



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C– CHIMBOTE, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

IPARRAGUIRRE SOLORZANO, BRISSA

ORCID: 0000-0003-4165-1160

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C– CHIMBOTE, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

IPARRAGUIRRE SOLORZANO , BRISSA

ORCID: 0000-0003-4165-1160

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Iparraguirre Solorzano, Brissa

ORCID: 0000-0003-4165-1160

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

BAILA GEMÍN, JUAN MARCO

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

YEPÉZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

RONCAL MORALES, ANA MARÍA DEL PILAR

ORCID ID: 0000-0002-5782-361X

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

MGTR. BAILA GEMÍN, JUAN MARCO
PRESIDENTE

MGTR. YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
MIEMBRO

MGTR. RONCAL MORALES, ANA MARÍA DEL PILAR
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por su infinita bondad, de aun mantenerme con salud, a mi familia y a todas las personas allegadas a mi persona, gracias a eso pude desarrollarme como profesional y realizar este trabajo de investigación.

A mi madre, por haberme dado apoyo y fortaleza cuando más lo necesitaba por confiar siempre en mí, agradezco por haberme formado con valores y principios morales.

Resumen

La presente investigación establece como objetivo general, Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú: caso empresa: EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C - Chimbote.2020. de tipo cualitativo con diseño bibliográfico y documental. Para ello se llevó a cabo la recolección de datos, aplicando la técnica de encuesta al representante legal, mediante la aplicación de los resultados del objetivo 1: Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las MYPES del sector comercio del distrito del Perú hallados de los antecedentes nacionales, regionales y locales de la investigación. En el resultado del objetivo 2, se hizo Describir las características del financiamiento de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C – Chimbote 2020. Asimismo, en el objetivo 3, se hizo la comparación de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio y de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C, de Chimbote 2020, llegando a la conclusión: Los Micro empresarios de las MYPES en su mayoría no conocen las características de un financiamiento, así como su importancia, beneficios que otorga, así como los requisitos que son necesarios para adquirirlos, ya hablando de microempresarios con el anhelo de poder desarrollarse y generar más ganancias.

Palabras claves: Comercio, finanzas, micro y pequeña empresa.

Abstract

This research establishes the general objective of Describing the main characteristics of the financing and profitability of the MYPES in the commerce sector of Peru: company case: EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C- Chimbote. 2020 qualitative type with bibliographic and documentary design. For this, data collection was carried out, applying the survey technique to the legal representative, through the application of the results of objective 1: Describe the main characteristics of the financing (credits) of the MYPES of the commercial sector of the district of Peru found of the national, regional and local antecedents of the investigation. In the result of objective 2, it was made Describe the characteristics of the financing of the company EURORIEGO - Chimbote 2020. Also, in objective 3, a comparison was made of the characteristics of the financing of micro and small companies of the Commerce sector and the company EURORIEGO & SERVICIOS S.AC, from Chimbote 2020, reaching the conclusion: Most of the Micro entrepreneurs of the MYPES do not know the characteristics of a financing, as well as its importance, benefits that it grants, as well as the requirements that are necessary to acquire them, already speaking of micro-entrepreneurs with the desire to be able to develop and generate more profits.

Key words: Commerce, finances, micro and small companies.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	i
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Resumen.....	iv
Abstrac	v
CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	viii
I. Introducción.....	9
II. Revisión de la literatura	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1. Internacionales.....	14
2.1.2. Nacionales.....	15
2.1.3. Regionales.....	16
2.1.4. Locales.....	18
2.2. Bases teóricas	21
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	21
2.2.2. Teoría de la MYPE	28
2.2.3. Descripción de la MYPE a ser estudiada.....	31
2.2.4. Marco conceptual.....	31
III. Hipótesis	33
IV. Metodología	¡Error! Marcador no definido.
4.1 Diseño de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
4.2 Población y muestra	¡Error! Marcador no definido.
4.2.1 Población	¡Error! Marcador no definido.
4.2.2 Muestra	¡Error! Marcador no definido.
4.3 Definición y operacionalización de variables	¡Error! Marcador no definido.
4.4 Técnicas e instrumentos	¡Error! Marcador no definido.
4.4.1 Técnicas	¡Error! Marcador no definido.
4.4.2 Instrumentos.....	¡Error! Marcador no definido.
4.5 Plan de análisis.....	¡Error! Marcador no definido.
4.6 Matriz de consistencia.....	¡Error! Marcador no definido.

V.	Resultados y análisis de resultados.....	8
5.1.1.	Respecto al objetivo específico N° 01:.....	8
5.1.2.	Respecto al objetivo específico N° 2:.....	10
5.1.3.	Respecto al objetivo específico N° 03:.....	14
5.2.	Análisis del Resultado.....	18
5.2.1.	Respecto al objetivo específico 1:	18
5.2.2.	Respecto al objetivo específico 2:	18
5.2.3.	Respecto al objetivo específico 3:	19
VI.	Conclusiones.....	21
6.1.	Respecto al objetivo 1	21
6.2.	Respecto al objetivo 2	21
6.3.	Respecto al objetivo 3	22
6.4.	Conclusión general.....	22
VII.	Aspectos complementarios	23
	Referencias bibliográficas.....	23
Anexos	28
	Anexo 1 Matriz de consistencia	28
	Anexo 2 Fichas bibliográficas.....	29
	Anexo 3 Cronograma de actividades	¡Error! Marcador no definido.
	Anexo 4 Presupuesto.....	¡Error! Marcador no definido.
	Anexo 5: Instrumento de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Cuadro 1: Resultados del objetivo específico 1	27
cuadro 2: Resultados del objetivo específico 2.....	29
cuadro 3: Resultados del objetivo específico 3.....	32

I. Introducción

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad hacer el planeamiento de la investigación cuyo título es: Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: caso empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C, Chimbote Perú 2020.

En Alemania, existe un apoyo muy marcado respecto a la ayuda a las pymes: existen bancos que las financian de manera más variada, en comparación con otros países, como el Perú, por ejemplo. La particularidad, en ese caso, es que estas entidades bancarias tienen apoyo y respaldo del Estado (Bautista y Timoteo, s.f.).

En Argentina las PYME (Pequeñas y Medianas Empresas), sufren serias dificultades para lograr financiarse a tasas accesibles, dadas las actuales condiciones de inestabilidad económica en el país (Miranda, 2013).

En el Perú las (MYPES) son unidades económicas las cuales se dedican a realizar algún tipo de negocio ya sea venta de bienes o servicios, están conformados por más de 2,4 millones de unidades y están representados aproximadamente el 99.1% de todas las empresas formalizadas y registradas (INEI,2018).

Debido a la gran dificultad que atraviesan las MYPE para poder obtener un financiamiento Formal, muchas de estas obtienen su financiamiento en cajas municipales, y otras optan por tener un autofinanciamiento, esto quiere decir un financiamiento con fondos propios, y muchas veces optan a un financiamiento informal, todo este problema debido a la dificultad y a las altas tasas de intereses al poder tener un financiamiento formal.

El Financiamiento es de suma importancia para toda empresa ya sea privada o pública, independientemente de su tamaño para su existencia, crecimiento y desarrollo porque de esta manera pueden tener un mejor desarrollo, realizar mejores, nuevas y eficientes operaciones. También pueden invertir e innovar; asimismo, mediante el financiamiento las empresas podrán tener una mejor innovación tecnológica, lo que les permitirá tener una mayor productividad y producción; y, por lo tanto, mayor rentabilidad (Hong Kong Shanghai Bank of Commerce, 2016).

Este estudio se denomina investigación científica del financiamiento que está enmarcado a la línea de investigación que la universidad. La investigación tiene por finalidad realizar el planeamiento de la investigación (tesis) denominada: Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: caso empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C, Chimbote Perú 2020 Este trabajo se realiza debido a las dificultades que tienen las micro y pequeñas empresas para poder obtener un financiamiento. Para poder llevar a cabo el trabajo de investigación nos planteamos el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C - Chimbote, Año – 2020? Para resolver la situación problemática nos planteamos el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C– Chimbote 2020.y los objetivos específicos correspondientes son:

1. Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

2. Describir las características de financiamiento de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C – Chimbote 2020.
3. Hacer un cuadro comparativo sobre las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio y de la empresa EURORIEGO & servicios S.A.C , de Chimbote 2020.

Estos objetivos que nos hemos planteados son de suma importancia para poder realizar nuestro trabajo de investigación, ya que estos objetivos nos ayudaras a poder ejecutar la investigación de principio a fin, asimismo, debemos de seguir el orden de estos objetivos para poder llegar a tener una o más conclusiones que nos puedan ayudar a solucionar el problema relacionada al financiamiento de las MYPES.

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptiva – bibliográfico - documental y de caso.

Según el peruano (2018), el 44.1% de las MYPES se dedican a la actividad comercial, y el 41.5 % a la actividad del servicio. Las mismas son fuente de trabajo con un 85% de la Población Económica Activa (PEA).

En el Perú, las Micro y Pequeña Empresa (MYPE), son unidades económicas dedicadas a realizar negocios en los diferentes sectores económicos, están conformadas por 2 402 453 de unidades que representan el 99.1% del total de empresas registradas y formalizadas (Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018). Según la estructura del mercado laboral, las MYPE emplean al 32.5% de la PEA y contribuyen a generar el 24% del PBI (MTPE-DGPE-Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL, 2017).

La ley N° 28015 explica la formación de las sociedades y las categorías empresariales que existen en, dependiendo sus ingresos anuales y de su número de trabajadores, en su artículo N° 3: Según el número de trabajadores y según los ingresos anuales.

Estas modificaciones contribuyen al avance y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. La Ley N° 30056 es la que modifica diversas leyes, en su Artículo 5, fija las características de las MYPES, las cuales debes adecuarse a una categoría empresarial, estas están establecidas de acuerdo a sus ventas anuales realizadas. Pueden ser Microempresas y Pequeñas empresas, dependiendo de sus ingresos anuales obtenidos, según su monto de UIT.

- a. Microempresa: Son consideradas a aquellos establecimientos que no tiene un ingreso máximo de 150 UIT
- b. Pequeña empresa: Se llaman a pequeños negocios que tiene unos ingresos anuales mínimo de 150 UIT y pueden alcanzar el monto máximo de 1700 UIT.

En Chimbote que es el lugar donde se llevara a cabo la investigación, existen varios negocios dedicados a la venta de bienes y servicios en general, no pueden expandirse y así mismo crecer como empresa debido a que no cuentan el capital suficiente para poder hacerlo. Esto se debe a que las financieras les solicita mucha documentación y también sus tasas son demasiado alta para las MYPES.

La presente investigación se justifica, es decir permitirá describir las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio y de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C de Chimbote, 2020. Debido a que servirá como guía metodológica para mejorar otros proyectos de investigación.

Esta investigación permitirá aportar información técnica que será parte del conocimiento respecto Al financiamiento en el año 2020 en una micro y pequeña empresa comercial del Perú, con nombre EURORIEGO & servicios S.A.C , para que los directivos de la empresa de estudio tomen sus decisiones traducidas en políticas o estrategias.

En conclusión, las MYPES del sector comercio del Perú y la empresa de nuestro caso respecto financiamiento, asimismo, este trabajo va aportar a nuevas formulaciones políticas económicas referentes a la reducción de informalidad, para poder promover la aportación financiera y de esta manera la capacitación en las MYPE. A pesar del estudio se desconoce a qué tipo de financiamiento suelen recurrir, como también sus niveles de capacitación y rentabilidad de las mismas. Es por ello que este trabajo se justifica dado a las diversas dificultades que las MYPE enfrentan al querer obtener un financiamiento bancario, ya sean formales e informales.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

En la investigación se entenderá por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable y unidades de análisis establecidas nuestra investigación.

Bustos (2017) en su tesis titulada: Caracterización de la utilización de fuentes de financiamientos en PYMES apoyadas por CDN – SERCOTEC, presentada en la Universidad de Chile. Presentó como objetivo: Busca contribuir en comprender y evidenciar desde la mirada de emprendedores su realidad en relación a los temas de financiamiento. La metodología aplicada fue: cualitativa y descriptiva. El autor llegó al siguiente resultado: Del total de empresas formalizadas, el 39,38 % de empresas de ellas no han solicitado crédito bancario, y un 15,86 % de empresas por el contrario sí han solicitado. Llegando a la conclusión que, El motivo más informado es el no cumplir con los requisitos de asignación, junto con que no lo han solicitado debido a que no les gusta pedir créditos. De igual manera resulta interesante que cerca de 50 clientes no han solicitado crédito porque no saben dónde acudir o desconocen cómo solicitarlo. Por lo mismo sería relevante comprender en que grupos de clientes esta falta de conocimiento se hace más presente para generar acciones orientadas en capacitar a estos clientes.

Rojas (2015) en su tesis titulada: Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la argentina. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir el financiamiento público y privado para el sector Pyme en la argentina. Su metodología es cuantitativa. Obteniendo el siguiente resultado: Siendo las micro pequeñas y

medianas empresas una de las importantes en las distintas economías del mundo es debido a que las micro, pequeñas y medianas empresas conforman una porción muy importante de la actividad económica. En casi todos los países del mundo, más del 90% de las empresas son micro pequeñas y medianas empresas, siendo que, toda la empresa privada grande en el mundo comienza como una micro pequeña y mediana empresa. Llegando a la conclusión que las micro y pequeñas empresas generan más de la mitad del empleo y una fracción algo menor del producto nacional, representando en muchos países que es el sector más dinámico de la economía, brindando un relevante componente de competencia, así como también de ideas, productos y trabajos nuevos.

2.1.2. Nacionales.

En la investigación se entenderá por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash, sobre la variable y unidades de análisis establecidas en nuestra investigación.

Kong & Moreno (2014) en su tesis titulada: Influencia de las fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San José. Cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2010-2012. Su metodología es cuantitativa-experimental. Obteniendo el siguiente resultado: Que se evidencia que quien tiene mayor participación en el mercado es el Banco Micro financiero MI BANCO con un 28% de participación, seguido de los ahorros personales que representan el 23% como fuente de financiamiento en una MYPE. Por otro lado, las entidades bancarias tienen una participación de 17% y en menor proporción está la

participación de entidades micro financieras, tales como: Cajas Municipales (5%), Rurales (6%), EDPYMES (5%), Financieras (5%) y entidades informales (11%). Llegando la siguiente conclusión, han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales.

Casimiro (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías- Huarmey, 2015. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Huarmey, 2015. La metodología aplicada fue: descriptivo – no experimental. Donde el investigador llegó al siguiente resultado que: el 80% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento de terceros, el 56% obtuvo financiamiento de entidades bancarias, el 69% fue a corto plazo y el 75% fue invertido en capital de trabajo. concluyendo que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos. Por último, la legislación dirigida a las Mypes debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado.

2.1.3. Regionales

En la investigación se entenderá por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos de la provincia del Santa, sobre la variable y unidades de análisis establecidas en el proyecto de investigación. Se concluyó en respecto a las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio, rubro ferreterías del distrito Mazamari que un 69,2% no ha solicitado ningún préstamo para su negocio, ya que su fuente de financiamiento eran sus familiares y un 30,8% menciona que, si solicitaron un préstamo, con un monto mayor o igual de S/. 7,501.00 soles, a un plazo de cancelación de 24 meses, invirtiendo así el préstamo en equipo y herramientas y un 84,6% afirman que no tuvieron ningún problema al solicitar un préstamo y un 15,4% que sí.

Astete (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del distrito mazamari, provincia de satipo, año 2018. Cuyo objetivo general fue: Detallar las características del Financiamiento y la Rentabilidad en desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del Distrito Mazamari, Provincia de Satipo, año 2018. La metodología utilizada fue: Descriptiva- no experimental, transversal. Llegando al siguiente resultado: el 53.8% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema familiar, y el 69,2% del financiamiento recibido lo utilizan para comprar equipo y herramientas (materiales).

Espinoza (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de tumbes, año 2017. Cuyo objetivo general fue: Determinar características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio - Rubro Ferretería del Distrito de

Tumbes, año 2017. La metodología aplicada fue: Descriptivo no experimental, de corte transversal. Obteniendo el como resultado: Que las MYPE suelen acceder tanto al financiamiento interno como externo, para poder lograr un financiamiento para su negocio y así poder crecer y expandirse, en cuanto a lo que es el rubro ferretería, estas reinvierten sus utilidades como una estrategia de financiamiento. Se llego a la conclusión que las Mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de tumbes, según las opiniones obtenidas respecto a las fuentes de financiamiento utilizadas, se concluye que es de nivel alto y fuerte ya que al verificar por indicador se entiende que acceden a tener financiamiento de fuentes internas al revertir sus utilidades, así mismo acceden al financiamiento 103 de fuentes externas a través de la intermediación financiera mediante los créditos financieros.

2.1.4. Locales.

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa, sobre la variable y unidades de análisis establecidos en el proyecto de investigación.

Hidalgo (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de nuevo Chimbote, 2016. se ha planteado el siguiente objetivo general: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: Rubro ferretería del Distrito de Nuevo Chimbote, 2016. La metodología aplicada fue: cuantitativo-Descriptivo-Deductivo e inductivo. Obteniendo el siguiente resultado: La gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados mientras que un 43% no tuvo éxito. También concluyo: que el 100% de las MYPE han

solicitado crédito financiero, la cual la gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados mientras que un 43% no tuvo éxito alguno. Además, el 43% de las MYPE invirtió el crédito recibido en compra de suministros y un 14% lo invirtió en capital de trabajo y mejoras del local. Llegando a la conclusión que el 100% de las Mypes han solicitado crédito financiero, la cual la gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados mientras que un 43% no tuvo éxito alguno. Además el 43% de las Mypes invirtió el crédito recibido en compra de suministros y un 14% lo invirtió en capital de trabajo y mejoras del local.

Ramírez (2019), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de empresa ferretería contreras la solución sac. Chimbote, 2016. Cuyo objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa FERRETERIA CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016. La metodología aplicada fue: no experimental- bibliográficas. Obteniendo los siguientes resultados: si hay coincidencia entre los resultados estudiados puesto que coinciden en que las Mypes han obtenido financiamiento de terceros, específicamente los del sistema bancario, al igual que la empresa en estudio Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Finalmente, respecto a en que se invirtió el crédito recibido; también hay coincidencia refieren que la inversión fue en capital de trabajo al igual que la empresa en estudio. Se concluyo que las Mypes en el Perú recurren a financiamientos de entidades bancarias para el mejorar el manejo de sus empresas, las empresas formales tienen mayor acceso a financiamiento de una manera rápida con tasas bajas de intereses, en cambio las empresas informales se les

ve restringido el acceso al financiamiento a entidades bancarias recurriendo al ámbito ambulatorio y a terceros que serían los prestamistas con mayores tasas de intereses.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento.

2.2.1.1. Teorías de financiamiento.

En el siglo XIX surge la historia sobre las finanzas, esta misma surge como una técnica para poder ir mejorando la forma en poder tener un mejor desarrollo y crecimiento de la micro o pequeña empresa, Cabe recalcar en estos tiempos no era muy común hablar sobre financiamiento entre las familias y/o empresas, pero de una u otra forma se pensaba en ello de manera indirecta ya que no todos tenían conocimiento suficiente sobre el financiamiento. Smith (1996). Nos dice que “Un hombre debe vivir siempre de su trabajo, y sus salarios deben por lo menos ser suficientes mantenerlo. Deben ser iguales o mayores que sus costos”. De esta manera el financiamiento fue surgiendo poco a poco de tal modo que hoy en día es muy reconocido e importante entre las micro y pequeñas empresas.

Cada vez está más de moda que más personas inician un negocio por iniciativa propia. Sin embargo, el financiamiento de estos negocios no siempre resulta ser sencillo. Ante ello, cada vez surgen vías que permiten que los negocios encuentren fondos para financiar su negocio; el conocimiento de estas vías permite a los emprendedores elegir la que más le convenga para satisfacer las necesidades de su negocio (Durán, 2019).

El financiamiento es la manera de poder obtener dinero o capital para una empresa, para poder cubrir sus necesidades o requerimientos ya sea a corto, mediano o largo plazo. Según Modigliani & Miller (1958 citado por Vidal,

2017) afirman que, con su teoría del financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; admitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se emplearían para incrementar los niveles de capital del negocio, y serían empleados en distintas operaciones económicas, de tipo operativa, financiera u otra, con el fin de aumentar dicho nivel al máximo posible.

Estas modificaciones contribuyen al avance y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. La Ley N° 30056 es la que modifica diversas leyes, en su Artículo 5, fija las características de las MYPES, las cuales debes adecuarse a una categoría empresarial, estas están establecidas de acuerdo a sus ventas anuales realizadas. Pueden ser Microempresas y Pequeñas empresas, dependiendo de sus ingresos anuales obtenidos, según su monto de UIT.

2.2.1.2. El sistema financiero peruano

El sistema bancario peruano ha ido creciendo al pasar de los años, en la cual muchas de las instituciones bancarias fueron creciendo y expandiéndose, y así mismo, fueron tomando más experiencia en las actividades que estas realizan relacionadas al financiamiento. Según Arrambide (S.F.) nos menciona que “El sistema financiero está conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguros”.

Por otro lado, debe indicarse que según la Ley N° 26702, “Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros”. Esta ley establece en el marco de regularización y supervisión a la cual las empresas se encuentren sometidas y estas se encuentre dentro del Sistema financiero y de seguros. Asimismo, precisa que la los sistemas financieros y de seguros sean competitivos, sólidos y confiables, para que de esta forma contribuyan al desarrollo nacional.

La mayoría de las MYPE usan sus fondos propios para poder cubrir sus gastos, así como también para poder crecer como empresa. Así mismo el financiamiento nos brinda los fondos necesarios para poder seguir con el plan de la empresa, su desarrollo y la gestión de la misma, los cuales se podrán recuperar en un mediano o largo plazo (Kong & Moreno 2014). Es por ello que toda empresa necesita de un financiamiento ya que para lograr su crecimiento no basta con sus fondos propios.

Estas modificaciones contribuyen al avance y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. La Ley N° 30056 es la que modifica diversas leyes, en su Artículo 5, fija las características de las MYPES, las cuales debes adecuarse a una categoría empresarial, estas están establecidas de acuerdo a sus ventas anuales realizadas. Pueden ser Microempresas y Pequeñas empresas, dependiendo de sus ingresos anuales obtenidos, según su monto de UIT.

2.2.1.3. Clasificación del financiamiento

Conforme al paso del tiempo, el financiamiento ha sido una de las principales fuentes para que las MYPE puedan crecer como empresa, siendo así que se fueron dando diferentes formas de poder obtener un financiamiento, estas se pueden dar de diversas maneras: financiamiento interno, externo, también pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

2.2.1.4. Facilidades del financiamiento y su uso

Para que el sector empresarial se fortalezca y haya crecimiento económico, el acceso que tienen las MYPES a los mercados de créditos se convierte en un factor de suma importancia (aramillo y Valdivia, 2005).

El último objetivo que tiene el servicio del financiamiento es el uso efectivo de la microempresa tanto para la inversión o la reinversión de esta. Dicho objetivo se puede dar en diferentes aspectos de la empresa como: producción, materias primas o mejoras de procesos de producción; así, el uso del financiamiento tiene como objetivo incrementar la productividad de la empresa ya que no solo facilitaría la reposición o aumento del capital de trabajo sino que por medio de diversas aplicaciones permitiría ampliar la rentabilidad de la empresa (León, Sánchez y Jopen, 2016).

Un estudio realizado por el INEI en el año 2013 determina que el 61.2% de empresas usa el financiamiento obtenido para su capital, el 12.8% lo usa para activo fijo y el 26.1% para ambos aspectos (INEI, 2013)

En lo que respecta a las inversiones del financiamiento, Salas (2018), mediante una investigación a 17 micro empresas resuelve que más de la mitad

de todas estas empresas estudiadas destinaron el financiamiento que obtuvieron hacia la compra de mercadería, es decir se invirtió en activos.

2.2.1.5. *Financiamiento Interno*

Esto se refiere a los ingresos que las empresas puedan generar producto de sus actividades de las cuales obtienen ganancias, también llamadas “utilidades”, estas pueden ser utilizadas para diversas actividades, según la empresa lo requiera, como por ejemplo la pueden utilizar para cubrir deudas, i verter en nuevos proyectos para que puedan crecer y desarrollarse como empresa. (Torres,2018).

2.2.1.6. *Financiamiento Externo*

Como su mismo nombre mismo lo dice, esto serian ingresos que la empresa solicita a terceros, Torres (2018), afirma. “Son todos aquellos recursos que se dirigen a la empresa desde el exterior y que tienen su origen en personas e instituciones ajenas a la empresa”. Esto suele suceder a menudo, ya que la empresa se ve forzada a realizarlo debido a que no se puede satisfacer con sus propios fondos.

Toda empresa siempre tiene un buen comienzo, cuenta con muchas expectativas, metas, etc. Entre estas la principal es crecer y generar utilidades. Cabe recalcar que muchas veces la empresa atraviesa por diferentes problemas económicos, con respecto a sus objetivos. Para esto es necesario contar con un financiamiento. El financiamiento externo se da cuando la empresa se ve forzada ya que no es posible continuar con sus actividades con sus recursos propios, es decir, cuando esta empresa no se satisface solo con sus ingresos normales y/o aportaciones de los dueños de la misma, no son suficientes para

cubrir sus gastos o inversiones para poder continuar con su curso normal, es por ello que muchas veces se ven forzados para recurrir a un financiamiento externo (Rojas s.f.). muchas veces estos financiamientos se solicitan a entidades financieras, cabe recalcar que estas muchas veces son negadas por los diferentes requisitos que estas solicitan.

2.2.1.7. Fuentes de financiación

Muchas de las MYPE se ven en dificultades al momento de querer obtener un financiamiento. Según López (2014) se puede ver las diversas maneras para poder financiar su negocio. Ya que usualmente a las MYPE se les dificulta el poder tener un financiamiento bancario, debido a que estas les pide una serie de documentos. Por ello las MYPES muchas veces prefiere hacer utilizar sus fondos propios, solicitar préstamos a terceros (amigos, parientes), esto se da por que las entidades bancarias siempre solicitan demasiados requisitos para que se les pueda aprobar un financiamiento.

2.2.1.8. Requisitos de una micro y pequeña empresa para obtener un financiamiento bancario

Según la página Mi Banco (2018), nos menciona los siguientes requisitos:

- a) El establecimiento o negocio debe de tener como mínimo 6 meses de funcionamiento.
- b) Copia del DNI del titular/conyugue/conviviente.
- c) El recibo actual de los servicios de luz y/o agua.
- d) No estar en Infocorp.

Documentos adicionales.

2.2.1.9. Plazos del financiamiento.

2.2.1.9.1. Financiamiento a corto plazo.

Este tipo de financiamientos hacen referencia a las deudas que tiene la empresa y que deberán ser liquidadas dentro del periodo de un año, al mismo tiempo, persona que dirige la empresa tiene que conocer las ventajas y desventajas de este tipo de financiamiento. Moreno (2018) refiere que el financiamiento a corto plazo es usado por las empresas para obtener efectivo para hacer frente a los ciclos de producción, la demanda que se da en el mercado y las ventas cambiantes en un año. La forma en la que se administre este financiamiento podrá afectar de manera positiva o negativa a la liquidez de la empresa y su flujo de efectivo.

Para Grupo Financiero BASE (2018) algunos de los financiamientos a corto plazo son:

Crédito comercial. Lo conforman el financiamiento de los proveedores, los impuestos diferidos y el financiamiento de inventario.

Créditos bancarios. Los bancos ofrecen condiciones flexibles y rápidos para cubrir capital faltante para las actividades de la empresa.

Pagarés. Cuando una persona o entidad particular hace el préstamo a cambio del capital más interese según contrato.

Línea de crédito. El banco pone a disposición de un cliente corporativo un monto establecido para que sea utilizado en un determinado periodo.

Financiamiento basado en inventarios. Los inventarios de la empresa conforman la garantía, de no cumplir con el contrato, estos inventarios pasarán a propiedad del acreedor.

2.2.1.9.2. *Financiamiento a largo plazo.*

Este tipo de financiamiento se puede decir que es lo contrario al financiamiento a corto plazo. Grupo Financiero BASE (2018) se refiere a largo plazo cuando el pago se extiende de cinco años a más y que normalmente para ser otorgados necesitan una garantía.

2.2.2. Teoría de la MYPE

Las Micro y Pequeñas Empresas – MYPES, son unidades económicas las cuales están formadas por personas naturales o jurídicas, cuya finalidad es el lucro y generalmente generan rentas de 3era categoría. “Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización y tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (SUNAT, 2019). Para que esto sea formal las MYPES se tienen que inscribir en un documento denominado

REMYPE, en las cuales deben de llenar sus datos correspondientes solicitados en el documento.

Las Micro Y Pequeñas Empresas (MYPES), Forman parte importante de la economía en el Perú y el mundo, Asimismo, brinda muchos puestos de trabajos, de esta manera poder brindar posibilidades de mejorar la calidad de vida de muchas familias vulnerables, reduciendo notablemente el nivel de pobreza. También las MYPES contribuyen gran parte del Producto Bruto Interno (PBI). el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, brindan empleo al 85% de la población económicamente activa y generan el 24% del Producto Bruto Interno (PBI) (Chau, 2018). Debido a esto se sabe que las MYPES son de suma importancia para la economía del país.

2.2.2.1. Características de las MYPES.

Las MYPES, se caracterizan por el número de trabajadores y también por el ingreso anual para poder ser considerada como tal, Según la ley N° 28015, nos explica las categorías de estas dependiendo de su ingreso anual y de su número de trabajadores, en su artículo N° 3. Esta Ley fue modificada posteriormente, ya que se consideró que las empresas eran libres de decidir la cantidad de trabajadores que deseaban tener.

Estas modificaciones contribuyen al avance y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. La Ley N° 30056 es la que modifica diversas leyes, para ello en su Artículo 5, fija las características de las MYPES, las cuales debes adecuarse a una categoría empresarial, estas están establecidas de acuerdo a sus ventas anuales realizadas. Pueden ser Microempresas y Pequeñas empresas, dependiendo de sus ingresos anuales obtenidos, según su monto de UIT.

2.2.2.2.REMYPE

Es el registro que se hace a las micro y pequeñas empresas, este puede llevarse a cabo de forma virtual, teniendo como fin lograr que el estado les tenga en cuenta para ciertos beneficios que este otorga.

- Requisitos: para inscribirse se necesita tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ No pertenecer a los rubros de bares, discotecas, casinos y los juegos de azar
- ✓ El RUC vigente
- ✓ Tener el usuario y el clave sol
- ✓ Tener como mínimo un trabajador.

- Realización de la inscripción:

Esto se hace online en la página del MTPE y se debe de tener a disponibilidad los documentos correspondientes.

- Beneficios:

- ✓ Pueden constituirse negocios a través del portal de servicios ciudadanos y empresas.
- ✓ Para obtener mejores y mayores accesos al mercado y a las compras se permite asociarse.
- ✓ Pueden participar en contratos y obtenciones del gobierno
- ✓ Se les da un mejor trato en lo respecta a infracciones, inspección de trabajo, etc.
- ✓ Otros.

2.2.3. Descripción de la MYPE a ser estudiada

La empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C , Fue registrada en el 2017 y se encuentra Ubicado en el distrito de Chimbote , - Av. pard. Dicha empresa se dedicado a la venta de Materiales relaciona a la construcción, considerado una Pequeña empresa, debido a que sus ingresos anuales son entre 1 a 15 UIT anuales. La empresa es familiar, esto quiere decir que el encargado de la administración es la misma dueño Arlindo de la Cruz Vasquez, .

2.2.4. Marco conceptual

2.2.4.1. Definición de Financiamiento.

El financiamiento es la opción con la que cuentan la mayoría de las MYPE para poder cubrir sus gastos, así como también para poder crecer como empresa. Así mismo el financiamiento les brinda los fondos necesarios para poder seguir con el plan de la empresa, su desarrollo y la gestión de la misma, los cuales se podrán recuperar en un mediano o largo plazo (Kong & Moreno 2014). Es por ello que toda empresa necesita de un financiamiento ya que para lograr su crecimiento no basta con sus fondos propios.

El financiamiento es el mecanismo por el que se otorga dinero o crédito ya sea a una persona, empresa u organización que esté realizando un proyecto. Con el dinero se podrá adquirir bienes, aumentar capital, cubrir gastos, entre otros (Significados, 2019).

2.2.4.1. Definición de MYPE

Las Micro y Pequeñas Empresas – MYPES, son unidades económicas las cuales están formadas por personas naturales o jurídicas, cuya finalidad es el lucro y generalmente generan rentas de 3era categoría. “Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización y tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (SUNAT, 2019). Para que esto sea formal las MYPES se tienen que inscribir en un documento denominado REMYPE, en las cuales deben de llenar sus datos correspondientes solicitados en el documento.

2.2.4.2. Definición de ferretería

Podemos decir que una ferretería en un lugar donde podemos encontrar diversos artículos, los cuales os servirán para la construcción, instalación, y todo lo relacionada con el hogar. Según Pérez J. (2017) en su artículo podemos definir a una ferretería como “un establecimiento dedicado a la venta de artículos que sirven para la construcción, entre ellos encontramos cementos, alambres, etc. Es decir, todo tipo de material relacionado a la construcción y a la reparación”.

III. Hipótesis

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos indican que “la hipótesis es una guía de investigación pero que son obligatoria llevar en los trabajos de investigación científica” (p.101). No se requiere para la investigación.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño del presente trabajo de investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Fue no experimental, porque la investigación se limitó solo a describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sin manipular nada, es decir, la información se tomó tal como estuvo en la realidad y lo que manifestó el responsable de la institución del caso de estudio. Asimismo, fue descriptivo, porque la investigación se limitó a describir los aspectos más relevantes de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas correspondientes. Fue bibliográfico, porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se realizó una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Fue documental, porque la investigación también utilizó documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación fue de caso porque se seleccionó una sola empresa para hacer la investigación de campo.

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población estuvo constituida por todas las MYPE del Perú del sector económico-productivo servicios.

4.2.2 Muestra

La muestra fue la empresa, EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C de la ciudad de CHIMBOTE, del sector servicios.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL DE LOS ANTECEDNETES PERTINENTES							
		ANTECEDENTES PERTINENTES	C ₁	C ₂	C ₃	C ₄	C ₅	C ₆	
FINANCIAMIENTO	El financiamiento es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se otorga un crédito a una persona, empresa u organización para que este lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios. Siendo un motor importante para la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. Es la acción mediante la cual puede recibir un soporte económico o decidir realizarlo con nuestro capital o liquidez (Rodríguez, 2018).	NACIONALES	Rujel (2017)	1					
			Tasaico (2018)	1					
			Chinchay (2018)	1					
			Socola (2019)	1					
		REGIONALES	Saturio (2019)	1					
			Soto (2019)	1					
			Lomparte (2020)	1					
			Alegre (2020)	1					
		LOCALES	Espinoza (2018)	1					
			Chaycha (2019)	1					
			Rivera (2019)	1					
			Martínez (2020)	1					

LEYENDA

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no

C₁: Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: la variable(s), las unidades de análisis y el sector económico productivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C₂: Tiene que ver con el objetivo del antecedente. Significa que, el antecedente debe tener algún objetivo parecido, por lo menos un objetivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C₃: Tiene que ver con el resumen de la metodología del antecedente: En el antecedente se debe describir el resumen de la metodología, donde por lo menos, debe considerarse las técnicas e instrumentos de recojo de información

C₄: Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C₂. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir.

C₅: Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C₂) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C₄) con el C₅.

C₆: Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

Además; 0, significa que no cumple con el criterio. 1, significa que sí cumple con el criterio

Variable	Definicion conceptual de la variable	Definicion operacional de la variable				
		Dimensio nes	subdimenci ones	Instrumento	S I	N O
FINANCIAMIE NTO	El financiamien to es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimie nto, mediante la asignación de recursos capitales para el mismo, el financiamien to es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada a la vez es el elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitara para ponerlo en marcha (Raffino, 2020).	Perfil de la MYPE del caso de estudio	Formalidad e informalida d.	La MYPE es formal?	X	X
			Micro y pequeña	¿La MYPE es informal?		
			Formación para ganancia y/o sobrevivencia.	¿La empresa es una microempre sa?	X	
			Tiempo de permanenci a en el rubro	¿La MYPE se formó para obtener ganancias?	X	
			Trabajadore s permanente s	¿Cuántos años de permanenci a en el rubro tiene la MYPE? Especificar	X	
			y eventuales.	¿Tiene la MYPE trabajadores permanente s?	X	
				¿Tiene la MYPE trabajadores eventuales	X	

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

4.4.1 Técnicas:

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas:

Revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumento

Para el regojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos:

Fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y los cuadros 1 y 2 de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de la investigación.

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; luego, dichos resultados, fue descrito en el cuadro 1 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se observó el cuadro 1 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes) similares; estos resultados luego, fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales. Finalmente, todos estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó como técnica la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que se aplicó al gerente de la empresa del caso de estudio; los resultados fueron descritos en el cuadro 2 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados

obtenidos con los antecedentes nacionales, regionales y locales; luego, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 1 y 2 de la investigación; estos resultados fueron descritos en el cuadro 3 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se explicó a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes, las coincidencias y no coincidencias de los resultados de dicho objetivo específico.

4.6 Matriz de consistencia

Ver el Anexo 2.

4.7 Principios éticos

De acuerdo a lo que indica el código de ética para la investigación (Versión 004) de La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2021) señala que los principios éticos que regirá la investigación son:

Protección a las personas. El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se protegió su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implicó que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también se protegió sus derechos fundamentales en una situación de vulnerabilidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. En toda la investigación se respetó la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se tomaron las medidas para evitar daños y se planificaron acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

Libre participación y derecho a estar informado. Las personas que participaron en las actividades de investigación fueron informadas sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tuvieron la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se contó con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consintieron el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia no maleficencia. Toda investigación tuvo un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participaron en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador respondió a las siguientes reglas generales: no causó daño, disminuyó los posibles efectos adversos y buscó maximizar los beneficios.

Justicia. Se priorizó la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, se ejerció un juicio razonable y aseguró que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no dan lugar a prácticas injustas. En la investigación no se discriminó de ninguna manera a quienes participaron en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y tienen acceso a los resultados del proyecto de investigación.

Integridad científica. La integridad (estudiantes, egresado, docentes, no docente) se evitó el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participaron en la investigación. Asimismo, el investigador procedió con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, se garantizó la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados

V. Resultados y análisis de resultados

5.1. Resultados:

5.1.1. Respecto al objetivo específico N° 01:

Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las MYPES del sector comercio del Perú.

CUADRO 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor	Resultados
Kong & Moreno (2014)	Establecen que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES, permitieron acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Se conoció las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia.
Hidalgo (2017)	Afirma que el 100% de las MYPES han solicitado crédito financiero, la cual la gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados mientras que un 43% no tuvo éxito alguno. La mayoría de

	<p>las MYPES encuestadas recurren a créditos financieros la cuales tuvieron éxito en lo solicitado,</p>
<p>Bustos (2017)</p>	<p>Afirma que, a las empresas formalizadas, si bien no se disponen de datos para un financiamiento el 83,37 % de ellas, el 15,42 % de ellas es financiada a partir de recursos propio, esto no se debe solo a la falta de requisitos sino también a la falta de conocimiento.</p>
<p>Astete (2018).</p>	<p>Afirma que la mayoría de las MYPE, comienzan financiando su negocio con recursos propios para poder iniciar, Posteriormente ya solicitan financiamiento de terceros para continuar creciendo y desarrollándose.</p>
<p>Espinoza (2018)</p>	<p>Afirma que las MYPE suelen acceder tanto al financiamiento interno como externo, para poder lograr un financiamiento para su negocio y así poder crecer y expandirse, en cuanto a lo que es el rubro ferretería, estas reinvierten sus utilidades como una estrategia de financiamiento.</p>
<p>Ramírez (2019)</p>	<p>Establece que las MYPES han obtenido financiamiento de terceros, específicamente los del sistema bancario, respecto a en que se invirtió el crédito recibido; también hay coincidencia</p>

	refieren que la inversión fue en capital de trabajo al igual que la empresa en estudio.
Casimiro (2016)	Afirma que el 80% de las MYPES encuestadas obtuvieron financiamiento de terceros, el 56% obtuvo financiamiento de entidades bancarias, el 69% fue a corto plazo y el 75% fue invertido en capital de trabajo.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2:

la característica del financiamiento de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C - Chimbote 2020.

CUADRO 2: Resultados del objetivo específico 2

Pregunta	Alternativa	Respuesta
1. Indique si su empresa es una persona natural o jurídica.	Persona natural () Persona jurídica ()	Persona jurídica (x)
2. Indique la forma de constitución de su empresa	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) () Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) ()	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) (x)

	Sociedad Anónima Cerrada (SAC) ()	
	Sociedad Anónima Abierta (SAA) ()	
3. ¿A qué Régimen Tributario se encuentra actualmente acogido su empresa?	RUC () RUS () RER () RG () REMYPE ()	RG (x)
4. ¿Cuenta con Planilla de Salarios (PLAME)?	SI () NO ()	SI (x)
5. ¿Cuenta con Licencia Municipal de Funcionamiento	SI () NO ()	SI (x)
6. ¿Tiene Certificado de Defensa Civil?	SI () NO ()	SI (x)
7. ¿Tiene Registro Sanitario de Alimentos MINSA–DIGESA?	SI () NO ()	SI (x)

8. ¿El personal cuenta con carnet sanitario?	SI () NO ()	SI (x)
9. Indique la forma de financiamiento en su empresa.	Interno () Externo ()	Interno (x) Externo (x)
10. ¿Utilizo capital propio para financiar su negocio?	SI () NO ()	SI (x)
11. ¿Reinvirtió sus utilidades para financiar su negocio?	SI () NO ()	SI (x)
12. ¿Vendió sus activos para financiar su negocio?	SI () NO ()	NO (x)
13. ¿Hizo uso de la hipoteca para financiar su empresa?	SI () NO ()	SI (x)
14. Indique la forma de financiamiento externo.	Cajas Municipales () Bancos () Cooperativas ()	Bancos (X)

15. ¿Fue aprobado el crédito financiero que solicitó?	SI () NO ()	SI (x)
16. ¿El crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo?	SI () NO ()	SI (x)
17. ¿El crédito obtenido fue invertido para la compra de activos?	SI () NO ()	SI (x)
18. ¿El crédito obtenido fue invertido para ampliar o mejorar su negocio?	SI () NO ()	SI (x)

<p>19. Indique los requisitos solicitados por las entidades bancarias y no bancarias.</p>	<p>Copia del Régimen Único Simplificado RUS. ()</p> <p>Copia del Registro Único de Contribuyente RUC. ()</p> <p>Copia de inscripción en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP) ()</p> <p>Copia de Licencia Municipal de Funcionamiento. ()</p> <p>Copia de Permisos (MINSA–DIGESA). ()</p> <p>Copia de contratos laborales()</p>	<p>Copia del Registro Único de Contribuyente RUC. (X)</p> <p>Copia de inscripción en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP) (X)</p>
<p>20. Indique las tasas de interés que paga</p>	<p>5% al 10% año ()</p> <p>10% al 15% año ()</p> <p>15% al 20% año ()</p> <p>20% al 30% año ()</p> <p>30% al 40% año ()</p> <p>40% al 60% año ()</p>	<p>5% al 10% año (X)</p>

Fuente: Datos de la Empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C

5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 03:

Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, y la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C, Chimbote 2020.

CUADRO 3: Resultados del objetivo específico 3

Elementos de comparación	Resultado del objetivo específico N° 01	Resultado del objetivo específico N° 02	Resultado del objetivo específico N° 03
Financiamiento externo	Establece que el financiamiento externo es una muy buena alternativa para concretar o mejorar un negocio (Kong & Moreno ,2014, Espinoza ,2018 & Ramírez ,2019).	A La empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C le ha sido de gran ayuda contar con financiamiento externo para poder concretar su expectativa de crecimiento y desarrollo como negocio.	SI COINCIDEN
Facilidades con las Fuentes de Financiamiento	Establecen que existen muchas fuentes de financiamiento pero que a su vez; esta les es muy mezquinos a las	La empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C manifiesta que no ha sido complicado solicitar y contar	NO COINCIDEN

	<p>MYPE, porque algunas entidades les exigen muchos requisitos, que en su momento les es dificultoso cumplir (Bustos, 2017 & Hidalgo, 2017).</p> <p>.</p>	<p>con un crédito para financiar su negocio</p>	
<p>Fuentes de financiamiento</p>	<p>afirma que las MYPE empiezan utilizando recursos propios y bancarios para poder financiar su negocio (Astete, 2018 & Bustos, 2017).</p> <p>.</p>	<p>La empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C utilizó recurso propio y préstamo bancario, para financiar su negocio.</p>	<p>SI COINCIDEN</p>
<p>Sistema Bancario</p>	<p>Aseguran que las Mypes solicitaron prestamos en entidades bancarias</p>	<p>La empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C solicitó préstamo bancario.</p>	<p>SI COINCIDEN</p>

	(Hidalgo, 2017, Bustos, 2017, Ramírez, 2019).		
Uso de las utilidades	Afirma q Muchas de las MYPE suelen reinvertir sus ganancias para poder financiar su negocio (Casimiro, 2016, Espinoza, 2018).	EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C, Reinvirtió sus utilidades para financiar su negocio.	SI COINCIDEN
Utilización del financiamiento	Afirma que el préstamo obtenido fue utilizado para incrementar y mejorar su negocio Kong & Moreno,2014, Casimiro, 2016, Ramírez, 2019.	EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C, el crédito obtenido lo utilizó para ampliar y mejorar su negocio.	SI COINCIDEN

Fuente: Elaboración propia en base los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. Análisis del Resultado

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Con respecto a los resultados obtenidos referentes al objetivo 1: Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las MYPES del sector comercio del Perú. Los autores mencionados anteriormente, coinciden con:

La importancia en el financiamiento, debido a que esta les permite poder desarrollarse, así como expandirse y seguir creciendo como empresa. Ya que esta ayuda a la empresa para poder tomar futuras decisiones en beneficio de la empresa. Las decisiones se toman entorno al análisis del financiamiento. Se dice que el financiamiento correcto y responsable permite que la empresa pueda obtener una buena rentabilidad, también evalúan las consecuencias que estas puedan tener en un futuro. De esta forma se pueda obtener un mejor desarrollo empresarial. Porque permite que las empresas puedan mejorar su aspecto administrativo, contable y financiero. Así mismo se toma en cuenta la importancia que tienen las fuentes del financiamiento, como han influenciado en el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Según a la información obtenida con respecto al objetivo 2: Describir las características del financiamiento de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C - Chimbote 2020. De la encuesta aplicada al

representante de la empresa caso, en tanto al negocio comenzó con financiamiento propio, sin dejar de lado la importancia que tiene el poder contar financiamiento externo para poder concretar las expectativas de crecimiento y desarrollo como negocio, así mismo lo importante que fue invertir sus utilidades para financiar su negocio.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Para lograr los resultados del objetivo 3: Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, y la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C ,Chimbote 2020, se elaboró un cuadro comparativo de cuatro columnas: en la primera las principales características del financiamiento, en la segunda los resultados del objetivo específico 1, en la tercera los resultados del objetivo específico 2 y en la cuarta columna los resultados de coincidencia entre los resultados de los objetivos 1 y 2.

Posteriormente de haber hecho una comparación de las empresas del sector comercio del Perú con la empresa de estudio EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C

Los resultados de comparación de los objetivos específicos 1 y 2, de las características de comparación con respecto a: Financiamiento externo sí coinciden por que el encargado de la entidad nos mencionó que el financiamiento externo que obtuvo le fue de gran importancia para poder concretar sus expectativas de crecimiento y desarrollo como negocio, segunda característica: facilidades con las fuentes de financiamiento no coinciden, debido a que la gran

mayoría de las MYPES no se les brinda las facilidades para obtener un financiamiento por la falta de requisitos solicitados por las entidades financieras o bancarias, la empresa de caso si cumplió con aquellos requisitos solicitados al momento que solicito el financiamiento, tercer característica: Fuentes de financiamiento sí coinciden, debido a que el representante nos hace mención que utilizo diversas fuentes de financiamiento ya sea fuente interna como externa para poder financiar su negocio, cuarta característica: Sistema bancario sí coinciden, porque el representante si ha podido acceder con facilidad a un financiamiento bancario, quinta característica: Uso de las utilidades sí coinciden, debido a que las utilidades que obtuvo la empresa de caso fueron utilizadas para poder autofinanciarse, sexta característica: Uso del financiamiento sí coinciden, porque según el representante de la entidad el préstamo obtenido se utilizó para mejorar y ampliar su negocio.

VI. Conclusiones

Luego de los siguientes objetivos elaborados, así como de los autores que nos dieron a conocer sobre sus trabajos de investigación acerca del financiamiento mencionando las problemáticas de dichas empresas y a la empresa de estudio EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C. Se le ha desarrollado las siguientes conclusiones:

6.1. Respecto al objetivo 1

Las opiniones extraídas de los antecedentes se pudieron llegar a la conclusión que una gran parte de los microempresarios desconocen ciertas características del financiamiento, así como las diferentes fuentes de financiamiento. Es por ello que muchos prefieren optar por un financiamiento rápido y recurren a terceros o financiamientos informales sin medir las consecuencias y sin darse cuenta que están pagando más de lo debido, todo esto se debe a la gran cantidad de requisitos que se les solicita a los empresarios al momento solicitar un financiamiento en una entidad bancaria, así como también a las altas tasas de interés que ofrecen las entidades bancarias.

6.2. Respecto al objetivo 2

La conclusión a la que se llegó luego de realizar la entrevista al representante sobre: Describir las características del financiamiento de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C - Chimbote 2020. la empresa de estudio el negocio comenzó con financiamiento propio, sin dejar de lado la importancia que tiene el poder contar financiamiento externo para poder concretar las expectativas

de crecimiento y desarrollo como negocio, así mismo lo importante que fue invertir sus utilidades para financiar su negocio.

6.3. Respecto al objetivo 3

Se concluyó que de la totalidad de los elementos de comparación de los resultados del objetivo específico 1 (revisión bibliográfica) y de los resultados del objetivo específico 2 (empresa del caso de estudio) el 80%, afirman que tienen coincidencia de comparación en lo que respecta a las características del financiamiento. Por otro lado, en lo que respecta a la característica de facilidades con las fuentes de financiamiento, que representa un 20% del total no coincide, debido a los diversos requisitos que solicitan las entidades bancarias al momento que los empresarios quieren solicitar un financiamiento.

6.4. Conclusión general

Los Micro empresarios de las MYPES, desconocen ciertas características del financiamiento, así como las diferentes fuentes de financiamiento, asimismo desconocen la gran cantidad de requisitos que se les exige a los empresarios al momento de querer contar con un financiamiento en una entidad bancaria, la empresa de estudio el negocio comenzó con financiamiento propio, sin dejar de lado la importancia que tiene el poder contar financiamiento externo para poder concretar las expectativas de crecimiento y desarrollo como negocio.

VII. Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

- Arranbide R. (S.F.). *El sistema financiero peruano y la bancarización*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos106/sistema-financiero-peruano-y-bancarizacion/sistema-financiero-peruano-y-bancarizacion.shtml>
- Astete V. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del distrito mazamari, provincia de satipo, año 2018*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17952/DETALLAR_DETERMINAR_Y_MYPES_ASTETE_REYMUNDO_VICTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bautista B. y Timoteo A. (s.f). *El financiamiento y desarrollo de las pymes en Alemania, como modelo de desarrollo económico, político y organizacional para las pymes en el Perú*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/14750-Texto%20del%20art%C3%ADculo-58600-1-10-20160318.pdf>
- Bustos P.(2017). *Caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en pymes apoyadas por cdn – sercotec* . Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146139/Tesis%20-%20Patricio%20Bustos%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casimiro A. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías-huarmey, 2015*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1283/FINANCIAMIENTO_CASIMIRO_CASTILLO_ADALHIT_ARACELI.pdf?sequence=1

- Chau, E. (2018, mayo 29). *Produce: Micro y Pequeñas Empresas aportan 24% al PBI nacional*. ANDINA. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>
- El peruano (2013). *Normas legales*. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- El peruano. (2018). *Gobierno ratifica apoyo a la mypes*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-gobierno-ratifica-apoyo-a-mypes-66377.aspx>
- Espinoza D. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de tumbes, año 2017*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESPINOZA_MORAN_DEYVI_JOEL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Fernandez, C. (2014). *Metodología de la investigación (6 ed.)*. Recuperado de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Grupo Financiero BASE. (2018). *Decisiones de financiamiento a corto y largo plazo para empresas*. Recuperado 3 de mayo de 2020. Recuperado de <https://blog.bancobase.com/decisiones-de-financiamiento-a-corto-y-largo-plazo-para-empresas>
- Hidalgo E. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de nuevo Chimbote, 2016*. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5185/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_HIDALGO_TAPIA_ELMER_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hong Kong Shanghai Bank of Commerce. (2016). *Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento*. Recuperado de <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

INEI (2013). “*El 79.3 de las mypes no están de acuerdo*”. Recuperado de <https://www.coursehero.com/file/p26bd2m/793-de-las-MYPE-manifiesta-que-no-est%C3%A1-conforme-con-el-financiamiento-recibido/>

Kong J. & Moreno J.(2014). *influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de san José – lambayeque en el período 2010-2012*. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/88/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León, J., Sánchez, M., & Jopen, G. (2016). *Determinantes del acceso y uso de servicios financieros de las microempresas en el Perú*. Recuperado de https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/cies_jlmsgj_informe_final.pdf

Ley N° 26702, Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Normas-Legales/ley-26702-general-sistema-financiero-sbs.pdf>

López, J. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. recuperado de <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

- Miranda W. (2013). *Los problemas de financiamiento de las PYMES*. Recuperado de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5714/tesis-cs-ec-miranda.pdf
- Pérez, J. (2017). *Definición de ferretería*. Recuperado de <https://definicion.de/ferreteria/>
- Ramírez, S. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de empresa ferretería contreras la solución sac. Chimbote, 2016*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9307/FINANCIAMIENTO_MICRO_EMPRESA_RAMIREZ_QUISPE_SANDRA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PyME en la argentina*. Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf
- Rojas, Y. (sin fecha). *Fuentes y formas de financiamiento empresarial*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>
- Salas, R. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boutique de la ciudad de Huaraz, 2017*. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7814>
- Sánchez N. y Montoya V. (2017). Limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas de lima norte, para acceder a un crédito en el sistema financiero. Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2839/sanchez_montoya.pdf;jsessionid=85E53B7DE5DAC4F9746C3FEDE609F6C5?sequence=1

Significados. (2019). *Significado de Financiamiento (Qué es, Concepto y Definición) - Significados*. Recuperado de

<https://www.significados.com/financiamiento/>

Moreno, J. A. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. Recuperado de

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/40542>

Smith A. (1996). *La riqueza de las naciones*. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=I_-bDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+riqueza+de+las+naciones+adam+smith&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8l-qouqHIAhU1AtQKHTFRCVEQ6AEIJzAA#v=onepage&q=la%20riqueza%20de%20las%20naciones%20adam%20smith&f=false

Torres, Y. (2018). *Diferencia entre financiamiento interno y financiamiento externo*. recuperado de

https://www.academia.edu/8743982/Diferencia_entre_Financiamiento_Interno_y_Financiamiento_Externo

Valverde M. (2015). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso empresa:*

“importaciones médicas velsor s.a.c. de cañete, 2015. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3098/FINANCIAMIENTO_MYPES_VALVERDE_AVILA_MARCIA_ELIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia

Enunciado	Enunciado del Problema	Variable	Objetivo General	Objetivos específicos
<p>Caracterización del financiamiento, de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú” Caso Empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C – CHIMBOTE, 2020</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C - Chimbote, Año – 2020?</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C – Chimbote 2020</p>	<p>1.Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las MYPES del sector comercio del Perú.</p> <p>2.Describir la clasificación de financiamiento de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C-Chimbote 2020.</p> <p>3.Hacer un cuadro comparativo sobre las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio.</p>

Anexo 2 Fichas bibliográficas

Modelo 1

Autor(a).....

Título.....

Año.....

Editorial o imprenta.....

Ciudad, país.....

Nº de edición.....

Traductor.....

Nº de página.....

Modelo 2

Autor (a):	Editorial:
Título:	Ciudad, país:
Año:	
Resumen:	
.....	
.....	
.....	
Número de edición:	
Traductor:	

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario que será aplicado al gerente de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C de Chimbote, 2020.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa euroriego & servicios S.A.C– Chimbote, 2020.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta:

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL

1.1 Nombres y apellidos del representante legal:

1.2 Edad del representante legal:

1.3 Grado de instrucción académica y profesión:

1.4 Estado civil.

a) Soltero (...)

- b) Casado (...)
- c) Divorciado (...)
- d) Conviviente (...)
- e) Otros. (...)

1.5 Experiencia empresarial

- a) De 1 a 3 años (...)
- b) De 3 a 5 años (...)
- c) De 5 años a 7 años (...)
- d) De 7 años a 10 años (...)
- e) De 10 años a más. (...)

II. REFERENTE A LAS CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA.

2.1 Tamaño de la empresa

- a) Pequeña empresa (...)
- b) Microempresa (...)

2.2 ¿Cuál es el objetivo de la empresa?

- a) Para motivo de sobrevivencia (...)
- b) Por generar utilidades (...)

2.3 Número de trabajadores

- a) De 1 a 5 (...)
- b) De 5 a 10 (...)
- c) De 10 a más (...)

2.4 Permanencia en el sector

- a) De 1 a 5 años (...)
- b) De 5 a 10 años (...)
- c) De 10 años a más (...)

III. REFERENTE AL FINANCIAMIENTO

3.1 ¿Usted ha adquirido algún financiamiento para su empresa?

- a) Sí (...)
- b) No (...)

3.2 ¿Qué tipo de financiamiento ha obtenido?

- a) Propio (...)
- b) Externo (...)

3.3¿A qué sistema recurre a solicitar financiamiento?

- a) Sistema bancario (...)
- b) Sistema no bancario (...)
- c) Sistema informal (...)
- d) Recursos financieros propios (...)

3.4¿Cuál fue el monto promedio de crédito solicitado?

- a) De 1,000 a 5,000 (...)
- b) De 5,000 a 10,000 (...)
- c) De 10,000 a más (...)

3.5 ¿Cuál fue la tasa de interés que se pagó?

- a) Tasa mensual (...)
- b) Tasa anual (...)

3.6¿Cuál fue la entidad bancaria donde se solicitó el préstamo?

- a) BBVA (...)
- b) Scotiabank (...)
- c) Banco de Crédito del Perú BCP (...)
- d) Banco de la Nación (...)
- e) Otros. (...)

3.7¿Utiliza financiamiento de otro tipo?

- a) Financiamiento tipo Factoring (...)
- b) Financiamiento tipo leasing (...)
- c) Otro tipo (...)

3.8¿En que se empleó el financiamiento obtenido?

- a) Capital de trabajo (...)
- b) Mejoramiento o ampliación de la infraestructura (...)
- c) Compra de activos fijos (...)
- d) Pagos de impuesto (...)
- e) Otros (...)

3.9¿A qué plazo se generó el financiamiento?

- a) Corto plazo (...)
- b) Mediano plazo (...)
- c) Largo plazo (...)
- d) Otros (...)

3.10 ¿Cuáles fueron los requisitos solicitados por la entidad bancaria?

(Esta es una pregunta de respuesta abierta): Por favor, expláyese en su respuesta, procurando ordenar sus respuestas en orden de importancia.

Encuesta llenada



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario que será aplicado al gerente de la empresa EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C de Chimbote, 2020.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa euroriego & servicios S.A.C– Chimbote, 2020.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta:

I. Referente al Representante Legal de la Empresa	
1.1. Nombre Completo	Arlindo de la cruz vasquez
1.2. Edad del representante legal	52 años

1.3. Sexo	a) Masculino (X) b) Femenino (..)
1.4. Estado civil	a) Soltero (..) b) Casado (..) c) Conviviente (X) d) Divorciado (..) e) Viudo (..)
1.5. Grado de estudios	a) Ninguno (..) b) Primaria completa (..) c) Secundaria completa (..) d) Superior Técnica completa (X) e) Superior Universitaria (..)
1.6. Experiencia empresarial	a) De 1 a 3 años (..) b) De 3 a 5 años (..) c) De 5 a 10 años (..) d) De 10 a más años (X)
1.7. Profesión	Técnico en Contabilidad

II. Referente a las Características de la Empresa

2.1. Tamaño de la empresa	a) Pequeña empresa (..) b) Microempresa (X)
2.2. ¿Cuál es el objetivo de la empresa?	a) Por motivo de sobrevivencia (..) b) Para generar utilidades (X)

2.3. Número de trabajadores	a) De 1 a 5 (..)
	b) De 5 a 10 (..)
	c) De 10 a más (X)

2.4. Permanencia en el sector	a) De 1 a 5 años (..)
	b) De 5 a 10 años (..)
	c) De 10 años a mas (X)

III. Referente al Financiamiento de la Empresa

3.1. ¿Usted ha adquirido algún financiamiento para su empresa?	a) Si (..)
	b) No (X)

3.2. ¿Qué tipo de financiamiento ha obtenido?	a) Propio (X)
	b) Externo (..)

3.3. ¿A qué sistema recurre a solicitar financiamiento?	a) Sistema bancario (..)
	b) Sistema no bancario (..)
	c) Sistema informal (..)
	d) Recursos financieros propios (X)

3.4. ¿Cuál fue el monto promedio del crédito solicitado?	a) De 1,000 a 5,000 soles (..)
	b) De 5,000 a 10,000 soles (...)
	c) De 10,000 soles a más (..)
	d) Ninguno (X)

3.5. ¿Cuál fue la tasa de interés que se pagó?	a) Tasa mensual (..)
	b) Tasa anual (..)
	c) Ninguno (X)

3.6. ¿Cuál fue la entidad bancaria donde solicitó el préstamo?	a) BBVA (..) b) Scotiabank (..) c) BCP (..) d) Banco de la Nación (..) e) Ninguno (X)
3.7. ¿Utiliza financiamiento de otro tipo?	a) Financiamiento tipo Factoring (..) b) Financiamiento tipo leasing (..) c) Otro tipo (X)
3.8. ¿En que se empleó el financiamiento obtenido?	a) Capital de trabajo (X) b) Mejoramiento y/o ampliación de la infraestructura (..) c) Compra de activos fijos (X) d) Pago de impuestos (..)
3.9. ¿A qué plazo se generó el financiamiento?	a) Corto plazo (..) b) Mediano plazo (..) c) Largo plazo (...) d) Ninguno (X)
3.10. ¿Cuáles fueron los requisitos solicitados por la entidad bancaria?	No se presentó ningún requisito, debido a que el financiamiento obtenido fue propio.

Fuente: Elaborado por el autor



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Contabilidad)

Estimado/a participante

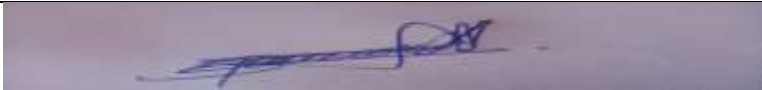
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Contabilidad, conducido por el investigador IPARRAGUIRRE SOLORZANO BRISSA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA EURORIEGO & SERVICIOS S.A.C– CHIMBOTE, 2020.**

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: **ESCORPIO_BRISSA_11@HOTMAIL.COM** . Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico <https://campus.uladech.edu.pe>
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	ARLINDO DE LA CRUZ VASQUEZ
Firma del participante:	

Firma del investigador:	
Fecha:	2020

IPARRAGUIRRE SOLORZANO BRISSA

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

10%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo