



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO COMERCIAL BRAYAN – HUÁNUCO, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

SANTOS DURAN HEIDI

ORCID:0000-0002-7090-4879

ASESOR

MUERAS LEIVA, EDGARD

ORCID: 0000-0002-0048- 9403

LIMA – PERÚ

2020

**CARACTERIZACION DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINACIAMIENTO
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL
PERÚ: CASO COMERCIAL BRAYAN- HÚANUCO, 2019**

Equipo de trabajo

AUTORA

Santos Duran Heidi

ORCID: 0000-0002-7090-4879

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú.

ASESOR

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús pascual.

ORCID:0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID:0000-0002-2757-4368

Hoja de firma del jurado

Dra: Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

PRESIDENTE

Dr: Ayala Zavala, Jesús Pascual.

MIEMBRO

Dr: Armijo García, Víctor Hugo

MIEMBRO

4. Agradecimiento

Agradezco a Dios, por darme vida, salud, fuerza e iluminar mi camino para cristalizar mis ideas, anhelos y estar próximo en la realización de mis metas personales y profesionales.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, UCT, por darme la oportunidad de crecer en conocimiento, virtud y valores humanos, culturales y religiosos.

A mi docente tutor Roberto Peña Celis, por su dedicación, sus conocimientos, sus orientaciones, su paciencia y su motivación; que supo encaminarme e instruirme en la presente investigación.

HEIDI

5. Dedicatoria

A mis padres Grimalda y Fidel, por ser pilares en mi formación, por haberme forjado con valores y por impulsarme a alcanzar mis metas.

A mis hijos por ser el motivo y motor en todo lo que hago, también a mis hermanos por brindarme su apoyo incondicional.

HEIDI

6. Resumen

A nivel nacional las mype del sector comercio están creciendo continuamente y dentro del distrito de Huánuco no es la excepción ya que se observa con mayor frecuencia nuevas mype dedicadas a la compra/venta de abarrotes y muestran problemas de financiamiento, como es el caso de la mype comercial Brayan, por ese motivo se plasma el objetivo general, establecer cuáles son las características relevantes del financiamiento de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019, y como objetivos específicos: explicar cuáles son las características de las fuentes de financiamiento interno, identificar cuáles son las características de las fuentes de financiamiento externo de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019. La metodología de investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo debido a que se realiza un estudio de características y definiciones, el diseño de la investigación es descriptivo no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; para los resultados se aplica el cuestionario de 10 preguntas mediante la encuesta dirigida a la dueña de la mype comercial Brayan, luego de procesar la información se concluye que: el financiamiento muestra características relevantes como el conformismo del uso de capital propio y la reinversión, limitándose a solicitar créditos financieros, en ese contexto disminuye su competitividad y su crecimiento empresarial en razón del tiempo. Se recomienda obtener un crédito de S/. 5,000.00 de la financiera “Compartamos” y establecer el 35 % mensual para la reinversión de sus ganancias netas, de esa manera aumente su financiamiento, conozca el incremento real de su financiamiento y acelere su crecimiento empresarial.

Palabras claves: Financiamiento, mype.

7. Abstract

At the national level, the SMEs of the commerce sector are growing continuously and within the Huánuco district it is no exception, since new SMEs dedicated to the purchase / sale of groceries are observed more frequently and show financing problems, as is the case of the mype comercial Brayan, for this reason the general objective is established, to establish the relevant characteristics of the mype financing of the trade sector heading - purchase / sale of groceries case: comercial Brayan - Huánuco, 2019, and as specific objectives: explain the characteristics of the sources of financing, identify the characteristics of the financial credits of the mype of the trade sector heading - purchase / sale of groceries case: comercial Brayan - Huánuco, 2019. The research methodology is of a quantitative type, descriptive level because it is carried out a study of characteristics and definitions, the research design is descriptive, not experimental, because the information collected is found in the sources of documentary and bibliographic information; For the results, the 10-question questionnaire is applied through the survey directed to the owner of the commercial mype Brayan, after processing the information, it is concluded that: the financing shows relevant characteristics such as the conformity of the use of own capital and reinvestment, limiting itself to Applying for new financial credits, in this context, reduces your competitiveness and business growth due to time. It is recommended to hire the advice of a certified public accountant to raise awareness that it is currently necessary to obtain financial credits to accelerate business growth, it is also recommended to obtain a credit from the financial “Compartamos”, to increase your capital and accelerate your business growth .

Key words: Financing, mype.

8. Contenido

1. Título de la tesis.....	i
2. Equipo de trabajo	ii
3. Hoja de firma del jurado	iv
4. Agradecimiento.....	v
5. Dedicatoria	vi
6. Resumen.....	vii
7. Abstract	viii
8. Contenido.....	ix
9. Índice de tablas.....	xi
10. Índice de gráficos	xii
1. Introducción	12
2. Revisión de literatura	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1 Internacionales.....	14
2.1.2 Nacionales.....	16
2.1.3 locales.....	18
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	20
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	20
2.2.2 Definición de las mype.....	28
” 3. Hipótesis.....	31
4. Metodología	32
4.1 Diseño de la investigación.....	32
4.1.1 No experimental.....	32
4.1.2 Descriptivo.....	32
4.2 Población y muestra.....	33

4.2.1 Población.....	33
4.2.2 Muestra.....	33
4.3 Definición y operacionalización de la variable.....	35
4.4 Técnicas e instrumentos.....	36
4.4.1 Técnicas.....	36
4.4.2 Instrumentos.....	36
4.5 Plan de análisis.....	36
4.6 Matriz de Consistencia.....	37
4.7 Principios éticos.....	38
5. Resultados.....	40
5.1 Resultados.....	40
5.2 Análisis de resultados.....	50
5.2.1 En relación al objetivo específico 1.....	50
5.2.2 En relación al objetivo específico 2.....	50
5.2.3 En relación al objetivo general.....	51
6. Conclusiones.....	53
6.1 En relación al objetivo específico 1.....	53
6.2 En relación al objetivo específico 2.....	53
6.3 En relación al objetivo general.....	53
Aspectos complementarios.....	55
Referencias bibliográficas.....	57
Anexos.....	61

9. Índice de tablas

Tabla 1. ¿Para el financiamiento de su empresa usted utiliza capital propio?.....	39
Tabla 2. ¿El mayor porcentaje de su financiamiento es el capital propio?.....	40
Tabla 3. ¿Usted reinvierte sus ganancias con frecuencia para aumentar su financiamiento?.....	41
Tabla 4. ¿Usted considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial?.....	42
Tabla 5. ¿Usted estableció un porcentaje fijo para reinvertir sus ganancias?.....	43
Tabla 6. ¿Usted cuenta con préstamo de amigos o familiares?.....	44
Tabla 7. ¿Usted obtiene préstamo de alguna institución financiera?.....	45
Tabla 8. ¿Usted obtiene crédito de proveedores?.....	46
Tabla 9. ¿Usted considera que obtener mercaderías al crédito es una mejor opción que adeudarse con créditos financieros?.....	47
Tabla 10. ¿Existe temor de adeudarse con las instituciones financieras?.....	48

10. Índice de gráficos

Gráfico 1. ¿Para el financiamiento de su empresa usted utiliza capital propio?.....	39
Gráfico 2. ¿El mayor porcentaje de su financiamiento es el capital propio?.....	40
Gráfico 3. ¿Usted reinvierte sus ganancias con frecuencia para aumentar su financiamiento?.....	41
Gráfico 4. ¿Usted considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial?.....	42
Gráfico 5. ¿Usted estableció un porcentaje fijo para reinvertir sus ganancias?.....	43
Gráfico 6. ¿Usted cuenta con préstamo de amigos o familiares?.....	44
Gráfico 7. ¿Usted obtiene préstamo de alguna institución financiera?.....	45
Gráfico 8. ¿Usted obtiene crédito de proveedores?.....	46
Gráfico 9. ¿Usted considera que obtener mercaderías al crédito es una mejor opción que adeudarse con créditos financieros?.....	47
Gráfico 10. ¿Existe temor de adeudarse con las instituciones financieras?.....	48

1. Introducción

La presente investigación titulada: Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019, busca establecer los factores relevantes de las características del financiamiento en la mype de estudio.

A nivel internacional las mype representan la mayor cantidad del total de empresas, por lo mismo aportan significativamente al crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza, en el Perú existe un mismo contexto y dentro de sus sectores empresariales se encuentra el sector comercio dedicada a la compra y venta de abarrotes, los cuales se han incrementado considerablemente generando una gran demanda económica, sin embargo, presentan problemas de financiamiento, dentro del distrito de Huánuco se encuentra la mype comercial Brayan del rubro en estudio y no es ajeno a los problemas de financiamiento el cual muestra conformismo por limitarse a utilizar capital propio y no captar nuevos financiamientos como el crédito financiero, debido al miedo por adeudarse, sin embargo obtienen créditos de proveedores, siendo las principales características por el cual disminuye su competitividad y su crecimiento empresarial en razón del tiempo, en ese contexto se propuso el siguiente enunciado de problema: ¿Cuáles son las características relevantes del financiamiento de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019?. Teniendo como objetivo general: Establecer cuáles son las características relevantes del financiamiento de la mype en estudio y como objetivos específicos: explicar cuáles son las características de las fuentes de financiamiento interno e identificar cuáles son las características de las

fuentes de financiamiento externo de las mype del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes caso comercial Brayan – Huánuco, 2019.

La investigación se justifica porque me permitió establecer las características relevantes del financiamiento de la mype comercial Brayan del distrito de Huánuco, el cual busca incentivar su estudio como un aporte a su difusión; dejando un material útil de consulta al conocimiento de los empresarios, profesionales, público en general y a los alumnos de la Universidad los ángeles de Chimbote, como base de información para futuras investigaciones similares, además me permitirá obtener mi grado de bachiller.

La metodología de investigación utilizada es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo debido a que se realizó un estudio de características y definiciones, el diseño de la investigación es descriptivo no experimental debido a que la información recolectada se encontró en las fuentes de información documental y bibliográfica.

Luego de procesar la información tanto teórica y estadística se obtuvo como principales resultados: el 100% mencionó que el mayor porcentaje de su financiamiento SI es el capital propio, así mismo el 100% SI considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial y el 100% SI considera una mejor opción obtener mercaderías al crédito que adeudarse con créditos financieros, llegando a la conclusión que el financiamiento muestra características relevantes como el conformismo del uso de capital propio y la reinversión, limitándose a solicitar créditos financieros, en ese contexto disminuye su competitividad y su crecimiento empresarial en razón del tiempo.

2. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Arias (2018), en su tesis titulada: “Regulación de operaciones de financiamiento colaborativo realizadas a través de plataformas digitales en Colombia” tuvo como objetivo general realizar una propuesta regulatoria sobre las operaciones de financiamiento colectivo o Crowdfunding de préstamo, la metodología utilizada fue aplicada descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: que la regulación en el mercado era adecuada y busca el óptimo social, bajo dicho contexto, se realiza una propuesta normativa que contiene las bases que deben tenerse en cuenta para la superación de la falla de mercado, para el caso de crowdfunding, de esta forma, se proponen normas que busquen la obligación en la generación de la información transparente completa e idónea y que se encuentre disponible al público. Igualmente se encuentra el establecimiento de un mecanismo de valoración de riesgos en los proyectos de financiamiento. Por su lado se busca enfrentar el problema de riesgo sistémico mediante los controles y vigilancia de las operaciones que se realizan y el establecimiento de montos mínimos de constitución de los agentes que operan las plataformas digitales y límites en las operaciones.

Herrera (2016), en su tesis titulada: “Diseño de un centro articulador de servicios empresariales para mypes – casemyp” tuvo como objetivo general diseñar un centro de articulaciones de servicios empresariales dirigido a atender a las mypes del territorio Santiago centro en la región metropolitana, la metodología utilizada fue aplicada cuasi experimental, llegando a las siguientes conclusiones: que el proyecto deberá ser iniciado por un ente que goce de la confianza de las mypes. La mesa de fomento

Productivo del Territorio Santiago Centro, al estar compuesta tanto por entes públicos como privados, cumple con este perfil, ya que importantes representantes de gremios y asociaciones de micro y pequeñas empresas forman parte de este equipo de trabajo, otorgándole credibilidad y facilitando la comunicación con las mypes”.

Carrillo (2016), en su tesis titulada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en Ecuador” tuvo como objetivo general demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras, la metodología utilizada fue descriptivo correlacional, llegando a las siguientes conclusiones: que el 97,80% de las pymes están constituidas por las micro empresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuente de empleo en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos casi todas las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento por que sus exigencias de estas instituciones financieras son para tener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De no tener información financiera para las pymes no solo crea inconveniente en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma”.

2.1.2 Nacionales.

López (2016), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de Calleria, 2015” tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro abarrotes distrito de Calería, 2015, la metodología utilizada fue descriptiva, obteniéndose los siguientes resultados: respecto a los empresarios de las mype el 100% de representantes legales de las mypes encuestados son adultos, el 53% son del sexo masculino e y el 47% son de sexo femenino; además, solo el 25% tiene grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las mypes el 100% se dedica al rubro abarrotes hace más de tres años el 47% no tiene trabajadores permanentes mientras que el 74% tiene un trabajo eventual. Respecto al financiamiento el 60% de las Mypes encuestadas financian sus actividades con fondos de terceros y el 40% lo hacen con fondos propios.

Zuares (2018), en su tesis titulada: “Impactos del financiamiento para las mypes en el sector comercio en el Perú: caso negocios del valle servicie express S.A.C” tuvo como objetivo general determinar los impactos del financiamiento para las mypes en el sector comercio en el Perú: caso del valle servicie express S.A.C, la metodología utilizada fue cualitativa con diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, donde se obtuvieron resultados: que confirman que las empresas se financian a través de bancos y cajas rurales y entidades financieras varias formales con tasas (TEA) entre el 19% y el 33%, accediendo a líneas de crédito de corto plazo para entender necesidades de capital de trabajo, compra de activos fijos, pagos de planillas y otros gastos corrientes. De acuerdo a los relatos del gestor y jefe de finanzas podemos determinar que hay una necesidad latente de acceso al financiamiento para poder

continuar con las actividades que demanda el negocio. La carencia de liquidez en muchas ocasiones obliga a las empresas a adquirir prestamos caros para poder seguir operando pese a las condiciones crediticias que imponen las entidades financieras, las cuales se verán a lo largo del desarrollo de la investigación.

Reátegui (2017), en su tesis titulada: “Caracterización, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2016” tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de compra y venta de abarrotes en el ámbito del distrito de Belén, 2016, la metodología utilizada fue descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: que las empresas están utilizando recursos propios y externos para financiar sus actividades. Están acudiendo con mayor intensidad al crédito formal, tantos de instituciones financieras como de proveedores, entre las instituciones financieras se tiene a la banca múltiple como a las cajas municipales.

Hernández (2018), en su tesis titulado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú” tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa” Abarrotes Richard” de imperial – cañete – 2015, la metodología utilizada fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, obteniéndose los siguientes resultados: la mayoría de los autores revisados establecen que las micro y pequeñas empresas financian sus actividades a través de fuentes del financiamiento interno y externo, generados por recursos propios (ahorro personal de los representantes legales de las mypes y del sistema financiero formal (Bancos. Cajas Municipales, Cajas rurales, entre otros). Respecto al objetivo específico 2: la empresa

del caso “abarrotos Richard”, fue creado con el propósito de obtener ganancias, se encontró que el financiamiento los obtiene de fuentes internas (propio) y fuentes externas (de terceros), siendo fundamental del sistema no bancario; dichos préstamos, fueron de corto plazo y fue utilizado en capital de trabajo.

2.1.3 locales.

Villar (2018), en su tesis titulada: “Influencia del crédito financiero en el desarrollo de las mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018” tuvo como objetivo general determinar y describir las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio sector comercio del Perú, la metodología utilizada fue descriptivo documental, llegando a la siguiente conclusión: que el control interno en las empresas es de vital importancia para la optimación y crecimiento del negocio, tanto en lo administrativo como en la operación, beneficiándose así los dueños de la empresa hasta el propio cliente, ya que esto tendrá un grado de confianza sobre la empresa y prevalecerá en el tiempo generando utilidades y crecimiento interno de la empresa.

Crisanto (2018), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa grupo Bermúdez S.A.C.- Tingo María 2017” tuvo como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, la metodología utilizada fue descriptivo, llegando a la siguiente conclusión: que el financiamiento es el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer, ya que es un medio para lograr los objetivos a corto y largo plazo.

Bello (2018), en su tesis titulada: “Influencia del crédito financiero en el desarrollo de las mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018” tuvo como objetivo general determinar de qué manera el crédito financiero influye en el desarrollo de las mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco, 2018, la metodología utilizada fue tipo cuantitativo, no experimental descriptivo, obteniendo los siguientes resultados: que el crédito financiero considerablemente en el 90% respecto a la inversión del crédito en el desarrollo de las mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco .debido a que el crédito que han obtenido les permitió financiar su negocio, de esta manera mejorando su nivel de venta en un 70% impulsando su crecimiento. Se determina que los instrumentos financieros son necesarios para el desarrollo de las Mypes del sector construcción en el distrito de Huánuco ya que un 60% han solicitado la línea de crédito comercial estando estas dirigidas a las micro y pequeñas empresas para el financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios, ya que es evidente que un 70% realizan compras exclusivas para la empresa siendo necesario e importante utilizar este crédito en el negocio.

Bartolo (2018), en su tesis titulada: “Influencia del crédito financiero en la rentabilidad de las mypes del sector abarrotes en el distrito de Pillco Marca Huánuco 2017” tuvo como objetivo general conocer la influencia del crédito financiero en la rentabilidad de las pymes del sector abarrotes en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, la metodología utilizada fue descriptivo correlacional, llegando a las siguientes conclusiones: que el crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito; al solicitante se le requerirá

requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito, lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quien ha tenido contacto con el empresario. La mayoría de los empresarios conoce el termino rentabilidad, el gran porcentaje de los dueños de las bodegas del Distrito de Pillco Marca. Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital, es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo, para mantener el negocio.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del financiamiento.

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas (www.significados.com).

Toda empresa necesita de fuentes de financiamiento y una estructura de financiación como: “la consecución del dinero es necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”; o, dicho de otro modo, es la obtención de recursos

o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines (Aguirre,1992).

La estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas (Weston & Copelando, 1995).

Para expertos como Damodaran (1999) y Mascareñas (2004), la estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo

Normalmente, las empresas cuentan en su mayoría con acceso a fuentes de financiamiento tradicionales, entre las que se encuentra principalmente la banca comercial. Sin embargo, también se puede acceder al mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad en la estructura de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa, etc. Por tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo estudiar los costos y beneficios de cada una de ellas (Domínguez & Crestelo, 2009).

El financiamiento es una cuestión compleja que suele abarcar varios factores cuantitativos y cualitativos de cambiante incidencia, muchas veces asociados a procesos de la economía real. En ciertos casos, las características de los mismos

pueden contribuir a optimizar el rendimiento del patrimonio neto y por ende la valorización de una firma (Primer, 2008).

2.2.1.1 Fuentes de financiamiento

Se conoce como fuentes de financiamiento a las vías que utilizan las empresas para poder tener los recursos financieros que se necesiten para poder realizar una determinada actividad.

“Estas fuentes son aquellas que la empresa necesita para garantizar la continuidad de sus funciones y obtener dinero para lograr sus metas y objetivos. Entre las principales fuentes de financiamiento que se utilizan hoy en día se encuentran el aporte de una entidad financiera de inversión, un banco o ahorros personales” (Enciclopedia económica, 2020).

“De acuerdo al análisis de estudio de Lerna, Martin & Castro (2007), para el buen funcionamiento de la micro, pequeña y mediana empresa es imprescindible la obtención de financiamiento de un determinado capital para iniciar una labor con mayor facilidad, sin embargo, se puede lograr tener accesos a distintas fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas de acuerdo a las perspectivas que ofrecen, teniendo como base en las ventajas y desventajas de éstas ofrecen financiar.”

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento interno

Es el uso de los recursos generados por la misma empresa para realizar sus inversiones, mientras mayores sean estos recursos significa que la empresa tiene una mayor independencia de acudir a terceros para financiar sus actividades. La empresa puede utilizar estos recursos de acuerdo a sus necesidades debido a que no crean

compromiso alguno en cuanto a plazo para su devolución ni generan un costo financiero explícito.

Las fuentes internas o propias que con mayor frecuencia son utilizadas por una empresa son las depreciaciones, provisiones, amortizaciones, utilidades no distribuidas, reservas, así como la venta de cualquier clase de activo (Escobal, 2019).

2.2.1.2.1 Capital propio

El capital de trabajo es básicamente una cantidad de recursos financieros que la empresa necesita para seguir operando y explorar su actividad. Es extremadamente relevante para la salud financiera y la sostenibilidad del negocio (www.myabcm.com, 2019).

El capital propio son los ahorros personales y otros activos forman una gran fuente de capital propio debido a que ya los tienen, los costos de adquisición son mínimos y no tienen que pagar intereses sobre devoluciones de préstamos bancarios o compartir con los inversionistas (Aching, 2006).

2.2.1.2.2 Reinversión de utilidades

La reinversión de utilidades ha sido el mecanismo de financiamiento más utilizado por las pymes en las últimas décadas ante las dificultades para acceder al crédito financiero, pero para saber cuándo conviene invertir las utilidades, se deben dar algunas condiciones, para empezar que las mismas sean significativas y que los dueños no necesiten de ellas para sus ingresos personales”, afirma el contador (Vixina, 2019).

Esta es una fuente de financiamiento muy común, sobre todo en empresas de reciente creación, los dueños deciden en los primeros años no gastar sus utilidades,

sino reinvertirlas mediante programación predeterminada de adquisiciones o construcciones, compras planificadas de mobiliario y equipo, según sus necesidades (Aching, 2006).

2.2.1.3 Fuentes de financiamiento externo

Las fuentes externas o de terceros pueden originarse por la propia actividad de la empresa o por la obtención de financiamiento con costos explícitos, pero todas tienen algo en común, que provienen de terceras personas. Aquellas fuentes externas que se generan por la propia actividad de la empresa son los llamados pasivos espontáneos que además no generan un costo financiero explícito (Escobal, 2019).

Las fuentes de financiamiento externas son aquellas a las que se acuden cuando trabajar solo con recursos propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las aportaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a gastos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, por tanto, se hace necesario recurrir a terceros como por ejemplo a entidades bancarias” (Levy, 2008).

“Las fuentes de financiamientos externas son las otorgadas por proveedores y créditos bancarios. Definiendo las suministradas por proveedores como la fuente de financiamiento externa más común, generada mediante adquisición o compra de bienes y servicios requeridos en operaciones de corto y largo plazo. El monto requerido mediante crédito, dependerá de la demanda de bienes o servicios” (Aching, 2006).

Por su parte Levy (2008) “Señala que el crédito bancario es una de las principales formas de obtener financiamiento externo para hacer frente a una necesidad financiera, el cual se compromete a cancelar en un plazo de tiempo a unos intereses

determinado ofreciendo garantía de satisfacción a las entidades financieras que le asuran el cobro del crédito.”

“El financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, debido a que les permitirá mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva lo que genera más ingresos y aumentos en los rendimientos financieros” (Perdomo, 1998).

2.2.1.3.1 Prestamos de amigos o familiares

Estos resultan ser otra fuente privada de la que se vale la empresa para llevar adelante sus negocios. La ventaja que presenta recibir dinero de amigos o parientes es que se logra conseguir dinero con una tasa de interés muy baja o incluso nula (www.tiposde.org).

Es otra forma sencilla de obtener financiamiento si los recursos que necesitamos para iniciar son pocos, es pedir a un familiar o amigo que nos preste dinero, los cuales es probable que nos presten si están conscientes de nuestra capacidad de pago y responsabilidad (www.nattivos.com).

Se trata del primer recurso al que la mayoría de los emprendedores acuden cuando piensan lanzar un negocio y un paso lógico al iniciar la búsqueda de financiación, los amigos y la familia comparten una vinculación emocional y afectiva con el prestatario, también existen personas terceras que ni siquiera conocen previamente al emprendedor, son simplemente personas que por alguna razón han coincidido con el fundador de la empresa y que han decidido apostar por el proyecto (www.muypymes.com).

2.2.1.3.2 Créditos de instituciones financieras

Alvarado, Portocarrero & Trivelli (2007), mencionan que son fuentes de financiamiento formales que son otorgadas por aquellas entidades especializadas de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

Bancos.

En el Perú, los bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. Cabe recalcar que ahora los Bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a la mype cuyo acceso no resulta difícil.

Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado (Sánchez, 2016).

Cajas municipales de ahorro y crédito.

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 1982 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2002 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios.

Portocarrero (2010), coincide con lo anteriormente mencionado, pero “recalca que existen problemas institucionales que las CMAC enfrentan, derivados de su estructura

de propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de gobernabilidad”.

Cajas rurales de ahorro y crédito.

Cabe mencionar que son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamos, pero no están autorizadas para manejar cuentas corrientes.

Conger, Inga, & Webb (2009), a modo de conclusión menciona que “estas instituciones captan recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural. Las que, para otorgar financiamiento, solicitan entre otros documentos, licencia municipal, título de propiedad y estados financieros”.

Cooperativas de ahorro y crédito.

Las cooperativas de ahorro y crédito son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). Las mismas que están autorizadas a recibir depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros (Conger, 2009).

2.2.1.3.3 Créditos de proveedores de mercadería

Es una fuente externa importante, en especial en el comercio mayorista y minorista, son los créditos de proveedores por concepto de compra de materias primas y mercancías. Estos créditos se otorgan de manera informal sin contratos. De igual forma ocurre con los anticipos de clientes, que son cantidades que nos entregan de manera anticipada los clientes por concepto de compra de materiales o mercancías (García & Gross, 1992).

2.2.2 Definición de las mype.

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (Texto Único Ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086). Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley (www.monografias.com).

La legislación peruana define la micro y pequeña empresa a través de la ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa – ley Nro. 28015 artículo 2: «La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.» Las características que define la micro y pequeña empresa (MYPE) según la legislación es: microempresa, cuando tenga de 1 a 10 trabajadores y su volumen de ventas anuales hasta 150 UIT. Las pequeñas empresas, de 1 a 1000 trabajadores y su volumen de ventas anuales hasta 1700 UIT.

En Perú no se tiene una definición formal de la mediana empresa, por lo tanto, los datos estadísticos con los que se cuenta agrupan a la mediana y gran empresa como un solo tipo de empresa (Alberti, Villena & Peluffo, 2015).

2.2.2.1 Importancia de las mype

“Las micro y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. “A nivel nacional, las mypes brindan empleo 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI). “Es indudable que las mypes abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país y su contribución genera empleo. Contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país (gestión, 2019).

No solo se puede medir por su grado de participación en la formación del producto bruto interno, sino que, además, se ha constituido en un sector que se ha abierto espacios para la captación de mano de obra. El hecho que hayan cubiertos espacios productivos no significa que han crecido en forma sana y con fortalezas estructurales, por lo contrario, estas empresas adolecen de deficiencias en sus economías internas que le impiden alcanzar niveles óptimos de competitividad, es una herramienta de análisis, que facilita la comprensión de algo tan dinámico e interactivo como es la estrategia de una empresa, se puede decir que la primera herramienta desarrollada para sistematizar y facilitar el análisis estratégico”; nos vamos a dar cuenta de las debilidades que presenta en cada una de sus actividades. Por otra parte el concepto que tienen que entender las micro y pequeñas empresas para optimizar sus gestiones y así superar sus deficiencias estructurales es la utilización de la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) (Porter, 2006).

Chapman (2004), afirma lo siguiente: “que el análisis FODA es un instrumento de ajuste importante que ayuda a los líderes a desarrollar cuatro tipos de estrategias: estrategias de fortalezas y debilidades, estrategias de debilidades y oportunidades,

estrategias de fortalezas y amenazas, estrategias de debilidades y amenazas”. Esta matriz es una forma de encadenar el análisis del entorno y determinar un diagnóstico sobre los escenarios futuros del sector al que pertenece la empresa, si hablamos de las micro y pequeñas empresas, las operaciones, la logística interna, el financiamiento, mercadotecnia y ventas presentan problemas que urgen corregir a fin de que hagan más consistente su participación en el mercado. En la actualidad el escenario económico exige empresas competitivas y eficientes, con estrategias que apunten a coberturas de los mercados y posicionarse en ellas, como se sabe ventaja competitiva es cualquier característica de la empresa que la diferencia de la competencia dentro de su sector.

Porter (2006), afirma que “toda empresa que obtiene beneficios de un modo sostenido, tiene algo que sus competidores no pueden igualar, aunque en muchos casos lo imiten, no solo tiene una Ventaja competitiva, sino que esta es sostenible a mediano y largo plazo”.

Los factores que condicionan el desenvolvimiento de las mypes se derivan comúnmente en la coyuntura económica, es decir, del comportamiento en el corto plazo determinadas variables vinculados con el financiamiento, esto es lo que viene pasando con las mypes en el país, por la falta de financiamiento muchas empresas han cerrado sus actividades. El sistema financiero se divide en dos grandes campos, los intermediarios financieros bancarios y los no bancarios, con sus respectivos órganos de control y supervisión, como lo son la SMV en este marco encontramos a COFIDE y EDPYMES, cajas rurales, municipalidades, financieras y bancos que canalizan recursos a los agentes económicos, entre ellos a las micro y pequeñas empresas.

3. Hipótesis

Esta investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, y de diseño no experimental - descriptivo, que de acuerdo a lo normado no aplica Hipótesis, así en la publicación de (Galán Amador, 2009) menciona que: No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren, es suficiente plantear algunas preguntas de investigación, sólo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar la relación causa efecto requieren formular hipótesis. De igual modo (Arias, 2012) menciona que: toda hipótesis es una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación, busca encontrar relación entre las variables, dicha relación puede manifestarse de las siguientes formas: Cuando se trata de establecer la posible causa o el porqué de un hecho, suceso o fenómeno, si se pretende determinar los posibles efectos o consecuencias y cuando se aspira establecer la probable asociación entre dos variables (relación no causal). Por lo tanto, en esta investigación no se requiere la formulación de hipótesis.

4. Metodología

4.1 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo.

M → O

Dónde:

M = Muestra conformada por la mype comercial Brayan

O = Representa lo que observamos.

4.1.1 No experimental.

Hernández, Fernández, & Baptista (2010), establece que el diseño no experimental es “la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

4.1.2 Descriptivo.

Sampieri (s.f.), menciona que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades características y los perfiles de personas grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden recoger o medir información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. Esto es, su objetivo no es como se relacionan estas. Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de los fenómenos, suceso, comunidad, contexto o situación.

4.2 Población y muestra.

4.2.1 Población

Tamayo (2012), señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

En ese sentido la población que se consideró en el presente trabajo de investigación está constituida por 183 Mypes del rubro compra/venta de abarrotes del distrito de Huánuco según fuente Sunat.

4.2.2 Muestra.

Balestrini (2006), señala que: la muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible. Cuando la población es tan grande o inaccesible que no se puede estudiar toda, entonces el investigador tendrá la posibilidad de seleccionar una muestra, así mismo Muñoz (2011), indica que la investigación de caso se realiza a un fenómeno, una persona, un evento o caso muy concreto, donde el análisis deberá realizarse dentro del medio ambiente en que se desenvuelve el objeto de estudio, del mismo modo según Cuesta, (2009) El muestreo no probabilístico es una técnica donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

En ese sentido en esta investigación se utilizó el muestreo no probabilístico y se tomó la muestra de un (1) caso el cual está representada por la mype comercial Brayan,

al cual se le aplicará el cuestionario de 10 preguntas para obtener resultados que serán de vital importancia para establecer las características relevantes del financiamiento.

MYPE COMERCIAL BRAYAN			
Nombre y/o razón social	Estado	Tipo de Contribuyente	Dirección de domicilio fiscal
Salazar Torres, Nelida	Activo	Persona - Natural con negocio	Jirón Huánuco N° 320

4.3 Definición y operacionalización de la variable.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>Financiamiento</p> <p>El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues los tipos de financiamiento permitirán que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades. Así mismo las fuentes de financiamiento serán otra opción para los empresarios planificar su futuro o expandirse. Cabe resaltar que otra manera común de obtener financiamiento es a través de los créditos (Ucha, 2009).</p>	<p>Fuentes de financiamiento interno</p>	<p>1. Capital propio. 2. reinversión de utilidades.</p>	<p>1. ¿Para el financiamiento de su empresa usted utiliza capital propio? 2. ¿El mayor porcentaje de su financiamiento es el capital propio? 3. ¿Usted reinvierte sus ganancias con frecuencia para aumentar su financiamiento? 4. ¿Usted considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial? 5. ¿Usted estableció un porcentaje fijo para reinvertir sus ganancias?</p>
	<p>Fuentes de financiamiento externo</p>	<p>1. Prestamos de amigos o familiares. 2. créditos de instituciones financieras. 3. crédito de proveedores de mercadería.</p>	<p>6. ¿Usted cuenta con préstamo de amigos o familiares? 7. ¿Usted obtiene préstamo de alguna institución financiera? 8. ¿Usted obtiene crédito de proveedores? 9. ¿Usted considera que obtener mercaderías al crédito es una mejor opción que adeudarse con créditos financieros? 10. ¿Existe temor de adeudarse con las instituciones financieras?</p>

4.4 Técnicas e instrumentos.

4.4.1 Técnicas.

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

4.4.2 Instrumentos.

Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario dirigido a la dueña del comercial Brayan.

4.5 Plan de análisis.

Los datos recolectados de la encuesta se procesaron transformándola en una data, las misma que aplicando al programa Microsoft Excel, se obtuvieron las tablas y figuras estadísticas correspondientes a las preguntas planteadas que responde a los indicadores y dimensión de la variable, por consiguiente, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

4.6 Matriz de Consistencia.

TITULO: CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO - COMPRA/VENTA DE ABARROTES CASO: COMERCIAL BRAYAN – HUÁNUCO, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES - OPERACIONALIZACIÓN	DISEÑO	METODOLÓGICO
				METODOLOGIA	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
¿Cuáles son las características relevantes del financiamiento de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019?	Establecer cuáles son las características relevantes del financiamiento de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019.	Esta investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, y de diseño no experimental - descriptivo, que de acuerdo a lo normado no aplica Hipótesis, así en la publicación de (Galán Amador, 2009) menciona que: No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren, es suficiente plantear algunas preguntas de investigación, sólo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar la relación causa efecto requieren formular hipótesis.	<p>VARIABLE</p> <p>“El financiamiento”</p> <p>X1. “Fuentes de financiamiento interno”.</p> <p>X2. “Fuentes de financiamiento externo”.</p>	<p>Tipo: Cuantitativa</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental – descriptivo</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Población: 183 mypes del rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Huánuco.</p> <p>Muestra: Mype comercial Brayan.</p>
<p>a) ¿Cuáles son las características de las fuentes de financiamiento interno de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019?</p> <p>b) ¿Cuáles son las características de las fuentes de financiamiento externo de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019?</p>	<p>a) Explicar cuáles son las características de las fuentes de financiamiento interno de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019.</p> <p>b) Identificar cuáles son las características de las fuentes de financiamiento externo de las mype del sector comercio rubro - compra/venta de abarrotes caso: comercial Brayan – Huánuco, 2019.</p>				

4.7 Principios éticos.

El trabajo de investigación aplicó los siguientes principios éticos según el reglamento del comité institucional de ética en investigación (CIEI) de la ULADECH, Aprobado por acuerdo del consejo Universitario con Resolución N°0942-2018-CU- ULADECH católica.

Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia: El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar

equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso: En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

5. Resultados

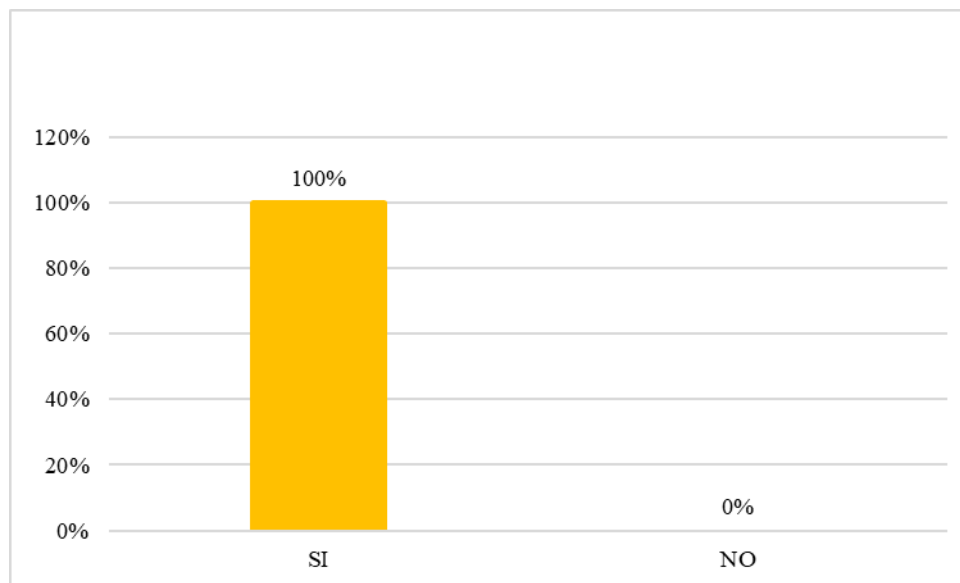
5.1 Resultados

Tabla 1. ¿Para el financiamiento de su empresa usted utiliza capital propio?

	fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 1. ¿Para el financiamiento de su empresa usted utiliza capital propio?



Fuente: Tabla N° 1
Elaboración: Propia

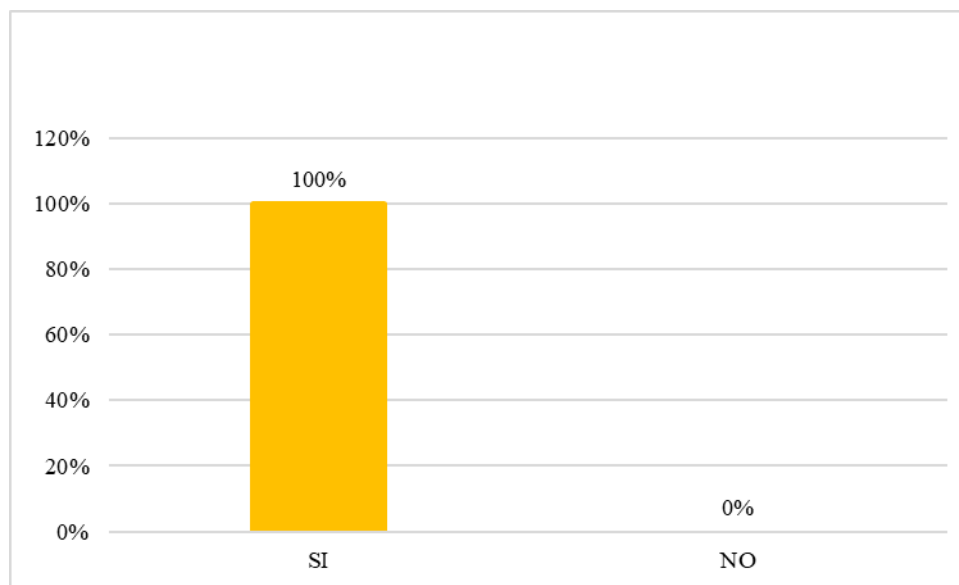
Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que para el financiamiento de su empresa SI utiliza capital propio, su respuesta equivale al 100%, aclaró que es la principal fuente de financiamiento en el desarrollo de sus actividades.

Tabla 2. ¿El mayor porcentaje de su financiamiento es el capital propio?

	fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 2. ¿El mayor porcentaje de su financiamiento es el capital propio?



Fuente: Tabla N° 2
Elaboración: Propia

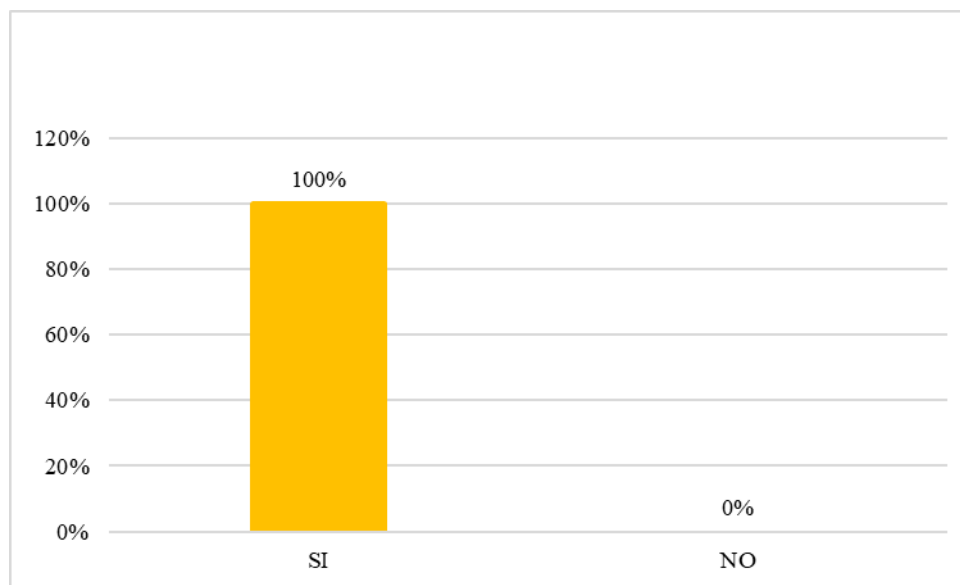
Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que el mayor porcentaje de su financiamiento SI es el capital propio, su respuesta equivale al 100%, dijo además que por lo mismo no necesita adeudarse.

Tabla 3. ¿Usted reinvierte sus ganancias con frecuencia para aumentar su financiamiento?

	fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 3. ¿Usted reinvierte sus ganancias con frecuencia para aumentar su financiamiento?



Fuente: Tabla N° 3
Elaboración: Propia

Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que, SI reinvierte sus ganancias con frecuencia para aumentar su financiamiento, su respuesta equivale al 100%, acotó que lo realiza de la mejor manera para que no le falte sobre todo mercadería, tampoco solicitar préstamos financieros.

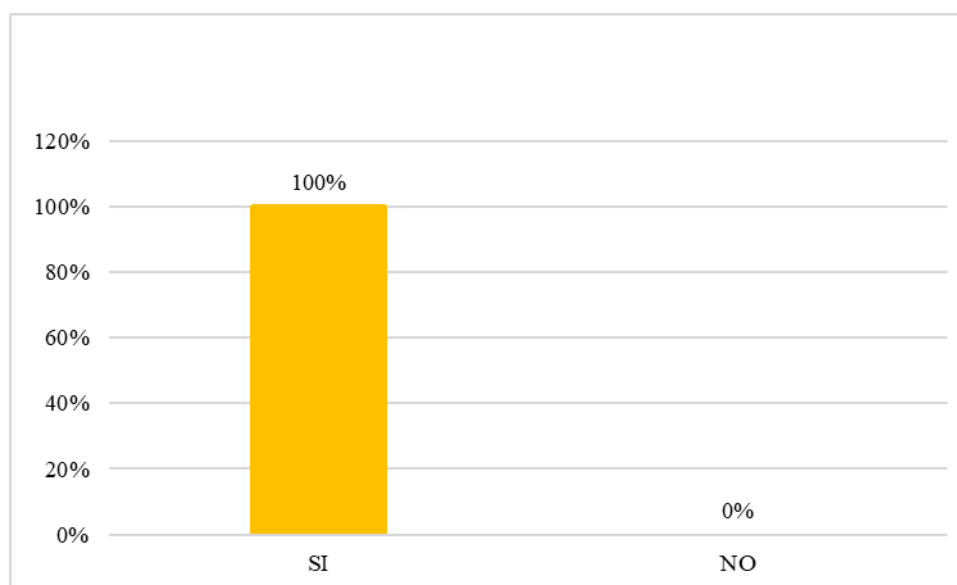
Tabla 4. ¿Usted considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial?

	fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4. ¿Usted considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial?



Fuente: Tabla N° 4

Elaboración: Propia

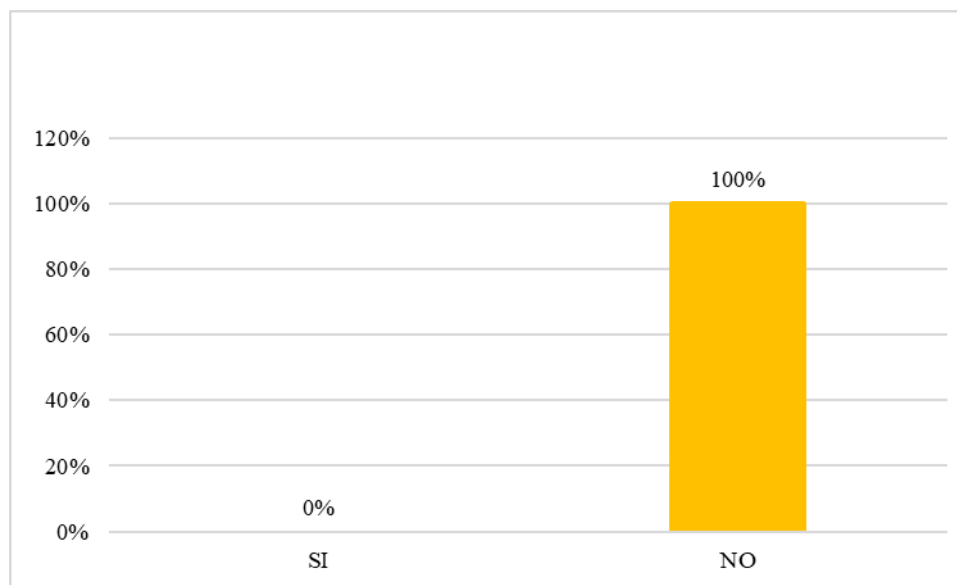
Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Bryan, mencionó que, SI considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial, su respuesta equivale al 100%, añadió que, aunque lento pero su fuerza comercial se incrementa.

Tabla 5. ¿Usted estableció un porcentaje fijo para reinvertir sus ganancias?

	fi	%
SI	0	0%
NO	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 5. ¿Usted estableció un porcentaje fijo para reinvertir sus ganancias?



Fuente: Tabla N° 5
Elaboración: Propia

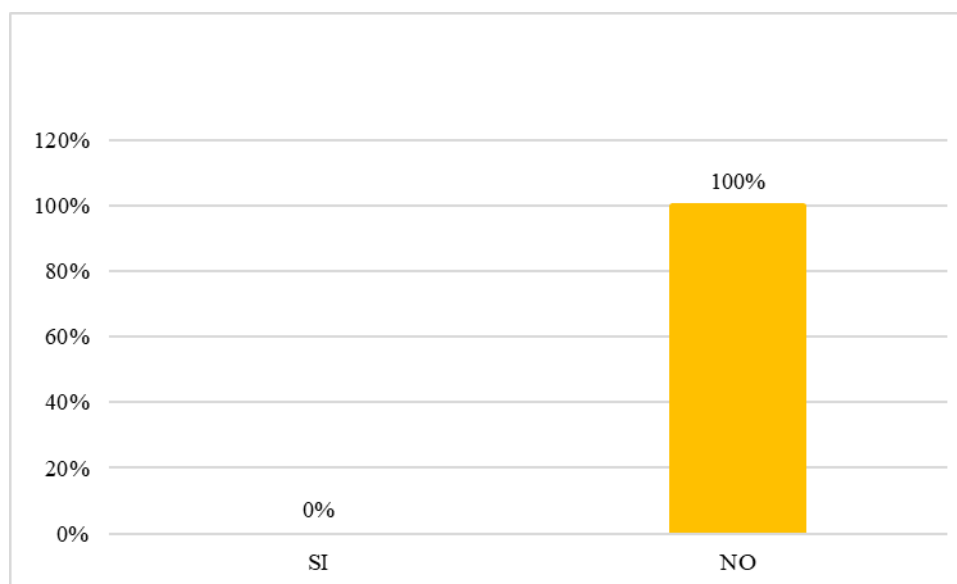
Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que NO estableció un porcentaje fijo para reinvertir sus ganancias, su respuesta equivale al 100%, explicó que el porcentaje de reinversión varía según los pagos que realiza a sus proveedores, aclaró que lo realiza mensualmente.

Tabla 6. ¿Usted cuenta con préstamo de amigos o familiares?

	fi	%
SI	0	0%
NO	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 6. ¿Usted cuenta con préstamo de amigos o familiares?



Fuente: Tabla N° 6
Elaboración: Propia

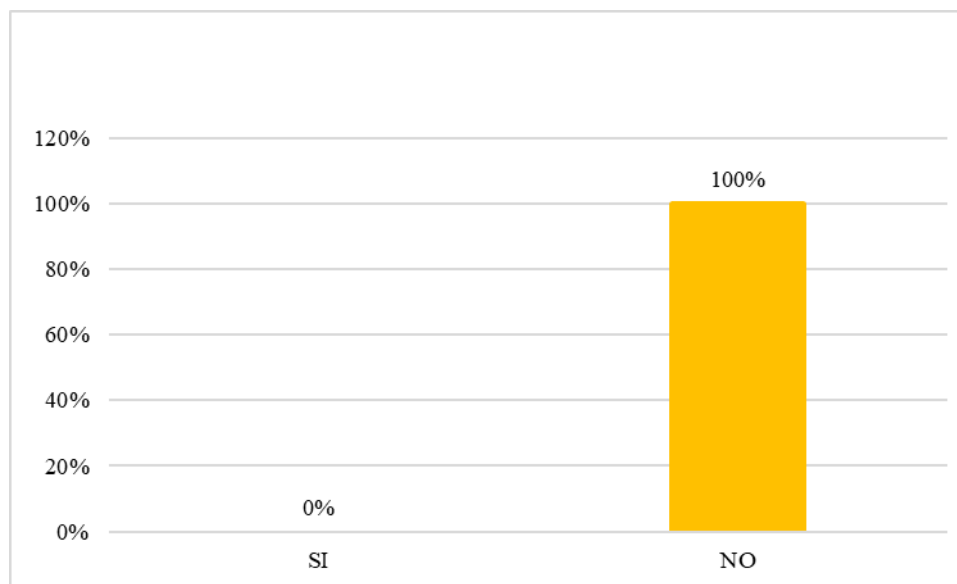
Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que NO cuenta con préstamo de amigos o familiares, su respuesta equivale al 100%, aclaro que para su financiamiento jamás recurrió a esa fuente.

Tabla 7. ¿Usted obtiene préstamo de alguna institución financiera?

	fi	%
SI	0	0%
NO	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 7. ¿Usted obtiene préstamo de alguna institución financiera?



Fuente: Tabla N° 7
Elaboración: Propia

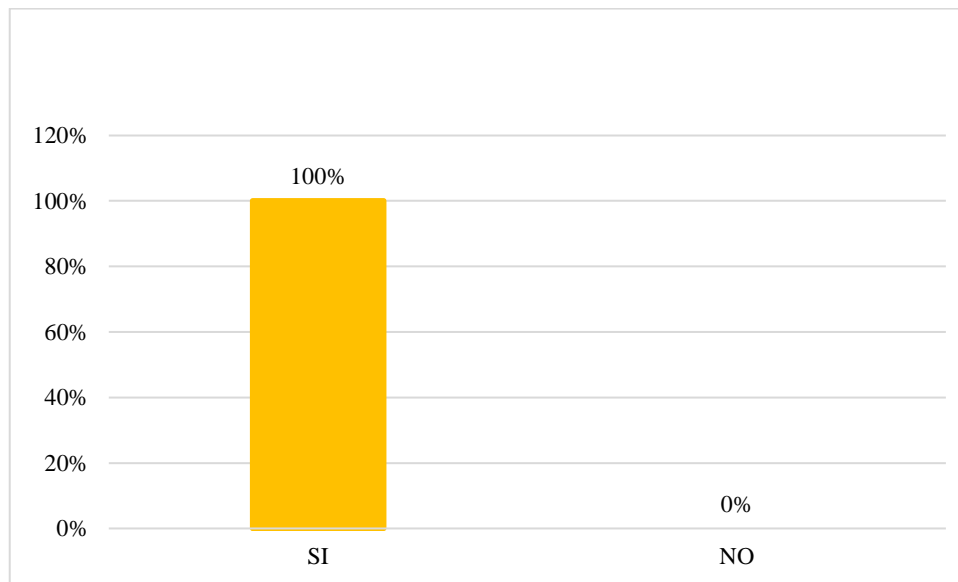
Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que NO obtiene préstamo de ninguna institución financiera, su respuesta equivale al 100%, aclaró que no está al pendiente de los préstamos de las instituciones financieras y no cuenta con el financiamiento de esa fuente.

Tabla 8. ¿Usted obtiene crédito de proveedores?

	fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 8. ¿Usted obtiene crédito de proveedores?



Fuente: Tabla N° 8
Elaboración: Propia

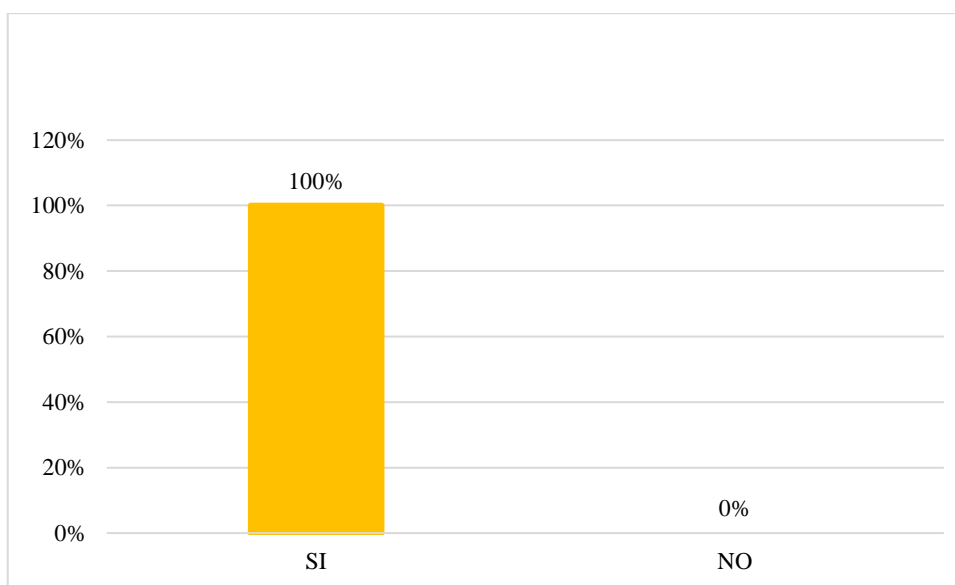
Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que, SI obtiene crédito de proveedores, su respuesta equivale al 100%, explicó que con esa fuente complementa el giro comercial de su mype.

Tabla 9. ¿Usted considera que obtener mercaderías al crédito es una mejor opción que adeudarse con créditos financieros?

	fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 9. ¿Usted considera que obtener mercaderías al crédito es una mejor opción que adeudarse con créditos financieros?



Fuente: Tabla N° 9
Elaboración: Propia

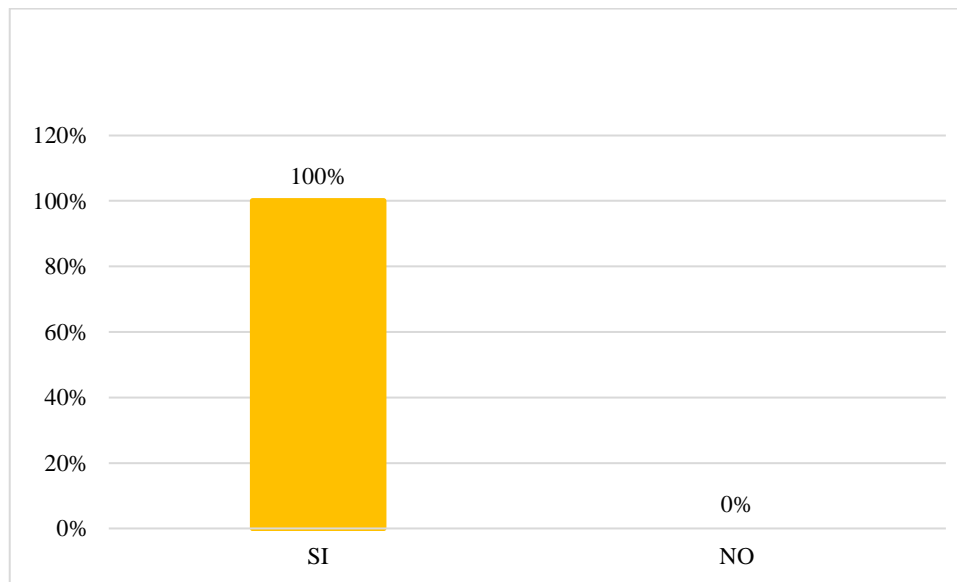
Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que, **SI** considera una mejor opción obtener mercaderías al crédito que adeudarse con créditos financieros, su respuesta equivale al 100%, acotó que lo emplea hace mucho tiempo y lo considera un buen mecanismo de financiamiento.

Tabla 10. ¿Existe temor de adeudarse con las instituciones financieras?

	fi	%
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 10. ¿Existe temor de adeudarse con las instituciones financieras?



Fuente: Tabla N° 10
Elaboración: Propia

Interpretación: De la encuesta realizada a la dueña de la mype de abarrotes comercial Brayan, mencionó que, SI tiene temor de adeudarse con las instituciones financieras, su respuesta equivale al 100%, considera que su financiamiento mantiene una estabilidad para el desarrollo de sus actividades por lo cual no desea adeudarse, sin embargo, su crecimiento empresarial es relativamente lenta ya que tiene 17 años en el mercado comercial y aun no logra grandes objetivos de competitividad.

5.2 Análisis de resultados.

5.2.1 En relación al objetivo específico 1.

En relación a las características de las fuentes de financiamiento interno de la mype en estudio, afirma el 100% que para el financiamiento de su empresa SI utiliza capital propio, aclaró que es la principal fuente de financiamiento en el desarrollo de sus actividades (Ver tabla 1), así mismo afirma el 100% que, SI considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial, añadió que, aunque lento pero su fuerza comercial se incrementa (Ver tabla 4), de la misma manera afirma el 100% que, NO estableció un porcentaje fijo para reinvertir sus ganancias, explicó que el porcentaje de reinversión varía según los pagos que realiza a sus proveedores, aclaró que lo realiza mensualmente (Ver tabla 5), así mismo Reátegui (2017), menciona que las empresas están utilizando recursos propios para financiar sus actividades. Están acudiendo con mayor intensidad a la reinversión.

5.2.2 En relación al objetivo específico 2.

En relación a las características de las fuentes de financiamiento externo de la mype en estudio, afirma el 100% que, NO obtiene préstamo de ninguna institución financiera, aclaró que no está al pendiente de los préstamos de las instituciones financieras y no cuenta con el financiamiento de esa fuente (Ver tabla 7), así mismo afirma el 100% que, SI obtiene crédito de proveedores, explicó que con esa fuente complementa el giro comercial de su mype (Ver tabla 8), por último el 100% afirma que, SI tiene temor de adeudarse con las instituciones financieras, considera que su financiamiento mantiene una estabilidad para el desarrollo de sus actividades por lo cual no desea adeudarse, sin embargo, su crecimiento empresarial es relativamente lenta ya que tiene 17 años en el mercado comercial y aun no logra grandes objetivos

de competitividad (Ver tabla 10), así mismo Carrillo (2016), menciona que todas las empresas sean mype o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos casi todas las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento por que sus exigencias de estas instituciones financieras es analizar el riesgo al otorgar un crédito, exigiendo mayores garantías.

5.2.3 En relación al objetivo general.

En relación a las características relevantes del financiamiento de la mype en estudio, afirma el 100% que, que el mayor porcentaje de su financiamiento SI es el capital propio, dijo además que por lo mismo no necesita adeudarse (Ver tabla 2), así mismo afirma el 100% que, SI reinvierte sus ganancias con frecuencia para aumentar su financiamiento, acotó que lo realiza de la mejor manera para que no le falte sobre todo mercadería, tampoco solicitar préstamos financieros (Ver tabla 3), de la misma manera afirma el 100% que, NO cuenta con préstamo de amigos o familiares, su respuesta equivale al 100%, aclaro que para su financiamiento jamás recurrió a esa fuente (Ver tabla 6), por ultimo afirma el 100% que, SI considera una mejor opción obtener mercaderías al crédito que adeudarse con créditos financieros, acotó que lo emplea hace mucho tiempo y lo considera un buen mecanismo de financiamiento (Ver tabla 9), así mismo López (2016), menciona en los resultados de su investigación que respecto al financiamiento el 60% de las mypes encuestadas financian sus actividades con fondos de terceros y el 40% lo hacen con fondos propios, así mismo Hernández (2018), establece que las micro y pequeñas empresas financian sus actividades a través de fuentes del financiamiento interno y externo, generados por recursos propios

(ahorro personal de los representantes legales de las mypes y del sistema financiero formal (Bancos, Cajas Municipales, Cajas rurales, entre otros).

6. Conclusiones

6.1 En relación al objetivo específico 1.

De los resultados obtenidos se explica que: las características de las fuentes de financiamiento interno en la Mype de estudio son los siguientes: utiliza como fuente de financiamiento interno el capital propio y la reinversión de ganancias, los cuales representan el mayor porcentaje del total de su inversión, no establece un porcentaje fijo para su reinversión, pero lo aplica mensualmente, considerándolos suficiente para el crecimiento de su empresa, en ese contexto limita su financiamiento teniendo en cuenta que en la actualidad es fundamental obtener mayores financiamientos para aumentar la inversión, las ganancias y mejorar la competitividad para lograr un mejor posicionamiento en el mercado comercial.

6.2 En relación al objetivo específico 2.

De los resultados obtenidos se identifica que: respecto a las fuentes de financiamiento externo en la mype de estudio se caracteriza por utilizar financiamiento externo como el crédito de proveedores al cual considera una mejor opción de financiamiento antes de solicitar créditos financieros o préstamos de amigos y familiares debido al miedo por adeudarse, de esa forma limita su financiamiento dentro de un contexto donde las instituciones financieras brindan mayores facilidades para obtener créditos financieros adecuándose a sus necesidades según su dimensión y de esa manera puedan incrementar su financiamiento e inversión.

6.3 En relación al objetivo general.

De los resultados obtenidos se establece que: el financiamiento dentro de la mype en estudio muestra características relevantes como el uso de financiamiento interno y externo, en ese sentido cuenta y utiliza como mayor financiamiento el capital propio y

a la reinversión de ganancias los cuales representan el financiamiento interno, teniendo como único financiamiento externo al crédito de proveedores considerándolo una mejor opción antes de adeudarse con créditos financieros, por lo mismo no cuenta con esa fuente de financiamiento, de esa manera no alcanza grandes objetivos porque limita su financiamiento en un contexto competitivo.

Aspectos complementarios

Recomendaciones.

Con los resultados obtenidos me permito recomendar lo siguiente, a fin de optimizar las características relevantes del financiamiento de la mype dedicada a la compra/venta de abarrotes del distrito de Huánuco, 2019.

Recomendación 1.

Obtener un crédito micro empresarial de S/. 5,000.00 de la financiera “Compartamos”, para que de esa forma aumente su financiamiento, acelere su crecimiento empresarial y su competitividad. Escogí esta financiera porque según mi investigación no exige mayores requisitos, ofrece bajas tasas de interés y está dirigido exclusivamente a las mype, ofrecen créditos desde S/. 1,000.00 hasta S/. 300,000.00, siendo sus únicos requisitos: copia de recibo de luz o agua actualizada (alquilada o casa propia), copia de DNI, boletas de compra/venta y previa evaluación te aprueban un monto determinado acorde a tu capacidad de pago, hasta el monto de S/. 5,000.00 en tu primer crédito y si eres cliente recurrente hasta S/. 20,000.00; sin casa propia ni aval, su método de evaluación es mediante el historial crediticio y los SCORE A, B y C; que mide el nivel de endeudamiento y según ello se determina el interés sobre el crédito, así tenemos: SCORE A: se refiere a clientes con poco endeudamiento, SCORE B: se refiere a clientes con regular endeudamiento, SCORE C: se refiere a clientes con alto endeudamiento, y los intereses según los SCORE son: SCORE A; tasa de interés a clientes con casa propia 3.75% mensual, sin casa propia ni aval: 3.90%, SCORE B; tasa de interés a clientes con casa propia 3.95%, sin casa propia ni aval 4.10%, SCORE C; tasa de interés a clientes con casa propia 4.25%, sin casa propia ni aval 4.40%. De

esa forma la entidad financiera “Compartamos” se adecua a los intereses que requiere la mype para aumentar su financiamiento.

Recomendación 2.

Establecer un porcentaje fijo para la reinversión de sus ganancias, según mi investigación y la ayuda de un profesional contador público colegiado se recomienda establecer el 35% como reinversión en base a sus ganancias netas que aproximadamente es S/. 1,500.00; de esa forma lograría conocer el real crecimiento de su financiamiento.

Referencias bibliográficas.

- Agencia peruana de noticias. (2019). *www.americaeconomia.com*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/ventas-de-las-mypes-peruanas-representan-19-del-pib-pese-que-la-mayoria>
- Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*.
- Arredondo Cervantes, L. (2014). *www.academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/12205576/Importancia_de_las_PyMEs_en_el_mundo._Recomendaciones_para_Cuba
- Ary, Jacobs, & Razabieh. (1998). *www.academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/33658533/INVESTIGACION_DESCRIPTIVA_CORRELACIONAL
- Galán Amador, M. (2009). *www.manuelgalan.blogspot.com*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/08/las-hipotesis-en-la-investigacion.html>
- García, I. (31 de Agosto de 2017). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Hueso, A. (s.f.). *Metodología y técnicas cuntitativas de investigación*. Universidad Politecnica de Valencia.
- JURS, W. Y. (2008). *LA ÉTICA DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA*. Obtenido de <http://meryannguaita.blogspot.com/2017/07/la-etica-en-la-investigacion.html>
- Machuca. (2015). *La formalización y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector comercio - rubro bodegas, del casco urbano de villa rica, distrito de villa rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, período 2015*. Pasco.
- MARKA Investigación. (15 de Febrero de 2019). Recuperado el 2020, de <https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/02/15/las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis/>
- news.sap.com*. (s.f.). Obtenido de <https://news.sap.com/latinamerica/2013/10/importancia-global-pymes/>
- OCDE. (2018). Obtenido de <https://www.oecd.org/cfe/smes/SPA-Highlights-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2018.pdf>
- Sampieri. (1998). *Metodología de la investigación*.

- Sampieri. (s.f.). *www.sites.google.com*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>
- Significado de Financiamiento*. (2013). Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Ucha, F. (Octubre de 2009). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (s.f.). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- www.emprendedor.pe*. (2013). Obtenido de <https://emprendedor.pe/finanzas/tipos-de-creditos-en-peru/>
- www.pqs.pe*. (s.f.). Obtenido de <https://www.pqs.pe/actualidad/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-el-exito>
- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. Mexico: Ed- Mc Graw Hill.
- Dominguez. (2005). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de https://www.google.com.pe/search?q=el+financiamiento+segun+autores&rlz=1C1CYCH_esPE574PE574&oq=el+financiamiento+segun+autores&aqs=cchrome..69i57.14895j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Enciclopedia Economica. (2020). Obtenido de Fuentes de Financiamiento: <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>
- Fernandez, E. (19 de diciembre de 2017). *Contabilidad de ¿Cómo tener mejor control sobre los gastos de tu empresa?* Obtenido de <https://www.google.com/search?q=Fern%C3%A1ndez%2C+E.+%2819+de+diciembre+de+2017%29.+Contabilidad.+Obtenido+de+%2C+BFC%3%B3mo+tener+mejor+control+sobre+los+gastos+de+tu+empresa&oq=>
- Muñoz, 2011. Estudios de caso, lo encuentras en: https://recursos.ucol.mx/tesis/estudios_de_caso.php
- Perdomo. (1998). Fuentes De Financiamiento Para Un Plan De Negocios. Mexico: <Http://Tesis.Uson.Mx/Digital/Tesis/Docs/17740/Capitulo3.Pdf>.
- Álvarez Cuccia, S. (2019). *www.scielo.sa.c*. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-33592020000100054&script=sci_arttext#aff1
- Castañeda Julca, M. S. (2019). *www.http://repositorio.uss.edu.pe*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Casta%20Julca%20Mar%20Ada%20Salom%20A9.pdf>

- Castro Jiménez, N. M. (2019). *www.bdigital.zamorano.edu*. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/6595/1/AGN-2019-T012.pdf>
- Espinoza Arellano, J. (2018). *www.scielo.org.mx*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582019000100071#c1
- Garcia, I. (31 de Agosto de 2017). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gomez Chavez, V. A. (2018). *www.repositorio.uladech.edu.pe*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GOMEZ_CHAVEZ_VIVIANA_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Quispe Umpire, B. (2019). *www.repositorio.uladech.edu.pe*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16563/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPEQUISPE_UMPIRE_BERNABE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivera Alejo, R. F., Omonte Coz, Y. P., & Lázaro Melgarejo, E. T. (2018). *www.repositorio.unheval.edu.p*. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/3344/TCO%2001020%20R68.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ucha, F. (Octubre de 2009). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- www.significados.com*. (2019). Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- www.significados.com*. (2019). Obtenido de <https://www.significados.com/rentabilidad/>
- Aguirre, M. (1992). *Multiculturalism in a labour Market with IntegratedEconomies*. Madrid: Salvat.
- Alvarado, J.; Portocarrero, F.; Trivelli, C. y otros. (2007) *El financiamiento informal en el Perú: Lecciones desde tres sectores*. IEP. Lima. Perú.
- Arbulú & Otoya (2012) *El desarrollo de las MYPES en el Perú*. Lima: Ediciones San Marcos.
- Barrueta, B. (2013) . “Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco – 2011” UNHEVAL. Perú.
- Chapman (2004) *Característica económicas modernas*.Bogota: Edit. Pinos
- Conger, L; Inga, P & Webb, R. (2009) *El árbol de la mostaza, historia de las micro finanzas en el Perú*”. Universidad Particular San Martín de Porres.Lima.

- Damodaran, G (1999) Autofinanciamiento y el comercio. Madrid.
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.sh.tl>.
- Ferruz, L (2005) Fondos de inversiónl. Buenos Aires: Edit. Malina.
- Flores, A (2010) “Incidencia de los créditos financieros en el desarrollo de una Microempresa en el distrito de Huánuco -2010” UNHEVAL. Perú.
- Gómez (2004) Nuevas tecnologías en la organización financiera. México: Edit Pevet.
- Hernández, C (2008) Generación de pequeñas empresas. Madrid: Salvat.
- Hernández, R (1997) Metodología de la investigación. México: Edit.Mc Graw- Hill
- Lerma, Martín, &Castro (2009) Teoría del financiamiento. París: le mart.
- Kong, J. (2014) “Fuentes de financiamiento de las Mypes en el distrito de San José– Lambayeque en el período 2010 – 2012” Perú.
- Ponce, R. (2012) “Alternativas de financiamiento a través del mercado de valores para pymes en Ecuador”. Quito Ecuador.
- Porter, K (2006) Éxito empresarial. Madrid: Edit Cinco.
- Prado, A. (2010) “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión

Anexos

Anexo 1. Instrumentos para recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INDICADORES	VALORACIÓN	
	SI	NO
FINANCIAMIENTO		
* ¿Para el financiamiento de su empresa usted utiliza capital propio?		
* ¿El mayor porcentaje de su financiamiento es el capital propio?		
* ¿Usted reinvierte sus ganancias con frecuencia para aumentar su financiamiento?		
* ¿Usted considera que es suficiente el capital propio y la reinversión para lograr un adecuado crecimiento empresarial?		
* ¿Usted estableció un porcentaje fijo para reinvertir sus ganancias?		
* ¿Usted cuenta con préstamo de amigos o familiares?		
* ¿Usted obtiene préstamo de alguna institución financiera?		
* ¿Usted obtiene crédito de proveedores?		
* ¿Usted considera que obtener mercaderías al crédito es una mejor opción que adeudarse con créditos financieros?		
* ¿Existe temor de adeudarse con las instituciones financieras?		

Muchas gracias.

Anexo 2: Validación de preguntas



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS- FILIAL-HUANUCO

ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:

I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y Nombres: _____

Cargo o Institución donde labora: _____

Nombre del Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

Autor del Instrumento : _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.		
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.		
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.		
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad		
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias		
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos		
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable		
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación		
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado		

III. OPINION GENERAL DEL EXPERTO ACERCA DE LOS INSTRUMENTOS:

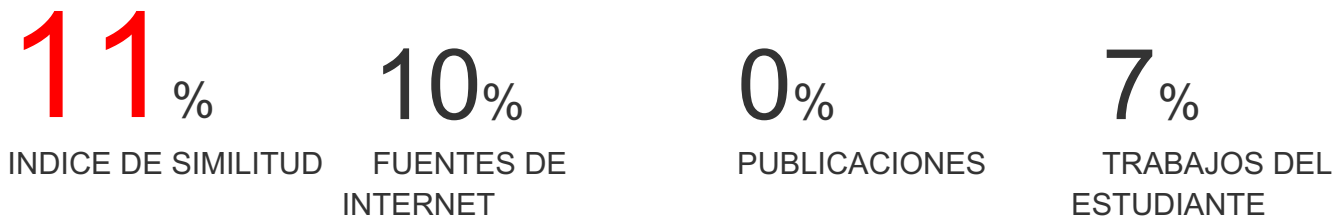
IV. RECOMENDACIONES:

Huánuco, de de 201__

.....
Firma del experto

DNI: _____

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	7%
2	es.scribd.com Fuente de Internet	4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo