



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y**

**SATISFACCIÓN VITAL EN ESTUDIANTES DE**

**PSICOLOGÍA, CHIMBOTE, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**TORRES VILLAVICENCIO, IVONNE PATRICIA**

**ORCID: 0000-0002-3381-249X**

**ASESORA**

**ESCARCENA MENDOZA, KAREN INES**

**ORCID: 0000-0002-8605-03060**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2023**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

Torres Villavicencio, Ivonne Patricia

ORCID: 0000-0002-3381-249X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,  
Perú

### **Asesora**

Escarcena Mendoza, Karen Ines

ORCID: 0000-0002-8605-03060

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,  
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Bustamante León, Mariella

ORCID ID: 0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID ID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID ID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador**

Dra. Mariella Bustamante León

Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgr. Karen Ines Escarcena Mendoza

Asesora

### **Dedicatoria**

Dedico la presente investigación a mi abuela, por se mi ejemplo a seguir, por estar conmigo apoyándome y por enseñarme a nunca rendirme. También, la dedico a toda mi familia por su apoyo incondicional. A todos mis asesores, los cuales me brindaron grandes enseñanzas en el trayecto de mi investigación. Finalmente, a mis compañeros, por siempre despejar mis dudas y compartir conmigo sus aprendizajes.

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote 2019. En la metodología el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron los universitarios, la población se constituyó por 534 estudiantes y se utilizó una muestra no probabilística de tipo por cuotas teniendo un total de 224 estudiantes de psicología. Las técnicas fueron psicométricas y los instrumentos fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006) y la Escala de Satisfacción con la vida (Diener, 1985). Los resultados indicaron que existe un nivel medio de comunicación familiar en un 66.5% y un nivel alto de satisfacción vital en un 33.9%. Concluyendo que no existe relación entre la comunicación familiar y la satisfacción vital en estudiantes de psicología.

*Palabras clave:* Comunicación familiar, satisfacción vital, universitarios

### **Abstract**

The objective of this study was to relate family communication and life satisfaction in psychology students, Chimbote 2019. In the methodology, the type of study was observational, prospective, transversal and analytical, the level was relational and its epidemiological design. The universe was university, the population was registered by 534 students and a non-probabilistic sample of the quota type was registered, having a total of 224 psychology students. The techniques were psychometric and the instruments were the Family Communication Scale (FCS) (Olson et al., 2006) and the Life Satisfaction Scale (Diener, 1985). The results indicated that there is an average level of family communication in 66.5% and a high level of life satisfaction in 33.9%. Concluding that there is no relationship between family communication and life satisfaction in psychology students.

*Keywords:* Family communication, life satisfaction, university students

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Índice de contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	15
1.1 Antecedentes	15
1.2 Bases teóricas de la investigación	19
1.2.1 La familia	19
1.2.2 La comunicación familiar	20
1.2.3 Satisfacción con la vida	23
2. Hipótesis	26
3. Método	27
3.1 Tipo de investigación	27
3.2 Nivel de la investigación	27
3.3 Diseño de la investigación	27
3.4 El universo, población y muestra	27
3.5 Operacionalización de variables	28
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.6.1. Técnica	29
3.6.2. Instrumentos	29
3.7 Plan de análisis	29
3.8 Principios éticos	30
4. Resultados	31
5. Discusión	34
6. Conclusiones	37
Bibliografía	38
Apéndice A. Instrumento de evaluación	44
Apéndice B. Consentimiento informado	47
Apéndice C. Cronograma de actividades	48
Apéndice D. Presupuesto	49

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	50
Apéndice F. Carta de autorización	56
Apéndice G. Matriz de consistencia	57

**Índice de tablas**

Tabla 1	28
Tabla 2	31
Tabla 3	31
Tabla 4	33
Tabla 5	33
Tabla 6	57

**Índice de figuras**

Figura 1 32

## Introducción

La comunicación familiar como parte del sistema familiar, es la causa del desarrollo personal e interpersonal de cada miembro, especialmente de los menores, facilitando su proceso de socialización o culturización, yendo de la mano con lo aprendido e inculcado en casa, pues depende de esto las habilidades sociales que los menores desarrollaran; por otra parte, otro factor importante para determinar el nivel de comunicación familiar es que dependiendo del tipo de flexibilidad y apertura que los padres o adultos tengan en su relación con los menores será su relación afectiva (Sobrino, 2008).

Sin embargo, los adolescentes llegan a presentar problemas pues suelen ocultar las cosas que hacen, piensan, las amistades que tienen, entre otras asuntos, debido muchas veces a la falta de confianza que sus padres le exteriorizan, viéndose afectada la comunicación de su hogar (Ruis, 2014); en vista de esto, puede que estos adolescentes no presenten satisfacción con su vida al no sentir confianza, aceptación, apoyo familiar y/o actitudes positivas por parte de su hogar, las mismas que son una base para formar la satisfacción con la vida de cada persona (Martínez, Gonzáles-Arratia, Oudhof y Domínguez, 2012).

Puesto que la satisfacción con la vida es un factor clave para conseguir el bienestar del individuo, por lo que las necesidades deben de encontrarse satisfechas ya sean objetivas o subjetivas, debido a que lo ideal es que las emociones se muestren equilibradas, pues son indispensables para alcanzar la felicidad, para que de tal manera haya predominio de los efectos positivos sobre los negativos (Lucas, Diener y Suh, 1996 citado en Murillo, 2012).

En China, se realizó un estudio sobre los efectos que tiene la comunicación social sobre la satisfacción de la vida ante los ancianos rurales de 6 pueblos de la provincia de Hebei, en edades entre 60 a 80 años, encontrando que la comunicación estaba relacionada con su bienestar psicológico, siendo este último un mecanismo para que la comunicación logré

augmentar la satisfacción con la vida de la persona, además, que se manifestó que cuando el apoyo emocional es bajo, la relación de la comunicación social y la satisfacción es alta (Chen, Yang y Feng, 2019).

Así mismo, en Turquía se realizó una investigación sobre la relación entre la satisfacción con la vida y sus actividades de comunicación en estudiantes extranjeros, de distintas 8 universidades, por el motivo de que se estimaba una gran población de extranjeros en dichas universidades, donde se obtuvo entre los resultados que, los comportamientos de comunicación interpersonal tienen relación positiva y significativa con la satisfacción con la vida de estos estudiantes (Gülner y Balci, 2012)

El Portal chileno (EMOL, 2012) manifiesta que la Organización Mundial de la Salud (OMS) realizó una investigación en niños y jóvenes de edades conformadas de entre 11 a 13 y 15 años, sobre el impacto positivo de conservar una comunicación fluida con los hijos, obteniendo una mejor valoración de sí mismos, de su salud física y emocional, y de su calidad de vida, así mismo, se refiere un menor rango de comportamientos agresivos y menor escala del consumo de alcohol o drogas

También, alude que la figura materna establece mayor confianza en la comunicación, sin embargo, el estudio refiere una decadencia en la comunicación con la madre, la cual va incrementando con el pasar de los años, y de igual manera, la comunicación con el padre se muestra menos íntima y mayormente se orienta fines específicos, mostrando también, que la falta de una figura paterna en el hogar conlleva a una escasa satisfacción con la vida de los jóvenes, por lo que su bienestar emocional se ve afectado.

En Perú Guevara, Valladolid, Chávez y La Rosa (2021), realizaron un estudio en 100 comerciantes que se encuentran laborando bajo el régimen laboral de independientes en el mercado Moshoqueque, con el fin de conocer cómo se está manifestando la relación entre su

bienestar psicológico y su comunicación familiar en los tiempos de COVID-19, cabe resaltar que los trabajadores se encontraban entre edades de 19 a 53 años de edad. Luego del análisis, se identificó que estas dos variables tienen una relación directa significativa, señalando que, a mayor sea el nivel de bienestar psicológico, la comunicación intrafamiliar será superior, en tal sentido, se entiende que el llevar una mejor satisfacción con la vida, ayudará a los comerciantes a reforzar su capacidad de mostrar sus pensamientos, sentimientos e ideas con mayor asertividad en su comunicación.

Debido a esto, se realizó un estudio con los estudiantes de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote en la sede central de Chimbote, donde al realizar una entrevista a una docente de la carrera, se halló como principal problemática que ciertos alumnos no cuentan con un debido apoyo familiar en relación a sus metas u objetivos que quieren realizar, por ende, manifiestan sentirse con baja o escasa motivación al realizar algo.

En relación, se llegó a conocer que en los hogares de estos estudiantes, la relación entre los integrantes es desvinculada, encontrando a la vez que, la convivencia es deficiente, generando comunicación disfuncional entre ellos, lo mismo que provoca que, la satisfacción con la vida de cada miembro del hogar se vea afectada, por lo que incluso se encontró que varios estudiantes llegan a la carrera no solo por la visión de la misma, sino porque buscan soluciones accesibles a sus problemas, muchos de estos en relación con su entorno familiar.

Por este motivo surge la pregunta de ¿Existe relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019?, para responder esta interrogante se planteó como objetivo general relacionar la comunicación familiar y la satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019. Siendo así, se formularon tres objetivos específicos:

- Describir la comunicación familiar en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.
- Describir la satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.
- Dicotomizar la comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.

El estudio justifica su realización de manera teórica, en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH referido a funcionamiento familiar, comunicación familiar y satisfacción familiar, convirtiéndose así, en un subproyecto de dicha línea, así mismo, la investigación permitirá crear nuevas líneas de investigación, servir como antecedentes para otras futuras investigaciones y llenar vacíos teóricos respecto a la relación entre comunicación familiar y satisfacción con la vida en estudiantes de psicología del semestre académico 2019 02, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; por consiguiente, y tratándose de una muestra cuya peculiaridad es que provienen de moradas donde la comunicación y la relación entre ellos es disfuncional, además de no contar con el apoyo de los miembros, viéndose afectada así su satisfacción con la vida con emociones negativas de insuficiencia ante sus metas.

## **1. Revisión de la literatura**

### **1.1 Antecedentes**

#### **Internacional**

Cantú, et al., (2012) realizaron un estudio titulado Satisfacción con la vida, comunicación con padres y estrés percibido en jóvenes universitarios del Noreste de México, el cual tuvo el objetivo de determinar las diferencias y relaciones existentes entre los niveles de estrés percibido, la satisfacción con la vida y la comunicación con el padre y con la madre. Así mismo, la investigación se realizó a un total de 482 estudiantes de psicología de las ciudades de Monterrey, Saltillo y de Tampico, además, se utilizaron la Escala de Estrés Percibido (PSS), el Cuestionario de Comunicación Familiar y la Escala de Satisfacción con la Vida. Encontrando que, cuando la comunicación con los padres es alta, la satisfacción con la vida también lo será. Concluyendo que, si existe asociación entre la comunicación con la familia y la satisfacción con la vida en los estudiantes de psicología.

Cava, Buelga y Musitu (2014) realizaron un estudio titulado Comunicación con los padres y satisfacción con la vida en adolescencia, el mismo que presentó como objetivo examinar cómo influye la comunicación de los padres en relación con la satisfacción de la vida de los jóvenes. Teniendo en cuenta esto, se utilizó como muestra a 1795 adolescentes, con edades conformadas entre los 11 a 18 años, siendo un 52% mujeres y un 48% hombres, además, se usaron modelos de ecuaciones estructurales. Como resultados, se encontró un inmediato efecto de la comunicación de la madre y el padre con la satisfacción con la vida de los adolescentes.

Garrido, Reyes, Navarro, Ortega y Nabor (2019) presentaron un estudio titulado Comunicación familiar en estudiantes universitarios, el cual tuvo como propósito reconocer la percepción de los estudiantes sobre la comunicación con sus padres, identificando también,

las dimensiones de comunicación abierta, evitativa y agresiva. De esta forma, se utilizó a 70 estudiantes de Psicología, y se usó el Cuestionario de Comunicación Familiar de Barnes y Olson (1982). Teniendo como resultado, que la comunicación abierta prevaleció en la percepción de los estudiantes, y también se halló una comunicación evitativa y ofensiva. Se concluye que, la comunicación abierta sobresale en la percepción de los universitarios.

Jiménez, (2021) ejecutó una investigación titulada Satisfacción con la vida de jóvenes universitarios de diferentes programas académicos de una universidad privada, el mismo que tuvo como objetivo conocer el grado de satisfacción con la vida de estos jóvenes, así mismo, la metodología fue descriptiva, cuantitativa y transversal, como muestra se tuvo un total de 50 universitarios de distintas carreras del departamento del Meta Colombia, además, se empleó una entrevista y la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener et al (2010). Se tuvo como resultado que, un 66% de jóvenes están satisfechos con su vida y un 24% se sienten insatisfechos. Se concluye que, la mayoría de los universitarios tienen satisfacción con su vida.

## **Nacional**

Najarro, (2020) presentó un estudio titulado Comunicación familiar y satisfacción con la vida en los integrantes del Club Deportivo Wari Sport, Ayacucho, 2020, el mismo que manifestó como objetivo identificar la asociación de la comunicación familiar y la satisfacción con la vida de los participantes del club deportivo. En cuanto a la metodología, utilizó un tipo de investigación analítica, un nivel relacional y finalmente, un diseño epidemiológico, la población fueron 36 jóvenes de ambos sexos, como instrumentos se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) D. Olson (2006) y la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener et al (1985). De esta manera, se obtuvo como resultados que en un 50% existe

un nivel de comunicación familiar. medio y el otro 50% obtuvo un nivel de satisfacción con la vida alto. Concluyendo que, no se halló relación entre estas dos variables.

Espinoza, (2020) realizó una investigación titulada Comunicación familiar y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios, Ayacucho, 2020, el mismo que tuvo como propósito determinar la relación de ambas variables, así mismo, en la metodología, el tipo fue observacional, el nivel relacional y el diseño epidemiológico, como población se tuvo a 35 estudiantes del V ciclo de la carrera de Obstetricia, y se utilizó una muestra no probabilística de 25 estudiantes, por consiguiente, se efectuó la Escala de Comunicación Familiar de Olson (2010) y la Escala de Satisfacción con la vida de Diener (1985). De esta forma, se halló que la mayoría tiene una comunicación familiar regular y una satisfacción con la vida en nivel insatisfecho, finalmente, se concluye en que si existe relación entre las dos variables.

Romero, (2021) efectuó un estudio titulado Comunicación familiar y satisfacción con la vida en estudiantes de una Institución Educativa, Trujillo, 2019, el cual tuvo como objetivo identificar la relación de ambas variables, así mismo, el investigación fue de tipo cuantitativo, el nivel fue relacional y como diseño se utilizó uno no experimental, así también, se consideró como población un total de 404 estudiantes de la Institución Educativa San Juan, y se tuvo una muestra de 197 alumnos, se procedió a utilizar la Escala de Comunicación Familiar de Olson (FCS) y la Escala de Satisfacción con la vida de Diener et al (SWLS), por consiguiente, se halló que en relación a la comunicación familiar, los estudiantes se encuentran en un nivel medio, y en un nivel satisfecho de satisfacción con la vida, concluyendo que, si existe relación entre las dos variables.

Cuadros, (2017) realizó un estudio titulado Satisfacción con la vida prevalente en estudiantes de una universidad de Cañete, 2017, el cual tuvo como objetivo describir el nivel

de satisfacción con la vida, así mismo, el tipo y nivel de la investigación fue descriptivo, y el diseño epidemiológico, como población se tuvo a estudiantes de la universidad Uladech, y como muestra se tuvo un total de 137 estudiantes, como instrumento se utilizó la Escala de satisfacción con la vida de Diener. De tal manera, se encontró como resultado que el nivel de satisfacción con la vida es alto.

Flores, (2019) ejecutó una investigación titulada Comunicación familiar prevalente en adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019, el mismo que tuvo como propósito describir el nivel de comunicación familiar, así mismo, el tipo y nivel de la investigación fue descriptivo, y el diseño epidemiológico, la muestra fue no probabilística de tipo por convivencia, teniendo un total de 23 adolescentes, además, se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FCS), finalmente, se tuvo como resultado, que el nivel de comunicación familiar de los adolescentes de medio.

### **Local**

Arévalo, (2022) realizó un estudio titulado Relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019, el cual tuvo como objetivo conocer la relación de ambas variables, así también, el tipo de investigación fue analítico, el nivel relacional y el diseño epidemiológico, además, la población fue un total de 270 estudiantes y la muestra fueron 159, siendo así, se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Satisfacción con la vida, encontrando así que la comunicación familiar es de nivel medio, y de igual manera, la satisfacción con la vida es de nivel medio, concluyendo así que, no existe relación entre las dos variables.

Pumaricra, (2020) realizó un estudio titulado Comunicación familiar en estudiantes de Psicología de una Universidad Privada, Chimbote, 2020, el cual tuvo como objetivo conocer el nivel de comunicación de los estudiantes, así mismo, el tipo y nivel de la

investigación fue descriptivo, y el diseño epidemiológico, la población fueron los estudiantes de psicología y la muestra que se utilizó fue no probabilística de tipo por convivencia, teniendo un total de 58 estudiantes, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Teniendo como resultados, que existe un nivel medio en la comunicación familiar de estos estudiantes.

Jurado, (2019) efectuó un estudio titulado Satisfacción con la vida en estudiantes de una Academia Preuniversitaria de Chimbote, 2019, el cual tuvo como principal propósito conocer el nivel de satisfacción con la vida de estos estudiantes, así mismo, el tipo y nivel de la investigación fue descriptivo, y el diseño epidemiológico, la población fue un total de 122 estudiantes y la muestra un total de 111, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener (1985), como resultado, se conoció que existe un nivel de satisfacción con la vida parcial.

## **1.2 Bases teóricas de la investigación**

### ***1.2.1 La familia***

**1.2.1.1 Definición.** La familia es juzgada como un ámbito primordial de una sociedad humana, donde los partícipes forman un vínculo seguro y estable en sus relaciones, el cual parte de un matrimonio y continúa con la concepción de los hijos, brindándoles una crianza a base de responsabilidad, como también, una educación adecuada, ya que, la familia tiene como propósito brindar una buena enseñanza, fortalecer la obediencia y la responsabilidad de los menores, para que ante la sociedad puedan formarse bajo un comportamiento adecuado, formando relaciones y vínculos sociales (Benítez, 2017).

Constituyéndose a lo largo del tiempo, obteniendo diferentes tipos de experiencias mediante cambios, la familia mediante la asociación de los integrantes llega a formar un grupo endogámico, teniendo en cuenta la variedad de estilos y costumbres, crean una viable

convivencia, la misma que debe ser retroalimentada seguidamente para una mejor relación (Amara, 2006)

Además, es importante reconocer que la familia está vinculada por emociones, pensamientos y comportamiento que demuestra cada integrante y en lo que se va adaptando cada uno mediante la convivencia, así mismo, dentro de este colectivo de personas se vive gran variedad de experiencias, las mismas que moldean el compañerismo, la confianza y el afecto entre todos (Erazo, 2015).

### ***1.2.2 La comunicación familiar***

**1.2.2.1 Definición.** El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2021), refiere que el área familiar tiene gran repercusión en el desarrollo de un individuo, y la comunicación familiar; con el fin de construir mayor autonomía y calidad de vida en los hijos, debe presentarse de forma abierta o asertiva, mostrando interés, dedicando tiempo, con una escucha activa, adaptándose a los estilos de participación de cada integrante y siendo respetuosa.

Se debe tener en cuenta, que los adolescentes al ir madurando y formando su personalidad, comienzan a distanciarse de sus padres, muchas veces, buscando mayor independencia y autonomía, expresando así, oposición y desafiando las normas que se le imponen, pues empiezan a tener sus propias ideas,

Es por tal motivo, que la comunicación en un hogar debe adaptarse a esos cambios, aumentar la participación, la confianza en las relaciones, dedicando tiempo a temas de conversaciones necesarias, retroalimentando constructivamente sus ideas, brindando un ambiente oportuno donde sientan que sus opiniones son escuchadas y principalmente, consideradas; entonces, para lograr estas pautas es necesario que los padres de familia se

muestren emocionalmente disponibles para sus hijos adolescentes, esto será fundamental para fortalecer el vínculo y reducir posibles problemas de salud mental.

Dentro del día a día los hijos van asimilando gratos momentos y reconocimientos, los cuales fortalecen su confianza y desempeño, sin embargo, también se encuentran con fracasos los cuales conllevan a sentimientos de tristeza y vergüenza, y si estos jóvenes no cuentan con suficiente formación para expresar estas emociones, pueden mostrarse como conductas agresivas. Por lo que es primordial, enseñar a conversar y enfatizar en la expresión de sus emociones, para que, posteriormente no se formen sentimientos negativos, y esto se obtiene brindándoles un ambiente de respeto, comprensión y escucha activa (Vexler, 2017).

Para fortalecer la confianza, el afecto en la familia y fortificar su relación, (Zuloaga y Franco, 2004) es primordial una comunicación sana, reconociendo los lugares o momentos adecuados de comunicación adecuada respetando los sentimientos de los involucrados y teniendo en cuenta el tono de voz al decirlo. Los integrantes del hogar deben sentir que están contribuyendo y son útiles en casa, para esto, se debe de respetar el pensamiento y opinión de los jóvenes ante cualquier debate familiar, de esta manera, se valorará más el entorno familiar.

**1.2.2.2 Estilos de comunicación.** La comunicación se manifiesta en distintos estilos, los cuales Marfisi (2011) los define así:

**1.2.2.2.1 Pasivo o evitativo:** Este estilo de comunicación se presenta como un individuo dócil, ya que acepta lo impuesto por el resto, tiene temor de manifestar sus sentimientos o incomodidades, por lo que se distingue del resto a pesar de que el resultado generado obstruye sus propios intereses.

**1.2.2.2.2 Agresivo u ofensiva:** Este estilo de comunicación es lo inverso a lo mencionado anteriormente, aquí los sujetos son muy demandantes en sus opiniones, muestran

falta de acoplamiento al resto, pues su criterio se impone ante los demás, repetidamente estos sujetos manifiestan críticas destructivas y lenguaje violento.

**1.2.2.2.3 Asertivo o abierto:** Este estilo de comunicación se presenta como un individuo que se comunica de manera adecuada ante el resto, posee la habilidad de respetar sus propios derechos y la capacidad de defenderse; por otro lado, estos sujetos poseen un juicio flexible e indagan ante cualquier respuesta que brindan, son objetivos y demuestran sus sentimientos y emociones con respeto y honestidad.

**1.2.2.3 Teorías de la Comunicación Familiar.** La comunicación representa teorías sistémicas.

**1.2.2.3.1 Modelo Circumflejo del Sistema Marital y Familiar.** El Modelo Circumflejo del Sistema Marital y Familiar, realizado por Olson, Sprenkle y Russell, refiere que expone tres dimensiones: cohesión, flexibilidad y comunicación. Respecto a la comunicación, refiere que es una dimensión facilitadora que adapta el flujo de las otras dos dimensiones, de esta manera, la comunicación se debe representar por habilidades positivas, esto quiere decir que, es fundamental la empatía, la escucha activa, la resolución de los problemas, los mensajes transparentes, congruentes y claros, un tono de voz adaptable a la interacción del momento, la confianza y el apoyo en la comunicación.

Así mismo, se conoce que muchos estudios que han indagado la comunicación y aptitud de resolver problemas en familias y en parejas, hallaron que, los sistemas al tener las dimensiones de cohesión y flexibilidad equilibrados son propensos a tener una mejor comunicación, y, por el contrario, sistemas que presentan un desequilibrado balance en las dos dimensiones, son sujetos a una escasa comunicación (Olson y Gorall, 2003).

**1.2.2.3.2 Teoría de la Comunicación Humana.** Watzlawick, Beavin, y Jackson, (1985) manifestaron la teoría de la comunicación familiar y humana, mediante un concepto

sistémico, en el cual lo reconocieron y defendieron como un procedimiento de interrelación donde dos o más miembros de una familia, además, se considera en esta teoría que el sistema de una familia se estructura por atributos, objetos y por el entrelace de estos, cabe resaltar, que la dinámica familiar se mantiene o deteriora a causa de cómo se presentan las conductas comunicacionales en el hogar.

La teoría refiere que una persona que se encuentra dentro de un ambiente familiar o social, manifiesta algún tipo de comunicación a las demás personas que se encuentran en el mismo entorno, esto debido a que aunque un individuo no esté efectuando palabras, puede mostrar expresiones, gestos, movimientos, posturas, entre otras formas de comunicarse de manera no verbal, y esta exteriorización conlleva a que se pueda interpretar un mensaje, el mismo que dependerá del contexto en el que estén y de la relación que tengan las partes involucradas.

### ***1.2.3 Satisfacción con la vida***

**1.2.3.1 Definición.** Entre los contextos más representativos para una persona se encuentra el entorno escolar, laboral e interpersonal (amigos y familia), es por eso que cuando un individuo manifiesta relaciones positivas entre estos contextos se puede encontrar un bienestar psicológico estable (Calderón, 2008).

La satisfacción con la vida es un concepto que se puede lograr solo si va de la mano con la calidad de vida, el bienestar subjetivo y la felicidad, debido a que estos factores son complemento para llegar a la satisfacción con la vida (Moyano y Ramos, 2007).

Entonces para comprender esta definición se debe partir desde el factor de calidad de vida:

**1.2.3.1.1 Calidad de Vida.** (Ardila, 2003) define a la calidad de vida como un estado de satisfacción personal, dependiendo de las exigencias que la persona quiera para sí misma,

y las cosas o logros que haya podido conseguir, es la realización de sus propios potenciales; así mismo, se define como un constructo multidimensional puesto que posee la dimensión objetiva y subjetiva. El aspecto objetivo se refiere a los bienes y servicios que el individuo pueda conseguir, el ambiente donde pueda establecerse y su salud objetivamente percibida, mientras que el aspecto subjetivo se refiere al bienestar subjetivo en lo físico, psicológico y social.

**1.2.3.1.2 Bienestar Subjetivo.** El bienestar subjetivo, (Alarcón, 2006) es comprendido como una impresión de un estado emocional equilibrado, del cual favorecerá la vivencia del ser humano aportándole una satisfacción plena con resultados personales favorables de la evaluación constante de la vida, en donde, por consiguiente, se plantean metas, se consiguen creencias y se busca desarrollar las necesidades de satisfacción del ser humano.

Según Díaz, (2001) el bienestar subjetivo posee dos componentes, el afectivo y el cognitivo:

El componente afectivo se refiere a la presencia o ausencia de emociones positivas o negativas, en el caso de los sentimientos positivos algunos autores lo denominan felicidad (Arita, 2005).

**1.2.3.1.3 La felicidad.** La felicidad es un término que usamos todos los días, pues es un estado de ánimo que se presenta en nosotros ante distintos momentos, que pueden llegar a ser hasta extraño pues cada ser humano es feliz a su manera, por lo que, según el Diccionario de la Real Academia Española, (2022), la felicidad es un estado grato de satisfacción personal, social, como también espiritual, y llega a ser un conjunto de situaciones, personas y objetos que nos provocan gusto y alegría.

La definición de felicidad (Veenhoven, 1994) desde su enfoque científico, llega a ser el nivel de satisfacción que el ser humano percibe en un cierto momento, teniendo en cuenta de qué manera está yendo su propia vida; ya sea a nivel social, económico o de salud; por lo tanto, si el individuo percibe bienestar en el ambiente donde se desenvuelve, entonces fortalecerá su la calidad de vida, lo cual le posibilita grandes oportunidades dentro de la sociedad.

El componente cognitivo se refiere a la satisfacción con la vida y todo lo que engloba este aspecto, es decir un estado psicológico de todo lo que rodea al individuo, en sus aspectos personales, sociales, económicos, laborales, culturales, familiares, entre otros.

**1.2.3.1.4 Satisfacción con la vida.** La satisfacción con la vida aborda todos los aspectos que el individuo le otorga una valoración en su vida; de este modo, dependiendo la situación o el contexto en el que se encuentre esa persona tales como su ámbito familiar, social o laboral, sus emociones se pueden tornar positivas como negativas, entre ellas las más notables son el éxtasis, la alegría, el orgullo y el enojo. Así mismo, otros factores que muchas veces se relacionan con la satisfacción del individuo son el sexo, el estado civil, la edad y la economía (Diener, 1994 citado en Huerta, 2019).

Ardila, (2003) define a la satisfacción con la vida como un elemento fuertemente relacionado con el desempeño de las propias potencialidades del individuo, las mismas que provocan en él, percepciones subjetivas de confort psicológico, social y físico.

Así mismo, las relaciones familiares tienen una gran influencia en la satisfacción con la vida del individuo, a causa de que el apoyo familiar y las actitudes positivas por parte del hogar fomentan sentimientos de amor, estima y aceptación hacia él (Martínez, González-Arratia, Oudhof, y Domínguez, 2012).

De tal manera, entre las otras áreas donde se fortalece la satisfacción con la vida, se encuentra el área laboral donde el individuo al tener un trabajo agradable y seguro para él se siente a gusto e interesado lo cual provoca que se desempeñe mejor en su labor, del mismo modo, esta área va de la mano con la satisfacción por los bienes económicos, donde a mayor cantidad de dinero mayor es la satisfacción con la vida (Argyle, 1999). Por otra parte, se encuentra la satisfacción con los demás, es decir, en su ámbito interpersonal, donde al existir una relación positiva entre su grupo de amigos o incluso con su pareja en su vida amorosa, su bienestar se verá beneficiado (Diener, Emmons, Larsen, y Griffin, 1985)

**1.2.3.2 Teoría de la Satisfacción con la vida.** La satisfacción con la vida según (Diener, Emmons, Larsen, y Griffin, 1985), se refiere a un juicio en su totalidad de la percepción que una persona tiene sobre su propia calidad de vida, teniendo en cuenta los propósitos que elija para sí misma. Siendo de esta manera, se denota que los intereses u objetivos del individuo son en base a sus circunstancias vitales de su cultura, además, se precisa que estas metas son con tendencia a largo plazo y con una estabilidad temporal.

## **2. Hipótesis**

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.

H1: Existe relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.

### **3. Método**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a finalización de la investigación (primarios); transversal, debido a que la medición se efectuó una sola vez a una única población y analítico, porque se realizó un análisis estadístico de tipo bivariado (Supo, 2014).

#### **3.2 Nivel de la investigación**

En cuanto a nivel de investigación fue relacional, esto debido a que se trató de revelar la dependencia probabilística entre las dos variables de investigación, además cabe resaltar que se intentó conocer la dependencia estadística, más que las relaciones causales, esto por medio de una estadística bivariada, la misma que dio acceso a hacer asociaciones (Chi Cuadrado) (Supo, 2014).

#### **3.3 Diseño de la investigación**

En cuanto al diseño del estudio, se presentó como epidemiológico, debido a que brinda conocer las causas vinculadas a la comunicación familiar de los estudiantes universitarios (Supo, 2014).

#### **3.4 El universo, población y muestra**

En cuanto al universo, se tuvo a los universitarios, así mismo, como población se obtuvo a los estudiantes de psicología que cumplan con los criterios de elegibilidad:

#### **CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

- Estudiantes matriculados en el semestre académico 2019 02.
- Estudiantes de otra carrera universitaria.
- Estudiantes que acepten colaborar de manera voluntaria con el estudio.
- Estudiantes de ambos sexos.

- Estudiantes que tengan de 17 años a más.
- Estudiantes que contesten en su totalidad a los ítems de los instrumentos.

### CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Estudiantes que no estén matriculados en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Estudiantes que no comprendan los instrumentos, y, por ende, no tengan la capacidad de desarrollarlos.

En consecuencia, la población que se obtuvo fue un total de  $N = 534$ .

De esta manera, en coordinación con el secretariado de la Escuela Profesional de Psicología, se obtuvo el permiso para aplicar dichos instrumentos, obteniendo el total de estudiantes, sin embargo, no se logró obtener la relación de sus respectivos datos, por lo mismo que se optó por aplicar un muestreo no probabilístico de tipo por cuotas, teniendo así, un total de  $n = 224$  estudiantes de psicología.

### 3.5 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Matriz de Definición y operacionalización de variables*

Variable de asociación	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Satisfacción con la vida “Es el juicio en su totalidad de la percepción que una persona tiene sobre su propia calidad de vida” (Diener, Emmons, Larsen, y Griffin, 1985)	Sin dimensiones	Muy alta Alta Media Ligeramente por debajo de la media Insatisfechas Extremadamente insatisfechas	Categoría, ordinal, politómica

Variable de supervisión	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar “Es una dimensión facilitadora que adapta el flujo de la cohesión y flexibilidad, de esta manera, la comunicación se debe representar por habilidades positivas” (Olson y Gorall, 2003)	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categorica, nominal, politómica

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnica

En cuanto a la evaluación de las variables de atención, se empleó métodos psicométricos.

#### 3.6.2. Instrumentos

Para la presente investigación se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de (Olson, et al., 2006) y la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener, (1985).

### 3.7 Plan de análisis

Se presenta la investigación como tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel fue relacional, se tuvo variables categóricas, nominales y politómica, por lo mismo que se precisó la dicotomización para la realización del método estadístico de asociación, es por este motivo, que se usó una prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, el cual tuvo un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se efectuó por medio de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

### **3.8 Principios éticos**

El presente estudio se orientó en base a los principios éticos de ULADECH, (2020) teniendo en cuenta las normas que establece para la realización de la investigación, donde refiere la importancia de la protección a los participantes, por lo mismo, se les informó el objetivo del estudio y se asegura que al colaborar no obtendrán ningún riesgo o consecuencia, además, por medio del consentimiento informado, se les comunica formalmente que su participación es completamente anónima, por lo que las respuestas son confidenciales, además, cabe resaltar, que se efectuó el oficio correspondiente para el permiso de las autoridades de dicha población.

#### 4. Resultados

**Tabla 2**

*La comunicación familiar en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019*

Comunicación Familiar	f	%
Alto	19	8.5
Media	149	66.5
Bajo	56	25
Total	224	100

*Nota.* Los resultados muestran que, dentro de la población aplicada, se encontró un nivel medio de la comunicación familiar.

**Tabla 3**

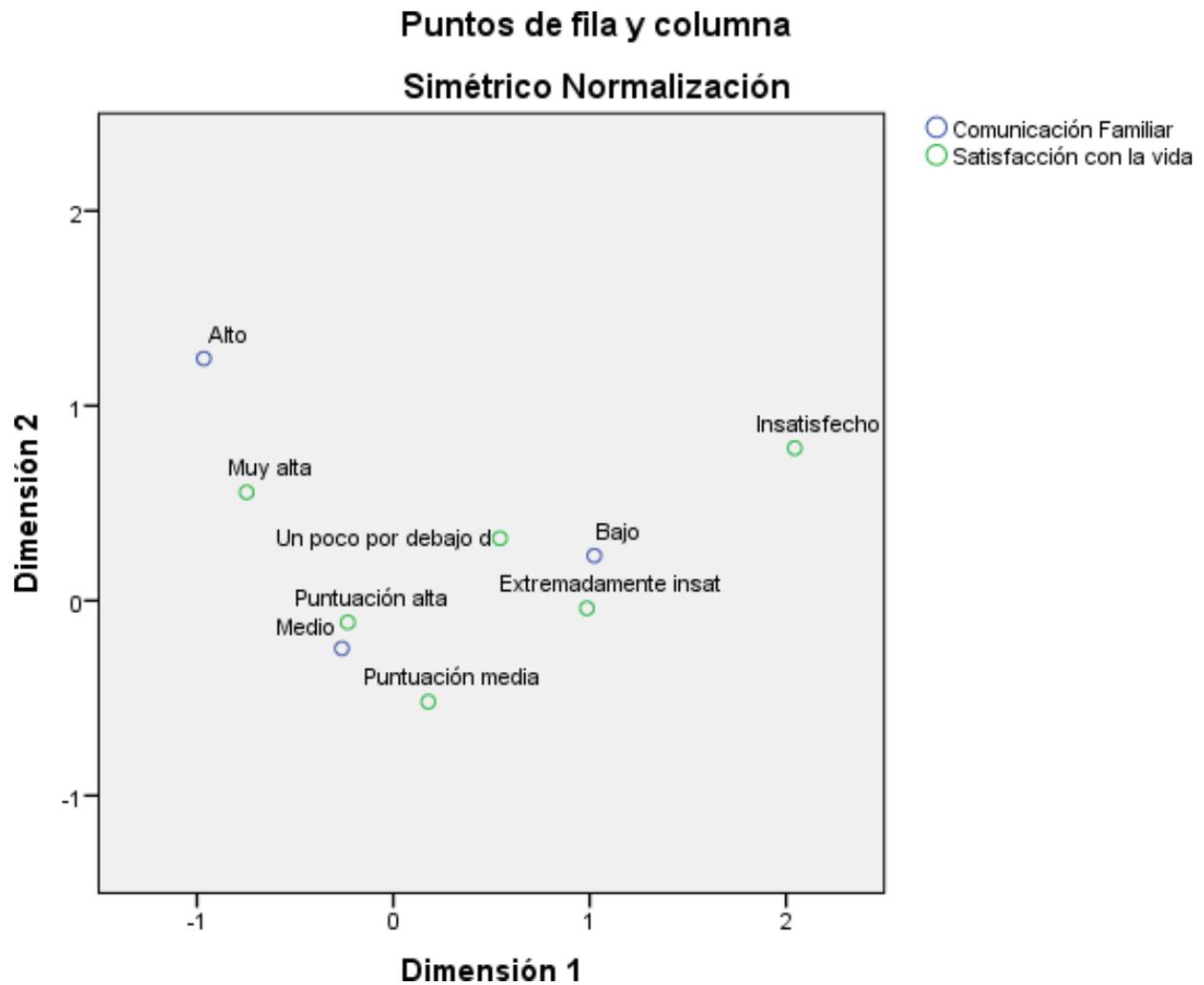
*La satisfacción con la vida en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.*

Satisfacción con la vida	f	%
Muy alta	44	19.6
Alta	76	33.9
Media	64	28.6
Por debajo del promedio	27	12.1
Insatisfecho	11	4.9
Extremadamente insatisfecho	2	0.9
Total	224	100

*Nota.* Los resultados muestran que, dentro de la población aplicada, se encontró un nivel alto de satisfacción con la vida.

**Figura 1**

*Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y Satisfacción con la vida en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.*



*Nota.* Se realizó un proceso de dicotomización de ambas variables, encontrando que los puntos más cercanos son el nivel medio de comunicación familiar, y el nivel alto de satisfacción con la vida.

**Tabla 4**

*Comunicación Familiar y Satisfacción con la vida en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019 (valores dicotomizados)*

Comunicación familiar dicotomizado	Satisfacción con la vida dicotomizada					
	Alta	otros		Total		
Media	5	24.6%	96	42.9%	151	67.4%
Otros	1	9.4%	52	23.2%	73	32.6%
Total	6	33.9%	148	66.1%	224	100.0%

*Nota.* Se halló que la población que tiene una alta puntuación en satisfacción con la vida y de otros niveles, obtienen una puntuación media en su comunicación familiar.

**Tabla 5**

*El ritual de la significancia estadística.*

---

### Hipótesis

Ho: No existe asociación entre la Comunicación familiar media y la Satisfacción vital alta en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.

H1: Existe asociación entre la Comunicación familiar media y la Satisfacción vital alta en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.

---

### Nivel de Significancia

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

### Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia = 1,286939

Valor de P= 0,256613= 25,6613%

### Lectura del p- valor

Con una probabilidad de error del 25.6613% existe asociación entre la Comunicación Familiar media y la Satisfacción Vital alta en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.

### Toma de decisiones

No existe asociación entre la Comunicación Familiar media y la Satisfacción Vital alta en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.

---

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 25,6613% que está muy por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe asociación entre la Comunicación Familiar media y la Satisfacción Vital alta en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019; o también se podría decir que existe independencia entre la comunicación familiar y la satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.

## 5. Discusión

La investigación presentada sostuvo como propósito relacionar la comunicación familiar y la satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019. La intención del estudio aparece en tanto se encontró cuestionable que ciertos alumnos no cuentan con un debido apoyo familiar en relación a sus metas u objetivos que quieren realizar, por ende, manifiestan sentirse con baja o escasa motivación al realizar algo.

En relación, se llegó a conocer que en los hogares de estos estudiantes, la relación entre los integrantes es desvinculada, encontrando a la vez que, la convivencia es deficiente, generando comunicación disfuncional entre ellos, lo mismo que provoca que, la satisfacción con la vida de cada miembro del hogar se vea afectada, por lo que incluso se encontró que varios estudiantes llegan a la carrera no solo por la visión de la misma, sino porque buscan soluciones accesibles a sus problemas, muchos de estos en relación con su entorno familiar.

Luego de realizar el presente estudio se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la satisfacción vital en estudiantes de psicología.

El resultado de la investigación confirma su validez interna, debido a que la información que se recolectó fue por medio de una técnica de muestreo no probabilístico, el cual se utilizó el tipo por cuotas, esto, a causa de que, se desconoció los datos de cada

participante, además , se utilizaron dos instrumentos psicométricos, los cuales fueron aplicados por el mismo investigador, por otra parte, en tanto a la validez externa, se sustenta siendo un estudio de nivel relacional y se comprende por un análisis estadístico y porque los resultados del estudio pueden ser generalizados.

El presente resultado difiere con el estudio por Cantú et al. (2010), Cava, Buelga y Musitu (2014), Espinoza (2020) y Romero (2021), debido a que estas investigaciones muestran que si existe comunicación positiva entre los padres e hijos habrá mayor satisfacción con la vida en cada miembro de la familia, puesto que la comunicación fortalece la confianza, el afecto y fortifica la relación familiar (Zuloaga y Franco, 2004), y esto tiene una gran influencia en la satisfacción con la vida, a causa de que el apoyo familiar y las actitudes positivas por parte del hogar fomentan sentimientos de amor, estima y aceptación hacia el individuo (Martínez, Gonzáles-Arratia, Oudhof, y Domínguez, 2012).

Sin embargo, el resultado del estudio manifiesta que no existe relación entre la comunicación familiar y la satisfacción con la vida en los estudiantes de psicología, lo cual se justifica con los estudios por Najarro (2020) y Arévalo (2022), los cuales refieren que, de igual forma, estas dos variables no se asocian, y esto puede deberse a que, la teoría de comunicación humana, realizada por Watzlawick, Beavin y Jackson (1985) manifiesta que una persona que se encuentra dentro de un ambiente familiar o social, manifiesta algún tipo de comunicación a las demás personas que se encuentran en el mismo entorno, aunque el individuo no esté efectuando palabras, puede mostrar expresiones, gestos, movimientos, posturas, entre otras formas de comunicarse de manera no verbal, y esta exteriorización conlleva a que se pueda interpretar un mensaje, el mismo que dependerá del contexto en el que estén y de la relación que tengan las partes involucradas, de esta manera, aunque no se ejecute un diálogo, la comunicación está presente.

Además, que, se conoce la existencia de otras áreas que compensan a la satisfacción con la vida, entre ellas se encuentra el área laboral, donde el individuo al tener un trabajo agradable y seguro para él, se siente a gusto e interesado, lo cual provoca que se desempeñe mejor en su labor, del mismo modo, esta área va de la mano con la satisfacción por los bienes económicos, donde a mayor cantidad de dinero mayor es la satisfacción con la vida del individuo (Argyle, 1999).

Por otra parte, se encuentra la satisfacción con los demás, es decir, en su ámbito interpersonal, donde al existir una relación positiva entre su grupo de amigos o incluso con su pareja en su vida amorosa, su bienestar se verá beneficiado (Emmons, Larsen, Levine y Diener, 1983).

En lo referido a los resultados descriptivos, se encontró prevalencia en la comunicación familiar media (66.5%) y en la satisfacción vital alta (33.9%) en los estudiantes de psicología.

## **6. Conclusiones**

Respecto al resultado de la hipótesis de investigación, se conoció que, en los estudiantes de psicología, no existe relación entre la comunicación familiar y la satisfacción con la vida.

Por lo tanto, cada variable obtuvo una puntuación respectivamente, en cuanto a la comunicación familiar se halló un nivel medio, y en la variable de satisfacción con la vida un nivel alto.

## Bibliografía

- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una escala factorial para medir la felicidad. *Revista Internacional de Psicología*, 40(1), 99-106.  
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rip/v40n1/v40n1a10.pdf>
- Amara, G. (2006). *El adolescente y la familia*.  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=%203173840&query=familia>
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Arévalo, S. (2022). *Relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote".  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28812>
- Argyle, R. (1999). Causes and correlates of happiness. *Well being: the foundations of hedonic psychology*, 353-373. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=-wIXAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA353&ots=ZpySs3ehb2&sig=cu0wuNNST280o2s79EQTq5mDurY&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=-wIXAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA353&ots=ZpySs3ehb2&sig=cu0wuNNST280o2s79EQTq5mDurY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Arita, B. (2005). Satisfacción por la vida y teoría homeostática del bienestar. *Psicología y Salud*, 15(1).  
<https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/826/1501>
- Benítez, M. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en Población*, 13(26), 58-68.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1817-40782017000200005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000200005)

- Calderón, S. (2008). La satisfacción vital de adolescentes inmigrantes en España. *International Journal of Developmental and Education Psychology*, 4(1), 209-217. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832319022.pdf>
- Cantú, R. et al. (2012). Satisfacción con la vida, comunicación con padres y estrés percibido en jóvenes universitarios del Noreste de México. *Summa Psicológica UST*, 7(2), 83-92. <https://biblat.unam.mx/es/revista/summa-psicologica-ust/articulo/satisfaccion-con-la-vida-comunicacion-con-padres-y-estres-percibido-en-jovenes-universitarios-del-noreste-de-mexico>
- Cava, M., Buelga, S., y Musitu, G. (2014). Parental Communication and life satisfaction in adolescence. *The Spanish Journal of Psychology*, 17. [https://www.researchgate.net/publication/278046894\\_Parental\\_Communication\\_and\\_Life\\_Satisfaction\\_in\\_Adolescence](https://www.researchgate.net/publication/278046894_Parental_Communication_and_Life_Satisfaction_in_Adolescence)
- Chen, Y., Yang, C. y Feng, S. (2019). The effect of social communication on life satisfaction among the rural elderly: A moderated mediation model. *Int J Environ Res Public Health*, 16(20), 1-13. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6843451/>
- Cuadros, M. (2017). *Satisfacción con la vida prevalente en estudiantes de una Universidad de Cañete, 2017* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote". <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2160>
- Díaz, G. (2001). El bienestar subjetivo. Actualidad y perspectiva. *Revista Cuana de Medicina General Integral*, 17(6). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s0864-21252001000600011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0864-21252001000600011)
- Diener, E., Emmons, R., Larsen, R. y Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*, 49, 71-75.

- EMOL. (1 de mayo de 2012). *Estudio de la OMS: Buena comunicación con los padres permitiría a hijos enfrentar riesgos*.  
<https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/05/01/538335/estudio-de-la-oms-buena-comunicacion-con-padres-permitiria-a-hijos-enfrentar-riesgos.html#:~:text=%2D%20La%20comunicaci%C3%B3n%20entre%20padres%20e,pa%C3%ADses%20europeos%20por%20la%20Organizaci%C>
- Erazo, N. (2015). *La dinámica familiar* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote". <https://es.slideshare.net/nancierazo/la-dinmica-familiar>
- Real Academia Española (2022). *Felicidad*. <https://dle.rae.es/felicidad>
- Espinoza, J. (2020). *Comunicación familiar y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios, Ayacucho, 2020* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote". <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17953>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2021). *La Crianza durante la Adolescencia*. <https://www.unicef.org/lac/media/29781/file/La-crianza-durante-la-adolescencia.pdf>
- Flores, J. (2019). *Comunicación familiar prevalente en adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote".  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/15180>
- Garrido, A., Reyes, A., Navarro, N., Ortega, P. y Nabor, M. (2019). Comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(2), 252-261.  
<https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/43>
- Guevara, J., Valladolid, A., Chávez, R. y La Rosa, O. (2021). Bienestar psicológico y comunicación familiar en comerciantes del mercado Moshoqueque en el contexto

COVID-19. *Delectus*, 4(2), 119-125.

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/390/3902197007/html/>

Gülнар, B. y Balci, S. (2012). The relationship between life satisfaction, interpersonal communication and media using among foreign students. *International Journal of Multidisciplinary Thought*, 2(2).

[https://www.researchgate.net/publication/279528679\\_THE\\_RELATIONSHIP\\_BETWEEN\\_LIFE\\_SATISFACTION\\_INTERPERSONAL\\_COMMUNICATION\\_AND\\_MEDIA\\_USING\\_AMONG\\_FOREIGN\\_STUDENTS](https://www.researchgate.net/publication/279528679_THE_RELATIONSHIP_BETWEEN_LIFE_SATISFACTION_INTERPERSONAL_COMMUNICATION_AND_MEDIA_USING_AMONG_FOREIGN_STUDENTS)

Huerta, Z. (2019). *Satisfacción vital prevalente en mujeres violentadas en la casa de la mujer, Chimbote, 2017* (Tesis de Licenciatura), "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote". <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10682?show=full>

Jiménez, J. (2021). *Satisfacción con la vida en jóvenes universitarios de diferentes programas académicos de una Universidad Privada* [Tesis de Pregrado], "Universidad Cooperativa de Colombia".

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/32636>

Jurado, N. (2019). *Satisfacción con la vida en estudiantes de una Academia Preuniversitaria de Chimbote, 2019* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote". <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10780>

Marfisi, O. (2011). *Estilos de comunicación. Comunicación asertiva*.

Martínez, M., Gonzáles-Arratia, N., Oudhof, H. y Domínguez, A. (2012). Satisfacción con la vida asociada al apoyo familiar en la perimenopausia y posmenopausia. *Salud Mental*, 35(2), 83-92. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252012000200002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252012000200002)

- Moyano, E. y Ramos, N. (2007). Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la región del Maule. *Revista Universum*, 2(22), 184-200.  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-23762007000200012](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762007000200012)
- Murillo, J. (2012). La satisfacción vital: su relación con el prejuicio, la identidad nacional, la autoestima y el bienestar material, en inmigrantes. *Acta colombiana de Psicología*, 15(2), 99-108. <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v15n2/v15n2a10.pdf>
- Najarro, K. (2020). *Comunicación familiar y satisfacción con la vida en los integrantes del club deportivo Wari Sport, Ayacucho, 2020* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote".  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18280>
- Olson, D. (2006). *FACES IV Package. Administration Manual*. Minnesota: Life Innovations.
- Olson, D. y Gorall, D. (2003). *Circumplex model of marital and family systems*. En F. Walsh, *normal family processes*. New York: Guilford.
- Pumaricra, E. (2020). *Comunicación familiar en estudiantes de Psicología de una Universidad Privada, Chimbote, 2020* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote".  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18396>
- Romero, F. (2021). *Comunicación familiar y satisfacción con la vida en estudiantes de una institución educativa, Trujillo, 2019* [Tesis de Licenciatura], "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote".  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25406>

Ruis, M. (10 de enero de 2014). *La falta de comunicación entre padres e hijos*.

<https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20140110/54397962320/la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>

Sobrino, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos.

*Revista de Psicología de la UNIFE*, 16(1), 109-137. Obtenido de

<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/satisfaccionfamiliar.pdf>

Supo, J. (2014). *Seminario de Investigación Científica*.

<https://docs.google.com/file/d/0B9caOIJuX3vsS3RPeHhMTkFTZVE/edit>

ULADECH. (2020). *Código de ética para la investigación*. Comité Institucional de Ética de la Investigación.

Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención Psicosocial*.

*Revista sobre Igualdad y Calidad de vida*, 3(9), 87-116.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3156406>

Vexler, I. (28 de junio de 2017). *La comunicación "emocional" en el hogar y el colegio*.

Diario el Correo: <https://diariocorreo.pe/opinion/la-comunicacion-%20emocional-en-el-hogar-y-el-colegio-758549/>

Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana*.

Barcelona: Editorial Herder.

Zuloaga, J., & Franco, N. (2004). *Adolescencia ¡Padres en acción!* México: Mc. Graww Hill.

## Apéndice A. Instrumento de evaluación



### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



### PROTOCOLO DE LA ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA

Instrucciones:

N°:

A continuación, se presentan cinco afirmaciones con las que usted puede estar de acuerdo o en desacuerdo. Utilizando la siguiente escala de 1 a 7, indique su acuerdo con cada una escogiendo el número apropiado. Por favor, responda a las preguntas abierta y sinceramente

1	2	3	4	5	6	7
Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo

### MARQUE TODAS LAS AFIRMACIONES

1	En la mayoría de las formas de mi vida se acerca a mi ideal.	1	2	3	4	5	6	7
2	Las condiciones de mi vida son excelentes.	1	2	3	4	5	6	7
3	Estoy satisfecho con mi vida.	1	2	3	4	5	6	7
4	Hasta ahora, he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida	1	2	3	4	5	6	7
5	Si pudiera vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada	1	2	3	4	5	6	7
Reproducido con permiso de Ed Diener, Ph.D. Copyright © Ed Diener. Situado en el dominio público por Ed Diener.  Traducido y diseñado en Español por José A. Reyes-Torres, PsyD.								





**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE  
CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



N°:

Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## Apéndice B. Consentimiento informado

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS) y a la ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA. Nos

interesa estudiar relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Así mismo le comunicamos que si desea más información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 968896000 o el correo: [patty\\_384\\_1@hotmail.com](mailto:patty_384_1@hotmail.com)

Muy agradecidos,

Firma:

Willy Valle Salvatierra  
Docente tutor de Investigación  
[wvalles@uladech.edu.pe](mailto:wvalles@uladech.edu.pe)



### Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	0.1	0	0.00
• Fotocopias	0.10	400	40.00
• Empastado	34.00	1	34.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	12.00	1	12.00
• Lapiceros	0.50	10	5.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>			191.00
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	1.30	4	5.20
<b>Sub total</b>			5.20
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			196.20
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			848.20

## Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

### Escala de Comunicación Familiar (FCS)

#### Ficha técnica

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

#### Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la

invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar (Valle y Cabrera, 2020).

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR		
	PC	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
	75	46
Medio	70	45
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
25	33	
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

## Escala de Satisfacción con la vida

### Ficha técnica

**Autor:** Ed Diener

**Año:** 1985

**Objetivo:** Evaluar la satisfacción general con la vida

**Áreas/Factores:** Un solo factor

**Edad de aplicación:** a partir de 16 años

### Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

- En nuestro contexto, Alarcón (2000) realizó el estudio de la validez y confiabilidad del instrumento en estudiantes universitarios.
- La validez de constructo de la escala fue evaluada mediante análisis factorial. Se utilizó el Método de componentes principales y la rotación Varimax.
- Alarcón halló que la escala carece de unidimensionalidad y por el contrario, encontró que está conformada por dos factores.
- Estableció la confiabilidad interna de la prueba mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor moderado de, 528, que indique los ítems del test no cavarían en alto grado, como podría esperarse.
- Estableció la confiabilidad interna de la prueba mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor moderado de, 528, que indique los ítems del test no cavarían en alto grado, como podría esperarse.

- Según el método de mitades de Spearman-Brown, corregido se obtuvo un valor de ,647.
- Alarcón (2000) señala que es probable que el escaso número de ítems de la Escala de satisfacción con la vida afecte su confiabilidad.

## **La comprensión de las puntuaciones de la Escala de Satisfacción con la Vida Ed**

### **Diener**

**(Diener, 2006, 13 de febrero)**

**30 - 35 *Muy alta puntuación; muy satisfecho*** Los encuestados que tengan una calificación en este rango aman a sus vidas y sienten que las cosas van muy bien. Sus vidas no son perfectas, pero sienten que las cosas son tan buenas como las vidas obtener. Por otra parte, sólo porque la persona está satisfecha, no significa que él o ella son suficiente. De hecho, el crecimiento y el desafío podría ser parte de la razón es que el demandado satisfecho. Para la mayoría de la gente en este rango de puntuación alta, la vida es agradable, y los mayores ámbitos de la vida van bien - el trabajo o la escuela, la familia, los amigos, el ocio y personales desarrollo.

**25- 29 *puntuación alta*** Las personas que tengan una calificación en este rango al igual que sus vidas y sienten que las cosas van bien. Por supuesto que sus vidas no son perfectas, pero sienten que las cosas son en su mayoría bueno. Por otra parte, sólo porque la persona está satisfecha, no significa que él o ella son complaciente. De hecho, el crecimiento y el desafío podría ser parte de la razón por la que el demandado está satisfecho. Por la mayoría de las personas en este rango de puntuación alta, la vida es agradable, y los principales ámbitos de la vida van bien - el trabajo o la escuela, la familia, los amigos, el ocio y el desarrollo personal. La persona puede llamar la motivación de las áreas de insatisfacción.

**20 - 24 Puntuación media** El promedio de satisfacción con la vida en los países económicamente desarrollados está en este rango - La mayoría de las personas están en general satisfechos, pero tienen algunas áreas en las que muy mucho le gustaría alguna mejora. Algunos individuos puntuación de este rango, ya que son en su mayoría satisfechos con la mayoría de las áreas de sus vidas, pero ven la necesidad de una cierta mejora en cada área. Otros encuestados puntuación de este rango, ya que están satisfechos con la mayoría ámbitos de sus vidas, pero tienen una o dos zonas en las que les gustaría ver grandes mejoras. Una persona de puntuación en este rango es normal, ya que tienen áreas de sus vidas que necesitan ser mejorados. Sin embargo, un individuo en este rango usualmente gustaría pasar a un nivel más elevado efectuando algunos cambios en su vida.

**15 - 19 Un poco por debajo del promedio de satisfacción con la vida.** Las personas que sobresalen en este rango por lo general tienen problemas pequeños pero significativos, en varias áreas de sus vidas, o tienen muchas áreas que están haciendo bien, pero un área que representa un problema sustancial para ellos. Si una persona ha trasladado temporalmente a este nivel de satisfacción con la vida de un nivel más alto debido a algún acontecimiento reciente, las cosas generalmente mejora con el tiempo y la satisfacción general se mueva hacia arriba. En el otro parte, si una persona es crónicamente poco insatisfecho con muchas áreas de la vida, algunos cambios podrían estar en orden. A veces la persona es simplemente esperar demasiado, ya veces Se necesitan cambios en la vida. Por lo tanto, aunque la insatisfacción temporal es común y lo normal, un nivel de insatisfacción crónica a través de una serie de ámbitos de la vida exige reflexión. Algunas personas pueden aumentar la motivación de un pequeño nivel de insatisfacción, pero menudo insatisfacción a través de una serie de ámbitos de la vida es una distracción, y desagradable bien.

**10 - 14 Insatisfecho** Las personas que obtengan una puntuación en este rango son sustancialmente insatisfechos con su vida. Gente en este rango puede tener un número de

dominios que no van bien, o uno o dos dominios que están pasando muy mal. Si la insatisfacción con la vida es una respuesta a un evento reciente como el duelo, divorcio, o un problema significativo en el trabajo, la persona probablemente lo hará volver con el tiempo a su nivel anterior de una mayor satisfacción. Sin embargo, si los niveles bajos de satisfacción con la vida han sido crónicos de la persona, algunos cambios son con el fin - tanto en actitudes y patrones de pensamiento, y probablemente en las actividades de la vida también. Los bajos niveles de satisfacción con la vida en este rango, si persisten, se puede indicar que las cosas van mal y se necesitan alteraciones de la vida. Por otra parte, una persona con baja satisfacción con la vida en este rango a veces no funciona bien debido a su infelicidad sirve como una distracción. Hablando con un amigo, un miembro del clero, consejero u otro especialista con frecuencia puede ayudar a la persona empezara moverse en la dirección correcta, aunque el cambio positivo será la persona.

**5 - 9 Extremadamente insatisfecho** Las personas que tengan una calificación en este rango son generalmente muy descontentos con su vida actual. En algunos casos, esto es en respuesta a algún evento malo reciente como la viudez o el desempleo. En otros casos, se trata de una respuesta a un problema crónico como el alcoholismo o adicción. En aún otros casos, la insatisfacción extrema es una reacción debido a algo mal en la vida, como hace poco haber perdido un ser querido. Sin embargo, la insatisfacción en este nivel es a menudo debido a la insatisfacción en múltiples ámbitos de la vida. Cualquiera que sea la razón de la baja nivel de satisfacción con la vida, puede ser que se necesita la ayuda de otros - un amigo o familiar miembro, el asesoramiento de un miembro del clero, o la ayuda de un psicólogo u otro consejero. Si la insatisfacción es crónica, la persona tiene que cambiar, ya menudo los demás poder ayudar.

## Apéndice F. Carta de autorización



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

*"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"*

Chimbote, 02 de octubre del 2019

**OFICIO MULTIPLE N° 124-2019-DIR-EPP-FCCS-ULADECH-Católica**

**Señores**  
**Docentes de la Escuela Profesional de Psicología**

**Presente.-**

*De mi especial consideración:*

*A través de la presente se comunica que la estudiante Torres Villavicencio Ivonne Patricia realizara encuestas a la población estudiantil de la Escuela Profesional de Psicología como parte de la asignatura de Tesis II, por lo que solicita dar las facilidades del caso.*

*A la espera de la atención a la presente, quedo de Usted*

*Atentamente,*

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA  
Dra. Teresa del Pilar García García  
DIRECTORA

TGG/ygm  
c.c Archivo

Av. Pardo 4095  
Chimbote, Perú  
Telf: (043) 351640  
www. uladech.edu.pe

### Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 6

*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensione s/ indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019?	Relacionar la comunicación familiar y la satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.  ESPECÍFICOS: Describir la comunicación familiar en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019. Describir la satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019. Dicotomizar la comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019	Ho: No existe relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.  H1: Existe relación entre comunicación familiar y satisfacción vital en estudiantes de psicología, Chimbote, 2019.	Comunicación Familiar  Satisfacción vital	Sin dimensiones	Tipo: observación, prospectivo, transversal y analítico.  Nivel: relacional.  Diseño: epidemiológico. Universo: universitarios.  Población: estudiantes de psicología que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población un total de N= 534.  Muestra: no probabilística de tipo por cuotas, haciendo un total de n= 224 estudiantes de psicología.  Instrumento: Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006), Escala de Satisfacción con la vida (Diener, 1985)

# EVIDENCIA DE TURNITIN

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado