



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CONCIENCIA TURÍSTICA Y CONSERVACIÓN DEL
ÁREA NATURAL PROTEGIDA - SECTOR
LLANGANUCO DEL PARQUE NACIONAL
HUASCARÁN.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

AUTOR

WALDEMAR COLLAS HENOSTROZA

[orcid.org 0000-0001-9498-057X](https://orcid.org/0000-0001-9498-057X)

ASESOR

REINERIO ZACARIAS CENTURION MEDINA

orcid.org/0000-0002-6399-5928

CHIMBOTE – PERÚ

2021

2. Equipo de Trabajo

AUTOR

WALDEMAR COLLAS HENOSTROZA

[orcid.org 0000-0001-9498-057X](https://orcid.org/0000-0001-9498-057X)

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado

ASESOR

REINERIO ZACARIAS CENTURION MEDINA

orcid.org/0000-0002-6399-5928

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas

JURADO

Apellidos y nombres

MORILLO CAMPOS YULY YOLANDA (presidente).

orcid.org/0000-0002-5746-9374

LIMO VASQUEZ MIGUEL ANGEL (miembro)

orcid.org/0000-0002-7575-3571

CERNA IZAGUIRRE JULIO CESAR (Miembro)

orcid.org/0000-0002-5471-4549

3. Hoja de firma del jurado y asesor.

Morillo Campos Yuly Yolanda

Presidente

Limo Vásquez Miguel Ángel

Miembro

Cerna Izaguirre julio Cesar

Miembro

Centurión Medina Reinerio Zacarias

Asesor

4. Hoja de agradecimiento y/ o dedicatoria

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios y a los de mi generación.

La vida no es la que uno vivió, sino la que uno recuerda y cómo la recuerda para contarla (Gabriel García Márquez)

A la Universidad, los Ángeles de Chimbote por sus enseñanzas en mi formación profesional.

Dedicatoria

Dedico todo mi esfuerzo y amor, en primer lugar, a Dios que siempre ha guiado mi camino para poder cumplir mis metas.

A mis padres: por la fortaleza moral, espiritual y material.

A mis hermanos: por la paciencia obtenida a través de los años.

A mis sobrinos por la alegría y sus carismas que ponen color a la vida cotidiana.

5. Resumen y abstract

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la influencia de la conciencia turística en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco -Parque Nacional Huascarán. El tipo de estudio es de carácter descriptiva – correlacional, de diseño No experimental y de corte transversal. La población de estudio está integrada por un total de 6,242 agentes de la actividad turística de la Región Áncash y la muestra por un total de 71 agentes. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y la observación con sus respectivos instrumentos, el cuestionario y la guía de observación respectivamente. Como principal resultado se obtuvo que, del total de turistas encuestados, el 86% son de nivel nacional; que de acuerdo a la conciencia de los impactos responden que siempre se debe de tener presente en un 44%, que siempre se debe de dar buen uso a los recursos en un 36% y casi siempre en un 25%; y que se puede contribuir recogiendo los desperdicios según el 35% de los encuestados; finalizando que con el Chi cuadrado= 65.86 se determina que hay una influencia directa y significativa entre la conciencia turística y la conservación del Área Natural Protegida; y como conclusión: que la conciencia Turística contribuye en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible de los recursos.

Palabras Clave: Conciencia turística – Conservación – Área natural protegida.

Abstract

The present research aimed to determine the influence of tourist awareness in the conservation of the Natural Protected Area of the Llanganuco Sector-Huascarán National Park. The type of study is descriptive - correlational, non-experimental design and cross-sectional. The study population is made up of a total of 6,242 agents of the Ancash Region tourism activity and the sample is made up of a total of 71 agents. The technique used for data collection was the survey and observation with their respective instruments, the questionnaire and the observation guide, respectively. As the main result it was obtained that, of the total of surveyed tourists, 86% are of national level; According to the awareness of the impacts, they respond that 44% must always bear in mind, that 36% must always make good use of resources and almost always 25%; and that you can contribute by collecting waste according to 35% of those surveyed; concluding that with the Chi square = 65.86 it is determined that there is a direct and significant influence between tourist awareness and the conservation of the Protected Natural Area; and as a conclusion: that Tourist awareness contributes to the conservation of the Natural Protected Area of the Llanganuco Sector since it is one of the fundamental bases for the responsible and sustainable development of resources.

Key words: Awareness Tour - Conservation - Protected natural area.

6. Contenido

| | |
|--------------------------------------------------------|------|
| 1. Título de la tesis..... | i |
| 2. Equipo de Trabajo..... | ii |
| 3. Hoja de firma del jurado y asesor..... | iii |
| 4. Hoja de agradecimiento y/ o dedicatoria..... | iv |
| 5. Resumen y abstract | v |
| 6. Contenido | vii |
| 7. Índice de tablas y figuras..... | viii |
| I. Introducción | 1 |
| II. Revisión de literatura | 4 |
| 2.1 Antecedentes de la Investigación | 4 |
| 2.2 Bases teóricas de la investigación..... | 10 |
| III Hipótesis | 35 |
| IV Metodología..... | 36 |
| 4.1 Diseño de la investigación..... | 36 |
| 4.2 Población y muestra | 36 |
| 4.3 Definición y operacionalización de variables. | 37 |
| 4.4 Técnicas e instrumentos..... | 38 |
| 4.5 Plan de Análisis..... | 39 |
| 4.6 Matriz de consistencia..... | 40 |
| 4.7 Principios éticos..... | 41 |
| V Resultados..... | 42 |
| 5.2 Resultados | 42 |
| 5.2 Análisis de los resultados | 73 |
| VI. Conclusiones | 82 |
| Conclusiones | 82 |
| Recomendaciones | 83 |
| Referencias bibliográficas | 95 |
| Anexos | 102 |

7 Índice de tablas y figuras.

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. <i>Muestra en estudio</i> | 37 |
| Tabla 2. <i>Tipo de turista</i> | 42 |
| Tabla 3. <i>Edad de los turistas encuestados</i> | 43 |
| Tabla 4. <i>Sexo de los turistas encuestados</i> | 44 |
| Tabla 5. <i>Grado de Instrucción de los turistas encuestados</i> | 45 |
| Tabla 6. <i>Importancia de la actividad turística para el desarrollo de la zona</i> | 46 |
| Tabla 7. <i>Conciencia de los impactos ambientales generados en la visita</i> | 47 |
| Tabla 8. <i>Tratamiento de los desperdicios generados durante la visita</i> | 48 |
| Tabla 9. <i>Cumplimiento de las instrucciones de los letreros de información durante la visita</i> | 49 |
| Tabla 10. <i>Actitud de tolerancia cuando se presentan situaciones adversas durante la visita</i> | 50 |
| Tabla 11. <i>Uso responsable de los recursos turísticos durante la visita</i> | 51 |
| Tabla 12. <i>Empatía con personas de diferentes culturas y niveles sociales</i> | 52 |
| Tabla 13. <i>Hospitalidad con personas que no conoce</i> | 53 |
| Tabla 14. <i>Frecuencia que demuestra cortesía y amabilidad</i> | 54 |
| Tabla 15. <i>Estado de conservación de los recursos en el Sector Llanganuco</i> | 55 |
| Tabla 16. <i>Aceptación de las políticas de protección en el sector Llanganuco</i> | 56 |
| Tabla 17. <i>Contribución de la reforestación en la conservación de la zona</i> | 57 |
| Tabla 18. <i>Percepción del uso racional de los recursos que permite una adecuada preservación</i> | 58 |
| Tabla 19. <i>Explotación de los recursos dentro del área natural protegida de manera sostenida</i> | 59 |
| Tabla 20. <i>Necesidad de hacer trabajos de rehabilitación en algunos ambientes degradados</i> | 60 |
| Tabla 21. <i>Necesidad de restablecer ambientes degradados</i> | 61 |
| Tabla 22. <i>Contribución en la conservación del Sector Llanganuco</i> | 62 |
| Tabla 23. <i>Edad de los demás involucrados encuestados</i> | 64 |
| Tabla 24. <i>Sexo de los demás involucrados en el servicio turístico</i> | 65 |
| Tabla 25. <i>Grado de Instrucción de los involucrados en ofrecer el servicio</i> | 66 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 26. <i>Conciencia de los impactos ambientales generados en la prestación del servicio</i> | 67 |
| Tabla 27. <i>Indicaciones al inicio de las actividades</i> | 68 |
| Tabla 28. <i>Actitud de respeto con los desperdicios generados por los clientes</i> | 69 |
| Tabla 29. <i>Actitud de tolerancia con sus clientes</i> | 70 |
| Tabla 30. <i>Uso responsable de los recursos durante la prestación del servicio</i> | 71 |
| Tabla 31. <i>Empatía con personas de diferentes culturas y niveles sociales durante la prestación del servicio</i> | 72 |
| Tabla 32. <i>Estado de conservación de los recursos en el sector Llanganuco según el uso responsable de los recursos turísticos durante la visita</i> | 80 |
| Tabla 33. <i>Estado de conservación de los recursos en el sector Llanganuco según el uso responsable de los recursos durante la prestación del servicio</i> | 81 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Tipo de turista..... | 42 |
| Figura 2. Edad de los turistas..... | 43 |
| Figura 3. Sexo de los turistas | 44 |
| Figura 4. Grado de instrucción de los turistas | 45 |
| Figura 5. Importancia de la actividad turística | 46 |
| Figura 6. Conciencia de los impactos ambientales en la visita..... | 47 |
| Figura 7. Tratamiento de los desperdicios generados en la visita | 48 |
| Figura 8. Cumplimiento de las instrucciones de letreros informativos | 49 |
| Figura 9. Actitud de la tolerancia ante situaciones adversas | 50 |
| Figura 10. Uso responsable de los recursos turísticos | 51 |
| Figura 11. Empatía con los demás turistas | 52 |
| Figura 12. Hospitalidad con personas que no conoce..... | 53 |
| Figura 13. Demuestra cortesía y amabilidad | 54 |
| Figura 14. Estado de conservación - Llanganuco | 55 |
| Figura 15. Aceptación de las políticas - Llanganuco..... | 56 |
| Figura 16. Contribución de la reforestación | 57 |
| Figura 17. Percepción del uso racional de los recursos | 58 |
| Figura 18. Explotación de los recursos de manera sostenida en el área protegida | 59 |
| Figura 19. Necesidad de trabajos de rehabilitación | 60 |
| Figura 20. Necesidad de restablecer ambientes degradados..... | 61 |
| Figura 21. Contribución en la conservación del sector Llanganuco..... | 63 |
| Figura 22. Edad de los demás involucrados | 64 |
| Figura 23. Sexo de los demás involucrados..... | 65 |
| Figura 24. Grado de instrucción de los demás involucrados | 66 |
| Figura 25. Conciencia de los impactos ambientales al prestar el servicio..... | 67 |
| Figura 26. Indicaciones al inicio de las actividades..... | 68 |
| Figura 27. Actitud con los residuos de los clientes..... | 69 |
| Figura 28. Actitud de tolerancia ante situaciones adversas | 70 |
| Figura 29. Uso responsable de los recursos turísticos en el servicio | 71 |
| Figura 30. Empatía con los demás durante el servicio | 72 |

I. Introducción

La presente tesis sobre Conciencia turística y conservación del Área Natural Protegida – Sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán; es una iniciativa que surgió a raíz de los constantes problemas ocasionados por ciertas actitudes y comportamientos inadecuados de los turistas, prestadores de servicios turísticos y trabajadores del parque.

Entre las actitudes y comportamientos que se observaron fueron: por parte de los turistas, que a pesar de los avisos y carteles informativos existentes hacen caso omiso, dejando los residuos sólidos en cualquier parte, extrayendo parte de la flora, arrojando piedras a la laguna, circulando por áreas restringidas, etc. Por otro lado, los prestadores de servicios turísticos, muestran conductas inadecuadas con respecto al manejo de residuos sólidos ya que lo dejan en cualquier parte, sin tener en cuenta los lugares de recojo establecidos por el parque; utilizan unidades vehiculares obsoletas e inadecuadas, entre otras evidencias de la problemática. Lo cual hace pensar que solo buscan el lucro y beneficio económico temporal, sin tener en cuenta la conservación de los recursos, la cual es fuente de los recursos turísticos y de ésta depende el desarrollo adecuado de la actividad turística donde beneficie a todos los involucrados. No podemos dejar de lado al personal del parque, quienes a pesar de las políticas existentes como, por ejemplo: no hay control adecuado para el tratamiento de los residuos sólidos ya que permiten que los turistas y prestadores de servicios turísticos los dejen en cualquier parte, permiten el ingreso a áreas restringidas y senderos no establecidos, entre otras acciones que contribuyen al deterioro de los recursos naturales. Sumado a todo esto la población local contribuye a esta problemática,

haciendo un uso inadecuado de los recursos que se encuentran dentro del parque, como la tala, caza furtiva, pastoreo, quema de bosques; todas estas acciones perjudican, ya que propician el deterioro paulatino de los recursos naturales, constituyendo un peligro no solo para la actividad turística, sino también para el medio ambiente.

Frente a esta problemática se formuló la siguiente interrogante: ¿Cómo influye la conciencia turística en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán? De la cual se derivan los problemas específicos: ¿Cómo es la conciencia turística de los actores turísticos en el Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán? ¿Cómo se ejecutan las actividades de conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán? El objetivo que se planteó fue el siguiente: “Determinar la influencia de la conciencia turística en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán”. Así como los objetivos específicos fueron: “Conocer la conciencia turística de los actores turísticos en el Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán”; y “Analizar cómo se ejecutan las actividades de conservación de las Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán”.

Nuestras variables de estudio fueron Variable X1, “Conciencia Turística”, la cual cuenta con dimensiones como actitudes y comportamientos, cuyos indicadores son Respeto, valores, comprensión, hospitalidad, cortesía y amabilidad.

Variable X2, “Conservación del Área Natural Protegida”, con sus dimensiones protección, preservación y restauración y cuyos indicadores fueron: Políticas de

protección, uso racional de los recursos, rendimiento sostenido, rehabilitación de ambientes degradados y restablecimiento de ambientes degradados.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Internacionales

Como antecedente internacional se consideró el estudio de Delgado y Mero (2019) titulado “Plan de Desarrollo Turístico para Conservación del Área de Recreación Ecológica Manglar la Boca - Manabí”. Se planteó como objetivo diseñar un plan de desarrollo turístico para la conservación del manglar la Boca - Manabí. La investigación fue cuantitativa, descriptiva, de diseño no experimental. La población estaba constituida por todos los habitantes haciendo un total de 14 050 y la muestra fue de 150 habitantes. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Resultado: dentro del análisis del criterio de los gestores y actores locales se observó el interés en utilizar al turismo como herramienta de conservación por parte de los habitantes de los alrededores del manglar La Boca, ellos se encuentran dispuestos a trabajar de forma organizada para recibir a los visitantes y contribuir con el desarrollo turístico local. En conclusión, como estrategias de comercialización se estima la creación de una marca o imagen, posicionándola mediante canales de comunicación interna y externas.

Así mismo, se consideró la investigación de Aparicio (2017) titulada “El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción”, se planteó como objetivo analizar las implicaciones para la calidad de servicio que tienen los ENP como productos turísticos sostenibles, buscando soluciones innovadoras que mejoren la satisfacción de los agentes implicados, la sostenibilidad del sistema y la gestión del ENP en general y la

calidad de servicio en particular. La investigación fue cualitativa. La técnica de recolección de datos fue el método Delphi basándose en un panel de 31 expertos y profesionales en diversos campos de la gestión de ENP y el instrumento el cuestionario. Resultado: los ENP existe cierta predisposición a implantar la gestión de la calidad, justificada por el expreso reconocimiento de las ventajas que aporta la calidad, tanto al ENP como a todos los agentes implicados. Así, se ha constatado que la calidad tiende a estar presente en los objetivos y planes de los ENP, pero aún no ha alcanzado el nivel de desarrollo suficiente como para incorporarse y estar presente de forma integral en la gestión operativa de los ENP. En conclusión, la actividad turística en los ENP ha reflejado un consenso positivo en lo que respecta a lo que podríamos denominar factores que determinan la experiencia turística del visitante en términos de calidad de servicio y satisfacción; y que aportarían el punto de vista de la demanda. Al mismo tiempo, se ha comprobado que en los determinantes de la calidad de servicio y la satisfacción con un enfoque más de oferta (aspectos técnicos y concretos desarrollados por los ENP) no se da ese consenso, tendiéndose más hacia al desacuerdo.

Por su parte Borbor (2017) realizó una investigación titulada “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche, del Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena”, planteándose como objetivo diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Ayangue, con el fin de que la comunidad conserve los recursos naturales y culturales, proveyendo servicios apropiados a los visitantes y turistas de tal manera que se garantice su satisfacción. La investigación es de nivel descriptivo correlacional. La población estaba constituida por 2662 habitantes y la muestra por 262. La técnica de recolección de datos fue la

encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los resultados indican que la población de Ayangue basa su economía en las actividades del turismo, lamentablemente no todos los prestadores de servicios turísticos trabajan en conjunto para desarrollar esta actividad. Si en una comunidad se quiere dar impulso al turismo, es necesaria la participación de todos los involucrados en esta acción. En conclusión, se valoró la situación turística de la comuna de Ayangue, describiendo la oferta, evidenciándose que Ayangue tiene un potencial de recursos y atractivos, cuenta con diversos servicios turísticos como alojamiento, alimentación y recreación. Posee una buena infraestructura que sirve de acceso al uso de la oferta. Los atractivos de sitio natural y gastronómico ocupan la jerarquía más alta.

Antecedentes Nacionales

En el entorno Nacional, encontramos la tesis de Morzan (2018) titulada “Relación entre Conciencia Turística, Conservación y Patrimonio Cultural en el Distrito de San Martín de Porres, 2018”, en la que se propuso como objetivo determinar el grado de relación que existe entre las variables: Conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres. La investigación fue cuantitativo-cualitativo, de tipo observacional, transversal y de nivel descriptivo – correlacional. La población estaba constituida por todos los habitantes del distrito y la muestra fue de 180 personas. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, observación, la entrevista y los instrumentos usados fueron el cuestionario, guía de observación, guía de entrevista. Los resultados obtenidos indicaron que existe un grado de relación significativa entre las variables: Conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural del distrito de San Martín de Porres del 100%, la hipótesis se aprueba debido a la alta correlación que se pueden observar entre las variables conservación y Patrimonio Cultural. En

conclusión, será necesario que se tomen en cuenta medidas de concientización para la población debido a que existe en cierta parte de ellos un desconocimiento acerca de la Huaca El Paraíso.

Así mismo, se consideró la tesis de Palacios y Vergara (2019) titulada “Conciencia turística del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla – Callao, 2019”, en la que se propuso como objetivo determinar el nivel de conciencia turística del poblador local en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019. La investigación fue cuantitativa, de tipo aplicada y de diseño no experimental. La población de estudio se desconocía debido a que no se contaba con un número exacto de los pobladores que vivían en los alrededores del lugar y la muestra lo conformaban 384 personas. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario con escala tipo Likert. Los resultados obtenidos muestran que el nivel de conciencia turística respecto al Humedal de Ventanilla es medio, debido a que los pobladores aún se encuentran en un proceso de cuidado y respeto al recurso turístico. En conclusión, la falta de conciencia turística parte de la ausencia de educación que existe en relación al turismo y medioambiente; las instituciones públicas o privadas no integran dentro de su plan curricular cursos o talleres que involucren actividades que ayuden y refuercen sobre la importancia y valor que poseen esta clase de recursos, originando que el poblador tenga un menor interés en conocer y aprender los beneficios que puede originar el Humedal siendo conservado.

Por su parte Ruiz (2018) realizó una investigación titulada “Formación de Cultura Turística para Promover la Conservación Del Santuario Histórico Bosque De Pómac”, en la cual propuso como objetivo diseñar un Programa de formación de la cultura

turística para promover la conservación del Santuario Histórico Bosque de Poma – Lambayeque. La investigación fue cuantitativa-cualitativa, con diseño explicativa y pre experimental. La población al igual que la muestra estuvo constituida por 100 pobladores que residían alrededor del Santuario Histórico Bosque de Pómac. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados indican que el 66% de los pobladores consideran que es importante conservar el santuario para mejorar la calidad de vida, el 26% creen que se debe cuidar por que atrae a los turistas, en tanto quienes consideran que se debe conservar el Santuario porque es un patrimonio cultural solo es el 4%. En conclusión la caracterización del estado actual de la gestión del proceso de formación de la cultura turística de los pobladores en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, mediante los instrumentos aplicados y la experiencia permitió obtener los aspectos que identificaban a los pobladores y las problemáticas fundamentales de la localidad, permitiendo elaborar un programa acorde a las necesidades del entorno y exigencias de la región en el proceso mismo de conservación del Santuario.

Antecedentes Locales

En el entorno local, encontramos la tesis de Quiñonez (2019) titulada “Gestión Participativa y las Actividades Turísticas Menores de la Comunidad Campesina Unidos Venceremos, Yungay - Región Áncash, 2018” planteándose como objetivo describir el desarrollo de la gestión participativa en la organización de las actividades turísticas menores de la comunidad campesina Unidos Venceremos, Yungay, región Áncash 2018. La investigación fue de tipo descriptiva, cualitativa, de diseño no experimental y transversal. La población al igual que la muestra estuvo conformada por los miembros de la comunidad campesina Unidos Venceremos que trabajan en el

desarrollo de las actividades turísticas menores en los 3 sectores donde se brindan los servicios: puesto de control de Llanganuco, Chinancocha y Yuracorra haciendo un total de 90 miembros. La técnica de recopilación de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario con escala Likert. Resultado: la interacción entre los miembros se da de manera frecuente, así mismo se observó que la mayoría de los comuneros (82.2%) manifiestan que la información que les brindan la junta directiva muchas veces no es en el tiempo oportuno; 1 50.0% de los comuneros califica como alto el diálogo y entendimiento porque la junta directiva, 30% como medio, la mayoría de los comuneros (80.0%) manifiesta que existe algunas limitantes en el diálogo y entendimiento. En conclusión, existe relación significativa entre la gestión participativa en la organización y las actividades turísticas menores, observándose de manera limitada la participación en el diálogo, entendimiento y toma de decisiones en la comunidad campesina Unidos Venceremos, Yungay, región Áncash 2018 a una confianza de 95%.

Así mismo, se consideró la tesis de Martell (2017) titulada “Demanda Turística y Actividad Artesanal de la Campiña de Moche de la Región la Libertad, 2016”, en la que se propuso como objetivo determinar si la demanda turística tiene relación con la actividad artesanal de la Campiña de Moche (Huacas del Sol y La Luna) de la región La Libertad en el año 2016. La investigación fue aplicada, descriptiva y de tipo no experimental, correlacional. La población estaba constituida por 91 artesanos y 7138 turistas, la muestra fue de 74 artesano y 365 extranjeros. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los resultados obtenidos indican que la demanda turística tiene una relación con la actividad artesanal de la Campiña de Moche (Huacas del Sol y La Luna). Se aprecia que 7/10 indicadores de la

variable demanda turística tienen una relación directa con la variable dependiente, cual es, la actividad artesanal, además, el estudio determina que el nivel de satisfacción de la demanda turística de los productos de artesanía de la Campiña de Moche en el 2016 es casi alto. Esto debido a que el 69% de quienes formaron parte en las encuestas lo califican de este modo. En conclusión, se califica como “muy alto” los ítems pertenecientes a especialidad, formación, tecnología de producción, la membresía a una organización artesanal, la formalización tributaria (uso del RUC); el manejo de líneas artesanales; el conocimiento de la técnica de producción para la artesanía; el manejo de los insumos utilizados; el adiestramiento en el diseño; la capacitación en emprendimiento, y la diferenciación. Es calificada como “Muy bajo” o “deficiente”, la formalización de los artesanos ante el registro nacional de artesanos) y su autonomía económica.

2.2 Bases teóricas de la investigación.

Conciencia

Para Santa (2015), la Conciencia se refiere al saber de sí mismo, al conocimiento que el espíritu humano tiene de su propia existencia, estados o actos. Conciencia se aplica a lo ético, a los juicios sobre el bien y el mal de nuestras acciones. Es decir, la conciencia es el conocimiento interior de la existencia propia y de sus modificaciones, también se le puede entender como la respuesta de la mente a las impresiones captadas por los sentidos.

Turismo y educación

El turismo educativo, constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la problemática de nuestra época a través del conocimiento, comprensión,

valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social" (Núñez, 2018).

El turismo educativo tiene como objetivo de estudio específico el conjunto de interrelaciones entre los fenómenos socios económicos, culturales, ambientales y los procesos demográficos que genera un proceso de desarrollo de su comunidad local y nacional. Sucede que la juventud estudiosa va perdiendo el interés por conocer su pueblo, su comunidad, su distrito, provincia departamento por último su país y es que este valor queremos recuperar, queremos una juventud que quiera a su tierra, que valore el patrimonio cultural y natural (Malca, 2012).

Lo que el turismo también busca es que nosotros también encontremos la necesidad de conocer nuestro pueblo, porque de allí nacen nuestras raíces culturales, donde reafirmaremos nuestro amor propio que nos ayudara a transmitir a los demás las bondades que tenemos (Malca, 2012).

Naturaleza y Turismo

Según Bazán y Canales (2020), el turista no es solo un hombre que gusta del descubrimiento y de la naturaleza; es también; desgraciadamente, el papú del que hablaba el profesor Abel: depredador, destructor, dilapidador. El turista es depredador, el turista es destructor, el turista aniquila, como el papú, como el nómada.

¿Quién es este turista? Sin duda usted y yo. Estaría mal que los acusáramos de dilapidadores y no podamos acusarnos de ser depredadores. Desde luego, un gran número de turistas son personas respetables y educadas, a quien no se les ocurre

arrancar las orquídeas de la pequeña reserva natural, ni cubrir de graffiti los más hermosos monumentos que encuentran a su paso (Bazán y Canales, 2020).

Reproduciendo a millones de ejemplares, el turista es ese hombre que se aburre en su confort, ese hombre desesperado que no encuentra sentido a su vida, el hombre que no encuentra otra compensación psicológica a esta nada contra lo que forcejea, más que en las manifestaciones más primitivas, más absurdas del poder (Lalanguí, et al., 2017).

Habrá que decir que el turismo, tal y como lo concebimos, no es esta especie de vasta feria inverosímil, no es esta búsqueda de lo sensacional y de lo ultrarrápido; no es esta negación de la naturaleza misma del alma. Ciertamente, deseamos que el turismo sea un factor económico de bienestar y elevación social; estamos plenamente conscientes de la aportación económica que significa en la vida de nuestros respectivos países. Pero lo que también queremos expresar, lo que deseamos afirmar es que el turismo es ante todo un factor esencial, fácilmente accesible, generoso radiante del desarrollo del hombre, del enriquecimiento de su espíritu, de la elevación de su alma. En una palabra: el turismo es para nosotros una primera opción de acceso a la cultura (Linares y Morales, 2014).

Toma de conciencia

Las manifestaciones culturales, en especial el conocimiento popular tradicional: teatro popular, títeres, murales, artesanías, danza, música, entre otros, muy bien podrían ser utilizados para inducir cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto frente a sus semejantes, así como también frente a la naturaleza. De ser posible, se despertaría una conciencia cívica mediante canciones, carteles, murales; se podría revalorar el patrimonio y promover la

reforestación mediante las danzas folclóricas; se podría mejorar la situación socioeconómica y la calidad de vida de la población (Flores, 2017).

La conciencia turística se manifiesta a través de la actitud hacia el turista y también hacia la misma población local, hacia los recursos turísticos y demás hechos del acontecer histórico y por eso está estrechamente relacionado con la identidad cultural. La actividad turística al facilitar la difusión de los valores culturales, también contribuye a la reafirmación del orgullo nacional y consecuentemente de la conciencia turística (Morillo, 2015).

La formación de la conciencia ambiental

En la medida en que aumenta el interés por conocer acerca de la naturaleza, en igual proporción se requiere mayor información para satisfacerlo. En parte, ésta es proporcionada por los medios masivos de comunicación, o bien por la disponibilidad cada vez mayor de literatura ambiental, así como por ocasiones, fundaciones o instituciones diversas que ofrecen cursos, pláticas, diplomados, especializaciones y maestrías, orientados a informar y formar conceptos, modelos y habilidades sofisticadas, con una clara base científica. De este modo se estimula la necesidad continua de profundizar, tanto en conocimientos teóricos como en experiencias prácticas, relativas al manejo del medio ambiente (Acebal y Brero, 2015).

En los últimos años, instituciones educativas de América Latina iniciaron la operación de programas de licenciatura y de posgrados que tratan, específicamente, sobre ecoturismo (la Universidad del Valle de Guatemala, y la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, en Costa Rica).

En otra vertiente de la formación de la conciencia ambiental, los campamentos de verano para niños y jóvenes desempeñan un papel predominante, aunque su perfil básico consiste en ofrecer actividades de tipo recreativo.

Empero, a la par se han ido multiplicando centros cuya finalidad exclusiva se orienta a la formación y educación ambiental, fomentando una serie de programas que buscan un cambio de actitud de las personas en sus relaciones con la naturaleza (Acebal y Brero, 2015).

Conciencia turística

Las definiciones respecto a conciencia turística han ido evolucionando con el transcurrir del tiempo, debido a su dinamismo y la gran importancia que está adquiriendo en los últimos años, es así que, Arría (2011), como lo cita Núñez (2018) la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.

En este sentido Balbuena (2014) afirma que la conciencia turística no solo debe estar dirigido a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región) es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos, así como la televisión, la radio, el Internet, etc.

De acuerdo a lo citado podemos decir que la afirmación de Balbuena sobre la conciencia turística es la más adecuada, ya que cuando hablamos de conciencia turística nos referimos a las personas que habitan un lugar, los cuales adoptan actitudes

y conductas favorables hacia los turistas; y también al mismo turista, que mediante sus actitudes y conductas debe demostrar el nivel de cultura y respeto, con el fin de no generar impactos negativos en los destinos que visita.

Para Armas (2016) la Conciencia turística es una actitud o forma de comportamiento positivo que debemos tener frente a los visitantes, siendo este comportamiento real y objetivo demostrado con acciones y actitudes, la significación que se le atribuye al turismo. Lo que nos lleva preluir que conciencia turística consiste en inmiscuirse en la importancia de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico de los pueblos, en otro sentido nos impulsa crear una mentalidad objetiva en defensa de la importancia del sector turístico.

De acuerdo a Sosa (2014) la conciencia turística constituye un pilar fundamental para que la actividad turística se desarrolle en forma sostenible, debiendo además tener una cobertura tan amplia que involucre a todos los peruanos sin excepción alguna.

Chulla, (2017) señala que la conciencia turística se demuestra a través de un buen trato y tacto con las personas, una disciplina, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad, honestidad con las personas que nos visitan. Sostiene además que si se logra la concientización turística se llegaría a asimilar las corrientes turísticas y afirma que dando a conocer la dimensión real del turismo, sus valores en recursos turísticos, importancia de una buena atención en los servicios, trato afable y cordial con los turistas, se tendría una corriente estable y segura de visitantes que nos permitirá lograr nuestro objetivo de convertir al turismo en una actividad beneficiadora de la comunidad, región y país tanto en lo cultural, social y económico.

El autor Flores (2019) define como una actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos individuales y colectivos y que debe operar en tres sentidos: en nuestras relaciones y contactos con los turistas; ante quienes suministran los servicios turísticos, y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico.

Tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país y la región donde vivimos, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre.

Finalmente podemos decir, que el concepto de conciencia turística es amplio. Tiene íntima relación con el respeto al medio ambiente y la responsabilidad social. Además, lo más importante, marca la pauta de comportamiento de la población receptora dentro del contexto turístico.

Importancia de la Conciencia Turística

Acostumbrémonos a recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto nuestra vibración y solidaridad personal. Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos (Flores, 2015).

Objetivos de la Conciencia Turística

Desde el punto de vista social, es considerada como factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales.

En el ámbito económico repercute directamente con la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas haciéndolas repetitivas y aumentando su número y pernocte, lo que trae consigo la entrada de divisas, nuevas fuentes de empleo y por ende el desarrollo regional de los importantes centros turísticos (Orgaz y Moral, 2016).

En el ámbito cultural, la concientización turística es muy importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico, lo que motivara el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.

En cuanto a la oferta turística, puede decirse que esta se verá ampliamente beneficiada, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios turísticos por ganarse la preferencia del consumidor, lo cual, a largo plazo se viera reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad (Orgaz y Moral, 2016).

Características de Conciencia Turística

De acuerdo a Armas (2016), las características de la Conciencia Turística son:

- **Es una relación obligativa del sector publica o estatal:** El sétimo punto del artículo 4 de la ley refiere que es objetivo de la política del estado en materia turística: “fomentar la conciencia turística, coligando que es un objetivo que responde a una política del estado concordante con el principio de desarrollo sostenible que es una obligación del estamento estatal cumplirlo a cabalidad, en consecuencia, el estado tiene una obligación de promover una serie de estrategias para el cumplimiento de este

objetivo. Por otro lado, cuando se dice que es una actividad que involucra los diferentes estamentos, implica que el estado debe ser el primer interesado en crear una conciencia turística en la sociedad para la cual debe desplegar un conjunto de acciones educacionales a nivel de gobierno central, regional o local, que permita calar en todos los habitantes del país la necesidad de ello.

- **Es un deber ser del interés privado:** El empresariado por lo mismo debe entender que tan igual o de mayor razón que el estado, o en todo caso, actuando ambos concertadamente, puedan llevar la misión de crear una conciencia y una mentalidad de un buen servicio que involucre, seguridad, calidad y calidez al turística, pues desde el lado empresarial el beneficio es evidente, puesto que habría una mayor cobertura de gestión y posibilidades de abona runa mejor oferta, entendiéndose por lo mismo que dicha labor eficiente constituye un factor estratégico de gestión.
- **Es una obligación ciudadana o de las personas en forma individual:** Debe entenderse que el estado como ente rector de la sociedad está involucrada en la concreta labor dirigida al ciudadano común y corriente, por lo que no se debe dejar de lado que es el individuo el que deba cumplir en concreto la viabilidad de fomentar el turismo, lo cual implica insistiendo y reiterando una estrategia educacional de difusión de la conciencia turística en todos los niveles, es decir en esencia que cada persona sea un potencial promotor del turismo en el país. Muchas veces por no haber conciencia turística el poblador individual es susceptible, y es posible que esta inoportuna situación, sea un motor impulsor para que invada zonas turísticas para vivir o ejercer actividades industriales o de agricultura; es decir no tienen valor de la conciencia de las zonas arqueológicas o naturales, tal como lo acontecido en la ciudadela de Chan Chan (Trujillo), en la cual campesinos invadieron para sembrar maíz e inclusive

inescrupulosos o supuesto industriales ladrilleros transformaron las construcciones de barro de antiquísimo valor en adobe para construcciones de los lugareños. En estas líneas de ilegalidad y de nula conciencia turística, es que se encuentra los cultivos ilegales de coca en los bosques nacionales y aun los parques nacionales de indiscutible valor turístico, tal como el Bosque Nacional de Alexander Bon Humboldt ubicado en los límites de Ucayali y Huanuco.

Clases de Conciencia Turística

Como refiere Armas (2016), las clases de la Conciencia Turística son:

- **Concienciación de acción pública:** Es la actividad desplegada por los entes estatales llámese ministerio, región, municipalidad, u otros organismos públicos. Las autoridades desde su más alto nivel deben estar advertidos y esclarecidos con una mentalidad progresista sobre la importancia sobre la actividad turística, son ellos los que representan orgánicamente y oficialmente la defensa turística. En ese sentido es perentorio afirmar que las diversas zonas arqueológicas sufren de acumulación de basura, dándonos cuenta de la escasa conciencia turística de la autoridad pública, pues no hace limpieza o no utiliza los mecanismos para erradicarlos o para hacer labor preventiva en el sentido que no deba ocurrir otra vez, pues si es bueno limpiar es mucho mejor no ensuciar, expresa el dicho popular.
- **Concienciación de acción privada:** Es la actividad desplegada por los sectores privados para internalizar la conciencia turística a sus empleados y dependientes, los cuales puedan hacerlos por intermedio de las ONGs o las instituciones privadas organizadas como gremios del sector turístico, quienes organizan cursos y prácticas conducentes a elevar la conciencia turística, así tenemos que existe un Proyecto de

fortalecimiento integral del turismo en el Perú, con la Agencia Española de Cooperación Internacional- AECI, cuyo objetivo general es “contribuir a la lucha contra la pobreza extrema a través de la capacitación y el incremento del empleo en forma descentralizada del turismo”, siendo el primer componente del proyecto “ la conciencia turística a través de la capacitación”, cuyo objetivos específicos se orientan a:”lograr una identidad nacional en el niño y adolescente por el patrimonio nacional/identificación de la actividad turística en el niño y adolescente como una actividad productiva, capaz de generar para ellos posibilidades de empleo inmediato/conciencia en la población general de la importancia de la actividad turística para el desarrollo de las comunidades”.

- **Concienciación colectiva:** Es cultivar en las comunidades el espíritu consciente del significado del turismo, pues una comunidad preparada puede brindar la mejor atención al turista creando un clima hospitalario y seguro al turista que se traduce en la afabilidad de sus habitantes, buenos modales, el sentido estético de sus productos ofrecidos, discreto límite de precio, etc.

- **Concienciación individual:** Es el cultivo individual o personal de la conciencia turística. En ese sentido todo ciudadano debe conocer las bondades de su país, como peruanos debemos tener conocimiento de nuestra rica historia que engendra una múltiple manifestación cultural y arqueológica, el variopinto de nuestros recursos y paisajes naturales, así como nuestra exquisita gastronomía y variado folklore que sustentaba nuestras culturas vivas, etc.; porque nadie es consciente de amar y difundir algo que no sabe.

Conservación

La conservación es el método de utilización de un recurso natural o el ambiente total de un ecosistema particular, para prevenir la explotación, polución, destrucción o abandono y asegurar el futuro uso de ese recurso. Se trata de una actividad que fue adquiriendo protagonismo en relación con la industrialización y el uso continuado de materias no renovables, y tras el convencimiento de que nuestra vida tecnológica sólo puede mantenerse mediante la conservación sostenible de los recursos (Contreras, 2016).

Aunque la idea de conservar es probablemente tan antigua como la especie humana, el uso de ese término en el contexto presente es relativamente reciente. A través de los años la conservación ha adquirido muchas connotaciones: para algunos significa la protección de la naturaleza salvaje, para otros el sostenimiento productivo de materiales provenientes de los recursos de la Tierra. Pero la definición más extendidamente aceptada fue presentada en 1980 por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y Recursos Naturales (UICN) como: "La utilización humana de la biosfera para que rinda el máximo beneficio sostenible, a la vez que mantiene el potencial necesario para las aspiraciones de futuras generaciones" (Hernández, 2011).

Conservación de Áreas Naturales Protegidas.

La conservación de Áreas Naturales Protegidas, consiste en proteger y dar mantenimiento continuo a las áreas naturales protegidas y a los parques urbanos (Ecológicos y ambientales), para preservar los recursos naturales: la flora, la fauna, el suelo, el agua y la atmósfera, entre otros, a efecto de asegurar su existencia y mantener el equilibrio ecológico (Secretaría del Medio Ambiente, 2018).

Importancia de conservar la diversidad de especies

La especie como tal podría tener una importancia ecológica fundamental en el mantenimiento de la diversidad. Algunas especies se pueden calificar como claves por la importante función que desempeñan, o más aún pueden ser vitales dentro de una comunidad para la diversidad de otras especies dentro de ella. Tanto en especies animales como vegetales, se distinguen algunas con funciones fácilmente reconocibles dentro de las cadenas tróficas, por ejemplo, determinados animales polinizadores como las abejas, pero también organismos edáficos encargados de la descomposición de la materia, o los animales que se encuentran en el nivel trófico más alto, es decir los depredadores (Rivera, 2015).

Es clarificadora la acción local sobre la biodiversidad que pueden tener los árboles. Muchas especies animales y vegetales progresan gracias al refugio y recursos que proporcionan las superficies arbóreas. Las aves nidifican en sus ramas o troncos y se alimentan de sus frutos, también muchos herbívoros encuentran alimento bajo la cobertura de los árboles; igualmente los epífitos (plantas aéreas no parásitas) pueden fijarse en lo alto de los árboles y alimentarse de la luz, humedad y partículas de polvo ambiental que capturan y absorben mediante hojas especializadas; y un buen número de especies que viven y evolucionan gracias a los árboles, parásitos, musgos, micrófitos, hepáticas, etc. (Rivera, 2015).

Protección

Las ideas sobre protección de comunidades biológicas son de origen relativamente reciente. Aunque las comunidades naturales se han protegido desde tiempos antiguos, las razones obedecían a intereses particulares. Así, se protegió y resguardó la caza en

la Antigua Mesopotamia, en China, y en Inglaterra, donde algunos bosques fueron acotados por Guillermo el conquistador. Se protegían estas áreas naturales para disponer de un lugar reservado a la caza real (Asociación Española para la Cultura, el Arte y la Educación, 2017).

Existe un valor estético y recreativo vinculado a las áreas vírgenes. Las actividades al aire libre en escenarios naturales, en contacto con animales y plantas en estado salvaje son importantes para el bienestar psicológico; las personas de todas las razas y culturas buscan esas experiencias, y las reconocen como valores comunes e intrínsecos de la humanidad que es preciso proteger. Se puede proteger mediante variadas formas dependiendo de los objetivos deseados. La tarea más difícil y exigente es la de protección de comunidades naturales no modificados, con todos los órdenes de especies salvajes para su investigación científica. Porque tales comunidades raramente evolucionarán favorablemente por sí solos con presión humana, los mayores esfuerzos de protección se deben emprender a nivel internacional, además de los que ya se realicen dentro del ámbito nacional. Los programas internacionales de protección y conservación de comunidades naturales. El programa biológico internacional, un esfuerzo de investigación mundial, ha enfocado su atención en muchos géneros de comunidades naturales que requieren protección. La Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza y Recursos Naturales, consagra una parte importante de sus actividades al establecimiento de reservas y parques para la protección de comunidades naturales (Asociación Española para la Cultura, el Arte y la Educación, 2017).

Preservación

Es el uso racional del ambiente, que incluye la preservación de áreas reservadas, sea para el estudio científico, o como utilidad estética o recreacional. La preservación también sirve a un propósito ecológico para mantener la función del ambiente total, tal como la protección de bosques que asegure el sostenimiento de agua para las poblaciones urbanas; o la protección de estuarios que sostenga una pesquería en el océano (Aguilar y Díaz, 2015).

Restauración

La restauración ecológica es un concepto de gran actualidad, en realidad un valor al alza, pues de su correcta aplicación es probable que la humanidad pueda complementar progreso y calidad de vida sin degradar el ambiente en que vive, y así asegurar un futuro ecológicamente estable para sí y las generaciones venideras. La acción de la restauración ecológica consiste en rehabilitar aquellos ambientes que se encuentran degradados y restablecerlos a sus condiciones naturales originales o, si éstas no son posibles, crear otras que sean similares al hábitat afectado y que compense aceptablemente los daños causados. Éstos pueden deberse a varios factores, aunque principalmente lo son a causa de actividades humanas regresivas (minería, deforestación...) y siniestros naturales (erupciones volcánicas, actividad sísmica, inundaciones y corrimientos de tierras) (Aguirre, 2011).

Restauración fluvial

La restauración fluvial consiste en rehabilitar las condiciones naturales que los ríos han perdido por alguna razón. Dado que el hombre ha utilizado los ríos a lo largo de la historia como fuente de recursos, sea para su alimentación, suministro de agua o energía hidráulica, éste ha influido en sus ecosistemas alterándolos y modificando,

dragado o desviado los cursos de agua, también reteniéndolos mediante presas o contaminándolos a lo largo de sus trayectorias. Estas actividades han tenido y tienen efectos ecológicos que necesitan ser restaurados. Igualmente, se consideran medidas de restauración fluvial las encaminadas a restituir las condiciones físicas y químicas del agua, por ejemplo, mediante la construcción de depuradoras, para que el agua mantenga unos niveles mínimos de calidad y evitar las consecuencias de la contaminación (Centro Ibérico de Restauración Fluvial, 2015).

Áreas protegidas del SINANPE

El Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) es el conjunto de las áreas naturales protegidas que están bajo administración directa del gobierno central. Orgánicamente, el sistema se encuentra bajo la jurisdicción del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), entidad bajo jurisdicción del Ministerio del Ambiente. Antes de la creación del Ministerio del Ambiente, se hallaba bajo jurisdicción del Ministerio de Agricultura a través del Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA). En octubre de 2010, el SINANPE estaba integrado por 67 áreas naturales protegidas (185.949,91 km²). Si se consideran las Áreas de Conservación Regional (6, con una superficie protegida de 8.309,64 km²) y las Áreas de Conservación Privada (25, con 13.186,59 km²) el territorio total protegido del país es de 195.557,39 km², un 15,22% del total nacional (Ministerio del Ambiente, 2016)

Categorías

Existen diversas opciones de categorías de área natural protegida cuyos objetivos de protección varían gradualmente. Según su condición legal, finalidad y usos permitidos, existen áreas de uso directo y áreas de uso indirecto (Castillo, et al., 2021).

Áreas de uso indirecto

Las Áreas de uso indirecto son aquellas de protección intangible, en las que no se permite la extracción de recursos naturales y ningún tipo de modificación del ambiente natural. Estas áreas sólo permiten la investigación científica no manipulativa y actividades turísticas, recreativas, educativas y culturales bajo condiciones debidamente reguladas (Castillo, et al., 2021).

Son áreas nacionales (Ministerio del Ambiente, 2016).

Santuarios históricos (SH): áreas que además de proteger espacios que contienen valores naturales relevantes, constituyen el entorno de muestras del patrimonio monumental y arqueológico del país o son lugares donde se desarrollaron hechos sobresalientes de la historia nacional (Ministerio del Ambiente, 2016).

Áreas de uso directo: Son aquellas que permiten el aprovechamiento de recursos naturales, prioritariamente por las poblaciones locales, bajo los lineamientos de un Plan de Manejo aprobado y supervisado por la autoridad nacional competente. Son áreas de uso directo:

Reservas Nacionales (RN): áreas destinadas a la conservación de la diversidad biológica y la utilización sostenible, incluso comercial, de los recursos de flora y fauna silvestre bajo planes de manejo, con excepción de las actividades de aprovechamiento forestal comercial con fines madereros (Ministerio del Ambiente, 2016).

Reservas Paisajísticas (RP): áreas donde se protege ambientes cuya integridad geográfica muestra una relación armoniosa entre el hombre y la naturaleza, albergando por ello importantes valores naturales, culturales y estéticos. Si la zonificación del área así lo prevé, pueden permitirse el uso tradicional de recursos naturales, los usos científicos y turísticos y los asentamientos humanos. Las actividades que signifiquen cambios notables en las características del paisaje y los valores del área están excluidas (Ministerio del Ambiente, 2016).

Bosques de Protección (BP): áreas que se establecen para proteger las cuencas altas o colectoras, las riberas de los ríos y de otros cursos de agua y, en general, para proteger contra la erosión a las tierras frágiles que así lo requieran. En ellos se permite el uso de recursos y el desarrollo de actividades que no afecten la cobertura vegetal, los suelos frágiles o cursos de agua (Ministerio del Ambiente, 2016).

Reservas Comunales (RC): áreas destinadas a la conservación de la flora y fauna silvestre en beneficio de las poblaciones rurales vecinas las cuales, por realizar un uso tradicional comprobado, tienen preferencia en el uso de los recursos del área. El uso y comercialización de recursos se hace bajo planes de manejo, aprobados y supervisados por la autoridad y conducidos por los mismos beneficiarios (Ministerio del Ambiente, 2016).

Cotos de Caza (CC): son áreas destinadas al aprovechamiento de la fauna silvestre a través de la práctica regulada de la caza deportiva (Ministerio del Ambiente, 2016).

Refugios de Vida Silvestre (RVS): áreas que requieren intervención activa para garantizar el mantenimiento y recuperación de hábitats y poblaciones de determinadas

especies otras cosas, su extensión y categoría. Las Zonas Reservadas también forman parte del SINANPE (Ministerio del Ambiente, 2016).

El turismo en espacios naturales

El turismo más que cualquier otro sector productivo, responde a la tendencia de localizarse en las áreas del espacio físico y social que le son más favorables, es un fenómeno espacial donde ocurre la conversión de sus atractivos en productos, la creación de servicios y atracciones, su promoción y comercialización (Orgaz y Moral, 2016).

El espacio turístico es un espacio concreto y objetivo, con un valor turístico variable, con características peculiares por su fin social, que cuenta con elementos primarios básicos (materia prima) los recursos y atractivos turísticos y elementos secundarios, la infraestructura turística. El espacio turístico es el espacio geográfico donde se asienta la oferta y hacia donde fluye la demanda, de modo que se consume en el mismo lugar donde se genera. Se pueden identificar de forma general cuatro tipos de espacios turísticos: litorales, rurales, urbanos o metropolitanos y naturales. Los espacios turísticos naturales emergen asociados al patrimonio natural representado por formaciones físicas, biológicas, geológicas, geomorfológicas y paisajísticas excepcionales desde el punto de vista estético y científico. Consideran además cualquier manifestación cultural pasada y presente. Como lo indica su nombre el turismo en espacios naturales se desarrolla en zonas naturales protegidas o no, diferentes de los núcleos urbanos, o insertadas en espacios rurales, cuando no se vincula la actividad agropecuaria específica, porque para los fines de esta investigación se asume de forma diferente el turismo rural y natural (Aparicio, 2017).

Definición de términos

Actitud: Predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona. Es la suma de inclinaciones. La actitud puede ser real o imaginaria. Por ejemplo, la actitud que puede tener un prestador de servicios o un turista, con las personas que atiende o el turista, para quienes lo recibe (Borbor, 2017).

Actividad turística: Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos (Aguirre, 2011).

Ambiente: Conjunto de condiciones fisicoquímicas y biológicas que necesitan los organismos, incluido el ser humano, para vivir. Entre estas condiciones hay que tener en cuenta la temperatura, la cantidad de oxígeno de la atmósfera, la existencia o ausencia de agua, la disponibilidad de alimentos, la presencia de especies competidoras, etc. (Ministerio del Ambiente, 2016).

Atractivos Turísticos: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística (Morzan, 2018).

Área natural: Superficie de tierra y/o mar no modificada o ligeramente modificada, que conserva su carácter e influencia natural, no está habitada de forma permanente o significativa, y se protege y maneja para preservar su condición natural (Malca, 2012).

Áreas naturales protegidas: Son espacios continentales y/o marinos del territorio peruano, expresamente reconocidos y declarados como tales, incluyendo sus categorías y zonificaciones, para conservar la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país. Las Áreas Naturales Protegidas (ANP) constituyen patrimonio de la Nación (Castillo, et al., 2021).

Cambio ecológico: Deterioro o desequilibrio en cualquiera de los procesos y funciones que sustentan a un ecosistema y a sus productos, atributos y valores (Contreras, 2016).

Capacitación turística: Actividad que tiene por objeto la formación profesional a distintos niveles del recurso humano que atenderá, tanto a los visitantes, como a los residentes que utilizan los servicios turísticos (Malca, 2012)

Conciencia: La conciencia es la noción que tenemos de las sensaciones, pensamientos y sentimientos que se experimentan en un momento determinado. Es la comprensión del ambiente que nos rodea y del mundo interno a los demás (Armas, 2016).

Conciencia ambiental: Es el nivel de conocimientos o de nociones elementales que tiene la población con respecto al ambiente, y que puede manifestarse en cierto grado de preocupación, interés, cuidado o temores frente a la problemática ambiental contemporánea (Flores, 2017)

Conciencia Turística: Conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista (Flores, 2017)

Conservación: Esfuerzo consciente para evitar la degradación excesiva de los ecosistemas. Uso presente y futuro, racional, eficaz y eficiente de los recursos naturales y su ambiente (Ruiz, 2018).

Degradación del ambiente: Alteración del medio ambiente que impide su utilización óptima y sostenible a largo plazo (Armas, 2016).

Depredación: Situación en la que un organismo de una especie (depredador o predador) captura y/o se alimenta con partes o todo un organismo de otras especies (presa o depredado) (Andrade y Castro, 2012).

Diversidad biológica: Las diferentes formas y variedades en que se manifiesta la vida en el planeta tierra, es decir desde organismos vivos hasta los ecosistemas; comprende la diversidad dentro de cada especie (Diversidad genética), entre las especies (Div. de especies) y de los ecosistemas (Diversidad de ecológica). Es resultado del desarrollo evolutivo de la vida en la tierra, en el curso de muchos millones de años (Varela, 2019).

Diversidad de especies: Una función de la distribución y abundancia de especies. Aproximadamente sinónimo con la Riqueza de Especies. En la literatura más técnica, incluye consideraciones de la igualdad de especies abundancias. Se dice que un ecosistema es más diverso, según la definición más técnica, si las especies presentan poblaciones de igual tamaño y menos diversos si muchas especies son raras y algún son muy comunes (Varela, 2019).

Ecosistema: Conjunto formado por los seres vivos (biocenosis o comunidad), el ámbito territorial en el que viven (biotopo) y las relaciones que se establecen entre ellos, tanto bióticas (influencias que los organismos reciben de otros de su misma especie o de especies diferentes) como abióticas (factores fisicoquímicos, como la luminosidad, la temperatura, la humedad, etc.) (Organismo de supervisión de los Recursos Forestales de Fauna Silvestre [OSINFOR], 2021).

Ecoturismo: Modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales sin disturbarlas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje), flora y fauna silvestre de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse (Secretaría de Turismo en México , 2016).

Educación ambiental: Proceso formativo mediante el cual se busca que el individuo y la colectividad conozcan y comprendan las formas de interacción entre la sociedad y la naturaleza, sus causas y consecuencias para que actúen en forma integrada y racional con su medio (Caumo y Santillán, 2015).

Especie: Conjunto de individuos que tienen características básicas semejantes y que pueden reproducirse entre ellos y generar descendencia fértil (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2020).

Especies nativas: Las plantas, animales, hongos, y microorganismos que ocurren naturalmente en una región o área determinada (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2020).

Parque nacional: Áreas que constituyen muestras representativas de la diversidad natural del país y de sus grandes unidades ecológicas. En ello se protege con carácter

intangibles la integridad ecológica de uno o más ecosistemas, las asociaciones naturales de flora y fauna silvestre y otros procesos sucesionales y evolutivos, así como otras características paisajistas y culturales que resulten asociadas (Ley N° 26834).

Política Turística: Es el conjunto de decisiones en materia turística que, integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción (Arcoraci, 2009).

Preservación: Mantener algo en su estado actual. Incluye medidas para mantener las condiciones que propicia la evolución y continuidad de los procesos similares (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, s.f.).

Protección: Es el conjunto de acciones de orden humano, social, técnico, legal y económico, que tiene por objeto proteger las áreas de influencia por acción de la realización de las actividades extractivas y productivas evitando su degradación a niveles perjudiciales que afecten el ecosistema, la salud y atenten contra el bienestar humano (Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, 2014).

Promoción Turística: Se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística (Flores, 2017).

Restauración: Regreso de un ecosistema o hábitat a su estructura comunitaria original, Complemento natural de especies, y funciones naturales (Morillo, 2015).

Sensibilización Turística: Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad

del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos (Andrade y Castro, 2012).

Desarrollo sostenible: Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Desarrollo que mejora la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan (Aparicio, 2017).

Turismo: Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios u otros, pero sin fines lucrativos. Para la Organización Mundial del Turismo “El turismo es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales” (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2019).

Turista: Visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. (OMT) (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2019).

Visitante: Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2019).

III Hipótesis

Hipótesis General

La conciencia turística influye de manera significativa en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque nacional Huascarán.

Hipótesis Específicas

- La conciencia turística de los agentes turísticos del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán no es efectiva.
- Las actividades de conservación de las Áreas Naturales Protegidas del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán se ejecutan inadecuadamente.

Variables

Independiente: (x)

Conciencia Turística.

Dependiente: (y)

Conservación de Áreas Naturales Protegidas.

IV Metodología

4.1 Diseño de la investigación

Diseño de investigación No experimental, ya que no se manipulará ninguna de las variables, es decir no habrá intervención alguna por parte de los investigadores.

Diseño de investigación Transversal, ya que la recolección de datos se dará en un solo momento. Además, será de carácter cualitativo de acuerdo a la naturaleza de nuestras variables ya que buscamos describir el fenómeno a partir de rasgos percibidos.

4.2 Población y muestra

Población: La población de nuestro estudio estará conformada por el total de los agentes de la actividad turística de la Región Áncash, como se detalla a continuación:

| Detalle | Cantidad |
|----------------------------------------------|-----------------|
| Turistas (Nacionales e internacionales) | 5,522 |
| Empresas prestadoras de servicios turísticos | 351 |
| Trabajadores de Área Natural Protegida | 12 |
| Población local | 357 |
| Población Total | 6,242 |

Fuente: MINCETUR y PNH

Muestra: Para efectos de la presente investigación, debido a que nuestra población es demasiado extensa, se vio por conveniente emplear el muestreo no probabilístico, es decir, se seleccionaron a los integrantes de la muestra por conveniencia.

A continuación, se detalla la cantidad seleccionada:

Tabla 1.*Muestra en estudio*

| Detalle | Cantidad seleccionada para la muestra |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Turistas (Nacionales e internacionales) | 36 |
| Empresas prestadoras de servicios turísticos | 10 |
| Trabajadores de Área Natural Protegida | 5 |
| Población local | 20 |
| Muestra Total | 71 |

Fuente: Elaboración propia.

4.3 Definición y operacionalización de variables.

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | MEDICIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Independiente: (x) Conciencia Turística. | De acción pública | -Políticas de estado -Acciones educacionales | Cualitativa y cuantitativa. |
| | De acción privada | -Estrategias de gestión -Capacitaciones y cursos | |
| | Colectiva | -Formación (educación y cultura) -Identidad | Nominal |
| | Individual | -Actitudes -Comportamientos | |
| Dependiente: (y) Conservación de Áreas Naturales Protegidas. | Protección | -Políticas de protección | |
| | Preservación | -Uso racional de recursos -Rendimiento sostenido | Cualitativa y cuantitativa. |
| | Restauración | -Rehabilitación de ambientes degradados -Restablecimiento o creación de ambientes degradados | Nominal |

4.4 Técnicas e instrumentos

Fuentes Primarias:

Se utilizará las siguientes técnicas para recopilar la información y los datos con relación al estudio.

La Encuesta: Esta técnica fue elaborada por el investigador y contiene un conjunto de preguntas cerradas que sirven para recolectar información respecto a las variables de estudio. Como corresponde a la técnica de la encuesta, se aplicó como instrumento el cuestionario.

Observación: Este instrumento se empleó para visualizar a detalle aquellos aspectos relacionados a la problemática de la investigación y como instrumento de la Observación, se empleó la Guía de la Observación.

Fuentes Secundarias

En la investigación que se realizara se necesita información conceptual y documentaria como:

Libros: Se utilizará con la finalidad de ampliar los conocimientos de cada uno de los elementos de la investigación de esa manera tener un conocimiento más amplio de cada una de las variables de la hipótesis.

Tesis e investigaciones anteriores: Se hará uso de las investigaciones anteriores para usarlos de punto de partida o como antecedentes de nuestra investigación.

Documentos y reglamentos: Se utilizarán para reforzar el marco normativo en cuanto a la legislación nacional e internacional en cuanto al desarrollo de la actividad turística.

Internet: Se hará uso de este medio para ampliar nuestros conocimientos acerca de la investigación a realizar.

4.5 Plan de Análisis

Métodos y Modelos de análisis de los datos según tipo de variables

Al tratarse de variables cualitativas se utilizará el método de Chi cuadrado.

Programas a utilizar para el análisis de datos

Se utilizará en el programa informático SPSS version18, para el análisis e interpretación de los datos recogidos en el trabajo de campo en cuanto a nuestras variables en estudio.

4.6 Matriz de consistencia

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | TIPO, DISEÑO | VARIABLE |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Problema General ¿Cómo influye la conciencia turística en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán?</p> | <p>Objetivo General: Determinar la influencia de la conciencia turística en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán.</p> | <p>Hipótesis General La conciencia turística influye de manera significativa en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque nacional Huascarán</p> | <p>Tipo de estudio La investigación es de carácter descriptiva - correlacional, ya que solo se busca determinar las características del problema, así como también describir las relaciones entre conciencia turística y conservación.</p> | <p>Independiente: (x) Conciencia Turística.</p> |
| <p>Problemas Específicos ¿Cómo es la conciencia turística de los actores turísticos en el Área Natural Protegida del Sector Llanganuco -Parque Nacional Huascarán?</p> | <p>Objetivos Específicos: Conocer la conciencia turística de los actores turísticos en el Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán.</p> | <p>Hipótesis Específicas La conciencia turística de los agentes turísticos del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán no es efectiva.</p> | <p>Diseño de la investigación Diseño de investigación No experimental, ya que no se manipulará ninguna de las variables, es decir no habrá intervención alguna por parte de los investigadores.</p> | <p>Dependiente: (y) Conservación de Áreas Naturales Protegidas.</p> |
| <p>¿Cómo se ejecutan las actividades de conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán?</p> | <p>Analizar cómo se ejecutan las actividades de conservación de las Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán.</p> | <p>Las actividades de conservación de las Áreas Naturales Protegidas del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán se ejecutan inadecuadamente.</p> | <p>Diseño de investigación Transversal, ya que la recolección de datos se dará en un solo momento.</p> | |

4.7 Principios éticos

Estos principios éticos están basados en la Universidad y la investigación no afectara aspectos éticos ni morales, ya que no se involucran directamente a los agentes turísticos. Además, porque no se pondrá en riesgo la confidencialidad de los informantes.

V Resultados

5.1 Resultados

Tabla 2.

Proveniencia de la mayoría de turistas

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Nacional | 61 | 86 |
| Internacional | 10 | 14 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia



Figura 1. Tipo de turista

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 86% respondieron que los turistas son de proveniencia nacional y solo el 14% que son internacionales.

Tabla 3.

Edad de los turistas

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|-------|------------|----------------|
| 20-29 | 4 | 6 |
| 30-39 | 16 | 22 |
| 40-49 | 35 | 50 |
| 50-59 | 16 | 22 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

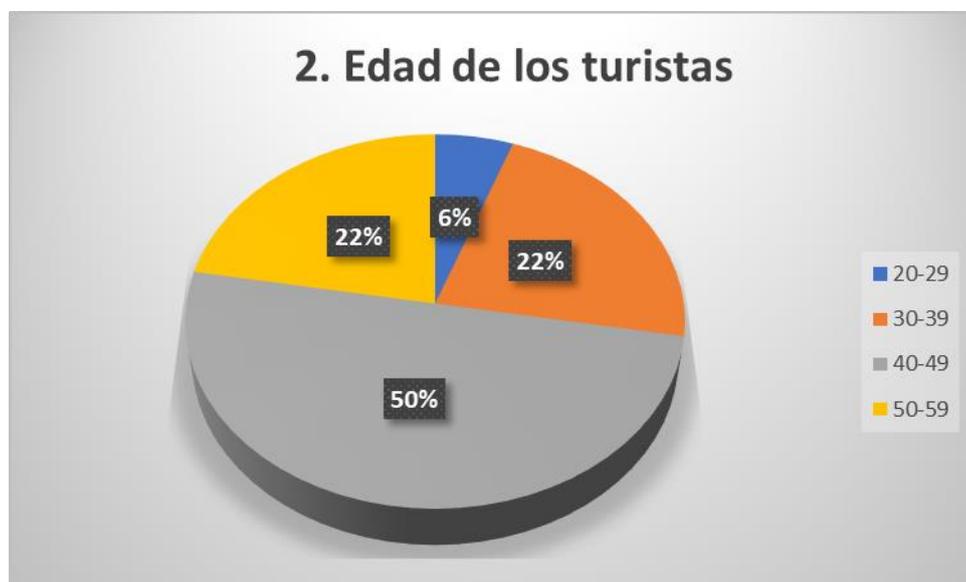


Figura 2. Edad de los turistas

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados el 50% respondió que la edad de los turistas es de 40-49 años de edad, el 22% entre 50 y 59 años de edad, asimismo, con igual porcentaje del 22% las edades comprendidas entre 30-39, y por último con el 6% los de 20-29 años de edad.

Tabla 4.
Sexo de los turistas

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|-----------|------------|----------------|
| Masculino | 40 | 56 |
| Femenino | 31 | 44 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

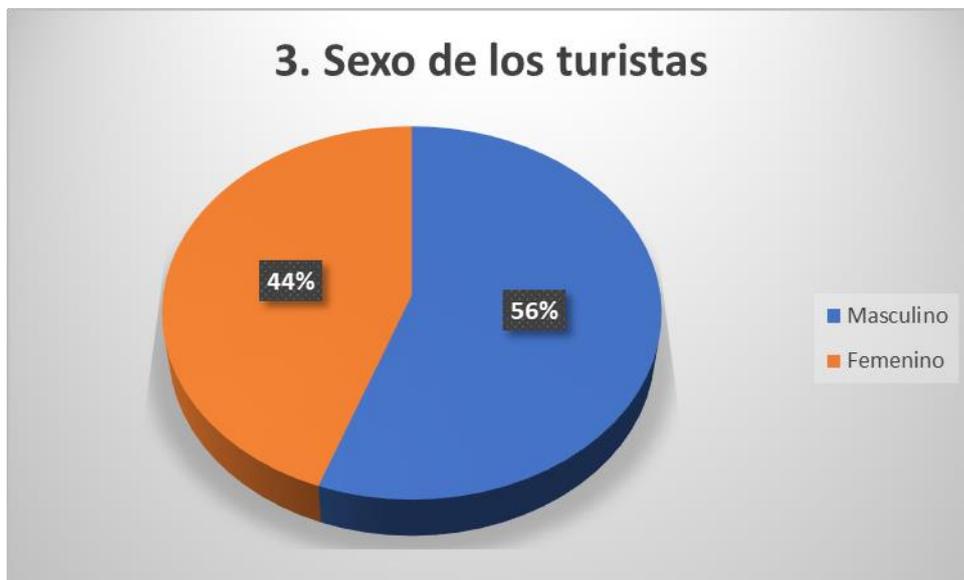


Figura 3. Sexo de los turistas

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 56% de turistas mencionan que son de sexo masculino, y el 44% de sexo femenino.

Tabla 5.

Grado de Instrucción de los turistas

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|------------|------------|----------------|
| Primaria | 0 | 0 |
| Secundaria | 10 | 14 |
| Superior | 49 | 69 |
| Otro | 12 | 17 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

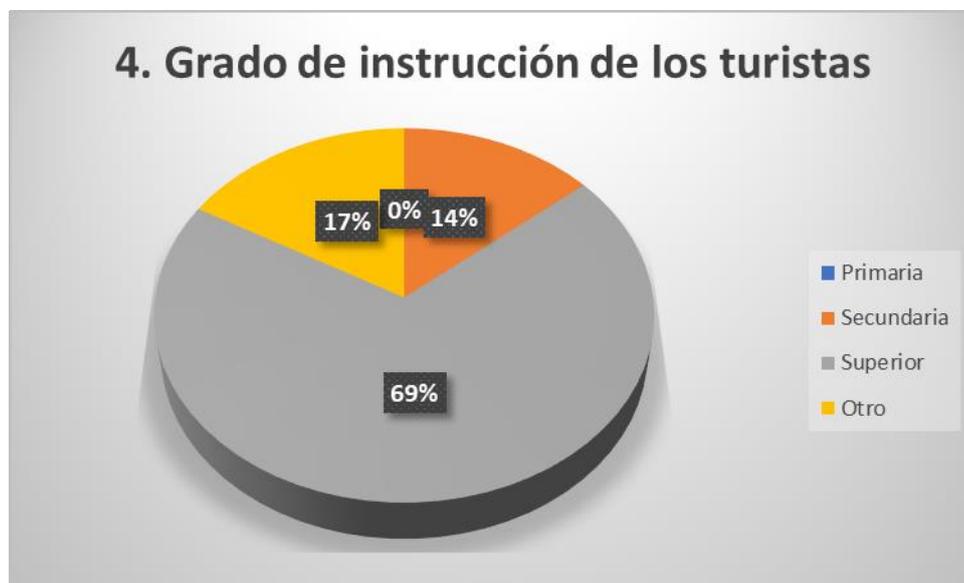


Figura 4. Grado de instrucción de los turistas

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 69% respondió que los turistas tienen el grado de instrucción superior, el 17% de otro grado, el 14% de grado secundario.

Tabla 6.

Importancia de la actividad turística para el desarrollo de la zona

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------------|------------|----------------|
| Muy importante | 64 | 90 |
| Importante | 5 | 7 |
| Poco importante | 2 | 3 |
| Muy poco importante | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 5. Importancia de la actividad turística

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 90% respondió que es muy importante la actividad turística, el 7% respondió que es importante, el 3% que es poco importante, y el 0% que es muy poco importante.

Tabla 7.

Conciencia de los impactos ambientales generados por la visita

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 31 | 44 |
| Casi siempre | 14 | 19 |
| Algunas veces | 16 | 22 |
| Pocas veces | 10 | 14 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 6. Conciencia de los impactos ambientales en la visita

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 44% del total son conscientes de los impactos ambientales generados en la visita siempre, el 22% algunas veces, el 20% casi siempre, el 14% pocas veces.

Tabla 8.

Tratamiento de los desperdicios generados durante la visita

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|----------------------------------------|------------|----------------|
| Me lo llevo de regreso | 12 | 17 |
| Lo deposito en los tachos establecidos | 31 | 44 |
| No lo deposito en ningún lado | 20 | 28 |
| Lo arrojo en cualquier parte | 8 | 11 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 7. Tratamiento de los desperdicios generados en la visita

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 44% del total respondió que los desperdicios generados en la visita los deposita en los tachos establecidos, el 28% no lo deposita en ningún lado, el 17% se lo lleva de regreso, y el 11% lo arroja en cualquier parte.

Tabla 9.

Cumplimiento de las instrucciones de los letreros de información durante la visita

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 41 | 58 |
| Casi siempre | 20 | 28 |
| Algunas veces | 10 | 14 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 8. Cumplimiento de las instrucciones de letreros informativos

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 58% del total respondió que cumplen con las instrucciones de los letreros informativos siempre, seguido del 28% que dice cumplir casi siempre, el 14% algunas veces.

Tabla 10.

Actitud de tolerancia cuando se presentan situaciones adversas durante la visita

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 20 | 28 |
| Casi siempre | 25 | 36 |
| Algunas veces | 16 | 22 |
| Pocas veces | 8 | 11 |
| Nunca | 2 | 3 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Base de datos.



Figura 9. Actitud de la tolerancia ante situaciones adversas

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 36% del total respondió que son tolerantes ante situaciones durante la visita casi siempre, seguido del 28% que dice ser siempre, el 22% algunas veces, el 11% pocas veces y el 3% nunca.

Tabla 11.

Uso responsable de los recursos turísticos durante la visita

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 26 | 36 |
| Casi siempre | 18 | 25 |
| Algunas veces | 15 | 22 |
| Pocas veces | 12 | 17 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Base de datos.



Figura 10. Uso responsable de los recursos turísticos

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 36% del total respondió hacer el uso responsable de los recursos turísticos siempre, seguido del 25% que dijo casi siempre, el 22% algunas veces, el 17% pocas veces.

Tabla 12.

Empatía con personas de diferentes culturas y niveles sociales

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 24 | 33 |
| Casi siempre | 32 | 44 |
| Algunas veces | 13 | 19 |
| Pocas veces | 2 | 3 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Base de datos.



Figura 11. Empatía con los demás turistas

Interpretación:

Según la muestra de estudio, del total de 71 encuestados, el 45% del total respondió que son casi siempre empáticos con los demás turistas, seguido del 33% que dicen ser siempre, el 19% algunas veces, el 3% pocas veces.

Tabla 13.

Hospitalidad con personas que no conoce

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 43 | 61 |
| Casi siempre | 15 | 21 |
| Algunas veces | 10 | 14 |
| Pocas veces | 3 | 4 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Base de datos.



Figura 12. Hospitalidad con personas que no conoce

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 61% son hospitalarios siempre, seguido del 21% que son casi siempre, luego 14% algunas veces, el 4% pocas veces y el 0.6% nunca.

Tabla 14.

Frecuencia que demuestra cortesía y amabilidad

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 35 | 49 |
| Casi siempre | 28 | 39 |
| Algunas veces | 8 | 11 |
| Pocas veces | 0 | 0 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

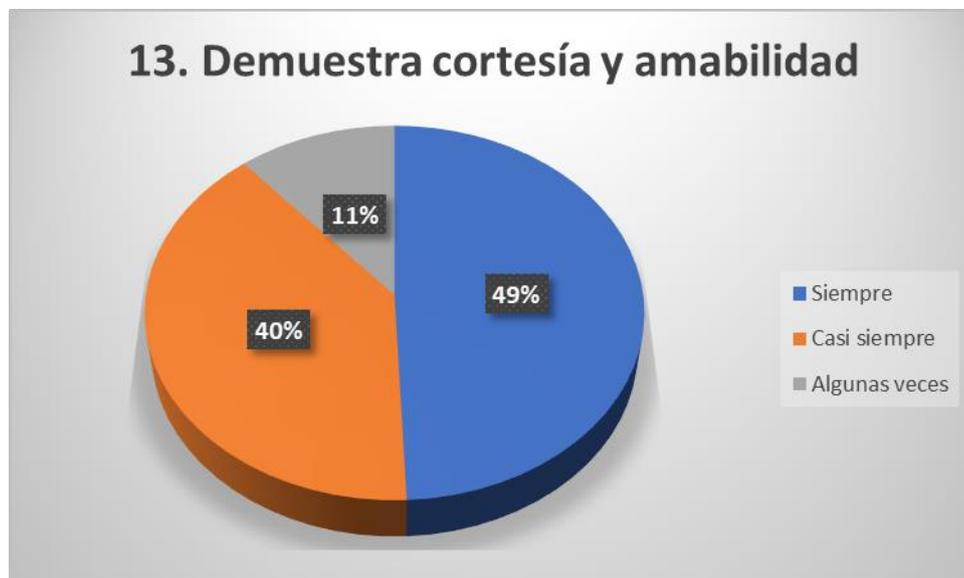


Figura 13. Demuestra cortesía y amabilidad

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 49% demuestra su cortesía y amabilidad siempre, un 40% casi siempre, y un 11% algunas veces.

Tabla 15.

Estado de conservación de los recursos en el Sector Llanganuco

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Muy adecuado | 21 | 30 |
| Adecuado | 42 | 59 |
| Poco adecuado | 7 | 10 |
| Inadecuado | 1 | 1 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 14. Estado de conservación - Llanganuco

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 59% respondieron que el estado de conservación de los recursos en el Sector Llanganuco es adecuado, un 30% muy adecuado, un 10% poco adecuado y 1% inadecuado.

Tabla 16.

Aceptación de las políticas de protección en el sector Llanganuco

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|-----------------------|------------|----------------|
| Totalmente de acuerdo | 43 | 61 |
| De acuerdo | 27 | 38 |
| En desacuerdo | 1 | 1 |
| Muy en desacuerdo | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 15. Aceptación de las políticas - Llanganuco

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 61% está totalmente de acuerdo con las políticas de protección, seguido de un 38% que está de acuerdo, y 1% en desacuerdo.

Tabla 17.

Contribución de la reforestación en la conservación de la zona

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 35 | 49 |
| Casi siempre | 26 | 37 |
| Algunas veces | 8 | 11 |
| Pocas veces | 2 | 3 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 16. Contribución de la reforestación

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 49% respondió que la reforestación contribuye a la conservación siempre, el 37% casi siempre, el 11% algunas veces, el 3% pocas veces y el 0% nunca.

Tabla 18.

Percepción del uso racional de los recursos que permite una adecuada preservación

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 22 | 31 |
| Casi siempre | 29 | 41 |
| Algunas veces | 16 | 23 |
| Pocas veces | 4 | 6 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 17. Percepción del uso racional de los recursos

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 41% respondió que el uso racional de los recursos contribuye a la conservación casi siempre, un 31% siempre, un 22% algunas veces y un 6 % pocas veces.

Tabla 19.

Explotación de los recursos dentro del área natural protegida de manera sostenida

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 12 | 17 |
| Casi siempre | 16 | 23 |
| Algunas veces | 18 | 25 |
| Pocas veces | 19 | 27 |
| Nunca | 6 | 8 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 18. Explotación de los recursos de manera sostenida en el área protegida

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 27% respondió que la explotación de los recursos es sostenidamente pocas veces, un 25% algunas veces, un 23% casi siempre, un 17% siempre y un 8% nunca.

Tabla 20.

Necesidad de hacer trabajos de rehabilitación en algunos ambientes degradados

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|------------------------|------------|----------------|
| En todos los ambientes | 15 | 21 |
| En algunos ambientes | 29 | 41 |
| Pocos ambientes | 26 | 37 |
| En ningún ambiente | 1 | 1 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 19. Necesidad de trabajos de rehabilitación

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 41% cree que es necesario hacer trabajos de rehabilitación en algunos ambientes, un 37% en pocos ambientes, un 21% en todos los ambientes y 1% en ningún ambiente.

Tabla 21.

Necesidad de restablecer ambientes degradados

| | Frecuencia | Porcentajes |
|------------------------|------------|-------------|
| En todos los ambientes | 13 | 18 |
| En algunos ambientes | 25 | 35 |
| Pocos ambientes | 25 | 35 |
| En ningún ambiente | 8 | 11 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 20. Necesidad de restablecer ambientes degradados

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 35% cree que se deben restablecer en algunos ambientes, al igual que un 35% en pocos ambientes, un 19% en todos los ambientes y un 11% en ningún ambiente.

Tabla 22.*Contribución en la conservación del Sector Llanganuco*

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------------------------|------------|----------------|
| Cumpliendo las normas | 3 | 4 |
| Cuidando los recursos naturales | 12 | 17 |
| Haciendo caso al guía | 1 | 1 |
| Valorando los recursos | 2 | 3 |
| Llevando la basura de regreso | 3 | 4 |
| Reforestando | 5 | 7 |
| Recogiendo los desperdicios | 25 | 35 |
| Tomando conciencia | 4 | 6 |
| Uso racional de los recursos | 6 | 8 |
| Sin contaminar | 4 | 6 |
| Respetando los ecosistemas | 2 | 3 |
| No precisa | 4 | 6 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

21. Contribución en la conservación del sector Llanganuco

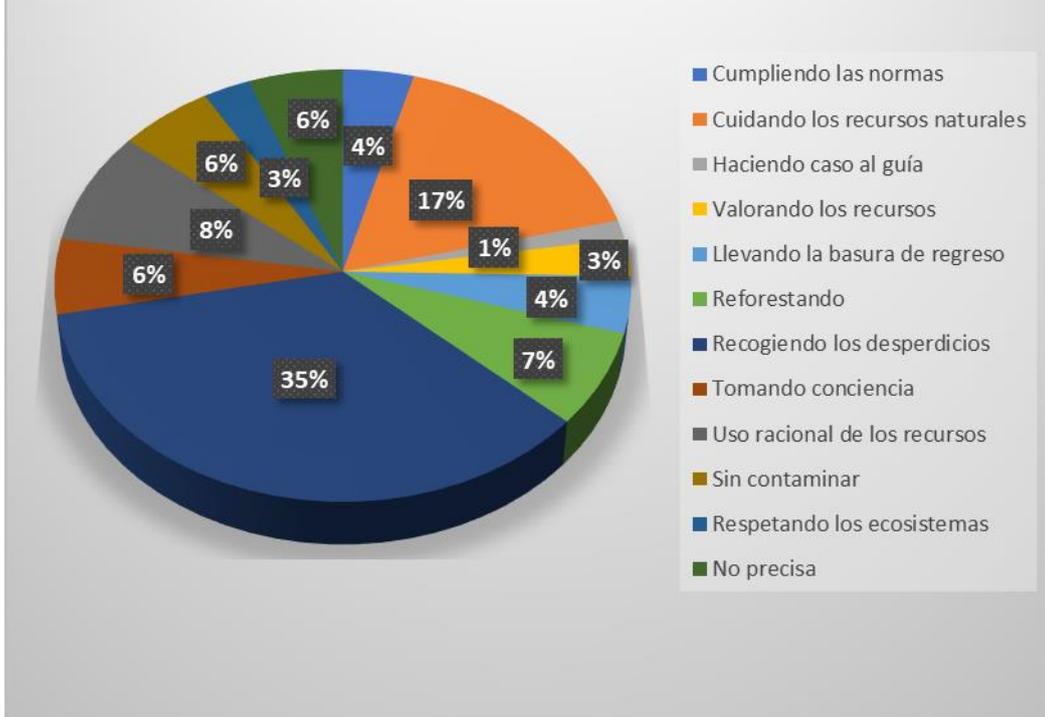


Figura 21. Contribución en la conservación del sector Llanganuco

Interpretación:

Según la muestra total de 71 encuestados, el 35% contribuye a la conservación cumpliendo las normas, un 17% cuidando los recursos naturales, un 8% uso racional de los recursos, un 7% reforestando, un 6% no precisa, un 6% sin contaminar, un 6% tomando conciencia, un 4% llevando la basura de regreso, un 4% respetando los ecosistemas, un 3% respetando los ecosistemas, un 3% valorando los recursos, y 1% haciendo caso al guía.

Tabla 23.

Edad de los demás involucrados encuestados

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|-------|------------|----------------|
| 20-29 | 4 | 6 |
| 30-39 | 16 | 23 |
| 40-49 | 37 | 51 |
| 50-59 | 14 | 20 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

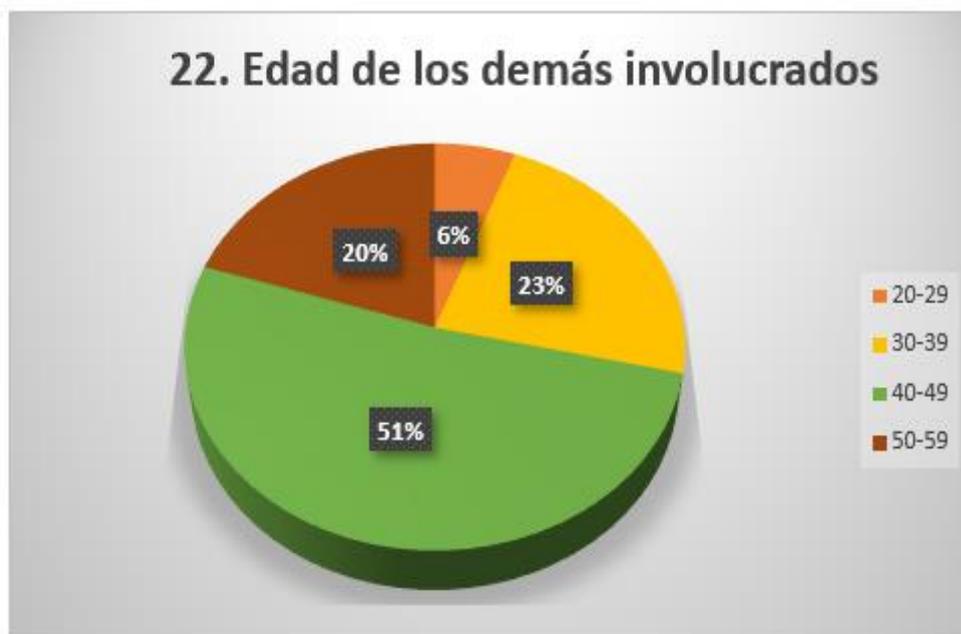


Figura 22. Edad de los demás involucrados

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, el 51 % menciona que tienen entre 40 a 49 años de edad, el 23% tiene entre 30 a 39 años de edad, el 20% entre 50 a 59 años de edad, y el 6% de 20 a 29 años de edad.

Tabla 24.

Sexo de los demás involucrados en el servicio turístico

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|-----------|------------|----------------|
| Masculino | 57 | 80 |
| Femenino | 14 | 20 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia



Figura 23. *Sexo de los demás involucrados*

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, el 80% mencionan que los prestadores de servicios son de sexo masculino y el 20% es femenino.

Tabla 25.

Grado de Instrucción de los involucrados en ofrecer el servicio

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|------------|------------|----------------|
| Primaria | 14 | 20 |
| Secundaria | 33 | 46 |
| Superior | 18 | 26 |
| Otro | 6 | 9 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

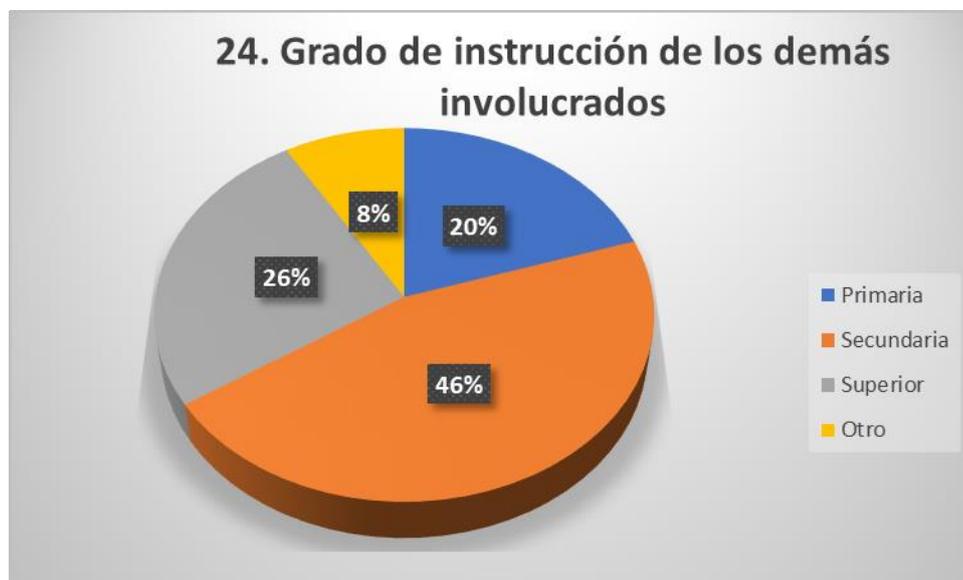


Figura 24. Grado de instrucción de los demás involucrados

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, considera que el 46% tiene grado de instrucción secundaria, el 26% superior, el 20% primaria y el 8% otro.

Tabla 26.

Conciencia de los impactos ambientales generados en la prestación del servicio

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 12 | 17 |
| Casi siempre | 10 | 14 |
| Algunas veces | 37 | 51 |
| Pocas veces | 10 | 14 |
| Nunca | 2 | 3 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

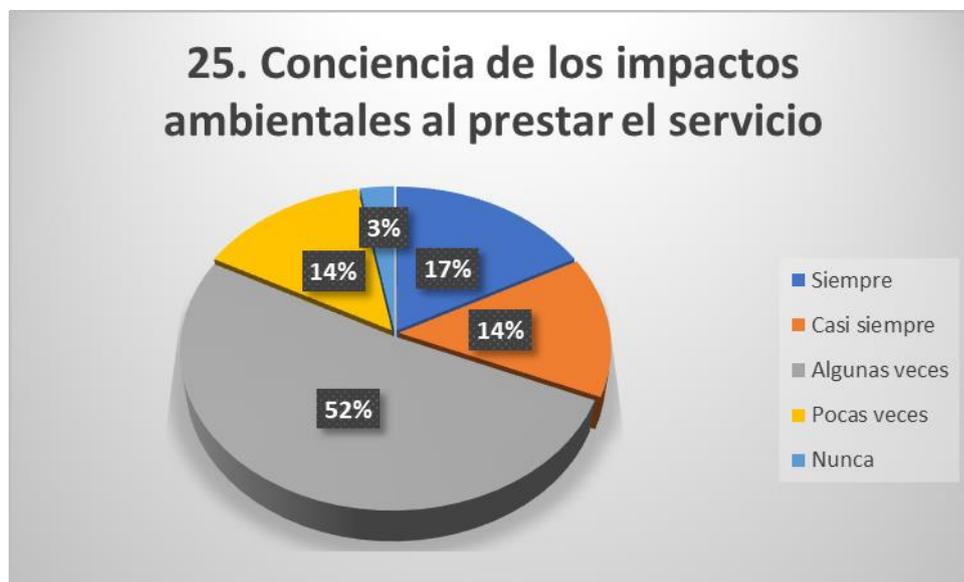


Figura 25. Conciencia de los impactos ambientales al prestar el servicio

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, un 52% considera que se tiene conciencia de los impactos ambientales algunas veces, un 17% siempre, un 14% casi siempre, un mismo porcentaje de 14% pocas veces, y un 3% nunca.

Tabla 27.

Indicaciones al inicio de las actividades

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 24 | 34 |
| Casi siempre | 29 | 40 |
| Algunas veces | 14 | 20 |
| Pocas veces | 4 | 6 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia



Figura 26. Indicaciones al inicio de las actividades

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, el 40% considera que casi siempre se siguen las indicaciones antes de iniciar sus actividades, el 34% siempre, el 20% algunas veces, y solo el 6% pocas veces.

Tabla 28.

Actitud con respecto a los desperdicios generados por los clientes

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|----------------------------------------|------------|----------------|
| Lo traigo de regreso | 40 | 57 |
| Lo deposita en los tachos establecidos | 31 | 43 |
| Lo arrojo en cualquier parte | 0 | 0 |
| No hago nada | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 27. Actitud con los residuos de los clientes

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, el 57% considera que se muestra actitud de respeto, se lo trae de regreso, y el 43% deposita los desperdicios que genera en los tachos establecidos.

Tabla 29.

Actitud de tolerancia con sus clientes

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 36 | 51 |
| Casi siempre | 31 | 43 |
| Algunas veces | 4 | 6 |
| Pocas veces | 0 | 0 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 28. Actitud de tolerancia ante situaciones adversas

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, el 51% considera que siempre se muestra una actitud de tolerancia con sus clientes, el 43% casi siempre, mientras que el 6% algunas veces lo muestra.

Tabla 30.

Uso responsable de los recursos durante la prestación del servicio

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 41 | 57 |
| Casi siempre | 22 | 31 |
| Algunas veces | 8 | 11 |
| Pocas veces | 0 | 0 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.



Figura 29. Uso responsable de los recursos turísticos en el servicio

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, el 57% considera que siempre se hace uso responsable de los recursos durante la prestación de su servicio, el 31% casi siempre, mientras que el 12% algunas veces lo hace.

Tabla 31.

Empatía con personas de diferentes culturas y niveles sociales durante la prestación del servicio

| | Frecuencia | Porcentaje (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Siempre | 22 | 31 |
| Casi siempre | 31 | 42 |
| Algunas veces | 16 | 22 |
| Pocas veces | 2 | 3 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia



Figura 30. Empatía con los demás durante el servicio

Interpretación:

Según la muestra de estudio, de un total de 71 encuestados, el 43% considera que casi siempre se muestra empatía con las personas de diferentes niveles sociales durante la prestación de su servicio, el 31% siempre, el 23% algunas veces, mientras que el 3% pocas veces lo hace.

5.2 Análisis de los resultados

En relación al objetivo general: Determinar la influencia de la conciencia turística en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco -Parque Nacional Huascarán. En este contexto se muestra que en las tablas 32 y 33 se puede evidenciar que la conciencia turística influye de manera significativa sobre el estado de conservación de los recursos en el Sector de Llanganuco del Parque Nacional Huascarán con un $X^2 = 65.86$ y de 22.064 ; y de un Pvalor = 0.00 y de 0.037 . Finalmente podemos decir de acuerdo a la explicación de los cuadros, que las actitudes y comportamientos de los turistas y prestadores de servicios turísticos influyen significativamente en la conservación de los recursos del Área Natural protegida. Estos resultados se contrastan con los obtenidos por Morzan (2018) en su investigación titulada “Relación entre Conciencia Turística, Conservación y Patrimonio Cultural en el Distrito de San Martín de Porres, 2018”, en la que se propuso como objetivo determinar el grado de relación que existe entre las variables: Conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres. Donde tuvo como resultado: que existe un grado de relación significativa entre las variables: Conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural del distrito de San Martín de Porres del 100%, la hipótesis se aprueba debido a la alta correlación que se pueden observar entre las variables conservación y Patrimonio Cultural. En conclusión, será necesario que se tomen en cuenta medidas de concientización para la población debido a que existe en cierta parte de ellos un desconocimiento acerca de la Huaca El Paraíso. Además, estos resultados se refuerzan con el marco teórico donde se menciona que la conciencia turística se manifiesta a través de la actitud hacia el turista y también hacia la misma población local, hacia los recursos turísticos y demás hechos del acontecer histórico y

por eso está estrechamente relacionado con la identidad cultural. La actividad turística al facilitar la difusión de los valores culturales, también contribuye a la reafirmación del orgullo nacional y consecuentemente de la conciencia turística (Morillo, 2015). Y Además por lo descrito por Sosa (2014), donde difiere que la conciencia turística constituye un pilar fundamental para que la actividad turística se desarrolle en forma sostenible, debiendo además tener una cobertura tan amplia que involucre a todos los peruanos sin excepción alguna. Con eso se puede evidenciar que la conciencia turística tiene un gran impacto en la conservación del Área Natural Protegida ya que existen factores propios en el tema de la conciencia que tienen relación directa con la conservación de las áreas naturales.

En relación al objetivo específico 1: Conocer la conciencia turística de los actores turísticos en el Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán. Podemos notar que según la tabla 2. podemos decir que los principales turistas que visitan el Sector de Llanganuco son nacionales con un 86%, que practican un turismo convencional, lo cual implica hacer uso de transporte y servicios básicos. Y además que de la tabla 3 y 5 se aprecia que los turistas que visitan el Sector de Llanganuco, sus edades fluctúan entre 40 a 49 años de edad en un 50% y que están ejerciendo su profesión según el 69%. La tabla 4. explica que la mayoría de turistas que visitan el Sector de Llanganuco son de sexo masculino en un 56%. De la tabla 6., los turistas consideraron que el turismo es una actividad muy importante para el desarrollo de la zona en un 90%. En la tabla 7. y 8. se puede observar que los turistas son conscientes siempre según el 44% de los impactos que genera durante su visita y depositan sus desperdicios en los lugares establecidos con un porcentaje del 44%; con lo cual hace pensar que su actitud es favorable pero no tan significativa ya que no están

completamente comprometidos con el cuidado del medio ambiente. En la tabla 9 se muestra que el 58% de los encuestados respondieron que cumplen con las instrucciones de los letreros informativos siempre, seguido del 28% que dice cumplir casi siempre, el 14% algunas veces. De las tablas 10, 11, 12, 13 y 14 se puede explicar que la mayoría de turistas están en la disposición de colaborar con los demás actores turísticos ya que poseen ciertas actitudes y comportamientos favorables que contribuyen un mejor intercambio de bienes y servicios; con una actitud casi siempre de tolerancia en un 36%, al igual que con el uso responsable de recursos turísticos durante la visita, la empatía con los demás, siempre con hospitalidad, y un 49% de siempre actuar con cortesía y amabilidad. Todos estos resultados se contrastan con los obtenidos por Palacios y Vergara (2019) en su investigación titulada “Conciencia turística del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla – Callao, 2019”, en la que se propuso como objetivo determinar el nivel de conciencia turística del poblador local en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019. Los resultados obtenidos muestran que el nivel de conciencia turística respecto al Humedal de Ventanilla es medio, debido a que los pobladores aún se encuentran en un proceso de cuidado y respeto al recurso turístico. En conclusión, la falta de conciencia turística parte de la ausencia de educación que existe en relación al turismo y medioambiente; las instituciones públicas o privadas no integran dentro de su plan curricular cursos o talleres que involucren actividades que ayuden y refuercen sobre la importancia y valor que poseen esta clase de recursos, originando que el poblador tenga un menor interés en conocer y aprender los beneficios que puede originar el Humedal siendo conservado. Además de que estos resultados guardan relación con los descritos por Chulla (2017) donde

señala que la conciencia turística se demuestra a través de un buen trato y tacto con las personas, una disciplina, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad, honestidad con las personas que nos visitan. Sostiene además que si se logra la concientización turística se llegaría a asimilar las corrientes turísticas y afirma que dando a conocer la dimensión real del turismo, sus valores en recursos turísticos, importancia de una buena atención en los servicios, trato afable y cordial con los turistas, se tendría una corriente estable y segura de visitantes que nos permitirá lograr nuestro objetivo de convertir al turismo en una actividad beneficiadora de la comunidad, región y país tanto en lo cultural, social y económico. Tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país y la región donde vivimos, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre. Culminando que la conciencia turística de los actores turísticos se encuentra en un nivel bueno pero que se podría mejorar según la apreciación de las personas involucradas en el presente estudio.

En relación al objetivo específico 2: Analizar cómo se ejecutan las actividades de conservación de las Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán. En la tabla 15 sobre como considera el estado de conservación de los turistas se obtuvo resultados entre adecuado y muy adecuado, con un 59% y 30% respectivamente, lo cual hace presumir que el estado de conservación de los recursos en el Sector de Llanganuco se puede mejorar. De la tabla 16 sobre la aceptación de las políticas de protección del Parque, la mayoría consideró estar totalmente de acuerdo con un 61%; pero hay otro número significativo que dice que está de acuerdo con lo cual podemos decir que estas políticas no son las adecuadas para asegurar la

conservación de los recursos del Sector de Llanganuco. La tabla 17 considera la reforestación contribuye a la conservación de la zona siempre con un 49% de los encuestados, lo cual hace pensar que los turistas y los que brindan el servicio, conocen sobre las actividades de protección y del valor que estas significan. De las tablas 18 y 19 de acuerdo a la percepción del turista y de los que brindan podemos decir que el uso y la explotación de los recursos no son del todo adecuados ya que no se ejecutan bien, ya permiten que los recursos se deterioren con un 41% y un 27% respectivamente. En las tablas 20 y 21 se puede decir que algunos ambientes deben ser rehabilitados y restablecidos, ya que se pudo observar que los ambientes se encuentran alterados y requieren de una pronta atención, según los turistas y los que brindan el servicio, con un 41% y 35% respectivamente. De la tabla 22 sobre la contribución en la conservación podemos decir que la mayoría lo hace recogiendo los desperdicios con un 35%, cuidando los recursos naturales con un 17% y haciendo un uso racional de estos con un 8%. Se puede apreciar cierta preocupación por contribuir en la conservación de los recursos de esta área; pero no basta solo la intención se debe asumir un compromiso para poder cambiar la situación. De las tablas 23, 24 y 25 podemos decir que las edades de los prestadores de servicios turísticos adultos ya que oscilan entre 40 y 49 años de edad ya que lo conforman el 51% de los encuestados, la mayoría es de sexo masculino con un 80% y tienen un grado instrucción de secundaria con un 46%, lo cual hace presumir que no están preparados para brindar un buen servicio. De la tabla 26 sobre la conciencia de los impactos ambientales generados en la prestación del servicio se consideró que el 51% respondieron que en algunas veces se es consciente del impacto que se genera durante la prestación del servicio, lo cual hace notar que para ellos es más importante el beneficio económico que lo ambiental.

En la tabla 27 sobre las indicaciones al inicio de las actividades, los prestadores de servicios turísticos dan indicaciones respectivas casi siempre con un 40%, lo que hace ver un desinterés de las necesidades del turista y lo que estos puedan hacer en el área protegida. En las tablas 28, 29, 30 y 31 sobre actitudes y comportamientos de los prestadores de servicios turísticos se puede ver que los desperdicios que generan los traen de regreso con un 57%, y también respondieron que lo depositan en los tachos en un 43%, lo cual refleja que hay interés por mantener adecuadamente el lugar. Respecto a la actitud de tolerancia con sus clientes la mayoría aplican siempre la tolerancia con un 51%, pero también hay quienes lo aplican casi siempre y algunas veces con un 43% y un 6% respectivamente. Sobre el uso responsable de los recursos podemos ver que la mayoría lo realiza en un 57%, pero como también otro grupo que lo hace algunas veces con un 11% del total de encuestados. En cuanto a la empatía, cortesía y amabilidad respondieron que casi siempre con un 42% y el 3% que solo pocas veces, con lo cual podemos decir que hay una conciencia poco efectiva. Por lo tanto, podemos confirmar que la conciencia turística de los agentes influye significativamente en el estado de conservación de los recursos de esta área natural protegida. Todos estos resultados se contrastan con los obtenidos por Ruiz (2018) en su investigación titulada “Formación de Cultura Turística para Promover la Conservación Del Santuario Histórico Bosque De Pómac”, en la cual propuso como objetivo diseñar un Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – Lambayeque. Los resultados indican que el 66% de los pobladores consideran que es importante conservar el santuario para mejorar la calidad de vida, el 26% creen que se debe cuidar por que atrae a los turistas, en tanto quienes consideran que se debe conservar el Santuario

porque es un patrimonio cultural solo es el 4%. En conclusión la caracterización del estado actual de la gestión del proceso de formación de la cultura turística de los pobladores en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, mediante los instrumentos aplicados y la experiencia permitió obtener los aspectos que identificaban a los pobladores y las problemáticas fundamentales de la localidad, permitiendo elaborar un programa acorde a las necesidades del entorno y exigencias de la región en el proceso mismo de conservación del Santuario. Además, los resultados obtenidos se sustentan con el marco teórico donde se menciona que la conservación de Áreas Naturales Protegidas, consiste en proteger y dar mantenimiento continuo a las áreas naturales protegidas y a los parques urbanos (Ecológicos y ambientales), para preservar los recursos naturales: la flora, la fauna, el suelo, el agua y la atmósfera, entre otros, a efecto de asegurar su existencia y mantener el equilibrio ecológico (Secretaría del Medio Ambiente, 2018). Finalizando con que las actividades que se hacen a favor de preservar o conservar las áreas protegidas se deben de multiplicar para tener un desarrollo sostenible y así afianzar la mejora continua en este sector.

Prueba de Hipótesis

Prueba de Hipótesis para los turistas

H0. La conciencia turística no influye de manera significativa en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán.

H1. La conciencia turística influye de manera significativa en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán.

Nivel de significación

α = Nivel de significación = 5% = 0.05

$$1 - \alpha = \text{Nivel de confianza} = 95\% = 0.95$$

Estadístico de Prueba

Tabla 32.

Estado de conservación de los recursos en el sector Llanganuco según el uso responsable de los recursos turísticos durante la visita

| Uso responsable de los recursos turísticos durante la visita | Estado de conservación de los recursos en el sector Llanganuco | | | | Total |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------|------------|-----------|
| | Muy adecuado | Adecuado | Poco adecuado | Inadecuado | |
| Siempre | 4 | 1 | 2 | 1 | 8 |
| Casi siempre | 4 | 3 | 1 | 0 | 8 |
| Algunas veces | 2 | 2 | 1 | 0 | 5 |
| Pocas veces | 3 | 2 | 3 | 0 | 8 |
| Nunca | 4 | 2 | 1 | 0 | 7 |
| Total | 17 | 10 | 8 | 1 | 36 |

Fuente: Registro de encuestas a turistas en Área Natural Protegida – Sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán – Ancash, mayo 2021
Elaboración propia.

$$X^2 = 65.86$$

$$P\text{valor} = 0.000000001$$

La prueba Chi cuadrado indica que el uso responsable de los recursos durante la prestación del servicio influye en el estado de conservación de los recursos en el Sector Llanganuco, pues $P\text{valor} = 0.000000001 < 0.05$

Prueba de Hipótesis para los prestadores de servicios turísticos

H0. La conciencia turística no influye de manera significativa en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán.

H1. La conciencia turística influye de manera significativa en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco - Parque Nacional Huascarán.

Nivel de significación

$$\alpha = \text{Nivel de significación} = 5\% = 0.05$$

$$1 - \alpha = \text{Nivel de confianza} = 95\% = 0.95$$

Estadístico de Prueba

Tabla 33.

Estado de conservación de los recursos en el sector Llanganuco según el uso responsable de los recursos durante la prestación del servicio

| Uso responsable de los recursos durante la prestación del servicio | Estado de conservación de los recursos en el sector Llanganuco | | | | Total |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------|------------|-----------|
| | Muy adecuado | Adecuado | Poco adecuado | Inadecuado | |
| Siempre | 3 | 1 | 1 | 0 | 5 |
| Casi siempre | 3 | 2 | 2 | 0 | 7 |
| Algunas veces | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| Pocas veces | 4 | 3 | 3 | 0 | 10 |
| Nunca | 4 | 2 | 1 | 0 | 7 |
| Total | 16 | 10 | 8 | 1 | 35 |

Fuente: Registro de encuestas de los prestadores de servicios turísticos en el Área Natural Protegida – Sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán – Ancash, mayo 2021.
Elaboración propia

$$X^2 = 22.064 \quad P\text{valor} = 0.037$$

La prueba Chi cuadrado indica que el Uso responsable de los recursos durante la prestación del servicio influye en Estado de conservación de los recursos en el sector Llanganuco, pues $P\text{valor} = 0.037 < 0.05$

VI. Conclusiones

Conclusiones

1. La actividad turística es una actividad de gran importancia en el Sector de Llanganuco, ya que beneficia tanto a los turistas y prestadores de servicios turísticos.
2. La Conciencia Turística contribuye en la conservación del Área Natural Protegida del Sector Llanganuco ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible de los recursos, por medio de actitudes y/o comportamientos positivos que favorezcan la conservación.
3. La conciencia turística de los turistas y prestadores de servicios turísticos es poco efectiva, ya que muestra actitudes y comportamientos desfavorables.
4. Las políticas de conservación establecidas en el Parque, no son las adecuadas ya que permite que los recursos naturales se sigan explotando inadecuadamente.

Recomendaciones

1. Fomentar la importancia de la actividad turística en la zona, ya mediante de ella se podrá concienciar sobre la repercusión que ésta representa.
2. Establecer un convenio entre instituciones educativas e instituciones del estado ligadas a la actividad turística para ejecutar campañas de concientización y sensibilización turística.
3. Elaboración e implementación de un plan estratégico de conciencia y sensibilización turística para todos los involucrados en esta actividad mediante exposiciones fotográficas, videos promocionales, material educativo, etc., con el objetivo de educar en materia de conservación.
4. La institución encargada del área protegida debe implementar nuevas políticas de conservación que frenen el deterioro paulatino de los recursos naturales.
5. Se recomienda a la jefatura del Parque Nacional Huascarán, implementar *“El plan de mejora de la conciencia turística y la conservación del área natural protegida en el sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán.”*, que forma parte de la presente investigación, a fin de proteger la diversidad biológica y aquellos valores culturales asociados a la misma, para lograr que el Parque Nacional Huascarán responda a las exigencias actuales y sea considerado uno de los mejores destinos turísticos del Perú.

PLAN DE MEJORA DE LA CONCIENCIA TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN DEL ÁREA NATURAL PROTEGIDA EN EL SECTOR LLANGANUCO DEL PARQUE NACIONAL HUASCARÁN.

Datos Generales

Nombre o razón social: Parque Nacional Huascarán

Dirección: Jr. Federico Sal y Rosas N° 555 Huaraz

Visión

El Parque Nacional Huascarán (PNH) es un modelo de promoción del desarrollo sostenible, gracias a la conservación de sus valores naturales y culturales, y a la adaptabilidad de su manejo participativo a un contexto cambiante.

Misión

Consolidar modelos de gestión adaptativa eficientes para el cumplimiento de los objetivos del PNH como centro de una reserva de biosfera, así como lograr la sostenibilidad de su gestión en términos financieros y de soporte social.

Objetivos

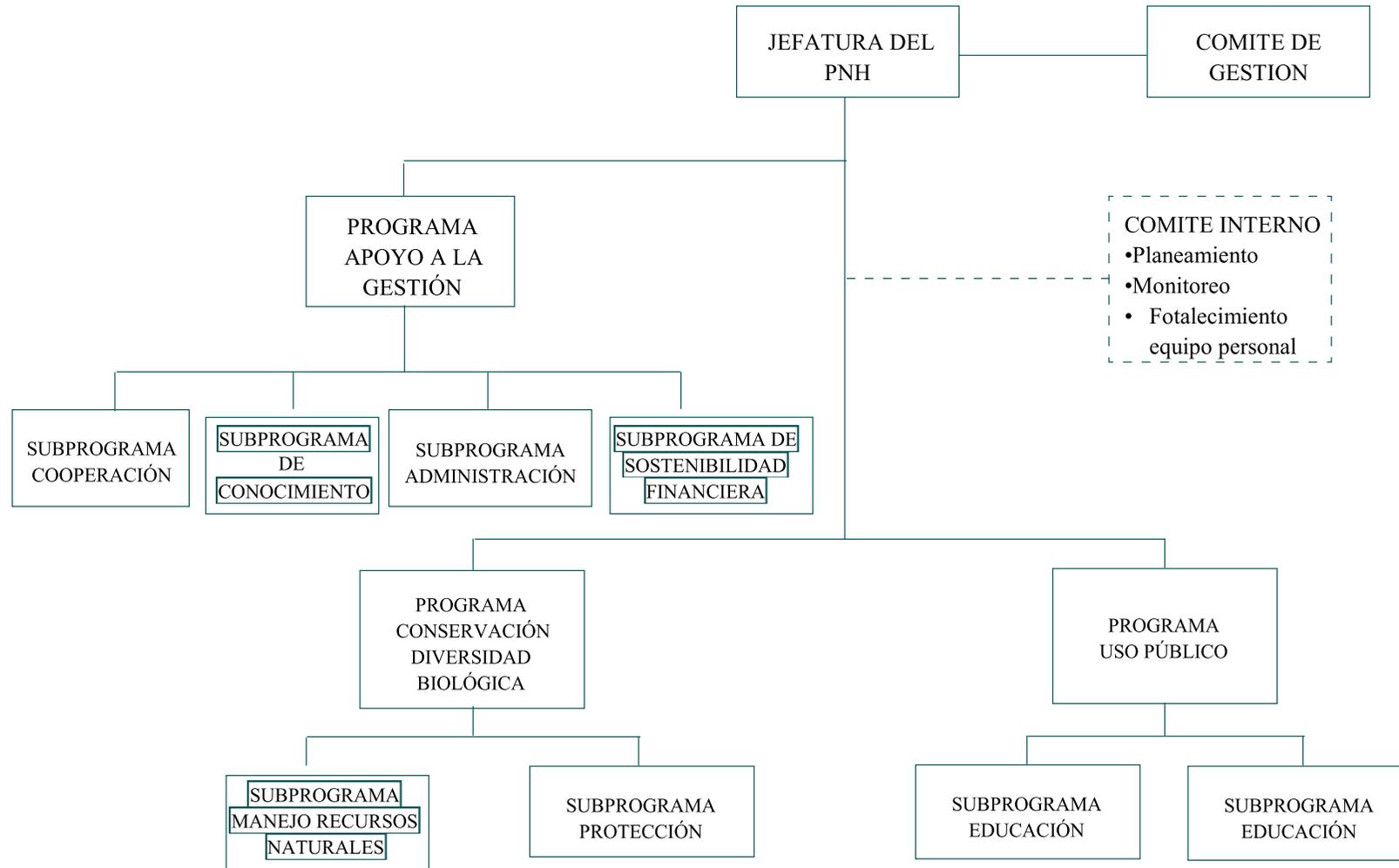
- Proteger la diversidad biológica del PNH y los valores culturales asociados, y especialmente los objetos focales de conservación, mediante la aplicación de metodologías participativas y la integración del Parque a su Zona de Amortiguamiento.
- Fortalecer la gobernabilidad y soporte social en la gestión del PNH, y sentar las bases para la gestión de la Reserva de Biosfera del Huascarán.
- Sentar las bases para garantizar la sostenibilidad financiera del PNH.

- Lograr que el PNH sea una institución de aprendizaje continuo (learning institution), con una estructura de gestión y recursos humanos capaces de responder a la dinámica de su contexto y que permita el cumplimiento de los objetivos de manejo.

Servicios que presta

En el PNH se puede practicar bicicleta de montaña, esquí, escalada, caminatas de aventura y un turismo vivencial que permite conocer este fascinante lugar, escenario del desarrollo de parte de nuestra cultura. El parque nacional tiene cerca de 25 circuitos de trekking y 102 destinos de escalada.

ORGANIGRAMA DEL PARQUE NACIONAL HUASCARÁN



DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

| | |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| cargo | Jefatura del PNH |
| perfil | Ingeniero ambiental y/o industrial |
| funciones | Su función es planificar, organizar, dirigir, controlar y asegurar el crecimiento y la consolidación del PNH |
| cargo | Comité de Gestión |
| perfil | Ingeniero ambiental y/o administrador |
| funciones | Su función es controlar y coordinar las diferentes actividades y acciones que se realiza en diferentes niveles gubernamentales |
| cargo | Programa apoyo de gestión |
| perfil | Administrador |
| funciones | Tiene a su cargo los subprogramas de cooperación, de conocimiento de administración y de sostenibilidad financiera la cual ayuda al comité de gestión |
| cargo | Comité interno |
| perfil | Contador |
| funciones | Encargado de planeamiento y monitoreo en el fortalecimiento del equipo personal |
| cargo | Programa de conservación diversidad biológica |
| perfil | Ingeniero biólogo |
| funciones | Está a su cargo los subprogramas de manejo de recursos naturales y el subprograma de protección, su función es la conservación y protección del PNH |
| cargo | Programa de uso publico |
| perfil | Licenciado en educación |
| funciones | Está a cargo el subprograma de educación, la cual su función es llevar talleres a las I.E del departamento |

DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

| | FORTALEZA | DEBILIDADES |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FACTORES INTERNOS | F1: Personal capacitado | D1: Falta de conciencia turística e interés de los representantes de los servidores turísticos |
| FACTORES EXTERNOS | F2: Evaluación periódica al personal mediante la observación F3: Productividad y satisfacción laboral del personal al recibir capacitación F4: Excelente atención a los clientes mediante adecuada gestión de calidad y capacitación | D2: La gerencia no realiza un diagnóstico previo de las necesidades de los servidores turísticos. D3: La Gerencia pocas veces programa de capacitación para el personal D4: El tiempo de capacitación que recibe el personal es una sola vez durante el año |
| OPORTUNIDADES | ESTRATEGIAS “FO” | ESTRATEGIA “DO” |
| O1: Crecimiento de turismo en nuestra región | F1, F4, O1, O2: Fidelizar a los clientes para mejorar la rentabilidad | D4, O1, O3: Elaborar un plan de presupuesto para la capacitación al personal |
| O2: Competencia con baja calidad de servicios | F4, O1: Invertir en publicidad que promueva la visita de los turistas | D2, O2, O3: Designar un personal responsable para evaluar las dificultades que tiene el personal en sus actividades. |
| O3: Los clientes buscan servicios de calidad | F1, F2, O4: Fortalecer convenios con empresas añadiendo valor agregado al servicio | D1, O1, O2, O3: Asesorar a los representantes para obtener mayor conocimiento e implementar y aplicar una correcta gestión de calidad |
| O4: Convenios con empresas de agencia de viajes | F1, F3, O2: Desarrollo de nuevas alternativas de servicio | |
| O5: Localización accesible para cliente | | |
| AMENAZAS | ESTRATEGIAS “FA” | ESTRATEGIA “DA” |
| A1: Incremento de la competencia en la zona | F3, F4, A1, A2: Aprovechar la competitividad del personal para brindar un excelente servicio de atención a los huéspedes | D4, A1, A2: Invertir mayor presupuesto en capacitaciones para el personal. |
| A2: Clientes exigentes en altos estándares de calidad de producto y servicio | F3, F4, A1, A2: Diferenciación para hacer frente a la competencia | D1, D2, D3, A3: Elaborar un plan de mejora eficiente para hacer frente a los problemas que se presenten |
| A3: Oferta de costos menores por la competencia | F4, A3, A5: Implementar programas de mercadeo, modernización y creación de nuevos servicios complementarios de alojamiento | |
| A4: Competencia desleal de otras empresas | | |
| A5: Publicidad agresiva en las radios que las lagunas se desbordan | | |

INDICADORES DE GESTIÓN

| Indicadores | Evaluación de los Indicadores dentro del PNH |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementación de la gestión de calidad en la conciencia turística | Lo que impide para implementar la gestión de calidad en la conciencia turística es la falta de compromiso de los agentes turísticos |
| Nivel de rendimiento del personal | La evaluación que se realiza al personal mediante la observación es regular |
| Tiempo de capacitación que recibe el personal | El tiempo de capacitación que recibe el personal es una sola vez durante el año |
| Cumplimiento del Programa de capacitación al personal | El PNH solo a veces cuenta con programas de capacitación |
| Cumplimiento del diagnóstico previo de las necesidades del personal | Para brindar capacitación, la empresa muy pocas veces realiza diagnóstico previo de las necesidades de su personal. |

PROBLEMAS

| Indicadores | Problema | Surgimiento del problema |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementación de la gestión de calidad en la conciencia turística | La falta de compromiso de los representantes impide implementar una adecuada gestión de calidad | El desinterés y la irresponsabilidad de los representantes del PNH, ya que muchos de ellos tienen mayor prioridad en otras actividades de negocio fuera del PNH. |
| Nivel de rendimiento del personal | La evaluación que realiza al personal es de forma regular. | La evaluación que realizan a los trabajadores para ver el rendimiento del personal, no se aplica a la totalidad, porque los representantes no cuentan con tiempo suficiente y escasamente se encuentran en la empresa, además por la desconfianza para designar a un encargado y por el desconocimiento que tienen. |
| Tiempo de capacitación que recibe el personal | El tiempo de capacitación que recibe el personal es una sola vez durante el año. | Por el escaso presupuesto que tiene la empresa, para poder contratar un experto. |
| Cumplimiento del programa de capacitación al personal | La empresa solo a veces cuenta con programas de capacitación. | Por la irresponsabilidad y desinterés del área de recursos humanos para elaborar un programa de capacitación estructurado. |
| Cumplimiento del diagnóstico previo de las necesidades del personal | Para brindar capacitación, la empresa muy pocas veces realiza diagnóstico previo de las necesidades que tiene su personal. | Por la falta de supervisión y evaluación al personal por parte de la alta dirección, donde esto permitirá conocer en que se requiere capacitar al personal. |

ACCIONES DE MEJORA

| Indicadores | Problema | Acción de mejora |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementación de la gestión de calidad de la conciencia turística y conservación del área natural protegida - sector Llanganuco del parque nacional Huascarán. | La falta de compromiso de los representantes que impide implementar una adecuada gestión de calidad | Incorporar a todos los miembros de cada área, contribuyendo a participar para realizar una correcta gestión de calidad y obteniendo mayor productividad. |
| Nivel de rendimiento del personal | La evaluación que se realiza al personal mediante la observación es regular | Designar un personal responsable con experiencia y conocimiento en la tarea asignada. |
| Tiempo de capacitación que recibe el personal | El tiempo de capacitación que recibe el personal es una sola vez durante el año. | Realizar un plan presupuestario, considerando un presupuesto específico para la capacitación y así poder contratar un especialista para que capacite a todos los trabajadores de acuerdo a la necesidad que puedan tener. |
| Cumplimiento del programa de capacitación al personal | El PNH solo a veces cuenta con programas de capacitación. | La alta dirección, debe evaluar constantemente al personal que labora en el área de recursos humanos, para conocer el nivel de desempeño y el motivo que lleva a que no cumplan con su trabajo. |
| Cumplimiento del diagnóstico previo de las necesidades del personal. | Para brindar capacitación, el PNH muy pocas veces realiza diagnóstico previo de las necesidades que tiene su personal. | Realizar supervisiones y evaluaciones constantes al personal para conocer que necesidades tienen y así se pueda proponer temas para poder capacitar. |

ESTRATEGIAS QUE SE DESEAN IMPLEMENTAR

| N° | Acciones de mejora a llevar a cabo | Dificultad | Plazo | Impacto | Priorización |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Incorporar a todos los miembros de cada área, contribuyendo a participar, para realizar una correcta gestión de calidad, obteniendo mayor productividad. | Falta de compromiso de todos los integrantes del PNH | 6 meses | Excelente servicio de atención al cliente, optimización de los recursos, mediante una adecuada gestión de calidad. | Programar y realizar reuniones laborales, para dar a conocer sobre las ventajas que se tiene al aplicar una correcta gestión de calidad. |
| 2 | Designar un personal responsable con experiencia y conocimiento en la tarea asignada. | Falta de confianza para designar un personal responsable para la evaluación de los trabajadores. | 8 meses | Trabajadores productivos y mejora de la rentabilidad del PNH | Mayor confianza entre representantes y colaboradores, mediante reuniones participativas, para seleccionar un responsable para la evaluación. |
| 3 | Realizar un plan de presupuesto de capacitación | Escaso presupuesto para invertir en capacitaciones | 1 año | Permitirá a la empresa contar con un presupuesto fijo y desarrollar exitosamente todas sus actividades planificadas. | Elaborar y llevar a ejecución el plan de presupuesto de capacitación. |
| 4 | La alta dirección debe evaluar constantemente al personal que labora en el área de recursos humanos. | Escaso supervisión de los trabajadores | 6 meses | Trabajadores productivos y conocer el nivel de competitividad del PNH | Evaluar constantemente al área de recursos humanos, para tomar decisión de mejora. |
| 5 | Realizar supervisiones y evaluaciones constantes al personal para conocer que necesidades tienen y así se pueda proponer temas para poder capacitar. | Falta de evaluación y supervisión constante a todo el personal de la empresa. | 6 meses | Conocer que trabajadores y en qué área tienen dificultades en las tareas asignados. | Elaborar un cronograma de evaluación para todas las áreas que conforman el PNH |

RECURSOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

| N° | Estrategias | Recursos Humanos | Económicos | Tecnológicos | Tiempo |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------|---------|
| 1 | Programar y realizar reuniones laborales y contratar un especialista en el tema, para conocer qué ventajas existe al implementar y aplicar una correcta gestión de calidad en la conciencia turística y conservación del área natural protegida - sector Llanganuco del parque nacional Huascarán. | Administrador y área de recursos humanos | S/.1500 mensual | Local de la empresa, materiales, equipos, tiempo | 6 meses |
| 2 | Mayor confianza y comunicación entre representantes y colaboradores, mediante reuniones participativas, para seleccionar un responsable para la evaluación. | Alta dirección y administrador | S/.1300 mensual | Local, materiales y tiempo | 8 meses |
| 3 | Elaborar y aplicar el plan de presupuesto de capacitación. | Contador y administrador | S/.1500 mensual | Materiales, equipos, tiempo. | 1 año |
| 4 | Evaluar constantemente al área de recursos humanos para tomar decisión de mejora. | Alta dirección y administrador | S/.1500 mensual | materiales, equipos, tiempo | 6 meses |
| 5 | Elaborar un cronograma de evaluación para todas las áreas que conforman el PNH. | Administrador | S/.1500 mensual | Materiales equipos, tiempo | 6 meses |

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| N° | Tarea | Inicio | Final | Enero - Diciembre |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-------------------|
| 1 | Programar y realizar reuniones laborales y contratar un especialista para aplicar una correcta gestión de calidad. | 01-01-21 | 30-06-21 | |
| 2 | Seleccionar un personal responsable con conocimiento y experiencia para una correcta evaluación al trabajador. | 01-01-21 | 30-08-21 | |
| 3 | Elaborar y aplicar el plan de presupuesto de capacitación. | 01-01-21 | 30-12-21 | |
| 4 | Evaluar constantemente al área de recursos humanos, para tomar decisión de mejora. | 01-01-21 | 30-06-21 | |
| 5 | Elaborar un cronograma de evaluación para todas las áreas que integran la empresa. | 01-01-21 | 30-06-21 | |

A modo de resumen:

| Problemas encontrados Resultados | Surgimiento del problema | Acción de mejora | Responsable |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| La falta de conciencia turística de los agentes turísticos | El desinterés y la irresponsabilidad en la concientización turística. | Buscar asesoramiento con especialistas para implantar una correcta gestión de calidad, así mismo incorporar a todos los miembros de cada área contribuyendo a participar, en la adecuada gestión administrativa, obteniendo mayor productividad. | Representante |
| La evaluación de la conservación del área natural protegida | Falta de responsabilidad por parte de los representantes, ya que muchas veces no cuentan con tiempo suficiente y escasamente se encuentran en el área natural protegida. | Designar una persona responsable con experiencia y conocimiento para una correcta evaluación de personal. | Representante |
| El tiempo de capacitación que recibe el personal es una sola vez durante el año. | Por el escaso presupuesto que tiene el parque nacional Huascarán para contratar un profesional especialista en temas de sensibilización a los agentes turísticos. | Realizar un plan presupuestario considerando un presupuesto específico para la capacitación y poder contratar un especialista en el tema, para capacitar al personal de acuerdo a las necesidades que pueda tener. | Representante |
| El parque nacional Huascarán solo a veces cuenta con programas de capacitación. | Por la irresponsabilidad y desinterés del área de RR.HH. y de los agentes turísticos para elaborar un programa de capacitación estructurado. | Evaluar constantemente al área de RR.HH. para conocer el motivo que lleva al incumplimiento de su trabajo. | Representante |
| Para brindar capacitación el parque nacional Huascarán muy pocas veces realiza un diagnóstico previo de las necesidades que tiene el personal. | Falta de supervisión y evaluación al personal por parte de la alta dirección. | Realizar supervisiones y evaluaciones constantes al personal para conocer que necesidades tienen y así proponer temas para la respectiva capacitación. | Representante |

Fuente: Plan de mejora propuesto elaborado por el autor

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

- Fomentar la importancia de la actividad turística en la zona, ya mediante de ella se podrá concienciar sobre la repercusión que ésta representa.
- Establecer un convenio entre instituciones educativas e instituciones del estado ligadas a la actividad turística para ejecutar campañas de concientización y sensibilización turística.
- Elaboración e implementación de un plan estratégico de conciencia y sensibilización turística para todos los involucrados en esta actividad mediante exposiciones fotográficas, videos promocionales, material educativo, etc., con el objetivo de educar en materia de conservación.
- La institución encargada del área protegida debe implementar nuevas políticas de conservación que frenen el deterioro paulatino de los recursos naturales.

Referencias bibliográficas

- Andrade, G., & Castro, L. (2012). Degradación, pérdida y transformación de la biodiversidad continental en Colombia Invitación a una interpretación socioecológica. *En Ambiente y Desarrollo XVI (30); 53:71.*
- Acebal, M., & Brero, V. (2015). *Acerca de la conciencia ambiental de futuros formadores.* Obtenido de Didáctica de las Ciencias Experimentales. Universidad de Málaga: <https://core.ac.uk/download/pdf/13300961.pdf>
- Aguilar Espinoza, L., & Díaz Pastora, Z. (2015). *Inserción de la temática de educación ambiental como eje transversal en el área de Ciencias Naturales de octavo grado del Instituto Edmundo Matamoros del Municipio de La Concordia Departamento de Jinotega.* Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Aguirre, N. (10 de diciembre de 2011). *Restauración Ecológica.* Obtenido de <https://nikolayaguirre.com/2012/01/27/restauracion-ecologica/>
- Aparicio Sánchez, M. (2017). *El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: La integración entre conservación, calidad y satisfacción.* Universidad Complutense de Madris.
- Arcoraci, E. (05 de marzo de 2009). *Economía y políticas turísticas.* Obtenido de Definición de Política Turística: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2009/11/UNIDAD-8-.POLITICA-TURISTICA>
- Armas Morales, C. (2016). Justurismo. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos-FCA Escuela Administración de Turismo, 88-90.*

- Armas, C. (2016). *Justurismo: Conciencia Turística*. Obtenido de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/libros/2007/justuris/justurismo.pdf>
- Asociación Española para la Cultura, el Arte y la Educación. (04 de junio de 2017). *El origen de proteger las áreas salvajes*. Obtenido de Naturaleza educativa: <https://natureduca.com/conservacion-proteccion-de-los-recursos-naturales-01.php>
- Balbuena Portillo, M. (2014). *La conciencia turística, una formación educativa por alternancias*. México DF, México.: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Bazán , R., & Canales, V. (15 de abril de 2020). *El turismo que queremos tras esta pandemia*. Obtenido de <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/el-turismo-que-queremos-tras-esta-pandemia.html>
- Borbor Pozo, P. (2017). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitari en la comuna Ayangue, parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, provincia de santa elena*. Universidad estatal Península de Santa Elena .
- Castillo, L., Satalaya, C., Paredes, U., Encalada, M., & Rodríguez, J. (2021). Las Áreas naturales protegidas en el Perú: Fortalecimiento de la gobernanza en el marco de la Agenda 2030 y los ODS. *Documento de política en control gubernamental*.
- Caumo , M., & Santillán, O. (2015). Acerca de la educación ambiental. *Revista trazos*.
- Centro Ibérico de Restauración Fluvial. (2015). *¿Que es restauración Fluvial?* Obtenido de Notas Técnicas del CIREF, n° 4:

<http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2011/08/Nota-Tecnica-CIREF-04-Restauracion-Fluvial.pdf>

Chulla, E. (2017). *Contribución de la conciencia turística para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad nativa Infierno-Madre de Dios*. Madre de Dios, Perú.: Universidad nacional amazónica de Madre de Dios. Obtenido de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/176/004->

Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa. (2014). *La protección del medio ambiente*. Obtenido de Guía rápida de la Convención de Aarhus: https://unece.org/DAM/env/pp/Publications/Aarhus_brochure_Protecting_your_environment_esp.pdf

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2020). ¿Qué son las especies? *Biodiversidad mexicana*.

Contreras Contreras, J. (2016). Estrategias ambientales para la conservación del bosque la ciénega, ubicada en la parroquia Barrancas. municipio Cruz Paredes del Estado Barinas. *Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.*

Delgado Arauz, R., & Mero Triviño, C. (2019). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA CONSERVACIÓN DEL ÁREA DE RECREACIÓN ECOLÓGICA MANGLAR LA BOCA-MANABÍ*. Espam MFL.

Flores Ramírez, R. (mayo de 2015). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del Perú*. Obtenido de <https://www.coursehero.com/file/p7du5f0k/Desde-la-%C3%B3ptica->

tur% C3% ADstica-mediante-el-patrimonio-de-los-pueblos-se-
podr% C3% ADA/

Flores Ramirez, R. (03 de febrero de 2017). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del Perú*. Obtenido de monografias.com:
<https://www.monografias.com/trabajos65/conciencia-turistica-peru/conciencia-turistica-peru3.shtml>

Flores, S. (2019). *Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac*. Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42707/Flores_

Hernández, E. (2011). *Gestión del Patrimonio Natural. Programa de Desarrollo de Capacidades para el Caribe .Módulo 6*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/activity-475-20.pdf>

Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático. (s.f.). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de *Glosario*: <https://www.gob.mx/inecc/acciones-y-programas/glosario>

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C., & Pérez Espinoza, M. (2017). Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9 (1), pp.148-153.

Ley N° 26834, Ley de áreas naturales protegidas.

Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 12, núm. 2.

- Malca Roque, C. (2012). *Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del Centro Monumental Histórico de la ciudad de Chiclayo-2012*. Pimentel: Universidad particular Señor de Sipán.
- Martell Vargas, D. (2017). *Demanda turística y actividad artesanal de la campiña de Moche de la región la Libertad, 2016*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (26 de noviembre de 2019). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/360963-glosario-de-terminos-de-turismo>
- Ministerio del Ambiente. (2016). *Áreas naturales protegidas del Perú (2011-2015) conservación para el desarrollo sostenible. Informes sectoriales Ambiente. Primera edición*. Obtenido de Ambiente en acción.: <https://www.sernanp.gob.pe/el-sinanpe>
- Morillo Moreno, M. (enero de 2015). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial, núm. 1*.
- Morzan Alvarez, A. (2018). *Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres, 2018*. Universidad de San Martín de Porres.
- Núñez Espinoza, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017*. Huacho - Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

- Organismo de supervisión de los Recursos Forestales de Fauna Silvestre [OSINFOR]. (12 de enero de 2021). *Servicios Ambientales*. Obtenido de <https://www.osinfor.gob.pe/servicios-ambientales/>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (18 de mayo de 2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Obtenido de El Periplo Sustentable, vol. 31: <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Palacios Farfan, R., & Vergara Urbano, D. (2019). *Conciencia turística del poblador local respecto al Área de Conservación Regional*. Universidad Cesar Vallejo.
- Quiñonez Huyaney, J. (2019). *Gestión participativa y las actividades turísticas menores de la comunidad campesina unidos venceremos, yungay - Región Ancash, 2018*. Universidad nacional Santiago Antunez de Mayolo.
- Rivera Apodaca, M. (14 de mayo de 2015). *La importancia de la Biodiversidad*. Obtenido de Gobierno de México. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo: <https://www.ciad.mx/notas/item/1209-la-importancia-de-la-biodiversidad>
- Ruiz Oliva, A. (2018). *Formación de cultura turística para promover la conservación del Santuario histórico Bosque de Pómac*. Universidad Señor de Sipan.
- Santa Pinter, J. (2015). *Conciencia Turística*. Obtenido de Dialnet: https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/41973.pdf

Secretaría de Turismo en México . (02 de noviembre de 2016). *¿Qué es el Ecoturismo?*

Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/>

Secretaría del Medio Ambiente. (2018). *Conservación Ecológica de Áreas Naturales*

Protegidas. Obtenido de Gobierno del Estado de México: http://sma.edomex.gob.mx/conservacion_ecologica_areas_naturales_protegidas

Sosa de la Cruz, C. (2014). *Identidad cultural y conciencia turística: Pilares del*

desarrollo. Lima, Perú:: Editorial San Marcos, Primera ed.

Varela, M. (22 de mayo de 2019). *Día de la Diversidad Biológica 2019: causas y*

consecuencias de la pérdida de biodiversidad. Obtenido de Hablando en vidrio: <https://hablandoenvidrio.com/causas-consecuencias-perdida-de-biodiversidad/>

Anexos

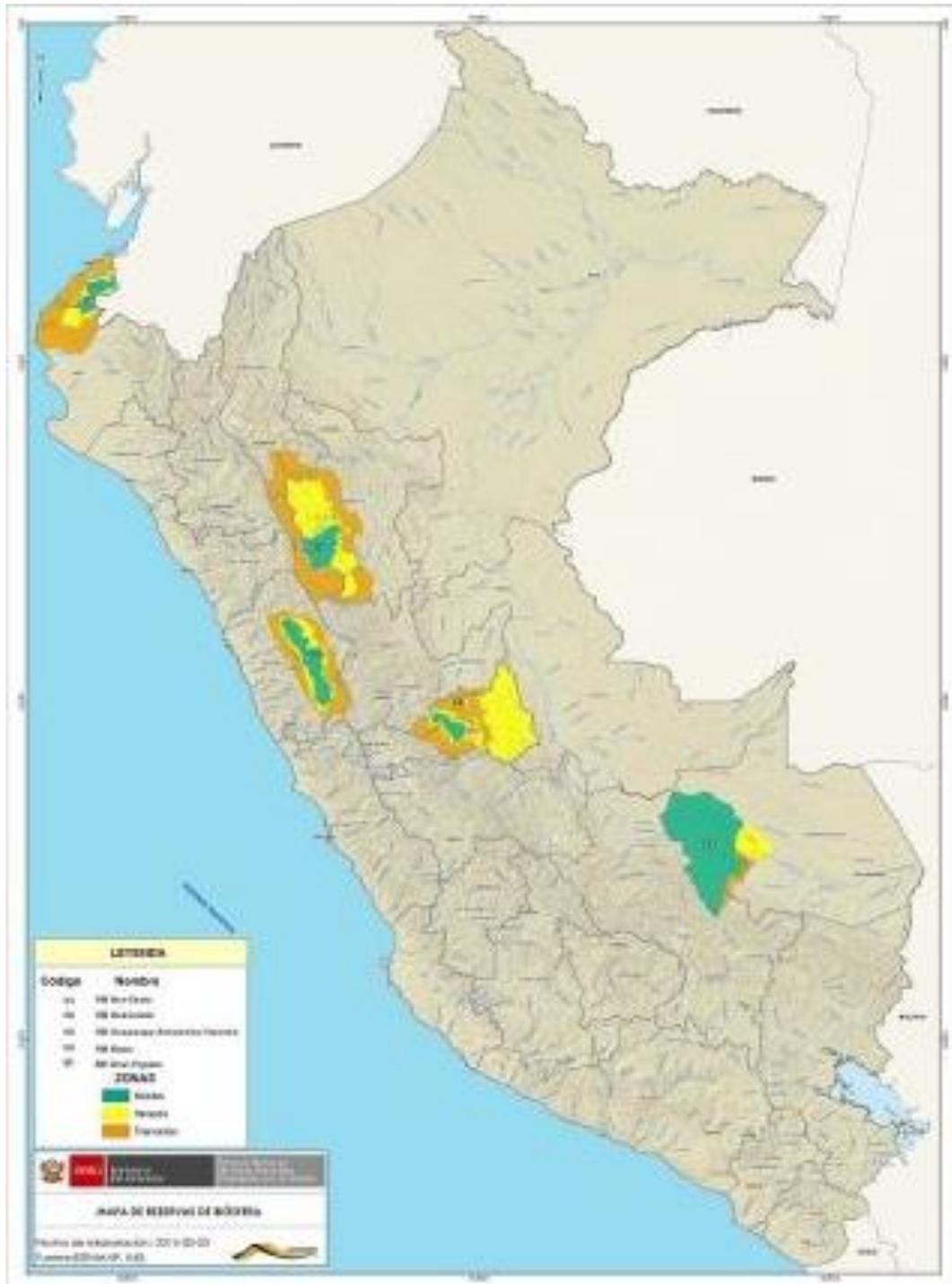
1.1 CRONOGRAMA DE TRABAJO

| TIEMPO ACTIVIDADES | FEB 2021 | MAR 2021 | ABR 2021 | MAY 2021 |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. Revisión bibliográfica y elaboración del proyecto. | | | | |
| 2. Presentación del proyecto. | | | | |
| 3. Sustentación del proyecto. | | | | |
| 4. Aprobación del proyecto. | | | | |
| 5. Desarrollo del trabajo de campo. | | | | |
| 6. Procesamiento y análisis. | | | | |
| 7. Elaboración del informe. | | | | |
| 8. Presentación del informe. | | | | |
| 9. Sustentación del informe. | | | | |

1.2 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

| CLASIFICADOR | DETALLE DE BIENES Y SERVICIOS | UNIDAD | PRECIO UNITARIO | CANTIDAD | COSTO TOTAL |
|---------------------|--------------------------------------------------------------|------------|-----------------|----------|------------------|
| 2.3.15.12 | Papelería en general, útiles y materiales de oficina. | | | | |
| | Materiales de Oficina | | | | |
| | * Papel A 4 | Millar | 21.00 | 1 | 21.00 |
| | * Lapiceros | U | 0.50 | 20 | 10.00 |
| | *Fólderes | U | 0.50 | 20 | 10.00 |
| | * Carpetas para encuestas | U | 5.00 | 10 | 50.00 |
| | Materiales de Impresión | | | | |
| | * Papel A4 | Millar | 21.00 | 4 | 84.00 |
| | * Tinta impresora | U | 80.00 | 2 | 160.00 |
| 2.3.21.21 | Pasajes y Gastos de Transporte | | | | |
| | *Movilidad Local | Pasaje | 3.00 | 40 | 120.00 |
| | *Movilidad regional | Pasaje | 20.00 | 20 | 400.00 |
| 2.3.22.44 | Servicio de impresiones, encuadernación y empastado | | | | |
| | * Empastado | U | 40.00 | 4 | 160.00 |
| | * Servicio de impresión de fotografías | U | 1.00 | 20 | 20.00 |
| 2.3.24.15 | De maquinarias y equipos | | | | |
| | *PC. | U | 1,800.00 | 1 | 1,800.00 |
| | * Escáner | U | 250.00 | 1 | 250.00 |
| | * Cámara digital | U | 450.00 | 1 | 450.00 |
| | *USB | U | 20.00 | 2 | 40.00 |
| 2.3.27.22 | Asesorías | | | | |
| | *Asesor externas | Honorarios | 300.00 | 1 | 300.00 |
| 2.3.27.11.99 | Servicios diversos | | | | |
| | *Programa de Titulación Profesional | Pago | 2,790.00 | 2 | 5,580.00 |
| | *Encuestadores | Día | 20.00 | 10 | 200.00 |
| | * Servicio de procesamiento de datos | Cuadros | 10.00 | 20 | 200.00 |
| | * Revisión de datos vía internet | Mes | 200.00 | 4 | 800.00 |
| | COSTO TOTAL S/. | | | | 10,655.00 |

1.3 Mapa de ubicación del Parque Nacional Huascarán



UBICACIÓN

PARQUE NACIONAL HUASCARÁN



1.4 Sector Llanganuco



