

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio,
rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

**Ramos Rengifo, Oscar Giacomo
ORCID ID: 0000-0001-7655-3814**

TUTOR:

**Prado Ramos, Ronald
ORCID ID: 0000-0002-5377-7556**

**PUCALLPA-PERÚ
2021**

TÍTULO DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

“Finanzas y rentabilidad de las mypes empresas del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ramos Rengifo, Oscar Giacomo

ORCID ID: 0000-0001-7655-3814

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas Escuela

Profesional de Contabilidad

Estudiante de Pregrado, Pucallpa, Perú 2021

ASESOR

Prado Ramos, Ronald

ORCID ID: 0000-0002-0044-1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas Escuela

Profesional de Contabilidad

Pucallpa, Perú 2021

JURADO

Taco Castro, Eduardo

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

Presidente

Pozo Curo, Alexander

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

Miembro

Rocha Segura, Antonio

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

Taco Castro, Eduardo

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

Presidente

.....

Pozo Curo, Alexander

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

Miembro

.....

Rocha Segura, Antonio

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

.....

Prado Ramos, Ronald

ORCID ID: 0000-0002-0044-1629

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias a su bendición y su amor permanente, y por permitirnos cada día ser más humano.

A todas las personas que participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, muchas gracias por su apoyo y enseñanza.

DEDICATORIA

A mí Sra. Madre y demás familiares en reconocimiento a su apoyo desinteresado y paciencia para cumplir mis metas.

RESUMEN

El estudio ha planteado el problema de investigación: “Finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”; como objetivo general, describir las finanzas y rentabilidad de las mypes. Tipo de investigación cuantitativo, nivel de investigación descriptivo; se seleccionó de manera dirigida una muestra de 30 mypes de una población de 30, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: 63.40% tienen de 45_64 años de edad, 90% varones y 53.40% secundaria completa; 73.30% antigüedad más de 03 años; 70% solicitó crédito y recibió crédito; 50% solicito y recibió más de S/ 1,000.00 soles; 60% solicito en entidades bancarias y otorgaron el crédito, 50% paga el 1% de intereses mensual; 70% el crédito fue oportuno; 70% fue suficiente el crédito; 100% el financiamiento mejora las mypes; 80% el rendimiento ha mejorado en los dos últimos años; 66.70% su rentabilidad a mejorado con el financiamiento recibido; 96.70% su rentabilidad no se afecta por el pago de tributos; 96.70% su rentabilidad mejoraría al practicar una auditoría. Los empresarios se acojan a las mypes para dejar de ser informales en el sector comercio, rubro mueblería; y hay oportunidad para gente joven y que las mujeres se incluyan en este negocio ya que no tiene ninguna limitación. Las entidades bancarias en la actualidad promueven los créditos por campañas y las mypes no están ajenas a ello.

Palabras clave: Empresa, finanzas y rentabilidad.

ABSTRACT

The study has raised the research problem: “Finance and profitability of the mypes of the commerce sector, furniture ítem of the district of Manantay, 2021”; as a general objective, describe the finances and profitability of the mypes. Quantitative research type, descriptive research level; A sample of 30 mypes was selected in a targeted manner from a population of 30, to whom a questionnaire of 18 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results: 63.40% are 45_64 years old, 90% males and 53.40% completed secondary school; 73.30% seniority more tan 03 years; 70% applied for credit and received credit; 50% requested and received more tan S/ 1,000 soles; 60% applied to banks and they granted the credit, 50% paid 1% montly interest; 70% the credit was timely; 70% the credit was sufficient; 100% financing improves mypes; 80% performance has improved in the last two years; 66.70% its profitability has improved with the financing received: 96.70% its profitability is not affected by the payment of taxes; 96.70% their profitability would improve when performing an audit. Entrepreneurs take advantage of the mypes to stop being informal in the commerce sector, furniture industry; and there is an opportunity for Young people and for women to be included in this business since it has no limitations. Banks currently promote campaign credits and mypes are not immune to this.

Keywords: Business, finance and profitability.

CONTENIDO

1. Título del Informe final de investigación	ii
2. Equipo de trabajo	iii
3. Hoja de firma del jurado y asesor	iv
4. Agradecimiento	v
5. Dedicatoria	vi
6. Resumen	vii
7. Abstract	viii
8. Contenido	ix
9. Índice de tablas	xiv
10. Índice de gráficos	xvi
I. INTRODUCCIÓN	20
1.1 Objetivo general.....	24
1.2 Objetivo específico.....	24
1.3 Justificación de la investigación.....	25
II. REVISION DE LITERATURA	26
2.1 Antecedentes.....	26
2.2 Bases Teórica de la Investigación.....	37
2.2.1 Teorías de finanzas.....	37
2.2.2 Teorías de la rentabilidad.....	45
2.3 Marco Conceptual.....	49
2.3.1 Definición de finanzas.....	49
2.3.2 Definición de la rentabilidad.....	50
2.3.3 Definición de las mypes.....	50

III. METODOLOGIA.....	51
3.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	51
3.1.1 Tipo de investigación.....	52
3.1.2 Nivel de Investigación.....	52
3.2 Diseño de la Investigación.....	52
3.2.1 No experimental.....	52
3.2.2 Descriptivo.....	52
3.3 Población y Muestra.....	53
3.3.1 Población.....	53
3.3.2 Muestra.....	53
3.4 Definición y Operacionalización de las variables e indicadores.....	53
3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	56
3.5.1 Técnicas.....	56
3.5.2 Instrumentos.....	56
3.6 Plan de análisis.....	56
3.7 Matriz de consistencia.....	57
3.8 Principios éticos.....	60
3.8.1 El principio de autonomía.....	60
3.8.2 El principio de la dignidad.....	60
3.8.3 El principio de la beneficencia.....	61
3.8.4 El principio de justicia.....	61
IV. RESULTADOS.....	62
4.1 Resultados.....	62
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales	

características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	62
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	65
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	66
4.1.4 Respecto al objetivo específico 4: Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	76
4.2 Análisis de Resultados.....	80
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	80
4.2.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	80
4.2.3 Respecto al objetivo específico 3: Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	80
4.2.4 Respecto al objetivo específico 4: Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	81

V. CONCLUSIONES.....	81
5.1 Respecto al Objetivo General: Determinar y describir las principales características de finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	81
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	82
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	82
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	82
5.1.4 Respecto al objetivo específico 4: Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	83
5.2 Aportes del Investigador.....	83
5.3 Valor Agregado del Usuario Final.....	84
VI. RECOMENDACIONES.....	85
6.1 Respecto al Objetivo General: Determinar y describir las principales características de finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	85
6.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	85

6.1.2	Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	85
6.1.3	Respecto al objetivo específico 3: Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	86
6.1.4	Respecto al objetivo específico 4: Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	87
	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	88
7.1	Referencias bibliográficas.....	88
	ANEXOS.....	90
8.1	Cronograma de actividades.....	91
8.2	Presupuesto.....	92
8.3	Instrumento de recolección de datos: Cuestionario.....	93
8.4	Consulta ficha RUC de las personas encuestadas.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 Edad del representante legal de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	61
Tabla 02 Sexo del representante legal de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	62
Tabla 03 Grado de instrucción del representante legal de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	63
Tabla 04 Antigüedad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	64
Tabla 05 Solicitó crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	65
Tabla 06 Recibió crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	66
Tabla 07 Monto de crédito solicitado de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	67
Tabla 08 Monto de crédito recibido de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	68
Tabla 09 Entidad a la que solicitó crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	69
Tabla 10 Entidad que le otorgó el crédito a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	70
Tabla 11 Tasa de interés cobrado por el crédito (mensual) que pagan las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	71

Tabla 12 El crédito fue oportuno para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	72
Tabla 13 El monto del crédito fue suficiente para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	73
Tabla 14 El financiamiento mejora a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	74
Tabla 15 La rentabilidad a mejorado en los dos últimos años para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	75
Tabla 16 La rentabilidad a mejorado por el financiamiento recibido para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	76
Tabla 17 La rentabilidad se afecta por el pago de tributos de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	77
Tabla 18 La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 01 Edad del representante legal de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	61
Gráfico 02 Sexo del representante legal de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	62
Gráfico 03 Grado de instrucción del representante legal de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	63
Gráfico 04 Antigüedad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	64
Gráfico 05 Solicitó crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	65
Gráfico 06 Recibió crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	66
Gráfico 07 Monto de crédito solicitado de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	67
Gráfico 08 Monto de crédito recibido de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	68
Gráfico 09 Entidad a la que solicitó crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	69
Gráfico 10 Entidad que le otorgó el crédito a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	70
Gráfico 11 Tasa de interés cobrado por el crédito (mensual) que pagan las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	71

Gráfico 12 El crédito fue oportuno para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	72
Gráfico 13 El monto del crédito fue suficiente para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	73
Gráfico 14 El financiamiento mejora a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	74
Gráfico 15 La rentabilidad a mejorado en los dos últimos años para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	75
Gráfico 16 La rentabilidad a mejorado por el financiamiento recibido para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	76
Gráfico 17 La rentabilidad se afecta por el pago de tributos de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	76
Gráfico 18 La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.....	78

“I. INTRODUCCIÓN”. uladech.edu.pe

En la mayoría de los países, a nivel internacional las mypes representan un 95% del total de empresas, de la cual promueven entre el 60% y 70% del empleo y contribuyen entre el 50% y 60% del PBI.

Para la Unión Europea, las mypes, es el conjunto de unidades de desarrollo y producción que por naturaleza lleva por característica la particularidad de ejecutar actividades de eslabonamiento donde la eficacia necesita básicamente de las finanzas, rentabilidad y competitividad; en Europa se desarrolla un plan llamado “El Fondo Europeo para países del Sureste del continente (EFSE)” donde existe seis acuerdos de créditos, para el financiamiento de mypes en “Bielorrusia, Armenia, Azerbaiyán, Serbia y Montenegro”.

Es indudable que cuanto más efectivo se pueda invertir dentro de una empresa se pueda hacer más efectivo, mientras más recursos tenga la empresa y es manejado de manera eficiente siempre habrá buenos resultados; es decir, al contar con una mayor inversión y una buena administración de éste, aunque sea un pequeño empresario podrá desarrollarse acertadamente ante las necesidades y expectativas que se encuentre dentro del mercado. Aun cuando allá afuera en la sociedad se encuentre con numerosas entidades financieras que dan apoyo a este sector, donde el pequeño empresario está sujeto a un crédito, que ni su historial crediticio, ni su solvencia económica le permiten acceder a más capital de trabajo.

Esto mismo pasa en América Latina donde la importancia de las mypes en algunos países son: Colombia el 95.9% y en Bolivia el 99.5%; en generar empleo los aportes son: en Colombia es 66.4% y en Bolivia el 80.5%.

En estas circunstancias, el financiamiento es un reto muy grande para las

mypes, ya que es un riesgo muy alto; pero eso quedo en el pasado quizás ahora. Años atrás el ahorro personal, el recurrir a los sistemas de crédito informal y formal, los préstamos a familiares parecían ser las únicas opciones posibles y viables. En América Latina la necesidad del financiamiento para las mypes, son generados con capital propio y de reinversión. Como en el caso de Argentina, más del 75% de la inversión empresarial es cubierta de esta manera. El crédito financiero esta subdesarrollado, que viene a ser menos de la mitad de la proporción que ocupa en otros países más desarrollados.

La situación económica de las mypes; son que dan empleo a la gran mayoría de la población económicamente activa en todos los países Latinoamericanos, y en su alrededor son los que mueven grandes cantidades de capital, pero en su gran mayoría de las mypes son informales. Ante tanta informalidad el estado ha desarrollado políticas de estado para poder reconocerlos, clasificarlos y buscar su desarrollo según su situación en que se encuentren.

Las mypes en el Perú, tienen un gran número de oportunidades para desarrollarse, pero no todas pueden desarrollarse por igual ya que no todas los negocios o empresas tienen esas facilidades para con el financiamiento y la formalización.

Uno de los obstáculos para acceder al financiamientos de las mypes es el alto costo o interés del crédito, la falta de interés o confianza de las entidades bancarias respecto al desarrollo de las empresas, las excesivas garantías, plazos cortos y la falta de información para poder acceder a este beneficio; ya mencionadas a estas dificultades los micro y pequeños empresarios tienden a recurrir a prestamistas y/o asociaciones de crédito.

El Perú cuenta con una “tasa de actividad emprendedora” (TAE) del 27.2%, mientras que en otros países ricos tienen un porcentaje muy bajo de emprendedores. Se considera que la razón de la existencia de los micros empresariales es por el aumento de la pobreza económica, y por una demanda reducida de salarios, que bajo ese contexto tales mypes comienzan con muy poco capital, baja productividad y competitividad. Confirmando hipotéticamente que “a más pobreza, más emprendedores”.

Cabe mencionar que la economía en el Perú, las mypes son las que más generan empleo, con un alto porcentaje en la contribución del PBI. Por lo tanto, es uno de los sectores que hace poco el gobierno ha decidido dar su apoyo concreto y decidido a las mypes

En Ucayali, es necesario informarnos sobre, que son la formalidad e informalidad, ya que existe un registro de altos índices de informalidad, esto se debe gracias al complejo sistema administrativo gubernamental, obstaculizando los procedimientos o trámites con la finalidad de cumplir dichos requisitos exigidos por ley. El “Consejo Regional de las mypes de Ucayali”, y con la participación de sus miembros, han realizado un “Plan Regional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las Mypes”, donde se establece en un documento de gestión, con el fin de promover el desarrollo, la competitividad y formalización de las mypes en la región de Ucayali, en su capacitación para estar en competencia y en altos niveles de participación en la exportación. Actualmente las mypes no confirman su participación a los objetivos establecidos, debido a la desconfianza y la resistencia al cambio.

Ante la problemática a este problema, este proyecto de investigación propone

la formación de una red empresarial para todas aquellas mypes del sector de mueblería del distrito de Manantay, considerando el trabajo conjunto de ambas partes dentro de la red, permitiendo superar las deficiencias que adolecen actualmente. La “red empresarial”, dará acceso y facilidades para su desarrollo y productividad con la finalidad de obtener un producto de valor, que no solo sea valorado dentro el mercado local, sino que también obtenga una oferta deseable al cumplir los requisitos actuales de los consumidores, como alcanzar los estándares de calidad necesarios para la exportación del producto.

Considerando que en Manantay, se desconoce las finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercial rubro de mueblería, porque no hay estudios existentes que hayan realizado sobre estos temas. También se conoce que si las empresas puedan acceder o no al financiamiento de algunas instituciones financieras. Se desconoce que si dichas mypes cuentan con un buen financiamiento para así lograr que sea rentable. Las mypes del rubro mueblería no se saben si son competitivas.

En el departamento de Ucayali, dentro del distrito de Manantay encontramos local de muebles, que por naturaleza maderera de nuestra región contamos con un futuro al crecimiento y desarrollo, la gran mayoría de las mypes son informales, por la desinformación que existe sobre la burocracia en los trámites que exige la ley para qué una empresa este dentro de la formalización empresarial.

Anteriormente se demostró que tan importante es el financiamiento en el desarrollo y crecimiento de las mypes, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen el financiamiento y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas mypes obtienen financiamiento

de algún sistema financiero recurrente, como cuanto de interés pagan, etc., Finalmente, tampoco se conoce si dichas mypes han sido competitivas en estos últimos años, también se desconoce si sus ventas tuvieron éxito o no, o si sus productos son de calidad, si sus costos de producción subieron o bajaron, si como empresa son rentables o no, o si su rentabilidad es rentable. Por eso, la finalidad del enunciado está enfocado en el siguiente problema de investigación: “Finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”.

Para dar respuesta al problema enunciado, se ha planeado el siguiente:

1.1 Objetivo general:

- ❖ Describir las principales finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021. Para poder conseguir el objetivo general, hemos planteado los siguientes:

1.2 Objetivos específicos:

- ❖ Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.
- ❖ Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.
- ❖ Describir las principales características de las finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.
- ❖ Describir y analizar las principales características de rentabilidad, de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021

1.3 Justificación de la investigación:

- ❖ Finalmente, esta investigación se justifica porque, nos permitirá describir las finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.
- ❖ Así mismo el estudio nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera la finanza y rentabilidad en las acciones de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021 elaboración de muebles.
- ❖ Finalmente, el estudio servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores productivos y de servicios del distrito de Manantay o en otros ámbitos geográficos.

Tipo de investigación cuantitativo, nivel de investigación descriptivo; se escogió en forma dirigida una muestra de 30 mypes de una población de 30, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: 63.40% tienen de 45_64 años de edad, 90% varones y 53.40% secundaria completa; 73.30% antigüedad más de 03 años; 70% solicitó crédito y recibió crédito; 50% solicitó y recibió más de S/ 1,000.00 soles; 60% solicitó en entidades bancarias y otorgaron el crédito, 50% paga el 1% de intereses mensual; 70% el crédito fue oportuno; 70% fue suficiente el crédito; 100% el financiamiento mejora las mypes; 80% el rendimiento ha mejorado en los dos últimos años; 66.70% su rentabilidad a mejorado con el financiamiento recibido; 96.70% su rentabilidad no se afecta por el pago de tributos; 96.70% su rentabilidad mejoraría al practicar una auditoría. Los empresarios se acojan a las mypes para dejar de ser informales en el sector comercio, rubro mueblería; y hay oportunidad

para gente joven y que las mujeres se incluyan en este negocio ya que no tiene ninguna limitación. Las entidades bancarias en la actualidad promueven los créditos por campañas y las mypes no están ajenas a ello.

“II. REVISIÓN DE LITERATURA”. uladech.edu.pe

“2.1 Antecedentes”. uladech.edu.pe

“Zapata (2004), investigó cómo se genera el conocimiento en las mypes de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las mypes consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: Somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante, tienes que estar constantemente aprendiendo lo nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en las pymes debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo

del conocimiento que facilita su transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante”. (Zapata, 2004)

“Por otro lado; Vargas (2005), evaluó los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana, precisando el papel de finanzas, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades. Asimismo, estudió cómo mejorar la intervención de los diversos factores que se oponen al desarrollo de la eficiente formación del recursos humanos, como también la obsolescencia de los equipos e instalaciones, así como un adecuado mantenimiento, todos estos factores atentan contra una mayor eficiencia de la producción, dificultando el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana”. (Vargas, 2005)

“Por su parte; Herrera (2006), se centró en la creación de un programa de capacitación para el hotel boutique "La Quinta Luna" el cual consta de seis habitaciones, ubicado en la ciudad de Cholula, Puebla, con el fin de conocer la preparación, entrenamiento y adiestramiento con la que cuentan los empleados para poder desempeñar satisfactoriamente su trabajo. Dentro del marco teórico se detalló: aprendizaje, adiestramiento, entre otros. Se aplicó una entrevista que consta de diecisiete preguntas a cuatro departamentos del hotel, los cuales fueron: subgerencia, recepción, ama de llaves y anfitriones. El análisis de resultados le permitió al investigador observar cuáles son los puntos de vista de cada uno de los empleados entrevistados, llevando a cabo un análisis de cada una de las entrevistas. Concluyó que es importante que los empleados obtengan conocimiento en cuanto a idiomas, estandarización de sus check list, la creación de un folleto de ventas, entre otros puntos

importantes. Quedando como propuesta un centro de entrenamiento en atención de servicios para el hotel boutique "La Quinta Luna", que da pautas para que la empresa implemente y desarrolle dicha propuesta". (Herrera, 2006)

“Por otra parte; Bazán (2012), en su trabajo de investigación titulado: Demanda de crédito en las mypes industriales de la ciudad de Leoncio Prado; durante el año 2003 los créditos fueron de 9'630,000 nuevos soles, de los cuales el mayor porcentaje estuvo destinado al sector comercial con el 49% y el 28% al sector industrial. La ratio, colocaciones de depósitos tuvo una tendencia creciente de 0.27 a 0.48 nuevos soles durante el año 2,001 al 2,003. Sin embargo, a nivel nacional el promedio de la ratio, colocaciones de depósitos fue de 0.83 nuevos soles. La demanda de créditos con las variables de estudio rentabilidad y riesgo del micro y pequeño empresario, en el cual el modelo presento un coeficiente de determinación del 83.64% es decir las variaciones en la demanda de créditos es explicada principalmente por la rentabilidad y el riesgo del inversionista, la prueba Durbin Watson es de 1.82, es decir no existe una correlación entre las variables. La prueba Individual T de Student permitió demostrar que la variable más importante o significativa que explicaba la demanda de créditos fue la rentabilidad de la micro o pequeña empresa. La Prueba permitió verificar la incidencia altamente significativa, pues tienen probabilidades cercanas a cero. La mayor parte de las mypes tenían una rentabilidad que oscilaba entre el 1% al 10%; el 15% de las mypes no tenían rentabilidad, pero seguían funcionando y el 20% tenían una rentabilidad del 21% al 30%”. (Bazán, 2012)

“Por otro lado, Reina (2007), en un estudio sobre la incidencia del

financiamiento y la capacitación en las mypes del sector Comercio estaciones de servicio de combustible en el distrito de Nuevo Chimbote, llega a las siguientes conclusiones”. Reina (2007)

a) “La edad promedio de los conductores de las mypes fue de 50 años”. Reina (2007)

b) “En cuanto al sexo del representante legal, el 100% está representado por el sexo masculino”. Reina (2007)

c) “En cuanto al grado de instrucción, el 66.7% tienen estudios secundarios, y el 33.3% tienen estudios superiores”. Reina (2007)

d) “En cuanto al financiamiento el monto promedio del micro crédito fue de s/ 24,111”. Reina (2007)

“Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercial con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%). En relación al destino del crédito financiero, el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad, el 100% de Mypes que utilizaron crédito financiero tuvieron mejores utilidades”. Reina (2007)

e) “En lo que se refiere a la capacitación, el 66.7% sí recibió capacitación y el 33.3% no. Los tipos de cursos más solicitados sobre capacitación fueron: Sobre recursos humanos 66.7%, marketing 55.6%, seguridad 55.6%, manejo empresarial 44.4% e inversiones 11.1%”. Reina (2007)

“Por su parte, Vásquez (2008), en un estudio en el sector turismo - rubro restaurantes, hoteles y agencias de viaje del distrito de Chimbote, llega a las siguientes conclusiones”. (Vásquez, 2008)

- a) “La edad promedio de los representantes legales de las mypes encuestadas fue de 42 años y el 54 % fueron del sexo masculino”. (Vásquez, 2008)
- b) “En la muestra estudiada predomina la instrucción superior universitaria”. (Vásquez, 2008)
- c) “El 72% de los las mypes del sector turismo estudiadas tienen más de 3 años de antigüedad, destacando el rubro hoteles con 94.7%”.(Vásquez, 2008)
- d) “Tomando en cuenta el promedio, los máximos y mínimos, podemos afirmar que, en la muestra estudiada, el rubro hoteles es estrictamente microempresa (bajo el criterio de número de trabajadores). En cambio, en los rubros agencias de viajes y restaurantes hay una mezcla de mypes”. (Vásquez, 2008)
- e) “En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia a solicitar crédito a las entidades financieras formales fue creciente. En cambio, en el rubro agencias de viaje la tendencia fue decreciente”. (Vásquez, 2008)
- f) “En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia de otorgamiento de créditos también fue creciente; en cambio, en el rubro de agencias de viaje la tendencia fue decreciente. (Vásquez, 2008)
- g) “La tendencia de los montos de créditos otorgados y recibidos ha sido creciente en los rubros restaurantes y hoteles; en cambio, en el rubro agencias de viaje la tendencia ha sido decreciente”. (Vásquez, 2008)
- h) “Las mypes del sector turismo estudiadas, recibieron créditos financieros en mayor proporción del sistema bancario que del sistema no bancario”. (Vásquez, 2008)
- i) “Los créditos recibidos por las mypes estudiadas han sido invertidos en mayores proporciones en: mejoramiento y ampliación de locales, capital de

trabajo y activos fijos”. (Vásquez, 2008)

j) “El 60% de las mypes encuestadas manifestaron de que las políticas de atención de créditos han incrementado la rentabilidad de dichas mypes”.

(Vásquez, 2008)

k) “También, el 60% de las mypes encuestadas percibieron que el crédito financiero contribuyó al incremento de la rentabilidad empresarial”. (Vásquez,

2008)

l) “Asimismo, el 57% de las mypes estudiadas manifestaron que el crédito financiero incrementó la rentabilidad en más del 5%, destacando el intervalo de más de 30%, con 16%”.(Vásquez, 2008)

m) “Sólo el 38% de las mypes estudiadas recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, destacando los hoteles y las agencias de viajes”.

(Vásquez, 2008)

n) “Asimismo, de las mypes analizadas solamente el 32% recibieron una capacitación antes del otorgamiento del crédito”. (Vásquez, 2008)

ñ) “En cuanto a los cursos recibidos en la capacitación, destacan los cursos sobre inversión del crédito financiero y marketing empresarial”. (Vásquez, 2008)

o) “En el 48% de las mypes estudiadas, su personal ha recibido alguna capacitación, destacando el rubro hoteles con 73.7%”.(Vásquez, 2008)

p) “En el 42% de las mypes encuestadas, su personal ha recibido una capacitación, destacando también el rubro hoteles con 68.4%”.(Vásquez, 2008)

q) “La tendencia de la capacitación en la muestra de las mypes estudiadas fue creciente, destacando el rubro de hoteles. (Vásquez, 2008)

r) “El 68% de la muestra estudiada indica que la capacitación recibida por su personal ha sido considerada como una inversión, destacando las agencias de

viaje con 100% y los hoteles con 94.7%”.(Vásquez, 2008)

s) “El 60% de las mypes del sector turismo estudiadas considera que las capacitaciones a su personal fueron relevantes, destacando el rubro hoteles con 89.5%”.(Vásquez, 2008)

t) “El 54% de la muestra analizada han recibido capacitación en prestaciones de mejor servicio al cliente”. (Vásquez, 2008)

u) “El 60% de los restaurantes estudiados consideran que la principal causa de la demanda de su servicio fue el sabor”. (Vásquez, 2008)

v) “El 47.4% de los hoteles estudiadas consideran que las principales causas de la demanda de su servicio fueron la publicidad y el precio”. (Vásquez, 2008)

“Por otro lado, Sagastegui (2010), en un estudio en el sector servicios - rubro pollerías del distrito de Chimbote llega a las siguientes conclusiones:

Respecto a los empresarios”. (Sagastegui, 2010)

a) “La de edad promedio de los representantes legales de las mypes encuestados es de 41.67 años”. (Sagastegui, 2010)

b) “El 66.7% de los representantes legales encuestados es del sexo femenino”. (Sagastegui, 2010)

c) “El 33.3% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria y universitaria respectivamente” (Sagastegui, 2010).

“Respecto a finanzas”. (Sagastegui, 2010)

a) “El 33.4% de las mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 sólo el 16.7% recibieron crédito”.

(Sagastegui, 2010)

b) “El 33.4 % de las mypes encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del

sistema no bancario”. (Sagastegui, 2010)

c) “La tasa de interés que cobró la Caja Municipal fue 8.38% mensual, no se especifica qué tasa de interés cobró Credichavín”. (Sagastegui, 2010)

d) “El 100% de las mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente”. (Sagastegui, 2010)

e) “El 33.3% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 66.7% no respondieron. f) El 16.3% de los representantes legales de las mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente”. (Sagastegui, 2010)

“Respecto a las mypes, los empresarios y los trabajadores”. (Sagastegui, 2010)

a) “El 100% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron tener más de 3 años en la actividad empresarial (rubro de pollerías)”. (Sagastegui, 2010)

b) “El 33.33% de los empresarios dijeron que tienen entre 1 a 10 trabajadores, el 33.33% dijeron que tienen entre 21 a 25 trabajadores”. (Sagastegui, 2010)

c) “El 66.7% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que sus trabajadores sí fueron capacitados”. (Sagastegui, 2010)

d) “El 50% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que sus trabajadores recibieron una capacitación y el 25% dijeron que sus trabajadores recibieron tres y más cursos de capacitación respectivamente”.

(Sagastegui, 2010)

e) “El 83% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que la capacitación si es una inversión y el 17% dijeron que no es una inversión”. (Sagastegui, 2010)

f) “El 83% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que la capacitación si es relevante para la empresa y el 17% dijeron que no es relevante”. (Sagastegui, 2010)

g) “El 75% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que sus trabajadores fueron capacitados en atención al cliente y el 25% dijeron que se capacitaron en aspectos sanitarios”. (Sagastegui, 2010)

“Respecto a la rentabilidad empresarial”. (Sagastegui, 2010)

a) “El 83% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 17% dijeron que no”. (Sagastegui, 2010)

b) “El 100% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró”. (Sagastegui, 2010)

c) “El 100% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas no disminuyó”. (Sagastegui, 2010)

“Finalmente, Trujillo (2010), en un estudio en el sector industrial - rubro confecciones de ropa deportiva de la provincia de Arequipa, llega a las siguientes conclusiones”. (Trujillo, 2010)

“Respecto a los empresarios”. (Trujillo, 2010)

a) “La edad de los representantes legales de las mypes encuestadas que más predomina es la que fluctúa en el rango de 45 a 64 años con un 55 %”.(Trujillo, 2010)

b) “El 65% de los representantes legales encuestados son de sexo masculino”.

(Trujillo, 2010)

c) “El 40% de los empresarios encuestados tienen el grado de instrucción Técnica Superior y la universitaria respectivamente”. (Trujillo, 2010)

“Respecto a finanzas”. (Trujillo, 2010)

a) “El 75% de las mypes encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio ver tabla”. (Trujillo, 2010)

b) “El 55% de las mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 tuvo un ligero descenso a un 45% que recibieron crédito”. (Trujillo, 2010)

c) “El 100% de las mypes encuestadas que; accedieron a un crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su negocio”. (Trujillo, 2010)

d) “El 65% de las mypes encuestadas manifestaron que solicitaron el crédito está de acuerdo y consideran el monto suficiente, el 10% indica que el monto desembolsado por las entidades financieras fue suficiente”. (Trujillo, 2010)

e) “El 100% de las mypes encuestadas que obtuvieron un crédito financiero lo hicieron a través del sistema no bancario”. (Trujillo, 2010)

f) “En lo que respecta a las entidades no bancarias la que más destaca por la preferencia es la Caja Municipal de Arequipa con un 25%”. (Trujillo, 2010)

g) “La tasa de interés mensual que más predomina es la que oscila en el rango de 3 a 5%; un 15% desconoce la tasa de interés pagada”. (Trujillo, 2010)

h) “El 55% de las mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio”. (Trujillo, 2010)

i) “El 45% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la

rentabilidad de sus empresas, el 30% no respondieron por desconocimiento”.

(Trujillo, 2010)

j) “El 20% de los representantes legales de las mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20% respectivamente”. (Trujillo, 2010)

“Respecto a la capacitación”. (Trujillo, 2010)

a) “El 60% de los empresarios encuestados dijeron que no recibieron capacitación previa antes del otorgamiento de dicho crédito y el 15% dijeron que sí recibieron capacitación”. (Trujillo, 2010)

b) “El 70% de los empresarios encuestados que recibieron capacitación, lo hicieron en cursos de marketing empresarial 30%, manejo empresarial 15%, inversión del crédito financiero 5%”. (Trujillo, 2010)

c) “El 70% de encuestados que tuvieron capacitación opinó que si mejoró la competitividad de su negocio”. (Trujillo, 2010)

“Respecto a las mypes , los empresarios y los trabajadores”. (Trujillo, 2010)

a) “El 100% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron tener más de 3 años en la actividad empresarial (rubro de confecciones ropa deportiva)”. (Trujillo, 2010)

b) “El 70% de los empresarios dijeron que tienen de 1 a 3 trabajadores, el 30% dijeron que tienen de 4 a 8 trabajadores” (Trujillo, 2010).

c) “El 85% de los empresarios encuestados tienen por objetivo el de generar ingresos para la familia, el 10% para maximizar ganancias y un 5% dar empleo a la familia”. (Trujillo, 2010)

d) “El 85% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que sus trabajadores no recibieron ningún curso de capacitación”. (Trujillo, 2010)

e) “El 15% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que sus trabajadores recibieron los cursos de capacitación en el año 2009”.

(Trujillo, 2010)

f) “El 60% de los representantes legales de las mypes encuestados dijeron que consideran que la capacitación de su personal es relevante para su empresa y el 40% dijeron que no es relevante”. (Trujillo, 2010)

g) “El 15% de los representantes legales de las mypes encuestados que dijeron que sus trabajadores fueron capacitados lo hicieron, el 5% en prestación de mejor servicio al cliente y el 10% en otros servicios afines al negocio”. (Trujillo, 2010)

h) “El 90% de los representantes legales considera que la capacitación si mejora la rentabilidad de su empresa y el 10% dijeron que no”. (Trujillo, 2010)

“Respecto a la rentabilidad empresarial”. (Trujillo, 2010)

a) “El 50% de los representantes legales de las mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de su empresa ha mejorado, el 30% indica que no y un 20% no opina”. (Trujillo, 2010)

b) “El 75% de los representantes legales de las mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido, el 20% indicó que si disminuyo y el 5% se abstiene de opinar”. (Trujillo, 2010)

c) “El 75% de los representantes legales de las mypes encuestadas opinan que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento obtenido, el 25% no opina ya que no obtuvo un financiamiento”. (Trujillo, 2010)

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría de finanzas

“Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las

empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Modigliani y Miller (1958). Donde los últimos son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario”. (Modigliani y Miller, 1958)

“La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60’s, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento”. (Modigliani y Miller, 1958)

“La segunda explicación está fundamentada por la corriente contractual, donde la teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor. Jensen y Meckling (1976) identifican dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los acreedores. Estas divergencias de intereses son la base de ciertas ineficiencias en materia de gestión

tales como la imperfección de la asignación de recursos de las 4 firmas o el consumo excesivo de los directivos (la tesis del despilfarro de recursos de la empresa que son suntuarios cuando existen flujos de caja libre o excedentes de tesorería). Paralelamente a la teoría de la agencia se desarrolló el fundamento sobre la asimetría de información”. (Jensen y Meckling, 1976)

“El avance de la teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrece una tercera explicación complementaria diferente a las dos anteriores: los recursos de financiamiento son jerárquicos. Dentro del contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan el mandato de los accionistas, la mejor selección es el autofinanciamiento. Los que la empresa no se puede beneficiar de esta posibilidad para asegurar el crecimiento, la emisión de una deuda es preferible al aumento de capital. Es así como se presenta la teoría del financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Myers y Majluf (1984). Esta es aparentemente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad. Dicha teoría ha sido muy controvertida. ¿Pero es en sí la POT la teoría más simple o la más acertada con la realidad? Algunos elementos pueden ayudar a responder tal cuestionamiento y es hallar una explicación a través de la teoría de juegos”. (Myers y Majluf, 1984)

“J. Von Neumann y Oskar Morgenstern (1944), pusieron en contexto un análisis del comportamiento de los agentes económicos

como un juego de suma cero. Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes”. (J. Von Neumann y Oskar Morgenstern, 1944)

“J. Nash (1950) y en definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes”. (J. Nash, 1950)

“Por otro lado, Alarcón (2008), nos muestra la teoría de la estructura financiera. La teoría tradicional de la estructura financiera”. (Alarcón, 2008)

“Propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general”. (Alarcón, 2008)

“Teoría de Modigliani y Miller M&M: Los planteamientos anteriores sirvieron de base a Modigliani y Miller para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son

totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto, se contraponen a los tradicionales. MM parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres propuestas”. Modigliani y Miller (1958)

“Propuesta I: Brealey y Myers (1993: 484), afirman al respecto: (El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa). Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto, el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera”. (Brealey y Myers, 1993)

“Propuesta II: Brealey y Myers (1993: 489), plantean sobre ella: (La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente la ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados). Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya”. (Brealey y Myers, 1993)

“Propuesta III: Fernández (2003: 19), plantea: (La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada). Esta proposición

es un corolario de las dos anteriores. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación”. (Fernández, 2003)

“Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son”. (Fernández, 2003)

- ❖ “Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios”. (Fernández, 2003)
- ❖ “Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones”.(Fernández, 2003)
- ❖ “Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada”. (Fernández, 2003)
- ❖ “Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en

expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio”. (Fernández, 2003)

“Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo”. (Fernández, 2003)

“El Financiamiento a corto plazo, está conformado por”.
(Fernández, 2003)

❖ “Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos”.
(Fernández, 2003)

❖ “Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales”. (Fernández, 2003)

❖ “Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano”.
(Fernández, 2003)

❖ “Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes”. (Fernández, 2003)

❖ “Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor

(agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella”. (Fernández, 2003)

- ❖ “Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir”. (Fernández, 2003)

“El Financiamiento a largo plazo, está conformado por”.

(Fernández, 2003)

- ❖ “Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo”. (Fernández, 2003)
- ❖ “Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece”. (Fernández, 2003)
- ❖ “Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas”. (Fernández, 2003)
- ❖ “Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una

renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes”.

(Fernández, 2003)

“Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como”. (Fernández, 2003)

- ❖ “Instituciones financieras privadas: bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público”. (Fernández, 2003)
- ❖ “Instituciones financieras públicas: bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos”. (Fernández, 2003)
- ❖ “Entidades financieras: este Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales”. (Fernández, 2003)

“2.2.2 Teoría de la rentabilidad”. (Ferruz, 2000)

“Según Ferruz (22), la rentabilidad es el rendimiento de la

inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad”. (Ferruz, 2000)

“Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional”. (Markowitz, 1952)

“Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada”. (Markowitz, 1952)

“El modelo de mercado de Sharpe (1963) surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz”. (Sharpe, 1963)

“Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un

difícil proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico, únicamente. Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título”. Sharpe (1963)

“Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores”. Sharpe (1963)

“Tipos de rentabilidad”. (Sanchez J. 2001)

“Según Sánchez (23), existen dos tipos de rentabilidad”. (Sanchez J. 2001)

❖ “La rentabilidad económica”. (Sanchez J. 2001)

“La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos,

de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio”. (Sanchez J. 2001)

Resultado antes de intereses e impuestos

$$RE = \text{Activo total}$$

“El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad”. (Sanchez J. 2001)

❖ “La rentabilidad financiera”. (Sanchez J. 2001)

“La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”. (Sanchez J. 2001)

“Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la

misma. La más habitual es la siguiente”. (Sanchez J. 2001)

Resultado neto

RF = Fondos Propios

“Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio”. (Sanchez J. 2001)

❖ “La rentabilidad social”. (Sanchez J. 2001)

“Este concepto hace referencia a los beneficios que puede obtener una sociedad de un proyecto o inversión de una empresa. O sea, esta rentabilidad es independiente de la económica, ya que puede plantearse que un proyecto sea rentable socialmente pero no económicamente para el inversor. Este concepto se aplica, por lo general, en la construcción de la estructura de una sociedad”. (Sanchez J. 2001)

“2.3 Marco conceptual”. uladech.edu.pe

“2.3.1 Definición de finanzas”. uladech.edu.pe

Por lo general, las finanzas son el conjunto de actividades que tiene relación con el dinero, que es concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas

de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

“2.3.2 Definición de la rentabilidad”. uladech.edu.pe

Se puede definir que la rentabilidad es un ratio económico, que ayuda a comparar los diferentes ejercicios económicos obtenidos de la empresa, en relación a cómo ha ido evolucionando los recursos de la empresa. Es decir, para que la empresa pueda lograr más ganancias que pérdidas en un determinado periodo.

Por otra parte, es el fruto o la utilidad obtenida de la producción dentro de la empresa, para eso deberá existir una gestión rentable, que no sólo evitara pérdidas, sino que también le permitirá tener una ganancia muy por encima de lo esperado.

2.3.3 Definición de las mypes

Las mypes, es el núcleo de la unidad económica que puede

estar constituida por una persona ya sea natural o jurídica, que tiene por finalidad desarrollar actividades bajo la extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o servicios. Puede estar bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, considerando que este dentro de la legislación vigente de la ley, que se hace mención a la sigla mypes.

Características de las Mypes:

a) Cantidad de trabajadores:

Microempresa: (1) hasta diez (10) trabajadores.

Pequeña Empresa: (1) hasta cien (100) trabajadores.

b) Ventas Anuales

Microempresa: Monto máximo de 150 UIT.

Pequeña Empresa: Monto máximo de 1700 UIT.

El monto máximo para las ventas anuales en la pequeña empresa es determinado por el Decreto Supremo, donde es refrendado por el MEF cada dos años, donde no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las instituciones públicas y privadas promueven que exista la igualdad de medición, con el fin de formar una base de datos homogénea que permita la aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

“III. METODOLOGÍA”. uladech.edu.pe

“3.1 Tipo y nivel de investigación”. uladech.edu.pe

“3.1.1 Tipo de investigación”. uladech.edu.pe

Cuantitativo, porque se recolectaron datos y se presentaron los resultados con procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

“3.1.2 Nivel de investigación”. uladech.edu.pe

Descriptivo, debido a que el trabajo sólo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

“3.2 Diseño de la investigación”. uladech.edu.pe

El diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental – retrospectivo- descriptivo.

$M \text{ ————— } O$

Dónde:

M = Muestra conformada por las mypes encuestadas.

O = Observación de las variables: Finanzas y rentabilidad.

“3.2.1 No experimental”. uladech.edu.pe

La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto.

“3.2.2 Descriptivo”. uladech.edu.pe

La investigación es descriptiva porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

“3.3 Población y muestra”. uladech.edu.pe

“3.3.1 Población”. uladech.edu.pe

La población estuvo constituida por 30 mypes del sector comercio - rubro mueblería del distrito de Manantay, periodo 2021.

“3.3.2 Muestra”. uladech.edu.pe

Se tomó una muestra de 30 mypes la misma que fue dirigida.

“3.4 Definición y operacionalización de las variables”. uladech.edu.pe

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las mypes (viable complementaria)	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las mypes	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Secundaria Universidad Instituto

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las mypes (variable complementaria)	Son algunas características de las mypes	Giro del negocio de las mypes	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años

		Objetivo de las mypes	“Nominal”. uladech.edu.pe Mejorar la utilidad Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Finanzas de las mypes (variable principal)	Son algunas características relacionadas a las finanzas de las mypes	Solicitó crédito	“Nominal”. uladech.edu.pe Si No
		Recibió crédito	“Nominal”. uladech.edu.pe Si No
		Total del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Total del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa

		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

“Variable”. uladech.edu.pe	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las mypes (principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las mypes de la rentabilidad de las empresas y del periodo de estudio	La rentabilidad ha mejorado en los últimos dos años para las mypes.	“Nominal”. uladech.edu.pe Si No
		La rentabilidad se ha restablecido por el financiamiento recibido para las mypes.	“Nomina”. uladech.edu.pe Si No
		La rentabilidad se afecta por el pago de tributos de las mypes.	“Nominal”. uladech.edu.pe Si No

		La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría a las mypes.	“Nominal”. uladech.edu.pe Si No
--	--	---	--

“3.5 Técnicas e instrumentos”. uladech.edu.pe

“3.5.1 Técnicas”. uladech.edu.pe

Para recolectar de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta.

“3.5.2 Instrumentos”. uladech.edu.pe

La herramienta que se ha utilizado para conseguir los datos de la investigación ha sido un cuestionario estructurado de 18 preguntas.

“3.6 Plan de análisis”. uladech.edu.pe

La información de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados de analizarán tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.7 Matriz de consistencia

“Finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”

TITULO DE LA INVESTITACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLÓGICO
“Finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”	¿Cuáles son las principales características de finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021,”	<p>GENERAL: Determinar y describir las principales características de finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021,”</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021,” ▪ Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021,”. 	1. Rasgo de los Propietarios y/o gerentes de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021,”.	“Edad Sexo Grado de instrucción”. uladech.edu.pe	Razón: Años Nominal: Masculino Femenino Nominal: Secundaria Universidad Instituto	Tipo de investigación: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Instrumento: Cuestionario

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.”. ▪ Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.”. 	<p>2. Perfil de las mypes</p> <hr/> <p>3. Finanzas en las mypes</p>	<p>Antigüedad del mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021,”</p> <p>Objetivos de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021,”</p> <hr/> <p>Nominal: Si Nominal: Si Cuantitativa: Especificar el monto. Cuantitativa: Especificar el monto. Nominal: Bancaria No bancaria Nominal: Bancaria No bancaria</p>	<p>Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20 Nominal: Maximizar ganancias Dar</p>
--	---	---	---	---

			4. Rentabilidad de las mypes.	<p>Monto del crédito recibido.</p> <p>Entidad a la que solicito el crédito.</p> <p>Entidad que le otorgo el crédito.</p> <p>Tasa de interés cobrado por el crédito.</p> <p>Crédito oportuno.</p> <p>Monto del crédito Suficiente.</p> <p>Cree que el financiamiento mejora la empresa.</p>	<p>Cuantitativa:</p> <p>Especificar</p> <p>Nominal: Si</p> <p>Nominal: Si</p> <p>Nominal: Si</p> <p>Nominal: Si</p>	<p>ocupación a la familia.</p> <p>Generar dinero para la familia.</p> <p>Otros: Especificar</p>
--	--	--	-------------------------------	--	---	---

3.8 Principios éticos

Según Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de investigación”, sostiene que en los resultados de una investigación no se deben tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a donde los lleven sus estudios o el resultado obtenido (p.15)

3.8.1 El principio de autonomía

Koepsell y Ruiz (2015), nos informa que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona o como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos los mismos para los demás” (p.94).

3.8.2 El principio de la dignidad

Koepsell y Ruiz (2015), nos señala que las personas deben ser tratadas con fin en sí mismo y no únicamente como enlace para un fin. Esto nos quiere decir que durante la ejecución de la investigación debemos respetar a las personas sin realizar abuso a ellas. En parte del procedimiento de consentimiento, las personas deben ser informadas que dicha

investigación a la cual son partícipes les genera beneficios algunos ya que no están enfocadas al fin de ayudarlos (p.98).

3.8.3 El principio de la beneficencia

Koepsell y Ruiz (2015), nos dice que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependiente y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p.101)

3.8.4 El principio de justicia

Koepsell y Ruiz (2015), nos dice que “la justicia es otro de los requisitos de equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona.” (pp. 101-102).

“IV. RESULTADOS”. uladech.edu.pe

“4.1 Resultados”. uladech.edu.pe

“4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características

de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector

comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”. uladech.edu.pe

1. *Edad del representante legal de las mypes del sector*

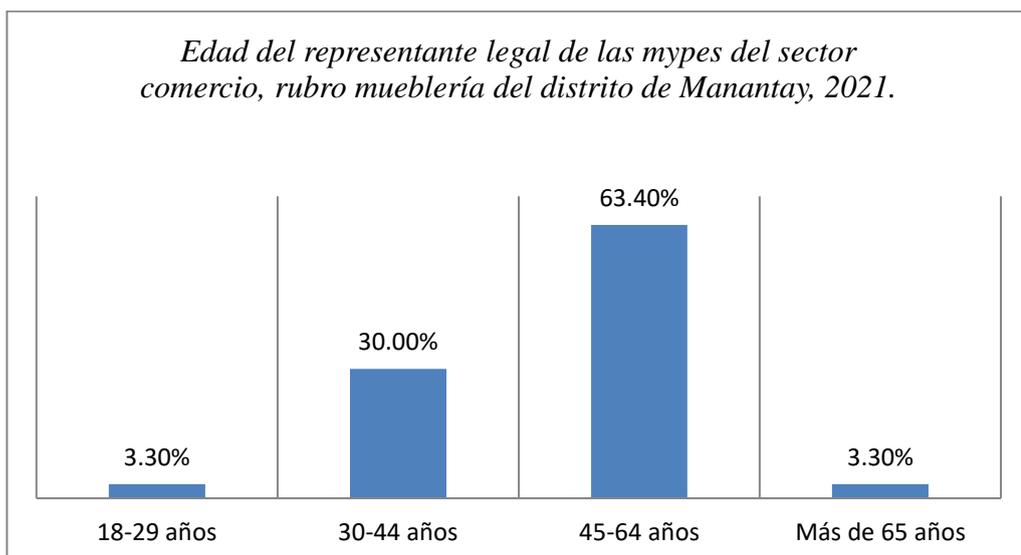
comercio, rubro mueblería en el distrito de Manantay, 2021.

TABLA N°01

“Edad del representante legal (años)” uladech.edu.pe	Frecuencia	Porcentaje
18-29 años	1	3.30%
30-44 años	9	30.00%
45-64 años	19	63.40%
Más de 65 años	1	3.30%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°01



Interpretación: El 63.40% de los representantes legales fluctúan la edad entre 45_64 años y solo el 3.30% es mayor de 65 años.

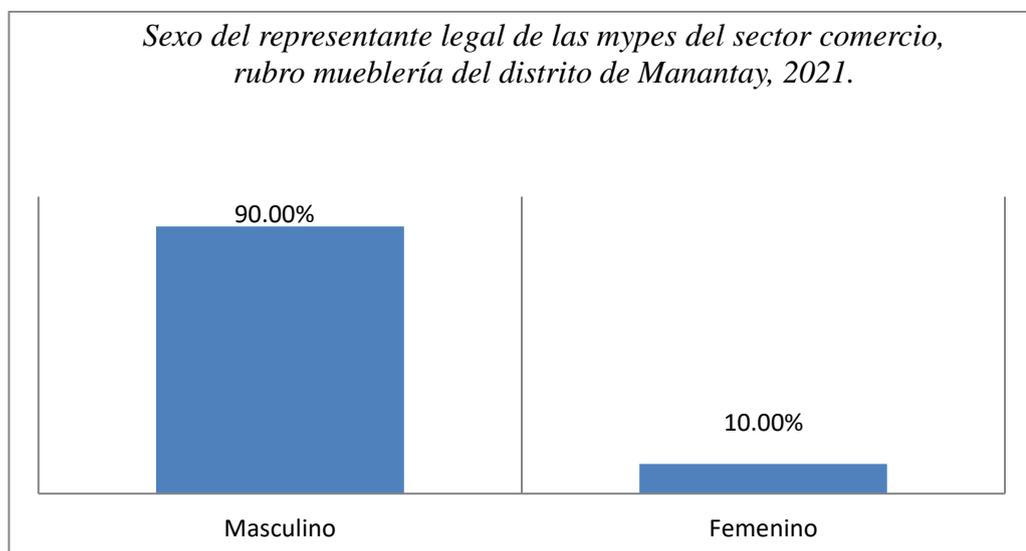
2. *Sexo del representante legal de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°02

Sexo del representante legal	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	27	90.00%
Femenino	3	10.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°02



Interpretación: El 90.00% es de sexo masculino.

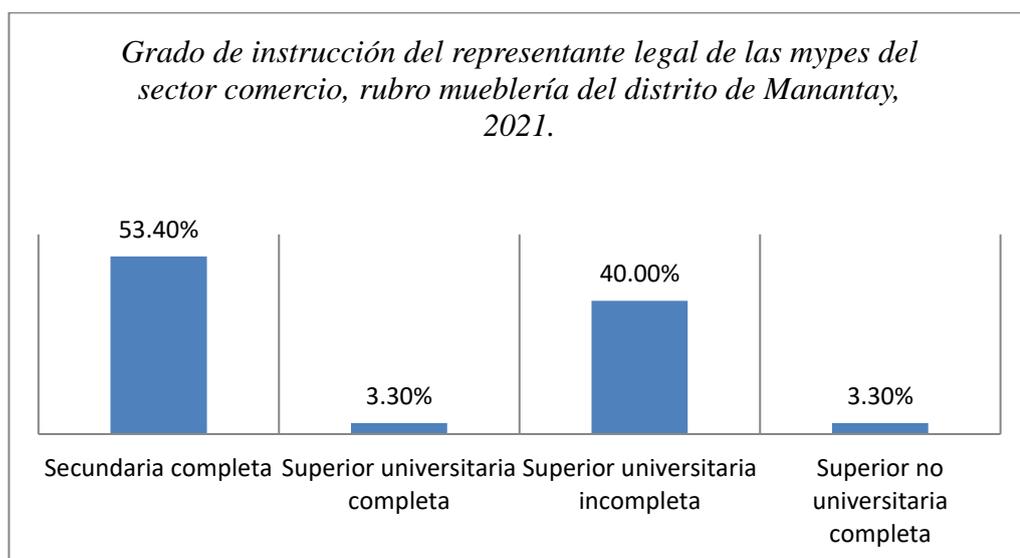
3. *Grado de instrucción del representante legal de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°03

Grado de instrucción del representante legal	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria completa	16	53.40%
Superior universitaria completa	1	3.30%
Superior universitaria incompleta	12	40.00%
Superior no universitaria completa	1	3.30%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°03



Interpretación: El 53.40% tiene secundaria completa y solo el 40.00% tiene superior universitaria incompleta.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

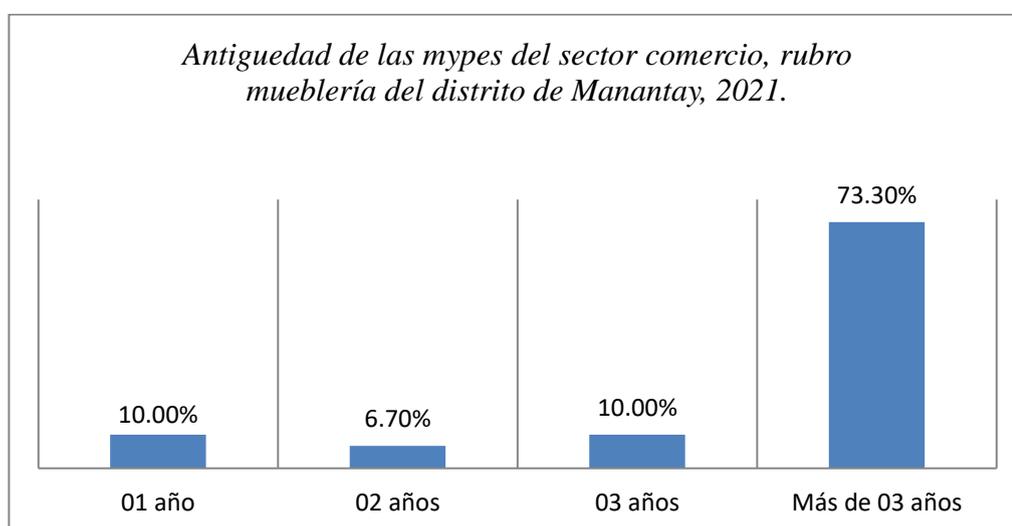
4. *Antigüedad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°04

Antigüedad de las mypes	Frecuencia	Porcentaje
01 año	3	10.00%
02 años	2	6.70%
03 años	3	10.00%
Más de 03 años	22	73.30%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°04



Interpretación: El 73.30% tiene antigüedad más de 03 años.

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

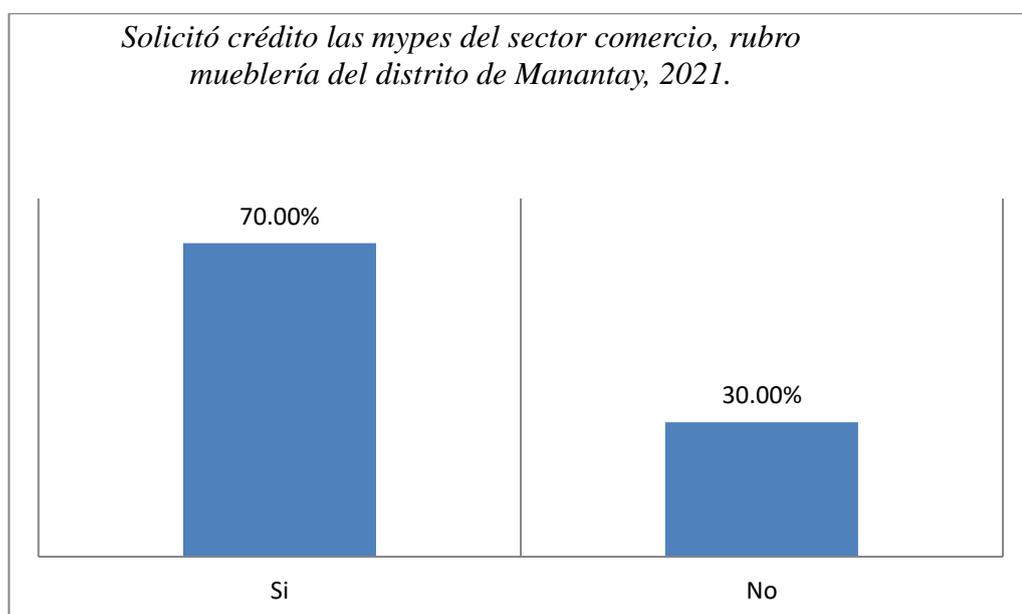
5. *Solicitó crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°05

Solicitó crédito las mypes	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70.00%
No	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°05



Interpretación: El 70.00%, si solicitó crédito.

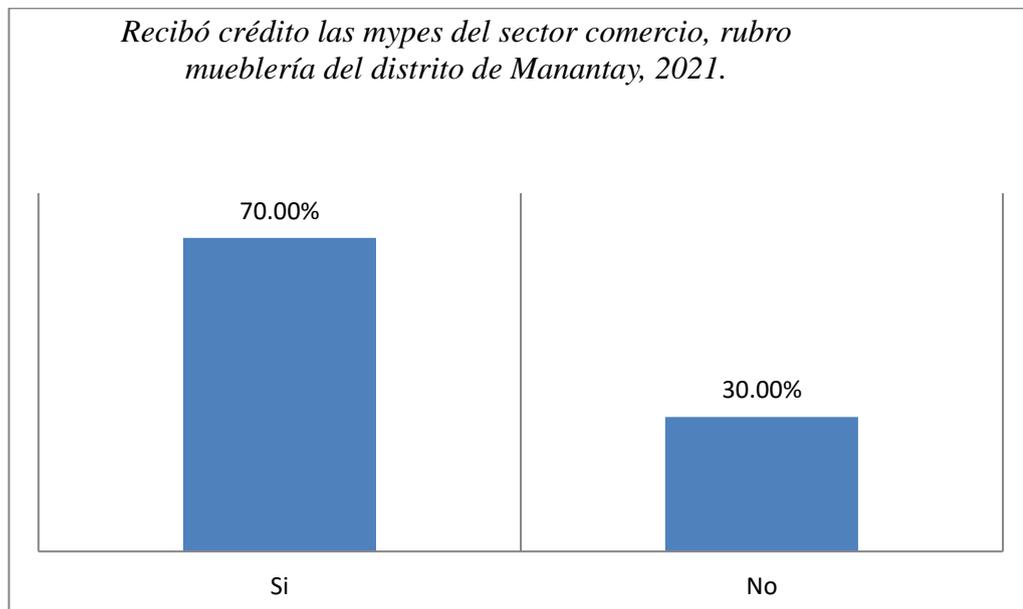
6. *Recibió crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°06

Recibió crédito las mypes	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70.00%
No	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°06



Interpretación: El 70.00%, si recibió crédito.

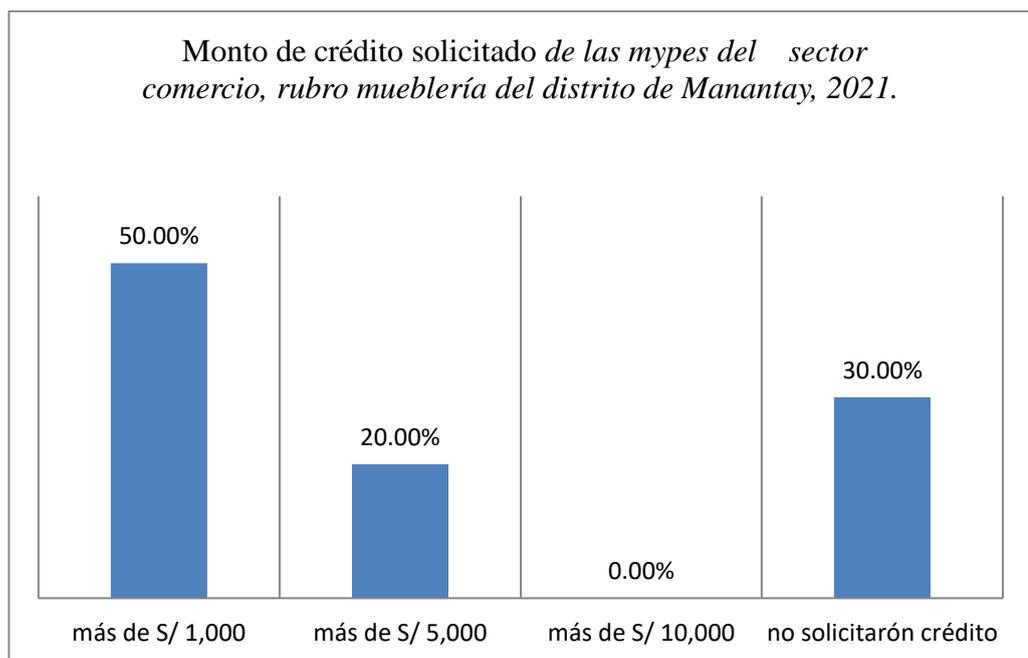
7. *Monto de crédito solicitado de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°07

Monto de crédito solicitado de las mypes	Frecuencia	Porcentaje
más de S/ 1,000	15	50.00%
más de S/ 5,000	6	20.00%
más de S/ 10,000	0	0.00%
no solicitó crédito	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°07



Interpretación: El 50.00% solicitó más de S/1,000.

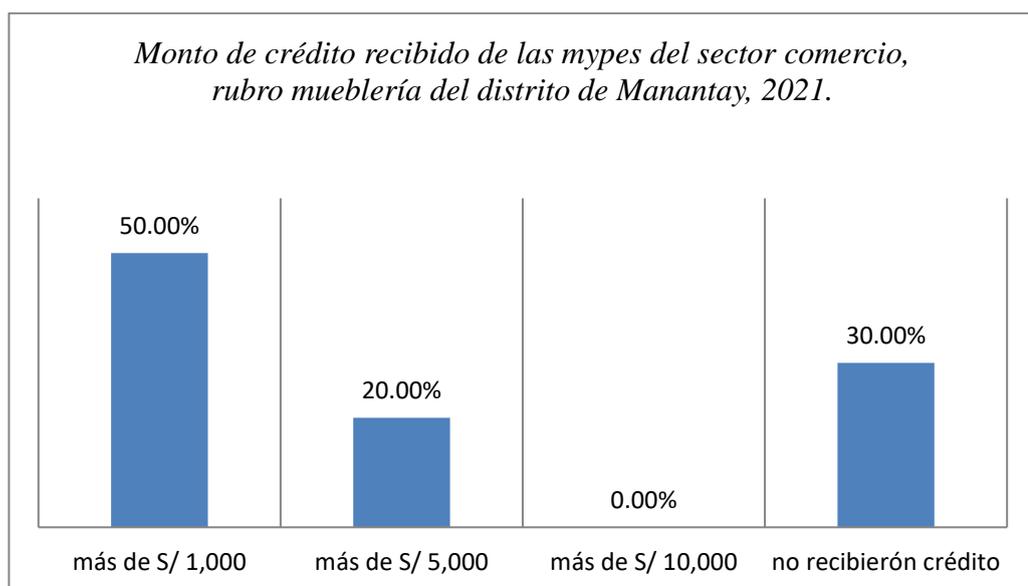
8. *Monto de crédito recibido de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°08

Monto de crédito recibido de las mypes	Frecuencia	Porcentaje
más de S/ 1,000	15	50.00%
más de S/ 5,000	6	20.00%
más de S/ 10,000	0	0.00%
no recibió crédito	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°08



Interpretación: El 50.00% recibió más de S/1,000.

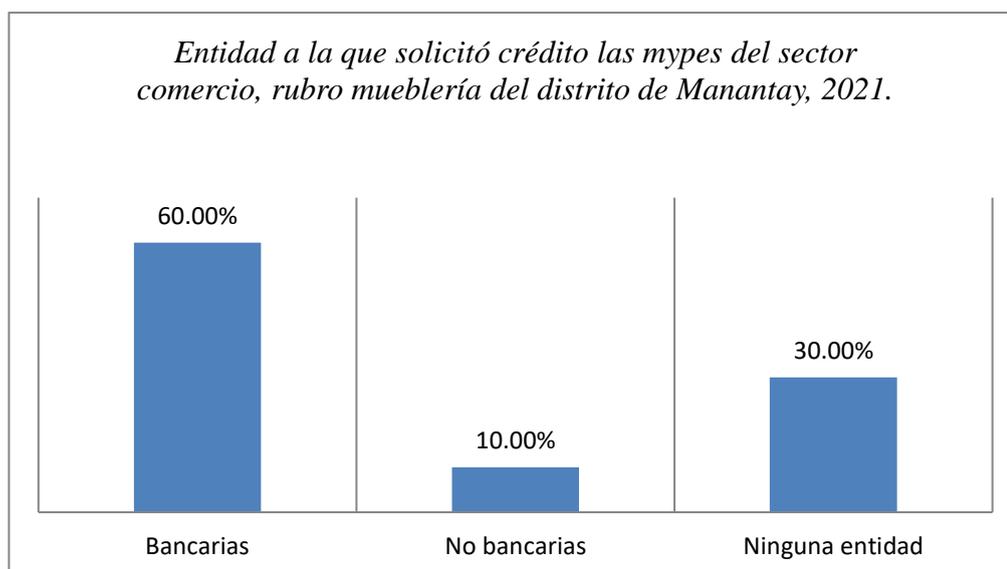
9. *Entidad a la que solicito crédito las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°09

Entidad a la que solicitó crédito las mypes	Frecuencia	Porcentaje
Bancarias	18	60.00%
No bancarias	3	10.00%
Ninguna entidad	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°09



Interpretación: El 60.00% solicito a entidades bancarias.

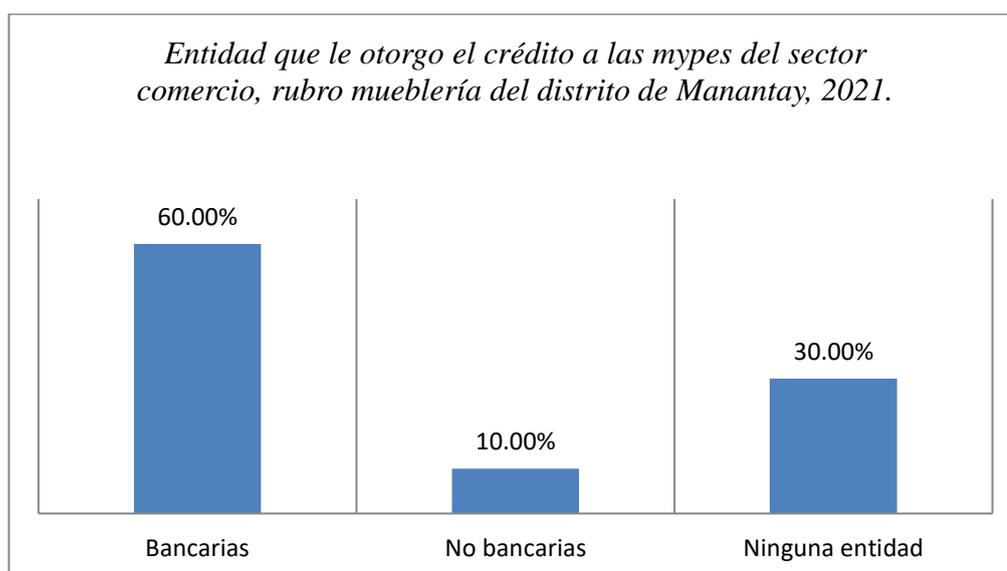
10. Entidad que le otorgo el crédito a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.

TABLA N°10

Entidad que le otorgo el crédito las mypes	Frecuencia	Porcentaje
Bancarias	18	60.00%
No bancarias	3	10.00%
Ninguna entidad	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°10



Interpretación: Al 60.00% le otorgo el crédito las entidades bancarias.

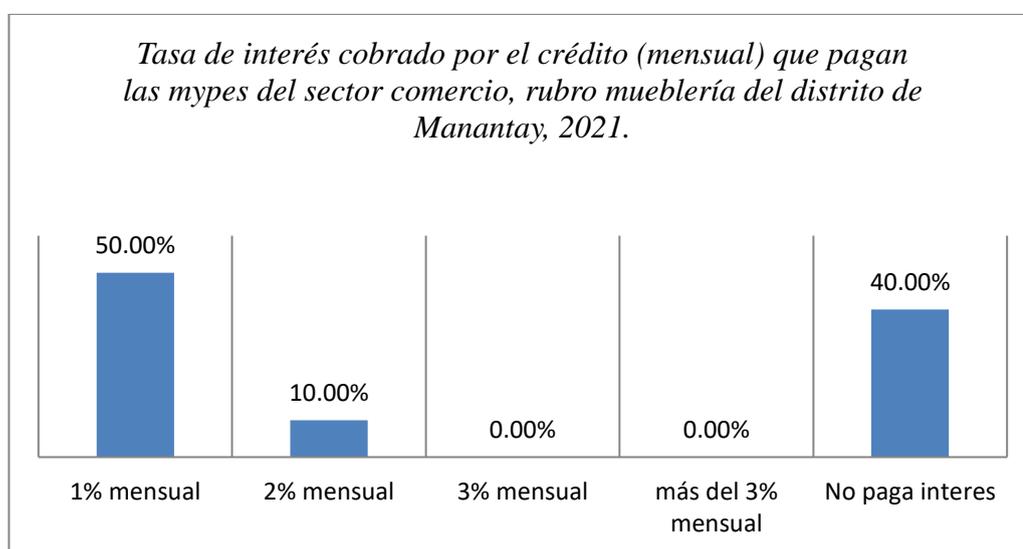
11. Tasa de interés cobrado por el crédito (mensual) que pagan las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.

TABLA N°11

Tasa de interés cobrado por el crédito (mensual)	Frecuencia	Porcentaje
1% mensual	15	50.00%
2% mensual	3	10.00%
3% mensual	0	0.00%
Más del 3% mensual	0	0.00%
No paga interés	12	40.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°11



Interpretación: El 50.00% pagan el 1% de los intereses mensual.

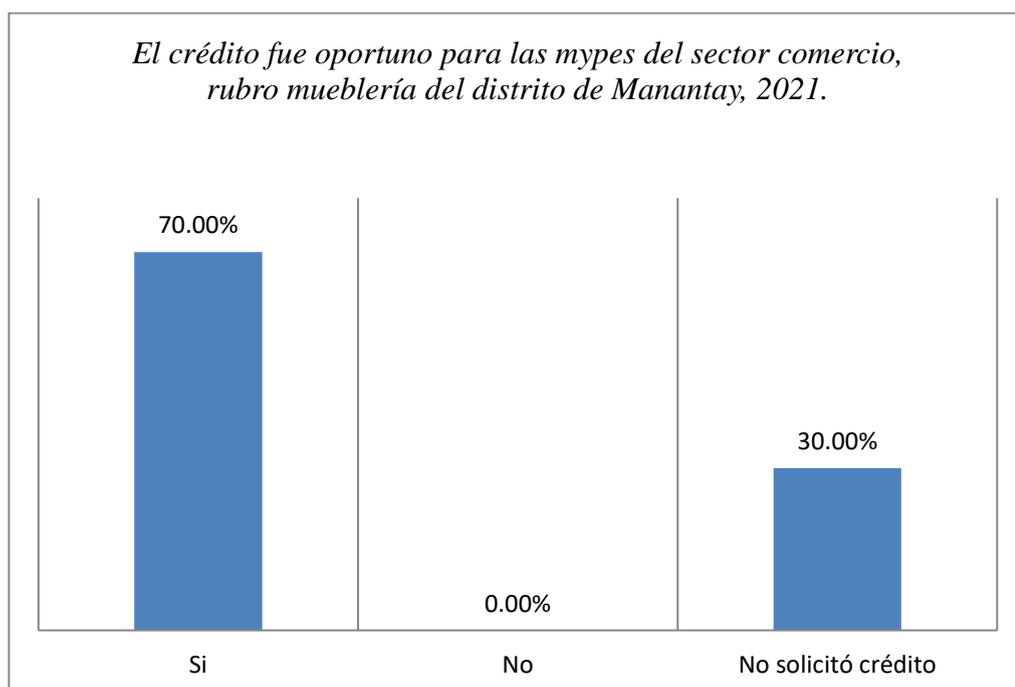
12. El crédito fue oportuno para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.

TABLA N°12

El crédito fue oportuno	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70.00%
No	0	0.00%
No solicito crédito	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°12



Interpretación: El 70.00%, manifiesta que si fue oportuno el crédito.

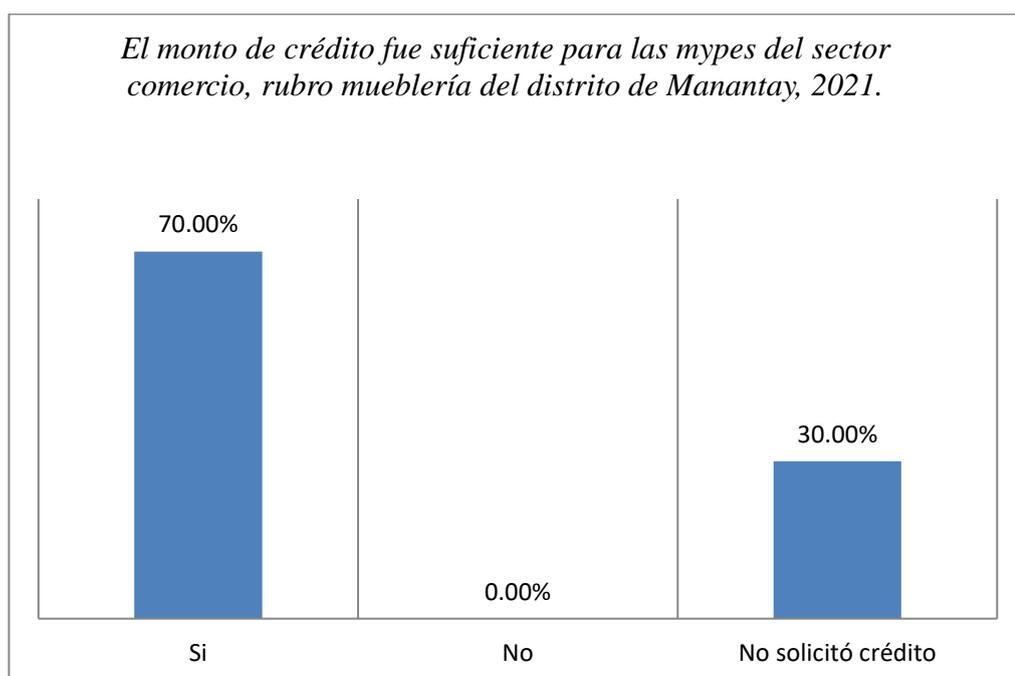
13. El monto del crédito fue suficiente para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.

TABLA N°13

Monto de crédito suficiente	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70.00%
No	0	0.00%
No solicito crédito	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°13



Interpretación: El 70.00%, manifiesta que si fue suficiente el crédito.

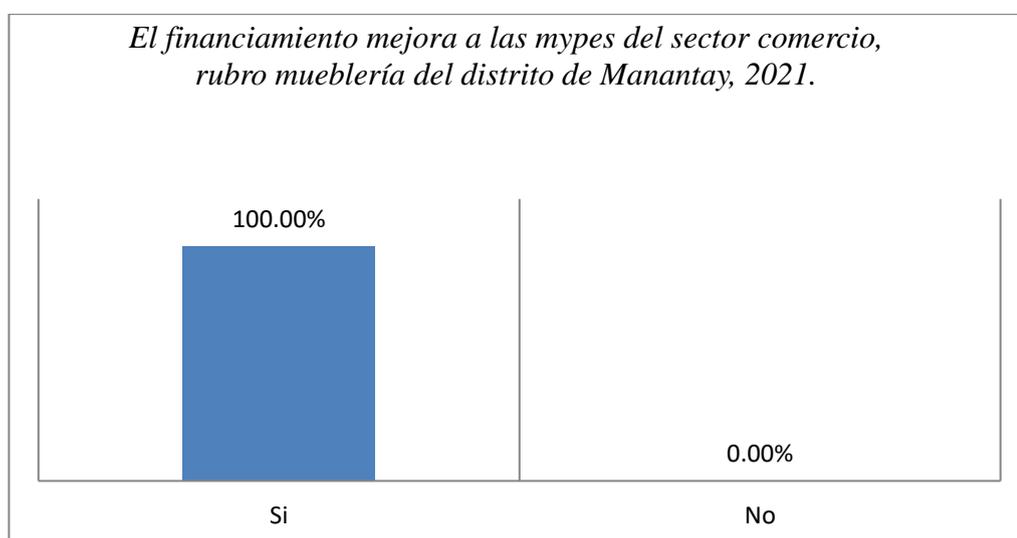
14. *El financiamiento mejora a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°14

El financiamiento mejor a las mypes	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100.00%
No	0	0.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°14



Interpretación: El 100.00%, manifiesta que el financiamiento si mejora a las mypes.

4.1.4 Respecto al objetivo específico 4: Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.

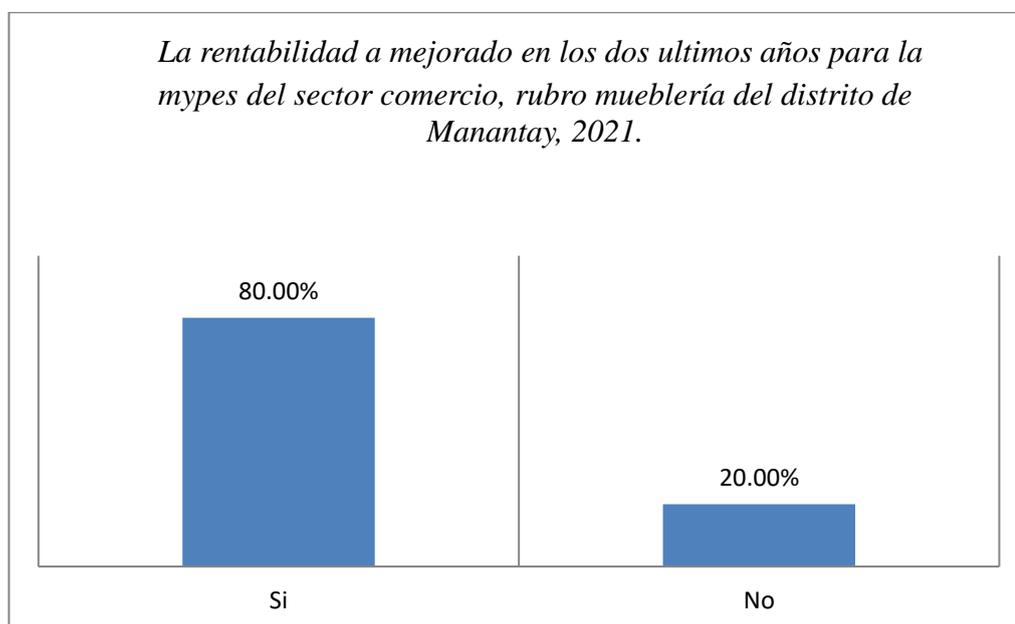
15. *La rentabilidad ha mejorado en los últimos dos años para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°15

La rentabilidad a mejorado en los dos últimos años	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	80.00%
No	6	20.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°15



Interpretación: El 80.00%, indica que si, su rentabilidad a mejorado en los dos últimos años.

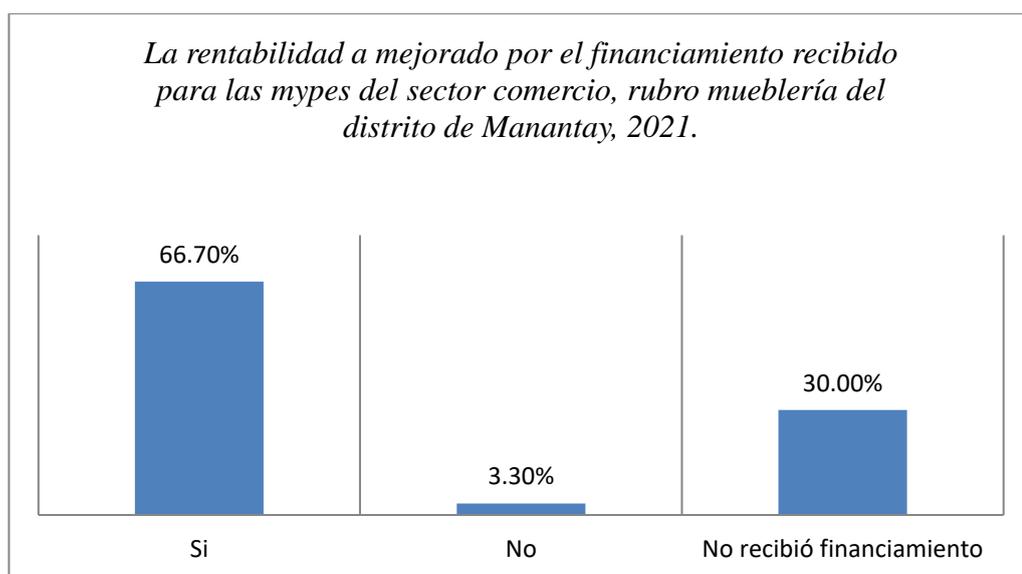
16. *La rentabilidad ha mejorado por el financiamiento recibido para las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°16

La rentabilidad a mejorado por el financiamiento recibido	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	66.70%
No	1	3.30%
No recibió financiamiento	9	30.00%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°16



Interpretación: Del 66.70%, su rentabilidad a mejorado con el financiamiento recibido.

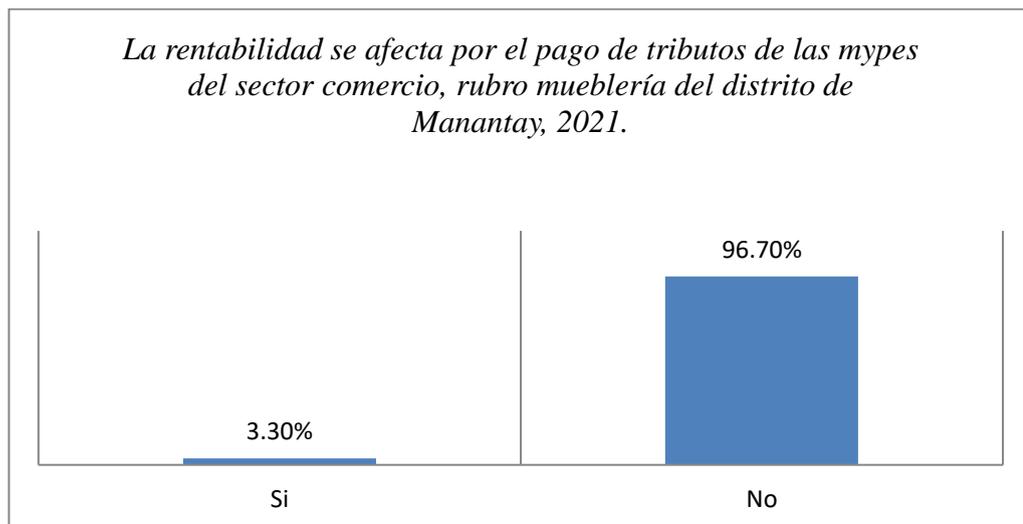
17. *La rentabilidad se afecta por el pago de tributos de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°17

La rentabilidad se afecta por el pago de tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	3.30%
No	29	96.70%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°17



Interpretación: El 96.70%, indica que su rentabilidad no se afecta por el pago de tributos.

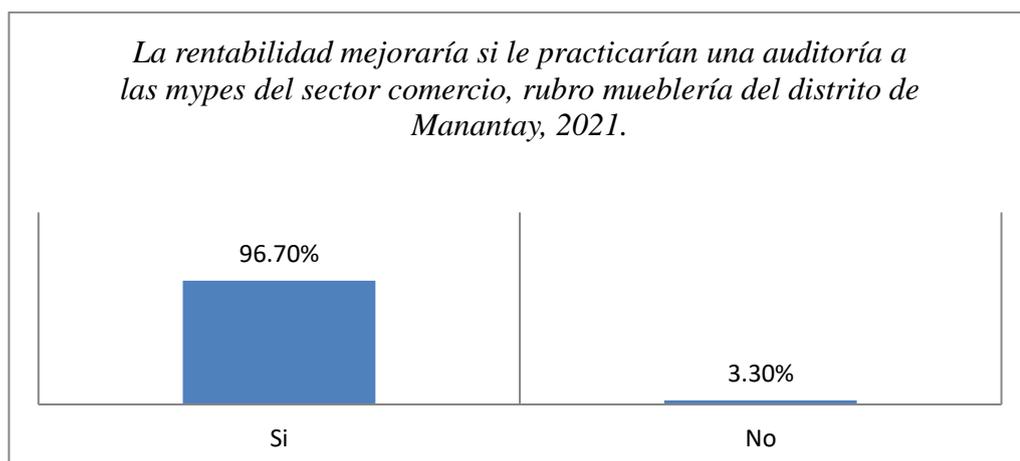
18. *La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría a las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021.*

TABLA N°18

La rentabilidad mejoría si le practicarían una auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	96.70%
No	1	3.30%
Total	30	100.00%

Fuente: cuestionario aplicada al representante legal de las mypes.

GRAFICO N°18



Interpretación: El 96.70%, indica que su rentabilidad mejoraría al practicar una auditoría.

“4.2 Análisis de resultado”. uladech.edu.pe

“4.2.1 **Respecto al objetivo específico 1:** Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”. uladech.edu.pe

- ❖ El 63.40% (19) de los representantes legales fluctúan la edad entre 45_64 años y solo el 3.30% (1) es mayor de 65 años.(Ver tabla N°01)
- ❖ El 90.00% (27) es de sexo masculino.(Ver tabla N°02)
- ❖ El 53.40% (16) tiene secundaria completa y solo el 40.00% (12) tiene superior universitaria incompleta.(Ver tabla N°03)

4.2.2 **Respecto al objetivo específico 2:** Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ El 73.30% (22) tiene antigüedad más de 03 años.(Ver tabla N°04)

4.2.3 **Respecto al objetivo específico 3:** Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ El 70.00% (21) si solicitó crédito.(Ver tabla N°05)
- ❖ El 70.00% (21) si recibió crédito. (Ver tabla N°06)
- ❖ El 50.00% (15) solicito más de S/1,000.(Ver tabla N°07)
- ❖ El 50.00% (15) recibió más de S/1,000.(Ver tabla N°08)
- ❖ El 60.00% (18) solicito a entidades bancarias.(Ver tabla N°09)
- ❖ Al 60.00% (18) le otorgo el crédito las entidades bancarias.(Ver tabla N°10)

- ❖ El 50.00% (15) pagan el 1% de los intereses mensual.(Ver tabla N°11)
- ❖ El 70.00% (21) manifiesta que si fue oportuno el crédito.(Ver tabla N°12)
- ❖ El 70.00% (21) manifiesta que si fue suficiente el crédito.(Ver tabla N°13)
- ❖ El 100.00% (30) manifiesta que el financiamiento si mejora a las mypes.(Ver tabla N°14)

4.2.4Respecto al objetivo específico 4: Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- El 80.00% (24) indica que si, su rentabilidad a mejorado en los dos últimos años.(Ver tabla N°15)
- Del 66.70% (20) su rentabilidad a mejorado con el financiamiento recibido. (Ver tabla N°16)
- El 96.70% (29) indica que su rentabilidad no se afecta por el pago de tributos.(Ver tabla N°17)
- El 96.70% (29) indica que su rentabilidad mejoraría al practicar una auditoría. (Ver tabla N°18)

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al Objetivo General: Determinar y describir las principales características de finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

5.1.1Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ El 63.40% (19) de los representantes legales fluctúan la edad entre 45_64 años y solo el 3.30% (1) es mayor de 65 años.(Ver tabla N°01)
- ❖ El 90.00% (27) es de sexo masculino.(Ver tabla N°02)
- ❖ El 53.40% (16) tiene secundaria completa y solo el 40.00% (12) tiene superior universitaria incompleta.(Ver tabla N°03)

5.1.2Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ El 73.30% (22) tiene antigüedad más de 03 años.(Ver tabla N°04)

5.1.3Respecto al objetivo específico 3: Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ El 70.00% (21) si solicitó crédito.(Ver tabla N°05)
- ❖ El 70.00% (21) si recibió crédito. (Ver tabla N°06)
- ❖ El 50.00% (15) solicito más de S/1,000.(Ver tabla N°07)
- ❖ El 50.00% (15) recibió más de S/1,000.(Ver tabla N°08)
- ❖ El 60.00% (18) solicito a entidades bancarias.(Ver tabla N°09)
- ❖ Al 60.00% (18) le otorgo el crédito las entidades bancarias.(Ver tabla N°10)

- ❖ El 50.00% (15) pagan el 1% de los intereses mensual.(Ver tabla N°11)
- ❖ El 70.00% (21) manifiesta que si fue oportuno el crédito.(Ver tabla N°12)
- ❖ El 70.00% (21) manifiesta que si fue suficiente el crédito.(Ver tabla N°13)
- ❖ El 100.00% (30) manifiesta que el financiamiento si mejora a las pymes.(Ver tabla N°14)

5.1.4 Respecto al objetivo específico 4: Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ El 80.00% (24) indica que si, su rentabilidad a mejorado en los dos últimos años.(Ver tabla N°15)
- ❖ Del 66.70% (20) su rentabilidad a mejorado con el financiamiento recibido. (Ver tabla N°16)
- ❖ El 96.70% (29) indica que su rentabilidad no se afecta por el pago de tributos.(Ver tabla N°17)
- ❖ El 96.70% (29) indica que su rentabilidad mejoraría al practicar una auditoría. (Ver tabla N°18)

5.2 Aportes del Investigador

En la Región Ucayali, la problemática del estudio en finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021; permite la obtención de nuevos

conocimientos y aclarar las interrogantes del presente trabajo de investigación.

Las mypes en el distrito de Manantay, tienen acceso a finanzas a través del FAE-mypes (Fondo de Apoyo Empresarial), creado para garantizar créditos de capital de trabajo para las mypes de todos los sectores productivos, con plazos de 3 años y un período de gracia de hasta 12 meses, canalizados a través de las entidades del sistema financiero y las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC).

La rentabilidad de la mypes en el distrito de Manantay tiene soporte garantizado a través del Programa del Ministerio de Producción “TU EMPRESA”, que llega a todo el Perú brindando acompañamiento personalizado y herramientas necesarias para potenciar las capacidades empresariales de las micro y pequeñas empresas así como de emprendedores; con la finalidad de contribuir al aumento de la productividad y ventas favoreciendo la mejora de la calidad de vida de las familias peruanas, este acompañamiento esta descentralizado y viene articulado con la Municipalidad del distrito de Manantay para dar soporte a los emprendedores de las mypes.

5.3 Valor agregado al usuario final

En el desarrollo de los resultados de investigación del presente trabajo en estudio, 90% de los representantes legales son varones. Se presenta esta conformidad que las mypes en el sector comercio, rubro mueblería, del distrito de Manantay, 2021 en mención a las mujeres que representan la pasión y el empuje de nuestros emprendedores porque conocen sus esfuerzos y dedicación, por ello las mujeres del distrito de Manantay tienen una participación directa hoy en día con el giro del negocio. Las

mujeres no tienen ninguna limitación para ser emprendedores, debemos fomentar la educación y la cultura de constituirse como mypes; la edad no es ningún impedimento para aprender, invertir e innovar en nuestros productos.

VI. RECOMENDACIONES

6.1 Respecto al Objetivo General: Determinar y describir las principales características de finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ Que se integren más personas a este rubro de las mypes de mueblerías que hay oportunidad para todos en especial gente joven, la edad no implica en el salir adelante y en ser emprendedores.
- ❖ Que las mujeres se atrevan a participar en las mypes del rubro mueblería, ya que no tienen ninguna limitación.
- ❖ Que los empresarios continúen estudiando con la finalidad de mejorar sus conocimientos y poner en práctica en el rubro de mueblería.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ Que la experiencia en los años de mueblería permita obtener excelentes acabados.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Describir y analizar las principales características de finanzas de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ Que en lo posible tratar de trabajar con finanzas de familiares o amigos, para así evitar el pago de intereses.
- ❖ Que al momento de recibir un crédito, primero hagan un estudio de las ofertas que tienen los sistemas financieros.
- ❖ Que eviten solicitar montos de créditos excedentes a no ser que sea algo planificado.
- ❖ Que al recibir un crédito busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- ❖ Que las entidades financieras en las que soliciten el crédito brinden facilidades a las mypes y sean accesibles para los empresarios.
- ❖ Tratar en lo posible de evaluar a las entidades financieras cuando nos aprueban un crédito y en lo imposible tratar de no llegar hasta un crédito hipotecario.
- ❖ Que cuando soliciten créditos estas sean a largo plazo con un interés bajo.
- ❖ Que los créditos oportunos sean para invertir en el negocio y no para pagar deudas atrasadas u otros compromisos que afecten a las mypes.

- ❖ Los montos de créditos así no sea suficiente en lo posible se debe invertir en lo que necesitas para sacar el volumen de la producción en campaña.
- ❖ El financiamiento mejora la empresa, cuando hay producción se necesita invertir en activos: maquinarias y equipos para la producción, entre otros.

6.1.4 Respecto al objetivo específico 4: Describir y analizar las principales características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021:

- ❖ Las mypes en el rubro mueblería han sido rentable en los dos últimos años, se debe seguir invirtiendo en materia prima (madera) ya que el precio es inestable, sube y baja.
- ❖ La rentabilidad se mejora cuando hay financiamiento porque te permite invertir cuando hay una visión con la finalidad de obtener mayores ingresos.
- ❖ La rentabilidad no afecta los pagos de tributos; es todo lo contrario, se debe pagar al Estado lo que es del Estado y lograr ser incorporados al Régimen de Buenos Contribuyentes por la SUNAT y obtener beneficios tributarios que pueden ser en forma de créditos, exoneraciones inafectaciones, reducciones de tasa, deducciones, diferimientos y devoluciones, entre otros.

- ❖ La auditoría ayuda a mejorar la rentabilidad porque reflejan el patrimonio, la situación financiera y los resultados obtenidos por la empresa en un determinado periodo.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

- ❖ Cárdenas N. (2011), “*Definición de Micro y Pequeña Empresa*”. Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-ratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html (12.agost.2014)
- ❖ COPOME (2012), “*Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa*”. Recuperado de: http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133(12.agosto.2014)
- ❖ Diario Comercio Exterior del Perú (2013), “*Las mypes en el Perú 2013*”. Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2013-08-15-microempresas-representan-el-98-3-de-firmas-formales-en-peru-noticia_622453.html. (05. Nov.2014)
- ❖ Empresa Editora Panorama Cajamarquino. (2012),” *LAS MYPES*” Recuperado de: <http://www.panoramacajamarquino.com/noticia/las-mypes-micro-y-pequenas-empresas/#comment-6185> (12.agosto.2014)

- ❖ Flores A. (2004) “*Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*”. Recuperado de: <http://sisbib.unmsm.edu.pe>. (20. jul.2014)
- ❖ Maekawa C. (2001), “*Internacionalización de las mypes (mypes) textiles*”. Estudio empírico de las mypes textiles en Lima Metropolitana. Recuperado de: <http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.pdf> (12.agost.2014)
- ❖ Markowitz (1952), “*El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo*”. Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/200.HTM> (12.agost.2014)
- ❖ Sánchez J. (2002), "Análisis de Rentabilidad de la empresa". Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>. (05. Nov.2014)_
- ❖ Sánchez J. (2001), “*Concepto de Rentabilidad*”. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html> (05.Nov.2014)
- ❖ S.f. (2012), “*Caracterización de las mypes (mypes) en el Perú y desempeño de las micro finanzas*”. Recuperado de: http://www.sipromicro.org/fileadmin/pdfs_biblioteca_SIPROMICRO/01484.pdf (12.agosto.2014)
- ❖ S.f. (2012), Perú.com – “*Economía On Line – Economía y Finanzas Empresa*”. Recuperado de: <http://www.peru.com/finanzas/idocs2/2005/10/20/detalledocumento>

[253585.asp](#) (12.agosto.2014)

❖ S.f. (2012), “*Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa*”.

Recuperado

de:

<http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/COREMYPE.pdf>.(

12. agosto.2014)

ANEXOS

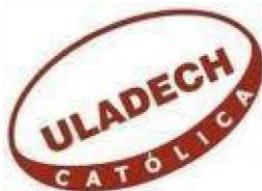
8.1 Cronograma de Actividades:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2021														
		Semestre 2021-I														
		Mes: Marzo				Mes: Abril				Mes: Mayo				Mes: Junio		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
01	Elaboración del Proyecto de Investigación	X														
02	Revisión del Proyecto por el Jurado de Investigación							X								
03	Aprobación del Proyecto por el Jurado de Investigación															
04	Exposición del Proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor															
05	Mejora del Marco Teórico		X													
06	Redacción de la Revisión de la Literatura			X												
07	Elaboración del Consentimiento Informado (*)															
08	Ejecución de la Metodología				X											
09	Resultado de la Investigación				X											
10	Conclusiones y Recomendaciones				X											
11	Redacción del Pre Informe de Investigación				X											
12	Redacción del Informe Final															
13	Aprobación del Informe Final por el Jurado de Investigación															
14	Presentación de Ponencia en Eventos Científicos															
15	Redacción del Artículo Científico					X										

8.2 Presupuesto

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Manantay - Pucallpa			
Rubros	Cant.	Costo Unit.	Costo Total
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	12 und.	1.00	12.00
▪ Fólder y fastener	12 und.	1.00	12.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	02 millar	25.00	50.00
▪ Cuaderno	01 und.	3.50	3.50
Total, bienes de consumo			77.50
Servicios:			
▪ Pasajes			200.00
▪ Impresiones	600 und.	0.50	300.00
▪ Copias	600 und.	0.10	60.00
▪ Anillado	04 und.	5.00	20.00
▪ Internet	15 horas	1.00	15.00
Total, Servicios			595.00
Total, General			672.500

8.3 Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,

FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
mypes del ámbito de estudio**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las mypes para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización de las finanzas y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro mueblería del distrito de Manantay, 2021”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):.....Fecha:...../...../202....

Razón Social:.....RUC N°

**“I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS
MYPES”**. uladech.edu.pe

“1.1 Edad del representante legal de la empresa: (.....)”

Sexo: Masculino (.....) Femenino (.....)".uladech.edu.pe

“1.2 Grado de instrucción: Secundaria: Completa (.....) Superior universitaria completa (.....) Superior universitaria incompleta (.....) Superior no universitaria: Completa (.....)".uladech.edu.pe

“II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES”.uladech.edu.pe

“2.1 Antigüedad de las mypes: 01 año (.....) 02 años (.....) 03 años (.....) Más de 03 años (.....)".uladech.edu.pe

III. FINANZAS DE LAS MYPES:

3.1 Solicito crédito las mypes: Si (.....) No (.....)

3.2 Recibió crédito las mypes Si (.....) No (.....)

3.3 Monto de crédito solicitado de las mypes: Más de S/ 1,000.00 (.....) Más de S/ 5,000.00 (.....) Más de S/ 10,000.00 (.....) No solicitó crédito (.....)

3.4 Monto de crédito recibido de las mypes: Más de S/ 1,000.00 (.....) Más de S/ 5,000.00 (.....) Más de S/ 10,000.00 (.....) No recibió crédito (.....)

3.5 Entidad a la que solicitó crédito las mypes: Bancarias (.....) No bancarias (.....) Ninguna entidad (.....)

3.6 Entidad que le otorgo el crédito a las mypes: Bancarias (.....) No bancarias (.....) Ninguna entidad (.....)

3.7 Tasa de interés cobrado por el crédito (mensual) que pagan las mypes: 1% mensual (.....) 2% mensual (.....) 3% mensual (.....) Más del 3% mensual (.....) No paga interés (.....)

3.8 El crédito fue oportuno para las mypes: Si (.....) No (.....) No solicitó crédito (.....)

3.9 El monto del crédito fue suficiente para las mypes: Si (.....) No (.....) No solicitó crédito (.....)

3.10 El financiamiento mejora las mypes. Si (.....) No (.....)

IV. RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

4.1 La rentabilidad a mejorado en los últimos dos años para las mypes: Si (.....) No (.....)

4.2 La rentabilidad ha mejorado por el financiamiento recibido para las mypes: Si (.....) No (.....)

4.3 La rentabilidad se afecta por el pago de tributos de las mypes: Si (.....) No (.....)

4.4 La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoria a las mypes: Si (.....) No (.....)

Muchas gracias por su valiosa colaboración.

8.4 Consulta Ficha RUC de las Personas Encuestadas:

Consulta RUC N°01
Número de RUC: 10000037465 ALVAREZ RODRIGUEZ ARMANDO
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 00003746 ALVAREZ RODRIGUEZ, ARMANDO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 07/07/2004 Fecha de Inicio de Actividades: 07/07/2004
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 3100 FABRICACIÓN DE MUEBLES
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:50

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°02
Número de RUC: 10218458161 AQUIJE LEVANO FELIPE
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 21845816 AQUIJE LEVANO, FELIPE”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Nombre Comercial: - Afecto al Nuevo RUS: SI
Fecha de Inscripción: 01/07/2016 Fecha de Inicio de Actividades: 01/07/2016
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 4752 VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 3100 - FABRICACIÓN DE MUEBLES”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:49

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°03
Número de RUC: 10000712421 BACA RAMOS JORGE CESAR
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 00071242 BACA RAMOS, JORGE CESAR
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 03/04/2001 Fecha de Inicio de Actividades: 03/04/2001
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP Secundaria 1 - 70109 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816) RECIBO POR HONORARIOS”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema de Emisión Electrónica RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 17/04/2015”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Emisor electrónico desde: 17/04/2015
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 17/04/2015)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:48

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°04
Número de RUC: 10001578311 BORDOY PANDURO CARLOS
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 00157831 BORDOY PANDURO, CARLOS
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 23/02/2000 Fecha de Inicio de Actividades: 23/02/2000
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 23/09/2015
Emisor electrónico desde: 23/09/2015
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 23/09/2015)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:40

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°05
Número de RUC: 10084255489 CABREJOS BAZAN DIONICIO
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 08425548 CABREJOS BAZAN, DIONICIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Nombre Comercial: CREACIONES WILLIAMS Afecto al Nuevo RUS: SI”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Fecha de Inscripción: 21/11/2011 Fecha de Inicio de Actividades: 18/11/2011”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Estado del Contribuyente: ACTIVO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Condición del Contribuyente: HABIDO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Domicilio Fiscal”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 9524 REPARACIÓN DE MUEBLES Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS Secundaria 1 – 1392 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 02/04/2021 11:21

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°06
Número de RUC: 10225050665 CAHUAZA SOTO OSWALDO
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 22505066 CAHUAZA SOTO, OSWALDO
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 27/06/2006 Fecha de Inicio de Actividades: 27/06/2006
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:53

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°07
Número de RUC: 10404489742 CARMONA MENDOZA ANITA JULIA
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 40448974 CARMONA MENDOZA, ANITA JULIA”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Nombre Comercial: - Afecto al Nuevo RUS: SI”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Fecha de Inscripción: 29/01/2013 Fecha de Inicio de Actividades: 29/01/2013”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Estado del Contribuyente: ACTIVO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Condición del Contribuyente: HABIDO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Domicilio Fiscal: -
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal – 36104 FABRICACION DE MUEBLES.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:15

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°08
Número de RUC: 10443240221 CHUNG RODRIGUEZ PERCY RAUL
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 44324022 CHUNG RODRIGUEZ, PERCY RAUL
Nombre Comercial: CH & CH
Fecha de Inscripción: 03/04/2006 Fecha de Inicio de Actividades: 03/04/2006
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
“Domicilio Fiscal”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 9609 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P Secundaria 1 – 52391 OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS BOLETA DE VENTA”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 05/01/2018”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Emisor electrónico desde: 05/01/2018”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 05/01/2018)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:27

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°09
Número de RUC: 10422956242 DE LA CRUZ APARI JULISSA
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 42295624 DE LA CRUZ APARI, JULISSA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 24/03/2007 Fecha de Inicio de Actividades: 24/03/2007
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
“Domicilio Fiscal”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 74996 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES NCP”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 01/06/2017
Emisor electrónico desde: 01/06/2017
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 01/06/2017)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:24

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°10
Número de RUC: 10001237565 DUARTE TORRES MARCO ANTONIO RONIER
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 00123756 DUARTE TORRES, MARCO ANTONIO RONIER”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 22/04/1997 Fecha de Inicio de Actividades: 22/04/1997
Estado del Contribuyente: SUSPENSION TEMPORAL
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA RECIBO POR HONORARIOS BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 02/04/2021 11:54

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°11
Número de RUC: 10000034024 GARCIA BERRU SEGUNDO MELQUISEDEC
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 00003402 GARCIA BERRU, SEGUNDO MELQUISEDEC
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 13/02/1997 Fecha de Inicio de Actividades: 13/02/1997
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 21/10/2015
Emisor electrónico desde: 21/10/2015
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 21/10/2015)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:18

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°12
Número de RUC: 10000947054 GARCIA GARCIA ROBERTO
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 00094705 GARCIA GARCIA, ROBERTO
Nombre Comercial: RESTAURANT PIERO Afecto al Nuevo RUS: SI
Fecha de Inscripción: 25/02/2004 Fecha de Inicio de Actividades: 25/02/2004
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
“Domicilio Fiscal”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 5629 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS Secundaria 1 – 9609 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS BOLETA DE VENTA”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 14/04/2016”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Emisor electrónico desde: 14/04/2016
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 14/04/2016)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 02/04/2021 11:08

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°13
Número de RUC: 10000234945 GOMEZ PINEDO JUAN
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 00023494 GOMEZ PINEDO, JUAN
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 15/04/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 15/04/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 29/02/2016
“Emisor electrónico desde: 29/02/2016”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 29/02/2016)”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:14

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°14
Número de RUC: 10000087365 GUERRA DEL AGUILA ABEL
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 00008736 GUERRA DEL AGUILA, ABEL
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 22/03/2002 Fecha de Inicio de Actividades: 22/03/2002
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 12/03/2020
Emisor electrónico desde: 12/03/2020
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 12/03/2020)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 02/04/2021 11:52

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°15
Número de RUC: 10001200025 GUEVARA VELA JAIME
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 00120002 GUEVARA VELA, JAIME
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 22/04/1997 Fecha de Inicio de Actividades: 22/04/1997
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:11

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°16

Número de RUC: 10001091757

JARA FERNANDEZ DECIDERIO DAVID

“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Tipo de Documento: DNI 00109175
JARA FERNANDEZ, DECIDERIO DAVID”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

Nombre Comercial: -
Afecto al Nuevo RUS: SI

Fecha de Inscripción: 24/05/2017
Fecha de Inicio de Actividades: 24/05/2017

Estado del Contribuyente: BAJA DEFINITIVA
Fecha de Baja: 31/08/2019

Condición del Contribuyente: HABIDO

Domicilio Fiscal: -

“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL
Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Actividad(es) Económica(s): Principal – 4759
VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELÉCTRICOS DE USO
DOMÉSTICO, MUEBLES, EQU. DE ILUMINACIÓN Y OTROS
ENSERES EN COM. ESPECIALIZADOS”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):
NINGUNO

Sistema de Emisión Electrónica: -

Emisor electrónico desde: -

Comprobantes Electrónicos: -

Afiliado al PLE desde: -

Padrones: NINGUNO

Fecha consulta: 04/04/2021 8:58

Consulta RUC N°17
Número de RUC: 10433512974 JIPA CACHIQUE DARVI TEODORO
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 43351297 JIPA CACHIQUE, DARVI TEODORO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 15/07/2010 Fecha de Inicio de Actividades: 15/07/2010
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 52391 OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR. Secundaria 1 - 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:42

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°18

Número de RUC: 10431908854
LOZANO SALAZAR PITER RAY

“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Tipo de Documento: DNI 43190885
LOZANO SALAZAR, PITER RAY”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Nombre Comercial: -
Afecto al Nuevo RUS: SI”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Fecha de Inscripción: 14/11/2016
Fecha de Inicio de Actividades: 14/11/2016”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Estado del Contribuyente: ACTIVO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Condición del Contribuyente: HABIDO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Domicilio Fiscal”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL
Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Actividad(es) Económica(s): Principal – 3100
FABRICACIÓN DE MUEBLES
Secundaria 1 – 9609
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):
BOLETA DE VENTA”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Sistema de Emisión Electrónica:
RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 13/07/2017”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

Emisor electrónico desde: 13/07/2017

Comprobantes Electrónicos:
RECIBO POR HONORARIO (desde 13/07/2017)

Afiliado al PLE desde: -

Padrones: NINGUNO

Fecha consulta: 02/04/2021 11:00

Consulta RUC N°19
Número de RUC: 10484958403 MANIHUARI SAURINO BRANDO
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 48495840 MANIHUARI SAURINO, BRANDO
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 28/11/2018 Fecha de Inicio de Actividades: 28/11/2018
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s):Principal – 9609 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:41

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°20
Número de RUC: 10224401391 NIETO MAZGO LUIS ANIBAL
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 22440139 NIETO MAZGO, LUIS ANIBAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Nombre Comercial: SERVICIOS GENERALES NIETO
Fecha de Inscripción: 03/01/2012 Fecha de Inicio de Actividades: 03/01/2012
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 36104 FABRICACION DE MUEBLES. Secundaria 1 – 52593 OTROS TIPOS DE VENTA POR MENOR”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:53

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°21
Número de RUC: 10418103791 ORTEGA SANTIAGO DEYVI
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 41810379 ORTEGA SANTIAGO, DEYVI
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 16/10/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 16/10/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 9609 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO
Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 31/01/2017
Emisor electrónico desde: 31/01/2017
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 31/01/2017)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:12

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°22
Número de RUC: 10467211281 PACAYA RAMOS OMAR
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 46721128 PACAYA RAMOS, OMAR”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 18/12/2017 Fecha de Inicio de Actividades: 18/12/2017
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 4610 VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO
Sistema de Emisión Electrónica: FACTURA PORTAL DESDE 19/12/2017
Emisor electrónico desde: 19/12/2017
Comprobantes Electrónicos: FACTURA (desde 19/12/2017)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:10

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°23
Número de RUC: 10804943078 SANCHEZ GOMEZ DANIEL
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 80494307 SANCHEZ GOMEZ, DANIEL
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 08/08/2006 Fecha de Inicio de Actividades: 08/08/2006
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 13/07/2017
Emisor electrónico desde: 13/07/2017
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 13/07/2017)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:09

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°24
Número de RUC: 1016281393 SIERRA HURTADO JONY WUILMER
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 16281393 SIERRA HURTADO, JONY WUILMER
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 23/02/2001 Fecha de Inicio de Actividades: 23/02/2001
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 02/04/2021 11:16

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°25

Número de RUC: 10001304319

TAMANI HUAYCAMA MARCOS LUIS

Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO

Tipo de Documento: DNI 00130431

TAMANI HUAYCAMA, MARCOS LUIS

Nombre Comercial: -

Fecha de Inscripción: 31/05/2018

Fecha de Inicio de Actividades: 31/05/2018

Estado del Contribuyente: ACTIVO

Condición del Contribuyente: HABIDO

Domicilio Fiscal: -

“Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO

Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

“Actividad(es) Económica(s): Principal – 9609

OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P”. e-consultaruc.sunat.gob.pe

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

NINGUNO

Sistema de Emisión Electrónica: -

Emisor electrónico desde: -

Comprobantes Electrónicos: -

Afiliado al PLE desde: -

Padrones: NINGUNO

Fecha consulta: 02/04/2021 11:23

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°26
Número de RUC: 10053270048 TORRES ANDRADE AGUSTIN
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 05327004 TORRES ANDRADE, AGUSTIN”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Nombre Comercial: - Afecto al Nuevo RUS: SI”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Fecha de Inscripción: 17/10/2011 Fecha de Inicio de Actividades: 17/10/2011”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Estado del Contribuyente: ACTIVO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Condición del Contribuyente: HABIDO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Domicilio Fiscal”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 1622 FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES Secundaria 1 - 52391 - OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR. Secundaria 2 - 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 02/04/2021 11:46

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°27
Número de RUC: 10009778760 TRUJILLO TRUJILLO JORGE
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 00977876 TRUJILLO TRUJILLO, JORGE
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 13/03/2008 Fecha de Inicio de Actividades: 13/03/2008
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Actividad(es) Económica(s): Principal – 93098 OTRAS ACTIVIDAD.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 06/10/2016
Emisor electrónico desde: 06/10/2016
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 06/10/2016)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:51

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°28
Número de RUC: 10467899797 TUTUSIMA HUANIO JULIO LEINS
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 46789979 TUTUSIMA HUANIO, JULIO LEINS
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 11/03/2021 Fecha de Inicio de Actividades: 11/03/2021
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal – 3100 FABRICACIÓN DE MUEBLES
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 04/04/2021 8:16

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°29
Número de RUC: 10403508433 VELA BARDALES ERLA
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 40350843 VELA BARDALES, ERLA”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Nombre Comercial: RESTAURANT "DE SOFI" Afecto al Nuevo RUS: SI
Fecha de Inscripción: 02/11/1998 Fecha de Inicio de Actividades: 02/11/1998
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
“Domicilio Fiscal”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema Contabilidad: MANUAL”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Actividad(es) Económica(s): Principal – 5610 ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): RECIBO POR HONORARIOS BOLETA DE VENTA”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Sistema de Emisión Electrónica: RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 26/05/2015”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Emisor electrónico desde: 26/05/2015
Comprobantes Electrónicos: RECIBO POR HONORARIO (desde 26/05/2015)
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 02/04/2021 11:47

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Consulta RUC N°30
Número de RUC: 10000390238 VILLACORTA SOUZA JOSE
“Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
“Tipo de Documento: DNI 00039023 VILLACORTA SOUZA, JOSE”. e-consultaruc.sunat.gob.pe
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 24/05/2018 Fecha de Inicio de Actividades: 24/05/2018
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal – 3100 FABRICACIÓN DE MUEBLES
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 02/04/2021 11:19

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados