ejercicio anterior	Fi	%
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz



Tabla 3

la rentabilidad en su empresa tuvo una disminución en los últimos años

la rentabilidad en su empresa tuvo una disminución en los últimos años	Fi	%
SI	0	0%
NO	2	100%
TOTAL	2	100%

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz

**Tabla 4**

es su empresa rentable

es su empresa rentable	Fi	%
SI	0	0%
NO	2	100%
TOTAL	2	100%

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz



Tabla 5

realiza su empresa algún tipo de promoción que permita la afluencia de clientes referido a los productos y servicios ofrecidos

	Fi	%
realiza su empresa algún tipo de promoción que permita la afluencia de clientes referido a los productos y servicios ofrecidos		
SI	0	0%
NO	2	100
TOTAL	2	100

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz



Tabla 6

realiza su empresa algún análisis que permita determinar la rentabilidad

	Fi	%
realiza su empresa algún análisis que permita determinar la rentabilidad		
SI	0	0%
NO	2	100%
TOTAL	2	100%

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz



Tabla 7

maneja algún sistema software que permita conocer la rentabilidad que genera la sociedad de su empresa

maneja algún sistema software que permita conocer la que genera la sociedad de su empresa	Fi	%
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz

**Tabla 8**

su empresa enfrente algún riesgo en los últimos años

su empresa enfrente algún riesgo en los últimos años		%
SI	0	100%
NO	2	0%
TOTAL	2	100%

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de

Huaraz



Tabla 9

Durante los dos últimos ejercicios fiscales, ¿realizaron la evaluación de productividad de la empresa?

Durante los dos últimos ejercicios fiscales, ¿realizaron la evaluación de productividad de la empresa?	Fi	%
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100

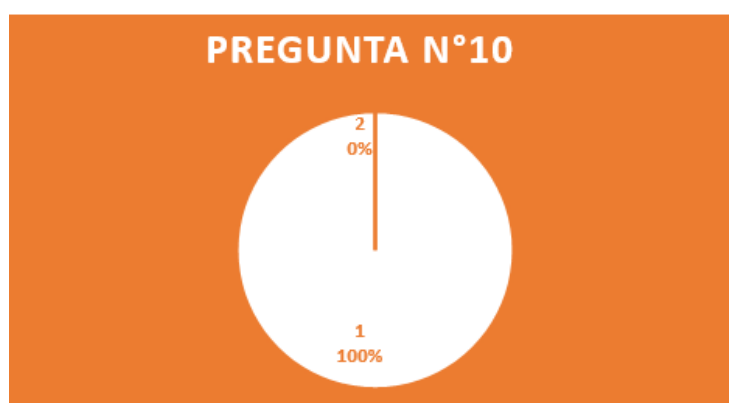
Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz

**Tabla 10**

adoptaron medidas para incrementar la rentabilidad de la empresa

adoptaron medidas para incrementar la rentabilidad de la empresa	Fi	%
SI	2	100%
NO	0	0%
TOTAL	2	100

Fuente: encuesta aplicada a la micro empresa de la ferretería en la provincia de Huaraz



Interpretación

Con respecto al cuadro n° 01: el 100% menciona que la rentabilidad si contribuye a mejorar sus actividades de su empresa.

Con respecto al cuadro n° 02: el 100% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en comparación al ejercicio anterior.

Con respecto al cuadro n° 03: el 100% de los encuestados afirma que su empresa no tuvo una disminución en los últimos años.

Con respecto al cuadro n° 04: el 100% de los encuestados afirman que su empresa es rentable

Con respecto al cuadro n° 05: el 100% de los encuestados menciona que su empresa realiza promociones que peritan la mayor afluencia de clientes con respecto a sus productos y servicios ofrecidos.

Con respecto al cuadro n° 06: el 100% de los encuestados afirma que realizan análisis para determinar su rentabilidad.

Con respecto al cuadro n° 07: el 100% de los encuestados afirma que manejan sistema de software para conocer su rentabilidad que genera su empresa.

Con respecto al cuadro n° 08: el 100% de los encuestados afirma que no enfrento riesgos en los últimos años.

Con respecto al cuadro n° 09: el 100% de los encuestados afirma que realizaron una evaluación de productividad de su empresa

Con respecto al cuadro n° 10: el 100% de los encuestados afirma que la empresa adopto medidas para que incremente la rentabilidad de su empresa

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Identificar la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020

1. El 100% de los encuestados respondió que la rentabilidad si contribuye a mejorar las actividades de la empresa, mientras que un 0% no manifestó oposición, estos resultados son similares a los encontrados por (Huayapa, 2018) (Vargas, 2019) (Cruz D. A., 2020) (Chuquino, 2018) mencionan que la rentabilidad ayuda a mejora las actividades de la empresa.
2. El 100% de los encuestados afirmo que la rentabilidad financiera tuvo una mejoría a comparación del ejercicio anterior, estos resultados son similares a (Ticona, 2020) (Cruz, 2018) (Gamarra, 2018), ellos mencionan que la rentabilidad de las empresas tuvo una mejoría a comparación del ejercicio anterior.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

1. Un 100% de los encuestados afirman que su empresa en estudio es rentable, estos resultados son similares a (Cruz D. A., 2020) (Chuquino, 2018) (Gamarra, 2018), cada uno de ellos afirmo que sus empresas son rentables.
2. el 100% de los encuestados afirma que realizaron una evaluación de productividad de su empresa, estos resultados son similares a (Padua,

2020) (Chuquino, 2018) (Rubino, 2019), mencionan que analizaron sus productividades de sus empresas.

VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

6.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Identificar la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020

De un 100% de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas encuestadas: un 100% menciona que la rentabilidad contribuye en el crecimiento de sus actividades de sus empresas, obteniendo en si mayores resultados.

6.1.2. Respecto al objetivo 2: Describir la caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa “Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C.”- Huaraz, 2020. Del 100% de los trabajadores encuestados de las micro y pequeñas empresas encuestadas, un 100% dice que sus empresas son rentables, un 100% menciona que no enfrento riesgos en su empresa en los últimos años.

6.1.3. Conclusión general: la rentabilidad en la micro empresa ha sido un aspecto muy importante en las ferreterías de la provincia de Huaraz, los trabajadores fueron creciendo y mejorando en su rentabilidad permitiendo en si el gran desarrollo en sus empresas.

6.2. Recomendaciones

- se recomienda que el negocio se enfoque en sus clientes como una estrategia de crecimiento a futuro y al desarrollo de otros rubros sujetos al negocio.

- deben de tener una capacitación tanto para la gerencia y a su personal con el fin de monitorear los resultados de la empresa y tomar buenas decisiones.
- Se les recomienda dar oportunidad a nuevos trabajadores orientándolos y capacitándolos con temas que van conforme a su micro empresa, para que de tal forma puedan afrontar y dar facilidades a los clientes, para que brinden una información adecuada a los clientes debido a que los trabajadores serán capacitados.
- En cuanto a su rentabilidad se recomienda buscar asesoría profesional que les ayude a plasmar sus necesidades para la formación y crecimiento de su empresa.

Referencias Bibliográficas

- Agudo, I. F. (2000). *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras*. España.
- Alejandro, A. I. (2017). *Caracterización económico-financiera del sector de fabricación de piensos para animales de compañía en España*. España: Universidad de Zaragoza.
- Altamirano, B. Y. (2018). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de calzado del distrito de Trujillo del año 2015*. Trujillo.
- Baylon, J. A. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes. Surquillo, Lima, periodo 2014-2015*. Lima.
- Bembibre, V. (enero de 2009). *definicion ABC*. Obtenido de definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>
- Carbajal, I. M. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas mineras de Ancash, 2017*. Huaraz.
- Celdan. (06 de octubre de 2012). *ambito financiero*. Obtenido de ambito financiero: <https://ambito-financiero.com/rentabilidad-empresa-analisis/>
- Chorres, C. Y. (2016). *Capacitación y rentabilidad de las Mype Comerciales – rubro librería de la ciudad de Piura, periodo 2012*. Piura.

- Chuquino, Y. C. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, periodo 2016*. Huaraz .
- Cruz, D. A. (2020). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del sector comercio rubro ferreterías de la av. Patricio Meléndez de la ciudad de Tacna, 2018*. Tacna .
- Cruz, D. A. (2020). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del sector comercio rubro ferreterías de la av. Patricio Meléndez de la ciudad de Tacna, 2018*. Tacna.
- Cruz, F. S. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “La Económica Zarumilla” E.I.R.L de la provincia de Zarumilla, 2017*. zarumilla .
- Gamarra, R. R. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería de la provincia de Recuay periodo 2015-2016*. Recuay.
- Gargate, a. e. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de Pedregal - provincia de Huaraz, 2015*. huaraz.
- Gimeno, m. s. (2026). *Caracterización de las empresas cotizadas españolas socialmente responsables: un análisis del binomio rentabilidad-riesgo*.
españa: Universitat Politècnica de València.
- Guillermo, P. E. (2015). *Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mypes del sector comercio –rubro venta de combustible del distrito de Chimbote, período 2011-2012*. chimbote.

- Huanuco, y. n. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de reposterías - Huaraz, 2016.* huaraz.
- Huayapa, E. C. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017.* puno.
- Huerta, r. d. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014.* huaraz .
- Huerta, R. D. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014.* huaraz.
- Lescano, I. d. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso depósito de materiales Ochoa E.I.R.L. de Casma, 2016.* casma.
- López, a. a. (2017). *Caracterización económico-financiera del sector de fabricación de piensos para animales de compañía en España.* españa: Universidad de Zaragoza.
- Luna, m. e. (2018). *Análisis de la rentabilidad a la empresa Copy-Servi Managua-Nicaragua, correspondiente a los periodos del 2014-2015.* nicaragua.
- Mantari, M. d. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito Satipo, provincia Satipo, departamento Junin 2017.* Junin .

- Monteverde, j. p. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro abarrotes de la provincia de Huaral periodo 2017*. lima .
- Muñante, J. E. (2015). *Caracterización del financiamiento capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – Rubro compra/venta de productos de abarrotes del distrito de Chincha Alta – provincia de Chincha, 2014*. chincha.
- Padua, N. R. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mype sector comercio-rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, 2015*. Carhuaz.
- Quispe, f. m. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017*. puno.
- Quito, v. c. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018*. huaraz.
- Raymundo, L. S. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería y multiservicios San Rafael S.A.C. – Casma, 2017*. casma .
- Rubino, V. J. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kevin E.I.R.L De Nuevo Chimbote, 2016*. Chimbote.

- Sobrados Vidal, J. F. (2016). *Caracterización de la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta minorista de ropa para niños del centro comercial galerías Alfa de Chimbote, año 2013*. chimbote.
- Ticona, W. D. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferreterías – caso: ferreterías de la Av. Huancane del distrito de Juliaca – período 2018*. Juliaca.
- Vargas, E. A. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2017*. Huaraz.
- Vasquez, s. m. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro florerías del distrito de Callería, 2018*. pucallpa.
- Velasquez, J. Y. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017*. Huaraz .
- Vergara Chorres, C. Y. (2016). *Capacitación y rentabilidad de las Mype Comerciales – rubro librería de la ciudad de Piura, periodo 2012*. piura.
- Zapata, k. j. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio prendas de vestir de dama en Aguas Verdes-Tumbes 2019*. tumbes .
- Bernal, T. C. A. (2016). *Metodología de la investigación* (4th ed.). Retrieved from https://elibro.net/es/ereader/uladech/108485?fs_q=metodologia_de_la_investigacion&fs_edition_year=2016;2020;2019;2018;2017&fs_edition_year_lb=2016;2020;2019;2018;2017&fs_page=3&prev=fs
- Manterola, C. (2017). *tecnicas de muestreo sobre una poblacion a estudio* . chile .

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto Desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% ó Numero	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	S/.0.10	40	S/.4.00
• Fotocopias	S/.0.10	40	S/.4.00
• empastado	S/.40.00	3	S/.120.00
• papel bond A-4(500 hojas)	S/.10.00	1	S/.10.00
• lapiceros	S/.0.50	4	S/.2.00
Servicios			
• uso de turnitin	S/.50.00	2	S/.100.00
Sub total			S/.240.00
Gasto de viaje			
• pasajes para recolectar información	S/.2.50	10	S/.25.00
Sub total			S/.25.00
Total de presupuesto no desembolsable			S/.265.00
Presupuesto No Desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Numero	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de internet (laboratorio de aprendizaje digital-LAD)	S/.30.00	4	S/.120.00

• Búsqueda de información en base	S/.35.00	2	S/.70.00
• Soporte informático (módulo de investigación del ERP University – MOIC)	S/.40.00	4	S/.160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	S/.50.00	1	S/.50.00
Sub total			S/.400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	S/.63.00	4	S/.252.00
Sub total			S/.252.00
Total de presupuesto no desembolsable			S/.652.00
Total (S/.)			S/.917.00

Anexo 3: Cuestionario

Instrucciones:

Marca una sola opción con un “X” en las siguientes interrogantes, según su elección.

Interrogantes

1. ¿la rentabilidad contribuye a mejorar las actividades de la empresa?
 - b. Si
 - c. no
2. ¿la rentabilidad de su empresa tuvo una mejoría en comparación al ejercicio anterior?
 - a. Si
 - b. no
3. ¿la rentabilidad en su empresa tuvo una disminución en los últimos años?
 - a. Si
 - b. no
4. ¿es su empresa rentable?
 - a. Si
 - b. no
5. ¿realiza su empresa algún tipo de promoción que permita la afluencia de clientes referido a los productos y servicios ofrecidos?
 - a. Si
 - b. no
6. ¿realiza su empresa algún análisis que permita determinar la rentabilidad?
 - a. Si
 - b. no

7. ¿maneja algún sistema software que permita conocer la rentabilidad que genera la sociedad de su empresa?
- a. Si
 - b. no
8. ¿su empresa enfrente algún riesgo en los últimos años?
- a. Si
 - b. no
9. Durante los dos últimos ejercicios fiscales, ¿realizaron la evaluación de productividad de la empresa?
- a. Si
 - b. no
10. ¿adoptaron medidas para incrementar la rentabilidad de la empresa?
- a. Si
 - b. No

validación de cuestionario**Anexo 3: cuestionario****Instrucciones:**

Marca una sola opción con un "X" en las siguientes interrogantes, según su elección.

Interrogantes

1. ¿la rentabilidad contribuye a mejorar las actividades de la empresa?
 - a. Si
 - b. no

2. ¿la rentabilidad de su empresa tuvo una mejora en comparación al ejercicio anterior?
 - a. Si
 - b. no

3. ¿la rentabilidad en su empresa tuvo una disminución en los últimos años?
 - a. Si
 - b. no

4. ¿es su empresa rentable?
 - a. Si
 - b. no

5. ¿realiza su empresa algún tipo de promoción que permita la afluencia de clientes referido a los productos y servicios ofrecidos?
 - a. Si
 - b. no

6. ¿realiza su empresa algún análisis que permita determinar la rentabilidad?
 - a. Si
 - b. no


CPC. **Manuel Pabón RODRÍGUEZ DÍAZ**
MONT. N° 05 - 1932

Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por *Quiroz Díaz Janira Anggie*, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación denominada: Caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio "Huaracán Representaciones Ferreteras S.A.C"- Huaraz, 2020

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ANGGIEARTEDSHADOWD@GMAIL.COM Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico JMONTANOB@ULADECH.EDU.PE

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Apellidos y nombres	Diaz Manrique jackelin vanessa
Firma del participante	
Fecha	28/09/2020

Llenado del cuestionario

Anexo 3: cuestionario**Instrucciones:**

Marca una sola opción con un "X" en las siguientes interrogantes, según su elección.

Interrogantes

1. ¿la rentabilidad contribuye a mejorar las actividades de la empresa?
 a. Si
 b. no
2. ¿la rentabilidad de su empresa tuvo una mejoría en comparación al ejercicio anterior?
 a. Si
 b. no
3. ¿la rentabilidad en su empresa tuvo una disminución en los últimos años?
 a. Si
 b. no
4. ¿es su empresa rentable?
 a. Si
 b. no
5. ¿realiza su empresa algún tipo de promoción que permita la afluencia de clientes referido a los productos y servicios ofrecidos?
 a. Si
 b. no
6. ¿realiza su empresa algún análisis que permita determinar la rentabilidad?
 a. Si
 b. NO

7. ¿maneja algún sistema software que permita conocer la rentabilidad que genera la sociedad de su empresa?

- a. Si
 b. no

8. ¿su empresa enfrente algún riesgo en los últimos años?

- a. Si
 b. no

9. Durante los dos últimos ejercicios fiscales, ¿realizaron la evaluación de productividad de la empresa?

- a. Si
 b. no

10. ¿adoptaron medidas para incrementar la rentabilidad de la empresa?

- a. Si
 b. no



Firma

Instrumento de validación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. **Apellidos y nombres del informante (Experto):** Mariela Ruth Rodríguez Díaz

1.2. **Grado Académico:**

1.3. **Profesión:** Contador publico

1.4. **Institución donde labora:**

1.5. **Cargo que desempeña:**

1.6. **Denominación del instrumento:** cuestionario de encuesta correspondiente al proyecto de trabajo de investigación Caracterización de los factores relevantes de la rentabilidad de la micro empresa del sector comercio del Perú caso empresa "Huascarán Representaciones Ferreteros S.A.C"- Huaraz,2020

1.7. **Autor del instrumento:** Quiroz Diaz Jannira Anggie

1.8. **Carrera:** contabilidad

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	x		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		

Ítems correspondientes al Instrumento 2

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
Dimensión 2:							
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
Dimensión 3:							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		

Otras observaciones generales:



CPC. MARIELA RUTH RODRIGUEZ DIAZ
MAT. N° 08-1932

Firma

Apellidos y Nombres del experto

DNI N°

Nota: se adjunta el proyecto de investigación