



**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y
CAPACITACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR SERVICIOS DE HOTELERÍAS DE AYACUCHO –
2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA:

HINOSTROZA POCCRA ANGIE ESTEFANY

ASESOR:

SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

AYACUCHO – PERU

2019

TITULO DEL INFORME FINAL

CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DE HOTELERÍAS DE AYACUCHO – 2017.

HOJA DE FIRMA DE JURADOS Y ASESOR

MARIO PRADO RAMOS

PRESIDENTE

MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

SECRETARIO

ANTONIO ROCHA SEGURA

MIEMBRO

YURI VLADIMIR SANCHEZ ESPINOZA

ASESOR

DEDICATORIA

A mi madre NORMA POCCRA CARDENAS por Brindarme su apoyo incondicional, por su amor, comprensión y enseñarme a ser perseverante, por el sacrificio que hace día a día para que de esa manera salir adelante y ser una persona de bien

A mi padre CESAR HINOSTROZA PAQUE Por los valores inculcados desde pequeña, por tratar de darme lo mejor para seguir luchando por cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por el conocimiento que necesitaba para concluir con este trabajo de investigación.

Al CPCC. YURI VLADIMIR SÁNCHEZ ESPINOZA mi asesor por su paciencia prestada para que este trabajo de investigación se realiza de una forma adecuada.

RESUMEN

El presente proyecto final está desarrollado bajo la línea de investigación, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicios de hotelerías de ayacucho-2017. La investigación fue bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado a los gerentes y trabajadores de la empresa y encontrándose los siguientes resultados.

Respecto a las características de las MYPES, la mayoría de los autores mencionan que tienen de 1 a 3 trabajadores que laboran en sus empresas, y respecto al financiamiento de las MYPES la mayoría de los autores nos dice que hay desventaja para adquirir un crédito financiero ya que las tasas de interés son muy elevadas, el financiamiento influye positivamente en el crecimiento de las empresas.

Finalmente, se concluye que tanto a nivel nacional, regional y local no está demostrando, pero se está describiendo el financiamiento en la gestión, dado que, este permite observar con claridad la capacitación en las MYPES de las empresas.

ABSTRAC

The present final project is developed under the line of investigation, had like general objective: To describe the main characteristics of the financing and qualification of micro and small companies of the hotel services sector of ayacucho-2017. The investigation was bibliographic, documentary and of case, for the collection of the information bibliographic cards and a questionnaire applied to the managers and workers of the company were used and finding the following results.

Regarding the characteristics of the MYPES, most authors mention that they have 1 to 3 workers who work in their companies, and regarding the financing of the MYPES, most authors tell us that there is a disadvantage in acquiring a financial credit. that interest rates are very high, financing positively influences the growth of companies.

Finally, it is concluded that at the national, regional and local level it is not demonstrating, but financing is being described in the management, given that this allows to clearly observe the training in the MSEs of the companies.

CONTENIDO

| | |
|--|------|
| TITULO DEL INFORME FINAL..... | ii |
| HOJA DE FIRMA DE JURADOS Y ASESOR..... | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRAC | vii |
| CONTENIDO | viii |
| I. INTRODUCCIÒN..... | 1 |
| II. REVISION DE LITERATURA | 3 |
| 5.1. Antecedentes: | 3 |
| 5.1.1 Internacionales:..... | 3 |
| 5.1.2 Nacionales: | 4 |
| 5.1.3. Regional y local: | 5 |
| 5.2 BASES TEORICAS | 7 |
| 5.2.1 Teorías de financiamiento | 7 |
| 5.2.2 Teorías de capacitación | 9 |
| 5.2.3 Teorías de las mypes..... | 10 |
| 5.3 MARCO CONCEPTUAL..... | 11 |
| 5.3.1 Definición de financiamiento | 11 |
| 5.3.2 Definición de capacitación | 11 |
| 5.3.3 Definición de mypes..... | 12 |

| | | |
|-------|---|----|
| 5.3.4 | Definiciones sector servicio, hotelería..... | 13 |
| III. | HIPOTESIS..... | 15 |
| IV. | METODOLOGIA | 16 |
| 4.1 | Tipo de investigación | 16 |
| 4.2 | Nivel de la investigación..... | 16 |
| 4.3 | Diseño de investigación | 16 |
| 4.4 | Población y muestra | 16 |
| 4.4.1 | Población | 16 |
| 4.4.2 | Muestra | 16 |
| 4.5 | Definición y operacionalización de la variable..... | 16 |
| 4.6 | Técnicas e instrumentos | 17 |
| 4.6.1 | Técnicas | 17 |
| 4.6.2 | Instrumentos | 17 |
| 4.7 | Plan de análisis | 17 |
| 4.8 | Matriz de consistencia..... | 17 |
| 4.9 | Principios éticos | 17 |
| V. | RESULTADOS | 18 |
| 5.1 | RESULTADOS..... | 18 |
| 5.2 | ANALISIS DE RESULTADOS | 30 |
| VI. | CONCLUSIONES | 33 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 34 |

ANEXOS39

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en la actividad hotelera el factor que preocupa a los huéspedes es el servicio y la calidad con que este es ofrecido, es importante señalar que entre más variedad de servicios haya de mejor calidad, más oportunidades de satisfacción alcanzará un huésped. En este estudio se tendrá en cuenta brindar un buen servicio y sobre todo, que este se ofrezca con mayor calidad y buena atención, que se merece el cliente, preocuparse de cada una de las personas que labore en el rubro hotelero.

A nivel mundial e internacional, los micros, pequeñas y medias empresas son un eje muy importante en las economías latinoamericanas, el financiamiento en rubro hotelera ha representado un eslabón fundamental para el crecimiento del turismo en lo que va de la presente administración.

Se observó en Chile que los flujos financieros son costos sociales y económicos, Chile participo en una iniciativa internacional que ha procurado hacer correcciones en la globalización financiera y proveer financiamiento para así combatir la pobreza esta iniciativa procuraba contribuir al cumplimiento de los compromisos sobre el financiamiento.

En cuanto al contexto nacional el “financiamiento y la capacitación si inciden en la obtención de una buena rentabilidad; en concordancia con los resultados conseguidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico. Palabras claves: Financiamiento, capacitación, rentabilidad Mype”.

En el Perú del rubro hotelaría presentan una deficiente organización a nivel empresarial de hotelaría que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos, que impide el desarrollo de experiencias asociativas de tipo gremial y empresarial. Así mismo, la escasa

capacitación de la MYPES, no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, estas limitantes en la mayoría de los casos son porque los mismos microempresarios tienen poca valoración a la capacitación y desarrollo empresarial de rubro hotelería, según (Medina, 2008)

El presente trabajo de investigación se derivó de la línea de investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (ULADECH católica) de la escuela Profesional de Contabilidad.

La pertinencia de la investigación con los intereses profesionales se justificó porque permitirá conocer sobre el financiamiento, la capacitación del micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio de mi investigación también porque servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; servirá para los alumnos que están dentro y fuera de la universidad de otros ámbitos geográficos de la región y del país para que tengan una idea para que realicen su trabajo.

Por último, el esquema del presente proyecto de investigación es el siguiente: título, introducción,

Asimismo, el proyecto de investigación contiene marco teórico conceptual y la metodología donde destacara el tipo, nivel, diseño de investigación, la población y muestra, definición, las técnicas e instrumentos que se emplearan sin olvidar el plan de análisis, la matriz de consistencia. Finalmente, el proyecto incluye las referencias bibliográficas y los anexos.

II. REVISION DE LITERATURA

5.1. Antecedentes:

5.1.1 Internacionales:

(SANDOVAL, 2016) en su trabajo de investigación cuyo título fue CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE ABARROTES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2016; tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería.; utilizo la metodología es descriptivo ; concluye tampoco se conoce si dichas mypes en los últimos años han sido rentables o no.

(Ramírez, 2016) en su tesis titulado fue INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE YARINACocha - 2016 ; tuvo como objetivo general determinar y describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro hospedaje del distrito de yarinacocha- 2016; utilizo la metodología es descriptivo ; concluye se desconoce si dichas MYPE acceden o no a financiamiento de terceros, si dicho capital de trabajo es otorgado por entidades bancarias o no bancarias, la tasa de interés que pagan por los créditos recibidos y a qué plazo son otorgados los créditos.

(Ramírez, 2016) en su tesis titulada fue DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE YARINACocha - 2016 ; tuvo como objetivo general determinar y describir las principales incidencias del financiamiento y

la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro hospedaje del distrito de yarinacoccha- 2016; utilizo la metodología es descriptivo ; concluye se desconoce si dichas MYPE acceden o no a financiamiento de terceros, si dicho capital de trabajo es otorgado por entidades bancarias o no bancarias, la tasa de interés que pagan por los créditos recibidos y a qué plazo son otorgados los créditos

5.1.2 Nacionales:

(ROQUE, 2014)En su trabajo de investigación cuyo título CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE JULIACA, PROVINCIA DE SAN ROMÁN, PERIODO 2013-2014; tuvo como objetivo general describir las Principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca. Utilizo la metodología es descriptiva; concluye las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 61% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 33% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 28% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local.

(HUERTAS, 2013) En su trabajo de investigación cuyo título EL FINANCIAMIENTO y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL EIRL DE CHIMBOTE, 2013; tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. Utilizo la metodología es

descriptiva; concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote en el año 2013.

(FELIPE, 2016) en su trabajo de investigación cuyo título CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES –HUARAZ, 2016; tuvo como “objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del ámbito de estudio Utilizo la metodología es cuantitativo ; concluye queda demostrada que el financiamiento y la capacitación si inciden en la obtención de una buena rentabilidad; en concordancia con los resultados conseguidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico. Palabras claves: Financiamiento, capacitación, rentabilidad Mype”.

5.1.3. Regional y local:

(HONORES, 2014) en su trabajo de investigación cuyo título fue CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA VENECIA RESTAURANT SOCIEDAD CIVIL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CHIMBOTE, 2014: tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Venecia Restaurant S.C.R.Ltda. de Chimbote, 2014.metodología investigación cualitativa; concluye , se establecen no coincidencias entre las característica del financiamiento de las Mypes y del caso de estudio, ya que las primeras obtienen sus créditos del sistema no bancario, quienes les ofrecieron mayores facilidades en el otorgamiento de créditos, los mismos que fueron otorgados a corto plazo y utilizados como capital de trabajo principalmente, para mejoramiento de sus locales y en menor proporción para

la adquisición de activo fijo: en cambio, la empresa del caso de estudio, adquirió el financiamiento del sistema bancario, a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción como capital de trabajo.

(GONZALES, 2014) en su trabajo de investigación cuyo título fue LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014 tuvo como objetivo general Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho metodología investigación cualitativa; concluye , Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad

(VÁSQUEZ, 2016) En su trabajo de investigación cuyo título fue CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADO EN EL DISTRITO DE JUANJUI PERIODO 2016 tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES rubro venta de calzado de la ciudad de Juanjui, región San Martín, Año 2016. metodología investigación descriptiva; concluye la presente investigación se justifica porque nos permite conocer la realidad de las MYPES del Distrito de Juanjui desde el punto de vista económico financiero, determinando la influencia de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES

del sector comercio – rubro Venta de Calzado que permiten el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector mucho más formal. Del mismo modo esto beneficia también al desarrollo económico y social del Distrito, permitiéndole crecer en el sector micro empresarial, tomando acciones proactivas y emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las MYPES.

5.2 BASES TEORICAS

5.2.1 Teorías de financiamiento

La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. Cuando la PYME elige la estructura financiera está vendiendo sus activos reales a inversionistas como un paquete de demandas financieras. El cómo se distribuye la mezcla de esas demandas financieras no debe impactar el valor real de los activos reales, es decir, independientemente de cómo partir el pastel en rebanadas, el tamaño no crece ni reduce; en una empresa el pastel representa los activos reales y las rebanadas representan las demandas financieras, con la Teoría del Financiamiento, se busca los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa y serían utilizados en diferentes operaciones económicas de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. (Medina F. , 2015)

-(Castañeda, 2015) Analizando la realidad de las empresas familiares en el Perú y en cuanto al contenido del plan financiero, comenta que, el modelo analizado por CANVAS nos muestra la importancia de tener un modelo de negocio a seguir que contemple todas las

actividades realizadas en la empresa vinculadas entre sí que nos den como resultado un plan financiero con una utilidad importante para el desarrollo de la empresa familiar.

La innovación tecnológica para las empresas familiares constituye un factor de estrategia clave, pues determina el desarrollo de nuevos productos y sistematizaciones más modernas, mediante la generación, transferencia, incorporación y adaptación de tecnologías. Representa un trabajo sistemático que implica ver el cambio como una oportunidad, superar lo gastado, lo obsoleto, lo improductivo, llevar ideas nuevas al nivel de realización práctica, hasta que sean utilizables y aplicables. La innovación es producto de la creatividad del hombre y la mujer, y el empleo eficaz de las herramientas de ciencia y tecnología. Impulsar la innovación en los sectores productivos de bienes y servicios y regiones, requiere de una organización y gestión de sus sistemas de innovación.

(Sequeira, 2009) El financiamiento consiste en que uno o más personas ya seas individuales o jurídicas, se comprometen a ser fiadores y codeudores, solidarios y con comendados de una obligación crediticia, en respaldo a otra persona individual o jurídica que asume la obligación directamente. Se garantiza únicamente con la firma de los que participan en el contrato respectivo.

El financiamiento se puede **clasificar** tanto por sus fuentes como por sus formas operativas (entre estas podrían ser: fideicomisos, emisión de títulos y valores, deuda flotante, etc.), para el presente análisis se clasifica en externo e interno:

Financiamiento externo: “ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país”.

Financiamiento interno: “ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financiero públicos o privados, residentes en el país”.

5.2.2 Teorías de capacitación

(Gore, 2010) “En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo. La obsolescencia, también es una de las razones por la cual, las empresas se preocupan por capacitar a sus colaboradores, pues ésta procura actualizar sus conocimientos con las nuevas técnicas y métodos de trabajo que garantizan eficiencia. Para las empresas u organizaciones, la capacitación debe ser de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redundando en beneficios para la empresa”.

(capacitacion, s.f.) “La teoría dominante en cuanto a inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital. Esta teoría ha evolucionado en el tiempo, pues fue concebida inicialmente para explicar aspectos del ciclo de vida de las personas, pero recientemente tiende a enfocarse en decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas, esta teoría concibe a la capacitación como una inversión para el empleador y los trabajadores: esta puede incrementar la productividad del trabajo esperada en la firma pero se tiene que incurrir en costos. Es decir, como en toda inversión las inversiones en capital humano producen tasas de retorno, los cuales tienen que ser comparados con sus costos. Estos costos pueden ser costos directos o costos de oportunidad”.

5.2.2.1 Objetivos de la capacitación

(CARRILLO, 2012) Menciona que los principales objetivos de la capacitación son:

- Preparar al personal para la ejecución de las diversas tareas particulares de la organización.
- Proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal, no sólo en sus cargos actuales sino también para otras funciones para las cuales la persona puede ser considerada.

- Cambiar la actitud de las personas, con varias finalidades, entre las cuales están crear un clima más satisfactorio entre los empleados, aumentar su motivación y hacerlos más receptivos a las técnicas de supervisión y gerencia.

Entre los **beneficios** que tiene la empresa con la capacitación se pueden enumerar los siguientes

Crear mejor imagen de la empresa

- Mejora la relación jefe subordinado
- Eleva la moral de la fuerza de trabajo
- Incrementa la productividad y la calidad en el trabajo.

5.2.3 Teorías de las mypes

(Larrain, 1994) Las Mypes en el Perú deben de entenderse como la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del País, son células económicas que al unirlas o asociarlas constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las MYPES podría empezar a correr hacia los desarrollos del país , Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las Mypes son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país.

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2003) nos dice que las Mypes pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas), bajo cualquier forma de organización empresarial. Según la ley, para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las Mypes en el Perú, éstas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas.

5.3 MARCO CONCEPTUAL

5.3.1 Definición de financiamiento

(Ucha, 2009) Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

(Boscán, 2016) En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo, Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas.

5.3.2 Definición de capacitación

(cabrera, 2009) Se afirma que el conocimiento es una capacidad humana como las habilidades, la experiencia y la inteligencia; según afirma Bueno (1999), "...la presencia en la mente de ideas acerca de una cosa o cosas que se saben de cierta ciencia, arte, etc. En concreto se puede entender por conocimiento como una " combinación de idea, aprendizaje y modelo mental..."; aparece como resultado de una transformación personal que llega a convertirse en un activo más el fundamental de la organización y mientras mayor sea su magnitud, mayor preparación para enfrentar los cambios y fluctuaciones del entorno en el que las organizaciones deben luchar por alcanzar la competitividad. La capacitación está orientada a satisfacer las

necesidades que las organizaciones tienen de incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en sus miembros, como parte de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. Compone uno de los campos más dinámicos de lo que en términos generales se ha llamado, educación no formal." mayor necesidad de talento, o sea, de personas competentes técnica y emocionalmente capaces de crear, innovar, crear valor, afrontar retos en los negocios, elaborar bienes y servicios de calidad y contribuyan a que la organización aprenda a mantenerse en un mercado globalizado: "...la tendencia es que las organizaciones se conviertan en comunidades de aprendizaje que lo generen, lo conserven y lo traduzcan en acciones de valor agregado. La sobrevivencia en el mundo global y competitivo depende, en estos momentos, de la inversión que hagan las empresas en intangibles, como innovación tecnológica, organización flexible y desarrollo de capital humano..."

(Morantes, 2003) "En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo. La obsolescencia, también es una de las razones por la cual, las empresas se preocupan por capacitar a sus colaboradores, pues ésta procura actualizar sus conocimientos con las nuevas técnicas y métodos de trabajo que garantizan eficiencia. Para las empresas u organizaciones, la capacitación debe ser de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redundando en beneficios para la empresa".

5.3.3 Definición de mypes

(asuncio, 2006) Para conceptualizar al micro y pequeña empresa los especialistas utilizan diferentes criterios, se toma referencia la presencia del dueño al frente de la unidad productiva, haciendo las veces de todo y en segundos plano la clasificación por el número de empleados, por ser uno de los criterios de mayor aceptación internacional.

(Rivera, 2008) Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las MYPES:

a) Número de trabajadores:

- Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

b) Ventas Anuales

- Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

5.3.4 Definiciones sector servicio, hotelería

(Berts, s.f.) Después del detenimiento en el estudio del sistema de costes basado en las actividades en cuanto a su conceptualización teórica y su evolución más reciente, así como sus aplicaciones más destacables en el sector servicios, se expone en este capítulo el estudio del sector turístico en general para profundizar más adelante en el entorno hotelero. Dentro del ámbito de los establecimientos hoteleros también cabe mencionar algunas de sus particularidades y características más destacables para continuar después con las prácticas que han sido desarrolladas por y para este tipo de empresas dentro de la disciplina de la contabilidad de costes. Por último, se estudian las posibilidades que el sistema de costes basado en las actividades puede aportar en este ámbito.

(Rionda, 1886) Cuando se comenzó a estudiar el sector servicios, éste se definía como todas aquellas actividades que no se encontraban en el sector primario ni secundario, es decir, todas aquellas actividades consideradas residuales que no se podían encasillar en los otros sectores productores de bienes, entonces pertenecían al sector servicios.

III. HIPOTESIS

La hipótesis se puede definir como una predicción o explicación provisoria (mientras no sea contrastada) de la relación entre 2 o más variables. Así pues, el problema-pregunta precede a la hipótesis-respuesta que, a su vez, deriva del/los objetivo/s de la investigación.

La hipótesis, como formulación que plantea una presunta relación, se puede expresar en forma de proposición, conjetura, suposición, idea o argumento que se acepta temporalmente para explicar ciertos hechos

Es evidente que el carácter tentativo, aunque informado, de la hipótesis la sitúa al inicio de un estudio (hipótesis a priori) en la fase de planificación y lógicamente antes de la obtención y análisis de los datos.

De este modo, la hipótesis se consideraría como una apuesta, siempre previa a cualquier juego. Esta consideración es útil para comprender que, una vez analizada la hipótesis, no es lógico, ni ético, cambiar o manipular su formulación inicial (tampoco sería lícito cambiar la apuesta inicial una vez conocido el resultado del juego).

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo de investigación

La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

4.2 Nivel de la investigación

La investigación será de nivel descriptivo; es decir, se limitará a describir los aspectos más (importantes) de las variables de la investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación será: no experimental- descriptivo- bibliográfico- documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con resultados del objetivo específico I, hará una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Será documental porque la investigación también utilizará documentos oficiales pertinentes.

Finalmente, la investigación será de caso porque se escogerá una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

4.4.2 Muestra

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá muestra.

4.5 Definición y operacionalización de la variable

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

4.6 Técnicas e instrumentos

4.6.1 Técnicas

Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

4.6.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.7 Plan de análisis

Ver anexo 01.

4.8 Matriz de consistencia

Ver anexo 02.

4.9 Principios éticos

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplica población.

V. RESULTADOS

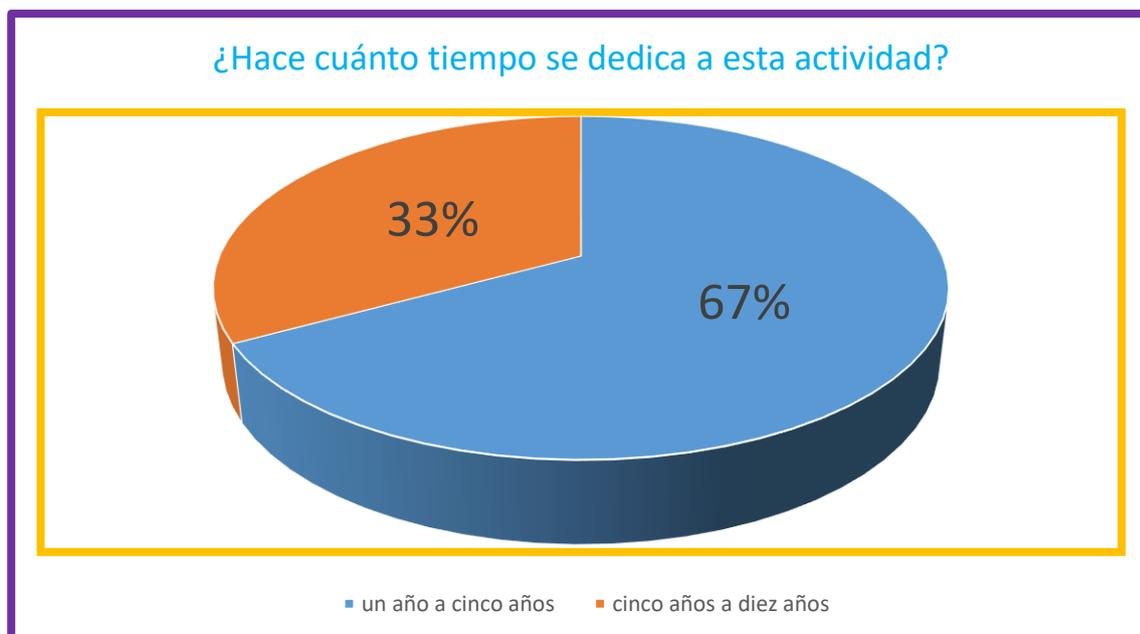
5.1 RESULTADOS

DE LAS CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:

TABLA 01 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|-------------------------|------------|--------------|
| Un año a cinco años | 8 | 67% |
| Cinco años a diez años | 4 | 33% |
| Diez años a quince años | | |
| Más de quince años | | |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 01 ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?

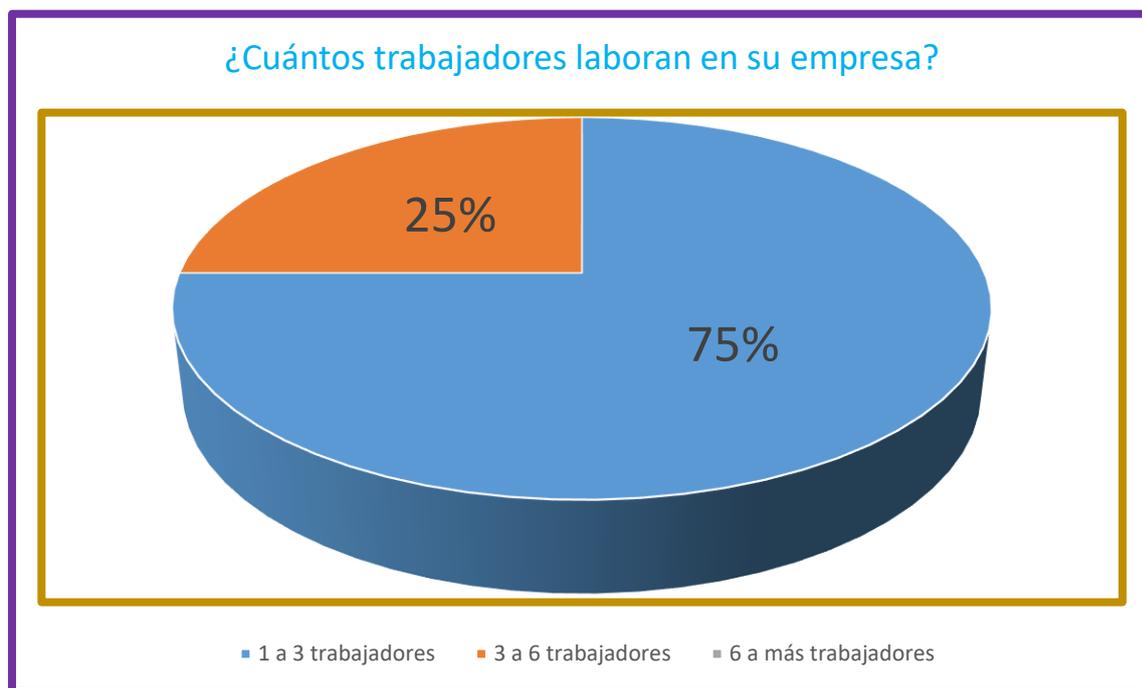


En la tabla 01 y grafico 01, se observó que el 67 % tienen entre uno a cinco años dedicándose a esta actividad y el 33% tienen de cinco a diez años realizando sus actividades.

TABLA 02 ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|----------------------|------------|--------------|
| 1 a 3 trabajadores | 9 | 75% |
| 3 a 6 trabajadores | 3 | 25% |
| 6 a más trabajadores | | |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 02 ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

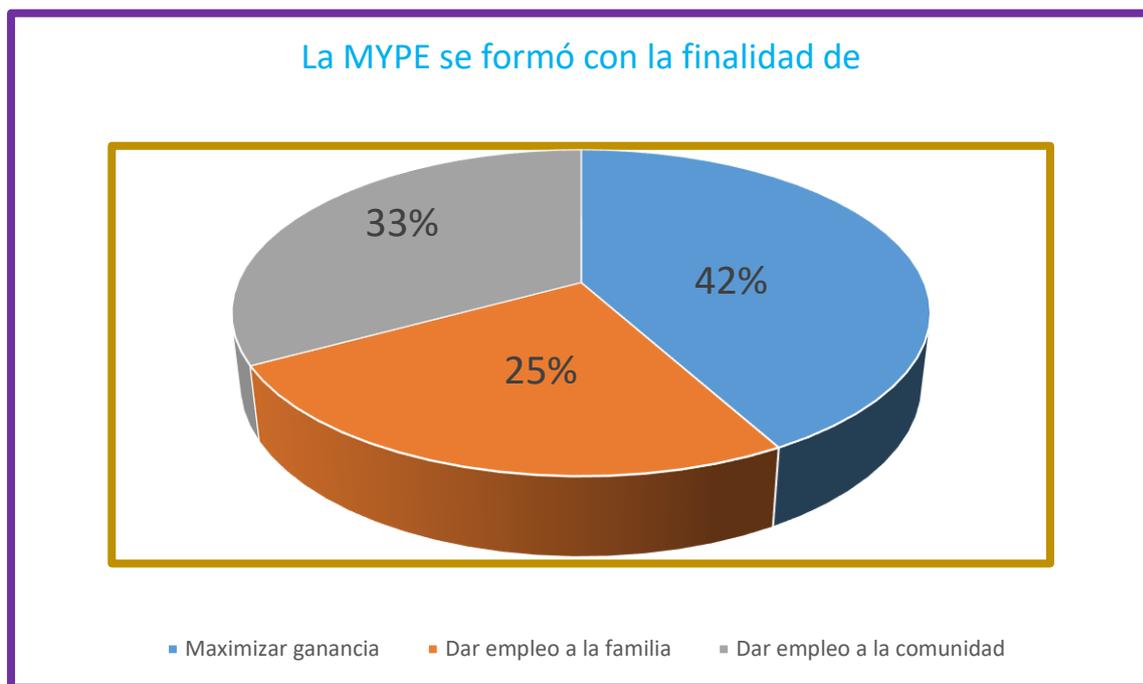


En la tabla 02 y gráfico 02, se observó que el 75 % de los representantes de la MYPE tienen de 1 a 3 trabajadores, el 25 % tienen de 3 a 6 trabajadores .

TABLA 03 La MYPE se formó con la finalidad de:

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|---------------------------|------------|--------------|
| Maximizar ganancia | 5 | 42% |
| Dar empleo a la familia | 3 | 25% |
| Dar empleo a la comunidad | 4 | 33% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 03 La MYPE se formó con la finalidad de:



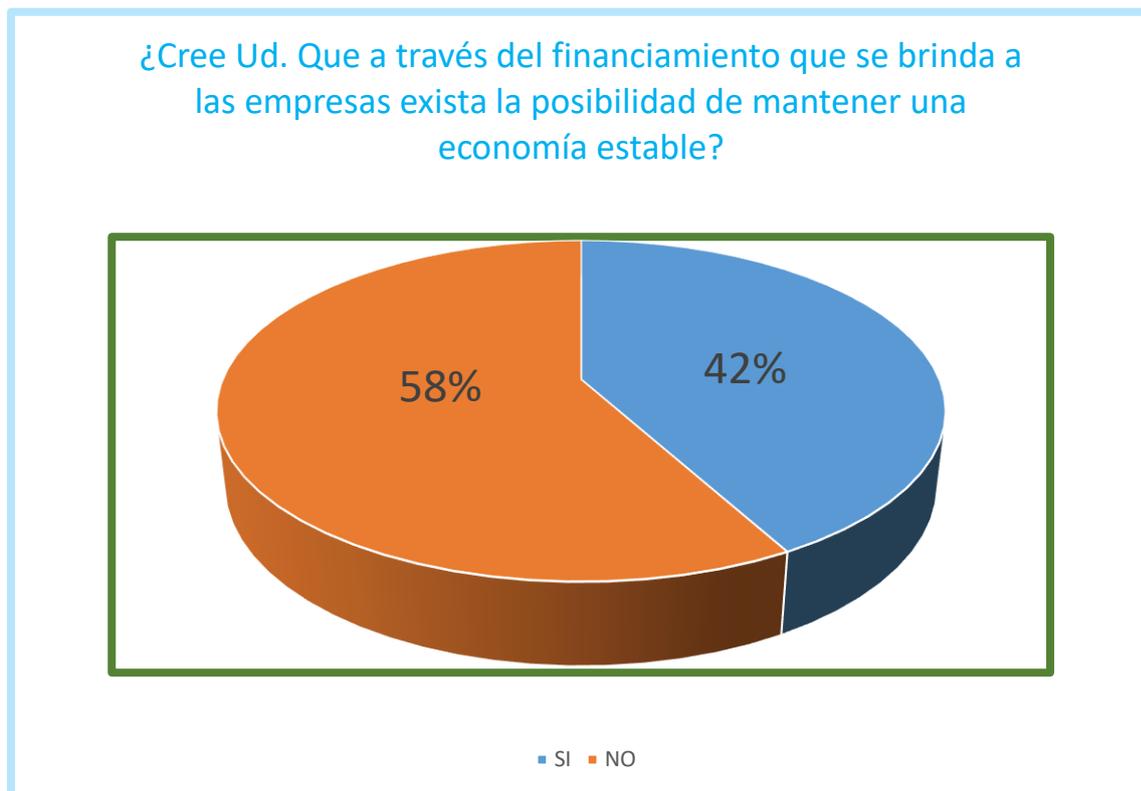
En la tabla 03 y gráfico 03, se observó que el 42 % la MYPE se formó con la finalidad de maximizar ganancias, el 33 % de dar empleo a la comunidad y el 25 % de dar empleo a la familia.

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

TABLA 04 ¿ Cree Ud. ¿Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable”?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|-------|------------|--------------|
| Si | 5 | 42% |
| No | 7 | 58% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 04 ¿ Cree Ud. ¿Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable”?

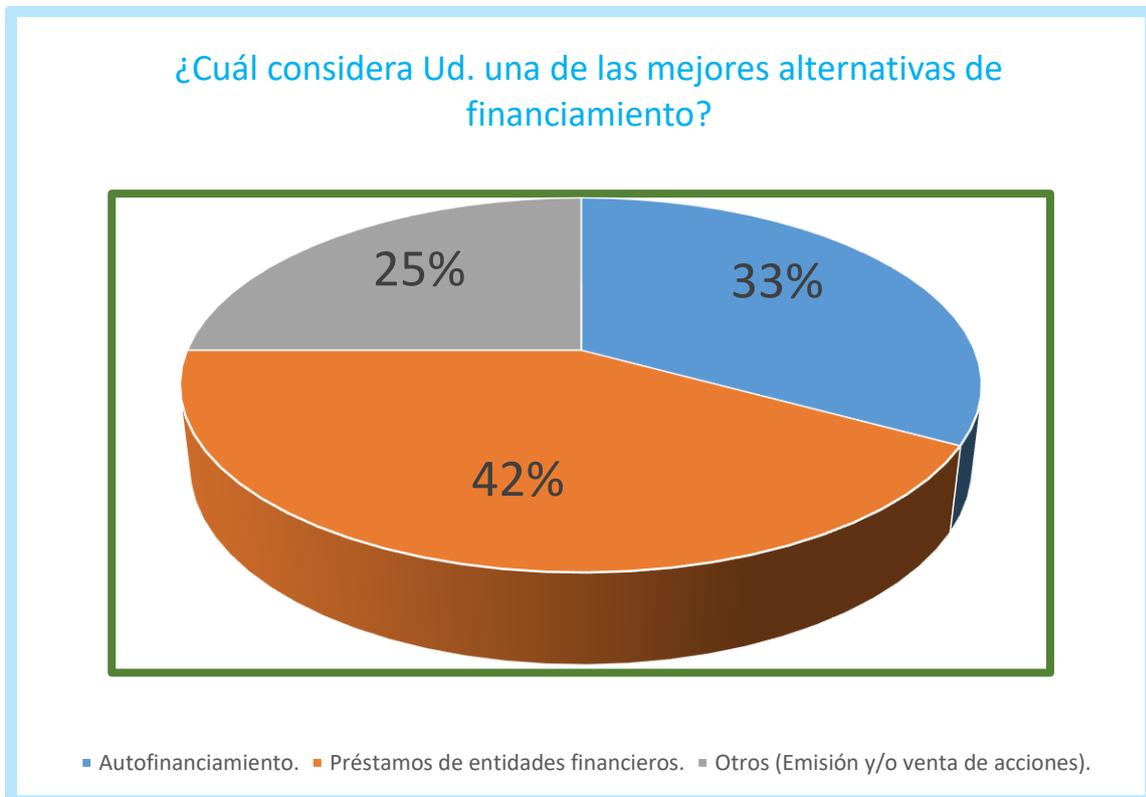


En la tabla 04 y grafico 04, se observó que el 58 % nos dice que NO es posible que el financiamiento nos brinde una economía estable y el 42% nos dice que SI es posible que el financiamiento nos brinde una economía estable.

TABLA 05 ¿Cuál considera Ud. una de las mejores alternativas de financiamiento?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|--|------------|--------------|
| Autofinanciamiento. | 4 | 33% |
| Préstamos de entidades financieras. | 5 | 42% |
| Otros (Emisión y/o venta de acciones). | 3 | 25% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 05 ¿Cuál considera Ud. una de las mejores alternativas de financiamiento?

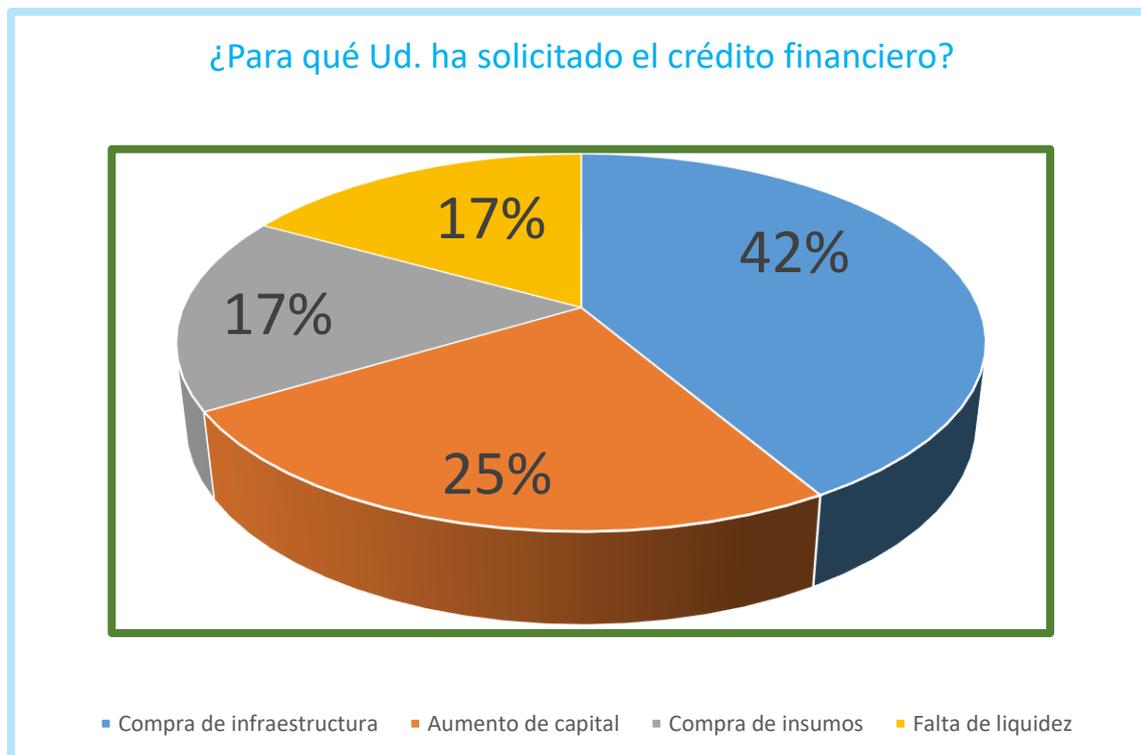


En la tabla 05 y grafico 05, se observó que el 42 % considera una de las mejores alternativas de financiamiento que es el préstamo de entidades financieras, el 33% que es el autofinanciamiento y el 25 % otros (emisiones y/o venta de acciones).

TABLA 06 ¿ Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero ?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|---------------------------|------------|--------------|
| Compra de infraestructura | 5 | 42% |
| Aumento de capital | 3 | 25% |
| Compra de insumos | 2 | 17% |
| Falta de liquidez | 2 | 17% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 06 ¿ Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero ?



En la tabla 06 y grafico 06, se observó que el 42 % ha solicitado el crédito financiero para compra de infraestructura, el 25 % para aumento de capital, el 17 % para compra de insumos y el 17 % para falta de liquidez.

TABLA 07 ¿Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|-------|------------|--------------|
| Si | 12 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 07 ¿Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado?

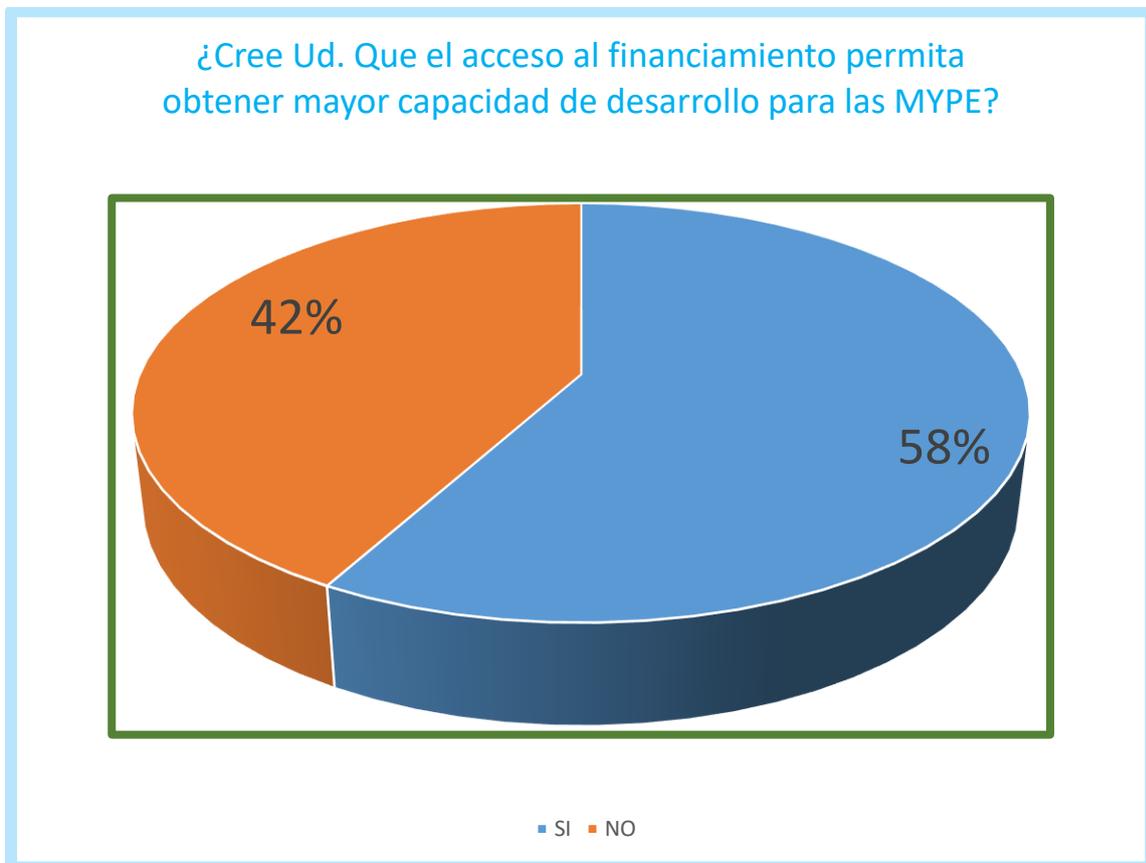


En la tabla 07 y grafico 07, se observó que el 100% nos dice que SI hay desventajas para adquirir un crédito financiero que son las tasas de interés elevado.

TABLA 08 ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|-------|------------|--------------|
| Si | 7 | 58% |
| No | 5 | 42% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 08 ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?



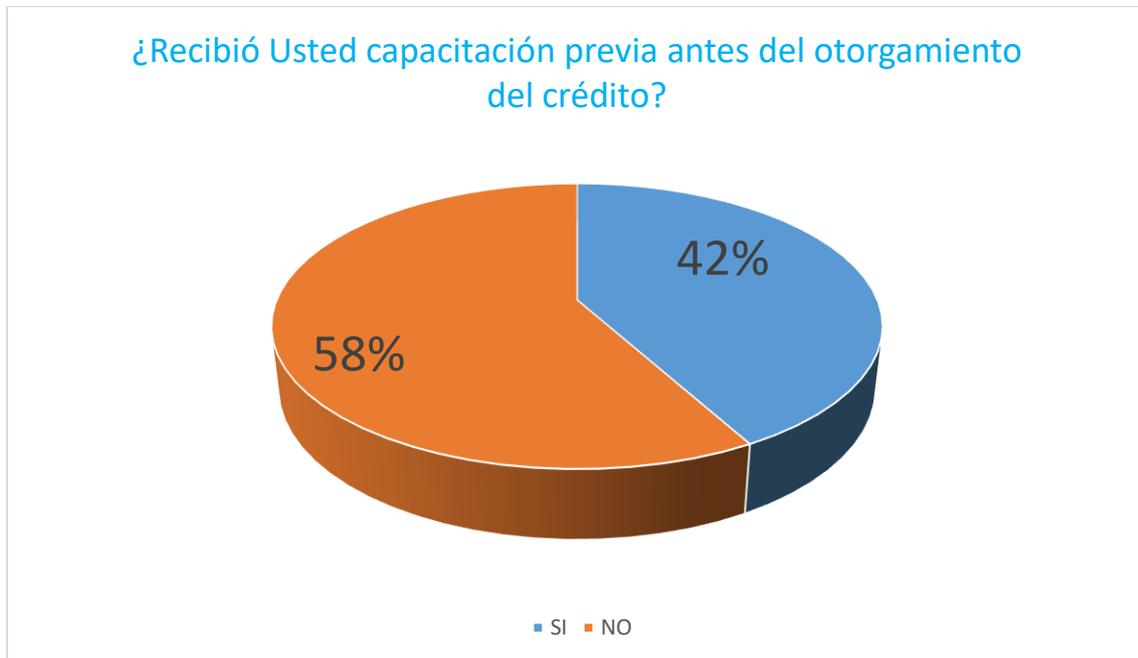
En la tabla 08 y grafico 08, se observó que el 58% nos dice que SI el financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPES y el 42 % nos dice que NO.

RESPECTO A LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPE

TABLA 09 ¿ Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito ?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|-------|------------|--------------|
| SI | 5 | 42% |
| NO | 7 | 58% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 09 ¿Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?

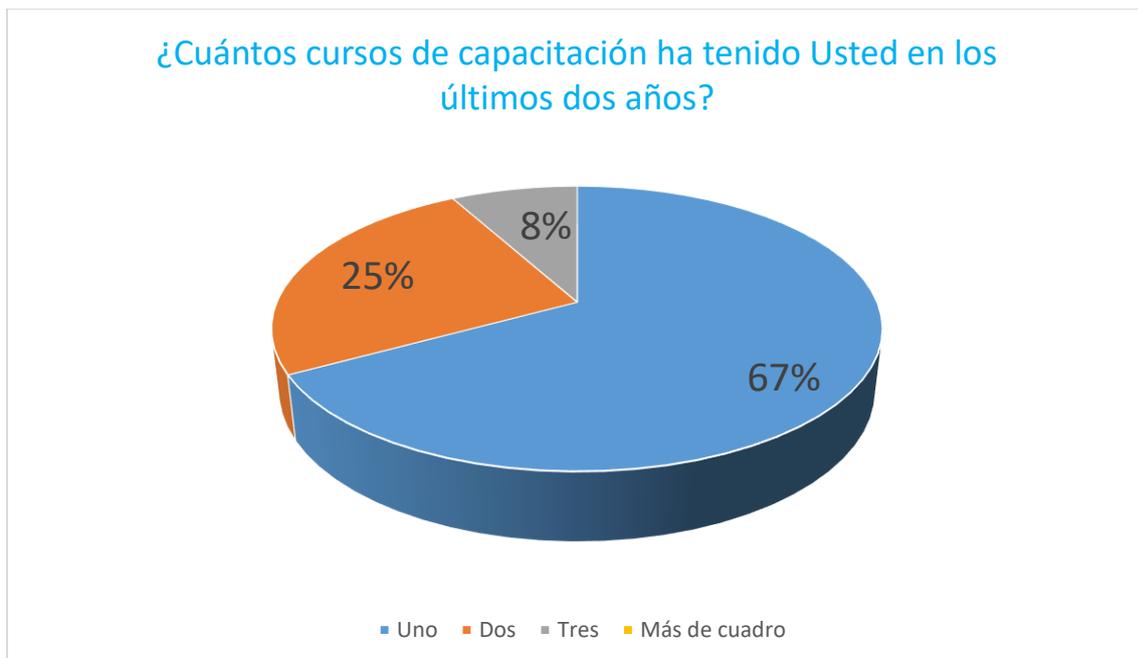


En la tabla 09 y el grafico 09, se observó que el 58% precisa no ha recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito, el 42 % si han recibido capacitación previa antes el otorgamiento del crédito .

TABLA 10 ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted en los últimos dos años?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|---------------|------------|--------------|
| Uno | 8 | 67% |
| Dos | 3 | 25% |
| Tres | 1 | 8% |
| Más de cuadro | 0 | 0% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 10 ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted en los últimos dos años?

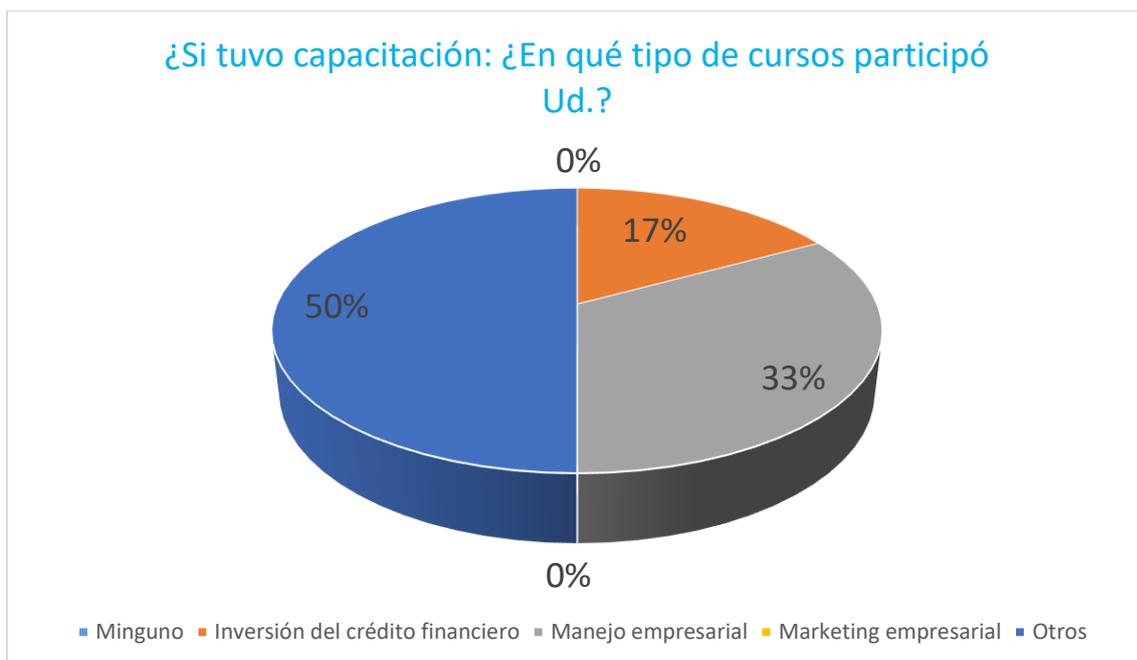


En la tabla 10 y el grafico 10, se observó que el 67% precisa que han recibido un curso de capacitación, el 25% precisa que han recibido capacitación en dos cursos y el 8% han recibido capacitación de tres cursos .

TABLA 11 ¿Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó Ud.?

| | FRECUENCIA | PORCENTAJE % |
|----------------------------------|------------|--------------|
| Minguno | 0 | 0% |
| Inversión del crédito financiero | 2 | 17% |
| Manejo empresarial | 4 | 33% |
| Marketing empresarial | 0 | 0% |
| Otros | 6 | 50% |
| TOTAL | 12 | 100% |

GRAFICO 11¿Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó Ud.?



En la tabla 11y el grafico 11, se observó el 50% han recibido capacitación en otros cursos, el 33% han recibido capacitación en el curso de manejo empresarial y el 17% han recibido capacitación en el curso de inversión del crédito financiero .

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

En la tabla (01), del 100 % encuestados (12propietarios), se observó que el 67 % tienen entre uno a cinco años dedicándose a esta actividad y el 33% tienen de cinco a diez años realizando sus actividades y observamos que la mayoría de las empresas que es un 67% entre uno a cinco años se dedican más a esta actividad.

En la tabla (02), del 100% encuestados (12 propietarios) se observó que el 75 % de los representantes de la MYPE tienen de 1 a 3 trabajadores, el 25 % tienen de 3 a 6 trabajadores, observamos que el 75% son de 1 a 3 trabajadores que laboran en su empresa .

En la tabla (03), del 100% encuestados (12 propietarios) se observó que el 42 % la MYPE se formó con la finalidad de maximizar ganancias, el 33 % de dar empleo a la comunidad y el 25 % de dar empleo a la familia, observamos que el 42% tienen como finalidad de maximizar ganancias.

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

En la tabla (04), del 100% encuestados (12propietarios) se observó que el 58 % nos dice que NO es posible que el financiamiento nos brinde una economía estable y el 42% nos dice que SI es posible que el financiamiento nos brinde una economía estable, observamos que el 58% en las empresas NO es posible que el financiamiento nos brinde una economía estable .

En la tabla (05), del 100% encuestados (12propietarios) se observó que el 42 % considera una de las mejores alternativas de financiamiento que es el préstamo de entidades financieras, el 33% que es el autofinanciamiento y el 25 % otros (emisiones y/o venta de acciones),

observamos que el 42% en las empresas considera una de las mejores alternativas de financiamiento que es el préstamo de entidades financieras .

En la tabla (06), del 100% encuestados (12propietarios) se observó que el 42 % ha solicitado el crédito financiero para compra de infraestructura, el 25 % para aumento de capital, el 17 % para compra de insumos y el 17 % para falta de liquidez, observamos que el 42% ha solicitado el crédito financiero para su compra de infraestructura .

En la tabla (07), del 100% encuestados (12propietarios) se observó que el 100% nos dice que SI hay desventajas para adquirir un crédito financiero que son las tasas de interés elevado, observamos que el 100% dice que SI hay mucha desventaja para adquirir una crédito financiero por que las tasas de interés son muy elevados .

En la tabla (08), del 100% encuestados (12propietarios) se observó que el 58% nos dice que SI el financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPES y el 42 % nos dice que NO, observamos que el 58% dice que SI el financiamiento nos permite obtener mayor capacidad para las MYPES .

RESPECTO A LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPE

En la tabla (09), del 100% encuestados (12propietarios) se observó que el 58% precisa no ha recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito, el 42 % si han recibido capacitación previa antes el otorgamiento del crédito, observamos que el 58% de las empresas nos dice que SI tuvieron capacitación del otorgamiento del crédito .

En la tabla (10), del 100% encuestados (12propietarios) se observó que el 67% precisa que han recibido un curso de capacitación, el 25% precisa que han recibido capacitación en dos cursos y el 8% han recibido capacitación de tres cursos, observamos que el 67% ha tenido capacitación una sola vez en los últimos años .

En la tabla (11), del 100% encuestados (12propietarios) se observó que el 50% han recibido capacitación en otros cursos, el 33% han recibido capacitación en el curso de manejo empresarial y el 17% han recibido capacitación en el curso de inversión del crédito financiero .

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto a las características de las MYPES del sector servicio, rubro hotelerías en el periodo 2018, se concluye que el 67 % tienen más de un año a cinco años realizándose sus actividades empresariales, el 75 % de los representantes de la MYPE tienen de 1 a 3 trabajadores que laboran en las empresas y el 42% se formó con la finalidad de maximizar ganancias estos porcentajes obtuvimos cuando realizamos la encuesta a cada empresa .

2. Respecto al financiamiento de las MYPES, se concluye que el 58 % nos dice que NO es posible que el financiamiento nos brinde una economía estable, el 42% considera una de las mejores alternativas de financiamiento que es el préstamo de entidades financieras, también un 42% ha solicitado el crédito financiero para su compra de infraestructura, el 100% nos dice que SI hay desventajas para adquirir un crédito financiero que son las tasas de interés elevado y también un 58% nos dice que SI el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPES .

3. Respecto a la capacitación de las MYPES, se concluye que el 58 % de los representantes de la MYPE precisa NO haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito, el 67% tuvo UN solo curso de capacitación en los últimos años, el 33% tubo capacitación en el curso de manejo empresarial como para hacer un buen negocio .

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ASUNCIO, Q. (23 DE SETIEMBRE DE 2006). DEFINICON DE MYPES Y FINANCIAMIENTO. RECUPERADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTPS://ES.SCRIBD.COM/DOCUMENT/249872720/](https://es.scribd.com/document/249872720/definicion-de-mypes-y-financiamiento) DEFINICION -DE-MYPES-Y-FINANCIAMIENTO

BERTS, K. Y. (S.F.). SECTOR HOTELERO. RECUPERADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTP://WWW.TDX.CAT/BITSTREAM/HANDLE/10803/8805/CAP3.PDF?SEQUENCE=5](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8805/cap3.pdf?sequence=5)

BOSCÁN. (25 DE MARZO DE 2016). DEFINICION DE FINANCIAMIENTO. RECUPERADO EL 05 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTP://CONCEPTODEFINICION.DE/FINANCIAMIENTO/](http://conceptodefinicion.de/financiamiento/)

CABRERA, J. R. (08 DE AGOTO DE 2009). ¿POR QUE ES IMPORTANTE LA CAPACITACION? HABANA:. RECUPERADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTP://SITE.EBRARY.COM/LIB/BIBLIOCAULADECHSP/DETAIL.ACTION?DOCID=10327669&P00=%C2%BFPOR+QU%C3%A9+IMPORTANTE+CAPACITACI%C3%B3n+de+capacitacion](http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docid=10327669&p00=%C2%BFPOR+QU%C3%A9+IMPORTANTE+CAPACITACI%C3%B3n+de+capacitacion)

CAPACITACION. (S.F.). NORMAS LEGALES DE LA CAPACITACION. RECUPERADO EL 04 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTPS://WWW.ESTUDIANTESUBA.COM/RELACIONES-DE-TRABAJO/PSICOLOGIA-DEL-TRABAJO/1194-APACITACION-Y-TEORIAS-DE-APRENDIZAJE.HTML](https://www.estudiantesuba.com/relaciones-de-trabajo/psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html)

CARRILLO, J. Y. (20 DE MAYO DE 2012). OBJETIVOS Y FUNCIONES DE LA CAPACITACIÓN. RECUPERADO EL 4 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTPS://ES.SLIDESHARE.NET/YEYKAS-YEYE/OBJETIVOS-Y-FUNCIONES-DE-LA-CAPACITACIN](https://es.slideshare.net/yezkas-yeeye/objetivos-y-funciones-de-la-capacitacin)

CASTAÑEDA, V. (18 DE NOVIEMBRE DE 2015). LOS EFECTOS MEDIANTE UN FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO. OBTENIDO DE [HTTP://ES.SCRIBD.COM/DOC/113170109/LOS-EFECTOS-MEDIANTE-UN-FINANCIAMIENTO-A-LARGO-PLAZO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LA-EMPRESA-FARESI-SAC#SCRIBD](http://es.scribd.com/doc/113170109/los-efectos-mediante-un-financiamiento-a-largo-plazo-en-la-rentabilidad-de-la-empresa-faresi-sac#scribd)

FELIPE, A. L. (2016). CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES –HUARAZ, 2016. TESIS LICENCIATURA, ULADECH CATOLICO, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, HUARAZ.

FUENTES. (09 DE AGOSTO DE 2016). FUENTES DE FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL. RECUPERADO EL 04 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTPS://WWW.ESAN.EDU.PE/APUNTES-EMPRESARIALES/2016/08/15-FUENTES-DE-FINANCIAMIENTO-EMPRESARIAL/](https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/)

GONZALES, N. G. (2014). LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE DE AYACUCHO – 2014. TESIS DE LICENCIATURA, ULADECH CATOLICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AYACUCHO.

GORE, E. (24 DE ABRIL DE 2010). CAPACITACION Y TEORIAS DE APRENDIZAJE. RECUPERADO EL 04 DE DICIEMBRE DE 2017, DE

[HTTPS://WWW.ESTUDIANTESUBA.COM/RELACIONES-DE-TRABAJO/PSICOLOGIA-DEL-TRABAJO/1194-APACITACION-Y-TEORIAS-DE-APRENDIZAJE.HTML](https://www.estudiantesuba.com/relaciones-de-trabajo/psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html)

HONORES, V. E. (2014). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA VENECIA RESTAURANT S.C.R. LTDA DE CHIMBOTE, 2014. TESIS DE LICENCIATURA, ULADECH CATOLICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, CHIMBOTE.

HUERTAS, D. C. (2013). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL EIRL DE CHIMBOTE, 2013. TESIS DE LICENCIATURA, ULADECH CATOLICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, CHIMBOTE.

LARRAIN, S. (27 DE NOVIEMBRE DE 1994). TEORIA DE LAS MYPES. RECUPERADO EL 4 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTPS://WWW.MONOGRAFIAS.COM/DOCS/TEORIA-DE-LAS-MYPES-F3JZTNCBZ](https://www.monografias.com/docs/teoria-de-las-mypes-f3jztncbz)

MEDINA, F. (09 DE DICIEMBRE DE 2015). INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA AÑO 2008". RECUPERADO EL 2 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTPS://DOCS.GOOGLE.COM/DOCUMENT/D/1LQQT5P2NHJBVJUHVO_GFKLIHZA_RIECCCJN84DKLIBG4/EDIT](https://docs.google.com/document/d/1LQQT5P2NHJBVJUHVO_GFKLIHZA_RIECCCJN84DKLIBG4/EDIT)

MORANTES, L. (18 DE JUNIO DE 2003). IMPORTANCIA DE LA CAPACITACION. RECUPERADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2017, DE

[HTTPS://WWW.GESTIOPOLIS.COM/IMPORTANCIA-CAPACITACION-DE-PERSONAL/](https://www.gestiopolis.com/importancia-capacitacion-de-personal/)

RAMÍREZ, W. H. (2016). FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOSPEDAJES DEL DISTRITO DE YARINACocha - 2016. TESIS LICENCIATURA, ULADECH CATOLICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, PUCALLPA.

RIONDA, J. I. (14 DE SETIEMBRE DE 1886). EL SECTOR SERVICIOS. RECUPERADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTP://WWW.EUMED.NET/REV/TECSISTECATL/N16/SECTOR-SERVICIOS.HTML](http://www.eumed.net/rev/tecsistecatln16/sector-servicios.html)

RIVERA, K. O. (04 DE JULIO DE 2008). DEFINICIÓN MYPE. RECUPERADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2017, DE [HTTPS://ES.SCRIBD.COM/DOC/59304158/DEFINICION-MYPE](https://es.scribd.com/doc/59304158/definicion-mype)

ROQUE, S. D. (2014). CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SETOR COMERCIO, RUBRO PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE JULIACA, PROVINCIA DE SAN RAMON, PERIO 2013-2014. TESIS DE LICENCIATURA, ULADECH CATOLICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, JULIACA.

SANDOVAL, D. E. (2016). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DELAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE ABARROTOS DEL DISTRITO DE CALLERÍA,2016. TESIS DE LICENCIATURA, ULADECH CATOLICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, PUCALLPA.

SEQUEIRA, A. M. (2009). TIPOS DE FINANCIAMIENTO EN GUATEMALA. TESIS DE DOCTORADO, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS, INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD, COSTA RICA.

UCHA, F. (26 DE OCTUBRE DE 2009). DEFINICIÓN DE FINANCIAMIENTO. RECUPERADO EL 05 DE DICIEMBRE DE 2017, DE <HTTPS://WWW.DEFINICIONABC.COM/ECONOMIA/FINANCIAMIENTO.PHP>

VÁSQUEZ, H. J. (2016). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADO EN EL DISTRITO DE JUANJUI PERIODO 2016. TESIS DE LICENCIATURA, ULADECH CATOLICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, JUANJUI.

ANEXOS

Anexo 02: Financiamiento

El financiamiento de lo presupuestado está a cargo del alumno participante.

Anexo 03: Matriz de consistencia

| Título | Enunciado | Variable | Objetivo general | Objetivos específicos | Metodología |
|---|---|-----------------|---|--|---|
| Caracterización de financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicios de hotelерías de Ayacucho – 2017 | ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicios de hotelерías de Ayacucho – 2017? | Financiamiento | Describir las principales características del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicios de hotelерías de ayachucho-2017 | 1. Describir las principales características de financiamiento de micro y pequeñas empresas del sector de hotelерías. 2. Describir las principales características de capacitación de micro y pequeñas empresas del sector de hotelерías. 3. Análisis comparativo de las características de | Tipo: cualitativo Nivel: descriptivo Diseño: no experimental Población: no aplica Muestra: no aplica Técnicas: revisión bibliográfica, entrevista y análisis comparativo |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector de hotelerías. | Instrumentos: fichas bibliográficas |
|--|--|--|--|---|--|

ANEXO 4: CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información de la Empresa de servicios, la misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado:
“CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE MICRO Y

PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DE HOTELERÍAS DE AYACUCHO – 2017”. La información que se proporciona será utilizada sólo con fines académicos y de investigación.

I. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPE

1. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?
 - a) Un año a cinco años
 - b) Cinco años a diez años
 - c) Diez años a quince años
 - d) Más de quince años

2. ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?
 - a) 1 a 3 trabajadores
 - b) 3 a 6 trabajadores
 - c) 6 a más trabajadores

3. La MYPE se formó con la finalidad de
 - a) Maximizar ganancia
 - b) Dar empleo a la familia
 - c) Dar empleo a la comunidad

II. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

4. ¿Cree Ud. ¿Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?
 - a) Sí
 - b) No

5. ¿Cuál considera Ud. una de las mejores alternativas de financiamiento?

- a) Autofinanciamiento.
 - b) Préstamos de entidades financieras.
 - c) Otros (Emisión y/o venta de acciones).
- 6.** ¿Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero?
- a) Compra de infraestructura
 - b) Aumento de capital
 - c) Compra de insumos
 - d) Falta de liquidez
- 7.** ¿Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado?
- a) Sí
 - b) No
- 8.** ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?
- a.** Sí
 - b.** No

III. RESPECTO A LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPE

- 9.** ¿Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?
- a)** Si
 - b)** No
- 10.** ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted en los últimos dos años?
- a) Uno
 - b) Dos
 - c) Tres
 - d) Mas de tres

11. ¿Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó Ud.?

- a) Ninguno
- b) Inversión del crédito financiero
- c) Manejo empresarial
- d) Marketing empresarial
- e) Otros