



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DE TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO
EMPRESA DE TRANSPORTE URBANO “CORREDOR
AZUL” – AYACUCHO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

**QUISPE MACISO, JESUS EDISON
ORCID: 0000-0002-3592-214X**

ASESOR:

**CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL
ORCID: 0000-0003-3612-6003**

AYACUCHO – PERÚ

2020

1 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE TRANSPORTE URBANO "CORREDOR AZUL"-AYACUCHO, 2018.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

QUISPE MACISO, Jesús Edison

ORCID: 0000-0002-3592-214X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

CHAVEZ GUTIERREZ, Fidel

ORCID: 0000-0004-5680-4824

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Maravi Soto, Mayra Katherine

ORCID: 000-0002 - 3138- 388X

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 000-0001-7185-2525

2 COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MARAVI SOTO, MAYRA KATHERINE
PRESIDENTE
000-0002 - 3138- 388X

TACO CASTRO, EDUARDO
MIEMBRO
ORCID: 000-0003-3858-012X

ROCHA SEGURA, ANTONIO
MIEMBRO
ORCID: 000-0001-7185-2525

CHAVEZ GUTIERREZ, Fidel
ASESOR
ORCID: 0000-0004-5680-4824

3 AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por el conocimiento que necesitaba para concluir con este trabajo de investigación.

Al MGTR. ECON. CHÁVEZ GUTIÉRREZ, FIDEL mi asesor por su paciencia prestada para que este trabajo de investigación se realiza de una forma adecuada.

DEDICATORIA

A mi madre NORMA MACISO HUYCHO por Brindarme su apoyo incondicional, por su amor, comprensión y enseñarme a ser perseverante, por el sacrificio que hace día a día para que de esa manera salir adelante y ser una persona de bien, y a mi padre ALEJANDRO QUISPE GALINDO Por los valores inculcados desde

4 RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como enunciado: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de Perú y de la empresa de transporte urbano "Corredor Azul" Ayacucho - 2018?, el **objetivo** general, Describir las principales características del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas de transporte del Perú y de la empresa de transporte urbano "Corredor Azul" Ayacucho -2018.

La **Metodología** utilizada en la investigación es de tipo cualitativo, descriptivo documental y para llevarla a cabo se realizó un cuestionario de nueve preguntas, utilizando la técnica de la encuesta se llegó a los siguientes **resultados**; De la encuesta realizada a la micro y pequeña empresa de servicios corredor azul. Se conoce que la MYPE obtuvo financiamiento de una entidad bancaria ya que la empresa es formal y eso le facilitó a la hora de adquirir su préstamo. De acuerdo a la capacitación la mayoría sí recibió capacitación. Llegando a la **conclusión** que la MYPE financia sus actividades productivas mediante financiamiento de terceros, es decir que suelen acudir a entidades financieras para solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demanden. A nivel de capacitación el gerente legal de la MYPE no ha recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito y en cuanto a la capacitación del personal casi la mayoría han recibido capacitación, esto implica que la capacitación es una inversión a largo plazo lo cual mejora la competitividad y la rentabilidad.

palabras claves: financiamiento, capacitación, MYPE.

ABSTRACT

The present research work has as a statement: What are the main characteristics of the financing and training of micro and small enterprises in Peru and the urban transport company "Corredor Azul" Ayacucho -2018?, The general objective, Describe the main characteristics of the financing and training of micro and small transport companies in Peru and of the urban transport company "Corredor Azul" Ayacucho -2018.

The methodology used in the research is of qualitative, descriptive documentary type and to carry it out a questionnaire of nine questions was made, using the technique of the survey the following results were reached; From the survey conducted to the micro and small blue corridor services company. It is known that the MYPE obtained financing from a banking entity since the company is formal and that facilitated it at the time of acquiring its loan. According to the training, almost most did receive training, reaching the conclusion that the MYPE finances its productive activities through third party financing, that is, they usually go to financial institutions to solve the operability and meet the needs that users demand. At the training level, the legal manager of the MYPE has not received prior training before the granting of the credit and in terms of the training of the staff almost the majority have received training, this implies that the training is a long-term investment which improves the Competitiveness and profitability.

keywords: financing, training, MYPE.

5 CONTENIDO

1	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ii
2	COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iv
3	AGRADECIMIENTO	v
4	RESUMEN	vi
5	CONTENIDO	viii
6	ÍNDICE DE TABLAS	xi
I.	INTRODUCCIÓN	12
II.	REVISIÓN DE LA LITERATURA	15
6.1	Antecedentes	15
6.1.1	Internacionales	15
6.1.2	Nacionales	16
6.1.3	Local	19
7	bases teóricas	20
7.1	Teorías del financiamiento	20
7.1.1	Historia	20
7.1.2	Teorías	21
7.1.3	Clasificación del financiamiento	22
7.1.4	Fuentes de financiamiento	23
7.1.5	Importancia del financiamiento	24
7.2	Teorías de la capacitación	25

7.2.1	Objetivos de la capacitación	26
7.2.2	“Beneficios de la capacitación”	26
7.3	Teorías de las Mypes.....	27
8	marco conceptual.....	28
8.1.1	Definición del financiamiento.....	28
8.1.2	Definición de capacitación.....	29
8.1.3	Definición de MYPEs	30
8.1.4	Definiciones del sector servicio, transportes	30
III.	HIPÓTESIS.....	32
IV.	METODOLOGÍA	32
8.2	Tipo de investigación	32
8.3	Nivel de investigación.....	32
8.4	Diseño de la investigación.....	32
8.5	Población y muestra	32
8.5.1	Población.....	32
8.5.2	Muestra	32
8.6	“Definición y operacionalización de la variable”	33
8.7	“Técnicas e instrumentos”.....	33
8.7.1	Técnicas	33
8.7.2	Instrumentos.....	33
8.8	Plan de análisis.....	33
8.9	Matriz de consistencia.....	34

8.10	Principios éticos.....	35
V.	RESULTADOS.....	35
8.11	Resultados.....	35
8.11.1	Respecto al objetivo específico N° 1.....	35
8.11.2	Respecto al objetivo específico N° 2.....	42
8.11.3	Respecto al objetivo específico N° 3.....	44
8.12	Análisis de los resultados	47
8.12.1	Respecto al objetivo específico N° 1.....	47
8.12.2	Respecto al objetivo específico N° 2.....	48
8.12.3	Respecto al objetivo específico N° 3.....	48
VI.	CONCLUSIONES.....	48
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	50
9	ANEXOS	55
9.1	Anexo 01: modelos de fichas bibliográficas.	55
9.2	Anexo 02: cronogramas de actividades.....	55
9.3	Anexo 03: presupuestos.	56
9.4	Anexo 04: financiamiento.	57
9.5	Anexo 06: Cuestionario.....	57

6 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de consistencia	34
Tabla2: Respecto al objetivo específico N° 1	35
Tabla 3: Respecto al objetivo específico N° 2	42
Tabla 4: Respecto al objetivo específico N° 2	45

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en la actividad de transporte el factor que preocupa a los consumidores es el servicio y la calidad con que este es ofrecido, es importante señalar que entre más variedad de servicios haya de mejor calidad, más oportunidades de satisfacción alcanzará un demandantes. En este estudio se tendrá en cuenta brindar un buen servicio y sobre todo, que este se ofrezca con mayor calidad y buena atención, que se merece el cliente, preocuparse de cada una de las personas que labore en el rubro servicios de transporte.

La importancia del financiamiento y capacitación es de mucha utilidad por ello se debe a que las entidades financieras y en general el sistema micro financiero apoyan al país en la tarea de encarar problemas sociales, tales como la generación de puestos de trabajo, la creación de riqueza, la promoción de la iniciativa y de la innovación.

En Latinoamérica las MYPES generan alrededor del 47% de empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas de américa latina y el caribe. (Salazar, 2015)Dijo que el predominio de las MYPES plantea un desafío para los países de la región ya que son los principales nichos de informalidad y baja productividad. Agregó también que hay necesidad de generar un entorno propicio para que las MYPES mejoren sus condiciones y engrosen el estrato de empresas medianas. Entre las medidas que sugiere la OIT como parte de políticas integrales para las MYPES figura la capacitación, simplificación de la reglamentación y el acceso al financiamiento.

Por otra parte en la ciudad de huamanga donde vamos a desarrollar el estudio, existen varios establecimientos de servicios dedicados al transporte urbano, pero sin embargo se desconoce si estas MYPES tienen o no acceso al financiamiento, y si es así, cuanto de

interés pagan por el crédito y mediante qué sistema financiero obtuvieron el crédito: tampoco se sabe si las MYPES en estudio reciben o no capacitación, y si es así que tipo de capacitación reciben, cuantas veces al año.

La investigación plantea el siguiente problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de Perú y de la empresa de transporte urbano "Corredor Azul" Ayacucho -2018? Para dar respuesta al problema se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas de transporte del Perú y de la empresa de transporte urbano "Corredor Azul" Ayacucho - 2018.

Para poder conseguir el objetivo general hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de financiamiento de micro y pequeñas empresas de transporte.
- Describir las principales características de capacitación de micro y pequeñas empresas de Perú caso empresa de transporte urbano "Corredor Azul".
- Análisis comparativo de las características de financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas de Perú caso empresa de transporte urbano "Corredor Azul".

La pertinencia de la investigación con los intereses profesionales se justificó porque servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; servirá para los alumnos que están dentro y fuera de la universidad de otros ámbitos geográficos de la región y del país pare que tengan una idea para que realicen su trabajo.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi bachiller en la carrera de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad de acuerdo a los estándares de la nueva ley universitaria.

Desde el punto de vista metodológico se aplicará el tipo de investigación cualitativo de nivel descriptivo, bibliográfico, documental de acuerdo a la metodología de la investigación.

Tuvo como resultado respecto al financiamiento según los antecedentes citados; **HONORES (2014), Ramírez (2016), GONZALES (2014)**, concluyeron que se financiaron mayormente por entidades bancarias, pero sin dejar de mencionar los financiamientos por terceros; respecto a la capacitación **MARIEL (2016), SABOYA (2016), FELIPE (2016)** concluyen que la mayoría de las MYPEs no reciben capacitación, la cual influye en el manejo de la empresa y también en la rentabilidad.

Concluyeron que la MYPE financia sus actividades productivas mediante financiamiento de terceros, es decir que suelen acudir a entidades financieras para solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demanden.

A nivel de capacitación el gerente legal de la MYPE no ha recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito y en cuanto a la capacitación del personal casi la mayoría han recibido capacitación, esto implica que la capacitación es una inversión a largo plazo lo cual mejora la competitividad y la rentabilidad. Concluyeron que los financiamientos obtenidos fueron invertidos en capital.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

6.1 Antecedentes

6.1.1 Internacionales

Velecela (2013) en su trabajo de investigación cuyo Título fue análisis de las fuentes de financiamiento para las Pyme- 2013; tuvo como objetivo general de este trabajo es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas "PYME, partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina ; utilizo la Metodología cualitativo nivel descriptivo ; tuvo como Conclusión Luego de este trabajo se puede concluir que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

Ramírez (2016) “en su tesis titulado fue incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha - 2016 ; tuvo como objetivo general determinar y describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro hospedaje del distrito de Yarinacoccha- 2016; utilizo la metodología es descriptivo; concluye se desconoce si dichas MYPE acceden o no a financiamiento de terceros, si

dicho capital de trabajo es otorgado por entidades bancarias o no bancarias, la tasa de interés que pagan por los créditos recibidos y a qué plazo son otorgados los créditos.

Sandoval (2016) en su trabajo de investigación cuyo título fue caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2016; tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería.; utilizo la metodología es descriptivo ; concluye tampoco se conoce si dichas mypes en los últimos años han sido rentables o no.

6.1.2 Nacionales

ROQUE (2014) En su trabajo de investigación cuyo título caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de SAN Román, periodo 2013-2014; tuvo como objetivo general describir las Principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca. Utilizo la metodología es descriptiva; concluye las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 28% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local.”

SABOYA ACOSTA (2016) En su trabajo cuyo título es Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo-rubro hoteles ecológicos del distrito de Yarinacocha-Provincia de

Coronel Portillo, periodo 2014-2015”:La presente investigación, tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector turismo-rubro hoteles ecológicos del distrito de Yarinacocha. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 02 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPEs: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 100% es masculino y el 100% tiene estudios universitarios completa. Así mismo, las principales características de las MYPEs del ámbito de estudio son: El 100% afirman que tienen más de 05 años en la actividad empresarial. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% financia su actividad y el 100% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos. Respecto a la Rentabilidad: el 50% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 50% comenta que mejoro su negocio con financiamiento propio y la rentabilidad de su empresas y el 100% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior.

MARIEL (2016) En su trabajo de investigación cuyo título fue caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicios rubro transporte de pasajeros en la ciudad de Tingo María, periodo 2016 tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios Rubro Transporte de Pasajeros. Metodología es descriptiva; concluye que Capacitación mejora la rentabilidad y se debería dar importancia a este punto que en la actualidad

marca la diferencia ya sea a nivel personal y a nivel empresarial y que el usuario toma en cuenta al momento de contratar un servicio.”

JARAMILLO (2016) en su trabajo de investigación cuyo título fue caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú caso: “transportes el poderoso cautivo EIRL” Ayabaca – Piura, 2015: tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú y de la empresa “Transportes El Poderoso Cautivo EIRL” Ayabaca – Piura, 2015. Se ha desarrollado usando la Metodología es descriptivo. Finalmente se concluye que: Los factores que limitan el acceso al financiamiento de las empresas del sector transporte son la falta de garantías que respalden el crédito.

VÁSQUEZ (2016) En su trabajo cuyo título fue caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de calzados en el distrito de Juanjuy periodo 2016 tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES rubro venta de calzado en la ciudad de juanjui, región san Martín, año 2016. Metodología de la investigación descriptiva; concluye la presente investigación se justifica porque nos permite conocer la realidad de las MYPES del distrito de Juanjui desde el punto de vista económico financiero, determinando la influencia de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro venta de calzado que permite el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y

empuje de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector mucho más formal.”

6.1.3 Local

GONZALES (2014) en su trabajo de investigación cuyo título fue la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPEs en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014 tuvo como objetivo general Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPEs en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho metodología investigación cualitativa; concluye , Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad.”

HONORES (2014) En su trabajo de investigación cuyo título fue caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant sociedad civil de responsabilidad limitada de Chimbote, 2014: tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Venecia Restaurant S.C.R.L tda. de Chimbote, 2014. metodología investigación cualitativa; concluye , se establecen no coincidencias entre las características del financiamiento de las MYPEs y del caso de estudio, ya que las primeras obtienen sus créditos del sistema no bancario, quienes les ofrecieron mayores facilidades en el otorgamiento de créditos, los mismos que fueron otorgados a corto plazo y utilizados como capital de trabajo

principalmente, para mejoramiento de sus locales y en menor proporción para la adquisición de activo fijo: en cambio, la empresa del caso de estudio, adquirió el financiamiento del sistema bancario, a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción como capital de trabajo

7 BASES TEÓRICAS

7.1 Teorías del financiamiento

7.1.1 Historia

Monografias.com(2019) En el siglo XIX avanza considerablemente la Teoría Económica, como disciplina académica, surgiendo el llamado modelo clásico de la mano de Adam Smith en su libro pionero "La riqueza de las naciones", en 1776, donde analizó el modo en que los mercados organizaban la vida económica y conseguían un rápido crecimiento económico, mostrando además que un sistema de precios y de mercados es capaz de coordinar los individuos y a las empresas sin la presencia de una dirección central.

A partir de ahí le siguieron otros economistas ingleses como Malthus, Mill o David Ricardo, Walras, Pareto, Wicksell y Marshall.

Hasta principios del siglo XIX en el ámbito de las finanzas, los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de contabilidad o a controlar la teneduría, siendo su principal tarea buscar financiación cuando fuese necesario.

Giron (2004) Del siglo XIX hasta el XXI, el endeudamiento externo ha sido estrategia del financiamiento al desarrollo. La teoría económica ha visualizado a la deuda externa como el resultado necesario para lograr el crecimiento económico o la forma de canalizar un ahorro no originado en la región para la expansión de sectores estratégicos y lograr un proceso de industrialización avanzado. En contraposición, la

historia del desarrollo latinoamericano contemporáneo es la herencia de préstamos impagables, crisis económicas y un futuro incierto, estrechamente relacionada con el pago del servicio de la deuda externa onerosa e impagable.

Forsyth Sharpe (2012) Sostiene que las teorías de las Finanzas se refieren a las actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas, o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan. Se le considera una de las ramas de la economía. Se dedica al estudio de la obtención de capital para la inversión en bienes productivos y de las decisiones de inversión de los ahorradores. La denominada “teoría del acelerador” relaciona el nivel de inversión anual a los cambios necesarios en la estructura del capital de una determinada entidad, esto se debe a los cambios en la producción. Otro planeamiento, es la “teoría de inversión”, esta teoría se centra en el estudio de la fijación del equilibrio del stock de capitales en función de variables como el nivel de actividad de los precios de los bienes o servicios finales, los costos de los bienes de capital y el costo de oportunidad del capital.

7.1.2 Teorías

Medina (2015) La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. Cuando la PYME elige la estructura financiera está vendiendo sus activos reales a inversionistas como un paquete de demandas financieras. El cómo se distribuye la mezcla de esas demandas financieras no debe impactar el valor real de los activos reales, es decir, independientemente de cómo partir el pastel en rebanadas, el tamaño no

crece ni reduce; en una empresa el pastel representa los activos reales y las rebanadas representan las demandas financieras, con la Teoría del Financiamiento, se busca los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa y serían utilizados en diferentes operaciones económicas de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Hernández (2002) Toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Sequeira (2009) El financiamiento consiste en que uno o más personas ya seas individuales o jurídicas, se comprometen a ser fiadores y codeudores, solidarios y con comendados de una obligación crediticia, en respaldo a otra persona individual o jurídica que asume la obligación directamente. Se garantiza únicamente con la firma de los que participan en el contrato respectivo.

El financiamiento se puede clasificar tanto por sus fuentes como por sus formas operativas (entre estas podrían ser: fideicomisos, emisión de títulos y valores, deuda flotante, etc.)

7.1.3 Clasificación del financiamiento

- a. **Financiamiento externo:** ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país.

- b. **Financiamiento interno:** ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financiero públicos o privados, residentes en el país .

7.1.4 Fuentes de financiamiento

Según **Fuentes (2016)** las fuentes a las que puede recurrir una empresa para financiarse son:

- a. **Los ahorros personales:** la mayoría de negocios se ha iniciado y dado sus primeros pasos con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de propiedades de diversas dimensiones.
- b. **Los amigos y parientes:** ellos suelen prestar sin intereses o a tasas muy bajas, lo cual resulta muy conveniente para el inicio de una empresa.
- c. **Juntas:** en la práctica es una forma de ahorro personal pero obligatorio por el compromiso de aportar periódicamente (por lo general cada mes) asumido con los integrantes de la junta. En forma rotatoria, cada integrante percibe un monto que proviene de los aportes de los demás. Dependiendo del monto se puede reunir un capital como para invertir en el inicio de una empresa.
- d. **Bancos y cooperativas:** son las fuentes más comunes de financiamiento. Se requiere sustentar el proyecto de inversión y pasar por una calificación de riesgo en el área de financiamiento empresarial de la entidad financiera.
- e. **Empresas de capital de inversión:** “estas suelen prestar apoyo financiero a las firmas que quieren expandirse, a cambio de acciones o un interés parcial en el negocio.
- f. **Organismos del Estado:** existen asignaciones presupuestales a organismos como el Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología (Fincyt), que

financian proyectos específicos como: proyectos de innovación tecnológica en empresas; proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en universidades y centros de investigación; fortalecimiento de capacidades para la ciencia y la tecnología, con becas y pasantías; y proyectos de fortalecimiento y articulación del sistema nacional de innovación.

- g. **Organizaciones No Gubernamentales (ONG):** Son asociaciones sin fines de lucro que por lo general consiguen recursos del exterior para canalizarlos a emprendimientos con fines sociales.
- h. **Pagaré:** Es un instrumento negociable, que se deriva de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo o de la conversión de una cuenta corriente. Por lo general lleva intereses y se debe pagar a su vencimiento. De no ser así se requiere de acción legal.
- i. **Crédito comercial:** Son las cuentas de pagar por la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado.
- j. **Factoring:** Instrumento que permite cobrar por anticipado las facturas emitidas a los clientes. El banco hace el pago descontando una comisión y luego se encarga de cobrar el íntegro de lo facturado al cliente de la empresa.

7.1.5 Importancia del financiamiento

En el ámbito financiero, las dos decisiones más importantes que debe realizar un administrador o empresario, sin importar el tamaño de su empresa son: la inversión y el financiamiento; una entidad necesita adquirir bienes tangibles o intangibles destinados a la producción de bienes o servicios. Es decir que el enfoque central de la decisión de inversión es la selección de los activos que se mantendrán en la empresa para generar beneficios económicos futuros; una vez que se ha determinado cuánto y en dónde invertir, surge la necesidad de adquirir dinero de los mercados financieros. Cuando se

trata del reemplazo o compra de nuevos activos, las necesidades de financiamiento son predecibles, ya que generalmente se establecen en los planes financieros. Sin embargo, pueden surgir necesidades de financiamiento que no se encuentren previamente determinadas en el plan de la empresa, tal como el surgimiento de una oportunidad muy rentable de negocios o situaciones de emergencia donde se requieran recursos desesperadamente para seguir operando

7.2 Teorías de la capacitación

Albujar (2008) Las competencias son la capacidad real del individuo de dominar el conjunto de tareas inherentes a la función por realizar. A diferencia de las competencias, la calificación se define como la capacidad potencial que posee el individuo para llevar a cabo las tareas que han sido establecidas a priori para un determinado puesto laboral, la cual fue adquirida a lo largo de los procesos formales de socialización y educación.

Gore (2010) En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo. La obsolescencia, también es una de las razones por la cual, las empresas se preocupan por capacitar a sus colaboradores, pues ésta procura actualizar sus conocimientos con las nuevas técnicas y métodos de trabajo que garantizan eficiencia. Para las empresas u organizaciones, la capacitación debe ser de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redundan en beneficios para la empresa.

La teoría dominante en cuanto a inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital. Esta teoría ha evolucionado en el tiempo, pues fue concebida

inicialmente para explicar aspectos del ciclo de vida de las personas, pero recientemente tiende a enfocarse en decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas, esta teoría concibe a la capacitación como una inversión para el empleador y los trabajadores: esta puede incrementar la productividad del trabajo esperada en la firma pero se tiene que incurrir en costos. Es decir, como en toda inversión las inversiones en capital humano producen tasas de retorno, los cuales tienen que ser comparados con sus costos. Estos costos pueden ser costos directos o costos de oportunidad.

7.2.1 Objetivos de la capacitación

CARRILLO, (2012) Menciona que los principales objetivos de la capacitación son:

- Preparar al personal para la ejecución de las diversas tareas particulares de la organización.
- Proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal, no sólo en sus cargos actuales sino también para otras funciones para las cuales la persona puede ser considerada.
- Cambiar la actitud de las personas, con varias finalidades, entre las cuales están crear un clima más satisfactorio entre los empleados, aumentar su motivación y hacerlos más receptivos a las técnicas de supervisión y gerencia.

7.2.2 Beneficios de la capacitación

- Crear mejor imagen de la empresa
- Mejora la relación jefe subordinado
- Eleva la moral de la fuerza de trabajo
- Incrementa la productividad y la calidad en el trabajo.

7.3 Teorías de las MYPEs

Larrain (1994) Las MYPES en el Perú deben de entenderse como la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del País, son células económicas que al unir las o asociarlas constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las MYPES podría empezar a correr hacia los desarrollos del país, Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las MYPES son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país.

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2003) nos dice que las MYPES pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas), bajo cualquier forma de organización empresarial. Según la ley, para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las MYPES en el Perú, éstas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas.

7.3.1.1 Características de las MYPES

a) Número de trabajadores:

- Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

b) Ventas Anuales

- Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

7.3.1.2 Régimen tributario de las MYPE

El Régimen Tributario facilita la tributación de las MYPE y permite que un mayor número de contribuyentes se incorpore a la formalidad. El Estado promueve campañas de difusión sobre el régimen tributario, en especial el de aplicación a las MYPE con los sectores involucrados. La SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las MYPE.

8 MARCO CONCEPTUAL

8.1.1 Definición del financiamiento

Ucha (2009) Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Boscán (2016) En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo, Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas.

8.1.2 Definición de capacitación

Cabrera (2009) Se afirma que el conocimiento es una capacidad humana como las habilidades, la experiencia y la inteligencia; según afirma Bueno (1999), la presencia en la mente de ideas acerca de una cosa o cosas que se saben de cierta ciencia, arte, etc. En concreto se puede entender por conocimiento como una combinación de idea, aprendizaje y modelo mental; aparece como resultado de una transformación personal que llega a convertirse en un activo más el fundamental de la organización y mientras mayor sea su magnitud, mayor preparación para enfrentar los cambios y fluctuaciones del entorno en el que las organizaciones deben luchar por alcanzar la competitividad. La capacitación está orientada a satisfacer las necesidades que las organizaciones tienen de incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en sus miembros, como parte de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. Compone uno de los campos más dinámicos de lo que en términos generales se ha llamado, educación no formal. Mayor necesidad de talento, o sea, de personas competentes técnica y emocionalmente capaces de crear, innovar, crear valor, afrontar retos en los negocios, elaborar bienes y servicios de calidad y contribuyan a que la organización aprenda a mantenerse en un mercado globalizado: La tendencia es que las organizaciones se conviertan en comunidades de aprendizaje que lo generen, lo conserven y lo traduzcan en acciones de valor agregado. La sobrevivencia en el mundo global y competitivo depende, en estos momentos, de la inversión que hagan las empresas en intangibles, como innovación tecnológica, organización flexible y desarrollo de capital humano

Sulmont (2008) Definen La capacitación laboral constituye una fórmula educativa, extra escolar, diferenciada de la educación regular, mediante la cual los individuos tienen la posibilidad de adquirir determinadas habilidades, conocimientos, destrezas y

competencias laborales o empresariales. Mientras la educación regular ofrece una formación básica general: dirigida a personas que aún no se encuentran en la condición de económicamente activas; la capacitación laboral imparte un entrenamiento a jóvenes y adultos que ya forman parte de la fuerza laboral.

Morantes (2003) En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo. La obsolescencia, también es una de las razones por la cual, las empresas se preocupan por capacitar a sus colaboradores, pues ésta procura actualizar sus conocimientos con las nuevas técnicas y métodos de trabajo que garantizan eficiencia. Para las empresas u organizaciones, la capacitación debe ser de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redonda en beneficios para la empresa.

8.1.3 Definición de MYPEs

Asuncio (2006) Para conceptualizar al micro y pequeña empresa los especialistas utilizan diferentes criterios, se toma referencia la presencia del dueño al frente de la unidad productiva, haciendo las veces de todo y en segundos plano la clasificación por el número de empleados, por ser uno de los criterios de mayor aceptación internacional.

Rivera (2008) Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

8.1.4 Definiciones del sector servicio, transportes

Rionda (1886) Cuando se comenzó a estudiar el sector servicios, éste se definía como todas aquellas actividades que no se encontraban en el sector primario ni secundario, es

decir, todas aquellas actividades consideradas residuales que no se podían encasillar en los otros sectores productores de bienes, entonces pertenecían al sector servicios.

Chiavento (2007) El transporte es un elemento constitutivo de la vida rural, y así como su mejoramiento contribuye a elevar la calidad de vida de la población en regiones distantes, su deterioro constituye un vector de degradación que deben pagar todos los ciudadanos en mayor o menor medida. Por esta razón, es preocupante constatar que los problemas del transporte rural en los cantones de Vences y de Salitre se han agudizado en el último tiempo, sobre todo como resultado de un crecimiento rural desorganizado, de una expansión rápida e inusitada de la propiedad y el uso del automóvil privado y de un alto grado de desorganización del transporte público, todo lo que ha provocado.

III. HIPÓTESIS

No aplica

IV. METODOLOGÍA

8.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limita a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

8.3 Nivel de investigación

La investigación es de nivel descriptivo; quiere decir, sólo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

8.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. es no experimental porque no se manipular a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Es descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Es bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

8.5 Población y muestra

8.5.1 Población

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

8.5.2 Muestra

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no aplicará muestra.

8.6 Definición y operacionalización de la variable

Dado que la investigación es bibliográfica documental, y de caso, no aplicará población.

8.7 Técnicas e instrumentos

8.7.1 Técnicas

Para el recojo de información se utilizará la revisión bibliográfica.

8.7.2 Instrumentos

Para la recojo de la información se utilizará las fichas bibliográficas y el cuestionario.

8.8 Plan de análisis

Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 1: Se observó el cuadro 01 con la finalidad de juntar (agregar) los resultados parecidos de los antecedentes. Luego, estos resultados fueron comparados con los resultados parecidos de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados fueron comparados con lo que se establece en las bases teóricas.

Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 2: Los resultados obtenidos se compararon con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados se compararon con las bases teóricas pertinentes.

Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 3: Se explicaron las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados a la luz de las bases teóricas.

8.9 Matriz de consistencia

Tabla 1: Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología
Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de transporte del Perú: caso empresa de transporte urbano "corredor azul"- Ayacucho, 2018.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de Perú y de la empresa de transporte urbano "Corredor Azul" Ayacucho -2018?	financiamiento	Describir las principales características del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas de transporte del Perú y de la empresa de transporte urbano "Corredor Azul" Ayacucho -2018.	<p>a) Describir las principales características de financiamiento de micro y pequeñas empresas de transporte.</p> <p>b) Describir las principales características de capacitación de micro y pequeñas empresas de Perú caso empresa de transporte urbano "Corredor Azul".</p> <p>c) Análisis comparativo de las características de financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas de Perú caso empresa de transporte urbano "Corredor Azul".</p>	La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

8.10 Principios éticos

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

V. RESULTADOS

8.11 Resultados

8.11.1 Respeto al objetivo específico N° 1

Describir las principales características de financiamiento de micro y pequeñas empresas de transporte.

Tabla2: Respeto al objetivo específico N° 1

PROBLEMÁTICA	ANTECEDENTE	CONCLUSIÓN
1. Tiempo en años que se encuentra en el sector, rubro	(ROQUE, 2014)En su trabajo de investigación cuyo título CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE JULIACA, PROVINCIA DE SAN ROMÁN, PERIODO 2013-2014	concluye El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales. El 71% se dedica hace más de 3 años, mientras que el 20% oscila entre 3 años y solo el 9% menciona que se dedica hace 2 años por otra parte el 100% afirma que es la obtención de ganancias siendo la principal prioridad de las empresas.

<p>2. La micro y pequeña empresa es formal o informal</p>	<p>(Velecela Abanbari, 2013) en su trabajo de investigación cuyo Título fue “ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYME- 2013</p>	<p>Concluye que muchas de estas trabas que se le presenta al microempresario al buscar financiamiento formal están dadas por la Banca en General, se ha podido determinar que para acoplarse a la estructura de las Pymes, son las propias instituciones bancarias las que se encargan de construir una estructura contable y financiera que les permita proceder a conceder un préstamo</p>
<p>3. Como financia su actividad empresarial</p>	<p>(HONORES, 2014) en su trabajo de investigación cuyo título fue CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA VENECIA RESTAURANT SOCIEDAD CIVIL DE</p>	<p>concluye , se establecen no coincidencias entre las características del financiamiento de las Mypes y del caso de estudio, ya que las primeras obtienen sus créditos del sistema no bancario, quienes les ofrecieron mayores facilidades en el otorgamiento de créditos, los mismos que fueron otorgados a corto plazo y utilizados como capital de trabajo principalmente, para mejoramiento</p>

	<p>RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CHIMBOTE, 2014</p>	<p>de sus locales y en menor proporción para la adquisición de activo fijo: en cambio, la empresa del caso de estudio, adquirió el financiamiento del sistema bancario, a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción como capital de trabajo.</p>
<p>4. Si el financiamiento es de terceros a qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento y/o si el financiamiento es propio por que no acude a una entidad financiera?</p>	<p>(Ramírez, 2016) en su tesis titulado fue INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE YARINACocha - 2016</p>	<p>concluye En la tabla y figura N°14 se observa que el 58% lo solicito en Entidades Bancarias; En la tabla y figura N° 15 se observa que el 88% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias; En la tabla y figura N° 16 se observa que el 67% lo solicito en Caja Huancayo; En la tabla y figura N°17 se observa que el 82% realiza un pago de 13% anual; Según la tabla y figura N° 18 se observa que el 75% que se le otorgaron los montos solicitados; Se observa que en la tabla y figura N°19 el 67% solicito un monto</p>

		<p>aproximado entre s/.10,500_s/.30.000; En la tabla y figura N° 20 se observa que el 77% lo solicito a Corto Plazo; Según la tabla y figura N° 21 se observa que el 73% lo invirtió en Mejoramiento y/o ampliación de local; Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y figura N° 22 se observa que el 85% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero.</p>
<p>5. ¿En que se invierte en los últimos 12 meses los financiamientos obtenidos ya sea propios y/o tercetos</p>	<p>(GONZALES, 2014) en su trabajo de investigación cuyo título fue LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA</p>	<p>concluye, Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda</p>

	REGIÓN DE AYACUCHO – 2014	desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad.
6. recibió usted capacitación y considera usted que capacitarse mejoro en la administración y/o gestión de su empresa?	(MARIEL, 2016) En su trabajo de investigación cuyo título fue CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPE) DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO TRANSPORTE DE PASAJEROS EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA, PERIODO 2016	concluye que la Capacitación mejora la rentabilidad y se debería dar importancia a este punto que en la actualidad marca la diferencia ya sea a nivel personal y a nivel empresarial y que el usuario toma en cuenta al momento de contratar un servicio. Por otro lado, el total de las MYPES encuestadas manifestó que la capacitación es una inversión y que se debe hacer con frecuencia ya que es un factor importante que permitirá tener trabajadores que tomen mejor decisión y con capacidad de dar soluciones a los problemas que pueda afrontar la empresa. Además, dijeron que la capacitación del personal es relevante en una empresa.

<p>7. Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:</p>	<p>Saboya, (2016) en su tesis: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO-RUBRO HOTELES ECOLÓGICOS DEL DISTRITO DE YARINACOCHA- PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, PERIODO 2014-2015, REALIZADO EN LA CIUDAD DE PUCALLPA – PERÚ</p>	<p>Concluye que De las MYPES encuestadas el nivel de capacitación del gerente y/o representante legal de la MYPE más de la mitad no ha recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito y en cuanto a la capacitación del personal concluye que solamente casi la mitad han recibido capacitación en un solo curso, eso nos indica que es muy bajo casi nada, debido a que estas no incluyen en su planificación una programación de Capacitación, y por ende no hay capacitaciones constantes debido a varios factores 70 como puede ser la falta de solvencia de la empresa para poder incurrir en este tipo de actividades.</p>
<p>8. Considera usted que capacitarse mejoro en la</p>	<p>Fuente especificada no válida. en su trabajo de investigación cuyo título CARACTERÍSTICAS DEL</p>	<p>Concluye y quedad demostrada que el financiamiento y la capacitación si inciden en la obtención de una buena</p>

<p>administración y/o gestión de su empresa?</p>	<p>FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES –HUARAZ, 2016</p>	<p>rentabilidad y manejo de la empresa; en concordancia con los resultados conseguidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico.</p> <p>Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPEs son: el 100% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, El 50% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 50% considera que la capacitación a sus trabajadores es relevante para su empresa.</p> <p>El 60% de los representantes legales afirmaron que recibieron capacitaciones y el 40% no tienen capacitaciones sobre el tema de otorgamiento de crédito; el 15% nos mencionan que tuvieron 2 cursos de capacitaciones al año, el 20% solo recibió un curso de</p>
---	--	---

		<p>capacitación y el 10% afirmaron que participaron en más de 4 cursos; el 15% fueron capacitados en inversión del crédito financiero, el 30% en marketing empresarial y 10% en manejo empresarial y administración de recursos humanos; el 15% de los trabajadores han participado en 1 curso, el 30% en participaron en 2 cursos y el 35% no precisan su participación en ningún curso de capacitación; el 40% del personal de la empresa han recibido capacitaciones en prestación de mejor servicio al cliente, el 25% en gestión empresarial, el 5% gestión financiera y el 10% en manejo de crédito.</p>
--	--	--

8.11.2 Respetto al objetivo específico N° 2

Describir las principales características de capacitación de micro y pequeñas empresas de Perú caso empresa de transporte urbano "Corredor Azul".

Tabla 3: Respetto al objetivo específico N° 2

pregunta	Si	no	observaciones
MYPES			

<p>1. Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro:</p> <p>A. 01 año B. 02 años C. 03 años D. Más de 03 años</p>			
<p>2. La micro y pequeña empresa es:</p> <p>A. Formal B. Informal</p>			
<p>3. Se realiza asesoramiento por parte de profesionales para el manejo de la empresa?</p>	X		Solo con la experiencia obtenida a lo largo de mi trabajo
<p>FINACIAMIENTO</p> <p>4. Como financia su actividad empresarial:</p> <p>A. Con financiamiento propio B. Con financiamiento de terceros</p>			Bancos, cajas, cooperativas
<p>5. Si el financiamiento es de terceros a qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento y/o si el financiamiento es</p>			

<p>propio por que no acude a una entidad financiera?</p> <p>A. Entidad bancaria</p> <p>B. Entidad no bancaria</p> <p>C. Prestamistas usureros</p> <p>D. Otros</p>			
<p>6. ¿En que se invierte en los últimos 12 meses los financiamientos obtenidos ya sea propios y/o tercetos</p>			<p>En activos para la empresa y algunas ocasiones en capacitaciones</p>
<p>CAPACITACION</p> <p>7. Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:</p>	<p>X</p>		<p>Analistas de créditos</p>
<p>8. Cada que tiempo se capacita y es favorables para usted y su empresa?</p>			<p>En el negocio de transportes tenemos que estar al tanto de las normativas de acuerdo al ministerio de trasportes. 2 veces al año</p>
<p>9. Considera usted que capacitarse mejoro en la administración y/o gestión de su empresa?</p>	<p>X</p>		

8.11.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Análisis comparativo de las características de financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas de Perú caso empresa de transporte urbano "Corredor Azul".

Tabla 4: Respecto al objetivo específico N° 2

PROBLEMATICA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	COINCIDENCIA
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	(ROQUE, 2014) las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales.	De acuerdo al cuestionario realizado La empresa de transportes corredor azul se encuentra hasta el momento dentro de los 3 años de fundación de su empresa	si coinciden
Como financia su actividad empresarial:	concluye , se establecen no coincidencias entre las característica del financiamiento de las MYPES y del caso de estudio, ya que las primeras obtienen sus créditos del sistema no bancario, quienes les ofrecieron mayores facilidades en el otorgamiento de créditos, los mismos que fueron otorgados a corto plazo y	Evidentemente la empresa corredor azul financia sus actividades con préstamos de terceros	si coinciden

	<p>utilizados como capital de trabajo principalmente, para mejoramiento de sus locales y en menor proporción para la adquisición de activo fijo: en cambio, la empresa del caso de estudio, adquirió el financiamiento del sistema bancario, a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción como capital de trabajo.</p>		
<p>La micro y pequeña empresa es formal o informal</p>	<p>(GONZALES, 2014)</p> <p>Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo</p>	<p>De acuerdo al cuestionario realizado a la empresa corredor azul, el financiamiento obtenido, influyo positivamente en mejorar la actividad de su empresa y el nivel de competitividad.</p>	<p>Si coincide</p>

	modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad.		
¿Se realiza asesoramiento por parte de profesionales para el manejo de la empresa?	(MARIEL, 2016) Capacitación mejora la rentabilidad y se debería dar importancia a este punto que en la actualidad marca la diferencia ya sea a nivel personal y a nivel empresarial y que el usuario toma en cuenta al momento de contratar un servicio.	De acuerdo al cuestionario realizado la empresa corredora azul mejoro la calidad de trato Asia sus consumidores y/o usuarios.	Si coincide

8.12 Análisis de los resultados

8.12.1 Respecto al objetivo específico N° 1

8.12.1.1 Respecto al financiamiento

Según los antecedentes citados; **Honores (2014), Ramírez (2016), Gonzales, (2014)**, concluyeron que se financiaron mayormente por entidades bancarias, pero sin

dejar de mencionar los financiamientos por terceros; también concluyeron que el financiamiento obtenido fueron invertidos en capital.

8.12.1.2 Respecto a la capacitación

Según los antecedentes citados; **Mariel (2016), Saboya (2016), Felipe (2016)**, concluyen que la mayoría de las MYPES no reciben capacitación, la cual influye en el manejo de la empresa y también en la rentabilidad.

8.12.2 Respecto al objetivo específico N° 2

De la encuesta realizada a la micro y pequeña empresa de servicios corredor azul. Se conoce que la MYPE obtuvo financiamiento de una entidad bancaria ya que la empresa es formal y eso le facilitó a la hora de adquirir su préstamo.

8.12.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Según los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales, regionales y locales del objetivo específico N°1 y N°2 , se ha determinado que ambos resultados sí coinciden, ya que los autores afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades bancarias, mencionan también que las MYPES prefieren financiarse en entidades no bancarias porque estas le brindan mayores facilidades de acceso a crédito, lo que concuerda con los resultados obtenidos en la empresa de servicios corredor azul. Ya que obtuvo financiamiento de una entidad bancaria cual ha sido invertido en la compra de mercaderías de alta demanda.

VI. CONCLUSIONES

Después de haber aplicado la encuesta al representante de la empresa corredor azul de la ciudad de Ayacucho se concluye que:

La MYPE financia sus actividades productivas mediante financiamiento de terceros, es decir que suelen acudir a entidades financieras para solventar la operatividad y cumplir con las necesidades que los usuarios demanden

A nivel de capacitación el gerente legal de la MYPE no ha recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito y en cuanto a la capacitación del personal casi la mayoría han recibido capacitación, esto implica que la capacitación es una inversión a largo plazo lo cual mejora la competitividad y la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Albujar, h. (2008). *Sistema nacional de capacitación para la Mype Peruana*. Lima:

Cordillera S. A. C. .

Asuncio, q. (23 de setiembre de 2006). *definicon de Mypes y Financiamiento*.

Recuperado el 5 de diciembre de 2017, de

[https://es.scribd.com/document/249872720/definicion-de-Mypes-y-](https://es.scribd.com/document/249872720/definicion-de-Mypes-y-Financiamiento)

[Financiamiento](https://es.scribd.com/document/249872720/definicion-de-Mypes-y-Financiamiento)

Boscán. (25 de marzo de 2016). *definicion de financiamiento*. Recuperado el 05 de

diciembre de 2017, de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

BUSTAMANTE, C. (2013). *QUE TIPOS DE FINANCIAMIENTO EXISTEN EN EL*

MERCADO PERUANO PARA SANTIAGO DE CHILE: MEDITERRANEO.

Cabrera, j. R. (08 de agosto de 2009). *¿por que es importante la capacitacion? habana:.*

Recuperado el 5 de diciembre de 2017, de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10327669&p00>

[=%C2%BFpor+qu%C3%A9+importante+capacitaci%C3%B3n%3F](http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10327669&p00)

Capacitacion. (s.f.). *Normas legales de la capacitacion*. Recuperado el 04 de diciembre

de 2017, de [https://www.estudiantesuba.com/relaciones-de-trabajo/psicologia-](https://www.estudiantesuba.com/relaciones-de-trabajo/psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html)

[del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html](https://www.estudiantesuba.com/relaciones-de-trabajo/psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html)

CARRILLO, J. Y. (20 de MAYO de 2012). *Objetivos y funciones de la capacitación*.

Recuperado el 4 de DICIEMBRE de 2017, de [https://es.slideshare.net/yezkas-](https://es.slideshare.net/yezkas-yeye/objetivos-y-funciones-de-la-capacitacin)

[yeye/objetivos-y-funciones-de-la-capacitacin](https://es.slideshare.net/yezkas-yeye/objetivos-y-funciones-de-la-capacitacin)

Chiavento, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos* (4ta edición ed., Vol. 390).

México: Administración de Recursos Humanos.

- Forsyth Sharpe, W. (2012). *finanzas. peru*. Obtenido de
file:///C:/Users/user/Desktop/trabajos/7timo/TESIS%20I/tesis%20a%20usar%20cuantitativo/ayacucho%20FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf
- Fuentes. (09 de agosto de 2016). *fuentes de financiamiento empresarial*. Recuperado el 04 de diciembre de 2017, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>
- Giron, A. (2004). *FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO. MEXICO: COOPERATIVA*. Recuperado el 4 de DICIEMBRE de 2019, de <http://ru.iiec.unam.mx/1807/1/financiamiento.pdf>
- GONZALES, N. G. (2014). *LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE DE AYACUCHO – 2014*. tesis de licenciatura, uladech catolica, escuela profesional de contabilidad, ayacucho.
- Gore, E. (24 de abril de 2010). *CAPACITACION Y TEORIAS DE APRENDIZAJE*. Recuperado el 04 de diciembre de 2017, de <https://www.estudiantesuba.com/relaciones-de-trabajo/psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html>
- hernández hernández, a. (2002). *Matemáticas financieras. Teoría y práctica*. (A. y. Ediciones Contables, Ed.) México. Recuperado el 10 de 07 de 2018, de <https://books.google.com.pe/books?id=l9GtihVxDzIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- HONORES, V. E. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ:*

CASO EMPRESA VENEZIA RESTAURANT S.C.R. LTDA DE CHIMBOTE, 2014. tesis de licenciatura, ULADECH catolica, escuela profesional de contabilidad, chimbote.

JARAMILLO GIRON, J. A. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS - RUBRO TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS EN EL PERÚ CASO: “TRANSPORTES EL PODEROSO CAUTIVO EIRL” AYABACA – PIURA, 2015. PERÚ .*

Larrain, S. (27 de noviembre de 1994). *Teoria De Las Mypes*. Recuperado el 4 de diciembre de 2017, de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-De-Las-Mypes-F3JZTNCBZ>

MARIEL, L. O. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL SECTOR SERVICIOS – RUBRO TRANSPORTE DE PASAJEROS DE LA CIUDAD DE TINGO MARÍA, PERIODO 2016. TINGO MARÍA.*

Medina, F. (09 de diciembre de 2015). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008*”. Recuperado el 2 de diciembre de 2017, de https://docs.google.com/document/d/1lQQt5p2NhJBVJUHVo_gfKLiHZarieccCjn84dKLibg4/edit

monografias.com. (04 de diciembre de 2019). *monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos20/finanzas/finanzas.shtml>

Morantes, L. (18 de junio de 2003). *importancia de la capacitacion*. Recuperado el 5 de diciembre de 2017, de <https://www.gestiopolis.com/importancia-capacitacion-de-personal/>

- Ramírez, W. H. (2016). *FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA - 2016*. tesis licenciatura, uladech catolica, escuela profesional de contabilidad, pucallpa.
- Rionda, J. I. (14 de setiembre de 1886). *EL SECTOR SERVICIOS*. Recuperado el 5 de diciembre de 2017, de <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n16/sector-servicios.html>
- Rivera, K. O. (04 de julio de 2008). *Definición MYPE*. Recuperado el 5 de diciembre de 2017, de <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- ROQUE, S. D. (2014). *caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del setor comercio, rubro prendas de vestir del distrito de juliaca, provincia de san ramon, perio 2013-2014*. tesis de licenciatura, ULADECH catolica, escuela profesional de contabilidad, juliaca.
- SABOYA ACOSTA, A. (2016). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad*. PUCALLPA: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE.
- Salazar, J. M. (08 de septiembre de 2015). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*.
- Sandoval, D. E. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad delas micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería,2016*. TESIS DE LICENCIATURA, ULADECH catolica, escuela profesional de contabilidad, pucallpa.

Sequeira, A. M. (2009). *Tipos de financiamiento en Guatemala*. tesis de doctorado, universidad internacional de las americas, Investigación de la Universidad, costa rica.

Sulmont, C. &. (2008). *Reforma laboral, capacitación y productividad. La experiencia peruana*. . Lima.

Ucha, F. (26 de octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Recuperado el 05 de diciembre de 2017, de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

VÁSQUEZ, H. (2016). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADOS EN EL DISTRITO DE JUANJUI PERIODO 2016*.

Velecela Abanbari, N. E. (2013). *ANALISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES*. UNIVERSIDAD DE CUENCA. FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS , ECUADOR.

9 ANEXOS

9.1 Anexo 01: modelos de fichas bibliográficas.

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, País: _____
Año: _____	
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	

9.2 Anexo 02: cronogramas de actividades.

Actividades	2018 – I	2018 – II	2019 – I	2019 – II
Elaboración de proyectos de tesis.	x			
Recolección de información determinando los resultados.		x		
Elaboración del borrador informe de tesis.			x	

Preparación del informe tesis.				x
-----------------------------------	--	--	--	----------

9.3 Anexo 03: presupuestos.

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	02 unidad	0.5	1.00
USB	01 unidad	15.00	15.00
Resaltador	01 unidad	2.00	2.00
Corrector	01 unidad	2.00	2.00
Folder y fásster	02 unidad	1.00	2.00
Servicios:			
Pasajes	20 veces	0.50	10.00
Impresiones	100 unidades	0.10	10.00
Copias	80 unidades	0.10	8.00
Internet	100 horas	0.50	50.00
Total bienes de consumo.	-	-	22.00
Total servicios.	-	-	78.00

Total general	-	-	100.00
----------------------	---	---	--------

9.4 Anexo 04: financiamiento.

El gasto total para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, será autofinanciado.

9.5 Anexo 06: Cuestionario.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Entrevista aplicado al propietario o gerente o representante legal de las Mype del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información del micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de transporte del Perú: caso empresa de transporte urbano “Corredor Azul” – Ayacucho, 2018.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador.....**fecha** / /

Encuestado..... Anónimo

I. CARACTERISTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

1. Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro:

- 01 año
- 02 años
- 03 años
- Más de 03 años

Especifique:

2. La micro y pequeña empresa es:

- Formal

- Informal

Especifique:

3. Se realiza asesoramiento por parte de profesionales para el manejo de la empresa?

Si

No

¿Por qué?

II. FINACIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

4. Como financia su actividad empresarial:

- Con financiamiento propio

- Con financiamiento de terceros

Especifique:

5. Si el financiamiento es de terceros a qué tipo de entidad recurre para obtener financiamiento y/o si el financiamiento es propio por que no acude a una entidad financiera?

- Entidad bancaria

- Entidad no bancaria

- Prestamistas usureros

- Otros

Especifique:

6. ¿En que se invierte en los últimos 12 meses los financiamientos obtenidos ya sea propios y/o tercetos

IV. DE LA CAPACITACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

7. Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

- Si

- No

- No precisa

Especifique:

8. Cada que tiempo se capacita y es favorables para usted y su empresa?

9. Considera usted que capacitarse mejoro en la administración y/o gestión de su empresa?

- Si

- No

- No precisa

Especifique: