

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DE LA RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
“INVERSIONES NOBLE” SAC. AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

PRADO ARANGO, MABEL

Código ORCID: 0000-0003-0124-101X

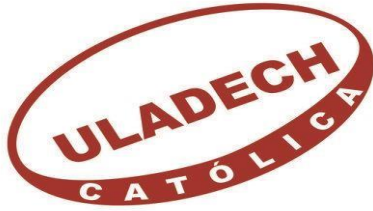
TUTOR

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DE LA RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
“INVERSIONES NOBLE” SAC. AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

PRADO ARANGO, MABEL

Código ORCID: 0000-0003-0124-101X

TUTOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2021

1. TITULO DE LA TESIS

Caracterización de la rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “Inversiones noble” SAC. Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO:

AUTORA

MABEL PRADO ARANGO

Código ORCID: 0000-00003-0124-101X

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

CODIGO ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID: 0000 0003 3858 012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID: 0000 0001 7185 2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

.....
SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

.....
ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

.....
LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A dios, por permitirme llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A la universidad y toda su plana docente por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi carrera profesional en especial al docente Dr. LLANCE ATAO, FREDY RUBEN a por la asesoría en la elaboración del proyecto de investigación

DEDICATORIA

Primeramente, agradezco a la universidad por haberme aceptado por ser parte de ella y mis padres en especial a mi madre que fue en vida Crecenciona Arango por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

A mis hijos Holanda, Álvaro y Meliá por ser la inspiración y el motivo de cumplir mis metas trazadas en mi formación profesional.

5. RESUMEN

La investigación de enfoque cualitativo, establece como realidad problemática del sector de la micro y pequeñas empresas del rubro comercio, en que no hay evidencias científicas de que los responsables de la gestión del negocio pongan en práctica los conocimientos con respecto a la caracterización de la rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas sector comercio. El objetivo general planteado fue determinar y describir las características de la rentabilidad y la tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Inversiones Noble SAC. Ayacucho 2020. Cuyo alcance del estudio es la descripción de la caracterización de la rentabilidad y tributación de la microempresa del sector comercio del distrito de Ayacucho. La metodología de investigación de acuerdo al tipo y diseño de investigación fue de enfoque cualitativo, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Cuyos resultados más relevantes descubiertos según las técnicas de encuestas es el total desconocimiento de las características de la rentabilidad y tributación, lo cual son entendidas de manera empírica sin respaldo científico en su aplicación. Las conclusiones obtenidas son el desconocimiento del microempresario a las características de la rentabilidad y tributación, no utilizan los indicadores financieros para su análisis, tampoco conocen el ámbito de aplicación del sistema tributario nacional.

Palabras claves. Microempresa, rentabilidad y tributación.

ABSTRAC

The qualitative approach research establishes as a problematic reality of the micro and small business sector in the commerce sector, in which there is no scientific evidence that those responsible for managing the business put into practice the knowledge regarding the characterization of profitability and taxation of micro and small businesses in the commerce sector. The general objective proposed was to determine and describe the characteristics of the profitability and taxation of Micro and Small Companies in the commerce sector of Peru: Inversiones Noble SAC. Ayacucho 2020. Whose scope of the study is the description of the characterization of the profitability and taxation of the microenterprise of the commercial sector of the district of Ayacucho. The research methodology according to the type and design of the research was of a qualitative approach, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case design. Whose most relevant results discovered according to survey techniques is the total ignorance of the characteristics of profitability and taxation, which are understood empirically without scientific support in its application. The conclusions obtained are the micro-entrepreneur's ignorance of the characteristics of profitability and taxation, they do not use financial indicators for their analysis, nor do they know the scope of the national tax system.

Keywords. Microenterprise, profitability and taxation.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISION DE LA LITERATURA	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1 Antecedentes Internacionales	14
2.1.2 Antecedentes Nacionales	20
2.1.3 Antecedentes Regionales	24
2.1.4 Antecedentes Locales.....	27
2.2 Bases Teóricas	31
2.2.1 Teoría del Rentabilidad	31
2.2.2 Teoría de Tributación	35
2.2.3 Teoría de los micros y pequeñas empresas	44
2.3 MARCO CONCEPTUAL	48
2.3.1 Definición de rentabilidad	48

2.3.2	Definición de Tributación	48
2.3.3	Definición de las MYPES	48
III.	HIPOTESIS	49
IV.	METODOLOGIA	
4.1	Diseño de la investigación	50
4.2	Población y muestra	51
4.3	Definición y operacionalización de la variable	51
4.4	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	55
4.5	Plan de análisis	55
4.3	Matriz de consistencia	54
4.4	Principios éticos	59
V.	RESULTADOS	62
5.1	Resultados	62
5.2	análisis de resultados	68
VI.	CONCLUSIONES	71
VII.	RECOMENDACIONES	73
	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	75
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
	ANEXOS	
	Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	84
	Anexo 02: Mapa de la República del Perú	86
	Anexo 03: Mapa del departamento de Ayacucho	87
	Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	88

Anexo 05: Ficha RUC 89

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación cuyo título es: “Caracterización de la Rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020”. Establece como realidad problemática del sector de la micro y pequeñas empresas del rubro comercio, en que no hay evidencias científicas de que los responsables de la gestión del negocio pongan en práctica los conocimientos con respecto a la caracterización de la rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del Perú, sector comercio, toda vez que estas empresas buscan incrementar su rentabilidad para poder sobrevivir en el medio y pongan en práctica la conciencia tributaria a fin de cumplir con sus obligaciones tributarias y minimicen sus riesgos de infringir las normas legales de carácter tributario en una sanción o infracción que derive en una acción coactiva. Las micro y pequeñas empresas del sector comercio impulsan el consumo nacional y por tanto participan de manera directa en el crecimiento y desarrollo económico – social del País lo que tiene una incidencia importante en el en el indicador macroeconómico del PBI. Con respecto a la metodología de la investigación implementada en el proyecto de investigación, para el tipo y diseño de la investigación se utilizó el tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal en la metodología de la investigación correspondiente; con respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos se utilizó la encuesta con preguntas abiertas al recurso humano de la empresa en estudio; como objetivo general se estableció la siguiente propuesta: Determinar y describir las características de la rentabilidad y la tributación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Inversiones Noble SAC. Ayacucho 2020.

El proyecto de investigación se justifica porque el tema abarca el conocimiento necesario y oportuno de los gestores de la Micro y pequeña empresa del Perú; para afrontar los múltiples problemas que afrontan los empresarios emprendedores del sector comercio del Perú.

Como conclusión preliminar del proyecto de investigación podemos afirmar que el conocimiento de las características de la rentabilidad y la tributación es de prioritaria aplicación en la microempresa a fin de minimizar los riesgos de incurrir en pérdidas por una mala gestión financiera y de evitar sanciones de carácter tributario, por no observar las obligaciones tributarias a las que están afectas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú

La micro y pequeña empresa denominado Inversiones Noble SAC es una empresa regional dedicada a la comercialización de abarrotes, embutidos, conservas en general, galletas, golosinas, licores, gaseosas y bebidas en general; asimismo realiza la comercialización de otros productos según establece los registros presentados a las instancias gubernamentales.

II. REVISION LITERARIA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1. Internacionales

Gutiérrez y Gutiérrez (2017). Según estudios internacionales, las Microempresas enfrentan un grave problema, por el cual constantemente se ven afectados con clausuras de sus actividades y paralización económica de sus ingresos. Consecuencia de la mala organización interna que no facilita la generación de una rentabilidad adecuada que le permita ser competitivo, así como la falta de educación

sobre la microempresa y sus obligaciones tributarias por parte de sus propietarios.

Marro, (2005), en la tesis titulada: Financiamiento de la pequeña y mediana empresa y su influencia en la rentabilidad en la ciudad de Valparaíso-Chile 2005, de la Universidad de Chile. Presenta su objetivo que a la letra manifiesta la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la pequeña y mediana empresa de Valparaíso, Chile. Lo que finalmente determino:

Que el costo de financiamiento que enfrentan las Pymes en Chile, debido a diferentes problemas en la selección del tipo de crédito que desean adquirir, la rentabilidad deseada en los proyectos tomados y los costos de transacción no son compatibles a las necesidades financieras de la empresa.

Una de las maneras de generar una posible rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas es que las entidades financieras reduzcan los costos financieros a un nivel más accesible a los mismos, ampliar sus diferentes áreas de servicios para la atención a los clientes, e incrementar su competencia; las entidades financieras deberían aumentar el nivel de información a las empresas acerca de los riesgos crediticios y la moratoria a que están expuestos en caso de incumplimiento de las obligaciones financieras.

Palacios, (2018), Las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar la producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, actividades de

transformación y extracción. Hay cerca de 6 millones de personas en el país, microempresas (9-10%) (1- 10 trabajadores) y Solo el 0,2% de las pequeñas empresas (de 1 a 100 trabajadores) son empresas grandes y medianas con el 5,9% restante. La aparición de las pymes se debe principalmente a las necesidades insatisfechas de los sectores pobres, el desempleo, la insuficiencia de recursos económicos, los obstáculos burocráticos, las dificultades para obtener préstamos, etc. Las MYPES juegan un papel fundamental. El aporte que hacen produciendo o suministrando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor es un factor decisivo en la actividad económica y la creación de empleo, pero carecen de formación y poca gestión empresarial. Falta de trabajo ha generado capital debido a un alto financiamiento crediticio, poca asistencia técnica y demasiada informalidad.

✦ **Rentabilidad**

Millán (2017) en su tesis denominado: “Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia”. Universidad de Córdoba. El propósito de la investigación fue demostrar que los incrementos de capital en la banca española, traía como consecuencia un aumento en el patrimonio neto, y por tanto un aumento no solo en la solvencia, sino también en la rentabilidad de la misma. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. La conclusión a la que llego fue el siguiente: Tras la grave crisis económica y

financiera global que alcanzó a nuestro país en el 2008, y cuyas secuelas subsisten hasta hoy- ha sido preocupante. Sin embargo, en los últimos años, han ido mejorando de manera gradual. En cuanto a la solvencia –ratio que configura uno del leitmotiv de esta investigación– cabe subrayar que, al cierre del 2015, las entidades de depósito españolas tuvieron más y mejor calidad de capital que al principio de la crisis. Al respecto, el volumen agregado de capital y reservas en balance ha aumentado desde que se adoptaron las medidas correctoras, aunque en muchos casos –hay que decirlo– merced al fondo de rescate obtenido con recursos de la UE. Merece la pena destacar que dicho incremento de recursos propios incluye, absorciones de pérdidas acumuladas después de impuestos en el conjunto del sector, que entre 2009 y 2014, alcanzaron 57 billones de euros. No obstante, las entidades bancarias españolas han conseguido 61 billones de euros de ayudas públicas, especialmente del FROB. No se ha tenido en cuenta de manera adecuada una cuestión primordial: la incidencia de los costes de financiación de la banca. Son factores esenciales en el sector financiero las tasas de financiamiento, así como la capacidad de inversión. Algunas investigaciones similares a nuestra tesis doctoral, han acreditado que los bancos más rentables tienden a ser los más capitalizados. A lo anterior se le une que pueden practicar las tasas de financiamiento más bajas y obtener las tasas de inversión más elevadas. Según Mc Callum, (2009), la capacidad de generación de valor en un banco es función de tres variables principales: beneficio, captación de depósitos y capitalización. Tal y como indicamos en el epígrafe 5.2.4.3.1, del capítulo quinto, el BCE cuantificó que el coste de capital se encontraba en el año 2015 entre el 8 % y el 10 %

para la mayoría de los bancos de la eurozona, lo que es sin duda un reto para las entidades financieras, porque deben obtener un ROA superior. Al respecto, según el regulador, el incremento del ratio de capital debería suponer menores costes de capital para las entidades.

Bazán (2016) en su tesis denominado: “Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia Periodo 2002-2012”. Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia. El objetivo principal fue: Medir el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas en el crecimiento económico, de acuerdo al número de MYPES, generación de empleo y producto sectorial. La metodología utilizada es de tipo descriptiva y explicativa. La conclusión a la que se llegó fue: El comportamiento de las MYPES en cuanto a número, empleo y producto sectorial, generan beneficios para la sociedad. Sin embargo, esta decisión empresarial responde a factores de generación de ingresos. Las variables independientes, provocan una significativa incidencia en el producto nacional, de 1,45% respecto al incremento de las MYPES, generación de empleo y producto sectorial. Un incremento porcentual del número de MYPES, incrementa el producto nacional en 0,21%; el incremento de un punto porcentual de la generación y ocupación laboral en las MYPES, genera una incidencia mayor de 1,01% y el incremento del producto sectorial en 1%, aumenta el producto nacional en 0,22%. Las elasticidades de las variables y sus respectivas significancias, muestran que, la mayor contribución al crecimiento económico es por el lado de la generación de empleos y por el lado del número de unidades productivas, y en menor proporción por el aporte sectorial al PIB. Este último resultado, se interpreta que existen roces con otros sectores

empresariales (medianas y grandes) que generan mayor nivel de producción y aporte al PIB.

✦ **Tributación**

Espejo (2016), según el autor del trabajo de investigación denominado: “Régimen Tributario Especial para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)”. Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia. El autor propone como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Utilizo la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa. Llegó a las siguientes conclusiones: a) El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. b) El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. c). Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. d) Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades económicas, es necesario

aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

Sánchez & Gutiérrez (2006), sustenta en su libro “Reformas tributarias en Colombia 2003 - 2006. Aspectos de equidad, eficiencia, y simplificación administrativa” menciona: Para lograr los objetivos de equidad tributaria se amplió y reestructuró la base tributaria y se simplificó el cobro de los tributos, reduciéndose el número de personas obligadas a declarar renta y extendiéndose la renta presuntiva al comercio y los intermediarios financieros. Se eliminó, además, la doble tributación para las sociedades anónimas y se redujeron las tasas para las sociedades limitadas y las personas naturales .

2.1.2 Antecedentes Nacionales

✦ Rentabilidad

Baca & Díaz (2016) en su investigación: Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015. Cuyo objetivo general fue: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora VERASTEGUI S.A.C. - 2015. La metodología empleada fue descriptiva- analítica. Llegó a la conclusión siguiente: Se determinó que el impacto del Financiamiento de la Constructora VERASTEGUI S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015.- De la revisión podemos concluir que la Constructora VERASTEGUI ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha

superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. - En el mercado financiero de Lambayeque se analizó la oferta crediticia para la Constructora VERASTEGUI S.A.C. se identificó que ha adquirido financiamiento con un costo de tasa de interés alta, a comparación con otras entidades financieras en la cual ha demostrado que hay una mejor oferta para financiar las operaciones empresariales. - De la información financiera solicitada la liquidez y rentabilidad muestran que la Constructora VERASTEGUI S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, refleja un 9,97% (ver Anexo 07) en la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos. - Se aplicó una comparación de los estados de resultados simulados, determinando que la mejor opción de financiarse es el autofinanciamiento, y al adquirir financiamiento con entidades financieras la mejor elección es el Banco Continental con una tasa de interés del 14% que hubiera generado un aumento en la utilidad del ejercicio de 3.53%.

Toribio (2018), en su tesis denominado el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - Huánuco, 2017, que tuvo como objetivo general Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil ropa deportiva – Huánuco, 2017, sustentada en la Universidad los Ángeles de Chimbote para optar el título profesional de contador público , para ello se utilizó la principal técnica que se aplicó en la presente investigación será la encuesta, la que se aplicó a los

comerciantes de las MYPES del rubro comercio confección textil, ropa deportiva de Huánuco, que tuvo como conclusión ; La relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro confección textil, ropa deportiva, Huánuco es positiva baja . Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento que se pudo observar en los datos analizados, por tal razón no se acepta la hipótesis general y El financiamiento tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad neta de ventas es de manera positiva baja de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, esto nos quiere decir que es afectada a la rentabilidad neta de ventas pero no significativa .

✦ **Tributación**

Quintanilla (2014), en su tesis “la evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica”, de la investigación se ha podido establecer que algunas de las empresas formales también no cumplen con sus obligaciones tributarias; lo que ha generado una brecha en la recaudación que perjudica en la redistribución de los servicios a la población, ósea, esto afecta directamente al estado en sus ingresos. En el aspecto metodológico; referido a la recolección de datos, la técnica que se utilizó en este estudio es de la encuesta, los cuales fueron aplicados a los gerentes, por la experiencia que estos poseen. Asimismo, señala que tiene como muestra una población está compuesta por 780,000 empresas formales en el Perú; para comprobar su confiabilidad se aplicó un cuestionario piloto a 384, escogidos al azar, para comprobar la calidad de la información obteniendo resultados óptimos. Entre sus principales conclusiones podemos

señalar que la evasión de impuestos, ocasiona una disminución en el nivel de fondos que maneja el gobierno. El análisis de los datos permitió conocer que el ocultar bienes o ingresos para pagar menos impuestos, determina el nivel de ingresos tributarios. Se ha determinado que los datos obtenidos permitieron conocer que el incumplimiento tributario afecta al Estado, influye en el nivel de gasto e inversión para atender servicios públicos, necesarios para la población.

Portugués (2019), en su tesis que lleva por nombre Cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas industriales del sector textil de San Martín de Porres, año 2019, que tiene por objetivo general Analizar de qué manera la cultura tributaria se relaciona con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas industriales del sector textil de San Martín de Porres, año 2019; la metodología que se utilizó es cuantitativo, tipo de estudio básico, no experimental, corte transversal, encuesta y cuestionario que tuvo como muestra 20 empresas industriales en el sector textil, con esta investigación se llegó a la siguiente conclusión: Que la Cultura Tributaria se relaciona con el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de las Empresas Industriales del sector textil de San Martín de Porres, ya que la Cultura Tributaria posee como objetivo, contribuir a la formación ciudadana por medio de información, educación y concientización con respecto a temas relacionados a la tributación ; con el fin de lograr la recaudación de manera voluntaria, oportuna y transparente, logrando así el bienestar de toda la nación y ello gracias al acatamiento de los compromisos tributarios y Se determinó que la Cultura Tributaria se relaciona con la obligación

sustancial de las Empresas Industriales del sector textil San Martín de Porres, puesto que para cumplir con la obligación sustancial, tenemos que ser eficientes y reunir toda una serie de compromisos formales los cuales a su vez generan una obligación de hacer o no hacer; y para esto la cultura tributaria permitirá cumplir los compromisos de manera apropiada y pertinente, con ello podemos darnos cuenta que si estamos siendo eficientes en el cumplimiento de los compromisos.

Burga (2015), refiere en su investigación reconocida: “La política tributaria y su influencia en la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Vino canchón del distrito de San Jerónimo – Cusco” refiere lo siguiente: La lucha contra la evasión tributaria y el contrabando constituye hoy en día un tema central en las agendas políticas de los países latinoamericanos, debido a su elevado impacto en la estabilidad económica, en las estrategias de desarrollo y en la gobernabilidad en general. Aunque las estrategias de control o fiscalización tributaria son fundamentales en dicha lucha, resulta claro que el esfuerzo por controlar el cumplimiento tributario y generar un riesgo creíble ante el incumplimiento no basta por sí solo para vencer las prácticas de evasión, es necesario desarrollar una cultura tributaria a través de una adecuada Política Tributaria, que permita a los ciudadanos concebir las obligaciones tributarias como un deber sustantivo, acorde con los valores cívicos y culturales.

2.1.3 Antecedentes Regionales

✦ **Rentabilidad**

Ceras & López (2015), en tesis denominado “Incidencia de Gestión de recursos humanos en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textil del distrito Hualhuas”. cuyo objetivo principal, del mencionado trabajo ha sido determinar en qué medida la Gestión de Recursos Humanos influye en el incremento de la rentabilidad, para cuyo propósito se utilizaron los métodos: inductivo, deductivo, análisis y síntesis, se realizaron trabajo de campo en el distrito de Hualhuas, en cuanto se refiere al clima organizacional y al descontento que tienen los trabajadores en sus remuneraciones . Recopilamos información a través de la técnica del cuestionario dirigida a los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector textil, que nos sirven como orientación para realizar la propuesta de aplicar una buena gestión de recursos humanos para incrementar su rentabilidad, la misma que determina según el diagnóstico factores favorables y desfavorables que afectan a MYPES y que permitieron establecer los objetivos a lograrse y Mediante este estudio se ha podido determinar que la rentabilidad está relacionada, y depende de la gestión de recursos humanos, basándose en el incremento significativo que obtuvieron las empresas en los periodos 2013 y 2014, estos resultados obtenidos nos permite concluir que la gestión de recursos humanos es un asunto de real importancia que influye de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

✦ **Tributación**

Sulca (2018) el autor de la tesis titulada: Caracterización de los Tributos Aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio

del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. Cuyo objetivo general fue establecido: Describir las características de los tributos aplicados a las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú. Internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. La investigación fue cualitativa, el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista, encuesta. El autor llegó a la conclusión siguiente: Los conocimientos del empresario en materia tributaria son escasos, por lo que recurren al contador para su cumplimiento, teniendo una percepción equivocada de que solo el contable debe saber del tema, incluso con respecto a las sanciones e infracciones tributarias no son de su conocimiento y que por estas razones cometen infracciones que son sancionados, por lo que prefieren evadir tributos sin medir las consecuencias, que en caso de ser detectados recibirán sanciones desde el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa. Ante estra situación de incumplimiento de las Mypes, la SUNAT realiza operativos de control y fiscalización, como una forma de lograr responsabilidad por parte del empresario y generar conciencia y cultura tributaria. Según señala la nota de prensa publicada por SUNAT (2011), respecto a los controles de fiscalización que realizó en la Provincia de Huamanga, la cual tuvo como resultado en su verificación que los establecimientos de hospedajes no se encontraban inscritos en SUNAT, y no contaban con registro de huésped. Respecto a Internacionales Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. Debido al factor financiero la gran mayoría de la Micro y pequeñas empresas de los diferentes rubros cuentan con un profesional contable externo; cuya

actividad principal es pagar los impuestos a que esta afecto el empresario, así como ser el responsable de llevar y tener al día sus libros contables, que mayormente son auxiliares obligatorios.

2.1.4. Antecedentes Locales

✦ Rentabilidad

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Planteo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Desde el punto de vista del marco metodológico, el autor eligió para el tipo y diseño de la investigación el enfoque cuantitativo y correlacional, con diseño no experimental transversal. Del análisis de los resultados se llegó a la siguiente conclusión: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su

rentabilidad. En general según los resultados, las variables de la investigación tienen una relación muy directa en el logro de una rentabilidad adecuada.

Miranda & Mucha (2017) El autor en su tesis denominado: “Financiamiento de Capital de Trabajo y su Influencia en la Rentabilidad de las Empresas del Sector Abarrotero del Distrito de Ayacucho, 2013-2015”. Señalo como su objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. En la parte metodológica de la investigación, se utilizó el método el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Cuya conclusión fue el siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha tenido una participación importante en la obtención de una rentabilidad y por consiguiente un aumento patrimonial lo que facilito la recuperación de sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del

sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36). La participación del sector financiero en el apalancamiento financiero de las Mypes ha generado expectativa importante en el sector de las micro finanzas.

✦ **Tributación**

Prado (2015) en su tesis denominado: “Omisión, subvaluación y la evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el Distrito de Ayacucho 2015”. Establece como objetivo general: evaluar la omisión y subvaluación a la declaración jurada del impuesto predial mediante análisis documental y encuestas para determinar la evasión tributaria en el distrito de Ayacucho en el periodo 2015. La metodología propuesta, en relación al tipo y método, fue descriptivo, explicativo y correlacional. Las conclusiones a las que arribó el autor: El hecho de no declarar y pagar un impuesto trajo como la comisión de una infracción por el incumplimiento total de la obligación tributaria, referido a la omisión a la declaración jurada del impuesto predial en el distrito de Ayacucho. Al declarar un predio sin los requisitos que establece la norma y que representa un intento deliberado de ocultación y omisión del impuesto predial. Se tiene un gran número de contribuyentes que se sustraen del pago del impuesto predial al no realizar la declaración jurada del impuesto predial en contradicción con la ley. Realizar declaraciones juradas del impuesto predial consignando características diferentes al predio,

constituye un intento deliberado de ocultamiento y omisión del tributo lo que va a reflejar en el pago del impuesto predial reducido de manera voluntaria. El hecho de no realizar la actualización de la declaración jurada de nuevas construcciones y/o modificaciones en el predio constituye conductas fraudulentas. El hecho de realizar las actualizaciones de las declaraciones juradas diferente a las características reales del predio es una conducta dolosa que encuadra en la subvaluación del impuesto predial. No realizar las actualizaciones de declaración jurada del impuesto predial dentro del plazo establecido por ley constituye un incumplimiento tributario de carácter voluntario que busca reducir la base imponible del impuesto predial. Los ocultamientos de la información en las características del predio a declarar representan una infracción tributaria, lo que podría ser sancionado de manera pecuniaria.

Alleca (2019), en su trabajo de investigación: “El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "El Mirador Turístico de la Cruz" E.I.RL. del Distrito Carmen ALto, 2018”. Presenta como objetivo general: Determinar la importancia del financiamiento, rentabilidad y los beneficios tributarios en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “El Mirador Turístico de Cruz” E. I. R. L del Distrito de Carmen Alto, 2018. La metodología invocada en el diseño de la investigación fue: cuantitativa - descriptiva, No experimenta, documental y bibliográfica. Y cuya conclusión fue el siguiente: el 90% de los encuestados afirman que el financiamiento es importante para la empresa. El 100% de los encuestados afirman que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de la empresa. El 90% de los encuestados afirman que la

cultura tributaria se debe a la poca información que brinda la SUNAT. Finalmente se concluye que el financiamiento es una herramienta importante para la empresa, donde se evidencia un crecimiento continuo de las MYPES, y el logro de sus objetivos ya sean en el corto, mediano o largo plazo. Se identificaron algunos inconvenientes al momento de la evaluación de las entidades financieras, primero que la evaluación no es de inmediato y los intereses que cobran por los servicios financieros no es nada cómodo. La búsqueda de la rentabilidad por la empresa es importante y necesaria, debido a que esto permitirá un incremento en sus posibilidades de mejoramiento continuo de la empresa, asimismo el financiamiento incide positivamente en la empresa, como parte del crecimiento económico, y con respecto a la tributación, se mejora la recaudación por parte de la municipalidad lo que debe repercutir en los servicios a la población.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del Rentabilidad

Zamora (2013), la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción

económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados .

Medina & Mauricci (2014) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Sánchez (2002), define la rentabilidad que es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas .

2.2.1.1 Importancia de la rentabilidad en las Mypes.

Lizcano & Castellano (2004), la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se afirma que la rentabilidad es una concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, de producción o de intercambio, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio .

De Benavides, (2012) menciona que: Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

Porter (1979), posicionamiento de la empresa en el mercado, más que el tamaño absoluto de la empresa, la mejor forma para valorar su posición relativa en el mercado es determinando su cuota de mercado - CM. Esta medida proporciona una idea del poder y posición de la empresa respecto a su entorno y admite que empresas con distinto posicionamiento y, a la vez heterogéneas en cuanto a su influjo dominante, obtienen diferentes márgenes de rentabilidad .

2.2.1.2 Tipos de Rentabilidad

De acuerdo a la literatura conocida en el tema de la rentabilidad se puede afirmar de manera general que existe un criterio casi uniforme con relación a los tipos de rentabilidad:

a) **Rentabilidad financiera:** Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio, se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía: La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras: Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios, Incrementando el margen y Reduciendo el activo o aumentando las ventas.

Según **Lizcano (2004, p. 12)** menciona que la rentabilidad financiera se ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

Por su parte, en lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, éstas vendrán medidas por la suma total de los fondos propios existentes al final del ejercicio, por lo que la rentabilidad financiera aparece definida como:

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Fondos propios}}$$

b) Rentabilidad económica: Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses. Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

Según **Lizcano (2004, p. 11)** menciona las formas en que se determina la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa –y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados–, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

$$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Activo total}}$$

2.2.2 Teoría de Tributación

Según **Villegas (1992)**, El estudio del poder tributario y potestad tributaria, debe iniciarse explicando el concepto de soberanía. El autor, que para la ciencia política la soberanía significa “estar por encima de todo y de todos”. La soberanía reside en el pueblo y de ella emana, entre otros múltiples poderes y facultades, el poder tributario, que se define como “la facultad o la

posibilidad jurídica del Estado de exigir contribuciones a las personas sometidas a su soberanía”. Del poder tributario surge, en primer lugar, la potestad tributaria, que es la facultad de dictar normas jurídicas de las cuales nace para ciertos individuos la obligación de pagar tributos, esto es, la “facultad estatal de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos”, lo cual, traducido al campo jurídico, implica la posibilidad de dictar normas generadoras de contribuciones que las personas deben entregar coactivamente, para atender las necesidades públicas. Desde este punto de vista, si la potestad tributaria viene atribuida por ley, será posterior, lógica y cronológicamente, al poder tributario que se fundamenta en la soberanía.

2.2.2.1 Principios fundamentales de la teoría de la tributación

Vargas (2009), afirma que los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman .

De cada uno de los principios que guían la teoría de la tributación surgen importantes características que debe reunir una política tributaria. A continuación, se enumeran los principios y las características que cada uno aporta a la política fiscal.

- Principio de suficiencia
- Principio de equidad
- Principio de neutralidad
- Principio de simplicidad

2.2.2.2 Fuentes de Derecho Tributos

- Disposiciones constitucionales.
- Los tratados, convenios o acuerdos internacionales celebrados por la república .
- Las leyes tributarias y las normas de rango equivalente.
- Las leyes orgánicas o especiales que norman la creación de tributos regionales o municipales.
- Los decretos supremos y las normas reglamentarias.
- La jurisprudencia.
- Las resoluciones de carácter general emitidas por la administración tributaria y,
- La doctrina jurídica.

2.2.2.3 Cultura tributaria en el Perú

García (2017), La cultura tributaria es el conjunto de supuestos básicos de conducta de una población que asume lo que se debe y lo que no se debe hacer con relación al pago de tributos en un país, que resulta en un mayor o menor cumplimiento de sus obligaciones tributarias, la evasión tributaria es un fenómeno complejo que tiene que ver con un tema cultural que está ligado con el sentido de relación que tiene el ciudadano con su Estado . Un ciudadano que no valora a su Estado bien porque nunca estuvo presente en los momentos trascendentes de su vida o bien porque fue formándose –por los medios de comunicación, escuela, familia, etc. – bajo la idea de que el Estado es un mal con el que tiene que convivir, no verá la acción de tributar como algo positivo o un deber a desarrollar . En términos generales, los países más desarrollados tienden a una mayor cultura tributaria, es decir, son más responsables

con el cumplimiento de sus obligaciones . La cultura tributaria está determinada por dos aspectos, uno de tipo legal y otro de tipo ideológico; el primero corresponde al riesgo real de ser controlado, obligado y sancionado por el incumplimiento de sus obligaciones, el segundo corresponde al grado de satisfacción de la población en cuanto a que los recursos que aporta están siendo utilizados correctamente y que al menos una parte de ellos le está siendo retornada por la vía de servicios públicos aceptables, el espíritu de un pueblo, su nivel cultural, su estructura social, los hechos que su política puede originar; todo eso y más está escrito en su historia fiscal .

La cultura tributaria juega un papel importante en la recaudación fiscal; por lo tanto; el Estado tiene que promover acciones que faciliten en la población el espíritu cívico de crear primero conciencia tributaria y luego la cultura tributaria en la población.

2.2.2.4 El Sistema Tributario Peruano

Es el conjunto ordenado, racional y coherente de normas, principios e instituciones que regula las relaciones que se originan por la aplicación de tributos en nuestro país.

Elementos del Sistema Tributario Peruano

El Sistema Tributario está constituido por los siguientes elementos:

a) Política tributaria

Son los lineamientos que orientan, dirigen y fundamentan el sistema tributario. Es diseñada y propuesta por el Ministerio de Economía y Finanzas.

b) Tributarias normas

Son los dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria. En nuestro país, comprende el Código Tributario y una serie de normas que lo complementan.

c) Administración tributaria

Está constituida por los órganos del estado encargados de aplicar la política tributaria. A nivel de Gobierno central, es ejercida por dos entidades: la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, más conocida como SUNAT y la Superintendencia Nacional de Administración de Aduanas o SUNAD.

2.2.2.4.1 Tributos administrados por el Gobierno Central:

- **Impuesto a la Renta:** Todas aquellas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos.
- **Impuesto General a las Ventas:** Grava la venta de bienes muebles, importación de bienes, prestación o utilización de servicios, los contratos de construcción y la primera venta de inmuebles que realicen los constructores de los mismos.
- **Impuesto Selectivo al Consumo:** Tributo al consume específico. Grava la venta de productos de determinados bienes, importación de los mismos, la venta de los bienes cuando la efectúa el importador, y los juegos de azar y apuestas.

- **Impuesto Extraordinario de Solidaridad:** Grava las remuneraciones que se abonan a los trabajadores mensualmente, y de quienes presten servicios sin relación de dependencia.
- **Derechos Arancelarios:** Se aplican sobre el valor CIF (Costo, seguro y flete, en español) de los bienes importados al Perú.

2.2.2.4.2 Tributos administrados por el Gobierno Local:

- **Impuesto Predial:** Tributo de periodicidad anual que grava el valor de los predios urbanos y rústicos (terrenos, edificaciones e instalaciones fijas y permanentes). No aplica para propiedades de Universidades, centros educativos y concesiones mineras.
- **Impuesto de Alcabala:** Grava la transferencia de inmuebles a título oneroso o gratuito.
- **Impuesto al Patrimonio Vehicular:** Grava la propiedad de vehículos (automóviles, camionetas y station wagons) nacionales o importados, con antigüedad no mayor de 3 años. Son de periodicidad anual

Según **Tamari (2013)**, define que: “Los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, determinados por la Ley, que el Estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo, los cuáles están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general”.

2.2.2.5 Funciones del tributo

Según el autor **Tamari (2013)**, Son funciones del tributo:

1. Función fiscal. A través de los tributos se busca incrementar los ingresos del Estado para financiar el gasto público.

2. Función económica. Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido determinado.

3. Función social. Los tributos son la obligación dineraria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas, es decir, los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de obras públicas, servicios públicos y programas sociales.

2.2.2.6 El tributo y su clasificación

Según el autor **Villegas (1992)** los clasifica en:

- a) **Impuesto:** Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta.
- b) **Contribución** Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la Contribución al SENCICO.
- c) **Tasa:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado.
 - Arbitrios. Son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
 - Derecho. Son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
 - Licencias Son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

2.2.2.7 El régimen tributario en el Perú

Según la revista el **Peru 21 (2019)** menciona que: El régimen tributario es el conjunto de categorías bajo las cuales una persona natural o jurídica que tiene un negocio, o va a iniciar uno, se registra de manera obligatoria en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Estos regímenes establecen la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. La persona puede optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño de su negocio.

Desde 2017 existen cuatro regímenes tributarios: Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG). Cada uno de estos regímenes tiene sus propias características tales como límites de ingresos, compras, actividades no comprendidas, tipos de comprobante de pago a emitir, entre otros.

1. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS): En este régimen tributario está constituida por las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

- ✓ **Categoría 1:** tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5.000. Se pagan S/ 20 en la medida que no se supere dicho monto.
- ✓ **Categoría 2:** se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto los ingresos o compras de la persona no superen los S/ 8.000.

Cabe señalar que las personas naturales en este régimen solo pueden emitir boletas de venta. No emiten facturas. Asimismo, no generan el crédito fiscal.

2. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER): Dirigido a personas naturales y Jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.

Para estar en este régimen los ingresos netos anuales o el monto de adquisiciones anuales no debe superar los S/ 525.000. Asimismo, el valor de los activos fijos no debe superar los S/ 126.000, con excepción de predios y vehículos. Además, no se puede exceder de 10 trabajadores por turno de trabajo.

3. Régimen MYPE Tributario (RMT): El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros. Se debe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad. Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

4. Régimen General (RG): En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables. Asimismo, se pagan dos impuestos de manera mensual: el IR y el IGV; y se realiza una declaración anual. El pago a cuenta mensual se realiza al que resulta mayor de los

ingresos netos del mes o el 1,5 %, en tanto, el pago anual es la tasa de 29,5 % sobre la renta anual.

2.2.3 Teoría de las micros y pequeñas empresas

Bahamonde (2000), Las Micro y Pequeñas empresas, son unidades económicas de producción de bienes y servicios; constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma societaria o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Herrera (2011), según el autor, para esta tarea es bueno considerar criterios cuantitativos como cualitativos que faciliten identificar todas esas empresas entre el total de fabricantes del país. Entre los criterios cuantitativos por los que se definen las pequeñas y microempresas (MYPES), los más usados son: número de trabajadores; capitalización; activo neto y bruto; inversión de capital, comprendida la inversión en maquinaria y equipo; valor agregado; ingreso bruto y neto; ingreso procedente de las exportaciones, y los sueldos y salarios pagados . Entre los criterios cualitativos, los que se aplican con más frecuencia, se refieren a la propiedad y la gestión independientes o a una combinación de propiedad y gestión; a un tipo de gestión personalizado; a la capacidad técnica, y a la integridad moral del propietario y de su familia. Resaltando el aspecto de la gestión organizacional con respecto al manejo de sus recursos humanos y empresariales.

2.2.3.1 Características de las MYPES

Las MYPES pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas bajo cualquier forma de organización empresarial. Según la ley,

para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las MYPES en el Perú, éstas deben cumplir con ciertos requisitos que establece la ley, referido al número de trabajadores y a sus volúmenes de ventas. Dentro de las características que se pueden apreciar, tenemos:

- Su administración es independiente, por lo general son gestionados por sus propios dueños .
- Es local; su área de operación es relativamente pequeña.
- No se puede observar especialización en el trabajo.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas.
- Dependen en gran medida de la mano de obra familiar .
- Su actividad no es intensiva en capital, pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable .
- Disponen de limitados recursos financieros .
- Tienen un acceso reducido a la tecnología .
- Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios .

2.2.3.2 Importancia de las MYPES

Las MYPES son considerados como el principal motor de la economía nacional, este segmento del empresariado participa en la generación de empleo, en más del 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumen, la importancia de las MYPES como la principal fuente de generación de empleo y reducción de la pobreza se debe a que:

- Reducen la pobreza por medio de actividades que generan ingresos por la realización de actividades productivas de origen familiar.
- Proporcionan abundante mano de obra para puestos de trabajo formal.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población .
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado .
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico .

2.2.4 Ley N.º 30056 que modifica la Ley MYPE

El peruano (2013), el 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N.º 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Que tienen entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Que incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N.º 007-2008-TR”. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”.

2.2.4.1 Cambios en la normatividad

Se modifican los criterios de clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la siguiente manera :

	Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR		Ley N° 30056	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay límites
Pequeña Empresa	Hasta 1,700 UIT	1 a 100	Más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT	No hay límites
Mediana Empresa			Más de 1700 UIT y hasta 2,300 UIT	No hay límites

2.2.4.2 Nuevas Características que establece la norma

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales, ya que se clasificarán de acuerdo a las ventas .

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT .

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Definición de rentabilidad

Raffino (2018), se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en la empresa. La rentabilidad es un concepto que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados económico financieros positivos. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, en la gestión de esos recursos en el tiempo.

2.3.2 Definición de Tributación

SUNAT (2019), Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

2.3.3 Definición de las MYPES

Aspilcueta (2013), la micro y pequeña empresa es una unidad económica de producción de bienes y servicios constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma societaria o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, así como tiene un objetivo de desarrollar actividades primarias, secundarias o terciarias

(extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios).

Dentro del alcance de la Ley N° 30056, que modifica diversas normas para facilitar la inversión, propone, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial Considerando lo siguiente:

- Que, con la finalidad de incentivar la productividad se estableció en el artículo 23° un crédito tributario por los gastos de capacitación que sean efectuados por las micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentren en el régimen general del Impuesto a la Renta. Asimismo, mediante el artículo 22° se modificó el inciso a.3) del artículo 37° de la Ley del Impuesto a la Renta, referido a la deducción por gastos de investigación científica, tecnológica o de innovación tecnológica .
- Que, con la finalidad de facilitar la inversión resulta necesario que las Entidades actúen de manera oportuna y eficiente incentivando una mayor participación de los proveedores en la contratación pública mediante el establecimiento de un procedimiento de pago oportuno, lo cual contribuirá a mejorar las condiciones de competencia .

II. HIPOTESIS

La hipótesis se plantea en encuestas, que tratan de probar la influencia de determinadas variables entre sí, o la influencia de una característica o variable en relación con otra característica o variable, fundamentalmente son estudios que muestran causalidad.

No todas las encuestas tienen hipótesis. Dependiendo del tipo de investigación que no necesiten (encuesta de tipo descriptivo), basta con hacer algunas preguntas de investigación. En la investigación que estamos desarrollando, no se necesitan supuestos porque es una investigación descriptiva.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será: no experimental- descriptivo- bibliográfico-documental y de caso.

- No experimental porque no se manipulará las variables tomadas en cuenta para la investigación.
- Descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos característicos de las variables en las unidades de análisis correspondientes.
- Bibliográfico porque se hará una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes.
- Documental porque la investigación también utilizará documentos oficiales pertinentes.
- De caso porque se ubicará dentro del estudio a una sola empresa del sector comercio para realizar el trabajo de campo.

4.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación será por su naturaleza: cualitativa, por su finalidad será básica, por su alcance será temporal. La investigación se limitará a describir los aspectos característicos de las variables escogidas .

4.2 Nivel de Investigación

La investigación será de nivel descriptivo; es decir, sólo se limitará a representar las características más relevantes de las variables de la investigación en las unidades de análisis correspondientes .

4.3 Población y muestra

4.3.1 Universo, Población

Según **Tamayo (2014)**, “El universo se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. Por lo expuesto la población estará compuesto por 08 trabajadores de la empresa.

4.3.2 Muestra

Hernández (2007), menciona que la muestra es el fragmento o parte representativa de la población, en donde las características esenciales forman parte de la objetividad y el reflejo de ella, donde los resultados encontrados en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman la población. Estará conformada por 08 colaboradores de la empresa Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020.

4.4. Definición y operacionalización de la variable

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa de generar beneficios, utilidad o ganancias luego de utilizar los recursos económicos y/o financieros producto de las inversiones realizadas por la empresa.	La rentabilidad de la empresa, es producto del uso eficiente de los recursos económicos y financieros; cuyo resultado se traduce en beneficios tangibles que incrementan el valor de la empresa.	<p>La rentabilidad económica</p> <p>La rentabilidad financiera</p>	<p>ROI</p> <p>Competitividad</p> <p>ROE</p> <p>Eficiencia</p>	<p>✓ ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?</p> <p>✓ ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgan a la empresa?</p> <p>✓ ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad?</p> <p>✓ ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoró con relación a los años anteriores?</p> <p>✓ ¿Sabe usted si se emplean alguna estrategia dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?</p>

4.4.1 Técnicas e Instrumentos

4.4.1.1 Técnicas

La técnica aplicada en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet.

4.4.1.2 Instrumentos

Los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta las fuentes de información; serán, documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros para lo cual se utilizará fichas bibliográficas y el cuestionario.

4.5 Plan de análisis

- Para lograr los resultados del objetivo específico 1, describir las características de la rentabilidad y la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú 2020; la investigación cumplirá con revisará la parte literaria de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, lo que finalmente se concluirán con una descripción del caso.
- Para lograr los resultados del objetivo específico 2, determinar y describir las características de la rentabilidad y tributación de la empresa..... se recurrirá a las encuestas elaborada en base a las preguntas relacionadas en las bases teóricas y las variables que se utilizó en el proyecto de investigación .

- Para lograr los resultados del objetivo específico 3, hacer un análisis comparativo de las características de la rentabilidad y la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020 se elaboró y analizo un cuadro comparativo de las principales características de la rentabilidad y la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho; caso Inversiones Noble SAC.

Tabla y figura N° 01 Plan de análisis

Antecedentes (autores)	Opiniones
Bahamonde (2000)	Las micro y pequeñas empresas son unidades económicas productoras de bienes y servicios se componen de cualquier forma Societaria o gestión empresarial, que prevean las personas naturales o jurídicas De acuerdo con las leyes vigentes y están diseñadas para extraer, Transformar, producir, comercializaron y/o prestar servicios.
Villegas (2015)	El estudio del poder tributario y la autoridad tributaria Debe partir de la explicación del concepto de soberanía. El autor crees que para la ciencia política soberanía significa “superar a todos y a todo. La soberanía existe en el pueblo e irradia poder tributario, que incluye una variedad de poderes y talentos. El poder tributario se define como “la capacidad o posibilidad de legal de un país de exigirte el pueblo soberano haga contribuciones”.

Zamora (2013)	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades .
Sánchez (2002)	La rentabilidad es un concepto que se aplica a todas las actividades económicas que se ajustan la calidad, Los recursos humanos y los medios financieros para lograr resultados. En la literatura económica, aunque el termino rentabilidad se usa de muchas formas, y existen muchos métodos teóricos que afectan a uno u otro, generalmente se le denomina en función de su desempeño en un periodo de tiempo determinado genera el mismo capital.
Vargas (2009)	Los principios de la tributación emergen de enfoques del fenómeno de la imposición desde diferentes ángulos: el económico, el jurídico, el social, el administrativo, etc. Ellos pretenden servir de pautas u orientaciones para el diseño de los sistemas tributarios, de manera que se preserven los valores o criterios técnicos que lo conforman.

Lizcano & Castellano (2004)

La rentabilidad no es otra cosa que "el resultado del proceso productivo", diccionario Enciclopédico Salvat (1970), si este resultado es positivo, la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo. Si este resultado es negativo, el producto en cuestión está dando pérdida por lo que es necesario revisar las estrategias y en caso de que no se pueda implementar ningún correctivo, el producto debe ser discontinuado.

4.6 Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables
<p>Caracterización de la Rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020</p>	<p>¿Cuáles son las características de la Rentabilidad y la tributación de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: Caso Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020?</p>	<p>Determinar y describir las características de la rentabilidad y la tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características de la Rentabilidad y la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú 2020 2. Determinar y describir las características de la Rentabilidad y Tributación de la empresa Inversiones Noble SAC. 3. Hacer un análisis comparativo de las características de la rentabilidad y la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020. 	<p>Rentabilidad</p> <p>Tributación</p>

4.7 Principios éticos

Uladech (2016) “Código de ética para la investigación” “La aceptabilidad ética de un proyecto de investigación se guía por cinco principios éticos en cuanto se involucre a seres humanos o animales”. En el ámbito nacional, se reconoce la legislación peruana para realizar trabajos de investigación. Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0108-2016-CU-ULADECH católica, de fecha 25 de enero de 2016) .

- **Protección a las personas,** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio .
- **Beneficencia y no maleficencia,** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. No causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios .
- **Justicia,** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas .
- **Integridad científica,** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional .
- **Consentimiento informado y expreso.** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la

V. ANALISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Describir las características de la Rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú 2020 .

CUADRO 01

PROBLEMA O UNIDAD DE ANALISIS	AUTOR	CONCLUSION Y/O RESULTADO
RENTABILIDAD	Baca & Díaz (2016) en su investigación: Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015.	Se determinó que el impacto del Financiamiento de la Constructora VERASTEGUI S.A.C. Que, el incremento de los activos producto del financiamiento recibido ha tenido un impacto positivo en la estructura económica de la empresa, de la aplicación del ratio financiero ROA (Rendimiento sobre los activos) la empresa obtuvo un rendimiento para el año 2015 de 16.99% frente al 25.82% del año 2014. Por tanto; que a pesar que tuvo una disminución en los

		<p>resultados frente al año anterior; se puede colegir que la rentabilidad es afectada por el uso adecuado de los recursos económicos de la empresa.</p>
	<p>Toribio (2018), en su tesis denominado el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - Huánuco, 2017.</p>	<p>De los datos analizados con respecto a la rentabilidad financiera que, el financiamiento tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad neta de ventas es de manera positiva baja de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, esto nos quiere decir que es afectada a la rentabilidad neta de ventas pero no significativa.</p>
	<p>Quintanilla (2014), en su tesis “la evasión tributaria y su</p>	<p>De acuerdo a los resultados de la investigación se ha podido demostrar que muchas empresas inclusive las formales también</p>

TRIBUTACION	incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica”	tienen problemas con el cumplimiento voluntario en el pagos de sus obligaciones tributarias que en muchos casos culminan en cobranzas coactivas; el incumplimiento de sus obligaciones tributarias ocasionan perjuicio al Estado ya que limita el acceso de la población a los servicios que el estado está en la obligación de otorgar a los ciudadanos.
--------------------	---	---

5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Determinar y describir las características de la rentabilidad y de la tributación de la empresa Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020.

CUADRO 02

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA		OBSERVACION
		ACUERDO	DESACUERDO	
DE LA RENTABILIDAD				
1	¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	X		Justifican su acuerdo porque tienen más clientes
2	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con algún financiamiento que le otorgaron las entidades financieras?	X		Una opinión generalizada es que gracias a los préstamos la empresa ha mejorado
3	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa es la capacidad de un activo para generar utilidad?	X		Relacionaron el mejoramiento de la infraestructura de la

				empresa producto de sus ganancias
4	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro con relación a los años anteriores?	X		Que la empresa siga en mercado es producto de sus ganancias
5	¿Sabe usted si se emplean algunas estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?		X	El manejo empresarial es mas de criterio y buena suerte
DE LA TRIBUTACION				
1	¿Usted está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la SUNAT?		X	No le dan solución a sus reclamos.
2	¿Usted se siente motivado para cumplir con los pagos de los tributos?		X	Crean que el pago de sus impuestos es injusto.
3	¿Conoce Ud., sobre el alcance del sistema tributario nacional?		X	No conocen el tema
4	¿Sabe si los tributos declarados han sido pagados oportunamente?	X		Manifiestan que son puntuales porque el contador es responsable
5	¿Sabe si los libros contables están al día?	X		Expresan que si porque los libros están en poder del contador

5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 3

Hacer un análisis comparativo de las características de la Rentabilidad y la Tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020.

CUADRO 03

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADO
Logro de la rentabilidad positiva como ventaja competitiva	La investigación Toribio (2018) , demostraron que la relación existente con la rentabilidad neta de ventas es de manera positiva en las micro y	El logro de la rentabilidad por parte de la empresa ha tenido un impacto positivo en la ventaja competitiva, porque ha mejorado el negocio en sus ventas por	Existe coincidencia

	<p>pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, esto nos quiere decir que es afectada a la rentabilidad neta de ventas pero no significativa.</p>	<p>la variedad de productos que ofrece en relación a la competencia en el rubro del comercio de productos masivos.</p>	
<p>Crecimiento de la Mype producto de la rentabilidad</p>	<p>Baca & Díaz (2016) De la aplicación del ratio financiero ROA (Rendimiento sobre los activos) la empresa obtuvo un rendimiento para el año 2015 de 16.99% frente al 25.82% del año 2014. Por tanto; que a pesar que tuvo una disminución en los resultados frente al año anterior; la rentabilidad positiva genera ventaja competitiva en la</p>	<p>El crecimiento del negocio y el mejoramiento en sus activos es producto de que la empresa ha logrado obtener una rentabilidad positiva y que ha hecho posible que el negocio se mantenga en el mercado del comercio de productos masivos.</p>	<p>Existe relación</p>

	empresa que logra ese objetivo.		
Cumplimiento al pago de sus tributos	Quintanilla (2014) , Las MyPEs en algún momento de su gestión llegaron a tener problemas con el cumplimiento voluntario en el pagos de sus obligaciones tributarias que en muchos casos culminan en cobranzas coactivas; el incumplimiento de sus obligaciones tributarias ocasionan perjuicio al Estado	La aceptación del desconocimiento que se tiene del sistema tributario peruano, y con el agravante de que no existe motivación del contribuyente al pago de sus obligaciones tributarias hace que el contribuyente cometa faltas o delitos de manera consiente o inconsiente y cuyo resultado va a ser tarde o temprano en la cobranza coactiva.	Hay relación
Relación contribuyente – SUNAT	Según el resultado de la investigación; cuando no hay una buena relación del contribuyente con la SUNAT en el aspecto comunicacional perjudica la recaudación	El contribuyente no confía en la orientación al contribuyente; y cuando las consultas no son satisfactorios por parte de la SUNAT, ocasiona una atmosfera de	Hay coincidencia

	tributaria; por lo que el Estado deja de captar recursos para el cumplimiento de su función pública.	insatisfacción que genera el deseo de cumplir con su obligaciones tributarias de manera voluntaria.	
--	--	---	--

5.2 Análisis de resultados

Respecto al objetivo específico 1:

Baca & Díaz (2016), De la información financiera solicitada la liquidez y rentabilidad muestran que la Constructora VERASTEGUI S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, refleja un 9,97% en la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos; lo que demuestra que la generación de beneficios de la empresa está ligado directamente con la obtención de una rentabilidad positiva, que promueve en la mente del empresario ampliar la variedad de productos que ofrece a su público consumidor. Asimismo; de los resultados de Toribio (2018), tras los estudios realizados en la investigación se demostraron que la búsqueda de la rentabilidad hace que se establezca estrategias para elevar las ventas, y por tanto los resultados tendrán mejores oportunidades de fortalecer el negocio de las micro y pequeñas empresas sector comercio.

En relación al aspecto tributario. Quintanilla (2014), El análisis de los datos permitió conocer que el ocultar bienes o ingresos para pagar menos impuestos, determina el nivel de ingresos tributarios. Se ha determinado que los datos obtenidos permitieron conocer que el incumplimiento tributario afecta al Estado, influye en el nivel

de gasto e inversión para atender servicios públicos, necesarios para la población. Portugués (2019), la Cultura Tributaria se relaciona con el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de las Empresas Industriales del sector textil de San Martín de Porres, ya que la Cultura Tributaria posee como objetivo, contribuir a la formación ciudadana por medio de información, educación y concientización con respecto a temas relacionados a la tributación

Respecto al objetivo específico 2:

Del análisis de los cuestionarios y la entrevista a los representantes de la empresa Inversiones Noble SAC, podemos afirmar el desconocimiento del término rentabilidad desde el punto de vista académico, los representantes y colaboradores de la empresa conocen a la rentabilidad como sinónimo de ganancia y que esto es favorable para que la empresa mejore en el negocio, Miranda & Mucha (2017) el apalancamiento financiero contribuyó en la generación de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido.

En el aspecto tributario; el cuestionario aplicado a los representantes y colaboradores de la empresa, ha demostrado el desconocimiento del sistema tributario nacional y otros aspectos para el cumplimiento voluntario, asimismo existe un nivel alto de desmotivación de los empresarios porque no reciben apoyo del Estado. Allica (2019), en su investigación demuestra que un 90% de los encuestados afirman que la cultura tributaria se debe a la poca información que brinda la SUNAT, lo que también demuestra que la falta de apoyo de la SUNAT en otorgar buena información propicia el desinterés de la empresa de cumplir con sus obligaciones tributarias.

Respecto al objetivo específico 3:

Del análisis comparativo de los objetivos específicos se puede afirmar que existe relación entre la investigación a la empresa Inversiones Noble SAC con los otros estudios realizados. El logro de la rentabilidad por parte de la empresa ha tenido un impacto positivo en la ventaja competitiva, porque ha mejorado el negocio en sus ventas por la variedad de productos que ofrece en relación a la competencia en el rubro del comercio de productos masivos. La investigación Toribio (2018), demostraron que la relación existente con la rentabilidad neta de ventas es de manera positiva en las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, esto nos quiere decir que es afectada a la rentabilidad neta de ventas, pero no significativa.

Con relación a la tributación, La aceptación del desconocimiento que se tiene del sistema tributario peruano, y con el agravante de que no existe motivación del contribuyente al pago de sus obligaciones tributarias hace que el contribuyente cometa faltas o delitos de manera consiente o inconsiente y cuyo resultado va a ser tarde o temprano en la cobranza coactiva. Quintanilla (2014), Las MyPEs en algún momento de su gestión llegaron a tener problemas con el cumplimiento voluntario en el pago de sus obligaciones tributarias que en muchos casos culminan en cobranzas coactivas; el incumplimiento de sus obligaciones tributarias ocasionan perjuicio al Estado.

VI. CONCLUSIONES

Determinar y describir las características de la rentabilidad y de la tributación de la empresa de comercio Inversiones Noble SAC; ha permitido detectar deficiencias con relación a la aplicación de los conocimientos referidos a la rentabilidad y determinar los problemas que tienen los contribuyentes en interpretar las normas en materia tributaria, observando que es muy alarmante comprobar que muchos empresarios no conocen sobre el sistema tributario nacional y su implicancia en la responsabilidad que tienen los contribuyentes en cumplir con sus obligaciones tributarias.

6.1. Con respecto al objetivo N° 1

En lo que corresponde a las características de la Rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú 2020. Se puede afirmar que la MyPes del rubro comercio a nivel nacional, siempre están a la búsqueda de un beneficio económico que le permita a la empresa continuar con sus actividades comerciales, los empresarios del régimen MyPe, relacionan a las ganancias con la rentabilidad, cuando su esencia no lo es, por lo que es afirmativo decir que existen limitaciones en el conocimiento de la rentabilidad en la empresa y el significado que esta tiene en el desarrollo y crecimiento empresarial. En el tema tributario, con el estudio se pudo contrastar las limitaciones que tienen los empresarios sobre el significado que tienen el cumplimiento voluntario de los pagos de impuestos a los que están afectos; hay un desconocimiento general sobre lo que es un tributo, su clasificación y su incidencia en el crecimiento económico del país.

6.2. Con respecto al objetivo N° 2

En lo que corresponde a determinar y describir las características de la rentabilidad y de la tributación de la empresa Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020. La determinación de la rentabilidad esta relacionado íntimamente con los ingresos que tiene el negocio y existe una limitación en describir la verdadera esencia de la rentabilidad, su importancia. El empresario solo busca engrandecer el negocio y no es muy detallista en describir lo que verdaderamente es la rentabilidad, el crecimiento del negocio es sinónimo de lograr rentabilidad, así como lograr competitividad en relación a las otra empresas del mismo rubro.

En el tema tributario, precisan que la determinación de las características del tributo no es prácticamente un asunto de los empresarios sino del contador, por lo que un tema de este tipo es muy complicado para el empresario, mientras cumpla con pagar su impuesto, para el empresario es suficiente y hay un desconocimiento total del sistema tributario nacional, y eso es un elemento que no propicia el cumplimiento voluntario de los pagos de sus tributos a los que esta afecto como empresario.

6.3. Con respecto al Objetivo N° 3

En lo que corresponde a realizar un análisis comparativo de las características de la Rentabilidad y la Tributación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020. En el análisis comparativo esta plenamente identificado que hay mucha relación en los resultados encontrados por otros investigadores con la investigaciones

efectuado a la empresa comercial Inversiones Noble SAC. En el tema de la rentabilidad hay afinidad en comprender que las ganancias es sinónimo de rentabilidad, si se logra observar que el negocio crece y mejora en sus ingresos es porque la empresa tiene rentabilidad según lo demuestra las encuesta y la entrevista efectuado a los responsables y colaboradores del negocio. El termino rentabilidad desde el punto de vista académico no es parte del lenguaje del Micro empresario. En el tema tributario también existe relación de apreciaciones entre los micro empresarios debido a que el tema tributario es responsabilidad del contador o asesor contable, y solo creen que es cuestión de pagar para no recibir una sanción del órgano fiscalizador.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Con referencia a la Variable Rentabilidad

De acuerdo a la utilización y al posterior análisis de los resultados que arrojaron el uso de las técnicas e instrumentos de la investigación; los empresarios deberían llevar voluntariamente cursos o capacitaciones en finanzas de tal manera que afiancen sus conocimientos mucho más técnicos que mejoren el conocimiento de esta herramienta financiera, que es de gran utilidad para la lectura de los resultados que arrojen las operaciones económica y financiera de la empresa a un momento determinado. El conocimiento teórico practico de la rentabilidad económica y financiera promoverá en el empresario emprendedor un interés de manejar sus negocios gerencialmente y pueda comprender sus resultados de manera analítica y óptima.

7.2. Con referencia a la Variable Tributación

Con los resultados obtenidos en las encuestas a los responsables y colaboradores de la microempresa comercial Inversiones Noble SAC, podemos recomendar y manifestar que el cumplimiento voluntario en el pago de sus tributos va más allá de la responsabilidad, es un asunto de civismo y amor a la patria, toda vez que de esos pagos un gobierno responsable hará uso de los recursos para impulsar y aprobar la ejecución de obras y servicios de gran necesidad para la población; por ello es necesario que el empresario emprendedor conozca de primera mano el significado del Sistema Tributario Nacional y su implicancia en el desarrollo nacional; asimismo recomendar que el empresario emprendedor asista a las charlas que realiza la SUNAT donde se informa aspectos tributarios y contables que son de interés para los empresarios y profesionales contables.

7.3. con referencia a la Variable Micro y pequeña empresa

La microempresa en el Perú está representada en un 98% en referencia al total de empresas constituidas en sus diferentes regímenes y tamaños, la contribución del microempresario es vital en el país debido a que es el que más contribuye en la empleabilidad y genera miles de puestos de trabajo y es el eje del desarrollo nacional; si bien es cierto que la gran mayoría de estas microempresas tienen un carácter familiar pero una gran mayoría es de gente emprendedora, por ello es necesario que el Estado a través de sus entidades rectoras facilite la formalización sin exigir demasiados requisitos para su formalización, asimismo el trato hacia ello

debe ser preferencial con relación a la ayuda. Las entidades financiera también deben de establecer de establecer tasas preferenciales para este sector de la actividad económica a fin de apoyar el crecimiento y fortalecimiento del sector microempresario.

VIII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

8.1. APORTE DEL INVESTIGADOR

El trabajo de investigación de enfoque cualitativo denominado “Caracterización de la Rentabilidad y tributación de las Micro Y Pequeñas Empresas del sector Comercio del Perú: Caso inversiones Noble SAC. Ayacucho, 2020, contribuye al conocimiento de la caracterización de la rentabilidad y tributación en el ambiente de la microempresa, señalando que es imperativo que los empresarios emprendedores conozcan de manera directa las bondades que tiene este conocimiento, a fin de que puedan ellos mismos ser parte de la solución a los aspectos financieros y tributarios a los que están afectos como microempresarios; asimismo este conocimiento hará que en un futuro la microempresa sea exitosa y a la vez tenga conciencia tributaria.

8.2. VALOR AGREGADO

De acuerdo a la utilización de las técnicas e instrumentos de la investigación; el valor agregado de la investigación con enfoque cualitativo es que el conocimiento teórico practico de las características de la rentabilidad y tributación promoverá en el empresario emprendedor un interés de manejar sus negocios gerencialmente y pueda comprender sus resultados de manera analítica y óptima, así como entender de manera consciente la responsabilidad que tiene el microempresario con el cumplimiento voluntario del pago de sus obligaciones

tributarias. Es necesario que el empresario emprendedor conozca de primera mano el significado del Sistema Tributario Nacional y su implicancia en el desarrollo nacional; asimismo recomendar que el empresario emprendedor asista a las charlas que realiza la SUNAT donde se informa aspectos tributarios y contables que son de interés para los empresarios y profesionales contables. La contribución del microempresario es vital en el país debido a que es el que más contribuye en la empleabilidad y genera miles de puestos de trabajo y es el eje del desarrollo nacional; si bien es cierto que la gran mayoría de estas microempresas tienen un carácter familiar pero una gran mayoría es de gente emprendedora, por ello es necesario que el Estado a través de sus entidades rectoras faciliten su formalización. Las entidades financieras también deben de establecer tasas preferenciales para este sector a fin de reactivar su economía, y apoyar el crecimiento y fortalecimiento del microempresario.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allca Huamanrimachi, N. (2019). "El financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio "El mirador turístico de Cruz" EIRL del Distrito Carmen Alto, 2018.
- Armijos Maya, R. P. (2016). *Planificación tributaria como herramienta estratégica de*. Universidad Andina Simón Bolívar, Programa de Maestría en Tributación. Quito - Ecuador : Universidad Andina Simón Bolívar.
- Aspilcueta Rivera , J. (2013). *Las Mypes en el Perú pueden ser competitivas*. lima.
- Ávila Hurtado, Y., & López Duran , F. (2019). *Control Interno de Inventarios basado en el modelo COSO ERM y su impacto en la Rentabilidad de las Empresas MYPES de Fabricación de Telas de Tejido Punto en el Emporio Comercial de Gamarra, año 2018*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas , Programacion academica de contabilidad . Lima : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas .
- Baca Mozo, A. E., & Diaz Cieza, T. d. (2016). Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui SAC. – 2015, Tesis de grado para optar el titulo profesional de contador publico, Universidad Señor de Sipan . Facultad de ciencias empresariales, Pimentel – Perú. Obtenido de:<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LA-CONSTRUCTORA-VERASTEGUI-SAC-2015.docx%20list.pdf?sequence=1>
- Bahamonde Espejo, H. (2000). Manual teórico practico para constituir una empresa.
- Banegas Ochoa, R. (1998). *Análisis por ratios de los estados contables financieros* . Madrid: Cevitas .
- Bazán Chambi, A. R. (2016). Las Mypes y su aporte al crecimiento económico de Bolivia Periodo 2002-2012. Tesis de Grado, Universidad mayor de San Andres, Facultad de Ciencias económicas y financieras, la Paz – Bolivia.

Obtenido de <https://repositorio.Umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8491/T-2182.pdf?sequense=1&isAllowed=y>

Becerra Hidalgo , J. S., & Candelario Mejía , A. J. (2015). *Analisis de la rentabilidad y el impacto de la competencia en la produccion artesanal del sector textil como fuente el desarrollo economico del canton milagro. periodo 2010-2014*. Universidad Estatal de Milagro., Facultad ciencias administrativas y comerciales. Ecuador.: Universidad Estatal de Milagro.

Burga Argandoña, M. (2015). *cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio gamarra, 2014* . Lima .

Carreño C, A. E. (2004). *Funtes de Tributo* .

Castellano E., L. (2004). *Rentabilidad Empresarial*. Camaras de Comercio.

Ceras Egoavil, C. B., & Lopez Alvarez, M. A. (2015). *Incidencia de Gestion de recursos humananos en la reantabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textil del sistrito hualhuas*. Universidad Nacional del Cebtro del Peru., Facultas de Contabilidad. H: Universidad Nacional del Cebtro del Peru.

Coronado Valderrama, J. C., & Ozejo Ludeña, C. N. (2016). *Comercio Internacional en el sector textil y recaudación tributaria en el Peru 2008 - 2015*. Universidad Nacional de Callao., Escuela posgrado de la facultad de ciencias contables. Callao - Peru:

Universidad Nacional de Callao.

De Benavides Gabernet, P. (12 de setiembre de 2012). La importancia de la rentabilidad. Obtenido de

<https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

ESTELA RAFFINO , M. (2018). *Rentabilidad* . Argentina .

Espejo Jimenez, M. A. (2016). Regimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Diplomado en tributación, universidad mayor de san Andres, Facultad de ciencias económicas y financieras, La Paz. Obtenido de repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICRO%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutierrez Zambrano, C., & Gutierrez Zambrano, E. (08 de setiembre de 2017). Obligaciones tributarias e incidencia en la conformación de microempresas en el sur de la ciudad de Guayaquil.

Herrera Garcia, B. (2011). *Análisis Estructural de las MYPEs y PYMEs*.

Josep Prats Orriols, J. (2013). *Fuentes de la Reantabilidad*. Boston.

Lizcano, J., & Castellano, E. (2004). *Rentabilidad Empresarial*. Madrid: Camaras de Comercio.

Luis Garcia , J. (2017). *Cultura tributaria en el Perú*. Lima.

Mateo, M. (2015). *Infracciones y sanciones tributarias*. Lima : Gaceta Juridica S.A.

Marro. (2005). Financiamiento de la pequeña y mediana empresa y su influencia en la rentabilidad, en la ciudad de Valparaiso, Chile.

Medina Ramirez, C. A., & Mauricci Gil, G. F. (2014). Factores de influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sanchez Ferrer en el periodo 2009-2013. Tesis para obtener el titulo profesional de economista y economista con mención en Finanzas. Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de ciencias económicas y finanzas, Trujillo. Obtenido de: https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf

- MEJIA DABOIN, M. A. (2010). *universidad de los andes facultad de ciencias económicas y sociales postgrado en ciencias contables especialización en ciencias contables mención: tributos. área: rentas internas impacto tributario que genera la aplicación de procedimientos de verificación en . Venezuela- Caracas.*
- Millan de la Lastra, J. R. (2017). Analisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de deposito españolas. Un enfoque de vanguardia. Tesis doctoral, universidad de cordova, Facultad de Derecho y ciencias económicas y empresariales, Cordova. Obtenido de: <https://helvia.uco.es/bitstreams/handle/10396/15070/2017000001639.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miranda, R., & Mucha, E. (2017). Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015.
- Montano Barbudo, J. J., & Vasquez Pacheco, F. (2014). *Causas de la evasión tributaria y su efecto en la economía del peru 2014* . Lima.
- Orgaz, L., Molina, L., & Carrasco, C. (2011). *El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza mundiales*. España.
- Palacios Dongo, A. (19 de agosto del 2018). Perú: situación de las micro y pequeñas empresas. Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-perú-situacion-de-las-micro-y-pequeñas-empresas>
- Pardo Soto, R. N. (2019). El crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, 2017. Tesis para optar el título profesional de contador publico, ULADECH, facultad de ciencias contables, financieras y administración, Ayacucho – Perú. Obtenido https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstreams/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAVAJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Plus, M, S. (2017). *Teoria de las mypes*. Monografía Plus.

Porter , M. (1979). *técnicas para el análisis de los sectores industriales* . Mexico.

Portuguez García, M. Á. (2019). *Cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas industriales del sector textil de San Martín de Porres, año*. Universidad Cesar Vallejo, Escuela Academico Profesional de Ccontabilidad.
Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Prado Gonzales, C. (2015). Omision, subvaluación evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el distrito de Ayacucho 2015.

Prats Orriols, J. (2013). *Fuentes de Rentabilidad* . Boston.

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las mypes del sector artesanía textil en la provincia de huamanga: 2011-2014*. Para Optar el grado de Maestro en ciencias Económicas, Universidad Nacional de san Cristóbal de Huamanga , Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas, Ayacucho.

Quintanilla de la cruz, e. (2014). *La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica*. Lima.

Quispe Huaman, B. S. (2017). *Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las Mype del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga, 2011-2015*. Para Optar el Titulo Profesional de Licenciada en Administracion , Universidad Nacional San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Economicas, Administrativas , Ayacucho.

R&C Consulting. (2018). *Sistema Tributario Peruano*. Lima.

Roca, C. (2001). *Estrategias para la formación de la cultura tributaria*. Madrid.

Rojas Zarate, A. (2018). *El finaciamiento, la innocación y su influencia en la rentabilidad de las MYPES*. Ayacucho.

Rojas Zarte , a. (2018). *el financiamiento, la innovacion y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017.*

Ayacucho.

Sanchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa.* Madrid.

Sanchez Torres, F., & Gutierrez Sourdeis, C. (2002 - 2006). *Reformas tributarias en Colombia.* Colombia.

Santander Cjuno, C. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE DE LA.* Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4961/SANTAN>

[DER_CJUNO_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4961/SANTAN/DER_CJUNO_CINTYA_INDUSTRIA_GRAFICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sachez Bellesta & Juan Pedro. (2002). *Analisis de la Rentabilidad de la Empresa.*

Tamari Manihuari, N. R. (2013). Blog. El valor social de la tributación. Obtenido de blog, el valor social de la tributación: valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html

Tamayo. (2014). Poblacion y muestra.

Tineo Prado , R. (2016). *influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015 .* Ayacucho.

Sulca Palomino, R (2018) “Caracterizacion de los tributos aplicados a las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Internazionle Hotel Restaurant EIRL – Huamanga, 2017”

Toribio Noreña, Y. E. (2018). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva - Huánuco,*

2017. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote., Facultad de Ciencias

Ccontables, Facultad de Ciencias Ccontables. Huanuco : Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.

ULADECH. (2016). Código de ética para la investigación. Obtenido de Obtenido de Obtenido

<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigode-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>

Vargas Sandoval , R. (2009). *Los principios constitucionales tributarios*. Santa Cruz .

Vargas, Sandoval , R. (2009). *Los principios constitucionales tributarios en bolivia*. Santa Cruz : Revista Boliviana de Derecho.

VILLEGAS, Hector . (1992). *Finanzas, Derecho Financiero y Tributario*. Buenos Aires: Palma.

Zamora Torres , A. I. (2013). *Rentabilidad y Ventajas Corporativas*. Madrid.

Zamora Torres, A. I. (2013). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa*. España.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Estimado Señor (a)

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas (MYPE) para desarrollar el trabajo de investigación: “CARACTERIZACION DE LA RENTABILIDAD Y TRIBUTACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO INVERSIONES NOBLE SAC. AYACUCHO - 2020”. Sus respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por anticipado su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):

Fecha:/...../.....

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
De la Rentabilidad						
01	¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?					
02	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con algún financiamiento que le otorgaron las entidades financieras?					
03	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa es la capacidad de un activo para generar utilidad?					
04	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoro con relación a los años anteriores?					

05	¿Sabe usted si se emplean algunas estrategias dentro de la organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?					
De la Tributación						
01	¿Usted está satisfecho con la orientación que brinda los funcionarios de la SUNAT?					
02	¿Usted se siente motivado para cumplir con los pagos de los tributos?					
03	¿Conoce Ud., sobre el alcance del sistema tributario nacional?					
04	¿Sabe si los tributos declarados han sido pagados oportunamente?					
05	¿Sabe si los libros contables están al día?					

Muchas gracias por su colaboración

FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Indagar las principales dificultades y necesidades de Inversiones Noble SAC
Lugar: Distrito de Ayacucho
Fecha: 02/02/2020
Hora: 9:00 a.m.
<p>Ante la necesidad de requerir mayor información fue necesario realizar visitas a la empresa Inversiones Noble SAC para reconocer algunas problemáticas en la que se encuentra. La empresa está ubicada en la Av. Ramón Castilla N° 801 del distrito de Ayacucho, empresa comercial dedicada a la comercialización de abarrotes, embutidos y conservas en general, galletas, golosinas, licores, gaseosas y bebidas en general. Artículos de perfumería y tocador, pasamanería, otros.</p> <p>El negocio no cuenta con una infraestructura propia, por lo cual presenta algunos problemas respecto al alquiler del local, pues a medida que pasan los años el propietario del local sube el monto de alquiler.</p> <p>El día de la visita para llevar a cabo la técnica de observación en el local comercial se realizó una reunión con un cliente interesado en adquirir sus productos, se pudo reconocer que el gerente es el encargado de hablar con clientes y hacerles de conocimiento del costo de los artículos.</p>
Observaciones:

.....
.....
.....
.....

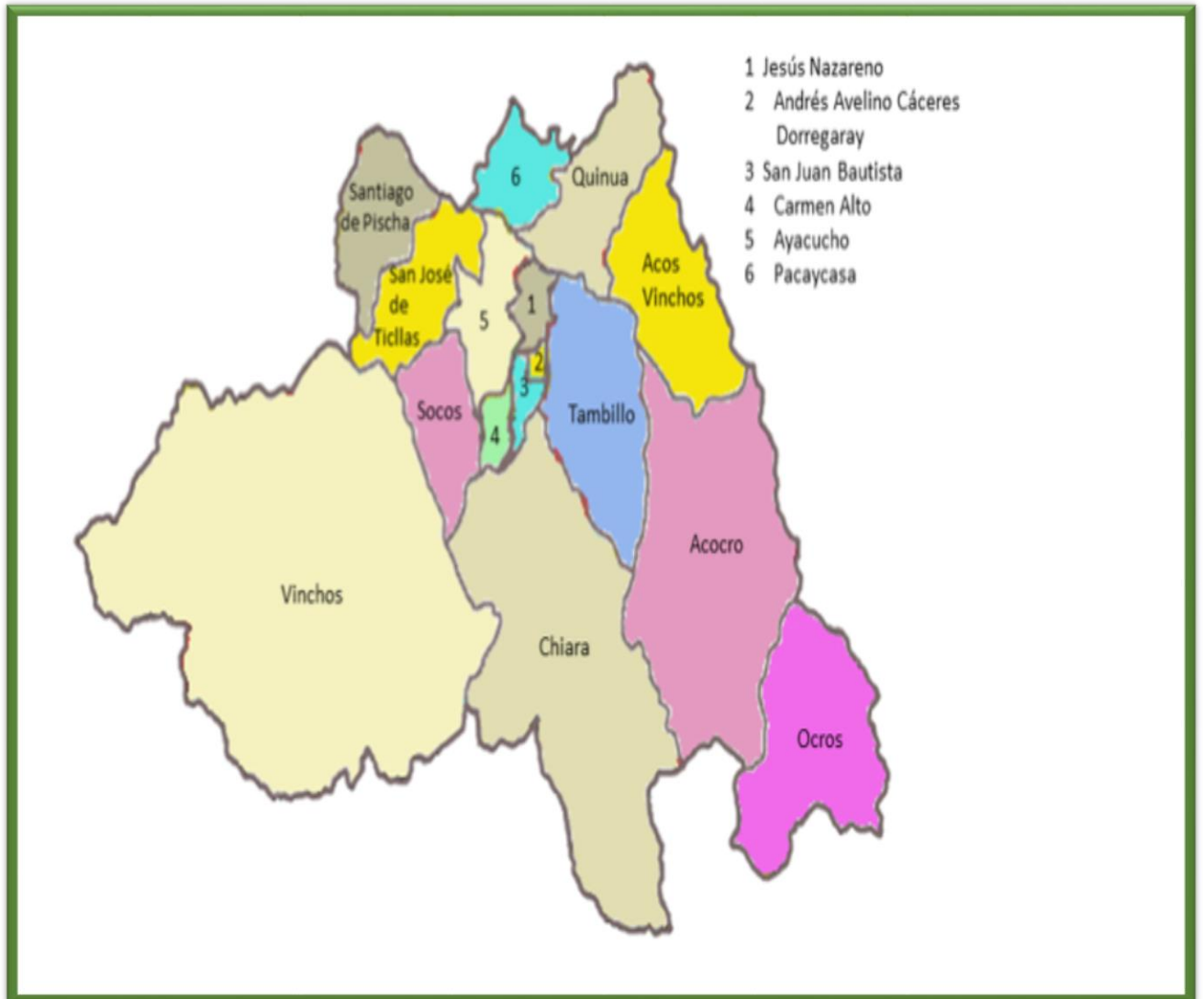
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa del Distrito de Ayacucho



Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 10411674113 - EUSEBIO ORDAYA RICHARD
Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento: DNI 41167411 - EUSEBIO ORDAYA, RICHARD
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 24/02/2000 Fecha de Inicio de Actividades: 24/02/2000
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: -
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA ----- Secundaria 1 - 5590 - OTRAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO ----- Secundaria 2 - 4723 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE TABACO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):