



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

**SATISFACCIÓN FAMILIAR Y COMUNICACIÓN  
FAMILIAR EN TRABAJADORES DE UNA INSTITUCIÓN  
PÚBLICA DE CHIMBOTE, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

**AUTORA**

**CALLÀN ALCEDO, MILAGROS JHOSELIN**

**ORCID: 0000 – 0002 – 0865 – 1583**

**ASESOR**

**VALLE RÌOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000 – 0003 – 0878 – 6397**

**CHIMBOTE – PERÙ**

**2022**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

Callàn Alcedo, Milagros Jhoselin

ORCID: 0000 – 0002 – 0865 – 1583

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **Asesor**

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La  
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Cecilia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador**

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

## **Agradecimiento**

En primera instancia agradecer a mi tutor por los conocimientos brindados.

A mis padres por confiar, por los valores y principios que me han inculcado.

Finalmente a mis amigos de la vida y de la facultad, por el apoyo diario.

## **Dedicatoria**

El amor recibido, la dedicación y la paciencia con la que todos los días se preocupan mis padres por mí y el progreso de esta tesis, es sencillamente exclusivo y se reflejan en la vida de una hija.

Gracias a mis padres por ser los primordiales promotores de mis sueños, gracias por todos los días confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar preparada para acompañarme cada extendida y agotadora noche de estudio, agotadoras noches en las que con un café aliviaba mi cansancio y eso era para mí como agua en el desierto, gracias por cada consejo y por sus enseñanzas que me guían a lo largo de mi vida. ; Gracias a mi padre por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida.

Gracias a Dios por bendecir todos los días de mi vida al estar y gozar a lado de la gente que amo, gracias a Dios por el amor de mis padres y por tenerme siempre rodeada de gente maravillosa, gracias a mi madre por hacerme conocer el amor de Dios.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la ejecución de esta tesis.

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la satisfacción familiar y la comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública de Chimbote, 2022. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por los trabajadores de una Institución Pública, en la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue psicométrica, que consistió en una ficha técnica; el instrumento usado fue la escala de Satisfacción familiar de Olson. En cambio, para la evaluación de variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. El instrumento usado fue la escala de comunicación de Oslon. Se obtuvo como resultado que si existe relación entre la satisfacción familiar y la comunicación familiar en trabajadores de una institución pública.

*Palabras clave:* satisfacción familiar, comunicación familiar, trabajadores.

### **Abstract**

The objective of this study was to relate family satisfaction and family communication in workers of a Public Institution of Chimbote, 2022. It was an observational, prospective, cross-sectional and analytical study type. The level of research was relational and the research design was epidemiological. In the case that our study intends to relate two variables, then it is independent of the place and time of study, for which we delimit the study units but the scope of data collection that will be constituted by the workers of a Public Institution, in the city of Chimbote, who meet the eligibility criteria. The technique used for the evaluation of the association variable was psychometric, which consisted of a technical sheet; the instrument used was the Olson Family Satisfaction Scale. Instead, for the evaluation of the supervision variable, the psychometric technique was used, which consists of what was declared in the technical data sheet of the instrument. The instrument used was the Oslon communication scale. It was obtained as a result that there is a relationship between family satisfaction and family communication in workers of a public institution.

*Keywords:* family satisfaction, family communication, workers.

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Introducción	12
1. Revisión de la Literatura	14
1.1 Antecedentes	14
2.1 bases teoricas	17
2.1.1 Familia	17
2.1.2 Satisfacción familiar	18
2.1.3 Comunicación familiar	20
2. Hipótesis	29
3. Método	30
3.1 El tipo de investigación	27
3.2 nivel de investigación	27

3.3 diseño de investigación	27
3.4 El universo, población y muestra.	28
3.5 Operacionalizacion de la variable	29
3.6 Tecnicas e instrumentos	29
3.6.1 Tecnicas	29
3.6.2 Instrumentos	29
3.7 Plan de analisis	30
3.8 Principios eticos	30
4. Resultados	34
5. Discusión	38
6. Conclusiones	40
Referencias	41
Apéndice A. Instrumento de evaluación	46
Apendice C. Cronograma de actividades	49
Apéndice D. Presupuesto	50
Apendice E. Ficha técnica de Instrumento de evaluación	52
Apéndice F. Carta de autorización	59
Apendice G. Matriz de consistencia.	60

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	29
<b>Tabla 2</b> .....	34
<b>Tabla 3</b> .....	34
<b>Tabla 4</b> .....	35
<b>Tabla 5</b> .....	36
<b>Tabla 6</b> .....	60

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> .....	35
-----------------------	----

## **Introducción**

En el presente estudio se entiende por familia a un grupo de personas que están vinculadas emocionalmente, es el eje principal de la sociedad, el núcleo que permite la reproducción humana dentro de ella, ese núcleo debe formarse con valores y principios, de esta forma, lograr un futuro adecuado para las generaciones futuras. La familia es considerada la base de la formación de la identidad humana, el primer ente por el cual los individuos aprenden a establecer y desarrollar sus relaciones sociales, para ello necesitan de ciertas reglas, estas reglas deben ser guiadas en la familia, de esta manera, cada casa construirá sus propias reglas, normas, estas reglas formarán al individuo para su posterior dedicación a la sociedad. Por lo tanto, la comunicación es muy importante, permitirá la toma de decisiones, las relaciones con los demás y por ende el crecimiento y desarrollo.

El estudio tiene gran relevancia teniendo en cuenta que la comunicación familiar influye en la satisfacción familiar de los trabajadores de una Institución Pública. Asimismo la satisfacción familiar es el resultado de una serie de interacciones continuas (verbales y/o físicas) que un sujeto tiene con otros miembros de la Familia. Es la suma total de las diferentes sensaciones que se despiertan en el sujeto cuando está con su familia, de modo que cada miembro del grupo puede tener una satisfacción completamente diferente; es decir, la satisfacción familiar es una evaluación del estado mental generado por la familia basada en el número de experiencias positivas y negativas en la familia.

Es así que se realizó un estudio en México con estudiantes donde se llegó a la conclusión que mantienen un nivel bajo de comunicación familiar, dado que se enfocan en los aparatos electrónicos como laptops, computadoras y celulares; dejando de lado la interacción familiar.

En Perú se realizó un estudio con pobladores de un asentamiento humano, con el objetivo de determinar el nivel de comunicación dentro de la familia de los habitantes del asentamiento humano, cuya población fue de 300, habitantes de ambos sexos, de los cuales la muestra estuvo conformada por 100 personas que participaron en el estudio. . han sido muestreados. Para la recolección de datos se aplicó la siguiente herramienta, la escala de satisfacción familiar (Olson y Wilson). Llegando a la conclusión que los pobladores de dicha zona tienen un nivel de comunicación familiar medio.

