

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y FINANCIERAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA
MULTISERVICIOS EXAR E.I.R.L PIURA-2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

CUIVIN LOPEZ, INGRID ESTHEFANY

ORCID: 0000-0002-4284-8881

ASESOR

MG. CPC. POLO RUIZ, ROBERT IVAN

ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA - PERÚ

2020

1. Título del proyecto del proyecto de investigación

**“Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de la
micro empresa Multiservicios Exar E.I.R.L Piura-2019”**



2. Equipo de trabajo

Autor (a):

Cuivin López Ingrid Estefany

ORCID: 0000-0002-4284-8881

Universidad católica los ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado, Piura, Perú

Asesor(a):

MG.CPC. Robert Ivan Polo Ruiz

ORCID: 0000-0002-9215-0932

Universidad católica de los ángeles de Chimbote, facultad de ciencias contables financieras y administrativas, escuela profesional de contabilidad, Piura-Perú.

Miembros del jurado:

Presidente

DR. C.P.C. Landa Machero Víctor Manuel

Orcid0000-0003-4687-067X

Miembro

DR. C.P.C.C Ulloque Carrillo Víctor Manuel

ORCID:0000-0002-5849-9188

Miembro

MG.C.P.C. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

ORCID: 0000-0001-8886-6519

3. Hoja de firma del jurado y asesor

DR.: C.P.C. Landa Machero Víctor Manuel

Presidente

DR.: C.P.C.C Ulloque Carrillo Víctor Manuel

Miembro

M.G: C.P.C. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Miembro

MG.C.P.C. Polo Ruiz Robert Ivan

Asesor

4. Dedicatoria y Agradecimiento

Dedicatoria

Con mucho amor a mi madre; por su comprensión y cariño infinito, a mi padre; por su apoyo incondicional. A mis hermanos por ser mi motor y motivo, para seguir luchando hasta llegar a la meta y de manera especial a mi abuela, el ángel que me ilumina siempre.

Agradecimiento

Agradecer primero a Dios, segundo a mis padres y hermanos, por ser quienes me motivan a seguir esforzándome por lograr mi meta y en tercer lugar a mi docente tutor Mgtr. CPC Robert Ivan Polo Ruiz por el apoyo que nos brinda para lograr un buen desarrollo de nuestra investigación

5. Resumen y Abstract

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo desarrollar las características del financiamiento en la micro y/o pequeña empresa dedicada al servicio de mecánica Mulservicios Exar E.I.R. L Piura. La metodología que desarrolla esta investigación es (descriptiva, cualitativa, no experimental). Dado que se utiliza la práctica de recolección de datos mediante encuesta.

Para compilar información se destinó un cuestionario de 20 preguntas expuesto para dar resultado a los objetivos Específicos trazados, dado al gerente y administrador de la empresa en estudio, para tener como resultado lo siguiente: la micro empresa, tiene el primordial reto expansión y permanecía de su negocio y su financiamiento lo adquiere mediante bancos, aunque precisan que las entidades les brinda tasas de interés altas, por el motivo que es nueva en el mercado. Se recomienda a la empresa a visualizar la mejor forma de financiarse, para que de esta forma pueda contar con un buen desarrollo en sus actividades y por ende seguir con un favorable crecimiento. se concluye que esta investigación servirá como base de otras investigaciones o de soporte para empresas del mismo rubro en el Perú.

PALABRAS CLAVES: Financiamiento, Sector servicio, Micro y pequeña empresa.

Abstract

The objective of this research work was to develop the characteristics of financing in the micro and / or small company dedicated to the mechanical service Multiservicios Exar E.I.R. L Piura. The methodology developed by this research is (descriptive, qualitative, not experimental). Since the practice of collecting data by survey is used.

To compile information, a questionnaire of 20 exposed questions was used to give results to the specific objectives outlined, given to the manager and administrator of the company under study, to have as a result the following: the micro-enterprise has the primary challenge of expansion and remained It acquires its business and its financing through banks, although they require that the entities offer them high interest rates, for the reason that it is new in the market. The company is recommended to visualize the best way to finance itself, so that in this way it can have a good development in its activities and therefore continue with a favorable growth.

It is concluded that this research will serve as a basis for other research or support for companies in the same field in Peru.

KEY WORDS: Financing, Service sector, Micro and small business..

6. Índice General

1. Título del proyecto del proyecto de investigación	ii
2. Equipo de trabajo	iii
4. Dedicatoria y Agradecimiento	v
5. Resumen y Abstract	vii
6. Índice General	ix
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.	xii
I. Introducción	14
II. Revisión de literatura	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Internacionales.	16
2.1.2 Nacionales.	18
2.1.3 Regionales.	20
2.2 Bases teóricas de la investigación	23
2.2.1. ¿Qué es el financiamiento?	23
2.2.1.1 Características del financiamiento	23
2.2.1.1.2 Factores del financiamiento	32
2.2.1.1.3 Importancia del financiamiento	32
2.2.2 MYPES	34
2.2.3. “Empresa individual de responsabilidad Limitada (E.I.R.L)”	36
2.2.3.1 Características de la E.I.R.L.	36
2.2.3.2 Funcionamiento de la E.I.R.L.	37
2.2.3.3 Importancia	37
2.2.4 Descripción de la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L.	37
2.2.4.1 Misión de multiservicios EXAR E.I.R.L.	37

2.2.4.2	Visión de multiservicios EXAR E.I.R.L	38
2.2.4.3	Organigrama	39
		39
2.2.4.4	Funciones de los que laboran en la empresa MULTISERVICIOS Exar E.I.R.L	40
IV.	Metodología	42
4.1	El tipo de investigación	42
4.2	Nivel de la investigación de la tesis	42
4.3	Diseño de la investigación	42
4.4.	Población y muestra.	43
4.5	Definición y operacionalita de variables	44
4.5.	Definición y Operacionalidad de Variables	44
4.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
4.7.	Plan de análisis	47
4.9.	Principios éticos	50
V.	Resultados	53
5.1	Resultados de las encuestas	53
5.2	Análisis de resultados	83
5.2.1	Según el objetivo general:	83
5.2.1.1	Según el objetivo específico N° 01	84
5.2.1.2	Según el objetivo específico n°02:	84
5.2.2	Análisis de los antecedentes y objetivos	86
VI.	Conclusiones	99
VII.	Recomendaciones	100
	Presupuesto	104
	Referencias Bibliográficas	105

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	110
Anexo 02: Carta de solicitud	114
Anexo 03: Aceptación	115
Anexo 04: protocolo de consentimiento	116
Anexo 07: Encuesta realizada	118
Anexo 08: Lista de encuestados	120
Anexo 09: Imágenes Encuestando	121
Anexo 10: Empresa Multiservicios Exar E.I.R.L	122
Anexo 11: Ficha Ruc	123
Anexo 12: Ubicación de la empresa	124

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.

Índice de tabla

Tabla 1	Problema de financiamiento en la empresa	53
Tabla 2	Problema de la empresa.....	54
Tabla 3	Nivel de liquidez	56
Tabla 4	Como se financia la empresa	57
Tabla 5	Tipo de financiamiento	59
Tabla 6	Utiliza apoyo de los bancos.....	60
Tabla 7	Se realizó capacitación en el último año	62
Tabla 8	Tipos de capacitaciones.....	63
Tabla 9	Oportunidades de inversión y las técnicas financieras de su empresa.....	65
Tabla 10	Inversión.....	66
Tabla 11	Empresa competitiva	68
Tabla 12	Financiamiento a través de una institución bancaria	69
Tabla 13	Manera de ver el financiamiento.....	71
Tabla 14	Problemas para optar financiación.....	72
Tabla 15	Actual fuente de financiamiento	74
Tabla 16	Gastos financieros	75
Tabla 17	Disposición de juntarse con otra empresa	77
Tabla 18	Van.....	78
Tabla 19	Solicitud de préstamos a usureros.....	80
Tabla 20	Financiamiento actual	81

Índice de gráficos

Grafico1 Problema de financiamiento en la empresa.....	53
Grafico 2 Problema de la empresa.....	55
Grafico 3 Nivel de liquidez.....	56
Grafico 4 Como se financia la empresa.....	58
Grafico 5 Tipo De Financiamiento.....	59
Grafico 6 Utiliza apoyo de bancos.....	61
Grafico 7 Se realizó capacitación de financiamiento.....	62
Grafico 8 Tipos de capacitaciones.....	64
Grafico 9 Oportunidades de inversión y las técnicas financieras.....	65
Grafico 11 Empresas competitivas.....	68
Grafico 12 Financiamiento atraves de una institución bancaria.....	70
Grafico 13 Manera de ver el financiamiento.....	71
Grafico 14 Problemas para optar el financiamiento.....	73
Grafico 15 Actual fuente de financiamiento.....	74
Grafico 16 Gastos financieros.....	76
Grafico 17 Disposición de juntarse con otra empresa.....	77
Grafico 18 Van.....	79
Grafico 19 Solicitud de préstamos a usureros.....	80
Grafico 20 Financiamiento actual.....	82

Índice de cuadros

Cuadro 1 Matriz operacional.....	44
Cuadro 2 Matriz de consistencia	48
Cuadro 3 Análisis de los antecedentes y objetivos.....	86

I. Introducción

El presente trabajo de investigación permitirá conocer factores relevantes de financiamiento en la micro empresa Multiservicios exar E.I.R.L, y para ello es importante definir el financiamiento como herramienta mediante el cual se contribuye dinero o se otorga un préstamo a un individuo o empresa para lograr la ejecución de un plan, además ayuda al aumento de creación y aumentos de la invención a futuro.

La característica principal es que el financiamiento es a veces un poco más complejo para las MYPES dado que estas son pequeñas empresas. Para analizar esta problemática es necesario mencionar que para la mayoría de empresas como este rubro de servicios, el financiamiento es de suma importancia, dado que se basa en adquirir recursos financieros correctos para lograr todas sus actividades sean a corto, mediano y largo plazo, pero muchas veces el interés es elevado respectivamente a la circunstancia de riesgo que poseen estas empresas , es decir cuentan con mínima posibilidad de adquirirlo, teniendo consigo escasa posibilidad para implementarse.

La averiguación de esta problemática se efectuó por el producto de conocer las características del financiamiento en la micro empresa Multiservicios Exar, es decir de qué manera obtiene el financiamiento. Esta investigación se justifica mediante interés académico dado que servirá como antecedente al momento de efectuar estudios iguales en distintas partes productivas y de servicios de Piura y de otro espacio territoriales de la región y del país, por consiguiente, en cuanto a interés profesional se representara las características del financiamiento del sector servicios- rubro mecánica ; es decir esta investigación nos ayudara a poseer doctrinas mucho más

específicas de cómo se aplica el financiamiento en la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L., logrando generar un buen financiamiento en beneficio de la empresa mediante factores relevantes.

Por otro lado, la metodología utilizada es de tipo cuantitativa y nivel descriptivo, aplicando una encuesta de 20 preguntas y teniendo como población a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L. Piura. En consecuencia, este proyecto de indagación tiene como objetivos:

1. **Desarrollar** las características del financiamiento en la micro empresa y/o pequeña empresa Multiservicios Exar E.I.R.L.
2. **Determinar** las características del financiamiento en el micro y/o pequeña empresa Multiservicios Exar E.R. L Piura.
3. **Describir** el financiamiento en el micro y/o pequeña empresa Multiservicios Exar. E.I.R.L. Piura.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

(López S. A., 2015) En su estudio "Investigación sobre la demanda de crédito bancario por parte de pequeñas y medianas empresas en el Salvador", Tesis para obtener la Licenciatura en Economía tiene como el propósito de establecer y describir las cualidades del financiamiento de las MYPES en el salvador .Por eso se tuvo como muestra 10 empresas (pequeñas y medianas) aplicando encuestas para extraer datos, es así que concluyen que el 50% de las empresas tuvo necesidad de financiamiento durante el año previo al periodo de estudio; encontrando que los principales factores que impiden acceso al crédito están las tasas de interés, el sistema de garantías y los requisitos exigidos por los bancos. Finalmente , se concluyó que la política pública necesita estar encaminada a dar un soporte al sector PYME, se requiere de una banca pública técnica experta, capacitada en otorgar crédito a tasas de interés acopladas a su preferencia, estudio de rentabilidad y riesgos de las empresas solicitantes y poder conocer, sobre qué requisitos lograr pedirles, establecer si este es excusado a la presentación de garantías, y en qué forma deberían ser estas; ósea realizar un método de análisis de riesgo apropiado para las MYPES y que se implante mejores tasas de interés, garantías dúctiles y figuras de crédito correctas para cada prototipo de inversión a desarrollar.

(Gutierrez, 2015) “Plan de negocios de un taller de mecánica para trabajos rápidos”. En su Estudio sus recursos oportunos, el financiamiento exterior (Bancos) y proveedores son resaltantes, asimismo asemejar si el financiamiento de recursos propios, externo y proveedores es similar en

los fragmentos de las empresas de Medellín: en su indagación, de tipo descriptiva muestra la divergencia de recursos propios externo y de proveedores es semejanza al dueño y/o administradores de las compañías, con los resultados logrados, concluye que en las empresas Colombianas el financiamiento significativo se da por medio de recursos propios y de proveedores, lo encontrado en esta indagación muestra que las empresas del sector mecánica, acuden al financiamiento externo, de igual forma se observa que estos negocios se ven en la necesidad de obtener capital, sobrevivir o expandirse con sus propios recursos y prestamos de proveedores y que poca veces eligen el sistema financiero, puesto que sus tasa de interés y acorto plazo.

(Castillo, 2016) “Financiamiento e implementación de un servicio de mecánica automotriz a domicilio de taller SIA para la ciudad de Loja”, en esta indagación el propósito es asemejar cuales son los orígenes de financiamiento sobre las pequeñas empresas de automotriz, y sus objetivos específicos fueron conocer acerca del financiamiento externo y interno manejaron los inversionistas, especificando sobre necesidades en el financiamiento determinando sus obligaciones de manera cuantitativa , de igual forma saber la designación de los bienes financieros de préstamos alcanzados. Por tal razón manejo el plan descriptivo de investigación, tales mecanismos fueron dados a empresarios y representaciones de identidades financieras que manejan en esa ciudad. En conclusión, esta indagación demostró que los administradores establecen el afán de manejo de recursos financieros para el taller de mecánica.

(Morales, 2015) “Alternativas de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas mexicanas sector servicio, rubro, mecánica”. Esta averiguación tuvo como objetivo establecer cuáles son las opciones de financiamiento de las MYPES mexicanas, de servicios, y rubro de

mecánica automotriz, esta investigación se concentra en las empresas en actividad, que son formales, legítimamente autorizadas y formadas , no teniendo en cuenta a empresas informales que no cuentan con oportunidad de adquirir créditos ,en conclusión morales determina que en México las empresas tiene dificultades para obtener financiamiento y precisa que los talleres de mecánica automotriz sus principales fuentes para financiarse son: créditos de proveedores, la venta o renta de activos subsidios.

2.1.2 Nacionales.

(Valle, 2016) “En su investigación Plan de negocios para el financiamiento y la implementación del taller automotriz TIKI CAR, en la ciudad de lima 2016”. El autor coge a empresas del sector servicios, del rubro de mecánica, muestra mecanismos que interfieren en la rentabilidad de estas, través de un procedimiento firme, para mostrar coge un tipo de oficio de rentabilidad mediante el instrumento de cuadros frecuentes, seguido de una encuesta, enseñando los grados de rendimiento en las micro y pequeñas empresas del antes mencionado sector en la ciudad. Se concluye que el 46.72% por su impedimento de costos, poco acceso al financiamiento y desconocimiento en la gestión, en cambio un 84% de las empresas pronuncia que usan tecnología tradicional, el 70% asumieron la oportunidad de acceder a créditos es decir ese porcentaje cuenta con acceso al financiamiento”.

(Abanto, 2017) “Sustenta en su trabajo diseño, implementación y financiamiento de un taller de mantenimiento mecánico de calidad, Lima 2017”. Diseño como objetivo especificar las características del financiamiento y la rentabilidad de empresas en el sector de servicios, la averiguación fue cuantitativa no empírico y descriptivo. Se tomó como muestra 20 talleres mecánicos del lugar, la encuesta aplicada fue de 30 preguntas sus efectos fueron que el 85%

invierte con terceros, el 10% se auto capitaliza, por otro lado, el 5% no precisa, el 85% se financia por préstamos en entidades bancarias, el 85% que su crédito es a un periodo corto, el 60% de los encuestados precisan que transforman en capital de trabajo. En conclusión, se menciona que para la ejecución de un taller de mecánica es factible un financiamiento bancario para perseguir su enfoque en el crecimiento como empresa.

(Palacios, 2016) En su tesis: “Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas de sector servicio del Perú: Caso Empresa Multiservicios Palacios S.R.L, Lima 2016”. En base a un cuestionario dado al gerente general de la empresa, se visualiza que la empresa acude a la banca formal para financiarse, recurriendo al BCP, requiriendo préstamo a largo plazo con tasa de interés del 15%, capitalizándose y obtener activos fijos. Las MYPES en el estado peruano tienen limitaciones de acceder a préstamos en banca formal, consecuentemente estas obtienen con mayor frecuencia créditos en entidades financieras con intereses elevados, afectando a la empresa para su proceso en los costos elevados, limitando ventajas y mercadería por parte de la misma. En conclusión se considera necesario que estas empresas busquen financiamiento en banca formal, puesto que se adquiere mejores beneficios o en todo caso investigar las entidades bancarias que nos brinden interés bajo y además contar con un mejorado asesoramiento.

(Martell, 2012) En la tesis: “Plan estratégico del área automotriz en el estado peruano-vehículos ligeros y comerciales, Lima 2012”. Sostuvo un objetivo fue describir la incidencia de finanzas, como una de las fortalezas internas y como oportunidades externas, en su análisis FODA de las empresas rubro mecánica, en Callao Lima en el periodo del 2012.

Esta investigación fue descriptiva, se cogió a 10 propietarios la cual se le aplicó una encuesta mixta de 25 preguntas, con modalidad tricotómica (De acuerdo, Ni de Acuerdo ni en un

Desacuerdo). Definitivamente el autor concluye que la entrada al financiamiento es una buena oportunidad puesto que genera que estos puedan adquirir o invertir en activos modernos para empezar un servicio de mecánica, factor externo que ayuda a todas las empresas en sus proyectos. para eso estas deben estar correctamente formalizadas y tener una persistencia de sus actividades.

2.1.3 Regionales.

(Gasalino, 2017) Establece que en su tesis “plan de negocios para una empresa de servicios de mantenimiento automotor, en la ciudad de Piura, Mancora 2017”. Mantuvo como objetivo instituir la manera de financiamiento conseguido por las MYPES del sector exposición, la indagación fue descriptiva _cuantitativa _ no experimental descriptivo y de cortadura colateral. se tomó una cantidad de 8 establecimientos y como modelo se consiguió el 100% de la población, se manejó la encuesta como técnica, y se utilizó un cuestionario como herramienta. Posteriormente se adquirió conclusiones: El 75% financian sus servicios con propio financiamiento, en cambio el 25% consigue su financiamiento por terceros, de la misma forma se comprobó que el financiamiento logrado por estas empresas, es invertida transformada en activo fijo y capital, obteniendo la recomendación de un profesional de la misma entidad. Estas muestras son disponibles para la ejecución de la compañía de servicios de manutención automotriz, que, según su artículo, como posición se recuenta primordialmente con las identidades para el financiamiento del proyecto.

(Sanchez, 2017) En su tesis “caracterización del financiamiento, capacitación y gestión de calidad de las MYPES del sector servicio, de la provincia de Sullana, año 2016”, tiene como objetivo estipular el financiamiento de la las MYPES del sector servicio, de la provincia de Sullana, año 2016, De acuerdo a la investigación sobre diseño no experimental - descriptivo. Se

asumió como población 40 empresas del fragmento en estudio, y la muestra se tuvo en cuenta el 100% de la cantidad, para el acopio de la información se empleó la investigación bibliográfica directa y el interrogatorio, las cuales fueron trabajadas en sus movimientos programados. En conclusión estableció que el 100% de estas compañías adquiere financiamiento de identidades bancarias, estos préstamos son corroborados con la misma identidad prestadora de crédito siempre que se solicite el 85% constituye que el financiamiento adquirido se convierte en la capital de trabajo, en cambio en 15% elige comprar activos fijos, el 37% de las empresa menciona que su progreso refleja el capital de trabajo , y el 63% de ellos muestra el aumento de ventas , de esta manera se concluye que para que las empresas crezcan es primordial y necesario que obtengan financiamiento de entidades bancarias que brinden prestamos realizables que consientan a que la MYPE , despliegue sus movimientos para de esta forma se logre el bienestar, tanto de la sociedad como los trabajadores.

Según (Cardenas, 2016) “En su tesis denominada “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de camiones del distrito de calleria 2016 , tiene como objetivo describir las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, en el ámbito de estudio del distrito de Callería 2016, el tipo de investigación fue cuantitativa_ no experimental.

Donde se concluye lo siguiente: que las MYPES impidan el financiamiento de terceros para la cancelación del menor interés. También que las MYPES fomenten sus mercados con crédito de cajas rurales y pues así cancelar intereses más bajos que el de los bancos. además, que mayor cantidad de mujeres participen en la creación de más MYPES, y que se capacite

constantemente al personal, para que de esta forma las MYPES sigan innovando para obtener un mejor crecimiento empresarial”.

(Agrega, 2016) Tesis el financiamiento y su influjo en la rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel E.I.R.L. De Chimbote 2013”. Su objetivo fue: determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las Mypes y la empresa servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, el tipo de investigación es de tipo correlacional.

Se concluye sobre el financiamiento que se impone de forma efectiva en la rentabilidad de las MYPES, teniendo en cuenta la influencia de un manejo de endeudamiento ,por lo contrario según el caso estudiado el financiamiento en las empresas del Perú y en Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote corrigen efectivamente su rentabilidad permitiéndoles continuar y conservarse en el mercado de una manera estable y eficaz ,de igual forma contribuir a brindar una mejor participación en el sector económico proporcionándole un mayor grado en capacidad de desarrollo.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1. ¿Qué es el financiamiento?

Según (Perez, 2011) “Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para completar los recursos propios”- Por otra parte, es el dinero que obtenemos y poder cubrir necesidades financieras y que oportunamente hacemos un trato de cancelar en un periodo determinado, y aun interés propuesto, brindando garantías de agrado de tal manera que asegure la cobranza del mismo

2.2.1.1 Características del financiamiento

1. Pueden ser internas o externas a la empresa
2. Conviene alcanzar ayuda para que la inversión sea beneficioso
3. Si conservan colaboración en las ganancias esta es conforme a la aportación en capital
4. Son esenciales para el trabajo de la empresa.

Fuentes de financiamiento Interno

➤ Aportaciones de los socios.

“Referidas a los aportes que realizan los socios al momento de conformar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando la empresa ya se encuentra constituida”, Aching (2006). En instancia es lo aportado por los accionistas constituyentes de manera que estos logren interponerse en el mando de la empresa, en tomar

decisiones de forma directa en la empresa. Se precisa que el capital puede contribuirse a inicios del proyecto o posterior a su realización mediante la forma de capitalizar las ganancias conservadas.

Según (Gitman, 2007) "En cuanto al capital social preferente, es el aportado por accionistas que no tienen intención de participar en la administración y decisiones de la empresa, su participación de programa para que suministren recursos a largo plazo sin impacto en el flujo de efectivo a corto plazo".

➤ **Utilidades Reinvertidas**

Es la fuente más común principalmente en empresas de nacientes. Aching (2006) "Señala que los socios deciden en los primeros años no repartir utilidades en forma de dividendos, sino reinvertirlas en la organización mediante programación predeterminada de adquisiciones o construcciones, compras planificadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas".

Precisa Gitman (2007) "La reinversión constituye la fuente de financiamiento más importante a la que acude una compañía, las empresas financieramente saludables poseen una gran estructura de capital sana que generalmente producen montos importantes de utilidades en relación a sus niveles de ventas y sus aportaciones de capital. Su reproducción escolta correlación seguida con la eficacia en las instrucciones y disposición en la administración de los capitales, la cual irradia energía prestamista presente y futura".

➤ **Reservas del capital**

Componen separados registradores sobre las ganancias que proporcionan una permanecían de estas mismas. Interiormente creciente estratégico de la compañía; por eso los frutos de trabajo como capitales en su fuente, solo que las primordiales llegan hacer esencia de recogimiento a través del pago de interés, en cambio las otras persistirán con perfil intacto, mientras la junta universal de asociados no determine disminuciones de capital. Lo antes mencionado nos establece que las utilidades refinanciadas forman el nacimiento de patrimonios financieros más distinguido con la que cuenta una compañía, con forma de básico consistente; con reproducción de beneficios en correspondencia de comercializaciones y participaciones de capital.

➤ **Depreciación y amortización**

Tras obtener activos no corrientes las compañías deben partir una base de depreciación que simboliza una base de ganancia, dado que de la misma forma ayudara en la elaboración o compromiso en la organización mientras exista; según “(Levy, 2008) precisa la depreciación como una reconsideración de valor activo, enfocándose como establecer la pérdida real mediante un gasto en efectivo de un costo real distribuido en varios periodos”.

➤ **Incrementos de pasivos acumulados**

Estos ocasionados completamente productos de procedimientos de la empresa. Por ejemplo, los impuestos los cuales deben ser examinados de forma mensual, libremente de sus cancelaciones, las compensaciones, las despensas para eventualidades como accidentes, desvalorización, incendio, y otros.

➤ **Venta de activos**

Fuente que proporciona capital mediante venta de bienes antiguos e imperfectos, incluyendo también venta de recursos, por lo contrario, no en empresas dedicadas a la elaboración de enseres. Lo antes mencionado pertenece a observación del nacimiento del financiamiento, con que cuenta la organización para atender a su organización bancaria de acuerdo a las situaciones en las que está tropiece, estas proporcionar muchos favores en conocimientos de coste en depender del financiamiento externo, además no involucra cancelación de servicios para tenerlo y utilidad por usanza. De acuerdo al argumento sobre Mypes, el financiamiento interno estructura elección, es necesario leer detenidamente y acabar el evento de aplicación previamente de asistir a las fuentes externas de financiamiento

Fuentes Del Financiamiento Externo

Son las que se emplean cuando ocuparse con recursos propios no es bastante, ósea dineros obtenidos por procedimientos uniformes sumándole los aportes de los dueños no es suficiente para conservar el rumbo habitual de la empresa, por ello es indispensable acudir a terceros como a entidades financiera.

(Levy, 2008) “Dice que el crédito financiero es una manera de lograr financiamiento externo cuando estamos frente a una necesidad financiera, de tal forma que se implica a cancelar intereses determinados en un plazo de tiempo brindando así garantías de satisfacción a la entidad asegurándole el cobro del mismo , de modo que el financiamiento por el camino del crédito financiero a corto plazo y a largo plazo compone una de las primordiales operaciones crediticias, brindadas por las instituciones financieras”.

➤ **Fuentes de financiamiento externo a corto plazo.**

“Se encuentran las obligaciones o compromisos, se confía caduquen en menos de un año principales para mantener los activos movibles de la empresa, encontramos: efectivo, cuentas por cobrar e inventario”, según Morán (2009).

La aceptación de financiamiento cambia respecto a la ordenación del método económico en distintos países, debemos conocer de ellas, ya que es importante porque atienden a soluciones bancarias, que económicamente son complicadas.

Según Levy (2008) “Dentro de este tipo de fuentes de financiamiento se encuentran: créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales, financiamiento por medio de cuentas por cobrar e inventarios”.

➤ **El crédito comercial.**

Mecanismo financiero adaptado ordinariamente por MYPES, dado que los vendedores los conceden más rápido: especialmente cuando los ciclos inflacionarios asignan dentro de los intereses obstaculizando el beneficio de crédito, debido a su costo elevado de financiamiento: por lo contrario, para los vendedores la depreciación de sus negocios al contado estimulada por retroceso lleva a acceder a crédito comercial.

➤ **Créditos comerciales**

“La mayoría de empresas optan por tener este tipo de créditos por medio de las entidades bancarias con las cuales establece relaciones funcionales, de acuerdo a lo que define (Rojas, 2010)”

Se detalla en referencia al autor que nos menciona que los bancos, manejan cuentas de cheques, por lo que preciso necesario deben obligar a sus clientes a buenas elecciones de préstamo y servicios a empresas ya sean Mypes o grandes corporaciones para ayudar en su funcionamiento y desarrollo.

Por lo habitual el banco comercial lo aborda la empresa para lograr patrimonios a corto plazo, esta forma de financiamiento solicita de una minuciosa supervisión: la organización tiene que constatar que el prestamista podrá auxiliar en el complacimento de sus insuficiencias de efectivo para de esta forma de invertir en corto plazo y lograr la solvencia al instante de darse la necesidad.

Es preciso mencionar que es fuente en mayormente establecida para adquirir recursos financieros en las empresas.

➤ **Pagaré**

“Es un utensilio negociable, una garantía por escrito, firmada por el responsable de pagar la prestación en el tiempo establecido, sumándoles haberes generados tasa señalada por el portador, lo difiere” (Levy, 2008)

Se crean prestamos, venta de mercadería o transformación de una cuenta corriente; por tanto, genera cancelaciones de utilidades que suelen convertirse en gastos pagados severamente al momento de término, de no cancelar se toman operaciones legales.

Para el autor Briceño (2004) “Este documento debe tener elementos para ser negociable: presentar por escrito y estar firmado por el girador, incluir la orden de cancelar el monto en efectivo

estableciéndose la cuota de interés a cobrar por el tiempo de extinción del crédito. Cabe resaltar que los intereses a 360 días anual el pago le da a la persona designada o hecho al portador, ser pagadero a su exposición en tiempo determinable”.

➤ **Línea de crédito.**

Se menciona que es el efectivo accesible en la entidad, en el tiempo pactado que se elogia entre un banco y un prestamista, en el máximo de un periodo, entonces se dice que la línea de crédito es un acuerdo que se da teniendo en cuenta si cumplen o no con los compromisos, y esta debe realizarse entre una entidad bancaria y el cliente instaurando la capacidad máxima.

➤ **Papeles Comerciales**

Dentro de esto encontramos a las letras no aseguradas de las sociedades grandes que mayormente son obtenidos por agrupaciones de seguro, entidades bancarias, asociaciones industriales riquezas de asignaciones, entre otros con el fin de transformar sus excedentes a breve término.

Las asociaciones que se encargan de emitir deben ser adecuadamente sólidas, vence en menos de un año, la oferta y la demanda tiene que ver mucho en la diversificación de la norma de interés, precisando que debe de estar bajo de la tasa financiera destacada, no solicitando liquidación compensatoria, la Disconformidad existente del precio es mayor

Resaltando que el uso propio de estas es financiar a corto plazo las necesidades como ejemplo la cantidad de capital básico.

➤ **Financiamiento a través de cuentas por cobrar.**

“Las cuentas por cobrar componen un financiamiento poco costoso, reduce el peligro de informalidad y brinda ayudas manifestados en los costos que la empresa guarda en el manejo de sus propias operaciones de crédito.

Cabe resaltar que este tipo de financiamiento igualmente reside en vender las cuentas por cobrar a un factor externo, de acuerdo a un ajuste negociado en el cuadro de un asunto donde no hay costos de cobranza, costos de departamento de crédito, como sueldo y contabilidad: lograr patrimonios mediante esta vía reconoce escapar el riesgo de incumplimiento ofreciendo las cuentas sin compromiso, sin embargo esto por frecuencia es más costoso, logra obtener recursos con rapidez y usualmente sin ningún retraso”.

➤ **Financiamiento a través de inventarios**

“Se realiza a través del manejo de inventario de la empresa como precaución en el logro de un préstamo, en que el acreedor el derecho de instalarse de esta garantía en el caso de informalidad del prestatario. Esta clase de financiamiento facilita a los gerentes usar inventario como principio para la ganancia de recursos pactados a los diseños de financiamiento habituales: almacenamiento en la fábrica. Deposito en el almacén, el recibo en custodia, garantía flotante y la hipoteca”.

Fuentes de financiamiento externo a largo plazo

Según “(Domínguez, 2007) Una deuda a extenso plazo es prácticamente un compromiso formal para proporcionar fondos en más de un año, la totalidad de veces conciernen a obtener

mejoras que proporcionara beneficio a la compañía y al aumento de sus ganancias; constantemente son canceladas de los ingresos originados por la inversión elaborada con los fondos cotizados”.

➤ **Hipoteca**

Se da cuando la propiedad de un deudor pasa al mando del prestamista es decir del acreedor con el objetivo de responder a la cancelación del préstamo. por tanto, si el deudor no paga lo prestado automáticamente el acreedor le arrebata su propiedad .

➤ **Acciones**

Es la colaboración de capital de un accionista en una organización a donde pertenece. Las acciones son sumamente importantes dado que calculan el horizonte de participación, además de lo que pertenece al accionista mediante la empresa a la que constituye .

➤ **Bonos**

Es un instrumento tipo promesa, en donde la persona restaría se compromete a pagar un monto a futuro con intereses creados a una tasa y fecha establecida. Por tanto, su utilización proporciona el querer capital a largo plazo, haciéndose presente la elección de transmisión de acciones capitalizables o la obtención de un crédito consignando la demostración del adeudo bajo la manera de fondos.

➤ **Arrendamiento Financiero**

Según (Bautista, 2014) define:” Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un

período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes”.

2.2.1.1.2 Factores del financiamiento

- **Examen del negocio**, este factor muestra el análisis del empresario frente a su empresa enfocándose en sus habilidades, fabricación, costos, clientes, capacidad, índices de renta, de manera que se pueda crear maniobras, manejos y acciones que se ejecuten en el futuro dentro de la empresa, precisamente donde desea llegar esta.
- **Evaluar recursos para lograr el crecimiento aquí se tiene en cuenta dos elecciones:** fuentes internas tales como capital social, reinversión de utilidades, venta de activos improductivos y e fuentes externas de financiamiento.
- **Fuente externa, es significativo exponer sus EE, FF semejantes**, adonde sin duda es abrir una compañía a un asesor logrando de esa forma un apoyo económico.
- **Planear el paradigma de financiamiento**, si es refaccionario, revolvente, o quizá para capital sea a corto o largo plazo.
- **Echar de ver referencias sobre la identidad o tercero**, dado que hay unos con historial verdadero, tienen demandas o huyen.

2.2.1.1.3 Importancia del financiamiento

Para todas las compañías el financiamiento es de suma importancia dado que mejora las condiciones en cuanto a una mejor productividad, innovación, tecnología, y sobre todo la condición de perdurar por mucho tiempo en el mercado.

“El financiamiento puede ser para capital de trabajo o activos circulantes, es decir, para financiar su operación diaria dentro de un ciclo financiero o de caja. O para activos fijos, que son activos de larga duración o vida útil que se requieren para su actividad. Estos créditos son a largo plazo porque su inversión es muy elevada” (Escuela de contadores públicos 2018).

Es preciso mencionar que antes de buscar financiamiento, es prudente llevar a cabo una proyección actual del negocio, esto para establecer el propósito de inversión y diseñar los pagos para que de esa manera se puedan impedir las deudas y darle una buena utilización al capital. El apoyo que requiere toda organización sea grande o pequeña para su crecimiento es el financiamiento, dado que mediante este se logran muchos de los objetivos sean a corto o largo plazo.

Según (Rodríguez R. T., 2018) El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc.

Todo esto presume una corriente de capital que no toda organización tiene y por ello es necesario contar con eso antes de proyectar cualquier cosa. Al instante de buscar financiamiento para tu empresa o negocio debes tener claro con que fin buscas ese capital “Tener claramente en que deseas invertir”, es decir el dinero que adquieras en que lo invertirás por ejemplo en activo fijo, mercadería, infraestructura, materias primas, etc. del mismo modo tener en cuenta el tiempo del crédito, para de esta forma armar uno o varios planes que admitan resguardar ese crédito, de manera que el capital invertido genere ganancias para lograr solventar el mismo .

(Marketing, 2019) Contar con financiamiento es fundamental para todo negocio, tanto para el inicio como para que pueda mantenerse en funcionamiento; ya que la falta de financiamiento puede provocar que un negocio se hunda en deudas. Sin embargo, existen diferentes vías para financiar un negocio que dependen de la solvencia de los dueños y el plan comercial que hayan trazado .

De esta manera, alguna de las formas más comunes de financiar un negocio es a través de inversiones, ahorros o solicitar un préstamo bancario. El capital inicial de una empresa se destina al lanzamiento de la misma. Cuando se encuentre funcionando necesitará recursos para pagar salarios, servicios, seguros y otros gastos necesarios para la compañía .

El dinero para solventar todos esos gastos, de una empresa nueva que aún no cuenta con ganancias significativas, proviene de una financiación empresarial. Las pequeñas empresas pueden conseguir préstamos en bancos tradicionales o incluso presentar su plan de negocio a posibles inversores .

2.2.2 MYPES

Según (Sunat, s.f.) “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

Por otro lado “Son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especificación para

el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local”. (Regalo, 2006)

Entonces podemos decir que las MYPES son valiosas en el logro de objetivos dentro del progreso sostenible, es decir contribuye para terminar con la pobreza, de forma que genera trabajo para todos .

2.2.2.1 Ventajas

- ✓ Fortalece la economía de una nación.
- ✓ Originan claridad de mercados.
- ✓ Generan empleo
- ✓ Admiten una repartición democrática de los ingresos.
- ✓ Facilidad de adaptación frente a cambios económicos
- ✓ Para su creación es mínima su inversión
- ✓ Pueden convertirse en gran empresa.
- ✓ Su orientación es más agrupada, y eso acelera la toma de sus decisiones.
- ✓ Abrevia y reduce los precios de la orden administrativa.

No obstante, estas organizaciones también deben afrontar distintos problemas diariamente como por ejemplo el logro de financiación: uno de las primeras dificultades que se da en estas empresas. se sabe que muchas organizaciones no poseen acceso a los préstamos que anhelan, de todas el 90 % son microempresas.

2.2.2.2 Desventajas

- ✓ Problemas para entrar en mercados competitivos.

- ✓ No tiene dominio en el medio
- ✓ Problemas al momento de querer adherirse al mercado externo.
- ✓ sueldos bajos.
- ✓ No tienen exámenes de calidad
- ✓ No todos los trabajadores tienen preparación técnica

2.2.3. Empresa individual de responsabilidad Limitada (E.I.R.L)

Empresa en la que puede obtener personalidad jurídica cualquier persona natural, en el mayor de los casos son comerciales y cuentan con capital propio, diferente del titular. Precisamente es la más utilizada.

2.2.3.1 Características de la E.I.R.L

- ❖ La Empresa E.I.R.L tiene que ser constituida por una persona jurídica con un patrimonio diferente al de su titular .
- ❖ El titular de la EIRL es siempre una persona natural .
- ❖ La EIRL es siempre comercial .
- ❖ EIRL podrá desarrollar operaciones civiles y comerciales, salvo aquellas reservadas por ley a las sociedades anónimas, por ejemplo, bancos y compañías de seguros
- ❖ El administrador es el titular, quien representa a la EIRL judicial y extrajudicialmente, con todas las facultades de administración y disposición

2.2.3.2 Funcionamiento de la E.I.R.L

El dueño da respuesta con su pertenecía, únicamente de las contribuciones realizadas a la organización también reconoce todos patrimonios de los compromisos estrictamente del giro, dándose así el acatamiento de lo determinado por la ley.

2.2.3.3 Importancia

Su importancia radica, porque este tipo de empresas apartan su patrimonio de la empresa, pues relativamente nadie puede coger lo suyo. Así mismo da la satisfacción de ser el único titular, es más rápida de empezar utilidad.

2.2.4 Descripción de la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L.

La empresa multiservicios Exar E.I.R.L ubicada en Mz “B” Lt. 04 A.H. villa sol- Castilla-Piura, con RUC 20530344208, dedicada a actividades automotrices, cuenta con siete años en el mercado y al servicio a nuestros clientes; además cuenta con mecánicos con más de 20 años de experiencia en el rubro, con capacidad de solucionar cualquier problema de mecánica.

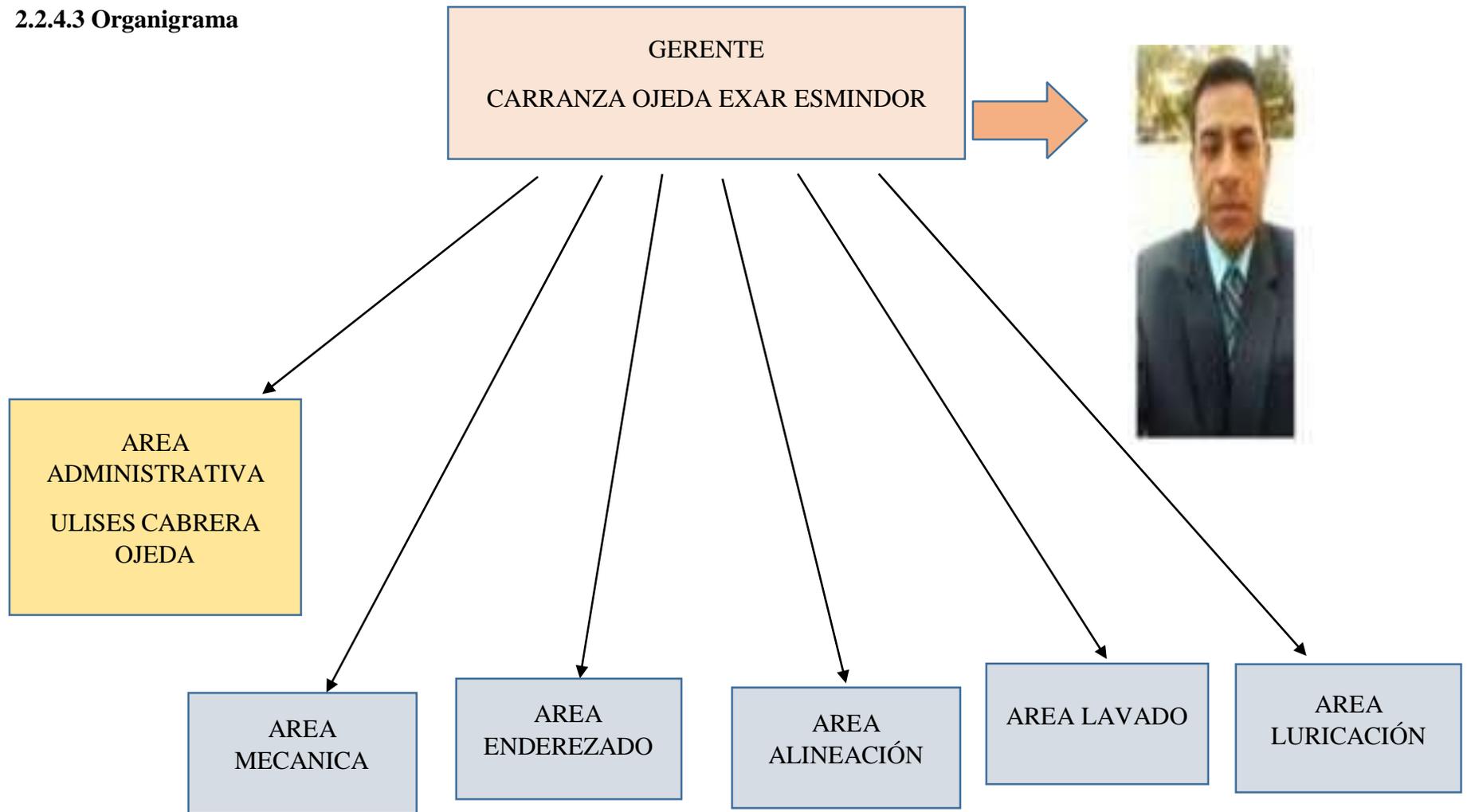
2.2.4.1 Misión de multiservicios EXAR E.I.R.L

Nuestra misión como empresa es entregar un servicio de calidad a nuestros clientes, a través del trabajo y dedicación continua, tomando siempre en cuenta las opiniones y necesidades de nuestros clientes

2.2.4.2 Visión de multiservicios EXAR E.I.R.L

Darnos a conocer como una empresa sólida, con altura de mira, que se diferencie por su calidad de servicio, siendo generosa con el medio ambiente y capaz de resolver cualquier problema de mecánica

2.2.4.3 Organigrama



Fuente: Base de datos de la empresa

2.2.4.4 Funciones de los que laboran en la empresa MULTISERVICIOS Exar E.I.R.L

- ✓ Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo
- ✓ Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro como también de las funciones y las cargas
- ✓ Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de esta”
- ✓ Controlar las actividades planificadas comparadas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias
- ✓ Decidir respecto de controlar, seleccionar capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo .

Técnico mecánico

- ✓ Mantenimiento general del motor de gasolina y del vehículo.
- ✓ Diagnóstico de fallas o averías en el motor de gasolina y reparar averías menores.
- ✓ Reparación y ajuste del conjunto móvil y fijo del motor .
- ✓ Mantenimiento reparación y control del sistema de combustible de gasolina sistema de inyección mecánica y electrónica .
- ✓ Realizar periódicamente los ajustes de frenos, cambios de balatas, afinación, cambio de aceite, et c. del porque vehicular

Técnico Enderezador

- ✓ Enderezar la carrocería o chasis.
- ✓ Pintura de vehículos.

Técnico alineador

- ✓ Enllantar neumáticos
- ✓ Diagnosticar y evaluar sistemas de suspensión y dirección
- ✓ Balance de ruedas
- ✓ Desarrollo de labores de alineamiento computarizado.

III. Hipótesis

Según (Martínez, 2009), “no todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo). No las requieren, es suficiente planear algunas preguntas de investigación.

IV. Metodología

4.1 El tipo de investigación

El tipo de la investigación fue cualitativo dado que este método de estudio propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

4.2 Nivel de la investigación de la tesis

El nivel de investigación fue de tipo descriptivo, dado que solo se detalló las Principales Características de la variable en estudio. Según (Bernal, 2006) “La investigación descriptiva es un nivel básico de investigación, el cual se convierte en la base de otros tipos de investigación: además, agregan que la mayoría de tipos de estudios tienen, de una u otro forma, aspectos de carácter descriptivo”

4.3 Diseño de la investigación

El diseño es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observo

El fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto

M_____ O Donde:

M= muestra conformada por las empresas encuestadas

O = Observación de las variables complementarias y principal.

4.4. Población y muestra.

4.4.1 Población

Según (Arias, 2006) Define población como “Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación . Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio” (pg. 81)

En la presente investigación la población está conformada por las empresas del sector servicios de mecánica de Piura.

4.4.2 Muestra

Según (M, 2006) define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176).

En la presente investigación la muestra estuvo representada específicamente por la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L.

4.5 Definición y operacionalita de variables

Cuadro 1 Matriz operacional

4.5. Definición y Operacionalidad de Variables						
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Unidad de Medida
Financiamiento	<p>“Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores”. (Significados.com, 2019)</p>	<p>Esta variable se estudiará a través de una encuesta, la cual contiene 20 preguntas (dicotómicas y polinómicas), al gerente, administrador de la MYPE del sector servicios de mecánica del distrito de castilla _provincia Piura.</p>	Características	Financiamiento interno	¿La empresa se financia hoy, empleando créditos bancarios?	Nominal Si No
				Financiamiento interno	¿En que se invertido cuando se obtuvo un crédito financiero?	Nominal a)Capital de trabajo b) Activos fijos c) Programa de capacitación
				Financiamiento externo	¿Cuáles son los primordiales problemas que visualiza para optar a la financiación bancaria y otros	Nominal a) Tasa de interés alta B) Garantía C) Complicación de

					servicios financieros?	los tramites
				Financiamiento largo plazo	5 ¿Qué tipo de financiamiento se utiliza en la microempresa que trabaja?	Nominal a) Corto plazo c) Largo plazo
			Factores del financiamiento	-Análisis del negocio	¿De qué manera ve el financiamiento?	Nominal a) Último Recurso B) Oportunidad De Crecimiento C) Medio para que la empresa logre objetivos a corto plazo.
				-Evaluar con qué recursos se buscará el crecimiento.	¿De qué manera supone usted los gastos financieros que provienen de un financiamiento?	Nominal a) Elevados Adecuados C) Bajos

					¿En que se invertido cuando se obtuvo un crédito financiero?	Nominal a) Capital de trabajo b) Activos fijos c) Programa de capacitación
				-Si se trata de una fuente externa.	¿Alguna vez han solicitado préstamos a usureros?	Nominal a) Si b) No
			Importancia	Genera Competencia	11 ¿El financiamiento ayuda a que la empresa sea más competitiva?	Nominal a) Si b) No
				Oportunidad de crecimiento	¿De qué manera ve el financiamiento?	a) Último Recurso b) Oportunidad de Crecimiento c) Medio para que la empresa logre objetivos a corto plazo.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnica

Para la recaudación de los datos se efectuó la visita a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L con el objetivo de coordinar con el personal y proceder aplicar la herramienta de la encuesta con un cuestionario constituido. A través de la técnica de encuesta de manera activa y descriptiva de acuerdo a la caracterización de factores relevantes del financiamiento de la micro empresa Multiservicios Exar E.I.R._ Piura.

4.6.2 Instrumento

Para la recolección de información se utilizó una encuesta de 20 interrogantes de acuerdo a la variable expuesta en la investigación, logrando un mejor proceso, tabulación y análisis

4.7. Plan de análisis

Para lograr el objetivo 1: Se utilizará un interrogatorio de 20 preguntas, en la empresa Multiservicios E.I.R., Para determinar las características del financiamiento

Para Lograr el objetivo Especifico 2: Se conocen las características, con la finalidad de describir el financiamiento en la micro empresa Multiservicios Exar E.I.R.L_ Piura.

4.8 Matriz de consistencia

Cuadro 2 Matriz de consistencia

<p>Autora: Cuivín López Ingrid Esthefany Tema: Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa sector servicio: Multiservicios Exar E.I.R.L “Piura”</p>				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>¿Cuáles son las primordiales Características del financiamiento de la Micro empresa multiservicios Exar E. I.R.L del sector servicio, en la ciudad de Piura 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Desarrollar las características del financiamiento en la micro empresa multiservicios Exar E.I.R.L Piura.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>1.Determinar las características del financiamiento en la micro empresa Multiservicios Exar E.I.R.L Piura.</p> <p>2.describir el financiamiento en la micro empresa Multiservicios Exar E.I.R.L Piura.</p>	<p>Según (Martínez, 2009), “no todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo). No las requieren, es suficiente planear algunas preguntas de investigación”.</p>	<p>Variable independiente: Financiamiento</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>No experimental descriptiva</p> <p>Universo o población</p> <p>La empresa multiservicios Exar E.I.R.L Dedicada a prestar servicios de mantenimiento de vehículos automotores en la ciudad de Piura.</p> <p>Principios Éticos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Principio de respeto a las personas Respeto 2. Principio Cuidado del medio Ambiente y la biodiversidad. 3. Libre participación y derechos a estar informado 4.Principio de beneficencia no maleficencia 5.Principio de la justicia

4.9. Principios éticos

1. Principio de respeto a las personas Respeto

El respeto por la persona _Sujeto de investigación, abarca la totalidad de su ser con sus circunstancias sociales, culturales, económicas, étnicas, ecológicas, etc. El respeto supone atención y valoración de la escala de valores propios del otro, con sus temores, sus expectativas y su proyecto de vida. El principio de respeto a las personas incorpora dos deberes éticos fundamentales, a saber:

a) La no maleficencia: (No causar daño); todo ser humano tiene la obligación moral de respetar la vida y la integridad física de las personas, aun en el caso en que estas autoricen para actuar en contrario.

b) La autonomía: Del griego autos: así mismo, y nomos: ley, gobierno. Autonomía es la facultad para gobernarse a sí mismo. Se apoya en el concepto filosófico que considera al ser humano con facultad para autogobernarse, ser dueño de sí mismo, capaz de dar sentido y direccionalidad a su vida.

2. Principio Cuidado del medio Ambiente y la biodiversidad

Toda investigación que comprende plantas, animales y medio ambiente. Tienen que tomar preocupaciones para impedir daños. Puesto que se tiene que respetar su dignidad por encima de las terminaciones científicas.

3. Libre participación y derechos a estar informado

Toda persona que realiza alguna investigación debe de estar informado sobre los objetivos y propósitos del trabajo que despliegan o participan; como también tienen la autonomía de ser parte de ella, si desean.

4. Principio de beneficencia no maleficencia

Se trata del deber ético de buscar el bien para las personas participantes en una investigación, con el fin de lograr los máximos beneficios y reducir al mínimo los riesgos de los cuales deriven posibles daños o lesiones. Es decir, que los riesgos sean razonables frente a los beneficios previstos, que él tenga validez científica y que los investigadores sean competentes para realizar el estudio y sean promotores del bienestar de las personas.

5. Principio de la justicia

Justicia la perpetua y constante voluntad de dar a cada uno lo suyo, esta es la clásica definición dada por Ulpiano. Según ella, el sentido original de justicia es el de corrección, adecuación o ajustamiento de algo con su modelo.

El principio de justicia en las investigaciones puede analizarse desde los principios o hacia las consecuencias de los actos. En el primer caso un diseño de investigación es justo cuando está de acuerdo con los principios, como es el respeto a las personas; en el segundo aplicamos el concepto de justicia en contextos teológicos, de modo que será justo todo lo que armoniza el binomio costo/beneficio. Por lo tanto, la justicia se realiza no solo en la comprensión y reconocimiento de los principios sino en la búsqueda efectiva de las consecuencias buenas de todo el actuar investigativo (Hoyos, 2000)

6.Integridad científica

La moralidad o integridad corresponden a manejar actividad científica como también la del investigador, que da efecto notable en la situación de las reglas deontológicas de su carrera profesional se aprecian y exponen perjuicios, peligros y beneficios viables que puedan aquejar a los que están involucrados en una investigación. De igual forma se debe conservar la moralidad científica al expresar los problemas de rendimiento que lograron perturbar el desempeño de un estudio o talvez la información de sus efectos.

V. Resultados

5.1 Resultados de las encuestas

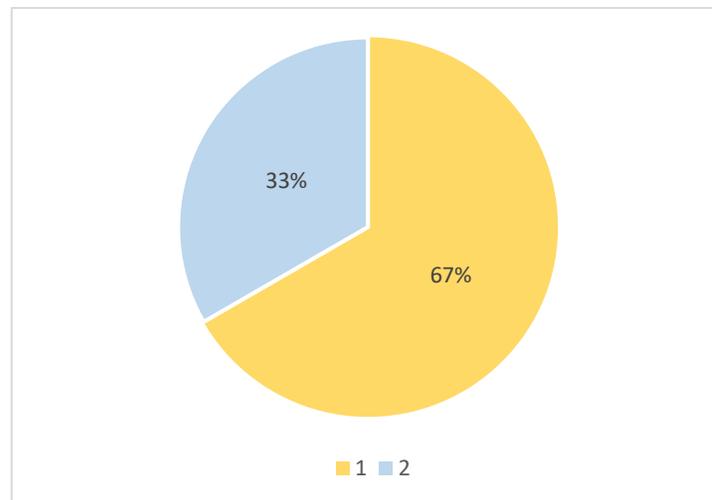
1 ¿La empresa actualmente posee problemas de financiamiento?

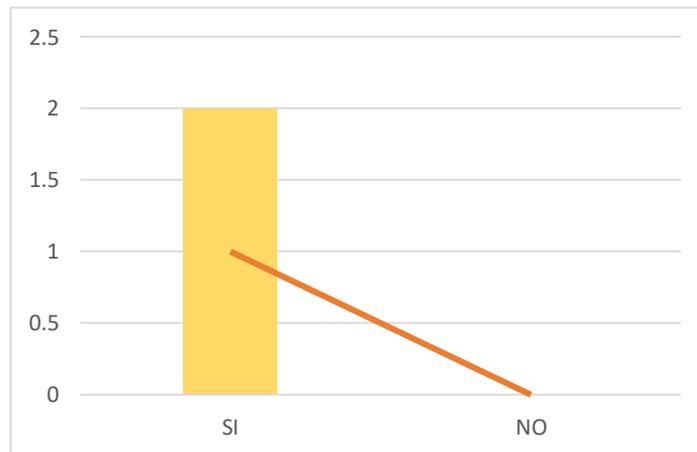
Tabla 1 Problema de financiamiento en la empresa

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	0
Total	2	100	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y al administrador de la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Grafico1 Problema de financiamiento en la empresa





Interpretación: según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideran que si está informado sobre el actual problema de financiamiento que tiene la empresa.

2. ¿Puede mencionar cual es el problema que carece su empresa?

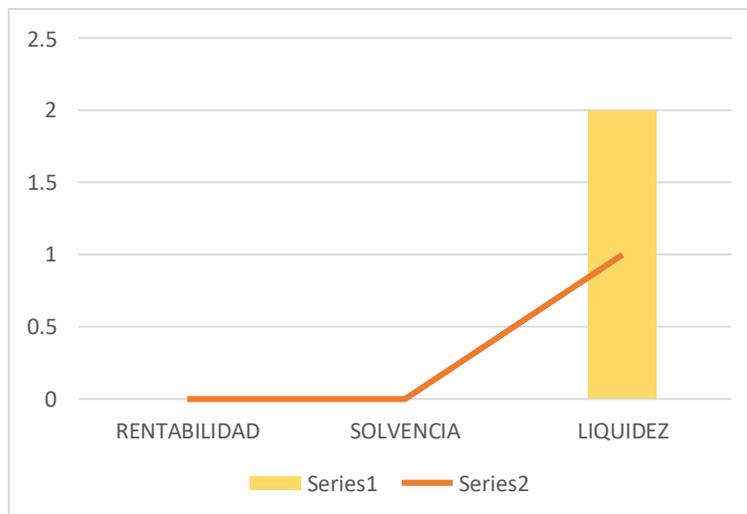
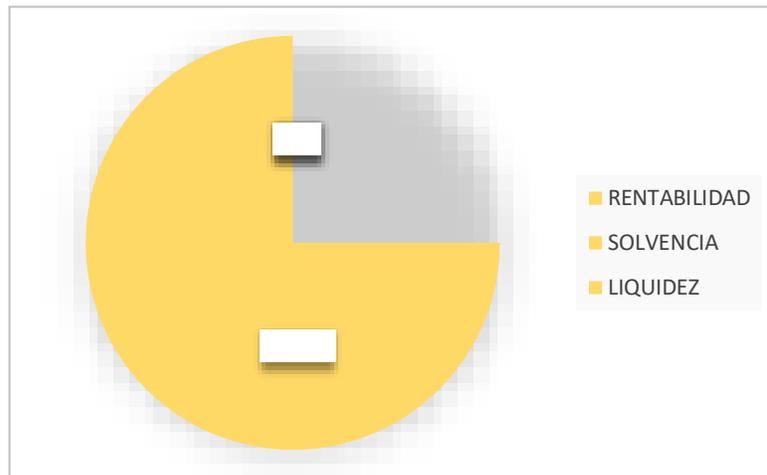
- a) Rentabilidad b) Solvencia c) Liquidez

Tabla 2 Problema de la empresa

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Rentabilidad	0	0%	0	0
Solvencia	0	0%	0	0
Liquidez	2	100%	100	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 2 Problema de la empresa



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa multiservicios exar EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que la empresa carece de liquidez.

3 ¿Cuál es el nivel de liquidez en la micro empresa?

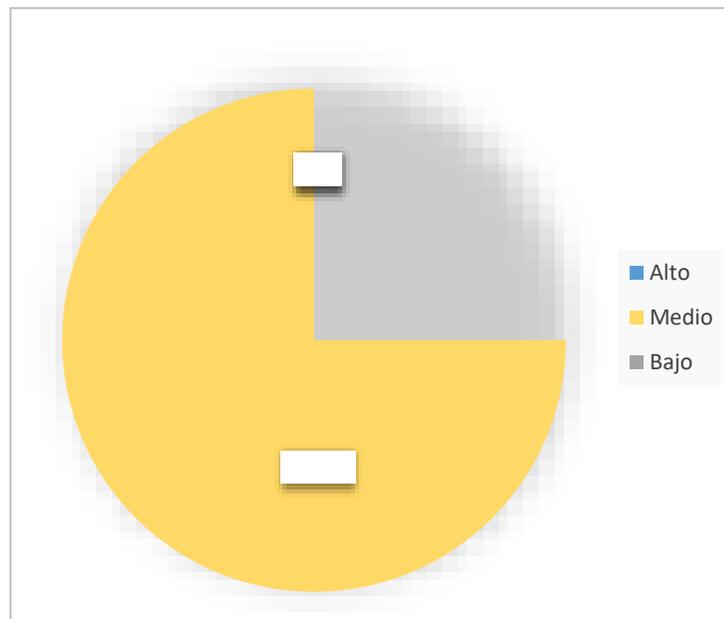
- a) Alto. b) Medio c) Bajo

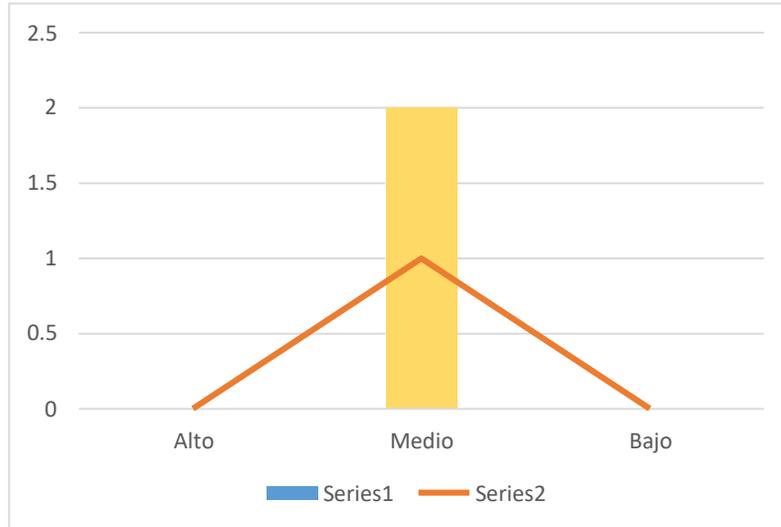
Tabla 3 Nivel de liquidez

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Alto	0	0%	0	0
Medio	2	100%	100	100
Bajo	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 3 Nivel de liquidez





Interpretación: según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran medio el nivel de liquidez.

4. ¿La empresa se financia hoy, empleando créditos bancarios?

a) Si

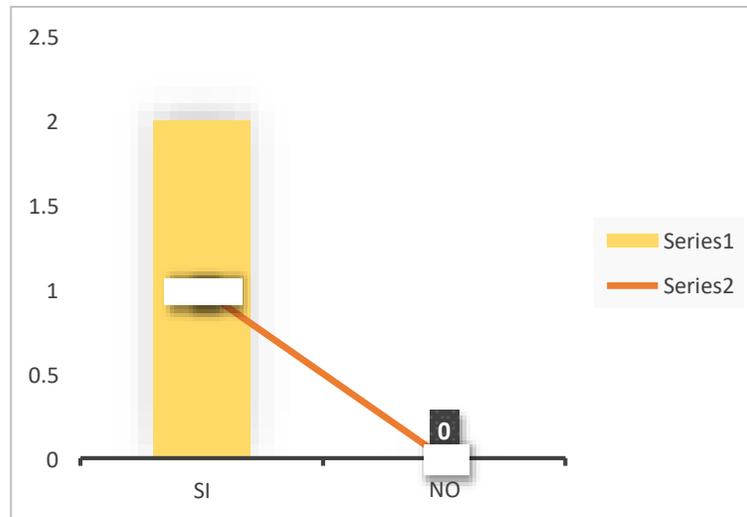
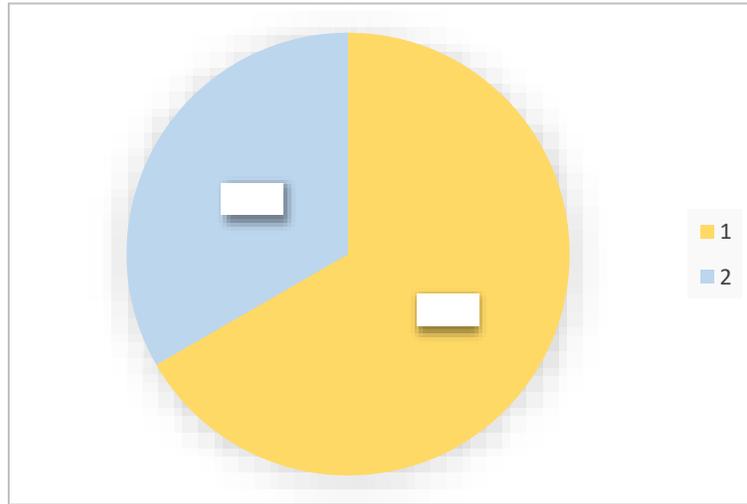
B) No

Tabla 4 Como se financia la empresa

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la Empresa Multiservicios Exar E.I.R.L, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 4 Como se financia la empresa



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideran que la empresa se financia mediante créditos bancario.

5 ¿Qué tipo de financiamiento se utiliza en la microempresa que trabaja?

a) A Corto Plazo

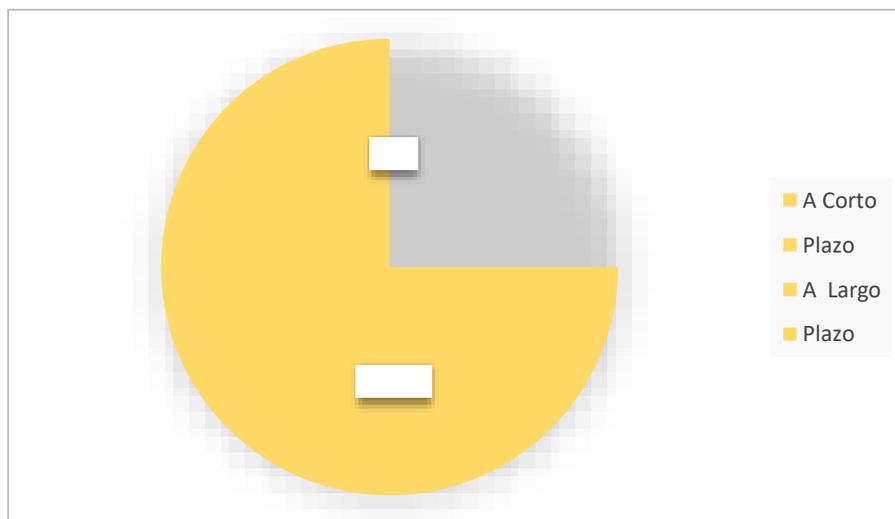
B) A Largo Plazo

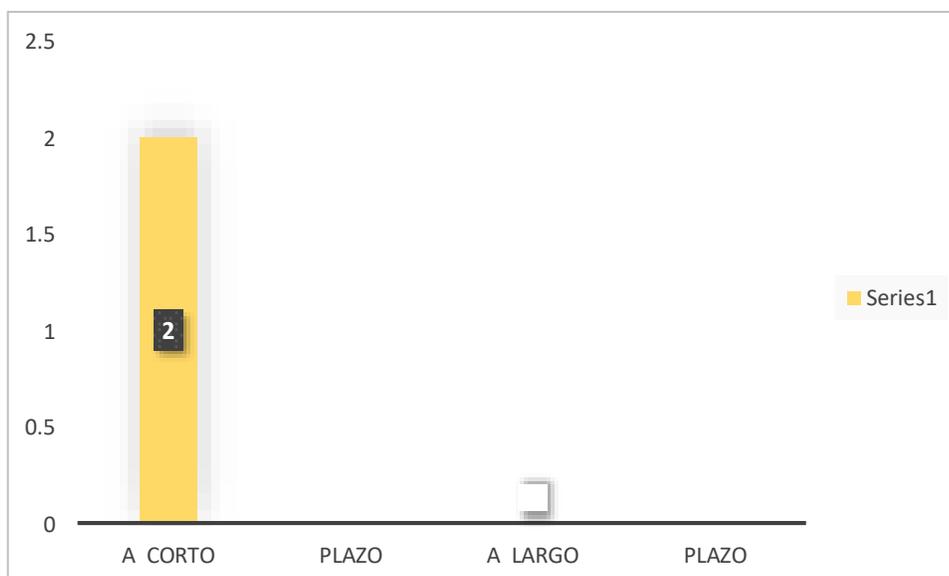
Tabla 5 Tipo de financiamiento

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
A Corto Plazo	2	100%	100	100
A Largo Plazo	0	0%	0	100
Total	2	100	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Grafico 5 Tipo De Financiamiento





Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa multiservicios exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideran que el financiamiento se da a corto plazo.

6 ¿Según usted cómo se financia esta microempresa?

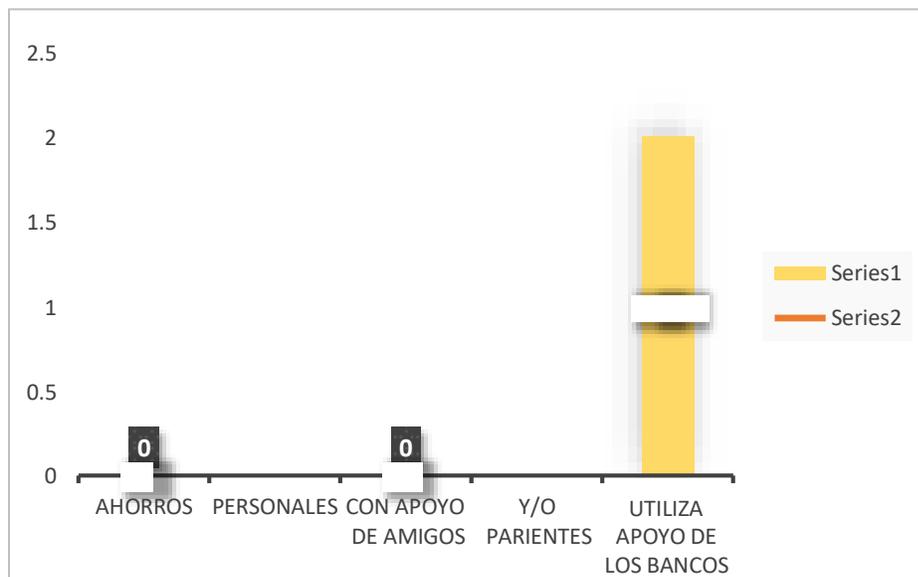
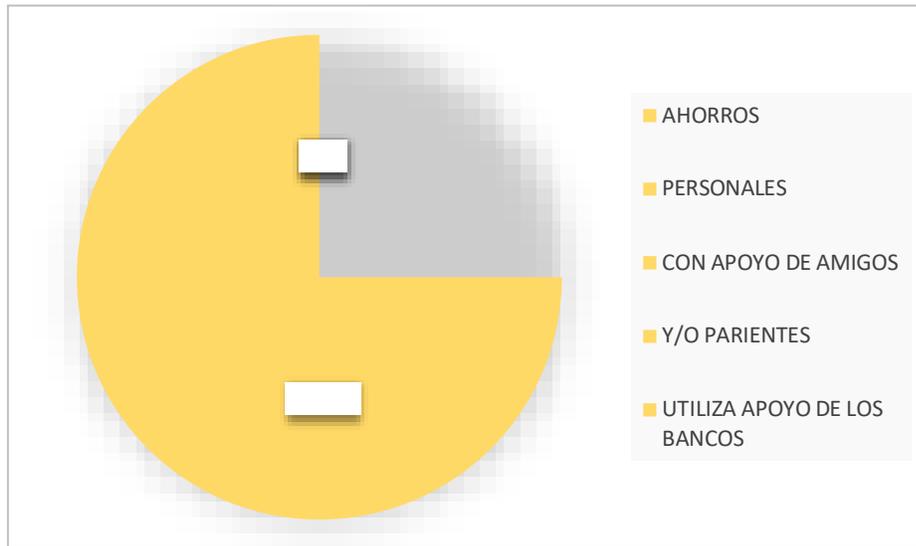
- A) Ahorros Personales B) Con Apoyo De Amigos Y/O Parientes C) Utiliza Apoyo De Los Bancos.

Tabla 6 Utiliza apoyo de los bancos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Ahorros Personales	0	0%	0	0
Con Apoyo De Amigos Y/O Parientes	0	0%	0	0
Utiliza Apoyo De Los Bancos	2	100%	100	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio el día 21 de septiembre del 2019.

Grafico 6 Utiliza apoyo de bancos



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 1000 % de los encuestados consideran que esta micro empresa se financia mediante apoyo de bancos.

7 ¿En el último año se realizaron capacitaciones?

a) Si

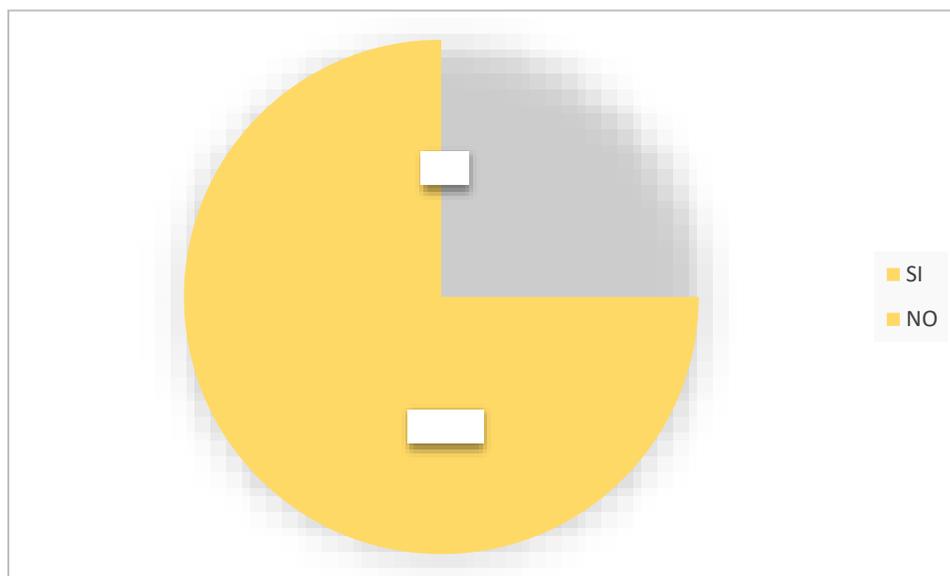
B) No

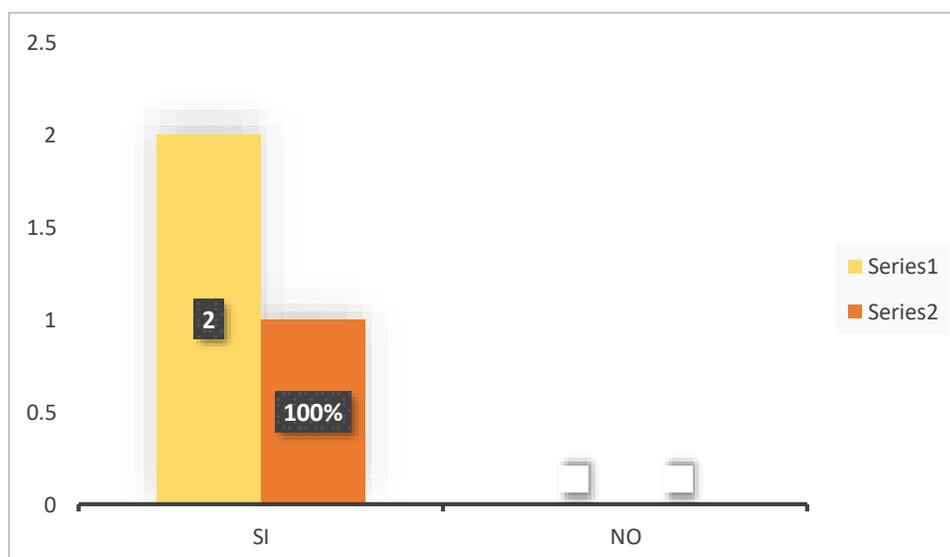
Tabla 7 Se realizó capacitación en el último año

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 7 Se realizó capacitación de financiamiento





Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideran que si se realizó capacitaciones en el último año.

8 ¿En cuál de estas capacitaciones participo?

A) Gestión

B) Calidad y/o Ayuda Al Cliente

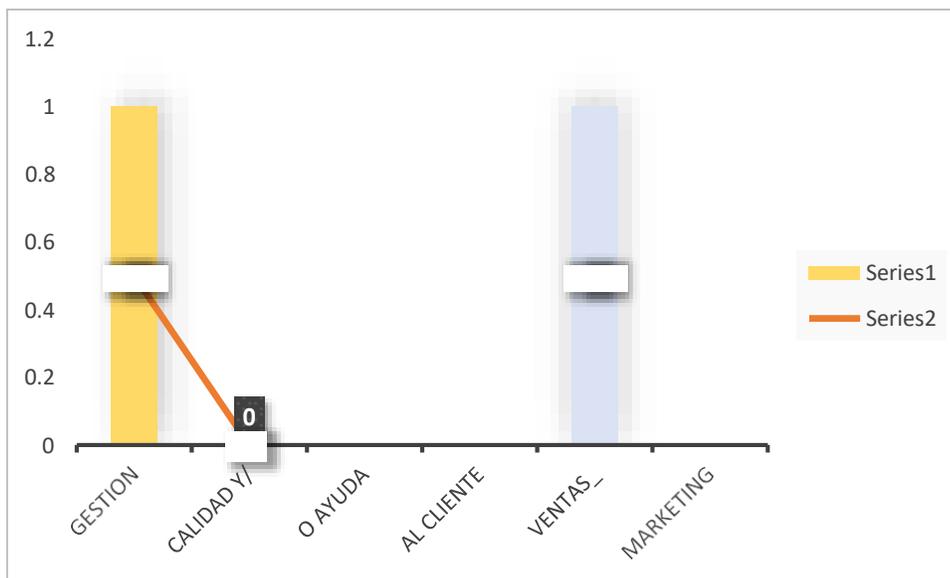
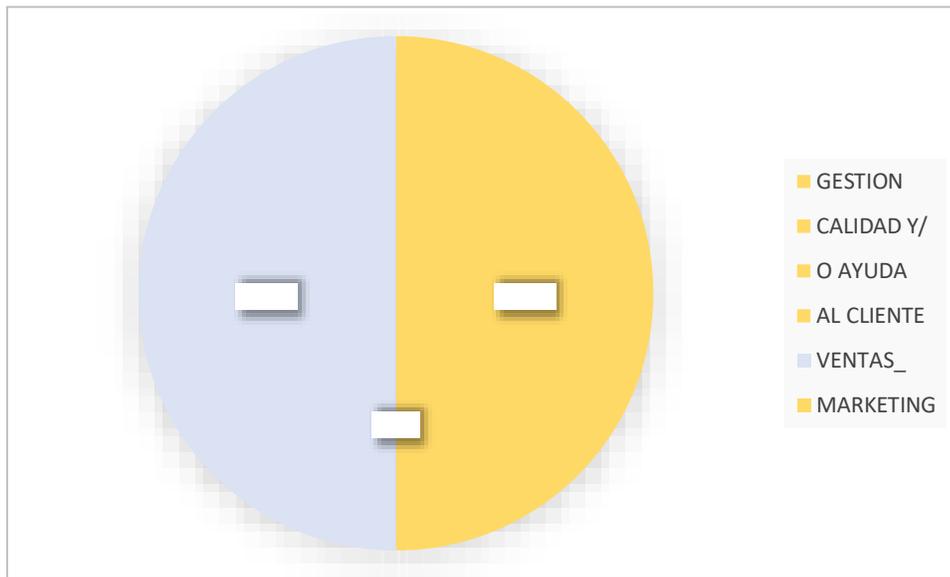
C) Ventas- Marketing

Tabla 8 Tipos de capacitaciones

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Gestión	1	50%	50	50
Calidad Y/ O Ayuda Al Cliente	0	0%	0	50
Ventas_ Marketing	1	50%	50	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 8 Tipos de capacitaciones



Interpretación: Según Los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar EIRL se puede apreciar que el 50 % de los encuestados asistieron a la charla de gestión, y el otro 50% 25% asistió a la charla de ventas y marketing.

9 ¿Conoce usted las oportunidades de inversión y las técnicas financieras de la empresa?

A) Si

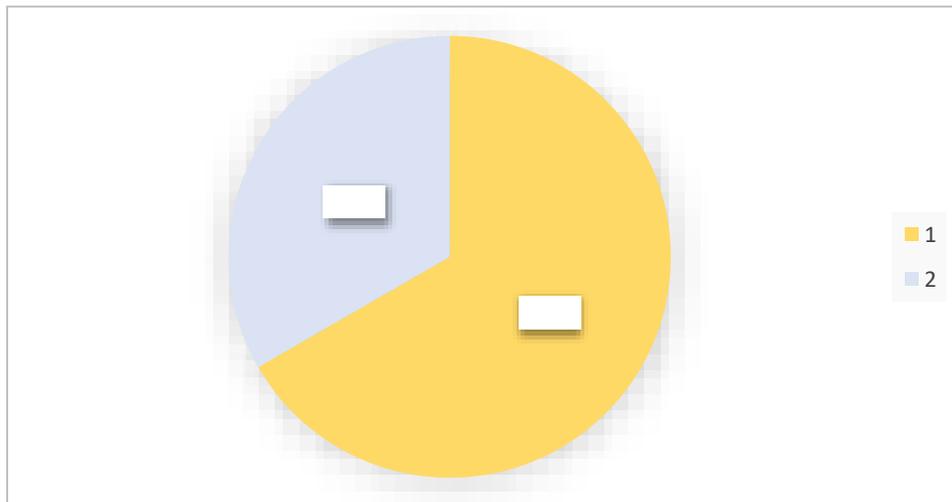
B) No

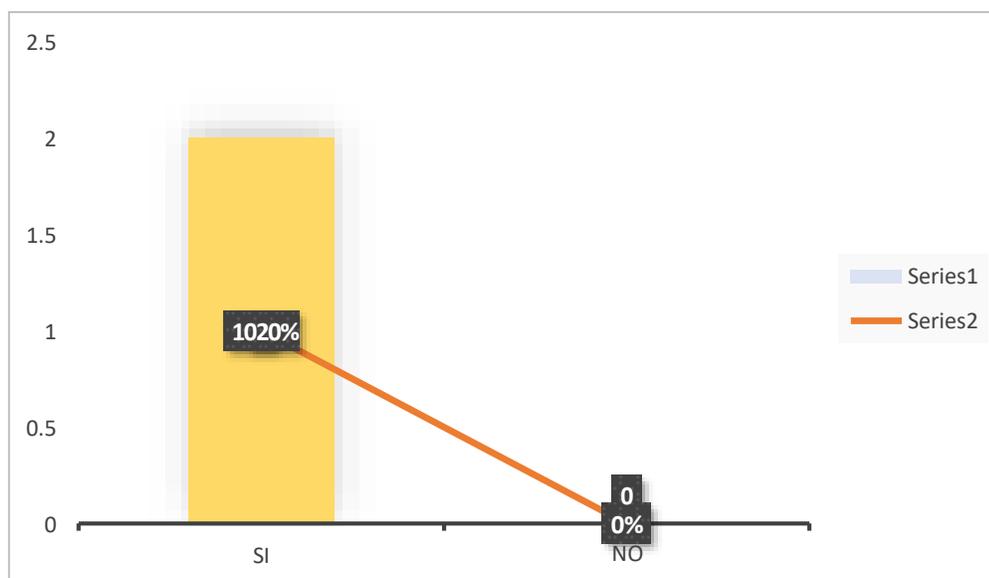
Tabla 9 Oportunidades de inversión y las técnicas financieras de su empresa

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 9 Oportunidades de inversión y las técnicas financieras





Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la Empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados conocen oportunidades de inversión y las técnicas financieras de la empresa

10 ¿En que se invertido cuando se obtuvo un crédito financiero?

a) Capital de trabajo
capacitación

b) Activos fijos

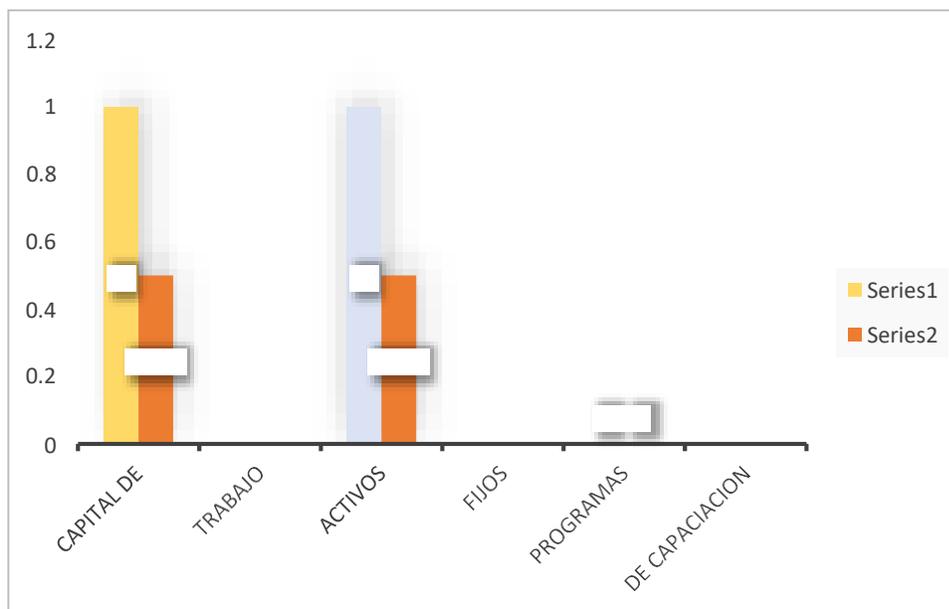
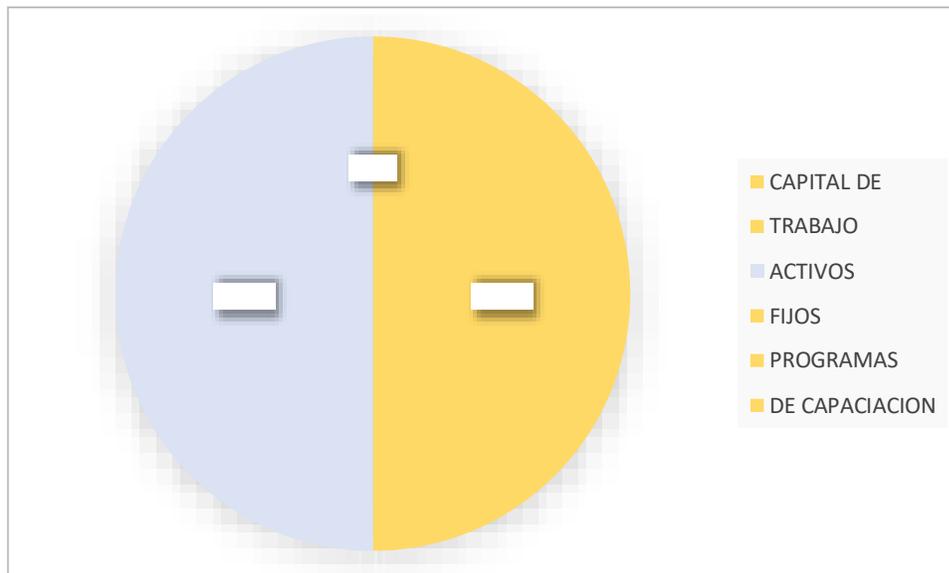
c) Programa de

Tabla 10 Inversión

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Capital De Trabajo	1	50%	50	50
Activos Fijos	1	50%	50	100
Programas De Capacitación	0	0	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 10 Inversión



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar EIRL se puede apreciar que el 50 % consideran que la microempresa cuando obtuvo el crédito financiero invertido en capital de trabajo, y el otro 50% considera que invertido en activos fijos.

11 ¿El financiamiento ayuda a que la empresa sea más competitiva?

A) Si

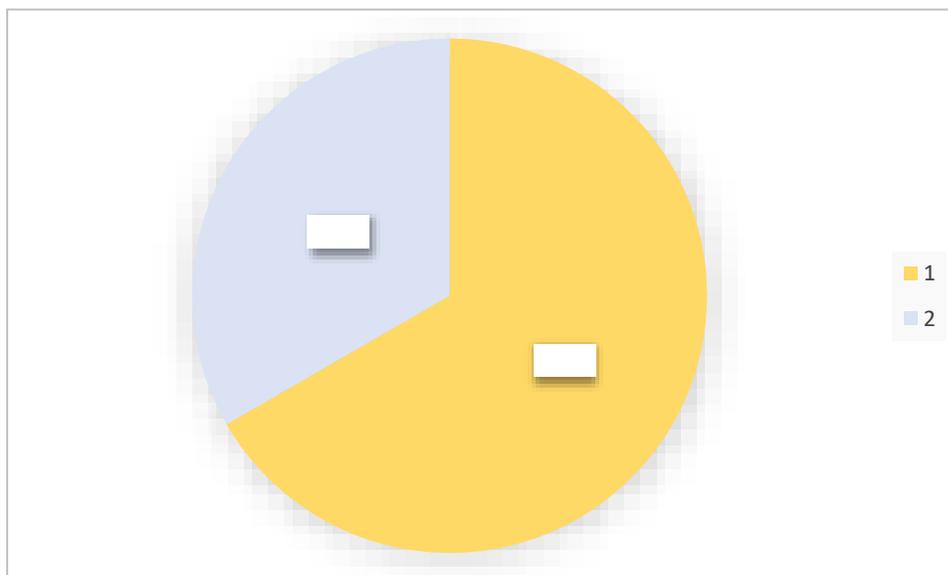
B) No

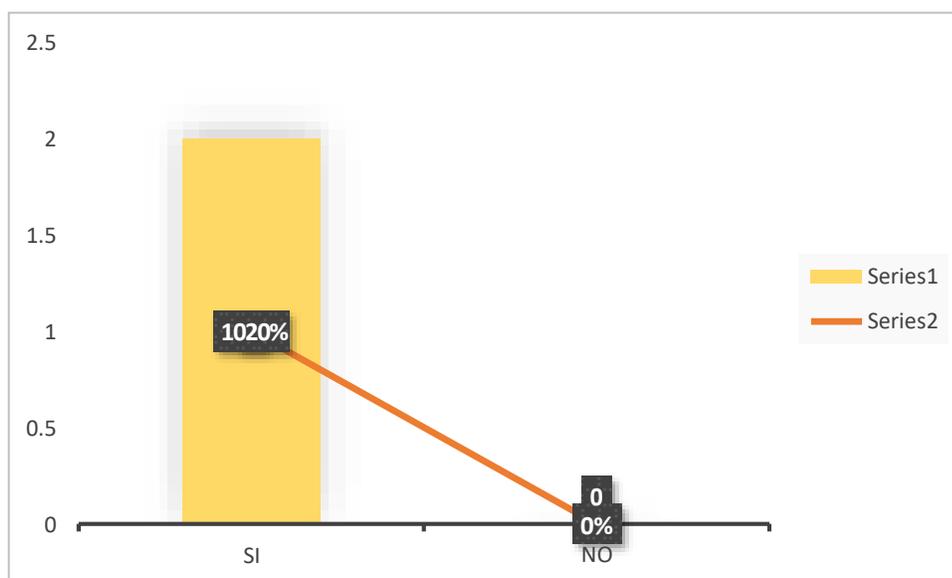
Tabla 11 Empresa competitiva

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la Empresa Multiservicios Exar EIRL, sector comercio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 11 Empresas competitivas





Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar EIRL se puede apreciar que el 100 % consideran que el financiamiento ayuda a que la empresa sea más competitiva.

12 ¿En su micro empresa se utilizó alguna vez financiamiento a través de una institución bancaria?

A. Si

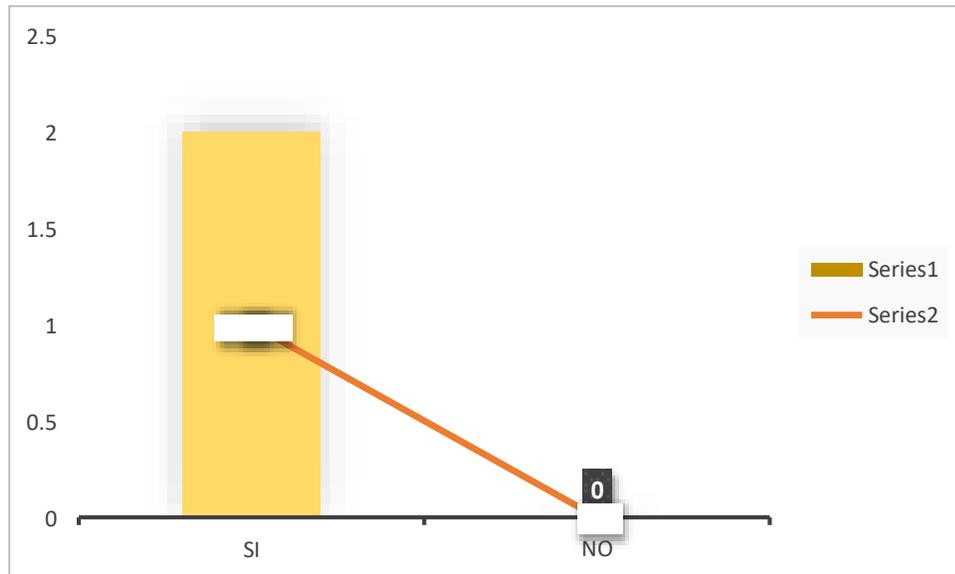
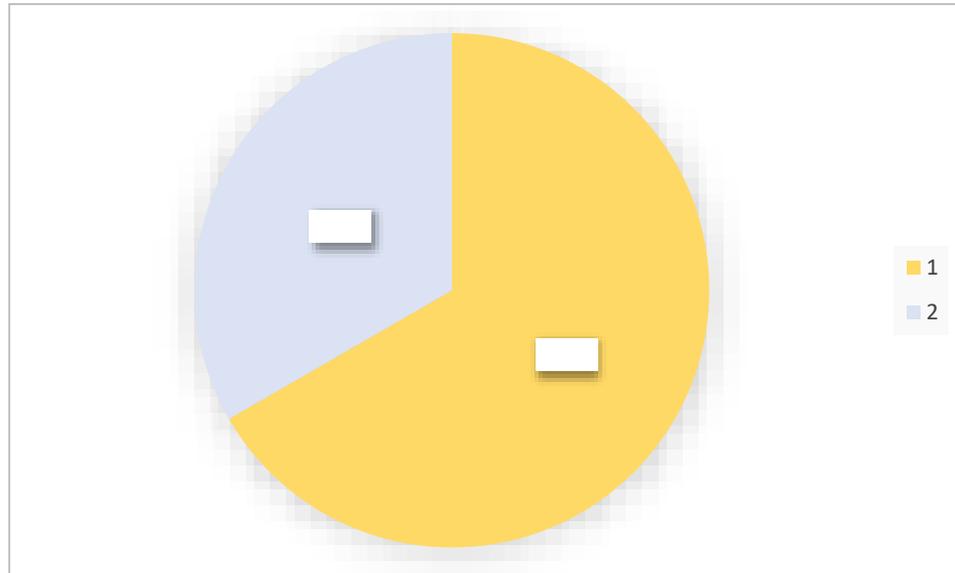
B. No

Tabla 12 Financiamiento a través de una institución bancaria

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
si	2	100%	100	100
no	0	0%	0	100
total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 12 Financiamiento a través de una institución bancaria



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar EIRL se puede apreciar que el 100 % consideran que en la micro empresa si se utilizó financiamiento a través de una institución bancaria.

13 ¿De qué manera ve el financiamiento?

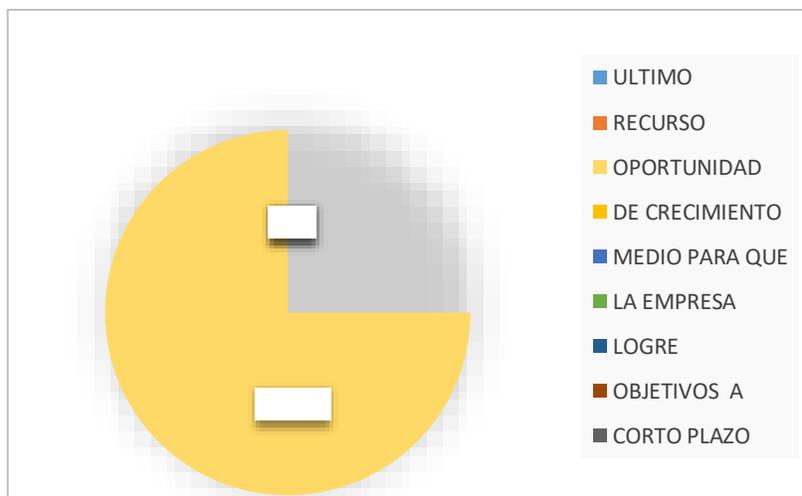
- a) Último Recurso B) Oportunidad De Crecimiento C) Medio para que la empresa logre objetivos a corto plazo.

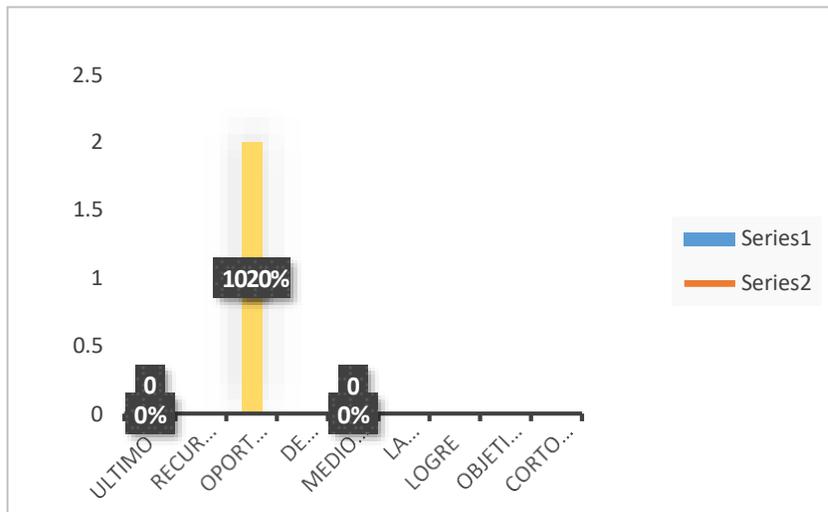
Tabla 13 Manera de ver el financiamiento

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Ultimo Recurso	0	0%	0	0
Oportunidad De crecimiento	2	100%	100	100
Medio para que La empresa logre objetivos a corto plazo	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	100

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 13 Manera de ver el financiamiento





Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideran al financiamiento como una oportunidad de crecimiento.

14 ¿Cuáles son los primordiales problemas que visualiza para optar a la financiación bancaria y otros servicios financieros

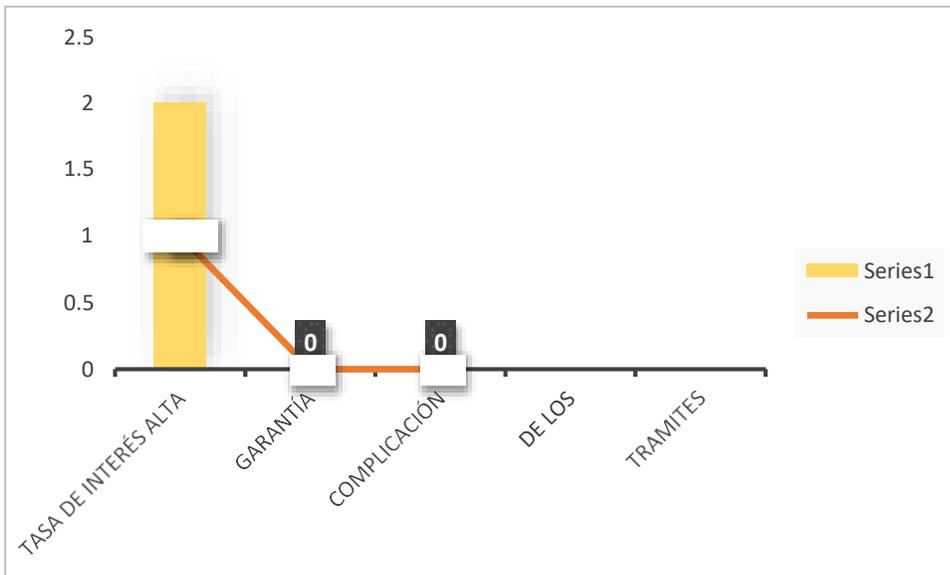
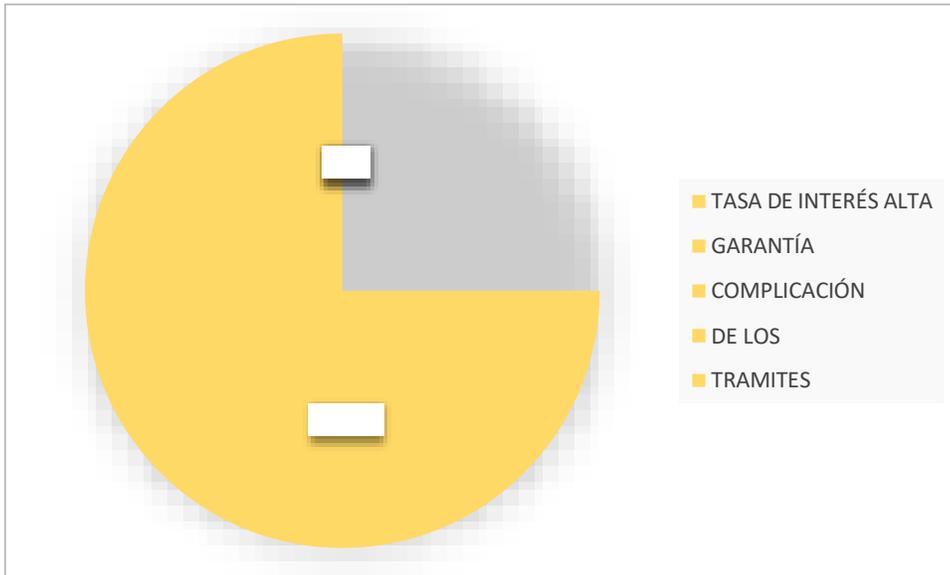
- a) Tasa de interés alta B) Garantía C) Complicación de los tramites

Tabla 14 Problemas para optar financiación

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Tasa de interés alta	2	100%	100	100
Garantía	0	0%	0	100
complicación de los tramites	0	0%	0	100
Total	2	100	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 14 Problemas para optar el financiamiento



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideran que la tasa de interés es uno de los primordiales problemas para optar a la financiación bancaria y otros servicios financieros.

15 ¿Con que fuente de financiamiento trabaja en la actualidad la empresa?

A) Privado

A) Propio

B) Entes Gubernamentales

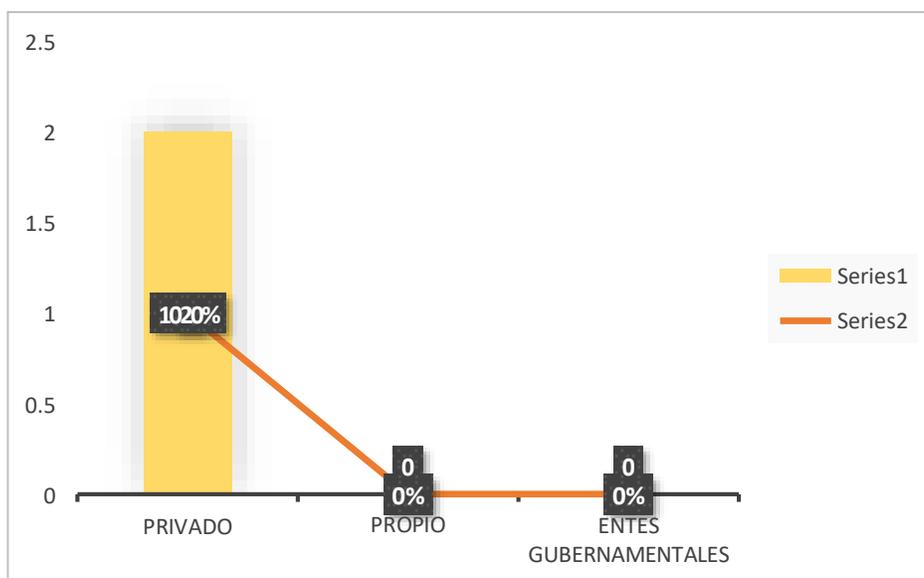
Tabla 15 Actual fuente de financiamiento

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Privado	2	100%	100	100
Propio	0	0%	0	100
Entes Gubernamentales	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 15 Actual fuente de financiamiento





Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideran que la empresa trabaja fuente de financiamiento privado.

16 ¿De qué manera supone usted los gastos financieros que provienen de un financiamiento?

a) Elevados

B) Adecuados

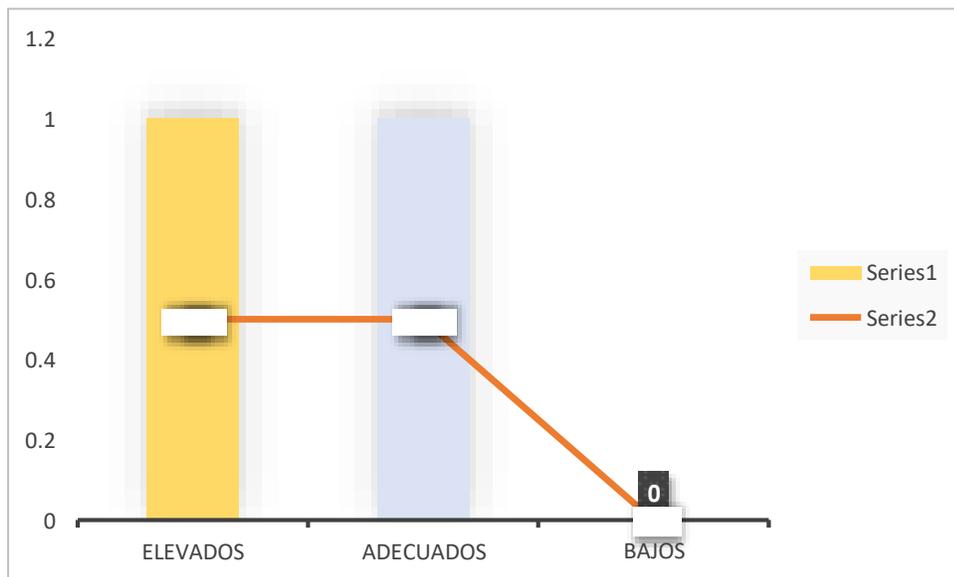
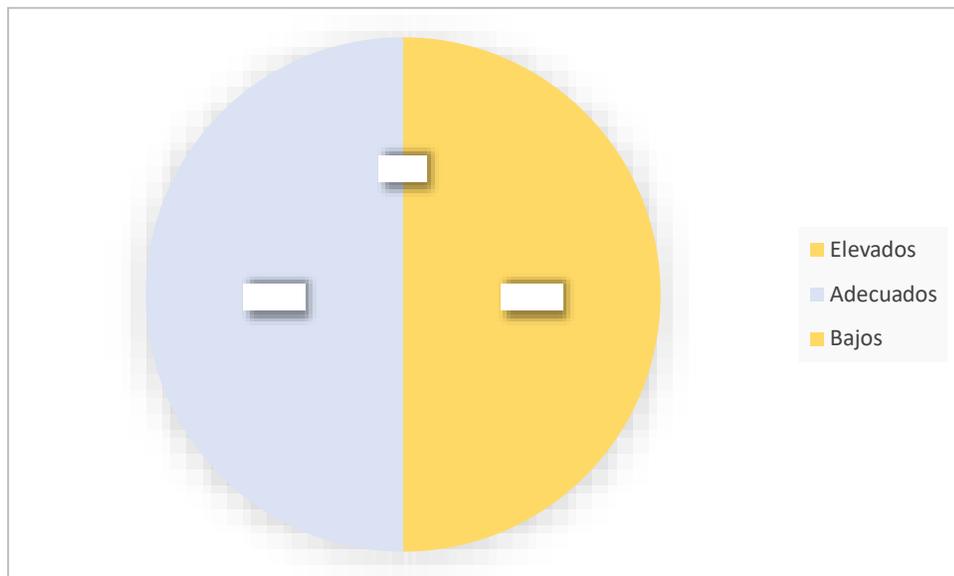
C) Bajos

Tabla 16 Gastos financieros

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Elevados	1	50%	50	50
Adecuados	1	50%	50	100
Bajos	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L 1, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 16 Gastos financieros



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 50% de los encuestados consideran los gastos financieros elevados, y el 35% considera adecuados.

17 ¿Tomándola como una opción de alternativa, para desempeñar con algunas de sus contrataciones? ¿la empresa estaría dispuesta a juntarse con otra del mismo sector?

A) Si

B) No

Tabla 17 Disposición de juntarse con otra empresa

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	0	0%	0	0
No	2	100%	100	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 17 Disposición de juntarse con otra empresa

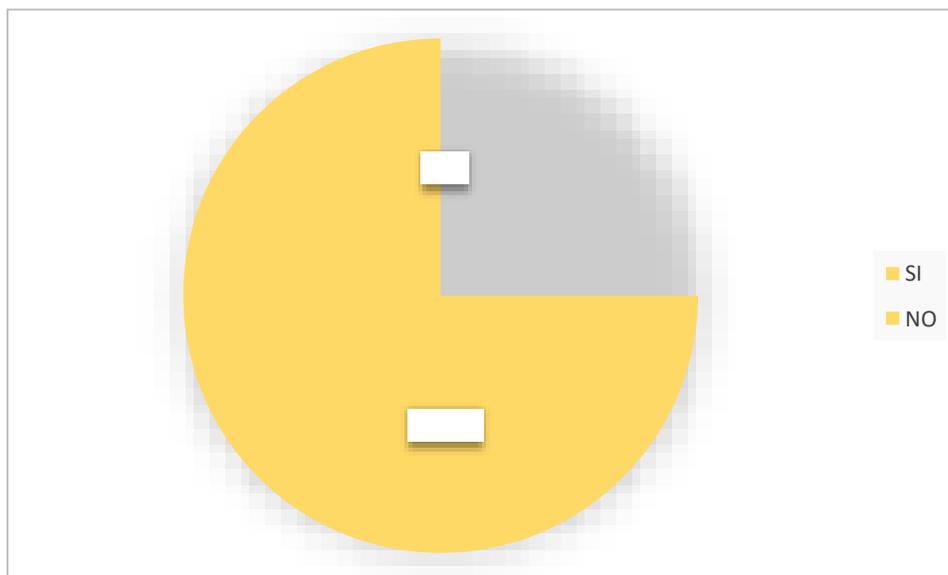
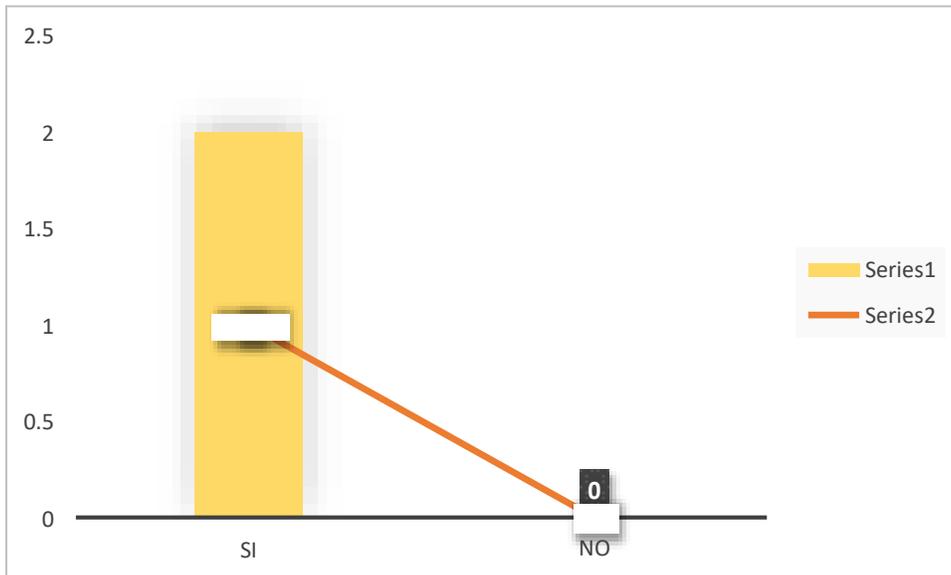
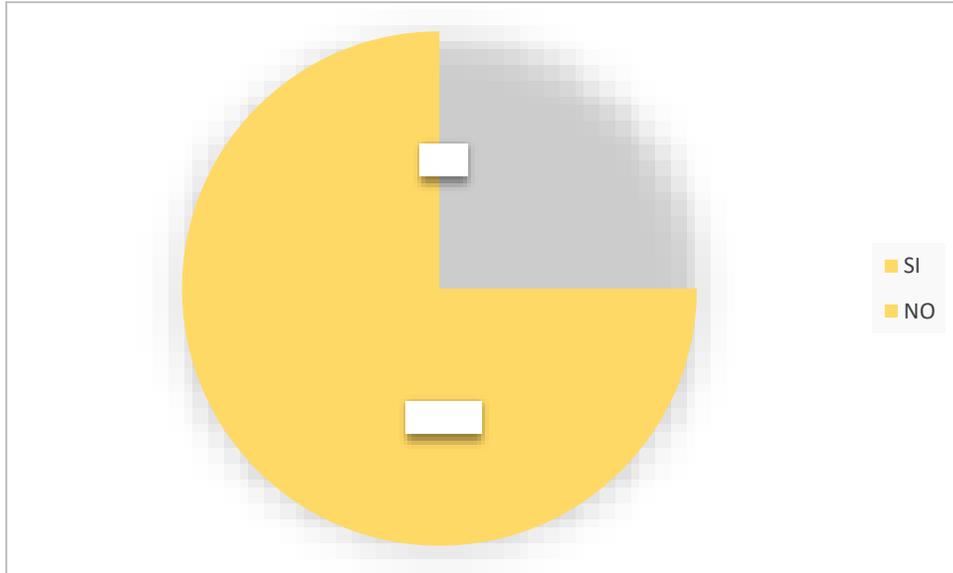


Gráfico 18 Van



Interpretación: Según Los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados saben que es el van.

19 ¿Alguna vez han solicitado préstamos a usuarios?

a) Si

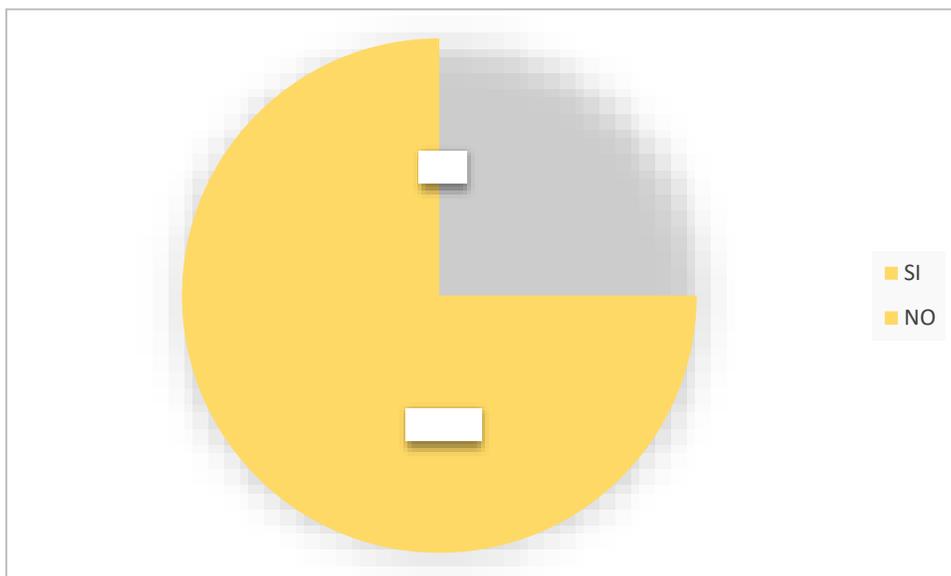
B) No

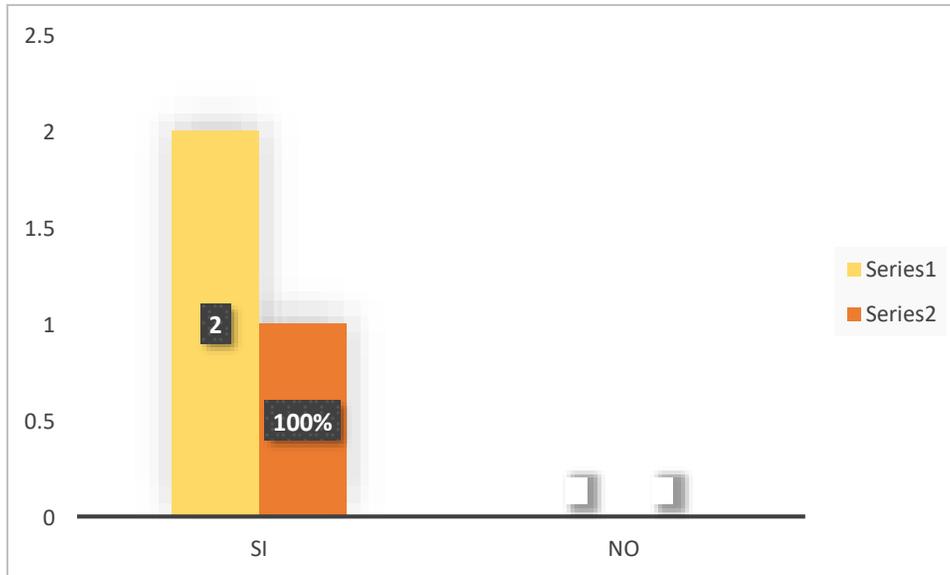
Tabla 19 Solicitud de préstamos a usuarios

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	2	100 %	100	100
No	0	0 %	0	100
Total	2	100%	100	100

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 19 Solicitud de préstamos a usuarios





Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados mencionan que no han solicitado préstamos a usuarios.

20 ¿Actualmente requiere o necesita de financiamiento la empresa?

A) Si

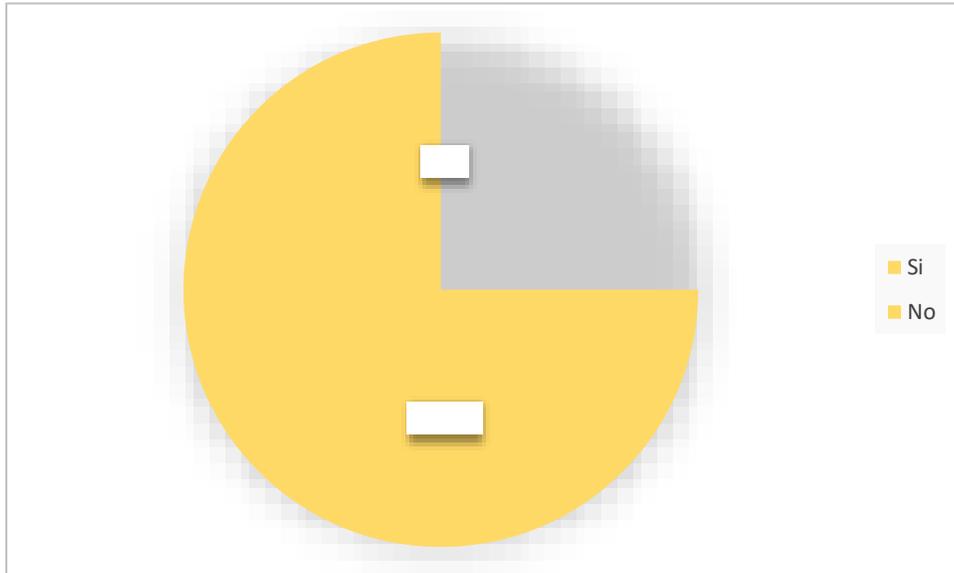
B) No

Tabla 20 Financiamiento actual

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	2	100%	100	100
No	0	0%	0	100
Total	2	100%	100	

Fuente: Encuesta prueba piloto, realizada al gerente y administrador de la empresa Multiservicios Exar EIRL, sector servicio, el día 21 de septiembre del 2019.

Gráfico 20 Financiamiento actual



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L se puede apreciar que el 100 % de los encuestados consideran que la empresa no necesita financiamiento.

5.2 Análisis de resultados

Análisis de resultados fundamentalmente para mejorar en el progreso y en el desempeño de las metas proyectadas en la empresa multiservicios Exar E.I.R.L de la ciudad de Piura, se manejó como método de evaluación y recolección de datos la encuesta, la cual fue aplicada al gerente y al administrador, para dar respuesta a la problemática encontrada.

5.2.1 Según el objetivo general:

Desarrollar las características del financiamiento en la micro y/o pequeña empresa Multiservicios Exar E.I.R.L Piura.

De acuerdo a la encuesta aplicada en la micro empresa Multiservicios Exar E.I.R.L , podemos mencionar que el problema principal es que esta se financia mediante instituciones bancarias pero considera que le otorgan una tasa de interés elevada , además que sus préstamos los adquieren a Corto plazo, ocasionado de esta forma dificultad para cancelar en los tiempos establecidos , este problema lo identificamos dentro de nuestra encuesta precisamente se observa en las siguientes preguntas: (4,5,12, 14,15). Tales preguntas dan respuesta al problema ya antes mencionado de la dicha empresa , asimismo se precisa que su primordial particularidad son las tasas elevadas al momento de querer financiarse ,por ello es más favorable que la micro empresa busque el banco que menos tasa le ofrezca , pero sobre todo adquiera préstamos a corto plazo y largo plazo, considerando su ingresos por ventas , con la finalidad de hacer inversiones tanto a corto y a largo plazo logrando así beneficios, dado que se establecería un buen crecimiento y desarrollo en general.

5.2.1.1 Según el objetivo específico N° 01

Determinar las características del financiamiento en el micro y/o pequeña Empresa Multiservicios Exar E.I.R.L Piura.

Con los datos obtenidos de la encuesta, se establece que la micro empresa al lograr financiamiento lo invierten en capital de trabajo y activos fijos según la pregunta: (10, 2, 3).

Estas preguntas específicamente detallan el problema de liquidez que se genera por la causa de adquirir prestamos con altas tasa de interés y en un corto plazo, eso como consecuencia aporta dificultades al momento de cancelar, debido a que a mayor sea el plazo, más cantidad de dinero se devolverá.

5.2.1.2 Según el objetivo específico n°02:

Describir el financiamiento en el micro y/o pequeña empresa Multiservicios Exar E.I.R.L Piura.

Después de obtener resultados a través de la encuesta, puedo deducir que en la micro empresa; ven al financiamiento como oportunidad de crecimiento y también precisan que le proporcionan ser más competitiva, aunque es importante mencionar que la empresa, probablemente cuando se iniciaron obtuvieron financiamiento a través de usureros, esto se demuestra en las preguntas: (11,13,19)

Explicando de una forma más puntual, la empresa tiene claro lo que proporciona el financiamiento, sin embargo, al principio esta se financio con ayuda de usureros, quizá porque era nueva y no tenía un historial crediticio, pero la idea era crearlo, es por ello que hoy la micro empresa se financia a través de entidades bancarias, pero su dificultad es que adquiere préstamos a un corto plazo y eso

ocasiona demoras al pagar. Aunque si resaltamos algo importante , la empresa como sea está generando un historial crediticio, pero es preciso que busque sea el adecuado para generar un grado en capacidad de desarrollo de forma que los préstamos que adquiera sean tanto a corto plazo como a largo plazo dependiendo de la necesidad y grado de capacidad al cancelar de la misma.

5.2.2 Análisis de los antecedentes y objetivos

Cuadro 3 Análisis de los antecedentes y objetivos

Análisis comparativo para lograr el objetivo del trabajo de investigación		
<p>Objetivo general Desarrollar las características del financiamiento en la micro y/o pequeña empresa Mulservicios Exar E.I.R.L Piura</p>	<p>Según los autores previstos en el ámbito internacional, positivamente tienen coherencia con la problemática encontrada en la Micro empresa Mulservicios EXAR. E.I.R.L de la ciudad de Piura. En comparación con cada uno de los autores citados se refleja el problema sobre las elevadas tasas de interés al adquirir prestamos en entidades bancarias, eso especificado en las preguntas: N° 04, 05, 12 , 14 , 15 , precisamente expuesto en los resultados de la investigación</p>	<p>Internacionales.</p> <p>(López S. A., 2015) “En su estudio Investigación sobre la demanda de crédito bancario por parte de pequeñas y medianas empresas en el Salvador , Tesis para obtener la Licenciatura en Economía tuvo como el propósito de establecer y describir las cualidades del financiamiento de las MYPES en el salvador .Por eso se tuvo como muestra 10 empresas (pequeñas y medianas) aplicando encuestas para extraer datos, es así que se concluye que el 50% de las empresas tuvo necesidad de financiamiento durante el año previo al periodo de estudio; encontrando que los principales factores que impiden acceso al crédito están las tasas de interés, el sistema de garantías y los requisitos exigidos por</p>

		<p>los bancos. Finalmente , se establece que la política pública necesita estar encaminada a dar un soporte al sector PYME, se requiere de una banca pública técnica experta, capacitada en otorgar crédito a tasas de interés acopladas a su preferencia, estudio de rentabilidad y riesgos de las empresas solicitantes y poder conocer, sobre qué requisitos lograr pedirles, establecer si este es excusado a la presentación de garantías, y en qué forma deberían ser estas; ósea realizar un método de análisis de riesgo apropiado para las MYPES y que se implante mejores tasas de interés, garantías dúctiles y figuras de crédito correctas para cada prototipo de inversión a desarrollar”.</p> <p>(Gutierrez, 2015) “Plan de negocios de un taller de mecánica para trabajos rápidos”. En su Estudio sus recursos oportunos, el financiamiento exterior (Bancos) y proveedores son resaltantes, asimismo asemejar si el financiamiento de recursos propios, externo y proveedores es similar en los fragmentos de las empresas de Medellín: en su indagación, de tipo</p>
--	--	---

		<p>descriptiva muestra la divergencia de recursos propios externo y de proveedores es semejanza al dueño y/o administradores de las compañías, con los resultados logrados, concluye que en las empresas Colombianas el financiamiento significativo se da por medio de recursos propios y de proveedores, lo encontrado en esta indagación muestra que las empresas del sector mecánica, acuden al financiamiento externo, de igual forma se observa que estos negocios se ven en la necesidad de obtener capital, sobrevivir o expandirse con sus propios recursos y prestamos de proveedores y que poca veces eligen el sistema financiero, puesto que sus tasa de interés y acorto plazo”.</p> <p>(Castillo, 2016)</p> <p>“Financiamiento e implementación de un servicio de mecánica automotriz a domicilio de taller SIA para la ciudad de Loja”, en esta indagación el propósito fue asemejar cuales son los orígenes de financiamiento sobre las pequeñas empresas de automotriz, y sus objetivos específicos fueron conocer acerca del financiamiento externo y</p>
--	--	--

		<p>interno manejaron los inversionistas, especificando sobre necesidades en el financiamiento determinando sus obligaciones de manera cuantitativa , de igual forma saber la designación de los bienes financieros de préstamos alcanzados.</p> <p>Por tal razón manejo el plan descriptivo de investigación, tales mecanismos fueron dados a empresarios y representaciones de identidades financieras que manejan en esa ciudad. Se concluye que esta indagación demostró que los administradores establecen el afán de dirección de capitales financieros para el taller de mecánica”.</p> <p>(Morales, 2015) “Alternativas de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas mexicanas sector servicio, rubro, mecánica”. Esta averiguación tiene como objetivo establecer cuáles son las opciones de financiamiento de las MYPES mexicanas, de servicios, y rubro de mecánica automotriz, esta investigación se concentra en las empresas en actividad, que son formales, legítimamente autorizadas</p>
--	--	--

		<p>y formadas , no teniendo en cuenta a empresas informales que no cuentan con oportunidad de adquirir créditos , se concluye entonces que morales determina que en México las empresas tiene dificultades para obtener financiamiento y precisa que los talleres de mecánica automotriz sus principales fuentes para financiarse son: créditos de proveedores, la venta o renta de activos subsidios”</p>
<p>Objetivo específico n °01 Determinar las características del financiamiento en el micro y/o pequeña Empresa Multiservicios Exar E.I.R.L Piura</p>	<p>Según los autores previstos en el ámbito Nacional, efectivamente asumen ajuste con el objetivo específico n°01 en la Micro empresa Multiservicios EXAR. E.I.R.L de la ciudad de Piura. En paralelo con cada uno de los autores citados se muestra que la empresa al obtener financiamiento invierte en capital de trabajo y activos fijos según la pregunta: N° 10.</p> <p>Además, los aportes de los autores se asemejan a lo concluido en este objetivo puesto que se determinó que la empresa</p>	<p>Antecedente nacional</p> <p>(Valle, 2016) “En su investigación Plan de negocios para el financiamiento y la implementación del taller automotriz TIKI CAR, en la ciudad de lima 2016; El autor coge a empresas del sector servicios, del rubro de mecánica, muestra mecanismos que interfieren en la rentabilidad de estas, través de un procedimiento firme, para mostrar coge un tipo de oficio de rentabilidad mediante el instrumento de cuadros frecuentes, seguido de una encuesta, enseñando los grados de rendimiento</p>

	<p>no tiene una liquidez total para hacerse cargo de sus obligaciones esto se puede corroborar en las preguntas: N° 02, 03</p> <p>Todo lo planteado anteriormente demuestran la comparación de los autores con los resultados obtenidos.</p>	<p>en las micro y pequeñas empresas del antes mencionado sector en la ciudad. Se concluye que el 46.72% por su impedimento de costos, poco acceso al financiamiento y desconocimiento en la gestión, en cambio un 84% de las empresas pronuncia que usan tecnología tradicional, el 70% asumieron la oportunidad de acceder a créditos es decir ese porcentaje cuenta con acceso al financiamiento”.</p> <p>(Abanto, 2017) “Sustenta en su trabajo diseño, implementación y financiamiento de un taller de mantenimiento mecánico de calidad, Lima 2017, diseño como objetivo especificar las características del financiamiento y la rentabilidad de empresas en el sector de servicios, la averiguación fue cuantitativa no empírico y descriptivo Se tomó como muestra 20 talleres mecánicos del lugar, la encuesta aplicada fue de 30 preguntas sus efectos fueron que el 85% invierte con terceros, el 10% se auto capitaliza, por otro lado, el 5% no precisa, el 85% se financia por préstamos en entidades bancarias, el 85% que su crédito es a un periodo corto, el 60% de los encuestados</p>
--	--	--

		<p>precisan que transforman en capital de trabajo. En conclusión, se menciona que para la ejecución de un taller de mecánica es factible un financiamiento bancario para perseguir su enfoque en el crecimiento como empresa”.</p> <p>(Palacios, 2016) “ En su tesis: Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas de sector servicio del Perú: Caso Empresa Multiservicios Palacios S.R.L, Lima 2016 . En base a un cuestionario dado al gerente general de la empresa, se visualiza que la empresa acude a la formal para financiarse, recurriendo al BCP, requiriendo préstamo a largo plazo con tasa de interés del 15%, capitalizándose y obtener activos fijos. Las MYPES en el estado peruano tienen limitaciones de acceder a préstamos en banca formal ,consecuentemente estas obtiene con mayor frecuencia créditos en entidades financieras con intereses elevados ,afectando a la empresa para su proceso en los costos elevados ,limitando ventajas y mercadería por parte de la misma , En conclusión se</p>
--	--	---

		<p>considera necesario que estas empresas busque financiamiento en banca formal ,puesto que se adquiere mejores beneficios o en todo caso investigar las entidades bancarias que nos brinden interese bajo y además contar con un mejorado asesoramiento”.</p> <p>(Martell, 2012) “En la tesis: Plan estratégico del área automotriz en el estado peruano- vehículos ligeros y comerciales, Lima 2012. Sostuvo un objetivo fue describir la incidencia de finanzas, como una de las fortalezas internas y como oportunidades externas, en su análisis FODA de las empresas rubro mecánica, en callao Lima en el periodo del 2012 . Esta investigación fue descriptiva, se cogió a 10 propietarios la cual se le aplicó una encuesta mixta de 25 preguntas, con modalidad tricotómica (De acuerdo, Ni de Acuerdo ni en un Desacuerdo). Definitivamente el autor concluye que la entrada al financiamiento es una buena oportunidad puesto que genera que estos puedan adquirir o invertir en activos modernos para empezar un</p>
--	--	--

		servicio de mecánica, factor externo que ayuda a todas las empresas en sus proyectos. para eso estas deben estar correctamente formalizadas y tener una persistencia de sus actividades”.
<p>Objetivo específico</p> <p>N° 02</p> <p>Describir el financiamiento en el micro y/o pequeña empresa</p> <p>Multiservicios Exar</p> <p>E.I.R.L Piura</p>	<p>Según los autores tomados en el ámbito Regional positivamente tienen coherencia con el objetivo específico n° 02 en la Micro empresa Multiservicios EXAR. E.I.R.L de la ciudad de Piura. Comparable con cada uno de los autores citados se refleja la obtención de financiamiento a través de terceros, en este caso al principio se financiaba con usureros pero luego mediante entidades bancarias, es importante precisar la empresa en estudio ve al financiamiento como oportunidad de crecimiento esto se detalla en las preguntas: N°11, 13, 19 En tanto ello es fundamental que alcancen financiamiento de entidades bancarias que brinden prestamos viables que toleren a que la MYPE, desarrolle sus movimientos con el objetivo de obtener beneficios.</p>	<p>Antecedentes regionales</p> <p>(Gasalino, 2017) “Establece que en su tesis, plan de negocios para una empresa de servicios de mantenimiento automotor, en la ciudad de Piura, Máncora 2017. Mantuvo como objetivo instituir la manera de financiamiento conseguido por las MYPES del sector exposición, la indagación fue descriptiva _cuantitativa _ no experimental descriptivo y de cortadura colateral. se tomó una cantidad de 8 establecimientos y como modelo se consiguió el 100% de la población, se manejó la encuesta como técnica , y se utilizó un cuestionario como herramienta. Posteriormente se concluyó: que el 75% financian sus servicios con propio financiamiento, en cambio el 25% consigue su financiamiento por terceros, de la misma forma se comprobó que el financiamiento logrado por estas</p>

		<p>empresas, es invertida transformada en activo fijo y capital, obteniendo la recomendación de un profesional de la misma entidad. Estas muestras son disponibles para la ejecución de la compañía de servicios de manutención automotriz, que, según su artículo, como posición se recuenta primordialmente con las identidades para el financiamiento del proyecto”.</p> <p>(Sanchez, 2017) En su tesis “caracterización del financiamiento, capacitación y gestión de calidad de las MYPES del sector servicio, de la provincia de Sullana, año 2016”, tiene como objetivo estipular el financiamiento de la las MYPES del sector servicio, de la provincia de Sullana, año 2016, De acuerdo a la investigación sobre diseño no experimental - descriptivo. Se asumió como población 40 empresas del fragmento en estudio, y la muestra se tuvo en cuenta el 100% de la cantidad, para el acopio de la información se empleó la investigación bibliográfica directa y el interrogatorio, las cuales fueron trabajadas en sus movimientos programados. En conclusión estableció que el 100% de estas</p>
--	--	---

		<p>compañías adquiere financiamiento de identidades bancarias, estos préstamos son corroborados con la misma identidad prestadora de crédito siempre que se solicite el 85% constituye que el financiamiento adquirido se convierte en la capital de trabajo, en cambio en 15% elige comprar activos fijos, el 37% de las empresa menciona que su progreso refleja el capital de trabajo , y el 63% de ellos muestra el aumento de ventas , de esta manera se concluye que para que las empresas crezcan es primordial y necesario que obtengan financiamiento de entidades bancarias que brinden prestamos realizables que consientan a que la MYPE , despliegue sus movimientos para de esta forma se logre el bienestar, tanto de la sociedad como los trabajadores.</p> <p>Según (Cardenas, 2016) “En su tesis denominada “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de camiones del distrito de calleria 2016 , tiene como objetivo describir las principales características del</p>
--	--	---

		<p>financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, en el ámbito de estudio del distrito de Callería 2016, el tipo de investigación fue cuantitativa_ no experimental. Donde se concluye lo siguiente: que las MYPES impidan el financiamiento de terceros para la cancelación del menor interés. También que las MYPES fomenten sus mercados con crédito de cajas rurales y pues así cancelar intereses más bajos que el de los bancos. además, que mayor cantidad de mujeres participen en la creación de más MYPES, y que se capacite constantemente al personal, para que de esta forma las MYPES sigan innovando para obtener un mejor crecimiento empresarial”.</p> <p>(Agrega, 2016) “Tesis el financiamiento y su influjo en la rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel E.I.R.L . De Chimbote 2013, Su objetivo fue: determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las Mypes y la empresa servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, el tipo</p>
--	--	--

		<p>de investigación es de tipo correlacional . Se concluye sobre el financiamiento que se impone de forma efectiva en la rentabilidad de las MYPES, teniendo en cuenta la influencia de un manejo de endeudamiento ,por lo contrario según el caso estudiado el financiamiento en las empresas del Perú y en Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote corrigen efectivamente su rentabilidad permitiéndoles continuar y conservarse en el mercado de una manera estable y eficaz ,de igual forma contribuir a brindar una mejor participación en el sector económico proporcionándole un mayor grado en capacidad de desarrollo”.</p>
--	--	---

VI. Conclusiones

1. Después de la investigación en la micro empresa Multiservicios Exar E.I.R.L Piura, dedicada al servicio de mecánica, concluyó que la micro empresa al inicio de sus actividades obtuvo financiamiento a través de usureros, debido a que está no contaba con un historial crediticio que la respalde de forma que las tasa que le otorgaban eran elevadas.
2. Actualmente las empresas se financian mediante entidades bancarias, pero igual el 100% de los encuestados enfatizan que estas le brindan tasa de interés muy altas, cabe resaltar que sus préstamos los adquiere en corto plazo lo cual genera tener dificultades al cancelar.
3. De acuerdo a lo mencionado por el gerente y administrador la micro empresa tiene poca liquidez, para hacer frente a sus pagos.
4. De acuerdo a lo mencionado por el gerente y administrador el financiamiento obtenido lo invierte en activos fijos y capital de trabajo
5. Finalmente, la micro empresa ve al financiamiento como una oportunidad de crecimiento y una herramienta fundamental que genera competitividad, pero esperan mejores oportunidades para financiar su negocio sin perjudicar su historial crediticio

VII. Recomendaciones

1. La micro empresa multiservicios Exar E.I.R.L Piura, utiliza financiamiento através de entidades bancarias a Cargo plazo , es recomendable que esta adquiera préstamos a corto y largo plazo teniendo en cuenta su ingreso por ventas , asimismo acudir al banco que menos tasa de interés le cobre. Por consiguiente, si la empresa adquire financiamiento de dos tipos probablemente desarrollará mejores inversiones y obtendrá mejores beneficios .

Por otro lado, al utilizar financimientio mediante entidades bancarias le brindara a la empresa obtener beneficios adicionales como son: Reducir el pago de impuesto sobre las utilidades por el pago de interés, acceder a mayores financiamientos mediante un buen comportamiento de pago, acceder a servicios financieros adicionales para impulsar la productividad, con financimientio razonable para manejar de una forma correcta el capital

2. Analizar el impacto del financiamiento de los activos y capital de trabajo, a fin de que generen la mayor rentabilidad a la empresa MULTISERVICIOS EXAR E.I.R.L., pues un financiamiento favorable permitirá que la empresa cuente con los recursos suficientes para el desarrollo de sus actividades y, posteriormente, la obtención de utilidades.
3. Agenciar los financiamientos pensando en la proyección de la empresa y el objetivo de la inversión para proporcionar el excelente puesto al capital y planeando diferentes espacios de pago, a fin de evitar deudas.

4. Por último, es importante mencionar que el financiamiento proporciona beneficios a los distintos talleres como Multiservidor Exar E.I.R.L, puesto que fortalece la ejecución de su negocio, acrecienta la renta, logrando la sostenibilidad mejorando en ser competitivo en el mercado. Por tanto, la empresa tiene que evaluar siempre su financiamiento para tomar mejores y buenas decisiones.

Aspectos complementarios

EMPRESA MULTISERVICIOS EXAR
E.I.R.L

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Del 01/01/2019 al 31/12/2019

EFFECTIVO	S/ 18,354.00	DEUDAS A PROVEEDORES	S/ 58,684.00
EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	S/ 25,365.00	IMPUESTOS	S/ 3,560.00
FACTURAS POR COBRAR	S/ 48,397.00	DEUDAS A CORTO PLAZO	S/ 9,534.00
INVENTARIO	S/ 701,274.00		
DEUDAS DIVERSAS	S/ 10,265.00	PRESTAMO	S/ 65,380.00
		CAPITAL	S/ 500,000.00
MOBILIARIO Y EQUIPOS DE OFICINA	S/ 20,350.00	RESULTADO DEL EJERCICIO	S/ 450,000.00
MAQUINARIA Y EQUIPOS TECNICOS	S/ 250,020.00		
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	S/ 12,531.00		
			s/1,087,158.0
TOTAL ACTIVO	S/ 1,087,158.00	TOTAL PASIVO	0

Fuente: Datos de la empresa Multiservicios Exar E.I.RL

Cronograma De Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020							
		Taller de Investigación I				Taller de Investigación II				Taller de Investigación III				Taller de Investigación IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto.																
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación.																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación.																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor.																
5	Mejora del Marco Teórico.																
6	Redacción de la revisión de la literatura.																
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																
8	Ejecución de la metodología.																
9	Resultados de la investigación.																
10	Conclusiones y recomendaciones.																
11	Redacción del pre informe de investigación.																
12	Reacción del informe final.																
13	Aprobación del Informe Final por el Jurado de investigación																
14	Presentación de ponencia en eventos científicos.																
15	Redacción de artículo científico.																

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.50	100	50.00
• Fotocopias	0.10	60	6.00
• Empastado	1.00	3	3.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	100	10.00
• Lapiceros	2.00	5	10.00
Servicios	3.00	15	45.00
• Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
Sub total	56.70	287	324
Gastos de viaje	20.00	1	20
• Pasajes para recolectar información	20.00	2	40
Sub total	40.00	3	60
Total de presupuesto desembolsable	96.7	293	444
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	40.00	4	160.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total	228		440.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable	291	15	944
Total (S/.)	291	15	9441

Referencias Bibliográficas

- Abanto, L. (2017). *Diseño, implementación y financiamiento de un taller de mantenimiento mecánico de calidad, (versión electrónica) publicado en julio del 2017*. Lima: disponible: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/95archivo-trabajo%2011.pdf?sequence=1&iAllowed=y>.
- Aching. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. Mexico: McGraw-Hill.
- Agrega, H. (2016). *El financiamiento y su Influencia En la Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso Empresa De Servicios Daniel E.I.R.L. De Chimbote, 2013"*. Tesis de Titulación. Peru: Universidad Católica los Angeles de Chimbote
Recuperado:file:///C:/Users/DELL/Downloads/Uladech_Biblioteca_.
- Beatriz, S. Z. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio -rubro multiservicios computarizados del centro comercial número 2, del distrito de Juliaca, provincia san román, periodo 2013-2014*. Juliaca.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Briceño, A. (2004). *Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*. Mexico: Disponible en :<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>. .

- Butista, J. L. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Perú:
[/www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/](http://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/).
- Cardenas. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimientos de camiones del distrito de calleria 2016*. Pucallpa:
 Universidad catolica de chimbote.
- Castillo, R. (2016). *Implementación de un servicio de mecánica automotriz a domicilio del taller SIA para la ciudad de Loja, versión electrónica, publicado julio 2012*. Ecuador:
<http://dspaceunl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1/Tacuri%20Alba%20Estefani%20Marisnela.pdf>.
- Dominguez. (2007). *Fuentes del financiamiento empresarial*. Mexico:
<http://monografias.umcc.cu/monos/2007/indeco/m07186.pdf>.
- Gasalino. (2017). *Implementación de un servicio de mantenimiento automotor, en la ciudad de piura. Mancora : julio 2014* disponible
<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1081/ADM-CAS-GON-17.PDF?SEQUENCE=1&isAllowed=y>.
- Gitman. (2007). *Principios de administración financiera*. Mexico: Prentice Hall.
- Gutierrez, M. (2015). *Plan de negocio de un taller de mecánico para trabajos rápidos*. colombia:
 works version disponibles en :
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/MariaSara_GutierrezPalacio2008.pdf?sequence=1.

- Hernandez, R. y. (2016). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal Mexico: Mc Graw Hill
https://www.esu.edu/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf.
- Hoyos, J. G. (2000). *ETICA EN LA INVESTIGACION*. Cali Colombia: Universidad de Valle.
- Levy, I. (2008). *Planeacion estrategica de las fuentes de financiamiento*. Mexico: Ediciones fiscales.
- López, P. L. (8 de Noviembre de 2004). *Población Muestra y Muestreo* . Obtenido de Población Muestra Y Muestreo: lopezp@ucbca.edu.bo
- López, S. A. (2015). *Investigacion sobre la demanda de credito bancario por parte de las pequeñas y medianas empresas.tesis para obter el grado de licenciado en Economia,Universidad Centroamerica "José Simeón Cañas".San salvador* . Mexico.
- Martell, D. C. (2012). *Pan Estrategico del sector automotriz en el Perú- vehiculos ligeros y comerciales,Lima 2012*. Perú: Centrum.
- Martínez, G. (2009). *Las hipotesis en la investigación* . disponible en: <http://manuelgalan.blogspot.com/2014/06/hipotesis.html>.
- Morales. (2015). *Alternativas de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas mexicanas,sector servicio,rubro mecánica Automotriz*. Mexico: publicado el 10 enero 2011, disponible en:<http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/aes.htm>.
- Moran, L. (2009). *Fuentes del financiamiento a corto plazo* . Mexico: Disponible en : <http://es.slideshare.net/Lilianamoranrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo1766473> .

- Palacios, S. (2016). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas del Sector Servicio Del Perú: Caso Empresa Multiservicios Palacios S.R.L Lima 2016* .
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=0000>: Universidad catolica los angeles de chimbote.
- Perez, L. y. (08 de Abril de 2011). *financiamiento*. Obtenido de
<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.hm>:
<http://euroibiza.org/?p=545>
- Regalo, H. (2006). *Las MYPES en latinoamerica.Mexico* . *Disponible en:*
http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_Moreno_Quilcate.pdf.
- Rodríguez, J. (2010). *El mercado de valores como alternativa de financiamientos para las MYPES tesis de grado de , universidad mayor de San Andres ,La Paz. La paz_ Bolivia.*
- Rodríguez, J. (2015). *El mercado de valores como alternativa de financiamientos para las MYPES tesis de grado de , universidad mayor de San Andres ,La Paz. La paz_ Bolivia.*
- Rodríguez, R. T. (2018). *El financiamiento es importante* . Mexico : Lectorum.
- Rojas, A. &. (2016). *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas.*
- Rojas, Y. (2010). *Fuentes y forma de financiamiento empresarial*. Mexico: Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamientoempresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml>.

- Sanchez. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y Gestión de calidad de las Mype del sector Servicio, de la provincia de Sullana, año 2016*”,. Sullana: 2016 disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1681CAPACITACION GESTION DE CALIDAD SANCHEZ AGURTO INGRID YAJAIRA.pdf?sequence=1>.
- Significados.com. (02 de febrero de 2019). *Significado de financiamiento*. Obtenido de Significado de financiamiento: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Sunat. (s.f.). *Definición de la micro y la pequeña empresa*. Obtenido de Definición de la micro y la pequeñas empresa: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Tomayo. (17 de Agosto de 2013). *Metodología de investigación pautas para hacer tesis*. Obtenido de Metodología de investigación pautas para hacer tesis: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Valle, M. (2016). *Plan de negocio para el financiamiento y las implementacion del taller automotriz TIKI CAR, en la ciudad de lima 2016*. Lima: Disponible en: http://repositorio.ulima.edu.pe/bistream/handle/ulima3488/Suares_Avilez_Virma.pdf?sequence=1.

ENCUESTA

Encuesta Realizada al: Gerente y Administrador de la “Microempresa Multiservicios Exar, Del Sector Servicios- En La Ciudad De Piura 2019”.

SABERES- El objetivo de esta encuesta es obtener información sobre financiamiento en la Microempresa, Multiservicios Exar, rubro venta de repuestos para vehículos automotores. La información que nos facilitaran ustedes será manejados con fines de investigación y académicos; por tanto, se les agradece mucho su apoyo.

INTERROGANTES

- 1 ¿La empresa actualmente posee problemas de financiamiento?
 - a) Si
 - b) No

- 2 ¿Puede mencionar cual es el problema que más resalta su empresa?
 - a) Rentabilidad
 - b) Solvencia
 - c) Liquidez

- 3 ¿Cuál es el nivel de liquidez en la micro empresa?
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo

- 4 ¿La empresa se financia hoy, empleando créditos bancarios?
 - a) Si
 - b) No

- 5 ¿Qué tipo de financiamiento se utiliza en la microempresa que trabaja?
- a) A corto plazo
 - b) A largo plazo
- 6 ¿Según usted cómo se financia esta microempresa?
- a) Ahorros personales
 - b) Con apoyo de amigos y/o parientes
 - c) Utiliza apoyo de los bancos y uniones de crédito
- 7 ¿El último año se realizaron capacitaciones?
- a) Si
 - b) No
- 8 ¿En cuál de estas capacitaciones participo?
- a) Gestión financiera
 - b) Calidad y/o ayuda al cliente
 - c) Ventas- marketing
- 9 ¿Conoce usted las oportunidades de inversión y las técnicas financieras de su empresa?
- a) Si
 - b) No
- 10 ¿En que se invertido cuando obtuvo el crédito financiero?
- a) Capital de trabajo
 - b) Activos fijos
 - c) Programa de capacitación

- 11 ¿El financiamiento ayuda a que la empresa sea más competitiva?
- a) Si
 - b) No
- 12 ¿En su micro empresa se utilizó alguna vez financiamiento a través de una institución bancaria?
- a) Si
 - b) No
- 13 ¿De qué manera ve el financiamiento?
- a) Último recurso
 - b) Oportunidad de crecimiento
 - c) Medio para que la empresa logre objetivos a corto plazo
- 14 ¿Cuáles son los primordiales problemas que visualiza usted para optar a la financiación bancaria y otros servicios financieros
- a) Tasa de interés alta
 - b) Garantía
 - c) Complicación de los trámites
- 15 ¿Con qué fuente de financiamiento trabaja en la actualidad la empresa?
- a) Privado
 - b) Propio
 - c) Entes gubernamentales

- 16 ¿De qué manera supone usted los gastos financieros que provienen de un financiamiento?
- a) Elevados
 - b) Adecuados
 - c) Bajos
- 17 ¿Tomándola como una opción de alternativa, para desempeñar con algunas de sus contrataciones? ¿usted estaría dispuesto a juntarse con otra empresa del sector?
- a) Si
 - b) No
- 18 ¿Usted sabe que es el VAN?
- a) Si
 - b) No
- 19 ¿Alguna vez has solicitado préstamos a usureros?
- a) Si
 - b) No
- 20 ¿Actualmente requiere o necesita de financiamiento la empresa?
- a) Si
 - b) No

Anexo 02: Carta de solicitud


**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD™

Señor: Carranza Ojeda Exar Esmindor
Gerente General

Solicito: Aceptación para realizar la investigación para el proyecto de Tesis en la empresa Multiservicios Exar E.I.R.L., Piura 2020.

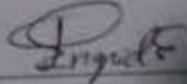
Ingrid Esthefany Cuivín López, identificada con DNI N°74490153, domiciliada en Pueblo Nuevo San Lorenzo de tejedores _ Tambogrande, Piura; con el derecho que me asiste me presento y expongo:

Que, por motivo de la realización de mi trabajo de investigación de tesis de la carrera profesional de contabilidad, en el cual debo aplicar una encuesta a su empresa, cuyo título es **"CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA MULTISERVICIOS E.I.R.L. PIURA-2019"**

La cual usted dirige, solicito me brinde las facilidades del caso para realizar la mencionada encuesta al área de Gerencia y al administrador. La misma me es de utilidad para el proceso de mi trabajo de investigación que vengo desarrollando.

Por lo expuesto espero Ud, acceda a mi petición.

Atentamente.

<p>MULTISERVICIOS EXAR E.I.R.L. PUC. 090304028 Exar E. Carranza Ojeda GERENTE GENERAL</p> <hr/> <p>Exar Carranza Ojeda Esmindor DNI N° <u>41923688</u></p>	<p> Ingrid Esthefany Cuivín López DNI N° 74490153</p>
---	---

Pura 24 de septiembre del 2019

Anexo 03: Aceptación



Anexo 04: protocoló de consentimiento


COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Contabilidad)

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA MULTISERVICIOS E.I.R.L. PIURA-2019" y es dirigida por Cuvin López Ingrid Esthefany, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Desarrollar las características del financiamiento en la micro y/o pequeña empresa Multiservicios EXAE E.I.R.L. Piura

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

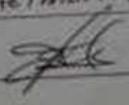
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo ingridesthefanycuvinlopez@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

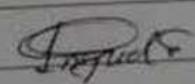
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: EXAE ESTHER CARRERA OJEDA

Fecha: 24/09/19.

Correo electrónico: Carrera_09_09_a@hotmail.com.

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - ULADECHI CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Contabilidad)

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA MULTISERVICIOS E.L.R.L. PIURA-2019" y es dirigido por Cuivin López Ingrid Esthefany, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Desarrollar las características del financiamiento en la micro y/o pequeña empresa Multiservicios E.L.R.L. Piura

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo ingridesthefanycuivinlopez@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Rebeca Cabrera Ojeda

Fecha: 24/09/19

Correo electrónico: rebeca.cabrera.ojeda@conceil.com

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

Anexo 07: Encuesta realizada

ENCUESTA

Encuesta Realizada al: Gerente y Administrador de la "Microempresa Multiservicios Exar, Del Sector Servicios- En La Ciudad De Piura 2019".

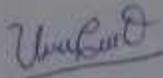
SABERES- El objetivo de esta encuesta es obtener información sobre financiamiento en la Microempresa, Multiservicios Exar, rubro venta de repuestos para vehículos automotores. La información que nos facilitaran ustedes será manejada con fines de investigación y académicos; por tanto, se les agradece mucho su apoyo.

INTERROGANTES

- 1 ¿La empresa actualmente posee problemas de financiamiento?
 A) Si
 B) No
- 2 ¿Puede mencionar cual es el problema que más resalta su empresa?
A) Rentabilidad B) Solvencia C) Liquidez
- 3 ¿Cuál es el nivel de liquidez en la micro empresa?
A) Alto B) Medio C) Bajo
- 4 ¿La empresa se financia hoy, empleando créditos bancarios?
 A) si
 B) no
- 5 ¿Qué tipo de financiamiento se utiliza en la microempresa que trabaja?
A) a corto plazo B) a largo plazo
- 6 ¿Según usted cómo se financia esta microempresa?
A) ahorros personales
B) con apoyo de amigos y/o parientes
 C) utiliza apoyo de los bancos y uniones de crédito
- 7 ¿El último año se realizaron capacitaciones?
 A) Si
 B) No
- 8 ¿En cuál de estas capacitaciones participo?
 A) gestión financiera B) calidad y/o ayuda al cliente C) ventas- marketing
- 9 ¿Conoce usted las oportunidades de inversión y las técnicas financieras de su empresa?
 A) si
 B) no
- 10 ¿En que se invertido cuando obtuvo el crédito financiero?
A) capital de trabajo
 B) activos fijos
C) programa de capacitación

- 11 ¿El financiamiento ayuda a que la empresa sea más competitiva?
- A) si
B) no
- 12 ¿En su micro empresa se utilizó alguna vez financiamiento a través de una institución bancaria?
- A) Si
B) no
- 13 ¿De qué manera ve el financiamiento?
- A) último recurso
 B) oportunidad de crecimiento
C) medio para que la empresa logre objetivos a corto plazo
- 14 ¿Cuáles son los primordiales problemas que visualiza usted para optar a la financiación bancaria y otros servicios financieros?
- A) tasa de interés alta
B) garantía
C) complicación de los tramites
- 15 ¿Con que fuente de financiamiento trabaja en la actualidad la empresa?
- A) privado
B) Propio
C) entes gubernamentales
- 16 ¿De qué manera supone usted los gastos financieros que provienen de un financiamiento?
- A) Elevados
 B) Adecuados
C) Bajos
- 17 ¿Tomándola como una opción de alternativa, para desempeñar con algunas de sus contrataciones? ¿usted estaría dispuesto a juntarse con otra empresa del sector?
- A) Si
 B) No
- 18 ¿Usted sabe que es el VAN?
- A) Si
B) No
- 19 ¿Alguna vez has solicitado préstamos a usureros?
- A) Si
B) No
- 20 ¿Actualmente requiere o necesita de financiamiento la empresa?
- A) Si
B) No

Anexo 08: Lista de encuestados

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
01	ERAR EMINDOR CARRANZA OJEDA	
02	Ulises Fabrega Ojeda	
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		

Anexo 09: Imágenes Encuestando



Anexo 10: Empresa Multiservicios Exar E.I.R.L



Anexo 11: Ficha Ruc

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC
Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad

Documento Nacional de Identidad ▼

Nombre ó Razón Social

Número de RUC:	20530344208 - MULTISERVICIOS EXAR E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	18/04/2017	Fecha de Inicio de Actividades:	18/04/2017
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	MZA. B LOTE. 04 A.H. VILLA SOL (ANTES DE ALAS PERUANAS) PIURA - PIURA - CASTILLA		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO ▼		

Información Histórica

Deuda Coactiva

Omisiones Tributarias

Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio

Actas Probatorias

Facturas Físicas

Reactiva Pdv

Representante(s) Legales

Anexo 12: Ubicación de la empresa



INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo