



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DE SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO QUECHUAS
CAFÉ RESTAURANTE – AYACUCHO, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

JAIME CUBA QUISPE

ORCID: 0000-0003-1469-4659

ASESOR:

YURI VLADIMIR SÁNCHEZ ESPINOZA

ORCID 0000-0003-1563-9045

AYACUCHO_ PERÚ

2019

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú: caso quechuas café restaurante – Ayacucho, 2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

CUBA QUISPE, Jaime

ORCID: 0000-0003-1469-4659

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

MGTR. CPC. SÁNCHEZ ESPINOZA, Yuri Vladimir

ORCID: 0000-0002-1490-5869

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho,
Perú

JURADO

MGTR. CPCC. PRADO RAMOS, Mario

ORCID: 00000002-1490-5869

PRESIDENTE

MGTR. CPC. GARCÍA AMAYA, Manuel Jesús

ORCID: 00000001-6369-8627

MIEMBRO

MGTR. CPCC. ROCHA SEGURA ANTONIO

ORCID: 00000001-7185-2575

MIEMBRO

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MGTR. CPCC. PRADO RAMOS, Mario

ORCID: 00000002-1490-5869

PRESIDENTE

MGTR. CPC. GARCÍA AMAYA, Manuel Jesús

ORCID: 00000001-6369-8627

MIEMBRO

MGTR. CPCC. ROCHA SEGURA ANTONIO

ORCID: 00000001-7185-2575

MIEMBRO

MGTR. CPC. SÁNCHEZ ESPINOZA, Yuri Vladimir

ORCID: 0000-0002-1490-5869MIEMBRO

4. DEDICATORIA

A Dios y a Mamá Marita
Quispe, por el apoyo incondicional y
confianza.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como enunciado del problema de investigación ¿cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y quechuas café restaurante Cesar Ismael Hinostrza Mendoza – Ayacucho, 2018; porque el principal problema en la actualidad es la falta de obtener el financiamiento adecuado, el cual proviene del desconocimiento de los fuentes de financiamiento y esto influye directamente en la rentabilidad, como objetivo general describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú de la empresa Quechuas café restaurante cesar Ismael Hinostrza Mendoza – Ayacucho, 2018; también se justifica porque sirve como antecedente para futuros investigaciones y poder cubrir el vacío que existe de la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, la Metodologías utilizada en el informe final es de tipo cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, encontrado los siguientes resultados, los autores consideran que las MYPES prefieren y/u obtener financiamiento de entidades bancarias ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito, por otro lado, indican que el financiamiento obtenido ha sido utilizado en la compra de mercaderías y capital de trabajo, en lo que se compete a la rentabilidad se encontró que la empresa de servicios restaurante “QUECHUAS CAFÉ”, que se mejoró la rentabilidad ya que el financiamiento fue bien utilizado en la necesidad de la empresa. Finalmente, la principal conclusión es que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las MYPES del Perú así como de la empresa de servicios de restaurante “QUECHUAS CAFÉ” en Ayacucho.

Palabras claves: Financiamiento, Mype y Rentabilidad

ABSTRAC

The present research work has as a statement of the research problem, what are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies in the service sector of Peru and Quechua coffee restaurant Cesar Ismael Hinostrza Mendoza - Ayacucho, 2018; Because the main problem today is the lack of obtaining adequate financing, which comes from the lack of funding sources and this directly influences profitability, as a general objective to describe the financing and profitability characteristics of micro and small businesses of the Peruvian service sector of the company Quechuas cafe restaurant Cesar Ismael Hinostrza Mendoza - Ayacucho, 2018; It is also justified because it serves as a background for future research and to cover the gap that exists in the characterization of the financing and profitability of the MYPES, the Methodologies used in the final report are of qualitative type, descriptive level, non-experimental design, found the following results, the authors consider that the MYPES prefer and / or obtain financing from banking entities since they mention that they offer them greater credit facilities, on the other hand, they indicate that the financing obtained has been used in the purchase of merchandise and working capital As regards profitability, it was found that the restaurant services company “QUECHUAS CAFÉ”, which improved profitability since the financing was well used in the need of the company. Finally, the main conclusion is that the financing positively influences the profitability of the MYPES of Peru as well as the restaurant services company “QUECHUAS CAFÉ” in Ayacucho.

Keywords: Financing, Mype and Profitability

6. CONTENIDO

1.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ii
2.	EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
4.	DEDICATORIA	v
5.	RESUMEN.....	vi
I.	INTRODUCCIÓN.....	9
II.	REVISIÓN DE LITERATURA.....	14
2.1.	Antecedentes	14
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	14
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	18
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	20
2.2.	Bases Teóricas	22
2.2.1.	Teorías de las finanzas.....	22
2.2.2.	Fuentes de rentabilidad	29
2.2.3.	Teoría de MYPES	34
2.3.	Marco Conceptual	36
2.3.1.	Definiciones del financiamiento	36
2.3.2.	Definiciones de rentabilidad.....	37
2.3.3.	Definiciones de MYPES	37
III.	HIPÓTESIS.....	39
IV.	METODOLOGÍA	40
4.1.	Diseño de la investigación.....	40
4.2.	Población y muestra.....	40
4.3.	Definición y operacionalización de la variable.....	40
4.4.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	40
4.5.	Plan de análisis.....	40
4.6.	Matriz de consistencia.....	42
4.7.	Principios éticos	43
V.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADO.....	45
5.1.	Resultados.....	45
5.2.	Análisis de resultado	59
VI.	CONCLUSIONES	62
	BIBLIOGRAFÍA	64
	ANEXOS.....	66

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación titulado como “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO QUECHUAS CAFÉ RESTAURANTE DE CESAR ISMAEL HINOSTROZA MENDOZA – AYACUCHO, 2018”; tiene como finalidad identificar los instrumentos financieros y de qué manera poder obtener mayor financiamiento y rentabilidad, e investigar para que en el sector servicio pueda alcanzar la optimización de su gestión.

Los MYPES en el mundo son conocidos como pymes donde la competencia se ha vuelto tan multifacético e impredecible, ninguna ventaja será capaz de durar, sino no que deberá regenerarse constantemente, en Esta perspectiva el financiamiento y la rentabilidad empresarial puede definirse como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines

En América Latina y el Caribe las Micro y Pequeñas Empresas con los motores del crecimiento económico, por ello es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar las herramientas adecuados para apoyarlos. Estos instrumentos son fundamentales el financiamiento de créditos, sin embargo, recién en los últimos años las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacía las Mype.

En el Perú la mypes, es un sector que dinamiza la economía peruana desempeñando funciones tan importantes como mitigar las fallas de mercado, asegurar en el rubro de servicio y mantener condiciones para la igualdad de oportunidades. Representan el 98.3% del total de sociedades existentes en el

país 99.4% micro y 3.9% pequeñas empresas, sin embargo el 74% de ellas operan en la informalidad, las mypes además aportan, aproximadamente, el 47% del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía, por ello la importancia de conocer como es su financiamiento y rentabilidad en la actualidad, su importancia se basa en que proporcionan abundantes puestos de trabajo, reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos, incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población

El Financiamiento y la Rentabilidad en las MYPES, la falta de financiamiento adecuado para la subsistencia de las Mypes, pasa a constituir uno de los principales problemas que enfrenta este sector, cuando aun estando fuentes de financiamiento dentro del sistema financiero nacional, en algunos casos, los pequeños y medianos empresarios no acuden a ellas, por razones como falta de promoción, por ser informales, desconocimiento de las instituciones que lo facilitan, desinformación o falta de interés por parte de los empresarios y por parte del sistema financiero privado, en algunos casos es por no contar con una trayectoria crediticia, solvencia económica y garantías suficientes para poder obtener un préstamo crediticio.

La provincia de Huamanga está conformada por más de 2000 emprendedores, de esta manera las mypes de servicio en restaurantes están brindando trabajo a los pobladores que hay a su alrededores; en la actualidad el aumento de las demandas de consumo de alimentos en la provincia y, en consecuencia, en crecimiento de la demanda, ha impulsado a empresarios a formas pequeñas empresas de servicio de restaurantes. Asimismo, el escaso alcance a los diferentes financiamientos, no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, estas limitantes es en la mayoría de los casos porque los

mismos microempresarios tienen poca valoración a las características del financiamiento para mejorar la rentabilidad y desarrollo empresarial.

El presente informe de investigación se justifica, porque sirve como antecedente para futuras investigaciones y permitir conocer a nivel descriptivo, el Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de sector Servicio del Perú caso de la Empresa Quechuas café Restaurante de Cesar Ismael Hinojosa Mendoza - Ayacucho 2018.

La Metodologías de la investigación es de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable de la unidad de análisis, la investigación es nivel descriptivo; es decir, sólo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes, el diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Será no experimental porque no se manipular a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes.

Al realizar el cuestionario que consta de 10 preguntas obtuve los siguientes resultados. La empresa Quechuas Café Restaurante - está constituido formalmente, de la cual su fuente de financiamiento es externamente e interna, a través de un banco y cooperativas, cuyo financiamiento de este dinero fue destinado para el mejoramiento de la infraestructura del local y para el equipamiento de los activos (equipos), en la cual el periodo de pago fue a largo plazo, gracias al financiamiento mejoraron los servicios que brinda, y como resultado mejoro la rentabilidad de la empresa, lo cual consideramos que la

empresa va en crecimiento y se encuentra al nivel de otras empresas del mismo rubro que vienen trabajando actualmente en nuestra localidad.

Las conclusiones que se llegaron son las siguientes, Según (Quispe, 2016) menciona que de acuerdo a su resultados cuadro y gráfico 3 afirma, el 93% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas. De la misma otros autores concluyen que de acuerdo a los antecedentes utilizados en el trabajo, el financiamiento externo es necesario en todas las empresas ya que gracias al financiamiento podemos cumplir con los objetivos trazados realizando una buena inversión en lo que nos haga falta en la empresa y de esta manera poder obtener mayor rentabilidad para el beneficio de nuestra empresa, como también el financiamiento interna es de suma importancia por la facilidad de su alcance y esto coadyuva para el mejoramiento de la empresa.

De la encuesta realizada al gerente y/o dueño de la Micro y Pequeña Empresa de servicio CAFÉ RESTAURANTE “QUECHUAS”, se conoce que la Mype obtuvo un financiamiento externo o financiamiento bancaria, de la misma manera el financiamiento obtenido fue invertido para la compra de las mercaderías y sobre todo en el mejoramiento de local, por lo tanto la rentabilidad a mejorado, como también la competitividad en el mercado.

Según los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales, regionales y locales (resultados del objetivo específico N° 1) y los resultados del caso de investigación (resultados del objetivo específico N° 2), se ha determinado que ambos resultados sí coinciden, ya que los autores afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades bancarias, un autor menciona que dicho financiamiento fue invertido en la

compra de mercaderías y otro dice que fue invertido en capital de trabajo, mencionan también que las MYPES prefieren financiarse en entidades bancarias porque estas le brindan mayores facilidades de acceso a crédito, lo que concuerda con los resultados obtenidos en la empresa CAFÉ RESTAURANTE “QUECHUAS”, ya que obtuvo financiamiento de una entidad bancaria, el cual ha sido invertido en la compra de mercaderías de alta demanda y como también en el mejoramiento del local

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Illanes, (2017) En su tesis características del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, tuvo como objetivo revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, la metodología utilizada en la investigación fue cualitativa llegando a la siguiente conclusión los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño, asimismo en el modelo de Heckman en dos etapas realizado, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda), por otro lado si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes, asimismo, conseguimos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE pero negativos se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como

por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas, en caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía el tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes, Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda

López, (2018) Con título de tesis Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil, tuvo como objetivo general Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil y los objetivos específicos 1 Sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos que sirven de sustento científico para el Análisis de Alternativas de financiamiento para las PYMES del sector industrial y comercial de Guayaquil, 2 Determinar el estado actual de la problemática por desconocimiento de otros mecanismos de financiamiento en el mercado bursátil por parte de las Pymes, 3 Diferenciar los costes de las diferentes fuentes de financiamiento para las Pequeñas y medianas empresa y 4 Presentar recomendaciones para una buena decisión al momento de elegir una fuente de financiamiento la metodología utilizada en la investigación fue cualitativa descriptiva y

explicativa, llegando a las siguientes conclusiones base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste, esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías, hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros, de alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas, la introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción, bajo los datos obtenidos en las encuestas y por medio de la bibliografía y demás fuentes, denotamos que se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un menor coste financiero a través del mercado de valores, que para nuestro caso fue un ahorro de cerca del 2% y un ahorro de \$ 52 342,50 en cifras y La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios

y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio

Tinoco, (2015) En su tesis titulado Estructura de capital de las pymes ecuatorianas, Variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento, caso de las Medianas Empresas Societarias de Ecuador (MESE), CIU A0119,03 cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos, periodo 2000 a 2012, tuvo como objetivos identificar las herramientas financieras que los empresarios utilizan para tomar decisiones sobre estructura de capital, llegando a las siguientes conclusiones las PYMES constituyen un aporte muy importante en la economía de los países de todo el mundo, en América Latina representan entre el 90% y 98% de las unidades productivas, generan alrededor del 63% del empleo y participan con el 35% y hasta un 40% del PIB de la región, en Ecuador en el 2011 se registró alrededor de 27,646 pymes, siendo su mayor concentración en las provincias de Guayas con el 40,46% y Pichincha con el 43,29%, Las Medianas Empresas Societarias del Ecuador (MESE) están constituidas por 50 a 249 empleados, volumen de facturación menor o igual a 50 millones, y monto de activos menor o igual a 43 millones, en Ecuador el 0,6% de las empresas corresponde a las medianas empresas, las de mayor rentabilidad son las relacionadas con bienes raíces, mientras que las menos rentables son las del sector floricultor con el 2% a 3% y las medianas empresas ecuatorianas pueden acudir a financiamiento externo a través de segmentos de crédito productivo corporativo, corporativo empresarial, productivo PYMES, el costo de financiamiento en Ecuador para ciertos créditos como

los pertenecientes al segmento productivo PYMES refleja un alto costo de financiamiento

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Campos, (2016) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro elaboración de productos de pastelería del distrito de Chimbote, provincia de santa año 2015”; tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad en los micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pastelería del distrito de Chimbote, 2015; la metodología utilizada en la investigación fue mixta (cuantitativa y cualitativa); llegando a la siguiente conclusión la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote obtuvo su financiamiento en cajas municipales, en un monto menor a s/.5000 nuevos soles y solicitaron financiamiento a corto plazo, pagando por el financiamiento de 5 al 10% de tasa de interés y utilizaron el financiamiento en la compra de máquinas y equipos, la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote conoce el término rentabilidad, percibe que su empresa es rentable, utiliza registros contable y ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo.

Uceda, (2016) en su tesis cuyo título “Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro elaboración de productos de panadería, en la urbanización Nicolás de garatea, nuevo Chimbote, 2015”; tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio– rubro elaboración de productos de panadería de la urbanización Nicolás de garatea, nuevo Chimbote, 2015; utilizó la metodología el diseño no experimental –

transversal- descriptivo- cuantitativa, llegando a la siguiente conclusión que la mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector industria rubro elaboración de productos de panadería, de urb. Nicolás de garatea de nuevo Chimbote, 2015, están dirigidas por personas adultas, del sexo femenino que poseen grado de instrucción básica, la totalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro elaboración de productos de panadería, de urb. Nicolás de garatea de nuevo Chimbote, 2015, tienen de 0 a 3 años de funcionamiento en el mercado y la mayoría tienen de 01 a 05 trabajadores, y se crearon para subsistir.

Regalado, (2016) en su tesis cuyo título “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote 2014”; tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014; la metodología utilizada en la investigación fue de diseño descriptivo – bibliográfico - documental y de caso; llegando a la siguiente conclusión que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y 83 eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan, brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

2.1.3. Antecedentes Locales

Quispe, (2016) En su tesis cuyo título “Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, 2015”; tuvo como objetivos Determinar en qué medida el financiamiento y la capacitación influyen para lograr la competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, la metodología utilizada de tipo cualitativo, bibliográfica documental; llegando a las siguientes conclusiones De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. (Objetivo Específico 1); De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. (Objetivo Específico 2) y De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. (Objetivo Específico 3).

García, (2015) en su tesis titulado la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de servicio en restaurantes en la región de Ayacucho – 2014, tuvo como objetivo general determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de servicio en la región de Ayacucho, la metodología utilizada fue no

experimental, llegando a la siguiente conclusión entre los obstáculos de las MYPES para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo al cuadro 11 y gráfico 10, el 60% consideran que la empresa no es competitiva, por ende los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos, pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.

Tineo, (2016) en su tesis titulado “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015”; tuvo como objetivo general determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa influye en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015; la metodología de investigación es bibliográfica – documental; llegando a la siguiente conclusión de acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado de acuerdo a la encuesta realizad el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera pro empresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías de las finanzas

Flores, (2016) El conocimiento financiero en su acepción más general, tiene sus raíces en la economía pero orientado al manejo de la incertidumbre y el riesgo con miras a alcanzar un mayor valor agregado para la empresa y sus inversionistas. Desde su aparición a comienzos del siglo XX, ha pasado por una serie de enfoques que han orientado la estructuración actual de una disciplina autónoma, madura, y con un alto grado de solidez en cuanto tiene que ver con la correspondencia de muchos de sus modelos con la realidad, jugando un papel preponderante tanto para la interpretación de la realidad económica como para la toma de decisiones a nivel corporativo.

Enfoque empírico o descriptivo

Flores, (2016) Surge con el nacimiento mismo de las finanzas empresariales y cubre un período que va desde finales del siglo XIX hasta 1920, se centra en el estudio de aspectos relacionados con la formación de nuevas empresas, la determinación de los costos de producción para calcular un nivel de ganancias que le permitiera al ente seguir operando en los mercados y lograr una expansión hacia el futuro, la recopilación de información sobre títulos e instituciones participantes en el mercado financiero, funciones operativas tales como: ingresos, desembolsos, protección y custodia de fondos y valores, preparación de nóminas, supervisión de operaciones, administración de bienes inmuebles e impuestos, negociación y contratación de seguros, teneduría de libros, generalmente ejercidos por el tesorero de la empresa, Frente a esta diversidad de prácticas organizativas, la médula de las funciones financieras que rodean al

tesorero responde a la característica de responsabilidades de rutina más que como administración financiera propiamente dicha

Enfoque tradicional

Flores, (2016) El enfoque tradicional de las finanzas empresariales que va de 1920 a 1950, supone que la demanda de fondos, decisiones de inversión y gastos se toman en alguna parte de la organización y le adscribe a la política financiera la mera tarea de determinar la mejor forma posible de obtener los fondos requeridos, de la combinación de las fuentes existentes, es así como surge una nueva orientación de las finanzas, utilizando las tendencias de la teoría económica, y mirando como central, el problema de la consecución de fondos, las decisiones de inversión y gastos, la liquidez y la solvencia empresarial, debido entre otros factores al notable crecimiento de la propiedad privada de acciones, el interés del público en las corporaciones después de la primera guerra mundial y la intrincada red de instituciones mediante las cuales se podían obtener los fondos requeridos, a partir de esta época, cuando el trabajo académico en administración de empresas y en finanzas creció a gran escala, se dedicó algún esfuerzo a la presupuestario de las actividades de corto y largo plazo, especialmente en lo relacionado con el presupuesto de capital, el establecimiento del costo de capital, llegándose al estudio del valor de mercado de la empresa y a un intento por unificar las decisiones financieras alrededor de este último concepto

Enfoque moderno

González, (2018) En las siguientes décadas 1950 a 1976, el interés por el desarrollo sistemático de las finanzas, fue estimulado por factores relacionados con el rápido desarrollo económico y tecnológico, presiones competitivas, y cambios en los mercados, que requerían un cuidadoso racionamiento de los fondos disponibles entre usos alternativos, lo que dio lugar a un sustancial avance en campos conexos como la administración del capital de trabajo y los flujos de fondos, la asignación óptima de recursos, los rendimientos esperados, la medición y proyección de los costos de operación, la presupuestación de capitales, la formulación de la estrategia financiera de la empresa y la teoría de los mercados de capitales

Finanzas de Mercado

En el período que va de 1976 hasta nuestros días, se ha avanzado en el tema de la valuación de activos financieros y reales empresas y proyectos en un mundo donde reina la incertidumbre y el riesgo, es así como las teorías de Black and Scholes dieron origen a la ingeniería financiera que se ha ocupado del diseño, desarrollo y puesta en marcha de modelos y productos financieros tales como títulos, valores y nuevos tipos de contratos, además se avanza en la teoría sobre instrumentos financieros derivados tales como opciones, forwards, futuros, swaps, buscando minimizar el riesgo. Se destacan igualmente en este período, los trabajos realizados por Litzenberg, Ramaswamy y Sosin relacionados con el modelo CAPM en un contexto internacional, en particular, la valoración de activos financieros seguirá avanzando hacia nuevas metodologías de cuantificación del tradeoff entre riesgo y rendimiento esperado, debido a la mayor volatilidad que actualmente experimentan los precios de los activos

financieros, mercancías commodities e índices financieros, es por lo anterior que se vislumbra un enorme desarrollo en el mercado de activos derivados

Fuentes del Financiamiento

Los ahorros personales

Es fundamental para conseguir nuestros objetivos que dependan del dinero. Si solamente gestionamos nuestro día a día financiero sin pensar en el ahorro futuro, nunca vamos a conseguir el dinero para muchas de las cosas que deseamos

Parientes y amistades

En este caso son aquellas personas que suelen prestarte con interés o tasas muy reducidas, y esto nos resulta muy conveniente para iniciar nuestra empresa.

Juntas

Es un manera muy experiencia y fácil de ahorro personal pero con el compromiso de hacer aportes periódicamente por los general cada mes, asumiendo como u integrante de la junta, y cada quien percibe de manera rotativa, dependiendo el monto que se puede reunir un capital capaz para invertir en la creación de un empresa.

Bancos y cooperativas

Cooperativas de ahorro y crédito son organizaciones sin fines de lucro creadas para prestar servicio a sus socios. Al igual que algunos de los bancos, las Instituciones Financieras de ahorro y crédito aceptan depósitos, otorgan préstamos y ofrecen una amplia variedad de otros servicios financieros y estos son las fuentes de mayor acceso y comunes de financiamiento.

Empresas de apoyo financiero

Estas instituciones nos suelen prestar el apoyo financiero a las firmas que quieren acceder o expandirse a cambio de acciones o interés parcial en el negocio fortalecimiento de capacidades para la ciencia y tecnología y articulación del sistema nacional de innovación

Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

Son compañías sin fines de lucro que por lo general obtienen recursos del exterior para canalizarlos a emprendimientos con fines sociales

Pagaré

Es un instrumento negociable, que se deriva de la venta de mercancía de préstamos en efectivo o de la conversión de una cuenta corriente, documento que extiende y entrega una persona a otra mediante el cual contrae la obligación de pagarle una cantidad de dinero en la fecha que figura en él .

Crédito comercial

Es una forma común de financiación a corto plazo prácticamente en todos los negocios. Es la mayor fuente de fondos a corto plazo para compañías y empresas pequeñas, principalmente debido a que los proveedores son generalmente más liberales en el otorgamiento de crédito que las Instituciones Financieras.

Financiamiento por medio de los inventarios

El financiamiento por medio de inventarios es entonces cuando se utiliza un bien como garantía de un préstamo en que se confiere al acreedor el derecho de tomar posesión de garantía en caso de que la empresa deje de cumplir, porque es una garantía de préstamo.

Plazos de financiamiento

El financiamiento se clasifica en:

Financiamiento a corto plazo

Crédito Comercial: Es un uso que se le crea a las cuentas por pagar de la compañía, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito bancario es un tipo de financiamiento que las sociedades obtienen por medio de las instituciones financieras con las cuales establecen relaciones funcionales

Pagaré es un instrumento negociable dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré en donde se compromete a pagar a su presentación en una fecha fija, de una cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador

Línea de crédito la línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite

Papeles comerciales esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes

Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor, agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar, conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella

Financiamiento por medio de los inventarios, para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir

Financiamiento a largo plazo

Hipoteca es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista a fin de garantizar el pago del préstamo, una hipoteca no es una obligación a pagar por que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista o acreedor no cancele dicha hipoteca, ésta le será arrebatada y pasará a manos del prestatario o deudor

Acciones es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. Las acciones son importantes, ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización

a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales

Bonos es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas

Arrendamiento financiero Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes y la empresa , a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes

Crédito Pyme: Es otra opción de financiamiento por el cual se puede obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo para su empresa.

2.2.2. Fuentes de rentabilidad

Prats, (2013) Indica que la fuente de rentabilidad depende de un fondo, de la elección de los activos que integran su cartera. La elección que suele ser más determinante en la obtención de la rentabilidad es la del tipo de activos en los que se invertirá.

En caso, es renta variable. La segunda decisión relevante es el nivel de inversión, definido como porcentaje del patrimonio del fondo, que estará invertido en ese tipo de activos. En este caso, puedo operar en un rango comprendido entre el 70% y el 140%. Y luego queda la tarea más laboriosa, y que suele ser determinante de la obtención de rentabilidades diferenciales con respecto a la categoría de activos en que se invierte y del nivel de inversión. No es otra que la elección de valores.

Hay valores con mayor volatilidad, que suelen comportarse, en el corto plazo, mejor

que el mercado cuando el mercado sube y peor que el mercado cuando el mercado baja.

En el largo plazo, la beta (este multiplicador sobre la volatilidad media que cada valor presenta frente a su categoría de activos) no es la determinante del retorno. Lo son, obviamente, los resultados de las compañías, de tal manera que las que aumentan consistentemente y a buen ritmo sus beneficios terminan por procurar mejores rentabilidades para el inversor que las que no lo hacen. Y las hay de beta alta y de beta baja, tanto entre las perdedoras como entre las ganadoras. El acierto en la elección de valores que aporten rentabilidad diferencial frente al universo de inversión de activos comparables, suele conocerse en el argot de la industria como "generación de alfa".

El autor divide a la rentabilidad en dos:

Lo que viene hacer la "rentabilidad beta" y "rentabilidad alfa". La rentabilidad beta sería la que provendría de aplicar un multiplicador a la rentabilidad del índice igual al multiplicador de volatilidad del fondo frente al índice. El diferencial de rentabilidad obtenido no explicable por el cálculo anterior sería la rentabilidad alfa.

La volatilidad diaria del fondo ha sido del 1,17%, 1,1 veces la del índice, de un 1,05%. Por asunción de riesgo, medido por volatilidad, por beta, se explicaría una rentabilidad del 7,3% (6,6% de rentabilidad del índice x 1,1 de beta). La diferencia entre la rentabilidad total (13,6%) y la rentabilidad de mercado ajustada por beta (7,3%), sería la rentabilidad alfa. Así, el fondo habría generado un 6,3% de alfa en los primeros cinco meses.

Sé que tiene mucho más prestigio, y probablemente mérito, la obtención de rentabilidad alfa que la de rentabilidad beta. Pero no desprecien la segunda. A largo plazo es la principal fuente de rentabilidad. Porque, sin riesgo, sin volatilidad, no suele haber una gran recompensa.

Teoría de mercados de capitales perfectos

Quien usó la teoría de Modigliani y Miller para demostraciones en ambientes que de una u otra forma se aproximan a posiciones de mercados perfectos, por eso es conveniente señalar, primero que todo, cuáles son los supuestos asumidos por este tipo de mercado

Hipótesis de mercados perfectos

B. valor de empresa y costo de capital

De acuerdo con la siguiente terminología:

V= Valor de mercado

D= Valor de mercado de la deuda.

K_i = tipo de interés nominal de la deuda.

K_o = costo de capital medio ponderado.

\bar{x} = beneficios esperado por la empresa antes de interés e impuesto.

S= valor de mercado del capital propio

E= beneficios disponible para accionistas.

K_e = costo de capital propio.

D= volumen de deuda contraído.

La tesis de Modigliani y Miller

1. Los mercados de capitales son perfectos
2. No se tienen en cuenta los impuestos de beneficios de sociedades
3. Los inversores prefieren mayor riqueza pero son indiferente a que sea a través del precio de las acciones o dividendos
4. Las utilidades antes de interés e impuestos esperadas, \bar{X} , de las distribuciones de la probabilidad de todos los inversores de una firma son las mismas, y permanecen constantes a lo largo del tiempo
5. Todas las empresas pueden agruparse por clase homogéneas de rendimiento con igual o similares riesgo económico, siendo perfectamente sustituibles las acciones de diferentes firmas que pertenecen a una misma clase de riesgo

Proporción 1

El valor de la empresa y su costo de capital.

$$V = S + D = \bar{X} / K_0$$

$$K_0 = \bar{X} / V$$

El arbitraje garantiza el equilibrio. Demostración: dos empresas de la misma clase de riesgo equivalente y por consiguiente con los mismos beneficios esperados.

2. cuando la segunda se toma estrategia $C_u = \alpha S_u - \alpha D_l$. Como $S_u = V_u$ debido a que $D_u = 0$, por lo tanto, $C_u = \alpha(V_u - D_l)$,

En condiciones de equilibrio se espera que $V_u = V_l$; $Y_u = Y_l$; $C_u = C_l$

≠ Si $V_l < V_u$ el arbitraje comenzara a funcionar hasta que la situación de equilibrio se restaurante.

Proporción 2

El costo del capital propio es una función lineal del endeudamiento que se puede

expresar : $K_e = K_o + (K_o - K_i) D/S$

No obstante, deja de serlo cuando K_i aumenta por la presión ejercida por los prestamistas ante un incremento de la deuda, por lo tanto K_e reduce su crecimiento

Proporción 3

La tasa de retorno de un proyecto de inversión debe ser independiente a la forma como se financie la empresa, y debe al menos ser igual a la tasa de capitalización que le mercado aplica a empresas sin apalancamiento y que pertenece a la misma clase de riesgo de la empresa inversora

Teorías basadas en mercados de capitales imperfectas

A .algunas imperfecciones del mercado.

- 1 costos de transacciones para el inversor
- 2 Limitaciones al endeudamiento personal
- 3 Diferente estructura impositiva de las personas físicas
- 4 Acceso a la información con costo
- 5 Costo de emisión
- 6 Costo de dificultades financieras
- 7 Costo de agencia

2.2.3. Teoría de MYPES

Características de las MYPES

Valdéz, (2015) Usa la ley N°30056 y definió sus características:

A<<. Microempresa: De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

b. Pequeña Empresa: De uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Para el caso se entiende como trabajador aquel cuya prestación sea de naturaleza laboral, independientemente de la duración de su jornada o el plazo de su contrato.

Para la determinación de la naturaleza laboral de la prestación se aplica el principio de primacía de la realidad.

LA UIT para el año 2009, es de 3550 Nuevos Soles

Y por otro lado el ejecutivo publicó la ley N°28015, que comprende a los contribuyentes de la micro y pequeña empresa domiciliados en el país, siempre que sus ingresos netos no superen las 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) en el ejercicio gravable, es decir que no superen los S/ 6'715,000.

Dicha norma tiene como objetivo que los micros y pequeñas empresas tributen de acuerdo a su capacidad. Con la norma las Mype tendrán un régimen tributario especial para pagar el Impuesto a la Renta desde 10% de sus ganancias netas anuales.

El monto de la UIT para este año asciende a S/ 3,950. El presente decreto legislativo entra en vigencia el 1 de enero de 2017.

Tasas. El impuesto a la renta a cargo de los sujetos del RMT se determinará aplicando a la renta neta anual determinada de acuerdo a lo que señale la Ley del Impuesto a la Renta, la escala progresiva acumulativa de acuerdo al siguiente detalle:

Renta neta anual	tasas
Hasta 15 UIT	10%
Mas de 15 UIT	29.50%

Pagos a cuenta. Los sujetos del RMT cuyos ingresos netos anuales del ejercicio no superen las 300 UIT declararán y abonarán con carácter de pago a cuenta del impuesto a la renta que en definitiva les corresponda por el ejercicio gravable, dentro de los plazos previstos por el Código Tributario, la cuota que resulte de aplicar el uno por ciento (1.0%) a los ingresos netos obtenidos en el mes.

Acogimiento al RMT. Los sujetos que inicien actividades en el transcurso del ejercicio gravable podrán acogerse al RMT, en tanto no se hayan acogido al Régimen Especial o al Nuevo RUS o afectado al Régimen General y siempre que no se encuentren en algunos de los supuestos señalados en los incisos a) y b) del artículo 3. El acogimiento al RMT se realizará únicamente con ocasión de la declaración jurada mensual que corresponde al mes de inicio de actividades declarado en el RUC, siempre que se efectúe dentro de la fecha de vencimiento.

Importancia de las MYPES

Sánchez, (2015) La importancia de las MYPES en la actualidad representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las

microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas

Según datos del ministerio de trabajo, las mypes brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa y generan cerca de 45 % del producto bruto interno, constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que :

Proporcionan abundantes puestos de trabajo.

- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos .
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población .
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado .
- Mejoran la distribución del ingreso .
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico .

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definiciones del financiamiento

Ucha, (2015) Es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad, por ejemplo, para ser el desarrollador de tu propio negocio probablemente necesitaras de algún banco, organización o prestamista que financie tu proyecto, generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos

2.3.2. Definiciones de rentabilidad

Raffino, (2018) La rentabilidad es la capacidad que tiene para generar suficiente utilidad o ganancia, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.

Para hallar esta rentabilidad debemos dividir la utilidad o la ganancia obtenida entre la inversión, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en términos porcentuales:

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

2.3.3. Definiciones de MYPES

Sánchez, (2014) Las MYPES son empresas que se caracterizan principalmente por contar con un nivel de recursos y posibilidades mucho más reducidas que los de las grandes empresas, el término se aplica además a las empresas que generan hasta determinada cantidad de dinero o ganancias anuales, por lo cual todas aquellas que no sobrepasen el límite o parámetro establecido (que varía de país en país) dejarían de ser consideradas como tales







Las MYPES normalmente cuentan con ayuda o subsidios de los Estados que buscan así reactivar áreas de la economía que están dejadas en blanco por las multinacionales o simplemente para favorecer la economía y la suba del empleo formal. Muchas de estas pequeñas y medianas empresas complementan actividades y áreas a las que no

se llega formalmente.

Definiciones de empresa servicio

Sánchez, (2014) Una Empresa de Servicios es aquella cuya actividad principal es ofrecer un servicio (intangible) con el objetivo de satisfacer las necesidades colectivas cumpliendo con su ejercicio económico, es decir el servicio puede ser distribuido a nivel local y regional

Principales características de las empresas de servicio:

-  Ventas directas.
-  Contactos directos con los usuarios
-  Servicios prestados en el momento oportuno
-  El tiempo de operación es importante
-  Trabajos no almacenables ni transportables
-  El servicio debe ser creado a medida que se va suministrando:

III. HIPÓTESIS

No existe hipótesis, porque el tipo de investigación es Cualitativa.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación.

La investigación fue de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limita a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable de la unidad de análisis. El diseño de la investigación es: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso.

4.2. Población y muestra.

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplica población y muestra.

4.3. Definición y operacionalización de la variable.

Dado que la investigación es bibliográfica documental, y de caso, no aplica población.

4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

Técnicas.

Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista analices comparativo.

Instrumentos.

En recojo de información para lograr El objetivo específico 1, Se utilizó las fichas bibliográficas y entrevistas. Y para el objetivo 2, se utilizó un cuestionario de 10 preguntas

4.5. Plan de análisis.

Para obtener el objetivo específico1 se utilizó la revisión bibliografía y documental de los antecedentes apropiados. Para lograr el objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario al gerente representante de la empresa del caso. Finalmente para lograr el

objetivo específico 3 se realizó un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia.

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú: caso quechuas café restaurante - Ayacucho, 2018	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y quechuas café restaurante – Ayacucho, 2018?	Financiamiento. Rentabilidad.	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú de la empresa Quechuas café restaurante de César Ismael Hinostroza Mendoza – Ayacucho, 2018.	<p>a. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.</p> <p>b. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Quechuas café restaurante de César Ismael Hinostroza Mendoza – Ayacucho, 2018.</p> <p>c. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y de la empresa Quechuas café restaurante de César Ismael Hinostroza Mendoza – Ayacucho, 2018.</p>	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental.

4.7. Principios éticos

Protección a las personas la persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad

Beneficencia y no maleficencia se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia el investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados, el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación

Integridad científica la integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza

y a su ejercicio profesional, la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados

Consentimiento informado y expreso, en toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso, por lo que con la autorización de la unidad de análisis se procedió a realizar el proceso de investigación

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADO

5.1. Resultados

Respecto al objetivo específico N°1:

Describir la característica del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2018.

CUADRO N° 1

PROBLEMATICA	AUTOR	CONCLUSION Y RESULTADO
Financiamiento y rentabilidad.	Según Illanes, (2017) En su tesis “características del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”.	Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo en el modelo de Heckman en dos etapas realizado, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han

		<p>sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes, asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE pero negativos, se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas, en caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía el tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes, asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda</p>
	<p>López, (2018) Con título de tesis “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del</p>	<p>En base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor</p>

	<p>sector Comercial e Industrial de Guayaquil”.</p>	<p>coste, esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías, hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros, de alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas, la introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción bajo los datos obtenidos en las encuestas y por medio de la bibliografía y demás fuentes, denotamos que se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un menor coste financiero a través del mercado de valores, que para nuestro caso fue un ahorro de cerca del 2% y un ahorro de \$ 52 342.50 en cifras y La Bolsa de</p>
--	---	---

		<p>Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.</p>
	<p>Tinoco, (2015) En su tesis titulado “Estructura de capital de las pymes ecuatorianas: Variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento, caso de las Medianas Empresas Societarias de Ecuador (MESE), CIU A0119.03 cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y</p>	<p>Las PYMES constituyen un aporte muy importante en la economía de los países de todo del mundo, en América Latina representan entre el 90% y 98% de las unidades productivas, generan alrededor del 63% del empleo y participan con el 35% y hasta un 40% del PIB de la región, en Ecuador en el 2011 se registró alrededor de 27,646 pymes, siendo su mayor concentración en las provincias de Guayas con el 40,46% y Pichincha con el 43,29% las Medianas Empresas Societarias del Ecuador (MESE) están constituidas por 50 a 249 empleados, volumen de facturación menor o igual a 50 millones, y monto de activos menor o igual a 43 millones, en Ecuador el 0,6% de las empresas corresponde a las medianas empresas, las de mayor rentabilidad son las relacionadas con bienes raíces, mientras que las menos rentables son las del sector floricultor con el 2% a 3%” y las medianas empresas ecuatorianas pueden acudir a financiamiento externo a través de segmentos de crédito productivo corporativo, corporativo empresarial,</p>

	capullos, periodo 2000 a 2012	productivo PYMES, El costo de financiamiento en Ecuador para ciertos créditos como los pertenecientes al segmento productivo PYMES refleja un alto costo de financiamiento
	Campos, (2016) En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro elaboración de productos de pastelería del distrito de Chimbote, provincia de santa año 2015”.	La mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote obtuvo su financiamiento en cajas municipales, en un monto menor a s/.5000 nuevos soles y solicitaron financiamiento a corto plazo, pagando por el financiamiento de 5 al 10% de tasa de interés y utilizaron el financiamiento en la compra de máquinas y equipos, la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote conoce el término rentabilidad, percibe que su empresa es rentable, utiliza registros contable y ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo.
	(UCEDA, 2016) En su tesis cuyo título “Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro elaboración de productos de	La mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector industria rubro elaboración de productos de panadería, de urb. Nicolás de garatea de nuevo Chimbote, 2015, están dirigidas por personas adultas, del sexo femenino que poseen grado de instrucción básica, la totalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro elaboración de productos de panadería, de urb. Nicolás de garatea de nuevo Chimbote, 2015, tienen de 0 a 3 años de funcionamiento en el

	<p>panadería, en la urbanización Nicolás de garatea, nuevo Chimbote, 2015”.</p>	<p>mercado y la mayoría tienen de 01 a 05 trabajadores, y se crearon para subsistir.</p>
	<p>(REGALADO, 2016) En su tesis cuyo título “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote 2014”.</p>	<p>El financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y 83 eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan, brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.</p>
	<p>(En Quispe, 2016) En su tesis cuyo título “Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el</p>	<p>De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. (Objetivo Específico 1); De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. (Objetivo Específico 2) y</p>

	<p>sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, 2015”.</p>	<p>De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. (Objetivo Específico 3).</p>
	<p>(GARCIA, 2015) En su tesis titulado La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de servicio en restaurantes en la región de Ayacucho – 2014</p>	<p>Los obstáculos de las MYPES para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo al cuadro 11 y gráfico 10, el 60% consideran que la empresa no es competitiva, por ende los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos; pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas</p>
	<p>(TINEO, 2016) En su tesis titulado “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las</p>	<p>De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado de acuerdo a la encuesta realizado el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera pro empresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia.</p>

	micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015”.	
--	---	--

FUENTE: Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del presente de investigación.

Respecto al objetivo específico N° 2.

Describir la característica del financiamiento y rentabilidad de la Quechua café restaurante César Ismael Hinojosa Mendoza – Ayacucho, 2018.

CUADRO N° 2

PROBLEMÁTICA	CUESTIONARIO	SI	NO	OBSERVACIONES
Financiamiento	¿Su empresa cuenta con papeles en regla?	X		Si cuenta con documentos en regla, porque cuenta con licencias y permisos de las diferentes entidades de supervisión.
	¿Usted ha obtenido financiamiento externo o interno?			Tipo de financiamiento externo, porque solicitud a una entidad financiera. Ya que no contaba con capital suficiente para obtener los recursos y materiales necesarios.
	¿El financiamiento que recibió es a largo o corto plazo?			El financiamiento que obtuvo fue de pago a largo plazo para que el monto de pago sea reducido.

	¿Usted tuvo problemas o inconvenientes al solicitar un préstamo?	X		Responde que si, porque tuvo desconocimiento de algunos requisitos y presentar ellos mismos.
	¿Principalmente en que invertido el préstamo que obtuvo?			Fue invertido en el mejoramiento del local y obtención de diferentes materiales.
Rentabilidad	¿Cree usted que mejoro su rentabilidad gracias al financiamiento?	X		Si, Porque pude realizar mejoras en el local y cambio de los materiales de mi empresa por lo cual hay más ingreso.
	¿Cree que su situación mejoro ante la competencia?	X		Si, porque es más presentable y la atención como el local mejoro.
	¿Considera que su empresa es rentable?	X		Si, Porque considero que hay un incremento en la rentabilidad.
	¿Cree Ud. que hay relación eficiente entre financiamiento y la rentabilidad de su empresa?	X		Si, de alguna manera porque el financiamiento obtenido trato de utilizar de manera correcta para tener buen ingreso.
	¿La mejora de la rentabilidad ha mejorado la posición de su empresa en el mercado respecto a la Competencia?	X		Si, por supuesto que sí, porque elevo nuestra presencia en mercado de competencia.

FUENTE: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al dueño de la empresa RESTAURANT “QUECHUAS CAFÉ”.

Respecto al objetivo específico N° 3.

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y de la empresa Quechuas café restaurante César Ismael Hinostraza Mendoza – Ayacucho, 2018.

CUADRO N° 03

problemática	antecedentes	entrevista	coincidencia
Financiamiento	(TINEO, 2016) En su tesis titulado “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015”. De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado de acuerdo a la encuesta realizado el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera pro empresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia.	¿Su empresa cuenta con papeles en regla? Si cuenta con documentos en regla, porque cuenta con licencias y permisos de las diferentes entidades de supervisión.	Existe una coincidencia porque las MYPES que están en regla tienen la facilidad de obtener financiamiento con mayor facilidad.
	(CAMPOS, 2016) En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro elaboración de productos de pastelería del distrito de Chimbote, provincia de	¿Usted ha obtenido financiamiento externo o interno? Tipo de financiamiento	Si coinciden que el financiamiento ha sido externo.

	<p>santa año 2015”. La mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote obtuvo su financiamiento en cajas municipales, en un monto menor a s/.5000 nuevos soles y solicitaron financiamiento a corto plazo, pagando por el financiamiento de 5 al 10% de tasa de interés y utilizaron el financiamiento en la compra de máquinas y equipos, la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote conoce el término rentabilidad, percibe que su empresa es rentable, utiliza registros contable y ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo.</p>	<p>externo, porque solicitud a una entidad financiera. Ya que no contaba con capital suficiente para obtener los recursos y materiales necesarios.</p>	
	<p>(Tinoco, 2015) En su tesis titulado estructura de capital de las pymes ecuatorianas, variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento, caso de las Medianas Empresas Societarias de Ecuador (MESE), CIU A0119 03 cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos, periodo 2000 a 2012, las medianas empresas ecuatorianas pueden acudir a financiamiento externo a través de segmentos de crédito productivo corporativo, corporativo empresarial,</p>	<p>El financiamiento que recibió es: ¿a largo o corto plazo? El financiamiento que obtuvo fue de pago a largo plazo para que el monto de pago sea reducido.</p>	<p>Tienen la coincidencia porque la mayoría de los financiamientos el pago lo realizan de largo plazo.</p>

	<p>productivo PYMES, el costo de financiamiento en Ecuador para ciertos créditos como los pertenecientes al segmento productivo PYMES refleja un alto costo de financiamiento</p>		
	<p>(GARCIA, 2015) En su tesis titulado la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de servicio en restaurantes en la región de Ayacucho 2014, los obstáculos de las MYPES para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo al cuadro 11 y gráfico 10, el 60% consideran que la empresa no es competitiva, por ende los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos, pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas</p>	<p>¿Usted tuvo problemas o inconvenientes al solicitar un préstamo? Responde que si, porque tuvo desconocimiento de algunos requisitos y presentar ellos mismos.</p>	<p>Si coinciden porque las MYPES tienen algunos inconvenientes para obtener el financiamiento.</p>
	<p>(Illanes, 2017) En su tesis “características del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en</p>	<p>¿Principalmente en que invertido el préstamo que obtuvo? Fue invertido en el</p>	<p>Si coinciden que el financiamiento lo destinan en el mejoramiento</p>

	estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda	mejoramiento del local y obtención de diferentes materiales.	del local y materiales.
	(Quispe, 2016) En su tesis cuyo título “Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, 2015”. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. (Objetivo Específico 3).	¿Cree usted que mejoro su rentabilidad gracias al financiamiento? Si, Porque pude realizar mejoras en el local y cambio de los materiales de mi empresa por lo cual hay más ingreso.	Si coinciden que el financiamiento tiene efectos favorables en la rentabilidad.
Rentabilidad	(REGALADO, 2016) En su tesis cuyo título “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote 2014”. El financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la	¿Cree que su situación mejoro ante la competencia? Si, porque es más presentable y la atención como el local mejoro.	Si coinciden que gracias al financiamiento mejoran sus situaciones ante la competencia.

	<p>empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y 83 eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan, brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.</p>		
	<p>(Illanes, 2017) En su tesis características del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía</p>	<p>¿Considera que su empresa es rentable? Si, Porque considero que hay un incremento en la rentabilidad.</p>	<p>Si consideran que con la capacitación y el financiamiento adecuado que su empresas en más rentable.</p>
	<p>(López, 2018) Con título de tesis análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil, hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa concurrente pero siempre comparando precios y tomando</p>	<p>¿Cree Ud. que hay relación eficiente entre financiamiento y la rentabilidad de su empresa? Si, de alguna manera porque el financiamiento</p>	<p>Si coinciden que el uso adecuado y eficiente de los recursos obtenidos mejora la rentabilidad de la empresa.</p>

	la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos monetarios	obtenido trato de utilizar de manera correcta para tener buen ingreso.	
	(Quispe, 2016) En su tesis cuyo título “Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, 2015”. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. (Objetivo Específico 3).	¿La mejora de la rentabilidad ha mejorado la posición de su empresa en el mercado respecto a la Competencia? Si, por supuesto que sí, porque elevo nuestra presencia en mercado de competencia.	Consideran que la rentabilidad mejora la posición de la empresa en el mercado respecto a la competencia.

FUENTE: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2

5.2. Análisis de resultado

Respecto al objetivo específico N° 1

Según (Quispe, 2016) menciona que de acuerdo a su resultados cuadro y gráfico 3 afirma, el 93% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas. De la misma otros autores concluyen que de acuerdo a los

antecedentes utilizados en el trabajo, el financiamiento externo es necesario en todas las empresas ya que gracias al financiamiento podemos cumplir con los objetivos trazados realizando una buena inversión en lo que nos haga falta en la empresa y de esta manera poder obtener mayor rentabilidad para el beneficio de nuestra empresa, como también el financiamiento interna es de suma importancia por la facilidad de su alcance y esto coadyuva para el mejoramiento de la empresa.

Respecto al objetivo específico N° 2

De la encuesta realizada al gerente y/o dueño de la Micro y Pequeña Empresa de servicio CAFÉ RESTAURANTE “QUECHUAS”, al realizar el análisis se puede deducir que la Mype obtuvo un financiamiento externo o financiamiento bancaria, porque solicito préstamos a diferentes entidades financieros, de la misma manera el financiamiento obtenido fue invertido para la compra de las mercaderías y sobre todo en el mejoramiento de local para una mejor presentación, por lo tanto la rentabilidad a mejorado con respecto a los actividades anteriores, como también la competitividad en el mercado.

Respecto al objetivo específico N° 3

Según los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales, regionales y locales (resultados del objetivo específico N° 1) y los resultados del caso de investigación (resultados del objetivo específico N° 2), se ha determinado que ambos resultados sí coinciden, ya que los autores afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades bancarias, un autor menciona que dicho financiamiento fue invertido en la compra de mercaderías y otro dice que fue invertido en capital de trabajo, mencionan también que las MYPES prefieren

financiarse en entidades bancarias porque estas le brindan mayores facilidades de acceso a crédito, lo que concuerda con los resultados obtenidos en la empresa CAFÉ RESTAURANTE “QUECHUAS”, ya que obtuvo financiamiento de una entidad bancaria, el cual ha sido invertido en la compra de mercaderías de alta demanda y como también en el mejoramiento del local.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo 1

Se concluyó en forma general de acuerdo a los resultados y conclusiones recogidos de los antecedentes, que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas del Perú, como también en la competitividad en la actividad que realiza, así mismo todos los autores afirman que las mypes obtuvieron financiamiento en entidades bancarias, uno de los autores afirma que dicho financiamiento fue invertido en la compra de mercadería he invertido en capital de trabajo, los demás autores no mencionan en que fue invertido el financiamiento obtenido, pero la obtención adecuada del financiamiento y su manejo mejoran la rentabilidad de la empresa

Respecto al objetivo 2

Se ha concluido de acuerdo a la encuesta al gerente y/o dueño de la empresa de servicios del rubro de servicio RESTAURANT “QUECHUASCAFE” que el financiamiento obtenido fue de una entidad bancaria, ya que solicito a diferentes entidades financieras y esto ha influenciado positivamente en la rentabilidad de dicha empresa, ya que el dicho financiamiento ha sido utilizado por la empresa en la compra de mercaderías y generan mayor rentabilidad y mejorar su competitividad en medio o servicio en que se encuentra.

Respecto al objetivo 3

Se ha concluido de acuerdo a la comparación realizada datos de los resultados y conclusiones recogidos de los antecedente así como de la encuesta realizada al dueño

de la empresa de servicio de rubro RESTAUIRAT “QUECHUAS CAFÉ” que los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales, regionales y locales y los resultados del caso sí coinciden, ya que el financiamiento influye positivamente en la empresa de servicio que ha sido estudiado y analizado por diferentes autores, además de ello puedo afirmar que una adecuada obtención de financiamiento y manejo correspondiente influye de manera positiva en la mejora de la rentabilidad de la empresa y tener una buena posición y competencia frente a otras empresas con el mismo giro de negocio.

BIBLIOGRAFÍA

- CAMPOS, C. A. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro elaboración de productos de pastelería*. CHIMBOTE: repositorio.uladech.edu.pe.
- DUEÑAS. (2014). *La influencia del Financiamiento crediticio en las MYPE*. HUARAZ.
- Flores, R. L. (2016). *Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX*. MEDELLIN: Cinzia Ollari.
- GARCÍA, G. (2015). *LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014*. ULADECH, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. AYACUCHO: repositorio.uladech.edu.pe/.../FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRAD...
- GARCIA, G. N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de servicio en restaurantes en la región de Ayacucho – 2014*. AYACUCHO: alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD.../Details.
- González, J. (20 de setiembre de 2018). *Las Finanzas*. Obtenido de conceptos modernos y tradicionales de finanzas: <https://lasfinanzasylacontabilidad.wordpress.com/tema-1-1-conceptos-modernos-y-tradicionales-de-finanzas/>
- Illanes, Z. L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. 46, Universidad de Chile, Economía y Finanzas, Santiago.
- López, L. J. (2018). *“Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”*. Universidad de Guayaquil, Ciencias Administrativas. Guayaquil: Repositorio nacional en ciencias y tecnología.
- PRATS, O. J. (2013). *FUENTES DE LA RENTABILIDAD*. MADRID: https://www.finect.com/usuario/JPrats/articulos/fuentes_de_rentabilidad.
- Quispe, H. E. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2015*. Uladech, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS. Ayacucho: Repositorio Uladech.
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto.de*. Obtenido de Rentabilidad: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- REGALADO, C. A. (2016). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote 2014*. CHIMBOTE: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/.../UCVV_77a31ba1e95564d4397e85adf80beb7.
- Sánchez, B. B. (14 de Setiembre de 2014). *LAS MYPES EN PERÚ. SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>
- SUNAT. (13 de JULIO de 2018). www.sunat.gob.pe/. Obtenido de www.sunat.gob.pe/

- TINEO, P. R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015*. AYACUCHO: repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1744.
- Tinoco, T. A. (2015). *Estructura de capital de las pymes ecuatorianas: Variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento, caso de las Medianas Empresas Societarias de Ecuador (MESE), CIIU A0119.03 cultivo de flores periodo 2000 a 2012*. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, Quito.
- UCEDA, R. J. (2016). *Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro elaboración de productos de panadería, en la urbanización Nicolás de garatea, nuevo Chimbote, 2015*. CHIMBOTE: repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1081.
- Ucha, F. (15 de Octubre de 2015). *Definicion ABC*. Obtenido de Financiamiento: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- VASQUEZ, J. C. (2013). *IMPORTANCIA DE LAS MYPES*. PERU: <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>.

ANEXOS

CUESTIONARIO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE PROFESIONAL CONTABILIDAD

ENCUESTA APLICADA A PROPIETARIOS, GERENTES Y/O REPRESENTANTES DE LAS MYPES, DEL SECTOR SERVICIOS, RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE ADRES AVELINO CÁCERES DORREGARAY.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso quechuas café restaurante – Ayacucho, 2018.**

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación.

CUESTIONARIO

1. Su empresa cuenta con papeles en regla.
Si No

2. Usted ha obtenido financiamiento externo o interno.

3. El financiamiento que recibió es:
 - a. A corto plazo.
 - b. A largo plazo.

4. Usted tuvo problemas o inconvenientes al solicitar un préstamo.
Si No

5. Principalmente en que invertido el préstamo que obtuvo.

6. Cree usted que mejoro su rentabilidad gracias al financiamiento
Si No

7. Cree que su situación mejoro ante la competencia.

Si No

8. Considera que su empresa es rentable

Si No

9. ¿Cree Ud. que hay relación eficiente entre financiamiento y la rentabilidad de su empresa?

Si No

10. ¿La mejora de la rentabilidad ha mejorado la posición de su empresa en el mercado respecto a la Competencia?

Si No