



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIAL DEL PERÚ: CASO EMPRESA MUEBLES**

**ENJAIN S.R.L.– TRUJILLO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES  
Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

**CHINININ RABANAL, EDUARDO GONZALO  
ORCID: 0000-0001-6438-2034**

**ASESORA**

**MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY  
ORCID 0000-0001-6288-9018**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **Equipo de trabajo**

### **AUTOR**

Chininin Rabanal, Eduardo Gonzalo

ORCID: 0000-0001-6438-2034

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Trujillo, Perú

### **ASESOR**

Martínez Ordinola, María Fany

ORCID 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADOS**

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID ID: 0000-0002-5782-361X

**Firma del jurado y asesor**

---

Mgr. Baila Gemin, Juan Marco

**Presidente**

---

Mgr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

**Miembro**

---

Mgr. Roncal Morales, Ana María del Pilar

**Miembro**

---

Mgr. Martínez Ordinola, María Fany

**Asesora**

## **Agradecimiento**

Primeramente, agradecer a Dios por darme la vida y la salud, por fortalecerme, enorgullecerme y hacerme sentir su presencia en mí día a día.

A mis padres por el gran apoyo incondicional y severo por motivarme e incentivar me en mi gran logro para ser profesional y un ejemplar ciudadano como persona.

A mi asesor y profesor, por brindar los conocimientos necesarios, por su respaldo y resolver nuestras dudas durante el desarrollo académico del curso.

## **Dedicatoria**

Esta tesis está dirigida primeramente a Dios y a mi familia ya que es mi motor a seguir y especialmente a mis padres por darme la vida, la motivación y las ganas que necesitaba para seguir dándoles a mis estudios, a aquellas personas que me brindaron su soporte y son mi compañía durante mi periodo académico, por darme motivos de fortalecer mi mente y mi corazón y a Dios por acompañarme y guiarme en mi camino a lo largo de mi vida.

## Resumen

El actual informe de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la Empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019. Así mismo, la metodología de estudio se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo y bibliográfico. Para el recojo de información se empleó como técnica la encuesta y la revisión bibliográfica y como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario y las fichas bibliográficas, con la información obtenida se llegó a los siguientes resultados : **Respecto al objetivo específico 1:** Los autores en base a los antecedentes demuestran que, las empresas nacionales presentan un crecimiento sostenible del financiamiento que permiten influir efectivamente en la rentabilidad, en el ROI y en el ROE, **Respecto al objetivo específico 2:** El representante legal de la Empresa Muebles Enjain S.R.L. de Trujillo, encuestado argumento que, la rentabilidad si mejoro gracias al financiamiento recaudado, los activos (ROI) y los fondos propios (ROE) de la empresa, **Respecto al objetivo específico 3:** En comparación de la obtención de datos sobre los objetivos específicos 1 y 2, se relacionan en ambas partes, **la conclusión general:** existen métodos y análisis de rentabilidad como el financiamiento y los ratios de rentabilidad, por lo tanto, la rentabilidad es muy primordial para subexistir y generar ingresos ante la sociedad, mediante estos procedimientos se obtendrá una incrementación del ROI, el ROE y a través del financiamiento se obtendrá una mayor rentabilidad recaudada.

Palabras clave: Empresa, MYPE y Rentabilidad

## **Abstract**

The current research report had the general objective: To determine and describe the characteristics of the Profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru and of the Company Muebles Enjain SRL-Trujillo, 2019. Likewise, the study methodology was used a non-experimental descriptive and bibliographic design. To collect information, the survey and bibliographic review were used as a technique, and a questionnaire and bibliographic records were used as a data collection instrument, with the information obtained, the following results were reached: Regarding specific objective 1: The authors Based on the antecedents, they show that national companies present a sustainable growth in financing that allows them to effectively influence profitability, ROI and ROE, Regarding specific objective 2: The legal representative of the Company Muebles Enjain SRL of Trujillo, respondent argued that the profitability did improve thanks to the financing raised, the assets (ROI) and the equity (ROE) of the company, Regarding the specific objective 3: Compared to obtaining data on the specific objectives 1 and 2, the general conclusion is related in both parts: there are profitability methods and analysis such as financing and profitability ratios, therefore, profitability is very essential to under-exist and generate income before society, through these procedures, You will obtain an increase in ROI, ROE and through financing you will obtain a higher profitability collected.

Keywords: Company, MYPE, Profitability

## Contenido

<b>Equipo de trabajo .....</b>	<b>i</b>
<b>Firma del jurado y asesor .....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>iv</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vi</b>
<b>Contenido.....</b>	<b>vii</b>
<b>Índice de cuadros .....</b>	<b>x</b>
<b>I. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>II. Revisión de Literatura .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Antecedentes .....</b>	<b>5</b>
2.1.1 Internacional .....	5
2.1.2 Nacionales.....	7
2.1.3 Regionales.....	14
2.1.4 Locales .....	15
<b>2.2 Bases teóricas de la investigación .....</b>	<b>16</b>
2.2.1 Teoría de la rentabilidad .....	16
2.2.2 La rentabilidad .....	17
2.2.3 Importancia de la rentabilidad .....	18
2.2.3.1 Tipos de rentabilidad .....	19
2.2.4 Ratios .....	20
2.2.5 Los ratios financieros.....	21
2.2.5.1 Índices de solvencia.....	22
2.2.5.2 Índices de rentabilidad.....	22
2.2.5.3 Índices de liquidez.....	23
2.2.5.4 Índices de eficiencia .....	23



2.2.6	Ratios en rentabilidad .....	23
2.2.6.1	Rentabilidad económica o retorno sobre al activo (ROI) .....	24
2.2.6.2	Rentabilidad financiera (ROE) .....	24
2.2.6.3	Rentabilidad sobre las ventas (ROS) .....	24
2.2.6.4	Margen de beneficio bruto .....	24
2.2.6.5	Margen de utilidad bruta .....	25
2.2.7	Teoría de la Mypes .....	25
2.2.8	La nueva ley (Mypes) .....	26
2.2.8.1	Las Mypes .....	26
2.2.8.2	Importancia de las Mypes .....	27
2.2.8.3	Las Mypes en el Perú .....	27
2.2.9	Teoría de las empresas .....	28
2.2.10	Las empresas .....	29
2.2.10.1	Importancias de las Empresas .....	29
2.2.10.2	Tipos de empresas .....	30
2.2.11	Datos de la empresa .....	31
<b>2.3</b>	<b>Marco conceptual .....</b>	<b>32</b>
<b>III.</b>	<b>Hipótesis de la investigación .....</b>	<b>33</b>
<b>IV.</b>	<b>Metodología .....</b>	<b>34</b>
<b>4.1</b>	<b>Diseño de la investigación .....</b>	<b>34</b>
<b>4.2</b>	<b>El universo y muestra .....</b>	<b>34</b>
<b>4.3</b>	<b>Definición y operacionalidad de las variables .....</b>	<b>35</b>
<b>4.4</b>	<b>Técnicas y instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>37</b>
<b>4.5</b>	<b>Plan de análisis .....</b>	<b>38</b>
<b>4.6</b>	<b>Matriz de consistencia .....</b>	<b>39</b>
<b>4.7</b>	<b>Principios Éticos .....</b>	<b>40</b>

<b>V. Resultado y Análisis .....</b>	<b>43</b>
<b>5.1 Resultados .....</b>	<b>43</b>
<b>5.2 Análisis de resultado.....</b>	<b>48</b>
<b>VI. Conclusiones.....</b>	<b>51</b>
<b>VII. Recomendación .....</b>	<b>53</b>
<b>VIII. Aspectos Complementarios .....</b>	<b>54</b>
<b>8.1 Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>54</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>62</b>
<b>01. Cronograma de actividades .....</b>	<b>62</b>
<b>02. Presupuesto .....</b>	<b>63</b>
<b>03. Instrumento de recolección de datos .....</b>	<b>64</b>
<b>04. Acta de la firma de la Empresa .....</b>	<b>69</b>

## Índice de cuadros

	<b>Pag</b>
<b>Cuadro N 01</b> .....	<b>43</b>
<b>Cuadro N 02</b> .....	<b>46</b>
<b>Cuadro N 03</b> .....	<b>47</b>

## **I. Introducción**

El presente informe de investigación tuvo como título: la Caracterización de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercial del Perú y de la empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019.

En relación a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa Setyo (2017), Analizó el impacto del índice de capital, préstamos y el tamaño del banco, el nivel de depósitos y la calidad de los activos en el ROE y el ROA en los bancos de Indonesia. La conclusión de este estudio es que la escala del índice de capital y el nivel de préstamo tienen una gran influencia en el ROE y el ROA de una institución. Además, los depósitos tienen un mayor impacto en la rentabilidad del capital.

Jaramillo (2016), Esta investigación se ha realizado en India. El más importante fue de los autores Sharma y Kumar en el año 2011, que estudiaron 263 empresas que cotizan en el índice BSE 500 por sus siglas en inglés Bombay Stock Exchange que es la bolsa de Valores de Bombay. En cambio, encontraron una correlación positiva entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad de las empresas estudiadas.

Soana (2016), al analizar la rentabilidad de los bancos comerciales en siete países en las regiones de América Latina, se determina que un alto poder de mercado se concentra en unos pocos bancos y existe una correlación negativa entre la rentabilidad bancaria y el desarrollo financiero.

La empresa de calderas Alastor, a pesar de tener un buen método económico firme, no se dispone en tener una buena base de información de estudio interno en la empresa, ya que el propósito a considerar es tener una conducta profunda de sus índices de gestión, por ello no se saben cuáles son las causas de sus alteraciones de los márgenes de utilidad, las rotaciones, la rentabilidad económica, etc., esta ignorancia

influye perjudicialmente en tomar ciertas decisiones que toman los dirigentes o directivos de la sociedad ante concretas situación. Cardeñosa (2016), comenta que “se determinó que la Rentabilidad Económica tuvo un comportamiento favorable. A pesar de esto se detectó que el indicador MUSV durante el período analizado incidió negativamente y esto estuvo originado por las partidas los costos materiales y salario”. (p. 13)

Jara et al. (2018), con los resultados obtenidos con base en este trabajo, es claro que los factores internos y externos tienen poco impacto en la medición de la rentabilidad de los pequeños bancos privados del Ecuador, y se puede concluir que existe una baja relación entre los niveles de apalancamiento de los pequeños bancos privados, bajo la misma rentabilidad sobre el patrimonio neto, el nivel de apalancamiento no debe superar la solvencia de la entidad, y la protección de los fondos de los clientes debe garantizarse de la mejor manera.

Daza (2016), los resultados de las evidencias en comparación entre la rentabilidad y el crecimiento en el área del sector industrial de Brasil nos comentan que, las evidencias empíricas sobre el crecimiento de la sociedad y la negación de la validez por ley atrae un afecto que es muy proporcional. Esto se debe que el crecimiento de sociedades en Brasil no es aleatorio de dicha ley, sino que se debe por el tamaño de la empresa, por el crecimiento y por la rentabilidad. Demuestran que, los resultados de la influencia efectiva de la rentabilidad están en el crecimiento, dando a conocer que las teorías evolutivas están en lo correcto en el crecimiento empresarial. Finalmente, las sociedades más rentables son las que crecen más rápido, porque tiene la correcta capacidad de originar ganancias y rentabilidad.

Cotrina et al. (2020), la gestión del capital de trabajo tiene mucho que ver con la rentabilidad de los activos en las Empresas Peruanas Agrícolas Azucareras, esto se debe a la necesidad para cobrar, vender los inventarios y pagar el tiempo con efectivo.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la Empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019?

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la Empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características de la Rentabilidad de las empresas del Perú, 2019
2. Describir las características de la Rentabilidad de la empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019
3. Hacer un análisis comparativo de las características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019.

El trabajo de investigación se justificó en describir la Caracterización de la Rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Muebles Enjain S.R.L., permitió ayudar a poder visualizar que la rentabilidad

da alternativas para tener un financiamiento de corto a largo plazo para fortalecer la incrementación de las utilidades de la empresa.

Así mismo demostró que rentabilidad da el principal objetivo de cualquier Mypes o sociedad que van hacer empleadas por distintas funciones. En la vida, la palabra rentable da en aplicar a cualquier negocio que genere beneficios grandes que a las perdidas q realiza, sin darnos cuenta la cantidad o tamaño de los trabajadores que tenga la empresa. el desarrollo se debe llevar adecuadamente en un emprendimiento eficiente y eficaz dentro del énfasis empresarial.

El procedimiento de la investigación se construyó del conocimiento del estudiante quien ejecuto el desarrollo del tema, la investigación sirvió de gran ayuda a mi persona, ya que permitió esforzarme y tener el ansiado título de Contador Público Profesional. Así mismo, la metodología de estudio se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo y bibliográfico. Para el recojo de información se empleó como técnica de la encuesta y la revisión bibliográfica y como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario y las fichas bibliográficas. Como resultado, según los autores en base a los antecedentes demostraron que, las empresas nacionales presentan un crecimiento sostenible del financiamiento que permiten influir efectivamente en la rentabilidad, en el ROI y en el ROE y como conclusión general, existen métodos y análisis de rentabilidad como el financiamiento y los ratios de rentabilidad, por lo tanto, la rentabilidad es muy primordial para subexistir y generar ingresos ante la sociedad, mediante estos procedimientos se obtendrá una incrementación del ROI, el ROE y a través del financiamiento se obtendrá un mayor rentabilidad recaudada.

## II. Revisión de Literatura

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacional

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Romero (2017), en su **tesis** denomina: “Diseño de estrategias para mejorar la Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A” de la Ciudad de Guayaquil – Ecuador, tuvo como **objetivo** general, mejorar la rentabilidad mediante diseños de estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A que está ubicada en el cantón Yaguachi-2017. La **metodología** aplicada fue de tipo descriptiva y explicativa, así mismo se aplicó un enfoque cuantitativo para la recolección de datos e información ya que se tuvo como población y muestra a 9 colaboradores de la empresa Produarroz S.A, se tuvo un enfoque cualitativo ya que nos ayuda a la descripción de los resultados. Asimismo, el autor llegó a las siguientes **conclusiones**: Concluimos mencionada que con la investigación de campo realizada se detectó varias falencias por la parte administrativa y financiera, ya que la empresa no cuenta con sus respectivos manuales de procedimiento, así mismo carece de logística de abastecimiento, puesto que no existe un respectivo control de calidad para la producción. Debido a esto se procedió a la implementación y diseño de



estrategias que ayude a resolver los problemas que tiene la empresa para la mejora en su desarrollo y su rentabilidad.

Paredes (2016), en su **tesis** titulada: La gestión financiera y rentabilidad del Comercial Peñapaz Cia Ltda. Tesis realizada en Ecuador, para optar el grado académico de Ingeniería Financiera en la Universidad de Abato. Plantearon como **objetivo** general, el análisis de la relación existente entre la gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz. Así mismo en su **investigación** utilizaron la metodología cualitativa – cuantitativa, bibliográfica, descriptiva, de campo, correlacional. Por lo tanto, llegaron a obtener **resultados** tales como: que dentro de la organización no existe un adecuado manejo de activo corriente ya que, un 80% de la población se inclinó por tal opción puesto que los recursos que posee la empresa no son aprovechados en su totalidad; por otro lado, apenas un 14% de la población manifiesta que dicho manejo si es correcto, se concluyó que a partir de los niveles de rentabilidad que la empresa maneje, el gerente tiene una visión de cuan efectivas son las estrategias utilizadas dentro del manejo de los recursos y la generación de beneficios.

Chagerben (2019), con su **tesis** titulada: El fondo de maniobra y la rentabilidad de las Pymes: caso empresas de productos alimenticios en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Con su **objetivo** general, evaluar la incidencia del fondo de maniobra sobre la rentabilidad de las Pymes que elaboran productos alimenticios en la ciudad de Guayaquil. Su método de **investigación** es no experimental, descriptivo – no correccional y con enfoque cualitativo. Dando la **conclusión** en materia financiera, el

desarrollo de esta investigación permite inferir que el ROA como medida de rentabilidad empresarial, evidencia un comportamiento decreciente alcanzado un valor mínimo del -7% y un máximo del 34% aproximadamente comprendido en el periodo 2013 – 2016. Asimismo, los resultados del modelo econométrico, revelan que el deterioro del ROA está influenciado por el desbalance en la utilización de los recursos de corto plazo, planteamiento de políticas crediticias de muy largo plazo y una desproporcionada estructura de gastos resultan en una disminución de la capacidad de los activos de una empresa para la generación de utilidades.

### **2.1.2 Nacionales**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región de la Libertad que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Tantario (2018), en su **tesis** titulada Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017, la presente investigación tiene como **objetivo** general, Determinar la caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, De Iquitos, 2017. Para dar a conocer este objetivo general la **investigación** fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la

revisión bibliográfica y la entrevista. Finalmente se **concluye** que se puede afirmar que el financiamiento dentro de las empresas es el motor del eje económico dentro de ella. Y mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones

Medina (2018), en su **tesis** titulada Análisis del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “A&M” multiservis E.I.R.L. de Ayacucho 2016. El presente trabajo de investigación tuvo como **objetivo** general: Determinar la incidencia del financiamiento sobre la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “A&M” multiservis E.I.R.L de Ayacucho 2016. Consideradas en los trabajos que han servido de base para hacer el meta-análisis. La **investigación** fue descriptivo – bibliográfico – documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, **Concluye** que el bajo el análisis y la evaluación con respecto al financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa grupo A&M multiservis E.I.R.L como resultado del trabajo de investigación, se ha determinado que el financiamiento es importante

para las 51 empresas, llegando a la conclusión que influye positivamente en la rentabilidad, ya que los empresarios realizan financiamiento a través de terceros, para invertir en activos fijos y capital de trabajo, lo que ha permitido obtener rentabilidad y desarrollo empresarial.

Dias (2019), con su **tesis** titulada Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa, del sector comercio, “Lopez eirl” en el distrito de Ayacucho, 2019, La presente investigación tuvo como **objetivo**: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora a la micro y pequeña empresa del sector comercio, López EIRL distrito de Ayacucho, 2019. No tuvo hipótesis, pues, el estudio no es correlacional o explicativo. El tipo de **investigación** fue cuantitativa, Nivel descriptiva, no experimental, bibliográfica, y documental. La muestra se conformó por 5 trabajadores de la empresa, La técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica y la encuesta, el instrumento fue el cuestionario estructurado. Se **concluye** en que la rentabilidad mejora positivamente la empresa, ya que las utilidades son invertidas en la adquisición de activos fijos incidiendo en las mejoras de la empresa. Asimismo, la capacitación mejora la rentabilidad por que desarrolla la capacidad del personal a lograr las metas y objetivos de la empresa. También, se puede señalar que la empresa en los dos últimos años mejoro su rentabilidad. De lo concluido se demuestra que la rentabilidad es importante ya que obtendrá el medio necesario para mejorar el equipamiento de la empresa y ser más competitivo en el mercado.

Sanchez (2018), con su **tesis** titulada El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa comercial ARELS S.R.L. Huacho, 2015, con el reciente trabajo de investigación tuvo como **objetivo general**: Determinar y establecer la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Comercial ARELS S.R.L. de Huacho, 2015. La **investigación** fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para reunir la información se empleó fichas bibliográficas. **Concluye** que, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la Empresa Comercial ARELS S.R.L. de Huacho, mejoran efectivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su administración económica estable y como resultado exista un aumento de rentabilidad que sea de aporte para la empresa y el sector económico al que pertenecen. Ofreciéndole una mayor capacidad de desarrollo, crecimiento en la reinversión de sus utilidades y la aplicación de criterios razonables para la obtención de créditos que impliquen una mejora para el desempeño del negocio. Lo que si hay que tomar en cuenta es que siempre existe un costo del dinero en el tiempo, y depende del microempresario el saber cuantificarlo para poder tomar buenas decisiones.

Mansilla (2020), con su **investigación** titulada Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Marcanic” S.A.C. - Ayacucho, 2019, La investigación tuvo como **objetivo general**: Determinar las principales

mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La **investigación** fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. **Concluyo** que cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad del negocio es buena, gracias al empuje de la inversión y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos. Se propone: Que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios. Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.

Pinedo (2018), con su **investigación titulada** Caracterización del financiamiento y la Rentabilidad de las micros y pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017, tiene como **objetivo** general Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú: caso de la empresa “comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017, el diseño de **investigación** aplicada fue no experimental, descriptivo, bibliográfico. **Concluye** que la empresa comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C., menciona que, si bien cuando se estableció en el año 2010, no se le era otorgado créditos

financieros por no contar con activos que respalden dichos créditos, pero en el transcurso de los años y el aumento constante de la rentabilidad, proporcionó el acceso al financiamiento.

Allca (2019), con la **tesis** titulada Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como **objetivo** general: determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La **investigación** fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Se concluyo que Se ha logrado establecer las principales mejoras del Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. En la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. En la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. En la tabla y gráfico N° 8 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. En la tabla y gráfico N° 9 se observa que el 50% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años y el 50% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los últimos años. En la tabla y gráfico N° 10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con

el control interno. Las principales propuestas de la rentabilidad seria: Que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios, Que asistan a capacitaciones referentes al rubro de su empresa y que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.

Romero (2019), con su **tesis** de estudio Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad en la empresa del sector comercio “Estaciones de servicios Ortiz” S.A.C.- Huaraz, 2016 el **objetivo** general: Determinar las características financiamiento y la rentabilidad de la empresa del sector comercio “Estaciones de servicios Ortiz” S.A.C. – Huaraz, 2016. La **investigación** de enfoque cuantitativo, porque se utilizó la estadística y la matemática para el procedimiento de datos, el nivel de investigación fue descriptivo, diseño de investigación fue no experimental porque no se manipuló deliberadamente ninguna de las variables, la **Conclusión:** quedan descritas las principales características de la rentabilidad de la empresa del sector comercio” Estaciones de servicio Ortiz” S.A.C. – Huaraz, 2016; teniendo en cuenta que más de la mitad percibe que la empresa tiene rentabilidad económica; cerca a las cuatro quintas partes de la muestra afirman que la empresa tienen rentabilidad financiera; más aún las siete décimas partes indicaron que la empresa tienen rentabilidad social, sin embargo el total de los encuestados afirmaron que la empresa comparte su rentabilidad social.



Castillo (2018), con su **tesis** titulada el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa distribuidora San Rey S.R.L. de Iquitos, 2017 esta investigación tuvo como **objetivo general**: Determinar y describir la relación de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del Perú caso: Distribuidora San Rey S.R.L. Iquitos, 2017. El diseño de **investigación** a aplicar será no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Respecto al Objetivo Específico N° 2: Se realizó una encuesta al Gerente de empresa en estudio “Distribuidora San Rey S.R.L.” describiendo que tanto utiliza el crédito en Instituciones Financieras, en el cual pude observar que si lo hace en lugares tales como el Banco de Crédito y banco continental, debido a que por ser buen cliente obtiene los préstamos al instante con una tasa de interés baja, su préstamo asciende de 15,000 a 20,000 aproximadamente, y lo utiliza en capital de trabajo, **concluyo** que el financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de Distribuidora San Rey SRLTDA. de Iquitos, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

### **2.1.3 Regionales**

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de la Libertad, menos la ciudad de Trujillo que hayan utilizado la

misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación. Hasta la fecha no se hallaron trabajos de la investigación en este nivel.

#### **2.1.4 Locales**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Trujillo, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

Fababa (2020), con su **tesis** titulada El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso matizados y soluciones A&M S.A.C. - Trujillo, 2019, el **objetivo** general de la investigación “el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso matizados y soluciones A&M S.A.C. - Trujillo, 2019” fue determinar y describir como el financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas comerciales. El tipo de **investigación**, fue de diseño no experimental, descriptivo, correlacional, Por ello se **concluye** que la empresa matizados y soluciones A&M S.A.C. ha obtenido mayor rentabilidad con la aplicación del financiamiento a pesar que se dio a la mitad del ejercicio contable, la rentabilidad se puede verificar en el estado de resultados se observa que tuvo un aumento del 2% del 2018 al 2019 después de aplicar los descuentos y adiciones correspondientes.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Teoría de la rentabilidad**

Daza (2016), La teoría económica clásica defendió el impacto positivo del crecimiento en el aumento de rentabilidad. El hecho de que la empresa crezca puede brindarles las ventajas competitivas únicas de las grandes empresas, como el uso de economías de escala, la influencia positiva de la curva de experiencia, el poder de negociación con proveedores y los clientes o las actividades subcontratadas que permiten a la empresa aumentar la tasa de rentabilidad.

En la misma manera, el crecimiento de las entidades empresariales en las teorías evolutivas, liderando por Alchian en el año 1950, protegen la positiva influencia del crecimiento en la rentabilidad. Proponiendo, estas teorías, las empresas que tienen mayor rentabilidad, son las que tienen la mayor posibilidad de crecer, demostrando sus habilidades de generar más beneficios. (Daza, 2016)

Daza (2016), nos define que “las teorías gerenciales defienden la relación negativa entre crecimiento y rentabilidad, se puede deberse a 2 posibilidades: que la rentabilidad afecte negativamente al crecimiento o que el crecimiento afecte negativamente a la rentabilidad”. (p. 269) y estos efectos negativos son las siguientes:

- 1.** Según Daza (2016), primeramente, define “que la inversión activa es necesaria para el crecimiento de las empresas, pero el efecto positivo de la rentabilidad sobre el crecimiento solo se produce en un contexto que sea propicio para la inversión y el crecimiento”. (p. 269)

2. Daza (2016), segunda opinión dice “un crecimiento acelerado de las empresas puede disminuir la rentabilidad. Un incremento excesivo del tamaño provoca la complejidad de la empresa y esto puede crear dificultades en la organización, en la gestión y provocar que las empresas sean menos rentables”. (p. 269).

### **2.2.2 La rentabilidad**

Arguelles et al. (2018), nos dice que la rentabilidad determina la existencia de la administración de la empresa a nivel de los gastos y costos, a lo mismo que su inteligencia de transformar las ventas en utilidades, los indicadores también estudian regresar los valores invertidos de la empresa.

La rentabilidad son el resultado de las decisiones financieras, las políticas implementadas en una organización y las acciones financieras. La rentabilidad es el reflejo de un beneficio que aporta un activo o la proporción de utilidad, durante un periodo de tiempo determinado, aunado que es un valor porcentual que determina con eficiencia las inversiones e operaciones que realizan las empresas.

La rentabilidad es uno de los aspectos del comportamiento empresarial, dando a conocer a sus factores condicionales y al tema económico.

Puente & Andrade (2016), el desempeño en la rentabilidad es un papel de análisis central a los E.E.F.F. (Estados Financieros). Esto se da en el área superior para los socios o accionistas y los generados por las excesivas operaciones que dan a garantizar en la ejecución de las adquiridas obligaciones de corto a largo plazo.

### **2.2.3 Importancia de la rentabilidad**

En el estudio de la importancia de la rentabilidad en este ámbito de trabajo se da primeramente, en su participación para la ley del contraste del efecto proporcional. En lo segundo, la rentabilidad y el crecimiento es una de las líneas principales dentro del estudio de la investigación de la estructura financiera, en particular, la analización de la teoría fue propuesta por Jensen y Meckling en el año 1976 y Myers en el año 1977, obligado en la separación del control interno y la propiedad de la entidad empresarial. (Daza, 2016)

Una inversión es muy necesario dar los ahorros adecuados en una tal formación que se obtenga una mayor rentabilidad con un riesgo de nivel favorable. Villada et al. (2017), nos menciona que “entre más sofisticado y complejo sea el producto se puede lograr una mejor rentabilidad, pero acompañada también de un riesgo mayor”. (p. 15)

#### **¿Cómo mejoramos la rentabilidad?**

Lo mejoramos mediante:

- La reducción de gastos
- La compra de tecnología para mejorar la empresa
- Conocimiento interno y detalles de los estados financieros de la entidad empresarial, etc.

### 2.2.3.1 Tipos de rentabilidad

Los tipos de rentabilidad son llamados:

- Rentabilidad económica más conocida como ACTIVO su rol muy importante es producir y regenerar lo invertido de la sociedad.
- Rentabilidad financiera llamado como fondos propios. Demuestra lo ganado o la obtención de los fondos propios de la empresa.

#### a) Rentabilidad económica

Lavalle (2017), la rentabilidad económica en su punto a estimar, es el rendimiento de los activos totales por la dirección de la administración de las empresas, sin demostrar las fuentes de los activos, los recursos, los propietarios y los acreedores.

“Rentabilidad Económica (ROI). La ROI corresponde a un valor relativo (ratio) que informa del rendimiento del activo, es decir la capacidad de la empresa para generar beneficios”. (Martínez & Hontoria, 2020 pp. 161-162). El ROI específicamente nos demuestra que se obtiene el beneficio de la empresa por cada unidad monetaria del capital introducido en si. Su calculación se demuestra con el cociente entre BAI (Beneficio antes del interés e impuesto y el TA (Total activo).

Lavalle (2017), en la rentabilidad económica para aumentar tendríamos que dar énfasis a la incrementación de los ingresos utilizando en los propios activos, igualdad en el nivel de ingresos

usando los activos menores o vender con el margen de utilidad superior rebajando los costos de operación.

#### **b) Rentabilidad financiera**

“Rentabilidad Financiera (ROE). La ROE corresponde también a un valor relativo (ratio) que informa de la rentabilidad del capital y permite evaluar la gestión de la empresa, ya que muestra el retorno para los accionistas o propietarios” (Martínez & Hontoria, 2020 p. 162). Nos indica especialmente el beneficio que va a generar la entidad empresarial por cada unidad monetaria en los fondos propios. Su calculo que se manifiesta es el BN (Beneficio neto o el beneficio tras deducir impuestos e intereses) y el FP (los fondos propios o el capital de la empresa).

Lavalle (2017) Lo que mide la rentabilidad financiera es el rendimiento obtenido por los dueños sobre los fondos invertidos. El objetivo es ver la evaluación de la rentabilidad de las participaciones de los propietarios en el financiamiento de la entidad empresarial.

#### **2.2.4 Ratios**

Harvard Business Review (2017), el análisis de ratios te permite profundizar en la información que presentan los estados financieros. Un ratio financiero no es más que dos números clave expresados en relación el uno con el otro. Utilizar ratios te permite comparar el desempeño de tu

compañía con el de las empresas de la competencia, los promedios del sector y su propio desempeño en el pasado. (pp. 55-56).

Herrera et al. (2016), el análisis financiero a través de ratios, facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento y planes de acción, lo cual permite identificar los puntos fuertes y débiles de las organizaciones, así como efectuar comparaciones con otras empresas, sean pequeñas o grandes, e imparcialmente de su actividad productiva; ya que contribuye la información necesaria para conocer el proceder operativo de las empresas y su situación económica-financiera. (p. 154).

#### **¿cuáles son los ratios que pueden usar las empresas?**

Hay muchas variedades de ratios, el ejercicio o la practica le demostrara al directivo o al empresario cual en realidad debe utilizar, los ratios son producibles ante el ente empresarial. Todas las empresas no son similares ni son capaces de enfrentar las posiciones internas y externas, en inferencia, los ratios utilizados varían de una sociedad a otra organización, aun en el mismo ámbito de negocios.

#### **2.2.5 Los ratios financieros**

Chero (2020), los indicadores financieros son el presupuesto de informaciones que se pueden identificar la posible situación financiera, producción, control y económica de la entidad evaluada y se debe de leer desde de un punto plano referencial. Los ratios financieros aprueban analizar el centro clave donde se puede ver bien y donde se logre fortalecer, teniendo los datos anticipados permitirá tener buenas decisiones precisas para el manejo de la empresa.



La misión de los ratios financieros es de ser la brújula de la entidad empresarial, demostrar saber el norte de la empresa, ver en qué dirección se puede ir, en qué lugar esta y ver el transcurso de cuanto le falta para llegar a esa meta final.

Ayala & Becerril (2016), define que es “conocido como análisis fundamental en el medio bursátil, es un conjunto de métodos y fórmulas técnicas, útiles para identificar las fortalezas y debilidades de una empresa en cuatro aspectos básicos de su operación cotidiana: liquidez, rentabilidad, operación y apalancamiento financiero”. (p. 142)

Algunos índices financieros más comunes se clasifican en:

#### **2.2.5.1 Índices de solvencia**

Según Harvard Business Review (2017), “los ratios de apalancamiento nos indican hasta qué punto se endeuda la compañía para sufragar sus operaciones y con qué facilidad puede cubrir el coste de dicha deuda”. (p. 61)

#### **2.2.5.2 Índices de rentabilidad**

Herrera et al. (2016), “estas razones permiten analizar y valorar las ganancias de la entidad con relación a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños”. (p. 159).

Harvard Business Review (2017), “estas medidas calibran la rentabilidad de la compañía: sus beneficios como porcentaje de otros números. Te ayudarán a determinar si los beneficios de tu empresa

son saludables o escasos, así como si se mueven en la buena dirección”. (p. 56)

Lo que mide la rentabilidad son los activos de la entidad y los recursos que aportan los socios, demostrando algún índice de éxito de ganancia para generar riqueza para sus propietarios.

#### **2.2.5.3 Índices de liquidez.**

Herrera et al. (2016), “la liquidez de una empresa representa la agilidad que tiene para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas alcancen su vencimiento”. (p. 157).

#### **2.2.5.4 Índices de eficiencia**

Ayala & Becerril (2016), “las razones de operación, a las que también se les conoce como razones de eficiencia, pues miden la capacidad de la administración de la empresa para generar ventas, cobros y utilización de sus activos en forma eficiente”. (p. 155)

#### **2.2.6 Ratios en rentabilidad**

Según Ayala & Becerril (2016), “se refiere a la medición de la rentabilidad, es decir, a los efectos que están produciendo las utilidades obtenidas en relación con las cifras de operación e inversión”. (p. 153)

Las ratios de la rentabilidad se clasifican en:

#### **2.2.6.1 Rentabilidad económica o retorno sobre al activo (ROI)**

Gutiérrez & Reyes (2016), argumenta que “la rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas”. (p. 16).

#### **2.2.6.2 Rentabilidad financiera (ROE)**

Gutiérrez & Reyes (2016), define que “la rentabilidad financiera es una medida relativa de las utilidades que evalúa el rendimiento de la empresa y mide la capacidad de remunerar a los accionistas, se calcula dividiendo la utilidad después de impuestos entre los fondos propios”. (p. 16)

#### **2.2.6.3 Rentabilidad sobre las ventas (ROS)**

(Gutiérrez & Reyes, 2016), manifiesta que “la rentabilidad sobre ventas o ROS se define como el margen de utilidad en un año que se obtiene de las ventas netas, siendo el cociente entre margen bruto y ventas”. (P. 18)

#### **2.2.6.4 Margen de beneficio bruto**

De acuerdo con Harvard Business Review (2017), nos “indica la eficiencia con la que la empresa produce sus bienes o suministra sus servicios, tomando en consideración sólo los costes directos. Para calcular el margen de beneficio bruto, hay que dividir el beneficio bruto por los ingresos”. (p. 57).

### **2.2.6.5 Margen de utilidad bruta**

Según Herrera et al. (2016), “es una medida financiera utilizada para determinar la salud financiera de una empresa”. (p. 159)

### **2.2.7 Teoría de la Mypes**

Coronado (2019), en el Perú las micro y pequeñas empresas conocidas como MYPES, citando a la ley de promoción y formalización de las MYPES ley N°28015, Según el artículo 2 de esta ley N°28015, las MYPES económicamente es una unidad constituida por una persona natural o jurídica, al mando de alguna forma de gestión o organización empresarial, con la actual legislación, su objetivo a tener es desarrollar las actividades de transformación, extracción, producción y la comercialización de los bienes o prestaciones de servicios, conforme al artículo 3 de la misma ley N°28015, se dividen en dos rubros: por el número de trabajadores en la empresa y por el nivel de ventas anuales

#### **1. El número de trabajadores:**

- Las micro empresas abarca con un máximo de 1 a 10 trabajadores
- Las pequeñas empresas abarcan con un máximo de 1 a 100 trabajadores.

#### **2. Por las ventas anuales:**

- Las micro empresas con un máximo de 150 **UIT** (unidad impositiva tributaria)
- Las pequeñas empresas abarcan con un máximo de 1700 **UIT** (unidad impositiva tributaria).

### 2.2.8 La nueva ley (Mypes)

Congreso (2013), nos quiere decir que “la presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas -empresas. (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas utilidades económicas”.

Las Mipymes ahora se adecuarán a las siguientes clases empresariales, que ahora son los niveles de ventas anuales.

<b>Ley 30056</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Ventas anuales</b>	<b>Trabajadores</b>
<b>Microempresas</b>	De 1 – 150 (UIT)	No tiene limite
<b>pequeñas empresas</b>	De 150 – 1700 (UIT)	No tiene limite
<b>mediana empresas</b>	De 1700 – 2300 (UIT)	No tiene limite

#### 2.2.8.1 Las Mypes

Según Coronado (2019), “Todas estas micro y pequeñas empresas (Mypes) buscan como en toda empresa optimizar su proceso productivo como única alternativa para seguir creciendo”. (p. 88). Sin embargo Ponce & Zevallos (2017), menciona que “sin intentar siquiera cuestionar la buena intención empresarial, la

evidencia internacional muestra que la mayor parte de los **pequeños negocios** tiende a desaparecer antes de los dos años de fundados”. (p. 52)

#### **2.2.8.2 Importancia de las Mypes**

Carranco (2017), argumenta que “las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son actores indispensables para el crecimiento de toda economía. Constituyen más del 90% de las empresas en el mundo, siendo aún más alta su participación en Latinoamérica, con un 97%”. (p. 146)

Mostacero (2018), las Mypes representan un papel muy importante en la economía, no obstante, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, debido a sus bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial, y esto debido a que hay un fenómeno estrechamente vinculado a las Mypes: la informalidad (p. 34)

#### **2.2.8.3 Las Mypes en el Perú**

Coronado (2019), las MYPES su objetivo presumible ante en el mundo es crecer, ser sostenible y transformarse en grande, estas opciones aparecen con unas altas gamas que dan el apoyo de afrontar efectivamente y positivamente las dificultades que se obtienen en la permanencia o simplemente querer crecer, en el mercado peruano, analizando, se encuentra una serie de cortes comerciales entre fronteras que ponen en riesgo la permanencia y supervivencia de las MYPES en el mercado laboral. Los obstáculos existentes como las competencias agresivas de las demás empresas subdesarrolladas

contra las micro y pequeñas empresas son un vislumbrar, ósea es un camino oscuro para ellas. Lo dicen los autores Osorio, Martines, y Álzate en el año 2014

Alberti et al. (2015), argumenta que “las MyPE en Perú representan el 99,3% del total de empresas y generan el 62% de empleo; de ahí la importancia de su estudio y desarrollo. La microempresa, representa el 94,6% del empresariado nacional y la pequeña empresa el 4,7%”. (p. 104).

### **2.2.9 Teoría de las empresas**

Algunas teorías de las empresas son:

#### **a) Teoría de Gung Ho**

(Almanza et al., 2018) la filosofía del cambio empresarial se llama Gung Ho. Esta es una palabra china que significa espíritu de cooperación o trabajar juntos. Este siempre ha sido el lema de los ataques de Carlson a los pilotos durante la Segunda Guerra Mundial. Estos pilotos son conocidos por su entusiasmo, trabajo en equipo y logros sobresalientes. El término Gung Ho se ha incorporado al inglés para describir una actitud de entusiasmo, energía y dedicación ante cualquier actividad. Esta filosofía fue adoptada por los Estados Unidos de América y fue documentada en el año 1997 por el experto en gestión empresarial Kenneth Hartley Blanchard.

## **b) Teoría de Henry Fayol**

Almanza et al. (2018), La teoría clásica de la gestión adoptada para conmemorar a su fundador, Henry Fayol, se denomina tendencia Fayolista. Su singularidad radica en su enfoque sistemático integral, es decir, su investigación cubre toda la empresa porque para Fayol, la financiación de ventas y producción es muy importante para garantizar los activos de la empresa.

### **2.2.10 Las empresas**

López et al. (2018), define que “la empresa constituye el eslabón básico de la economía, ahí se desarrolla el proceso de producción de los bienes y la prestación de los servicios que demanda la sociedad”. (p. 14)

Según Arteaga et al. (2016), “las características que toda empresa debe tener en cuenta para ejecutar sus diversos planeamientos, ya que de acuerdo a la organización y procedimientos que utilicen se generaran los resultados que pretenden alcanzar”. (p. 421)

Ibarra et al. (2017) menciona que “las empresas son tomadas en consideración de manera igualitaria, lo que permite generar resultados que describan el comportamiento de cada área y su contribución a la competitividad global de la empresa”. (pp. 115-116)

#### **2.2.10.1 Importancias de las Empresas**

(Delfín & Acosta, 2016) expresa que “el futuro de las empresas depende de su capacidad de respuesta e innovación, por lo que el capital humano representa una ventaja competitiva sustentable”. (p. 196)



Delfín & Acosta (2016), el crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad generada y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que se lleva de implícito es el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. (p. 149)

López et al. (2018), argumenta que “la estructura de la empresa está conformada por tres elementos: el grupo humano, las personas (factor activo) compuesto por los propietarios del capital o los socios, los administradores o directivos y los empleados”. (p. 17)

#### **2.2.10.2 Tipos de empresas**

Según López et al. (2018), los diferentes tipos de empresas según en la actividad económica son las siguientes:

- Empresas mineras
- Empresas agropecuarias
- Empresas industriales o manufactureras
- Empresas de servicios
- Empresas comerciales

### **2.2.11 Datos de la empresa**

La razón social de la empresa que nos abrió las puertas para el desarrollo de nuestro informe de investigación denominado Muebles Enjain S.R.L., con RUC: 20480859546. Comenzó sus fechas de inscripción y a la vez su fecha de actividades el 13/11/2003. Su principal actividad comercial es la venta de: muebles, venta por menor en aparatos electrónicos, equipos de iluminación, enseres, etc. El lugar del domicilio fiscal de ventas de la empresa está ubicado JR. Grau N° 453-455 La Libertad-Trujillo-Trujillo.

## **2.3 Marco conceptual**

### **Rentabilidad**

(Puente & Andrade, 2016) el papel que demuestra la rentabilidad es el análisis de los E.E.F.F. esta área es de un interés mayor para el socio, porque son excesivos por las operaciones que garantizan el cumplimiento de dichas obligaciones obtenidas en el corto y largo plazo.

Según Montenegro & Martínez (2017), define que “la rentabilidad busca generar excedentes y resultados a partir de las inversiones de una actividad económica en un periodo determinado”. (p. 33)

### **Mypes**

Ponce & Zevallos (2017), describe que “las MYPES constituyen un creciente sector en la economía, llegando a representar en algunos países hasta el 90% de todas las unidades económicas. Tienen gran potencial para los países en desarrollo, fundamentalmente por su contribución al PBI”. (p. 48)

### **Empresas**

Mero (2018) define que “una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y/o servicios de la sociedad, a la par de asegurar la continuidad de la estructura” (p. 86). Una empresa está compuesta por una organización o institución creada y formada por una persona o un grupo de personas que se comprometen con actividades económicas específicas para lograr metas que luego se convierten en beneficios.

Según Ongay (2018), “la empresa significa reto, pero también demostración de los logros que el ser humano es capaz de alcanzar con trabajo en equipo, hacia un objetivo común, y siguiendo el camino de una estrategia definida”. (p. 19)

### **III. Hipótesis de la investigación**

En el presente trabajo del proyecto no contiene hipótesis, puesto que el tipo de la investigación es descriptiva.

Fresno (2019), las hipótesis de este tipo se utilizan a veces en estudios descriptivos. Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis o que éstas son afirmaciones más generales. (p.79)

## **IV. Metodología**

### **4.1 Diseño de la investigación**

La presente investigación obtuvo como diseño no experimental-descriptivo, no está basado en experimentos, ni creación y las variables no se van a manipular, es decir se va a realizar a base de las observaciones.

#### **4.1.1 No experimental**

Citando a Fresno (2019), “en un estudio no experimental u observacional no se intenta intervenir, ni alterar el curso de la enfermedad. Los investigadores se limitan a observar el curso de la misma en los grupos con y sin el factor a estudiar”. (p. 88)

#### **4.1.2 Descriptivo**

Santiesteban (2017), plantea que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”. (p. 66)

### **4.2 El universo y muestra**

#### **4.2.1 Universo**

El universo escogido para esta investigación son las micro y pequeñas empresas comercial del Perú.

#### **4.2.2 Muestra**

La realización de mi investigación y de la muestra se a realizado por la Empresa Muebles Enjain S.R.L.

### 4.3 Definición y operacionalidad de las variables

Título: Caracterización de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector Comerciales del Perú: Caso Empresa Enjain S.R.L.-Trujillo,2019.

Operacionalización de las Variables						
Variable	Conceptualización	Definición operacional				
		Dimensión	Indicador	Ítems	Fuente	Instrumento
Variable independiente: Rentabilidad	Carrillo et al. (2018), El estado de resultados es el principal instrumento que se usa para medir la rentabilidad de una empresa a lo largo de un periodo, En primer término, observe que el estado de resultados cubre un periodo definido, ya sea un mes, tres meses o un año. (p. 7)	Determinación de la Rentabilidad	Ratios	1. ¿El financiamiento obtenido influyó positivamente en la rentabilidad?	Gerente o Administrador y Contador	CUESTIONARIO
				2. ¿Con los indicadores de Rentabilidad se puede medir el costo del Financiamiento?		
				3. ¿Durante los últimos años la empresa ha incrementado sus Activos?		
				4. ¿En el periodo 2019 se incrementó el número de socios?		
				5. ¿Durante el periodo 2019, sus fondos propios fueron mayor del año anterior (2018)?		
				6. ¿Los fondos o capital de trabajo generados por la empresa en el periodo 2019,		

				han disminuido en el año anterior?		
				7. ¿Los ratios de la empresa que percibe durante en el periodo 2019 es diferente del año pasado (2018)?		
				8. ¿Con los resultados de los ratios de Rentabilidad, hubo un crecimiento económico durante en el periodo 2019?		
				9. ¿Con la rentabilidad ganada en el periodo 2019, cree que su empresa hubo una mejora económica?		

**Fuente:** Elaborado por el autor

#### **4.4 Técnicas y instrumentos de recolección de datos**

Para una mejoraría de datos de la empresa será a través de una encuesta al contador, gerente o administrador de la empresa en estudio, para dar el conocimiento de la capacidad de la rentabilidad de la empresa.

##### **a) Técnicas**

El presente trabajo se utilizó como técnica la encuesta y la revisión bibliográfica.

- **Encuesta**

García (2016), la encuesta como método de investigación científica persigue el objetivo de obtener respuestas a un conjunto de preguntas. Las preguntas se organizan de acuerdo con determinados requisitos en un cuestionario, cuya elaboración requiere un trabajo cuidadoso y, a su vez, esfuerzo y tiempo para prepararlo adecuadamente, y que sirva para despertar el interés de los sujetos que lo responderán. (p. 95)

- **Revisión bibliográfica**

Centran su principal función en todos aquellos procedimientos de información que conlleven el uso óptimo y racional de los recursos de buscadores disponibles.

##### **b) Instrumentos**

El presente trabajo se utilizó como instrumento el cuestionario y las fichas bibliográficas.



- **Cuestionario**

Santiesteban (2017), argumenta que “el cuestionario es un instrumento básico de la observación, en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables”. (p. 182)

- **Fichas bibliográficas**

Baena (2017), todo libro que vayamos a usar, directa o indirectamente, para nuestro trabajo, tenemos que registrarlo en fichas bibliográficas que contendrán la información mínima suficiente para identificar la obra. Con éstas podemos organizar nuestras fuentes y diversos archivos para una o varias investigaciones. (p. 122)

#### **4.5 Plan de análisis**

- Para lograr un claro resultado del objetivo específico 1, se da a utilizar la revisión bibliográfica, luego se dará un claro análisis de antecedentes y bases teóricas
- Para conseguir y lograr el resultado del objetivo 2, se llevará una entrevista y se procesará la información dada por cuadros de Word
- Para llegar conseguir un resultado del objetivo 3, se dará una clara comparación en los resultados del objetivo 1 y 2, se dará a tratar de dar una explicación a las coincidencias o no coincidencia, de nuestra base teórica.

#### 4.6 Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Variable	Técnica de recolección de información	Metodología
Caracterización de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercial del Perú: caso Empresa Muebles Enjain S.R.L.- Trujillo, 2019	¿Cuáles son las características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del sector Comercial del Perú y de la Empresa Muebles Enjain S.R.L.- Trujillo, 2019?	¿Determinar y describir las características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del sector Comercial del Perú y de la Empresa Muebles Enjain S.R.L.- Trujillo, 2019?	<p>1) Describir las características de la Rentabilidad de las Empresas del Perú, 2019</p> <p>2) Describir las características de la Rentabilidad de la Empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019</p> <p>3) Hacer un análisis comparativo de las características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del sector Comercial del Perú y de la Empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019.</p>	<p><b>Variable independiente:</b> Rentabilidad</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Fichas bibliográficas</li> </ul>	<p><b>Diseño de la investigación</b> El diseño de la investigación será no experimental y descriptivo.</p> <p><b>Universo:</b> El universo escogido para esta investigación son las micro y pequeñas empresas Comerciales del Perú</p> <p><b>Muestra:</b> La realización de mi investigación y de la muestra estará realizada por la Empresa Muebles Enjain S.R.L.</p>

**Fuente:** Elaborado por el autor

## **4.7 Principios Éticos**

Los siguientes principios éticos están descritos por el comité institucional de investigación en ética, que está aprobado por acuerdo del Consejo Universitario, con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021, versión 004 y estos principios éticos son los siguientes:

### **a. Protección a las personas**

Uladech (2021), El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

### **b. Libre participación y derecho a estar informado**

Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el Proyecto.

### **c. Beneficencia y no maleficencia**

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

### **d. Cuidado del medioambiente y la biodiversidad**

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

### **e. Justicia**

El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

### **f. Integridad científica**

El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos.

Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

## V. Resultado y Análisis

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Respecto al Objetivo N°1: Describir las características de la Rentabilidad de las empresas del Perú, 2019

**Cuadro N°1 Resultados de los Antecedentes**

<b>Autores</b>	<b>Resultados</b>
<b>Tantario (2018)</b>	Argumenta que, se puede afirmar que el financiamiento dentro de las empresas es el motor del eje económico dentro de ella. Y mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan.
<b>Medina (2018)</b>	Concluye que, se ha determinado que el financiamiento es importante para las 51 empresas, llegando a la conclusión que influye positivamente en la rentabilidad, ya que los empresarios realizan financiamiento a través de terceros, para invertir en activos fijos y capital de trabajo, lo que ha permitido obtener rentabilidad y desarrollo empresarial.
<b>Díaz (2019)</b>	Comenta que, la rentabilidad mejora positivamente la empresa, ya que las utilidades son invertidas en la adquisición de activos fijos incidiendo en las mejoras de la empresa.
<b>Sánchez (2018)</b>	Argumenta que, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la Empresa Comercial ARELS S.R.L. de Huacho, mejoran efectivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su administración económica estable y como resultado exista un aumento de rentabilidad que sea de aporte para la empresa y el sector económico al que pertenecen.

<b>Mansilla (2020)</b>	Comenta que, cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.
<b>Pinedo (2018)</b>	Menciona que, si bien cuando se estableció en el año 2010, no se le era otorgado créditos financieros por no contar con activos que respalden dichos créditos, pero en el transcurso de los años y el aumento constante de la rentabilidad, proporcionó el acceso al financiamiento.
<b>Allca (2019)</b>	Concluye que, tabla y gráfico N° 6 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, en la tabla y gráfico N° 7 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento.
<b>Romero (2019)</b>	Argumenta que, teniendo en cuenta que más de la mitad percibe que la empresa tiene rentabilidad económica; cerca a las cuatro quintas partes de la muestra afirman que la empresa tiene rentabilidad financiera; más aún las siete décimas partes indicaron que la empresa tiene rentabilidad social.
<b>Castillo (2018)</b>	Menciona que, el financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de Distribuidora San Rey SRLTDA. de Iquitos, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.
<b>Fababa (2020)</b>	Concluye que, ha obtenido mayor rentabilidad con la aplicación del financiamiento a pesar que se dio a la mitad del ejercicio contable, la rentabilidad se puede verificar en el estado de resultados se observa que tuvo un aumento del 2% del 2018 al 2019.

**Fuente:** Elaborado por los antecedentes nacionales, regionales y locales

**5.1.2 Respecto al Objetivo N°2: Describir las características de la Rentabilidad de la empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019**

**Cuadro N°2**

**Resultado del Cuestionario**

<b>I. La Rentabilidad en la Empresa</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. ¿El financiamiento obtenido influyó positivamente en la rentabilidad?	<b>X</b>	
2. ¿Con los indicadores de Rentabilidad se puede medir el costo del Financiamiento?	<b>X</b>	
3. ¿Durante los últimos años la empresa ha incrementado sus Activos?	<b>X</b>	
4. ¿En el periodo 2019 se incrementó el número de socios?		<b>X</b>
5. ¿Durante el periodo 2019, sus fondos propios fueron mayor del año anterior (2018)?	<b>X</b>	
6. ¿Los fondos o el capital de trabajo generados por la empresa en el periodo 2019, han disminuido en el año anterior?		<b>X</b>
7. ¿Los ratios de la empresa que percibe durante en el periodo 2019 es diferente del año pasado (2018)?	<b>X</b>	
8. ¿Con los resultados de los ratios de Rentabilidad, hubo un crecimiento económico durante en el periodo 2019?	<b>X</b>	
9. ¿Con la rentabilidad ganada en el periodo 2019, cree que su empresa hubo una mejora económica?		<b>X</b>

**Fuente:** elaboración propia basado al cuestionario ejecutado a la empresa de caso



**5.1.3 Respecto al Objetivo N°3: Realizar un análisis comparativo de las características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la empresa Muebles Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019.**

**Cuadro N°3**

**Resultado del Análisis Comparativo**

<b>Elementos de Comparación</b>	<b>Resultados respecto al Objetivo Especifico N°1</b>	<b>Resultados respecto al Objetivo Especifico N°2</b>	<b>Resultados respecto al Objetivos Especifico N°3</b>
<b>Respecto del financiamiento en la rentabilidad</b>	Los autores tales como <b>Tantario (2018), Medina (2018), Sánchez (2018), Castillo (2019), Fababa (2020) Romero (2019)</b> nos argumentan que, el financiamiento si influyen y favorecen positivamente a la rentabilidad ya que nos otorga mantener la economía, la administración, las actividades comerciales, el incremento de la rentabilidad de los activos, equilibrio de la rentabilidad financiera, mejoramiento de la rentabilidad patrimonial y que los empresarios realizan financiamiento para la incrementación de los activos.	La rentabilidad de la empresa muebles <b>Enjain S.R.L.-Trujillo, 2019</b> , si hay una influencia positiva en el recaudamiento de la rentabilidad	<b>Si coinciden</b>

<b>Respecto a la Rentabilidad Económica (ROI)</b>	<b>Castillo (2018)</b> , concluye que, se logró la incrementación de la rentabilidad de los activos en la empresa.	La empresa <b>muebles Enjain S.R.L.– Trujillo, 2019</b> , si hubo un incremento de activos en los últimos años	<b>Si coinciden</b>
<b>Rentabilidad financiera (ROE)</b>	<b>Romero (2019)</b> , cerca de las cuatro quintas partes de la muestra afirman que la empresa tiene rentabilidad financiera	Durante en el año 2019 la empresa <b>muebles Enjain S.R.L.– Trujillo, 2019</b> , hubo un crecimiento de fondos propios en el año anterior.	<b>No Coinciden</b>

**Fuente:** Elaboración propia del autor basado en los resultados específicos 1 y 2

## 5.2 Análisis de resultado

### 5.2.1 Respecto al objetivo específico N°1

Los antecedentes anteriormente mencionados de las micro y pequeñas empresas del informe de investigación nos hacen mención a ciertos autores tales como **(Tantario 2018)**, **(Medina 2018)**, **(Sánchez 2018)**, **(Castillo 2018)**, **(Fababa 2020)** y **(Romero 2019)**, nos mencionan que, el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad, nos permite tener que la empresa pueda mantener su economía, la administración, las actividades comerciales, a través de los empresarios realizar financiamiento para la incrementación de activos fijos, el incremento de rentabilidad en los activos, la estabilización de la rentabilidad financiera, la mejora de la rentabilidad patrimonial y a través del financiamiento se obtiene una mayor rentabilidad.

### 5.2.2 Respecto al Objetivo específico N°2

**Respecto al financiamiento en el Rentabilidad:** La empresa muebles Enjain S.R.L.– Trujillo, 2019, nos hace mención que el financiamiento fluye positivamente en la recaudación de la rentabilidad. Según el autor **Arguelles et al. (2018)**, menciona que, la rentabilidad son el resultado de las decisiones financieras, las políticas implementadas en una organización y las acciones financieras. La rentabilidad es el reflejo de un beneficio que aporta un activo o la proporción de utilidad, durante un periodo de tiempo determinado, aunado que es un valor porcentual que determina con eficiencia las inversiones e operaciones que realizan las empresas.

**Respecto a la rentabilidad económica (ROI):** La empresa muebles Enjain S.R.L.– Trujillo, 2019, si hubo un incremento de activos en los últimos años. Según los autores (Martínez & Hontoria, 2020) “la Rentabilidad Económica (ROI), corresponde a un valor relativo (ratio) que informa del rendimiento del activo, es decir la capacidad de la empresa para generar beneficios”. (pp. 161-162)

**Respecto a la rentabilidad financiera (ROE):** La empresa muebles Enjain S.R.L.– Trujillo, 2019, nos menciona que, si hubo un incremento de fondos propios más que en el año anterior. Según los autores (Martínez & Hontoria, 2020) “La Rentabilidad Financiera (ROE). corresponde también a un valor relativo (ratio) que informa de la rentabilidad del capital y permite evaluar la gestión de la empresa, ya que muestra el retorno para los accionistas o propietarios”. (p. 162)

### 5.2.3 Respecto al Objetivo específico N° 3

Elementos de comparación (**Análisis comparativo**)

#### **Respecto al Financiamiento en el Rentabilidad**

De acuerdo a la comparación del Objetivo específico N°1 y el Objetivo específico N°2, **coinciden los resultados** dado que los autores mencionan que, el financiamiento fluye positivamente en la recaudación de la rentabilidad, ya que mejoraran positivamente a la empresa en mantener su economía, la incrementación de rentabilidad en los activos, mejora de rentabilidad patrimonial, actividades comerciales, etc.

### **Respecto a la rentabilidad Económica (ROI)**

De acuerdo a la comparación del Objetivo específico N°1 y del Objetivo específico N°2, **coinciden los resultados** dado que los autores mencionan que, si hubo un incremento de activos (ROI).

### **Respecto a la rentabilidad financiera (ROE)**

De acuerdo a la comparación del Objetivo específico N°1 y el Objetivo específico N°2, **No coinciden los resultados** dado que los autores mencionan que, los objetivos N°1 de los antecedentes acogidos del informe de investigación, la empresa afirma que tiene rentabilidad financiera y mientras en nuestro cuestionario realizado afirma que en el periodo 2019, si hubo un incremento de fondos propios más que en el año anterior; y dando como resultado no coinciden los términos de investigación.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1 Respecto al objetivo específico N°1**

Los autores en base a la revisión analítica hacia los antecedentes se concluyen que: Las Micro y pequeñas empresas nacionales presentan un crecimiento sostenible del financiamiento que permiten influir positivamente en la rentabilidad, por lo tanto, nos permite de cierta manera que las entidades empresariales crezcan sus ahorros, la administración, la incrementación de activos fijos para la empresa, el ROI, el ROE y a través del financiamiento se obtendrá una mayor rentabilidad recaudada.

### **6.2 Respecto al objetivo específico N°2**

El representante legal de la Empresa Muebles Enjain S.R.L. de Trujillo, encuestado argumento que, el financiamiento si mejoro gracias a la rentabilidad recaudada, los activos (ROI) y los fondos propios (ROE) de la empresa, sabemos que la rentabilidad es un método de inversión que va a generar ganancias en un determinado periodo y el método que mide la rentabilidad se denomina ratios de rentabilidad, este procedimiento se ve el desempeño de cómo va tu dinero invertido, si has recuperado y/o generado ganancia. Al pasar de los años vemos si la rentabilidad tuvo una incrementación constante, buena o mala para la empresa.

### **6.3 Respecto al objetivo específico N°3**

En comparación de la obtención sobre los objetivos específicos 1 y 2 se concluye que, según lo investigado las empresas tanto como nuestro caso de estudio y a nivel nacional, estos factores se relacionan en ambas ya permite obtener rentabilidad, lo que permite a la sociedad integrar más financiamiento, obtener un aumento en activos para la empresa (ROI), los fondos propios

invertidos por los socios (ROE) y los beneficios generados que obtienen para la empresa, por eso las empresas para que sean más rentables deben tener siempre una buena aplicación del dinero, invertir en proyectos que genere lucro y no invertir en proyectos que no sean rentables, es decir, mientras más rentable sea el camino de la empresa hallaremos mejores resultados en la rentabilidad.

#### **6.4 Respecto al objetivo general**

Las MYPES del país y de la empresa en estudio, se concluye que, existen análisis y métodos en la rentabilidad como que es el financiamiento y los ratios de rentabilidad, por lo tanto, la rentabilidad es primordial para subsistir y generar ingresos ante la sociedad, mediante estos procedimientos se obtendrá una mayor estabilidad económica, un óptimo manejo administrativo, incrementación de activos de la empresa, rentabilidad financiera, la mejora de rentabilidad patrimonial y a través de un buen financiamiento se obtendrá una mayor rentabilidad para la empresa.

## **VII. Recomendación**

### **7.1 Recomendación del caso de Estudio**

Se recomienda a las Mypes y a la empresa Muebles Enjain S.R.L. de Trujillo, que no recaiga y pierdan el ánimo en seguir creciendo, para perseguir ese desarrollo hay muchos métodos para crecer como sociedad y unos de estos procedimientos es la rentabilidad. Este método consiste en obtener ingresos, saber en que invertir y sea rentable para el negocio, para concluir debemos tener en cuenta que la rentabilidad es un sistema para promover el crecimiento como sociedad en el ámbito empresarial de las Mypes.



## VIII. Aspectos Complementarios

### 8.1 Referencias Bibliográficas

- Alberti, G., Villana, J., & Beatriz, M. (2015). *Desarrollo territorial y cohesión social en America Latina: vision de las PYMES* (1 Ed). Octaedro, S.L.  
[https://elibro.net/es/ereader/uladech/61991?fs\\_q=mypes&prev=fs&page=104](https://elibro.net/es/ereader/uladech/61991?fs_q=mypes&prev=fs&page=104)
- Allca, M. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. [ULADECH].*  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16269>
- Almanza, R., Calderón, P., & Vargas, J. (2018). *Teóricas Clásicas de las Organizaciones y el Gung Ho. Visión Del Futuro*, 22(1), 1–11.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3579/357959311001/357959311001.pdf>
- Arguelles, L., Quijano, R., Fajardo, M., Blum, F., & Cruz, C. (2018). *El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las mipymes turísticas de campeche*. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 39–51.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3243592](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3243592)
- Arteaga, H., Intriago, D., & Mendoza, K. (2016). *La ciencia de la administración de empresas*. *Domingo de Las Ciencias*, 2(4), 421–431.  
<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/indexCienciaseconómicasyempresarialesComunicacióncorta>
- Ayala, G., & Becerril, B. (2016). *Finanzas Bursátiles*. Instituto.  
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/116387?>

- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. In *Metodología de la investigación* (3 Ed). Grupo Editorial Patria. file:///C:/Users/Tony Sanchez/Downloads/metodologia de la investigacion Baena 2017.pdf
- Cardenosa, E. (2016). *La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. Ciencias Holguín*, 22(4), 1–17. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>
- Carranco, R. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía ecuatoriana. Revista Ciencia Administrativa*, 2, 146–157. [https://redib.org/Record/oai\\_articulo1919408-la-aportación-de-las-pequeñas-y-medianas-empresas-pymes-en-la-economía-ecuatoriana](https://redib.org/Record/oai_articulo1919408-la-aportación-de-las-pequeñas-y-medianas-empresas-pymes-en-la-economía-ecuatoriana)
- Carrillo, E., Pérez, G., Orna, L., & Pesantez, J. (2018). El análisis financiero como herramienta para medir la gestión financiera eficiente de las empresas rurales. *Revista Uemenet*. [https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1&q=Carrillo+Parra%2C+E.%2C+Pérez+Erazo%2C+G.%2C+Orna+Hidalgo%2C+L.%2C+%26+Pesantez+Aguayo%2C+J.+%282018%29.+El+análisis+financiero+como+herramienta+para+medir+la+gestión+eficiente+de+la+s+emp](https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Carrillo+Parra%2C+E.%2C+Pérez+Erazo%2C+G.%2C+Orna+Hidalgo%2C+L.%2C+%26+Pesantez+Aguayo%2C+J.+%282018%29.+El+análisis+financiero+como+herramienta+para+medir+la+gestión+eficiente+de+la+s+emp)
- Castillo, G. (2018). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú: caso de la empresa distribuidora San Rey S.R.L. de Iquitos, 2017* [ULADECH]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3086>
- Chagerben, M. (2019). *El fondo de maniobra y la rentabilidad de las Pymes: caso empresas de productos alimenticios en la ciudad de Guayaquil, Ecuador*

- [Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil].  
[http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/990/El fondo de maniobra y la rentabilidad de las Pymes caso empresas de productos alimenticios en la ciudad de Guayaquil%2CEcuador.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/990/El_fondo_de_maniobra_y_la_rentabilidad_de_las_Pymes_caso_empresas_de_productos_alimenticios_en_la_ciudad_de_Guayaquil%2CEcuador.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Chero, A. (2020). *Presupuesto* (1 Ed). ULADECH.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16617>
- Congreso. (2013). Ley N° 30056. In *El Peruano* (pp. 1–11).  
[https://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/arc/ML\\_GRAL\\_INVERSION\\_LEY\\_30056/Ley N 30056.pdf](https://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/arc/ML_GRAL_INVERSION_LEY_30056/Ley_N_30056.pdf)
- Coronado, I. (2019). Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la MyPes de la industria ladrillera de lambayeque. *Revista Tzhoecoen*, 11(3), 87–102.  
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1224/1041>
- Cotrina, B., Vicente, W., & Magno, A. (2020). Administración del capital de trabajo y la rentabilidad de activos de empresas agrarias azucareras del Perú. *Issn*, 41(4), 28–36.  
<http://ww.revistaespacios.com/a20v41n14/a20v41n14p28.pdf>
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61(2), 266–282.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Delfín, L., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 40(8), 184–202.  
<https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Dias, L. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña*

- empresa, del sector comercio, "Lopez eirl" en el distrito de Ayacucho, 2019* [ULADECH]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17524>
- Fababa, M. (2020). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso matizados y soluciones A&M S.A.C. - Trujillo, 2019* [ULADECH]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17255>
- Fresno, C. (2019). *Metodología de la Investigación: así de fácil*. El Cid Editor. [https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/98278?fs\\_q=metodología\\_\\_de\\_\\_la\\_\\_investigación&fs\\_page=3&prev=fs](https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/98278?fs_q=metodología__de__la__investigación&fs_page=3&prev=fs)
- Gutiérrez, J., & Reyes, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9–30. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1229](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229)
- Harvard Business Review. (2017). *Finanzas basicas*. Reverte S. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/46769?>
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). Razones Financieras De Liquidez En La Gestión Empresarial Para Toma De Decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 151–160. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Ibarra, M., González, L., & Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107–130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la

- dolarización. *Compendium*, 5(12), 54–76.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6794253>
- Jaramillo, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia Artículo nº1. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 327–347.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5893542>
- Lavalle, A. (2017). *Análisis Financiero*. UNIDID.  
[https://play.google.com/books/reader?id=RuE2DAAAQBAJ&hl=es\\_419&pg=GBS.PP1.w.0.0.0.1](https://play.google.com/books/reader?id=RuE2DAAAQBAJ&hl=es_419&pg=GBS.PP1.w.0.0.0.1)
- López, G., Mata, M., Becerra, F., & Cabrera, H. (2018). *Planificación de empresas*. Editorial Universo Sur.  
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/120837?>
- Mansilla, R. (2020). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Marcanic” s.a.c. - Ayacucho, 2019*. [ULADECH]. In Repositorio Institucional - ULADECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17836>
- Martínez, I., & Hontoria, E. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. *Retos*, 37(1991), 160–166.  
<https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.69480>
- Medina, E. (2018). *Análisis del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “A&M” multiservis e.i.r.l de Ayacucho 2016*. [ULADECH].  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17416>
- Mero, J. (2018). *Empresa, administración y proceso administrativo*. 3(8), 84–102.

<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>

- Montenegro, R., & Martínez, S. (2017). Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2014. *Valor Contable*, 4(1), 29–42. <https://doi.org/10.17162/rivc.v4i1.1238>
- Mostacero, D. (2018). Informalidad en las mypes y su influencia en la recaudación del impuesto general a las ventas. *Quipukamayoc*, 26(50), 41–50. <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i50.14723>
- Paredes, C. (2016). *La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda* [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23244/1/T3658ig.pdf>
- Pinedo, C. (2018). *Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micros Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso De La Empresa “Comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C.”, De Iquitos, 2017.* [ULADECH]. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3091/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_PINEDO\\_BURGA\\_CLARA\\_MARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3091/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PINEDO_BURGA_CLARA_MARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ponce, F., & Zevallos, E. (2017). La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE): no solo factible, sino accesible. *360: Revista de Ciencias de La Gestión*, 2, 46–68. <https://doi.org/10.18800/360gestion.201702.003>
- Puente, M., & Andrade, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial / Relationship between product diversification

- and corporate profitability. *Ciencia Unemi*, 9(18), 73–80.  
<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol9iss18.2016pp73-80p>
- Romero, D. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de la empresa del sector comercio, “estaciones de servicios Ortiz” S.A.C. – Huaraz, 2016* [ULADECH].  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/12015>
- Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* [Universidad de Guayaquil].  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS\\_FINAL\\_12\\_DE\\_FEBRERO..pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS_FINAL_12_DE_FEBRERO..pdf)
- Sanchez, C. (2018). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa comercial Arels S.R.L. Huacho, 2015* [ULADECH].  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2766>
- Santiesteban, E. (2017). *Metodología de la Investigación científica*. Editorial Academica Universitaria. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/151737?>
- Setyo, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Pada Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(2), 267–280.  
<https://doi.org/10.25105/jmpj.v10i2.2510>
- Soana, P. (2016). Determinantes intra y extrabancarios de la rentabilidad de los bancos latinoamericanos. *Revista Internacional de Economía y Finanzas*, 45, 197–214.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S105905601630050>

Tantario, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017* [ULADECH].  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3087>

Uladech. (2021). Código de ética para la investigación. IN *ULADECH* (pp. 1–12).  
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>



Anexos

01. Cronograma de actividades

N°	Actividades	CRONOGRAMA DE TRABAJO															
		SEMESTRE 2021-II															
		I UNIDAD								II UNIDAD							
		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
1																	
2	Presentación del primer borrador del informe final		x														
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final			x													
4	Primer borrador de artículo científico				x												
5	Programación de la segunda tutoría grupal / mejora en la redacción del informe final y artículo científico					x											
6	Revisión y mejora del informe final						x										
7	Revisión y mejora del artículo científico.							x									
8																	
9	Entrega de los documentos que contiene el informe final, artículo científico y ponencia para calificación por el DT									x							
10	Sustentación del informe final										x						
11	Sustentación del informe final											x					
12	Sustentación del informe final												x				
13	Sustentación del informe final													x			
14	Sustentación del informe final														x		
15	Sustentación del informe final															x	
16	Publicación de promedios finales															x	

Fuente: Elaborado por el autor

## 02. Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	-	-	-
• Fotocopias	-	-	-
• Empastado	-	-	-
• Papel bond A-4 (500hojas)	-	-	-
• Lapiceros	1.00	1	1.00
<b>Sub total</b>			<b>1.00</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso del Turnitin	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			<b>50.00</b>
<b>Total, de Presupuesto desembolsable</b>			<b>51.00</b>
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet	75.00	4	300.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University-MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			<b>580.00</b>
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			<b>252.00</b>
<b>Total, de presupuesto no desembolsable</b>			<b>652.00</b>
<b>Total (S/.)</b>			<b>883.00</b>

**Fuente:** Elaborado por el Autor

### **Financiamiento:**

El informe de estudio fue autofinanciado por el autor

**03. Instrumento de recolección de datos**

**Entrevista**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Fecha:**

**Lugar:**

**Entrevistado:**

**Entrevistador:**

**Cargo:**

**PREGUNTAS DE ENTREVISTA SOBRE LA RENTABILIDAD**

**1. ¿Cuáles son sus funciones como contador público general en la empresa?**

---

---

---

**2. ¿Es de interés la rentabilidad para la empresa Enjain S.R.L.?**

---

---

---

---

---

**3. ¿Cuáles son los criterios para la elaboración del ratio de rentabilidad?**

---

---

---

**4. ¿Cuál sería el efecto del estudio de la rentabilidad en la empresa?**

---

---

---

**5. ¿Sabe usted cuáles son las características de la rentabilidad dentro de la empresa, podría enumerarlas?**

---

---

---

---

---

**6. ¿La empresa cuenta con utilidad en los últimos 5 años en aumento o disminución?**

---

---

---

**7. ¿Sabe usted cual es el porcentaje de aumento de venta los últimos 5 años?**

---

---

---

**8. ¿La empresa como ha salido de alguna crisis rentable que ha tenido durante su vida comercial?**

---

---

---

**9. ¿El gerente cada que tiempo ve los índices de rentabilidad de la empresa?**

---

---

---



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

## **Cuestionario**

**El cuestionario** está dirigido al gerente, administrador o contador legales que estén trabajando en la empresa. Tiene como finalidad de acoger la información de las micro y pequeñas empresas del desarrollo en el trabajo de nuestra investigación llamada **CARACTERIZACION DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU, CASO: EMPRESA MUBLES ENJAIN SRL, TRUJILLO, 2019.**

- **Fecha:**
- **Entrevistador:**
- **Entrevistado:**
- **Cargo:**

### **Preguntas**

1. **¿La Rentabilidad en la Empresa ha aumentado por el recaudamiento del financiamiento? \***  
 **Si**  
 **No**
2. **¿Con los indicadores de Rentabilidad se puede medir el financiamiento? \***  
 **Si**  
 **No**
3. **¿Durante los últimos años la Empresa a incrementado sus Activos? \***  
 **Si**  
 **No**
4. **¿En el periodo del 2019 se incrementó el número de acciones? \***  
 **Si**  
 **No**

- 5. ¿Durante el periodo 2019, sus fondos propios fueron mayor del año anterior (2018)? \***
- Si**
- No**
- 6. ¿Los activos invertidos generados por la empresa en el periodo 2019, han disminuido en el año anterior (2018)? \***
- Si**
- No**
- 7. ¿Las ratios de la Empresa que percibe la rentabilidad durante el periodo 2019 es diferente del año pasado (2018)? \***
- Si**
- No**
- 8. ¿Con los resultados de las ratios de la rentabilidad, hubo un crecimiento económico durante en el periodo 2019? \***
- Si**
- No**
- 9. ¿Con la rentabilidad ganada durante el periodo 2019, usted cree que su empresa hubo una mejora económica? \***
- Si**
- No**

#### 04. Acta de la firma de la Empresa



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA (Ciencias Sociales)

#### Estimado/a participante



Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación de Ciencias Sociales, conducida por **Chininin Rabanal, Eduardo Gonzalo**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

#### La investigación denominada:

**Caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Muebles Enjain S.R.L.– Trujillo, 2019.**

- La entrevista durará aproximadamente 12 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder algunas interrogantes que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: **eduardochinininrabanal@gmail.com** o al número **989992069**.

Complete la siguiente información en caso desee participar.

<b>Nombre del participante:</b>	Jacobo Ynca, Santos Enrique
<b>Firma del participante:</b>	
<b>Firma del investigador:</b>	
<b>Fecha:</b>	02/10/2020