En la localidad de Chimbote, se encuentra una institución pública en el cual se observa que los pobladores suelen tener complicaciones para comunicarse y establecer una relación entre los miembros de la misma familia, afectando en el trabajo, escuela y otros entornos sociales.

De ahí surge la pregunta ¿Existe relación entre la Satisfacción familiar y la comunicación familiar en los trabajadores de una Institución Pública, Chimbote 2022? Y para responder dicha interrogante nos planteamos objetivos, de manera general determinar la relación entre satisfacción familiar y comunicación familiar en los trabajadores de una Institución Pública de Chimbote, 2022. Y de manera específica describir el satisfacción familiar en trabajadores de una Institución Pública de Chimbote, 2022 Describir la comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública de Chimbote, 2022

De lo mencionado anteriormente, podemos decir que el estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la

Describir la comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública de  
Chimbote, 2022

De lo mencionado anteriormente, podemos decir que el estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH referido a la satisfacción familiar y comunicación familiar, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. También se convierte en antecedente de nuevas investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son trabajadores de una institución pública, se refiere que es una población con conflictos familiares como la que vive la población en general. La investigación no es práctica ni aplicada, la información resultante puede ser utilizada para realizar seminarios o actividades para mejorar la satisfacción de la población estudiada.

En definitiva, la información obtenida servirá como punto de partida para posteriores estudios de la misma estirpe y también para la ejecución de actividades preventivas o de refuerzo en beneficio de las familias de los encuestados.

## **1. Revisión de la Literatura**

### **1.1. Antecedentes**

Martínez y Ramírez (2019) realizaron un estudio de investigación pretendiendo determinar la relación entre la comunicación familiar y las emociones positivas en adolescentes de ambos sexos de 12 años de la ciudad de Paraná. La investigación realizada fue de corte cuantitativa y según el tipo de diseño descriptiva-correlacional, ya que pretendió describir los niveles de comunicación familiar y emociones positivas y analizar la relación entre ambas variables. El diseño es de campo, de corte transversal, y su muestreo no

probabilístico de tipo intencional. La unidad de análisis fueron 60 adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná, comprendido por 38 mujeres y 22 varones. El instrumento que se administro fue la Escala de Comunicación para Adolescentes y sus Padres (PACS) con la adaptación realizado por el Equipo Lisis en su versión española (2013, 2016). PACS en su versión original es realizada por Barnes y Olson (1982, 1985). Y el Cuestionario Infantil de Emociones Positivas (CIEP) realizado por Laura Oros (2014). Los resultados de los mismos fueron sometidos al Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 23.0.

En primer lugar, se llevaron a cabo análisis descriptivos de las muestras para obtener las frecuencias medias y desvíos típicos. Posteriormente se realizó un análisis de estadística descriptiva básica sobre las medias de comunicación familiar y emociones positivas con el objetivo de conocer los niveles con los que se presentaron. Para estudiar la relación entre las variables se llevó a cabo el coeficiente de correlación R de Pearson. De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo confirmar la hipótesis planteada, ya que se pudo evidenciar la correlación entre las variables comunicación familiar y las emociones positivas. A su vez, otro dato relevante es que las emociones positivas más significativas fueron alegría, gratitud y simpatía. Sin embargo, serenidad y satisfacción personal fueron las dimensiones que mayor correlación alcanzaron con la variable comunicación familiar abierta.

García (2021) realizó un estudio titulado satisfacción familiar y satisfacción laboral en los trabajadores del policlínico policial - Ica, 2021. La presente investigación fue de tipo básica, no experimental, de corte transversal,

descriptivo - correlacional. La población estuvo conformada por 154 individuos, no se utilizó fórmula muestral porque se trabajó con todo el grupo poblacional, la técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento utilizado fueron dos cuestionarios Escala de Satisfacción Familiar (Olson y Wilson, 2006) y Escala de Satisfacción Laboral (Palma, 2005). Los cuestionarios fueron aplicados con un tipo de duración de no más de 15 minutos, como prueba estadística se utilizó Rho de Spearman. Resultados: Se encontró un nivel de satisfacción laboral más prevalente del tipo insatisfecho (60.4%), satisfacción familiar más frecuente de nivel medio (59.1%). Asimismo, también se encontró correlación entre la variable satisfacción familiar y satisfacción laboral  $p=0.001$  y presenta una fuerza de asociación de  $-0,227$  negativa y muy baja, también se encontró correlación entre la satisfacción familiar y la dimensión significación de la tarea y una fuerza de asociación media ( $p=0.013$ , Rho:  $0.423$ ). No se encontró relación entre satisfacción familiar y las dimensiones condiciones de trabajo, reconocimiento personal y beneficios económicos). Conclusiones: La mayoría de trabajadores presentó satisfacción familiar media y estaban insatisfechos con sus trabajos.

Villarreal (2021) realizó un estudio titulado comunicación familiar y la satisfacción familiar en pobladores de un asentamiento humano. La presente investigación se construyó bajo estudio cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental de corte transversal, en la que se tuvo como muestra a 37 pobladores que cumplan los criterios de inclusión y exclusión, se hizo uso de la Escala de comunicación familiar (FSC) de Olson

2006 para medir la variable de comunicación familiar, por otro lado se tuvo la Escala de satisfacción familiar (FSS) de Olson 1982 para medir la variable de satisfacción familiar. Se obtuvo como resultados ,004 de significancia esto indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, determinando que si hay una relación significativa entre estas dos variables. Para medir los niveles se usaron los dos instrumentos ya mencionados anteriormente, en el que se obtuvo en comunicación familiar un 78,3 % lo cual se ubica la mayor parte en el nivel medio. Mientras en la satisfacción familiar se obtuvo 65,8% en el nivel medio, lo cual indica que la satisfacción familiar se encuentra en un mayor porcentaje en el nivel medio. Se concluye que si existe relación entre ambas variables y cada una de ellas se encuentran en un nivel medio de comunicación familiar y satisfacción familiar.

## **2.1. Bases teóricas de la investigación**

### **2.1.1. Familia**

Castilla (2014) menciona que la familia es la base principal donde se desarrolla la comprensión, el apoyo, el aprendizaje, brindando ánimo a los miembros que integra en la familia, el cual permitirá el crecimiento y desarrollo de sus miembros, para así obtener una funcionalidad adecuada, también hace énfasis que si la familia tiene una buena comunicación fluida, donde llegan a cumplir diferentes roles que ayudan a resolver dichos problemas que se presenta en el hogar.

Según Camejo (2015), se refiere a la familia como “la organización interna y en el modo en que interactúan sus integrantes”.

Según Chávez (2008), la familia se “conforma por un conjunto de individuos integrados en un núcleo doméstico y por lazos consanguíneos. En la sociedad moderna la familia se presenta como un organismo que comprende: un carácter institucional, una estructura, una función y una dinámica”

### **Tipos de familia**

Según Camejo (2015), clasifica a la familia de la siguiente manera.

**La familia nuclear:** Es lo que incluye al padre, a la madre ya los hijos, si los hubiere. Si alguno de los padres está ausente, ya sea por divorcio o muerte, será una familia nuclear incompleta, posiblemente hasta dos generaciones.

**La familia extensa:** Es lo que está conformado por tres generaciones, es decir abuelos, hijos y nietos. Tener una relación de primer y segundo grado y una relación de primer grado siguiendo el mismo patrón que la relación anterior, posiblemente sin abuelos e hijos, sería una familia incompleta gigante.

**La familia amplia:** Es un grupo formado por cualquier número de miembros de la familia, independientemente del grado de cooperación o relación, y también puede incluir amigos.

### **2.1.2. Satisfacción familiar**

#### **2.1.2.1 Definición**

Olson (1979) menciona que la satisfacción familiar es la interacción entre cohesión, adaptabilidad y comunicación. Sostuvo que una familia está satisfecha en la forma en que establece vínculos afectivos entre sus miembros, promueve el crecimiento progresivo de la autonomía y puede cambiar su

estructura para superar las dificultades del proceso, todo ello siendo expresado en la comunicación.

### 2.1.2.2 Dimensiones

#### Cohesión

Olson (1979) determina que es el enlace emocional donde los miembros de la familia se mantienen juntos y determinan el nivel que están separados o uniformes.

Este tamaño se muestra en continuidad, dividido en cuatro partes, de acuerdo con cada tipo conjunto de montaje.

Estas son las principales características de los diferentes tipos de monturas familiares (Olson, Porter y Lavee, 1985)

- a. **Cohesión disgregada:** Situada en el otro extremo de mínima intensidad, se caracteriza por: Primacía del ego, falta de unión afectiva entre los seres queridos, gran autonomía personal, falta de lealtad hacia la familia, extrema distancia afectiva; falta de comunicación y/o parecer emocional e independiente en la toma de decisiones.
- b. **Cohesión separada:** Estilo de apego equilibrado, caracterizado por: primacía del "yo" frente al "nosotros", unión afectiva moderada entre los miembros de la familia, equilibrio equilibrado entre conectados y separados de la familia, relación independiente y mantenida con todos los miembros. , cierta lealtad que nunca se exige, foco de energía en el interior y exterior del hogar según la situación, y tolerancia en las decisiones personales aunque

también las hay dadas.

- c. **Cohesión conectada:** Estilo de apego equilibrado, caracterizado por: La precedencia del "nosotros" con la presencia del "yo", importante solidaridad afectiva entre los miembros de la familia, solo tiempo compartido Priorizar el trato de los asuntos personales, los amigos son generalmente amigos de la familia, aunque puede haber alguien para una relación, los intereses pueden ser compartidos por todos los miembros de la familia, algunos miembros de la familia son leales y fieles, a pesar de algunas tendencias de adicción.
- d. **Cohesión amalgamada:** Ubicada en el extremo de máxima intensidad, se caracteriza por: primacía del “nosotros”, máxima unión afectiva entre parientes, alta necesidad de fidelidad y lealtad familiar, ausencia de espacio privado, sin límite generacional, focalización de la energía individual en cuestiones internas de la familia, alta afectividad respuesta y toma de decisiones basadas en los deseos del grupo.

### **Adaptabilidad**

Olson (1979) lo ve como la capacidad de cambiar o adaptar las estructuras de poder, los roles y las reglas relacionales para satisfacer las necesidades cambiantes o situacionales. Las principales variables que se agrupan en esta dimensión son la estructura de poder familiar (asertividad y control), el estilo de negociación, la relación entre roles sexuales y normas relacionales, y la retroalimentación (positiva y negativa).

Las siguientes son las principales características de las diferentes adaptaciones en la familia (Olson et al., 1985):

- a. Adaptabilidad Caótica:** Alto grado de adaptación, caracterizado por: Falta de liderazgo, ausencia de control parental, disciplina inusual con cambios frecuentes en las reglas de funcionamiento familiar, decisiones impulsivas, no negocia ante los problemas y roles más o menos establecidos.
- b. Adaptabilidad flexible:** Tipo intermedio, caracterizado por: Liderazgo compartido, roles compartidos, disciplina democrática, apoyo al pensamiento independiente de los miembros y cambio si es necesario.
- c. Adaptabilidad estructurada:** Tipo de intermediario, caracterizado por: a veces liderazgo compartido, a veces roles compartidos, cierto grado de disciplina democrática y cambios en requisitos, responsabilidades y estándares.
- d. Adaptabilidad rígida:** Las habilidades de afrontamiento bajas se caracterizan por: Liderazgo autocrático, padres altamente autoritarios, disciplina estricta, roles fijos y tradicionales, falta de negociación y reglas o normas familiares que no cambian.

### **2.1.3. Comunicación familiar.**

Según Rodríguez (2009), la comunicación en la familia tiene una estructura compleja en la no solo aparecen en todo mensajes directos entre los

individuos, sino también un sistema de señalización muy valioso para el receptor del mensaje que reconoce la categoría correcta a la que pertenece, encuadrado la secuencia de mensajes a enviar.

Galvin y Brommel (1986) la comunicación es una transformación simbólica transaccional, que consta en inventar y compartir explicaciones. Impactando entre si las personas que participan en esta comunicación, así mismo se ve perjudicada por la primera de muchos modos. Siendo La recíproca la afectación mientras se mantenga la relación comunicativa; sin que el tiempo, la cantidad y calidad de la relación, importe pues seguirá siendo el mismo impacto.

Watzlawick, Beavin y Jackson (1967) la comunicación no se origina, sino existe la participación. El lenguaje es prioritario para el ser humano pues se vivencia a través de la comunicación entre un sujeto Yo (my self) y otro sujeto, TÚ (otro self). Una comunicación dialógica en la que la expresión humana (gesto, signo y símbolo) se relaciona entre si siendo importante las interpretaciones de otros individuos, en la recepción (escuchar) y la entrega (hablar).

La dirección de la comunicación se considera un factor modificable, según la posición del matrimonio y la familia en relación con las otras dos dimensiones. Para Olson et al. (1985), es una variable que facilita el cambio en cuanto comparten sus necesidades y preferencias; y habilidades de comunicación positivas.

Las habilidades de comunicación positiva (p. ej., empatía, comentarios positivos, escucha atenta, etc.) facilitan que las parejas y las familias compartan (“comuníquense”) entre sí sobre los cambios en sus necesidades y preferencias, en cómo funcionan como marido y esposa y como familia (cohesión y adaptabilidad).

Por el contrario, las habilidades comunicativas negativas (mensajes de texto ambiguos, relaciones conflictivas, críticas destructivas, etc.) reducen la capacidad de una pareja para combinar y compartir sus sentimientos, por lo tanto, limitan los movimientos que pueden ocurrir en las otras dos escalas. Esto significa que al cambiar los estilos y estrategias de comunicación del matrimonio o la familia, es muy probable que las personas cambien el tipo de apego y adaptabilidad al que pertenecen. Por ser una variable que facilita el cambio, no se representa gráficamente en el modelo Circuitplex (PolainoLorente y Martínez, 2003).

### **Características de la comunicación.**

El proceso de la comunicación debe ser reforzado y vivenciado de manera continua y permanente, como cuando se platica día a día en familia; por ello se dice las características de la misma son aplicables a la comunicación en familia Barnlund (1968) lo resalta:

Primer punto, el dinamismo y el carácter cambia. La gente, está en constante cambio, desde el día de su concepción hasta que muere, todos los

cambios que vive el ser humano van a afectar los patrones de comunicación y así afectará de forma individual, familiar y social.

Segundo punto, la comunicación en la familia es un proceso de interacción e intercambio mercantil, posee múltiples significados y al ser compartidos, van a experimentar una serie de logros, causando satisfacción; que al ser ignoradas se asumirá alguna consecuencia.

Tercero punto, el compartir los comunes y corrientes relacionales va a afectar de manera importante la intimidad de los miembros de la familia. Debe tomarse en cuenta que cuando más similar sea el proceso de intercambio de información, va a generar en sus relaciones elevados niveles satisfaccionales, así mismo cuando más disímil sea el proceso de intercambio más insatisfacción causará, originándose una serie de consecuencias negativas que los implicados necesitarán atender y en determinadas veces se necesitarán agentes exteriores.

### **Tipos de comunicación**

La comunicación, posee mensajes verbales y acciones no verbales que conforman un todo. Cada individuo emplea símbolos verbales de distintas formas, con un fin determinado originando un significado distinto a la acción.

Existen dos tipos de comunicación en la comunicación, los seres humanos se comunican a través de mensajes verbales y no verbales. Existiendo un emisor y un receptor, este proceso se denomina comunicación directa entre dos o más individuos, no necesitando un intermediario. La comunicación

indirecta esta originada cuando se necesita que el mensaje sea recibido por un tercer sujeto.

**Comunicación verbal:** Empleado por palabras, centrándose en “lo que se dice”, este proceso se realiza de manera frecuente consiste en el habla. Le permite conocimiento exacto al individuo, de lo que desea transmitir, cuando falta “algo” no se puede originar la verdadera relación interpersonal.

La familia elegirá como construir los mensajes de forma verbal, con determinado significado y así no atribuirá significado contradictorio a la acción. Los seres humanos emplean mayormente este modelo de comunicación, empleando con palabras sus pensamientos, sentimientos, grandes o pequeñas expresiones, manifestando conocimientos científicos, experiencias vividas, temas relacionados a vínculos emocionales. La idónea comunicación que se da en los seres humanos es vital para el desarrollo personal, la escucha activa y la comprensión es fundamental generando bienestar, mejorando las habilidades de comunicación.

En la familia la manera de cómo se crean verbalmente los mensajes va a depender del empleo que se le dará a la comunicación, Vangelisti (1933) refiere “el contexto y la temporalidad son dimensiones que pueden definirse y organizarse, el comportamiento en la comunicación familiar; siendo no solo vital comprender al sujeto tanto en la familia, como en el ambiente y en la sociedad”.

La familia se considera como núcleo de la sociedad, es imposible desligarse la sociedad de la comunicación ya que conforman distintos esquemas de cómo interpretar del lenguaje verbal.

***Comunicación no verbal:*** Comunicación analógica empleada por gestos, tono de voz, postura, silencio, cuando se decide no comunicar, la enfermedad, el lenguaje sintomatológico, la agresividad, etc. Se centra en lo que se habla con gestos o lenguaje corporal. Basado en lo aprendido en las etapas pre verbales de la maduración (antes de aprender a hablar), cuando se aprende de las padres inflexiones de voz, tono, ritmo, contacto de las manos, movimientos del rostro, expresión, ruidos, etc. La comunicación no verbal es un complemento esencial de la comunicación verbal, ya que los gestos que emite mediante un diálogo hacen que la comunicación se vea real ya que se transmiten sentimientos causando más impacto en el receptor, brindando más veracidad al dialogo creado.

Es un tipo de comunicación más confusa que la verbal, necesita muchas veces un traductor. Con este tipo de comunicación debe tenerse cuidado pues podría originar confusión, al momento de alguien lo interprete. Originándose malentendidos con la pareja perjudicando relaciones familiares debido a una errónea traducción del lenguaje no-verbal.

A veces las palabras empleadas son contradictorias a las acciones, creando confusión y desconfianza, ya que el lenguaje no verbal tiene más prevalencia.

Dentro de la familia debería establecerse un patrón de comunicación organizado con él fin de que cuando se den nuevas interacciones de forma verbal o no verbal se den asertivamente, permitiendo que no se deterioren las relaciones en la familia.

### **Niveles**

Se proponen los siguientes niveles en la comunicación:

*a. Comunicación informativa:* Cuando sólo se dice “lo que ha pasado”. Se comenta lo que se ha visto, oído, hecho. Es un tipo de la comunicación “tipo telediario”, ya que se desconoce si la información supone es veras. Se dice que la comunicación necesita gran cuidado, ya sea de quien lo aporta o quien lo obtenga y así se obtenga y satisfaga intereses y necesidades.

*b. Comunicación racional:* Considerada como un proceso de comunicación formativa o manipulativa, ya que la comunicación consiste en transmitir información de una persona a otra, no solo de palabras, los gestos, posturas, tono de voz, transmitiendo un mensaje correcto evitando así la transgiversación de mensaje. En la familia emplea transmisor de pautas, valores o normas.

*c. Comunicación emotiva:* Conocida también como profunda, se origina cuando se transmite información, hechos, pensamientos, sentimientos, afectos, vivencias, emociones, estados de ánimo, La comunicación asertiva se da en la familia cuando lo que se transmite correctamente un mensaje verbal de la mano de gestos apropiados. Se dice que es más íntima, ya que se

expresan sentimientos, siendo gratificando ya que se conocen los valores personales La ausencia de niveles profundos de comunicación familiar originan desconocer lo que desea, necesita o busca la otra persona causando pobreza emocional en su comportamiento, ausencia de ternura expresada y vivida, teniendo que busca de tales gratificaciones en otro lugar, y de manera compulsiva (arrebatos, impulsos,etc.).

