



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR SERVICIO, RUBRO POLLERÍAS
DE LA CIUDAD DE HUARAZ - 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO DE BACHILLER DE CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR

**VASQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER
ORCID: 0000-0001-8527-8025**

ASESOR

**RUBINA LUCAS, FÉLIX
ORCID: 0000-0001-7265-874X**

HUARAZ – PERÚ

2021

Título de la investigación

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019

Equipo de trabajo

Autor

Vasquez Chocano, Marina Esther

ORCID: 0000-0001-8527-8025

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

Jurado

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Broncano Diaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Jurado de investigación

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza
ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélide Rosario
ORCID: 0000-0003-4691-5436

Broncano Díaz, Alberto Enrique
ORCID: 0000-0003-1625-8770

Rubina Lucas, Félix
ORCID: 0000-0001-7265-874X
Asesor

Agradecimiento

A Dios, por su amparo y protección y por las bendiciones que derrama a mis hijas y familia en cada momento de mis días.

A la Universidad Católica “LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE”, por haberme permitido formarme en sus aulas, compartiendo ilusiones y anhelos; con constancia, dedicación y esfuerzo alcancé mis sueños.

A mi maestro Dr. Rubina Lucas Félix, por haber importado sus conocimientos en el desarrollo de mi formación profesional.

Marina Vasquez

Dedicatoria

A mis amadas hijas Rosella, Ninette y Noirette, por las orientaciones y soporte moral, para continuar en la culminación de mi carrera profesional, a quienes les agradezco infinitamente.

A mi mamá Jeshu, por su inmenso amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

Marina Vasquez

Resumen

El enunciado del presente informe fue: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019? Su objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019. Su metodología fue de diseño descriptivo no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo, la población y muestra estuvo constituida por las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías; como técnica se usó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los principales resultados fueron: el 50% opinó que sí desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales, el 28% opinó que financió su empresa mediante los bancos, el 56% respondió que la rentabilidad de su empresa es adecuada, el 100% mencionó que percibe la rentabilidad económica de su empresa. Se concluye que la mitad de los empresarios prefieren financiarse con sus ahorros personales sin acudir a los bancos ni a las cajas Municipales; además, no toman en cuenta el financiamiento mediante emisión de acciones, venta de activos, juntas, amigos o prestamistas y familiares. Asimismo, los que acudieron al financiamiento bancario afirman que les fue otorgado el crédito solicitado a corto y a largo plazo con una tasa de interés adecuada. Por otro lado, la mayoría opina que su rentabilidad es adecuada, ya que perciben su rentabilidad económica, sin responder si realizan el análisis de solvencia, la sensibilidad de su empresa.

Palabras clave: Crédito, financiamiento, Mype y rentabilidad.

Abstract

The statement of this report was: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies in the service sector, poultry sector in the city of Huaraz - 2019? Its general objective was: To determine the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector, poultry item of the city of Huaraz - 2019. Its methodology was of non-experimental descriptive design, quantitative, descriptive type, population and sample. It was made up of micro and small companies in the service sector, poultry business; The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The main results were: 50% said that they do carry out their commercial activities with their personal savings, 28% said that they financed their company through banks, 56% answered that the profitability of their company is adequate, 100% mentioned that perceives the economic profitability of your company. It is concluded that half of the entrepreneurs prefer to finance themselves with their personal savings without going to the banks or the municipal savings banks; In addition, they do not take into account financing through the issuance of shares, sale of assets, meetings, friends or lenders and relatives. Likewise, those who resorted to bank financing affirm that they were granted the requested short and long-term credit with an adequate interest rate. On the other hand, the majority believe that their profitability is adequate, since they perceive their economic profitability, without answering if they carry out the solvency analysis, the sensitivity of their company.

Keyword: Credit, financing, Mype and profitability.

Índice

Contenido	Página
Carátula.....	i
Título de la investigación.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Jurado de investigación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice.....	ix
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teóricas de la investigación.....	15
2.3. Marco conceptual.....	30
III. Hipótesis.....	31
IV. Metodología.....	32
4.1. Diseño de la investigación.....	32
4.2. Población y muestra.....	33
4.3. Definición y operacionalización de variables.....	34
4.4. Técnicas e instrumentos.....	35

4.5. Plan de análisis	35
4.6. Matriz de consistencia	36
4.7. Principios éticos	36
V. Resultados.....	38
5.1. Resultados	38
5.2. Análisis de resultados.....	48
VI. Conclusiones.....	55
6.1. Conclusiones	55
6.2. Recomendaciones.....	57
Aspectos complementarios	59
Referencias bibliográficas.....	59
Anexos	64

Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales.....	38
Tabla 2: Financia su empresa mediante emisión de acciones.....	38
Tabla 3: Financia su empresa mediante la venta de activos	39
Tabla 4: Financia su empresa mediante los bancos	39
Tabla 5: Financia su empresa mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito	40
Tabla 6: Financia su empresa mediante prestamistas	40
Tabla 7: Financia su empresa mediante juntas	41
Tabla 8: Financia su empresa a través de amigos	41
Tabla 9: Financia su empresa mediante préstamos de sus familiares.....	42
Tabla 10: Le otorgaron el crédito solicitado.....	42
Tabla 11: El crédito le fue otorgado a corto plazo.....	43
Tabla 12: El crédito le fue otorgado a largo plazo.....	43
Tabla 13: La tasa de interés es adecuada	44
Tabla 14: La rentabilidad de su empresa es adecuada	44
Tabla 15: Percibe la rentabilidad económica de su empresa	45
Tabla 16: Realiza el análisis de la solvencia económica de su empresa.....	45
Tabla 17: Analiza la estructura financiera de su empresa	46
Tabla 18: Realiza el análisis de rentabilidad de su empresa.....	46
Tabla 19: Realiza el análisis de sensibilidad de su empresa.....	47

Índice de figuras

Contenido	Página
Figura 1: Desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales.	68
Figura 2: Financia su empresa mediante emisión de acciones.	69
Figura 3: Financia su empresa mediante la venta de activos.	70
Figura 4: Financia su empresa mediante la venta de activos.	71
Figura 5: Financia su empresa mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito....	72
Figura 6: Financia su empresa mediante prestamistas.	73
Figura 7: Financia su empresa mediante juntas.	74
Figura 8: Financia su empresa a través de amigos.	75
Figura 9: Financia su empresa mediante préstamos de sus familiares.	76
Figura 10: Le otorgaron el crédito solicitado.	77
Figura 11: El crédito le fue otorgado a corto plazo.	78
Figura 12: El crédito le fue otorgado a largo plazo.	79
Figura 13: La tasa de interés es adecuada.	80
Figura 14: La rentabilidad de su empresa es adecuada.	81
Figura 15: Percibe la rentabilidad económica de su empresa.	82
Figura 16: Realiza el análisis de la solvencia económica de su empresa.	83
Figura 17: Analiza la estructura financiera de su empresa.	84
Figura 18: Realiza el análisis de rentabilidad de su empresa.	85
Figura 19: Realiza el análisis de sensibilidad de su empresa.	86

I. Introducción

El presente proyecto de investigación proviene de la línea: “Auditoría, tributación finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)”, la cual está establecida por la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y está aprobada por la RESOLUCIÓN N° 0535-2020-CU-ULADECH Católica.

Desde el punto de vista de Milla (2017) mencionó que el concepto de financiamiento, es la adquisición de los recursos económicos que requiere una determinada empresa para que desarrolle con toda normalidad sus ejercicios. Por otro lado, también se dice que es: la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que se requiere para su ejercicio normal, de modo que la empresa tenga que ser eficiente, ya sea una empresa pública, privada, social o mixta. El tema de financiamiento es abordado desde diversos ámbitos donde hay varios factores que influyen en las características de la misma, es por ello que para comprender lo que es el financiamiento se debe entender la situación mediante la ayuda de las teorías de financiamiento la que nos ayudará a despejar dudas y diversas preguntas.

El autor Gonzales (2014) afirmó que la rentabilidad es la que constituye el eje central de la sostenibilidad y del crecimiento de todos los negocios en la actualidad es por ello que las decisiones dirigidas a desarrollar todos los proyectos de inversión a financiarse se debe considerar la capacidad de pago de la empresa porque es muy importante que la empresa tiene que tener en cuenta que para generar una deuda debe generar mayores ingresos y ser rentable para que así pueda financiar diversos créditos para los proyectos a futuro.

En el ámbito internacional, las micro y pequeñas empresas son calificadas como motores económicos y son consideradas como uno de los principales aportadores a la economía internacional, la liberación de los mercados y el avance de la globalización ha permitido que las micro y pequeñas empresas se planteen retos y nuevas proyecciones, sobre todo en la competitividad que esta implica en cuanto a diversos temas, tales como la generación de empleo, mejora del rendimiento y habilidades del capital humano, el incremento de la producción y particularmente en el crecimiento del país aumentando significativamente el Producto Bruto Interno. En Francia el número de las micro y pequeñas empresas representan, el 98.8%, generando empleo del 45.5% y aporta al Producto Bruto Interno el 40.8%; en Finlandia las micro y pequeñas empresas son un 98.3%, generando empleo del 40.9% y aporta el 30.7% en el Producto Bruto Interno; en Suecia el número de las micro y pequeñas empresas representan, el 98.9%, generando empleo del 47% y aporta al Producto Bruto Interno el 38.4%. Por todo ello las micro y pequeñas empresas deberían tener más facilidades para acceder al financiamiento de un crédito por ser un elemento fundamental para la rentabilidad de ellas ya que una empresa rentable tiende a crecer económicamente y se vuelve más competitiva a nivel del mercado empresarial (Guerrero, 2019).

Por su parte Flores (2011) observó que en Europa también consintieron en desarrollar enfoques y proyectos para ayudar a las MYPE, por ejemplo, a otorgar créditos con el objetivo de que estas empresas generadoras de empleo tengan las oficinas esenciales para completar sus actividades. En la actualidad, en los países europeos como por ejemplo, Italia, Inglaterra y otros países de la Comunidad Europea, la mayor parte de ellos obtiene el 98,2% de su salario de estas empresas

privadas y el 1,8% de su salario proviene de organizaciones medianas y expansivas. A lo largo de estas líneas se han hecho suficientes elecciones para que puedan mejorar las naciones. Así que el financiamiento y la preparación de estos pequeños empresarios serán de importancia fundamental para crear un avance y desarrollo de las economías en los países.

El autor Valerio (2018) manifiesto que la globalización de mercados, los patrones de comercio, el capital financiero e innovación administrativa; el auge y convergencia de las tecnologías financieras, el aumento de las consideraciones ambientales, la expansión acelerada de las tecnologías de la información, la computación y las comunicaciones han creado un mundo de interdependencia instantánea. Con estas nuevas tecnologías convergentes se sacude las reglas organizacionales y se vuelven a escribir las reglas de la competencia administrativa internacional.

A nivel nacional podemos ver que las micro y pequeñas empresas son generadoras sin duda de un gran escenario donde la inclusión laboral y productividad se acerca a más de ocho millones de personas que trabajan a diario para generar ingresos, contribuyen de manera significativa con el desarrollo económico del País. Asimismo, el estado debe apoyar a todas las micro y pequeñas empresas ya que de esa manera promoverán el desarrollo, formalización y competitividad de las mismas, en la actualidad las pollerías están representadas como nuevas ideas de negocios gracias al consumo de manera frecuente del famoso pollo a la brasa y por tal se ha convertido en un plato que es consumible por todos los ciudadanos (Gonzales, 2014).

El autor Jiménez (2010) sostiene que últimamente en la economía peruana se ha logrado un desarrollo sustantivo, siguiendo estos unos lineamientos que han

logrado importantes marcadores financieros a gran escala, los que les han valido para lograr honores más importantes por parte de los calificadores universales. En este desarrollo se refleja los elementos que son básicos para la población y además a las personas de negocios. La nación mantiene un desarrollo monetario extremadamente administrado, independientemente de la emergencia universal, pero a partir de ahora es seductor a las especulaciones nacionales y externas. Las concurrencias de Libre Comercio con las economías significativas del mundo han abierto canales de importación y tarifas que han tenido en cuenta un avance más destacado de los ejercicios monetarios que producen la tarifa.

A nivel local podemos decir que el problema percibido referente al financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro de pollerías es porque no cuentan con la disponibilidad de poder acceder fácilmente a un financiamiento para poder desarrollarse y ser más competitivas ante el mercado, es por ello que en su mayoría son guiadas a acudir a financiamientos externos que les brinden facilidades sin muchos obstáculos todo es para generar rentabilidad en sus empresas y sean más competitivos (Milla, 2017).

En la actualidad las pollerías están representadas como nuevas ideas de negocios, gracias al consumo del famoso pollo a la brasa y el gusto de la población por ser la comida de preparación rápida. El pollo a la brasa es un plato típico de la gastronomía de alto consumo en el mundo, pero en el caso específico del mercado del habla Hispana, este se consume un aproximado de 47 millones de pollos al mes, de los cuales el 19% se destina para el pollo a la brasa. La popularidad de estos negocios rentables es tal, que la gente se ha familiarizado tanto con este sabor. Hoy en día no es raro ver un domingo las pollerías repletas en todas partes, por lo tanto,

representa un negocio rentable de muchas formas, ya que el margen de ganancias supera fácilmente el 80% de utilidades brutas, frente a la inversión por plato, esto quiere decir con moneda equivalente en soles (Benites, 2016).

El problema que se ve en la Provincia de Huaraz, es que las micro y pequeñas empresas no cuentan con la facilidad de financiamiento para poder realizar la competitividad que ofrece el mercado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación del empleo, por lo tanto, las personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar fuentes de ingresos para solicitar a diferentes medios, creando sus propios comercios a través de las pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares (Barrionuevo, 2016).

Teniendo en cuenta toda la información recolectada el enunciado del problema para el presente informe de investigación fue:

¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019?

Para dar respuesta a esta interrogante se plateó el siguiente objetivo general:

- Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019

Como objetivos específicos se formularon los siguientes:

- Describir las características del financiamiento interno y externo de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

- Describir las características de los aspectos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.
- Describir las características de los niveles de análisis de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.
- Describir las características de la rentabilidad en el análisis contable de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Finalmente, el presente informe de investigación se justifica de la siguiente manera:

Desde el punto teórico: Para la elaboración del presente informe se acudió a la revisión de literatura científica con la finalidad de poder adoptar teorías, principios, leyes y definiciones para que así pueda tener un soporte teórico. También, los resultados obtenidos darán información en el sistema de conocimiento teórico carente en este tema; esto servirá como fuente de información a futuros investigadores de la misma profesión.

Desde el punto práctico: Se puso en práctica la técnica e instrumento, luego se procedió a elaborar un cuestionario estructurado diseñado con preguntas relevantes al tema, la que nos ayudó con la recolección de los datos.

Desde el punto metodológico: la investigación es importante por lo que ha sido elaborado necesariamente formulando un problema de investigación y los objetivos. Para dar información en el sistema de conocimiento teórico carente en este tema y la aplicación metodológica de la presente investigación.

Desde el punto de viabilidad: La ejecución del presente informe fue viable porque la tesista contó con los recursos humanos, materiales y financieros adecuados y necesarios para poder lograr los objetivos propuestos.

En cuanto a la metodología: fue de diseño descriptivo no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo, la población y muestra estuvo constituida por las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías; como técnica se usó la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Respecto a los resultados: el 50% opinó que sí desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante emisión de acciones, el 28% opinó que financió su empresa mediante los bancos, el 22% dijo que financió su empresa mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante prestamistas, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante juntas, el 100% menciono que no financia su empresa mediante préstamos de sus familiares, el 56% respondió que la rentabilidad de su empresa es adecuada, el 100% mencionó que percibe la rentabilidad económica de su empresa y el 50% opinó que no realiza el análisis de la solvencia económica de su empresa.

Se llegó a la siguiente conclusión: Se determinaron las características del financiamiento y rentabilidad mediante la recolección de los datos a las MYPE encuestadas, ya que la mitad de los empresarios prefieren financiarse con sus ahorros personales sin acudir a los bancos ni a las cajas Municipales de ahorro y crédito; además, no toman en cuenta el financiamiento mediante emisión de acciones, venta de activos, juntas, amigos o prestamistas y familiares. Asimismo, los que acudieron al financiamiento bancario afirman que les fue otorgado el crédito solicitado a corto

y a largo plazo con una tasa de interés adecuada. Por otro lado, la mayoría opina que su rentabilidad es adecuada, ya que perciben su rentabilidad económica, sin responder si realizan el análisis de solvencia, la sensibilidad de su empresa. Como aporte de la investigadora se puede ver, que el financiamiento va de la mano con la rentabilidad, pues de ellos depende el inicio y crecimiento de una empresa. Como valor agregado se puede decir, que los resultados obtenidos están orientados para que los responsables de su ejecución se enfoquen en tener como alternativa el financiamiento formal para contribuir con el crecimiento y logro de los objetivos trazados.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedente Internacional

Illanes (2017) en su trabajo de investigación: Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile; ha sido desarrollado en la Universidad de Chile; tuvo como objetivo general: realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile; su metodología fue: de enfoque cualitativo descriptivo y cuantitativo, utilizó la modalidad de investigación bibliográfica y de campo, su nivel de investigación es exploratoria - descriptiva y correlacional; su conclusión fue la siguiente: Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ávalos (2018) en su tesis: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, del sector servicio rubro pollerías en la urbanización Andrés Araujo Morán, 2018”, tuvo por objetivo: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018, Utilizando como metodología

el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población de 5 propietarios de las MYPES dedicadas al rubro pollerías, se concluyó que los tipos de financiamiento utilizados por los propietarios son las fuentes de financiamiento externo como los créditos simples debido a que las tasas y montos que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios; además que los indicadores (nuevos servicio, infraestructura y mobiliario) de rentabilidad que utilizan las pollerías les permite capacitar a su personal, además que la innovación del negocio les generó mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.

Benites (2016) en su tesis: “Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015”, tuvo por objetivo: determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015. La investigación fue descriptiva, la población muestral de 14 micro empresas, se aplicó el cuestionario, la técnica fue la encuesta, los resultados fueron: Respecto al Financiamiento: los empresarios encuestados manifestaron que el 31% financia su actividad económica con préstamos de terceras personas y el 43% lo invierte capital de trabajo. Con respecto a la Rentabilidad: el 60% afirman que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa y le permitió salir adelante y en otra consulta el 60% afirmó que los últimos dos años no ha disminuido su rentabilidad. Conclusión: Con la

rentabilidad obtenida de las empresas se debe invertir en el mejoramiento de la infraestructura de los locales a fin de hacer más acogedores e incrementar la rentabilidad.

Hidalgo (2016) en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro pollerías de la ciudad de Talara – Perú en el año 2015”, tuvo por objetivo: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro pollerías de la ciudad de Talara – Perú en el año 2015. La metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental, transversal, descriptivo; la población y muestra fueron calculadas en base a las empresas del sector en estudio, aplicando la técnica de la revisión bibliográfica y documental, y como instrumento la entrevista, la observación directa y el cuestionario; como resultados se obtuvo: Respecto a las tasas de interés, el 80% de los créditos fueron gravados con una tasa de interés del 10% a 12% TEA estos créditos corresponden a los otorgados por los bancos. El 20% pagó una tasa de interés del 15% a 20% anual en Cajas Municipales. Conclusión: Como se puede apreciar el interés es mucho más alto. Según los microempresarios encuestados antes de solicitar sus créditos verificaron la necesidad de endeudarse, el 80% necesitaba incrementar el capital de trabajo y el 20% mejorar su local comercial.

León (2017) en su tesis: “Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollería del distrito de Callería, 2016” tuvo como objetivo: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del sector servicio rubro pollería, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: El 67% precisa que su rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al financiamiento, el 67% precisa que su rentabilidad mejoro en los últimos años. Llegándose a la siguiente conclusión: Con los resultados obtenidos se puede afirmar que la mayoría se financian por intermedio de entidades bancarias, estos créditos lo utilizaron en mejoramiento y/o ampliación de local.

Lerma (2016) en su tesis: “Plan de negocio para la instalción de una pollería - "Franco Savoulud", en la provincia de Arequipa – 2016” tuvo por objetivo: Diseñar, analizar y evaluar un nuevo modelo de pollería ecológica, que permita brindar un servicio diferente y saludable, al mismo tiempo determinar la rentabilidad y/o viabilidad del negocio; la metodología fue: el método que se usó inductivo – analítico la que sirvió para analizar los indicadores de producción, cantidad y precio; la población y muestra fueron de 15 micro y pequeñas del rubro en estudio; como resultados se obtuvieron: el 65,2% de los peruanos reconoce que cuando sale a pasear prefiere un pollo a la brasa sobre el 31% que prefiere los mariscos y el pescado; llegando a la siguiente conclusión: La ubicación del negocio es atractiva para los comensales, por estar situada en el centro de la ciudad, la cual permite una accesibilidad muy rápida a los principales lugares de la ciudad.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Balvis (2019) en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Pollería “Las Delicias Chicken” – Nuevo Chimbote, 2016”, tuvo por objetivo: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pollería “Las Delicias Chicken” de Nuevo Chimbote, 2016. La metodología fue: El diseño fue no experimental –descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, utilizando la técnica de la revisión bibliográfica y de la entrevista. Resultados: La mayoría de los autores revisados, establecen que las Micro y Pequeña Empresa, financian su actividad económica con financiamiento de terceros, con créditos del sistema no bancario a corto plazo e intereses altos, lo cual fue invertidos en capital de trabajo y activos fijos y Se determinó que la pollería “Las Delicias Chicken” de Nuevo Chimbote, financia su actividad económica con financiamiento de terceros a través del sistema no bancario formal, a corto plazo, lo cual fue utilizado en capital de trabajo y la adquisición de activo fijo. Conclusión: La micro y pequeña en estudio acude al financiamiento de terceros a corto plazo para invertirlo en capital de trabajo y activo fijo.

Rivera (2015) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: Rubro pollerías, ubicadas en la avenida Champañat de la provincia de Sullana, periodo 2015”, tuvo por objetivo: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías ubicadas en la avenida Champagnat de la provincia de Sullana en el año 2015.

Metodología: fue de tipo descriptiva, enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, la muestra fue de 5 micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro pollerías, a quienes se les aplicó un cuestionario de 11 preguntas cerradas.

Resultados: el 80% de las micro y pequeñas empresas encuestadas obtiene el financiamiento del sistema no bancario, el 20% lo obtienen en sistema bancario, en cuanto a la inversión del crédito el 80% invirtió en infraestructura.

Conclusión: Los dueños de las micro y pequeñas empresas en estudio tienen entre 31 a 50 años obtuvieron el financiamiento a través de un sistema bancario para obtener capital y poder invertir en sus negocios para poder obtener rentabilidad.

2.1.4. Antecedentes Locales

Milla (2017) en su tesis: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías – Huaraz 2015”, tuvo por objetivo: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías – Huaraz 2015. La metodología fue: diseño no experimental, tipo cuantitativo - descriptivo, la muestra de 30 micro y pequeñas empresas, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Como resultados se obtuvo: el 84% invierte con financiamiento de terceros, el 53% se financia con entidades bancarias, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 53% menciona que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de su empresa, el 68% sí considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento. Llegándose a la siguiente

conclusión: Las MYPE cumplen un rol importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado.

Guerrero (2019) en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro alquiler de maquinarias en la empresa Grupo Litaro SAC, Huaraz, 2017” tuvo como objetivo: Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas en estudio. La metodología, fue de tipo cuantitativo, el diseño fue descriptivo simple-no experimental - transversal; la población muestral fue igual a 26 representantes y/o gerentes, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado. Los resultados fueron: el 85% afirmó que recurre a entidades financieras para solicitar financiamiento para su micro empresa, el 62% nos mencionó que si recurren a cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su micro empresa, el 69% de los micro empresarios informo que no utiliza sus ahorros personales. Llegándose a la siguiente conclusión: Queda descrita que el financiamiento respondió muy favorablemente por que la mayoría de las micro y pequeñas empresas pudieron acceder a obtener créditos y para lo cual las entidades financieras les otorgaron y les dieron facilidades para pagar.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

El autor Rodriguez (2010) menciona que la teoría del financiamiento busca equilibrar tanto las ventajas del endeudamiento como los costos que un sector económico o empresa posee; esto permite establecer la amortización de los pasivos a plazos y valores de apalancamiento, que se usaría para el incremento del

capital empresarial, las que son usadas en distintos procedimientos económicos, de carácter operativo u otras; con el propósito de aumentar dicho nivel.

El autor Gitman (1996) hace mención sobre la teoría del financiamiento en su libro principios de administración financiera, donde dice que la financiación es el conjunto de recursos monetarios que son usados para la realización de una actividad económica, éstas se caracterizan de manera general como préstamos para complementar los recursos propios. Por ende, la contratación de la financiación se realiza dentro o fuera del país mediante obligaciones derivadas de la suscripción, créditos, documento pagadero a plazo y emisiones de títulos.

Según los autores Perez y Campillo (2012) afirman que en la teoría de financiamiento se dice que el financiamiento fue reconocido como un componente importante para dar seguridad a las empresas potenciales en cuanto a su competitividad y expansión. Las deficiencias para acceder a un crédito no son referidas únicamente a los hechos de que no se podrán adquirir fondos mediante el sistema financiero, por tanto, se tendría en cuenta que si no hay solución no todo proyecto sería financiado de manera automático. Estas deficiencias suceden cuando un proyecto es rentable y viable no es ejecutada porque las empresas no adquieren fondos del mercado, se vio que las microempresas requieren capitales en efectivo para enfrentar a los diversos gastos de operación e inversión. Es fundamental ser asesoradas para elegir una adecuada fuente de financiamiento. Dentro de las empresas de manera general hay segmentos debido a sus condiciones informales no adquieren las fuentes de crédito de manera formal. Todo ello por la falta de garantías suficientes, lo que les obliga solicitar

financiamiento a las fuentes informales que mayormente sus tasas de interés son muy excesivas, impidiéndoles sobresalir.

2.2.2. La Teoría Tradicional de la Estructura Financiera

Desde su punto de vista Balvis (2019) manifiesta que esta teoría hace una propuesta sobre la existencia de una combinación determinada entre el recurso ajeno y propio que determina la Estructura Financiera Óptima. También es considerada intermedia entre el resultado neto y la posición de la explotación o resultado bruto, difundió un trabajo en el cual menciona que existe una determinada EFO, basándose a las deficiencias del mercado. Esta teoría no posee una base teórica de manera rigurosa, sin embargo, fueron defendidas por empresarios financieros teniendo en cuenta que la EFO es dependiente de distintos factores y son las siguientes: el sector de la actividad económica, la política financiera y el sector de la actividad económica de la empresa; la coyuntura económica en general y el nivel de deficiencias del mercado.

2.2.3. Teorías del desarrollo de las MYPES

Según Díaz y Jungbluth (1999) manifiestan que esta teoría trata de como las MYPE establecen mecanismos de promoción y facilitación de acceso a los mercados, la comercialización, la información, las compras estatales y la promoción de exportaciones de las empresas similares; esto se podría encaminar de manera positiva con una buena gestión y dirección empresarial que realice planeaciones de los recursos y actividades, estableciendo organizaciones estructurales y funcionales que permitan las actividades de la empresa; las decisiones adecuadas son tomadas por la dirección, el control de los recursos y la coordinación de los elementos de manera continua.

Desde su punto de vista Flores (2004) expresa que la teoría del desarrollo de las MYPES menciona el avance que dan las micro y pequeñas empresas y como el estado debe impulsar las modernizaciones tecnológicas empresariales y el desarrollo de los mercados de servicios técnicos como los componentes de soportes para un sistema nacional de innovaciones continuas. El CONCYTEC (Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología) debe fomentar, operativizar la investigación e innovación tecnológica y articular en los centros de investigación y en las universidades con empresas similares a éste. El estado debe promover el acceso de las micro y pequeñas empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo –COFIDE- debe promover y articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de estas empresas.

2.2.4. Teoría de la rentabilidad.

Desde su punto de vista Montenegro (2018) manifiesta que esta teoría menciona precisa que la rentabilidad viene a ser la noción de toda acción económica que se aplica en la movilización de los medios materiales, humanos y financieros con el único fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es el rendimiento en un determinado periodo de tiempo que los capitales utilizados producen esto supone que la comparación entre los medios usados y la renta generada para obtenerla permite elegir entre alternativas o juzgar la eficiencia de

las acciones realizadas, el autor nos muestra que dentro de la teoría de la rentabilidad existen dos teorías que a continuación mencionaremos:

2.2.4.1. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz

Desde su punto de vista Montenegro (2018) menciona que la teoría de la rentabilidad y del riesgo en este modelo supone un antes y después en la historia de la inversión basándose en los cálculos y estrategias para maximizar la rentabilidad de sus inversiones, Markowitz fue el primero en poner atención en la práctica de diversificación de los portafolios donde se puede decir que es la base donde los inversionistas prefieren mantener portafolios activos en vez de activos individuales, este se debe a que ellos no tienen en cuenta los retornos de dichos activos si no también el riesgo de los mismos.

2.2.4.2. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe.

Desde su punto de vista Montenegro (2018) sostiene que la teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe surgió como particular caso del modelo diagonal del mismo autor, a su vez, el proceso de simplificación fue el resultado que realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que su modelo de Markowitz implicaba un proceso de cálculo dificultoso ante la necesidad de conocer las covarianzas existentes, para relacionar la evolución de la rentabilidad Sharpe propone que cada activo financiero tenga un determinado índice normalmente macroeconómico.

2.2.5. Financiamiento.

El financiamiento es la disposición de recursos monetarios financieros para efectuar una actividad económica, con la particularidad de que habitualmente se trata de montos tomados como crédito que son una complementación de los recursos propios. El financiamiento es la vía que es utilizado en su mayoría por las empresas para conseguir fondos para que puedan mantener su estructura económica es decir sus bienes y derechos (Gallozo, 2017).

2.2.6. Objetivos del financiamiento

Según Gallozo (2017) el objetivo del financiamiento es obtener liquidez suficiente para poder realizar las actividades propias de la empresa en un período de tiempo, de una forma segura y eficiente. Las etapas de financiamiento son una serie de pasos cronológicos, en el cual se le dará seguimiento al financiamiento:

- a. Previsión de la necesidad de fondos:** Son los fondos necesarios para financiar las operaciones corrientes de la empresa.
- b. Previsión de la negociación:** Aquí se establecen las relaciones previas con las instituciones nacionales de créditos potenciales para el financiamiento. Se analiza la situación actual del país, en cuanto al costo del dinero y se elabora un análisis cuantitativo y cualitativo de alternativas.
- c. Negociación:** Se seleccionan dos o tres instituciones de crédito, a las cuales se les proporciona la información requerida, para el posible financiamiento. Aquí se discuten las condiciones del financiamiento, como son: El monto a pedir, la tasa de interés que se va a pagar, el plazo que se otorga para finiquitar el préstamo, las garantías, formas de pago, requisitos legales, fiscales etc. La empresa al realizar un análisis de las instituciones de crédito,

selecciona la más conveniente para cerrar y firmar el contrato de financiamiento.

d. Mantenimiento en la vigencia del financiamiento: Dentro de este punto tenemos lo siguiente:

- ✓ La empresa está obligada a proporcionar información periódica que solicite la institución nacional de crédito.
- ✓ También deberá vigilar que se esté llevando a cabo el cumplimiento de las obligaciones contraídas en el contrato con la institución crediticia.
- ✓ Vigilar los tipos de cambios, tasas de interés y amortización de la deuda.

e. Pago del financiamiento: La deuda es adquirida a través de aceptar un préstamo donde el dueño del negocio acuerda devolver el dinero gradualmente con un interés.

f. Renovación del financiamiento: La empresa se ve beneficiada con este tipo de financiamiento, y oportunamente se dirige a la institución crediticia para renovar el contrato.

2.2.7. Fuentes de financiamiento

Según Gallozo (2017) manifiesta que las fuentes de financiamiento son aquellas que dan origen a un determinado crédito, a continuación mencionaremos:

2.2.7.1. Financiamiento interno

Dentro del financiamiento interno tenemos los siguientes:

a. Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

- b. Activos:** Son aquellos bienes, derechos y otros recursos de los que dispone una empresa, pudiendo ser por ejemplo muebles, construcciones, equipos informáticos o derechos de cobro por servicios prestados o venta de bienes a clientes también son incluidos aquellos de los que se espera obtener un beneficio económico en el futuro. Se divide en dos partes: Activo no corriente o fijo que viene hacer aquellos bienes y derechos que se mantendrán en la empresa durante más de un año y los activos corrientes o circulantes que son los bienes y derechos que permanecerán en la empresa menos de un año es decir que se adquieren con el fin de venderlos a un corto plazo.
- c. Emisión de acciones:** Viene hacer la creación de acciones por sociedad, bien sea acciones que integran el capital social o los que resulten de un aumento de capital, con la emisión de acciones se pone en circulación el título de valor. La emisión de acciones es uno de los métodos más empleados por las organizaciones para conseguir capital.

2.2.7.2. Financiamiento externo

El financiamiento externo está compuesto por:

- a. Los amigos y parientes:** Son las fuentes privadas como, por ejemplo, los seres queridos que son otra alternativa para obtener efectivo. Esto se brinda sin intriga o con un bajo costo de financiamiento en cuanto se refiere al interés, que es excepcionalmente valioso para comenzar las actividades.
- b. Bancos y uniones de crédito:** Los bancos y las asociaciones de crédito son las fuentes más conocidas de financiación. Dichas organizaciones

darán el préstamo solicitado solo en caso de que se demuestre que su petición está justificada.

c. Cajas Municipales de Ahorro y Crédito: Es una entidad similar a un banco cuyo objetivo es captar recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento preferentemente a las MYPE, adicionalmente realizan operaciones dentro de la legislación vigente emitidas para las empresas del sistema financiero.

d. Prestamistas: El prestamista es la persona que le facilita el dinero al prestatario es decir al deudor, bajo el compromiso de que será devuelto en un determinado tiempo, por ello, el prestamista debe cobrar un interés a modo de compensar el riesgo de ese monto dado.

El porcentaje del interés sobre el préstamo va depender del nivel de riesgo, de las garantías que aporte el prestatario y el factor de la incobrabilidad a fin de que el prestamista en el peor de los casos si el deudor no cumple con el compromiso de pagar no perderá el monto completo del dinero prestado.

e. Juntas: Las juntas es un conjunto de personas que recogen dinero de las personas que participan en dicho juego, consta en dar de forma semanal o mensual una cantidad pactada entre todos los participantes y a la vez sorteada para ser entregada en forma ordena.

2.2.8. Perspectivas de Financiamiento

Desde su punto de vista Torres (2017) alude que dentro de las perspectivas del financiamiento tenemos lo siguiente:

a. Crédito: Es un préstamo de dinero que el banco otorga a su cliente con el compromiso de que en el futuro el cliente devolverá dicho préstamo en forma

gradual o en un solo pago y con intereses adicionales que compensen al banco por el tiempo que no tuvo el dinero, cuando el crédito es de consumo este permite disponer de una cantidad de dinero para la adquisición de bienes de consumo o el pago de servicios.

b. Tasa de interés: Es un monto de dinero que normalmente corresponde a un porcentaje de la operación de dinero que se esté realizando, si se trata de un depósito la tasa de interés expresa el pago que recibe la persona que deposita el dinero por poner esa cantidad a disposición del otro, si se trata de un crédito la tasa de interés es el monto que el deudor deberá pagar a quien le presta por el uso de ese dinero.

c. Financiamiento a corto plazo: La financiación a corto plazo está compuesto por:

- ✓ **Crédito comercial:** Es una forma común de financiación a corto plazo prácticamente en todos los negocios.
- ✓ **Crédito bancario:** Es tipo de financiamiento donde las organizaciones adquieren a través de los bancos dinero con el que construyen conexiones funcionales.
- ✓ **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- ✓ **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiación consiste en los pagarés que adquieren los bancos, las organizaciones de seguro, los fondos de pensiones de grandes compañías que desean invertir a corto plazo.
- ✓ **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Comprende en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor, conforme a un

convenio que se negocia previamente con el fin de conseguir los recursos para invertirlos en ella.

- ✓ **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, las acciones de la organización se utilizan como un seguro para un anticipo; para esta situación, el prestamista tiene el privilegio de reclamar esta garantía, en caso de que la organización no preste atención.

d. Financiamiento a largo plazo: El financiamiento a largo plazo se compone de:

- ✓ **Hipoteca:** Es el punto en el que una propiedad de la persona endeudada queda bajo el control del banco (prestamista) con el objetivo de garantizar la entrega del anticipo.
- ✓ **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- ✓ **Bonos:** Es un instrumento certificado, en el que el prestatario se compromete de forma incondicional a pagar un valor específico y en una fecha determinada, junto con los intereses determinados, a una tasa específica y a una fecha específica.
- ✓ **Arrendamiento Financiero:** Es un contrato que es negociado entre el propietario de la propiedad (jefe de préstamo) y la organización (inquilino), a la que se permite la utilización de estas mercancías en un período particular y mediante la instalación de un arrendamiento particular, las estipulaciones pueden fluctuar como lo indican las circunstancias y las necesidades de cada una de las reuniones.

La autora Torres (2017) menciona también que existen entidades que conceden créditos de diversos tipos a diferentes plazos a personas y organizaciones, estos organismos se clasifican como:

- **Las Entidades financieras:** En las entidades financieras el crédito para las MYPE se da de manera constante puesto que son solicitados en diversas partes ya que son las únicas fuentes de financiamiento.
- **Las instituciones financieras privadas:** En estas instituciones encontramos a los bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que ejecutan intermediación financiera con el público.
- **Las instituciones financieras públicas:** Están conformadas por los bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estatales. Estas entidades se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y la inspección de la superintendencia de bancos.

2.2.9. Rentabilidad.

Desde su punto de vista Ramirez (2015) menciona que la rentabilidad es un beneficio que crea una organización mediante una inversión, está le permite adquirir ganancias.

2.2.9.1. Niveles de análisis de la rentabilidad

Los niveles de rentabilidad son conceptos de resultados e inversión que establecería un indicador de rentabilidad, el estudio de la misma se realiza de acuerdo a dos niveles como detallaremos a continuación:

a. La rentabilidad económica

Llamado también rentabilidad del activo en el que una idea de resultado conocida o prevista, antes de intereses, con todo el capital financiero utilizado para adquirirla, sin considerar el financiamiento o lugar de origen de los mismos por lo que se refiere, desde un punto de vista económico el rendimiento de la inversión de una entidad empresarial. Esta medida se referencia a un periodo de tiempo determinado, del rendimiento de los activos de una organización, prestando poca atención al financiamiento de la misma. Al caracterizar un indicador de ganancia financiera, encontramos el mismo número de resultados como conceptos de inversión y resultados relacionados entre sí. No obstante, sin entrar en puntos de interés de investigación excesivamente numerosos, como términos de una regla antes de impuestos e intereses, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio.

$$RE = (\text{Resultado antes de intereses e impuestos}) / (\text{Activo total a su estado medio}).$$

El resultado antes de impuestos e intereses siempre se identifica con el resultado del ejercicio prestando poca atención a los costos relacionados con la financiación causada por el financiamiento externo y el impuesto corporativo. Al deshacerse del costo de los impuestos corporativos, el punto es medir la efectividad de los métodos utilizados con independencia del tipo

de impuestos, que también puede cambiar según lo indicado por el tipo de organización.

b. La rentabilidad financiera

Esta rentabilidad se enfrenta con un concepto de resultados conocidos o previstos, posterior a los intereses, se analiza con los activos particulares de la organización y que se relaciona con la ejecución que se compara con ellos. La conexión entre los dos tipos de productividad o rentabilidad se caracterizará por la idea de una estructura monetaria en la que hay un capital ajeno, procederá como ampliación de la rentabilidad financiera relacionado con el financiamiento dado que el último es más alto que el costo normal de la obligación y como reductor en caso inverso. Para la estimación de la ganancia financiera, se diferencia de la rentabilidad económica, hay menos divergencias en cuanto al término de cálculo de la misma. La más usada es la siguiente:

$$RE = (\text{Resultado neto}) / (\text{Fondos Propios a su estado medio})$$

Este resultado permite medir el límite de la organización para la compensación de sus inversores que puede ser por medio de participación o mediante el mantenimiento de las ventajas para el incremento patrimonial.

Este índice es imprescindible por varias razones:

- Favorece para aclarar el límite de desarrollo de la organización.
- Los inversores reforzarán la administración si se cumple el beneficio de sus inversiones.

- Accede a una comparación desde el rendimiento de inversiones alternativas y la perspectiva del accionista.

2.2.9.2. La rentabilidad en el análisis contable.

Según Ramirez (2015) menciona que dentro de la rentabilidad en el análisis contable tenemos lo siguiente:

- a) Análisis de la rentabilidad:** Realiza una medición en la capacidad de generar utilidades por parte de la entidad empresarial.
- b) Análisis de la solvencia:** Admiten al empresario ejecutar un análisis de solvencia económica y liquidez, esta alerta sobre el comportamiento y apoyo en la planificación del futuro de su empresa.
- c) Análisis de la estructura financiera:** El marco financiero de la empresa es la composición de los recursos financieros o del capital que la empresa ha originado o captado.
- d) Análisis en la toma de decisiones:** Se toman decisiones en el día a día de los negocios, algunas son imperativas y otras de menor importancia; algunos rápidos otras que pueden esperar en cualquier capacidad, una gran parte de esas elecciones se toman de las informaciones o datos de la empresa.
- e) Análisis de sensibilidad:** El examen o análisis de sensibilidad consiste en decidir cómo la estimación presente neta del proyecto está influenciada por la conducta de factores específicos, que son aplicables para su cálculo.

2.2.9.3. Equivalencia Financiera

Desde su punto de vista Arias (2014) sostiene que la equivalencia viene hacer un principio según el cual el valor financiero que realiza la parte

acreedora coincide con el valor financiero de la contraprestación que realiza la parte deudora en cualquier momento de la vida de la operación financiera, es decir, una vez realizada la equivalencia entre capitales a través de una ley financiera dicha equivalencia se mantiene siempre tanto así valoramos los capitales en un momento inicial como si se haría en cualquier momento ya sea anterior o posterior. De acuerdo con esto la operación financiera se realiza porque ambas partes de los compromisos son equivalentes, es decir que los capitales entregados y los que se devolverán son coincidentes en su valoración por ambas partes existiendo así el adecuado equilibrio que requiere la operación.

2.2.9.4. Nivel de Rentabilidad

Desde su punto de vista Aching (2006) sostiene que el nivel de rentabilidad de una organización puede ser un determinante clave de los retornos que obtiene un inversionista a largo plazo. Y si bien existen una amplia variedad de ratios e indicadores que pueden aplicarse para evaluar es importante analizarlo desde un punto de vista integral y en el contexto de la estrategia puntual de cada firma, los márgenes de rentabilidad sobre ventas evalúan las ganancias de la compañía por cada dólar de facturación, los de uso más habitual son el margen bruto y el margen operativo.

2.3. Marco conceptual

✓ Financiamiento interno

Es un capital que pertenece al patrimonio neto de una entidad, conocido como recursos propios, es decir, la financiación interna es la que aporta y desembolsa los socios de una empresa (Balvis, 2019).

✓ **Financiamiento externo**

Son recursos económicos que una entidad empresarial obtuvo externamente para el desarrollo de sus actividades económicas y ejecutan proyectos nuevos; mayormente se refiere de créditos de corto, mediano y largo plazo (Barrionuevo, 2016).

✓ **Aspectos del financiamiento**

Se evalúa la capacidad de pago, la tasa de interés, la voluntad del pago y calcula la viabilidad del proyecto a ser desarrollado (Arias, 2014).

✓ **Niveles de análisis de rentabilidad**

De acuerdo al estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles, según la influencia de la estructura financiera de la entidad empresarial, como la rentabilidad económica y financiera (Barrionuevo, 2016).

✓ **Rentabilidad en el análisis contable**

Mide la capacidad de generar utilidades empresariales. Un indicador de la rentabilidad expresa el rendimiento de la empresa relacionado con las ventas que realiza, sus activos o capital (Balvis, 2019).

III. Hipótesis

No corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales (Espinoza, 2018).

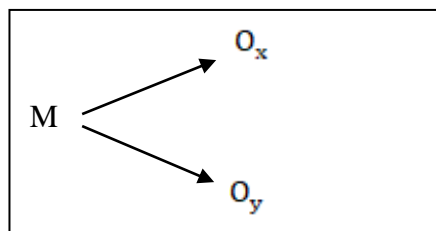
IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue descriptivo, no experimental; fue descriptivo porque se reunieron los datos del contexto original y no experimental porque se realizaron sin manipular deliberadamente la variable, se observaron el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Como señala Tamayo y Tamayo (2009) “La investigación transversal no experimental es cualquier investigación en el que es difícil controlar los factores o asignar aleatoriamente sujetos o condiciones”.

Cuyo diagrama es:



Dónde:

M = muestra

Ox = Variable financiamiento

Oy = Variable rentabilidad

4.1.1. El tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo ya que en el procesamiento de los datos se usó la matemática y la estadística.

La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medicación numérica y el análisis estadístico inferencial, se

prueban hipótesis previamente formuladas. Este enfoque comúnmente se asocia con prácticas y normas de las ciencias naturales y del positivismo. (Tamayo y Tamayo, 2009)

4.1.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, porque la labor investigadora se realizó teniendo en cuenta los datos nominativos, sin entrar en detalles respecto a cantidades.

Fue descriptivo por que los fenómenos a investigar se muestran tal como es y se manifiesta en el momento (presente) de realizarse el estudio y utiliza la observación como método descriptivo, buscando especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes (Tamayo y Tamayo, 2007).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población estuvo constituida por las micro y pequeñas empresas del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz.

$N= 18$

4.2.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por las micro y pequeñas empresas del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz.

$n=18$

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. (Dominguez, 2013)	Financiamiento interno y externo	Ahorros personales	¿Su empresa fue financiada mediante ahorros personales?
			Emisión de acciones	¿Su empresa fue financiada mediante emisión de acciones?
			Venta de activos	¿Su empresa fue financiada mediante la venta de activos?
			Bancos	¿Financió su empresa mediante los bancos?
			Caja Municipal de ahorro y crédito	¿Financió su empresa mediante las Cajas Municipales de ahorro y crédito?
			Prestamistas	¿Financió su empresa mediante prestamistas?
			Juntas	¿Financió su empresa a través de las Juntas?
			Amigos	¿Financió su empresa a través de amigos?
			Familiares	¿Su empresa fue financiada mediante préstamos de sus familiares?
		Aspectos del financiamiento	Crédito	¿Le otorgaron el crédito solicitado?
			Corto plazo	¿El crédito le fue otorgado a corto plazo?
			Largo plazo	¿El crédito le fue otorgado a largo plazo?
Tasa de interés	¿Le parece adecuada la tasa de interés del crédito que le dieron?			
Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. (Caucha, 2015)	Niveles de análisis de rentabilidad	Rentabilidad financiera	¿Cree que la rentabilidad financiera de su empresa es adecuada?
			Rentabilidad económica	¿Percibe la rentabilidad económica de su empresa?
		Rentabilidad en el análisis contable	Análisis de solvencia	¿Analiza la solvencia económica de su empresa?
			Análisis de la estructura financiera	¿Analiza la estructura financiera de su empresa?
			Análisis de rentabilidad	¿Realiza el análisis de rentabilidad de su empresa?
			Análisis de sensibilidad	¿Realiza el análisis de sensibilidad de su empresa?

4.4. . Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo del presente informe de investigación se tuvo en cuenta la siguiente técnica e instrumento:

4.4.1. Técnica

Como técnica se usó la encuesta, a través, de ello se obtuvo la información de las personas encuestadas acerca del tema en estudio, con lo que se formularon las interrogantes que nos ayudaron a llegar a las respuestas deseadas.

La encuesta permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Juárez, 2019).

4.4.2. Instrumento

Como instrumento se usó el cuestionario, el cual estuvo conformado por preguntas netamente relacionadas con el tema de investigación las que fueron planteadas gracias a la recolección de los datos que se obtuvieron mediante la técnica de la encuesta.

El cuestionario es un instrumento mediante el cual se recolectan los datos utilizando formularios de preguntas a poblaciones muy homogéneas con niveles similares y problemáticas semejantes (Juárez, 2019).

4.5. Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados se usó el programa Microsoft Excel, el cual nos sirvió de apoyo para la elaboración de las tablas y figuras de los resultados, las que fueron elaboradas de acuerdo a las normas APA

4.6. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.</p> <p>Objetivos Específicos Describir las características del financiamiento interno y externo de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.</p> <p>Describir las características de los aspectos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.</p> <p>Describir las características de los niveles de análisis de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.</p> <p>Describir las características de la rentabilidad en el análisis contable de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.</p>	<p>No corresponde la formulación de hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo. Los estudios descriptivos estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales (Espinoza, 2018).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la Investigación: Descriptivo, no experimental – transversal Tipo de investigación: Cuantitativa Nivel de Investigación: Descriptivo 2. Población y Muestra Población: 18 Muestra: 18 3. Definición y operacionalización de las variables 4. Técnica e instrumentos Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario 5. Plan de análisis 6. Matriz de consistencia 7. Principios Éticos

4.7. Principios éticos

De acuerdo al código de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote se ha tomado en cuenta durante mi investigación los siguientes principios:

- 4.7.1. Protección a las personas:** Se aplicó este principio con las personas quienes estuvieron involucrados con el desarrollo del tema, ya que se considera como el fin y no el medio, por ello se dio cierto grado de protección, el cual se determinó de acuerdo al riesgo en que incurrieron y la probabilidad de que obtuvieron un beneficio.
- 4.7.2. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Este principio ético se aplicó con la finalidad de respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 4.7.3. Libre participación y derecho a estar informado:** Este principio ético se aplicó con la finalidad de manifestar la voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en la tesis.
- 4.7.4. Beneficencia y no maleficencia.** Con este principio se aseguró el bienestar de las personas que participan en la encuesta, sin causar daño, disminuyendo los posibles efectos adversos y maximizando los beneficios.

4.7.5. Justicia. Como investigadora realizamos un juicio razonable, ponderable tomando las precauciones necesarias para asegurar de que sus sesgos, y las limitaciones de sus conocimientos, no den lugar o toleren prácticas injustas. La justicia otorgó a todos los participantes en la investigación derecho a acceder a sus resultados.

4.7.6. Integridad científica. Este principio es importante ya que se evaluó y declaró daños, riesgos y beneficios potenciales que pueden afectar a los participantes de la investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

Variable Financiamiento

Tabla 1

Desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	50%
No	5	28%
No responde	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 2

Financia su empresa mediante emisión de acciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	18	100%
No responde	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 3*Financia su empresa mediante la venta de activos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	18	100%
No responde	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 4*Financia su empresa mediante los bancos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	28%
No	9	50%
No responde	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 5

Financia su empresa mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	22%
No	9	50%
No responde	5	28%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 6

Financia su empresa mediante prestamistas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	18	100%
No responde	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 7*Financia su empresa mediante juntas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	18	100%
No responde	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 8*Financia su empresa a través de amigos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	18	100%
No responde	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 9*Financia su empresa mediante préstamos de sus familiares*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	18	100%
No responde	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 10*Le otorgaron el crédito solicitado*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	50%
No	0	0%
No responde	9	50%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 11*El crédito le fue otorgado a corto plazo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	22%
No	5	28%
No responde	9	50%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 12*El crédito le fue otorgado a largo plazo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	28%
No	4	22%
No responde	9	50%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 13*La tasa de interés es adecuada*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	50%
No	0	0%
No responde	9	50%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Variable rentabilidad**Tabla 14***La rentabilidad de su empresa es adecuada*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	56%
No	0	0%
No responde	8	44%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 15*Percibe la rentabilidad económica de su empresa*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 16*Realiza el análisis de la solvencia económica de su empresa*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	9	50%
No responde	9	50%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 17

Analiza la estructura financiera de su empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	0	0%
No responde	18	100%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 18

Realiza el análisis de rentabilidad de su empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	0	0%
No responde	18	100%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Tabla 19

Realiza el análisis de sensibilidad de su empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	0	0%
No responde	18	100%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

5.2. Análisis de resultados

Variable Financiamiento

- ✓ En la tabla 1 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% opinó que sí desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales; a comparación del 28% que mencionó que no y el 22% no respondió. Estos resultados se asemejan a los datos recopilados por **Ávalos (2018)** donde menciona que el 40% de los propietarios considera que la empresa posee ahorros que le permiten innovar el negocio y el 60% considera que no posee ahorros que permitan innovar el negocio.

Los resultados muestran que la mitad de los encuestados emprendieron su negocio con sus ahorros personales, invirtieron todo lo ahorrado para generar ganancias.

- ✓ En la tabla 2 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante emisión de acciones. Estos resultados se asemejan a los datos recopilados por **Rivera (2015)** donde menciona que las micro y pequeñas empresas encuestados respondieron que no financiaron sus negocios mediante la emisión de acciones.

De acuerdo a los resultados podemos apreciar que ninguno de los encuestados financió su negocio mediante emisión de acciones.

- ✓ En la tabla 3 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual 18, el 100% opinó que no financia su empresa mediante la venta de activos. Este resultado se asemeja a los datos recopilados por **Milla (2017)** donde menciona que el 100% de los encuestados respondieron que no financiaron su empresa mediante la emisión de activos.

Los resultados muestran que los encuestados no vendieron activos para financiar su negocio.

- ✓ En la tabla 4 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% dijo que no financia su empresa mediante los bancos; mientras que el 28% opinó que sí y el 22% no respondió. Estos resultados se asemejan a los datos de **Hidalgo (2016)** donde menciona que el 80% de los encuestados respondieron que financiamiento lo obtienen a través de las entidades bancarias a comparación del 20% que recurren a las entidades no bancarias. De acuerdo a los resultados observamos que la mitad de los encuestados optaron por solicitar crédito a la entidad bancaria.

- ✓ En la tabla 5 se puede observar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% respondió que no financia su empresa mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito; mientras que el 28% no respondió y el 22% dijo que sí. Estos resultados se asemejan a los datos recopilados por **Balvis (2019)** donde menciona que las micro y pequeña empresa financió mediante un Caja Municipal de Ahorro y Crédito por darle mayor facilidad en cuanto a los trámites.

De acuerdo a los resultados observamos que la mitad de los encuestados optaron por solicitar crédito a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.

- ✓ En la tabla 6 se puede observar que del 100% de los encuestados igual 18, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante prestamistas. Este resultado se contradice con los datos recopilados por **Guerrero (2019)** donde menciona que el 15% de los encuestados manifestaron que acuden a

prestamistas para obtener un crédito; por otro lado, el 31% menciono que no y el 54% opino que solo a veces acuden a prestamistas.

- ✓ En la tabla 7 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante juntas.

Estos resultados se contradicen con los datos recopilados por **Guerrero (2019)** donde menciona que el 54% de los encuestados opinaron que acudieron a las juntas para solicitar préstamo, el 31% opino que solo a veces acudían y el 15% dijo que no.

Los resultados muestran que los encuestados no financiaron su negocio mediante juntas.

- ✓ En la tabla 8 se puede observar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que no financia su empresa a través de amigos.

Teóricamente se puede comparar con **Benites (2016)** donde menciona que la fuente privada como la familia y amigos son algunas opciones de conseguir dinero, el préstamo que realizan es con un interés bajo o en algunos casos son sin interés, lo que beneficia para iniciar las operaciones o algún negocio.

De acuerdo a los resultados ninguno de los encuestados financió su negocio mediante préstamos de amistades, pues no lo creían necesario.

- ✓ En la tabla 9 se puede observar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% menciono que no financia su empresa mediante préstamos de sus familiares.

Este resultado se contradice con los datos recopilados por **Guerrero (2019)** donde menciona que el 58% mencionaron que recurren a parientes para solicitar un préstamo y el 42% dijeron que no.

De acuerdo a los resultados ninguno de los encuestados financió su negocio mediante préstamos de los familiares.

- ✓ En la tabla 10 se puede observar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% mencionó que sí le otorgaron el crédito solicitado y el 50% no respondió. Este resultado se asemeja a los datos recopilados por **León (2017)** donde menciona que el 100% de los encuestados respondieron que si les otorgaron el monto que solicitaron.

De acuerdo a los resultados obtenidos vemos que les otorgaron el crédito que solicitaron a la empresa de su confianza.

- ✓ En la tabla 11 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 28% mencionó que el crédito no le fue otorgado a corto plazo; mientras que el 50% no respondió y el 22% dijo que sí. Estos resultados se asemejan a los datos recopilados por **Benites (2016)** donde menciona que el 50% de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas opinaron que el crédito solicitado les fue otorgado a corto plazo y el 50% mencionaron que no solicitaron a corto plazo.

Los resultados demuestran que los encuestados que solicitaron el crédito equivalente al 22% les fueron otorgados a corto plazo.

- ✓ En la tabla 12 se puede observar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 22% respondió que no le otorgaron el crédito a largo plazo; mientras que el 28% respondió que sí y el 50% no respondió. Estos resultados se asemejan a los datos recopilados por **León (2017)** donde menciona que el 100% de los entrevistados mencionaron que el crédito les fue otorgado a un largo plazo.

Los resultados demuestran que los encuestados que solicitaron el crédito equivalente al 28% les fueron otorgados a largo plazo.

- ✓ En la tabla 13 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% mencionó que la tasa de interés es adecuada y el 50% opino que no. Estos resultados se contradicen con los datos recopilados por **Benites (2016)** donde menciona que 50% de los encuestados mencionaron que la tasa de interés no es adecuada y el 50% no respondió a la interrogante.

De acuerdo a los resultados se aprecia que los encuestados están conformes con la tasa de interés del préstamo solicitado porque les parece adecuada.

Variable Rentabilidad

- ✓ En la tabla 14 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 56% respondió que la rentabilidad de su empresa es adecuada y el 44% no respondió. Estos resultados se contradicen con los datos recopilados por **Lerma (2016)** donde menciona que el 100% no respondieron si la rentabilidad de su empresa es adecuada.

De acuerdo a los resultados obtenidos vemos que más de la mitad de los encuestados respondieron que su empresa tiene una rentabilidad adecuada.

- ✓ En la tabla 15 se puede observar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que percibe la rentabilidad económica de su empresa. Teóricamente podemos comparar este resultado con **Ramirez (2015)** quien menciona la rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, donde se percibe la rentabilidad de los activos de una compañía con independencia de la financiación de los mismos.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron vemos que todos los encuestados mencionaron que perciben la rentabilidad económica de su empresa.

- ✓ En la tabla 16 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% opinó que no realiza el análisis de la solvencia económica de su empresa y el 50% no respondió. Teóricamente podemos decir desde el punto de vista de **Ramirez (2015)** que menciona que este análisis es importante en toda empresa porque mide la capacidad de económica de la empresa, alertando así sobre el comportamiento económico que viene sufriendo la compañía la que será de apoyo la planificación del futuro de la empresa.

De acuerdo a los resultados obtenidos vemos que la mitad de los encuestados respondieron que no realiza el análisis de la solvencia económica de su empresa.

- ✓ En la tabla 17 se puede observar que del 100% de los encuestados igual 18, el 100% no respondió a la pregunta analiza la estructura financiera de su empresa. Desde el punto de vista teórico podemos decir que **Ramirez (2015)** menciona que la estructura financiera de la empresa viene a ser la composición de los recursos financieros que posee la misma.

De acuerdo a los resultados obtenidos vemos que todos los encuestados no respondieron si analizan la estructura financiera de su empresa.

- ✓ En la tabla 18 se puede observar que del 100% de los encuestados igual 18, el 100% no respondió a la pregunta si realiza el análisis de rentabilidad de su empresa. Teóricamente podemos decir que **Ramirez (2015)** menciona que el

análisis de la mentalidad en una empresa mide la capacidad de generar utilidades por parte de la entidad empresarial.

De acuerdo a los resultados obtenidos vemos que todos los encuestados no respondieron si realizan el análisis de rentabilidad de su empresa.

- ✓ En la tabla 19 se puede apreciar que del 100% de los encuestados igual 18, el 100% no respondió a la pregunta si realiza el análisis de sensibilidad de su empresa. Teóricamente podemos decir que **Ramirez (2015)** menciona que el análisis de sensibilidad es importante, porque mediante este análisis se puede decir cómo la estimación presente neta del proyecto está influenciada por la conducta de factores específicos.

De acuerdo a los resultados obtenidos los encuestados en su totalidad no respondieron a la pregunta si realiza el análisis de sensibilidad de su empresa.

VI. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a la muestra seleccionada se llegaron a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

6.1. Conclusiones

✓ Respecto al objetivo general

Se determinaron las características del financiamiento y rentabilidad mediante la recolección de los datos a las MYPE encuestadas, ya que la mitad de los empresarios prefieren financiarse con sus ahorros personales sin acudir a los bancos ni a las cajas Municipales de ahorro y crédito; además, no toman en cuenta el financiamiento mediante emisión de acciones, venta de activos, juntas, amigos o prestamistas y familiares. Asimismo, los que acudieron al financiamiento bancario afirman que les fue otorgado el crédito solicitado a corto y a largo plazo con una tasa de interés adecuada. Por otro lado, la mayoría opina que su rentabilidad es adecuada, ya que perciben su rentabilidad económica, sin responder si realizan el análisis de solvencia, la sensibilidad de su empresa. Como aporte de la investigadora se puede ver, que el financiamiento va de la mano con la rentabilidad, pues de ellos depende el inicio y crecimiento de una empresa. Como valor agregado se puede decir, que los resultados obtenidos están orientados para que los responsables de su ejecución se enfoquen en tener como alternativa el financiamiento formal para contribuir con el crecimiento y logro de los objetivos trazados.

✓ **Respecto al objetivo específico 1.**

De acuerdo a los resultados obtenidos se describieron las características del financiamiento interno y externo de las Mype del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, donde se puede apreciar que la mitad de los encuestados prefieren financiarse con sus ahorros personales sin acudir a los bancos ni a las cajas Municipales de ahorro y crédito; además, no se financian mediante la emisión de acciones, venta de activos, juntas, amigos o prestamistas y familiares.

✓ **Respecto al objetivo específico 2.**

De acuerdo a los resultados obtenidos se describieron las características de los aspectos del financiamiento de las Mype del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, donde se puede apreciar que los que acudieron al financiamiento bancario afirman que les fue otorgado el crédito solicitado a corto y a largo plazo con una tasa de interés adecuada.

✓ **Respecto al objetivo específico 3.**

De acuerdo a los resultados obtenidos se describieron las características de los niveles de análisis de rentabilidad de las Mype del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, donde se puede apreciar que la mayoría opina que su rentabilidad es adecuada, ya que perciben su rentabilidad económica de sus empresas.

✓ **Respecto al objetivo específico 4.**

De acuerdo a los resultados obtenidos se describieron las características de la rentabilidad en el análisis contable de las Mype del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, donde se puede apreciar que no responden si realizan en su empresa el análisis de solvencia, la sensibilidad de su empresa, la estructura financiera y el análisis de rentabilidad.

6.2. Recomendaciones

✓ **Respecto al objetivo general**

Se recomienda a los representantes legales de las Mype encuestadas, mejorar las formas de financiamiento, añadir un elemento fundamental como son los programas de capacitación e impulsar el análisis de la rentabilidad para potencializar los recursos de las empresas en aras de alcanzar mejores ingresos de rentabilidad.

✓ **Respecto al objetivo específico 1.**

Se recomienda a las Mype del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, que deberían seguir acudiendo siempre a los medios de financiamientos como son los bancos y las cajas municipales de ahorro y crédito para que así puedan tener mayor capacidad de financiamiento cuando soliciten un préstamo.

✓ **Respecto al objetivo específico 2.**

Se recomienda a las Mype del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, pedir créditos a corto plazo, ya que es menor el pago del interés y también esto les permitirá tener mayores beneficios de acceder rápidamente a un crédito siendo favorable para el financiamiento económico de su negocio.

✓ **Respecto al objetivo específico 3.**

Se recomienda a las Mype del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, medir siempre la rentabilidad, para así percibir su rentabilidad económica, con el propósito de maximizar las ganancias.

✓ **Respecto al objetivo específico 4.**

Se recomienda a las Mype del rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, tener en cuenta el análisis de los niveles de rentabilidad con el propósito de potenciar las ganancias consiguiendo así una alta rentabilidad; se tiene que tener un control de las operaciones económicas siendo muy importante para poder alcanzar los objetivos trazados.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para Toma de decisiones empresariales*.

Antahuamán, E., & Falen, M. (2018). *La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante – pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017*. Lima - Perú.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahuam%*c3%a1n_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y*](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahuam%C3%A1n_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Arias, A. (2014). *Caracterización del financiamiento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios -rubro restaurantes de comidas criollas del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima -Período 2013 –2014*.

Ávalos, C. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, del sector servicio rubro pollerías en la urbanización Andrés Araujo Morán, 2018*. Tumbes - Perú.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8897/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_AVALOS_REYES_CONSUELO_CAROLINA.pdf?sequence=1

Avila, C., & Benavides, D. (2013). *Estudio de factibilidad para la elaboración de alimentos balanceados para pollos broilers*. Quito - Ecuador.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2317/1/T-UCE-0005-403.pdf>

Balvis, M. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Pollería "Las Delicias*

Chicken" - Nuevo Chimbote, 2016. Chimbote - Perú.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10244/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_BALVIS_GONZALES_MAVEL_JACKELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barrionuevo, N. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Servicios, rubro pollería en cercado del distrito de Juliaca provincia de san Román-periodo2013-2014.*

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041518>

Benites, M. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015.* Trujillo - Perú.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/567/BENITES_MENDEZ_MARGARITA_JOSEFINA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_POLLERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, B., & Jungbluth, C. (1999). *Calidad total en la empresa peruana.*

Espinoza, E. (2018). *La hipótesis en la investigación.* Obtenido de

<http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197/html>

Flores, A. (2011). *Restricciones a la generación de empleo en el sector turismo.*

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027802>

Flores, J. (2004). *Gestión Financiera: Teoría y práctica.*

Gallozo, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo2016.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_F

INANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONE.p
df?sequence=1

Gonzales, N. (2014). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MIPYMES del comercio en el Municipio de Querétaro en la Universidad Autónoma de Querétaro, México.*

<http://ri.uaq.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2596/RI000403.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero, L. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro alquiler de maquinarias en la empresa Grupo Litaro SAC, Huaraz, 2017. Huaraz - Perú.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13177/CREDITOS_TASAS_DE_INTERES_GUERRERO_ALVA_LIZ_AYDEE.pdf?sequence=1

Hidalgo, A. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro pollerías de la ciudad de Talara - Perú en el año 2015.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1115/FINANCIAMIENTO_MYPE_POLLERIAS_HIDALGO_OBLEA_ANA_PATRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jiménez, F. (2010). *teoría económica y desarrollo social Exclusión, desigualdad y democracia Homenaje a Adolfo Figueroa.*

Juárez, A. (2019). *Técnicas e instrumentos de la investigación.*

León, J. (2017). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollería del distrito de Callería,*

2016. Pucalpa - Perú.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4957/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LEON_HUILCA_JIM_ARTHUR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lerma, L. (2016). *Plan de negocio para la instalación de una pollería - "Franco Savoulud", en la provincia de Arequipa - 2016*. Arequipa - Perú.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2777/ADlelel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, C., & Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el período 2009 - 2013*. Trujillo - Perú.

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf

Milla, M. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías - Huaraz 2015*.

Huaraz.

repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7908/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MILLA_JARA_MAGNA_DELFINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montenegro, J. (2018). *Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AQUARIOS´S SAC, Chiclayo - 2018*.

<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5688>

Perez, L., & Campillo, F. (2012). *Teoría del Financiamiento*.

- Ramirez, R. (2015). *el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio -rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014.*
- Rivera, F. (2015). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: Rubro pollerías, ubicadas en la avenida Champañat de la provincia de Sullana periodo 2015.* Sullana - Perú.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/718/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_VERA_FIDEL_DE_JESUS.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rodriguez, Á. (2010). *Teoría de la estructura de capital y su impacto en la toma de decisiones de inversión financiamiento.*
- Tamayo y Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica .*
- Torres, A. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras.* Venezuela.
- Valerio, J. (2018). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector comercio rubro –compra y venta de lubricantes y repuestos automotrices, de la provincia de Huarmey, año 2017.*
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5433/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_VALERIO_FLORES_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo N° 1: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CUESTIONARIO

Instrucción: La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación contable titulada: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR SERVICIO, RUBRO POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ - 2019”, por este motivo solicito a Ud. se digne responder a las interrogantes que a continuación se presentan, marcando con un aspa (X) la respuesta que considere correcta.

De la variable financiamiento

1. ¿Su empresa fue financiada mediante ahorros personales?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
2. ¿Su empresa fue financiada mediante emisión de acciones?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
3. ¿Su empresa fue financiada mediante la venta de activos?
 - a. Si
 - b. No

- c. No responde
- 4. ¿Financió su empresa mediante los bancos?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
- 5. ¿Financió su empresa mediante las Cajas Municipales de ahorro y crédito?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
- 6. ¿Financió su empresa mediante prestamistas?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
- 7. ¿Financió su empresa a través de las Juntas?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
- 8. ¿Financió su empresa a través de amigos?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
- 9. ¿Su empresa fue financiada mediante préstamos de sus familiares?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
- 10. ¿Le otorgaron el crédito solicitado?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No responde
- 11. ¿El crédito le fue otorgado a corto plazo?
 - a. Si
 - b. No

c. No responde

12. ¿El crédito le fue otorgado a largo plazo?

a. Sí

b. No

c. No responde

13. ¿Le parece adecuada la tasa de interés del crédito que le dieron?

a. Sí

b. No

c. No responde

De la variable rentabilidad

14. ¿Cree que la rentabilidad financiera de su empresa es adecuada?

a. Si

b. No

c. No responde

15. ¿Percibe la rentabilidad económica de su empresa Si

a. No

b. No responde

16. ¿Analiza la solvencia económica de su empresa?

a. Si

b. No

c. No responde

17. ¿Analiza la estructura financiera de su empresa?

a. Si

b. No

c. No responde

18. ¿Realiza el análisis de rentabilidad de su empresa?

a. Si

b. No

c. No responde

19. ¿Realiza el análisis de sensibilidad de su empresa?

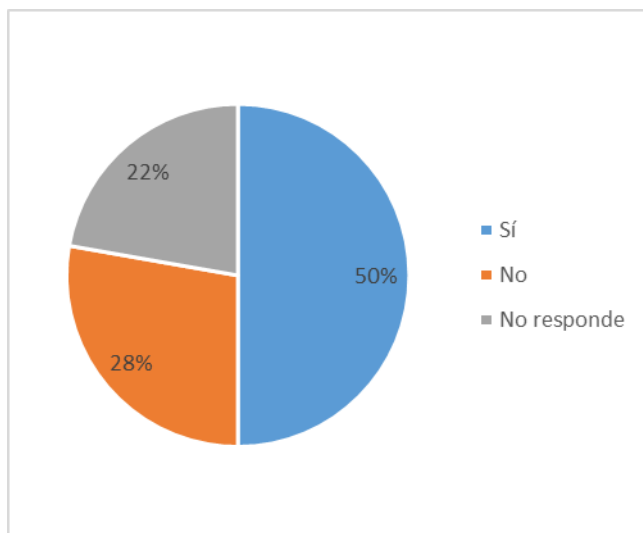
- a. Si
- b. No
- c. No responde

Gracias por su colaboración

Anexo N° 2: Figuras

Figura 1

Desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales

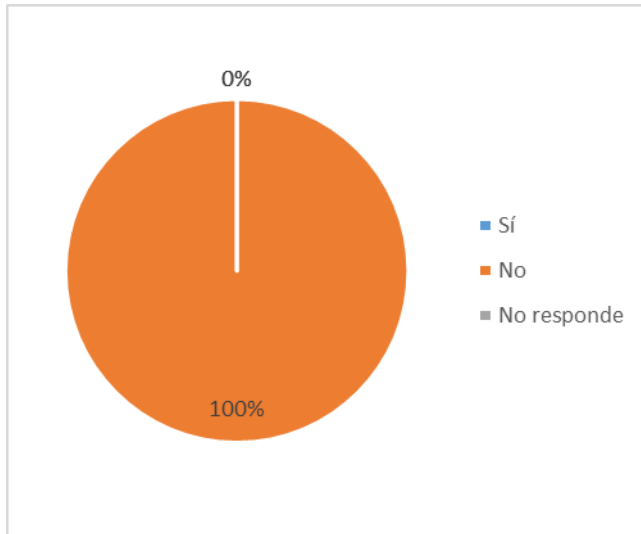


Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% opinó que sí desarrolla sus actividades comerciales con sus ahorros personales; a comparación del 28% que mencionó que no y el 22% no respondió.

Figura 2

Financia su empresa mediante emisión de acciones

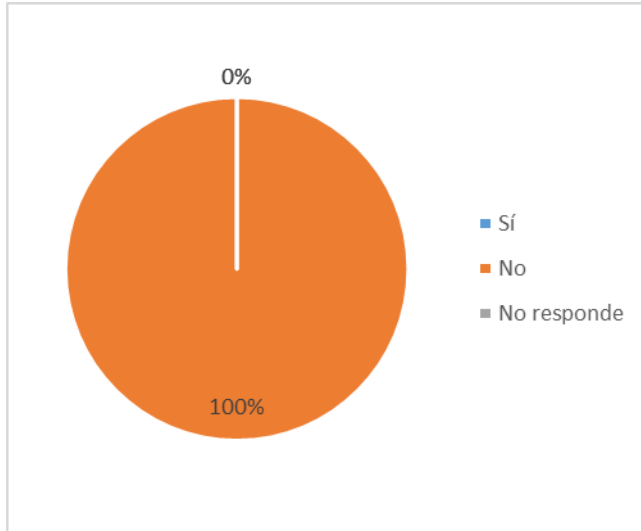


Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante emisión de acciones.

Figura 3

Financia su empresa mediante la venta de activos.

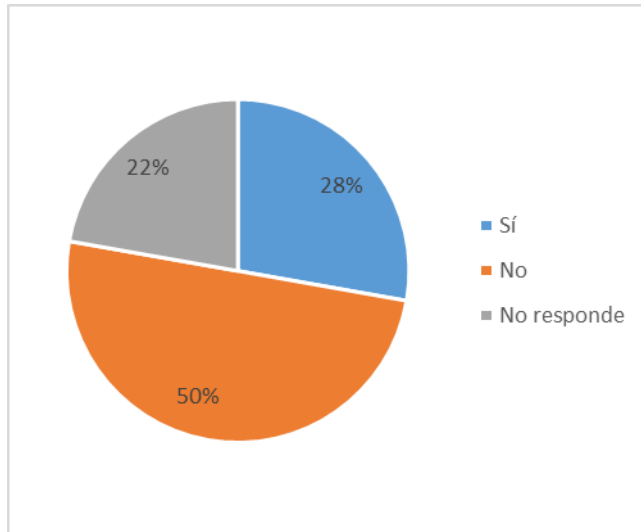


Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% opinó que no financia su empresa mediante la venta de activos.

Figura 4

Financia su empresa mediante la venta de activos

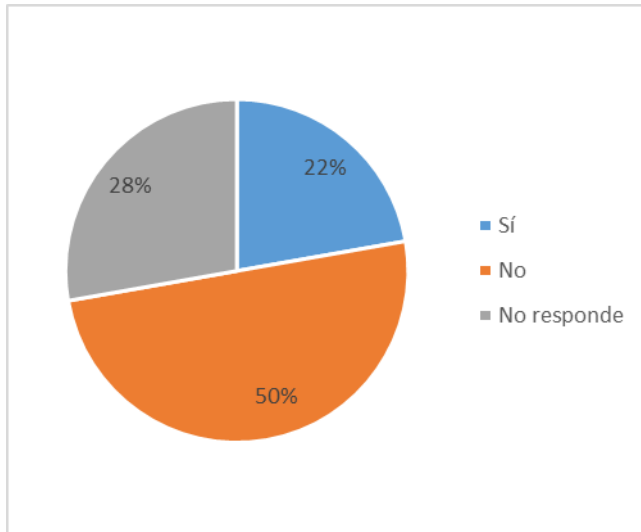


Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% dijo que no financia su empresa mediante los bancos; mientras que el 28% opinó que sí y el 22% no respondió.

Figura 5

Financia su empresa mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.

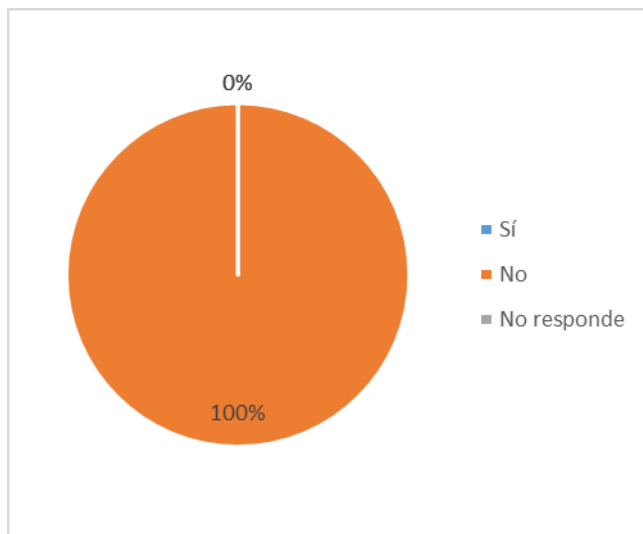


Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% respondió que no financia su empresa mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito; mientras que el 28% no respondió y el 22% dijo que sí.

Figura 6

Financia su empresa mediante prestamistas

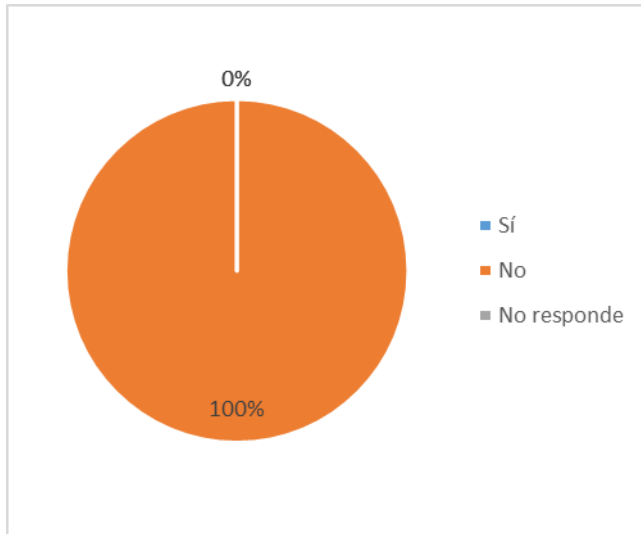


Fuente: Tabla 6

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante prestamistas.

Figura 7

Financia su empresa mediante juntas

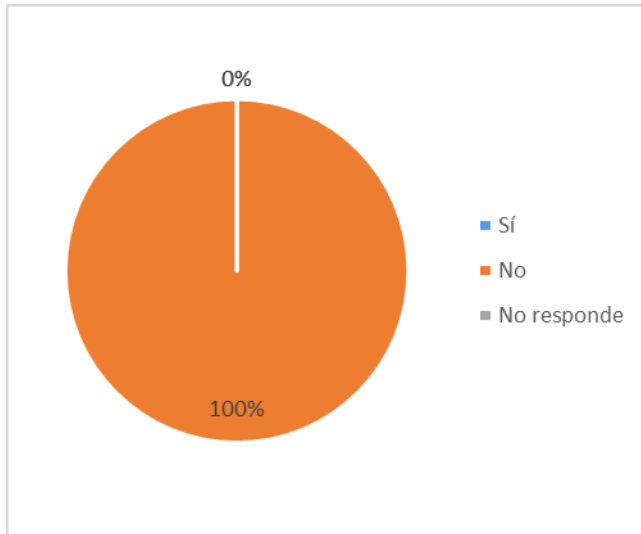


Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que no financia su empresa mediante juntas.

Figura 8

Financia su empresa a través de amigos

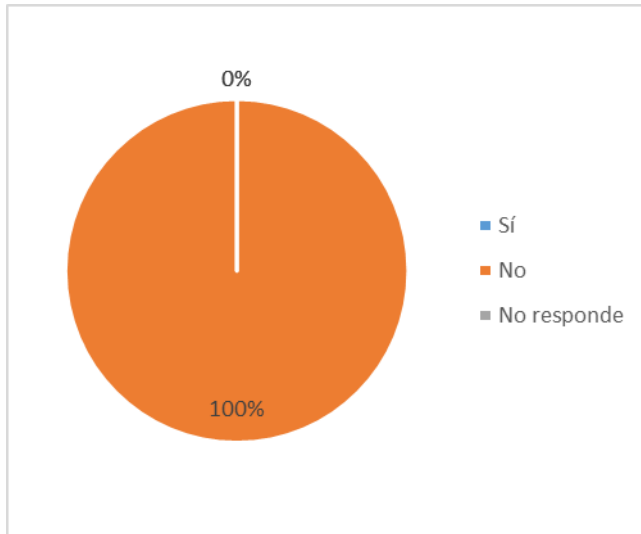


Fuente: Tabla 8

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que no financia su empresa a través de amigos.

Figura 9

Financia su empresa mediante préstamos de sus familiares

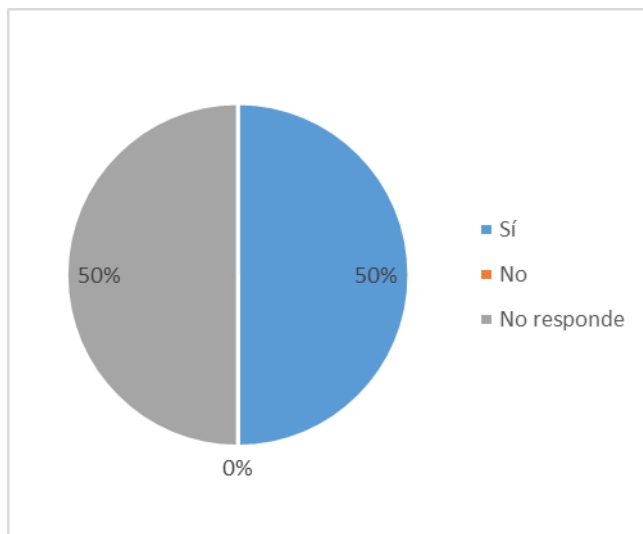


Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% menciona que no financia su empresa mediante préstamos de sus familiares.

Figura 10

Le otorgaron el crédito solicitado

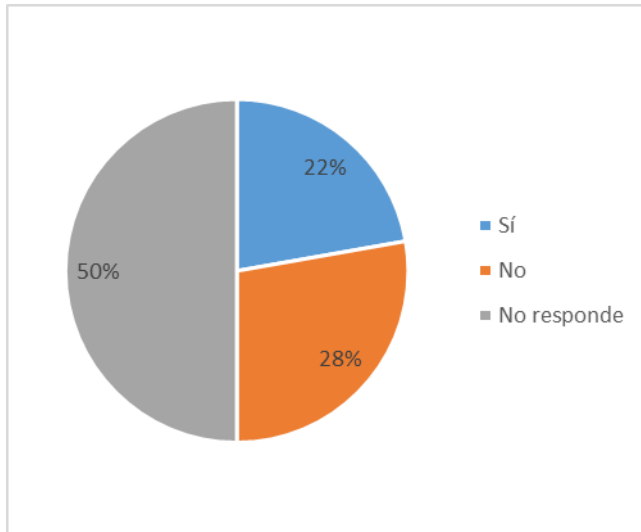


Fuente: Tabla 10

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% mencionó que sí le otorgaron el crédito solicitado y el 50% no respondió

Figura 11

El crédito le fue otorgado a corto plazo.

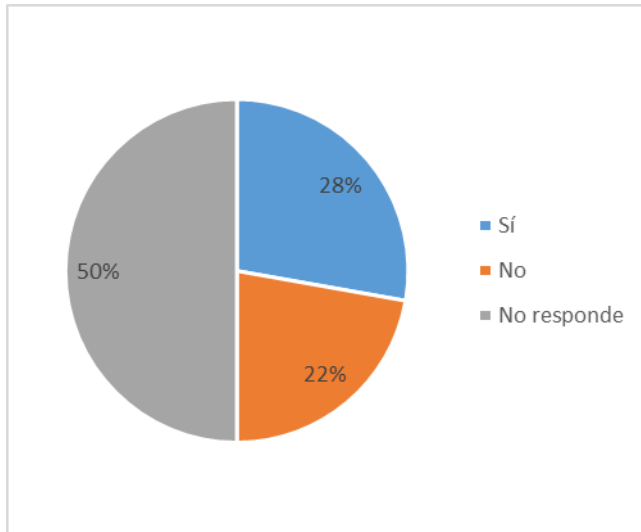


Fuente: Tabla 11

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% no respondió; mientras que el 28% dijo que no le otorgaron el crédito a corto plazo y el 22% dijo que sí.

Figura 12

El crédito le fue otorgado a largo plazo

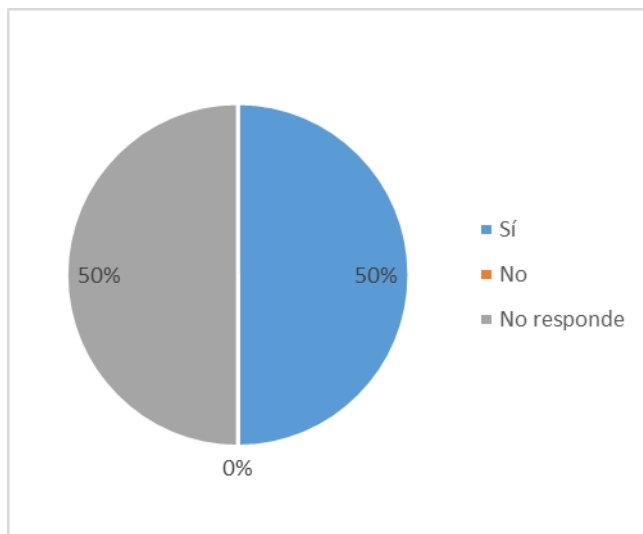


Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% no respondió; mientras que el 28% respondió que sí le otorgaron el crédito a largo plazo y el 22% dijo que no.

Figura 13

La tasa de interés es adecuada.



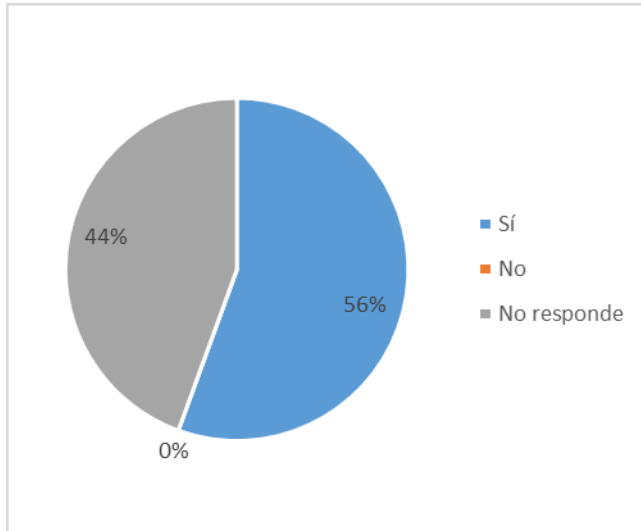
Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% mencionó que la tasa de interés es adecuada y el 50% no respondió.

Variable Rentabilidad

Figura 14

La rentabilidad de su empresa es adecuada.

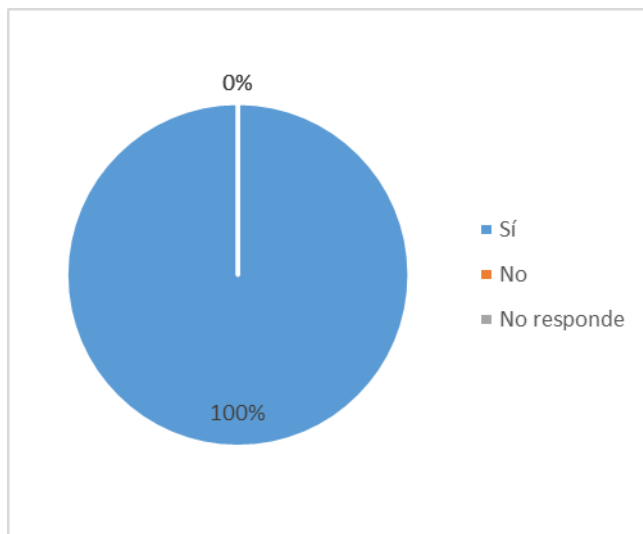


Fuente: Tabla 14

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 56% respondió que la rentabilidad de su empresa es adecuada y el 44% no respondió.

Figura 15

Percibe la rentabilidad económica de su empresa.

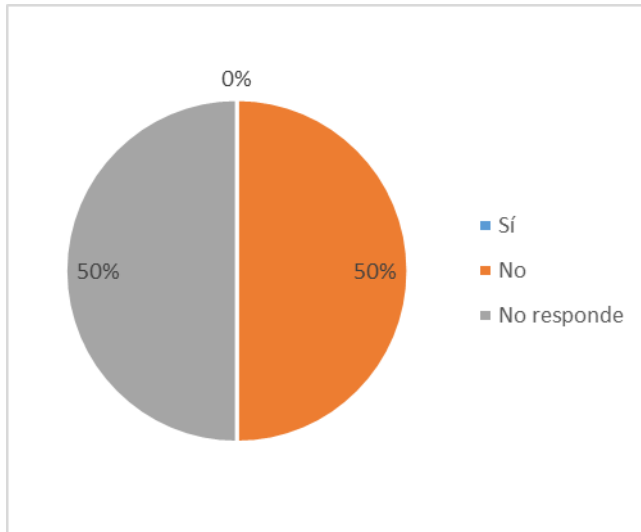


Fuente: Tabla 15

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% mencionó que percibe la rentabilidad económica de su empresa.

Figura 16

Realiza el análisis de la solvencia económica de su empresa.

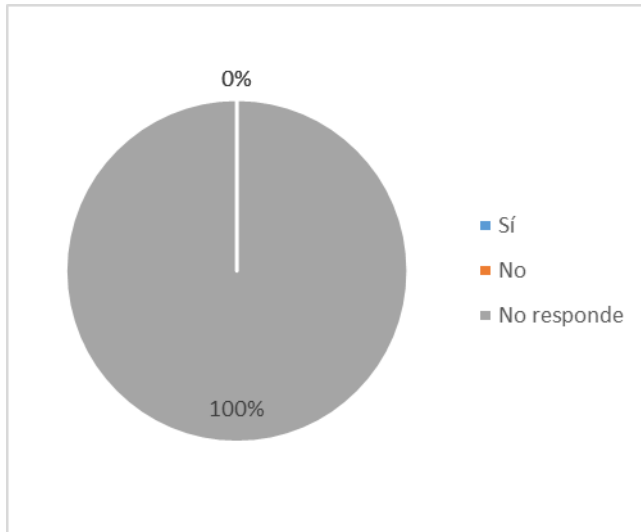


Fuente: Tabla 16

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 50% opinó que no realiza el análisis de la solvencia económica de su empresa y el 50% no respondió.

Figura 17

Analiza la estructura financiera de su empresa.

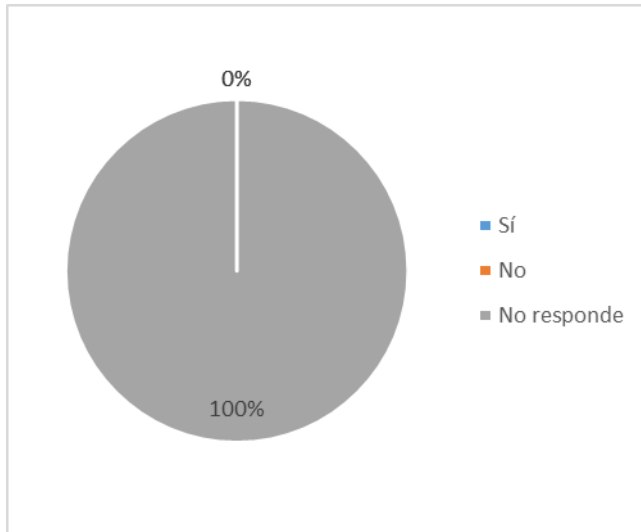


Fuente: Tabla 17

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% no respondió a la pregunta analiza la estructura financiera de su empresa.

Figura 18

Realiza el análisis de rentabilidad de su empresa

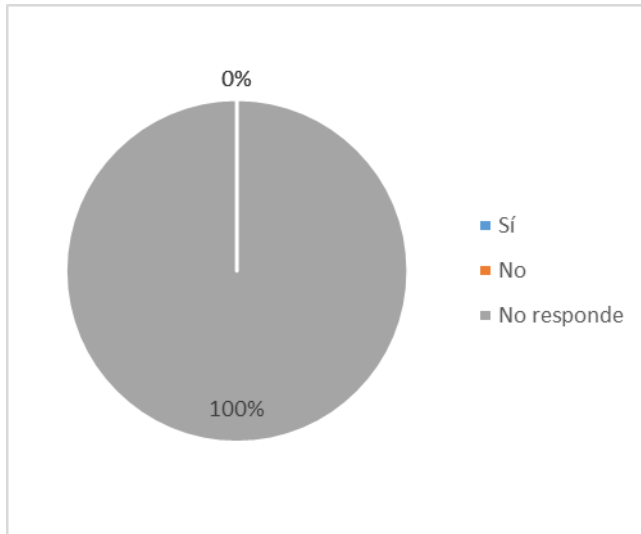


Fuente: Tabla 18

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% no respondió a la pregunta si realiza el análisis de rentabilidad de su empresa.

Figura 19

Realiza el análisis de sensibilidad de su empresa.



Fuente: Tabla 19

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 18, el 100% no respondió a la pregunta si realiza el análisis de sensibilidad de su empresa.

Anexo N° 3: Consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Gallo Rojo, Sr. Cespedes Gallo Eileen. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Cespedes Gallo Eileen
Participante



Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Santa Cruz, Sr. Wilder Javier Urbano Toledo. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020

Wilder Javier Urbano
Participante

Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Pachas, Sr. Paulino Teodoro Pachas Gonzales. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

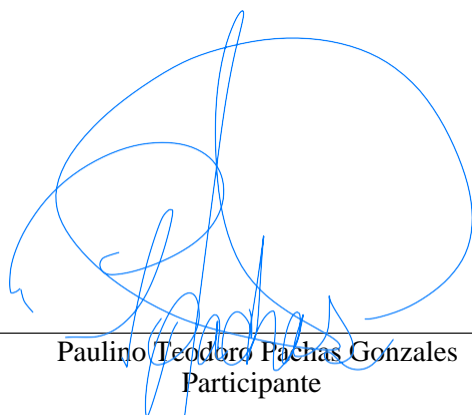
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá perjuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

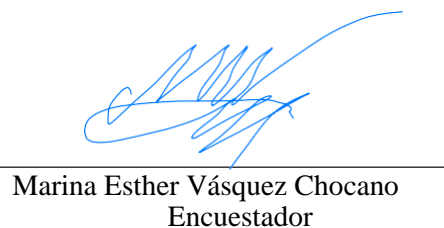
Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Paulino Teodoro Pachas Gonzales
Participante



Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestador

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Kokoroco, Sra. Liliana María Pareja Cuadros. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

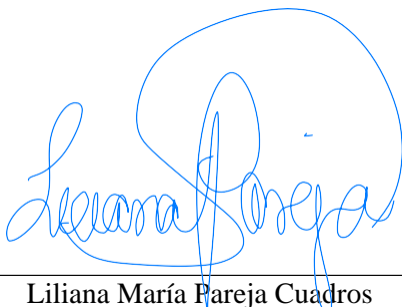
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Liliana María Pareja Cuadros
Participante



Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Diana, Sra. Diana Maritza Vizarras Mejia. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

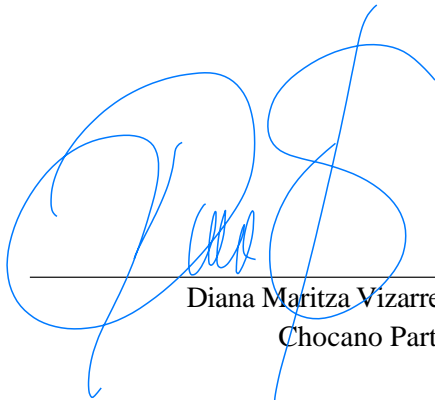
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com


Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Diana Maritza Vizarras Mejia
Chocano Participante



Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Norabuena, Sr. Raul Antonio Norabuena Salazar. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

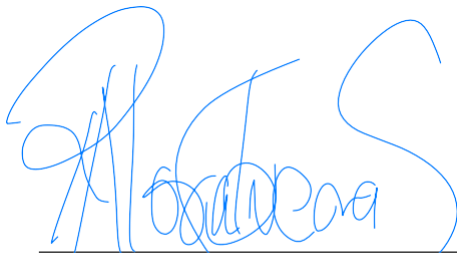
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Raul Antonio Norabuena Salazar
Participante



Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Don Vito, Sr. Luis Miguel Broncano Diaz. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020

Luis Miguel Broncano Diaz
Chocano Participante

Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Rockys, Sra. Elena Hatsue Sakugawa Yagui. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

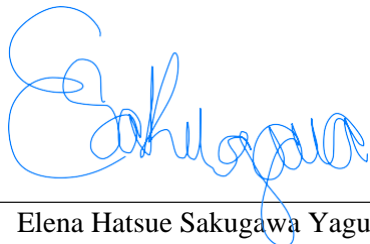
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Elena Hatsue Sakugawa Yagui
Participante



Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Montana, Sr. Francisco Teodorico Rojas Soles. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

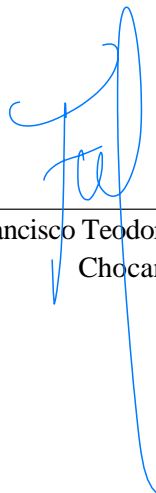
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Francisco Teodorico Rojas Soles
Chocano Participante



Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Robles, Sr. Miguel Angel Castillo Robles. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020

Miguel Angel Castillo Robles
Participante

Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería El granjero pollería criolla, Sra. Karinna Yannet Torres. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Karinna Yannet Torres Infante
Chocano Participante



Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Sabor Andino, Sr. Marcelino Barrios Gomez. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

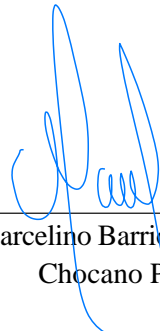
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Marcelino Barrios Gomez
Chocano Participante



Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Yambori, Sr. Yordi Celestino Suarez Yanac. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

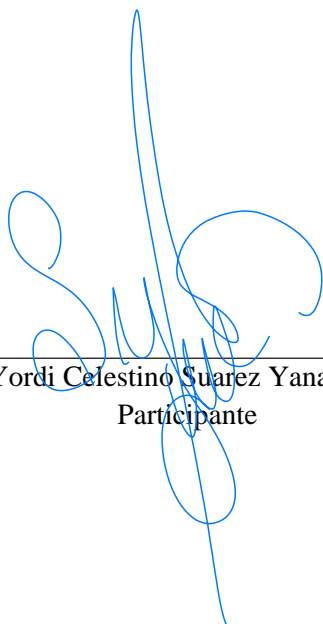
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Yordi Celestino Suarez Yanac
Participante



Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería La Brasa Roja, Sr. Jorge Martin Mayuri Paredes. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

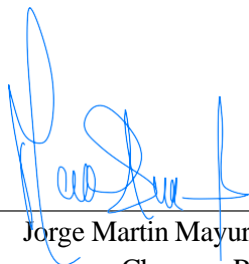
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Jorge Martin Mayuri Paredes
Chocano Participante



Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Willys Chicken, Sra. Claudia Daniela Lujan Joya. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

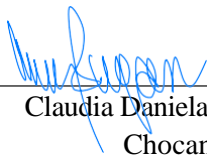
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Claudia Daniela Lujan Joya
Chocano Participante



Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería 4 - 44 Sr. Domingo Barragan Hanco. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Domingo Barragan Hanco
Chocano Participante



Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Chipis Pollería y Restaurant Sr. Gonzalo Francisco Casapia Nue. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

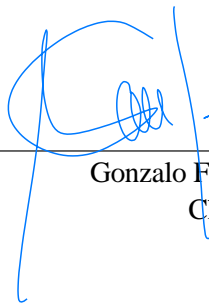
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Gonzalo Francisco Casapia Nue
Chocano Participante



Marina Esther Vásquez
Encuestadora

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: VÁSQUEZ CHOCANO, MARINA ESTHER

Consentimiento informado

Estimado participante, representante de la pollería Roy Chicken Sr. Royfer Chavez Barturen. El presente estudio tiene el objetivo: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

La presente investigación informará sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías de la ciudad de Huaraz - 2019.

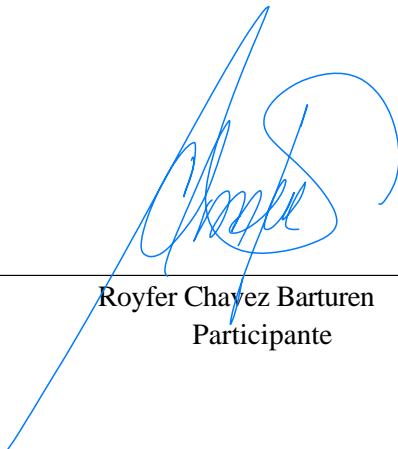
Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú, Marina Esther Vásquez Chocano al celular: 938444143, o al correo: marinaevch@hotmail.com


Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Huaraz, 19/06/2020



Royfer Chavez Barturen
Participante



Marina Esther Vásquez Chocano
Encuestadora