



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERA Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “HOSTAL
CALIFORNIA S.R.L” - HUANUCO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERA**

AUTORA:

TORATTO HUAMAN Guísela

ORCID: 0000-0001-7778-7743

ASESOR:

PRADO RAMOS, Ronald

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

LIMA – PERÚ

2021

I. TITULO

CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “HOSTAL CALIFORNIA S.R.L” - HUANUCO, 2019

II. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

TORATTO HUAMAN GUISELA

ORCID: 0000-0001-7778-7743

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante pregrado.

Chimbote, Perú

ASESOR

PRADO RAMOS, Ronald

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables Financieras y Administrativas .Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID: 0000-0002-5967-6895

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA FIRMA DEL JURADO

Taco Castro, Eduardo
ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

Presidente

Pozo Curo, Alexander
ORCID: 0000-0002-5967-6895

Miembro

Rocha Segura, Antonio
ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

Prado Ramos, Ronald
ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

Asesor

III. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

A Dios Todo Poderoso, por guiarme en el camino de la Sabiduría, por fortalecer mi alma e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi vida.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor, que con sus consejos y sugerencias hicieron posible este trabajo de investigación.

Primero doy gracias a Dios por estar con nosotros en cada paso que damos. Por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por habernos puesto en el camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el tiempo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia y por el esfuerzo realizado por ellos, el apoyo en nuestros estudios, de ser así no hubiese sido posible. A mis padres y demás familiares ya que me brindó su apoyo, la alegría y nos fan la fortaleza necesaria para salir adelante.

Un agradecimiento especial a los jurados que vienen desarrollando esta difícil tarea de querer cambiar a nuestra sociedad a través de su enseñanza los cuales nos hacen tomar conciencia de las problemáticas.

DEDICATORIA

A mis padres: Artemio y Edelina quienes me dieron la
Vida y el apoyo incondicional, con su tenacidad y
Lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo
A seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis
Hermanos y familia en general.

A mi esposo, y hermanos: que siempre me
Brindaron su apoyo, así mismo a mis familiares y
Amigos en general, por el apoyo brindado durante mi
Formación profesional.

RESUMEN

Esta investigación, tiene como objetivo general; Determinar y Describir las características del financiamiento y Rentabilidad en los micros y pequeñas empresas en el sector servicio del “HOSTAL CALIFORNIA S.R.L.” - Huánuco, periodo 2019. La metodología utilizada en la investigación fue Cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas (encuesta), con lo que se obtuvo los principales resultados: **Respecto a las características del financiamiento;** utiliza como fuente de financiamiento el interno y el externo, para la obtención de préstamos financieros acude a entidades financieras bancarias, en este caso la BBVA, cuenta con créditos de los proveedores, el plazo para los créditos financieros crédito y proveedores es el corto plazo, el destino es para capital de trabajo y compra la mejora de la infraestructura y activos. **Respecto a las características de la rentabilidad;** La empresa le genera utilidades por lo tanto es rentable, lo cual ha mejorado su rentabilidad en un 20%, , asimismo señala que la actividad económica tiene margen de ganancia, aunque esta actividad no tuvo ingresos en los tiempos de confinamiento; **finalmente se concluye,** que la obtención de la rentabilidad tuvo mayor incidencia las diferentes fuentes de financiamiento, tales como el financiamiento interno, entre ellas los ahorros personales, la reinversión de utilidades por las utilidades retenidas, pero también el financiamiento externo tales como el crédito de los proveedores y los prestamos financieros, los cuales les ha permitido incrementar su rentabilidad, competir en el mercado.

Palabras Claves: Financiamiento, rentabilidad y micro y pequeñas empresas

Abstract

The present work of investigation, has like general objective; Determine and Describe the characteristics of the financing and Profitability in the micro and small companies in the service sector of the "HOSTAL CALIFORNIA S.R.L." - Huánuco, period 2019. The methodology used in the research was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary, bibliographic records and a questionnaire (survey) were used to collect the information, with which the main Results: Regarding the characteristics of the financing; It uses internal and external sources of financing, to obtain financial loans it goes to bank financial entities, in this case BBVA, has credits from suppliers, the term for financial credits, credit and suppliers is the short term, the destination is for working capital and purchases the improvement of infrastructure and assets. Regarding the characteristics of profitability; The company generates profits therefore it is profitable, which has improved its profitability by 20%, it also indicates that economic activity has a profit margin, and different sources of financing had a greater impact on obtaining profitability, such as internal financing, including personal savings, reinvestment of profits for retained earnings, but also external financing such as supplier credit and financial loans, which have allowed them to increase their profitability, compete in the market.

Keywords: Financing, profitability and micro and small companies

CONTENIDO INDICE

I. TITULO	ii
II. EQUIPO DE TRABAJO	iii
III. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
I. INTRODUCCION	9
II. REVISION DE LITERARURA	13
2.1 Antecedentes	13
2.1.1 Antecedentes internacionales	13
2.1.2 Antecedentes nacionales	16
2.1.3 Antecedentes regionales.	19
2.1.4 Antecedentes Locales	23
2.2 Bases Teóricas de la Investigación	25
2.2.1 Teoría del Financiamiento	25
2.2.2 Rentabilidad	28
III. HIPÓTESIS	43
IV METODOLOGÍA	44
4.1 Diseño de Investigación	44
4.2 POBLACION Y LA MUESTRA	45
4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	45
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	48
4.5 Plan de análisis	49
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	50
4.7 PRINCIPIOS ETICOS	51
IV. RESULTADOS	53
4.1 Resultados	53
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
8.Bibliografía	67

Índice de cuadros

Cuadro 1 Operacionalización de las variables	46
Cuadro 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA	50
Cuadro 3 Sistematización de información en relación al financiamiento de la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.	53
Cuadro 4 presentación de resultados de la rentabilidad de la empresa de la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.	55
Cuadro 5 Relación del financiamiento y rentabilidad en la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.	57

I. INTRODUCCION

Asistimos a una acelerada expansión de la globalización de la economía, la cultura y producción de todas las esferas de la humanidad, lo que implica grandes retos a los países y a las micro y pequeñas empresas (MYPE), en cuanto a diversos temas, tales como: generación de empleo, mejora la competitividad y, sobre todo el crecimiento del país, convirtiéndose en las MYPE es un elemento importante esencial para el desarrollo en la economía de los países, por representar en términos cuantitativos mayor presencia en el ámbito empresarial.

Los nuevos paradigmas del empresario consideran un nuevo prototipo del hombre común que lucha día a día para ganar nuevos clientes y que el caso peruano exalta la figura de un chinito que de dueño de una pequeña tienda se convierten en empresarios de mayores éxitos en el rubro de los supermercados, o que viniendo de lo más profundo del Perú hoy en día es dueño de gran parte de gamarra

Actualmente podemos decir que las (MYPES) se encuentran constituidas por los micros y pequeños empresarios dedicados a desarrollar actividades de producción, comercio o servicio, con la finalidad de obtener beneficios económicos ya sea por una persona natural o jurídica. Las micros y pequeñas empresas (MYPES) generan la mayor parte del empleo en América Latina y el Caribe, en donde total de empresas suma 11 millones son empresas medianas y grandes según la organización internacional del trabajo (OIT, 2015).

La micro y pequeña empresa (MYPE), juega permanente en el desarrollo social y económico de nuestro país al ser mayor fuente generando empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios nuestra constitución consagra una económica social de mercado como subraya el tribunal constitucional es una condición importante del mercado social y democrático de derecho

que debe ser ejercida con responsabilidad social y bajo el presupuesto de los valores constitucionales de libertad y justicia.

Según (OIT, 2015) las micro y pequeñas empresas representan casi el 99% de las unidades productivas y generan tres cuartas partes de todos los puestos de trabajo, pero están asediadas por problemas de baja productividad y alta informalidad. Pero su estructura productiva genera grandes brechas de trabajo decente y condiciones laborales y es un freno para el crecimiento de la productividad y de las economías en general.

A los múltiples problemas que enfrenta las MYPE se suman el pésimo acceso al financiamiento, no cuentan con las medidas de apoyo a la formalización tanto empresarial como laboral, no existen las estrategias ofrecidas por organismos para aumentar la productividad tampoco no tienen acceso a la tecnología y procesos de innovación y por último sus modelos de gestión no está en sintonía con la competitividad.

Según (Saavedra, 2014), en relación al financiamiento de las pymes señala que, durante los primeros años de vida de la empresa, el mercado de crédito desempeña un papel fundamental como proveedor de fondos; sin embargo, las imperfecciones del mercado de crédito financiero dificultan su acceso a los mismos; es decir, nos encontramos ante un panorama que pone en peligro la continuidad de las empresas. Las empresas que manejan un endeudamiento moderado son las más susceptibles de sobrevivir.

En el Perú no es ajeno en relación al financiamiento y su respectiva rentabilidad de las empresas, dado que el acceso al financiamiento es alto y los niveles de rentabilidad son mínimas por la excesiva competitividad en el mercado.

Pasando el ámbito local, en la provincia de Huánuco existe una gran variedad de micro y pequeña empresa distribuidas en distintos sectores como es el comercio. Varias de estas MYPES se encuentran en la provincia de, Huánuco.

La empresa en objeto de estudio lleva con razón social: hostel california S.R.L que se encuentra ubicado AV. Alameda de la república NRO 255 Huánuco –Huánuco como sociedad comercial de responsabilidad limitada, tiene como actividad económica brinda servicios, hoteles, campamentos y otros, este hotel esa ubicado en la provincia Huánuco que genera puestos de trabajo es una micro empresa no supera de 150 UIT anual y tiene trabajadores menos de diez trabajadores, su RUC de la empresa: 20404920201. cuyo gerente es el ciudadano LEON JAMANCA DAVID ANGEL. Por los siguientes considerandos se formuló el siguiente enunciado: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio “Hostal California” SRL Huánuco, 2019?**, y de igual modo se formuló como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector servicio “Hostal California” S.R.L. de Huánuco, 2019, y para lograr este propósito se formuló los siguientes objetivos específicos:

Identificar las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Hostal California” S.R.L. de Huánuco, 2019.

Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Hostal California” S.R.L. de Huánuco, 2019.

Hacer un análisis comparativo de las características relevantes del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Hostal California” S.R.L Huánuco ,2019.

La metodología utilizada en la investigación fue Cualitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas (encuesta), aplicado al gerente de la empresa HOSTAL CALIFORNIA.

los principales resultados: **Respecto a las características del financiamiento;** utiliza como fuente de financiamiento el interno y el externo, para la obtención de préstamos financieros acude a entidades financieras bancarias, en este caso la BBVA, cuenta con créditos de los proveedores, el plazo para los créditos financieros crédito y proveedores es el corto plazo, el destino es para capital de trabajo y compra la mejora de la infraestructura y activos. **Respecto a las características de la rentabilidad;** La empresa le genera utilidades por lo tanto es rentable, lo cual ha mejorado su rentabilidad en un 20%, , asimismo señala que la actividad económica tiene margen de ganancia, aunque esta actividad no tuvo ingresos en los tiempos de confinamiento; **finalmente se concluye,** que la obtención de la rentabilidad tuvo mayor incidencia las diferentes fuentes de financiamiento, tales como el financiamiento interno, entre ellas los ahorros personales, la reinversión de utilidades por las utilidades retenidas, pero también el financiamiento externo tales como el crédito de los proveedores y los préstamos financieros, los cuales le ha permitido incrementar su rentabilidad, competir en el mercado.

Concluyendo que se identificó que el uso adecuado del financiamiento y a condiciones favorables genera mayor rentabilidad por lo tanto y de acuerdo al financiamiento y rentabilidad MYPES confirman que su negocio es rentable, considerando que la rentabilidad de su negocio mejoro al financiamiento obtenido.

Esta investigación se justifica porque nos permitirá conocer las principales características propias del sector lo que respecta al financiamiento, lo cual también nos permitirá conocer su gestión financiera que se viene desarrollando en las empresas del sector servicio para adquirir crédito en los sistemas financieros, así también conoceremos las dificultades que se presentan para sus logros de la empresa.

La presente investigación realizada es importante porque nos permite conocer el nivel descriptivo y exploratorio las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, en las cuales se pudo observar algunas dificultades como la falta de financiamiento y una buena administración por parte del dueño de los empresarios.

Así mismo se justifica desde el punto de vistas metodológico la investigación es de tipo descriptivo, documental no experimental y se empleó el instrumento la técnicas e instrumentos de recolección de datos, a través de recolección de datos mediante el cuestionario

Justificación practica dado que el estudio es necesario porque se planteó los procedimientos que lleven a resolver la situación problemática

Finalmente, la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios en diferentes servicios en la provincia de Huánuco y su influencia que tiene el sector servicio en cuanto al Hotel y de la misma manera que tiene los otros sectores.

II. REVISION DE LITERARURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Entre los antecedentes se tiene el trabajo de (Rojas J. , 2015), En la tesis cuyo título es: “Financiamiento público y privado para el sector PYME en la Argentina”; tuvo como objetivo: investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el periodo 2002-2012, llegando a las siguientes conclusiones:

El objetivo del presente estudio es investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina.

De acuerdo a la investigación realizada, es claro que el sistema bancario de Argentina es inusual en varios aspectos. Incluye una relevante extendida participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales. El actual sistema refleja una importancia secuencia de cambio sucedidos desde los años noventa. Algunos de estos cambios son resultados de la política financiera del país y algunos otros se derivan de sucesivas crisis. En Argentina, como en el resto del mundo, los grandes bancos de capital privado, en general y los bancos de capital extranjero, en particular, han dedicado poca atención al segmento de las empresas pyme.

Al realizar una revisión de la evolución del financiamiento podemos enunciar que existe falta de comunicación por parte del sistema financiero y del estado hacia las pymes, lo que conlleva a que el acceso a los mismos no sea en el porcentaje esperado por el estado.

El diagnostico básico es que el volumen de crédito disponible para estas empresas es muy escaso. Esa escasez no refleja únicamente una restricción por el lado de la oferta de crédito sino también una baja demanda de crédito. En un contexto macro-político inestable caracterizado por alta volatilidad, puede haber firmas que hayan elegido voluntariamente asumir bajos niveles de deuda en el marco de sus estrategias de supervivencia. En los últimos años se observa un acercamiento entre el mundo empresarial y el sistema bancario, ya que ha ido aumentando la demanda de crédito, y también la proporción de la inversión financiada a través de financiamiento bancario, aunque en su mayoría sigue siendo autofinanciada.

También se tiene en el trabajo de (Montoya, 2019), titulado Préstamo Back como alternativa de financiamiento a corto plazo para las empresas privadas del sector comercial en Guayaquil, periodo 2019, para obtener el grado académico de Magister en Finanzas y Economía empresarial de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Su investigación tuvo como objetivo determinar la factibilidad del préstamo Back to Back como alternativa de financiamiento para la empresa APRONAG S.A. Se justifica el trabajo de investigación porque se basa específicamente en el estudio del préstamo a corto plazo debido a que no es muy comercializado por los entes bancarios, pero suele ser para algunos inversionistas el óptimo por su naturaleza al momento de la obtención de este, lo cual será muy conveniente para el inversionista siempre y cuando cumpla con las bases y requisitos para su adquisición. La metodología utilizada fue el método cuantitativo y tipo de investigación descriptiva. Las conclusiones fueron:

El tiempo entre ambos créditos puede ser a corto o largo plazo, lo cual es una ventaja para los inversionistas que según sus análisis de retorno de capitales podrá a provechar para pagar el crédito de acuerdo con el tiempo estimado.

Al analizar las diferentes operaciones de financiamiento hemos diferenciado los créditos en base a su costo financiero, el préstamo back to back tiene menor tasa de interés sin embargo debe poseer una garantía invertida en la banca para poder accederlo en cuanto al crédito corporativo para Pymes se basa en un análisis financiero de la empresa y sus posibilidades de aprobación para adquirirlo.

De igual modo, (Romero, 2017) En su tesis titulada: **Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.** Universidad de Guayaquil; Cuyo objetivo general fue; Mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. mediante la creación y aplicación de estrategias; la metodología

utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa; así mismo llegó a las siguientes conclusiones: “La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento.” El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la empresa. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Se tiene el estudio de (Sanchez , 2018) cuyo título es caracterización del financiamiento y rentabilidad de la empresa rubro hotel de la ciudad de Arequipa, para lo cual se formuló como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad, en esta investigación la metodología seguida es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la muestra está constituido por hoteles de tres estrellas llegando a las siguientes conclusiones: respecto al financiamiento se evidencia que el 39% recurren a las entidades financieras para la obtención de créditos financieros y asimismo hace uso del capital propio y de la reinversión de utilidades, respecto a la rentabilidad fue un nivel de 15% producto de las inversiones y el financiamiento en activos y capital de trabajo.

Según (Huayanay , 2019), en su tesis titulada financiamiento y rentabilidad de las empresas rubro hoteleras del distrito de Huaraz, 2018, tuvo como objetivo principal determinar el financiamiento y la rentabilidad de la empresas rubro hoteleras, para lo cual utilizó como tipo de investigación cuantitativo-descriptivo, el diseño no experimental dado que no manipuló las variables de estudio, llegando a las siguientes conclusiones: respecto al financiamiento, el 56% de las empresas recibieron créditos de entidades bancarias, el 28% de entidades no bancarias y el 16% de usureros, por lo tanto las fuentes de financiamiento son el interno y el externo, con respecto a la rentabilidad el 76% afirman que los créditos obtenidos coadyuvaron en la mejora de la rentabilidad y que el margen de utilidad de las empresas es menos de 15%

Se tiene el estudio de (Aguilar & Cano, 2017). En su tesis titulado “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPE de la provincia de Huancayo”. La presente investigación tiene como objetivo general, desarrollar las fuentes de financiamiento que permite el incremento de la rentabilidad de las MYPE dedicados a la actividad comercial de la provincia de Huancayo, de igual modo se observa que en esta investigación el tipo es aplicada dado que tiene como fin la solución de los problemas prácticos, en cuanto al nivel de investigación es descriptivo porque se limitara en recopilar datos e informaciones, cuya técnica e instrumento utilizado para el recojo de información es el cuestionario, el diseño es no experimental transeccional (porque se mide una sola vez) relacional-causales, y llegó a las siguientes conclusiones:

Donde manifiesta que las fuentes de financiamiento que incrementó la rentabilidad de las MYPE son los créditos obtenidos de las micro financieras, lo cual le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Otras opciones de financiamiento

son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasa de interés por el financiamiento brindado.

También analizó que el financiamiento propio le permite la obtención de la rentabilidad financiera, porque los aportes del capital de parte de los dueños de las MYPE son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera y no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento interno como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar interés por la utilización de recursos.

Analizo que las fuentes de financiamiento de tercero permiten determinar el costo de capital, cuando la obtención de las fuentes de financiamiento se lleva acabo de manera formal, estas fuentes de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, quienes les acceden a financiar y satisfacer sus necesidades financieras. Se tiene el estudio de (Corazao, 2018), en su tesis titulado los costos de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES rubro ferretería, de la provincia de Convención Cusco, 2017, tuvo como objetivo en determinar si los costos de financiamiento, inciden en la rentabilidad de las MYPE, en cuanto a la metodología es una investigación de tipo aplicada, toda vez que busca la solución a su problema real, el nivel explicativo, diseño Expost Facto o retrospectivo, entre sus conclusiones de tiene: que la tasa activa entre el mercado bancario y no bancario incide en el patrimonio ROE de las empresas, los crédito financieros es a corto plazo y a través de garantías.

2.1.3 Antecedentes regionales.

Según (Rivera I. , 2018), en su tesis titulada caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE rubro hoteles de Tingo María, tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las empresas rubro hoteles, para lo cual utilizó como tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental descriptivo, con lo que llegó a las siguientes conclusiones: respecto al financiamiento el 70% de las empresas consideran que el financiamiento es con capital propio, luego señala que el 60% obtienen créditos financieros, el 60% obtuvieron créditos comerciales, el 80% de las empresas obtuvieron créditos del sistema no bancario. En cuanto a la rentabilidad el 80% señala que mejoró su rentabilidad por los financiamientos recibidos, y que el margen de utilidad es menor de 20% cuyo cálculo lo hace en base a utilidades (Morales , 2019), en su tesis titulada propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio, caso Salón de Belleza “Harlow Salón” de Tingo María, formuló como objetivo general. Identificar la relación existente entre la propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio en el distrito de Tingo María, el tipo de investigación fue cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental transversal. Entre sus conclusiones se tiene:

Que la micro y pequeña empresa en estudio utiliza las fuentes de financiamiento como una herramienta de financiamiento principalmente el financiamiento interno para la constitución y desarrollo empresarial ; considerando dentro del financiamiento interno a los ahorros personales, utilidades de la empresa cuando ya están operando; ya que el propietario manifiesta conocer al 100% las maneras de

financiamiento en plazos, montos, y entidades financieras que le permiten tener utilidades y desarrollarse como empresa.

Un elemento importante para la micro y pequeña empresa en estudio es el financiamiento externo, porque una empresa tendrá dificultades para implementar proyectos o ampliación de la misma solo con recursos propios, en ese sentido, el financiamiento externo en sus diferentes manifestaciones, asimismo por la naturaleza o giro comercial de esta empresa permite que esta actividad este en constante movimiento dado que el obtener un servicio de salón de belleza los costos no son altos por lo que a diario genera ingresos, lo cual se corrobora con los resultados que el 100% de los encuestados afirma que la rentabilidad financiera de su empresa satisface su perspectiva, mejoro su rentabilidad en relación a los años anteriores y que el 100% refiere que el financiamiento influencio en el mejoramiento de su rentabilidad.

La empresa en estudio obtuvo rentabilidad económica por el financiamiento obtenido, estos resultados evidencian que el financiamiento y rentabilidad guardan relación, asimismo que es un elemento importante en la vida de la empresa, porque el financiamiento permite tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones, en ese sentido, la empresa escogió el tipo de financiamiento según las etapas de su desarrollo.

(Castro, 2016) en su tesis titulado "Incidencia de las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las MYPE del Sector Matalmecanico De La Provincia De Trujillo En El Periodo, 2015" el trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar de qué manera incide las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del sector metalmecánico de la provincia de Trujillo, tipo de

investigación descriptivo de diseño no experimental correlacional, la presente investigación llevo a las siguientes conclusiones:

El préstamo bancario obtenido por las MYPE ha influido positivamente en el desarrollo de la empresa Metal Truck Group S.A. ya que podemos apreciar un aumento en la liquidez corriente de la empresa del 31.53% posteriormente al desembolso del préstamo.

la tasa de interés bancaria para MYPE fluctuante 19% y 29% lo cual es más baja en comparación con otras entidades financieras que fluctúan entre 32 y 40% esto permite que la empresa Metal TruckGroup S.A cumpla con sus obligaciones a tiempo y genere confianza para que a futuro se pueda obtener alguna otra fuente de financiamiento.

La empresa indico que, si les permitió tener la capacidad para cubrir las necesidades o expectativas que tienen sus clientes, pero también debido a este suceso lograron que el cliente recomiende los servicios y así generaría más ingresos.

(Rosell, 2016) en su estudio caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio , rubro hospedaje del distrito de calleria ,2016 , ha desarrollado usando la metodología de tipo cuantitativo –nivel descriptivo con diseño no experimental –transversal –retrospectiva , la técnica del empleado del recojo de datos de encuesta y como instrumento el cuestionario ,cuyo objetivo es describir la caracterización del financiamiento de las MYPES en el rubro hoteles y arriba a las siguientes conclusiones : que el 38.1% autofinancia su empresa , el 61.9% recibe financiamiento de terceros siendo estas de entidades no bancarios .el 38.1% obtuvo créditos de BCP ,el 14,3% del banco continental , el 19%del Scotiabank . el 38,1% pago la tasa de 2.00% mensual, el 28.6% pago del 3.5%

mensual 14.3% pago de una tasa de 4% mensual y el 19 % no pago ninguna tasa de interés.

(Saccaco, 2016) ,en su tesis titulada :la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hospedaje, del distrito de villa rica provincia de Oxapampa , departamento de Pasco , periodo 2015, cuyo objetivo formulado es determinado las principales características de la capacitación, y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles, en el distrito de Villa Rica , la investigación fue cuantitativa –descriptiva, para el recojo de datos utilizo el cuestionario, cuyos principales resultados son los siguientes :del 100%, el 65,22% de la población encuestada , aseguran que reciben capacitaciones del estado, también se obtuvo que el 100 % de la población considera que la capacitación mejora su rentabilidad en este rubro , el 82.61% de la población encuestada , aseguran que en la rentabilidad obtenida de su empresa es producto de la capacitación recibida, asimismo, del total de las MYPES, el 100%, son empresas jurídicas, por lo que encuentran formalizadas , de igual manera , concluye respecto a la capacitación .involucra en la identificación de la empresa en la mayoría , así mismo la capacitación mejora la productividad empresarial ; en su mayoría las empresas reciben capacitación de las entidades del estado y en relación a la rentabilidad manifiesta que las MYPES evaluadas en su mayor porcentaje indican que en la rentabilidad obtenida es producto de la capacitación recibida , la rentabilidad ha mejorado , debo indicar asi mismo que la mano de obra de los trabajadores incluye para obtener una mayor rentabilidad en la empresa , la época de la mayor rentabilidad de la empresa se da en eventos costumbristas del distrito de Villa Rica Oxapampa .

2.1.4 Antecedentes Locales

Entre los antecedentes locales para esta investigación relacionados a los estudios se tiene a (Rivera, Omonte, & Lázaro, 2018) en su trabajo de investigación titulado: “las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las MYPE del distrito de Amarilis Huánuco - periodo 2016”, formuló como objetivo la incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del Distrito de Amarilis-Huánuco - 2016 y llegó a las siguientes conclusiones:

Entre las fuentes de financiamiento que hacen uso son los créditos comerciales, créditos bancarios y pagarés bancarios, los cuales tienen incidencia en el desarrollo empresarial de las empresas. De igual modo, los créditos comerciales brindados por las entidades financieras inciden positivamente en las actividades de producción por ende en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

Para el desarrollo empresarial los propietarios no vienen realizando la reinversión de las utilidades retenidas en su mayor amplitud tampoco se destina a favor de la empresa los ahorros personales, en cuanto a los créditos de los proveedores es una fuente de financiamiento que coadyuva el desarrollo empresarial.

Para la obtención de recursos financieros no acudió a los familiares, a los amigos ni tampoco a los usureros.

El crédito bancario y los créditos comerciales se destinó al capital de trabajo y la compra de mercaderías.

También se tiene el estudio de (Ambicho, 2019), cuyo título fue Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las MYPE del sector servicio, empresa clínica Veterinaria Huánuco – Huánuco, 2019, formuló como objetivo, Identificar las oportunidades del financiamiento de la micros y pequeñas empresas del sector servicio, Empresa Clínica Veterinaria Huánuco – Huánuco,

2019. En esta investigación el tipo es cualitativo con un diseño de investigación no experimental descriptivo simple, entre sus conclusiones se tiene:

La principal fuente de financiamiento son las entidades bancarias, además en el mercado financiero existen una variedad de tasas de interés algunas no son las adecuadas.

El plazo que eligen para la obtención del financiamiento es a largo plazo porque consideran que es una opción ya que los instrumentos e insumos de la Clínica Veterinaria Huánuco son costosos y no favorece tener un financiamiento a corto plazo y esto se debe por las altas cuotas mensuales que estaría abonando la empresa a la entidad financiera.

Las fuentes de financiamiento que emplean tras el análisis de los resultados obtenidos, señalan que es favorable para la empresa y que el crecimiento de la empresa se ha visto influenciado por el financiamiento.

De igual modo de (Villar , 2016), en su tesis titulada, fuentes de financiamiento y el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco, 2016, este estudio tuvo como objetivo en determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPE, su metodología empleada fue de tipo descriptivo correlacional, los sujetos de estudio fueron los restaurantes del distrito de Huánuco, entre las principales conclusiones se tiene:

Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, gracias a dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su

capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes de entidades formales, en este caso de cajas rurales de ahorro y crédito como de cajas municipales de ahorro y crédito.

(Palomino, 2018), en su tesis cuyo título del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco 2017. Tuvo como objetivo general en determinar en qué medida de financiamiento influye a la rentabilidad de la micro y pequeña empresas del sector servicio rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo .2017 , y llego a las siguientes conclusiones que instrumento financieros tras los datos obtenidos muestran que no inciden en la rentabilidad , porque su relación obtenida tras correlación de persona positiva moderada porcentualmente 23,95% ante esto determina que no sepa a la hipótesis especifica 1.

2.2 Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1 Teoría del Financiamiento

Uno de los aspectos importantes a tener e cuenta en la teoría del financiamiento es la financiación lo cual es el proceso de viabilizar y mantener en marcha una idea de negocio o emprendimiento, mediante la asignación de recursos o capital (dinero o crédito) para la idea de negocio, lo que implica es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada.

Definiciones del financiamiento

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato.

Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado (28).

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llevan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios (29,30). Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometamos a pagar en un plazo determinado (interés) , con o sin pagos parciales , y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo (31).

Finalmente, es mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posibles y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

Financiamiento a medio plazo

Se trató del tipo de financiamiento en un lapso de tiempo de más de un año y menos de cinco años el financiamiento es utilizados de mantener el capital de trabajo de los activos fijos en una empresa. Que es otorgado de un sujeto que debe cumplir con todas las obligaciones

Financiamiento externo

Este tipo de financiamiento se trata de que cuando la persona no puede seguir laborando en sus propios recursos, donde buscan ayuda a terceros para solventar las operaciones normales empresas, optando por préstamos bancarios.

Financiamiento interno

Se trata que proceda de los propios recursos de la empresa, como el caso de la creación de reserva de capital y pasivos.

Financiamiento gratuito

Que no tiene costo, por lo tanto, se pagan los gastos, los intereses, por el financiamiento.

Financiamiento oneroso

Este financiamiento se trata que tiene costo, por lo tanto, se pagan los gastos intereses impuestos comisiones, garantías.

Tipos de crédito

Haber implementado una actividad económica o una empresa y más aún alcanzar que esta sea rentable es un gran desafío, más aún si la tendencia es crecer y posicionarse en el mercado para lo cual un elemento importante es el capital que se alinee a los objetivos y a la capacidad financiera de la empresa. Por lo tanto, la obtención del financiamiento se puede realizar mediante créditos, lo cual se define como una transacción de riesgo en la que el acreedor (prestamista) confía a cambio de una garantía en el tomador del crédito o deudor (prestatario), con la seguridad que el deudor cumplirá su promesa o compromiso en el futuro con sus obligaciones de pagar el capital recibido (amortización de la deuda), más los intereses pactados, llamado servicio de la deuda. (Ayala, 2005).

LEASING :para Arturo (2012) se considera que “ LEASING o arrendamiento financiero es un producto conformado por un contrato arrendamiento con la opción de compra mediante el cual una persona o empresa (arrendamiento u usuario)” solicita un banco , institución financiera o sociedad de Leasing (arrendador) que adquiera la propiedad de un bien (general mente maquinarias para que posteriormente le seden su uso a cambio de pago de rentas periódicas (se lo arrienda) por un plazo determinado y en el cual una vez concluido , se tenga la opción de comprarle el bien .

ARRENDAMIENTO para Ucha (2010) considera que se llama arrendamiento a la sesión, adquisición del uso o aprovechamiento temporal, ya sea de cosas, obras, servicio a cambio de un valor.

WARRANT : el portal web BME renta variable (s.f) se considera que “un warrant es un valor negociable emitido por una entidad a un plazo determinado que otorga el derecho (y no a la obligación)” mediante un pago de un precio a comprar (warrant tipo call) o vender (warrant tipo put) es una cantidad específica de un activo (activo subyacente) a un precio prefijado a lo largo de toda la vida del mismo o en su vencimiento según los estudios .

Entre los principales créditos se tiene los siguientes:

Créditos comerciales

Crédito a las microempresas

Créditos de consumo

Créditos hipotecarios

Crédito a proveedores

Es una modalidad de financiamiento no bancario en las empresas. Consiste en adquirir la materia prima necesaria para el proceso de producción asumiendo un compromiso de pago a futuro sin recargos por intereses. En otras palabras, la compañía negocia con sus proveedores para bastecerse de insumos sin tener que cancelarlos al contado, así, queda una deuda pendiente que debe saldarse habitualmente en 30 o 90 días y donde no se generan gastos financieros (Westreicher, 2019)

2.2.2 Rentabilidad

La rentabilidad se define como la capacidad que tiene una actividad económica para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se usan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la empresa.

Según (Aguirre, Barona, & Davila, 2020), para toda empresa involucrada en actividades económicas el principal indicador financiero para el estudio de los estados financieros se considera es la rentabilidad, lo cual depende del resultado de las decisiones que se toman en la empresa; en efecto, la rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial, permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre su capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones.

Por lo tanto, la rentabilidad, se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (Garcia, 2017)

TIPOS DE RENTABILIDAD:

a) Rentabilidad económica o del activo

La rentabilidad económica o del activo también denominado ROA (return on assets) y como denominación más usual ROI (return on investments). básicamente consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, o dicho de otra forma, sin tener en cuenta la estructura del pasivo.

El beneficio después de impuestos:

Que se obtiene de la cuenta de pérdidas y ganancias y que es parte que se destinara a los accionistas de la empresa, independientemente de que se reparta en forma de dividendos o se quede en la empresa en forma de reservas.

El impuesto sobre el beneficio

Que es la parte del beneficio generado por el activo y que será destinado al pago de impuesto sobre la sociedad y que también puede obtener de la cuenta de pérdida y ganancias y, por último, la parte del beneficio producido por el activo que está destinada a pagar por los gastos financieros producidos por los fondos ajenos del pasivo (Sánchez ,2002)

b) rentabilidad financiera o de los fondos propios

La rentabilidad financiera, de los fondos propios o ROE (return on equity) se define a través de la expresión recordamos que el beneficio después de impuestos es el resultado del ejercicio que figura en las cuentas anuales como pérdidas y ganancias.

El ROE trata de medir la rentabilidad que obtiene los dueños de la empresa, es decir, la rentabilidad del capital que han invertido directamente capital social y de las reservas, que en definitiva son beneficios retenidos y que por tanto corresponden a los propietarios.

INDICADORES DE LA INVERSIÓN

Según el Banco Continental –BBVA (2017) el término inversión se refiere al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable una inversión es la cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genera en la empresa.

La inversión requiere de control por ellos se consideran indicadores que permiten evaluar el cumplimiento del alcance de los objetivos tales como:

- ❖ **NUEVOS SERVICIOS:** para Julian Perez y Ana Gardy (2010) considera que los nuevos servicios, constituyen el conjunto de las actividades que la compañía llevan adelante para satisfacer las necesidades del cliente. un servicio es un bien no material (intangibles), que suelen cumplir con características como inseparabilidad (la producción y el consumo son simultáneas), la perfectibilidad (no se puede almacenar) y la heterogeneidad (dos servicios nunca pueden ser idénticos).
- ❖ **INFRAESTRUCTURA:** según Karla Marx (2013) considera que es la base material en la que está sentada la sociedad, incluye, en pocas palabras, a la economía, las fuerzas y las relaciones de producción. desde allí se sostiene la estructura social y la superestructura dependen también de la infraestructura.
- ❖ **CAPACITACIÓN:** el portal definiste (2016) considera que el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa. la capacitación permite a los trabajadores poder tener mejor desempeño en sus actuales y futuros cargos adaptándose a las exigencias del entorno.
- ❖ **MOBILIARIO:** Para Bembibre (2009) se considera que todo aquel elemento o ítem que sirve para decorar los ambientes de una casa y que tenga la posibilidad de ser movido del lugar. el mobiliario es un grupo de muebles que existen en una vivienda, aunque también puedan entrar dentro de este grupo elementos de decoración y accesorios completos.

La inversión es financiera cuando el dinero se destina a la adquisición de los activos cuyo precio depende de las rentas que se supone generan en el futuro, como las acciones de una empresa, depósitos a plazo y los títulos

de deuda. la inversión implica tanto un riesgo como una oportunidad. es un riesgo debido a que la devolución del dinero invertimos no está garantizada, y es una oportunidad debido a que pueda ocurrir que se multiplique el dinero invertido.

Cuatro variables de la inversión privada:

1.-El rendimiento esperado, es decir, la rentabilidad que esperamos obtener de nuestra inversión, y se suelen medir como porcentaje de la cantidad invertida. aquí hay que contemplar que hay una relación esperado y el riesgo asumido a mayor rendimiento, mayor riesgo.

2. el riesgo aceptado, es decir, la incertidumbre sobre el rendimiento y sobre la posibilidad de que no se recupere el dinero invertido. Esta es una variable muy subjetiva y que definirá el perfil del inversor, y la aversión al riesgo y, por ende, de menor rentabilidad, como son los títulos de renta fija a los depósitos a plazo, aunque el interés sea menor que él podría obtener en títulos de renta variable.

3.- otra variable es el horizonte temporal de la inversión, puede hacer a corto, medio y largo plazo. Las inversiones a más largo plazo suelen ofrecer tipos de interés mayores que los plazos menores. Un ejemplo claro son las letras del tesoro frente a los bonos u obligaciones del estado.

4.-Finalmente, un último punto que deberíamos contemplar es la liquidez de nuestra inversión; es decir con la rapidez podemos recuperar nuestra inversión y a que coste en caso de necesitar recuperarla. por ejemplo, no es lo mismo invertir en acciones de uno de los grandes bancos del país, para los que se negocian diariamente en el mercado continuo miles de títulos, que hacerlos en una empresa

cuyo volumen es muy bajo y , por tanto , desprendernos de los títulos podrían llevar días , e incluso semanas.

DIFERENCIAS ENTRE AHORRO E INVERSIÓN

Si nos fijamos en los elementos que constituyen la inversión, hay pocas inversiones entre ahorro e inversión, pero la principal se refiere al riesgo. Mientras que el ahorro lo podemos mantener en casa o en uno de depósito bancario, prácticamente libre de riesgo, cuando decidimos invertir, esperamos conseguir un beneficio que explica un riesgo. Además, hay que tener en cuenta la regla de oro ya mencionada: a mayor beneficio, mayores riesgos. Ejemplo no tiene el mismo riesgo de invertir en acciones de una empresa cotizada que hacerlo un producto apalancado sobre acciones de la misma organización. La inversión en el segundo caso podría ser mucho menor para el mismo volumen de acciones, pero el producto apalancado tiene mucho más beneficio y también mayores pérdidas asociadas. Eso sí, el riesgo asumido en el segundo caso es mucho mayor que el primero

COMPONENTES DE LA RENTABILIDAD

El portal de los negocios y finanzas - pymes (Mexico –s.f) considera que las ganancias y pérdidas son el uso y análisis de estados financieros dentro de empresa muy importante , debido a la información que estos contables presentan , su falta de uso puede ser muchas veces perjudicial para cualquier tipo de negocio , aunque normalmente los pequeños empresarios si al desarrollan , nunca llegan a enterarse cuales son los procedimientos correctos para su presentación .

¿Qué es el estado de pérdidas y ganancias? también conocido como estado de resultado, estado de ingresos y gastos, o estado de rendimiento; el estado de

perdida de ganancias es un informe financiero que da muestra la rentabilidad de la empresa durante un periodo determinado, es decir, las ganancias y/o perdidas que la empresa obtuvo o espera tener.

Se define como un documento contable en el cual se refleja la actividad de la empresa de forma detallada, es decir, que allí se consagran tanto las utilidades que le ha generado el negocio como las pérdidas del mismo.

Por lo tanto, el estado de pérdidas y ganancias (P y G) es un documento vital para conocer el rendimiento que ha tenido su empresa, así como los riesgos en lo que ha visto en vuelto.

Gracias a esta información es posible tomar decisiones radicales, analizar la vida de su negocio y las posibilidades de crecimiento a largo, mediano y corto plazo.

- ❖ **Ganancias:** según Perez y Merino (2010) que considera que una ganancia es la acción y efecto de ganar (adquirir caudal o aumentarlo, obtener un sueldo en un trabajo, quedarse con lo que se disputa en un juego conquistar una plaza).el termino suele referirse a la utilidad que resulta de un rato o acción.

- ❖ **Perdidas: seguidamente** Lopez (s.f) considera que es una disminución del activo de la empresa, es decir a una minoración de los bienes y derechos .la palabra pedida se utiliza para referirse a situaciones con resultados negativos surgían cuando los gastos sean superiores a los ingresos.

- ❖ **Ventas:** para Thompson (s.f) considera que la venta de una actividad más pretendida por empresas, y organizaciones o personas que ofrecen algo

(productos, servicios u otros) en el mercado meta debido a que el éxito dependen directamente de la cantidad de veces que realizan, del bien que no hagan y de cuanto les resulté hacerlos.

- ❖ **Utilidades:** para finalizar Sanchez (s.f) considera que la utilidad como interés o provecho que es obtenido del disfrute o uso de un bien o servicio en particular.es decir, un individuo puede conseguir una cierta satisfacción o beneficio al emplear un bien .como resultado, cuando a mayor es la utilidad del mismo, el deseo de consumir será mayor, por ello, se tratara de obtener mayores cantidades de ese bien a medida que se estime una utilidad mayor.

Características:

1. **Los ingresos:** como su nombre **nos** indica que es lo que ingresa o entra a una empresa, el ingreso generado por sus ventas. al determinar su ganancia y perdida determinan su valor de su negocio, las ventas pueden ser nacionales créditos, y al contado.
2. **Los egresos:** se trata de los gastos los que incurre una empresa o negocio, los egresos se dividen en:
 - ❖ **Gastos:** es el costo en el que incurren el desarrollo del producto o servicio, por ejemplo, la materia prima con la que se elaboran el producto final.
 - ❖ **Costos: cuando** la empresa incurre unos gastos los cuales pueden generar ganancias o que puedan convertirse en un activo, por ejemplo, la compra de un local comercial, el cual es un activo,

pero no es mi negocio o actividad principal y tampoco será un gasto.

3. **Otros ingresos /egresos no operacionales:** son los ingresos y egresos generados por otra fuente diferente a las operaciones de la empresa. por ejemplo, una compañía que además ofrece servicios profesionales también participa en otras actividades que genera inversiones o ganancias complementarias como la participación en compra de acciones
4. **Utilidades:** se analizan la rentabilidad que obtiene una empresa cruzando los ingresos y egresos y si el resultado es positivo, esa cifra serán las utilidades o ganancias del negocio. Analizar el estado de pérdidas y ganancias es indispensable para conocer sobre la competitividad de la empresa y su transición hacia el crecimiento. de esta manera, podrá concentrarse más en las acciones que desea emprender en pro de la prosperidad de su negocio.

2.2.3 TEORIAS DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE

El ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR) aprueba un nuevo reglamento de establecimientos de hospedaje que ha sido aprobado a través el decreto supremo N° 001-2015-MINCETUR en el cual contienen.

EL ARTICULO 4 DEFINICIONES Y SIGLAS

Albergue: establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno varios intereses y actividades a fines. Su ubicación y/o el interés y actividades de sus huéspedes, determinan a la modalidad del mismo.

Apart – hotel: establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración.

Calificador de establecimientos de hospedaje: persona inscrita en el registro de calificador de establecimientos de hospedaje y designada por la dirección nacional de desarrollo turístico de MINCETUR , para emitir informes técnicos respecto a las solicitudes de reconocimiento oficial del estatutos de establecimiento de hospedaje clasificado y/o categorizado , de acuerdo a los requisitos establecidos en el presente reglamento.

Categoría: rango en el calificación S.R.L establecido por este reglamento a fin de diferenciar dentro de cada clase de establecimiento de hospedaje, las condiciones de funcionamiento que estos deben ofrecer. Solo se categorizan los establecimientos de hospedaje.

Clase: identificación del establecimiento de hospedaje en función a sus características arquitectónicas de infraestructura, equipamiento y de servicios que ofrece.

Contrato de hospedaje: es la relación jurídica que se genera entre huésped y el establecimiento de hospedaje, por la sola inscripción y firma en el registro de huéspedes, se regula por el código civil, las normas del establecimiento de hospedaje y las disposiciones contenidas en el presente reglamento.

Día hotelero: periodo de veinticuatro (24) horas dentro del cual el huésped podrá permanecer en uso de la habitación de acuerdo al registro de ingreso y la hora de límites de salida fijada por el establecimiento de hospedaje, a efectos a cobrar, sin recargo, la tarifa respectiva por el alojamiento.

Establecimiento de hospedaje: lugar destinado a prestar habitualmente los servicios de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición el pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento.

Habitación o departamento: ambiente privado del establecimiento de hospedaje, amoblado y equipado para prestar facilidades que permiten en los huéspedes.

Hotel: el establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, Constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.

Hostal: establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado. los establecimientos de hospedaje para ser calificado como hostales deben cumplir con los requisitos.

Huésped: persona natural a cuyo favor prestan servicios de alojamiento.

Cliente

Es la persona o función que recibe el resultado de actividades son destinadas .si se encuentran en el interior de las mismas colectividades / empresa, es un cliente interno: si se encuentran en el exterior, es un cliente externo. (laboucheix, 1994)

Quien recibe un servicio o producto. (Colunga ,1995)

Un cliente es el receptor de uno o más los resultados especificados de un proceso (Shaw ,1997)

Es un término genérico que se refiere a cualquier persona que reciba un servicio o producto de alguna otra persona o grupo de personas (Hayes, 1999)

Es una persona con necesidades y preocupaciones, que seguramente no siempre tienen la razón, pero que siempre tiene que estar en primer lugar si el negocio quiere distinguirse por la calidad de servicio (Albrecht, 1991)

Calidad de servicio

Todos los productos servicios que se hacen por profesionales preparados y con los procedimientos técnicos correctos, que satisfacen las necesidades de los clientes, con unos costos adecuados, proporcionando éxito a la empresa, con valores y principios éticos y satisfacción de los trabajadores (Colunga ,1996)

EMPRESA

Empresa es una organización o institucional dedicada a actividades o persecución de fines económico o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de la sociedad, a la par asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

EMPRESA DE SERVICIO

Se denomina empresa de servicio aquellas que tienen por función de brindar una actividad que las personas necesitan para la satisfacción de sus necesidades de recreación, de capacitación, de medicina, de asesoramiento, de construcción, de turismo, de televisión por cable a cambio de un precio: pueden ser públicas o privadas.

Misión

Son empresa responsables y comprometida con el servicio queriendo llegar día a día más lejos, brindándoles a las familias un lugar confortable para su alojamiento en las zonas más tranquila hostel california S.R.L tratando de mejorar cada día de la mano de

un personal y capacitado dispuesto a servirle para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y huéspedes superando su expectativas brindándoles productos de calidad y amigables quienes lo eligen.

Visión

Queremos ser una excelente opción para todas las personas que buscan comodidad y servicio en su alojamiento en el hostel california S.R.L para sí lograr ser una empresa reconocida y consolidada convirtiéndose en la mejor opcional regional.

2.2.4 MYPES

El congreso de la republica promulgo la ley N° 30056”ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeña y medianas empresas (MIYME).incluye modificaciones a varias leyes entre las cuales está la actual ley MYPE D.S. N° 007 -2008 –TR . texto único ordenado de la la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente.

¿Qué cambios nos trae esta ley a las micro pequeñas empresas? se cambia los criterios de clasificación para las micro ,pequeñas y medianas empresas de la siguiente manera: las empresas individuales de responsabilidad limitada (E.I.R.L) pueden acogerse al nuevo régimen RUS decreto legislativo 937 ,ley del nuevo régimen único simplificado siempre que cumplan los requisitos establecidos por dicha norma ;se transferida la administración de registro nacional la micro y pequeña empresa (REMYPE) pasando del ministerio de trabajo (MINTRA) a la SUNAT .

Las microempresas que se inscriben en el REMYPE gozaran de amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los 03 primeros años contados a partir de sus inscripciones y siempre que cumplan con subsanar de infracción. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el D.leg N°1086, ley de promoción competitividad, formalización arroyo de la micro y pequeña empresa en el acceso al empleo decente, gozando de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 (años) el de acogimiento a régimen especial, específicamente en relación con las sanciones y fiscalización laboral .así ,ante la verificación de infracciones laborales leves , deberán contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento respectivo . el régimen laboral especial establecido mediante el D .Leg .N° 1086 es ahora de naturaleza permanente; régimen laboral especial de la microempresa creada mediante la ley N.28015 , ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa , se prorrogara por el 03 (tres) años. Sin perjuicio de ello , de las microempresas , trabajadores y conductores pueden acordar por escrito, durante el tiempo de dicha prórroga que se acogerán al régimen laboral regulado en el D.Leg N°1086.el acuerdo deberá presentarse ante la autoridad administrativa dentro de los treinta días de suscrito; el TUO de la ley de promoción de la MYPE que fuera aprobada por decreto supremo 007-2008-TR,a partir de esta norma se denominara texto único ordenado de la ley del impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial, la microempresa durante (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecidos (150 UIT POR año) , podrá conservar por 01(un) año calendario adicional el mismo régimen laboral; la pequeña empresa que durante 02(dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido(1700 UIT), podrá conservar por 3(tres) años calendarios adicionales el mismo régimen laboral ; sobre este punto , cabe recordar que en el año 2033 se publicó la ley N°28015 , ley

formalización y promoción de la micro y pequeña empresa . Esta norma estuvo vigente hasta el 30 de setiembre de 2008.a partir de 01 de octubre de 2008 entro en vigencia el decreto legislativo N° 1086, la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y de acceso al empleo decente. Esta norma y sus modificaciones (recopiladas en el decreto supremo N° 007-2008 TR , texto único ordenado de la ley de promoción de la competitividad , formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del exceso del empleo decente) son las que se encuentran vigente a la fecha , y que se han modificadas por la ley N° 30056.

Rol de la MYPE en la estructura económica del Perú

Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado .no reciben subsidios ,ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura , específicamente las exportadoras pero a base de imaginaciones y destrezas y muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los mercados donde les toca operar ,la mayoría de ellas nos siguen una disciplina académica , ni los protocolos académicos o financieros , pero si saben destrabar problemas , que como s natural se presentan a diario en su quehacer académico.

III. HIPÓTESIS

Las hipótesis son el punto de enlace entre la teoría y la observación, su importancia es que da rumbo a la investigación porque sugiere los pasos y procedimiento que deben seguir en la búsqueda del conocimiento; al respecto se tiene las afirmaciones de: (Tamayo, 2012), para que una hipótesis sea digna de consideración debe reunir ciertas exigencias entre ellas tenemos; que debe probarse, establecerse una relación de hechos, los hechos que se relaciona son variables y la relación que se establece es de causa-efecto. En nuestro estudio no se llevará una investigación de causalidad entre variables por lo que no es necesario formular la hipótesis.

De igual modo afirma, (Bernal, 2010), las investigaciones de tipo descriptivo no requieren formular hipótesis; es suficiente plantear algunas preguntas de investigación que surgen del planteamiento del problema, de los objetivos y, por supuesto, del marco teórico que soporta el estudio.

En la presente investigación el propósito es describir las características de las variables de estudio tanto de las fuentes de financiamiento y rentabilidad, por tanto, la intención no es buscar la relación entre ellas tampoco predecir su incidencia entre las variables. Por lo tanto, es suficiente las preguntas y objetivos de investigación para realizar el presente estudio.

IV METODOLOGÍA

4.1 Diseño de Investigación

En el desarrollo de investigación se utilizó el diseño No experimental –descriptivo – bibliográfico documental del caso.

No experimental –porque no se realizó la manipulación deliberadamente de variables de estudio, se observó cómo presenta su contexto. En este caso el variable financiamiento, se observó cómo presenta la empresa sus estudios, es decir en la empresa hostel california. S.R.L Huánuco.

La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto, para luego ser analizados. Hernández S. Fernández C. y Baptista L. (2010, p.149).

Descriptivo: porque el estudio se limitó en describir las principales características de la variable del financiamiento no se establecerá causas y efecto ni tampoco la correlación.

El diseño que se utilizó en la investigación en la investigación fue no experimental – transversal –retrospectivo – descriptivo.

La investigación fue descriptiva porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información. la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describir tendencia de un grupo o población, Hernández S. Fernández C. y Baptista L. (2010, p. 80)

4.2 POBLACION Y LA MUESTRA

Población

Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Muestra

Es la empresa en estudio, es decir es la empresa “Hostal California”. S.R.L
Huánuco.

4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Financiamiento

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago de una fecha futura indicase en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (interés), que depende de lo que ambas hayan acordado (financiamiento de inversión),

Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio, por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, una empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Cuadro 1 Operacionalización de las variables

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las MYPE	Son algunas características de las MYPE	Antigüedad de las MYPE	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de Capacitación?	Razón: Uno Dos Tres Más de cuatro
		Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó usted?	Nominal: Gestión empresarial Manejo eficiente del crédito Gestión Financiera Prestación de mejor servicio al cliente, Otros
Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las MYPE.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPE.	Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE	Nominal: Propio/ Ajeno
		Solicitó crédito para su negocio	Nominal: Sí / No
		Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo	Normal: Créditos de Consumo Crédito comerciales Crédito hipotecario, otros
		De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito	Normal: Edipyme Confianza, CrediScotia, Bco. Crédito Usureros, cajas municipales
		En qué fue invertido el crédito financiero que Usted obtuvo	Normal: Capital de trabajo Mejoramiento y/o ampliación Del local. Activos fijos, Programa de Capacitación, Otros.

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en la MYPE.	Son algunas características relacionadas a la Capacitación del personal en las MYPE.	Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Sí/No
		Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted en los últimos dos años	Ordinal: Uno, Dos, Tres, Más de tres.
		Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó Ud.?	Nominal: Inversión del crédito, Inversión del crédito financiero, Manejo empresarial, Administración de recursos humanos, Marketing empresarial, otros.
Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad en las MYPE	Son algunas características relacionadas a la Rentabilidad en las MYPE	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Sí/No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento Recibido.	Nominal: Sí/No

		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud.	Nominal: Sí/ No
		Cree usted que la capacitación recibida es una Inversión o un Gasto	Nominal: Sí / No

Elaboración: propia

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica

Una técnica es un conjunto de procedimientos reglamentos y pautas que se utiliza como medio para llegar a un cierto fin, también podemos decir que se trata de actuar ordenar que consista en la repetición sistemática. Que la técnica es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectuara el método y solo se aplicara unas ciencias

Parra mi presente proyecto se hará uso de información primaria como: en cuentas, informes orales, y así como información secundaria: cómo censos, informes estadísticos, archivos, reportes y publicaciones vía internet y otros documentos que tenga relación en nuestra investigación.

Instrumento

Para el recojo de información del parte bibliográfico se utiliza como fichas bibliográficas. Y para el trabajo de campo se utilizó el cuestionario

4.5 Plan de análisis

- Se analizó la información que se recoge de diversas fuentes bibliográficas y en el caso, en forma organizada y estructurada según sus objetivos planteados en la investigación.
- Para cumplir con los objetivos específicos se utilizaron las revisiones documentales antecedentes del informe, las cuales serán presentadas en sus respectivos cuadros.
- Para cumplir con el objetivo de elaborar el cuestionario relacionado con las bases teóricas y los antecedentes, en el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuadro 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “hostal california SRL ” - Huánuco, 2019

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES - OPERACIONALIZACIÓN	DISEÑO DE METODOLOGIA	
<p>¿Cuáles características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio “Hostal California” S.R.L Huánuco, 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector servicio “Hostal California S.R.L. de Huánuco, 2019</p> <p>Objetivos específicos: Describir las características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Hostal California S.R.L. de Huánuco, 2019</p> <p>Caracterizar la rentabilidad en la micro y pequeña empresa en el sector servicio “Hostal California S.R.L. de Huánuco, 2019</p> <p>Describir la relación del financiamiento y rentabilidad en la empresa “hostal californio” S.R.L Huánuco ,2019.</p>	<p>Variable Financiamiento en la microempresa.</p> <p>Algunas características relacionadas con el financiamiento en la micro empresa.</p> <p>Algunas características relacionadas con la rentabilidad en la microempresa.</p>	<p>Tipos de investigación Cualitativa</p> <p>Nivel de explicación Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación No experimental descriptivo a la población</p> <p>No experimental: La investigación será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se muestran dentro de su contexto.</p> <p>Descriptivo: se limitó en describir en su estado natural</p>	<p>Población Micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.</p> <p>Muestra: es la empresa del sector servicio “Hostal California S.R.L. de Huánuco, 2019</p> <p>Técnica e Instrumento de recolección de datos.</p> <p>Técnica: Para el recojo de información de la presente información por las entrevistadas.</p> <p>Instrumento: Para conseguir nuestro objetivo planificado, se utilizó una encuesta estructurada de 15 preguntas.</p>

4.7 PRINCIPIOS ETICOS

En cuanto a los principios éticos que se tendrá presente en esta investigación serán considerados el código de ética de nuestra universidad.

Entendiendo a los principios éticos como las reglas sirven como guía para orientar las conductas que existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez porto & merino (2013). Tiene como finalidad demostrar los efectos que produce la a propuesta en determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad en las MYPES del sector servicio rubro hospedaje utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionarios y encuestados que nos dan resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de cada uno de los participantes en el trabajo de investigación.

Protección a las personas: la persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, la cual determinara de acuerdo al riesgo en que incurren y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicara que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, si no también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales. En particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia: se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido la conducta del investigador debe

responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar beneficios.

Justicia: el investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderada tomar las precauciones necesarias.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Respecto al Objetivo 1: Caracterización del financiamiento de la empresa del sector servicio “Hostal California SRL” - Huánuco, 2019

Cuadro 3 Sistematización de información en relación al financiamiento de la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.

Factores relevantes de e financiamiento		
Ítems de financiamiento	respuesta	Análisis e interpretación
1. ¿Su empresa solo se financia con capital propio?	No	Porque tanto para el inicio de mis operaciones empresariales y continuidad no es suficiente los recursos propios dados la magnitud de demanda de capital y el tipo de actividad se requiere necesariamente el financiamiento externo o de terceros.
2. ¿A qué sistema financiero recurren frecuentemente para sus préstamos financieros?	Sistema bancario	Porque en las entidades financieras bancarias el costo del crédito, es decir la tasa de interés son más accesibles.
3. ¿Usted utiliza como financiamiento los créditos de sus proveedores?	SI	Especialmente para cubrir algunos bienes y útiles de limpieza, dado que es una forma de financiamiento que brinda mayores facilidades,

		dado que no tiene el costo del crédito, además los plazos son flexibles
4. ¿Tiene facilidad para acceder al sistema financiero?	si	Por la responsabilidad y el buen historial crediticio mostrado a lo largo de las operaciones financieras
5. ¿En estos últimos años el plazo de financiamiento que opta usted para sus préstamos financieros es?	corto plazo	Al inicio de mis operaciones opte por el largo plazo, pero en estos últimos años lo que más utilizo es el corto plazo dado que se adecua a la capacidad financiera de la empresa, además la tasa de interés del financiamiento es baja, la empresa obtiene los recursos necesarios de forma rápida y fácil.
6. ¿Por lo general el recurso obtenido a través del préstamo lo destina en?	Mejora del local	Con el crédito de los proveedores se cubre las necesidades básicas pero con el préstamo es para acondicionar y mejorar la infraestructura.
7. ¿Cuál es tipo de crédito que solicita de las entidades financieras?	Crédito comercial	Por las ventajas para contar liquidez y las facilidades que brinda este tipo de crédito, dado que las entidades financieras otorgan para satisfacer las necesidades financieras y además será devuelto en el corto plazo.
8. ¿También hace uso de otros tipos de financiamiento?	No	Últimamente no practico otros tipos tales como el arrendamiento financiero pero al inicio utilice el crédito hipotecario.

9. ¿Para ser beneficiario del préstamo toma en cuenta el historial crediticio?	si	Porque, pago puntual mis prestamos obtenidos, ya que como empresario sé que en cualquier momento se me puede presentar una urgencia de efectivo para la empresa.
10. ¿Cuáles son las condiciones para la obtención del crédito?	Tasa de interés	Un aspecto importante es la tasa de interés y ocasionalmente los plazos de financiamiento

Fuente: cuestionario aplicado al representante de la empresa
Elaboración: Propia

Respecto al Objetivo 2 **Caracterización de la rentabilidad de la empresa de la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.**

Cuadro 4 presentación de resultados de la rentabilidad de la empresa de la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.

Factores relevantes de la rentabilidad		
Ítems de rentabilidad	Respuesta	Análisis e interpretación
1. ¿La empresa mejoro sus utilidades con el financiamiento propio?	SI	Porque el capital propio te permite a no tener dependencia económica, no pago los intereses, es la más barata y el balance es más estables, por lo que te permite incrementar tus utilidades a favor de la empresa.

<p>2. ¿Su empresa tiene utilidades con el crédito de los proveedores?</p>	<p>SI.</p>	<p>Porque al contar con bienes y enseres producto del crédito de los proveedores te permite continuar operando sin necesidad de perder liquidez, manteniendo mayores recursos en efectivo y su equivalente, además se libera capital que puede destinarse a otros gastos o emergencias en el corto plazo y contar utilidades.</p>
<p>3. ¿El tipo de actividad comercial que usted eligió es rentable?</p>	<p>SI</p>	<p>es rentable especialmente en época de campañas.</p>
<p>4. ¿Cuál es el porcentaje del margen de ganancia?</p>	<p>25%</p>	<p>Por lo general el margen de ganancia que se obtiene por las inversiones realizadas es el 25%, sin embargo en tiempos de COVID-19 la demanda de servicio esta restringida</p>
<p>5. ¿El contar con liquidez para capital de trabajo le permite obtener rentabilidad?</p>	<p>SI</p>	<p>Porque lo más importante para una empresa es contar con liquidez lo cual te facilita realizar la inversión especialmente en capital de trabajo para obtener rentabilidad, aunque no en mayores proporciones.</p>
<p>6. ¿Cuál de los tipos de rentabilidad es lo más conveniente para su empresa?</p>	<p>rentabilidad</p>	<p>Es lo que percibe el representante sin deducir los intereses e impuestos correspondientes, además observa la</p>

	económi ca	capacidad de los activos sin tener en cuenta la procedencia del capital.
--	---------------	---

Fuente: cuestionario aplicado al representante de la empresa

Elaboración: Propia

Objetivo 3: realizar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.

Cuadro 5 Relación del financiamiento y rentabilidad en la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.

Relación financiamiento y Rentabilidad		
Ítems	Respuesta	interpretación
1. ¿El capital propio como incide en las diferentes etapas de la empresa: constitución y expansión?	Es un factor decisivo	Porque para que la empresa se constituya y se desarrolla el capital interno es muy importante debido a que tiene muchas ventajas, porque no tiene costo ni demanda trámites administrativos, entre ellas se tiene los ahorros, la reutilización de los beneficios, aunque, insuficiente ya que en cada etapa operacional de la empresa es importante contar con capital disponible.
2. ¿Cuáles son las formas de financiamiento que usted		Entre ellas se tiene la reutilización de beneficios, el crédito de los proveedores

<p>utilizo para la incidencia en la mejora de la rentabilidad de su empresa?</p>	<p>El interno y externo</p>	<p>y los préstamos de las entidades financieras bancarias y no bancarias</p>
<p>3. ¿Para usted el financiamiento es un factor que está vinculado con la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>Siempre</p>	<p>Porque a mayor financiamiento la empresa obtendrá mayores niveles de ingreso los cuales inciden en la rentabilidad de la empresa.</p>
<p>4. ¿Los costos de los activos y/o bienes que adquiere para su empresa le permite obtener utilidades?</p>	<p>Siempre</p>	<p>porque el precio de venta está en función del precio de compra, si el costo de adquisición de las mercaderías es bajo hay más probabilidad de obtener rentabilidad</p>
<p>5. ¿Sus ahorros personales invertidos en activos fijos, y suministros de su empresa coadyuvan en la rentabilidad?</p>	<p>Siempre</p>	<p>Dado que el capital propio producto de los ahorros personales invertidos en la empresa fue la base de la estructura económica de la empresa</p>
<p>6. ¿Cómo la adquisición de algunos bienes a través de los créditos de sus proveedores le permiten obtener utilidades para la empresa?</p>	<p>Siempre</p>	<p>Porque los proveedores brindan mercadería a corto plazo y le dan facilidades para pagar y también a la vez me hacen descuentos y nos permite generar utilidades.</p>

7. ¿Los créditos financieros que usted obtiene le permiten tener utilidades para su empresa?	A veces	por lo general a veces por que los créditos que obtuve son a corto plazo y las tasas son alta por ello no siempre se obtiene utilidades a favor de la empresa
8. ¿Las condiciones de financiamiento empleado le permiten obtener utilidades para la empresa?	A veces en 20%	La determinación de las utilidades es un 20%, por lo tanto, con exactitud no se calcula las utilidades sin embargo por los dividendos que deja podemos afirmar que las condiciones de financiamiento levemente o moderadamente deja esta actividad algunas utilidades.

Fuente: cuestionario aplicado al representante de la empresa
Elaboración: Propia

4.2 Análisis de resultados

Según la revisión de trabajos de investigación previos, también a la luz del marco teórico y de los resultados de la presente investigación se detalla la discusión de resultado en función a los objetivos de la investigación.

Respecto al objetivo 1: Características del financiamiento de la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.

En cuanto a las características principales del financiamiento se desprende que la empresa utiliza como fuentes de financiamiento tanto el interno y el externo, dado que el financiamiento interno es fundamental en su organización, porque es el respaldo

financiero para garantizar la operación de la empresa de igual modo el financiamiento externo tales como de los proveedores y entidades financieras especialmente las bancarias de los cuales obtiene Crédito comercial y el crédito hipotecario, sin embargo, la que más utiliza es el crédito comercial, asimismo entre las condiciones de financiamiento que emplea es el plazo de financiamiento, la tasa de interés y el historial crediticio, estos resultados se relacionan con los trabajos de Sánchez (2018), señala que el 39% utilizan al financiamiento de entidades financieras y también hace uso del capital propio, también con Huayanay (2019), respecto al financiamiento, el 56% de las empresas recibieron créditos de entidades bancarias, el 28% de entidades no bancarias y el 16% de usureros, por lo tanto, las fuentes de financiamiento son el interno y el externo, de igual modo, con Aguilar& Cano (2017) manifiesta otras opciones de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasa de interés por el financiamiento brindado, de igual manera con Rivera (2018) respecto al financiamiento el 70% de las empresas consideran que el financiamiento es con capital propio, luego señala que el 60% obtienen créditos financieros, el 60% obtuvieron créditos comerciales, el 80% de las empresas obtuvieron créditos del sistema no bancario, también, con los estudios de Morales (2019), respecto al financiamiento señala utiliza las fuentes de financiamiento como una herramienta de financiamiento principalmente el financiamiento interno para la constitución y desarrollo empresarial; considerando dentro del financiamiento interno a los ahorros personales, utilidades de la empresa cuando ya están operando, también, con Castro (2016), El préstamo bancario obtenido por las MYPE ha influido positivamente en el desarrollo de la empresa Metal Truck Group S.A. ya que podemos apreciar un aumento en la liquidez corriente de la empresa del 31.53% posteriormente al desembolso del préstamo, finalmente con Rosell (2016), que el 38.1%

autofinancia su empresa, el 61.9% recibe financiamiento de terceros siendo estas de entidades no bancarios. el 38.1% obtuvo créditos de BCP, el 14,3% del banco continental, el 19% del Scotiabank . el 38,1% pago la tasa de 2.00% mensual, el 28.6% pago del 3.5% mensual 14.3% pago de una tasa de 4% mensual y el 19 % no pago ninguna tasa de interés.

Respecto al objetivo 2: caracterización de la rentabilidad de la empresa Hostal California SRL” - Huánuco, 2019.

En la empresa en estudio, manifiesta que su empresa es rentable, ha mejorado su rentabilidad en un 20%, , asimismo señala que la actividad económica tiene margen de ganancia en 25%, y para la obtención de la rentabilidad tuvo mayor incidencia las diferentes fuentes de financiamiento, tales como el financiamiento interno, entre ellas los ahorros personales, la reinversión de utilidades, utilidades retenidas, pero también el financiamiento externo tales como el crédito de los proveedores y los prestamos financieros, los cuales se relacionan con los resultados de Sánchez (2018), respecto a la rentabilidad fue un nivel de 15% producto de las inversiones y el financiamiento en activos y capital de trabajo, también con Huayanay (2019), con respecto a la rentabilidad el 76% afirman que los créditos obtenidos coadyuvaron en la mejora de la rentabilidad y que el margen de utilidad de las empresas es menos de 15%, de igual modo con Aguilar & Cano (2017), financiamiento propio le permite la obtención de la rentabilidad financiera, porque los aportes del capital de parte de los dueños de las MYPE son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera y no dependiendo de la concesión de créditos y finalmente con Rivera (2018) respecto a la

rentabilidad el 80% señala que mejoro su rentabilidad por los financiamientos recibidos, y que el margen de utilidad es menos de 20% cuyo calculo lo hace en base a utilidades

Respecto al objetivo 3: Relación entre el financiamiento rentabilidad en la empresa “Hostal California” S.R.L Huánuco ,2019.

Según los resultados obtenidos se puede señalar que existe mucha relación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa, porque según la información del representante señalan que las fuentes de financiamiento que utilizaron le permitió obtener rentabilidad en más del 20%, asimismo en relación a la participación de los proveedores, señalan que los créditos de los proveedores si permitió la mejora de la rentabilidad de la empresa, dado que los créditos de proveedores no tienen costo ni tampoco exigen muchos requisitos, asimismo en relación si la actividad económica es rentable, señalan que las empresas de hospedajes si son unidades económicas que son rentables en 20%, finalmente al comportamiento de la rentabilidad en los 3 últimos años, señala que si mejoro con lo que se evidencia que las diferentes fuentes de financiamiento empleados por la empresa permitieron alcanzar una mejora en la rentabilidad. Los cuales concuerdan con lo afirmado por Aguilar& Cano (2017) manifiesta que las fuentes de financiamiento que incrementó la rentabilidad de las MYPE son los créditos obtenidos de las micro financieras, lo cual le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). También con Castro (2016), El préstamo bancario obtenido por las MYPE ha influido positivamente en el desarrollo de la empresa Metal Truck Group S.A. ya que podemos apreciar un aumento en la liquidez corriente de la empresa del 31.53% posteriormente al desembolso del préstamo y finalmente con Saccaco (2016), el 82.61% de la población encuestada,

aseguran que en la rentabilidad obtenida de su empresa es producto del financiamiento obtenido.

CONCLUSIONES

Conclusión del Objetivo Específico 1:

La empresa en estudio en cuanto a las principales características del financiamiento se evidencia que utiliza como fuente de financiamiento tanto el interno y el externo, además para la obtención de préstamos financieros acude a entidades financieras bancarias, la institución que le atiende en los créditos financieros es el BBVA continental, la tasa de interés con que obtienen los préstamos son el 2% a 3% mensual, el tipo de crédito financiero es la línea de crédito ocasionalmente solicita el crédito comercial, pero también cuenta con créditos de los proveedores, el plazo de pago de los préstamos es a corto plazo (12 meses), asimismo el corto plazo es también para el crédito de los proveedores, el destino de los créditos financieros es para el capital de trabajo y la mejora de la infraestructura. Estas características del financiamiento que viene implementándose no necesariamente es para impulsar el crecimiento de la empresa, ni mucho menos para promover su desarrollo, sin embargo, de algún modo las inversiones realizadas son adecuadas y la gestión de recursos son buenas.

Conclusión del Objetivo Específico 2:

En la empresa en estudio, manifiesta que su empresa le genera utilidades por lo tanto es rentable, por lo que le ha mejorado su rentabilidad en un 20%, , asimismo señala que la actividad económica tiene margen de ganancia, y para la obtención de la rentabilidad tuvo mayor incidencia las diferentes fuentes de financiamiento, tales como el financiamiento interno, entre ellas los ahorros personales, la reinversión de utilidades, utilidades retenidas, pero también el financiamiento externo tales como el

crédito de los proveedores y los préstamos financieros, los cuales les ha permitido incrementar su rentabilidad y competir en el mercado, pero, en tiempos de confinamiento, los niveles de rentabilidad fue mínimo no porque la actividad no sea rentable sino que estas actividades igual que otros no han tenido mayor participación en el mercado, limitándose a captar ingresos y la rentabilidad correspondiente.

Conclusión del objetivo específico 3

La empresa desde su incorporación al mercado, viene operado sostenidamente debido a las diferentes fuentes de financiamiento que viene utilizando, de igual modo a la correcta distribución de los ingresos y utilidades, además al adecuado destino de los préstamos en capital de trabajo, compra de mercaderías y activos, los cuales son condiciones para la obtención de la rentabilidad en 20% de la inversión, además le permite seguir compitiendo en el mercado tan competitivo. Gracias a las utilidades que genera puede seguir operando y ofreciendo a sus clientes sus servicios según los protocolos establecidos, lo cual implica que la pandemia no ha permitido desarrollar según su capacidad instalada ha esta empresa limitando sus niveles de rentabilidad, demostrándose que los ingresos de la empresa no fueron mejores que en los años anteriores.

RECOMENDACIONES

Respecto al financiamiento especialmente al financiamiento externo debe diversificar adecuadamente sus fuentes de financiamiento, es decir intensificar el crédito de los proveedores, en cuanto a los créditos financieros no solo el comercial, sino el crédito hipotecario. Por lo tanto, el representante debe tener información y conocimientos claros sobre los diferentes tipos de créditos financieros, especialmente en sus ventajas y desventajas, y así puedan utilizarlos de manera adecuada y eficiente a favor de su empresa.

El propietario adquirió el financiamiento mediante el crédito comercial para adquirir algunos activos de la empresa, sin embargo, se le recomienda que debe adquirir un nuevo financiamiento a la culminación de su préstamo para ampliar su servicio, lo cual le permitirá aumentar los niveles de ingreso, utilidad y rentabilidad, pero este nuevo financiamiento puede ser vía leasing o arrendamiento financiero o en su defecto, puede ser un crédito hipotecario.

Se recomienda también que la empresa implemente la publicidad por el comercio electrónico dado que permite llegar a miles de clientes, dado que este tipo comercio está creciendo, para lo cual debe ofrecer buen servicio de calidad, para lo cual debe mejorar los canales de comunicación

En el primer término, la gerencia del hostel podría enfocarse a más aspectos relacionados de ofrecer los servicios buscando que la relación entre la calidad y el precio está en equilibrio lograr un bienestar agradable para los huéspedes.

8. Bibliografía

(s.f.).

Benavides, C. (2012). *LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO ANDALUZ*. UNIVERSIDAD DE MALAGA: copia.

Flores. (2010). *incidencia de creditos financieros en el desarrollo de una micro empresa* . Huanuco: tesis .

Gamarra. (2011). *caracterizacion del financiamiento la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector turismo -rubro hoteles* . tingo maria: tesis .

- Martinez, V. (2005). *propuesta de un modelo de capacitacion basado en competencias para las pymes del sector hotelero de la CD.* . HUAJUAPAN DE LEON : LIBRO .
- Myers, B. y. (s.f.).
- Palomino. (2018). *financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio -rubro hoteles .* huanuco : tesis .
- Peña, E. (2014). *caracterizacion del financiamiento , capacitacion y rentabilidad de las MYPES de sector servicio -rubro hoteles .* piura : tesis .
- Rodriguez. (2008). *rentabilidad de poder de mercado y eficiencia en la distribucion comercial minorista.* tesis .
- Rosell. (2016). *caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector servicio rubro hospedaje .* calleria : libro.
- Saccaco. (2016). *la capacitacion y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector servicio rubro hospedaje .* oxapampa : libro .
- Sarmiento. (2008). *teorias del financiamiento .* lima .
- Vazquez. (2008). *sector turismo rubro restaurantes , hoteles y agencia de viaje.* chimbote: tesis .
- Vega, I. (2014). *caracterizacion del financiamiento la capacidad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio -rubro hoteles y restaurantes .* huancavelica : tesis.
- web. (2014). *estrategia del financiamiento .*

FICHA RUC: 20404920201
HOSTAL CALIFORNIA S.R.L.

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : HOSTAL CALIFORNIA S.R.L.
Tipo de Contribuyente : 28-SOC.COM.RESPONS. LTDA
Fecha de Inscripción : 23/06/1999
Fecha de Inicio de Actividades : 23/06/1999
Estado del Contribuyente : ACTIVO
Dependencia SUNAT : 0193 - O.Z.HUANUCO-MEPECO

Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: -
Comprobantes electrónicos	: -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 55104 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS.
Actividad Económica Secundaria 1	: 55205 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: 62 - 511984
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: - - 962948989
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: rdominguez_e@hotmail.com
Correo Electrónico 2	: -

Domicilio Fiscal

Actividad Economica	: 55104 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS.
Departamento	: HUANUCO
Provincia	: HUANUCO
Distrito	: HUANUCO
Tipo y Nombre Zona	: -
Tipo y Nombre Vía	: AV. ALAMEDA DE LA REPUBLICA
Nro	: 255
Km	: -
Mz	: -
Lote	: -
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: -
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	: 21/06/1999
Número de Partida Registral	: -
Tomo/Ficha	: 937
Folio	: 12
Asiento	: 1
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	23/06/1999	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/12/2015	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/08/1999	-	-	-
RENTA - REGIMEN ESPECIAL	01/01/2019	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/08/1999	-	-	-
SNP - LEY 1990	01/09/2005	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -22512400	LEON JAMANCA DAVID ANGEL	GERENTE	16/03/1956	17/06/1999	

I. Datos generales del representante legal.

1. **Nombre y Apellidos:** León Jamanaca David Ángel

2. **DNI:**22512400 **Edad:** 65 **Sexo:** (M) (F)

3. Estado civil: (soltero) (casado) (divorciado) (viudo)

4. Grado de instrucción:

Secundaria completa (....)

Superior técnico (....)

Superior universitaria completa (....)

Superior universitaria incompleta (....)

5. Profesión y/o ocupación: comerciante

II. Principales características de la representada (empresa).

6. Razón Social: Hostal California S.R.L.

7. RUC: 20404920201

8. Actividad comercial: Hoteles , campamentos y otros

9. Domicilio fiscal: Av. Alameda de la republica 255

Distrito: Huánuco – Huánuco

Inicio de operaciones comerciales: 23-06-1999

Nº de trabajadores: 05

10. Tipo de empresa: formal (), informal ()

11. Régimen fiscal: Régimen MYPE Tributario

III. Fuentes de financiamiento de la empresa

¿El financiamiento de la empresa es?

- ✓ Por financiamiento propio “autofinanciamiento”: SI (....) NO (.....)
- ✓ Por financiamiento de terceros: SI (....) NO (.....)

12. Si su financiamiento es por terceros ¿Qué clases de terceros financistas son?

- ✓ Entidades bancarias ()
- ✓ Entidades no bancarias (caja rurales y otros) ()
- ✓ Prestamistas o usureros ()

13. De su financiamiento por terceros, especifique lo siguiente:

- ✓ mencione la entidad(es) o prestamista(s) que lo financian: Banco de crédito del Perú
BCP.
- ✓ Que tasa de interés mensual paga: 1.18

14. De las entidades financieras que usted conoce y que existen en sistema crediticio, ¿cuál de ellas le otorga mayores facilidades para la obtención de un crédito financiero?

- ✓ Las entidades bancarias ()
- ✓ Las entidades no bancarias. ()
- ✓ Los prestamistas, usureros ()

15. ¿Qué requisitos le pidieron al solicitar el préstamo?

16. ...



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Hostal California SRL.” - Huánuco, 2019**

La información obtenida será sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Entrevistador (a):

Fecha:

FINANCIAMIENTO DE LA MYPE

1.- ¿Usted solicitó crédito para su negocio?

a) Si b) No

2.- ¿Usted de qué entidad solicitó su crédito financiero?

a) Bancos B) cooperativas C) cajas municipales

3.- ¿Cuánto fue el Plazo del crédito Solicitado?

a) Corto plazo b) largo plazo

4.- ¿El capital con que cuenta, actualmente, es suficiente para el crecimiento empresarial?

a) Si b) No

5.- ¿La tasa de interés de los préstamos de parte de las entidades financieras es adecuado?

a) Bueno b) muy bueno c) regular

6.- ¿En qué fue invertido el crédito Obtenido?

a) Capital de trabajo b) Mejoramiento y/o Ampliación de Local c) activos fijos

7.- ¿La tasa de interés de los préstamos de parte de las entidades financieras es adecuado?

a) Si b) No

8.- ¿Alguna vez usted hipotecó un bien para el financiamiento de su empresa?

a) Si b) No

9.- ¿Cree usted Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

a) Si b) No

10.- ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE

a) Propio b) Ajeno

RENTABILIDAD DE LAS MYPE

11.- ¿Considera usted que un Hospedaje es una actividad económica rentable en más de 10%?

a) Si b) No

12.- ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

a) Si b) No

13.- ¿Cree usted que el financiamiento permite el desarrollo de su empresa?

a) Si b) NO

14.- ¿Cree usted que para obtener mayor rentabilidad influye la calidad del servicio que brindan todo el personal que labora en el hostel?

a) Siempre b) A veces c) No siempre

15.- ¿Usted considera que la tecnología permitió mejorar el servicio o la atención al cliente?

a) Si c) No

16.- ¿En su empresa se realizan estrategias de venta para aumentar los niveles de ingreso?

a) Si b) No

17.- ¿Los créditos financieros ayudo en la mejora de los niveles de rentabilidad de su empresa?

a) Si b) No

18.- ¿Señale usted si la rentabilidad del Hospedaje mejoro en los últimos 3 años?

a) Si b) No

19.- ¿Señale usted si la mayor demanda en su Hospedaje ha sido hacer publicidad?

a) Si b) No

20.- ¿Usted paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa?

a) Si b) No