



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO  
FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**CRISPIN FABIAN, KARIM YESICA**

**ORCID: 0000-0001-6872-0790**

**ASESOR:**

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO  
FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTORA:**

**CRISPIN FABIAN, KARIM YESICA**

**ORCID: 0000-0001-6872-0790**

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Crispin Fabian, Karim Yesica

ORCID: 0000- 0001-6872-0790

Universidad los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Filial Huánuco

### **ASESOR**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002- 6880-1141

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias Contables,  
Financiera y Administrativa, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002- 22332-8803

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002- 0762-2490

Espejo Chacón Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

## **HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002- 22332-8803

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002- 0762-2490

Miembro

Espejo Chacón Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Miembro

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitir ser parte de este mundo, por darme sabiduría, salud, bendecir todo lo que hago, iluminar mi camino y por darme el valor para ir alcanzando mis metas. También por poner a personas maravillosos en mi vida que son mi apoyo y compañía incondicional.

A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas por formarme académicamente, profesional mente a durante este proceso de aprendizaje.

A los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del rubro de ferreterías del distrito de Amarilis por contribuir y permitir el regajo de información para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

A la asesora por su orientación y a todas las personas que me apoyaron de una de otra forma colaboraron conmigo.

## **DEDICATORIA**

Dedicó esta investigación a Dios, por darme la oportunidad de seguir una carrera profesional por guiarme por un buen camino y darme fuerzas para seguir cada día.

A mis padres por ser apoyo incondicional en mi vida, en mis estudios y por ser mi ejemplo de vida. A todas las personas importantes en mi vida que siempre me brindaron toda su ayuda. Con todo mi amor que tengo les dedico a ustedes:

Mi madre            Glicesia Fabian Falcon

Mis hermanos      Maycol & Hillary

Mi abuela           Rita Falcon Gusman

Mi tío                Victor Fabian Falcon

Mis familiares

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad en determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de Amarilis, 2018. Para este estudio se utilizó una metodología de tipo cuantitativo, con un nivel de investigación correlacional y el diseño de investigación no experimental - correlacional, para el recojo de información se utilizó el cuestionario que consta de 18 preguntas aplicando a 30 representantes de las mypes rubro ferreterías; Entre las principales resultados se tiene: **en relación a las condiciones de financiamiento**, las empresas consideran en primera instancia la tasa de interés, seguida del historial crediticio y los plazos de financiamiento; **respecto a las fuentes de financiamiento**: utilizan el financiamiento interno entre ellas el capital propio y la reinversión de utilidades; en cuanto al financiamiento externo utilizan el crédito de proveedores y los créditos financieros debido a la insuficiencia del capital propio; **en cuanto a los tipos de créditos**: utilizan el crédito comercial, el crédito hipotecario, los cuales lo destinan para capital de trabajo , compra de suministros y algunos activos. **Finalmente** se concluye que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dado que el coeficiente de Pearson muestra que  $r = 79.9$  lo que significa una relación positiva alta entre el financiamiento que vienen utilizando y la rentabilidad obtenida de parte de las empresas en estudio.

**Palabras clave:** Financiamiento, rentabilidad, mypes

## ABSTRACT

The purpose of this research work was to determine the influence of financing on the profitability of the mypes of the hardware trade sector of the Amarilis district, 2018. For this study, a quantitative methodology was used, with a correlational research level and the non-experimental-correlational research design, for the collection of information the questionnaire consisting of 18 questions applied to 30 representatives of the hardware stores was used; Among the main results are: in relation to financing conditions, companies first consider the interest rate, followed by credit history and financing terms; Regarding the sources of financing: they use internal financing, including their own capital and the reinvestment of profits; Regarding external financing, they use supplier credit and financial credits due to the insufficiency of their own capital; Regarding the types of credits: they use commercial credit, mortgage credit, which they use for working capital, purchase of supplies and some assets. Finally, it is concluded that financing has a significant influence on the profitability of micro and small companies since the Pearson coefficient shows that  $r = 79.9$ , which means a high positive relationship between the financing they have been using and the profitability obtained from the companies in study.

Key words: Financing, profitability, Mype

## CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	iv
4. AGRADECIMIENTO .....	v
5. DEDICATORIA .....	vi
6. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
7. CONTENIDO .....	ix
8. ÍNDICE DE TABLA .....	xi
9. ÍNDICE DE GRAFICO .....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN LITERARIA .....	20
2.1 ANTECEDENTES.....	20
2.1.1 Antecedentes Internacionales .....	20
2.1.2 Antecedentes Nacionales .....	21
2.1.3 Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4 Antecedentes Locales .....	25
2.2 BASES TEÓRICAS.....	28
2.2.1 Teorías del financiamiento .....	28
2.2.2 Teorías de Rentabilidad.....	38
2.2.3 Micro y Pequeña Empresa.....	42
2.2.4 Marco Conceptual .....	44
III. HIPÓTESIS .....	47
IV. METODOLOGÍA.....	48
4.3 Definición y Operacionalización de Variables .....	52
4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	55
Técnicas.....	55

4.5 Plan de análisis.....	56
4. 6 Matriz de Consistencia.....	56
V. RESULTADOS.....	60
5.1 Resultados .....	60
5.2 Análisis de resultados.....	83
VI. CONCLUSIONES .....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	93
ANEXO .....	100

## 9. ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 ¿Considera usted a la tasa de interés como una condición para acceder a créditos financieros?.....	60
Tabla 2 ¿Usted utilizó su historial crediticio para acceder a créditos financieros?...	61
Tabla 3 ¿Cuál es el plazo de devolución del préstamo que usted eligió?.....	62
Tabla 4 ¿Usted reinvierte sus utilidades en la empresa? .....	63
Tabla 5 ¿Usted utiliza sus ahorros personales a favor de su empresa? .....	64
Tabla 6 ¿Usted solicita el crédito de los proveedores?.....	65
Tabla 7 ¿Usted utiliza créditos o préstamos de entidades financieras?.....	66
Tabla 8 ¿A qué sistema financiera acudió para obtener el crédito? .....	67
Tabla 9 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo de las entidades financieras? .....	68
Tabla 10 ¿Usted en que invirtió el financiamiento que obtuvo? .....	69
Tabla 11 ¿En cada operación usted obtiene un margen de utilidad bruta?.....	70
Tabla 12 ¿En su empresa el activo corriente es mayor que el pasivo corriente? .....	71
Tabla 13 ¿La inversión realizada en la empresa le generó rentabilidad? .....	72
Tabla 14 ¿Los activos con que cuenta la empresa le generó mayor rentabilidad en su negocio? .....	73
Tabla 15 ¿Sus beneficios netos son positivos?.....	74
Tabla 16 ¿Los fondos propios son mayores que los préstamos?.....	75
Tabla 17 ¿El capital propio empleado en la empresa le permitió obtener rentabilidad? .....	76
Tabla 18 ¿Usted está satisfecho con el rendimiento de su empresa? .....	77
Tabla 19 Coeficiente de correlación entre el financiamiento y rentabilidad en las MYPE.....	79
Tabla 20 Coeficiente de correlación entre condiciones de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero. ....	80

Tabla 21 coeficiente de correlación entre las fuentes de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero .....	81
Tabla 22 coeficiente de correlación de los tipos de crédito y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del distritito de Amarilis 2018.....	82

## 10. ÍNDICE DE GRAFICO

Gráfico 1 ¿Considera usted a la tasa de interés como una condición para acceder a créditos financieros?.....	60
Gráfico 2 ¿Usted utilizó su historial crediticio para acceder a créditos financieros?.....	61
Gráfico 3 ¿Cuál es el plazo de devolución del préstamo que usted eligió?.....	62
Gráfico 4 ¿Usted reinvierte sus utilidades en la empresa? .....	63
Gráfico 5 ¿Usted utiliza sus ahorros personales a favor de su empresa? .....	64
Gráfico 6 ¿Usted solicita el crédito de los proveedores? .....	65
Gráfico 7 ¿Usted utiliza créditos o préstamos de entidades financieras?.....	66
Gráfico 8 ¿A qué sistema financiera acudió para obtener el crédito? .....	67
Gráfico 9 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo de las entidades financieras? .....	68
Gráfico 10 ¿Usted en que invirtió el financiamiento que obtuvo?.....	69
Gráfico 11 ¿En cada operación usted obtiene un margen de utilidad bruta? .....	70
Gráfico 12 ¿En su empresa el activo corriente es mayor que el pasivo corriente? ..	71
Gráfico 13 ¿La inversión realizada en la empresa le genero rentabilidad? .....	72
Gráfico 14 ¿Los activos con que cuenta la empresa le generó mayor rentabilidad en su negocio?.....	73
Gráfico 15 ¿Sus beneficios netos son positivos?.....	74
Gráfico 16 ¿Los fondos propios son mayores que los prestamos?.....	75
Gráfico 17 ¿El capital propio empleado en la empresa le permitió obtener rentabilidad?.....	76
Gráfico 18 ¿Usted está satisfecho con el rendimiento de su empresa? .....	77

## I. INTRODUCCIÓN

El financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la gran mayoría de los países, tales como en la Unión Europea, Alemania y otros afrontan un conjunto de obstáculos para poder conseguir su objetivo de permanecer en el mercado.

Según (TCE, 2019) la política industrial de la Unión Europea tiene por objetivo aumentar la competitividad de las empresas para que estas sean el promotor del crecimiento sostenible y del empleo en Europa. Asimismo, fomentar un entorno favorable a la iniciativa y al desarrollo de las empresas en su conjunto de la Unión Europea.

Sin embargo, las políticas públicas que cada país de Unión Europea establece no siempre llegan a todas unidades económicas, por lo que las empresas pequeñas atraviesan dificultades para su desarrollo empresarial.

Según (Hernández G. , 2017), las PYMES son fundamentales para el sistema económico de los países dado que representan en promedio más de 90% de las empresas totales de la región, es decir a nivel de América Latina . Adicionalmente, este tipo de empresas representan entre el 50% y el 75% de los empleos totales y menos del 50% del PBI. Lo que refleja que estas unidades son una potencialidad para la región. Sin embargo, no cuentan con la atención necesaria en relación al financiamiento.

Las micro, pequeñas y medianas empresas merecen atención especial porque juega un rol muy importante en la economía del país, en cuanto a su aporte al PBI, a la reducción del desempleo y mejora de los niveles de ingresos de personas.

Según (Adriano, 2019), a nivel internacional las micro, pequeñas y medianas empresas son uno de los pilares de la economía en términos de empleabilidad dado que representa el 99% del número de empresas totales y concentran el 77% del empleo; sin embargo, su participación respecto al PBI se reduce a 51% y de las exportaciones es de solo 11%, lo cual se debe al bajo nivel de productividad.

Lo que implica que estas unidades para seguir operando en el mercado requieren de tecnología, innovación y principalmente financiamiento, dado que el financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio y les permite mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva generando más ingresos y aumentos en los rendimientos financieros.

En el ámbito económico, el termino financiamiento sirve para referirnos a un conjunto de medios monetarios o créditos, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional, es importante acordar que la manera más común de obtener el financiamiento es a través de un préstamo. Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios.

Sin embargo la obtención del financiamiento tienen un costo muy alto que muchas veces desmotiva hacer uso, como afirma (Mauricio, 2016), el alto costo del dinero en

el sistema financiero peruano impacta negativamente en el desarrollo de la micro empresa, a su vez permite que estas recurren a la informalidad como una alternativa de solución a la demanda de capital. (p.33).

Las Micro y Pequeñas empresas (MYPE) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país, porque juegan un rol muy importante en el Perú , dado que aporta al PBI en un 40% por ello están entre las mayores impulsoras del crecimiento económico, asimismo ayudan a la generación del empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza, por ello las Mype generan el 47% del empleo en América Latina, asimismo es el motor porque constituyen el 98.6% de las unidades económicas brindando espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Finalmente, el 96.5% de las empresas que existen pertenecen al sector de las Mype. (Gúzman , 2018)

Las MYPES han generado gran impacto en la economía del país, este impacto también es a nivel social, pues ante el incremento de la cantidad de esta unidad empresarial, la demanda de mano era especializada en realizar labores específicas, es decir con personas con competencia laborales que permitan incrementar la productividad en estas empresas. La misma realidad se repite en países desarrollados y de aquellos que están en proceso del desarrollo.

El sector comercio presenta mucho dinamismo de manera permanente en la economía del país, dado que es uno de los sectores que tiene alta demanda en el mercado, de igual modo el rubro ferretería tiene alta demanda en el mercado porque está vinculado con el sector construcción, infraestructura, electricidad, vivienda y otros lo cual evidencia que es un rubro muy competitivo y abierto, sin embargo, adolecen algunas

dificultades entre ellas es la capacidad operativa, gestión empresarial y el acceso al crédito los cuales son factores importantes para el desarrollo empresarial.

Las micro y pequeñas empresas tienen poca diversificación de sus fuentes de ingresos, mucha informalidad, insuficiencia de garantías adecuadas, falta de transparencia en sus balances financieros y baja educación financiera los cuales le colocan como empresas de alto riesgo para los créditos financieros. Sin embargo, el crédito: “es una poderosa herramienta, que obtenido en las mejores condiciones posibles puede ser el camino para alcanzar sus metas o ser una ayuda en un momento difícil o ante un imprevisto tanto para las personas y empresas”. (Opcion , 2019)

En el caso de las micro y pequeñas empresas rubro ferreterías se encuentra en un crecimiento a lo largo del tiempo; sin embargo debido a que el mercado ferretero es muy dinámico y existe una alta competitividad, por parte de las empresas dentro del rubro ya que no encuentran una solvencia en el mercado; porque no encuentran un financiamiento adecuado ya sea por falta de conocimiento como adquirir un préstamo, porque las entidades bancarias no informan o por el desinterés del propio empresario, estas actitudes afecta para que la empresa tenga una buena rentabilidad.

Por otra parte, en el distrito de Amarilis provincia y departamento de Huánuco, donde he desarrollado esta investigación existe varios establecimientos conocidos como las MYPES dedicados al comercio rubro ferreterías, pero sin embargo no tenemos conocimiento si tienen acceso o no al financiamiento, si lo hacen a que sistema financiero acuden y si es así cuanto de interés pagan por el dicho crédito, etc. Finalmente, tampoco se conocen si estas fueron en los últimos años rentables o no.

Asimismo, es común observar las múltiples dificultades que tienen los microempresarios en mantener operativo su actividad económica, entre las limitaciones que afrontan es el débil financiamiento a través de créditos financieros y las altas tasas de interés, por parte de las entidades financieras, de igual modo, la existencia muy implantada de la cultura de la desconfianza de las entidades financieras y todo estos factores impiden que el rubro de ferreterías en el distrito de Amarilis tienen dificultades de ser competitivos en el mercado.

De acuerdo a lo considerado al párrafo anterior se formuló la siguiente interrogante:

**¿Cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?** Igualmente se formuló

el objetivo general que consiste en: Determinar cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018. Como objetivo específico:

1. Determinar si las condiciones del financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.
2. Describir si las fuentes del financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.
3. Establecer si los tipos de crédito influye en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

El presente trabajo de investigación se justifica porque a través de este medio podré obtener mi título profesional de Contador Público, asimismo nos permitió conocer el comportamiento del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro ferreterías del distrito de Amarilis; de igual, los resultados nos servirán de

referencia para que los microempresarios puedan realizar toma de decisiones acorde a las necesidades de sus empresas. Finalmente, el estudio nos servirá como base para realizar otros estudios referidos a las Mypes en diferentes sectores y rubros en el distrito de Amarilis y de otros ámbitos geográficos.

Para este estudio se utilizó una metodología de tipo cuantitativo, con un nivel de investigación correlacional y el diseño de investigación no experimental - correlacional, para el recojo de información se utilizó el cuestionario que consta de 18 preguntas aplicando a 30 representantes de las mype rubro ferreterías; Entre las principales resultados se tiene: **en relación a las condiciones de financiamiento**, las empresas consideran en primera instancia la tasa de interés, seguida del historial crediticio y los plazos de financiamiento; **respecto a las fuentes de financiamiento**: utilizan el financiamiento interno entre ellas el capital propio y la reinversión de utilidades; en cuanto al financiamiento externo utilizan el crédito de proveedores y los créditos financieros debido a la insuficiencia del capital propio; **en cuanto a los tipos de créditos**: utilizan el crédito comercial, el crédito hipotecario, los cuales lo destinan para capital de trabajo , compra de suministros y algunos activos. **Finalmente** se concluye que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dado que el coeficiente de Pearson muestra que  $r = 79.9$  lo que significa una relación positiva alta entre el financiamiento que vienen utilizando y la rentabilidad obtenida de parte de las empresas en estudio.

## II. REVISIÓN LITERARIA

### 2.1 ANTECEDENTES

#### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

En sus tesis de (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017), denominado *“Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”*, la tesis fue realizado en Venezuela. Tuvo como objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la pequeñas y medianas empresas ferreteras en el municipio de Trujillo. La metodología empleada es lo siguiente: Descriptiva - no experimental y la investigación ya mencionada llegó a la siguiente conclusión: Según el financiamiento informan que las fuentes de financiamiento utilizadas por las Pymes ferreteras en el municipio de Trujillo, muestran la tendencia de uso hacia las fuentes de financiamiento internas, dentro de ello consideran los aportes de los socios y reinversión de utilidades; mientras que en el financiamiento externo, utilizan instrumentos a corto plazo, crédito comercial, crédito bancario y la línea de crédito; dentro de los instrumentos de largo plazo están como los bonos, venta de acciones, hipotecas y arrendamiento financiero.

En su trabajo de investigación de (González C. S., 2014) denominado *“La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”*; Universidad de Colombia sede Bogotá, tipo de investigación es cuantitativo – tipo explicativo y diseño es no experimental. La presenta investigación ya mencionada tuvo como objetivo general. Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención del financiamiento en las Pymes del sector comercio Bogotá el presente trabajo llegó a las siguiente

conclusión: Respecto al financiamiento, manifiestan que tienen dificultades para la obtención de recurso de fuentes externas; por otra parte las empresas pymes del sector comercio en Bogotá un 25% ellos manifestaron que han financiado su actividad durante 6 años son recursos patrimoniales, el 75% de los representantes una estructura que combina con pasivo y patrimonio y este comportamiento fue muy estable.

En su tesis de (Logueira & Bonett , 2017) titulada *“financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confección en Barranquilla – Colombia”*; la investigación se dio en la ciudad de Barranquilla. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general, analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla Colombia. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental y sus principal conclusión es lo siguiente: Las microempresas encuestadas afirmo contar con financiamiento de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos de moneda local provenientes de Bancos comerciales; respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, créditos comerciales, pero estos no ofrecían ventajas algunas para el microempresario, debido que los accesos a estos eran en las mismas condiciones para las empresas. Se debe tener en cuan que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen como la información contable o financiera y bienes que garantizan para poder acceder al financiamiento.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

Según el autor (Charqui, 2018) en sus tesis denominado “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro

ferreterías Huaraz, 2017”. El trabajo de investigación ya mencionada tuvo como objetivo general, determinar el financiamiento la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017. Realizó una investigación de tipo cuantitativo y diseño no experimental-descriptivo y llegó a la siguiente conclusión: En relación al financiamiento la mayoría de los representantes de las mypes, son dependientes de los créditos de las entidades financieras para poder impulsar su negocio y al mismo tiempo las utilidades que perciben son reinvertidos en su negocios de esa forma hacen que aumente su actividad empresarial, así mismo los créditos financieros obtenidos lo destinan al capital de trabajo y la compra de activos; en cuanto al plazo de devolución del financiamiento los microempresarios optan por el largo plazo. Respecto a la rentabilidad las empresas obtienen un margen de ganancia positiva.

Según (Pineda, 2018), en su tesis denominado *“Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en la provincia de Huaraz, 2016”*. El objetivo general formulado fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en la provincia de Huaraz, 2016. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y obteniendo las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento las Mypes en su mayoría solicitan financiamiento de tercero, ya que varios de los representantes no cuentan con recurso propios para financiar su empresa y les hace conveniente usar un créditos a corto plazo porque son para cubrir que se presentan en el momento y los interés es menor. Por otra parte, los representantes optan por un financiamiento de largo plazo porque les trae beneficios favorables

cundo no cuentan con solvencia económica para poder cubrir el préstamo otorgado; a lo que suelen acudir son entidades bancarias, debido a la confianza y seguridad que esta presenta. Con respecto a la rentabilidad los microempresarios utilizan adecuadamente los activos fijos, así demuestran que la mayoría de los encuestados afirmaron haber obtenido rentabilidad.

En sus tesis de (Medina & Raggio, 2018) que lleva como título, “*Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de inversión de una ferretería en la ciudad de Chiclayo*”. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar alternativas de financiamiento y el efecto que genera la rentabilidad de inversión en una ferretería. La metodología empleada en la investigación fue lo siguiente: Enfoque – cuantitativo, y diseño – no experimental y llegó a la siguiente conclusión: Según el financiamiento los empresarios manifiestan que las tasas de interés ofertada por las entidades financieras dependen mucho del respaldo de los activos corrientes, dentro de ello está (ratio de liquidez y prueba acida) y la evaluación de activos no corrientes (garantías) con valores cualitativos de evaluación. La tasa más favorable la ofrecen las cajas de ahorro y crédito, siempre en cuanto se sustente una experiencia del negocio evidenciada con las declaraciones mensuales de Sunat.

### **2.1.3 Antecedentes Regionales**

(Mori, 2016). En su tesis titulado “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro ferretería de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2015 – 2016*”. La presente investigación tuvo como objetivo general conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro ferretería de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2015 – 2016.

La metodología que utilizó es de tipo no experimental, descriptivo y llegó a la siguiente conclusión: Con respecto al financiamiento de las MYPE la apertura de sus empresas lo realizaron con capital propio, también una pequeña cantidad de los empresarios obtuvo crédito para empezar su empresa, la gran mayoría obtuvieron créditos comerciales, de consumo e hipotecario lo mismo que fueron otorgados por diferentes entes financieros. Respecto a la rentabilidad de las Mype: La mitad de los microempresarios manifiestan que gracias al financiamiento a mejorado su rentabilidad de su negocio y la otra mitad informa que obtuvo rentabilidad porque sus activos corrientes son mayores que el pasivo corriente; por lo tanto, están satisfechos con el resultado de sus empresas.

(Rojas, 2018) En su tesis denominado “*caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería montero S.A.C – Tingo María, 2017*”. La presente investigación tiene como objetivo general, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería montero S.A.C – Tingo María, 2017. La metodología fue de diseño de investigación no experimental descriptivo, documental y llegó a la siguiente conclusión: El investigador manifiesta que la gran mayoría de las mypes optan por el finamiento por terceros (externos), optan por su mayoría a las entidades bancarias ya que con ello tendrán un historial crediticio y eso influyen en el futuro para la atención de crédito en mayor proporción y representa más oportunidades para la empresa. Los créditos solicitados son de largo plazo, para ser invertido en capital de trabajado de esta manera poder generar utilidad para la empresa.

En su tesis (Leon, 2019), en tesis denominado “*Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018*”, el objetivo general planteado fue: Determinar la influencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018. La metodología empleada fue: Tipo – cuantitativo, nivel descriptivo y diseño – no experimental correlacional y llego a la siguiente conclusión: Respecto a las fuentes de financiamiento que influye en la rentabilidad de las MYPE, hay varios tipos, una de ellas son los financiamientos internos y externos, de las cuales les permite a las MYPE que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma eficiente; en cuanto a plazos de financiamiento los representantes optan por el largo plazo y de entidades no bancarias. Dado de este los empresarios pueden aducir que el financiamiento influye en la rentabilidad y mejora en los recursos económicos de los representantes legales de las MYPE.

#### **2.1.4 Antecedentes Locales**

En su trabajo de investigación (Yanac, 2017) titulado “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de Pillco Marca Huánuco, 2017*”. Tiene como objetivo general, Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de Pillco Marca Huánuco, 2017. La metodología fue de tipo – aplicada, nivel – descriptivo y diseño – no experimental y llegando a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: Los microempresarios adquieren financiamiento de

tercero para poder tener capital de trabajo, implementación de activos, estos microempresarios acceden más rápido a los créditos de las cajas municipales y cooperativas de ahorro de crédito y por encima de estas entidades están los créditos adquiridos por los usureros quienes le otorgan de inmediato a solicitud a altos porcentajes y pagaderos a una cota diaria. Respecto a la rentabilidad: Las microempresas consideran que si ha mejorado con el crédito adquirido ya que han invertido en capital de trabajo y activo fijo para hacer crecer su negocio así mismo consideran que en los últimos años si ha mejorado su rentabilidad.

En su tesis (Pajuelo, 2018) denominado “*Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017*”. La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Amarilis, en el año 2017. La metodología que usó es de Tipo – aplicada, nivel – descriptivo y diseño – no experimental, llegó a la siguiente conclusión: Los tipos de financiamiento que practican por lo general es a nivel interno y externo, en ese sentido del 100% de los encuestados, el 43% afirman que, el tipo de financiamiento o crédito que obtuvieron de las entidades financieras fue por créditos de consumo, el 26% afirman que fue por créditos hipotecarios, el 17% por créditos comerciales y mientras que 14% por otros conceptos; todo ello con la finalidad de contar recursos económicos para desarrollar sus micro y pequeñas empresas. Las fuentes de financiamiento que son considerados por la mayoría de las MYPES es la banca comercial o múltiple, ya que utilizan la intermediación financiera con fines de rentabilidad, porque a la mayoría de las MYPES le falta liquidez más aun cuando

piensan en su expansión o crecimiento, el 77% afirman que, si acuden al sistema bancario para obtener financiamiento para llevar adelante su micro y pequeña empresa, mientras que un 23% de los encuestados afirman que no acuden. El endeudamiento es una herramienta que la mayoría de los micro y pequeñas empresas la practican, para lo cual entre las principales condiciones de financiamiento tienen en cuenta la tasa de interés, plazos de devolución, garantías y el historial crediticio para poder acceder a los préstamos de acuerdo a la necesidad de la empresa.

En su trabajo (Leguía, 2019) que lleva como título *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del centro Comercial Imperial Huánuco 2018”*. La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Comercial Imperial - Huánuco – 2018. La metodología empleada fue: Tipo – cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y concluyó de la siguiente manera: Respecto al financiamiento un 18% financian su actividad productiva con financiamiento propio, el 82% de los representantes legales han iniciado su negocio obteniendo financiamiento de tercero, mediante cajas municipales y cajas. El 46% tuvieron dificultades al acceder al financiamiento por no presentar garantías, no contar con aval y un buen historial crediticio. Por otro lado, los comerciantes obtuvieron su crédito solicitado a largo plazo mediante crédito hipotecario, ya que le hace factible en pagar en cotas pequeñas. Respecto a la rentabilidad: Los microempresarios consideran que su rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años, ya que los créditos

financieros otorgados influyeron de manera positiva en el desarrollo de sus empresas, por lo tanto, están satisfechos con el rendimiento de su empresa.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 Teorías del financiamiento**

El financiamiento es la entrega de dinero a personas, empresas u organización para poder llevar a cabo una obra, negocio o servicio. Este suele ser entregados por instituciones financieras. El financiamiento, por otra parte, es el acto o resultado de financiar, otorgando dinero para poder solventar algo o también poder cubrir los costos de un proyecto o actividad. (Durán, 2017)

Según (Bautista, 2015), considera al financiamiento como los mecanismos que utiliza las empresas para proveer de recursos, estas pueden ser bienes o servicios a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero; por lo tanto, el objetivo de todo financiamiento es obtener los suficientes fondos para el desarrollo de las actividades empresariales en un periodo, de forma segura y eficientes.

El financiamiento es la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocido como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas.

Como afirma (Kong & Moreno, 2014), el financiamiento consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al micro y pequeño empresario a conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su liquidez de su empresa.

Asimismo, se define el financiamiento, como el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con las características de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de créditos o cualquier otro documento pagado a plazo. (Zorrilla, 2021)

### **Importancia del financiamiento**

El financiamiento constituye en una empresa o persona como una proveedora de dinero, con el objetivo de levantamiento de proyectos de inversión; en caso de las empresas es una parte fundamental para la existencia de la misma ya que provee el flujo efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo, activos fijos y de esa manera poder llevar por una buena dirección a la empresa generando renta y ganancia.

También hacemos mención que un negocio sin recursos del financiamiento se moverá con la dificultad bajo el peso de su propia deuda; por lo tanto el financiamiento es la herramienta importante sobre la cual marcha un negocio y esto dependerá del deseo de la empresa de estar endeudado, cuan solventes son los dueños en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitara para alcanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos; crecer es vender más y para crecer hay que invertir.

Como afirma: “No se puede hacer que un negocio sea más grande si no es aumentar el tamaño de su local y el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipo que utiliza. Lo que se invierte es el dinero puede provenir de

nuestros bolsillos, de la empresa o de otros”. (Idalgo, Yagual, & Chagerben, 2017)

Es importante para las empresas el financiamiento, para su crecimiento y es el respaldo que necesita todas las empresas de cualquier tamaño para crecer en el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos ya sea corto o largo plazo.

### **Condiciones del Financiamiento**

Entre las condiciones del financiamiento se tiene por lo general: el monto a solicitar, la tasa de interés que se va pagar, el historial crediticio, el plazo para liquidar la deuda, los requisitos legales, las formas de pago, sin embargo, también se considera, a las condiciones financieras como un indicador cuantitativo de la situación de los mercados, financieros de la economía, dicho indicador permite evaluar las condiciones financieras de un país a partir de variables financieras altamente relacionados con el crecimiento económico.

Según (Clavijo, 2014), para poder acceder un financiamiento se requiere cumplir con las condiciones y requisitos por parte de las empresas solicitante.

Las condiciones financieras en la cual tiene el objetivo de resumir la información contenidas en diversas variables financieras, de modo tal que sirve como una medición de la situación actual del sistema financiero y como potencial variable alerta a la empresa. (Pérez & Nivín, 2018, pág. 12)

### **Tasa de interés**

Las tasas de interés son conocidas como el costo del dinero, es decir, la cantidad que deberá pagar por el uso del dinero en un plazo determinado. Según (Keynes,

2017), en relación a la tasa de interés es simplemente el precio del crédito y por tanto es determinada por la oferta y la demanda de crédito.

En efecto, es un porcentaje que se produce en un monto de dinero, la cual se paga por el uso de dinero. También se puede decir es el precio que se recompensa por el uso del dinero ajeno, o ganancia que se obtiene al prestar o realizar un depósito de dinero.

- Tipos de interés activa: Precio que cobra una persona o instituciones crediticias por el dinero en presta.
- Tasa de interés pasivo: Precio que el depositario tiene que pagar por el dinero que recibe en calidad de depósito.

### **Historial crediticio**

Es un registro del comportamiento de los compromisos financieros que se adquieren a lo largo de la vida contraídos con las entidades financieras, o cuánto asciende la deuda o saldo pendiente de cada uno, cada cuanto paga sus créditos y si eres puntual en los pagos del mismo. (Vela & Caro, Anchay, 2015) dice el historial crediticio es un “perfil financiero, que permite a los bancos, propietarios de vivienda, empleadores o instituciones que otorgan créditos saber cómo ha administrado su dinero en el pasado y los ayuda a decidir si hacer o no negocios con usted”

### **Beneficios del historial crediticio**

- Es una carta de presentación porque ahí hace mención los comportamientos de pago que se puede tener.

- Contar con un historial crediticio te brinda posibilidades de acceder a créditos en el sistema financiero.
- Puede conseguir mejores tasas más bajas de interés en préstamos.

### **Plazos de devolución de un financiamiento**

Según (Catalá, 2017) entre los plazos de financiamiento que son acreedores de los créditos financieros por lo general, son el corto y largo plazo.

Financiamiento a corto plazo: Es un tipo de préstamo de recursos financieros o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo para que pueden ser devueltos o cancelados según trato, esto puede ser un par de meses, pero no supera un año.

- Este tipo de financiamiento tiene la ventaja bajo costo de devolución de dinero e interés.
- El acceso al financiamiento es mucho más rápido
- Requiere menos requisitos y su solicitud es más simple

Financiamiento a largo plazo: Son aquellos préstamos de dinero cuyo plazo de devolución de fondos obtenidos supera el periodo de un año.

- Permite llevar a cabo proyectos grandes
- Se puede adaptar a las necesidades del beneficiario
- Sus tasas de interés suelen ser más altas

### **Fuentes del Financiamiento**

Las fuentes del financiamiento se denominan al conjunto de capitales internos y externos que una empresa puede utilizarlos para sus necesidades financieras e inversiones. Al decir que fuente del financiamiento usan, la opinión principal es

si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe de pesar, entre otras cuestiones, la pérdida y la ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes del financiamiento, variabilidad plazo para su devolución, garantía requeridas el costo financiero (interés) del financiamiento. (Nuves, 2016)

Hoy en día existen diferentes fuentes de financiamiento para poder contribuir para el desarrollo de las empresas, con las diferentes modalidades que existe. Dentro de ello tenemos lo siguiente:

### **Fuentes de Financiamiento Interno**

Según (Vázquez, 2016), la financiación interna o autofinanciación está “conformada por los recursos que genera la propia empresa que tienen su origen en su propia actividad mercantil y que no ha sido distribuido o repartidos entre los socios o propietarios de la empresa”

Es aquel que proviene de los recursos propios que genera la empresa, esto puede ser financiado por los socios, propietarios creación de pasivo y del capital; también se puede decir que hace referencia a la fortuna que se halla dentro de una empresa. Como afirma, (Bizkaia, 2020), la financiación interna deriva de los recursos económicos pasivos, parte del Patrimonio Neto, generados por la empresa. Es decir, que no esté sujeta a la aprobación de terceros, a procesos burocráticos ni a la concesión de ninguna garantía tampoco tiene costo.

Lo que implica que la financiación interna o autofinanciación está formada por los recursos que genera la propia empresa, las utilidades no distribuidas entre los socios o propietarios de la sociedad. Pero desde un punto de vista contable, es

una fuente financiera que integra el pasivo, forma parte del patrimonio Neto o recursos propios de la entidad.

Entre los principales recursos propios de tiene lo siguientes:

- Utilidades reinvertidas: Son las utilidades que la empresa obtiene y estos son invertidas, llamado también aumento de capital esto pueden ser para la misma o nuevas adquisiciones o también mejorar la calidad del producto.
- Venta de activos: Son todos los activos tangibles o intangibles que posee la empresa estos son cambiados rápido y fácilmente en efectivo, el dinero obtenido puede ser invertido en la adquisición de nuevos activos.
- Aportación de los socios: Son las contribuciones que efectúan los socios o dueños de la organización, ya sea en efectivo, mercadería, activos.
- Reserva: Es el beneficio que la organización no ha distribuido y esto se guarda para el futuro.

Entre las características principales de este tipo de financiamiento se tiene que:

- Constituye el patrimonio de la empresa.
- Es una financiación a largo plazo y lo más importante no exigible
- No tiene costo explícito.
- No está expuesto a las fluctuaciones del mercado financiero, ni a los tipos de interés tampoco a las restricciones de crédito externo.
- El uso de este tipo de fondo genera más rentabilidad porque no tiene gastos financieros y además está libre de otras obligaciones contractuales.
- Un nivel alto de fondos propios o capital propio es una señal de mayor autonomía financiera, menos endeudamiento y más solvencia.

- Es una financiación insuficiente en etapas de desarrollo, crecimiento o expansión.

### **Financiamiento externo:**

Según (Trenza, 2018), el financiamiento externo son los recursos financieros que no han sido generados por la propia actividad de la empresa, es decir, son aportados por personas físicas o jurídicas distintas a los propietarios.

Por lo tanto, se denomina financiamiento externo, cuando los recursos provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la empresa que los recibe. Al recibir recursos externos se está contratando un pasivo el cual genera un costo financiero denominado interés y que tendrá que ser liquidado (el interés y el capital recibido) en los términos del contrato de préstamo que apara la operación.

Entre las principales características del financiamiento externo o financiamiento ajeno se tiene los siguientes:

- Este financiamiento implica endeudamiento para la empresa. Su proporción debe ser adecuada para evitar riesgos.
- Los recursos obtenidos hay que devolverlos y tienen un coste explícito.
- Se puede planificar a corto y largo plazo
- El coste de la financiación llamado intereses, comisiones y otras exigencias contractuales es un factor de mucha importancia para elegir la entidad, el tipo de crédito y el plazo de devolución.
- Está expuesta a las coyunturas del mercado. Es esencial diversificar las fuentes para tener distintas alternativas

## **Sistema financiero**

Según (Kiziryan, 2015), el sistema financiero es el conjunto de instituciones (entidades financieras), medios (activos financieros) y mercados que hacen posible que el ahorro (dinero ocioso) de unos agentes económicos vaya a manos de los demandantes de crédito.

Por lo tanto, se considera sistema financiero al conjunto de instituciones bancarias, financieras y además empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizada por la superintendencia de Banca y Seguro que operan en la intermediación financiera.

En efecto, un sistema financiero tiene la función básica de transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas, el primer caso los bancos comerciales tradicionales usan los depósitos de los ahorristas para financiar los préstamos de otros y estos sujetos a un conjunto de regulaciones; en el segundo caso, los mercados financieros, como los mercados de bonos, acciones, papeles comerciales y derivados financieros.

## **Elementos del sistema financiera**

- Sistema bancario: Es el conjunto de instituciones bancarias que realizan intermediación financiera formal indirecta, en nuestro país el sistema bancario está conformado por la banca múltiple, el banco central de reserva del Perú y el banco de la nación.
- El sistema no Bancario: El conjunto de instituciones que realizan intermediación directa que captan y canalizan recursos, pero no calificaron

como bancos, entre estos tenemos. Corporación financiera de desarrollo, compañía de seguro, comparativa de ahorro y crédito, caja rural y AFP

### **Tipo de Crédito**

El crédito significa ceder, dar confianza, en el mundo financiero son herramientas que consiste en un préstamo de dinero que una institución financiera otorga a su cliente, con el compromiso de que, en el futuro, el cliente devolverá dicho préstamo en forma gradual con un interés adicional que compensa a quien presta el dinero por el tiempo acordado.

Según (Vela & Caro, 2015), señala que el crédito es un proceso que consiste en que una persona natural o persona jurídica otorgue un financiamiento a otra persona natural o jurídica a cambio de que esta última en un periodo posterior devuelve el financiamiento recibido conjunto con una retribución conocida como tasa de interés activa la cual expresa el valor del dinero en el tiempo, más los gastos asociados al financiamiento si los hubiese.

El mercado financiero ofrece muchos tipos de crédito y cada uno tiene un propósito, un destinatario, garantía y un plazo diferente. Entre los principales tipos de créditos más comunes e importantes se tiene: el de crédito por consumo, comerciales e hipotecarios. (Certus, 2021)

- **Créditos comerciales:** Es Monto de dinero que otorga la entidad financiera a empresas de diversos tamaños para satisfacer necesidades de capital de trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios orientados a la operación de la misma o para refinanciar pasivos con otras instituciones y proveedores.

- Créditos de consumo: Representa apoyo financiero atorgado a personas naturales a fin de entender necesidades en bienes y servicios no relacionados con la actividad empresarial, este tipo de crédito cubren las necesidades inmediatas.
- Crédito empresariales: Son aquellos créditos ofrecidos por instituciones financieras a las empresas como apoyo.
- Créditos hipotecarios: Es un monto de dinero que otorga la entidad financiera, destinados a personas naturales para comprar, construir, refaccionar, ampliar, mejorar y subdividir viviendas propias.

### **2.2.2 Teorías de Rentabilidad**

Existe diferentes puntos de vista en relación a la rentabilidad y diferentes formas de medirla, sin embargo, en cuanto al concepto tienen bastante similitud, en ese sentido presente las diferentes enfoques:

Según (Aguirre, Barona, & Dávila, 2020) señala que toda empresa involucrada en actividades económicas el principal indicador financiero para el estudio de los estados financieros se considera es la rentabilidad, lo cual depende del resultado de las decisiones que se toman en la empresa; en efecto, la rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial, permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre su capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones.

De igual modo, la rentabilidad de un proyecto, se refiere al beneficio económico que se puede obtener, por lo tanto, la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa ejecuta sus recursos financieros disponibles, es decir, es eficiente

porque no desperdicia recursos, entre los recursos financieros que se tiene son el capital que aportan los accionistas; la deuda, que aportan los acreedores, y las reservas, los beneficios que retuvo de ejercicios anteriores con la finalidad de autofinanciarse en los ejercicios futuros, dado que estas reservas, junto con el capital, son los que constituyen los fondos propios. (Barrero, 2016). También podemos decir que la rentabilidad permite analizar y evaluar las ganancias de la empresa respecto a un nivel dado de la inversión.

De igual manera, la rentabilidad se considera como la capacidad que tiene una actividad económica para generar suficiente utilidad o ganancia; también se puede decir, que la rentabilidad es una medida de beneficios, se utiliza para determinar si un negocio está produciendo suficientes beneficios para poder sostenerse y crecer o por el contrario está arrojando pérdida; por eso es importante calcular la rentabilidad en todos los giros de los negocios. (Gascó, 2017)

Por las afirmaciones expuestas se deduce que la rentabilidad es la capacidad o competencia de la empresa de generar un excedente o como también para reportar productividad, utilidades y beneficios a consecuencia de una serie de inversiones efectuadas; la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros y económicos, decir que es eficiente se refiere a que no desperdicia recursos y estos recursos son el capital y la deuda que aportan los acreedores. La rentabilidad es el índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida y la inversión o los recursos utilizados para obtenerla.

### **Los objetivos de la rentabilidad**

- La rentabilidad de una empresa es el sueño de todo emprendedor, sin embargo, muchas empresas no logran mantenerse en operación. Por lo tanto, el objetivo es que el libro de caja refleje que los ingresos de la empresa sean mayores que los egresos. Lo que revela la importancia de mantener con más ingresos que gastos.

Por lo tanto, existes tres principales indicadores con los que se puede medir la rentabilidad de tu empresa, siendo esto el índice de retorno sobre activos (ROA) , el índice de retorno sobre el patrimonio (ROE), y el índice de retorno sobre la inversión (ROI)

### **Tipos de rentabilidad**

- **Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera o retorno sobre el patrimonio o rendimiento sobre capital (ROE), es la rentabilidad de los fondos propios, rendimiento de los sobre los activos, que se mide por un determinado periodo de tiempo, siendo el rendimiento obtenido por los capitales propios, independiente de la distribución del resultado para producir ingresos, lo cual se calcula como la utilidad neta sobre el patrimonio. (Aguirre, Barona, & Dávila, 2020).

La rentabilidad financiera es por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultados y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluido en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación.

La rentabilidad financiera mide la capacidad que tiene los fondos propios de la empresa para generar beneficios, es decir la rentabilidad de las acciones; también se relaciona con el beneficio una vez ya deducido los intereses, impuestos y posibles gastos financieros.

$$\text{Rentabilidad financiera (ROE)} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} * 100$$

- Beneficios netos: Son resultados obtenidos a lo largo de un ejercicio económico, es lo que ha ganado los propietarios de la empresa, una vez deducido los intereses e impuestos correspondientes.
- Fondos propios: Está compuesto del capital y las reservas de la empresa que se utilizan para la obtención de beneficios.

### **Rentabilidad económica**

Esto nos da conocer el beneficio promedio de la empresa por la totalidad de inversiones realizadas.

La rentabilidad económica mide la capacidad de generar beneficios que tiene los activos totales de una empresa sin tener en cuenta la manera en que fue financiado y el coste que han puesto para la empresa.

La rentabilidad económica es el indicador básico que permite calificar la eficiencia en la gestión empresarial, mide el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, es decir no tiene en cuenta la forma en que han sido financiados los activos. (Arrieta & Villanueva, 2019)

Cálculo de la rentabilidad económica de una empresa.

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} * 100$$

- BAI: Beneficio antes de intereses e impuestos, es el beneficio que obtiene la empresa antes de descontar los gastos financieros, intereses e impuestos que tiene que pagar por desarrollar su actividad económica.
- Activo total: Se refiere a todos los activos con los que cuenta la empresa, siempre y cuando sean capaces de generar una renta.

La rentabilidad económica de una empresa se puede descomponer en dos ratios:

- El margen: Es una medida de la rentabilidad que se obtiene para las ventas

$$\text{Margen} = \frac{\text{Beneficio del impuestos}}{\text{Ventas}}$$

- Rotación: Esta ratio indica la eficiencia relativa con la que la empresa utilizada sus recursos del activo para poder generar ingresos.

$$\text{Rotación del activo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

### 2.2.3 Micro y Pequeña Empresa

Según (Aguilar, 2017), define que una micro y pequeña empresa como: “una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestamos de servicios”

Las micro y pequeñas empresas juegan un papel muy importante en el desarrollo social económico del país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. (Rojas & Sosa, 2019)

En efecto, las microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tiene un tamaño

reducido tanto en lo que se refiere a capital, activo y volumen de ventas y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de vida.

Una mype y/o negocio es mucho más que un producto o servicio, razón por la que es necesario contar un plan, que obliguen a pensar, investigar y trabajar en forma estratégica sobre el negocio y no actuar solamente sobre la base de la institución o el repentino deseo de crear una empresa. Debe tener claro el emprendedor, la importancia que tiene el enunciado llamado misión, que es lo que le llevará a definir por lo que hará y para quien hará. (Santya, 2014)

**La micro y la pequeña empresa es una unidad económica constituida por una** persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Sunafil, 2017)

### **Importancia de la mype**

Las micro y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las mypes brindan empleo 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI). Es indudable que las mypes abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país y su contribución genera empleo. Contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

La importancia de las Mypes según (Aspilcueta , 2018), se debe porque es la principal unidad económica de generación de empleo y alivio a la pobreza puesto que:

- Proporciona abundante puesto de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentiva el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y el crecimiento económico.

#### **Características de las mypes**

- Microempresas: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT´s
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT´s
- Mediana empresa: Ventas anuales superiores a 1700 UIT´s

#### **2.2.4 Marco Conceptual**

##### **Financiamiento**

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio. Toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como

para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento. (Hernández, 2002).

Según, (Palomino N. , 2009) El financiamiento es un instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilita condiciones competitivas en el mercado, a raíz de ello toda empresa se ve influenciado por el financiamiento para poder cubrir sus necesidades de liquidez e iniciar un nuevo proyecto.

### **Rentabilidad**

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera. (Sánchez B. J., 2002)

También (Lozano, 2016). “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. Demostrando por las utilidades obtenidas de las ventanas realizadas y la utilización de las inversiones; su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.” Como también podemos decir que es la medida del rendimiento que en un periodo determinado los capitales que se ha utilizado se han reproducido.

### **Mypes**

El micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial

contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Caballero, 2008).

El micro y la pequeña empresa son unidades económicas generadora de empleo, generalmente conformado por familias y son asociaciones independientes, su objetivo es generar desarrollo en el país.

La mype es una unidad económica en la que actúan tanto personas naturales o jurídicas, con el objetivo de desarrollar actividades de extracción, transformación producción y comercialización o prestación de servicios.

### **III. HIPÓTESIS**

#### **Hipótesis General**

El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

#### **Hipótesis específico**

Las condiciones del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

Las fuentes del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

Los tipos de crédito influye positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

## **IV. METODOLOGÍA**

El diseño metodológico de una investigación está formado por un diseño básico y dentro de él por un conjunto de procedimientos y técnicas específicas consideradas como adecuadas para la recolección y análisis de la información requerida por los objetivos del estudio. Por lo tanto, las características de una investigación dependen del propósito que se pretende alcanzar y estas son determinantes para el nivel de complejidad de la investigación y el tipo de estudio que se intenta desarrollar.

Según (Creswell & Creswell, 2017), menciona que el proceso investigativo inicia con el planteamiento del problema, luego de lo cual se deberán haber planteado la hipótesis que se verificarán con el estudio. Entonces se requiere encontrar el modo de responder las preguntas de investigación establecidas para lo cual se necesita de una estrategia que sirve para lograr recolectar la información necesaria. Esta estrategia se le conoce como diseño de investigación.

### **4.1 Diseño de investigación**

Esta investigación es de tipo cuantitativo dado que utilizó la recolección de datos y el análisis de datos para responder a las preguntas de investigación y probar las hipótesis formuladas previamente, además mide las variables con el uso de la estadística descriptiva e inferencial. (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018).

En ese sentido, esta investigación es cuantitativo, dado que se recolecto datos para probar hipótesis en base a la medición numérica utilizando la estadística y establecer patrones

En cuanto a la profundidad o alcance de la investigación es de nivel correlacional porque mide dos o más variables estableciendo su grado de correlación, es decir, permite saber el comportamiento de un concepto o variable conociendo la actuación de la otra variable relacionada.

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), afirma que existen cuatro niveles de investigación entre ellas la exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas, los cuales se determina del propósito de la investigación, en efecto, el nivel de investigación es correlacional porque mide dos variables y establece una relación estadística en este caso es entre el financiamiento y rentabilidad.

En cuanto al diseño de investigación es no experimental descriptivo correlacional dado que midió la relación entre las variables financiamiento y rentabilidad.

### **No experimental**

La investigación no experimental es cuando no se manipula las variables, solo se limita a describir en un contexto. Por lo tanto, este tipo de estudios se basan en sucesos que ocurrieron anteriormente y se analizan posteriormente, esto implica que se estudia en los hechos tal como ocurrieron.

(Alvarez, 2020), una investigación es no experimental es cuando no existe la manipulación de las variables por parte del investigador. Se divide principalmente en dos tipos: transversal porque se mide una sola vez las variables y con esa información se realiza el análisis; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento específico, sin evaluar la evolución de las unidades.

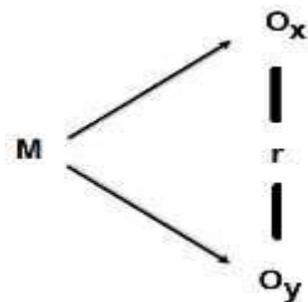
Entre los tipos de investigación no experimental se encuentra la transversal y la investigación longitudinal.

### **Descriptivo correlacional**

Esta investigación es descriptivo Correlacional porque tiene como objetivo evaluar la relación que existe entre dos o más variables en este caso la relación entre el financiamiento y la rentabilidad.

En ese sentido el diseño en esta investigación es no experimental correlación descriptivo como afirma (Sánchez & Reyes, 2006) se orienta al grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados.

Cuando se trata de una muestra de sujetos, el investigador observa la presencia o ausencia de las variables que desea relacionar y luego las relaciona por medio de la técnica estadística de análisis de correlación. Cuyo esquema es la siguiente:



Donde:

**M:** Representa la muestra de estudio

**O<sub>x</sub>:** Representa al financiamiento

**O<sub>y</sub>:** Representa a la rentabilidad

**r:** Representa la relación entre las variables.

## **4.2 Universo y Muestra**

### **Población**

Según (Arias, Villasís, & Miranda, 2016), define a la población de estudio como, el conjunto de casos, determinado, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios determinados. Además, para la selección de la población de estudio existen características de homogeneidad, temporalidad y límites espaciales. Asimismo, los criterios de elegibilidad que deben cumplir los integrantes de la población de estudio son de inclusión, exclusión y eliminación, que delimitan la población elegible.

En ese sentido la población de estudio estuvo constituida por 60 micro empresas dedicadas al sector comercio rubro ferretería del distrito del Amarilis. La fuente que nos brindó la información es en la municipalidad de Amarilis del área Sub Gerencia, Comercialización y Mercados.

### **Muestra**

Según (Paniagua & Condori, 2018), la muestra es un conjunto de elementos (objetos o sujetos) que constituyen una parte representativa de la población. Asimismo, es de mucha importancia la forma de seleccionar una muestra que sea representativa de una población cuya información permita inferir las propiedades o características de toda la población. (p.108).

Existen diferentes métodos de muestro para la determinación de la muestra por lo tanto en la presente investigación se utilizó el muestreo no probabilístico.

Como afirma (Paniagua & Condori, 2018), el muestreo no probabilístico lo cual se conoce no aleatorio o dirigido para realizarlo es importante que se tenga conocimiento la relación entre elementos. Entre los métodos de muestreo no probabilístico se utilizó el muestreo intencional y por conveniencia por la accesibilidad.

Las técnicas de muestreo de tipo no probabilístico, permite la selección de los sujetos de estudio en base a ciertas características, criterios, etc. Que el investigador considera en ese momento, entre las técnicas se tiene la intencional, por conveniencia o por accidente o consecutivo. (Otzen & Materola, 2017).

Por lo tanto, el muestreo utilizado para la determinación de la muestra fue no probabilística y de manera intencional con el criterio de aquellos representantes que tuvieron la voluntad de responder.

Está conformado por 30 microempresarios del rubro de ferreterías del distrito de Amarilis.

#### **4.3 Definición y Operacionalización de Variables**

**Cuadro 1 Definición y operacionalización de variables e indicadores**

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	items	Tipo de Ítems
Financiamiento.	El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. También podemos decir que cualquier tipo de financiamiento implica un obligación en el futuro. (Westreicher, 2018)	Condiciones de financiamiento	Tasa de interés Historial crediticio Plazos	¿Considera usted a la tasa de interés como una condición para acceder a créditos financieros? ¿Usted utilizo su historial crediticio para acceder a créditos financieros? ¿Cuál es el plazo de devolución del préstamo que usted eligió?	Nominal Si/No
		Fuentes de Financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo	¿Usted reinvierte sus utilidades en la empresa? ¿Usted utiliza sus ahorros personales a favor de su empresa? ¿Usted solicita el crédito de los proveedores? ¿Usted utiliza créditos financieros de entidades financieras? ¿A qué sistema financiero acudió para obtener crédito?	
		Tipo de crédito	Crédito hipotecario Arrendamiento financiero Crédito comercial	¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo de las entidades financieras? ¿Usted en que invirtió el financiamiento que obtuvo?	

Rentabilidad	La rentabilidad es un indicador de las ganancias de una empresa. El índice de rentabilidad es el elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una posible inversión. La rentabilidad mide en términos porcentuales y lo que permite es determinar cómo es la gestión de una empresa puesto que relaciona el beneficio neto con las aportaciones de los propietarios. (Gasco, 2017)	Rentabilidad Económica	Margen de utilidad Activo total Inversión	<p>¿En cada operación usted obtiene un margen de utilidad bruta?</p> <p>¿En su empresa el activo corriente es mayor que el pasivo corriente?</p> <p>¿La inversión realizada en la empresa le generó rentabilidad?</p> <p>¿Los activos con que cuenta la empresa le generó mayor rentabilidad en su negocio?</p>	Nominal Si/ no
		Rentabilidad Financiera	Beneficios netos Fondos propios Capital Propio	<p>¿Sus beneficios netos son positivos?</p> <p>¿Los fondos propios son mayores que los prestamos?</p> <p>¿El capital propio empleado en la empresa le permitió obtener rentabilidad?</p> <p>¿Usted está satisfecho con el rendimiento de su empresa?</p>	

#### **4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Las técnicas de recolección de datos, son los mecanismos que utilizan para recolectar y registrar la información, es decir, son las distintas formas o maneras de obtener la información, dado que la investigación no tiene sentido sin las técnicas de investigación, porque estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado

##### **Técnicas**

Según (Hernández & Avila , 2020), las técnicas de recojo de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener información necesaria para dar respuesta a las preguntas de investigación. Por lo tanto, las técnicas se refieren a procedimientos de actuación concreta y particular de recojo de información relacionada con el método de investigación que se está utilizando.

En el recojo de la información de campo dirigido a los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, se utilizó la técnica de la encuesta.

**La encuesta;** Es una técnica de recopilación de información de manera sistemática y ordenada de una muestra de estudio sobre las variables consideradas en la investigación, en este caso está referido a financiamiento y rentabilidad.

##### **Instrumentos**

Los instrumentos de recolección de datos vienen a ser cualquier medio que te permite recoger la información, es decir los instrumentos, en ese sentido el instrumento que se utilizó para el recojo de datos fue el cuestionario estructurado de 18 preguntas, para poder determinar cómo influye el financiamiento en la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis.

#### **4.5 Plan de análisis**

La investigación es de enfoque cuantitativo y de nivel correlacional, para el tratamiento estadístico se realizó lo siguiente: Para el recojo de información fue utilizado el instrumento del cuestionario, luego se realizó tabulaciones de resultados la cual se representa en tablas y gráficos estadísticos en un programa de Excel y en normas APA; Para corroborar la hipótesis se utilizó el coeficiente de Pearson y luego se procedió a la interpretación de los resultados.

#### **4. 6 Matriz de Consistencia**

**Título: Financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cómo las condiciones del financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?</p> <p>¿De qué manera las fuentes del financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?</p> <p>¿De qué manera los tipos de crédito influye en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Determinar si las condiciones del financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p>Describir si las fuentes del financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p>Establecer si los tipos de crédito influye en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p><b>Hipótesis Específicos</b></p> <p>Las condiciones del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p>Las fuentes del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p> <p>Los tipos de crédito influye positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.</p>	<p><b>Variable 1</b> Financiamiento</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Condiciones de financiamiento</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Tipos de crédito</p> <p><b>Variable 2</b> Rentabilidad</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p><b>El tipo de investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> No experimental – correlacional</p> <p><b>Población</b> La población objetiva son 60 micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018</p> <p><b>Muestra</b> M= 30 micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

#### 4.7 Principios éticos

El presente trabajo de investigación está regido bajo ciertos principios éticos que debe cumplir la investigación científica tales como normas y reglamentos para grados y títulos, el cual orienta de cómo se debe de llevar a cabo el proceso de investigación.

Los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este investigación, se tuvo en cuenta los siguientes principios éticos básicos considerados según: (ULADECH, 2019) que son los siguientes:

**Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se respetó la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

**Beneficencia y no maleficencia.** - Se aseguró el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, no se causó daño, ni se disminuyó los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. En ese sentido se reconoció la equidad y la justicia a todas las personas que participaron en la investigación el derecho a acceder a sus resultados.

**Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

**Consentimiento informado y expreso.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

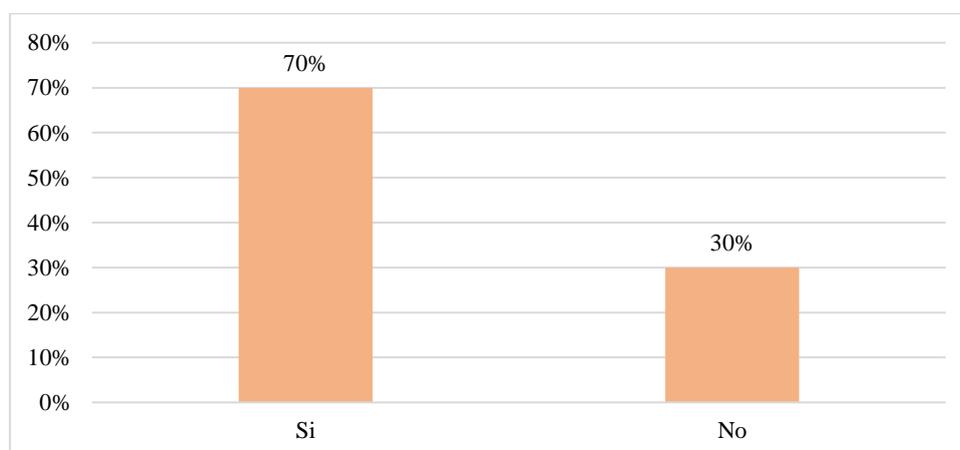
**Según el objetivo 1:** Determinar si las condiciones del financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

Tabla 1 ¿Considera usted a la tasa de interés como una condición para acceder a créditos financieros?

Criterio	Frecuencia	%
Si	21	70%
No	9	30%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 1 ¿Considera usted a la tasa de interés como una condición para acceder a créditos financieros?



Fuente: Tabla N°1  
Elaboración: Propia

### INTERPRETACIÓN

Del 100% de los microempresarios encuestados, el 70% informa que la tasa de interés es una condición para acceder al crédito financiero y el 30% manifiestan que no. El gráfico revela que más de la mitad de los microempresarios

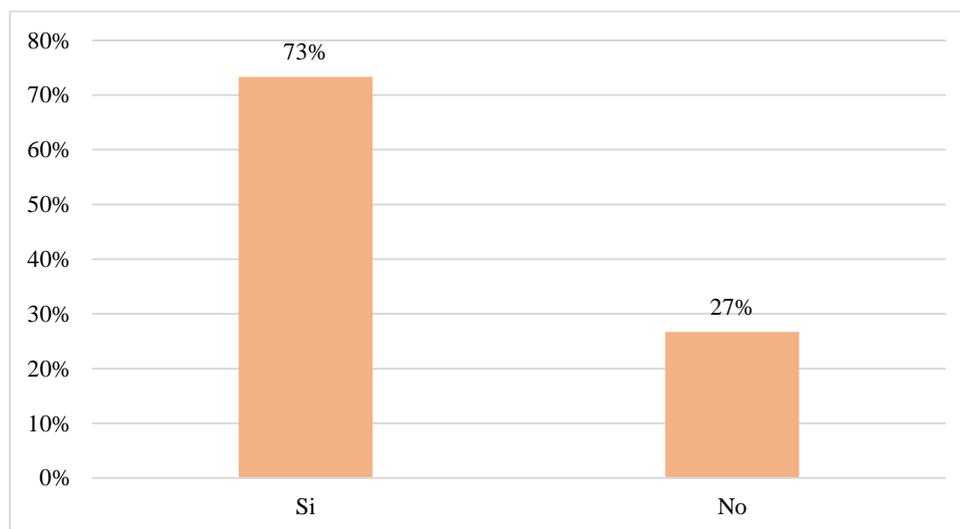
consideran que la tasa de interés es una condición para poder acceder al financiamiento.

Tabla 2 ¿Usted utilizó su historial crediticio para acceder a créditos financieros?

Criterio	Frecuencia	%
Si	22	73%
No	8	27%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 2 ¿Usted utilizó su historial crediticio para acceder a créditos financieros?



Fuente: Tabla N°2  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

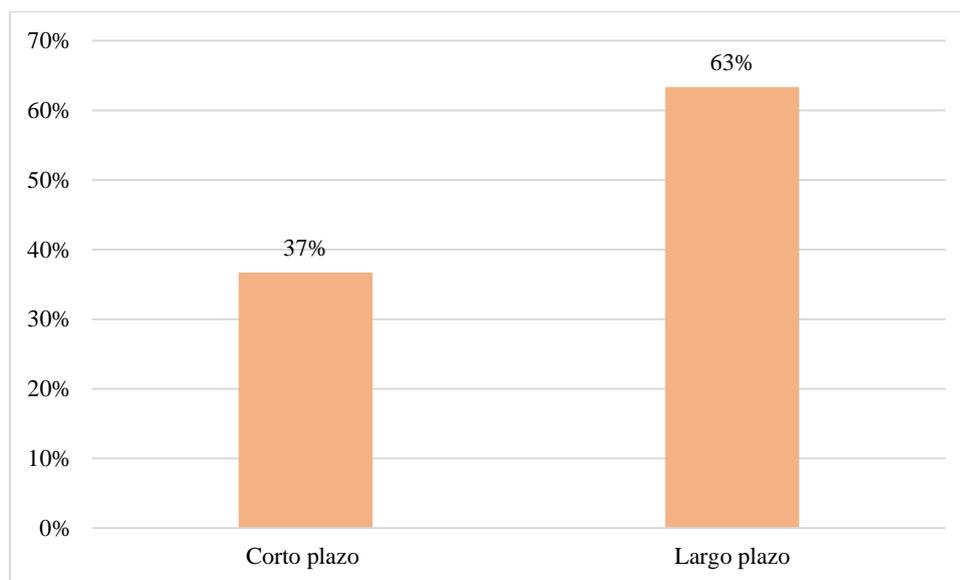
Del 100% de los encuestado, el 73% manifiesta que, si utilizó el historial crediticio para acceder a créditos financieros, mientras que el 27% informan que, no usaron el historial creditico. Este resultado revela la importancia del historial crediticio para la obtención de los créditos financieros.

Tabla 3 ¿Cuál es el plazo de devolución del préstamo que usted eligió?

Criterio	Frecuencia	%
Corto plazo	11	37%
Largo plazo	19	63%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 3 ¿Cuál es el plazo de devolución del préstamo que usted eligió?



Fuente: Tabla N°3  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los encuestados, el 37% dicen que el plazo de devolución del préstamo que eligen es de corto plazo y del 63% manifiestan la elección del préstamo es de largo plazo. Esto nos revela que más de la mitad hacen uso del préstamo de largo plazo porque se ajusta mejor a la necesidad de la empresa.

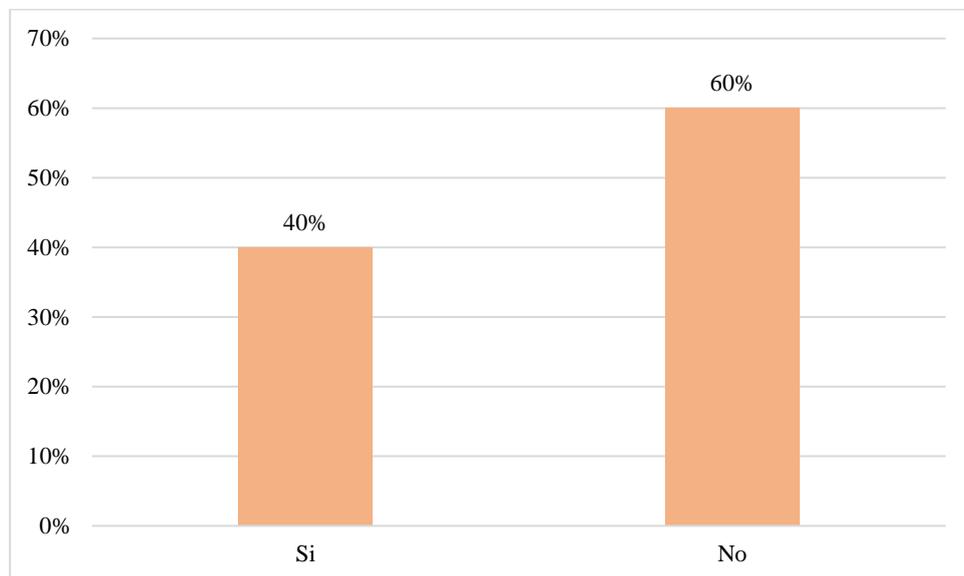
**Según el objetivo 2:** Describir si las fuentes del financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

Tabla 4 ¿Usted reinvierte sus utilidades en la empresa?

Criterio	Frecuencia	%
Si	12	40%
No	18	60%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 4 ¿Usted reinvierte sus utilidades en la empresa?



Fuente: Tabla N°4  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

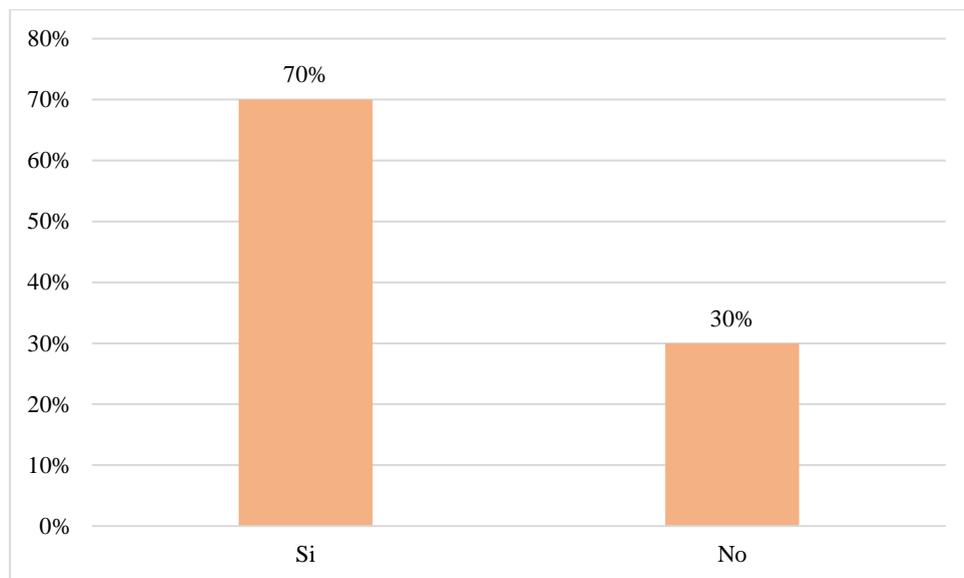
Del 100% de los encuestados a los microempresarios, dicen que el 40% reinvierte sus utilidades en la empresa y el 60% no reinvierte sus utilidades. Podemos ver que menos de la mitad reinvierte sus utilidades a favor de su empresa.

Tabla 5 ¿Usted utiliza sus ahorros personales a favor de su empresa?

Criterio	Frecuencia	%
Si	21	70%
No	9	30%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 5 ¿Usted utiliza sus ahorros personales a favor de su empresa?



Fuente: Tabla N°5  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

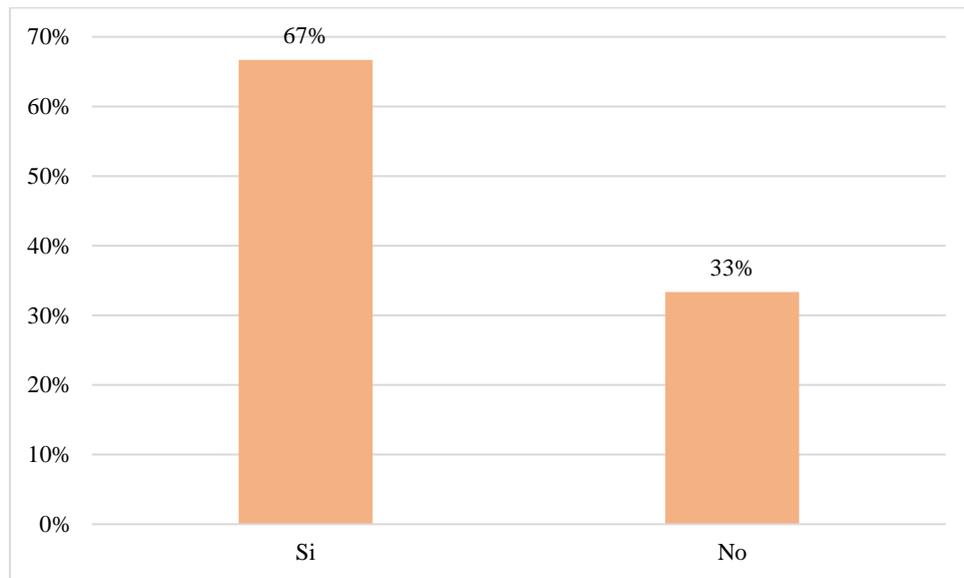
Del 100% de los encuestados, el 70% informa que, si hacen uso de sus ahorros personales a favor de su empresa y el 30% manifiesta que no. Esto muestra que más de la mitad de los empresarios invierte su ahorro personal, a favor de su empresa y esto permite obtener más rentabilidad.

Tabla 6 ¿Usted solicita el crédito de los proveedores?

Criterio	Frecuencia	%
Si	20	67%
No	10	33%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 6 ¿Usted solicita el crédito de los proveedores?



Fuente: Tabla N°6  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

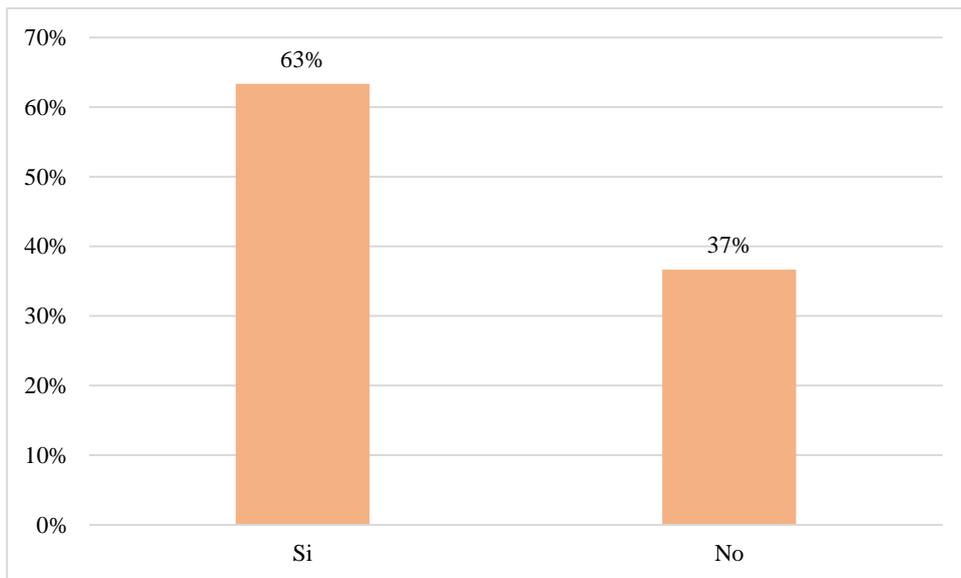
Del 100% de los encuestados, el 67% informa que si solicita el crédito de los proveedores mientras que el 33% manifiesta que no. El resultado muestra que un porcentaje más de la mitad de los encuestados acceden a este crédito; ya que les permite poder acordar con el proveedor una fecha de cancelación.

Tabla 7 ¿Usted utiliza créditos o préstamos de entidades financieras?

Criterio	Frecuencia	%
Si	19	63%
No	11	37%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 7 ¿Usted utiliza créditos o préstamos de entidades financieras?



Fuente: Tabla N°7  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

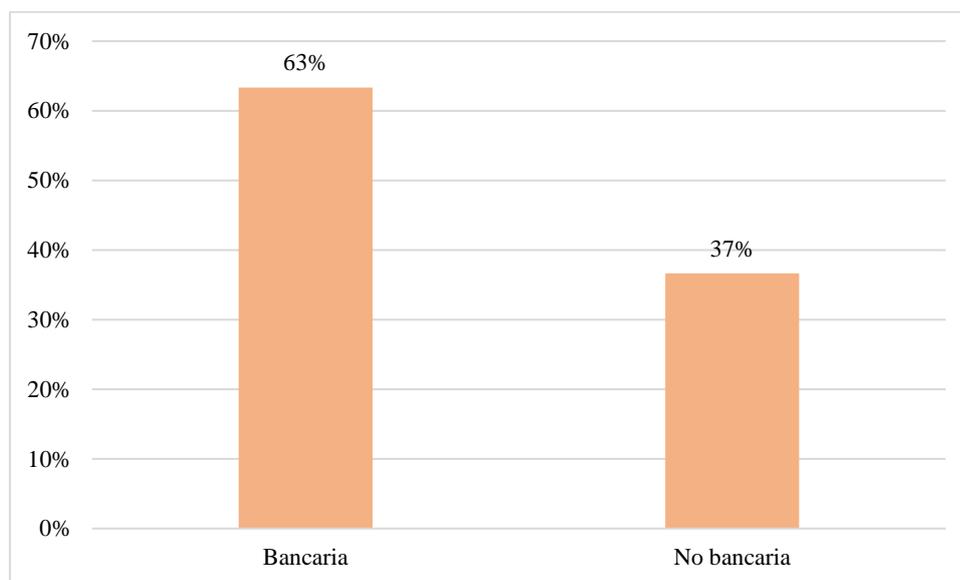
Del 100% de los encuestados el 63% informan que sí, utilizan créditos o préstamos de entidades financieras y el 37% manifiestan que no utilizan ni créditos o préstamos; por lo tanto, podemos observar que los microempresarios un 63% son dependientes de los créditos o préstamos para la operatividad de su empresa.

Tabla 8 ¿A qué sistema financiera acudió para obtener el crédito?

Criterio	Frecuencia	%
Bancaria	19	63%
No bancaria	11	37%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 8 ¿A qué sistema financiera acudió para obtener el crédito?



Fuente: Tabla N°8  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los encuestados, el 63% informan que acuden al sistema bancario para su financiamiento mientras que el 37% manifiestan que acuden al sistema no bancario para su financiamiento. El gráfico revela que los microempresarios tienen mayor acogida al financiamiento bancario.

**Según el objetivo 3:** Establecer si los tipos de crédito influye en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018.

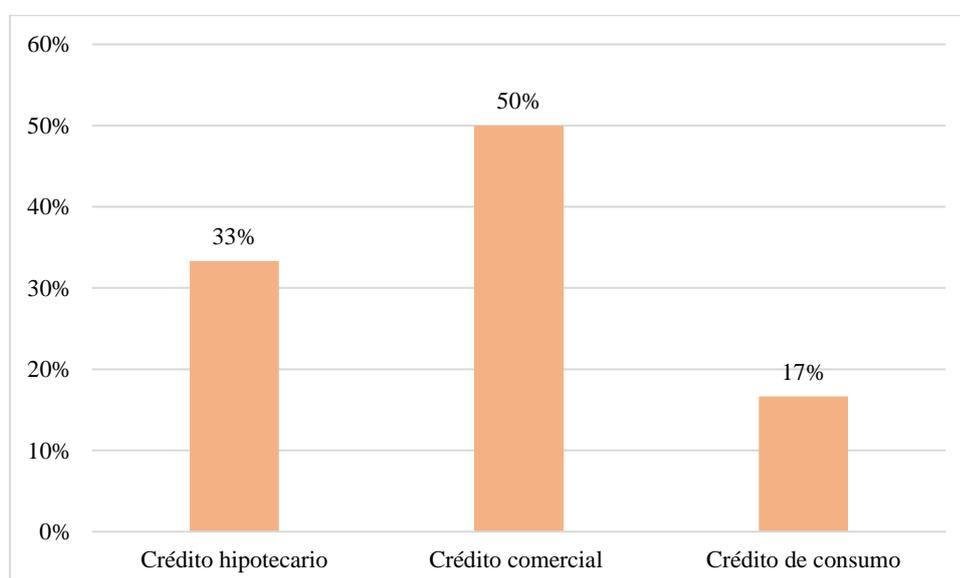
Tabla 9 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo de las entidades financieras?

Criterio	Frecuencia	%
Crédito hipotecario	10	33%
Crédito comercial	15	50%
Crédito de consumo	5	17%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías

Elaboración: propia

Gráfico 9 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo de las entidades financieras?



Fuente: Tabla N°9

Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

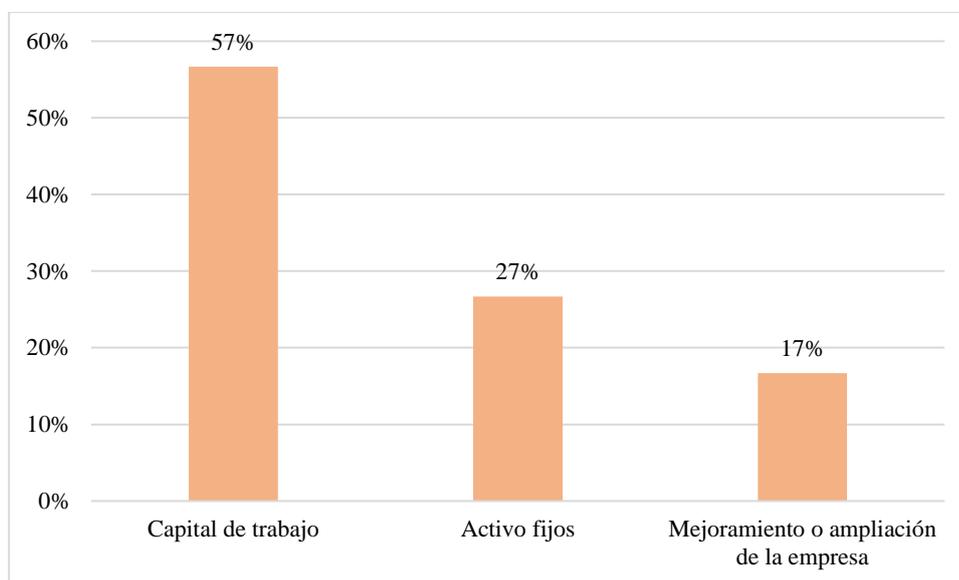
Del 100% de los encuestados, el 33% manifiestan lo que obtuvieron de las entidades financieras es el crédito hipotecario, el 50% dicen que obtuvieron el crédito comercial y el 17% informan lo que obtuvieron de las entidades financieras es el crédito de consumo. Estos resultados revelan que la mitad de los microempresarios hacen uso del crédito comercial, por la flexibilidad y la forma de pago que se adecua al flujo económico de la empresa.

Tabla 10 ¿Usted en que invirtió el financiamiento que obtuvo?

Criterio	Frecuencia	%
Capital de trabajo	17	57%
Activo fijos	8	27%
Mejoramiento o ampliación de la empresa	5	17%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 10 ¿Usted en que invirtió el financiamiento que obtuvo?



Fuente: Tabla N°10  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

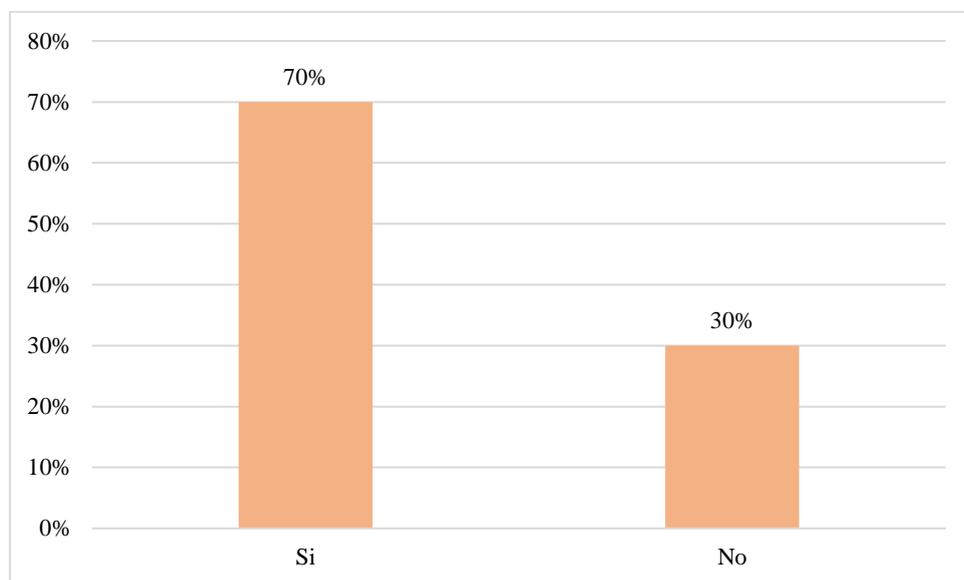
Del 100% de los encuestados, el 57% manifestaron que, los financiamientos obtenidos invirtieron en capital de trabajo, el 27% dicen que, invirtieron en activos fijos y el 17% informan que invirtieron el financiamiento obtenido en mejoramiento o ampliación de la empresa. Esto resultados muestra que más de la mitad de empresarios invirtieron en capital de trabajo; ya que esto le permite tener la cantidad necesaria de recursos para su empresa.

Tabla 11 ¿En cada operación usted obtiene un margen de utilidad bruta?

Criterio	Frecuencia	%
Si	21	70%
No	9	30%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 11 ¿En cada operación usted obtiene un margen de utilidad bruta?



Fuente: Tabla N°11  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

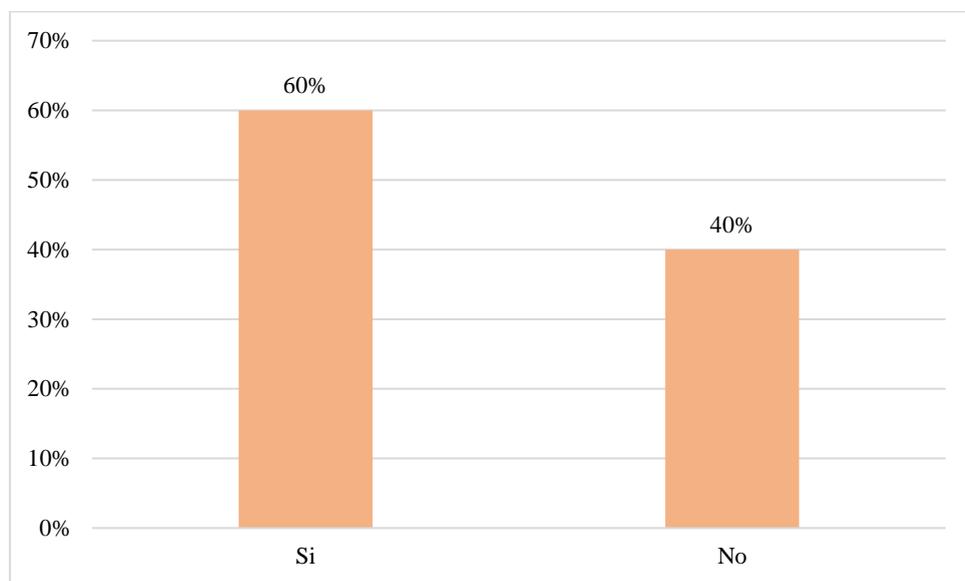
Del 100% de los encuestados, el 70% manifiestan que sí, obtienen un margen de utilidad bruta mientras que el 30% informan lo contrario. Según la revelación del gráfico, podemos determinar que más de la mitad de los empresarios obtienen ganancias a favor de la empresa.

Tabla 12 ¿En su empresa el activo corriente es mayor que el pasivo corriente?

Criterio	Frecuencia	%
Si	18	60%
No	12	40%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 12 ¿En su empresa el activo corriente es mayor que el pasivo corriente?



Fuente: Tabla N°12  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

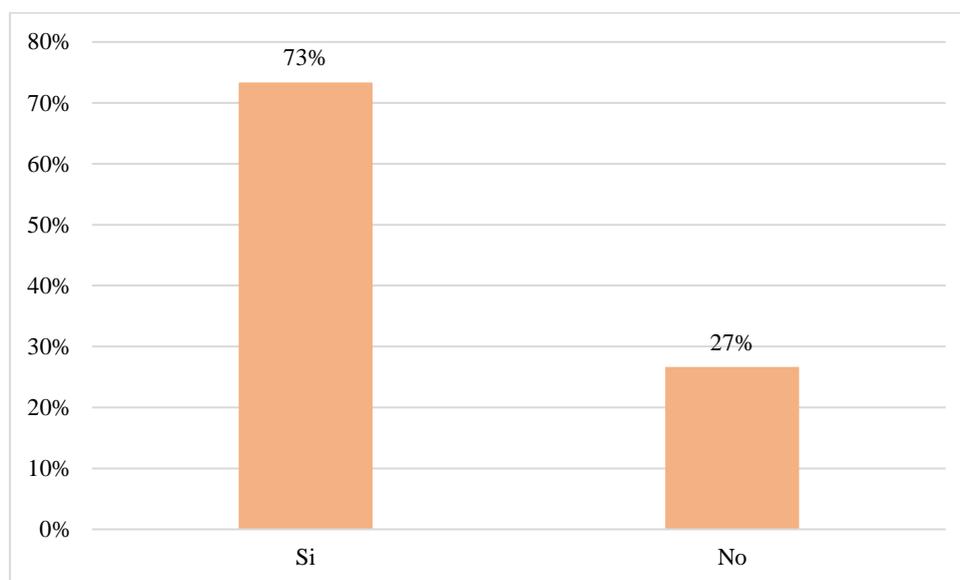
Del 100% de los encuestados, el 60% dicen que sí, el activo corriente es mayor que el pasivo corriente y el 40% informan lo contrario. Estos resultados revelan que un 60% de microempresarios cuenta con mayores activos en el funcionamiento de su empresa.

Tabla 13 ¿La inversión realizada en la empresa le generó rentabilidad?

Criterio	Frecuencia	%
Si	22	73%
No	8	27%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 13 ¿La inversión realizada en la empresa le generó rentabilidad?



Fuente: Tabla N°13  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

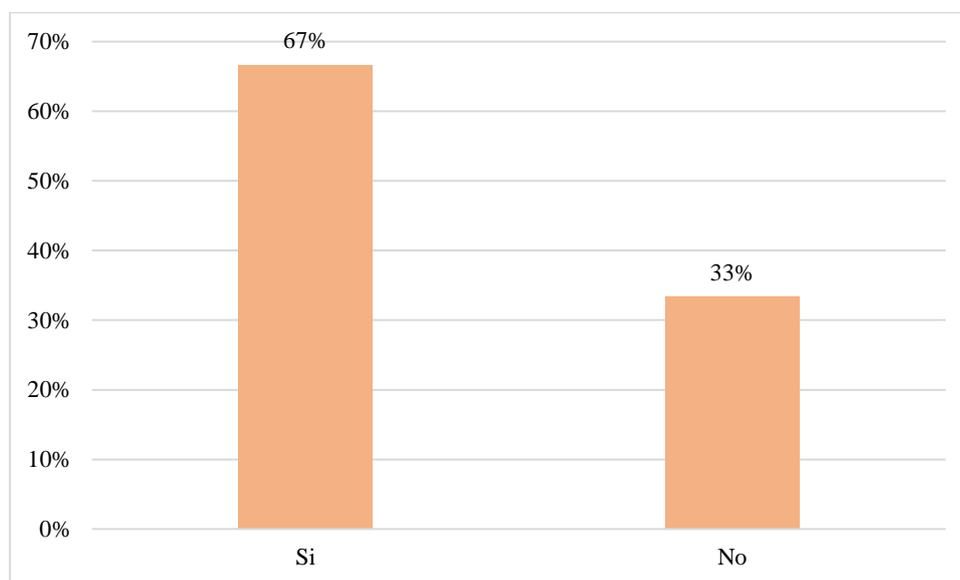
Del 100% de los encuestados, el 73% informan que sí, la inversión realizada en la empresa genera rentabilidad y el 27% dice que, no. Este gráfico muestra que más de la mitad de los microempresarios están satisfechos con la inversión que hicieron porque les genera rentabilidad.

Tabla 14 ¿Los activos con que cuenta la empresa le generó mayor rentabilidad en su negocio?

Criterio	Frecuencia	%
Si	20	67%
No	10	33%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 14 ¿Los activos con que cuenta la empresa le generó mayor rentabilidad en su negocio?



Fuente: Tabla N°14  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

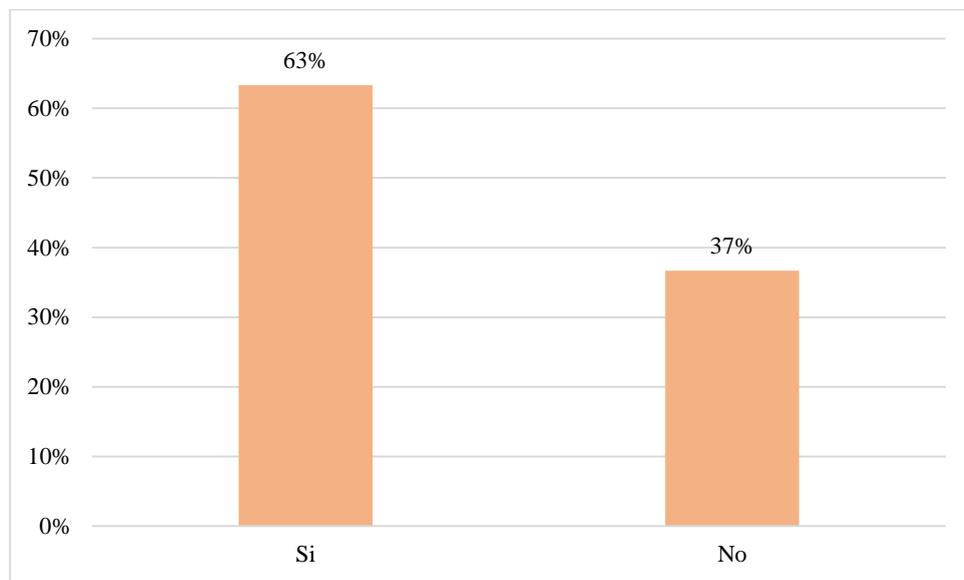
Del 100% de los encuestados, el 67% dicen que sí, los activos con que cuenta la empresa les generó mayor rentabilidad en su negocio, mientras que el 33% manifiesta lo contrario. El gráfico revela que más de la mitad de las empresas, cuentan con activos productivos que le están generando rentabilidad a su empresa rubro ferreterías.

Tabla 15 ¿Sus beneficios netos son positivos?

Criterio	Frecuencia	%
Si	19	63%
No	11	37%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 15 ¿Sus beneficios netos son positivos?



Fuente: Tabla N°15  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

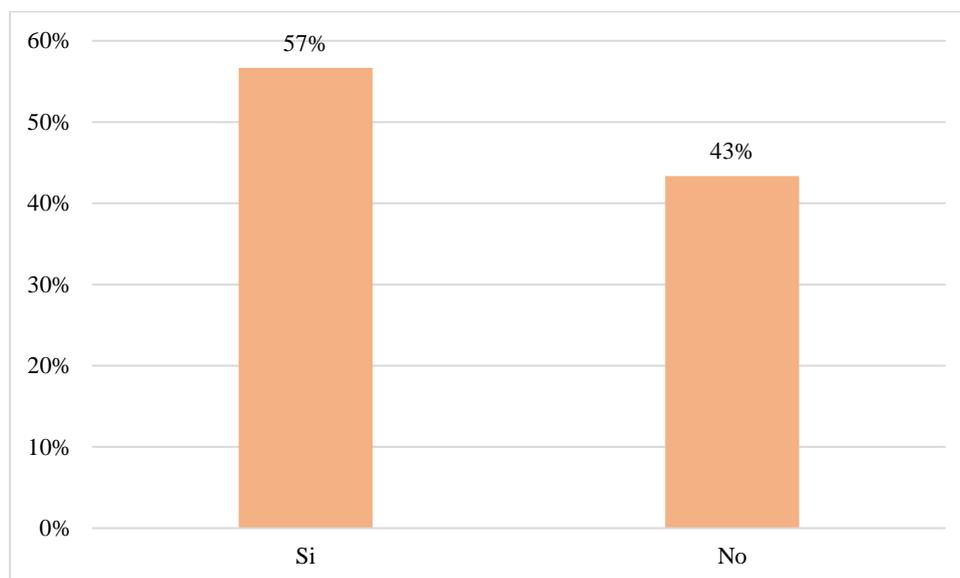
Del 100% de los microempresarios encuestados, el 63% manifiesta que sí, los beneficios netos son positivos mientras que 37% informa lo contrario. Los resultados muestran que mejores son las condiciones de la empresa.

Tabla 16 ¿Los fondos propios son mayores que los préstamos?

Criterio	Frecuencia	%
Si	17	57%
No	13	43%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 16 ¿Los fondos propios son mayores que los préstamos?



Fuente: Tabla N°16  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

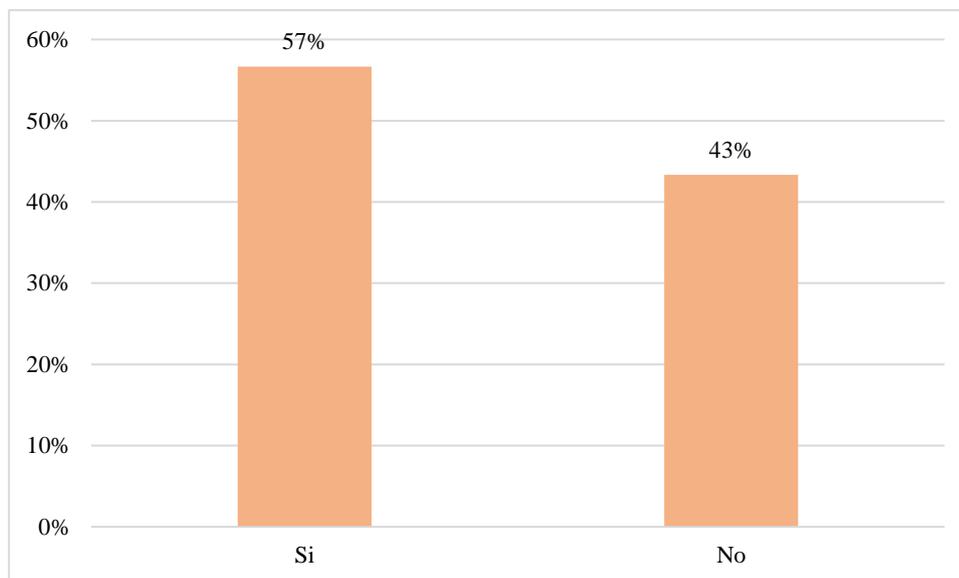
Del 100% de los encuestados, el 47% manifiesta que sí y el 43% dice que no. Este gráfico muestra que las empresas están obteniendo un nivel de solvencia positiva.

Tabla 17 ¿El capital propio empleado en la empresa le permitió obtener rentabilidad?

Criterio	Frecuencia	%
Si	17	57%
No	13	43%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 17 ¿El capital propio empleado en la empresa le permitió obtener rentabilidad?



Fuente: Tabla N°17  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

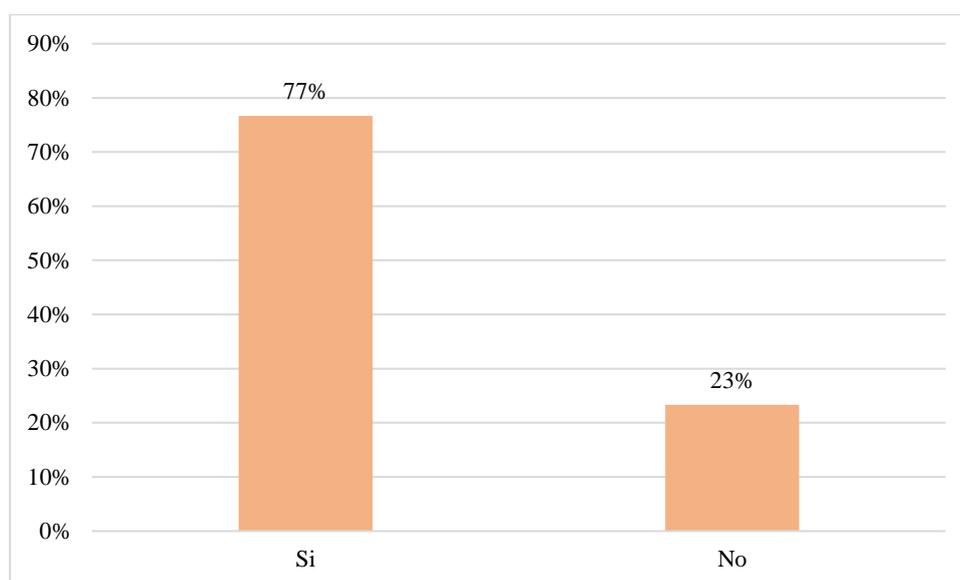
Del 100% de los encuestados, el 57% informan que sí, el capital propio utilizado en la empresa le permitió obtener rentabilidad mientras que el 43% opina lo contrario. Los resultados revelan que más de la mitad de los microempresarios invierten su capital propia para el crecimiento de su empresa y por ende obteniendo mayor rentabilidad.

Tabla 18 ¿Usted está satisfecho con el rendimiento de su empresa?

Criterio	Frecuencia	%
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPES, rubro ferreterías  
Elaboración: propia

Gráfico 18 ¿Usted está satisfecho con el rendimiento de su empresa?



Fuente: Tabla N°18  
Elaboración: Propia

#### INTERPRETACIÓN:

Del 100% de los encuestados, el 77% dice que sí, están satisfechos con el rendimiento de su empresa y el 23% manifiesta lo contrario. El gráfico muestra que más de la mitad de los encuestados están satisfechos por los resultados obtenidos de las empresas del rubro ferreterías.

## **DETERMINACION DE LA RELACION ENTRE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD**

El coeficiente de correlación de Pearson se utiliza para medir el grado de relación de dos variables.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para encontrar el valor de r, se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno de los representantes o dueños de las MYPES dedicados a la actividad comercio, rubro ferreterías en relación al financiamiento y la rentabilidad tal como se muestra en el siguen:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para la contrastación se iniciará con la hipótesis general para lo cual planteamos dicha hipótesis

### **Hipótesis General**

H1: El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018

Ho: El financiamiento no influye positivamente en la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018

El nivel de significancia:  $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$ , de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula Ho,

pero  $p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna H1

**Tabla 19 Coeficiente de correlación entre el financiamiento y rentabilidad en las MYPE**

		<b>Correlaciones</b>	
		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,799**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,799**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Según el cuadro se observa que el nivel de significancia, es decir, el valor de  $p= 0.000$  es menor de 0.05, lo cual no permite aceptar la hipótesis nula, en ese sentido se acepta la hipótesis de trabajo planteado en este caso la hipótesis alterna, es decir, que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson  $r= 0.799$ , significando que existe una correlación directamente proporcional y una correlación positiva alta, lo cual a mayor financiamiento mayores niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del distrito de Amarilis.

### **Hipótesis específica 1**

H1: Las condiciones del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018

Ho: Las condiciones del financiamiento no influyen positivamente en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018

El nivel de significancia:  $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$ , de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula Ho,

pero  $p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 20 Coeficiente de correlación entre condiciones de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero.

<b>Correlaciones</b>			
		Condiciones	Rentabilidad
Condiciones	Correlación de Pearson	1	,520*
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,520*	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Según el cuadro se observa que el nivel de significancia, es decir, el valor de  $p= 0.001$  es menor de 0.05, lo cual no permite aceptar la hipótesis nula, en ese sentido se acepta la hipótesis de trabajo planteado en este caso la hipótesis alterna, es decir, que las condiciones de financiamiento influye significativamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson  $r= 0.520$ , que representando una correlación positiva moderada, lo cual implica a mejores condiciones de financiamiento mayores niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del distrito de Amarilis.

### **Hipótesis específica 2**

H1: Las fuentes del financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018

Ho: Las fuentes del financiamiento no influyen positivamente en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018

El nivel de significancia:  $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$  , de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula Ho,

pero  $p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 21 coeficiente de correlación entre las fuentes de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero

<b>Correlaciones</b>			
		Fuentes	Rentabilidad
Fuentes	Correlación de Pearson	1	,809**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	37	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,809**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Según el cuadro se observa que el nivel de significancia, es decir, el valor de  $p = 0.000$  es menor de 0.05, lo cual no permite aceptar la hipótesis nula, en ese sentido se acepta la hipótesis de trabajo planteado en este caso la hipótesis alterna, es decir, que las fuentes de financiamiento influye significativamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.809$ , que representa una correlación positiva alta, lo cual implica que a mayor fuentes de financiamiento mayores niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del distrito de Amarilis.

### **Hipótesis específica 3**

H1: Los tipos de crédito influye positivamente en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018

Ho: Las fuentes del financiamiento no influyen positivamente en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Amarilis, 2018

El nivel de significancia:  $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$  , de margen máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula Ho,

pero  $p \leq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 22 coeficiente de correlación de los tipos de crédito y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del distrito de Amarilis 2018

<b>Correlaciones</b>			
		Tipos	Rentabilidad
Tipos	Correlación de Pearson	1	,568**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	37	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,568**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Según el cuadro se observa que el nivel de significancia, es decir, el valor de  $p = 0.001$  es menor de 0.05, lo cual no permite aceptar la hipótesis nula, en ese sentido se acepta la hipótesis de trabajo planteado en este caso la hipótesis alterna, es decir, que los tipos de crédito influye significativamente en la rentabilidad, lo cual se evidencia con el coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.568$ , que representa una correlación positiva moderada, lo cual implica que los tipos de crédito permiten mayores niveles de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretero del distrito de Amarilis.

## 5.2 Análisis de resultados

Tomando como referencia los antecedentes de investigaciones, las bases teóricas y los resultados obtenidos, se presenta la discusión de resultados que de modo siguiente:

Respecto al objetivo 1: Condiciones de financiamiento y su influencia en la rentabilidad.

El aporte financiero que brindan las entidades financieras, es un factor importante para el desarrollo empresarial, pero el acceso al financiamiento está vinculado a las condiciones de financiamiento, en ese sentido, una de las condiciones que considera los representantes de las micro y pequeñas empresas es la tasa de interés, dado que, el 70% menciona que la tasa de interés es una condición para acceder al crédito financiero, pero el 30% consideran que no lo es. Este resultado revela que más de la mitad de los microempresarios consideran que la tasa de interés es una condición para poder acceder al financiamiento. (ver Tabla 1), otra de las condiciones importantes que consideran los empresarios para ser acreedor de créditos financieros es el historial crediticio, puesto que, el 73% manifiesta que, si utilizó el historial crediticio para acceder a créditos financieros, mientras que el 27% declara que, no usaron el historial crediticio. Este resultado revela la importancia del historial crediticio para la obtención de los créditos financieros. (ver tabla 2), en cuanto a los plazos de financiamiento se tiene que, el 37% expresan que el plazo de devolución del préstamo que eligen es de corto plazo y del 63% manifiestan la elección del préstamo es de largo plazo. Esto nos revela que más de la mitad hacen uso del préstamo de largo plazo porque se ajusta mejor

a la necesidad de la empresa. Estos resultados concuerdan con lo abordado por Charqui (2018), considera que uno de las condiciones de financiamiento es el plazo del financiamiento especialmente el largo plazo, obteniendo un margen de ganancia positiva. De igual modo, concuerda con lo tratado por Pineda (2018), menciona que una de las condiciones que utiliza es el plazo del financiamiento, cuyo plazo de devolución es de corto plazo. De igual manera, guarda relación con la investigación de Medina & Raggio (2018), que menciona que una de las condiciones para acceder al financiamiento es la tasa de interés. Asimismo, guarda relación con el estudio de Rojas (2018), una de las condiciones que utiliza es el plazo en este caso es el largo plazo y también el historial crediticio. También concuerda con el estudio de León (2019), que una de las condiciones del financiamiento es el plazo, en este el largo plazo.

Según el objetivo 2: Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad.

Es una situación lamentable que las empresas tienen un conjunto de dificultades, sin embargo, entre las principales está el difícil acceso a los mercados para colocar sus productos, falta de liquidez para la operación de la empresa y ausencia de tecnología para la innovación los cuales no permiten la obtención de mayores niveles de ingresos, en ese sentido, como parte del financiamiento interno, los representantes encuestados del rubro de ferreterías manifestaron que el 40% reinvierte sus utilidades en la empresa y el 60% no reinvierte sus utilidades. Podemos ver que menos de la mitad reinvierte sus utilidades a favor de su empresa. (Ver tabla 4), de igual modo, las empresas cuentan con el crédito de proveedores para contar con suministros y cumplir la

demanda de la población, porque, el 67% advierte que si solicita el crédito de los proveedores mientras que el 33% manifiesta que no. El resultado muestra que un porcentaje mayor de los encuestados acceden a este crédito; ya que les permite poder acordar al proveedor en fechas que establecen. (ver tabla 6), también, ante la insuficiencia de capital propio, acuden a las entidades financieras para la obtención de créditos financieros, dado que el 63% informan que sí, utilizan créditos o préstamos de entidades financieras y el 37% manifiestan que no utilizan ni créditos o préstamos; por lo tanto, podemos observar que los microempresarios un 63% son dependientes de los créditos o préstamos para la operatividad de su empresa. (ver tabla 7), en cuanto al sistema financiero los representantes de las micro y pequeñas empresas acuden a entidades financieras, dado que, el 63% informan que acuden al sistema bancario para su financiamiento mientras que el 37% manifiestan que acuden al sistema no bancario para su financiamiento. El gráfico revela que los microempresarios tienen mayor acogida al financiamiento bancario. (ver tabla 8); estos los resultados obtenidos tienen relación con la investigación de Charqui (2018), menciona que las fuentes de financiamiento que utilizan es el financiamiento externo a través de créditos financieros, en el interno la reinversión de sus utilidades, en cuanto al destino del financiamiento es por lo general al capital de trabajo y compra de activos. De igual modo, concuerda con lo tratado por Pineda (2018), dado que menciona que las empresas ante la insuficiencia del capital propio acuden a terceros, es decir, a créditos financieros, con los cuales obtiene rentabilidad, también guarda relación con lo afirmado por Morí (2016), quien menciona que el capital propio, y los créditos

financieros son el soporte importante del financiamiento. Asimismo, guarda relación con el estudio de Rojas (2018), que el financiamiento de terceros es a través de entidades bancarias y el capital propio para financiar el capital de trabajo y activos.

Según el objetivo 3 tipos de créditos y su influencia en la rentabilidad.

Las micro y pequeñas empresas son sujetos de créditos de mayor riesgo por la insuficiencia de garantías, falta de transparencia en sus balances financieros y por la baja educación financiera, a pesar de ello, existen empresas que acuden al sistema financiero en la que solicitan créditos, en ese sentido, que el 33% manifiestan lo que obtuvieron de las entidades financieras es el crédito hipotecario, el 50% dicen que obtuvieron el crédito comercial y el 17% informan lo que obtuvieron de las entidades financieras es el crédito refaccionario. Estos resultados revelan que la mitad de los microempresarios hacen uso del crédito comercial, por la flexibilidad y la forma de pago que se adecua al flujo económico de la empresa. (ver tabla 9), en cuanto al destino de los créditos el 57% manifestaron que, los financiamientos obtenidos invirtieron en capital de trabajo, el 27% dicen que, invirtieron en activos fijos y el 17% informan que invirtieron el financiamiento obtenido en mejoramiento o ampliación de la empresa. Esto resultados muestra que más de la mitad de empresarios invirtieron en capital de trabajo; ya que esto le permite tener la cantidad necesaria de recursos para su empresa. (ver tabla 10), estos resultados guardan relación con Medina &Raggio (2018), acude a las cajas de ahorro y crédito para la obtención de créditos, también guarda relación con lo afirmado por Morí (2016), quien señala que el tipo de crédito que más utilizan son los

créditos comerciales, de consumo e hipotecario, asimismo señala que al financiamiento obtenido las empresas tienen mayores niveles de rentabilidad, porque sus activos corrientes son mayores que el pasivo corriente. Asimismo, guarda relación con el estudio de Rojas (2018), el tipo de crédito que solicita es el comercial lo cual es devuelto en el largo plazo. También concuerda con el estudio de León (2019), que acuden a entidades no bancarias para obtener el crédito comercial los cuales coadyuva en la rentabilidad

## VI. CONCLUSIONES

### Respecto al objetivo 1

Se determinó que las micro y pequeñas empresas para ser acreedor u obtener financiamiento considera como una condición de este financiamiento a la tasa de interés, también llamado el costo del préstamo, asimismo, otra de las condiciones es el historial crediticio, y finalmente el plazo de financiamiento, en este caso la mayoría eligen el largo plazo. Lo que implica, que, a pesar de no contar con educación financiera, los representantes tratan de elegir la tasa de interés la más baja del mercado financiero, sin embargo, por el tiempo y otros factores se quedan con lo que les ofrecen la entidad financiera. En cuanto al historial crediticio los micro empresarios tratan en lo posible, de tener un buen historial lo cual refleja que las reglas de juego que impone las entidades financieras vienen siendo cumplidas responsablemente por los micro empresarios, por lo tanto, son calificados para la obtención del préstamo, con mejores condiciones y más oportunidades para el beneficio de la empresa; en cuanto al plazo lo consideran el largo plazo dado que más se ajusta a su situación financiera de la empresa. Por lo tanto, se concluye que las condiciones de financiamiento si influye positiva y modernamente en la rentabilidad como muestra el coeficiente de Pearson  $r=0.52$ . Lo que significa, que las condiciones de financiamiento que vienen exigiendo las entidades financieras, incide en los niveles de rentabilidad en un 52%, evidenciando una dependencia leve entre estas variables de estudio.

## **Relación del objetivo 2**

Se determinó que las micro y pequeñas empresas utilizan como fuentes de financiamiento tanto el interno como el externo, a nivel interno utilizan los ahorros personales, el capital propio y la reinversión de utilidades y como financiamiento externo utiliza el crédito de los proveedores y los créditos financieros, lo cual implica que siempre el capital propio es insuficiente y para cubrir esta necesidad financiera recurren a las entidades financieras los propietarios de las micro y pequeñas empresas del rubro de ferreterías especialmente al sistema bancario evidenciando que las fuentes de financiamiento que vienen utilizando es la que más influye de manera positiva y directa en la obtención de mayores niveles de rentabilidad, como muestra el coeficiente de Pearson  $r=0,81$ . Lo que significa, que el aumento de la financiación con fuentes de financiamiento la rentabilidad aumentara en un 81%, evidenciando una dependencia alta entre dichas variables.

## **Relación al objetivo 3**

Se determinó que las micro y pequeñas empresas acuden al sistema financiero en la que solicitan créditos financieros siendo la mayoría el crédito comercial seguida del crédito hipotecario que es en menor proporción, estos créditos obtenidos por lo general son para capital de trabajo y mejoramiento o ampliación de la empresa. La mayoría optan por el crédito comercial, dado que responde a las necesidades financieras de la empresa y le permite contar con liquidez, los otros tipos de crédito no lo practican debido a la falta de información, por lo que concluye, que los tipos de crédito que vienen utilizando

influye de manera moderada en la obtención de los niveles de rentabilidad, como muestra el coeficiente de Pearson  $r= 0,57$ , lo que significa que tiene una incidencia positiva moderada en un 57% en los niveles de rentabilidad.

### **Conclusión general**

Se determinó que el financiamiento que vienen empleando en las micro y pequeñas, tales como las fuentes de financiamiento, las condiciones de financiamiento y los tipos de créditos tienen incidencia positiva alta para la obtención de la rentabilidad tal como muestra el coeficiente de Pearson  $r = 0.79$ , lo cual refleja que el financiamiento en el presente estudio es muy importante para la vida operativa de la empresa, porque les permite tener mayor capacidad y ser competitivos en el mercado y al mismo tiempo obtener mayores niveles de rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

1. Realizar un análisis comparativo sobre la tasa de interés que ofrecen las entidades financieras del mercado local y elegir la tasa más baja para poder obtener créditos financieros, asimismo cumplir responsablemente en los compromisos de deuda asumidos con las entidades financieras para que su historial crediticio sea calificado como buena. Asimismo, se recomienda que las Mypes adapten su financiamiento de preferencia a largo plazo con la finalidad de alargar el préstamo y amortizar cuando la inversión empiece a dar sus frutos.
2. Intensificar como fuente de financiamiento la reinversión de utilidades a favor de la empresa dado que esta acción incentiva su crecimiento, además es un tipo de financiamiento que no tiene costo y de fácil obtención, asimismo intensificar el crédito de los proveedores y el crédito hipotecario dado que tiene enorme ventaja porque la tasa de interés es fija y no variante y además los montos son mayores a solicitar. Asimismo, debe diversificar las fuentes de financiación.
3. Identificar el tipo de crédito que más se ajusta a las necesidades financieras de las micro y pequeñas empresas para lo cual debe indagar sobre el tipo de crédito que mejor favorezca y le permita obtener mayores beneficios. Pero, haciendo las indagaciones recomendando acudir al BBVA continental para solicitar el crédito comercial cuya tasa es de 12% anual y el crédito hipotecario a 9% anual, sin embargo, también recomendando controlar su endeudamiento porque adquirir créditos financieros debe servir para crecer y no para pagar deudas porque si la deuda es alta genera riesgo operativo y de solvencia

4. Organizar la parte financiera de su micro y pequeña empresa, para que pueda mantener las finanzas equilibradas que le permita obtener los beneficios o utilidades proyectadas, asimismo debe elaborar los estados financieros reales a fin de contar con su registro contable, solo así pueda conocer el valor real de su empresa y las ganancias generadas por la inversión.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, Y. G. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado-Tingo María, período 2012 – 2013*”. Pucallpa : <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- Adriana, T., Guerrero , F., & Paradas, M. (2017). *Fiananciamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras . Venezuela :* <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>.
- Adriano, C. (2019). *Comparacion internacional del aporte de las micro, pequeñas y medianas empresas a la economía: Documento de Trabajo*. Lima Perú: Centro de Investigacion de Economía y negocios globales.
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones; Análisis en una empresa industrial*. Lima Perú: Universidad Peruana Union.
- ALTAMIRANO, C. A. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2017*. Huánuco: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_%20PAJUELO\\_%20ALTAMIRANO\\_CESAR\\_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PAJUELO_%20ALTAMIRANO_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Alvarez, A. (2020). *Clasificacion de las investigaciones*. Lima Perú: Universidad de Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Alveto, L. J. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz 2015*. Huaraz: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_ALVERTO\\_LIVIA\\_JESUS\\_BENGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ALVERTO_LIVIA_JESUS_BENGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). The research Protocolo III. *Study population, Mexico, 20-25*. Obtenido de <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Arrieta, M., & Villanueva, J. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de trujillo*. Trujillo-Perú: Universidad Privada del Norte.

- Ascúa, R. (Agosto de 2005). *CEPAL*. Obtenido de Financiamiento para pequeñas y medianas empresas (pyme). El caso de Alemania.:  
<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00076.pdf>
- Aspilcueta, J. (02 de febrero de 2018). *Monografias.com. Economía*. Obtenido de Las Micro y pequeñas empresas en el Perú:  
<https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Barraza, J. S. (2006).  
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>.  
 Obtenido de Archivos de la facultad de Ciencias Contables .
- Barrero, J. (2016). *Importancia de medir la rentabilidad* . Buenos Aires -Argentina: UNiversidad Catolica de Argentina.
- Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento empresarial. *Instituto pacifico*,  
[http://aempresarial.com/servicios/revista/339\\_9\\_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf).
- Berstein, L. (2008). *Análisis del los sistemas financieros* . Bilbao: Deustos S.A .
- Briceño, P. I. (2009). *Finanzas Y Financiamiento*. Perú:  
[http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf).
- Charqui, L. P. (2018). *Fiunancimiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferretería Huaraz, 2017*. Huaraz:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD\\_MYPE\\_CHARQUI\\_LAZARO\\_PILAR\\_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Clavijo, S. (17 de Diciembre de 2014). *Índice de condiciones financieras* . Obtenido de Mercado de capitales:  
[https://www.deceval.com.co/portal/page/portal/Home/Gestion\\_Corporativa/informe\\_de\\_investigacion/2014/Enfoque%2084-%20El%20indice%20de%20Condiciones%20Financieras\\_0.pdf](https://www.deceval.com.co/portal/page/portal/Home/Gestion_Corporativa/informe_de_investigacion/2014/Enfoque%2084-%20El%20indice%20de%20Condiciones%20Financieras_0.pdf)
- CORO, M. P. (2018). “*FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS AGROINDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE TOCACHE, PERIODO 2017*”. Háuco:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6243>.
- Crece mype. (2008). Obtenido de  
<http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/pdf/gestionando-miempresa/financiamiento-i.pdf>.
- Creswell, J., & Creswell, J. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixel methods approaches*. Michigan : Sage publications.

- Díaz, d. S. (1995). *Objetivo de rentabilidad*. Madrid: ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3175054>.
- Durán, A. (2017). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de Como el financiamiento es en las empresas: Como el financiamiento es en las empresas
- Gabernet, P. d. (2012). Importancia de la rentabilidad . <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>.
- Gasco, T. (03 de Octubre de 2017). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://numdea.com/rentabilidad.html>.
- Gascó, T. (3 de Octubre de 2017). *Rentabilidad*. Obtenido de Finanzas inversión: <https://numdea.com/rentabilidad.html>
- Genen, S. L. (2019). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Panao, 2018*. Huánuco : [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20135/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_LEON\\_BERNA\\_GENEN\\_SALOME.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20135/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LEON_BERNA_GENEN_SALOME.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- González, A., Correa, A., & Acosta, M. (2016). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las PYMES. *Revista Española de financiación y contabilidad*, 395-429.
- González, C. S. (2014). *La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las pymes del sector comercio en ciudad de Bogota* . Bogota: <http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>.
- Hernández, G. (2017). *la financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales*. Madrid España: CYAN. Proyectos Editoriales S.A.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Sexta Edición Mc Graw Hill/Interamericana editores. Obtenido de <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Hernández, S., & Avila , D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos . *Boletín científico de las Ciencias Económicas Administrativas del ICEA*. Vol. 9 N° 17 , 51-53.
- HUERTA, A. M. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU:*

- CASO EMPRESA FERRETERIA MONTERO S.A.C. – TINGO MARÍA, 2017.*  
Chimbote :  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5163/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_ROJAS\\_HUERTA\\_ANALI\\_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5163/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ROJAS_HUERTA_ANALI_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Keynes, J. (2017). Teorías alternativas de la tasa de interes. *Revista de economia institucional*, 335-346. Obtenido de  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-59962017000100335](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962017000100335)
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). *Influencia de los fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES* . Chiclayo-Perú:  
[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf).
- Leguía, I. M. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del centro comercial Imperial Huánuco 2018*. Huanuco :  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13601/RENTABILIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_LEGUIA\\_ISMINIO\\_MONICA\\_LUISA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13601/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_LEGUIA_ISMINIO_MONICA_LUISA.pdf?sequence=4&isAllowed=y).
- Lira. (2010). *Necesidades de financiamiento*.
- Logueira, C., & Bonett , M. (2017). *Financiamiento privado en las microfinanzas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*. Colombia:  
[https://www.researchgate.net/publication/327592832\\_Microempresas\\_en\\_Barranquilla\\_Una\\_mirada\\_desde\\_el\\_financiamiento\\_privado](https://www.researchgate.net/publication/327592832_Microempresas_en_Barranquilla_Una_mirada_desde_el_financiamiento_privado).
- Lozano. (2016). *Introduccion a la contabilidad*. <https://docplayer.es/16308519-1-introduccion-rentabilidad.html>.
- Maldonado, V. Y. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO FOTOCOPIADORAS DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA-HUÁNUCO, 2017*. Huánuco: <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- Massé. (2012). Inversión en la empresa. *Tema 2, WWW, emp. uva.es - derfinan >tema2*.
- Mauricio, P. (2016). El credito en el Perú entre los mas caros del mundo. *Gestion del tercer milenio*, 33-40.
- Mayta, P. B. (2017). *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del distrito, provincia de Satipo, año 2017*. Satipo:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4439/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_SATIPITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4439/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SATIPITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

IAMIENTO\_RENTABILIDAD\_Y\_MYPES\_MAYTA\_PARDAVE\_BETTY\_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Medina, H. E., & Raggio, V. C. (2018). *Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de inversión de una ferretería en la ciudad de Chiclayo*.

Chiclayo :

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2091/1/TL\\_MedinaHernandezElin\\_RaggioVel%c3%a1squezClaudia.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2091/1/TL_MedinaHernandezElin_RaggioVel%c3%a1squezClaudia.pdf).

Monica Delgado, S. (2012). El sistema financiero Peruano. *Academia*,

[http://www.academia.edu/6225744/EL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO\\_PERUANO](http://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO).

Morales, C. A., & Morales, C. J. (2014). *Planificación Financiera* (Vol. Primera edición ebook). Mexico: Grupo editorial Patricia S.A. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/39383>

Mori, T. R. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro ferretería de la provincia de Leoncio Prado - Tingo María período 2015- 2016*. Tingo María:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2523/RENTABILIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_MORI\\_TELLO\\_ROSIO\\_DEL\\_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2523/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_MORI_TELLO_ROSIO_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Nayibeth, P. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*.

<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3182435>.

Nuves, P. (09 de 02 de 2016). *Knoow.net*. Obtenido de insiclopedia temática .

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de investigación cuantitativa-Cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: 5ta. Edición, Ediciones de la U. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Opcion . (16 de Octubre de 2019). *La importancia del credito*. Obtenido de KonDinero: <https://opcioncredito.com/la-importancia-del-credito/>

Orozco, J. d. (2017). *Evaluación financiera de proyectos*. (4a. ed.) Ecoe Ediciones.

Otzen, T., & Materola, C. (2017). *tecnicade muestreo sobre una poblacion a estudio*. Arica Chile: Int. J. Morphol. vol.35 no.1 Temuco mar. 2017: recuperado:

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95022017000100037](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037).

Pajuelo, A. C. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017*. Huánuco:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_%20PAJUELO\\_%20ALTAMIRANO\\_CESAR\\_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PAJUELO_%20ALTAMIRANO_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Palomino, C. M. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES EN EL DISTRITO DE HUÁNUCO – 2017*. Huánuco:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_COZ\\_MARIELA\\_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4109/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PALOMINO_COZ_MARIELA_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Palomino, N. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*. El Cid Editor | apuntes, 2009. ProQuest Ebook Central, .

Paniagua, F., & Condori, P. (2018). *Investigacion cientifica en educacion*. Juliaca Puno: Industria Grafica Maxcolor S.A. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/5.pdf>

Pedraza, J. C. (2009). planificacion financiera. *Contribuciones a la Economia*, <http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.htm>.

Pérez, F., & Nivín, R. (2018). Índice de condiciones financieras en el Perú. *Moneda I investigación*, 12.

Pineda, A. G. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en la provincia de Huaraz, 2016*. Huaraz. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5512/RENTABILIDAD\\_ABARROTES\\_PINEDA\\_AGAMA\\_GUADALUPE.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5512/RENTABILIDAD_ABARROTES_PINEDA_AGAMA_GUADALUPE.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Rojas, H. A. (2018). *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería montero S.A.C – Tingo María, 2017*. Chimbote:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5163/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUEÑAS\\_EMPRESAS\\_ROJAS\\_HUERTA\\_ANALI\\_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5163/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUEÑAS_EMPRESAS_ROJAS_HUERTA_ANALI_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Salazar, D. M. (2012). El sistema financiero Peruano. *Academia*, [http://www.academia.edu/6225744/EL\\_SISTEMA\\_FINANCIERO\\_PERUANO](http://www.academia.edu/6225744/EL_SISTEMA_FINANCIERO_PERUANO).

Sánchez, B. J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Análisis contable <<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>> [y añadir fecha consulta].

Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y Diseños en la investigacion cientifica*. Lima Perú: Vision Universitaria.

- Santya, A. R. (2014). *Herramienta para la competitividad de la pequeña empresa en America Latina*. Mexico - Chile: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1389/#indice>.
- Sosa, V. R. (2014). *El financiamiento de los micronegocios en México*. México: <http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>.
- Sunafil. (2017). RÉGIMEN LABORAL ESPECIAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. <http://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/04/PPT-RLE-MYPE-INPA.pdf>.
- TCE. (2019). *Las pequeñas y medianas empresas*. Luxemburgo Alemania: Union Europea. Obtenido de [https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/es/FTU\\_2.4.2.pdf](https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/es/FTU_2.4.2.pdf)
- Tello, R. d. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DE LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO- TINGO MARIA, PERÍODO 2015 – 2016*. Tingo María : <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- ULADECH. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001*. Chimbote: <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- Vázquez, B. R. (17 de Enero de 2016). *Financiación interna o autofinanciación* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-interna-de-la-empresa.html>
- Vela, S., & Caro, A. (2015). *Herramientas financieras en la evaluacion del riesgo de crédito*. Lima Perú: Fondo Editorial de la UIGV. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/478/herramientas%20financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velasquez, J. Y. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DE HUARAZ, 2017*. Huaraz: <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>.
- Westreicher, G. (2018). *Financiacion o financiamiento*. <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>: Economipedia.
- Zorrila, M. (2021). *Diccionario de Economía* . Lima Perú: 2da. edicion Universidad de Lima. Obtenido de Definición de financiamiento: [www.definicion.org/financiamiento](http://www.definicion.org/financiamiento)

# ANEXO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los propietarios, gerentes o representantes  
legales de las MYPES del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2018

La información que usted proporciona será utilizada sólo para fines académicos y de investigación por lo que se agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestado.....fecha: / /  
Encuestadora: Karim Yesica Crispin Fabian

**SEGÚN LA RENTABILIDAD**

1. ¿Considera usted a la tasa de interés como una condición para acceder a créditos financieros?

- a) Si
- b) No

2. ¿Usted utilizo su historial crediticio para acceder a créditos financieros?

- a) Si
- b) No

3. ¿Cuál es el plazo de devolución del préstamo que usted eligió?

- a) Corto plazo
- b) Largo plazo

4. ¿Usted reinvierte sus utilidades en la empresa?

- a) Si
- b) No

5. ¿Usted utiliza sus ahorros personales a favor de su empresa?

- a) Si
- b) No

6. ¿Usted solicita el crédito de los proveedores?

- a) Si
- b) No

7. ¿Usted utiliza créditos o préstamos de entidades financieras?

- a) Si
- b) No

8. ¿A qué sistema financiera acudió para obtener el crédito?

- a) Bancaria
- b) No bancaria

9. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo de las entidades financieras?

- a) Crédito Hipotecario
- b) Crédito Comercial
- c) Crédito de consumo

10. ¿Usted en que invirtió el financiamiento que obtuvo?

- a) Capital de trabajo
- b) Activo fijos
- c) Mejoramiento o ampliación de la empresa

### **SEGÚN LA RENTABILIDAD**

11. ¿En cada operación usted obtiene un margen de utilidad bruta?

- a) Si
- b) No

12. ¿En su empresa el activo corriente es mayor que el pasivo corriente?

- a) Si
- b) No

13. ¿La inversión realizada en la empresa le genero rentabilidad?

- a) Si
- b) No

14. ¿Los activos con que cuenta la empresa le generó mayor rentabilidad en su negocio?

- a) Si

b) No

15. ¿Sus beneficios netos son positivos?

a) Si

b) No

16. ¿Los fondos propios son mayores que los prestamos?

a) Si

b) No

17. ¿El capital propio empleado en la empresa le permitió obtener rentabilidad?

a) Si

b) No

18. ¿Usted está satisfecho con el rendimiento de su empresa?

a) Si

b) No



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION**

**Título de la Investigación:** *Financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Anasilla, 2018*

**DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR**

Apellidos y Nombres : Julio V. Pardavé Brancacho  
 Cargo o Institución donde labora : Docente en la ULADECH  
 Nombre del Instrumento de Evaluación : Cuestionario  
 Teléfono : 949652330  
 Lugar y fecha : Huánuco, 12 de junio del 2019  
 Autor del Instrumento : Crispín Fabián, Karim Yesica

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado	X	

**II. OPINION GENERAL DEL EXPERTO ACERCA DE LOS INSTRUMENTOS**

Cumple con el objetivo de la investigación

**III. RECOMENDACIONES:** debe aplicar el instrumento

Huánuco, 12 de junio de 2019

\_\_\_\_\_  
 Mg. CPCC Julio V. Pardavé Brancacho  
**Firma del experto**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION**

Título de la Investigación: **Financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Anarilla, 2018.**

**DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR**

Apellidos y Nombres : Rogar A. Bocanegra Aranda  
 Cargo o Institución donde labora : Docente en ULADECH  
 Nombre del Instrumento de Evaluación : Cuestionario  
 Teléfono : 984878917  
 Lugar y fecha : Huánuco, 02 de junio del 2019  
 Autor del Instrumento : Crispín Fabian, Karim Yesica

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Indicadores	Criterios	Valoración	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables.	X	
Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos	X	
Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable	X	
Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación	X	
Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado	X	

**II. OPINION GENERAL DEL EXPERTO ACERCA DE LOS INSTRUMENTOS**

Cumple con el propósito de la investigación

**III. RECOMENDACIONES: debe aplicar el instrumento.**

Huánuco, 03 de junio de 2019

Evidencias fotográficas



62, PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2016

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	RUC/DNI	REPRESENTANTE	GIRO	DIRECCION	RECEBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR
1866	VARGAS YAURI OLGA ELSA	10224285341		FERRETERIA	JR. MANCO INCA N° 310	9/04/2015	16/04/2015	APERTURA	24.80	PAUCARBAMB A
1977	INVERSIONES ACEROS DANIEL SCRL	20573218141	LISETH JUDITH TIPISMANA Z	FERRETERIA	FONAVI I MZ F LOTE 54	5/05/2015	7/05/2015	APERTURA	65.59	FONAVI I
2213	NOLASCO BERAUN INES	10103883127		FERRETERIA	JR. MANCO INCA N° 308	12/11/2015	1/12/2015	APERTURA	42.6	PAUCARBAMB A



(01)

N° LICENCIA	APELLIDOS Y NOMBRES	DIRECCION	GIRO NEGOCIO	FECHA EXP.
26	GOMEZ CHAVEZ ,Rolin	Av. E. Pavletich Mz. A1-03	Ferreteria	
38	ESTRADA VILLANUEVA, Fredy	Carrf. Hco Tingo María	Ferreteria	
39	ESTRADA VILLANUEVA, Fredy	Jr. Los jazmines 148	Ferreteria	
41	THORNDIKE REBECA, Carlos Alberto	Av. Victor H. Torre 141	Ferreteria	
132	GOMEZ DE ATACHAGUA, Ellba	Carret. Huánuco T. Maria Km.1	Ferreteria	
201	TREJO PEREZ, José León	Av. Tupac Amará 115	Proc. Metalicos	
205	QUIÑONEZ GOÑE, Grover	Tupac Amaru 640	Ferreteria	
325	AGUIRRE CAPAHUAYNA, Lucia	San Luis Sector I Mz. A-02	Ferreteria	
866	GOMEZ DE CASIMIRO, María	Urb Leoncio Prado Mz E Lote1	Ferreteria	
904	PINEDO FLORES, Marina	Jr. Las Orquídeas N° 225-Pbbia.	Fierros 2da.mano	
935	ROJAS MALPARTIDA, Sofia	Jr. Jorge Chávez N° 102	Ferreteria	
1097	RUIZ SOUZA, María Soily	Av. Esteban Pavletich N° 500	Ferreteria	01.10.97
1297	AVALOS CARIGA, JAESUS	Av. Esteban Pabletich Mz. F-1 lot. 3	Ferreteria A= 36.90	16.03.98
1366	GOMEZ DE CACIMERO, María	Mz. "F" lote 06	Ferreteria A= 45.40 m2	26.06.98
1370	REPRESENTACIONES LA GRAN MARGINAL	Av. Esteban Pabletich 601	ferreteria A= 83.44 m2	03.07.98
1480	VILLAR Y ACOSTA Javier	Av. Los Girasoles 451	ferreteria	30.12.98
1556	QUIROZ SARMIENTO, Rafael	Jr. Las Orquideas No 245	FERRETERIA	20,05,99
1614	HERRERA ECHEVARRIA, Cármen	Mz. F, Lte . 3 FONAVI I	Ferreteria, Materiales Const.	01,10,99
1646	PULIDO BARDALES, Guzmán	Av. Esteban Pavletic No 719	Vta. Materiales de Cerrajería	14,01,00
1674	GOMEZ CALDERON, Seraffn	Ur. Los Portales Mz. C, Lte. 28	Ferreteria, Materiales Const.	13,04,00
16	CHUQUIYAURI DE BETETA, Sara	Urb. Leoncio Prado Mz. E, Lte.01	Ferreteria	13,11,00
23	THORNDIKE REBAZA, Carlos	Av. 28 de Agosto No 141	Ferreteria	05,12,00
28	CABELLO MEDRANO, Lucy Yohana	Urb. Leoncio Prado Mz. O, Lte 10	Ferreteria Sr. De Burgos	28,12,00
75	FALCON AYALA Hipólita Norma	Jr. Los Olivos Mz. K Lote 28	Ferreteria	22.05.01
94	CHAVEZ DE ATACHAGUA Baseliša	Av. Esteban Pabletich 404	Ferreteria	20.06.01



N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	17.REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GIRO	DIRECCION	FECHA MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2
2326	WG DISTRIBUCIONES E.I.R.L.	WG DISTRIBUCIONES E.I.R.L.	20489414946	FERRETERIA	URB. LA PRIMAVERA MZ.AH LT.12	15/04/2016	20/04/2016	APERTURA	141
2272	D° CUATRO TOTAL SERVICIOS EIRL	LLANOS DOSANTOS HOOBER	20529018712	VENTA POR MENOR ARTICULO DE FERRETERIA	AV. TUPAC AMARU N° 1604	9/02/2016	10/02/2016	APERTURA	34.00



**PADRON GENERAL DE LICENCIAS - AÑO 2017**

Nº LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	17.REPRESENTANTE LEGAL	DIRUBUC	GIRO	DIRECCION	RECIBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GERENCIAL
---------	-----------------------	------------------------	---------	------	-----------	-------------------------	--------------	--------------	---------	--------	-------	----------------------

113	ESPINOZA CORAZON Javier Jesús				Jr. Jorge Chavez 208					Ferretería		09.08.01
317	LEON SANTAMARIA, Luis.				Carretera Central Km 1					Ferretería		13/01/2003
339	ESTRADA VILLANUEVA, Fredy Jorge				Jr. las cucardas No 117-119					Ferretería		7/04/2003
00004	MEDRANO ESQUIVEL, Nelly				Mz "O" lote 10					Ferretería		23/05/2003
00035	AVALOS PARRAGA, Jesus				Av. Esteban Pavletich Mz."F-1" - 03					Ferretería		11/09/2003
00101	THORNDIKE ESTRADA, Carlos Alberto				Av. 28 de Agosto N° 141					Ferretería		14/04/2004
445	DISTRIBUIDORA FERRETERIA ESTRADA S.A.C.				Jr. Las Cucardas N° 119					Ferretería		3/01/2007
455	SOTO TALENAS, Cledy Miriam				Mz. "C" Lote 12					Ferretería y Locutorio		30/01/2007
482	GONZALES NAUPA, Lorenzo				Av. Tupac Amaru N° 238					Ferretería		17/04/2007
577	Narciso Mariano, Jhonell				Mz "A", lote 15, Urb. Sta. Elena					Ferretería		25,01,08
653	Narciso Mariano, Rodolfo				Mz "G", lote 15, Urb. El Limonal Vía Colectora					Ferretería		27,06,09
815	Valladolid Ramos, César Alberto				Av. Micaela Bastidas N° 537-Pbba					Ferretería		10,06,09
823	Casimiro Ortega, Marcelo				Vía Regional Hco. Tgo. María					Ferretería - venta		25,06,09
842	Suárez Gonzáles, Cenia Norma				Av. Esteban Pavletich N° 500, San Luis					material de construcción pinturas y matizados de pintura		20,07,09
1217	ALMERC MALPARTIDA, Vianca Raquel				Jr. Cuzco N° 156 Zona Cero					Ferretería		12/07/2011
1218	NIÑO VENTURA, Abel Eudemio				Av. Perú Mz. "B-1" L 10					Ferretería		12/07/2011
1272	EVARISTO GOMEZ, Clider				Jirón Urubamba Mz. "A" lote 12 sector 1 San Luis					Ferretería, locutorio y depósito		29/12/2011
1305	NARCISO LOPEZ, Alain Paulo				Urb. Santa Elena manzana "A" lote 15					Ferretería en General		8/03/2012
1421	SAENZ ALARCON, Silvia				Av. Micaela Bastidas N° 619-Pbba.					Ferretería y materiales de construcción		15/11/2012
1566	TUANAMA ESPINOZA, Dan				Av. 28 de agosto N° 305					Ferretería y Matizados		20/08/2013
1570	SOTO GAVIDIA, Rosabel Rosmeri				Av. Esteban Pavletich Mz "K" lote 06					Ferretería y Matizados		26/08/2013
1637	SANABRIA HUALI, Jhoni				Av. Marcos Duran Martel N° 403					Cerrajería y Venta de Hierros		18/11/2013
1815	SIFUENTES HERRERA DALMACIO				AV. MICAELA BASTIDAS 320					FERRETERIA		9/07/2014
1844	BLASIDO ARRIETA PEDRO				AV ESTEBAN PAVLETICH 524					TALLER DE CARPINTERIA METALICA		26/08/2014
1966	VARGAS YAURI OLGA ELSA				FERRETERIA					JR. MANCO INCA N° 310		9/04/2015
1977	INVERSIONES ACEROS DANIEL SCRL				FERRETERIA					FONAVI I MZ F LOTE 64		5/05/2015
2213	NOLASCO BERAUN INES				FERRETERIA					JR. MANCO INCA N° 308		12/11/2015



2018

N° LIC.	NOMBRE O RAZON SOCIAL	17.REPRESENTANTE LEGAL	DNI/RUC	GIRO	DIRECCION	RECEBIDO MESA DE PARTES	FECHA EXPED.	TIPO TRAMITE	AREA M2	SECTOR	PAGOS	RESOLUCION GERENCIAL	ITSE
2857	Ferruzo Gomez Beatriz Clara	Ferruzo Gomez Beatriz Clara	10225175875	FERRETERIA	Av. E. Pablelich N° 637	18/09/2018	20/09/2018	APERTURA	47.21	PAUCARBAMBA	180.8	153-2018-MDA	Basica Ex Post
2807	GRUPOARMOTEC SCRL.	Bustamante Garcia, Raul A.	20529052732	VIDRERIA-FERRETERIA	Mz. "A" Lot. 06	14/06/2018	15/06/2018	APERTURA	90	Urb. Los Portales	180.8	97-2018-MDA	Basica Ex Post
2805	Bernachea Monago Gliceria M.	Bernachea Monago Gliceria M.	10040208441	FERRETERIA	Mz."I" Lote 02	14/06/2018	15/06/2018	APERTURA	16.38	HUAYOPAMPA	180.8	98-2018-MDA	Basica Ex Post

