



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO: CASO
DE LA DROGUERÍA J&B DISTRIBUIDORES S.A.C.
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

YAURI RIVERA, EDISON JAVIER

ORCID: 0000-0003-1013-1699

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO: CASO
DE LA DROGUERÍA J&B DISTRIBUIDORES S.A.C.
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

YAURI RIVERA, EDISON JAVIER

ORCID: 0000-0003-1013-1699

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO - PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Yauri Rivera, Edison Javier

ORCID: 0000-0003-1013-1699

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

LLancece Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Pozo Curo, Alexander

ORCID: 0000-0002-5967-6895

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

PRESIDENTE

ROCHA SEGURA, ANTONIO

MIEMBRO

POZO CURO, ALEXANDER

MIEMBRO

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

DEDICATORIA

A mis padres (Mario y Zenobia),
por su apoyo incondicional a diario
en mis estudios, trabajos y demás
actividades, ya que ellos me
motivan a diario para seguir
adelante y cumplir mis metas y
sueños.

A mi sobrino (Mathiu), que
descanse en paz, que guía e
ilumina mi camino desde el
cielo.

A todos mis familiares que
confiaron en mi persona, en poder
concluir una carrera profesional,
así mismo, por apoyarme durante
me formación profesional.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

En la región Ayacucho las empresas del sector farmacéutico, se han incrementado de manera considerable, ya que el sector es competitivo y rentable, pero para que la empresa este posicionado en el mercado, necesita de un buen financiamiento, y con ello generar más utilidades, así mismo, las empresas deben cumplir con sus obligaciones tributarias. El tema de la investigación tuvo como objetivo general describir la importancia del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020. La metodología utilizada en la investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental - descriptivo. Los resultados importantes son: De acuerdo al cuestionario aplicado, el 100% indica que SI es importante el financiamiento; Droguería J&B Distribuidores SI ha accedido a un financiamiento; el 80% indica que SI son rentables los negocios de droguería; Droguería J&B Distribuidores SI paga de manera puntual los tributos a las que está sujeta. Se concluye que el financiamiento es importante en las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico, la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. indica que es importante el financiamiento y que en mayor parte es fácil acceder a un financiamiento, ya que hoy en día existen programas de apoyo para que las Mypes accedan al financiamiento; El negocio del sector farmacéutico si es rentable; La droguería J&B Distribuidores S.A.C. si paga de manera puntual los tributos a las que está sujeta, y con ello está contribuyendo con el país.

Palabras claves: Financiamiento, Mypes, Rentabilidad y Tributación.

ABSTRACT

In the Ayacucho region, companies in the pharmaceutical sector have increased considerably, since the sector is competitive and profitable, but for the company to be positioned in the market, it needs good financing, and thus generate more profits. Likewise, companies must comply with their tax obligations. The general objective of the research was to describe the importance of financing, profitability and taxation of micro and small companies in the pharmaceutical sector: Case of Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020. The methodology used in the research is of a quantitative approach, non-experimental-descriptive design. The important results are: According to the applied questionnaire, 100% indicate that financing is important; Droguería J&B Distribuidores SI has agreed to a financing; 80% indicate that the drugstore businesses are profitable; Drugstore J&B Distribuidores SI pays the taxes to which it is subject on time. It is concluded that financing is important in micro and small companies in the pharmaceutical sector, Droguería J&B Distribuidores S.A.C. indicates that financing is important and that for the most part it is easy to access financing, since nowadays there are support programs for MSEs to access financing; The business of the pharmaceutical sector is profitable; The drugstore J&B Distribuidores S.A.C. if you pay the taxes to which you are subject in a timely manner, and with this you are contributing to the country.

Keywords: Financing, Mypes, Profitability and Taxation.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vii
6. CONTENIDO	ix
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	31
2.3. Bases conceptuales.....	42
III. HIPÓTESIS.....	45
IV. METODOLOGÍA.....	46
4.1. Diseño de la investigación	46
4.2. Población y muestra	47
4.3. Definición y operacionalización de variables	48
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
4.5. Plan de análisis.....	49
4.6. Matriz de consistencia.....	50
4.7. Principios éticos	51
V. RESULTADOS.....	53
5.1. Resultados	53
5.1.1. Respecto al Objetivo específico N° 01.....	53
5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 02	60
5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 03	68
5.2. Análisis de resultados.....	75
5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 01	75
5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 02	76
5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 03	77
VI. CONCLUSIONES	80
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS	86

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Tablas

Tabla N 01.....	49
Tabla N 02.....	50
Tabla N 03.....	50
Tabla N 04.....	82
Tabla N 05.....	52
Tabla N 06.....	82
Tabla N 07.....	823
Tabla N 08.....	824
Tabla N 09.....	824
Tabla N 10.....	825
Tabla N 11.....	826
Tabla N 12.....	82
Tabla N 13.....	828
Tabla N 14.....	828
Tabla N 15.....	829
Tabla N 16.....	820
Tabla N 17.....	820
Tabla N 18.....	821
Tabla N 19.....	822
Tabla N 20.....	823
Tabla N 21.....	824
Tabla N 22.....	824
Tabla N 23.....	825
Tabla N 24.....	826
Tabla N 25.....	826
Tabla N 26.....	82
Tabla N 27.....	828
Tabla N 28.....	828
Tabla N 29.....	82
Tabla N 30.....	820

Gráficos

Gráfico N 01.....	82
Gráfico N 02.....	50
Gráfico N 03.....	51
Gráfico N 04.....	821
Gráfico N 05.....	822
Gráfico N 06.....	53
Gráfico N 07.....	53
Gráfico N 08.....	824
Gráfico N 09.....	825
Gráfico N 10.....	826
Gráfico N 11.....	82
Gráfico N 12.....	82
Gráfico N 13.....	828
Gráfico N 14.....	829
Gráfico N 15.....	829
Gráfico N 16.....	820
Gráfico N 17.....	821
Gráfico N 18.....	822
Gráfico N 19.....	822
Gráfico N 20.....	823
Gráfico N 21.....	824
Gráfico N 22.....	825
Gráfico N 23.....	825
Gráfico N 24.....	826
Gráfico N 25.....	82
Gráfico N 26.....	82
Gráfico N 27.....	828
Gráfico N 28.....	829
Gráfico N 29.....	69
Gráfico N 30.....	820

I. INTRODUCCIÓN

Este informe final de investigación tiene como propósito resaltar la importancia del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico, realizando la práctica de estudio en la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.

A nivel mundial, Según **Collazo (2018)** La industria farmacéutica está dominada por las grandes empresas de los países industrializados, a pesar de los avances de algunas naciones en desarrollo. Esa hegemonía se refleja en su participación en el mercado mundial y en el control del proceso de innovación y su dinámica. Con ventas de 170 000 millones de dólares, el sector farmacéutico se encuentra en continuo crecimiento, caracterizado por una competencia oligopólica basada en la dependencia de los productos; 25 empresas controlan cerca del 50 % del mercado mundial. Su fuerza competitiva se basa en la investigación y el desarrollo a la que se destinan alrededor del 12 % de los ingresos de la industria, en la apropiación de las rentas mediante el sistema de patentes y en las cadenas de comercialización.

A nivel latinoamericana, Según **Marveya (2019)** El continuo avance de la ciencia ha permitido descubrimientos científicos y tecnológicos que han incrementado las invenciones y desarrollo de medicamentos innovadores dotados de mejor actividad terapéutica y menos efectos secundarios. La intervención de investigadores en el campo de la biología molecular, la química y la farmacología logra medicamentos con mayor actividad y especificidad en el cuerpo humano, en beneficio de los pacientes. Algunas compañías se dedican a la fabricación de productos químicos farmacéuticos a gran escala, en cuyo caso se trata de producción primaria.

Según **Furtado & Urias (2019)** Brasil es, el mayor mercado farmacéutico de América Latina. A partir de un crecimiento acelerado durante los últimos años, la industria farmacéutica brasilera recuperó el liderazgo regional y se presenta como la de mayores expectativas de crecimiento para el próximo lustro. América Latina constituye el principal mercado de las exportaciones brasileras de productos farmacéuticos.

El valor de una compañía no se ve afectado por la forma en que es financiada. Oponiéndose al punto de vista tradicional, el teorema establece que es indiferente que la empresa logre el capital necesario para su funcionamiento acudiendo a sus accionistas o emitiendo deuda. También es indiferente la política de dividendos. Junto con Merton Miller, el autor demuestra que, si los mercados son eficientes, cualquier distribución del capital es equivalente: el financiamiento por deuda de corto o largo plazo o por acciones no afecta el valor total de la empresa (**Turmero Astros, 2018**); una inversión en acciones es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó, como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia, si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían lo mismo siempre (**Actitud Financiera, 2019**); la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios (**SRI, 2020**).

En el Perú, en la actualidad las empresas deben tener en cuenta la importancia de las normas tributarias que regulan los gastos. En el sector farmacéutico, las empresas

deben tener conocimiento que todo los gastos de muestras médicas en los que genera para la comercialización o distribución de medicamentos, todo esto tiene un tratamiento tributario, al estar obligadas a pagar el impuesto a la renta de la tercera categoría. El sector farmacéutico tiene como su principal actividad, la elaboración, comercialización y/o distribución de bienes y productos para la salud en general, todo estos productos en general de este sector, son regulados por entidades reguladoras, como la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) y por normas de salud, como la Ley General de Salud, en el cual sus limitaciones son la publicidad de los productos elaborados por empresas del sector.

En correlación a lo mencionado se formuló el siguiente enunciado del problema:

¿Cuál es la importancia del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020?

Y para dar respuesta al problema planteado se estableció el siguiente objetivo general:

Describir la importancia del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020. Así mismo, a fin de poder lograr el objetivo general se estableció los siguientes objetivos específicos

- Describir la importancia del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.
- Determinar la importancia de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.

- Describir la importancia de la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.

El trabajo de investigación se justifica porque este informe servirá como antecedentes y bases teóricas de futuros investigadores. De igual forma esta investigación será muy útil para la empresa de caso, ya que de ello se ve reflejado los resultados encontrados.

La metodología utilizada en la investigación es de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental.

Se obtuvo los siguientes resultados principales como parte del estudio, de acuerdo al cuestionario aplicado, del 100% de los encuestados, el 100% indica que SI es importante el financiamiento; La Droguería J&B Distribuidores SI ha accedido a un financiamiento. Así mismo la empresa en estudio inició sus operaciones con un capital propio. Respecto a la variable rentabilidad, el 80% indica que SI son rentables los negocios de droguería, mientras el 20% indica que NO son rentables los negocios de droguería; el 60% indica que a mayor financiamiento, SI sería mayor la rentabilidad, mientras el 40% indica que a mayor financiamiento, NO sería mayor la rentabilidad; la Droguería J&B Distribuidores SI tiene una rentabilidad positiva ya que realiza estrategias para aumentar su rentabilidad. Con respecto a la variable tributación, la Droguería J&B Distribuidores SI paga de manera puntual los tributos a las que está sujeta, ya que así está evitando las sanciones de parte de la administración tributaria.

Se concluye con respecto al objetivo específico 01: Que el financiamiento es importante en las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico, así mismo, de los encuestados de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. indican que es importante

el financiamiento y que en mayor parte es fácil acceder a un financiamiento, ya que hoy en día existen programas de apoyo para que las Mypes accedan al financiamiento, y con ello se contribuye con el desarrollo y crecimiento de las Mypes. Respecto al objetivo específico 02: Que el negocio del sector farmacéutico si es rentable, ya que la empresa en estudio menciona que su rentabilidad mejora a cada año, así mismo se establece que a mayor financiamiento seria también mayor rentabilidad. Respecto al objetivo específico 03: Que los tributos disminuyen la rentabilidad de la empresa, y ello no es favorable para las empresas. Así mismo los contribuyentes que no pagan los tributos a las que están sujetas, se generan infracciones y sanciones, y ello no es favorable para la empresa, ya que siempre se recomienda a pagar y declarar los tributos de manera puntual, y así se evita las sanciones de parte de la administración tributaria. La droguería J&B Distribuidores S.A.C. si paga de manera puntual los tributos a las que está sujeta, y con ello está contribuyendo con el país.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Castillo, (2017) En su trabajo de investigación titulado: **Estrategia financiera para empresas del Sector Farmacéutico. Caso: Eurofarma S.A. – Quito-Ecuador.** Tuvo como objetivo general: Establecer un modelo de gestión financiera para Eurofarma, mediante la recopilación de datos empíricos y prácticos, con la finalidad de proporcionar a sus directivos las herramientas adecuadas para la toma de decisiones oportuna en razón de mejora de la competitividad en el mercado. Se llegó a la conclusión: Son cinco las empresas que dominan el mercado farmacéutico, sin embargo el Grupo Difare y Farcomed perteneciente al grupo GPF, son los que se mantienen con un mejor posicionamiento en el mercado; para el 2005 tenían un 57,4%, mismo que para el 2015 se incrementó al 81.03% del mismo. El número de unidades producidas por las empresas de la industria farmacéutica, cantidades que han pasado de 65 millones en 2012 a 1590 millones en 2016; lo que corresponde a un valor presupuestado de 207.20 millones de dólares. Los medicamentos sin marca han ganado posicionamiento en el mercado debido a su precio, este dato se corrobora puesto que para el 2011 el porcentaje de solicitudes de registros sanitarios para genéricos alcanzaron a penas un 10% y las el 2015 llegó a 30.4%.

Vázquez, (2015) en su trabajo de investigación titulado: **Estudio de factibilidad para la apertura de la primera sucursal de “farmacia inglesa” en el distrito metropolitano de Quito – Ecuador.** Tuvo como objetivo general: Realizar un estudio de mercado para analizar la factibilidad de apertura de la primera sucursal de la Farmacia Inglesa dentro del Distrito Metropolitano de Quito. Se llegó a la conclusión:

La sociedad está cambiando y los emprendedores son protagonistas de este cambio, el pensamiento actual se inclina a incursionar en negocios propios y no trabajar en relación de dependencia, por esta razón Ecuador ha aumentado su nivel de productividad en el país colocándose en el puesto 71 dentro del ranking de competitividad y aumentando 15 puntos en el último año, además tienen una tendencia de crecimiento con expectativas bastante altas, al poner en marcha este proyecto se aporta a la productividad del país y a mejorar la competitividad dentro de la industria farmacéutica. Farmacia Inglesa está considerada como MIPYMES, que abarcan el 81.44% del total de industrias nacionales, el Ministerio de Industrias y Productividad promueve el desarrollo de este mercado a través de herramientas que mejoran la productividad y competitividad, la nueva sucursal se apalancará de este proyecto para fomentar ventajas competitivas dentro de su mercado.

Solórzano (2017) En su trabajo de investigación titulado: **Análisis Financiero comparativo entre la venta de la cadena de farmacias 911 versus una franquicia.** Tuvo como objetivo general: Elaborar un análisis financiero a través de la aplicación de la valoración de la empresa que servirá para la toma de decisiones más acertada sobre el futuro de la compañía: si se vende o se franquicia el negocio. La compañía Bryfarm S.A. a pesar de tener una buena rotación de las cuentas por cobrar se debe tener especial cuidado en las cuentas por pagar, ya que como lo muestran los ratios de gestión, en la capacidad de pago a corto plazo de cada uno de sus proveedores como son los laboratorios, se maneja con plazos mayores a los establecidos de 60 días para cada uno. Con el análisis se determina que por alto índice de compras de inventario provoca retrasos en pagos y al no poseer una política adecuada de compras. El análisis del endeudamiento hace ver que Bryfarm S.A. utiliza más la financiación ajena que la

propia, aunque los préstamos a entidades financieras han disminuido notablemente, el apalancamiento está dado por la negociación con los proveedores. Bryfarm S.A. está formada por 87 sucursales distribuidas en diferentes sectores de la provincia del Guayas y franquiciarlas es una buena opción para los accionistas, ya que franquiciar cada una de farmacias sin dejar de ser dueño de la razón social deja muchas ganancias más que la administración total de activos y pasivos. La inversión inicial que pagan los posibles franquiciados es realmente alto, el mismo que es utilizado para promover la marca en publicidad e inventario y uso de la patente, es una ventaja competitiva ya que se muestra el apalancamiento financiero es mínimo.

2.1.2. Nacionales

Polinar (2019) En su trabajo de investigación titulado: **El financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio-rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018.** Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018. Y los objetivos específicos son: Describir la incidencia de los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018; Determinar la incidencia de los tipos de créditos financieros en la rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de amarilis, 2018; Determinar de qué manera el financiamiento en las tasas de interés influye en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, diseño descriptivo, no experimental y correlacional. Concluye que una de las dificultades que atraviesan los propietarios de las Micro y pequeñas empresas es del tipo de financiamiento, por lo tanto como propietario o representantes de las MYPES llegamos a analizar si es

conveniente el financiamiento interno o externo. La gran mayoría acuden al sistema financiero para gestionar los recursos financieros por ello vemos que del total del 100% de los encuestados, el 95 % manifiestan que, el tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo de igual forma del 100% de los encuestados, el 20% afirman que el tipo de financiamiento que tiene la empresa es interno y del 100% de los encuestados, el 90 % manifiestan que obtuvo financiamiento de las entidades bancarias y por otro lado del 100% de los encuestados, el 25% nos señala que el financiamiento obtenido es de cajas municipales. De tal manera una de las funciones básicas de un propietario es analizar sobre las tasas de interés que paga a la entidad financiera del cual obtuvo el financiamiento, sin embargo la mayoría de los propietarios, representantes no tienen conocimiento sobre el porcentaje de interés que paga viendo así. Del 100% de los encuestados solo el 10% informa que si Sabe Cuánto de interés está pagando por su préstamo, por otro lado, el 90% dicen que, no sabe Cuánto de interés paga por el préstamo obtenido, de tal manera del 100% de los encuestados, el 10% afirma que tiene conocimiento sobre el interés activa y del 100% de los encuestados, el 5% Sabía que la tasa de interés pasiva, nos beneficia más como cliente, y de tal manera el 95% nos señala que no tiene conocimiento sobre la tasa de interés activa.

Huaman (2017) En su trabajo titulado: **El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016.** Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, periodo 2016. Y tuvo los siguientes objetivos específicos: Describir las características del financiamiento de las

Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, periodo 2016; Describir las características de la capacitación de las Micro y pequeñas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, periodo 2016; Describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, periodo 2016. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa y cualitativa, de nivel descriptivo simple, cuyo diseño fue no experimental, porque no se manipularon deliberadamente las variables, sino se estudiaron tal y como suceden en su contexto. Concluye que el 54% de su financiamiento es mediante entidades financieras, el 54% afirmó que no utilizaron sus ahorros personales, el 69% afirmaron que si utilizaron financiamiento externo para su micro empresa, el 62% precisaron que no utilizaron financiamiento interno para su micro empresa, el 54% nos dijeron que no utilizaron papeles comerciales para financiar su micro empresa, el 69% afirmó que no utilizo línea de descuento como instrumento financiero, el 69% respondieron que si recurren a entidades financieras para obtener préstamo. Lo que se puede afirmar que las micro y pequeñas empresas de sector comercio rubro boticas tienen en la mayoría financiamiento mediante entidades bancarias, lo que significa que tiene un capital de trabajo bueno, y también cuando obtuvieron prestamos les otorgan descuentos en los intereses a pagar porque les dan oportunidades a los micro empresarios y eso va servir para crecer significativamente en su mype. Así mismo, se muestra que la rentabilidad que tiene las boticas es muy buena, debido a que las ventas se incrementan a diario establecen crecimiento de vender sus productos, y ello ayuda a que la utilidad crezca y tenga un aumento patrimonial y también crea un mejor capital de trabajo a un largo plazo.

Pérez (2019) En su trabajo de investigación titulado: **Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro boticas del distrito de Pichanaqui, 2019.** Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro boticas del distrito de Pichanaqui, 2019. Y los objetivos específicos son: Describir las principales características de las micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Pichanaqui, 2019; Determinar las principales características de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro boticas del distrito de Pichanaqui, 2019; Determinar las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro boticas del distrito de Pichanaqui, 2019; Determinar las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro boticas del distrito de Pichanaqui, 2019; Determinar las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro boticas del distrito de Pichanaqui, 2019. La metodología fue de tipo cuantitativo – descriptivo, con diseño no experimental, transversal, retrospectivo y descriptivo. Concluye que el 71,0% (22) menciona que solicitaron crédito. El 48,4% (15) recibió crédito de una entidad bancaria. El 45,2% (14) pago una tasa se un 3% mensual. El 48,4% (15) menciona que el crédito fue oportuno. El 51,6% (16) menciona que el monto del crédito si fue suficiente. El 56,1% (18) cree que el financiamiento mejora la empresa. Así mismo, el 64,5% (20) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. El 61,3% (19) cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

El 58,1% (18) menciona que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos. De igual forma, el 54,8% (17) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización. El 54,8% (17) menciona que no están los libros de contabilidad al día. El 71,0% (22) menciona que si tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 58,1% (18) menciona los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 67,7% (21) menciona que no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 64,5% (20) menciona que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

2.1.3. Regionales

Huallpa (2020) En su trabajo de investigación titulado: **Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “botica Afrofarma” S.A.C. - Ayacucho, 2020.** Tuvo como objetivo general: Determinar que el Financiamiento y Rentabilidad mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BOTICA AFROFARMA” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Y los objetivos específicos fueron: Determinar las características de la MYPE en el ámbito de estudio; Determinar que el Financiamiento mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BOTICA AFROFARMA” S.A.C. - Ayacucho, 2020; Determinar que la Rentabilidad mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BOTICA AFROFARMA” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 8 trabajadores. Concluye que el financiamiento es importante porque se le conoce como un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán

a una empresa, actividad organización para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. Por tanto, el financiamiento mejora la rentabilidad y la actividad empresarial y por ende mejora la producción, asimismo, beneficia a los trabajadores. Así mismo, la rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por tanto, la rentabilidad resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Huaman (2020) En su trabajo de investigación titulado: **Tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Clínica de la mujer los Jazmines S.A.C.” en el distrito de Ayacucho, 2019.** Tuvo como objetivo general: Determinar que la tributación, financiamiento y rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, del sector servicio “clínica de la mujer los jazmines S.A.C” en el distrito de Ayacucho, 2019. Y los objetivos específicos son: Describir que la tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio “clínica de la mujer los jazmines S.A.C” en el distrito de Ayacucho, 2019; Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio rubro salud “clínica de la mujer los jazmines S.A.C” en el distrito de Ayacucho, 2019; Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio “clínica de la mujer los jazmines S.A.C” en el distrito de Ayacucho, 2019. La metodología utilizada es de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra estuvo conformada por 5 trabajadores. Concluye que el financiamiento mejora la empresa, debido a los créditos otorgados por las entidades financieras, lo que es invertido para

mejorar la calidad de servicio de la clínica adquiriendo activos fijos y el mejoramiento de la infraestructura, asimismo, ayuda a solventar gastos corrientes que incurre la clínica. El financiamiento mejora la competitividad y la innovación de la clínica. La rentabilidad mejora la clínica, ya que la inversión aplicada al negocio en capacitación, compra de activos fijos, mejoramiento de la infraestructura y el buen servicio, mejoró su rentabilidad económica, lo que permitirá crecer y desarrollarse a nivel local y nacional. Además, la toma de una decisión adecuada de parte de la gerencia en continuar invirtiendo en capital humano y brindando calidad de servicio, obtendrá mayores ganancias para la empresa. Así mismo, la tributación mejora la gestión de la clínica con la aplicación correcta de las normas y obligaciones tributarias, también mejora el crecimiento económico de la empresa y permite tomar decisiones que ayuden en la prevención de hechos irregulares futuros, asimismo un plan tributario mejora positivamente la economía y eficiencia de la empresa, de la misma manera tener estrategias tributarias mejora que se lleve en regla todos los documentos en temas tributarios. Una tributación adecuada mejora que la empresa no cometa errores o infracciones que conlleva a una sanción de parte de la SUNAT.

Bautista (2020) En sus trabajo de investigación titulado: **El financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.** Tuvo como objetivo general: Determinar las mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020. Y los objetivos específicos son: Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio; Describir las

mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020; Describir las mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Concluye que el financiamiento mejora la empresa, por lo que se obtendrían para un largo plazo, mejora el capital de trabajo y el financiamiento propio ahorra los intereses. De igual manera, que el financiamiento mejora la empresa, porque es un elemento para que la empresa sobresalga en el mercado y ser cada vez más competitiva. Así mismo, la rentabilidad mejora la eficacia de la empresa y que una inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad. De igual manera, la rentabilidad mejora la empresa, por que podrá seguir invirtiendo en el giro del negocio.

2.1.4. Locales

(Diaz Quispe, 2019) En su trabajo de investigación titulado: **Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector comercio, “Lopez EIRL” en el distrito de Ayacucho, 2019.** Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector comercio, López EIRL en el distrito de Ayacucho, 2019. Y los objetivos específicos fueron: Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa del sector comercio, López EIRL en el distrito de Ayacucho, 2019; Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa del sector comercio, López EIRL en el distrito de Ayacucho, 2019; Describir que la tributación mejora la

micro y pequeña empresa del sector comercio, López EIRL en el distrito de Ayacucho, 2019. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptiva, no experimental, bibliográfica, y documental. La muestra se conformó por 5 trabajadores de la empresa, La técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica y la encuesta, el instrumento fue el cuestionario estructurado. Concluye que el financiamiento mejora la empresa, al determinarse que la empresa obtuvo créditos a corto plazo, mejorando de esta manera la calidad de servicios a los clientes y adquiere más mercaderías, de esta manera obtuvo mayor rentabilidad, asimismo se determinó que al obtener un financiamiento a un corto plazo mejora la liquidez de la empresa. De lo concluido se agrega que el financiamiento de las entidades financieras a un interés bajo, sin mucho papeleo, a corto plazo y con facilidades de pago, mejoraría que las empresas obtengan mayor solvencia y liquidez y de esta manera desarrollarse con más facilidad. Así mismo, la rentabilidad mejora positivamente la empresa, ya que las utilidades son invertidas en la adquisición de activos fijos incidiendo en las mejoras de la empresa. Asimismo, la capacitación mejora la rentabilidad por que desarrolla la capacidad del personal a lograr las metas y objetivos de la empresa. También, se puede señalar que la empresa en los dos últimos años mejoro su rentabilidad. De lo concluido se demuestra que la rentabilidad es importante ya que obtendrá el medio necesario para mejorar el equipamiento de la empresa y ser más competitivo en el mercado. De igual forma, la tributación mejora a la empresa, ya que cuentan con conocimiento en las normas tributarios esto mejora los procedimientos tributarios, lo que conlleva realizar operaciones contables y tributarios de manera adecuada. Además, señalaron 74 que están de acuerdo que la evasión tributaria es un factor que dificulta la recaudación fiscal. Al otorgar comprobante de pago mejora la cultura tributaria.

Quispe (2019) En su trabajo de investigación cuyo título fue: **Financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Lada Inversiones” E.I.R.L. del distrito de San Juan Bautista, 2019.** Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “LADA INVERSIONES” E.I.R.L., del distrito de San Juan Bautista, 2019. Y los objetivos específicos fueron: Describir las principales características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio “LADA INVERSIONES” E.I.R.L., del distrito de San Juan Bautista, 2019; Describir las principales características de tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “LADA INVERSIONES” E.I.R.L., del distrito de San Juan Bautista, 2019; Describir las principales características del Control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “LADA INVERSIONES” E.I.R.L., del distrito de San Juan Bautista, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental – bibliográfica – documental y de campo. Concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad y la actividad empresarial y por ende mejora la producción, asimismo, beneficia a los trabajadores. Por lo anterior mencionado que gracias al financiamiento recibido de las entidades bancarias y no bancarias mejora la rentabilidad y así solventar los costos, el financiamiento obtenido debería invertir en capital de trabajo y así mejorar la producción; también el Estado debe dar algunas facilidades a los micros y pequeñas empresas ya que son el motor o fuente de trabajo para los desempleados. Así mismo, concluye que la tributación mejora a que la empresa tenga orden los libros contables y tributarios; asimismo mediante las declaraciones oportunas de los tributos previenen la identificación de la infracciones

tributarias antes de la notificación de la SUNAT y así mejora la liquidez de la empresa, de la misma manera la acción tributaria preventiva mejora a que la empresa declare el IGV – IR mensual de acuerdo a las normas tributarias a que no caiga en futuras infracciones y que no pague sanciones pecuniarias y que perjudicaría a la empresa.

Torres (2019) En su trabajo de investigación titulado: **Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C. - Ayacucho, 2019.** Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Y los objetivos específicos son: Establecer las características del Financiamiento de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019; Establecer las características de la Rentabilidad de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019; Establecer las características de la Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores. Concluye que del 100% de los encuestados, el 80% afirman que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento bancario y el 20% respondieron que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento propio. Del 100% de los encuestados, el 67% afirman que antes de adquirir un financiamiento si recibieron asesoramiento por parte de un analista y mientras el 33% respondieron que no. Del 100% de los encuestados, el 60% respondieron que el Tiempo del crédito que

favorecería a la empresa es a corto plazo y el 40% respondieron que el Tiempo del crédito que favorecería a la empresa es a largo plazo. Del 100% de los encuestados, el 73% afirman que la tasa de interés que pagarían si obtendrían un financiamiento es de 1 80 a 5%; mientras el 73% respondieron que sería de 6 a 11%. Del 100% de los encuestados, el 67% afirman que si solicitarían un financiamiento sería invertido en capital de trabajo y mientras el 33% respondieron que sería invertido para el mejoramiento y/o ampliación del local. Con respecto a la rentabilidad, del 100% de los encuestados, el 73% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría con el financiamiento y el 27% respondieron que la rentabilidad en la empresa no mejoraría con el financiamiento. Del 100% de los encuestados, el 60% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoro con relación a los años anteriores y mientras el 40% respondieron que la rentabilidad en la empresa no mejoro con relación a los años anteriores. Con respecto a la tributación, del 100% de los encuestados, el 60% afirman que si recibieron información sobre las consecuencias de una evasión tributaria y el 40% respondieron que no. Del 100% de los encuestados, el 67% afirmarían que si se tuvo problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo y mientras el 33% respondieron que no. Del 100% de los encuestados, el 62% afirman que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa y mientras el 38% respondieron que no. Del 100% de los encuestados, el 40% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su momento oportuno y el 60% respondieron que los tributos declarados no han sido pagados en su momento oportuno. Del 100% de los encuestados, el 53% afirman que los Libros de

Contabilidad de la empresa si están al día y el 47% respondieron que los Libros de Contabilidad de la empresa no están al día.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías de financiamiento

El teorema Modigliani-Miller (llamado así por Franco Modigliani y Merton Miller) es parte esencial del pensamiento académico moderno sobre la estructura de capital de la empresa. El teorema afirma que el valor de una compañía no se ve afectado por la forma en que es financiada. Oponiéndose al punto de vista tradicional, el teorema establece que es indiferente que la empresa logre el capital necesario para su funcionamiento acudiendo a sus accionistas o emitiendo deuda. También es indiferente la política de dividendos. Junto con Merton Miller, el autor demuestra que, si los mercados son eficientes, cualquier distribución del capital es equivalente: el financiamiento por deuda de corto o largo plazo o por acciones no afecta el valor total de la empresa. Por lo tanto, si consideramos dos empresas en todo idénticas excepto en su estructura financiera. La primera (empresa U) no está apalancada; es decir, se financia únicamente por las aportaciones de los accionistas. La otra sociedad (empresa L) está apalancada; se financia en parte con acciones y en parte con deuda. El teorema Modigliani-Miller afirma que el valor de las dos compañías es el mismo. Una forma de ver en que se basa esta proposición es con el siguiente razonamiento: supongamos que un inversor está indeciso entre invertir una determinada cantidad de dinero en la “empresa U” o en la “empresa L”. Será indiferente para él comprar acciones de la empresa apalancada L o comprar acciones de la empresa U y simultáneamente pedir prestado en la misma proporción que la empresa L lo hace. El rendimiento de

ambas inversiones será el mismo. Por lo tanto el precio de las acciones de L debe ser el mismo que el de las acciones de U menos el dinero que el inversor B pidió prestado, que coincide con el valor de la deuda de L. (Turmero Astros, 2018)

2.2.2.1 Características del financiamiento

Según **Enciclopedia Económica (2019)** Las principales características del financiamiento son las siguientes:

- Pueden ser internas o externas a la organización.
- Deben obtener un beneficio para que la inversión sea rentable.
- Si poseen participación en las utilidades (ganancias), esta es proporcional a la aportación en capital.
- Son fundamentales para el funcionamiento de la organización.

2.2.2.2. Tipos de financiamiento

Según **Conexión ESAN (2020)** los tipos de financiamiento son de corto y largoplazo, las cuales detallan de la siguiente manera:

- **Finaciamiento de corto plazo:** Este tipo se utiliza para poder obtener rentabilidad inmediata, es decir, a corto plazo, en un periodo menor de 12 meses. Con este tipo de financiamiento se puede solventar toda las operaciones vinculados a los ingreso. Mayormente las empresas optan por este tipo, para poder estimar o generar un beneficio economico mayor a lo invertido ya sea mediante creditos o otras fuentes. Este tipo es ideal y sugerible para las pequeñas y medianas empresas como las Mypes. Algunos ejemplos de este tipo de financiamiento son el crédito comercial, crédito bancario, línea de crédito, etc.

