



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA
CONSTRUCTORA “NISSOL” S.A.C., EN LA
PROVINCIA DE HUARAZ-2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR
GARCÍA MOLINA, MARCELINA EUSTAQUIA
ORCID: 0000-0002-5089-5805**

**ASESOR
MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA
CONSTRUCTORA “NISSOL” S.A.C., EN LA
PROVINCIA DE HUARAZ-2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**GARCÍA MOLINA, MARCELINA EUSTAQUIA
ORCID: 0000-0002-5089-5805**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2022

1. Título de tesis:

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa constructora “NISSOL” S.A.C., en la provincia de Huaraz- 2020.

Equipo de Trabajo

AUTOR

García Molina, Marcelina Eustaquia

ORCID: 0000-0002-5089-5805

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz - Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz - Perú

JURADOS

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

Firma del jurado y asesor

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID ID: 0000-0003-3776-2490
Presidente

Baila Gemin, Juan Marco
ORCID ID: 0000-0002-0762-4057
Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda
ORCID ID: 0000-0001-6732-7890
Miembro

Manrique Plácido, Juana Maribel
ORCID ID: 0000-0002-6880-1141
Asesor

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios, por permitir cumplir mis sueños más deseados de culminar con mi carrera de Contabilidad y ser una gran profesional, gracias mi señor por iluminarme en cada momento de mi vida universitaria.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Uladech, por darme la oportunidad de formarme con valores éticos profesionalmente y por contar con buenos docentes especializados y capacitados en la materia de Contabilidad.

A mi docente tutor Mgtr. Manrique Placido, por ser mi guía durante la elaboración del informe final, gracias por su enseñanza y apoyo continuo hasta conseguir la aprobación de mi informe.

Marcelina García.

Dedicatoria

Con mucho amor a mi pareja porque él siempre estuvo conmigo apoyándome en lo económico, moralmente, motivándome a seguir mi carrera profesional y cumplir con mis metas trazadas.

Con mucho cariño a mis amigas por ser mis ángeles guardianes, por estar pendientes de mí, siempre los considere mi soporte académico, por sus apoyos y por ser parte de mi vida universitaria.

De manera muy especial a mis padres por darme la vida y brindarme su apoyo incondicional, gracias a ellos soy lo soy por el esfuerzo que hicieron por mí para poder estudiar y terminar mis estudios.

Marcelina García.

Resumen

El objetivo logrado en la presente investigación fue: determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa constructora “NISSOL” S.A.C., en la Provincia de Huaraz-2020. Metodología: tipo cuantitativo, diseño descriptivo no experimental; la población estuvo conformada por la pequeña empresa “NISSOL” S.A.C y la muestra fue por 5 trabajadores; la técnica usada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado. Resultados: Con respecto al objetivo 1. el 20% solicitaron financiamiento mediante proveedores para financiar a la pequeña empresa, el 40% fue financiado por Cajas de Ahorros y Crédito, el 80% tuvieron un financiamiento a corto plazo y 80% obtuvieron apalancamiento financiero para incrementar su capital. Con respecto al objetivo 2. el 60% afirmaron que su rentabilidad mejoró en últimos años, que al 100% de la rentabilidad que generan lo invertían en la compra de activos fijos y que el 60% respondieron conocer sus márgenes de rentabilidad de sus negocios. Con respecto al objetivo 3 el 100% consideran que el financiamiento y la rentabilidad es importante dentro de la pequeña empresa, porque existen una relación ambas variables. Se concluye que la pequeña empresa tuvo que pasar varias dificultades para obtener un financiamiento en distintas entidades con el fin de obtener facilidades de pago a una tasa de interés razonable y cumplir con la devolución de los préstamos obtenidos sobre todo le generen una rentabilidad económica y genere ganancia.

Palabras claves: Financiamiento y Rentabilidad en las Mypes.

Abstrac

The objective achieved in the present investigation was: to determine the proposals to improve the relevant factors of financing and profitability of the small construction company "NISSOL" S.A.C., in the Province of Huaraz-2020. Methodology: quantitative type, non-experimental descriptive design; The population was made up of the small company "NISSOL" S.A.C and the sample was made up of 5 workers; the technique used for data collection was the survey and the instrument the structured questionnaire. Results: Regarding objective 1, 20% requested financing through suppliers to finance the small business, 40% were financed through Savings and Credit Banks, 80% had short-term financing and 80% obtained leverage. financing to increase your capital. Regarding objective 2, 60% stated that their profitability had improved in recent years, that 100% of the profitability they generated was invested in the purchase of fixed assets and that 60% responded that they knew the profit margins of their businesses. Regarding objective 3, 100% consider that financing and profitability are important within the small business, because there is a relationship between both variables. It is concluded that the small company had to go through several difficulties to obtain financing in different entities in order to obtain payment facilities at a reasonable interest rate and comply with the repayment of the loans obtained, above all, they generate an economic return. and generate income.

Keywords: Financing and Profitability in MSEs

Índice de Contenido

Contenido	Páginas
Título de tesis:	ii
Equipo de Trabajo	iii
Hoja de firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria.....	vi
Marcelina García.	vi
Resumen.....	vii
Índice de Contenido	¡Error! Marcador no definido.
Contenido.....	¡Error! Marcador no definido.
Índice de tablas.....	xi
Índice de Figuras.....	xii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura	5
III. Hipótesis	35
IV. Metodología	36
4.1. Diseño de la investigación.....	36
4.2. Población y muestra.....	36
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	37
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
4.6. Matriz de consistencia	40
4.7. Principios éticos.....	41
V. Resultados.....	42

5.1. Resultados	42
5.2. Análisis de los resultados.....	50
VI. Conclusiones.....	60
Recomendaciones	63
Aspectos complementarios	65
Referencias bibliográficas:.....	65
Anexos	74

Índice de tablas

Tabla 1	42
Tabla 2	42
Tabla 3	43
Tabla 4	43
Tabla 5	43
Tabla 6	44
Tabla 7	44
Tabla 8	44
Tabla 9	45
Tabla 10	45
Tabla 11	45
Tabla 12	46
Tabla 13	46
Tabla 14	46
Tabla 15	47
Tabla 16	47
Tabla 17	47
Tabla 18	48
Tabla 19	48
Tabla 20	48
Tabla 21	49

Índice de Figuras

Figura 1. Conoce que tipo de financiamiento emplea la empresa	77
Figura 2. La pequeña empresa solicitó financiamiento a largo plazo.....	78
Figura 3. La pequeña empresa solicitó financiamiento a corto plazo.....	79
Figura 4. La pequeña empresa solicito financiamiento mediante hipotecas.....	80
Figura 5. La pequeña empresa solicito financiamiento mediante proveedores	81
Figura 6. La empresa solicito financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito....	82
Figura 7. La pequeña empresa solicito financiamiento mediante terceros	83
Figura 8. La pequeña empresa devolvió oportunamente el financiamiento adquirido	84
Figura 9. La empresa tuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital	85
Figura 10. Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión	86
Figura 11. La empresa cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad	87
Figura 12. Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa.....	88
Figura 13. Considera el flujo de caja es importante porque mide la rentabilidad	89
Figura 14. Cree que su rentabilidad mejoro en los últimos años.....	90
Figura 15. La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos	91
Figura 16. Conoce la rentabilidad mínima de su negocio	92
Figura 17. Conoce el margen de rentabilidad de su negocio	93
Figura 18. La empresa analiza la rentabilidad de su cartera de clientes	94
Figura 19. Cree que el financiamiento y la rentabilidad son importantes dentro la pequeña empresa.....	95
Figura 20. Cree que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la pequeña empresa.....	96

Figura 21. Cree que las capacitaciones en el personal mejoren la calidad y la rentabilidad de su empresa.....97

I. Introducción

El presente informe final tiene el propósito de dar a conocer la importancia del financiamiento con una excelente rentabilidad en la pequeña empresa para su desarrollo económico favorable, el trabajo final describe la importancia del financiamiento y la rentabilidad en la pequeña empresa constructora “NISSOL ” S.A.C., que puedo afrontar diversos obstáculos en el financiamiento ya que no podía solventar los gastos de la empresa que también le impedía a participar a diversos concursos de licitaciones públicas o competir con empresas constructoras en entidades públicas y/o privadas. La alternativa que vio por conveniente fue de buscar a terceros y solicitar préstamos a entidades financieras con el objetivo de invertir en la compra de materiales, mantenimientos de maquinarias y equipos, combustibles, carta fianza y pagos a los personales administrativos, técnicos y obreros; la suma de dinero fue administrado en forma responsable el cual implicaría un coste y gasto para la pequeña empresa, con la finalidad de obtener buenos resultados a corto y largo plazo.

La pequeña empresa en el transcurso de sus actividades como empresa constructora a la vez ejecutor de obras, tuvo varias caídas en las licitaciones públicas por falta de financiamiento, pero hubo un tiempo determinado que la empresa se delibero de esos malos tiempos, con la seguridad de lograr posicionarse en el mercado competitivo de las construcciones, así poder alcanzar sus objetivos, que le con lleva a obtener una mayor rentabilidad para la pequeña empresa y sus colaboradores. Y así conseguir manteniéndose en una buena posición económica empresarial.

La rentabilidad es considerada de mucha importancia para la pequeña empresa constructora, por ello se conserva con mayores ganancias y utilidades, que le conduce al crecimiento y posición económico en el mercado competitivo a nivel: nacional e

internacional. La rentabilidad para toda empresa es una discusión de cada año, que buscan estrategias para seguir incrementado sus utilidades a mayor magnitud de liquidez, tener una buena administración en el manejo del dinero gastar responsablemente y cuidar los coste y gastos que genere la empresa respecto a la compra de materias primas, suministros, trabajadores, proveedores, rentas, etc. Por ello la pequeña empresa es un contribuyente que cumple con todas las normas establecidas por la SUNAT, entidades públicas y otros, con el fin de obtener beneficios favorables para la pequeña empresa ya sea en entidades públicas y financieras.

El banco Nacional de México (2016), define “el financiamiento es como un conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.” (p.169).

Pardo (2021) menciona “El incremento de empresas consultoras y constructoras dentro del Perú se ha desarrollado de manera exponencial en las últimas décadas. Un índice de desarrollo en la construcción es el consumo de bolsas de cemento por país, indicador que demuestra que ha crecido el sector constructivo y también consultor de proyectos. Como tal esto ha creado un nuevo conflicto dentro de las instituciones financieras y el mundo empresarial. Puesto que las nuevas empresas necesitan de capital para mejoras en la producción y/o patrimonio, aumento de infraestructura”. (p.13).

La rentabilidad de la pequeña empresa constructora “NISSOL” S.A.C, es favorable mediante el financiamiento de terceros y entidades financieras, el representante de la pequeña empresa es gerente y administrador que se encarga de administrar el dinero con responsabilidad con el objetivo de mantener económicamente estable. Donde

toma las decisiones de inversión y de aplicar estrategias. En la trayectoria de la pequeña empresa solicitó un financiamiento a corto plazo como préstamos bancarios, pagares, proveedores etc. Que también adquirió un financiamiento a largo plazo como hipotecas y apalancamiento. Por las razones expuestas se decidió plantear el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa constructora “NISOL” S.A.C., en la Provincia de Huaraz-2020?; se propuso el siguiente objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa constructora “NISOL” S.A.C., en la Provincia de Huaraz-2020; para lograr el objetivo general se desagregaron en los siguientes objetivos a nivel específico:

1. Describir las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la pequeña empresa constructora “NISOL” S.A.C. en la Provincia de Huaraz-2020.
2. Describir las propuestas de mejora de los factores relevantes de la rentabilidad de la pequeña empresa constructora “NISOL” S.A.C. en la Provincia de Huaraz-2020.
3. Formular las propuestas de mejora de los factores relevantes en el financiamiento y la rentabilidad de la pequeña empresa constructora “NISOL” S.A.C. en la provincia de Huaraz 2020.

El trabajo de investigación se justifica por ser única en la información recolectada

Que se realizó con diversos conceptos, teorías, fuentes, tipos, importancias con el objetivo de dar un sustento al trabajo de investigación. relacionadas a los dos

objetivos específicos; así mismo los resultados llegaron en el sistema de conocimientos académicos válidos y ser fuente de información para los investigadores de la carrera de contabilidad. A la tesista le servirá como experiencia en su puesto laboral como profesional en las diversas actividades que realiza.

La Metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, obteniendo los resultados con respecto objetivo específico 1, que el 20% afirmaron solicitar un financiamiento mediante proveedores con la finalidad de financiar a la pequeña empresa, el 40% solicitaron financiamiento mediante cajas de ahorros y crédito, el 80% afirmaron tener un financiamiento a corto plazo y el 80% obtuvieron un apalancamiento financiero para incrementar su capital. Con respecto al objetivo 2, el 60% mencionaron que su rentabilidad mejoró en los últimos años, el 100% la rentabilidad que generan lo invierten en la compra de activos y que el 60% afirmaron conocieron el margen de rentabilidad de su negocio. Con respecto al objetivo 3, al 100% que el financiamiento y la rentabilidad son muy importantes dentro de la pequeña empresa, además que al 100% mencionan que si existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad dentro de la pequeña empresa y al 100% indican que si creer que las capacitaciones en el personal mejoran la calidad y la rentabilidad de la pequeña empresa. Se concluye que la pequeña empresa “NISSOL” S.A.C. Obtuvo relevante rentabilidad financiera como económica a raíz del financiamiento que había solicitado en el año 2011, así de esa manera saldando sus deudas y adquiriendo compra de materiales, maquinarias y equipos al contado, capacitación continua al personal en las labores de encomendadas como un fin de prestar un buen bien y /o servicio al público, con el objetivo de generar mayor ingreso y sostenerse en una rentabilidad económica favorable.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Internacionales

Baca, A. & Díaz T. (2016). En su tesis titulada: *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015*, Los créditos y préstamos bancarios como financiamiento para proyectos de inversión, obtención de liquidez, expansión de las actividades o compra de activos han desenvuelto oportunidades de crecimiento, pero en la mayoría de los casos se han visto afectados debido al alto costo de las tasas de interés, afectando el crecimiento de las empresas y disminuyendo su rentabilidad es por ello que nos hemos planteado la siguiente pregunta ¿Cuál es el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C - 2015? el trabajo de investigación se justifica porque constituye una alternativa como fuente de consulta para otros estudiantes que realicen estudios en la línea de investigación de finanzas con respecto a empresas que se dedican a la construcción. Teniendo como objetivo determinar el impacto financiamiento en la Constructora Verastegui. Esta investigación es de tipo descriptiva no experimental fajo un enfoque cuantitativo teniendo como población y muestra a la empresa objeto de estudio, la misma que se le aplicado instrumentos de investigación tales como; la guía de observación, la entrevista y el fichaje correspondiente, de los cuales se ha extraído información que ha sido procesada en un ordenador utilizando el programa de Microsoft Excel la cual fue tabulada, graficada e interpretada, realizando comparaciones de los estados de resultados de tres entidades financieras para optar por la mejor opción de financiamiento para la Constructora Verastegui y de esa manera mejorar su rentabilidad.

Carpio & Díaz, (2016) En su tesis titulado “*Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A*”. El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo general: Demostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A., implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción a través de la sustitución de productos e insumos. La investigación es de tipo descriptivo, diseño cualitativo y cuantitativo, la población se encuentra compuesta por 20 empleados que colaboran para la compañía en el área administrativa y tenemos 120 clientes que conforman el proyecto. Realizando encuestas a los directivos y administrativos, para conocer a fondo las inquietudes y anomalías que existen en dicha entidad, por el cual se identificara los problemas que se presentan al momento de realizar los costos de la construcción de las viviendas. El sector inmobiliario en el Ecuador en los últimos años ha venido impulsando su crecimiento por la accesibilidad a los créditos públicos y privado que se están generando en nuestro país, no solo con la construcción de primera vivienda sino como en construcciones públicas, con el cual podemos mejorar la introducción de los proyectos de las empresas en el mercado inmobiliarios, ofreciendo nuevos precios de las viviendas ofertadas. Con los resultados de los análisis se pudo conocer el problema en los costos que ha sufrido los materiales importados con el tema del incremento de las salvaguardias, los cuales se han sustituido con materiales nacionales ayudando a incrementar la rentabilidad de la matriz productiva en el Ecuador y reduciendo el costo de las viviendas la cual mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A.

Illanes (2017), desarrollo un estudio titulado: “*Caracterización del financiamiento de la pequeñas y medianas empresas en Chile*”. (Tesis de post grado), perteneciente a la Universidad de Chile. Santiago, Chile. Estableció como objetivo

primordial caracterizar el financiamiento para las empresas pequeñas y medianas en dicho país; orientado a ello, la metodología fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel explicativo; es importante manifestar que los datos para el análisis fueron obtenidos de las encuestas longitudinales desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía, por lo cual el instrumento de recolección fue el análisis documental, no teniendo establecido una muestra. El autor concluyó que, existe una influencia directa entre el grado de instrucción de los propietarios y gerentes de una empresa con el nivel de la rentabilidad que alcanza, asimismo, se conoció que el tamaño de la empresa influye de modo negativo en el nivel de rentabilidad, ello debido a que se asume que las empresas más pequeñas al encontrarse en nichos de mercado en crecimiento generan mayores márgenes de ganancias, y por ende rentabilidad. La importancia de este estudio es que esboza de gran información en la presente, de tal forma que contribuya en la discusión de los resultados finales.

Vega (2017), en su tesis de investigación titulada “*Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016*”. Tuvo como objetivo promover una dinamización en las relaciones entre el sector financiero y el sector construcción pues esto permitirá que se dé una retroalimentación que les conviene a ambos sectores. En tal sentido, el autor afirma que el sector construcción se volverá más atractivo para las inversiones y en respuesta a ello, el sistema financiero ofrecerá nuevos programas de financiamiento que sean atractivos al sector construcción. Y por último concluye que la construcción es uno de los sectores más importantes para la economía de los países puesto que queda en sus manos la creación de la infraestructura para los demás sectores. Es decir, si crece el sector construcción

crecerán también los demás sectores. Por ello es importante que cuente con las facilidades financieras, así como con el apoyo del Estado ya que, de generarse una paralización en este sector.

Suarez (2020) “*Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador*”. La presente investigación se base en un estudio correlacional entre el financiamiento y rentabilidad de las empresas inmobiliarias del Ecuador, tuvo como objetivo general: Analizar la correlación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el Ecuador en el periodo 2013 y 2017, la investigación posee un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, donde se aplica análisis correlacionales con un diseño no experimental. con el fin de conocer si existe o no relación existe entre las dos variables centrándose en el sector CIIU-L6810.01 “compra - venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados, como: edificios de apartamentos y viviendas; edificios no residenciales, incluso salas de exposiciones; instalaciones para almacenaje, centros comerciales y terrenos; incluye el alquiler de casas y apartamentos amueblados o sin amueblar por períodos largos, en general por meses o por años”, en la cual se analizó el nivel de relación que tienen los indicadores de endeudamiento del activo (EA), endeudamiento patrimonial (EP) y apalancamiento (A), sobre la Rentabilidad Neta del activo (ROA), rentabilidad operacional del patrimonio (ROP) y rentabilidad financiera (ROE), con un periodo de estudio entre el 2012 al 2017. Su muestra se constituye de 370 compañías segmentadas por tamaño de empresa, cuya información financiera deriva de las bases de datos de la Superintendencia de Compañías. El estudio arrojó resultados de correlaciones positivas entre Rentabilidad Operacional del Patrimonio, Rentabilidad Financiera y su relación entre las tres ratios de endeudamiento evaluados

(EA, E, A); que las correlaciones entre ROA y los indicadores de endeudamiento (EA, EP, A) es negativa, pero se destaca que tanto las relaciones positivas y negativas son tenues, con poca fuerza. Se observó además que las empresas inmobiliarias tienden a financiarse con terceros y que en general poseen buenos rendimientos económicos, en conclusión, que su patrón de comportamiento se mueve conforme a la teoría de Pecking Order, considerando que mientras más grande es la compañía recurren a financiarse más con terceros. Se recomienda principalmente que en futuras investigaciones se realicen estudios integrando indicadores de liquidez, de rotación y productividad, para conocer cuál de estas ratios influyen positivamente en el aumento de la rentabilidad en estas empresas.

Nacionales

Apacclla & Rojas (2016) En su tesis titulado: *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo*; tuvo como objetivo general: Determinar cómo las estrategias de financiamiento inciden en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo. La metodología utilizada es aplicada, el nivel de investigación es el descriptivo, asimismo; los métodos fueron el descriptivo, inductivo y deductivo; el diseño descriptivo correlacional. El instrumento fue el cuestionario y la técnica de investigación la encuesta que estuvo relacionadas en la recopilación, tabulación y análisis de datos. La conclusión fue: Las estrategias de financiamiento inciden favorablemente en el incremento de la rentabilidad. Además, que el objetivo principal de las estrategias es el incremento de sus ingresos y la obtención de mayor utilidad, ya que con inversión generan mayores ingresos y por lo tanto ganancias.

Castillo & Chanduvi (2020) En su tesis titulado: *El leaseback y la rentabilidad en la constructora Codarsci Perú S.A.C., Chiclayo 2018*. Cuyo objetivo general es: Determinar en qué medida el financiamiento mediante Leaseback tendrá incidencia en la Rentabilidad de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño de la investigación fue de no experimental y que se desarrollan en un enfoque cuantitativo. Según los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se ha podido establecer que la fuente de financiamiento a través del instrumento financiero denominado Leaseback si tendrá incidencia en la rentabilidad de la constructora Codarsci Perú S.A.C. Chiclayo 2018, tomando como referencia las buenas condiciones económicas por las cuales viene atravesando el país y en especial nuestra región, En tal sentido, fue de enorme importancia para la investigación, considerar en detalle la serie de instrumentos financieros que se tomaron en cuenta para decidir por esta fuente de financiamiento. Por tales consideraciones, el planteamiento del problema quedó definido de la siguiente manera ¿Cuál será la incidencia del Leaseback en la Rentabilidad de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018? y se justificó la investigación porque ha logrado establecer con total claridad, en qué medida el financiamiento bancario mediante Leaseback tendrá efecto en la rentabilidad de la empresa Codarsci S.A.C., Chiclayo, 2018. La hipótesis quedó formulada en que el financiamiento mediante Leaseback si tendrá incidencia en la Rentabilidad de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018. El Objetivo general llegó a determinar en qué medida el financiamiento mediante Leaseback tendrá incidencia en la Rentabilidad de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018. El tipo de investigación fue del tipo Descriptiva No experimental, operacionalizándose las variables bajo la aplicación de la guía de entrevista. Los resultados obtenidos una

vez concluida la investigación, es que, si se propone el financiamiento mediante Leaseback para la constructora Codarsci Perú S.A.C., tendrá incidencia en su rentabilidad.

Rojas (2019) en su tesis titulada: *“Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018.* Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo, considera que fue trámite dificultoso; señala que los financiamientos mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

Olivera, (2019) en su trabajo de investigación titulada “*Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019*” tiene por objetivo de identificar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña Empresa del rubro construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019. Sobre la metodología fue de nivel cualitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo. No se consideró la muestra poblacional por ser un trabajo bibliográfico, documental se formuló un rol de preguntas mediante la técnica e instrumentos de la encuesta cuestionario debidamente validados por juicio de expertos y fiables por el Alfa de Cronbach al gerente de la empresa. Los resultados se demostraron mediante el análisis del objetivo específico 1, a los autores internacionales, nacionales, regionales y locales; en el objetivo específico 2, con un análisis a la empresa en estudio mediante una entrevista al gerente a través de un rol de preguntas. Y en el objetivo específico 3, se realizó mediante un cuadro comparativo con los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, por lo tanto, se concluye en: Identificar las características de financiamiento, tributación y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del rubro Construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019.

Rujel (2017), en sus tesis titulada “*Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016*”, tuvo por objetivo general es de Determinar la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú : caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016, el tipo y el nivel de investigación es no experimental , descriptivo bibliográfico, su población estuvo constituida por todas las

empresas del Perú, no tiene muestra, pero hay recojo de información de campo y se utilizara la técnica de encuestas y los índices financieros, que son aplicados a los estados financieros de la empresa constructora AESMID E.I.R.L. En el caso estudiado se concluye que la empresa si se encuentra registrada en la REMYPE teniendo 6 años en el rubro, contando con trabajadores en planilla. La empresa si ha solicitado un financiamiento a la CAJA SULLANA un importe de S/. 80,000.00. que fue invertido en el capital de trabajo, compra de activos fijos y en capacitación, se determinó que, el financiamiento si influye en la rentabilidad de la empresa, debido a que es de suma importancia porque permite que la empresa cuente con disponibilidad de efectivo para poder seguir con sus operaciones, siendo así la mejor alternativa para el desarrollo de la empresa.

Tasaico (2018), en su tesis titulado *“Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú. Caso: constructora Barrantes y Cía. S.R.L Piura, 2017.* La investigación tuvo como objetivo general: Describir las fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios – rubro Constructoras en el Perú y de la constructora BARRANTES Y CIA SRL Piura, 2017 La metodología empleada está comprendida bajo un enfoque de diseño no experimental, el nivel de estudio es descriptivo, basándose en bibliográficas, documentales y de caso. Aplicando 14 instrumento de recolección de datos como cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de la empresa. Resultados los siguientes: Rentabilidad. Respecto al caso: La empresa BARRANTES Y CIA SRL, cuenta con financiamiento externo que le permite mejorar e incrementar rentabilidad en un período determinado, el financiamiento obtenido es por la línea de crédito hipotecario otorgada por el banco y

caja municipal. La empresa al recurrir a un préstamo financiero, incurre a costos de cada entidad bancaria o caja municipal como son los intereses, comisiones y gastos administrativos tomando las precauciones de no correr con el riesgo de que las inversiones pasen a manos de terceros en caso de que no se pueda asumir la deuda.

Regionales

Cabello (2018). *En su tesis titulado Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso empresa “consultoría y proyectos de arquitectura M & D S.A.C.” – Nuevo Chimbote, 2019.* La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso; para el recojo de información se empleó las técnicas de la revisión bibliográfica, la entrevista a profundidad y análisis comparativo, y como instrumentos fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01 y 02 de esta investigación; encontrando los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), según los autores pertinentes revisados, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú son: Financian sus actividades económicas con fondos propios y de terceros, así mismo el crédito obtenido lo invierten en capital de trabajo. Respecto a la institución del caso de estudio (Objetivo específico 2): La empresa realiza sus actividades económicas financiamiento propio y de terceros (entidades financieras no bancarias formales), el crédito obtenido de terceros es invertido como capital de trabajo. Finalmente, se concluye que tanto los resultados del

objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2, coinciden en que el financiamiento es de terceros y es invertido en capital de trabajo.

Espinoza (2018), en su título de tesis *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso constructora Barzola S.A.C., del distrito de Chimbote, periodo 2016”*. La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las principales características del financiamiento de la Micro y pequeña empresa del Sector Servicio – rubro elaboración de construcción y restauración de pistas y veredas del Distrito de Chimbote, 2016. La investigación fue cuantitativa descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 micro y pequeñas empresas de toda la población de 20 Micro pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas cerradas, a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 60% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas recurren al financiamiento formal, el 100% pagaron entre el 11% a 20% de tasa interés y el 50% invirtió en su capital de trabajo, y el otro 50% en la mejora de infraestructura, concluyendo que la mayoría de las 23 Micro y pequeñas empresas encuestadas obtienen financiamiento formal y aproximadamente la totalidad de ellas utilizan el financiamiento para su capital de trabajo e infraestructura.

Martínez, Y. (2020). en su título de tesis: *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019*. La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo –

bibliográfico - documental y de caso; para el recojo de información se empleó las técnicas de la revisión bibliográfica, la entrevista a profundidad y análisis comparativo, y como instrumentos fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01 y 02 de esta investigación; encontrando los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), según los autores pertinentes revisados, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú son: Financian sus actividades económicas con fondos propios y de terceros, así mismo el crédito obtenido lo invierten en capital de trabajo. Respecto a la institución del caso de estudio (Objetivo específico 2): La empresa realiza sus actividades económicas financiamiento propio y de terceros (entidades financieras no bancarias formales), el crédito obtenido de terceros es invertido como capital de trabajo. Finalmente, se concluye que tanto los resultados del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2, coinciden en que financiamiento es de terceros y es invertido en capital de trabajo.

Minaya (2018), en su tesis *“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector Servicio – Rubro constructoras, del Distrito de Pomabamba, período 2013”*. Su objetivo general es de: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector Servicio-Rubro Constructoras, del Distrito de Pomabamba, periodo 2013. Tipo cuantitativa-descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una muestra poblacional de 15 Micro y Pequeñas Empresas, a quienes se les aplicó un 22 cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: El 91% su financiamiento que obtuvieron fue de las

entidades bancarias, el 58% que recibieron créditos en los años 2013 lo invirtieron en capital de trabajo, el 34% mejoramiento de local y carta fianza. Respecto a la rentabilidad: El 73% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 80% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas. Se concluyó que el 93% manifestó que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

Miñayo (2017), en su tesis denominada: “*Funcionamiento familia prevalente en obreros de la Constructora Construedes Sociedad Anónima Cerrada, Chimbote, 2017*”, el presente estudio tuvo como objetivo describir el funcionamiento familiar prevalente de obreros de la constructora construedes sociedad anónima cerrada de la ciudad de Chimbote. Fue un estudio de tipo observacional, ya que no se manipulo ninguna variable. De nivel descriptivo, ya que busco describir las características de la población estudiada. Y de diseño epidemiológico, porque estudio la prevalencia del funcionamiento familia. De ahí nos planteamos los siguientes objetivos, de manera general es describir el funcionamiento familiar prevalente de los obreros de la constructora construedes sociedad anónima cerrada, Chimbote 2017. El universo fueron los obreros de la constructora construedes. La población está constituida por los obreros de la constructora construedes, se evaluó a los asistentes a su jornada laboral, llegando a obtener una muestra de $n= 111$. El instrumento usado fue la Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar (FACES III). El resultado del estudio fue que el funcionamiento familiar de los obreros de la constructora construedes sociedad anónima cerrada, Chimbote, 2017 es caóticamente desligada.

Sánchez (2017) En su tesis titulado: “*Características del Financiamiento de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016*”. La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las Características del Financiamiento de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Respecto al objetivo 1, los autores nacionales citados pertinentes concuerdan que a las micro y pequeñas empresas en el Perú tienen demasiadas dificultades al momentos de solicitar préstamos en las entidades financieras e inclusive en algunas entidades no financieras, debido a que no cuenta con ingresos altos, para ello es que en muchos caso las micro y pequeñas empresas solicitan préstamos derivados de terceros que les tienen una tasa mucho más alta y a un plazo demasiado corto que de una entidad financiera o no financiera, perjudicando su permanencia y liquidez inmediata. Respecto al objetivo 2, la información proviene del cuestionario realizado al gerente de la empresa, estableciendo que si obtiene financiamiento de terceros, para ser precisos de una entidad financiera (BCP), no teniendo inconvenientes al solicitar el crédito, además que la cifra que solicitaron fue aceptado, no tuvieron complicaciones para solicitar préstamos puesto que se encuentra constituida formalmente, su tasa de interés fue del 20% anual a 12 meses de plazo y el financiamiento fue para capital de trabajo, exclusivamente para compra de mercadería.

Quiroz (2017). En su tesis titulado: *las características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R. L de Chimbote, 2016*. El presente trabajo de investigación

tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L de Chimbote, 2016. Para llevarla a cabo se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, el cual fue aplicado al gerente general de la empresa; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica, la mayoría de los autores coinciden en que el financiamiento es otorgado por las entidades no bancarias y son de corto plazo; además, son utilizados principalmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra de activos. De igual manera, se obtuvieron como resultados que la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L obtuvo financiamiento a través de entidades bancarias, específicamente con el BBVVA Continental, el mismo que le fue otorgado a un plazo de 6 años (largo plazo), con una tasa del 9.90% TEA, siendo utilizado en la adquisición de activo fijo y mejoramiento del local. Finalmente, se establecen no coincidencias entre las características del financiamiento de las MYPES y del caso de estudio, ya que las primeras recurren al financiamiento del sistema no bancario, por lo que les ofrecen mayores facilidades en el otorgamiento de créditos, los mismos que les fueron otorgados a corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y en menor proporción para la adquisición de activo fijo, a diferencia de la empresa de estudio que obtuvo financiamiento del sistema bancario, el cual le fue otorgado a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo fijo y mejoramiento de local.

Locales

Durand & León (2016) en su tesis titulado “*Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de Independencia-Período 2015*”. Tiene por objetivo principal determinar la influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de las Mypes del distrito de Independencia. La investigación fue de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo y no experimental, se analizó la realidad en forma objetiva a través de las herramientas de recolección de datos: Establecimos como población de nuestro trabajo de investigación un total de 400 MYPES en el distrito de Independencia. Se escogió una Muestra Poblacional de 50 Microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 17 preguntas utilizando la técnica de la encuesta. Sin embargo, las MYPES, en su gran mayoría, tienen impedimentos al solicitar un crédito en el sistema financiero ya por falta de información, de experiencia en gestión administrativa, o porque las políticas crediticias no son accesibles para dichas empresas, este obstáculo frena su desarrollo y su expansión en el mercado. Resumimos que, si las MYPES llegaran a gestionar su financiamiento de manera eficaz y correcta, se verá reflejado en el aumento de su producción y en el de sus ventas, considerándolo favorable para la influencia de las fuentes de financiamiento.

Carbajal (2019), en su tesis titulada “*Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz,2018*”. su objetivo general es describir los Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz,2018, su tipo de estudio es cuantitativo nivel descriptivo, diseño no experimental, técnicas que utilizo es por medio de

encuestas, instrumentos es de un cuestionario de 15 preguntas, su población es 15 empresas formales y la muestra es de 12 empresas Mype. Su resultado ¿accedió al crédito bancario? % Del 100% el 75 es Si y 25% No de personas ¿tiempo que duro el crédito?, del 100%, en un año 25%, dos años 17%, tres años el 33%, cuatro años 8% a más de 4 años 17%. Inversión del financiamiento 25%, ampliación del local 17%, administración de recursos humanos 42%, marketing empresarial 8% y otros 8%., Alternativa para la adquisición del financiamiento es Si el 58% y No 42%, El financiamiento mejora la rentabilidad El financiamiento mejora la rentabilidad, si al 100%, El financiamiento mejora la productividad, el 98 % es SI y NO es 8%, años en que recibió más financiamiento en el año de 2012 es de 8% 2013 es a 17%,2014 el 25% ,2015 es 33% y 2016 es de 17%, mantenimiento de economía es SI el 75% y 25 % es NO, mejores alternativas del financiamiento, autofinanciamiento 58%, préstamos a entidades financieras 33% y otros el 8%, solicitud al crédito, compra de infraestructura es de 33%, aumento de capital el 67%, desventaja en tasas de interés elevados Si al 100%, principales obstáculos para un préstamo, rentabilidad obtenida del periodo anterior 17%, nivel de capital 42%,capacidad de pago 42%,financiamiento permite el desarrollo para una MYPE , Si el 83% y NO el 17%.

Guerra (2016) elaboró su tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Grupo J & H de Yungay, 2015*”, realizado en la ciudad de Yungay - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y la empresa Grupo J & H de Yungay, 2015. El diseño de investigación fue no experimental, cuantitativo y descriptivo; para el recojo de investigación se escogió una muestra poblacional de 12

micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas; obteniendo los siguientes resultados: Argumenta que, el 74% de las Mypes estudiadas del sector construcción de la ciudad de Yungay, financian sus actividades económicas con fondos de terceros; perteneciendo el 50% de estos fondos a entidades del sistema no bancario formal (cajas municipales y Ed pymes); los cuales fueron de corto plazo e invertidos en capital de trabajo.

Vega (2016) elaboró su tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Sol E.I.R.L de Carhuaz, 2015*”, realizado en la ciudad de Carhuaz - Perú. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y la empresa Sol E.I.R.L. de Carhuaz, 2015. El diseño de investigación fue no experimental, bibliográfico, descriptivo, documental y de caso; para el recojo de información utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y la entrevista, como instrumentos: fichas bibliográficas y cuestionario; obteniéndose los siguientes resultados: Establece que, la Mype estudiada de la ciudad de Carhuaz, recurren a 24 financiamiento de terceros para que pueda continuar su actividad económica productiva, dicho financiamiento fue de una entidad del sistema no bancario formal, el mismo que fue de corto plazo y utilizado para incrementar el capital de trabajo.

Gómez. (2018), en sus tesis titulada “*Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Construcción –Huaraz-2016*”, tuvo por objetivo general Describir Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Construcción –Huaraz-2016, el tipo y el nivel de investigación es cuantitativo

y descriptivo, su población es estuvo constituida de 32 empresas al mismo rubro y tomaron como muestra es de 19 empresas MYPE, a quienes se le aplico un cuestionario de 19 preguntas utilizando la técnica de encuesta, obteniendo los siguientes resultados: ¿Edad del representante legal de la empresa? el 100 % del 100% de los encuestados, el 68% de la muestra, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años y el 32% tiene entre los 18 a 25 años. ¿Género de los representantes legales de las Mype ?, del 100% de los encuestados, el 68 % los representantes legales son masculinos mientras que el 32% son femeninos. Grado de instrucción de los representantes legales de las Mype del 100% de los encuestados, el 21% su grado de instrucción es educación primaria, el 32% tienen estudios secundarios mientras que mencionan tener educación superior en un 47%, Tiempo dedicado a la actividad empresarial del 100% de los encuestados, el 37%, menciona que el tiempo de actividad empresarial es de más de 2 años, mientras que el 26% manifiesta que es de 3 años, el 21% se dedican a la actividad más de 3 años y sólo el 16% señala que se dedican al negocio hace 1 año. Objetivo que persigue la empresa, del 100% de los encuestados, el 68 % menciona que el objetivo de la actividad empresarial es obtener utilidades, mientras que el 32% menciona que es el de generar empleo. Número de trabajadores que laboran en la empresa del 100% de los encuestados, el 21 % Que es de 1 a 5 trabajadores tienen 4, el 63% que es de 6 a 10 trabajadores cuentan con 12 colaboradores y solo el 16% que son de 10 a más cuentan con 3 trabajadores.

Huansha (2018), en su tesis titulada “*Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017*”. El objetivo general es de describir la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017, el

tipo y el nivel de investigación es cuantitativo y descriptivo, diseño no experimental su población es estuvo constituida de 18 empresas al mismo rubro y tomaron como muestra es de 9 empresas MYPE que representa el 50% de la población, Mype formales dentro del rubro construcción a quienes se le aplico un cuestionario de 19 preguntas utilizando la técnica de encuesta ,obteniendo los siguientes resultados :

¿Tipo de financiamiento con el que financia su actividad? Del 100% el 11% es propio y el 89 % es ajeno ¿Entidad a que acudió a solicitar el crédito? Del 100 % el 33% en Mi banco, BCP el 33%, Banco Financiero 22% y el 11% N.A. ¿Tasa de interés que paga por el crédito? De los 100%. El 28% es al 22% ,29% es 22%,30% es al 33% y N.A. 11% ¿plazo a la que le otorgaron el crédito? de los 100% el 89% es a plazo largo y N.A es al 11%, ¿Número de veces que solicito crédito en el año 2017? Del 100% es el 1 44%, el 2 es a 44% y N.A. a 11% ¿Inversión en que utilizaron el crédito financiero que obtuvieron? Capital de trabajo 44%, activo fijo 45% N.A. a 11%. ¿la capacitación es una inversión? si al 100%.

Ramos (2018), en su tesis denominado: “*Caracterización de la competitividad bajo el enfoque de las 5 fuerzas de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, rubro construcción de edificios en el distrito de Huaraz, 2016*”, donde tuvo como objetivo describir las principales características de la competitividad bajo el enfoque de las 5 fuerzas de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, rubro construcción de edificios en el distrito de Huaraz, 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo nivel descriptivo y diseño no experimental – transeccional y transversal, para lo cual se aplicó un cuestionario validado a una población muestral de 31 gerentes con un total de 16 preguntas cerradas, 3 de aspectos generales y 13 de la variable a través de la técnica de la encuesta. Los principales

resultados obtenidos muestran que el 35,5% de los gerentes manifestaron que su empresa solamente a veces brinda servicios con atributos que los diferencia de los demás competidores, el 41,9% expresaron que sólo a veces otras empresas ofrecen nuevos servicios que sustituye a los de su empresa, el 67,7% confirmaron que solamente a veces sus proveedores tienen una elevada capacidad de presión en las negociaciones y el 48,39% expresaron que siempre los clientes adquieren su servicio luego de compararlo con otros en el mercado: finalmente, se llegó a la conclusión que la mayoría de los gerentes del rubro construcción de edificios, no analizan las cinco fuerzas de Porter debido al desconocimiento y poco interés en el tema, por lo cual existe la ineficiencia y la poca competitividad dentro del mercado.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Financiamiento

2.2.1.1 Definición

Podemos definir al financiamiento como el instrumento a través del cual se aporta el efectivo o se permite un crédito a una persona, organización o asociación que realice proyectos, obtenga bienes o servicios, cubra los costos de una actividad u obra, satisfaga Es un conjunto de recursos monetarios financieros para ejecución de una actividad económica, se trata de sumas tomadas a préstamos que completan los recursos propios. Los recursos financieros que el gobierno que recibe para cubrir un déficit presupuestario, puede ser financiamiento dentro o fuera del país a través de créditos y otras obligaciones de la suscripción o emisión de títulos de crédito o documento pagadero a plazo. (Gonzales, 2018) sus compromisos con sus proveedores.

Tirado, Granger y Nieto (1995) mencionan “Las pequeñas y medianas empresas son las que necesitan mayor financiamiento debido a su falta de recurso propios para

autofinanciarse, sin embargo, por ser entidades con menor facturación, tamaño, e historial que la denominadas “empresas grandes”, éstas encuentran muchas trabas con las empresas del sistema financiero” (p. 25).

Es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. “Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación, interna y financiación externa” (Gómez, 2017, p.34). También conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

2.2.1.2 Tipos de financiamiento

Según Ccaccya (2015), menciona que las fuentes de financiación pueden dividirse en función de los recursos ya generados al interior de la empresa o que han surgido en lo exterior, se puede mencionar que son de dos tipos:

a) Financiamiento a corto plazo

Son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos. Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo, se presentan:

- **Créditos comerciales.** Consiste cuando una empresa le compra a crédito a otra empresa, también es el aplazamiento del pago de una transacción sobre bienes o servicios que sean objeto de negocio típico de la empresa, en la que el comprador es prestatario y el vendedor como prestamista. (Rodriguez,2009, p.39).
- **Créditos bancarios:** son créditos otorgados por entidad financiera con una tasa de interés a la empresa que solicite el crédito, que requiere un capital de trabajo para seguir en operatividad de su negocio y que puedan hacer uso en la compra de maquinaria, inmueble, negociaciones etc.

- **Pagare:** Es un documento escrito que contiene una promesa formal de una persona deudora que se compromete a pagar una suma de dinero a la persona acreedora en un plazo determinado y de no ser así conlleva a una acción legal.
- **Factoring:** Es una herramienta financiera donde las empresas venden sus documentos por cobrar como pueden ser facturas, recibos, letras, pagarés etc. a empresas dedicadas al factoring, estas empresas compran documentos de cobro con un porcentaje de descuento o una comisión que es ocasionada por el nivel de riesgo la parte deudora.

b) Financiamiento a largo plazo

Según, Huanca (2015). Son las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes. Entre las principales alternativas de financiamiento en esta modalidad se tiene:

- **Bonos:** El bono es un pagaré de mediano o largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de obtener fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar.
- **Acciones:** Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece, por lo cual es una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dada por la emisión de acciones preferentes y acciones comunes.
- **Leasing:** Es conocido como arrendamiento financiero que tiene la modalidad en la que permite a la empresa adquirir un bien a través de una entidad financiera con el objetivo que esa entidad pueda arrendarlo a la empresa en un mediano o

largo plazo con la opción de compra una vez terminado el contrato o en caso contrario poder devolver el bien a la entidad financiera.

- **Hipotecas:** consiste que una propiedad inmueble es puesta en garantía pago de un crédito otorgado por el banco, en caso de incumplimiento el acreedor puede ejecutar la hipoteca y hacerse de la propiedad del inmueble entregado en garantía.

2.2.2. Rentabilidad

Definición

Según Mendoza (2018), menciona “la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria y que mide la efectividad de la gerencia de una empresa, por las utilidades de las ventas y las inversiones, según su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades son de una administración competente, con una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados”.

Tipos de rentabilidad

Según Zamora (2008) menciona que existen dos tipos de rentabilidad que son los siguientes:

a) La rentabilidad económica

Según Sánchez (2002), menciona “la rentabilidad económica o de la inversión es una medida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de

una empresa con independencia de la financiación de los mismos”.

Según Sánchez (2002), indica “La rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad”.

Según Contreras y Díaz (2015), indican “la rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos, sin considerar el costo para financiarlos en un determinado periodo de tiempo”.

Según Contreras y Díaz (2015) menciona “La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas. Relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios y ajenos”.

López (2014), “la rentabilidad económica mide la capacidad de generar rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas conservando el capital económico de la misma”.

b) Rentabilidad financiera

Según Sevilla (2015), menciona “La rentabilidad financiera es referente al beneficio de cada uno de los socios de haber invertido en esa empresa, que mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica”.

Sánchez (2002) menciona “La rentabilidad financiera es una medida más cercana de rentabilidad a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica,

que es un indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios”.

Análisis de la rentabilidad:

Rojas (2019), menciona “Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la Estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma” (p.44).

Según Gómez (2018), afirma “existen un análisis en la rentabilidad empresarial se realiza de doble perspectiva, la inversión y la financiación, donde convergen en una sola, que fundamentalmente se verá en los análisis de la cuenta de resultados y del balance” (p.52).

a) Análisis de la rentabilidad Económica:

Según Huansha (2017), menciona “evalúa la capacidad efectiva de la empresa, en el negocio, para obtener rendición a través de capitales invertidos y recursos disponibles, mide la eficacia de las empresas en cuanto la propiedad de la empresa pone a disposición de los administradores de la misa inversión, unos recursos para que ellos partir de la gestión consigan beneficios” (p.54).

b) Análisis de la rentabilidad financiera:

Según Huansha (2017), menciona “Se centra en la perspectiva financiera de la rentabilidad, la cual es el máximo interés de inversión en la empresa. Toma decisiones de inversión de la empresa sobre el modelo de financiamiento que implique una mejora

en la rentabilidad de recursos propios, como tenemos la solvencia de la empresa” (p.54).

2.2.2.1. Los indicadores de rentabilidad.

Según Rujel (2017) indica que los indicadores de la rentabilidad consisten diversos indicadores entre ellos son:

- a) **Margen neto de utilidad.** Se refiere la relación que hay entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.
- b) **Margen bruto de utilidad.** Se refiere la relación que existe entre las ventas totales y la utilidad bruta, también podemos decir que el porcentaje restante de los ingresos una vez ya descontada es el costo de venta.
- c) **Margen operacional.** Es la relación entre las ventas totales y la utilidad operacional, el cual mide el rendimiento de los activos operacionales de acuerdo al desarrollo al objeto social de la empresa
- d) **Rentabilidad neta sobre inversión.** Consiste en evaluar la rentabilidad neta de acuerdo a los activos, financiación, impuestos y gastos, sobre los activos de la empresa.
- e) **Rentabilidad operacional sobre inversión.** Se refiere a la evaluación de la rentabilidad operacional en función a los activos de acuerdo a la financiación, pago de impuestos y todos los gastos realizados de la empresa.
- f) **Rentabilidad sobre el patrimonio.** Se encarga de evaluar la rentabilidad de los propietarios de los propietarios de la organización de los propietarios de la organización antes y después de realizar las antes y después de hacer frente a los impuestos.

2.2.2.2. Ratios de la rentabilidad.

Según, Cabello (2018). Indica que “que las ratios miden la rentabilidad sobre los activos totales. Es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa. A mayor ratio, mayores beneficios ha generado el activo total, por tanto, un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa. Relaciona la utilidad neta obtenida en un período con el total de activos”.

a. Liquidez

- **Razón corriente** = Activo Corriente / Pasivo Corriente mide la capacidad por pagar las deudas que vencen a corto plazo que es inferior a un año, que también con los bienes que integran en activo corriente.

- Prueba del ácido

Es considerada como menos liquido del activo circulante, se le recomienda un índice de 1.0 o mayor dependiendo del giro del negocio, si el inventario es fácil y rápida venta. En la medida circulante es la preferida de liquidez de una empresa. **Disponibilidad.**

Liquides inmediata = caja y bancos / pasivo corriente

Consideramos el índice de liquidez disponible

b. Solvencia

- **Ratio de endeudamiento** = Pasivo / Patrimonio

- Establecer la facilidad y relación que existe el importe total de las deudas y obligaciones de la empresa y el valor patrimonial neto.

- **Ratio Solvencia** = Activo / Pasivo Determinar la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a todas sus deudas y obligaciones empleando para ello todos los bienes y derechos que integran su activo.
- **Ratio de rentabilidad de Capital Propio (ROE)** = (Beneficio Neto / Patrimonio Neto) * 100
- Estas ratios nos permiten proporcionar un resultado expresado en porcentaje. A mayor porcentaje, mayor rentabilidad.
- **Rentabilidad Neta:** Esta ratio mide la capacidad de la empresa para genera ganancia, estas ratios se expresan en porcentajes y nos dicen la rentabilidad obtenida por casa soles vendido.
- **Margen Neto** = (Utilidad Neto / Total de Ingresos) * 100
- **Del Patrimonio** = Utilidad Neta / Patrimonio Neto.

2.3. Marco Conceptual

Teoría de financiamiento

Según Graziani (2003) menciona “El financiamiento final para la inversión siempre será suministrado por el ahorro, más aún que el monto de inversión es planeado y ejecutado, inevitablemente se forma un monto igual de ahorro, Si es alta la propensión de ahorrar los ahorradores incrementarán sus montos de riqueza financiera proporcionalmente a la inversión. Y si es baja la propensión de ahorrar, la inversión será financiada vía ahorros forzados y las empresas obtendrán un monto correspondiente a las ganancias” (p. 71).

Según Keynes (1973) menciona “el motivo de financiamiento no está incluido en los determinantes de la demanda de dinero, sino que indica solamente la existencia

del motivo de negocios” (p.208).

Según Ohlin y Roberston, Keynes (1973) indican “el motivo de financiamiento, señalando que los flujos están sujetos a fluctuaciones propias y el efectivo que requiere puede movilizarse mucho más lentamente; añade a la mitad de camino entre los balances activos y pasivos” (p.208).

Keynes (1937) menciona “Los bancos, entonces son los proveedores de financiamiento son vía depósitos contra sí mismos, mientras que el mercado de capitales es el que intermedia los ahorros vía títulos y acciones” (p.208).

Teoría de la rentabilidad

Sánchez (2001) indica “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades” (p.58).

Según Sánchez (2001) menciona “la rentabilidad a medida del rendimiento de un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Haciendo la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de la acción realizada, según que el análisis sea a priori o a posteriori” (p.58).

III. Hipótesis

En el presente proyecto de investigación no se considera hipótesis por tratarse de un estudio descriptivo simple. “La mayor parte de las investigaciones descriptivas no desarrollan hipótesis antes de recolectar datos”. (Hernández, 2006, p.74).

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental porque no se manipulo intencionalmente las variables, se observó el fenómeno tal como muestra el contexto.

Y el nivel de investigación descriptivo porque solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio.

4.2. Población y muestra

La población estuvo conformada por la pequeña empresa constructora “NISSOL” S.A.C., en la provincia de Huaraz- 2020.

“La muestra estuvo conformado por 5 trabajadores de la pequeña empresa constructora “NISSOL” S.A.C., en la provincia de Huaraz- 2020., que fue considerado al 100% de población en estudio”.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
Financiamiento	Según, Huansha (2017) “El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios	Tipos y fuentes de financiamiento	Tipos de Financiamiento	¿Conoce el tipo de financiamiento que emplea la empresa?
			Financiamiento a largo plazo	¿La empresa solicitó financiamiento a largo plazo?
			Financiamiento a corto plazo	La empresa solicitó financiamiento a corto plazo?
			Financiamiento mediante hipoteca	¿La empresa solicitó financiamiento mediante hipotecas?
			Financiamiento mediante proveedores	¿La empresa solicitó financiamiento mediante proveedores?
			Financiamiento Mediante cajas de ahorro y crédito	¿La pequeña empresa solicitó financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito?
		Financiamiento obtenido	Financiamiento devuelto oportunamente	¿La pequeña empresa devolvió oportunamente el financiamiento?
		Financiamiento externo	Financiamiento externo	¿Obtuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital?

Rentabilidad	Según, Rujel (2017). Indica que “la rentabilidad es aquella relación que existe entre el resultado que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha realizado.	Indicadores de la rentabilidad	Indicadores de la Rentabilidad	¿Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión?
			Mecanismos de la rentabilidad	¿Cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad?
			Influencia de la Rentabilidad	¿Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa?
			Flujo de caja	¿considera el flujo de caja es importante porque mide la rentabilidad?
		Mejora de la rentabilidad	Mejora de la rentabilidad	¿Cree que su rentabilidad mejoro en los últimos años?
		Análisis de la rentabilidad	Compra de activos	¿La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos?
			Rentabilidad mínima	¿Conoce la rentabilidad mínima de su negocio?
			Margen de Rentabilidad	¿Conoce el margen de rentabilidad de su negocio?
Cartera de clientes	¿Analiza la rentabilidad de su cartera de clientes?			

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica que se aplicó fue la encuesta, que consistió en recopilar información de la población o muestra, mediante el cuestionario. La recopilación de datos se realizó a través de preguntas que indican los diversos indicadores de las variables (Gomero, 2006).

4.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario de 18 preguntas. Es el cuestionario estructurado que se realiza con base a las variables e indicadores, determinado los ítems o preguntas y sus respectivas alternativas de respuesta.

4.5. Plan de análisis

Consistió en la aplicación de la estadística - descriptivo para procesar datos de presupuesto y cronograma de actividades, presentarlos se utilizaron el programa de Microsoft Excel.

4.7. Principios éticos

En la presente investigación se tuvieron en cuenta los siguientes Principios éticos:

1. **Protección a las personas**, Se protegió a las personas de investigación en todo ámbito, también se respetó la dignidad humana, identidad, diversidad, la confiabilidad y la privacidad, participaron voluntariamente y se respetó de los derechos fundamentales además si se encuentran en una situación vulnerabilidad.
2. **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.**, Se cuidó del medio por encima de los fines científicos, por ello se tomó medidas para evitar daños”.
3. **Libre participación y derecho de estar informado.**, Las personas que participaron en desarrollo de una investigación, participaron voluntariamente también estuvieron bien informados en qué consistía la investigación y así proporcionaron toda la información requerida sin miedo o duda.
4. **Beneficencia no maleficencia**, Se aseguró el bienestar de las personas que participaron en las investigaciones, no se les causo ningún daño”.
5. **Justicia**, Se utilizó un juicio razonable, ponderable, se tomó precauciones, limitaciones de sus capacidades conocimientos, también se ha trató equitativa a los participantes en la investigación para un buen resultado.
6. **Integridad científica**, Se aplicó la integridad que resulta relevante en función a las normas deontológicas de la profesión, evalúan declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a la persona que participen en la investigación”

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1

Tabla 1

Conoce que tipo de financiamiento emplea la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	3	60
b) No	2	40
c) No responde	0	0
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 2

La empresa solicito financiamiento a largo plazo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	1	20%
b) No	3	60%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”

Tabla 3*La empresa solicito financiamiento a corto plazo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	4	80%
b) No	1	20%
c) No responde	0	0%
Total	5	

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”**Tabla 4***La empresa solicito financiamiento mediante hipotecas*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	3	60%
b) No	2	40%
c) No responde	0	0%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.**Tabla 5***La empresa solicito financiamiento mediante proveedores*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	1	20%
b) No	4	80%
c) No responde	0	0%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 6*La empresa solicito financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	2	40%
b) No	2	40%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.**Tabla 7***La pequeña empresa solicito financiamiento mediante terceros*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	3	60%
b) No	0	0%
c) No responde	2	40%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.**Tabla 8***La pequeña empresa devolvió oportunamente el financiamiento adquirido*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	1	20%
b) No	3	60%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 9

Obtuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	1	20%
b) No	3	60%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

5.1.1. Respecto al objetivo específico 2

Tabla 10

Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	1	20%
b) No	3	60%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 11

Cuenta con un mecanismo para medir la rentabilidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	1	20%
b) No	3	60%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 12*Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	2	40%
b) No	2	40%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.**Tabla 13***Considera que el flujo de caja es importante para medir la rentabilidad*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	1	20%
b) No	3	60%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.**Tabla 14***Cree que su rentabilidad ha mejorado en los últimos años*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	3	60%
b) No	0	0%
c) No responde	2	40%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 15*La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	5	100%
b) No	0	0%
c) No responde	0	0
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.**Tabla 16***Conoce la rentabilidad mínima de su negocio*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	3	60%
b) No	2	40%
c) No responde	0	0%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.**Tabla 17***Conoce el margen de rentabilidad de su negocio*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	3	60%
b) No	0	0%
c) No responde	2	40%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 18

Analiza la rentabilidad de su cartera de clientes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	3	60%
b) No	1	20%
c) No responde	1	20%
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3

Tabla 19

Cree que el financiamiento es importante dentro de la pequeña empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	5	100%
b) No	0	0%
c) No responde	0	0
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 20

Cree que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la pequeña empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	5	100%
b) No	0	0%
c) No responde	0	0
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

Tabla 21

Cree que las capacitaciones en el personal mejoren la calidad y rentabilidad de su empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	5	100%
b) No	0	0%
c) No responde	0	0
Total	5	100

Fuente: “Encuesta aplicada a los trabajadores de la pequeña empresa NISSOL S.A.C”.

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

Tabla 01

Con respecto a los 5 encuestados que el 60% mencionaron que SI, conocen el tipo de financiamiento que emplea la empresa. Y el 40 % desconocen el término financiamiento y menciona que NO y el 0% NO responden. Según a estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis encontrada en el estudio de contabilidad se relaciona con la tesis de: Espinoza (2018) t í t u l a d o “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso constructora Barzola S.A.C., del distrito de Chimbote, periodo 2016”. Donde se determinó que el 60% de las empresas están constituidos con financiamiento.

Tabla 02

Con respecto a los 5 encuestados, se observó que el 80% respondieron que, SI de haber solicitado un financiamiento a largo plazo y creen que los préstamos bancarios a largo plazo son mejor alternativa para el financiamiento de la empresa, mientras que un 20 % aducen que NO son la mejor alternativa. Y el 0% NO RESPONDE. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis Sánchez. M. (2017) titulado: “Características del Financiamiento de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016”.

Tabla 03

De los 5 personas encuestadas, el 80% respondieron que SI considera que el financiamiento a corto plazo es factible para sus operaciones de la empresa , mientras

que el otro 20% respondieron que NO, consideran no rentable para la empresa y el 0% NO RESPONDEN, desconocen el termino y no opinan , Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis de : Ramos (2018), en su tesis denominado: “Caracterización de la competitividad bajo el enfoque de las 5 fuerzas de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, rubro construcción de edificios en el distrito de Huaraz,2016.

Tabla 04

De acuerdo a las 5 personas encuestadas, se visualiza que el 60% de las personas encuestadas respondieron que SI, se ha recibido financiamiento mediante hipotecas, mientras que el otro 20% respondieron que no haber hipotecado sus inmuebles y el 20% NO RESPONDE, que desconocen el tema.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, son similares según Carbajal (2019), en su tesis titulada “Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz, 2018”.

Tabla 05

De las 5 personas encuestadas, el 20% respondieron que SI, se solicitó financiamiento mediante proveedores y que es favorable para rentabilidad de la empresa. Mientras que el otro 80% respondieron que NO por falta de confianza no pudieron adquirir créditos con proveedores., porque los proveedores aprovechan de la oportunidad y te cobran más interés y el 0% NO RESPONDEN. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis de:

Cabello (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso empresa “consultoría y proyectos de arquitectura M & D S.A.C.”– Nuevo Chimbote, 2019”.

Tabla 06

Respecto a las 5 personas encuestadas que el 40% indica SI, que han solicitado financiamiento mediante cajas de ahorros y crédito y el otro 40 % respondieron que NO, que no trabajaron con Cajas de Ahorro y crédito y el 20% indicaron que NO trabajan con cajas de ahorro y el 20% NO Responden. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis de Gómez. (2018), en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Construcción –Huaraz-2016”.

Tabla 07

De las 5 personas encuestadas, se observó que el 60% de las personas encuestadas respondieron que SI, el financiamiento que obtuvieron mediante terceras personas mientras que el otro 0% respondieron que NO ha recibido financiamiento de terceros y el 20% NO RESPONDEN, Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis de Huansha (2018), en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de Llamellín, 2017”.

Tabla 08

Respecto a los 5 encuestadas, se observó que el 60%, respondieron que, SI, que devolvieron oportunamente el financiamiento adquirido y cubrió el costo y gasto de la empresa, mientras que el otro 20% respondieron que NO han devuelto el

préstamo oportuno, en la cual se genera con más interés a pagar y el 20% respondieron NO RESPONDE. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento, estos resultados son similares a la tesis de Espinoza (2018), “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso constructora Barzola S.A.C., del distrito de Chimbote, periodo 2016”.

Tabla 09

De las 5 personas encuestadas, se observó que el 80% que de las personas encuestadas respondieron que SI, obtuvieron apalancamiento financiero con el fin de para aumentar su capital, mientras que el otro 0% respondieron que no haber tenido deudas para incrementar su capital. Y el 20% NO REPONDE. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento que fueron son similares a la tesis de: Martínez, Y. (2020). En su tesis “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019”.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Tabla 10

De las 5 personas encuestadas, respondieron que el 20% que SI, que cuentan la empresa con indicadores de rentabilidad para medir la inversión que se está realizando, si es favorable y que mejoro su rentabilidad anual. el otro 60% respondieron que NO que desconocen el termino indicadores y el 20% NO RESPONDE, estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis de : Minaya (2018), en su tesis “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de

las MYPES del sector Servicio – Rubro constructoras, del Distrito de Pomabamba, período 2013”

Tabla 11

De las 5 las personas encuestadas, respondieron el 60% que, SI cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad de la empresa, que son empleados en el estado de resultados, mientras que el 20% No, porque desconocen el termino mecanismos y los otros 20% NO Respondieron a la pregunta. Estos resultados no fueron encontrados en el estudio de rentabilidad.

Tabla 12

De acuerdo a las 5 personas encuestadas, se observó que el 40% respondieron que SI, conocen los factores de rentabilidad que influyen en la empresa, mientras el 40% indicaron que NO a efectos que no conocen el termino de factores y el otro 20% no responden. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis de Santos (2017), en su tesis titulada “Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016,”.

Tabla 13

De las 5 personas encuestadas, respondieron el 20% que SI, es muy importante el flujo de caja para medir la rentabilidad de una empresa, en ello se reflejan las entradas y salidas de dinero en efectivo, durante una gestión dentro de un periodo determinado, con la finalidad de maximizar sus utilidades de la empresa, mientras 60% indican NO, porque desconocen el tema contable de una empresa y el otro 20% no responden.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la de Santos (2017), en su tesis titulada “Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016, tuvo por objetivo general Determinar la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016”.

Tabla 14

De las 5 personas encuestadas, que el 60 % de las cuales respondieron que SI, la empresa mejoro su rentabilidad en los últimos años, mientras los otros restantes de 0% respondieron que NO, y el otro 40% NO respondieron. Respecto a estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis de Minaya (2018), en su tesis “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector Servicio – Rubro constructoras, del Distrito de Pomabamba, período 2013”

Tabla 15

Respecto a las 5 personas encuestadas, se observó que al 100% respondieron SI, que la rentabilidad que generan invierte en la compra de activos para el uso en las actividades que realizan en la empresa, la compra de activos es importante, porque con ello les ayudan a generar mayores ingresos y con éxito.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son igual a la tesis de Quiroz (2017). En su tesis titulado: “las características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L de Chimbote, 2016.”

Tabla 16

De las 5 personas encuestadas, se observó que el 60 % respondieron que SI, conocen la rentabilidad mínima de la empresa depende de la buena administración, de estar pendiente en las cobranzas a los clientes, mientras el 40% respondieron que NO saben respecto a la rentabilidad mínima.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis Guerra (2016) elaboró su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa Grupo J & H de Yungay, 2015”.

Tabla 17

Respecto a las 5 personas encuestadas, se observó el 80 % respondieron que SI, conocen el margen de rentabilidad de su negocio, es muy importante tener un margen de rentabilidad que pueda generar el ingreso, que también dependerá de una buena administración con el manejo del dinero, mientras el otro 0% respondieron que NO, y el otro 20% No respondieron.

Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a la tesis de Carbajal (2019), en su tesis titulada “Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz, 2018”.

Tabla 18

De las 5 personas encuestadas, se observó que el 60 % respondieron que SI, analizan la rentabilidad de la cartera de clientes, a mayor número de clientes mayor rentabilidad favorable, eso se debe por la buena atención o prestación de servicio que se tiene al cliente y así solo se puedan recomendar la empresa, mientras el otro 20%

respondieron que NO, que desconocen el termino carteras de clientes y el otro 20% No respondieron. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a Carbajal (2019), en su tesis titulada “Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz, 2018.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Tabla. 19

De las 5 personas encuestadas, se observó que el 100 % afirmaron que es muy importante el financiamiento en la pequeña. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de financiamiento y rentabilidad, son similares a Pardo (2021), en sus tesis tituladas “El financiamiento, rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021”

Tabla. 20

De las 5 personas encuestadas, se observó que el 100 % respondieron que si existe la relación en el financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad que son similares a Rojas (2020), “Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “CONSTRUCTORA SANCA VALDEZ” S.A.C. – Ayacucho, 2020”.

Tabla. 21

De las 5 personas encuestadas, se observó que el 100 % mencionan que las capacitaciones en el personal mejoren la calidad de servicio y es favorable la rentabilidad de la pequeña empresa. Estos resultados fueron encontrados en el estudio de rentabilidad, son similares a Rojas (2019), en sus tesis tituladas “Financiamiento y rentabilidad de las

micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso INVERSIONES MEDINA CONSTRUCTORA Y CONSULTORA S.A.C. – Ayacucho, 2018.

Propuestas de Mejora.

- ✓ Propongo a la pequeña empresa, que busque un financiamiento en entidades bancarias a corto plazo, con una tasa de interés razonable y que los gastos sean necesarios de la empresa, con precios bajos, en cuanto a una compra de materiales y/o suministros. Con el fin mejorar su rentabilidad y así podrá tener la capacidad de enfrentar a cualquier tipo de obstáculo que se presente.
- ✓ Propongo, contar con financiamiento mediante proveedores, con el fin de no pagar interés alguno, así podrá tener un plazo adecuado para cumplir con sus obligaciones con terceros, ya que al contar con crédito será más factible hacer uso del dinero.
- ✓ Propongo, que debe financiar mediante el factoring, ya que es un financiamiento a corto plazo, que es un ayuda para crecer como empresa tiene como objetivo de impulsar hacia el futuro, así podrá seguir en actividad la pequeña empresa y continuar cumpliendo con sus obligaciones con sus clientes, trabajadores y proveedores.
- ✓ Propongo, interpretar las ratios financieras de rentabilidad, en los estados financieros para poder conocer el nivel de eficiencia, en la gestión de la pequeña empresa. Y ver cuánto es la ganancia del capital invertido.
- ✓ Propongo, invertir en la compra maquinarias mediante leasing o arrendamiento financiero con la finalidad de conservar otras líneas de crédito o recursos en efectivo de acuerdo a la necesidad operativa de la pequeña empresa.

- ✓ Propongo, implementar un software contable, no es un costo sino una inversión para la pequeña empresa, con la finalidad de llevar un control eficiente y oportuno. Respecto a la documentación contable, este sistema le permitirá a la pequeña empresa contar con una información confiable y a tiempo. Para que el gerente general pueda tomar decisiones oportunas y acertadas en relación al financiamiento y la rentabilidad.

VI. Conclusiones

6.1.1. Respecto al Objetivo 1

Con respecto al financiamiento, se concluye de la siguiente manera que el 80% obtuvieron un apalancamiento financiero con el fin de aumentar su capital. El 40% solicitaron un financiamiento mediante cajas de ahorros y crédito, porque contaron facilidades y con una tasa de interés bajo, también el 80% solicitaron el financiamiento a corto plazo que es factible para sus operaciones de la empresa, mientras el 20% respondieron que no es conveniente a trabajar a corto plazo por la demora de pago de sus valorizaciones por parte de la entidad y consideran que no es rentable para la empresa. El 20% mencionan que si solicitaron el financiamiento mediante proveedores y que es favorable para rentabilidad de la empresa. Porque les das plazos de pago a 30 ,60 ,90 días mientras que el otro 80% respondieron que NO por falta de confianza no pudieron adquirir créditos con proveedores., porque los proveedores aprovechan de la oportunidad y te cobran más interés. Y por último el 60% indican que trabajaron con el financiamiento que obtuvieron mediante terceras personas.

6.1.2 Respecto al Objetivo 2

Con respecto a rentabilidad, quedo descrito que el 100 %, de la rentabilidad que generan invierte en la compra de sus activos, el 20% dicen que cuenta con indicadores de rentabilidad para medir la inversión generada, el 60%, mencionan que mejoraron su rentabilidad en los últimos años, mientras el 40% NO respondieron. Si bien el gerente de la pequeña empresa Nissol SAC, recuerda que cuando inició con el desarrollo de sus actividades económicas anteriores, no se le otorgó ningún crédito financiero, por no contar con activos que respalden como garantía a dichos créditos, pero en el

transcurso de los años fue desarrollando su actividad, incremento sus ingresos como ejecutor de obras y el aumento constante de la rentabilidad, proporcionó el acceso al financiamiento y trabajo con varias entidades financieras. En especial con las Cajas de Ahorro y Crédito.

Mencionamos a tantas empresas a nivel nacional como en nuestro caso, necesitan de un financiamiento que les permita seguir desarrollándose en la actividad empresarial, es por eso que las entidades financieras facilitan el acceso a estos créditos, pero a una tasa de interés razonable. Y por último el 80 % si conocen el margen de rentabilidad de su negocio, es muy importante tener un margen de rentabilidad que pueda generar el ingreso, que también dependerá de una buena administración con el manejo del dinero.

6.1.3 Respecto al Objetivo 3

Con respecto al financiamiento y la rentabilidad, quedo confirmado que el 100 %, el financiamiento y la rentabilidad son muy importantes para la pequeña empresa, que porque ello pueden lograr los objetivos propuesto como posicionarse en el mercado competitivo y de otras empresas constructoras y que también existen relación entre el financiamiento y la rentabilidad dentro de la pequeña empresa, con el fin de invertir y generar ganancias y/o utilidades, demás las capacitaciones en el personal mejoran la calidad de servicio al igual que la rentabilidad se favorable en la pequeña empresa. Que son muy factibles para generar ingresos con la finalidad de obtener un lucro o una ganancia.

Conclusión general

En la presente investigación se concluye que la pequeña empresa constructora Nissol S.A.C, enfrento a muchas dificultades similares de las

empresas Mypes, que no pudieron acceder a los créditos financieros otorgados por las entidades financieras por falta de garantías que le respalde y que si adquirieron fue con una tasa de interés muy alto y se veían restringidos al solicitar el financiamiento, y buscaron otras alternativas de trabajar con las Cajas de ahorro y crédito, Cajas Municipales, entre otras, que contaron con una tasa de interés son más razonables y le dan facilidades a corto plazo, generando una rentabilidad favorable y un margen de utilidad.

A través del Financiamiento por parte de las entidades financieras, con una tasa de interés razonable, mejora las compras de las mercaderías y/o suministros, de las pequeñas empresas optimizando su productividad por ser rentables.

En la presente investigación como aporte: la aplicación en conocimientos de aspectos sustanciales, utilización de metodología precisa y financiamiento adecuado para obtener una rentabilidad deseada.

Como valor agregado se puede insertar una capacitación al administrador y socios con la finalidad de que el financiamiento que se obtenga se utilice de la mejor manera aplicando estrategia para una mejor rentabilidad.

Recomendaciones

Respecto al objetivo 1.

En cuanto al financiamiento, se recomendó a la pequeña empresa constructora Nissol S.A.C, que no puede firmar contratos de un financiamiento a largo plazo, se lo sugiere que trabaje con un financiamiento a corto, mediano plazo dentro de los seis meses máximo a un año, así puede de no pagar moras e interés altos. Con el fin de evitar un apalancamiento financiero con deudas o que se quede sin liquidez o de no cumplir con sus obligaciones, así el financiamiento a corto plazo que genere una utilidad de acuerdo a sus ventas realizadas durante un periodo, y así puedan pagar las deudas contraídas con terceros.

Respecto al objetivo 2.

En cuanto a la rentabilidad, se le recomendó a la pequeña empresa constructora Nissol S.A.C, se debe hacer la medición de las ratios financieras en forma continua y así para la toma de decisiones positivas con la finalidad de ver el rendimiento del capital invertido, con la finalidad de no hacer el gasto innecesario que solo puedan perjudicar a la empresa.

En el financiamiento se tiene evitar el sobre apalancamiento financiero y así poder seguir generando mayor rentabilidad favorable para la empresa.

Respecto al objetivo 3.

La propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa constructora “NISSOL” S.A.C., en la Provincia de Huaraz- 2020; donde se obtuvo que con el financiamiento se logró mejoras continuas en cuanto a la importancia del financiamiento y la rentabilidad , además considerando la relación que existe entre las dos variables como el financiamiento y

la rentabilidad y dando las capacitaciones a los personales de la empresa con la finalidad de mejorar la calidad de bienes y servicios como atención al cliente, cumpliendo puntualmente los pagos en lo respecta al personal, proveedores, bancos, sunat etc, así logrando una mayor rentabilidad económica y financiera para seguir en actividad y obteniendo mayor resultados en la liquidez y posicionamiento en el mercado competitivo.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas:

Asbanc (2017). *Créditos a Mypes*. El comercio. Recuperado de:

<https://elcomercio.pe/economia/peru/asbanc-creditos-mypes-crecen-4-04-noviembre-2017-noticia-483704-noticia/>

Apaclla, P. & Rojas, R. (2016). *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo*. Huancayo-Perú recuperado en :

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1601/ESTRATEGIA%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20EL%20INCREMENTO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Baca, A. & Díaz T. (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015* recuperado en :

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf?sequence=1>

Banco de México (2016) Glosario, Consultado en: <http://www.banxico.org.mx>

Borrero, J. M. (2013). *La importancia de medir la Rentabilidad*. Obtenido de:

https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf

Carbajal, E. (2019). “*Principales Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Constructoras de Huaraz,* 2018. (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Huaraz – Perú. Recuperado en : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10819/EN TI DADES_BANCARIAS_FINANCIAMIENTO_CARBAJAL_REGALADO_EVA_MICAELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caraballo, T., Amondarain, J. & Zubiaur, G. (2013) *Análisis de la rentabilidad – Análisis Contable*. Recuperado en: https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Ccaccya, D (2015). Fuentes de financiamiento empresaria. Actualidad empresarial, Obtenido de: http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSA_P_NARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf

Carpio & Díaz (2016) “*Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A*”. Guayaquil-Ecuador -Recuperado en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>

Cabello, P. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso empresa “consultoría y*

proyectos de arquitectura M & D S.A.C.”– Nuevo Chimbote, 2019-

Recuperado en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9003/FINANCIAMIENTO_EMPRESA_CABELLO_SALDARRIAGA_PEDRO_JAVIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo, M. & Chanduvi, R. (2020) *el leaseback y la rentabilidad en la constructora*

Codarsci Perú S.A.C., Chiclayo 2018. Chichayo- Perú recuperado en:

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/7021/Castillo%20Carlos%20M%20C%20B3nica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, D. (2017). *Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES*

del centro comercial de Gamarra, año 2017. Recuperado en :

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30238/Diaz_QD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Espinoza, A. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y*

Pequeñas Empresas caso Constructoras del Perú: Caso Constructora

Barzola S.A.C. del Distrito de Chimbote periodo 2016”. (Tesis para optar

el título profesional de contador público). Universidad Católica los

Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3048/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_EMPRESAS_CONSTRUCTORAS_ESPINOZA_BACA_ALDRIN_VANER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, T. & Mauricio, G. (2015). *Planeamiento financiero para la sostenibilidad en*

el tiempo de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo.

Huancayo-Perú recuperado en :

<http://181.65.200.104/bitstream/handle/UNCP/3301/Garcia%20Quispe-Mauricio%20Vicente.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez, V. (2018). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas -Sector Servicios -Rubro Construcción – Huaraz-2016*. (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Huaraz- Perú. Recuperado en : http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GOMEZ_CHAVEZ_VIVIANA_AURORA.pdf?sequence=4

Huansha ,L,(2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Recuperado en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Huanca, L. (2015) *Fuentes de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de Lima Cercado-2014* recuperado en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15781/Huanca_TLN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, Y. (2020). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019*. Recuperado en : <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17297/CONTR>

OL INTERNO MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MARTINEZ VAS
QUEZ YULIANA LETICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miñayo, E. (2017). *Funcionamiento familia prevalente en obreros de la Constructora Construedes Sociedad Anónima Cerrada, Chimbote, 2017*. Chimbote-Peru.

Recuperado en:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4940/FAMILIA>

FUNCIONAMIENTO FAMILIAR OBREROS ELIZABETH PAMELA

MINANO_SAAVEDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile* -Santiago-Chile recuperado en :

[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Olivera, I. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019*. Ayacucho-Peru. Recuperado :

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16521/FINAN>

NCIAMIENTO RENTABILIDAD Y TRIBUTACION OLIVERA ESPINOZ

A I RMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pimentel R. (2015). *El financiamiento y la rentabilidad en la Empresa “Constructora y Servicios Múltiples J&L” S.R.L. - Año 2014*. (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Huaraz - Perú. Recuperado en :

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCI>

AMIENTO RENTABILIDAD GOMEZ CHAVEZ VIVIANA AU

RORA.pdf?sequence=4

Pardo, K. (2021) “*El financiamiento, rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas constructoras; caso de la empresa TELIZCRO S.R.L. Ayacucho, 2021*”.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiroz, Y. (2017). *Características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Losuy E.I.R.L de Chimbote, 2016*. Recuperado en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4589/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS QUIROZ SOLSOL YE LITZA MEIWOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rujel, S. (2017). *Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016*. (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tumbes - Perú. Recuperado en :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2564/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RUJEL_GUERRA_SANTOS_WILFREDO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, Q. (2017). *Caracterización de la competitividad bajo el enfoque de las 5 fuerzas de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, rubro construcción de edificios en el distrito de Huaraz, 2016.Huaraz-Peru* Recuperado en :

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8611/COMP>

ETITIVIDAD CONSTRUCCION RAMOS SANCHEZ QUIMILDA Y
UMIL DA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, K. (2019) *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018*. Ayacucho-Perú. Recuperado en:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, C. & Sierralta, X. (2016). *El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú. La Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad católica del Perú*. Recuperado en : <file:///C:/Users/User/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128.pdf>

Rojas, Y. (2020), “*Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “CONSTRUCTORA SANCA VALDEZ” S.A.C. – Ayacucho, 2020*.”

Sánchez J (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado en:
([Http://www.5campus.com/leccion/anarenta](http://www.5campus.com/leccion/anarenta))
<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

Suarez, A. (2020) “*Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador*”-Guayaquil-Ecuador Recuperado en:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15019/1/T-UCSG-POS-MFFE-210.pdf>

Sánchez. (2017). *Características del Financiamiento de la Empresa M&M Inversiones, Construcciones y Servicios Generales S.R.L. de Casma 2016*”

Chimbote-Perú Recuperado en :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2179/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_SANCHEZ_ESPADA_M_ILAGROS_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sevilla, A. (2015), *Economipedia*. Obtenido de:

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html#:~:text=la%20rentabilidad%20hace%20referencia%20a,pueden%20obtener%20de%20una%20inversi%20%20c3%b3n>

Tasaico, C. (2018) *Fuentes de financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro constructoras en el Perú* recuperado

en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3410/FINANCIAMIENTO_CONSTRUCTORAS_TASAICO_CALDERON_CRISTIAN_ALBERTO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Vásquez I. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros*

y pequeñas empresas del sector servicio- rubro construcción del distrito

Sullana, 2015. (Tesis para obtener el título de Contador Público), Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote. Sullana-Perú. Recuperado en :

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/718/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_VERA_FIDEL_DE_JESUS.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Vega, I. (2017). *Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010- 2016*. Recuperado en :
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>

Zamora, A. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacan*. obtenido de:
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

19. ¿Cree que el financiamiento y la rentabilidad son importantes dentro de la pequeña empresa ?

a) Si

b) No

d) No responde

20. ¿Cree que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la pequeña empresa?

a) Si

b) No

d) No responde

21. ¿Cree que las capacitaciones en el personal mejoren la calidad y rentabilidad de su empresa?

a) Si

b) No

d) No responde

ANEXO 02

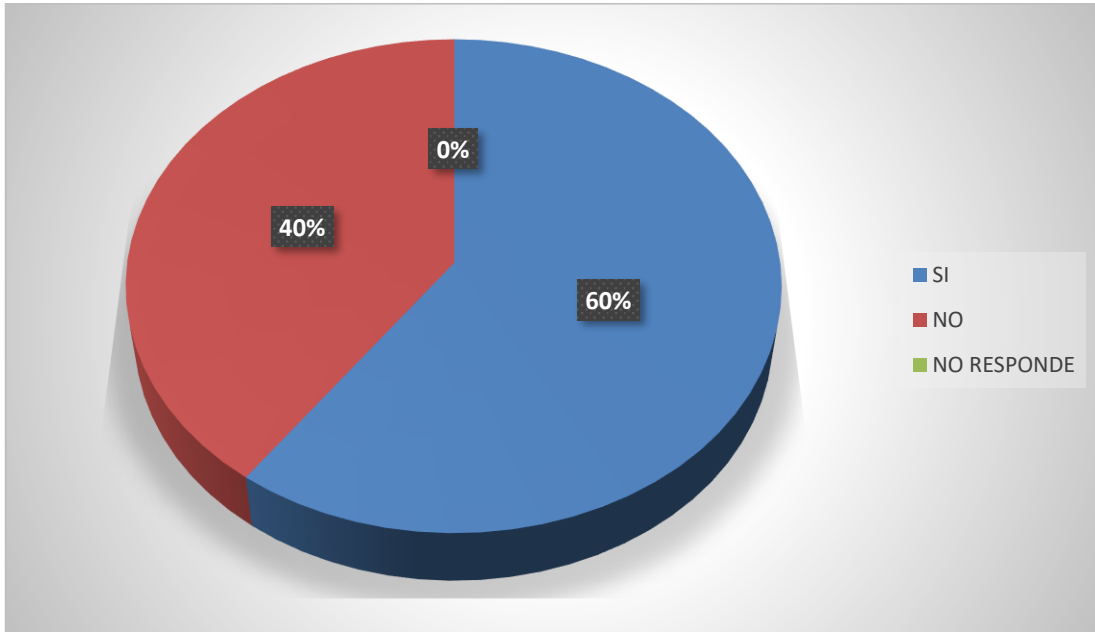


Figura 1. Conoce que tipo de financiamiento emplea la empresa

Fuente: Tabla 01

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 60% indica SI, el 40% indica NO y el 0% NO RESPONDE sobre conocer el tipo de financiamiento.

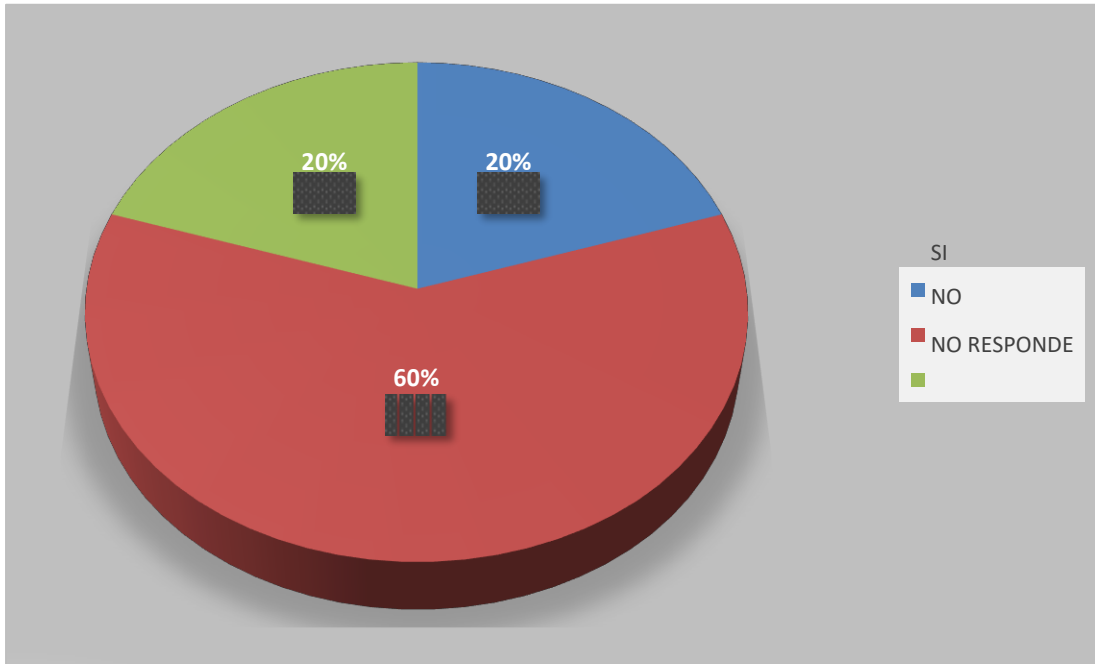


Figura 2. La pequeña empresa solicitó financiamiento a largo plazo

Fuente: Tabla 02

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 20% indica SI, el 60% indica NO y el 20% NO RESPONDE sobre el financiamiento a largo plazo

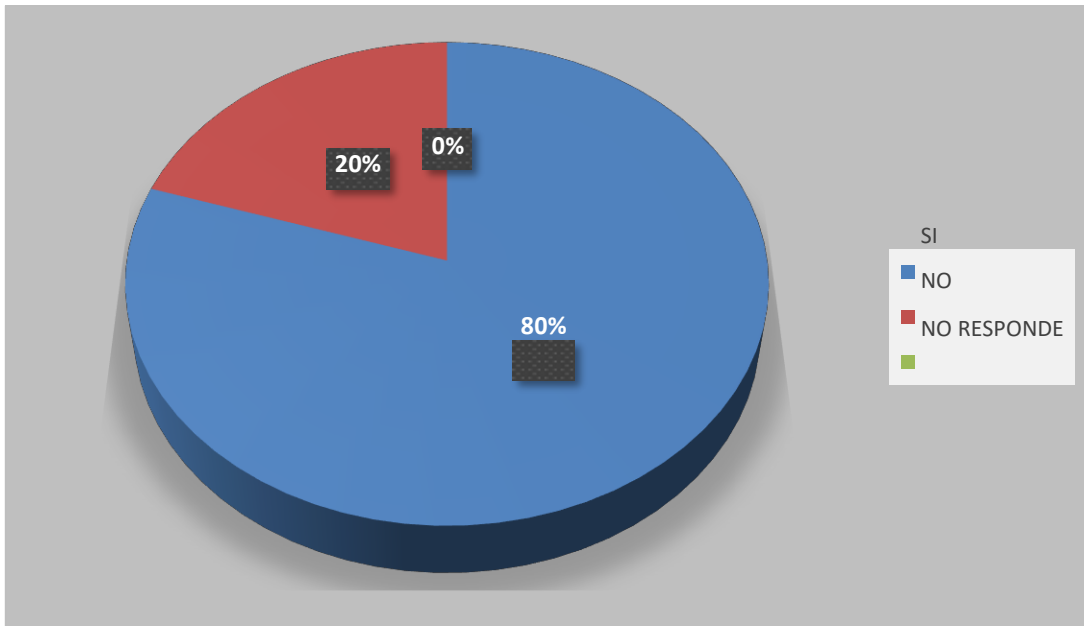


Figura 3. La pequeña empresa solicitó financiamiento a corto plazo

Fuente: Tabla 03

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 80% indica SI, el 20% indica NO y el 0% NO RESPONDE sobre haber solicitado un financiamiento a corto plazo.

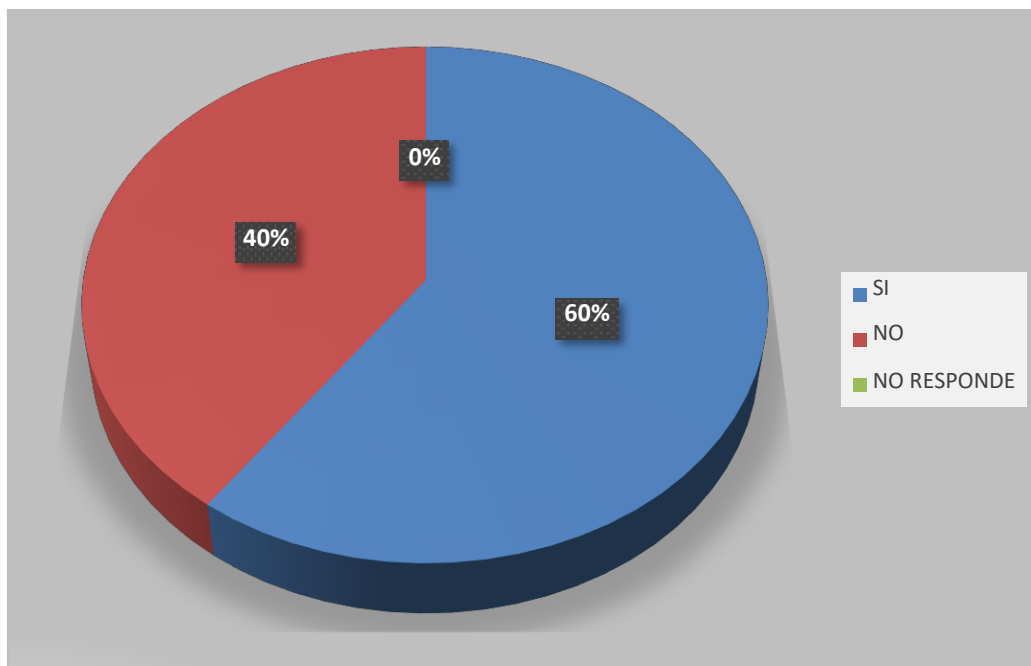


Figura 4. La pequeña empresa solicitó financiamiento mediante hipotecas

Fuente: Tabla 04

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 60% indica SI, el 40% indica NO Y el 0% NO RESPONDE sobre haber tenido financiamiento mediante hipotecas.

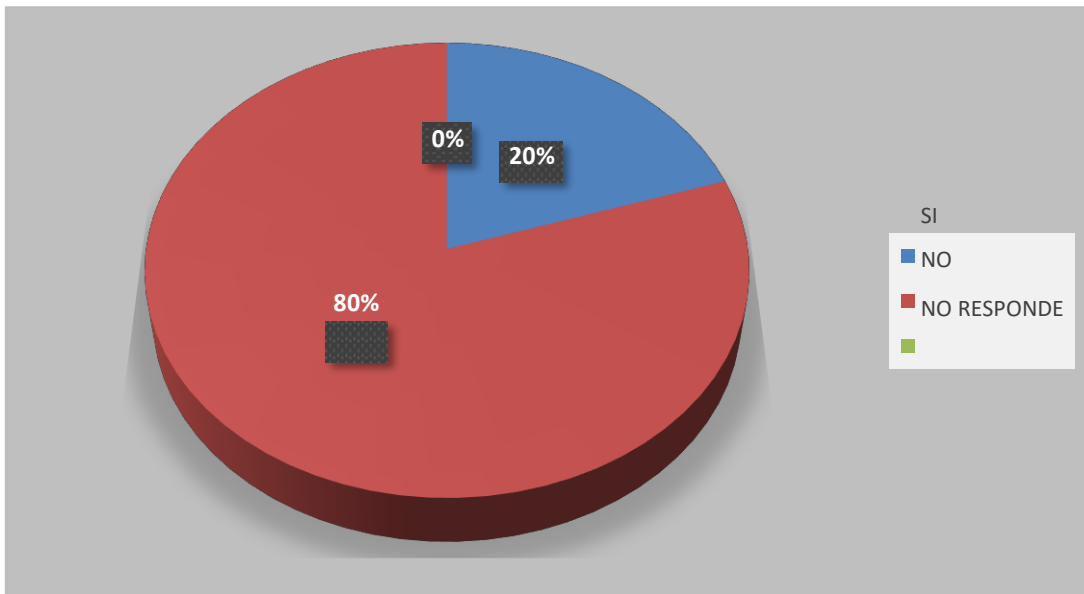


Figura 5. La pequeña empresa solicitó financiamiento mediante proveedores

Fuente: Tabla 05

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 20% indica SI, el 80% indica NO y el 0% NO RESPONDE sobre el financiamiento mediante proveedores.

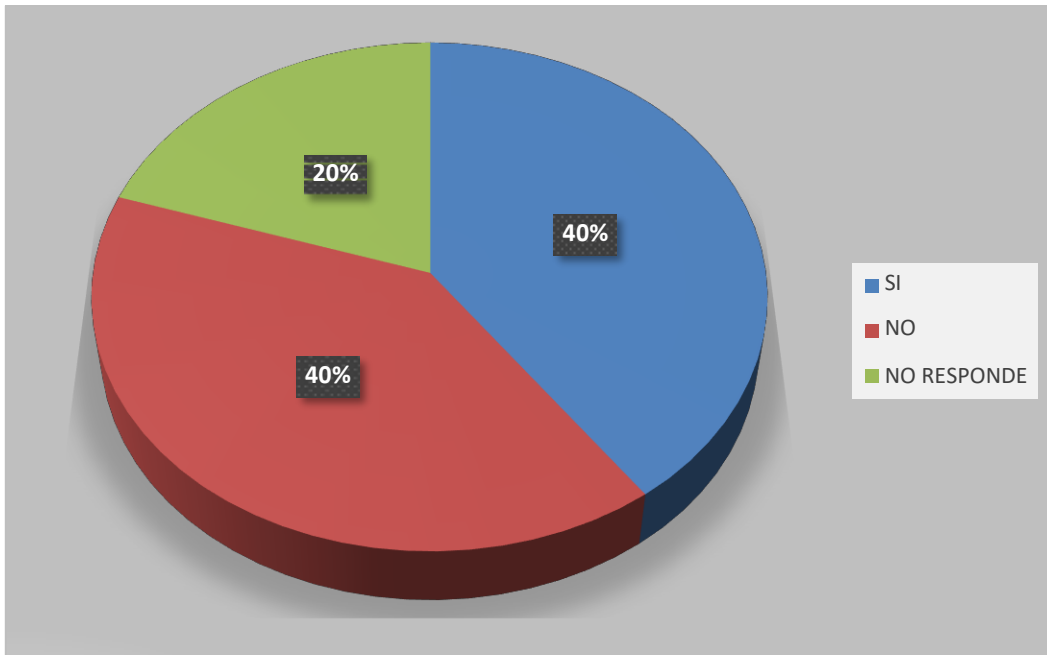


Figura 6. La empresa solicito financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito

Fuente: Tabla 06

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 40% indica SI, el 40% indica NO y el 20% NO RESPONDE sobre el financiamiento mediante cajas de ahorro y crédito.

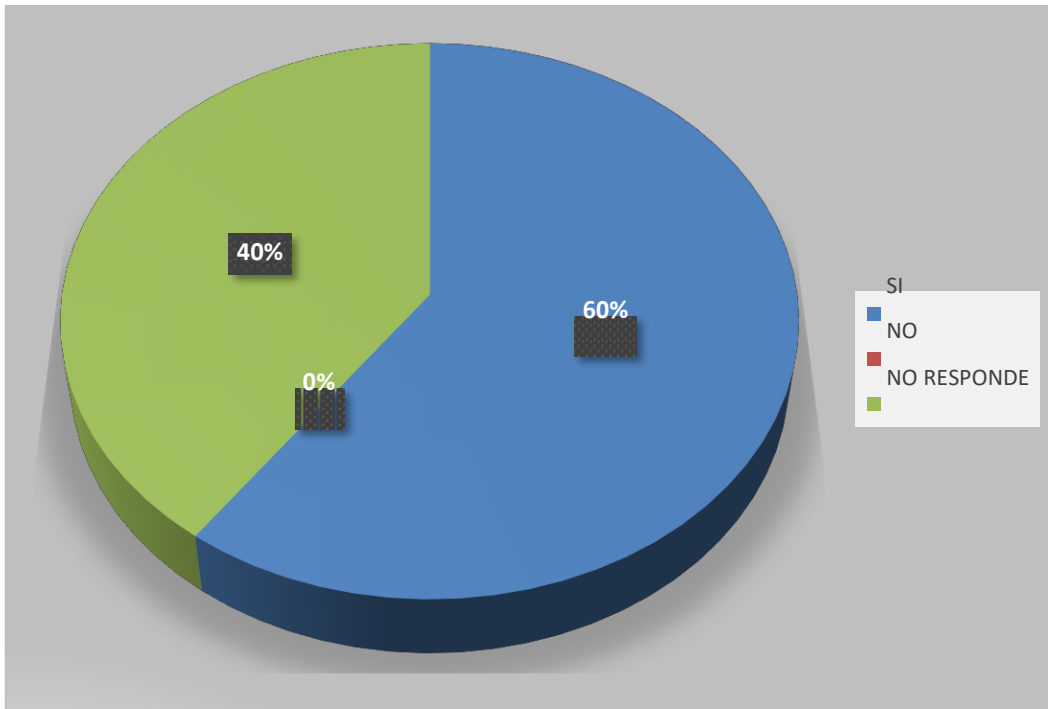


Figura 7. La pequeña empresa solicitó financiamiento mediante terceros

Fuente: Tabla 07

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 60% indica SI, el 0% indica NO y el 40% NO RESPONDE si solicitó financiamiento mediante terceros.

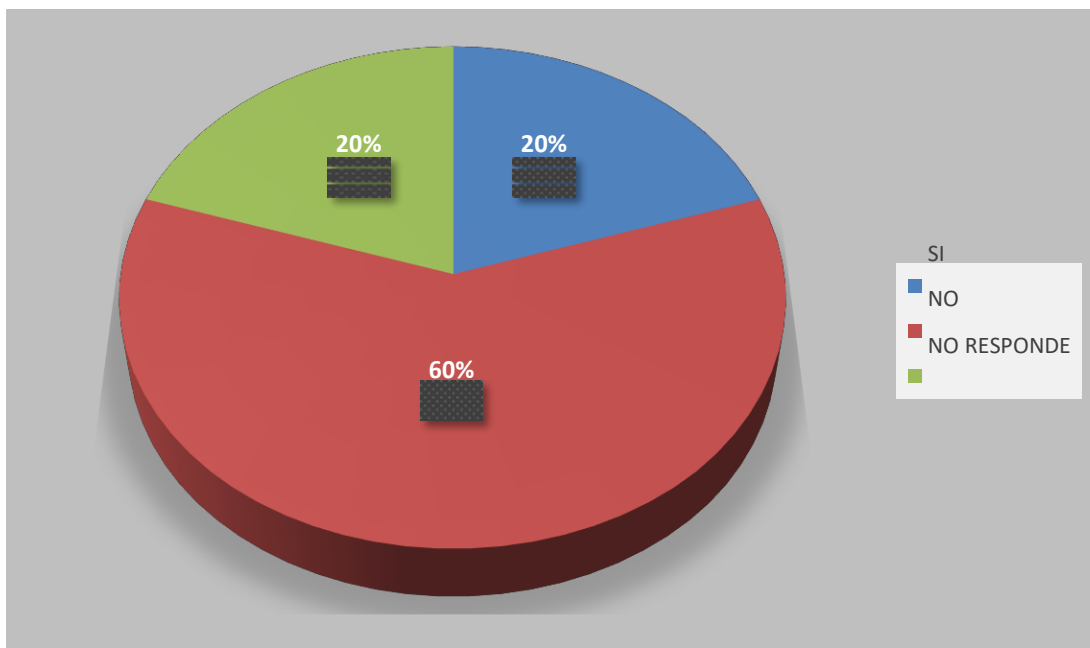


Figura 8. La pequeña empresa devolvió oportunamente el financiamiento adquirido

Fuente: Tabla 08

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 20% indica SI, el 60% indica NO y el 20% NO RESPONDE de haber devuelto oportunamente el financiamiento.

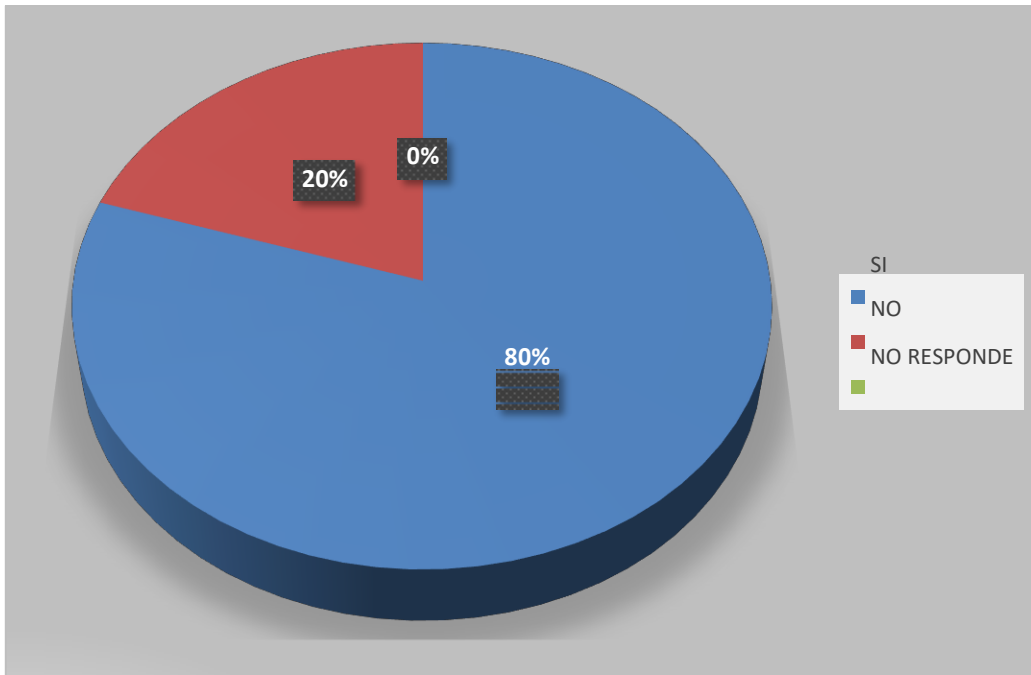


Figura 9. La empresa tuvo apalancamiento financiero para aumentar su capital

Fuente: Tabla 09

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 80% indica SI, el 0% indica NO y el 20% NO RESPONDE de haber tenido un apalancamiento financiero para aumentar su capital.

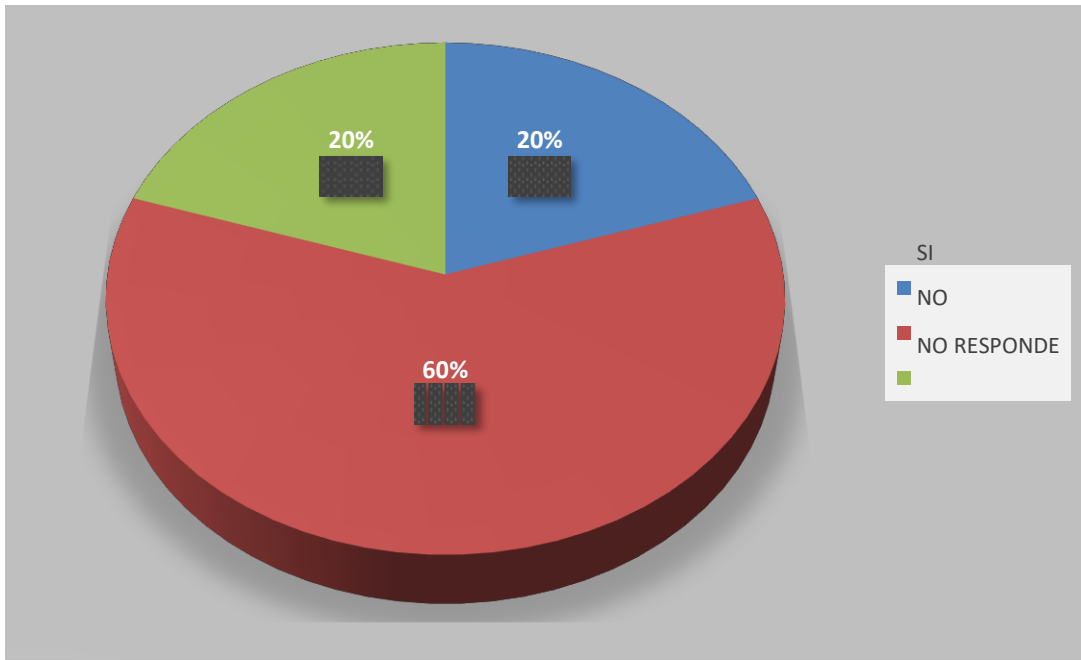


Figura 10. Cuenta con indicadores de rentabilidad para medir su inversión

Fuente: Tabla 10

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 20% indica SI, el 60% indica NO y el 20% NO RESPONDE, que contar con indicadores de rentabilidad para medir la inversión.

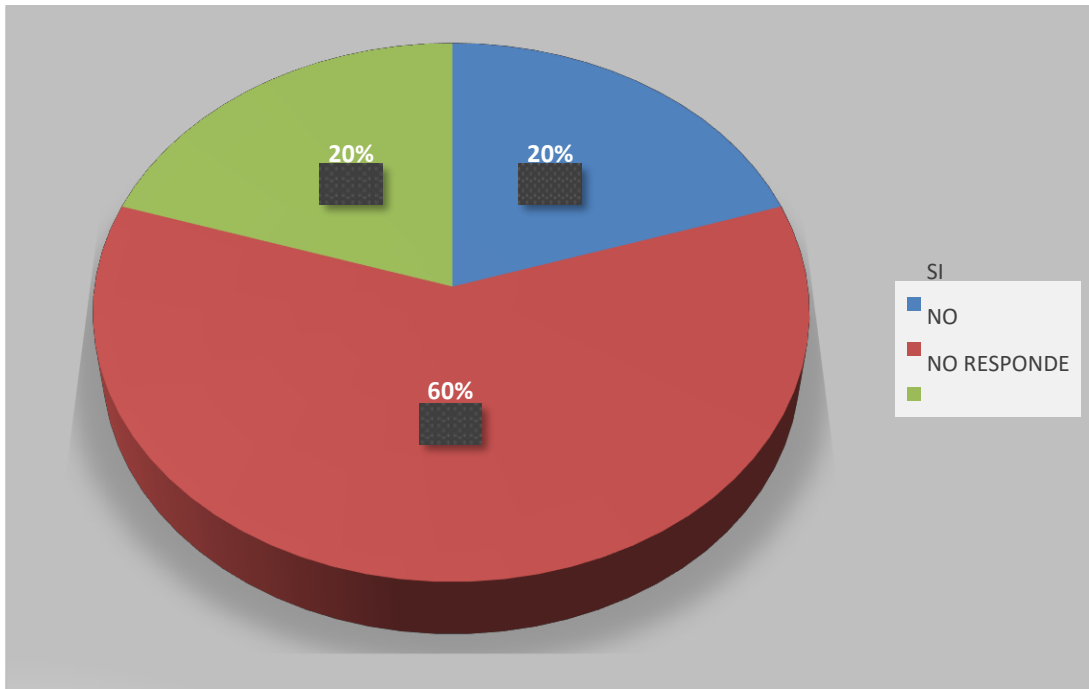


Figura 11. La empresa cuenta con mecanismos para medir la rentabilidad

Fuente: Tabla 11

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 60% indica SI, el 20% indica NO y el 20% NO RESPONDE, de contar con un mecanismo para medir su rentabilidad

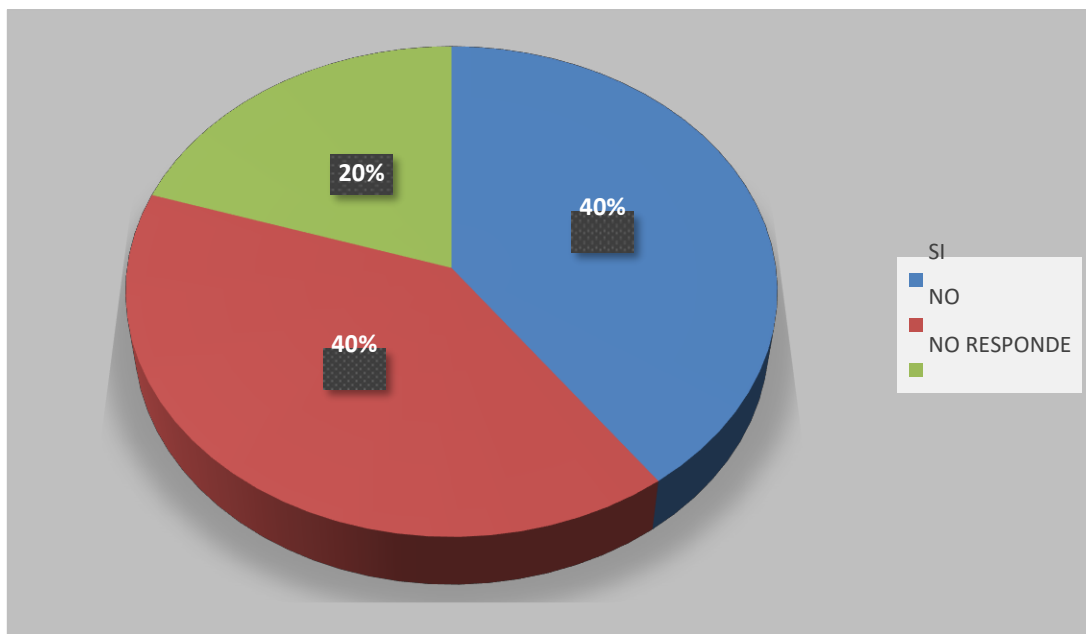


Figura 12. Conoce los factores de rentabilidad que influyen en su empresa

Fuente: Tabla 12

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 40% indica SI, el 40% indica NO y el 20% NO RESPONDE, de conocer los factores de rentabilidad que influye en su empresa

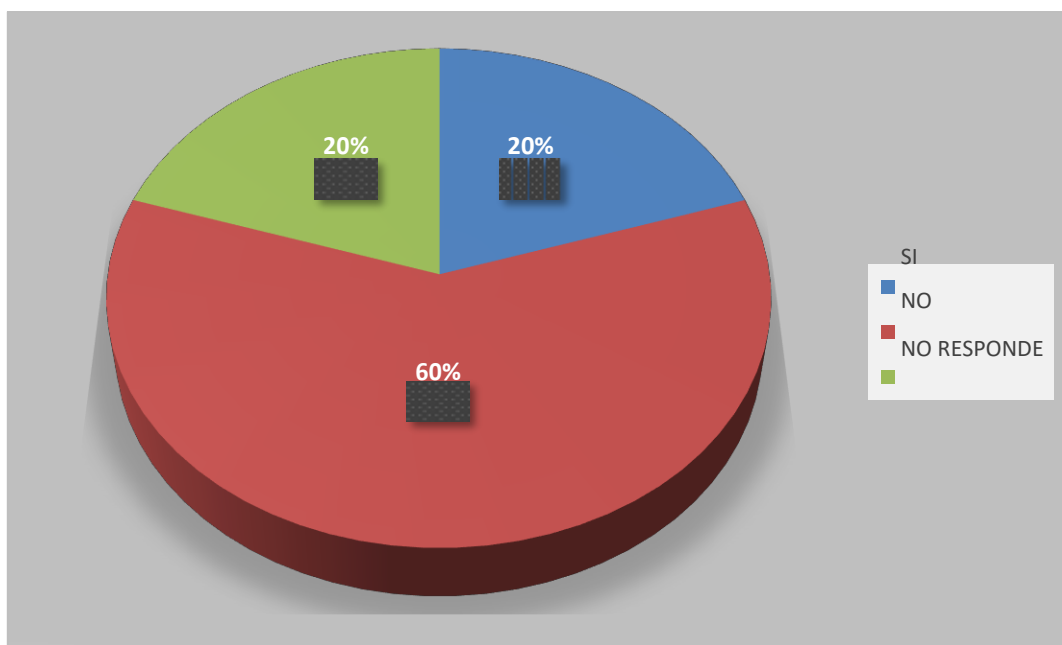


Figura 13. Considera el flujo de caja es importante porque mide la rentabilidad

Fuente: Tabla 13

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 20% indica SI, el 60% indica NO y el 20% NO RESPONDE, de que el flujo de caja es importante para medir la rentabilidad de su empresa.

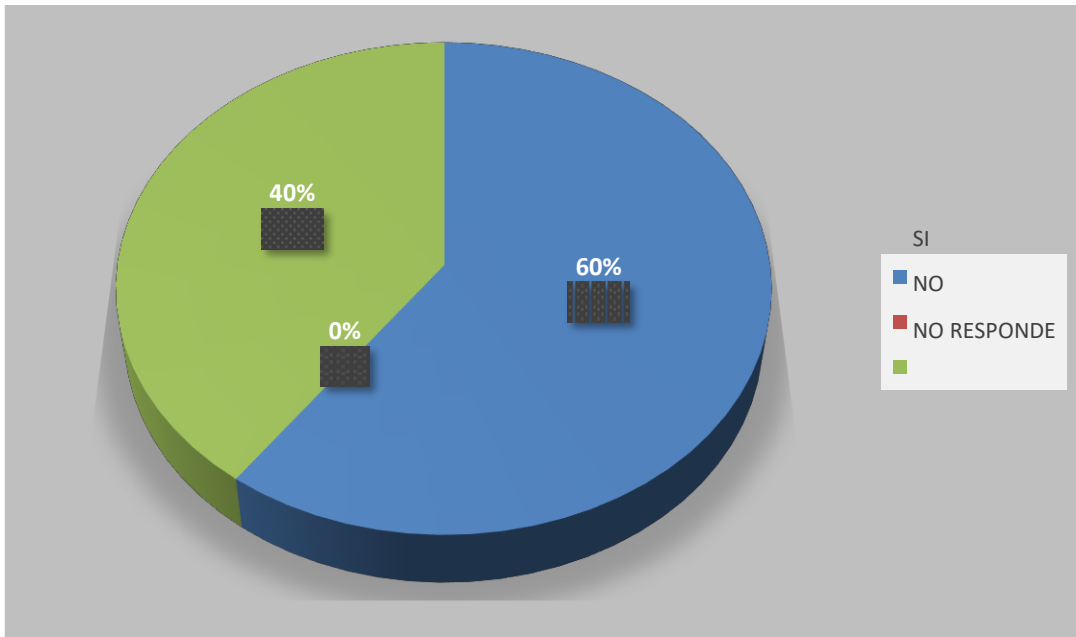


Figura 14. Cree que su rentabilidad mejoro en los últimos años

Fuente: Tabla 14

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 60% indica SI, el 0% indica NO y el 40% NO RESPONDE, que si mejoro su rentabilidad en los últimos años.

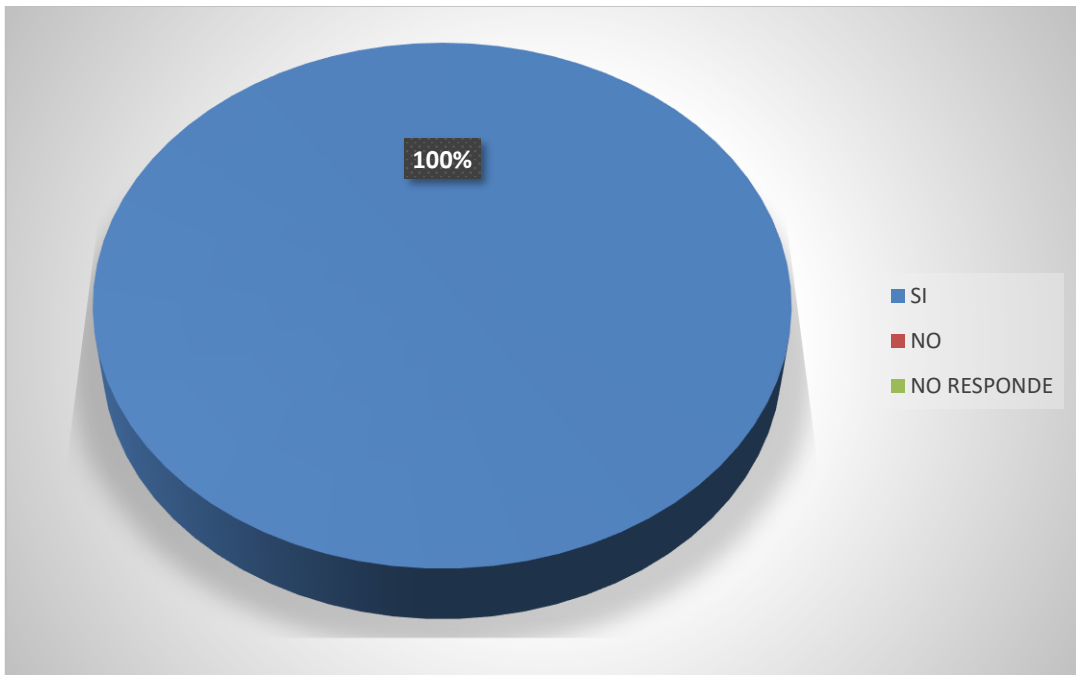


Figura 15. La rentabilidad que genera invierte en la compra de activos

Fuente: Tabla 15

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 100% indica SI, el 0% indica NO y el 0% NO RESPONDE, que si la rentabilidad que genera invierte en compra de activos.

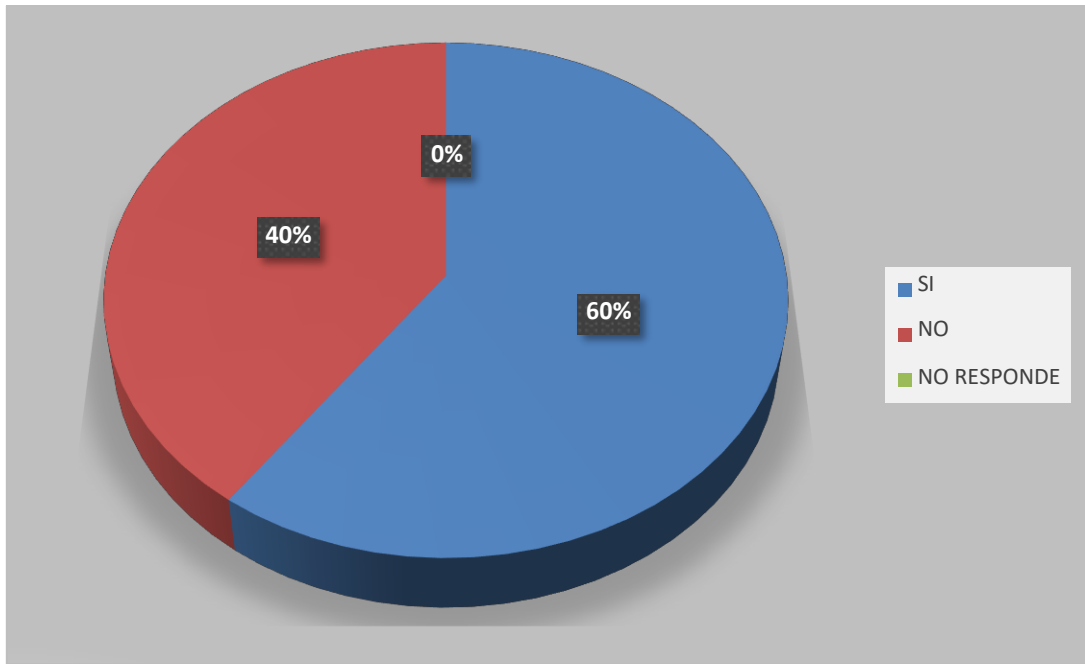


Figura 16. Conoce la rentabilidad mínima de su negocio

Fuente: Tabla 16

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 60% indica SI, el 0% indica NO y el 40% NO RESPONDE, si conocer la rentabilidad mínima de su negocio.

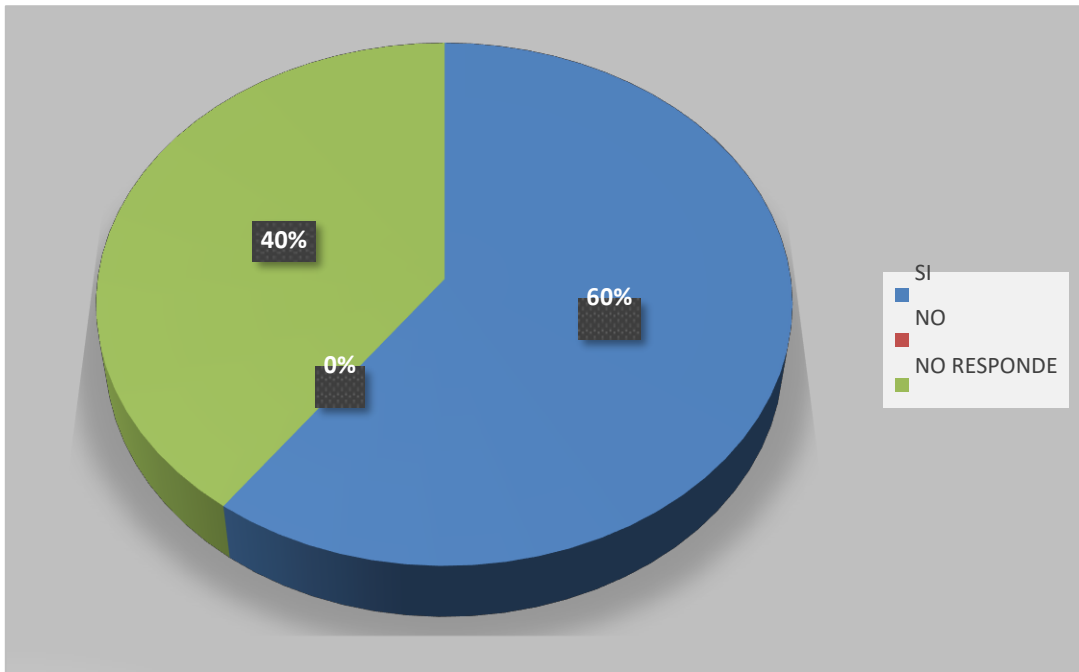


Figura 17. Conoce el margen de rentabilidad de su negocio

Fuente: Tabla 17

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 60% indica SI, el 0% indica NO y el 40% NO RESPONDE, conocer el margen de rentabilidad de su negocio.

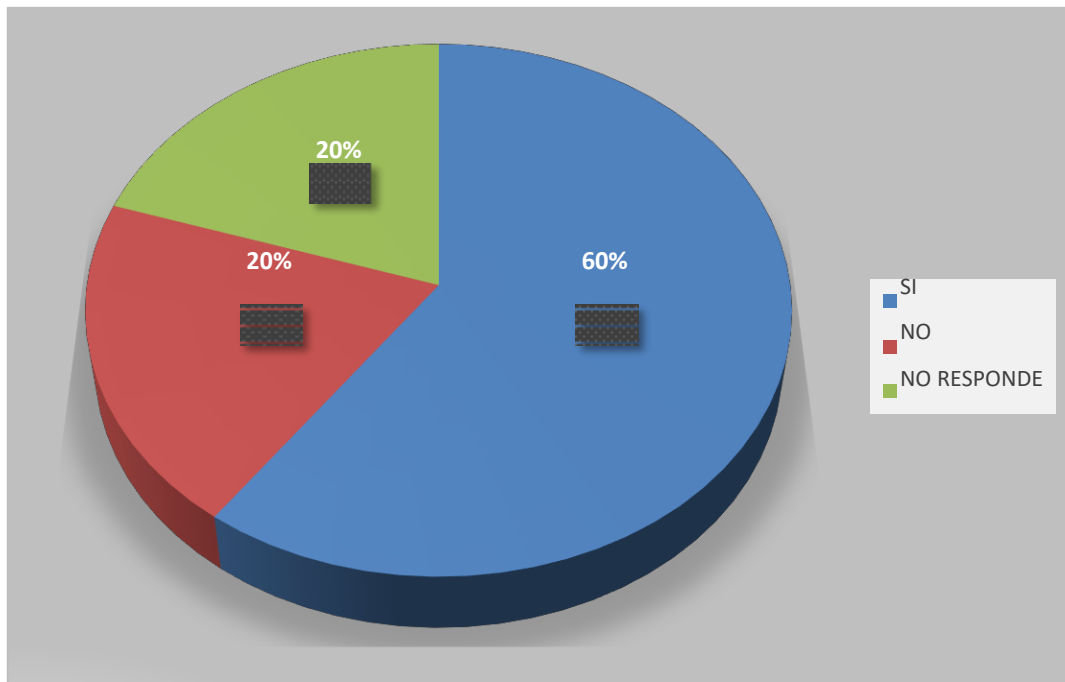


Figura 18. La empresa analiza la rentabilidad de su cartera de clientes

Fuente: Tabla 18

Interpretación:

Del 100% igual a 5 encuestados el 60% indica SI, el 20% indica NO y el 20% NO RESPONDE, en analizar la rentabilidad.

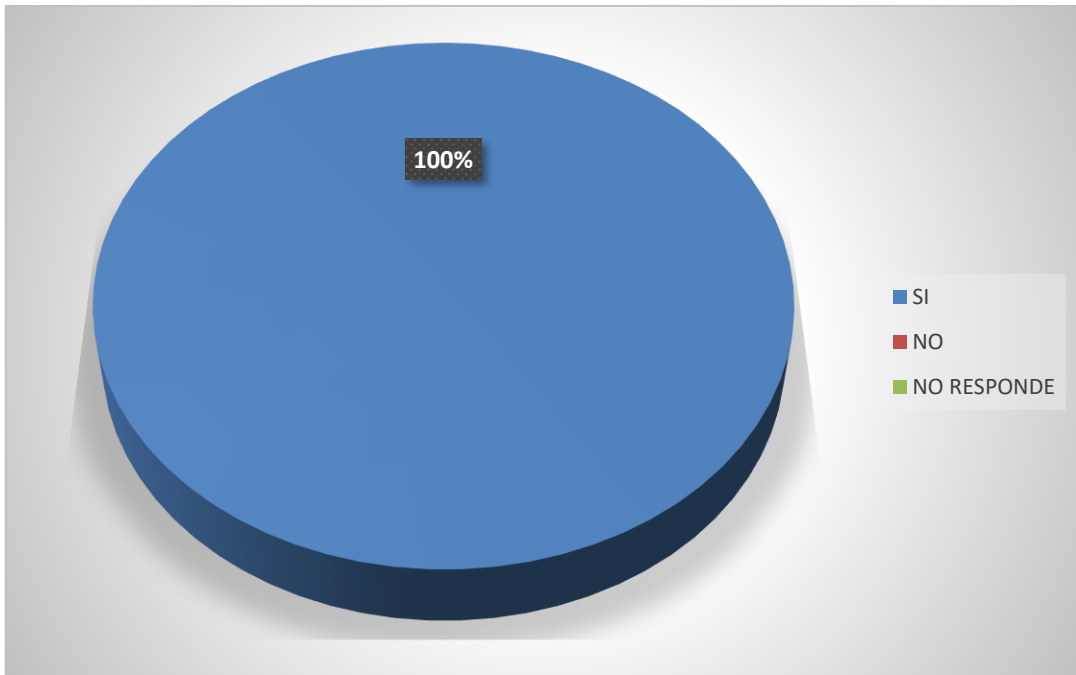


Figura 19. Cree que el financiamiento y la rentabilidad son importantes dentro la pequeña empresa

Fuente: Tabla 19

Interpretación:

De los 5 trabajadores encuestados el 100% afirmaron que es muy importante el financiamiento y la rentabilidad dentro de la pequeña empresa. Con ello se logra negociar, invertir y generar ingresos y maximizar las utilidades

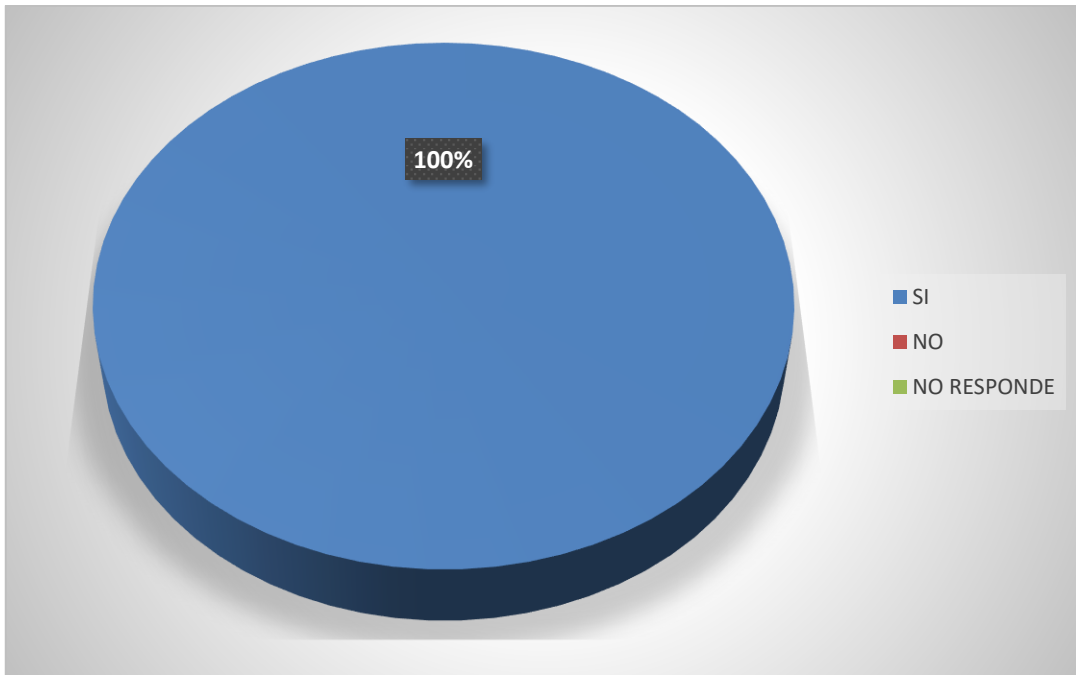


Figura 20. Cree que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la pequeña empresa

Fuente: Tabla 20

Interpretación:

De los 5 trabajadores encuestados que al 100% indican que si existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la pequeña empresa porque sin ello no haber el motive de cómo generar ingresos o invertir las utilidades.

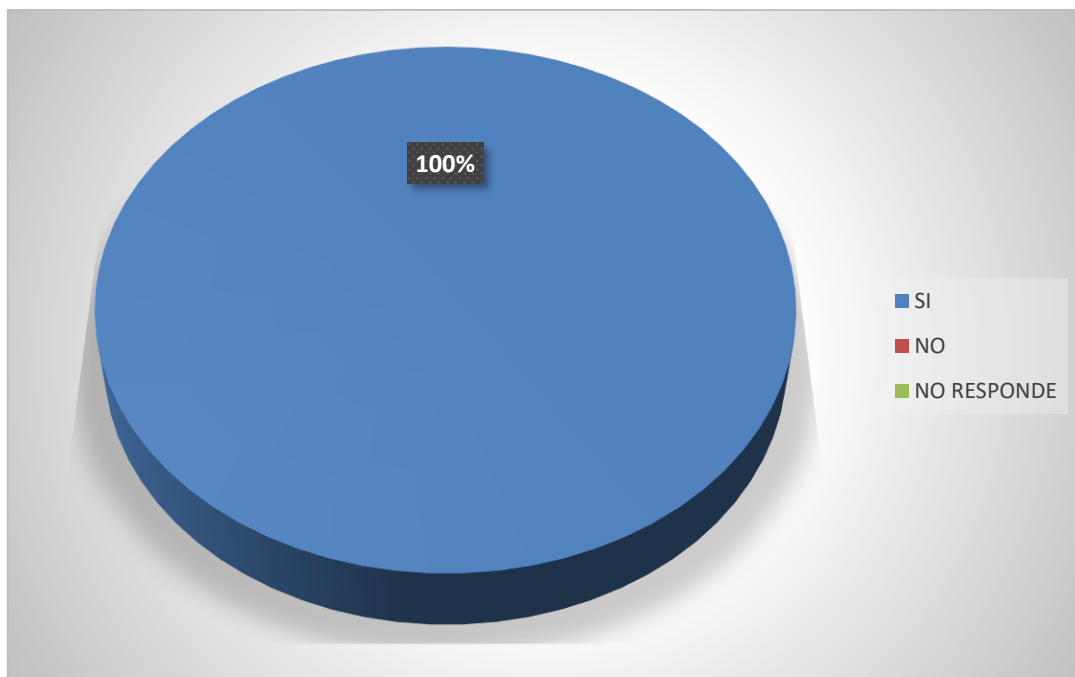


Figura 21. Cree que las capacitaciones en el personal mejoren la calidad y la rentabilidad de su empresa

Fuente: Tabla 21

Interpretación:

De los 5 trabajadores encuestados el 100% afirmaron creer que las capacitaciones el personal son muy importantes para mejorar la calidad del producto o servicio y a la vez sea favorable su rentabilidad de la pequeña empresa

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **Propuestas de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la Pequeña Empresa Constructora “NISSOL” S.A.C., en la Provincia de Huaraz, 2020** y es dirigido por **García Molina Marcelina Eustaquia**, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar la **PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA CONSTRUCTORA “NISSOL” S.A.C., EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2020.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 05 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de [942696161](tel:942696161) Si desea, también podrá escribir al correo [ma e g a _ 2 0 @hotmail.com](mailto:maega20@hotmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

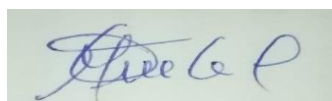
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:
Nombre: Esaú Antonio Paredes Sierra

Fecha:
30/09/2020

Correo electrónico: Firma del participante



Firma del investigador (o encargado de recoger información):



CIEI VERSION 001

Aprobado 24-07-2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE


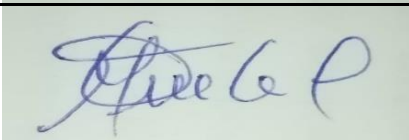
PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **García Molina Marcelina Eustaquia**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación denominada: **Propuestas de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la Pequeña Empresa Constructora “NISSOL” S.A.C., en la Provincia de Huaraz, 2020.**

- La entrevista durará aproximadamente 05 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: maega_20@hotmail.com al número 942696161. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico <https://www.uladech.edu.pe/>

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Paredes Sierra Esaú Antonio
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	30/09/2020