### **Estilos**

La comunicación es uno de los recursos más significativos donde la personahumana enriquece su personalidad, amplía sus relaciones, ya que beneficia la comprensión de los distintos puntos de vista de cada uno delos integrantes de la familia. En la comunicación familiar se plantean los siguientes estilos:

a. **Comunicación abierta:** En este tipo de comunicación, se defienden los derechos sin perjudicar los de otros. En este tipo de comunicación, los padres y los hijos no reprimen sus pensamientos cuando tocan determinado tema intercambiando puntos de vista sin lastimar y respetando la diversidad de opiniones. Cada quien fundamenta su pensamiento, razonándolo, y siendo argumentado no siendo rechazado. Los puntos de vista tanto de los padres, como los hijos son tomadas en cuenta.

b. **Comunicación evitativa:** En este nivel de comunicación todos los integrantes de la familia poseen unabaja tolerancia al conflicto, motivo por el

cual los padres evaden responsabilidad empleando en la comunicación con sus hijos el uso de dobles mensajes, evitando asíno responder a las interrogantes que les formulan sus hijos originando así una mala comunicación.

c. **Comunicación ofensiva:** Este tipo de comunicación los padres son dominantes, tratan de imponer a sus hijos sus criterios y no considerando su opinión. Existiendo un abuso de autoridad siendo dominantes sobre ellos originándose confrontaciones entre padres e hijos. Por lo general este tipo de comunicación se mantiene cuando el padre domina, sobrevalorando atendiendo exclusivamente sus pensamientos, deseos y sentimientos, rechazando, despreciando o restando importancia a lo que digan sus hijos. Queda desequilibrada la balanza a su favor. Los hijos reciben constantes advertencias, amenazas, obligaciones, órdenes, mandatos y dictados que deben cumplirse.

## 2. Hipótesis

HO: no existe relación entre satisfacción familiar y comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022

H1: si existe relación entre satisfacción familiar y comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022

### **3. Método**

#### **3.1. El tipo de investigación**

El tipo de estudio será observacional porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. (Supo, 2014).

#### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación será relacional porque se buscará demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y los tipos de familia, en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitirá hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

#### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de investigación será epidemiológico, porque permitirá conocer la relación entre funcionamiento familiar y comunicación familiar de los pobladores de un asentamiento humano (Supo, 2014).

#### **3.4. El universo, población y muestra.**

La población estará conformada por todos los trabajadores de una institución pública, de la ciudad de Chimbote, con un aproximado de 50 personas.

- **Criterios de inclusión**

Aceptar participar voluntariamente

Comprenda y respóndalos los ítems del instrumento aplicado  
Ser trabajadores de una institución pública

- **Criterios de exclusión**

Los que no acepten participar Contestar parcialmente el instrumento

Los voluntarios de la institución pública Menores de 18 años

Por la que la población será un total de  $N = 50$

Teniendo en cuenta que se obtuvo el permiso para evaluar solo a los trabajadores de una institución pública de la ciudad de Chimbote, además que se consideraron a los que accedían a participar del estudio, se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, haciendo un total de  $n = 49$  trabajadores.

### 3.5. Operacionalización de variable

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

<b>VARIABLE DE ASOCIACIÓN</b>	<b>DIMENSIONES / INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>
Satisfacción familiar	Cohesión Familiar	Cohesión desprendida Cohesión separada Cohesión unida Cohesión enredada	Catagórica Nominal Politómica
	Adaptabilidad Familiar	Adaptabilidad caótica Adaptabilidad flexible Adaptabilidad estructurada Adaptabilidad rígida	
<b>VARIABLE DE SUPERVISIÓN</b>	<b>DIMENSIONES / INDICADORES</b>	<b>VALORES FINALES</b>	<b>TIPOS DE VARIABLE</b>
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica, ordinal, politómica

### 3.6. Técnicas e instrumentos de correlación de datos.

#### 3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizará para la evaluación de las variables de caracterización será la técnica de la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario en la que se utilizará la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

### **3.6.2. Instrumentos**

Para la investigación se utiliza los siguientes instrumentos:

Escala de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson (1982).

Escala de Comunicación familiar (FCS) de Olson (1986)

### **3.7. Plan de análisis**

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usará la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

### **3.8. Principios éticos**

La investigación se gestionó, guiando y valorando la protección de las personas, respetando la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad, guardando pleno respeto de sus derechos fundamentales, como también mantener el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad en donde del mismo modo se respete la dignidad de los animales,

el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos. Por medio de esta investigación se tiene como propósito, mantener la libre participación y derecho a estar informado, es decir contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica en el sujeto, pretendiendo no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos, maximizando los beneficios que dan por medio de la beneficencia no maleficencia, ejerciendo a su vez justicia en la que permita el derecho a acceder a sus resultados, siendo esta investigación también de integridad científica en la que se mantiene al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar los resultados.

#### 4. Resultados

**Tabla 2**

*Satisfacción familiar en trabajadores de una Institución Pública, Chimbote, 2022*

Satisfacción familiar	f	%
Alta	10	20
Media	35	71
Baja	4	8
Total	49	100

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (71%) presenta satisfacción familiar media.

**Tabla 3**

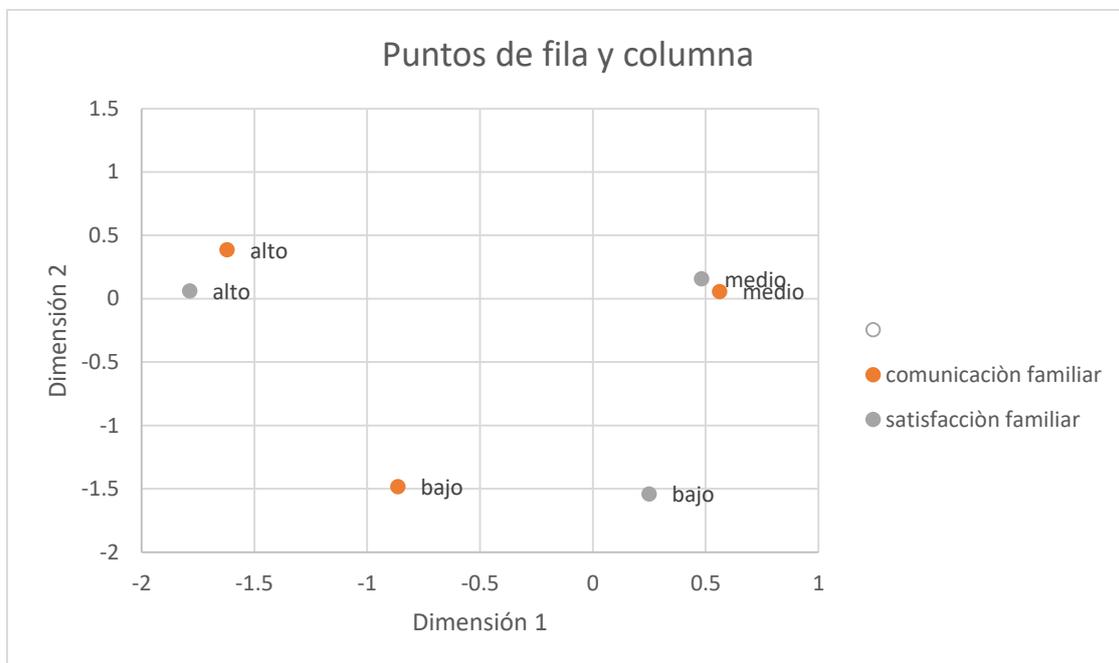
*Comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública, Chimbote, 2022*

Comunicación familiar	f	%
Alta	8	16
Media	34	69
Baja	7	14
Total	49	100%

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (69%) presenta comunicación familiar media.

### Figura 1

Gráfico de puntos de análisis de correspondencia simple de la satisfacción familiar y comunicación familiar en trabajadores, Chimbote, 2022.



*Nota.* De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de satisfacción familiar de nivel medio y de comunicación familiar nivel medio.

### Tabla 4

Satisfacción familiar y comunicación familiar en trabajadores, Chimbote, 2022 (valores dicotomizados)

		comunicacion familiar dicotomizada		Total	
		medio	otros		
satisfaccion familiar dicotomizada	medio	Recuento	32	3	35
		Recuento esperado	25.0	10.0	35.0
		% dentro de comunicacion familiar dicotomizada	91.4%	21.4%	71.4%
	otros	Recuento	3	11	14
		Recuento esperado	10.0	4.0	14.0
		% dentro de comunicaci3n familiar dicotomizada	8.6%	78.6%	28.6%
Total	Recuento	35	14	49	
	Recuento esperado	35.0	14.0	49.0	
	% dentro de comunicacion familiar dicotomizada	100.0%	100.0%	100.0%	

*Nota.* De la poblaci3n estudiada tanto para satisfacci3n familiar y comunicaci3n familiar es media.

## Tabla 5

### *El ritual de la significancia estadística*

#### **Hip3tesis**

HO: no existe relaci3n entre satisfacci3n familiar y comunicaci3n familiar en trabajadores de una instituci3n p3blica de Chimbote, 2022

H1: si existe relaci3n entre satisfacci3n familiar y comunicaci3n familiar en trabajadores de una instituci3n p3blica de Chimbote, 2022

#### **Nivel de significancia**

Nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 001 = 001\%$

#### **Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia

**Valor de P** = 24,010 = 24,010%

#### **Lectura del p-valor**

---

Con una probabilidad de error del 24,010% existe asociación entre la satisfacción familiar y la comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública, Chimbote, 2022

**Toma de decisiones**

Existe asociación entre la satisfacción familiar y la comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública, Chimbote, 2022

---

*Nota.* En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 24,010% que está por debajo de significancia del 001%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir, si existe asociación entre la Satisfacción familiar y la comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública, Chimbote, 2022; o también se podría decir que no existe independencia entre la Satisfacción Familiar y comunicación familiar en trabajadores de una institución pública, Chimbote, 2022.

## 5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la Satisfacción Familiar y la Comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública, Chimbote, 2022. Esta idea de investigación surge por el hecho de que se observa con frecuencia que hoy en día la comunicación familiar y satisfacción familiar, son elementos fundamentales para identificar la dinámica que existe en la familia relacionándola con el rol de cada miembro, y cuan satisfechos se encuentran en su entorno, mostrando que los roles familiares bien definidos y funcionales tienen mayor probabilidad de tener un impacto más positivo en la vida y satisfacción familiar, lo cual nos podría llevar a pensar que existe relación entre satisfacción familiar y comunicación familiar. Dado que se menciona que menciona que la familia es la base principal donde se desarrolla la comprensión, el apoyo, el aprendizaje, brindando animo a los miembros que integra en la familia, el cual permitirá el crecimiento y desarrollo de sus miembros, para así obtener una funcionalidad adecuada, también hace énfasis que si la familia tiene una buena comunicación fluida, donde llegan a cumplir diferentes roles que ayudan a resolver dichos problemas que se presenta en el hogar. Castilla (2014). Después de realizar el presente estudio, se halló que existe relación entre la satisfacción familiar y la comunicación familiar en trabajadores de una institución pública. Este resultado garantiza su validez interna, en tanto que los datos fueron recogidos a partir de una técnica de muestreo no probabilística, cuidando, en todo momento, evitar algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio; asimismo, se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas, pero la aplicación de los instrumentos se la realizó por la misma investigadora, en lo que se refiere a su validez

externa, podemos decir, después de haber usado un muestreo probabilístico, por el cuidado en el análisis estadístico realizado y por tratarse de un estudio de nivel relacional, que los resultados pueden ser garantizados.

El presente resultado es similar en comparación con lo estudiado por Villareal (2021) para quien existe relación entre la comunicación familiar y la satisfacción familiar en pobladores de un Asentamiento Humano. La presente investigación se construyó como parte de un estudio cuantitativo, con correlación descriptiva y de diseño no experimental de corte transversal, en la que se tomó como modelo 37 pobladores que cumplieran criterios de inclusión y exclusión, utilizando la Escala de comunicación familiar (FSC) de Olson 2006 para medir la variable de comunicación familiar, por otro lado, se utilizó la Family Satisfaction Scale (FSS) de Olson 1982 para medir la variable de satisfacción familiar. Se obtuvo como resultados ,004 de significancia lo que indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, determinando que si hay una relación significativa entre estas dos variables. Para medir el nivel se utilizan las dos herramientas anteriores, de las cuales el 78,3 % se obtiene en comunicación familiar, la mayoría de las cuales son medias. Mientras que el nivel de satisfacción de la familia, el 65,8% se encuentre en el nivel medio, lo cual muestra que la satisfacción familiar representa un porcentaje superior a la media. Concluir que si existe relación entre ambas variables y cada una de ellas se encuentra en el nivel medio de comunicación familiar y satisfacción familiar.

En lo referido a los resultados descriptivos hallamos que existe relación entre la satisfacción familiar y comunicación familiar.

## **6. Conclusiones**

Se obtuvo como resultado que si existe relación entre la satisfacción familiar y la comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022.

Se obtuvo como resultado que la satisfacción familiar es media en los trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022.

Se obtuvo como resultado que la comunicación familiar es media en los trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022.

## Referencias

- Antolínez Cáceres, B. (1991). Comunicación familiar. Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá.
- Chuquimajo, S. (2014). Personalidad y clima social familiar en adolescentes de familia nuclear biparental y monoparental. Lima (Tesis para optar el grado académico de magister). Recuperado de <https://goo.gl/puYZk6>
- Gallego, S. (2006) La Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relaciones. Primera edición. Universidad de Caldas. Colombia. Pg. 188. Recuperado en: [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=echq7kepitcc&oi=fnd&pg=pa7&dq=comunicacion+familiar+&ots=lszhlboirn&sig=52nx\\_bi6urre4ain1vbj3fyux-i#v=onepage&q=comunicacion%20familiar&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=echq7kepitcc&oi=fnd&pg=pa7&dq=comunicacion+familiar+&ots=lszhlboirn&sig=52nx_bi6urre4ain1vbj3fyux-i#v=onepage&q=comunicacion%20familiar&f=false)
- Cruz Flores, P. C. Funcionamiento, comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano Panchito Pezo–Calleria, 2020.
- Condori. L (2002) Tesis “Funcionamiento familiar y situaciones de crisis de adolescentes infractores y no infractores en lima metropolitana”, Lima, Perú, Tesis para optar el grado de magister en psicología Copez, Villareal, y Paz (2016). Propiedades Psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en universitarios. Instituto Peruano de Orientación Psicológica, Perú. Rev. Costarricense de Psicología. Vol.35. n°1. P.31-46.
- Recuperadode:[http://rcpscr.org/wpcontent/uploads/2016/09/RCPs\\_35\\_1\\_2016\\_COMPLETO\\_web.pdf](http://rcpscr.org/wpcontent/uploads/2016/09/RCPs_35_1_2016_COMPLETO_web.pdf)

- Hernández, Á. (1998). Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve. Santafé de Bogotá: EL BUHO,LTDA. Hernández, Fernández y Baptista (2006) Metodología de la investigación. México DF: México: Ed. MC Graw Hill. Recuperado en pdf <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180051460009.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología De La Investigación (Sexta). McgrawHill. [Www.Elosopanda.Com%7cjamespoetrodriguez.Com](http://www.Elosopanda.Com%7cjamespoetrodriguez.Com)
- Huerta Zoluaga, D. A. (2021). Comunicación familiar prevalente en los pobladores del caserío de Uranchacra, Ancash, 2020.
- Lorente, A., & Martínez, p. (2003). Evaluación Psicológica y psicopatológica de la familia (Segunda ed.). Madrid, España: Rialp,S.A.
- Montesinos Alvarado, S. R. (2021). Comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano Las Fortalezas del distrito de Yarinacocha, 2020.
- Minuchín, S. y Fishman, Ch. (1997). Técnicas de terapia familiar. Recuperadode: [file:///C:/Users/ROUSS/Downloads/Minuchin\\_y\\_Fishman\\_tecnicas\\_de\\_la\\_tapia\\_familiar%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ROUSS/Downloads/Minuchin_y_Fishman_tecnicas_de_la_tapia_familiar%20(1).pdf)
- Olson, Potner y Lavee (1985). Faces III Family Adaptability and cohesion evaluation scale. St. Paul, MN: University of Minnesota Olson D, D. ((1989). Inventarios sobre familia. Instrumentos para medir funcionalidad familiar FACES III y calidad de vida, formatos para adultos y para adolescentes. Bogotá, Colombia.
- Olson, D. (1989). Circumplex model of Marital & Family Universidad de Minnesota. Recuperado en pdf:

<https://www.uwagec.org/eruralfamilies/ERFLibrary/Readings/CircumplexModelOfMaritalAndFamilySystems.pdf>

Olson, et al., (2006). *FACES IV & the Circumplex Model*. Minneapolis, MN: Life Innovations, Inc. Olson, D. (1999). Circumplex model of marital and family systems: “Empirical approaches to Family Assessment”. *The Journal of Family Therapy*, 22(2), 144– 167. Recuperado de:

<http://www.uwagec.org/eruralfamilies/ERFLibrary/Readings/CircumplexModelOfMaritalAndFamilySystems.pdf>

Olson, D.H., Sprenkle, D. H. & Russell, C.S(1979). Modelo circumplejo de los sistemas matrimoniales y familiares: I dimensiones de cohesión y adaptabilidad, tipos de familia, y aplicaciones clínicas. *Family Process*, 18,3- 28.

Olson, D. (2006). *Faces IV Family Adaptability and cohesion evaluation scales - IV*. Minnesota: Life Innovations, INC.

Poquioma Urquia, Y. (2020). *Satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Carlos, Lima, 2020*.

Pozo Serrano, F. J. D. (2020). *Prácticas comunitarias para afrontar el Covid-19: 26 casos en Iberoamérica, Estados Unidos y Canadá*.

Polaino-Lorente, A. y Martínez, P. (2003). *Evaluación psicológica y psicopatológica de la familia*. España. Ediciones RIALP Reyes y Saavedra (2010). *Funcionamiento*

familiar según el modelo Circumplejo de Olson en familias con un niño que presenta retardo mental, recuperado

de:<http://www.upch.edu.pe/faenf/images/pdf/Revistas/2013/febrero/funcionamientofamiliarsegundelmodelocircumplejodeolson.pdf>

Robles, C., & Di Leso, L. (28 de 02 de 2012). El concepto de familia y la formación académica en trabajo social. Obtenido de Revista Debate Público reflexión de Trabajo Social:

[http://trabajosocial.sociales.uba.ar/web\\_revista\\_3/pdf/8\\_robles.pdf](http://trabajosocial.sociales.uba.ar/web_revista_3/pdf/8_robles.pdf)

Sotomayor, M., & Segovia, F. (2001). Maestría en Gerencia de Proyectos educativos y sociales: Trabajo en equipo, Negociación y Resolución de Conflictos. Quito Ecuador: S/E.

Valdés Cuervo, A. (2007). Familia y desarrollo, Intervenciones en terapia familiar, Editorial el manual moderno, México. Recuperado de: <http://cort.as/-FDhg> 40

Vanegas, I. (8 de 06 de 2012). Discusiones y reflexiones en torno a la Investigación en familia. Obtenido de revistas.lasalle.edu.co Vol. 17, No 1: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/te/article/view/1811/1679>

Villareal Zegarra, D. (2016). Evaluación familiar: una aproximación desde modelo circumplejo. En Villareal Huertas, D.R. y Villareal Zegarra, D. (Coords.).

Apuntes en terapia sistémica, pp. 96-106. Lima: Instituto Peruano de orientación psicológica

Watzlawick, P., Helmick, J., & Don, J. (1985). Teoría de la comunicación humana (Cuarta ed.). Barcelona, España: Herder. Yuni

## Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

N°:

### ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la satisfacción familiar y la comunicación familiar en trabajadores de una Institución Pública de Chimbote, y para ello se evaluará con la escala de satisfacción familiar (FSS) y con la escala de comunicación familiar. Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 936067952

Muy agradecidos, investigador

#### INSTRUMENTO DE EVALUACION

N°:

##### I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión: ..... 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4. Edad:..... 5. Número de hermanos:..... 6. Orden de hermanos:.....

##### II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	en desacuerdo	Generalmente en Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## Escala de Satisfacción Familiar (FSS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Extremadamente insatisfecho	Generalmente insatisfecho	Indeciso	Generalmente satisfecho	Extremadamente satisfecho

Le pediremos leer con detenimiento cada una de las proposiciones y contestar a ellas sinceramente, recuerde que no hay respuestas buenas ni malas. Marque con un aspa (X) la alternativa **QUE SEGÚN USTED REFLEJA CÓMO VIVE O DESCRIBE MEJOR A TU FAMILIA.**

**¿Qué tan satisfecho estás tú con:**

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	El grado de cercanía entre los miembros de tu familia.					
2	La capacidad de tu familia para afrontar situaciones de tensión.					
3	La capacidad de tu familia para ser flexible o adaptable.					
4	La capacidad de tu familia para compartir experiencias positivas.					
5	La calidad de la comunicación entre los miembros de la familia					
6	La capacidad de tu familia para resolver conflictos.					
7	La cantidad de tiempo que pasan juntos como familia.					
8	El modo en que se discuten los problemas.					
9	Lo justa que es la crítica en tu familia.					
10	El interés de tu familia por cada uno de sus miembros					

## Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



### Consentimiento informado

02 de Mayo de 2022

Estimado Dr. Anderson Arqueros

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN FAMILIAR Y DE COMUNICACIÓN FAMILIAR. Nos interesa estudiar asociación entre la satisfacción familiar y la comunicación familiar, Chimbote, 2022. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.  
Atentamente,

Milagros Callan Alcedo

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

[mcallanalcedo@gmail.com](mailto:mcallanalcedo@gmail.com)



### Apéndice D. Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable</b>			
<b>(Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
<b>Impresiones</b>	0.30	100	30.00
<b>Fotocopias</b>	0.20	50	25.00
<b>Empastado</b>	30.00	1	30.00
<b>Papel bond A-4 (600 hojas)</b>	0.05	600	30.00
<b>Lapiceros</b>	0.30	30	9.00
<b>Servicios</b>			
<b>Uso de Turnitin</b>	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>			224.00
<b>Gastos de viaje</b>			
<b>Pasajes para recolectar información</b>	2.30	10	23.00
<b>Subtotal</b>			
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			247.00
<b>Presupuesto no desembolsable</b>			
<b>(Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			

Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
<b><i>Búsqueda de información en base dedatos</i></b>	<b><i>35.00</i></b>	<b><i>2</i></b>	<b><i>70.00</i></b>
<b><i>Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University –MOIC).</i></b>	<b><i>40.00</i></b>	<b><i>4</i></b>	<b><i>160.00</i></b>
<b><i>Publicación de artículo en repositorio institucional</i></b>	<b><i>50.00</i></b>	<b><i>1</i></b>	<b><i>50.00</i></b>
<b><i>Sub total</i></b>			
<b><i>Recurso humano</i></b>			
<b><i>Asesoría personalizada (5 horas por semana)</i></b>	<b><i>63.00</i></b>	<b><i>4</i></b>	<b><i>252.00</i></b>
<b><i>Subtotal</i></b>			<b><i>252.00</i></b>
<b><i>Total de presupuesto no desembolsable</i></b>			<b><i>652.00</i></b>
<b><i>Total (S/.)</i></b>			<b><i>899.00</i></b>

## **Apendice E. Ficha técnica de Instrumento de evaluación**

### **Escala de Satisfacción Familiar (Olson y Wilson, 1982)**

#### **Ficha técnica (Tomado de Flores, Hinostroza y Quiroz, 2014)**

**Nombre Original:** Escala de Satisfacción Familiar de Olson y Wilson.

**Autores:** D. Olson & M. Wilson (1982). En nuestro medio Bueno (1996, Véase en Araujo, 2005) reporta índices aceptables de consistencia interna y de estabilidad.

#### **Objetivos:**

Evaluar de manera global la satisfacción familiar.

Evaluar de manera específica los dos componentes de la satisfacción familiar: cohesión y adaptabilidad familiar.

#### **Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

#### **Características:**

- Consta de 10 ítems totales
- Escala de Likert de 5 opciones y puntuación de 1 a 5

Insatisfecho.....1

Algo insatisfecho.....2

En general insatisfecho.....	3
Muy satisfecho.....	4
Extremadamente satisfecho.....	5

### **Validez y Confiabilidad**

Villarreal, Paz, Copez y Costa (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción Familiar (FSS) en una muestra de 607 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana, con edades que oscilan entre 16 a 28 años. La presente investigación tuvo como objetivo analizar las propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción Familiar (FSS) en una muestra de 607 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana, con edades que oscilan entre 16 a 28 años. Se tradujo la escala con el método de traducción inversa; se realizaron análisis factorial exploratoria y confirmatoria, identificando valores óptimos para una solución unifactorial.

### **Calificación e interpretación**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de satisfacción familiar.

	Escala de satisfacción familiar	
	Pc	PD

Alto	99	50
<i>Los familiares están muy satisfechos y realmente disfrutan la mayoría de los aspectos de su familia.</i>	95	50
	90	49
	85	48
	80	47
Medio	75	45
<i>Los familiares están algo satisfechos y disfrutan algunos aspectos de su familia.</i>	70	44
	65	43
	60	42
	55	40
	50	40
	45	39
	40	38
	35	37
	30	36
	25	36

Bajo	20	32
<i>Los familiares están muy insatisfechos y están preocupados por su familia.</i>	15	30
	10	28
	5	24
	1	17

### **Escala de Comunicación Familiar (FCS)**

#### **Ficha técnica**

**Nombre Original:** *Family Communication Scale – FCS*

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

### **Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### **Calificación e interpretación**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38

	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

## F. Carta de autorización

Rauydo

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

SOLICITO AUTORIZACIÓN  
PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Señor: Dr. Anderson Arqueros Cruz  
Director de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – Ancash.

Yo Milagros Callan Alcedo, identificado con DNI N°74041435 alumna de la Universidad los Ángeles de Chimbote, de la escuela profesional de Psicología, me presento ante usted para saludarle y a la vez expresarle lo siguiente.

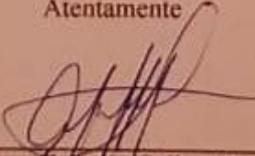
Que por motivos de estar realizando un proyecto de investigación, solicito su autorización para realizar mi proyecto de tesis con los trabajadores pertenecientes a la población a estudiar, de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – Ancash, que usted dignamente preside, la investigación esta denominada "Relación entre satisfacción familiar y comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022".

POR LO EXPUESTO:

Solicito a Ud. Acceder a mi petición:

Chimbote, Mayo del 2022

Atentamente



Milagros Josélin Callan Alcedo  
Estudiante de Psicología  
DNI N°74041435

## G. Matriz de consistencia.

**Tabla 6**

*Matriz de consistencia.*

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES/ INDICADORES	METODOLOGIA
¿Cuál es la relación entre satisfacción familiar y comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022?	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre satisfacción familiar y Comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Describir el Satisfacción familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022. Describir la Comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022.</p>	<p>HO: no existe relación entre satisfacción familiar y comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022</p> <p>H1: si existe relación entre satisfacción familiar y comunicación familiar en trabajadores de una institución pública de Chimbote, 2022</p>	<p>satisfacción familiar</p> <p>comunicación familiar</p>	<p>cohesión - adaptación</p>	<p>El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico. El universo son los pobladores. La población estará constituida por los trabajadores de una institución pública de Chimbote. La muestra es de 49.</p>