- **Financiamiento de largo plazo:** Este tipo es cuando se da mayor a un año, y en su mayoría se requiere una garantía para poder obtener este tipo de financiamiento. En esta parte las empresas mayormente buscan generar nuevos proyectos de inversión y emprendimiento que generen beneficios a largo plazo. Para poder acceder a este tipo, es necesario cumplir con los requisitos mínimos establecidos, como son la garantía, tener un buen historial crediticio. Algunos de los ejemplos de este tipo de financiamiento son como el préstamo hipotecario, emisión de bonos, acciones y arrendamiento financiero, etc.

2.2.2.3. Fuentes de financiamiento

Según **Conexión ESAN (2016)** son diversas fuentes de financiamiento las cuales se mencionan las más importantes:

- **Los ahorros personales:** Es el dinero o especie recaudado durante un tiempo, las cuales fueron el fruto del esfuerzo. Con este tipo de fuente de financiamiento la mayoría de los emprendimientos han dado inicio a su ingreso al mercado.
- **Amigos y parientes:** Son el medio más accesible, ya que ellos mayormente prestan sin recibir intereses altas, y ello es favorable para el inicio de un negocio.
- **Juntas:** En este mecanismo se suelen realizar aportaciones periódicas, las cuales mayormente son de un mes, el cual en forma rotativo cada integrante de la junta percibe un monto de dinero las cuales son los aportes realizados por los demás miembros.

- **Bancos y cooperativas:** Es la fuente de financiamiento más común, en esta fuente se realiza estudios y evaluaciones al que quiere obtener un crédito, pasado las evaluaciones se le otorga el crédito, pero previo de una garantía.
- **Empresas de capital de inversión:** En este tipo la empresa otorga créditos, a cambio de recibir acciones de la empresa al cual está otorgando el financiamiento.
- **Pagaré:** Esta fuente, es un instrumento negociable el cual surge de la venta de mercaderías, prestamos en efectivo. Pero con este instrumento suelen pagarse intereses.
- **Crédito comercial:** En esta fuente, se usa las cuentas por pagar de corto plazo de la empresa, en el cual tenemos a los impuestos por pagar.
- **Factoring:** Este es un instrumento, el cual permite cobrar de manera anticipada las facturas otorgadas a los clientes.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** Con esta fuente se suele utilizar los inventarios como una garantía de un préstamo o crédito. En ello se toma en cuenta todo lo se cuenta en el almacén.

2.2.2. Teorías de rentabilidad

Según **López (2017)** “El modelo de Markowitz es un modelo cuyo objetivo consiste en encontrar la cartera de inversión óptima para cada inversor en términos de rentabilidad y riesgo. Esto, realizando una adecuada elección de los activos que componen dicha cartera. Podemos afirmar sin temor a equivocarnos que el modelo de Markowitz supuso un antes y un después en la historia de la inversión”. Antes de 1952, todos los inversores basaban sus cálculos y estrategias en la idea de

maximizar la rentabilidad de sus inversiones. Esto es, a la hora de elegir si realizarían una inversión o no, respondían a la pregunta: ¿Qué inversión me genera más rentabilidad? Claro que Harry Markowitz, recién graduado en la Universidad de Chicago y en proceso de obtener su doctorado, cayó en la cuenta de que había que responder a otra pregunta. Una pregunta sin la cual no tendría sentido la primera. ¿Qué riesgo tiene cada inversión? Evidentemente, por mucha rentabilidad que pueda generar un activo o un conjunto de ellos, si la probabilidad de perder todo nuestro dinero o gran parte de él es alta ¿Qué sentido tiene que la rentabilidad esperada sea muy elevada? Así pues, en 1952 Markowitz publicó un artículo en el Journal of Finance titulado Portfolio Selection. En él no solo expuso la importancia de tener en cuenta la rentabilidad a la par que el riesgo, sino que puso de relieve el efecto reductor que tenía la diversificación sobre este último”.

2.2.2.1. Tipos de rentabilidad

Según **Wiki Económica (2020)** La rentabilidad se divide en 3 tipos según el área, las cuales son:

- **Rentabilidad económica:** Se refiere al beneficio promedio que una empresa obtiene como resultado de la suma total de todas las inversiones que realizó, las cuales son calculadas usando términos en porcentaje. Es decir, esta rentabilidad compara los resultados obtenidos con la cantidad de dinero que invirtió para lograr la meta prevista. Para realizar el cálculo de la rentabilidad económica, además del rendimiento que se obtuvo por cada moneda gastada, es necesario multiplicar las ganancias obtenidas de

la comercialización, ya sea de un producto o servicio, por la cantidad de veces que se vendió.

- **Rentabilidad financiera:** Esta se relaciona con las ganancias que adquieren los inversionistas de una empresa de forma individual, sin incluir la deuda financiera. Evalúa lo apto que está una empresa para generar, a partir de los fondos invertidos, más dinero. Para calcularlo se aplica el ratio sobre capital, que se trata de dividir el beneficio y patrimonio neto, dando un porcentaje como resultado.
- **Rentabilidad social:** Al hablar de rentabilidad social, no necesariamente se relaciona con ganancias monetarias, sino que tiene un enfoque más al prestigio y bienestar que recibe la sociedad por un proyecto de una organización. Con este tipo, existe la posibilidad de que no resulte una buena rentabilidad para los inversores. Por lo general, esto se relaciona a empresas constructoras de servicios sociales. Por ejemplo, los ferrocarriles o carreteras.”

2.2.2.2. Indicadores de rentabilidad

Según **Wiki Económica (2020)** Los indicadores de rentabilidad son los medios mediante el cual se puede medir el análisis financiero de la entidad, las cuales son:

- **Rentabilidad en relación con las ventas**
 - ✓ **Margen de utilidad bruta:** Es el resultado que se obtiene de los ingresos, el cual es presentado en porcentajes y luego analizar el costo de venta.

- ✓ **Margen de utilidad operativa:** Mide el rendimiento de los activos operacionales ante el desarrollo de su objetivo social.
 - ✓ **Margen de utilidad neta:** En este indicador no entran los activos y patrimonios de la empresa, es el beneficio neto después de pagar los impuestos.
- **Rentabilidad en relación con la inversión**
- ✓ **Margen de utilidad neta:** evalúa la rentabilidad neta formada sobre los activos de las compañías.
 - ✓ **Margen de utilidad operativa:** examina igualmente la rentabilidad, pero en este caso operativo, generadas a partir de los activos.
 - ✓ **Rentabilidad sobre el patrimonio:** en este caso, la evaluación se hace a la rentabilidad de los empresarios antes y después de enfrentar los impuestos.
 - ✓ **Crecimiento sostenible:** es la consecuencia que resulta al aplicar las políticas de financiación, de ventas y más a la corporación.

2.2.3. Teorías de tributación

Según **SRI (2020)** Como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables,

tanto para el Estado como para los ciudadanos. La tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria

Así mismo, **Tributos.net (2021)** menciona que la tributación se debe establecer como un vínculo de ayuda recíproca entre el Estado y el ciudadano. El Estado debe proporcionar al ciudadano los servicios y necesidades que constituyen el estado de bienestar y el ciudadano debe cumplir con su obligación tributaria para que el Estado pueda financiar las necesidades colectivas.

2.2.3.1. Principios fundamentales de la teoría de la tributación

Así mismo SRI (2020) menciona que los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman. De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal:

- El principio de la suficiencia
- El principio de la equidad
- El principio de la neutralidad
- El principio de simplicidad

2.2.3.2. Características de los tributos

Roldán (2019) Menciona que los tributos tienen las siguientes características básicas:

- Se establecen por Ley.
- Son obligatorios o coactivos. Se imponen de manera unilateral por parte del Estado o Administración Pública.
- Son exigibles y su incumplimiento es sancionable.
- Son ordinarios, esto es, se perciben con regularidad.
- Pecuniarios, esto es, se pagan en metálico o en su equivalente. En épocas pasadas también se podían pagar en especies (trigo, ganado, etc).
- Son contributivos, ayudando a financiar las actividades del Estado y las políticas económicas.

2.2.3.3 Tipos de Tributos

Según **SUNAT (2016)** los tributos según el código tributario se pueden clasificar en:

- **Impuesto:** Es el tributo cuyo pago no origina por parte del estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Ejemplo: Impuesto a la renta, IGV, Impuesto selectivo al consumo, etc.
- **Tasa:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado. Ejemplo: Tasas por partidas registrales como acta de nacimiento, matrimonio, FUT, etc.

- **Contribución:** Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como es el caso de contribución al SENCICO, SENATI, etc.

2.2.3.4. Importancia de la tributación

Según **Verona (2020)** Los impuestos constituyen una herramienta fundamental para que el Estado pueda aumentar ingresos moderadamente predecibles, mejorar su relación con el ciclo macroeconómico, favorecer la redistribución del ingreso en la sociedad y proveer a los ciudadanos de infraestructura y servicios básicos, como salud y educación. La tributación robustece la democracia y la rendición de cuentas por parte de los gobiernos, además incentiva la participación ciudadana en los procesos políticos, instando a que los ingresos tributarios se inviertan de una manera inteligente en la consecución del bien común. Nuestro país tiene normas de carácter tributario incorporadas en su sistema jurídico, encontrándose entre ellas el impuesto a la renta, los impuestos a las ventas y los impuestos aduaneros como los de más larga data.

Asi mismo **UCH (2017)** Menciona que la cultura tributaria es la base para la recaudación y el sostenimiento del país. Esta cultura encierra un conjunto de valores, creencias y actitudes compartidas por una sociedad respecto a la tributación y a la observancia de las leyes. Esto va de la mano con la confianza y credibilidad al gobierno. En términos generales, los países más desarrollados tienden a una mayor cultura tributaria, es decir, son más responsables con el cumplimiento de sus obligaciones. La cultura tributaria está determinada por dos aspectos, uno de tipo legal y otro de tipo ideológico; el primero corresponde al

riesgo real de ser controlado, obligado y sancionado por el incumplimiento de sus obligaciones, el segundo corresponde al grado de satisfacción de la población en cuanto a que los recursos que aporta están siendo utilizados correctamente y que al menos una parte de ellos le está siendo retornada por la vía de servicios públicos aceptables.

2.2.4. Teorías de Micro y pequeñas empresas

En el Perú la actividad empresarial se caracteriza por las operaciones de unidades económicas heterogéneas en cuanto a sus ventas, en el cual los emprendimientos más pequeños los que predominan en la economía peruana. De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), elaborada por el INEI, actualmente las micro y pequeñas representan el 92.7% de las empresas peruanas y emplean a un 47% de la población económicamente activa (PEA). Sin embargo, se encuentran más rezagadas en aspectos que determinan su competitividad, como formalización de sus operaciones, innovación, mano de obra calificada y apertura de nuevos mercados. Impulsar el desempeño formal de las micro y pequeñas empresas es una tarea que el Gobierno ha intentado abordar desde varios frentes, como la facilitación tributaria a través de regímenes especiales, programas especializados de compras públicas, talleres de prácticas empresariales. Sin embargo la realidad permanente es que las Mype, aun operan en la informalidad y en condiciones de desventaja competitiva. **(ComexPerú, 2019)**

Las micro y pequeñas empresas juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional, ya que ellos aportan al PBI (Producto Bruto Interno), según la Asociación de emprendedores

del Perú (ASEP). Las Mype aportan aproximadamente el 40% del PBI, y por ello están entre las mayores impulsoras del crecimiento económico del país. Las Mype ayudan a la generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. Así mismo, son motor de desarrollo, ello dinamiza nuestra economía. (Guzmán, 2018)

2.2.4.1 Características de las MYPEs

Según **LEY N° 30056 (2013)** Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Bases conceptuales

2.3.1. Definición de financiamiento

Según **Raffino (2020)** El financiamiento o financiación es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. Dicho más fácilmente, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada.

Así mismo, según **BBVA (2021)** El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas.

2.3.2. Definición de rentabilidad

Según **Wiki Económica (2020)** La rentabilidad se refiere al beneficio obtenido en relación con la inversión que lo genera. Es un método que se aplica en ámbitos inversionistas y empresariales, ya que demuestra el desarrollo que está teniendo un negocio, además de la capacidad que posee la empresa para multiplicar los recursos financieros invertidos.

Rentabilidad es la capacidad de generar una renta, ganancia, beneficio, utilidad, etc., de una inversión puesta. Lo más común que se ve de la rentabilidad, es lo que se dan en las ganancias económicas, ya sean en monetarios o porcentuales.

2.3.3. Definición de tributación

Según **Tributos.net (2021)** La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público.

Según **SUNAT (2016)** Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

2.3.4. Definición de MYPEs

Según la **LEY N° 28015 (2003)** La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.5. Definición de farmacéutico

Según **NIH (2020)** Profesional de la salud que tiene una formación especial para preparar y dispensar (entregar) medicamentos de venta con receta, y que ha sido educado sobre la forma en que estos funcionan, cómo usarlos y sus efectos secundarios.

Según **Bembibre (2019)** Se conoce como farmacia al establecimiento en el cual se venden diferentes tipos de productos relacionados con la salud, especialmente medicamentos. Una farmacia es uno de los tipos de negocios más necesarios con los que debe contar un barrio ya que es ella el único espacio donde se pueden conseguir algunos tipos de medicamentos de gran importancia para la cura de determinadas complicaciones médicas.

2.3.6. Definición de droguería

Carlos (2019) Una Droguería es una empresa considerada establecimiento farmacéutico que se dedica a la importación, comercialización, almacenamiento y/o distribución de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios.

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, por lo que no se plantea la hipótesis, ya que el trabajo no pronostica hechos.

Según **Zita (2018)** La hipótesis es la tentativa de explicación de algún fenómeno o problema que puede ser corroborado mediante observación o experimentación. Los científicos necesitan proponer hipótesis como posibles explicaciones al problema que desean resolver. La hipótesis es la proposición de que un hecho determinado causará un efecto desconocido hasta el momento. Tanto causa como efecto deben estar relacionados de alguna forma lógica, y surgir de unos antecedentes previos. No todas las investigaciones requieren del enunciado o formulación de hipótesis. Cuando en una investigación no se busca probar algo, no se necesita de hipótesis. Por ejemplo, si el estudio es sobre las características físicas de los adolescentes de un determinado colegio, se trata de una investigación descriptiva, sin necesidad de hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo. El método cuantitativo está basado en una investigación empírico-analista. Basa sus estudios en números estadísticos para dar respuesta a unas causas-efectos concretas. La investigación cuantitativa tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas. La finalidad empresarial sería la toma de decisiones exactas y efectivas que ayuden a alcanzar aquello que estábamos persiguiendo. Las herramientas que se usan en este tipo de investigación son cuestionarios, encuestas, mediciones y otras técnicas para recoger datos numéricos o siempre medibles. Normalmente, la representación de esta información está reflejada en tablas. **Canive (2020)**

El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo. Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. **Dzul (2020)**

El nivel de la investigación fue descriptivo, porque solo se describió las incidencias en valores cuantitativos de las variables en estudio.

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al por qué, ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar describe, no explica. Además, obtiene

información del fenómeno o situación que se desea estudiar, utilizando técnicas como la observación y la encuesta, entre otras. **Mejia (2020)**

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población está conformada por los trabajadores de la parte administrativa y despacho, de las micro y pequeña empresas del sector farmacéutico en la región Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

La muestra es de un total de 05 trabajadores de las micro y pequeña empresas del sector farmacéutico en la región Ayacucho, 2020.

Esquema

M  **O**

Donde:

M: Muestra conformada por los trabajadores de la micro y pequeña empresa.

O: Observación de las variables: financiamiento, rentabilidad y tributación.

4.3. Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Financiamiento	El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. (BBVA, 2021)	El financiamiento es el mecanismo mediante el cual se obtiene recursos para utilizar en un proyecto o plan.	Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo	Autofinanciado Aportaciones de los socios Créditos comerciales Crédito bancario Préstamo hipotecario Acciones Bonos Arrendamiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Cree que es importante el financiamiento • Las Mypes acceden de manera fácil al financiamiento • Existen programas de apoyo para que acceden las Mypes a créditos • Las Mypes pueden sostenerse sin el financiamiento • La droguería J&B Distribuidores ha accedido a algún financiamiento.
Rentabilidad	La rentabilidad se refiere al beneficio obtenido en relación con la inversión que lo genera. Es un método que se aplica en ámbitos inversionistas y empresariales, ya que demuestra el desarrollo que está teniendo un negocio. (Wiki Económica, 2020)	Rentabilidad es la capacidad de generar una renta, ganancia, beneficio, utilidad, etc., de una inversión puesta. Lo más común que se ve de la rentabilidad, es lo que se dan en las ganancias económicas, ya sean en monetarios o porcentuales.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Rentabilidad social	Margen de utilidad bruta Margen de utilidad neta Margen de utilidad operativa Rentabilidad sobre el patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Son rentables los negocios de droguería • A mayor financiamiento, sería mayor rentabilidad • La pandemia afecto la rentabilidad • Hay una relación entre financiamiento y rentabilidad • Con el financiamiento aumento la rentabilidad
Tributación	La tributación consiste en realizar las aportaciones que exige el Estado para la financiación de las necesidades colectivas de orden público. (Tributos.net, 2021)	La tributación es aportar los pagos que exige el estado para financiar las necesidades públicas (obras).	Impuesto Tasa contribuciones	Impuesto a la renta IGV Arbitrios Derechos Licencias ESSALUD, SENCICO	<ul style="list-style-type: none"> • Los tributos afectan la rentabilidad • Los tributos se pagan puntual • Los tributos son favorables • Se pagan todo los tributos • Droguería J&B Distribuidores paga todo los tributos

Fuente: Elaboración propia en bases a la revisión de literatura.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de la información y datos, se utilizó la técnica de la encuesta hacia los trabajadores de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C del sector farmacéutico de la región Ayacucho, 2020.

4.4.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos, fue mediante el cuestionario de 30 preguntas en función a los objetivos específicos y las variables de estudio (financiamiento, rentabilidad y tributación).

4.5. Plan de análisis

Para lograr los objetivos específicos 1, 2 y 3 se aplicó un cuestionario al gerente de la empresa Droguería J&B Distribuidores S.A.C., conjuntamente a los trabajadores, cada pregunta fue de acuerdo a cada variable de estudio (financiamiento, rentabilidad y tributación), una vez aplicada el cuestionario, se procesaron y tabularon todo los resultados obtenidos para cada objetivo específico, todo ello se realizó mediante cuadros estadísticos, posteriormente se analizó todo los resultados obtenidos para poder responder a los objetivos específicos, y finalmente dar las conclusiones y recomendaciones.

4.6. Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivo General	Objetivo Específico	Metodología
Financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.	¿Cuál es la importancia del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020?	Describir la importancia del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.	<p>a) Describir la importancia del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.</p> <p>b) Determinar la importancia de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.</p> <p>c) Definir la importancia de la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.</p>	<p>Diseño: Descriptivo y No experimental</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Trabajadores de la parte administrativa y despacho, de las empresas del sector farmacéutico en la región Ayacucho, 2020.</p> <p>Muestra: 05 trabajadores de las empresas del sector farmacéutico en la región Ayacucho, 2020.</p>

Fuente: Elaboración propio

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) los principios éticos que están establecidos para una investigación son:

- ❖ **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- ❖ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ❖ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

- ❖ **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ❖ **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- ❖ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

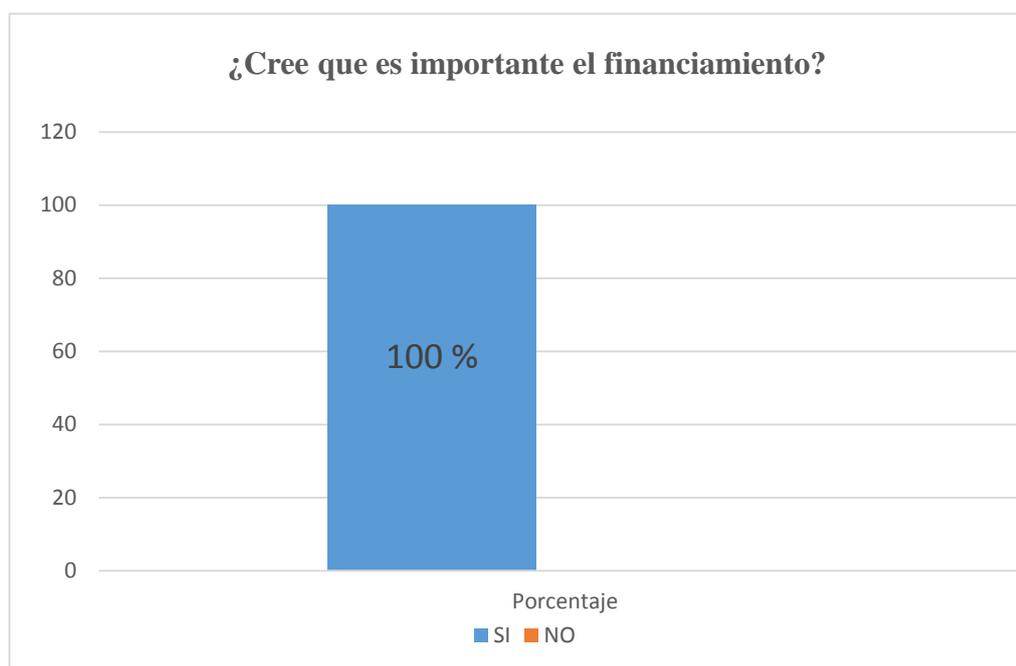
5.1.1. Respecto al Objetivo específico N° 01

Describir la importancia del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.

Tabla 01: ¿Cree que es importante el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	0%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 01



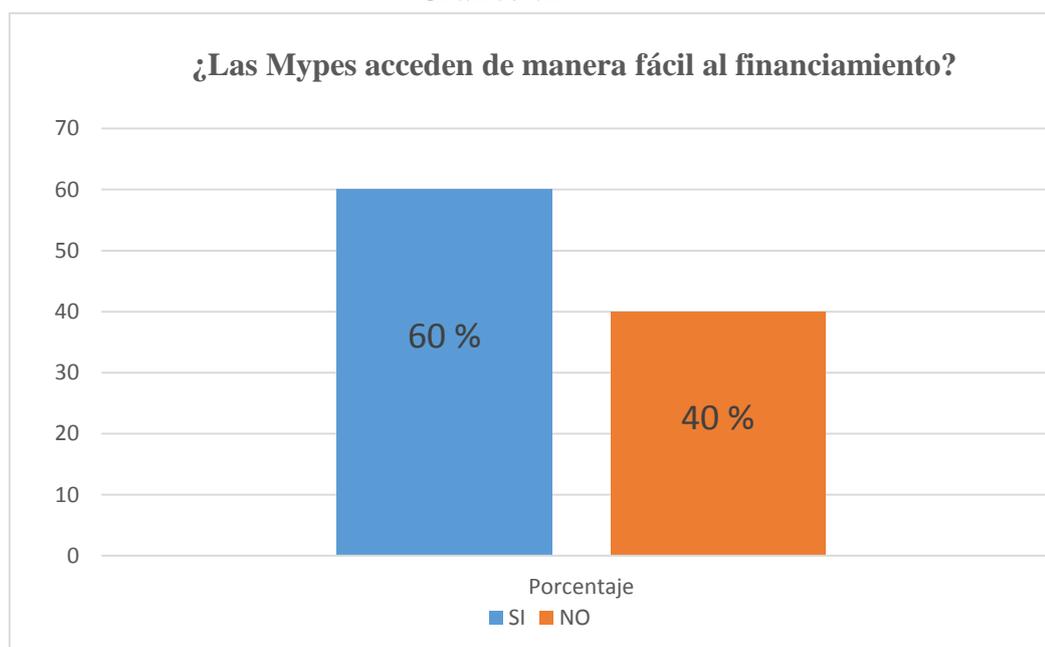
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 01, del 100% de los encuestados, el 100% indica que SI es importante el financiamiento.

Tabla 02: ¿Las Mypes acceden de manera fácil al financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	03	60%	60
	NO	02	40%	40
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 02



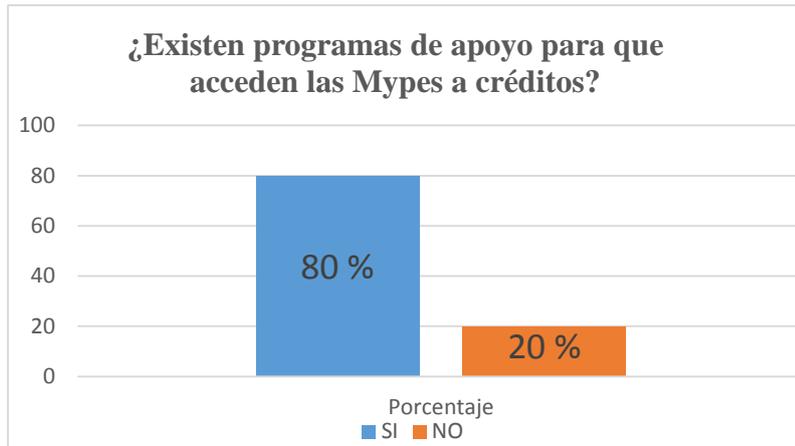
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 02, del 100% de los encuestados, el 60% indica que las Mypes SI acceden de manera fácil al financiamiento, mientras el 40% indica que las Mypes NO acceden de manera fácil al financiamiento.

Tabla 03: ¿Existen programas de apoyo para que acceden las Mypes a créditos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 03



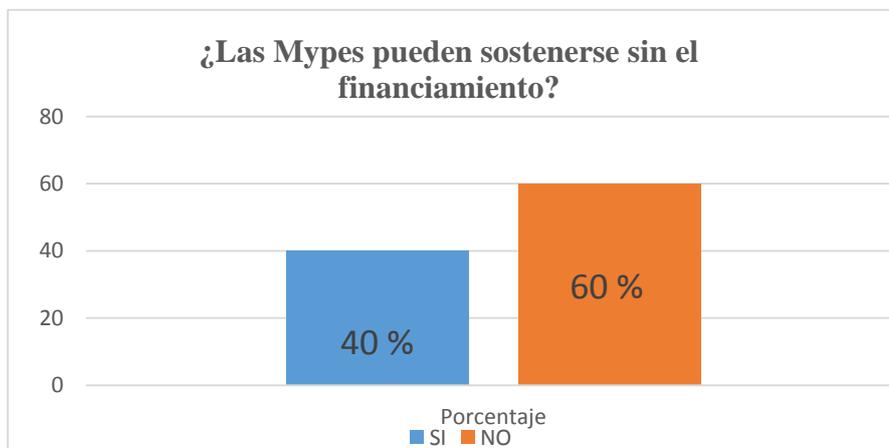
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 03, del 100% de los encuestados, el 80% indica que SI existen programas de apoyo para que accedan las Mypes a créditos, mientras el 20% NO.

Tabla 04: ¿Las Mypes pueden sostenerse sin el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	02	40%	40
	NO	03	60%	60
	TOTAL	05	100%	100

Grafico 04



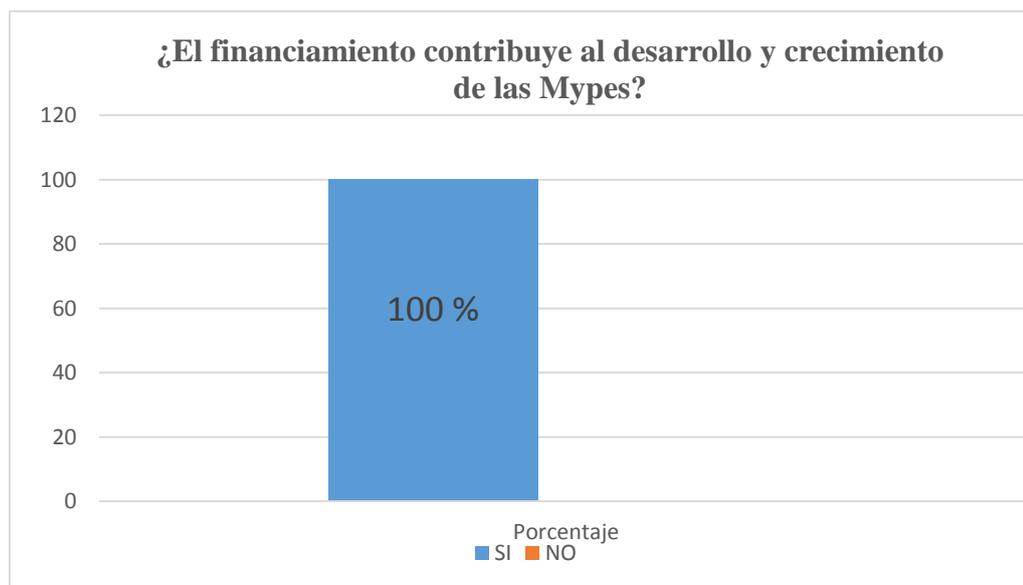
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 04, del 100% de los encuestados, el 40% indica que las Mypes SI pueden sostenerse sin el financiamiento, mientras el 60% indica que las Mypes NO pueden sostenerse sin el financiamiento.

Tabla 05: ¿El financiamiento contribuye al desarrollo y crecimiento de las Mypes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	0%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 05



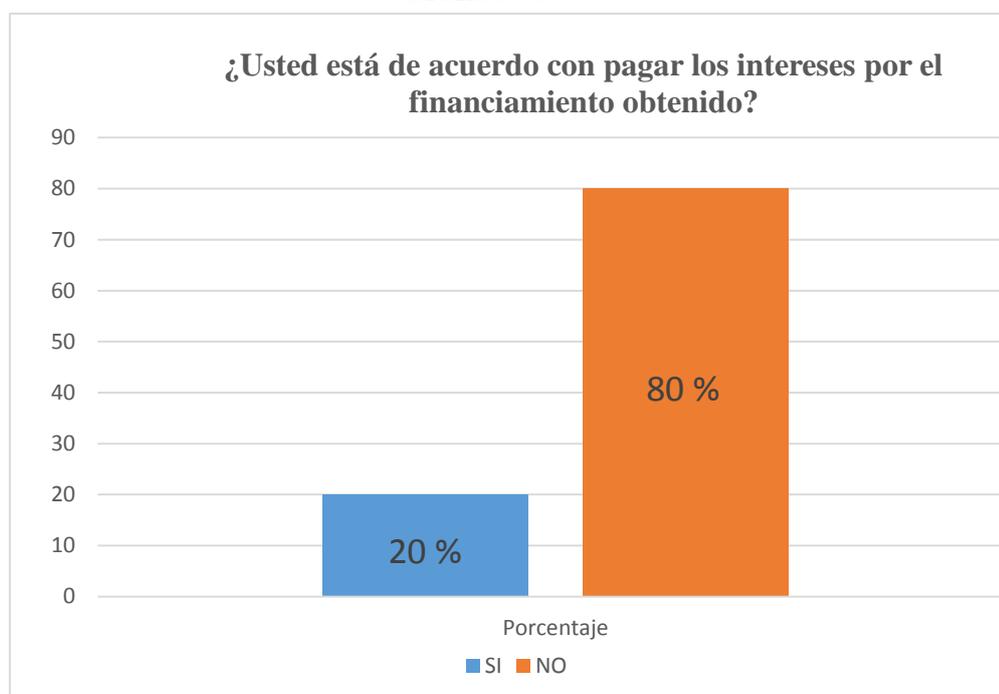
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 05, del 100% de los encuestados, el 100% indica que el financiamiento SI contribuye al desarrollo y crecimiento de las Mypes.

Tabla 06: ¿Usted está de acuerdo con pagar los intereses por el financiamiento obtenido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	01	20%	20
	NO	04	80%	80
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 06



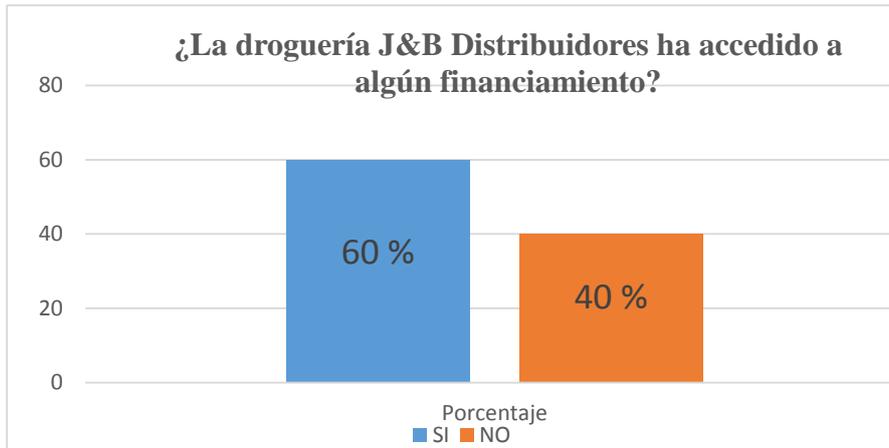
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 06, del 100% de los encuestados, el 20% indica que SI está de acuerdo con pagar los intereses por el financiamiento obtenido, mientras el 80% indica que NO está de acuerdo con pagar los intereses por el financiamiento obtenido.

Tabla 07: ¿La droguería J&B Distribuidores ha accedido a algún financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	03	60%	60
	NO	02	40%	40
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 07



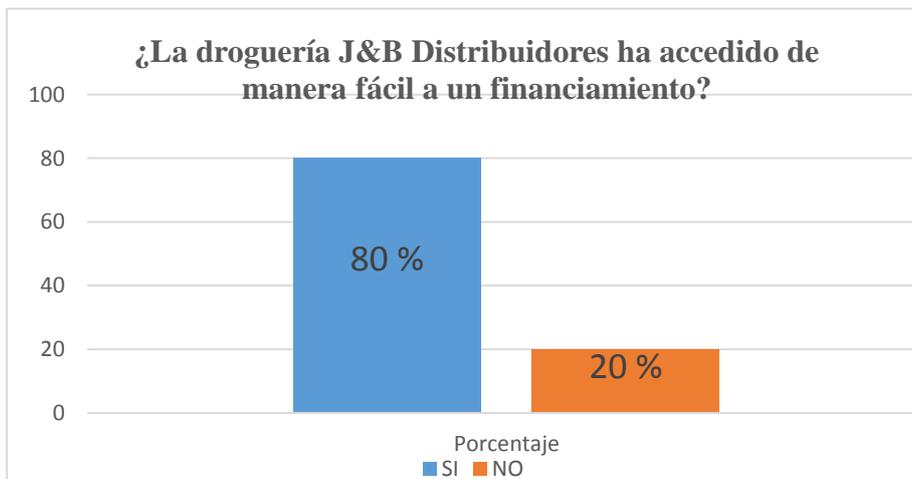
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 07, del 100% de los encuestados, el 60% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI ha accedido a algún financiamiento, mientras el 40% indica que NO ha accedido a algún financiamiento.

Tabla 08: ¿La droguería J&B Distribuidores ha accedido de manera fácil a un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 08



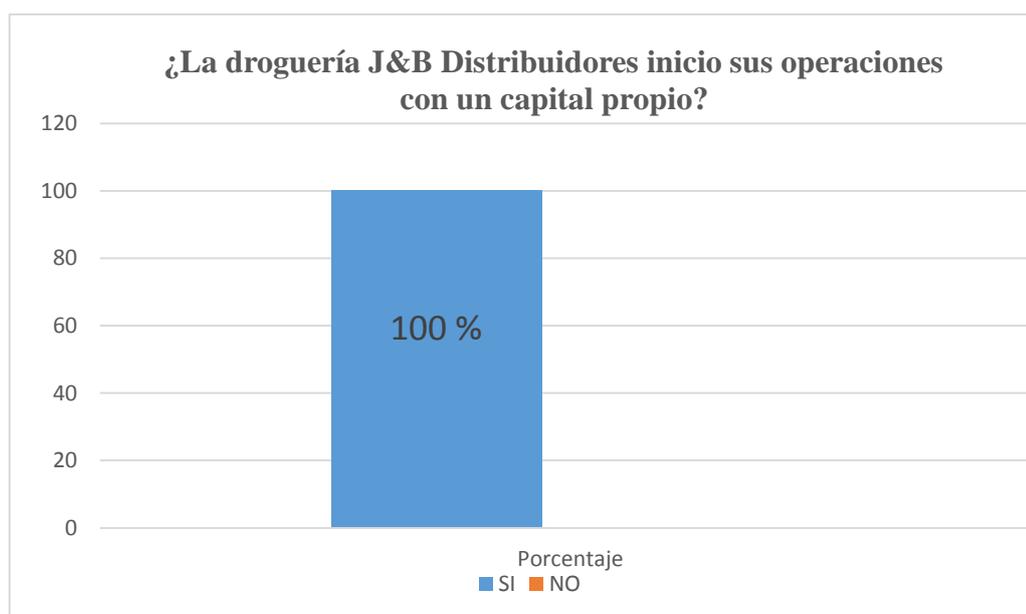
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 08, del 100% de los encuestados, el 80% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI ha accedido de manera fácil a un financiamiento, mientras el 20% indica que NO.

Tabla 09: ¿La droguería J&B Distribuidores inicio sus operaciones con un capital propio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	0%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 09



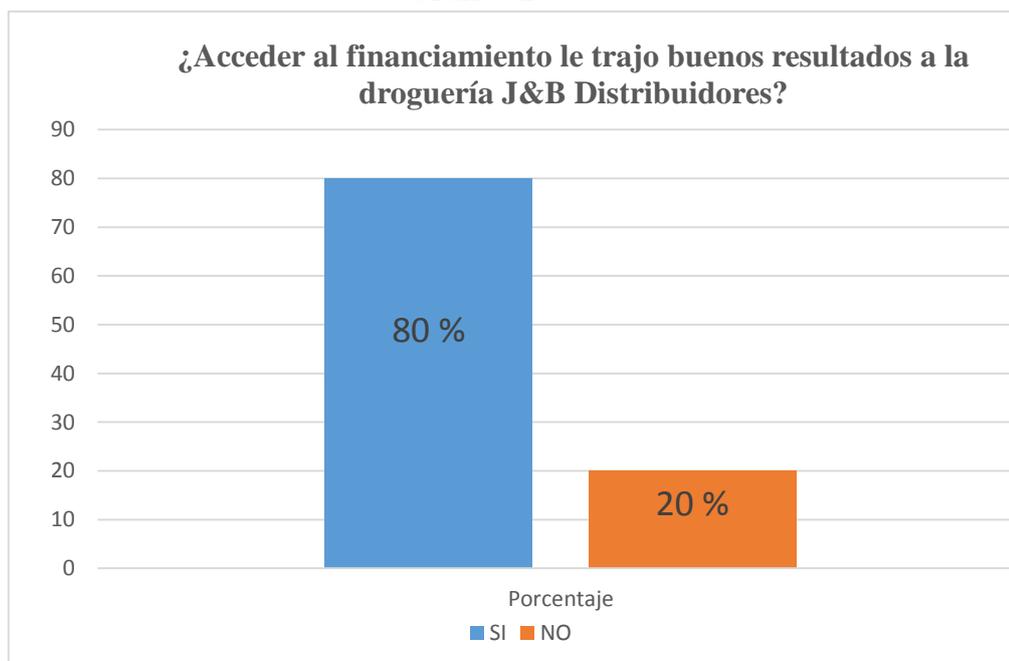
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 09, del 100% de los encuestados, el 100% indica que la droguería J&B Distribuidores SI inicio sus operaciones con un capital propio.

Tabla 10: ¿Acceder al financiamiento le trajo buenos resultados a la droguería J&B Distribuidores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 10, del 100% de los encuestados, el 80% indica que acceder al financiamiento SI le trajo buenos resultados a la droguería J&B Distribuidores, mientras el 20% indica acceder al financiamiento NO le trajo buenos resultados a la droguería J&B Distribuidores.

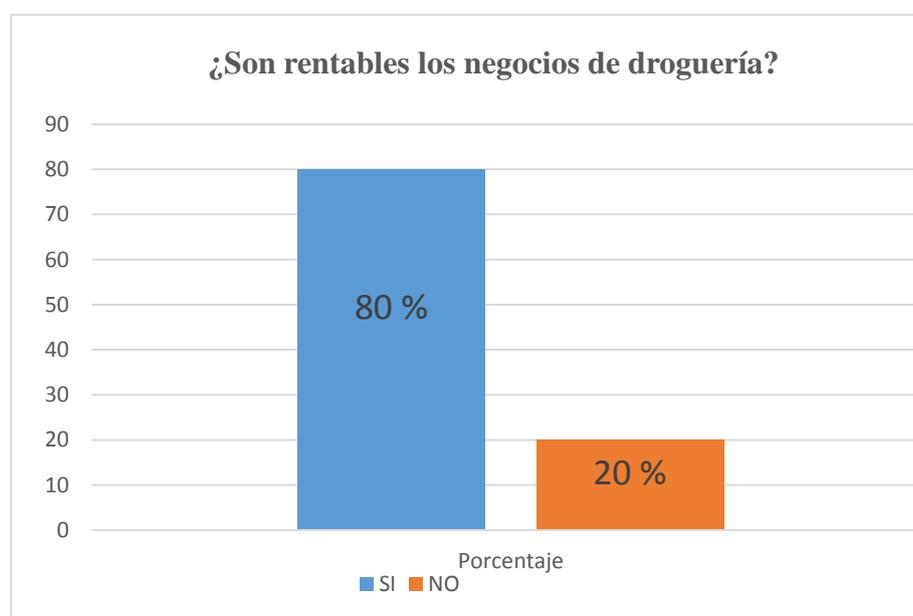
5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 02

Determinar la importancia de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.

Tabla 11: ¿Son rentables los negocios de droguería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 11



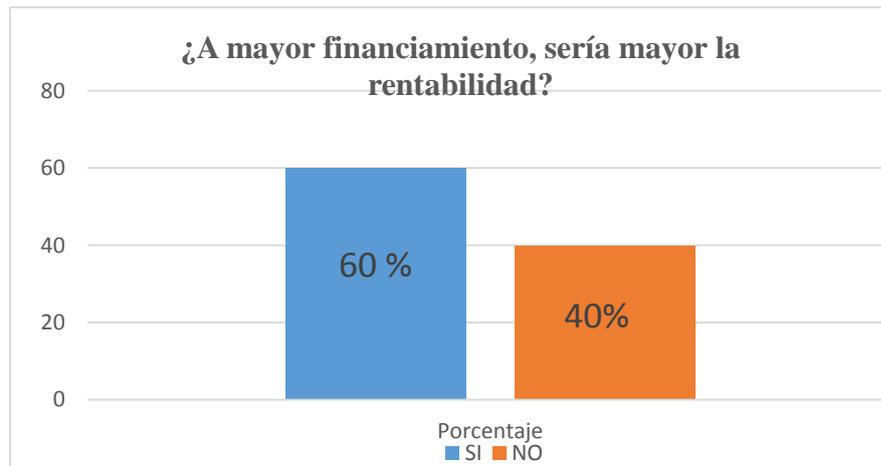
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 11, del 100% de los encuestados, el 80% indica que SI son rentables los negocios de droguería, mientras el 20% indica que NO son rentables los negocios de droguería.

Tabla 12: ¿A mayor financiamiento, sería mayor la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	03	60%	60
	NO	02	40%	40
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 12



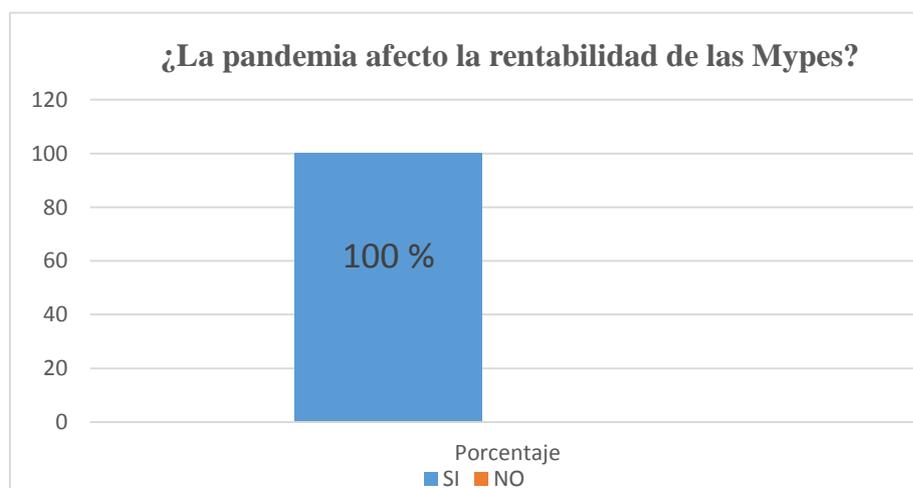
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 12, del 100% de los encuestados, el 60% indica que a mayor financiamiento, SI sería mayor la rentabilidad, mientras el 40% indica que a mayor financiamiento, NO sería mayor la rentabilidad.

Tabla 13: ¿La pandemia afecto la rentabilidad de las Mypes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	0%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 13



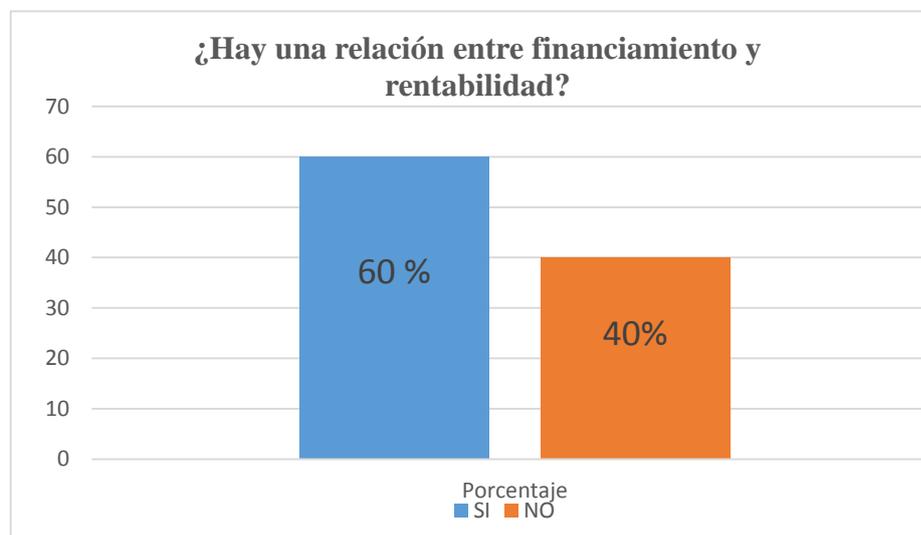
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 13, del 100% de los encuestados, el 100% indica que la pandemia SI afecto la rentabilidad de las Mypes.

Tabla 14: ¿Hay una relación entre financiamiento y rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	03	60%	60
	NO	02	40%	40
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 14



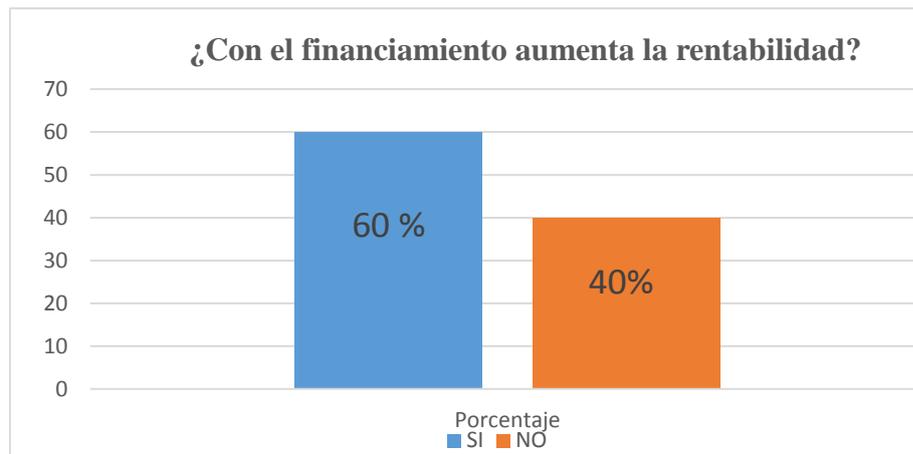
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 14, del 100% de los encuestados, el 60% indica que SI hay una relación entre financiamiento y rentabilidad, mientras el 40% indica que NO hay una relación entre financiamiento y rentabilidad.

Tabla 15: ¿Con el financiamiento aumenta la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	03	60%	60
	NO	02	40%	40
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 15



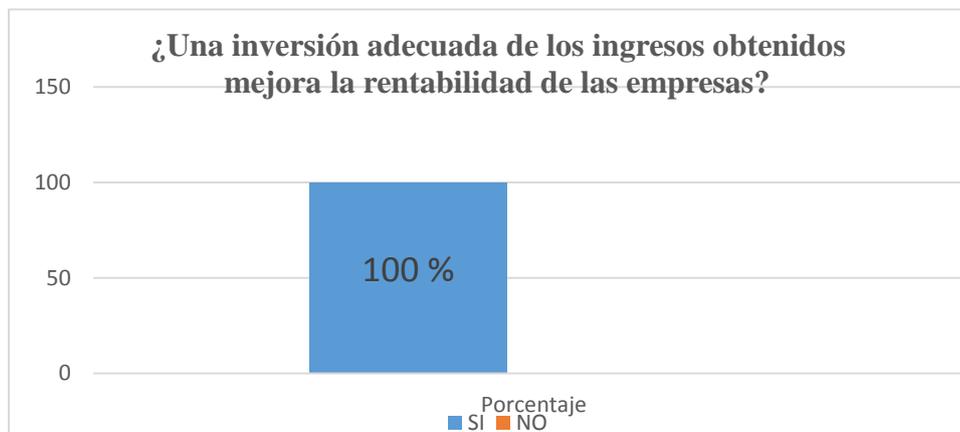
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 15, del 100% de los encuestados, el 60% indica que con el financiamiento SI aumenta la rentabilidad, mientras el 40% indica que con el financiamiento NO aumenta la rentabilidad.

Tabla 16: ¿Una inversión adecuada de los ingresos obtenidos mejora la rentabilidad de las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	0%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 16



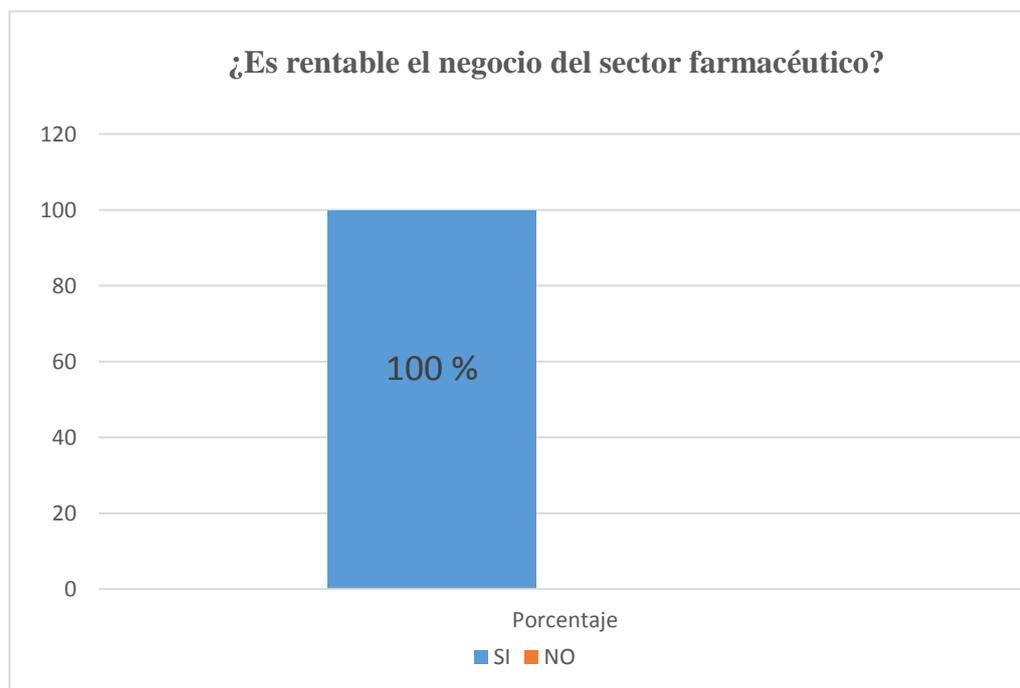
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 16, del 100% de los encuestados, el 100% indica que una inversión adecuada de los ingresos obtenidos SI mejora la rentabilidad de las empresas.

Tabla 17: ¿Es rentable el negocio del sector farmacéutico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	0%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 17



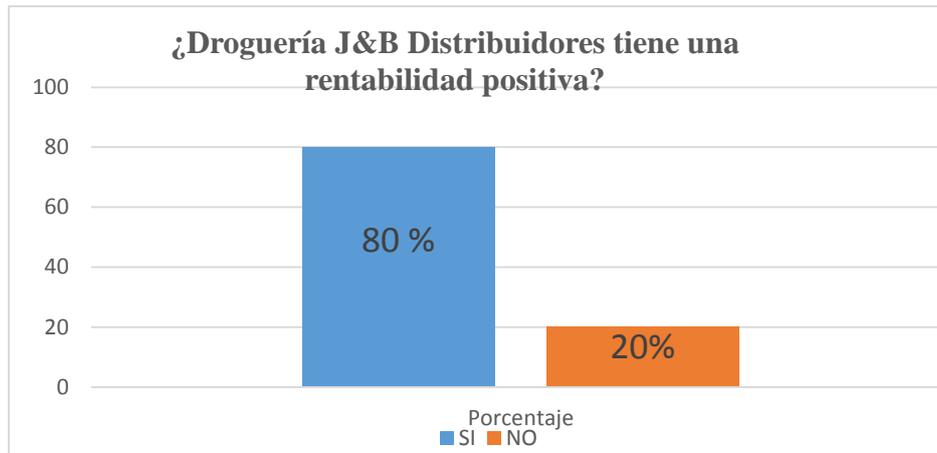
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 17, del 100% de los encuestados, el 100% indica que SI es rentable el negocio del sector farmacéutico.

Tabla 18: ¿Droguería J&B Distribuidores tiene una rentabilidad positiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 18



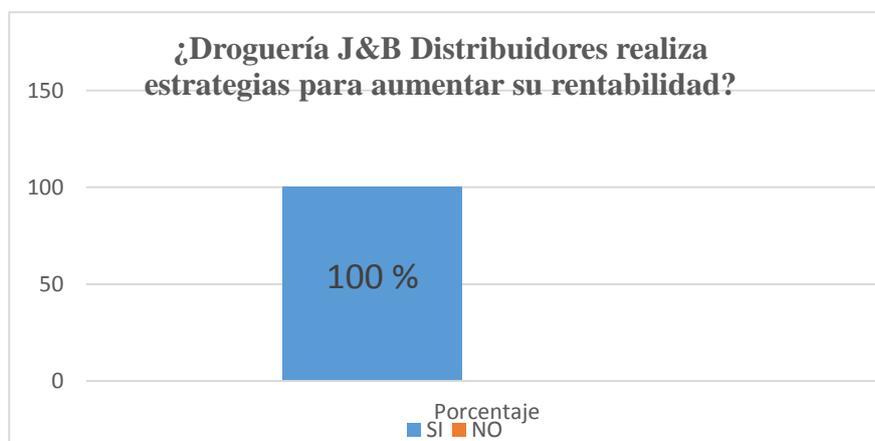
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 18, del 100% de los encuestados, el 80% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI tiene una rentabilidad positiva, mientras el 20% indica que la Droguería J&B Distribuidores NO tiene una rentabilidad positiva.

Tabla 19: ¿Droguería J&B Distribuidores realiza estrategias para aumentar su rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	0%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 19



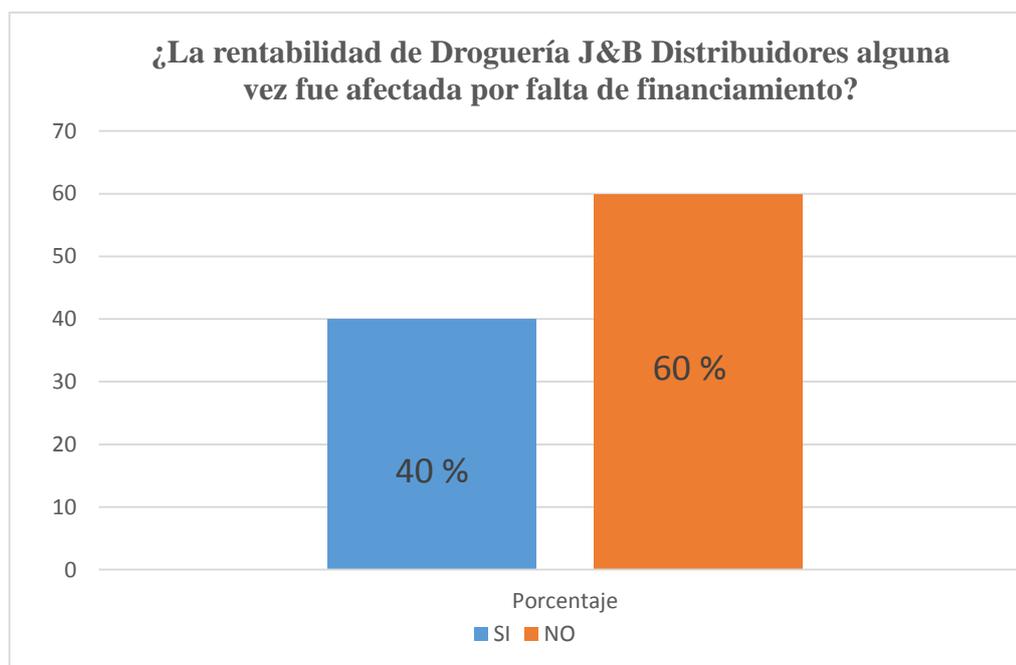
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 19, del 100% de los encuestados, el 100% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI realiza estrategias para aumentar su rentabilidad.

Tabla 20: ¿La rentabilidad de Droguería J&B Distribuidores alguna vez fue afectada por falta de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	02	40%	40
	NO	03	60%	60
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 20



Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 20, del 100% de los encuestados, el 40% indica que la rentabilidad de Droguería J&B Distribuidores alguna vez SI fue afectada por falta de financiamiento, mientras el 60% indica la rentabilidad de Droguería J&B Distribuidores alguna vez NO fue afectada por falta de financiamiento.

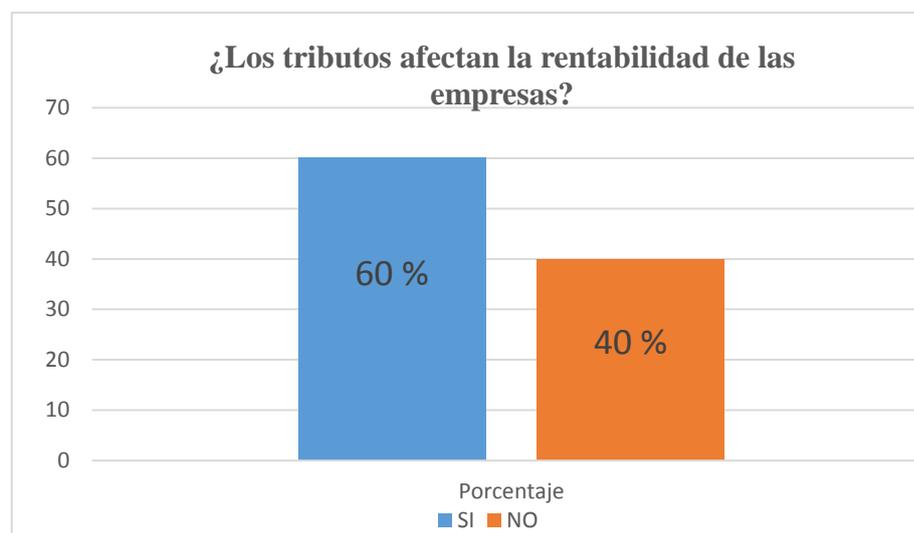
5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 03

Describir la importancia de la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.

Tabla 21: ¿Los tributos afectan la rentabilidad de las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	03	60%	60
	NO	02	40%	40
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 21



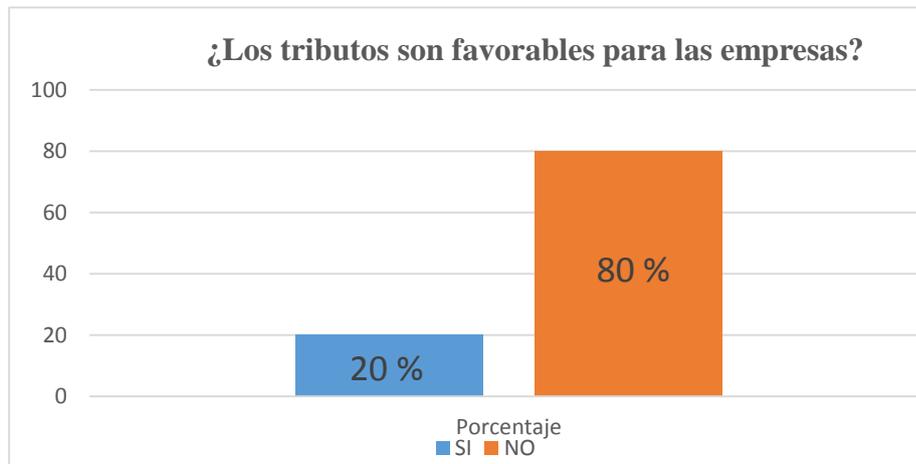
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 21, del 100% de los encuestados, el 60% indica que los tributos SI afectan la rentabilidad de las empresas, mientras el 40% indica que los tributos NO afectan la rentabilidad de las empresas.

Tabla 22: ¿Los tributos son favorables para las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	01	20%	20
	NO	04	80%	80
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 22



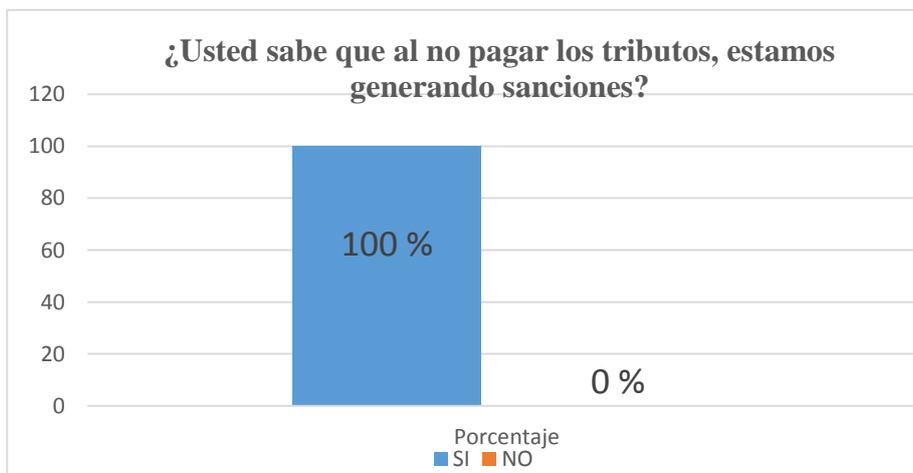
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 22, del 100% de los encuestados, el 20% indica que los tributos SI son favorables para las empresas, mientras el 80% indica que los tributos NO son favorables para las empresas.

Tabla 23: ¿Usted sabe que al no pagar los tributos, estamos generando sanciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	0%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 23



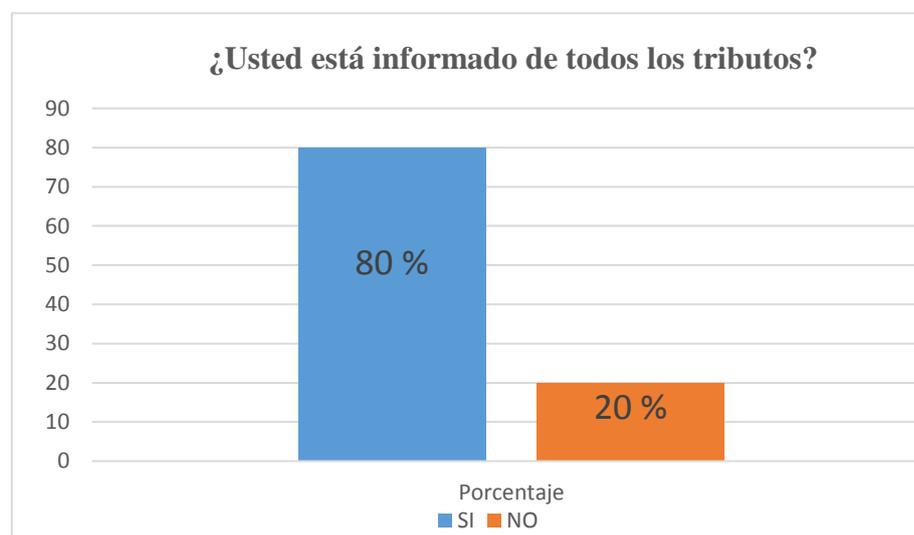
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 23, del 100% de los encuestados, el 100% indica que SI sabe que al no pagar los tributos, estamos generando sanciones.

Tabla 24: ¿Usted está informado de todos los tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 24



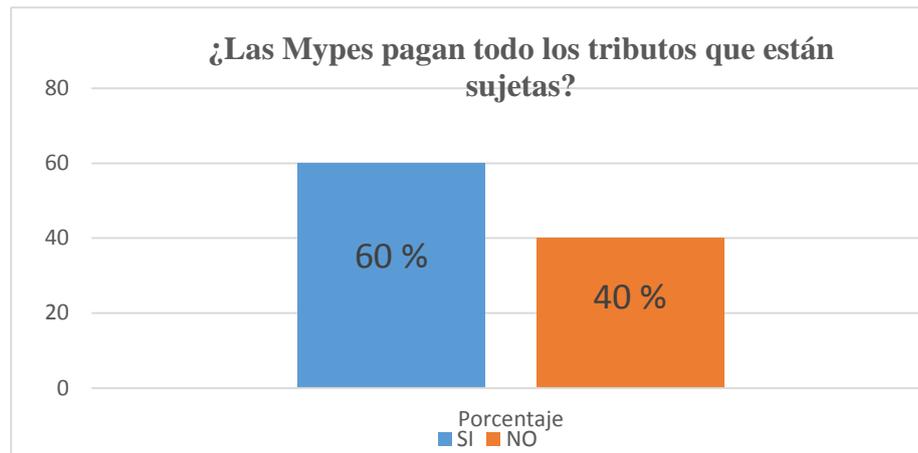
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 24, del 100% de los encuestados, el 80% indica que SI está informado de todos los tributos, mientras el 20% indica que NO está informado de todos los tributos.

Tabla 25: ¿Las Mypes pagan todo los tributos que están sujetas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	03	60%	60
	NO	02	40%	40
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 25



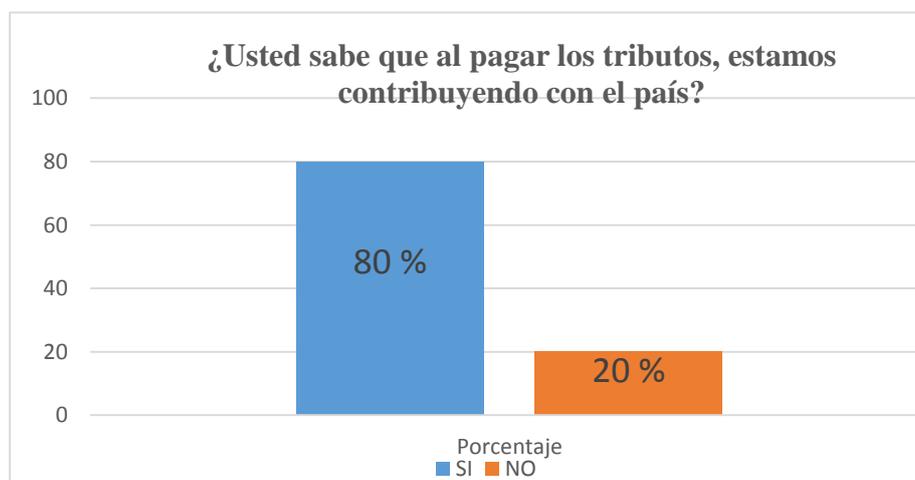
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 25, del 100% de los encuestados, el 60% indica que las Mypes SI pagan todo los tributos a las que están sujetas, mientras el 40% indica las Mypes NO pagan todo los tributos a las que están sujetas.

Tabla 26: ¿Usted sabe que al pagar los tributos, estamos contribuyendo con el país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 26



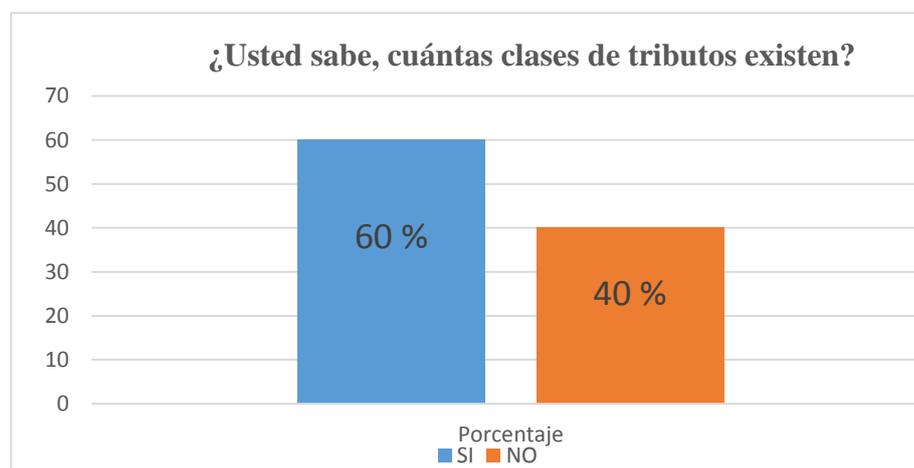
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 26, del 100% de los encuestados, el 80% indica que SI sabe que al pagar los tributos, estamos contribuyendo con el país, mientras el 20% indica que NO sabe que al pagar los tributos, estamos contribuyendo con el país.

Tabla 27: ¿Usted sabe, cuántas clases de tributos existen?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	03	60%	60
	NO	02	40%	40
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 27



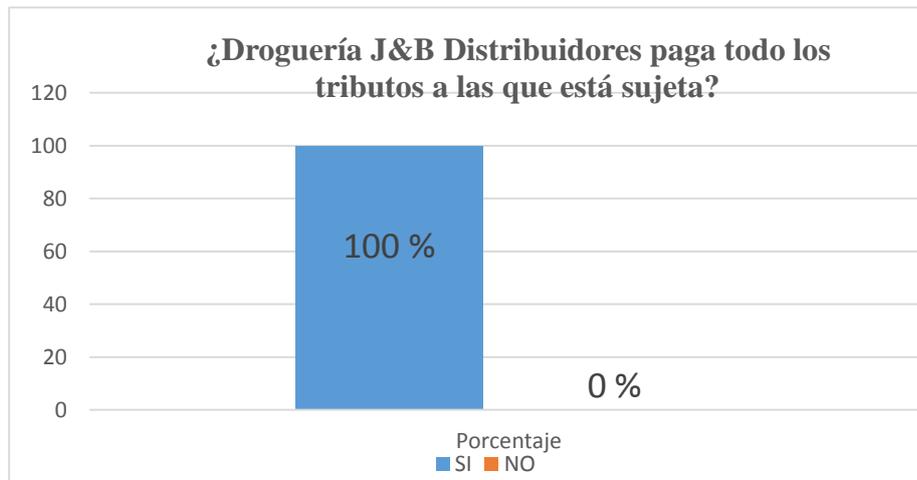
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 27, del 100% de los encuestados, el 60% indica que SI sabe, cuántas clases de tributos existen, mientras el 40% indica que NO sabe, cuántas clases de tributos existen.

Tabla 28: ¿Droguería J&B Distribuidores paga todo los tributos a las que está sujeta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	05	100%	100
	NO	00	00%	00
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 28



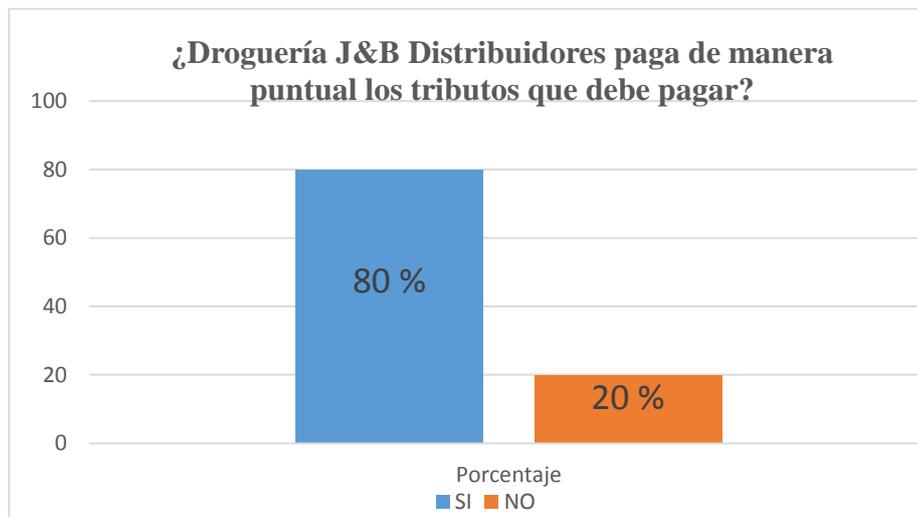
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 28, del 100% de los encuestados, el 100% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI paga todo los tributos a las que está sujeta.

Tabla 29: ¿Droguería J&B Distribuidores paga de manera puntual los tributos que debe pagar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 29



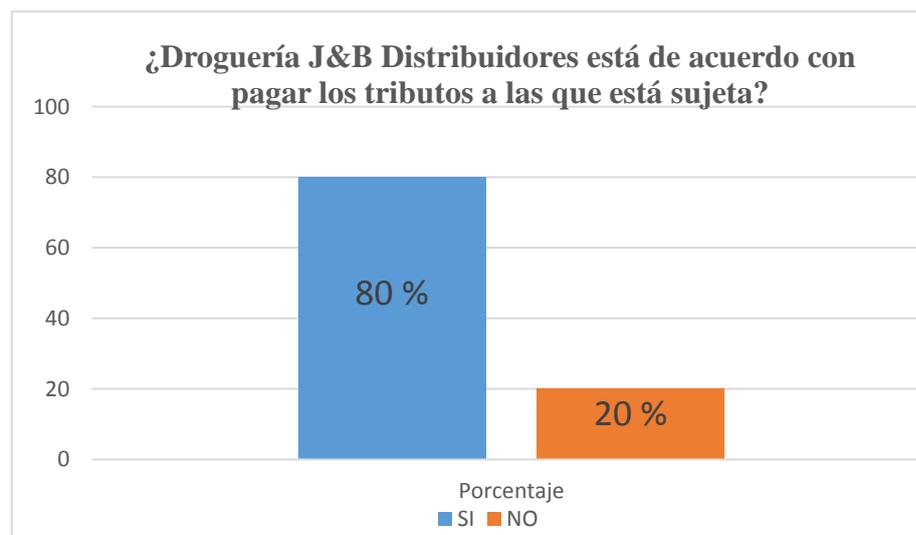
Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 29, del 100% de los encuestados, el 80% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI paga de manera puntual los tributos que debe pagar, mientras el 20% indica que la Droguería J&B Distribuidores NO paga de manera puntual los tributos que debe pagar.

Tabla 30: ¿Droguería J&B Distribuidores está de acuerdo con pagar los tributos a las que está sujeta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Válido	SI	04	80%	80
	NO	01	20%	20
	TOTAL	05	100%	100

Gráfico 30



Fuente: Elaboración propia con la encuesta aplicada.

Nota: De la tabla y gráfico 30, del 100% de los encuestados, el 80% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI está de acuerdo con pagar los tributos a las que está sujeta, mientras el 20% indica que la Droguería J&B Distribuidores NO está de acuerdo con pagar los tributos a las que está sujeta.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 01

Respecto a la variable financiamiento, de acuerdo al cuestionario aplicado, del 100% de los encuestados, el 100% indica que SI es importante el financiamiento; el 60% indica que las Mypes SI acceden de manera fácil al financiamiento, mientras el 40% indica que las Mypes NO acceden de manera fácil al financiamiento; el 80% indica que SI existen programas de apoyo para que accedan las Mypes a créditos, mientras el 20% NO; el 40% indica que las Mypes SI pueden sostenerse sin el financiamiento, mientras el 60% indica que las Mypes NO pueden sostenerse sin el financiamiento; el 100% indica que el financiamiento SI contribuye al desarrollo y crecimiento de las Mypes; el 20% indica que SI está de acuerdo con pagar los intereses por el financiamiento obtenido, mientras el 80% indica que NO está de acuerdo con pagar los intereses por el financiamiento obtenido; el 60% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI ha accedido a algún financiamiento, mientras el 40% indica que NO ha accedido a algún financiamiento; el 80% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI ha accedido de manera fácil a un financiamiento, mientras el 20% indica que NO; el 100% indica que la droguería J&B Distribuidores SI inicio sus operaciones con un capital propio; el 80% indica que acceder al financiamiento SI le trajo buenos resultados a la droguería J&B Distribuidores, mientras el 20% indica acceder al financiamiento NO le trajo buenos resultados a la droguería J&B Distribuidores. El resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación del autor **Bautista (2020)** donde concluye que el financiamiento mejora la empresa, por lo que se obtendrían para un largo plazo, mejora el capital de trabajo y el financiamiento propio ahorra los intereses. De igual manera, que el financiamiento

mejora la empresa, porque es un elemento para que la empresa sobresalga en el mercado y ser cada vez más competitiva. También el resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación del autor **Huaman (2020)** que menciona que contar con financiamiento es bueno para todo negocio, para mantenerse en el mercado competitivo del mundo globalizado, ya que si la empresa no obtuviera financiamiento provocaría que un negocio quiebre por falta de insumos, activos fijos, local y la falta de personal. Así mismo, el resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación del autor **Quispe (2019)** donde indica que del 100% de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirman que están de acuerdo que el financiamiento es importante para la empresa; y el 30% de los encuestados afirmaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo con el financiamiento que obtiene la empresa

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 02

Respecto a la variable rentabilidad, de acuerdo al cuestionario aplicado, del 100% de los encuestados, el 80% indica que SI son rentables los negocios de droguería, mientras el 20% indica que NO son rentables los negocios de droguería; el 60% indica que a mayor financiamiento, SI sería mayor la rentabilidad, mientras el 40% indica que a mayor financiamiento, NO sería mayor la rentabilidad; el 100% indica que la pandemia SI afecto la rentabilidad de las Mypes; el 60% indica que SI hay una relación entre financiamiento y rentabilidad, mientras el 40% indica que NO hay una relación entre financiamiento y rentabilidad; el 60% indica que con el financiamiento SI aumenta la rentabilidad, mientras el 40% indica que con el financiamiento NO aumenta la rentabilidad; el 100% indica que una inversión adecuada de los ingresos obtenidos SI mejora la rentabilidad de las empresas; el 100% indica que SI es rentable

el negocio del sector farmacéutico; el 80% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI tiene una rentabilidad positiva, mientras el 20% indica que la Droguería J&B Distribuidores NO tiene una rentabilidad positiva; el 100% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI realiza estrategias para aumentar su rentabilidad; el 40% indica que la rentabilidad de Droguería J&B Distribuidores alguna vez SI fue afectada por falta de financiamiento, mientras el 60% indica la rentabilidad de Droguería J&B Distribuidores alguna vez NO fue afectada por falta de financiamiento. El resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación del autor **Huaman (2017)** donde indica que la rentabilidad que tiene las boticas es muy buena, debido a que las ventas se incrementan a diario establecen crecimiento de vender sus productos, y ello ayuda a que la utilidad crezca y tenga un aumento patrimonial y también crea un mejor capital de trabajo a un largo plazo. Así mismo el resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación del autor **Bautista (2020)** donde indica que la rentabilidad mejora la eficacia de la empresa y que una inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad. De igual forma el resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación del autor **Torres (2019)** en el cual del 100% de los encuestados, el 73% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría con el financiamiento y el 27% respondieron que la rentabilidad en la empresa no mejoraría con el financiamiento.

5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 03

Respecto a la variable tributación, de acuerdo al cuestionario aplicado, del 100% de los encuestados, el 60% indica que los tributos SI afectan la rentabilidad de las empresas, mientras el 40% indica que los tributos NO afectan la rentabilidad de las empresas; el 20% indica que los tributos SI son favorables para las empresas, mientras

el 80% indica que los tributos NO son favorables para las empresas; el 100% indica que SI sabe que al no pagar los tributos, estamos generando sanciones; el 80% indica que SI está informado de todos los tributos, mientras el 20% indica que NO está informado de todos los tributos; el 60% indica que las Mypes SI pagan todo los tributos a las que están sujetas, mientras el 40% indica las Mypes NO pagan todo los tributos a las que están sujetas; el 80% indica que SI sabe que al pagar los tributos, estamos contribuyendo con el país, mientras el 20% indica que NO sabe que al pagar los tributos, estamos contribuyendo con el país; el 60% indica que SI sabe, cuántas clases de tributos existen, mientras el 40% indica que NO sabe, cuántas clases de tributos existen; el 100% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI paga todo los tributos a las que está sujeta; el 80% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI paga de manera puntual los tributos que debe pagar, mientras el 20% indica que la Droguería J&B Distribuidores NO paga de manera puntual los tributos que debe pagar; el 80% indica que la Droguería J&B Distribuidores SI está de acuerdo con pagar los tributos a las que está sujeta, mientras el 20% indica que la Droguería J&B Distribuidores NO está de acuerdo con pagar los tributos a las que está sujeta. El resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación de los autores **Pérez (2019)** y **Torres (2019)** donde indican que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. Así mismo, el resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación del autor **Huaman (2020)** donde menciona que una tributación adecuada mejora que la empresa no cometa errores o infracciones que conlleva a una sanción de parte de la SUNAT. De igual forma, el resultado de la investigación COINCIDE con los resultados de la investigación del autor **Quispe (2019)** donde menciona que del total de 100% de la

distribución de la muestra, el 60% de trabajadores afirmaron que están de acuerdo con el cumplimiento de las normas tributarias; además, el 40% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico N° 01

Se concluye que el financiamiento es importante en las micro y pequeñas empresas del sector farmacéutico, así mismo, de los encuestados de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. indican que es importante el financiamiento y que en mayor parte es fácil acceder a un financiamiento, ya que hoy en día existen programas de apoyo para que las Mypes accedan al financiamiento, y con ello se contribuye con el desarrollo y crecimiento de las Mypes, y la desventaja del financiamiento son los intereses que se paga por tal obtención, ya que ello no es beneficioso para el empresario. Así mismo se establece que el financiamiento si mejora en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, ya que en el estudio de caso, si mejoró la rentabilidad de la empresa gracias al financiamiento que obtuvo, y con ello sigue con el emprendimiento de su empresa.

Respecto al objetivo específico N° 02

Se concluye que el negocio del sector farmacéutico si es rentable, ya que la empresa en estudio menciona que su rentabilidad mejora a cada año, y con ello se indica que es factible y emprendedor los negocios del sector farmacéutico, así mismo se establece que a mayor financiamiento seria también mayor rentabilidad, ya que hay una relación entre el financiamiento y la rentabilidad, ambos se complementan. De igual forma una inversión adecuada de los ingresos, mejora la rentabilidad de la empresa, ya que ello ayuda para que la rentabilidad de una empresa sea creciente con el pasar de los años, así mismo, siempre es necesario establecer estrategias para que haya una rentabilidad positiva en la empresa.

Respecto al objetivo específico N° 03

Se concluye que los tributos disminuyen la rentabilidad de la empresa, y ello no es favorable para las empresas. Así mismo los contribuyentes que no pagan los tributos a las que están sujetas, se generan infracciones y sanciones, y ello no es favorable para la empresa, ya que siempre se recomienda a pagar y declarar los tributos de manera puntual, y así se evita las sanciones de parte de la administración tributaria. Con la tributación contribuimos con el país, ya que con los tributos se realiza las obras públicas a favor de la sociedad. La droguería J&B Distribuidores S.A.C. si paga de manera puntual los tributos a las que está sujeta, y con ello está contribuyendo con el país. Por todo ello se indica que siempre es bueno la tributación, el cual debe ser de manera puntual y adecuada.

Aporte del investigador

El financiamiento, la rentabilidad y la tributación son variables que siempre van de la mano, ya que estos factores son los que contribuyen y afectan a las empresas, y una buena y adecuado aplicación de estos factores siempre es bueno para las empresas, ya que con ello se estaría contribuyendo con el desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas. La droguería J&B Distribuidores S.A.C. debe continuar con su aplicación de estrategias para el buen uso de sus recursos financieros, así mismo, se indica que no se debe recurrir al financiamiento si aún no se necesita de ello, solo realizarlo cuando sea necesario, y así no generarse gastos adicionales y gastos de perdida. De igual forma se debe maximizar los gastos de la entidad y así evitar gastos que no sean necesarios. Así mismo, se debe pagar los tributos de manera puntual, ya que así se evita las sanciones de parte de la administración tributaria.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bautista Cisneros, J. B. (2020). *El financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Inversiones distribuidora de servicios múltiples universal” S.R.L. - Ayacucho, 2020*. Tesis de Licenciatura, ULADECH, Escuela de Contabilidad, Ayacucho. Recuperado el Julio de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21932/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_BAUTISTA_CISNEROS_JHOSSELYN_BETZHABET.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BBVA. (2021). *Financiamiento*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Bembibre, C. (2019). *Definición de Farmacia*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/farmacia.php>
- Canive de Sinnaps, T. (2020). *INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA*. Obtenido de SINNAPS: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo#caracteristicas-del-metodo-cuantitativo>
- Carlos, J. (2019). *Concepto de Droguería*. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/429570706/CONCEPTO-DE-DROGUERIA>
- Castillo Robalino, G. F. (2017). *Estrategia financiera para empresas del Sector Farmacéutico. Caso: Eurofarma S.A.* Universidad Andina Simón Bolívar, Quito - Ecuador.
- Collazo Herrera, M. (2018). *SCIELO*. Obtenido de Revista Cubana de Farmacia: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75151997000200009
- ComexPerú. (2019). *La formalización de las Mype: Un nuevo enfoque*. Obtenido de ComexPerú: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-formalizacion-de-las-mype-un-nuevo-enfoque>
- Conexión ESAN. (2016). *15 fuentes de financiamiento empresarial*. Obtenido de Conexión ESAN: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>
- Conexión ESAN. (2020). *Conexión ESAN*. Obtenido de Financiamiento corto y de largo plazo: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- Díaz Quispe, L. T. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector comercio, “Lopez EIRL” en el distrito de Ayacucho, 2019*. Tesis de Licenciatura, ULADECH, Escuela de Contabilidad,

- Ayacucho. Recuperado el Julio de 2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17524/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_%20DIAZ_QUISPE_LIDIA_TANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dzul Escamilla, M. (2020). *Diseño No Experimental*. Obtenido de SUV:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Enciclopedia Económica. (2019). *Fuentes de financiamiento*. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>
- Furtado, J., & Urias, E. (2019). *IDRC-CRDI*. Obtenido de Estudio sectorial : sector farmacéutico de Brasil: <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/handle/10625/33>
- Guzmán, C. (2018). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de PQS: <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>
- Huallpa Lagos, N. (2020). *Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “botica Afrofarma” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis de Licenciatura, ULADECH, Escuela de Contabilidad, Ayacucho. Recuperado el Julio de 2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22380/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_HUALLPA_LAGOS_NIAMEY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huaman Rondan, G. M. (2017). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016*. Tesis de Licenciatura, ULADECH, Escuela de Contabilidad, Huaraz. Recuperado el Julio de 2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2124/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_RONDAN_GERALDINE_MELISSA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- HUuaman Garamendi, M. I. (2020). *Tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Clínica de la mujer los Jazmines S.A.C.” en el distrito de Ayacucho, 2019*. Tesis de Licenciatura, ULADECH, Escuela de Contabilidad, Ayacucho. Recuperado el Julio de 2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19224/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_HUAMAN_GARAMENDI_MARIA_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- LEY N° 28015. (2003). *LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Obtenido de LEY N° 28015:
<https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

- LEY N° 30056. (2013). *LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITARLA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. Obtenido de LEY N° 30056: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López, J. F. (03 de Octubre de 2017). *Modelo de Markowitz*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/modelo-de-markowitz.html>
- Marveya Márquez, M. (2019). *Configuración económica de la industria farmacéutica*. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/257/25757716005/html/index.html>
- Mejía Jervis, T. (2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- NIH. (2020). *farmacéutico*. Obtenido de NIH: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/farmacaceutico>
- Pérez Palomino, G. R. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro boticas del distrito de Pichanaqui, 2019*. Tesis de Licenciatura, ULADECH, Escuela de Contabilidad, Pucallpa. Recuperado el Julio de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13344/AUDITORIA_TRIBUTACION_PEREZ_PALOMINO_GUISELA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Polinar Rivera, E. (2019). *El Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del sector comercio, Rubro Boticas del distrito de Amarilis, 2018*. Tesis de Licenciatura, ULADECH, Escuela de Contabilidad, Huanuco. Recuperado el Julio de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19241/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_POLINAR_RIVERA_ELIZABET.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe Pomasoncco, D. J. (2019). *Financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Lada Inversiones" E.I.R.L. del distrito de San Juan Bautista, 2019*. Ayacucho. Recuperado el Julio de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19194/FINANCIAMIENTO_CONTROL_INTERNO_TRIBUTACION_QUISPE_POMASONCCO_DEYSI_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (2020). *¿Qué es el financiamiento?* Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/financiamiento/>

- Roldán, P. N. (2019). *Tributo*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/tributo.html>
- Solórzano Franco, J. E. (2017). *Análisis Financiero comparativo entre la venta de la cadena de farmacias 911 versus una franquicia*. Tesis de Maestría, Universidad Católica De Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 24 de Julio de 2021
- SRI. (2020). *TEORÍA GENERAL DE LA TRIBUTACIÓN Y LOS TRIBUTOS*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas:
<https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>
- SUNAT. (2016). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de SUNAT:
https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien.html
- Torres Pariona, E. M. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Ayacucho. Recuperado el Julio de 2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15135/RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_TORRES_PARIONA_EDITH_MARISOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tributos.net. (2021). *Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos tributar?* Obtenido de Tributos.net: <https://www.tributos.net/tributacion-337/>
- Turmero Astros, I. J. (2018). *Monografías.com*. Obtenido de Teorema de Modigliani y Miller (TMM): <https://www.monografias.com/trabajos109/teorema-modigliani-y-miller-tmm/teorema-modigliani-y-miller-tmm.shtml>
- UCH. (2017). *Elevemos la cultura tributaria en el Perú*. Obtenido de Universidad de Ciencias y Humanidades: <https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>
- ULADECH. (16 de Agosto de 2019). *ULADECH*. Obtenido de ULADECH:
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Váquez Borja, M. E. (2015). *Estudio de factibilidad para la apertura de la primera sucursal de “farmacia inglesa” en el distrito metropolitano*. Pontificia universidad Católica del Ecuador, Quito - Ecuador.
- Verona, J. (2020). *Importancia de la tributación*. Obtenido de Grupo VERONA:
<https://grupoverona.pe/importancia-de-la-tributacion/>
- Wiki Económica. (2020). <https://wikieconomica.com/rentabilidad/>. Obtenido de Wiki Económica: <https://wikieconomica.com/rentabilidad/>

Zita, A. (2018). *Hipótesis*. Obtenido de TodaMateria:
<https://www.todamateria.com/hipotesis/>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO

Título de la tesis: **Financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector droguería: Caso de la Droguería J&B Distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020.**

FINANCIAMIENTO			
ÍTEM	PREGUNTAS	SI	NO
01	¿Cree que es importante el financiamiento?		
02	¿Las Mypes acceden de manera fácil al financiamiento?		
03	¿Existen programas de apoyo para que acceden las Mypes a créditos?		
04	¿Las Mypes pueden sostenerse sin el financiamiento?		
05	¿El financiamiento contribuye al desarrollo y crecimiento de las Mypes?		
06	¿Usted está de acuerdo con pagar los intereses por el financiamiento obtenido?		
07	¿La droguería J&B Distribuidores ha accedido a algún financiamiento?		
08	¿La droguería J&B Distribuidores ha accedido de manera fácil a un financiamiento?		
09	¿La droguería J&B Distribuidores inicio sus operaciones con un capital propio?		
10	¿Acceder al financiamiento le trajo buenos resultados a la droguería J&B Distribuidores?		
RENTABILIDAD			
ÍTEM	PREGUNTAS	SI	NO
11	¿Son rentables los negocios de droguería?		
12	¿A mayor financiamiento, sería mayor la rentabilidad?		
13	¿La pandemia afecto la rentabilidad de las Mypes?		
14	¿Hay una relación entre financiamiento y rentabilidad?		
15	¿Con el financiamiento aumenta la rentabilidad?		

16	¿Una inversión adecuada de los ingresos obtenidos mejora la rentabilidad de las empresas?		
17	¿Es rentable el negocio del sector farmacéutico?		
18	¿Droguería J&B Distribuidores tiene una rentabilidad positiva?		
19	¿Droguería J&B Distribuidores realiza estrategias para aumentar su rentabilidad?		
20	¿La rentabilidad de Droguería J&B Distribuidores alguna vez fue afectada por falta de financiamiento?		
TRIBUTACIÓN			
ÍTEM	PREGUNTAS	SI	NO
21	¿Los tributos afectan la rentabilidad de las empresas?		
22	¿Los tributos son favorables para las empresas?		
23	¿Usted sabe que al no pagar los tributos, estamos generando sanciones?		
24	¿Usted está informado de todos los tributos?		
25	¿Las Mypes pagan todo los tributos que están sujetas?		
26	¿Usted sabe que al pagar los tributos, estamos contribuyendo con el país?		
27	¿Usted sabe, cuántas clases de tributos existen?		
28	¿Droguería J&B Distribuidores paga todo los tributos a las que está sujeta?		
29	¿Droguería J&B Distribuidores paga de manera puntual los tributos que debe pagar?		
30	¿Droguería J&B Distribuidores está de acuerdo con pagar los tributos a las que está sujeta?		

Anexo 02: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR DROGUERÍA: DROGUERÍA J&B DISTRIBUIDORES S.A.C. AYACUCHO, 2020.** y es dirigido por Edison Javier Yauri Rivera, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir la importancia del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector Droguería: Droguería J&B distribuidores S.A.C. Ayacucho, 2020. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 920828966. Si desea, también podrá escribir al correo javieryauririvera@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Yanasupo Palomino, Milton Zveron

Fecha: 05/08/2021

Correo electrónico: DROGUERIA JB @ EMAIL . COM .

Firma del participante: 

Yanasupo Palomino Milton Zveron
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 03: Validación de instrumento por expertos

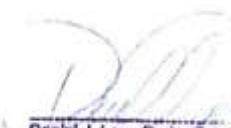
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Daniel J. Lazo de la Cruz

Identificado con el número de DNI N° 07878908, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 42728. He revisado el proyecto de tesis denominado "FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO: CASO DE LA DROGUERÍA J&B DISTRIBUIDORES S.A.C. AYACUCHO, 2020." que desarrolla el bachiller en Contabilidad Edison Javier Yauri Rivera CON DNI N° 70098824, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista, puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 03 de setiembre del 2021


Daniel J. Lazo De La Cruz
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
C.C.P.L. MAT. 0728

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo JOSÉ CARLOS COPIA YUPANQUI

Identificado con el número de DNI N° 80009549, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 07-188. He revisado el proyecto de tesis denominado "FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO: CASO DE LA DROGUERÍA J&B DISTRIBUIDORES S.A.C. AYACUCHO, 2020." que desarrolla el bachiller en Contabilidad Edison Javier Yauri Rivera CON DNI N° 70098824, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista, puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 03 de setiembre del 2021


C.P.C. José Carlos Copia Yupanqui
CONTADOR PÚBLICO
Mat. N° 0017-988

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo OSCAR GONZALES MORALES

Identificado con el número de DNI N° 78309586, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-430. He revisado el proyecto de tesis denominado "FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO: CASO DE LA DROGUERÍA J&B DISTRIBUIDORES S.A.C. AYACUCHO, 2020." que desarrolla el bachiller en Contabilidad Edison Javier Yauri Rivera CON DNI N° 70098824, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista, puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 03 de setiembre del 2021



OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO: CASO DE LA DROGUERÍA J&B DISTRIBUIDORES S.A.C. AYACUCHO, 2020.									
AUTOR:									
EDISON JAVIER YAURI RIVERA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso a quelescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
I	FINANCIAMIENTO								
01	¿Cree que es importante el financiamiento?	X			X	X			X
02	¿Las Mypes acceden de manera fácil al financiamiento?	X			X	X			X
03	¿Existen programas de apoyo para que acceden las Mypes a créditos?	X			X	X			X
04	¿Las Mypes pueden sostenerse sin el financiamiento?	X			X	X			X
05	¿El financiamiento contribuye al desarrollo y crecimiento de las Mypes?	X			X	X			X
06	¿Usted está de acuerdo con pagar los intereses por el financiamiento obtenido?	X			X	X			X
07	¿La droguería J&B Distribuidores ha accedido a algún financiamiento?	X			X	X			X
08	¿La droguería J&B Distribuidores ha accedido de manera fácil a un financiamiento?	X			X	X			X
09	¿La droguería J&B Distribuidores inicio sus operaciones con un capital propio?	X			X	X			X
10	¿Acceder al financiamiento le trajo buenos resultados a la droguería J&B Distribuidores?	X			X	X			X

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso o equívoco?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
II	RENTABILIDAD								
11	¿Son rentables los negocios de droguería?	X			X	X			X
12	¿A mayor financiamiento, sería mayor la rentabilidad?	X			X	X			X
13	¿La pandemia afectó la rentabilidad de las Mypes?	X			X	X			X
14	¿Hay una relación entre financiamiento y rentabilidad?	X			X	X			X
15	¿Con el financiamiento aumenta la rentabilidad?	X			X	X			X
16	¿Una inversión adecuada de los ingresos obtenidos mejora la rentabilidad de las empresas?	X			X	X			X
17	¿Es rentable el negocio de las Droguerías?	X			X	X			X
18	¿Droguería J&B Distribuidores tiene una rentabilidad positiva?	X			X	X			X
19	¿Droguería J&B Distribuidores realiza estrategias para aumentar su rentabilidad?	X			X	X			X
20	¿La rentabilidad de Droguería J&B Distribuidores alguna vez fue afectada por falta de financiamiento?	X			X	X			X

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
III	TRIBUTACION								
21	¿Los tributos afectan la rentabilidad de las empresas?	X			X	X			X
22	¿Los tributos son favorables para las empresas?	X			X	X			X
23	¿Usted sabe que al no pagar los tributos, estamos generando sanciones?	X			X	X			X
24	¿Usted está informado de todos los tributos?	X			X	X			X
25	¿Las Mypes pagan todo los tributos que están sujetas?	X			X	X			X
26	¿Usted sabe que al pagar los tributos, estamos contribuyendo con el país?	X			X	X			X
27	¿Usted sabe, cuántas clases de tributos existen?	X			X	X			X
28	¿Droguería J&B Distribuidores paga todo los tributos a las que está sujeta?	X			X	X			X
29	¿Droguería J&B Distribuidores paga de manera puntual los tributos que debe pagar?	X			X	X			X
30	¿Droguería J&B Distribuidores está de acuerdo con pagar los tributos a las que está sujeta?	X			X	X			X

Anexo 04: Consulta ficha RUC

5/5/2021

SUNAT - Consulta RUC

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20601052335 - DROGUERIA J & B DISTRIBUCIONES S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: DROGUERIA JOSUE
Fecha de Inscripción: 02/03/2016
Fecha de Inicio de Actividades: 01/04/2016
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. CORDOVA MZA. F. LOTE. 05 URB. BARRIOS ALTOS (A1 CUADRA DE LA POSTA) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL
Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/ci-b-llenarconsultaruc/SODAAAs>

1/2

Sistema de Emisión Electrónica:

DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 02/07/2020

GUIA DE REMISION DESDE 15/08/2020

Emisor electrónico desde:

02/07/2020

Comprobantes Electrónicos:

BOLETA (desde 02/07/2020),FACTURA (desde 02/07/2020),GUIA (desde 15/08/2020)

Afiliado al PLE desde:

*

Padrones:

NINGUNO

Fecha consulta: 05/08/2021 16:59

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados