



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
DEL PERÚ: CASO EMPRESA “ECO SITI S.A.C.”
SATIPO, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR

**BUENDIA SANCHEZ, JEANELLA CHIRLEN
ORCID: 0000-0002-3370-1140**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
DEL PERÚ: CASO EMPRESA “ECO SITI S.A.C.”
SATIPO, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR

**BUENDIA SANCHEZ, JEANELLA CHIRLEN
ORCID: 0000-0002-3370-1140**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2021

1. Título del proyecto

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “ECO SITI S.A.C.” Satipo, 2020.

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Buendia Sánchez, Jeanella Chirlen

ORCID: 0000-0002-3370-1140

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1140

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

JURADO

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Presidente

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Roncal Morales, Ana Maria del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Miembro

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco
PRESIDENTE

Mgtr. Yopez Pretel, Nidia Erlinda
MIEMBRO

Mgtr. Roncal Morales, Ana Maria del Pilar
MIEMBRO

Manrique Plácido, Juana Maribel
ASESOR

4. Agradecimiento

De ante mano agradecer a Dios por cuidar a mis seres queridos durante esta situación crítica del COVID-19.

A mis seres queridos que es mi familia, siendo ellos mis principales motivos para salir adelante y no dejar caer mis sueños.

A la universidad ULADECH y a los docentes que siempre nos orientan a ser mejor persona y desarrollar nuestras capacidades sin límites.

Dedicatoria

Este presente trabajo va dedicado a nuestro padre celestial, por ser el que guía mi camino y de brindarme fuerzas para no rendirme y seguir luchando por mis sueños.

A mis seres queridos que es mi familia, siendo ellos mis principales motivos para salir adelante y de brindarme su apoyo condicionalmente en esta largo camino de carrera universitaria.

De la misma manera para mis tres tesoros que son mis sobrinos, para ser su mayor inspiración de seguir luchando por sus sueños.

5. Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa de servicio ECO SITI S.A.C. de Satipo, 2020. La metodología fue de tipo cuantitativo, descriptivo de estudio y de caso. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 20 preguntas cerradas aplicadas al gerente de la empresa, encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01. Las MYPES del sector servicio del Perú, siendo empresas de multitud abundancia, principales fuentes de recursos económicos y de oportunidad de trabajo, tienen dificultades al financiamiento bancario, por motivos de sustento documentarios y por falta de sustento económico rentable. Tal motivo que de ello surgen y salen a la luz los prestamistas terciarios con elevadas tasas de interés, pero con fácil acceso. Respecto al objetivo específico 02. Se demuestra que la empresa de servicios ECO SITI S.A.C utilizo el financiamiento de las Entidades Bancarias siendo de motivo para el uso de capital de trabajo y entre otros, el logro de la obtención fue al buen historial crediticio que tiene como persona natural y como empresa, siendo esto también de insistencia en varias ocasiones y en diferentes entidades. Con el financiamiento obtenido la empresa puedo lograr obtener un buen rendimiento económico. Finalmente se concluyo que el financiamiento es base y fuente para un crecimiento y desarrollo económico en las MYPES, teniendo un gran impacto de uso para las utilidades, remodelación y mercadería de las actividades de servicio.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE, Sector Servicios.

ABSTRACT

The general objective of the research work was to determine the main characteristics of the financing of micro and small companies in Peru and of the Service Company ECO SITI S.A.C. de Satipo, 2020. The methodology was quantitative, descriptive study and case. For data collection, a questionnaire of 20 closed questions applied to the manager of the company was used, finding the following results: Regarding the specific objective 01. The MYPES of the service sector of Peru, being companies of multitude of abundance, main sources of economic resources and job opportunities, they have difficulties with bank financing, for documentary support reasons and for lack of profitable economic support. Such a reason that tertiary lenders with high interest rates, but with easy access, arise and come to light. Regarding the specific objective 02. It is shown that the service company ECO SITI SAC used the financing of the Banking Entities being the reason for the use of working capital and among others, the achievement of obtaining it was the good credit history that it has as Natural person and as a company, this being also of insistence on several occasions and in different entities. With the financing obtained, the company can achieve a good economic performance. Finally, it was concluded that financing is the basis and source for growth and economic development in the MYPES, having a great impact of use for the utilities, remodeling and merchandise of the service activities.

Keywords: Financing, MYPE, Services Sector.

6. CONTENIDO

1. Título de la tesis	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Hoja de firma del jurado y asesor	v
4. Hoja de agradecimiento	vi
Hoja de dedicatoria	vii
5. Resumen y abstract	viii
6. Contenido	x
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	xi
I. Introducción	13
II. Revisión literatura	16
III. Hipótesis	34
IV. Metodología	35
4.1. Diseño de la investigación	35
4.2. Población y muestra.....	35
4.3. Definición y operacionalización de variables	35
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
4.5. Plan de análisis	36
4.6. Matriz de consistencia	38
4.7. Principios éticos.....	39
V. Resultados.....	41
5.1. Resultados.....	41
5.2. Análisis de resultados.	61
VI. Conclusiones y recomendaciones	64
6.1. Conclusiones.	64
6.2. Recomendaciones.	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS.....	69
ANEXO1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	69
ANEXO2. PRESUPUESTO	70
ANEXO3. CARTA DE PRESENTACIÓN	71
ANEXO4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	72

7. INDICE DE TABLA

<i>Tabla 1 Edad</i>	44
<i>Tabla 2 Sexo</i>	45
<i>Tabla 3 Tiempo de Funcionamiento</i>	46
<i>Tabla 4 REMYPE</i>	47
<i>Tabla 5 Cantidad de Trabajadores</i>	48
<i>Tabla 6 Planilla</i>	49
<i>Tabla 7 Tipo de Financiamiento</i>	50
<i>Tabla 8 Fuente de Financiamiento</i>	51
<i>Tabla 9 Cantidad de solicitud</i>	52
<i>Tabla 10 Plazo de financiamiento</i>	53
<i>Tabla 11 Motivo del Financiamiento</i>	54
<i>Tabla 12 Rentabilidad del Financiamiento</i>	55
<i>Tabla 13 Porcentaje de utilidad</i>	56
<i>Tabla 14 Cree en el financiamiento</i>	57
<i>Tabla 15 Cree en la influencia del financiamiento en la rentabilidad</i>	58

INDICE DE ILUSTRACION

<i>Ilustración 1 Edad</i>	44
<i>Ilustración 2 Sexo</i>	45
<i>Ilustración 3 Tiempo de Funcionamiento</i>	46
<i>Ilustración 4 REMYPE</i>	47
<i>Ilustración 5 Cantidad de Trabajadores</i>	48
<i>Ilustración 6 Planilla</i>	49

<i>Ilustración 7 Tipo de Financiamiento</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 8 Fuente de Financiamiento</i>	<i>51</i>
<i>Ilustración 9 Cantidad de solicitud</i>	<i>52</i>
<i>Ilustración 10 Plazo de financiamiento.....</i>	<i>53</i>
<i>Ilustración 11 Motivo del Financiamiento</i>	<i>54</i>
<i>Ilustración 12 Rentabilidad del Financiamiento.....</i>	<i>55</i>
<i>Ilustración 13 Porcentaje de utilidad.....</i>	<i>56</i>
<i>Ilustración 14 Cree en el financiamiento</i>	<i>57</i>
<i>Ilustración 15 Cree en la influencia del financiamiento en la rentabilidad</i>	<i>58</i>

I. Introducción

El trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación caracterización del financiamiento, que tiene como finalidad describir las características el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “ECO SITI S.A.C.”– Satipo, 2020.

Las MYPES en nuestro país tienen y juegan un rol muy importante y sobresaliente en el desarrollo social y económico; ya que estas empresas constituidas son las fuentes generadoras que tienen como características: ejercer una mayor cantidad de empleo dentro de la sociedad, reducir la pobreza, mejorar la distribución de ingresos, ser las principales fuentes de las entidades privadas y desarrollar el crecimiento económico (Aspilcueta Rivera, 2015).

Así como son las principales fuentes del desarrollo y crecimiento económico, también son las empresas que más dificultades tienen para adquirir un préstamo bancario y/o financiero; ya que las MYPES en su mayoría son informales y no tienen ninguna garantía financiera (León, 2017).

La empresa ECO SITI S.A.C. entre sus varios intentos fallidos logro obtener un financiamiento bancario, teniendo un contrato de largo plazo y con una tasa de interés muy razonable. Así mismo hace mención que el financiamiento es fundamental para poder obtener una rentabilidad dentro las empresas y de la misma manera que es importante para las empresas del sector servicio; ya que esto permitirá lograr el propósito de expandirse y apoderarse con sucursales en los distintos ciudades y zonas del país.

Por las razones anteriores mencionadas y descritas en el párrafo 2 y 3, el enunciado del problema es: ¿Cuáles son las características relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020? Para dar respuesta al enunciado de problema se planteó como objetivo general:

Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.

Así mismo, para lograr el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Objetivo N°1: Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2020.
- Objetivo N°2: Describir las principales características del financiamiento de la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.
- Objetivo N°3: Hacer un análisis comparativo de las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.

El trabajo de investigación fue justificado, porque nos permitirá adquirir mayor conocimiento en cuanto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y tomando referencia de la empresa “ECO SITI S.A.C.” que se encuentra ubicada en el Jr. Augusto B. Leguía N° 702– Satipo, con este proyecto desarrollado pretendemos dar a conocer cuáles son los tipos de financiamientos apropiados para que las MYPES puedan lograr un crecimiento económico con un financiamiento accesible. De esta manera, los resultados que se logran obtener servirán como aportes y/o antecedentes para realizar otros estudios a fines en los diferentes sectores de la provincia de Satipo y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Finalmente, el trabajo de investigación fue justificado para obtener la titulación del bachillerato, también quedará como antecedente para los futuros investigadores; lo cual redundará en beneficio de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y a la escuela profesional de Contabilidad mejorando así los estándares de calidad, conforme lo estableció la nueva Ley Universitaria.

La metodología fue: diseño no experimental (solo uso de variables) – descriptivo (describir aspectos más relevantes al caso) – bibliográfico (revisión de antecedentes) – documental (uso de documento como prueba) y de caso (lugar de investigación) y como recopilación de datos se aplicó las fichas bibliográficas y el cuestionario.

Como resultado se concluye de la siguiente manera según los objetivos específicos propuestos:

- Objetivo N°1: Con referencia a los autores tomados como antecedentes, se concluye que las empresas del sector servicio necesitan un financiamiento para su crecimiento y solvencia económico, tiendo entre ellos dificultades para su acceso.
- Objetivo N°2: Con el instrumento de recolección de datos aplicado a la empresa de caso, se concluye que el financiamiento obtenido es de una entidad bancaria pese a ello entre sus varios intentos fallidos, pero que al final se logró concluir el pacto del contrato en un término conveniente.
- Objetivo N°3: En su análisis de comparación entre los antecedentes y la empresa de caso las características del financiamiento son de coincidencia.

En conclusión, las MYPES del sector servicio del Perú y la empresa en estudio recurren al financiamiento siendo esto en entidades bancarias y de terceros, para su desarrollo y crecimiento empresarial.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En el presente trabajo de investigación se comprende por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado y/o elaborado por algún investigador en cualquier país del mundo menos del Perú; cuyos temas estén relacionados con nuestra variable de investigación y unidad de análisis.

- Felipe Illanes (2017) en su trabajo de investigación titulada: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE”, cuyo objetivo del proyecto es: “Describir el financiamiento, analizar las variables que afectan el endeudamiento y los factores que generan la rentabilidad dentro de las empresas Chilenas”. Metodología: para su desarrollo de la investigación se aplicó no experimental – descriptivo. El proyecto concluyó que: dentro de lo expuesto por la OCDE de Financing SME and Entrepreneurs 2016 – 1, se aplicó un cuestionario a 37 países para evaluar el acceso de las MYPES al financiamiento dentro del periodo de 2007 y 2014, tenido como resultado que en México, Chile, Italia y España el interés había reducido a un 1% de la tasa. Asimismo, da a conocer que el Crowdfunding ha ido ganando terreno en la forma de financiamiento, pero sin embargo los créditos bancarios con garantías continúan siendo la forma más usada por los Pymes para financiarse en los países de la OCDE. El financiamiento de

las MYPES (siendo estas generadoras de empleo con un 60%) en Chile según la INEI del 98,5% de empresas solo un 23% accede a créditos bancarios, 50% recursos propios, 17% proveedores y 20% no solicito; tanto así que los productos financieros más vendidos son las cuentas corrientes con 38%, línea de crédito 24%, tarjeta de crédito 11%.

- Castro (2017) en su proyecto de investigación titulada “EL FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CALZADO JUAN CAJAS DE LA CIUDAD DE AMBATO”, tiene como objetivo analizar el financiamiento como factor de la rentabilidad del sector productor de calzado del centro comercial Juan Cajas. La metodología es cuantitativo y cualitativo – bibliográfica – descriptivo. El autor llega a la siguiente conclusión que el financiamiento es vital para que los negocios puedan seguir su curso de elaboración y productor de mercadería de tal modo que el financiamiento son invertidos en capital.
- Torres et al., (2017) en su proyecto de investigación titulada “FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS” cual objetivo es determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el municipio Trujillo, estado Trujillo. La metodología aplicada es cuantitativo – descriptivo – bibliográfico. se concluyó que en las

pymes ferreteras del municipio Trujillo, estado Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito.

2.1.2. Nacionales

En el presente trabajo de investigación se comprende por antecedentes nacionales todo trabajo de investigación realizado y/o elaborado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú menos en la Región Junín; cuyos temas estén relacionados con nuestra variable de investigación y unidad de análisis.

- LEYDI PILAR (2018), en su proyecto de investigación titulada “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA HOTEL INTERNACIONAL E.I.R.L. – TINGO MARIA, 2017”, se desarrolló con el objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento de las MYPES del sector servicio del Perú y de la empresa HOTEL INTERNACIONAL E.I.R.L. – TINGO MARIA, 2017. La metodología del trabajo que se realizó es de: bibliográfica – documental – no experimental. El proyecto concluyó que: después de analizar los antecedentes tanto como internacional, nacionales, regional y local las MYPES en su gran mayoría acceden a tener créditos prestados en financieras. La empresa estudiada obtuvo su

financiamiento en una entidad bancaria, dando esto con resultados positivos; ya que el dinero solicitado fue dado de uso para su de mejoramiento y para la construcción de infraestructura.

- CABELLO (2018), en su proyecto de investigación con título “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA “JM INGENIERIA EN CONSTRUCCION Y RECUBRIMIENTOS S.A.C.” – LIMA, 2017”; cual objetivo era: Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “JM Ingeniería en construcción y recubrimientos S.A.C.”- Lima, 2017. En su conclusión determina que: las micro empresas son los principales afectados a adquirir un financiamiento de las entidades bancarias; la empresa estudiada tiene de fuente de financiamiento a dos entidades bancarias, donde que ambos les ayudan a mantener sus actividades de manera eficiente.
- LUIS A. JUNIOR (2018), dentro de su proyecto de investigación que lleva como título: “EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA RESTAURANT CEBICHERIA EL MIJANO EIRL. DE IQUITOS, 2016”; cual objetivo general es: describir la relación de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del Perú caso:

RESTAURANT CEVICHERIA EL MIJANO E.I.R.L. Iquitos – 2016. El diseño de la metodología fue: no experimental – descriptivo – bibliográfico y de caso. Conclusión: dentro del mercado de financiamiento a nivel nacional es de mucha ayuda para obtener una rentabilidad aumentada, pero las empresas MYPES son los que tienen riesgos en NO poder adquirir ningún crédito empresarial; siendo estos que son informales y que no cuentan con un rango de ingresos rentables, mediante una cuenta elaborada para el Gerente de la empresa de caso, se visualiza que el ente accede al financiamiento en los bancos como el BCP y CONTINENTAL; esto debido a la responsabilidad que tiene como cliente ante estas entidades. Así mismo debido a un mal manejo administrativo la empresa está pasando un déficit en su rentabilidad.

- En su tesis de investigación ERACLIO H. (2018) denominado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ - RUBRO HOTELES DE HUARAZ, 2017”; con el objetivo de: Determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro hoteles de Huaraz, 2017. En el desarrollo se llegó a la siguiente conclusión: los empresarios dedicados al servicio de hotelería mantienen desde inicio el financiamiento, de las cuales aún siguen vigentes y refinanciando para su crecimiento y desarrollo de su negocio.

2.1.3. Regional

En el presente trabajo de investigación se comprende por antecedentes regionales todo trabajo de investigación realizado y/o elaborado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región Junín, menos en la ciudad de Satipo; cuyos temas estén relacionados con nuestra variable de investigación y unidad de análisis.

- Según ROSSELYN (2017) en su proyecto de investigación denominada: “CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO AGENCIAS DE TURISMO DE LA PLAZA DE ARMAS DEL DISTRITO DE LA MERCED, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, DEPARTAMENTO DE JUNÍN, AÑO 2015”, cuyo objetivo general del proyecto es: Determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPES del sector servicio – rubro agencias de turismo, de la provincia de Chanchamayo, Departamento de Junín, año 2015. El desarrollo metodológico de la investigación es de: no experimental – transversal – descriptivo - cuantitativo. Tuvo como conclusión: En su mayoría las empresas de agencias dedicadas al turismo son informales y el crecimiento obtenido son mediante ahorros y las ganancias obtenidas del capital de la empresa, en el tema de financiamiento solo un 10% lograron obtener préstamos bancarios debido que están registrados dentro

de la SUNAT y así mismo tienen el permiso y la autorización del MINCETUR.

- Soriano & Ramirez (2017) en su tesis de investigación denominada: “FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO” cual objetivo general es: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. Esta presentación se desarrolló en la metodología es: no experimental - descriptivo – deductivo – estadístico. La conclusión llegada con su proyecto es: el desarrollo de las fuentes de financiamiento de las MYPES que les ayuda a incrementar la rentabilidad son los créditos que obtienen de las micro financieras, permitiéndoles tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Las Bancas Tradicionales como el BCP, INTERBANK, BANCO CONTINENTAL y entre otras no son accesibles ya que no satisfacen los requisitos como empresa.

2.1.4. Local

En el presente trabajo de investigación se comprende por antecedentes locales todo trabajo de investigación realizado y/o elaborado por algún investigador dentro de la ciudad de Satipo; cuyos temas estén relacionados con nuestra variable de investigación y unidad de análisis.

- Según Marco A. (2017) en su proyecto de investigación denominada: “LA GESTIÓN DE CALIDAD, LA FORMALIZACIÓN, LA COMPETITIVIDAD, EL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN, Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE SATIPO, 2017”, el objetivo general de esta investigación es: determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relaciona con el desarrollo de las MYPES del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 – 2017. La metodología aplicada es: cuantitativo – descriptivo – no experimental – transversal. Este proyecto llegó a la siguiente conclusión: mediante la encuesta aplicada a 20 micro y pequeñas empresas en la ciudad de Mazamari – rubro restaurantes, las estadísticas calculadas que en el tema de financiamiento el 60% ha solicitado préstamos empresariales, de las cuales 40% fueron de bancos y 35% de cajas municipales ya sea por tema de interés u otro beneficio. En la rentabilidad el resultado fue positivo ya que a todos que accedieron a los préstamos bancarios les ayuda a tener un desarrollo de crecimiento económico.
- Según ARAUCO (2018) en su proyecto de investigación titulada: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO PANADERÍA Y PASTELERÍA, EN EL CERCADO DE LA PROVINCIA DE SATIPO, AÑO 2017”, cual objetivo general de la presente investigación fue: determinar

las características del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector industria – rubro panadería y pastelería, en el cercado de la Provincia de Satipo, 2017. La metodología desarrollada del presente proyecto fue con las características de: tipo (cuantitativo) – nivel (descriptivo) – diseño (no experimental) y como población se tomó muestra de 11 lugares MYPES. La investigación concluyo que: el tema de financiamiento es de mucha ayuda para las empresas MYPES para su desarrollo económico (tenido como apoyo y accesibilidad de crédito empresarial a las entidades financieras por motivo que no se necesita de mucho papeleo); esto les permite seguir vigente dentro de sus actividades económicas. El financiamiento es positivo para su rentabilidad ya que así les permitirá expandirse y abrir sucursales en otras ciudades, pero para obtener los créditos empresariales tienen un gran inconveniente ya que en su mayoría no son formales.

2.2. Bases teóricas de la investigación.

2.2.1. Teorías.

2.2.1.1. *Teoría del financiamiento.*

Gómez-Bezares Pascual, (1996): En los años 70 despues de atravezar una crisis de financiera tradicional y clasisco; se estructuro un sistema con aporbacion de los diferentes investigadores cual paradigma reflejaba que el sistema manejado en estos años era de total aceptacion de veracidad. El

financiamiento tuvo el periodo donde se caracterizaba por ser de aceptación eficiente.

González & Juan Mascareñas(1999): El tema del financiamiento tuvo un auge después de la segunda guerra mundial. En los años 80 había surgido un crecimiento de capitales internacionales debido a la gran desreglamentación financiera, dando ello como resultado en los años 90 a una nueva etapa como la globalización del financiamiento. Esto contrajo consigo mismo “el efecto contagio”; es decir, que se empezaban a viralizar las crisis económicas afectando a las bolsas de valores de diversos países, donde los más afectados eran los países que se encontradas en vías de desarrollo. Pero ante esta situación también se habían creado brechas internacionales para la protección, creando organizaciones para el fortalecimiento económico como son: FMI, OMC, OCDE y UNCTAD.Roberto (2008): El financiamiento se desarrollan de diversas maneras siendo comprendidas de factor cuantitativo y cualitativo. Las características del financiamiento tienden a comprender el rendimiento del capital y la valorización de la firma.

2.2.1.2.Fuentes de financiamiento.

2.2.1.2.1. Ahorros personales

En su gran mayoría al iniciar un negocio la mejor fuente de financiación como capital son nuestros ahorros personales obtenidos de años.

2.2.1.2.2. Los amigos y parientes

Esta fuente de financiación es muy beneficio ya que son fácil de requerir, no se necesita de mucho papeleo y las tasas de interés son a tratar.

2.2.1.2.3. Bancos y uniones de crédito.

Es una de las opciones recurrentes a nivel internacional, ya que estos tienen la capacidad de invertir a grandes cantidades; como también son muy pocas que califican debida a la línea de historial crediticio.

2.2.1.2.4. Empresas de capital inversión.

Son fuentes de financiamiento que prestan ayuda a las entidades que están en pleno desarrollo y crecimiento a cambio de acciones o interés del negocio.

2.2.1.3. *Tipos de financiamiento*

2.2.1.3.1. Financiamiento interno

Son fuentes de financiamiento que prestan ayuda a las entidades que están en pleno desarrollo y crecimiento a cambio de acciones o interés del negocio.

Ventajas del financiamiento interno:

- Son con facilidad de acceder al préstamo.
- Las tasas de interés son bajas.
- No se requiere de garantía.
- Los requisitos son mínimos de documentación.

2.2.1.3.2. Financiamiento externo

Los financiamientos externos son aquellos medios

económicos que derivan de otras personas y/o entidades que no son involucrados nuestras finanzas internas como son: los créditos bancarios, créditos financieros, hipotecas y entre otros; para estas ser invertidas a favor de nuestro ente.

Ventajas del financiamiento externo:

- Ayuda a ampliar y abarcar más nuestra capacidad de desarrollo y crecimiento en el mercado.

2.2.1.3.3. *Plazos del financiamiento*

- Corto plazo

Son los préstamos aprobado, adquiridos y/o solicitados con un periodo pago que no supere el año (12 meses), las entidades que registran sus cronogramas de pago son: créditos comerciales, créditos bancarios, líneas de crédito, pagarés, financiamiento por medio de las cuentas por cobrar, financiamiento por medio de inventarios.

- Largo plazo

Son préstamos aprobados, adquiridos y/o solicitados con un periodo de pago que superen el año (12 meses), estas entidades registradas con dicho cronograma son: arrendamiento financiero, bono, emisión de

acciones y préstamos hipotecarios.

2.2.1.4. Tipos de créditos de las MYPES.

2.2.1.4.1. Con garantía

Créditos que necesitan ser respaldadas para recuperar dicho monto de prestado como:

- a) Crédito con Hipotecas. - Préstamos garantizados a través de un inmueble o predio, esto cubrirá el crédito solicitado ante el incumplimiento de cancelación de la deuda.
- b) Crédito con Aval. - Préstamos garantizados por una persona natural o jurídica, cuya responsabilidad asumirá si existe algún caso de que no se pueda terminar de cancelar el crédito.
- c) Préstamo con Seguro. - Préstamos garantizados por la contratación de un seguro por parte de la empresa que servirá para garantizar el pago de la deuda ante la entidad prestadora banco.

2.2.1.4.2. Sin garantía

Créditos que son respaldadas mediante la rentabilidad del negocio (flujo de caja, registro de compra, registro de ventas) de los últimos meses.

- a) Inversores y alianzas con empresa

Son tipos de créditos que buscan el trueque, es decir ellos ponen el dinero a cambio de algún beneficio específico en la empresa.

2.2.1.5. *Importancia del financiamiento.*

La financiación en nuestro negocio no es solo de ayuda ni de aspecto normal, sino que también es de necesidad, debido a que nosotros al tener un periodo de crecimiento no solo generamos ganancias: sino que también cargamos con deudas siendo estas como: pago a empleadores, cuentas por pagar, mercaderías en crédito y otros. Así como también al no gozar de un financiamiento tendremos dificultad en permanecer activo dentro del mercado competente.

2.2.2. *Teoría de las MYPES.*

Beatriz (2014): En los años 70 la economía a nivel mundial atravesó por una crisis de escases de materia (petróleo, electricidad y entre otros), por cual está situación contrajo grandes endeudamientos externos en los países latinos. Frente a esta crisis surgen los *Petrodólares*, dando propuestas de financiar a libre albedrio con la tasa del *Libor* (es una tasa de interés determinada por las tasas que los bancos, que participan en el mercado de Londres, se ofrecen entre ellos para depósitos a corto plazo), con la demanda de los petrodólares nacieron las empresas MYPES generando rápidamente la recuperación económica. De esta manera las micros y pequeñas empresas fueron reconocidas a nivel internacional, así mismo en el año 1997 en el ámbito de empleo contribuían un 75.9% de puestos de trabajos.

Ávila et al. (2011): En los años 80 se dio inicio a la definición “*Empresa con menos de 10 trabajadores y Trabajadores Independientes No Profesionales*”, debido a que los trabajadores de las empresas

industriales empezaron a desarrollar y explotar sus capacidades; tanto así que ya se solventaban por sus propios medios, por motivo que los pagos recibidos no cubren el total de las necesidades requeridas. Tanto fue el auge de la independización laboral que en el año 2003 se dictaminó la “*Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa*”, pero dentro de la ley no contemplaba los derechos del trabajador, de tal manera que en el año 2008 se rectificó esta incluyendo los derechos del trabajador. Es así que hasta en la actualidad aún siguen aumentando las MYPES y son las principales fuentes del promotor del empleo y la economía.

2.2.2.1. Características de las MYPES.

a) Micro Empresa

- Conformada de 1 a 10 trabajadores.
- En sus ventas anuales pueden registrar hasta 150 UIT.

b) Pequeñas Empresas

- Conformada de 1 hasta 100 trabajadores.
- En sus ventas anuales pueden registrar hasta 1700 UIT.

2.2.2.2. Tipo de sociedades que comprende las MYPES.

a) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

- Constituida por 1 persona jurídica.
- Siglas: E.I.R.L.
- Órgano: gerente y junta general de socios.
- Capital: dinero / bienes de muebles e inmuebles.

b) Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada

- Constituida de 2 a 20 participantes
- Siglas: S.R.L.
- Órgano: titular y gerencia.
- Capital: suscritas en participaciones (25% pagadas).
- Duración: indeterminada.

c) Sociedad Anónima Cerrada

- Constituida de 2 a 20 accionistas.
- Siglas: S.A.C.
- Órgano: gerente, junta general de accionistas y directorio (opcional).
- Capital: suscritas en acciones (inscritas total y pagadas al 25% c/u).
- Duración: determinada e indeterminada.

d) Sociedad Anónima

- Constituida de 2 accionistas a más sin límite.
- Siglas: S.A.
- Órgano: gerente, junta general de accionistas y directorio.
- Capital: suscritas en acciones (inscritas total y pagadas al 25% c/u).
- Duración: determinada e indeterminada.

2.2.2.3. Régimen MYPE Tributario.

a) Persona Natural

Según la SUNAT las empresas MYPES constituidas por personas naturales se acogen a los siguientes regímenes:

- Régimen Único Simplificado (RUS)
- Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)
- Régimen General del Impuesto a la Renta (RG)

b) Persona Jurídica

Según la SUNAT las empresas MYPES constituidas por personas jurídicas se acogen a los siguientes regímenes:

- Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER)
- Régimen General del Impuesto a la Renta (RG)

2.2.2.4. Régimen Laboral de las MYPES.

El Régimen Laboral Especial se implementó en la *LEY MYPE* para formalizar y brindar las condiciones de goce a los trabajadores que laboren en esta misma.

a) Micro Empresa

- **RMV:** Sueldo mínimo.
- **Jornada laboral:** Diario 8 horas o semanal 48 horas.
- **Descanso:** Una vez a la semana y feriados.
- **Tiempo extra:** Son renumeradas.
- **Vacaciones:** 15 días calendarios.
- **Seguro Social:** SIS
- **Fondo de Pensiones:** Si aplica.
- **Despido Arbitrario:** Remuneración de 10 días por año de servicio (tope 90 días).

b) Pequeña Empresa

- **RMV:** Sueldo mínimo.
- **Jornada laboral:** Diario 8 horas o semanal 48 horas.

- **Descanso:** Una vez a la semana y feriados.
- **Tiempo extra:** Son renumeradas.
- **Vacaciones:** 15 días calendarios.
- **Seguro Social:** Es Salud
- **Fondo de Pensiones:** Si aplica.
- **Despido Arbitrario:** Remuneración de 20 días por año de servicio (tope 120 días).
- **Gratificación:** Percibe 2 gratificaciones (fiestas patrias y navidad).
- **CTS:** Si aplica, equivalente a 15 días por año.
- **SCTR:** Si aplica.
- **Utilidades:** Si participa.

2.2.2.5.Libros Contables del RMT.

En la plataforma virtual de la SUNAT se visualiza la siguiente información:

a) Micro Empresa

Aquellos que registren sus ingresos netos anuales hasta 300 UIT.

- Registro de compras y ventas.
- Libro diario de Formato Simplificado.

b) Pequeña Empresa

Aquellos que registren sus ingresos netos anuales superiores a 300 UIT.

- Contabilidad Completa.

2.2.3. Marco conceptual

2.2.3.1. Definición de Financiamiento.

El financiamiento o financiación es un promotor importante dentro del desarrollo económico empresarial, es caracterizada por el acto de hacer uso de recursos económicos (créditos), prestadas a personas naturales u organización que tengan la necesidad de invertir en alguno tipo de proyecto o para pagar diversas obligaciones de la empresa.

2.2.3.2. Definición de las MYPES.

Unidad económica representada por persona natural o persona jurídica, acogiéndose a los diferentes tipos de sociedades según la Legislación vigente N°1086.

III. Hipótesis.

Hipótesis

El trabajo de investigación no aplica hipótesis debido a que fue de tipo cualitativo, de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Asimismo, solamente pretende develar lo oculto, descubrir aquello que conforma las diversas subjetividades, los discursos de las personas investigadas, los cuales se encuentran situados en contextos históricos –sociales (Freire, 2018).

Financiamiento

Medio de uso para inversión y/o cubrir gastos empresariales, se dice financiación a la transacción de préstamos con pagos a corto o largo plazo aplicado con un porcentaje de tasa de interés.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación.

Para la elaboración del presente trabajo el diseño de la investigación fue no experimental (no se manipulará la variable) -descriptivo (describir de manera limitada los aspectos de la variable) – bibliográfico (revisiones bibliográficas para los antecedentes) - documental (documentos como fuente de información) y de caso (estudio de campo de un lugar en particular) (Wikipedia, 2021).

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población

Dado que la investigación será descriptiva - bibliográfica – documental y de caso empresa “ECO SITI S.A.C.”, según las conceptualizaciones por (Blogger, 2010).

4.2.2. Muestra

Dado que la investigación será descriptiva - bibliográfica – documental y de caso la empresa “ECO SITI S.A.C.”, según las conceptualizaciones por (Blogger, 2010).

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENCIONES	INDICADORES
Variable Independiente FINANCIAMIENTO	El financiamiento se denomina a la acción de invertir, donde tiene como influencia el dinero para el desarrollo y/o crecimiento de un negocio.	Fuente de financiamiento.	Créditos Bancarios.
			Créditos Financieras.
			Ahorros personales.
			Prestamos terciarios.
		Tipo de financiamiento	Largo plazo

			Corto plazo
		Inversión del financiamiento.	Mercaderías
			Incremento de capital
			Implementación de equipos
			Remodelación de local

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para Arias-gómez et al. (2016) el elegir las mejores técnicas e instrumentos para la recolección de datos son vitales, ya que con estos se podrá definir los resultados del proyecto.

4.4.1. Técnica de recolección de datos

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista profunda, análisis comparativo.

4.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes en referencia a la variable del proyecto de investigación.

4.5. Plan de análisis.

Para el desarrollo de la investigación se realizará un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- ✓ Se cumplió el objetivo específico N°01, mediante su revisión exhaustiva de las documentaciones bibliográfica.
- ✓ Se cumplió el objetivo específico N°02, utilizándose el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso “ECO SITI S.A.C.”.

- ✓ Se cumplió el objetivo específico N°03, procesando las informaciones recaudado de la encuesta representada en gráficos y cuadro comparativo con los antecedentes.

4.6. Matriz de consistencia

Título del proyecto	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Justificación	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “ECO SITI S.A.C.” Satipo, 2020</p>	<p>Problema general ¿Cuáles son las características principales del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa “ECO SITI SAC” - Satipo, 2020?</p>	<p>Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2020. • Describir las principales características del financiamiento de la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020. • Hacer un análisis comparativo de las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020. 	<p>El presente trabajo de investigación se justifica, porque nos permitirá adquirir mayor conocimiento en cuanto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y tomando referencia de la empresa “ECO SITI S.A.C.” que se encuentra ubicada en el Jr. Augusto B. Leguía N° 702– Satipo,</p>	<p>Diseño: No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Revisión bibliográfica documental.</p> <p>Instrumento: Como instrumento principal se utilizó el cuestionario.</p>
	<p>Enunciado específico ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2020?</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020?</p>				
	<p>¿Cuáles son las principales características de relación del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la Empresa ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020?</p>				

4.7.Principios éticos.

Este de investigación se basó a los principios éticos de:

- 1) **Protección a las personas:** respetar la dignidad humana, su identidad, su diversidad, su confidencialidad, su privacidad; gracias a las informaciones que nos brinda se podrá desarrollar diversos trabajos de investigación ya que estos son tomados como antecedentes y no se debe de violar los derechos de autor.
- 2) **Beneficencia y no maleficencia:** tener protección de las personas, no vulnerar ni distorsionar la información y hacernos responsables por nuestras conductas como investigador.
- 3) **Justicia:** tener un juicio razonable, ponderable y tomar precauciones para no dar lugar ante cualquier tipo de prácticas injustas. Así mismo; la equidad con mano de la justicia nos llevará a acceder a los resultados de la investigación.
- 4) **Integridad científica:** deben de regir a base de las actividades científicas del investigador, como también al Código: R-CEI F que esta elabora por la misma universidad ULADECH.
- 5) **Consentimiento informado y expreso:** contar con la manifestación voluntaria, informada, libre, inequívoca y específica, para los fines específicos que están establecidos en el proyecto.

Así como nuestro principio ético también nos basados en las buenas prácticas de un investigador donde no nos eximen de nuestras responsabilidades ciudadanas cuales son:

- ✓ Ser responsable de nuestro proyecto de investigación científica y profesional ante la sociedad.
- ✓ Incurrir en faltas deontológicas (plagio).
- ✓ Utilizar las normas APA o VANCOUVER.

- ✓ Evitar acciones lesivas (naturaleza – biodiversidad).
- ✓ Asegurar la validez, fiabilidad y credibilidad de nuestro proyecto.
- ✓ Guardar el anonimato los datos utilizados.
- ✓ Difundir y publicar los resultados de nuestra investigación con previa autorización y revisión.

V. Resultados y análisis de resultados

5.1.Resultados

5.1.1. Según el objetivo específico N°1: “Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú - 2020”.

CUADRO N°01

AUTORES	RESULTADOS
FERNANDEZ (2018)	Determina que la empresa de su estudio cuenta con un financiamiento externo tal como es el Banco de Crédito y banco continental, debido a que por ser buen cliente obtiene los préstamos al instante con una tasa de interés baja, su préstamo asciende de 16,000 a 25,000 aproximadamente, y lo utiliza en capital de trabajo.
CABELLO (2018)	Afirma que el acceso al financiamiento permite a las micro y pequeñas empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo. Así como la empresa de caso de su estudio recurrió a financiamiento en las entidades de banca formal (Banco de Crédito del Perú, BBVA Continental e Interbank) para el capital de trabajo y para la adquisición de activos fijos, lo que a su vez le permitió mejorar sus ingresos y utilidades, y así

	<p>poder ser más competitiva en el mercado de servicios en Lima.</p>
SALAZAR (2018)	<p>Después de haber aplicado la encuesta, el autor concluye que la empresa de su estudio si ha accedido al financiamiento de las entidades bancaria, así mismo los resultados esperados no han sido favorables ya que la rentabilidad no tuvo ninguna mejora por motivos de un mal manejo administrativo que existía de la empresa.</p>
BONIFACIO (2017)	<p>Determina las empresas dedicadas al rubro del turismo en su mayoría son informales, de la misma que la mayoría de estas empresas solicitaron un financiamiento a los bancos, donde solo el 10% lograron a obtener el préstamo y que el crecimiento y/o desarrollo son a base de ahorros personales y capital propia de la empresa. Asi como se muestra el resultado de las encuestas que el 50% de empresas solicitaron crédito, 30% tuvo como fuente de financiamiento ahorros personales, 10% bancario. 30% EDPYME y el 20% tuvo como fuente de financiamiento los ingresos generados por la propia empresa, 30% obtuvo préstamo entre S/.1000 a S/.2500 soles, 30% canceló en 6 meses y 30% si tuvo inconvenientes al momento de solicitar el crédito.</p>
Soriano & Ramirez (2017)	<p>Señalan que las empresas MYPES de la ciudad de Huancayo hacen uso del financiamiento de las entidades Financieras ya que obtienen una respuesta positiva por</p>

	<p>la facilidad que les da al acceder al crédito, caso contrario que no sucede con las entidades Bancarias ya que en su mayoría las empresas MYPES no cuentan con los requisitos que solicitan estas.</p>
CASIMIRO (2018)	<p>Señala que el 73% solicitaron crédito financiero, el 43% mencionan que solicitaron de 1 a 3 veces, el 46% mencionan que solicitaron de agencia bancarias, el 37% afirman que pagaron de interés de 2% a 3%, del 46% de los que recibieron créditos invirtieron en capital de trabajo, el 73% mencionan que el financiamiento permitió el desarrollo de su empresa.</p>
CAMPOS (2017)	<p>Señala que el 60% ha solicitado préstamos empresariales, de las cuales 40% fueron de bancos y 35% de cajas municipales ya sea por tema de interés u otro beneficio. En la rentabilidad el resultado fue positivo ya que a todos que accedieron a los préstamos bancarios les ayuda a tener un desarrollo de crecimiento económico.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

5.1.2. Según el objetivo específico N°2: “Describir las principales características del financiamiento de la Empresa ECO SITI S.A.C. – Satipo, 2020”.

CUADRO N°2

DATOS GENERAL DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

1.1. Edad

Tabla 1 Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20 – 28		
39 – 35		
36 – 42		
43 – a más	1	100%

FUENTE: *Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta*

Online - empresa “ECO SITI S.A.C.”

Ilustración 1 Edad

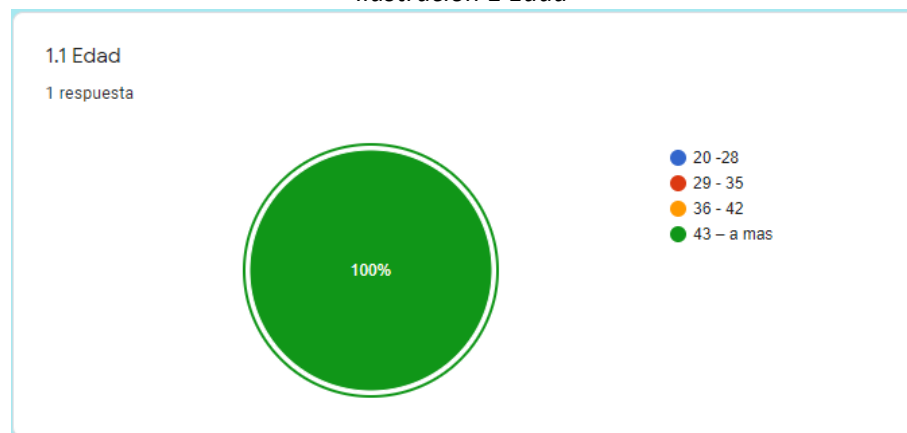


Grafico N°01: *Edad*

FUENTE: *Tabla 1*

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa “ECOS SITI S.A.C.”, se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que el empresario tiene la edad entre los 43 a más años de

edad; esto quiere decir que es una persona mayor y que no obtuvo impedimento en poder realizar y formar su propia empresa.

- ✓ Respuesta: (d).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

1.2.Sexo

Tabla 2 Sexo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino		
Masculino	1	100%

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta

Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 2 Sexo

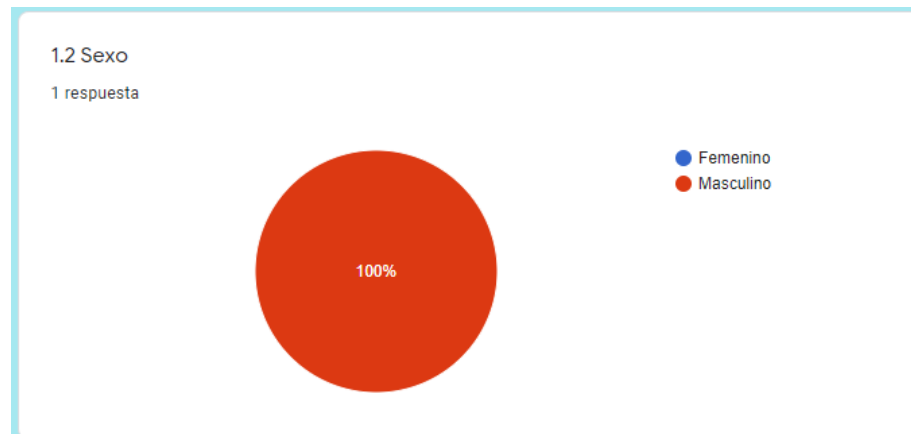


Grafico N°02: Sexo

FUENTE: Tabla 2

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que el empresario es de sexo masculino; esto quiere decir en su mayoría de las empresas los representantes más comunes siguen siendo los del sexo masculino.

- ✓ Respuesta: (b).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

CARACTERISTICA DE LA EMPRESA

2.1. ¿Cuál es el tiempo de funcionamiento de la empresa?

Tabla 3 Tiempo de Funcionamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 – 3 años		
4 – 7 años	1	100%
8 – a mas años		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta

Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 3 Tiempo de Funcionamiento



Grafico N°03: Tiempo de Funcionamiento

FUENTE: Tabla 3

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que la empresa lleva dentro del mercado competitivo entre el rango de los 4 y 7 años de apertura y de atención al cliente general; esto quiere decir que la posición que la empresa ha tomado y los servicio que viene brindando dentro de la zona es buena calidad.

- ✓ Respuesta: (b).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

2.2. ¿La empresa se encuentra registrado en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)?

Tabla 4 REMYPE

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	100%
No		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 4 REMYPE



Grafico N°04: Tiempo de Funcionamiento

FUENTE: Tabla 4

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que la empresa si se encuentra registrado dentro del Registro de la Micro y Pequeña Empresa; esto quiere decir que la empresa tomada como caso si es factible a poder realizar una proyecto de investigación.

- ✓ Respuesta: (a).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

2.3.¿Cuántos trabajadores emplean en su empresa?

Tabla 5 Cantidad de Trabajadores

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 3 trabajadores		
De 4 a 7 trabajadores		
De 8 a más trabajadores	1	100%

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta

Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 5 Cantidad de Trabajadores



Grafico N°05: Cantidad de Trabajadores

FUENTE: Tabla 5

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que la empresa cuenta con 8 a más trabajadores; esto quiere que desde el inicio de la apertura del negocio hasta el día de hoy la ha ido creciendo y que por tanto se requería de contratar más trabajadores para su abastecimiento.

- ✓ Respuesta: (c)
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

2.4. ¿Los trabajadores de la empresa se encuentra registrados en planilla y gozan de los beneficios sociales?

Tabla 6 Planilla

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	100%
No		

FUENTE: *Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta Online - empresa “ECO SITI S.A.C.”*

Ilustración 6 Planilla



Grafico N°06: Planilla

FUENTE: *Tabla 6*

INTERPRETACIÓN: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa “ECOS SITI S.A.C.”, se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que la empresa estudiada tiene registrado a todos sus personales en planilla; esto quiere que cada trabajador estaría recibiendo los beneficios de acuerdo a ley según corresponda.

- ✓ Respuesta: (a)
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

CARACTERÍSTICA DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

3.1. ¿La empresa ha recibido algún tipo de financiación?

Tabla 7 Tipo de Financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	100%
No		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta

Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 7 Tipo de Financiamiento

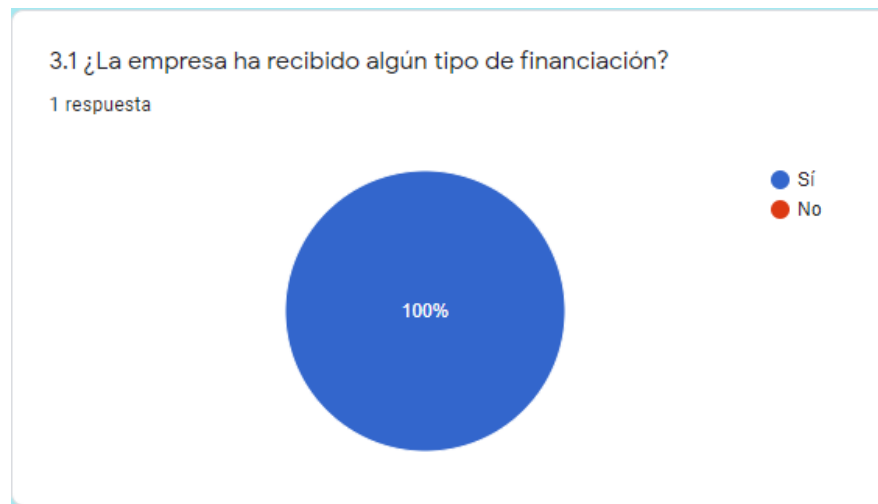


Grafico N°07: Tipo de Financiamiento

FUENTE: Tabla 7

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que la empresa ha percibido algún tipo de financiamiento para su apertura; esto quiere decir que el representante acudió a algún tipo fuente de financiamiento.

- ✓ Respuesta: (a).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

3.2. ¿Qué fuente de financiación ha percibido?

Tabla 8 Fuente de Financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ahorros personales		
Amigos y parientes		
Bancos y uniones de créditos	1	100%
Empresa de Capital inversión		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 8 Fuente de Financiamiento



Grafico N°08: Fuente de Financiamiento

FUENTE: Tabla 8

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que la fuente de financiamiento adquirido o solicitado fue por medio en entidades bancarias o de uniones de créditos; esto quiere decir para dar inicio a la empresa adquirió un préstamo ya que quizás los ahorros del representante no fue lo suficiente para empezar a emprender.

- ✓ Respuesta: (c).
- ✓ Representación: 100% en su totalidad.

3.3. ¿Cuántas veces ha solicitado los créditos empresariales?

Tabla 9 Cantidad de solicitud

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 3 veces		
De 3 a 5 veces	1	100%
De 6 a 10 veces		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta

Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 9 Cantidad de solicitud



Grafico N°09: Cantidad de solicitud

FUENTE: Tabla 9

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que la empresa ha realizado la solicitud de financiamiento en el rango de 3 a 5 veces; esto da pie a deducir que la empresa pudo haber tenido intentos fallidos o debido a su permanencia dentro del mercado ha estado solicitando en otros bancos para poder obtener más financiamiento para realizar algún tipo de cambio y entre otros más factores.

- ✓ Respuesta: (b).
- ✓ Representación: 100% en su totalidad.

3.4.¿Cuál fue el tiempo de plazo se acogió su financiamiento?

Tabla 10 Plazo de financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corto plazo		
Largo plazo	1	100%

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta

Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 10 Plazo de financiamiento



Grafico N°10: Plazo de Financiamiento

FUENTE: Tabla 10

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que el financiamiento brindado por la entidad bancaria y por decisión del prestamista el tiempo de contrato es de largo plazo; esto quiere decir que el préstamo solicitado es de un monto alto para cubrir las necesidades del negocio y/o empresa.

- ✓ Respuesta: (b).
- ✓ Representación: 100% de totalidad

3.5.¿Cuál fue la inversión del financiamiento?

Tabla 11 Motivo del Financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Incremento de capital	1	100%
Pago de deudas internas		
Mejoramiento de infraestructura		
Otros		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta

Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 11 Motivo del Financiamiento

3.5 ¿Cuál fue la inversión del financiamiento?

1 respuesta

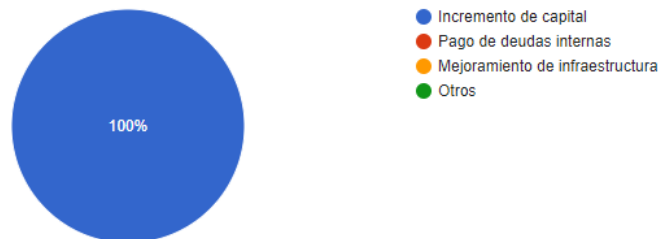


Grafico N°11: Motivo del Financiamiento

FUENTE: Tabla 11

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, el motivo que le llevo a solicitar un financiamiento en la entidad bancaria fue por querer aumentar el capital del negocio; esto quiere decir que el empresario al ver la gran acogida y demanda que tiene el servicio que brinda decidió optar a traer más novedades y expandirse.

- ✓ Respuesta: (a).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

3.6. ¿El monto de la financiación solicitada le fue rentable para su empresa?

Tabla 12 Rentabilidad del Financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	100%
No		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta Online - empresa “ECO SITI S.A.C.”

Ilustración 12 Rentabilidad del Financiamiento

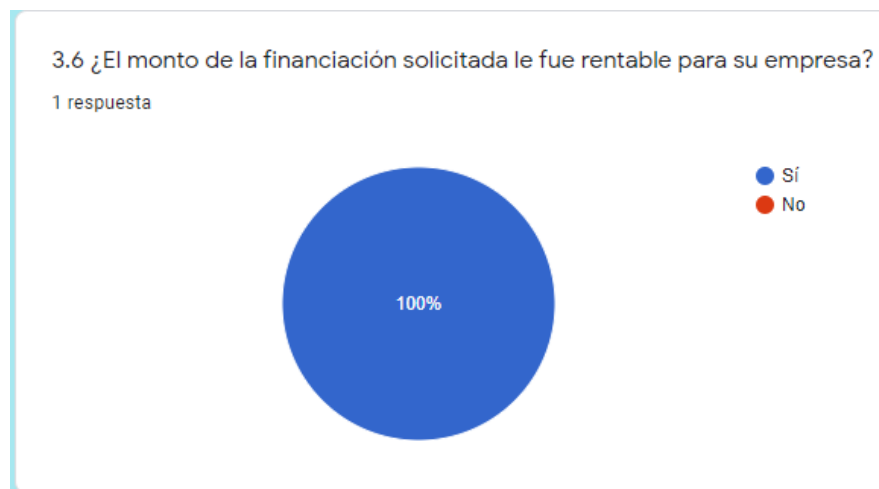


Grafico N°12: Rentabilidad del Financiamiento

FUENTE: Tabla 12

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa “ECOS SITI S.A.C.”, se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que el monto de financiación solicitado le dio frutos y que si le fue rentable; esto quiere decir que dentro de su productiva hubo una gran mejora y con buenos resultados.

- ✓ Respuesta: (a).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

3.7. ¿La rentabilidad de su empresa que tanto ha mejorado?

Tabla 13 Porcentaje de utilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1% a 5% de utilidad		
5% a 10% de utilidad		
10% a 20% de utilidad	1	100%
20% a mas utilidad		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta

Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 13 Porcentaje de utilidad



Grafico N°13: Porcentaje de utilidad

FUENTE: Tabla 13

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, que gracias al financiamiento adquirido ha aumentado en el rango de 10% a 20% en su rentabilidad; esto quiere decir que la inversión y los motivos por lo que se solicito fue de gran apoyo y ayuda.

- ✓ Respuesta: (c).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

3.8. Usted cree que la financiación ayuda a obtener una mejor rentabilidad?

Tabla 14 Cree en el financiamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	100%
No		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta Online - empresa "ECO SITI S.A.C."

Ilustración 14 Cree en el financiamiento

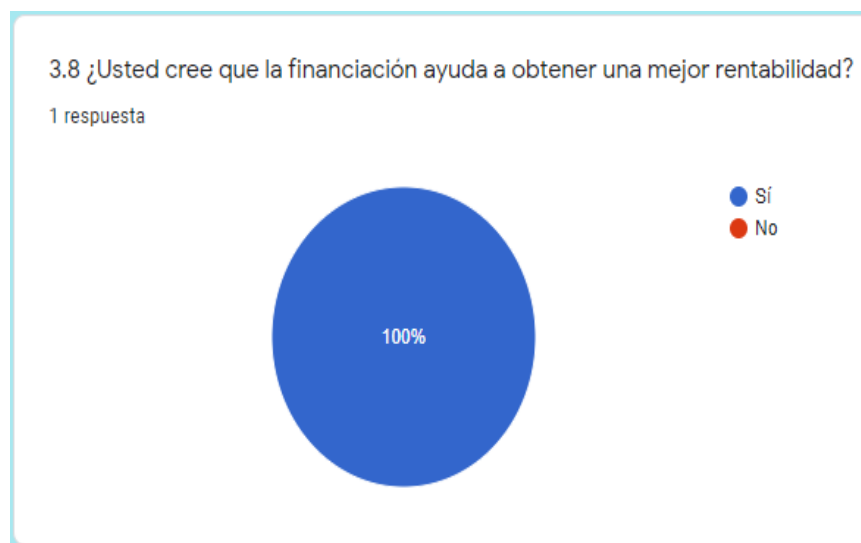


Gráfico N°14: Cree en el financiamiento

FUENTE: Tabla 14

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa "ECOS SITI S.A.C.", se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, el empresario si cree que el financiamiento ayuda a tener una buena rentabilidad; esto quiere decir si hay un buen manejo de inversión y planificación se puede logran obtener rentabilidad.

- ✓ Respuesta: (a).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

3.9.¿Usted cree que para obtener una rentabilidad es necesario hacer uso de la financiación?

Tabla 15 Cree en la influencia del financiamiento en la rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	100%
No		

FUENTE: Elaboración propia de acuerdo a los resultados de la encuesta Online - empresa “ECO SITI S.A.C.”

Ilustración 15 Cree en la influencia del financiamiento en la rentabilidad

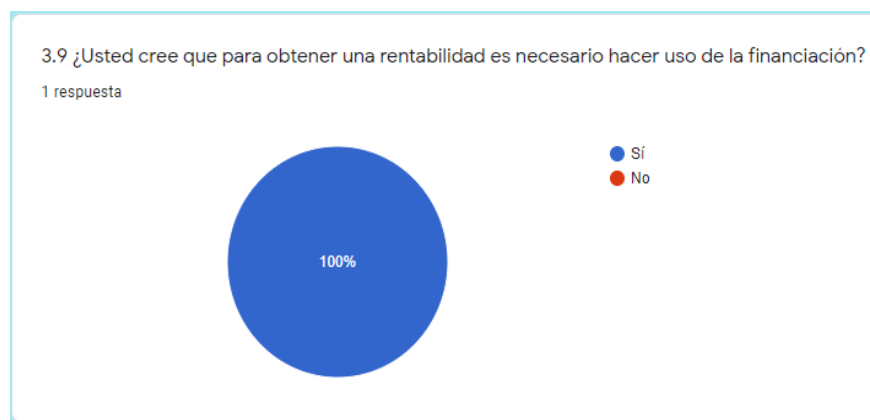


Grafico N°15: Cree en la influencia del financiamiento en la rentabilidad.

FUENTE: Tabla 15

INTERPRETACION: Según la encuesta aplicada al representante de la empresa “ECOS SITI S.A.C.”, se puede observar dentro del gráfico y de la tabla, el empresario si cree que la rentabilidad va de la mano con el financiamiento; esto quiere decir el financiamiento es el impulso a querer crecer como empresa y la rentabilidad son los resultados de una buena inversión.

- ✓ Respuesta: (a).
- ✓ Representación: 100% de totalidad.

5.1.3. Según el objetivo específico N°3: “Realizar un análisis comparativo de las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa ECO SITI S.A.C. – Satipo, 2020”.

ELEMENTO COMPRATIVO	OBJETIVO ESPECIFICO 1	OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADO
	BONIFACIO (2016) y ARAUCO (2018)	“ECO SITI S.A.C.”	
Acceso al Financiamiento	En ambos trabajos de investigación las empresas de estudiadas se presentaron en diversas entidades e insistir varias veces para obtener un financiamiento bancario y de las cuales el resultado fue positivo ya que lograron cumplir con los requisitos solicitados por las entidades.	Según la encuesta Online respondido por el representante y/o gerente general de la empresa estudiada, así mismo con la visualización del gráfico y tabla N°7 si logro acceder, obtener y cumplir con los requisitos que el banco solicitaba para su aprobación al crédito para su financiamiento.	Existe coincidencia
	CAMPOS (2017) y Soriano & Ramirez (2017)	“ECO SITI S.A.C.”	
Fuente de financiamiento	En ambos trabajos de investigación las empresas de caso lograron obtener un	Según la encuesta Online respondido por el representante y/o gerente general de la empresa estudiada, así mismo mostrada en el	Existe coincidencia

	financiamiento externo “bancarios” como gráfico y tabla N°8 el financiamiento fue son en la entidad bancaria BCP y BBVA aprobada y solicitadas mediante entidades Continental. bancarias. Siendo esto previa evaluación y solicitud en otras entidades y financieras.	
	SALAZAR (2018)	“ECO SITI S.A.C.”
Motivo del financiamiento	Según las encuestas aplicadas a la empresa respondieron que el accedieron al representante y/o gerente general de la financiamiento el 76.3% lo utilizaron para empresa y así mismo mediante la ser invertido en el capital de trabajo. representación gráfica y tabla N°11, la empresa solicito el financiamiento con el objetivo de incrementar el capital de trabajo.	Existe coincidencia
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.		

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Especifico N°1

Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2020.

- ✓ LEYDI PILAR (2018), en su proyecto de investigación desarrollado comenta el financiamiento es de gran ayuda para todas las empresas MYPES del Perú, siendo estos unos de los primeros generados de empleo y mejora de economía.
- ✓ SALDARRIAGA (2018), las empresas MYPES frente a una crisis económica serán los más perjudicados, ya que por ser por ser empresas en su gran mayoría son informales y no cuentan con documentos esenciales para un financiamiento bancario.
- ✓ ARAUCO (2018), en la ciudad de Satipo siendo uno del distrito productivo y de atracción turística no cuenta una facilidad de adquisición de financiamiento, ya que las empresas bancarias ponen trabas para su solicitud. De la misma manera que dentro de la ciudad no existe empresas con gran potencial de explotación de productos y servicios.
- ✓ Marco A. (2017), la mayoría de las MYPES que son beneficiarias de las financieras y préstamos de terceros son unos de los primeros en expandirse abriendo sucursales fuera de la ciudad y obteniendo una buena rentabilidad.
- ✓ LUIS A. JUNIOR (2018), el financiamiento en su buena inversión y administración conlleva a tener una rentabilidad, caso contrario solo sufrirá pérdida y cierre definitivo.

5.2.2. Respecto al Objetivo Especifico N°2

Describir las principales características del financiamiento de la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.

Mediante la aplicación de la encuesta Online y los resultados obtenidos de ellos se deduce a los siguientes puntos:

- ✓ Características del Financiamiento de la Empresa. - La empresa si tuvo algún financiamiento con las entidades bancarias, pero para poder adquirir y ser aprobadas se realizó el intento entre 3 a 5 veces, el motivo que les llevo a este tema fue por aumentar el capital de trabajo.

El financiamiento se firmó a largo plazo. La decisión tomada por el representante le resulto favorable ya que en el tema de rentabilidad la productividad aumento en un rango de 10% a 20%, siendo esto de gran provecho para la empresa para su expansión y reapertura de sucursales.

Viendo estos resultados el empresario cree que el financiamiento es de gran ayuda para poder impulsar, tener un desarrollo y crecimiento económico; así mismo cree que la rentabilidad va de la mano junto al financiamiento, ya que la rentabilidad es el índice de resultado de la empresa.

5.2.3. Respecto al Objetivo Especifico N°3

Realizar un análisis comparativo de las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.

- ✓ **Financiamiento.**- En los resultados obtenidos de la encuestas realizado a los representantes y/o gerente general de las empresas como **“ECO SITI S.A.C”** y entre los autores ROSSELYN (2016) y ARAUCO (2018), si existe coincidencia ya que ambas sociedades afirmaron que el negocio fundado fue a base al financiamiento de las entidades bancarias.
- ✓ **Fuente de financiamiento.**- En los resultados obtenidos de la encuestas realizado a los representantes y/o gerente general de las empresas como **“ECO SITI S.A.C”** y los autores Marco A. (2017) y (Soriano & Ramirez (2017), si existe coinciden ya que las dos sociedades solicitaron y obtuvieron la aprobación del financiamiento dentro de las entidades bancarias.
- ✓ **Motivo del financiamiento.**- En los resultados obtenidos de la encuestas realizado a los representantes y/o gerente general de las empresas como **“ECO SITI S.A.C”** y del autor LUIS A. JUNIOR (2018), si existe coincidencia ya que el motivo principal o fundamental que les llevo a solicitar el financiamiento fue el incremento de capital de trabajo.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Una vez realizados la encuesta a la empresa “ECO SITI S.A.C.”, obtenido los resultados y analizado llegamos a las siguientes conclusiones de nuestro proyecto:

a) Respecto al objetivo N°1: Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: 2020.

Los diferentes autores tomados como referencia, concluyen que las empresas MYPES en su mayoría solicitan financiamientos bancarios; ya que estos son las entidades con mayor accesibilidad para los montos necesarios a invertir, pero con pocas posibilidades de acceder. Así mismo las MYPES en su a fan de obtener un préstamo de inversión buscan opciones para financiar su negocio.

b) Respecto al objetivo N°2: Describir las principales características del financiamiento de la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.

La empresa ECO SITI S.A.C. nos mencionada que en sus intentos fallidos logro obtener su financiamiento con una entidad bancaria, para incrementar el capital de trabajo. El acuerdo del financiamiento fue en términos largo plazo y con una tasa de interés razonable, gracias al historial crediticio que mantenía el empresario.

De tal sentido que, al incrementar su capital también tenía planes de abrir sucursales en otras ciudades. Y de esa circunstancia comenta que el financiamiento ayuda a crecer y tener una estabilidad económica y rentabilidad.

c) Respecto al objetivo N°3: Realizar un análisis comparativo de las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la Empresa “ECO SITI S.A.C.” –

Satipo, 2020.

Haciendo unos análisis comparativos si existe coincidencia entre los antecedentes y la empresa de caso estudiada, entre sus diferentes aspectos del financiamiento.

6.2.Recomendaciones

d) Respecto al objetivo N°1: Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2020.

Viendo los antecedentes y la empresa de caso, se recomendaría que las empresas MYPES que a falta de ciertos requisitos deberían de tratar de buscar la formalidad, y tener un recurso que avale la estabilidad económica. Así mismo buscar entidad que impulsen el crecimiento de los negocios o buscar el financiamiento de entidades financieras que apoyen a emprender como una de estas se vienen trabajando en “PALABRA DE MUEJER”.

e) Respecto al objetivo N°2: Describir las principales características del financiamiento de la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.

Los financiamientos bancarios no solo son para incrementar capital o de remodelar local, sino que también es buscar oportunidades a poner crear sucursales siendo en los rubros del sector servicio.

En ese sentido de la palabra también capacitar, instruir a los trabajadores para innovar y tener un buen servicio al público final.

f) Respecto al objetivo N°3: Hacer un análisis comparativo de las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.

Ante las similitudes de caso entre las revisiones bibliográficas y la empresa de

caso, se recomendaría buscar la mejor opción conveniente para tener un financiamiento en los diferentes tipos de entidades bancarias que exista dentro de la zona. Y tener un buen asesoramiento de inversión analizando las tasa de interés y el tiempo de pago.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ARAUCO, J. J. C. (2018). *Administrativas Escuela Profesional De Admini.*

Arias-gómez, J., Villasís-keever, M. Á., & Miranda-, M. G. (2016). El protocolo de investigación III : la población de estudio The research protocol III . Study. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206.

Aspilcueta Rivera, J. (2015). MYPEs en el Perú. *Monografias.Com*, 1–14.
<https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

Ávila, R., Ramón, J., & Palacio, S. (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza . El caso de Lima Metropolitana (Perú) Abstract : 157–178.*

CABELLO, S. P. J. (2018). CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERU: CASO EMPRESA “JM INGENIERIA EN CONSTRUCCION Y RECUBRIMIENTOS S.A.C.” – LIMA, 2017. *Director*, 65.
https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicacionesjesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_

Castro, S. (2017). “El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato.” *Universidad Tecnica de Ambato*, 127.

Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento : evaluación y aportes.* 1–234.

- ERACLIO HÉCTOR RAMÍREZ RODRÍGUEZ. (2018). *Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad*. 1–101. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9301/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_TORRES_ARTURO_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez-Bezares Pascual, F. (1996). Panorama de la teoría financiera. *Signos Universitarios: Revista de La Universidad Del Salvador*, 15(30), 141–176.
- González, S., & y Juan Mascareñas. (1999). *La globalización de los mercados financieros*. 1–28.
- Herrera García, B. (2014). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*, 18(35), 69. <https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.3706>
- León, J. (2017). Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú Experiencia de la Banca de Desarrollo. *Documentos de Proyectos*, 58. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43157/S1701089_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- LEYDI PILAR, F. S. (2018). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA HOTEL INTERNACIONAL E.I.R.L. – TINGO MARIA, 2017 TESIS*. 152. <https://doi.org/1>
- LUIS A. JUNIOR, S. R. (2018). *Facultad De Ciencias Contables Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad*. 152. <https://doi.org/1>
- Marco A., C. G. (2017). *La gestion de calidad, la formalización, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad en las mypes de la provincia de Satipo, 2017*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9933/22>. LA GESTION DE CALIDAD%2C LA FORMALIZACIÓN%2C LA

COMPETITIVIDAD%2C EL FINANCIAMIENTO%2C LA CAPACITACIÓN%2C Y
LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES

Para, T., Al, O., De Magíster, G., Finanzas, E. N., Luis, A. :, Illanes, F., Profesor Guía, Z., Luis, J., & Santiago, R. (2017). *Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile* (p. 108).

ROSSELYN, B. C. (2016). *CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO AGENCIAS DE TURISMO DE LA PLAZA DE ARMAS DEL DISTRITO DE LA MERCED, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, DEPARTAMENTO DE JUNÍN, AÑO 2015 TESIS*. 80.
<https://doi.org/1>

SALDARRIAGA, P. J. C. (2018). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERU: CASO EMPRESA “JM INGENIERIA EN CONSTRUCCION Y RECUBRIMIENTOS S.A.C.” – LIMA, 2017*.
Director, 65. [https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion para el aprendizaje Perspectiva alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_](https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_)

Soriano, K. Y. A., & Ramirez, N. E. C. (2017). “ *Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La*. 137. <https://docplayer.es/85906711-Fuentes-de-financiamiento-para-el-incremento-de-la-rentabilidad->

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras*. *Universidad Privada DR.Rafael Belloso Chacin*, 14, 284–303.

VII. ANEXOS

ANEXO1. Cronograma de actividades

N°	Actividades	CRONOGRAMA DE TRABAJO 2021 - 2															
		MES 1 SETIEMBRE				MES 2 OCTUBRE					MES 3 NOVIEMBRE				MES 4 DICIEMBRE		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Socialización del SPA / Elaboración de Caratula del Informe Final.	X															
2	Elaboración del Cronograma de Trabajo para la elaboración de informe final y artículo científico.		X														
3	Elaboración y presentación del primer informe final.			X													
4	Elaboración del primer informe científico en coherencia con el avance de redacción del informe final.				X												
5	Levantamiento de las observaciones del primer borrador del artículo científico.					X											
6	Levantamiento de observaciones al borrador del informe final.						X										
7	Preparar el primer borrador de la ponencia.							X									
8	El DT realiza la metacognición de los componentes del informe final y artículo científico (Compromiso con la calidad).																
9	Presentación y Revisión del informe final con el contenido debidamente subsanado por el Docente Tutor.								X								
10	Primera Calificación del informe final, ponencia, artículo científico y sustentación por el jurado de investigación.									X							
11	Levantamiento de las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del Jurado de Investigación.										X						
12	Revisión del informe final debidamente subsanada las observaciones.											X	X				
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el Jurado de Investigación.													X	X		
14	El DT publica las calificaciones del promedio final.																

ANEXO2. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% ° Numero	Total (S/)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.20	52	10.64
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			110.60
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	1.00	10	10.00
Sub total			10.00
Total de presupuesto desembolsable			120.60
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ° Numero	Total (S/)
Servicio			
• Uso de internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Modulo de Información del ERP University – MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso Humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/)			772.40

ANEXO3. Carta de presentación

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACION DE LA SALUD”

Satipo, 30 de abril de 2020

ATENCION:

**Sr: HENER GUIDO ARZAPALO CAJAHUANCA
GERENTE GENERAL
ECO SITI S.AC.**

Me es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y al mismo tiempo hacerle de conocimiento lo siguiente:

Que por motivo de realizar mi trabajo de investigación proyecto tesis, del cual he considerado una de las empresas con mayor demanda y de servicio con calidad, hago de conocer mi tema de investigación es: “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA ECO SITI S.A.C. SATIPO, 2020”. La información de su representada solo será netamente para fines de trabajo de investigación y las propuestas de mejora serán en beneficio de la empresa que usted representa.

Espero contar con su autorización que en algún momento se realizara una encuesta con algunas preguntas relacionada acerca de su constitución de su empresa y entre otras.

Atentamente.



Jeanella Chirlen Buendia Sanchez
DNI N° 73181493
CU: 3003181035



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CUESTIONARIO DE CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA “ECO SITI S.A.C.” - SATIPO, 2020

Reciba Usted un cordial saludo:

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

OBJETIVO:

- Establecer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa “ECO SITI S.A.C.” – Satipo, 2020.

INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la alternativa correcta que usted considere en las interrogantes.

I. DATOS GENERAL DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

1.1 Edad

20 -28

29 - 35

36 - 42

43 – a mas

1.2 Sexo

Femenino

Masculino

II. CARACTERISTICA DE LA EMPRESA

2.1 ¿Cuál es el tiempo de funcionamiento de la empresa?

0 – 3 años

4 – 7 años

8 – a mas

2.2 ¿La empresa se encuentra registrado en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)?

Si

No

2.3 ¿Cuántos trabajadores emplean en su empresa?

De 1 a 3 trabajadores

De 4 a 7 trabajadores

De 8 a más trabajadores

2.4 ¿Los trabajadores de la empresa se encuentra registrados en planilla y gozan de los beneficios sociales? Cuale son:

- ✓ Asignación Familiar.
- ✓ Jornada laboral de 8 horas diarias.
- ✓ Descanso semanal y feriados.

- ✓ Vacaciones.
- ✓ Seguro social (SIS - Es Salud)
- ✓ Gratificación.
- ✓ Compensación por tiempo de servicio (CTS)
- ✓ Remuneración por tiempo extras

Si

No

III. CARACTERÍSTICA DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

3.1 ¿La empresa ha recibido algún tipo de financiación?

Si

No

3.2 ¿Qué fuente de financiación ha percibido?

Ahorros personales

Amigos y parientes

Bancos y uniones de créditos

Empresa de capital inversión

3.3 ¿Cuántas veces ha solicitado los créditos empresariales?

De 1 a 3 veces

De 3 a 5 veces

De 5 a 10 veces

3.4 ¿Cuál fue el tiempo de plazo se acogió su financiamiento?

Corto plazo

Largo plazo

3.5 ¿Cuál fue la inversión del financiamiento?

Incremento de capital

Pago de deudas internas

Mejoramiento de infraestructura

Otros

3.6 ¿El monto de la financiación solicitada le fue rentable para su empresa?

Si

No

3.7 ¿La rentabilidad de su empresa que tanto ha mejorado?

1% a 5% de utilidad

5% a 10% de utilidad

10% a 20% de utilidad

20% a mas utilidad

3.8 ¿Usted cree que la financiación ayuda a obtener una mejor rentabilidad?

Si

No

3.9 ¿Usted cree que para obtener una rentabilidad es necesario hacer uso de la financiación?

Si

No