

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“AUDITORÍA, TRIBUTACIÓN, FINANZAS Y
RENTABILIDAD, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES SECTOR SERVICIO, RUBRO
JUGUERÍAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**DAVILA VERA, KEYLA AZUCENA
ORCID: 0000-0003-2922-5003**

ASESORA

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

PUCALLPA– PERÚ

2021

I. TÍTULO DE LA TESIS:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019”

2 .EQUPO DE TRABAJO

Docente asesor:

Manrique Placido Juana Maribel

Código ORCID N° 0000-0002-6880-1141

Jurados de investigación

Montoya Torres, silvia virginia

Código ORCID N° 0000-0002-0781-31700

López Souza, José Luis Alberto

Código ORCID N° 0000-0002-0720-075

Vilca Ramirez, Russeli Fernando

Código ORCID N° 0000-0002-3312

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

Montoya Torres, silvia virginia

Código ORCID N° 0000-0002-0781-31700

PRESIDENTE

.....

López souza, José Luis alberto

Código ORCID N° 0000-0002-0720-075

MIEMBRO

.....

Vilca Ramirez, Russeli Fernando

Código ORCID N° 0000-0002-3312

MIEMBRO

.....

Mg. MANRIQUE PLACIDO JUANA MARIBEL

CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-6880-1141

ASESOR

DEDICATORIA

A mi padre por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros lo debo al el a lo que incluye este. Desde pequeña me formo con valores reglas, lo dedico a él por ser el mejor padre del mundo que tuvo el valor de ser padre y madre a la misma vez.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por darme vida, salud, por brindarme sabiduría, fuerzas para seguir adelante y no dejarnos vencer. A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote por brindarme la oportunidad de estudiar y llegar a ser una buena profesional con valores éticos y morales.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general Determinar las principales características de Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental y transversal. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario de 30 preguntas cerradas aplicadas al gerente o encargada de las micro y pequeñas empresas, encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico, La mayoría de micro y pequeñas empresas si tienen acceso a un préstamo no bancarios (usureros), estas les brindo créditos a corto plazo con intereses muy buenos. Y la minoría accede a bancos porque sus intereses son un poco altos y prestamos familiares adquieren montos pequeños nada más. Respecto al objetivo específico. Se demuestra que “auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019” Utilizaron recursos propios como también solicitaron prestamos de terceros, la mayoría son empresas jóvenes, locales alquilados la mayoría de estas micro y pequeñas empresas tienen como mano de obra a familiares, cuentan con un personal idóneo o de confianza para que lleven el control adecuado de los libros contables, finalmente se concluye que en estos últimos años si mejoro la rentabilidad y se sienten satisfechos.

Palabras claves: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas y Sector Servicio.

ABSTRAC

The general objective of this research work is to determine the main characteristics of Audit, taxation, finance and profitability, of the micro and small national companies in the service sector, the juice box of the Callería district, 2020. The methodology was quantitative, descriptive level, non-experimental and transversal. For data collection, a questionnaire of 30 closed questions applied to the manager or person in charge of micro and small companies was used, finding the following results: Regarding the specific objective, Most micro and small companies do have access to a non-bank loan (loan sharks), these give them short-term loans with very good interest rates. And the minority access banks because their interests are a bit high and family loans acquire small amounts nothing more. Regarding the specific objective. It is shown that "audit, taxation, finance and profitability, of the national micro and small companies in the service sector, the Callería district juice box, 2020" They used their own resources as well as requested loans from third parties, the majority are young companies, local rented the Most of these micro and small companies have family members as their workforce, they have suitable or trustworthy personnel to carry out adequate control of the accounting books, finally it is concluded that in recent years if profitability has improved and they feel satisfied.

Keywords: Financing, Micro and Small Companies and Service Sector.

6. CONTENIDO

1. Título de la tesis	3
2. Equipo de Trabajo	4
3. Hoja de firma del jurado y asesor	5
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional)	6-7
5. Resumen y abstract.....	8-9
6. Contenido.....	10
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros.	11
I. Introducción	14
II. Revisión de literatura	16
III. Hipótesis	30
IV. Metodología.....	30
4.1 Diseño de la investigación	31
4.2 Población y muestra	31
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	32
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
4.5 Plan de análisis	38
4.6 Matriz de consistencia.....	39
4.7 Principios éticos	42
V. Resultados... ..	43
5.1 Resultados	43
5.2 Análisis de resultados.....	79
VI. Conclusiones.....	83
Aspectos complementarios... ..	83
Referencias bibliográficas... ..	86
Anexos... ..	89

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.

Figura 1: Edad de los representantes.....	43
Figura 2: Genero de los representantes legales.....	44
Figura 3: Grado de instrucción de los representantes legales.....	45
Figura 4: Tiempo de permanencia de las MyPE.....	46
Figura 5: Personas que trabajan en la MyPE	47
Figura 6: Local de empresa	48
Figura 7: ¿Cuenta con RUC?	49
Figura 8: ¿Conoce de auditoria?	50
Figura 9: ¿ cree usted que mejoraría su empresa mejoraría si le practican la auditoria ?	52
Figura 10: ¿A dónde acudiría para obtener una auditoria?	53
Figura 11: ¿Estás dispuesto a ser capacitado?	54
Figura 12: ¿ La auditoría en su empresa ha mejorado?	55
Figura 13: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios?	56
Figura 14: ¿Están los libros de contabilidad al día?.....	57
Figura 15: ¿se revisan y controlan los libros y documentos que interviene?.....	58

Figura 16: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos?	59
Figura 17: ¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	60
Figura 18: ¿Se siente motivado por el pago de los tributos?.....	61
Figura 19: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?	62
Figura 20: ¿Alguna vez solicitud crédito?.....	63
Figura 21: Fuentes de financiamiento	64
Figura 22: ¿Fue accedido el monto solicitado?.....	65
Figura 23: ¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?	66
Figura 24: Otras fuentes de financiamiento.....	67
Figura 25: Veces de solicitud.....	68
Figura 26: ¿Dificultad de devolución de crédito?.....	69
Figura 27: ¿el monto del crédito es suficiente?.....	70
Figura 28: Inversión del financiamiento.....	71
Figura 29: Mejora de rentabilidad en los últimos años.....	72
Figura 30: ¿Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa usted está satisfecho?	73

Figura 31: ¿Considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad?	74
Figura 32: ¿Cree que el precio de sus productos, son competentes en el mercado?.....	75
Figura 33: ¿Con la rentabilidad que tiene ahora su empresa usted invierte?.....	76
Figura 34: ¿La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos?	77
Figura 35: ¿Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad?	78
Figura 36: ¿la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practican la auditoria?	79

I. INTRODUCCIÓN

El Proyecto de investigación presente titulado “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019”.

“Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las Mypes mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros” (palacios, 2018).

Actualmente en estos tiempos las micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan una tarea muy importante en la economía de nuestro Nación. En nuestra localidad se ha vuelto un origen de ingresos tremendamente significativo para las familias. En la presente investigación hablaremos de las juguerías, las cuales son muchas en nuestra localidad, las cuales son muy accesibles por la temperatura que tenemos y por la jurisdicción en la que se ubican. hoy existe dificultades ya que personas no conocen o no piden alguna muestra de financiamiento todo aparte del Financiamiento de que tienen, lo que hace que no puedan emerger la mayoría de MYPES. Las MYPES forman parte importantes para el desarrollo de nuestro país actualmente contribuye a la reducción de desempleados.

En su totalidad las MYPES hay una cantidad que, por su informalidad no puede aprobar a los créditos que otorgan las entidades, ya que no tienen las garantías

necesarias lo cual las obliga a beneficiarse o recurrir a fuentes no formales que cobran tasas de interés elevadas lo cual impide que puedan crecer.

El presente proyecto investigara el método de financiamiento que se utiliza conocer si son rentables para la mejora de cada uno de los representantes.

Si, en el distrito de Callería, 2019, las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro jugueterías no logra tener un planeamiento financiero, tributario y menos un buen manejo de los recursos al momento de tomar decisiones, es porque desconocen las diferentes estrategias, normas y métodos relevantes e indispensables en una empresa como las finanzas, auditoría, cultura tributaria .

Debido a lo antes mencionado se ha buscado hacer conocer las teorías para que las micro y pequeñas empresas que se dedican a este rubro jugueterías eviten futuros problemas con los usuarios económicos externos e internos como: La SUNAT, entidades bancarias, clientes, otros.

El enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro jugueterías del distrito de Callería, 2019?.

Para dar la respuesta al enunciado Como objetivo general nos planteamos

- ✓ Determinar las principales características de Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro jugueterías del distrito de Callería, 2019,

como objetivos específicos Objetivos Específicos:

- ✓ Determinar las características principales de la variable auditoría de las Micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro jugueterías del distrito de Callería, 2019.

- ✓ Determinar las características principales de la variable tributación de las Micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.
- ✓ Determinar las características principales de la variable finanzas de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector del servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.
- ✓ Determinar las características principales de la variable rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.

La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental y transversal. según todos los resultados obtenidos llegamos a una conclusión general que actualmente en estos tiempos las micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan una tarea muy importante en la economía de nuestro Nación. En nuestra localidad se ha vuelto un origen de ingresos tremendamente significativo para las familias.

Finalmente el presente trabajo se justifica por que permitirá conocer las diferentes descripciones de Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de callería, 2019.

Este trabajo se justifica ya que lo realice con la finalidad de generar beneficio para la sociedad permitir conservar ideas considerables crecidamente acertadas de cómo es y cómo funciona una micro y pequeña empresa, como ser parte de ella, organizarse de la forma adecuada. Asimismo, la información se justifica porque a través de su desarrollo y

sustentación me permitirá obtener mi título de contador en ciencias contables y financieras.

Posteriormente el trabajo se justifica que por sirve de apoyo para plasmar otros estudios idénticos en otras secciones actualmente sean productivos o de ocupación.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

(Guerrero, 2004), “Investigo sobre las dificultades de las Micro y pequeñas empresas a partir de las influencias internas y externas de las empresas y ubicar nuevos ejes de análisis de la problemática empresarial, examinando en profundidad nueve casos de empresas en las que se tuvo oportunidad de adelantar un diagnóstico integral sistémico.

Este análisis diagnóstico ha tenido como ejes fundamentales la orientación estratégica, la gestión del conocimiento, la gestión logística y de producción, la gestión de mercadeo y exportaciones, la gestión del recurso humano, la gestión ambiental, la gestión de la comunicación y la información y la gestión financiera. Llegando a la conclusión del estudio de casos reseñado es que las Micro y pequeñas empresas tienen una problemática integral, dicha problemática tiene orígenes tanto en las influencias del entorno, como en deficiencias de gestión interna. Estos problemas no solamente son comunes a las Micro y pequeñas empresas independientemente del sector en que operen, sino que tienen interrelaciones sistémicas entre ellas.”

Según (Martínez, 2011), en su tesis titulada “AUDITORIA DE GESTION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA ITARFETI CORPORATION S.A. Ambato Ecuador indica: Este trabajo de investigación justifica su importancia práctica y funcional en el ámbito local, regional y porque no decirlo a nivel nacional, ya que los resultados obtenidos contribuirán para el desarrollo de la Compañía ITARFETI CORPORATION S.A. como para aquellas que se encuentren con los mismos problemas, considerando un modelo de solución inmediata la realización de una Auditoría de Gestión, para promover la eficiencia y eficacia en la realización de sus operaciones proporcionando un grado de seguridad razonable, el aumento de sus ingresos, la reducción de costos y la simplificación de sus tareas, a través de una Reingeniería de Procesos para cumplir las metas y objetivos formulados a corto, mediano y largo plazo, y que permita determinar sus debilidades competitivas, establecer riesgos potenciales a los cuales se enfrentan la administración definidos en un sentido más amplio como un proceso efectuado, fiabilidad de la información financiera y reforzar la confianza con el cumplimiento de las leyes y normas que sean aplicables. Lo que en, fortalecimiento, integridad y estabilidad empresarial, a través de evaluación de la gestión “y retroalimentación de los demás sistemas de administración, centrándose en las actividades básicas que realizan, pues de ello dependen para mantenerse en el mercado y ser competitivos.

Es importante finalmente acotar que, para lograr el éxito, se debe partir de una sencilla y adecuada organización que involucre la participación de todos quienes están inmersos en la empresa.”

2.1.2 Antecedentes Nacionales

(Sargastegui, 2010) “Planteó el objetivo: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del rubro pollerías del casco urbano de la ciudad de Chimbote, periodo 2008-2009 para ello utilizo la técnica de la encuesta. Llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a los empresarios: La edad promedio de los representantes legales de las MYPES encuestados es de 41.67 años; el 66.7% de los representantes legales encuestados es del sexo femenino; el 33.3% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria y universitaria respectivamente. Respecto al financiamiento: El 33.4% de las MYPES encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 sólo el 16.7% recibieron crédito; el 33.4 % de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no 11 bancario; la tasa de interés que cobró la Caja Municipal fue 8.38% mensual, no se especifica qué tasa de interés cobró Credichavín; El 100% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente; El 33.3% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 66.7% no respondieron; el 16.3% de

los representantes legales de las MYPES encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente.”

(Alvarado Chicchón, 2018), en su tesis titulada: “AUDITORÍA FINANCIERA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LIMA METROPOLITANA, 2018. Indica: La presente investigación tuvo como objetivo, analizar la incidencia de la auditoría financiera en las pequeñas empresas de Lima Metropolitana, 2018; en base a la entrevista realizada a 3 profesionales contadores públicos, con especialidad en auditoría financiera, se estableció la categorización de las variables de estudio de la auditoría financiera, las variables son estructura de las transacciones, desempeño económico y prevención de riesgos. Para el logro de los objetivos de la tesis, se llevó a cabo un estudio que corresponde al tipo de enfoque cualitativo; para cuyo efecto, la información se recogió mediante una guía de entrevistas con tres preguntas, la discusión se presenta en forma textual y, en resumen, se comparó el análisis de los objetivos de la investigación versus las conclusiones de los antecedentes entre internacionales y nacionales. Encontramos más coincidencias que diferencias como resultado de la investigación efectuada en el resultado del análisis en la discusión entre la investigación y los antecedentes internacionales y nacionales. En conclusión, principalmente las mayores incidencias que aporta la auditoría financiera, en una pequeña empresa, la revisión o implementación de políticas contables, las normas internacionales de información financiera, la calidad en la presentación de los estados

financieros, para que los usuarios internos y externos se beneficien a la hora de tomar decisiones, contribuye a la mejora de la gestión de las empresas, mejora el control interno de las entidades.”

2.1.3 Antecedentes regionales

(Rengifo, 2011) En su tesis habla “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010 Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 57% es de sexo masculino y el 50% tiene secundaria completa, el 43% secundaria incompleta.

Respecto a las características de las Mypes Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 71% tiene 01 trabajador eventual y el 93% se formaron por subsistencia.

Respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 58% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2009 el 92% fue a corto plazo, en el año 2010 el 75% fue de corto plazo y el 33% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Respecto a la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de

sus Mypes son: el 86% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 71% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 43% ha recibido alguna capacitación, El 57% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 50% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.

Respecto a la rentabilidad El 93% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 57% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 86% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.”

(LOZANO, 2019), en su tesis titulada “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Callería, 2019 indica: La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Callería, 2019.

La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 microempresarios, los resultados son: El 65% de los micro empresarios tienen entre 41 a 56 años de edad, son hombres en su mayoría, contando con estudios universitarios y son negocios que tienen entre 3 a más años.

Desean que le practiquen una auditoría, porque permitiría a su negocio mejorar en aspectos administrativos- contables y financieros, así como contar con personal capacitado en temas de control interno.

Los micro empresarios se sienten satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria- SUNAT, sin embargo, revisan, controlan y mantienen al día los libros contables y documentos que intervienen en la contabilidad, no tienen problemas para declarar y pagar sus obligaciones tributarias mensuales. Solicitan y reciben crédito de las entidades bancarias por más de S/10,000, pagando más del 3% de interés, estos créditos fueron gestionados oportunamente y en montos suficientes, trayendo consigo mejoras a la empresa en materia financiera. No perciben que sus empresas hayan mejorado en estos últimos años, creen que su rentabilidad mejora gracias al financiamiento; más aún, el pagar impuestos no les afecta. Finalmente, el micro empresario está convencido que la práctica de una auditoría mejoraría la rentabilidad de su empresa.”

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de la Auditoría

Auditar:

“Es la evaluación que se realiza a los hechos o fenómenos de una manera sistemática, ya sea una persona, organización, sistema, proceso, proyecto o producto. Además a la auditoria se le considera una rama d la contabilidad, ya que la auditoria se encarga de la verificación,

corrección de la información financiera y evalúa la gestión administrativa.” (TABOADA, 2019).

Tipos de auditoría:

a. Auditoría tributaria o fiscal

“Es la entrada sobre el cumplimiento de todas las obligaciones puede ser, preventivo, examen voluntario realizado por auditores independientes.

Fiscal, es obligatorio y lo dispone la SUNAT.

b. Auditoría financiera

Proceso donde exige la comprobación de la legalidad y utilidad de los recursos según los principios establecidos en las NIIF.

c. Auditoría administrativa

Evalúa todas la funciones y actividades que realiza las empresas adecuadamente, evalúa el cumplimiento de las normas y políticas establecidas.

d. Auditoría operativa

Su objetivo es el proceso administrativo como también las operaciones que realizan las organizaciones, área de funcionamiento y operaciones para visualizar si cuenta con los controles adecuados.

e. Auditoría gubernamental

Es la evaluación u revisión completa a todas las actividades, financieras y administrativas divididas del estado sector público en sus niveles.

f. Auditoría ambiental

La verificación de los cumplimientos de las políticas y normas establecidas por el estado de acuerdo al cuidado del medio ambiente.

g. Auditoria académica

Comprueba la corrección de la normativa y política, los niveles académicos la calidad que ofrece el usuario ya sea sector público o privado.

h. Auditoria forense

Verifica la prevención y detección de fraude” (MANRRIQUE, 2019).

2.2.2 Teorías de la tributación

“Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines”. (VILLEGAS).

El código tributario establece que la tributación está compuesta:

Impuesto:

“Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta.

Contribución:

Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la Contribución al SENCICO.

Tasa:

Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado. Por ejemplo los derechos arancelarios de los Registros Públicos.” (SUNAT, 2019)

2.2.3 Teoría de las finanzas

(SANCHEZ, 2017), En su tesis titulada LA CULTURA FINANCIERA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE IMA NORTE, Indica:

“El financiamiento es un préstamo otorgado a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha indicada. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), según acuerdo establecido entre ambas partes. Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, y sirven para iniciar, mejorar, expandir la empresa y complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para cubrir alguna necesidad inmediata a un plazo determinado.

Finalmente, es el mecanismo que busca obtener recursos al menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo fijo.

Estructura financiera

También es llamado mercado de intermediación indirecta, donde se juntan recursos propios y ajenos, porque los recursos se mueven desde los que los tienen (ofertantes) a los que los requieren (demandantes), a través de instituciones financieras en base a la

información brindada deciden a quién entregar los fondos en calidad de préstamo.

El financiamiento posee ciertos medios de obtención:

Los ahorros personales: para la mayoría de los negocios la principal fuente de obtención de dinero son sus propios ahorros, también suelen utilizar las tarjetas de créditos para financiar las necesidades del negocio.

Los amigos y los parientes: otra opción para obtener dinero son las fuentes privadas de los amigos o parientes cercanos, sin intereses lo cual es muy benéfico para poder iniciar sus operaciones.

Bancos y los créditos: otra alternativa para la obtención de dinero son los préstamos bancarios estos solo llegan a dar si usted demuestra que su solicitud está bien justificada y sustentada mediante documentos.

Las empresas de capital de inversión: entidades prestan ayuda a las empresas que se encuentran en crecimiento.

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, destinados a pagar producción y comercialización de bienes y servicios en su mayoría son montos mayores 30,000 dólares, dentro de estos créditos también consideramos a las operaciones de arrendamiento financiero.

Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen a través de los bancos después de una serie de trámites y requisitos establecidos por la entidad prestadora.

Línea de crédito: Significa dinero disponible en la entidad financiera, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía para un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir con sus obligaciones de pago previamente acordados.

El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

Hipoteca: Es cuando se pone en garantía una propiedad y cuando el deudor no cumpla con sus obligaciones previamente pactadas esta propiedad pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. c) **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha pactada, junto con los intereses calculados y en fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y

mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.”

2.2.4 Teorías de la rentabilidad

(Cardenas, 2014) “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Importancia

(Benavides, 2012) La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad.

Formas de elevar la rentabilidad

Aumentar las ventas.

“Por supuesto que las ventas son un elemento primordial para elevar las ganancias de las empresas e incrementar su rentabilidad. Las

empresas siempre deben tener en mente abarcar una porción más grande del mercado y realizar las acciones necesarias para lograrlo.

Mejorar la mezcla de ventas y clientes.

En la práctica se ha demostrado que es muy importante tener una adecuada mezcla de ventas y manejar en forma adecuada a los clientes, con estímulo y premios a los clientes, con estímulos y premios a la fidelidad a la marca o a la empresa. Consienta a sus mejores clientes, deles un trato preferencial en precios, en tiempos de entrega de los productos o en plazos de pagos. Tenga cuidado con las mercancías de lento movimiento y con la obsolescencia de estas; incremente su línea de productos nuevos y mejorados y establezca un atractivo político de precios.

Reducir costos de los recursos.

Reducir el costo de los factores de producción siempre redundara en incremento de la rentabilidad. Algunas áreas en donde se pueden reducir costos son: energía, correos, teléfonos entre otros.

Mejorar procesos.

Cuide mucho de hacer las cosas bien la primera vez y siempre con una filosofía de mejora continua. Muchas veces el empresario busca innovación en productos y descuida los procesos.

Eliminar actividades que no dan valor.

Este es un problema grave de muchas empresas, se realizan muchas actividades por rutina, que no generan valor. Para detectar las actividades superfluas o poco importantes, el empresario o el

administrador deben monitorear el trabajo cotidiano, haciendo evaluaciones que les permitan eliminar actividades que no generan valor o que lo hacen en poca proporción.”(Alberto, y Quiroz, 2006) .

III. HIPOTESIS

La investigación no demanda hipótesis por ser una investigación descriptiva

IV. METODOLOGIA

(Coelho, 2019) “La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento.”

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, se realizó fuera de manipular la información o las variables.

Transversal

En esta investigación es de diseño transversal, porque se recolecto la información en un tiempo determinado.

4.1.1 Tipo de investigación

Cuantitativo

El tipo del presente trabajo de investigación es cuantitativo, ya que utilizamos técnicas de conteo y medición.

4.1.2 Nivel de la investigación Descriptivo

El nivel de la investigación es totalmente descriptivo, puesto a que se intenta recolectar datos, describir, registrar, estudiar e interpretar la composición o proceso de los fenómenos del problema a tratado.

No experimental

Ya que se realizó fuera de maniobrar determinadamente las variables, se observará el fenómeno tal como se encuentra internamente de su contexto, a excepción de sufrir modificaciones o cambios, como la indagación se realizó en una época determinada.

4.2 Población y muestra

4.2.1 población

Está constituida por las 30 micro y pequeñas empresas dedicados al sector servicio, rubro jugueterías del distrito de Callería, 2020. La información fue obtenida a través de trabajo de campo en el distrito de Callería.

4.2.2 Muestra:

La muestra está conformada únicamente por las 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro jugueterías del distrito de Callería, 2019 el cual representa al 100% del universo.

4.3 Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición Operacional: indicadores	Escala de medición:
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro jugueterías del distrito de Calleria, 2020.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro jugueterías del distrito de Calleria, 2020.	características	Edad:	Razón: 18- 25 años 26- 30 años 31- 40 años 41 años a mas
			Sexo:	Nominal: Masculino Femenino
			Grado de instrucción:	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Superior universitario

FUENTE: Davila vera azucena (2019)

variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición Operacional: Indicadores	Escala de Medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.	Características	Antigüedad MyPE	Razón: 1-3 años 4-5 años 6 a más años.
			Trabajadores MyPE	Razón: Familiares Personal empleado
			Local de empresa	Razón: Propia alquilada
			¿Cuenta con RUC?	Razón: Si No

FUENTE: Davila vera azucena (2019)

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019.	Son las características relacionadas a la Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019.	Características	Conoce que es auditoría	Nominal: Sí No
			Cree usted que mejoraría su empresa si le practican la auditoría	Nominal: Sí No
			A donde acudiría para obtener una auditoría	Nominal: Sociedades de la auditoría Persona natural
			Estaría dispuesto a ser capacitado	Nominal: Sí No
			La auditoría en su empresa ha mejorado	Nominal: Sí No
			¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	Nominal: Sí No
			¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	Nominal: Sí No

FUENTE: Davila Vera Azucena (2019)

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019.	Son las características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019.	Características	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?	Nominal: Sí No
			¿Están los libros de contabilidad al día?	Nominal: Sí No
			¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	Nominal: Sí No
			¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	Nominal: Sí No
			¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	Nominal: Sí No
			¿Se siente motivado para cumplir con él, pago de sus tributos?	Nominal: Sí No
			¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?	Nominal: Sí No

FUENTE: Davila Vera Azucena (2019)

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición Operacional: Indicadores	Escala de Medición
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de la MYPE sector comercio, rubro juguerias del distrito, Pucallpa, 2019	Características	¿Alguna vez solicito crédito?	Nominal: Sí No
			Fuentes de financiamiento que utiliza	Nominal: Banco Prestamos familiares usureros
			¿Fue accedido el monto solicitado?	Nominal: Sí No
			¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?	Nominal: Sí No
			Otra fuentes de financiamiento	Nominal: Ahorros personales Prestamos de amigos
			Veces de solicitud de crédito	Nominal: 1 vez 2 veces 3 veces a mas
			Dificultad de devolución de crédito	Nominal: Sí No
			¿El monto del crédito es suficiente?	Nominal: Sí No
			Inversión del financiamiento	Mejora del local Capital de trabajo Activos fijos

FUENTE: Davila Vera Azucena (2019)

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.	Son algunas características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.	Características	Mejora de rentabilidad en los últimos años	Nominal: Sí No
			¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	Nominal: Sí No
			¿Considera usted que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen al crecimiento?	Nominal: Sí No
			¿Cree usted que el precio de sus productos son competentes en el mercado?	Nominal: Si No
			¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	Nominal: Si No
			¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	Nominal: Si No

FUENTE: Davila Vera Azucena (2019)

4.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de información de la presente investigación se aplicará la técnica de la encuesta

Encuesta:

Es una técnica, que nos permite recolectar información. Las preguntas para responder por parte de la persona dueña o encargada de la MYPE se plantea cuidadosamente para poder tener una máxima eficacia en las respuestas, se puede aplicar a diferentes individuos de forma directa, pero en un tiempo prudencial de manera que recopilemos datos significativos.

4.4.2 Instrumento

Para el recojo de la información del presente trabajo se utilizara y aplicara un cuestionario de 36 preguntas cerradas, en función a la definición y operalización de las variables como también de acuerdo a los objetivos planteados.

4.5 Plan de análisis

Después de la obtención de datos de la presente investigación durante el desarrollo del presente trabajo, mediante los instrumentos de recolección, se realiza un análisis ya antes mencionado y es descriptivo, que se realizara a las cinco variables, así como también realizar una indagación acerca del tema.

Tomando en cuenta las bases teóricas y los antecedentes.

4.6 Matriz de consistencia

Formulación del problema	objetivos	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Método
<p>Cuáles son las principales características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019”</p> <p>Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019.</p>	<p>Objetivo general Identificar las principales características de Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019”</p> <p>Objetivos Específicos. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019. Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019.</p>	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad Sexo grado de instrucción	<p>Tipo: Cuantitativo-descriptivo</p> <p>Universo Está constituida por las 30 micro y pequeñas empresas dedicados al sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2019. La información fue obtenida a través de trabajo de campo en el distrito de Callería.</p> <p>Muestra: La muestra está conformada únicamente por las 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio,</p>
		Micro y pequeñas empresas	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Tiempo de permanencia de las MyPE Personas que trabajan en la microempresa Local de empresa Cuenta con RUC	
		Auditoría	Características	<p>¿Conoce que es la auditoría?</p> <p>¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practican la auditoría?</p> <p>¿A dónde acudiría para obtener una auditoría?</p> <p>¿Estaría dispuesto a ser capacitado?</p> <p>¿La auditoría en su empresa ha mejorado?</p> <p>¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?</p> <p>¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?</p>	

del distrito de Callería, 2019”	<p>Describir las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2020</p> <p>Describir las principales características de finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.</p> <p>Describir las principales características de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.</p>	Tributación	Características	<p>¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?</p> <p>¿Están los libros de contabilidad al día?</p> <p>¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?</p> <p>¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? ¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?</p> <p>¿Se siente motivado para cumplir con él, pago de sus tributos?</p> <p>¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?</p>	<p>Sector servicio, rubro juguerias del distrito de Callería, 2019 el cual representa al 100% del universo</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario aplicando las 36 preguntas correspondientes.</p> <p>Método de análisis de investigación</p> <p>Se hará uso de análisis descriptivo para la tabulación de datos. tabulación de datos de utilizar, Excel científico.</p>
		Finanzas	Características	<p>¿Alguna vez solicito crédito?</p> <p>Fuentes de financiamiento</p> <p>¿Fue accedido el monto solicitado?</p> <p>¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?</p> <p>Otras fuentes de financiamiento</p> <p>Veces de solicitud de crédito</p> <p>Dificultad de devolución de crédito</p> <p>¿El monto del crédito es suficiente?</p> <p>Inversión del financiamiento</p>	

		Rentabilidad	Características	<p>Mejora de rentabilidad en los últimos años</p> <p>¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?</p> <p>¿Considera usted que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen al crecimiento?</p> <p>¿Cree usted que los precios de sus productos son competentes en el mercado?</p> <p>¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?</p> <p>¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?</p>	
--	--	--------------	-----------------	--	--

FUENTE: Davila Vera Azucena (2019)

4.7 Principios éticos

4.7.1 Principio de la autonomía

Nos dice que la dignidad es un derecho que todos como seres humanos poseemos, a todo esto, abarca el respeto al ser humano, a su bien verdadero como también integral.

. (Koopsell y Ruiz, 2015), indica que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás”

4.7.2 Principio de la beneficencia/no maleficencia

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás . (MAGALY, 2019).

4.7.3 El principio de justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios desconocimiento o tecnológicos que se

deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno (MAGALY, 2019).

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

I. Datos generales de los representantes de las MyPE

Tabla 1: Edad de los representantes legales

Edad	frecuencia	porcentaje
25-30 años	7	25%
31-40 años	12	40%
41 años a mas	11	35%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

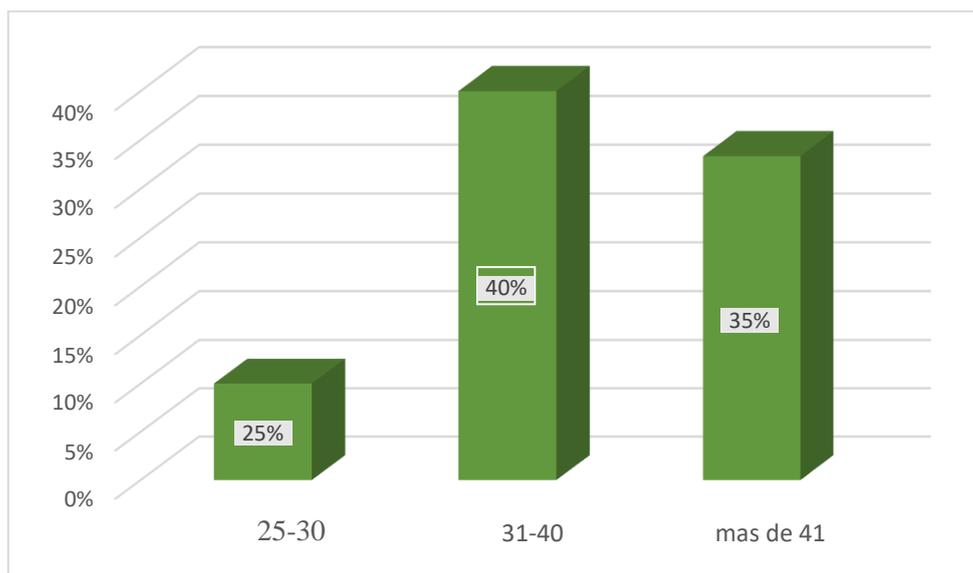


Figura 1: Edad de los representantes legales

Tabla 2: Genero de los representantes legales

genero	frecuencia	porcentaje
masculino	12	40%
femenino	18	60%
total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

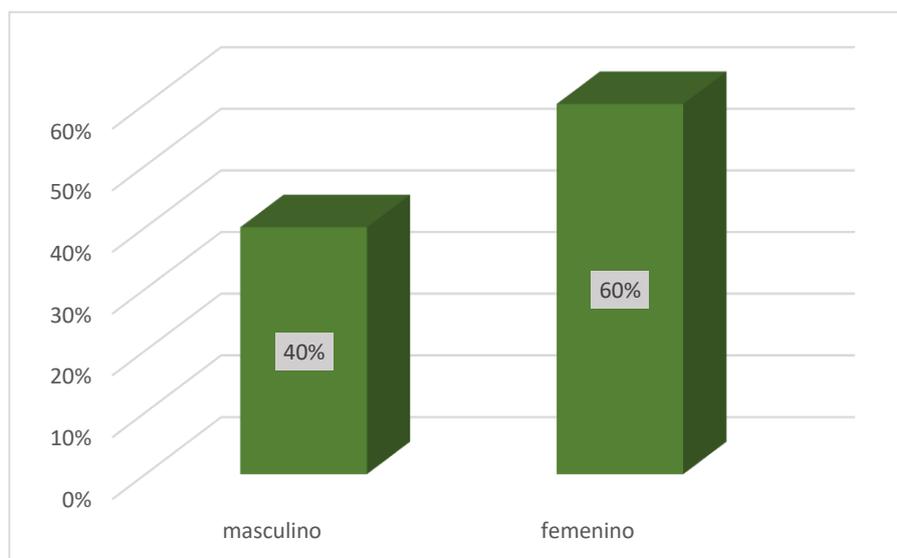


Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes legales

Grado de instrucción	frecuencia	porcentaje
sin instrucción	7	23%
primaria	12	40%
secundaria	6	20%
superior universitario	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaboración propia

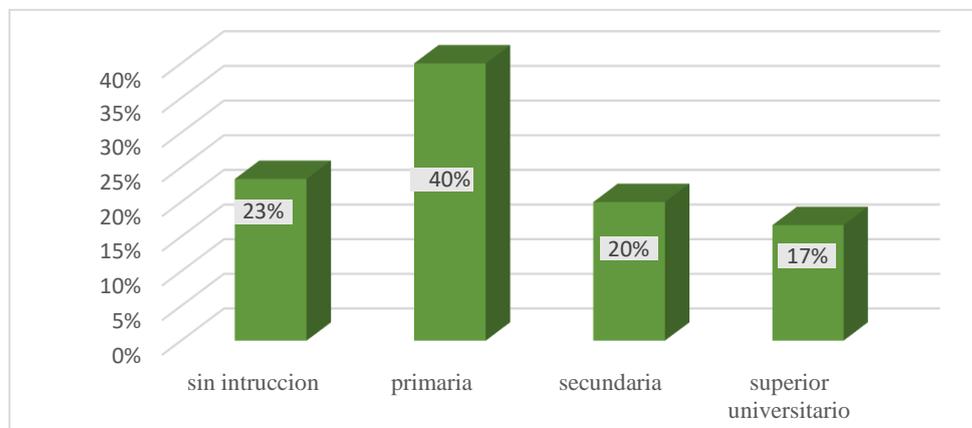


Figura 3: Grado de instrucción de los representantes legales

II. Perfil de las MyPES

Tabla 1: Tiempo de permanencia de las MyPE

MyPE	frecuencia	porcentaje
1-3 años	11	37%
4-5 años	10	33%
más de 6 años	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

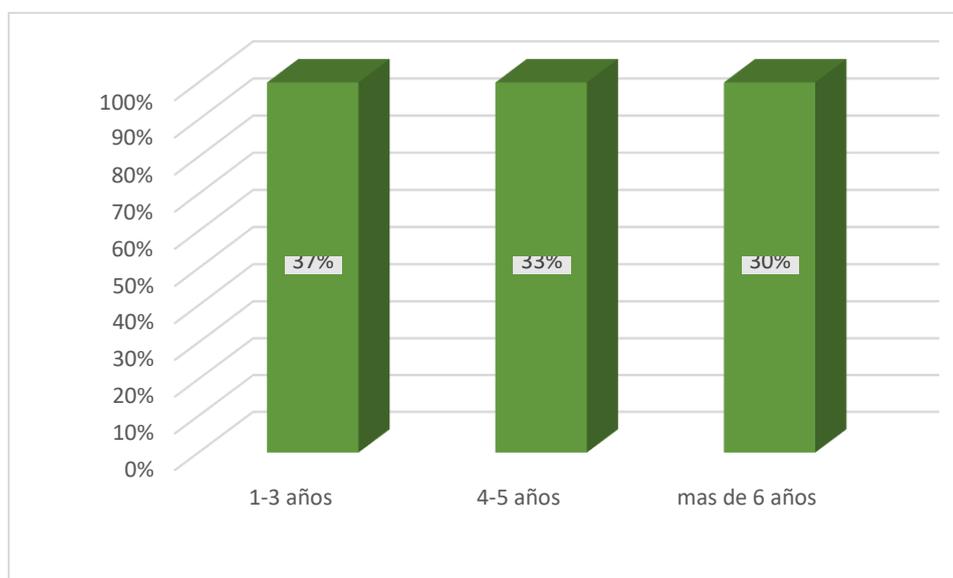


Figura 1: Tiempo de permanencia de las MyPE

Tabla 2: Personas que trabajan en la MyPE

personas	frecuencia	Porcentaje
familiares	18	60%
personal empleado	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia



Figura 2: personas que trabajan en la Mype

Tabla 3: Local de empresa

local	frecuencia	porcentaje
Propia	11	37%
Alquilada	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

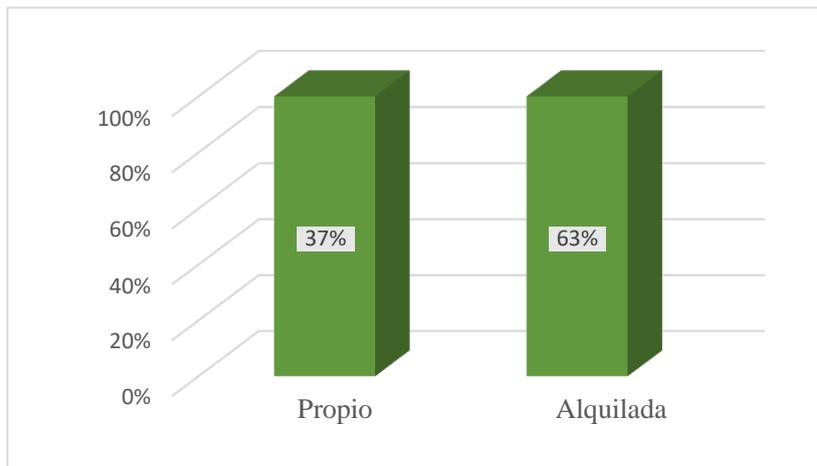


Figura 3: Local de empresa

Tabla 4: ¿Cuenta con RUC?

RUC	frecuencia	porcentaje
si	30	100%
no	0	0
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

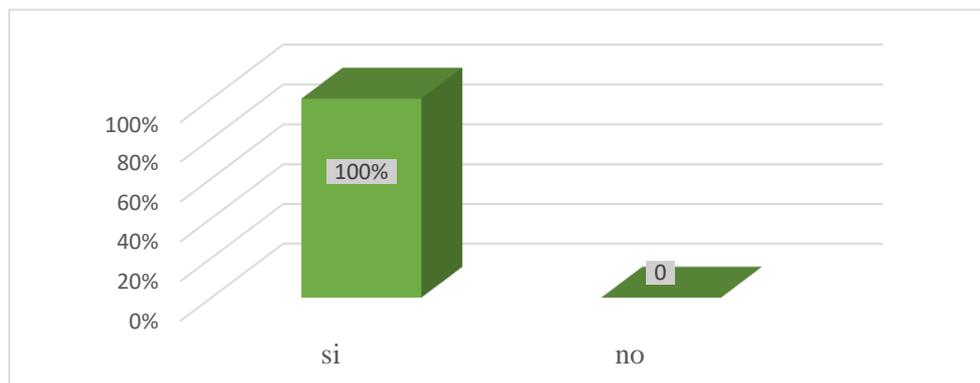


Figura 4: ¿Cuenta con RUC?

III. PERFIL DE AUDITORIA

Tabla 1: ¿Conoce de auditoria?

Auditoria	frecuencia	porcentaje
si	19	63%
no	11	37%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

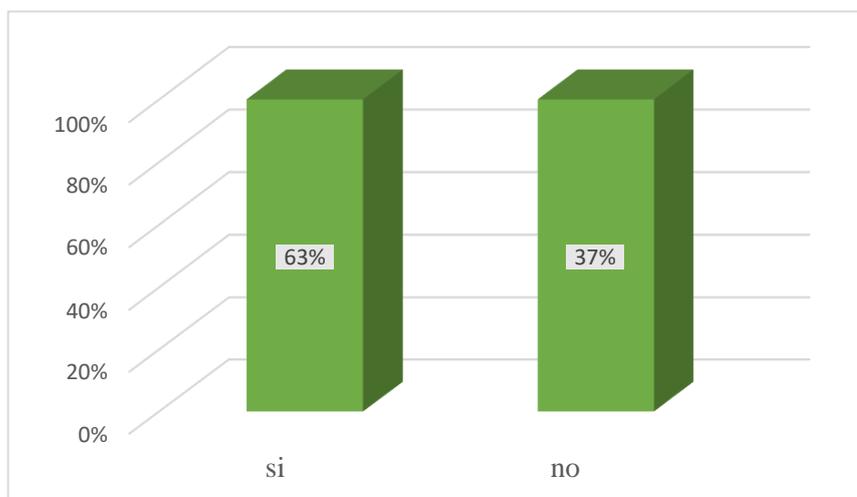


Figura 1: ¿Conoce de auditoria?

Tabla 2: ¿ cree usted que mejoraría su empresa mejoraría si le practican la auditoria ?

Practican auditoria	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

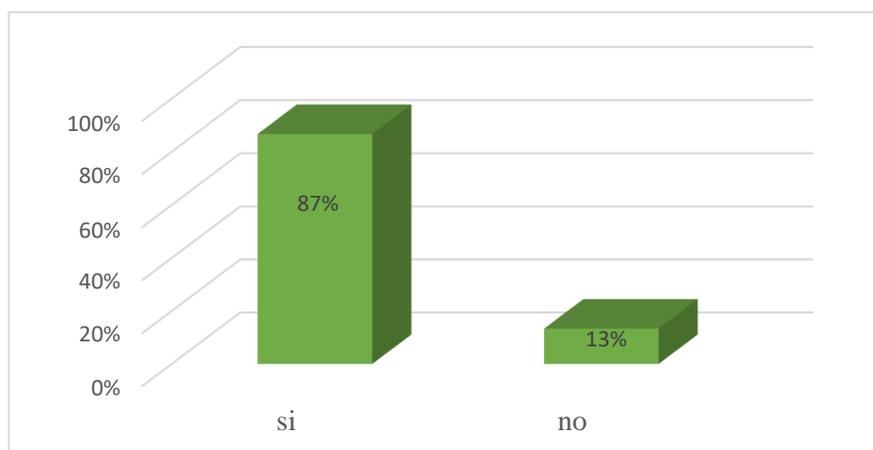


Figura 2: ¿ cree usted que mejoraría su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

Tabla 3. ¿A dónde acudiría para obtener una auditoría?

Obtener auditoría	frecuencia	porcentaje
sociedades de la auditoría	18	60%
persona natural	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

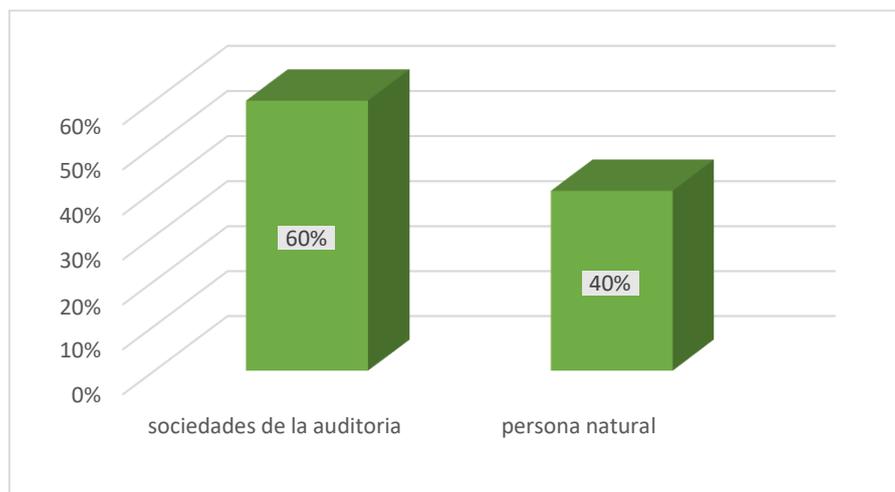


Figura 3: ¿A dónde acudiría para obtener una auditoría?

Tabla 4: ¿Estás dispuesto a ser capacitado?

Capacitación	Frecuencia	porcentaje
si	27	90%
no	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

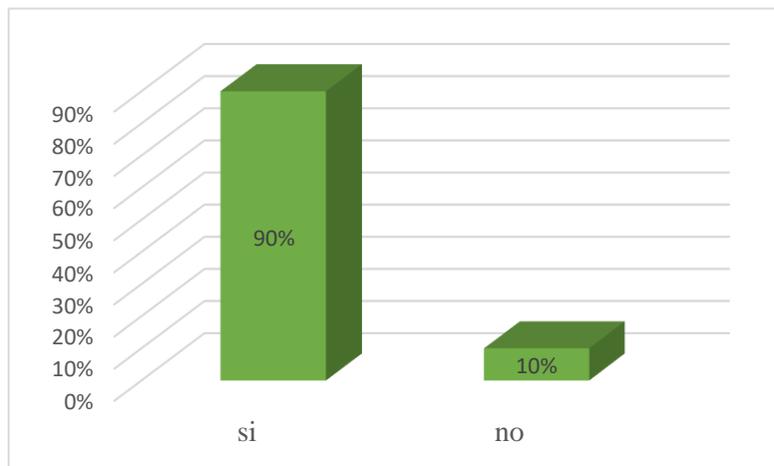


Figura 4: ¿Estás dispuesto a ser capacitado?

Tabla 5: ¿ La auditoría en su empresa ha mejorado?

Mejoramiento	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

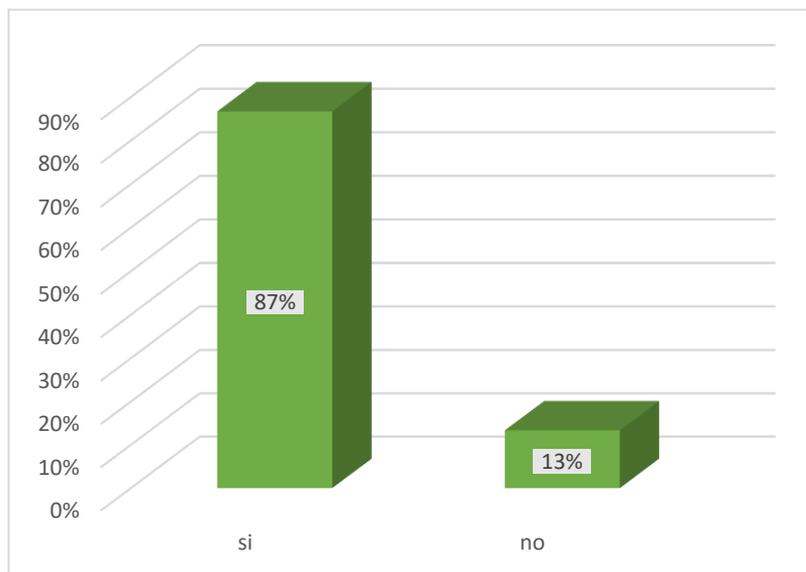


Figura 5: ¿ La auditoría en su empresa ha mejorado?

IV. PERFIL DE TRIBUTACIÓN

Tabla 1: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios?

satisfacción	frecuencia	porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

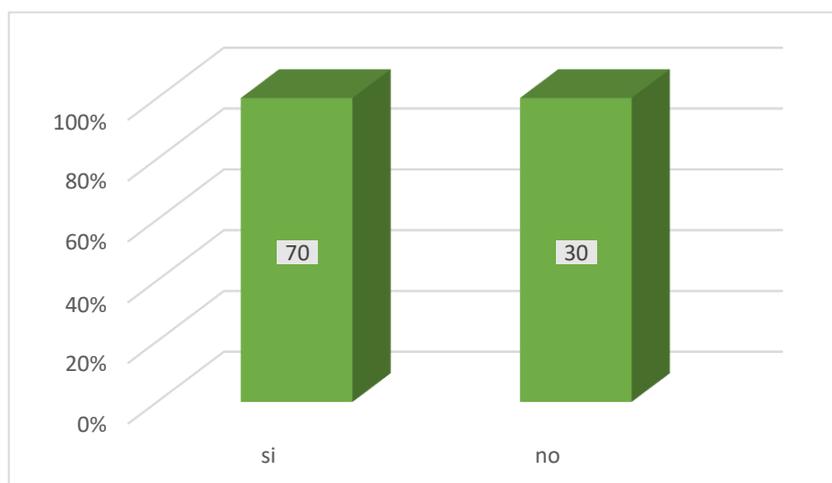


Figura 1: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios?

Tabla 2: ¿Están los libros de contabilidad al día?

Libros de contabilidad	frecuencia	Porcentaje
si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

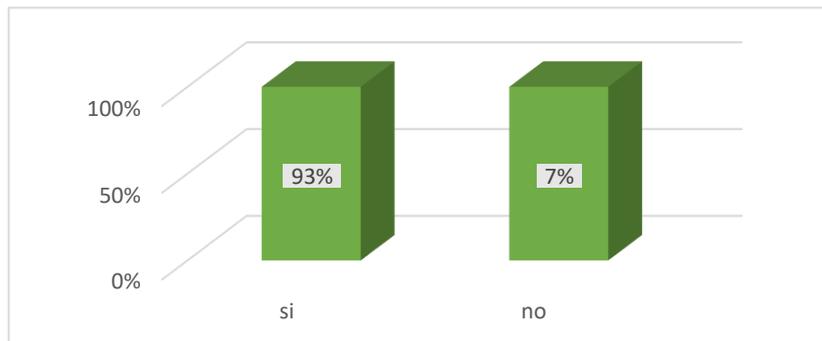


Figura 2: ¿Están los libros de contabilidad al día?

Tabla 3: ¿se revisan y controlan los libros y documentos que interviene?

Revisión	Frecuencia	porcentaje
si	30	97%
no	1	3%
TOTAL	31	100%

Fuente: elaboración propia

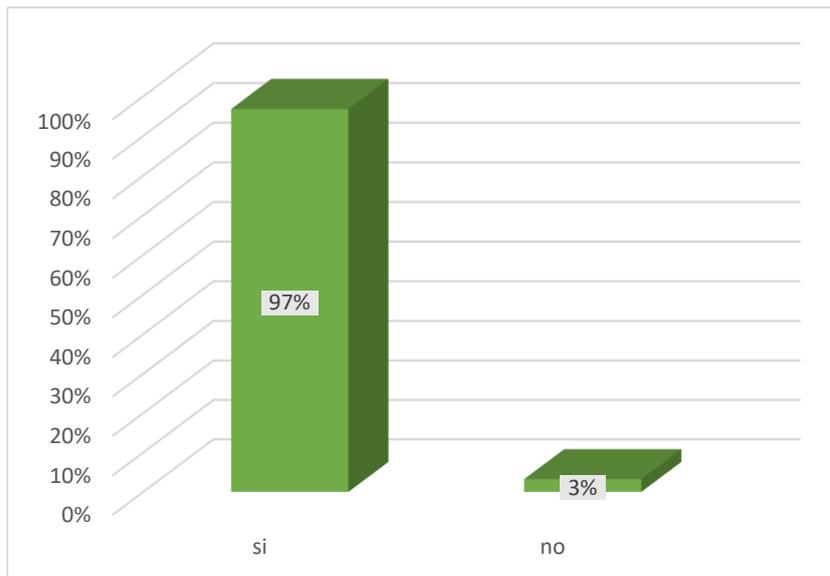


Figura 3: ¿se revisan y controlan los libros y documentos que interviene?

Tabla 5: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos?

personal idóneo	frecuencia	porcentaje
si	30	100%
No	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

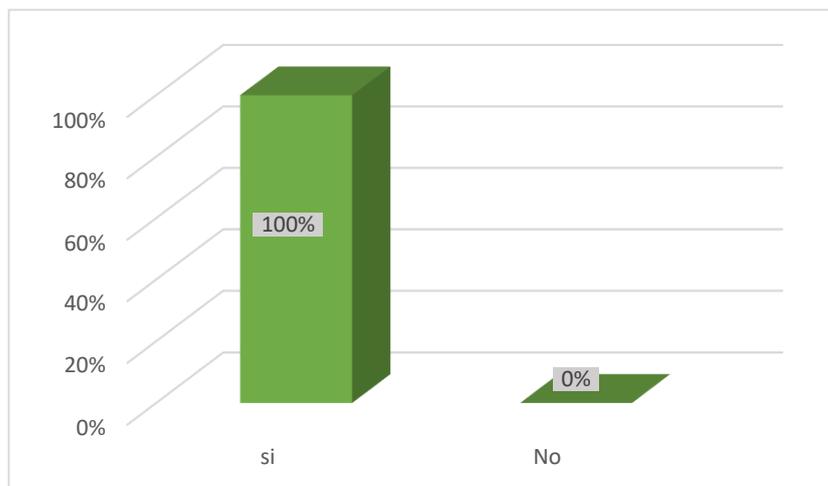


Figura 5: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos?

Tabla 6: ¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Inconvenientes	frecuencia	Porcentaje
si	28	88%
no	4	13%
TOTAL	32	100%

Fuente: elaboración propia

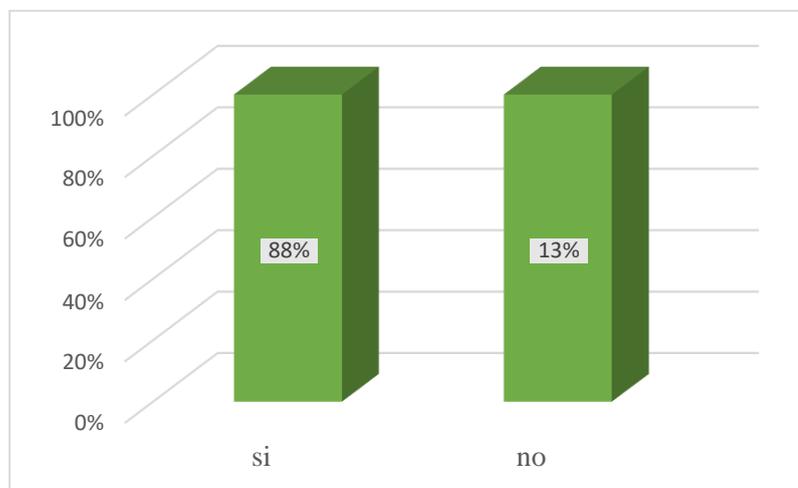


Figura 6: ¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Tabla 6: ¿Se siente motivado por el pago de los tributos?

Pago tributos	frecuencia	porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

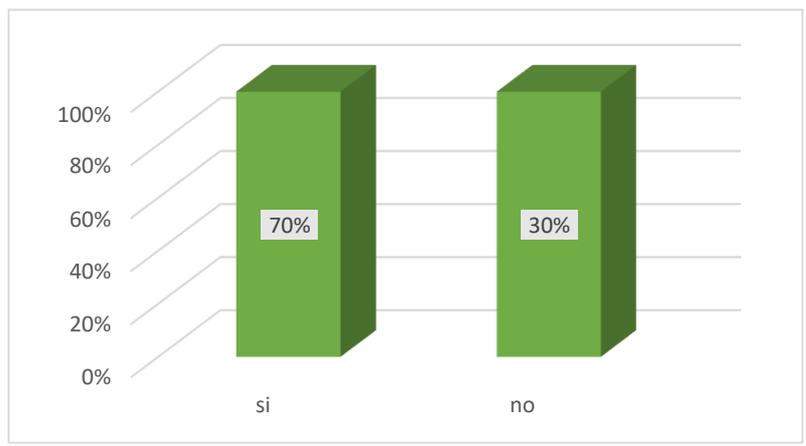


Figura 6: ¿Se siente motivado por el pago de los tributos?

Tabla 7: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?

Tributos	frecuencia	porcentaje
si	25	83%
no	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

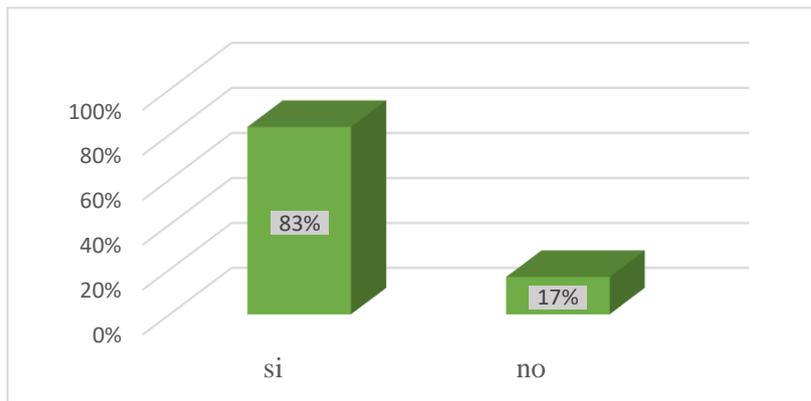


Figura 7: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?

V. PERFIL DE FINANZAS DE LAS MyPE

Tabla 1: ¿Alguna vez solicitud crédito?

solicitud	frecuencia	Porcentaje
si	24	80%
no	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

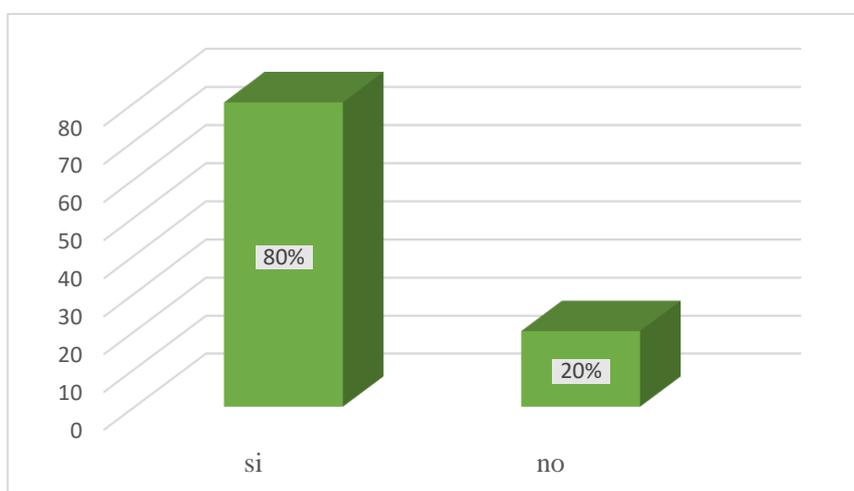


Figura 1: ¿Alguna vez solicitud crédito?

Tabla 2: Fuentes de financiamiento

f. de financiamiento	f. de financiamiento	f. de financiamiento
banco	10	33%
prestamos familiares	8	27%
usureros	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

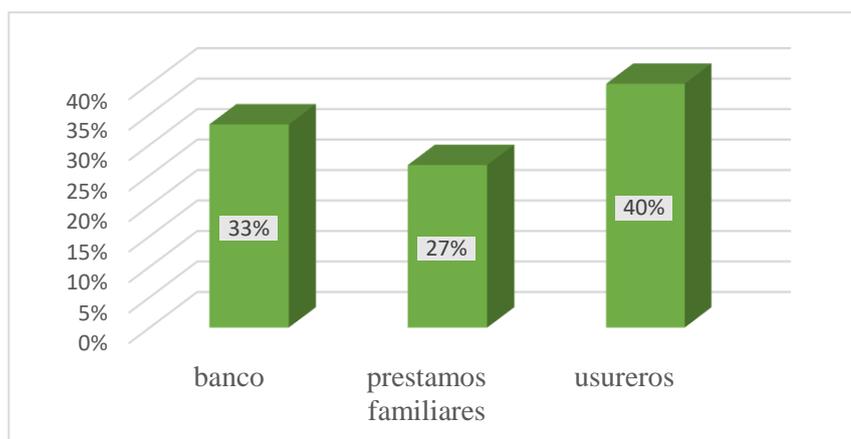


Figura 2: Fuentes de financiamiento

Tabla 3: ¿Fue accedido el monto solicitado?

monto accedido	Frecuencia	Porcentaje
si	22	73%
no	8	27%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

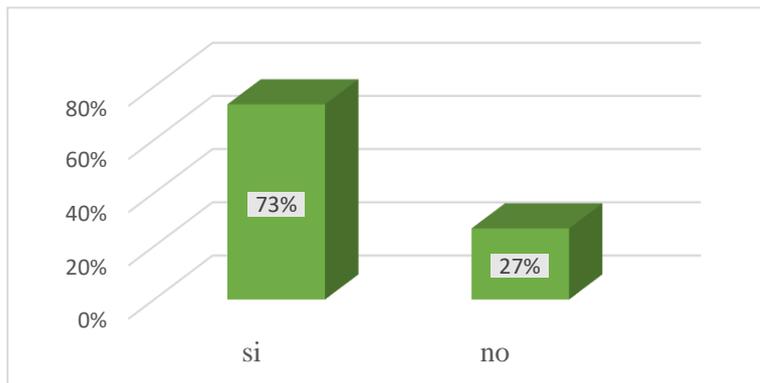


Figura 3: ¿Fue accedido el monto solicitado?

Tabla 4: ¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?

tasa de interés	frecuencia	Porcentaje
si	11	37%
no	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente:Elaboración propia

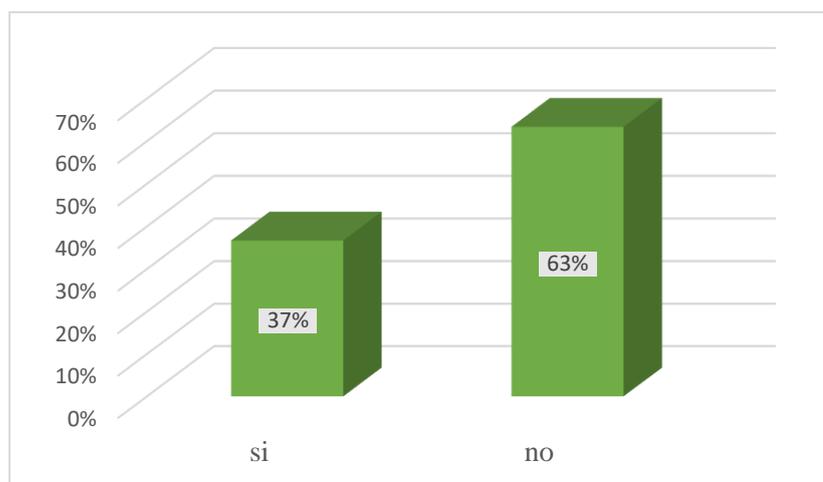


Figura 4: ¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?

Tabla 5: Otras fuentes de financiamiento

fuentes de financiamiento	frecuencia	porcentaje
ahorros personales	9	30%
prestamos	21	70%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

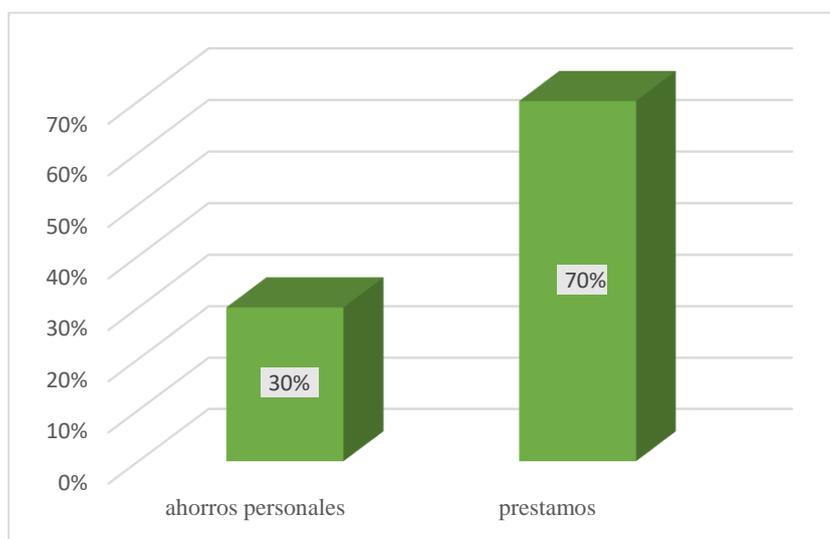


Figura 5: Otras fuentes de financiamiento

Tabla 6: Veces de solicitud

solicitud	frecuencia	porcentaje
1 vez	8	27%
2 veces	5	17%
3 veces a mas	17	57%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

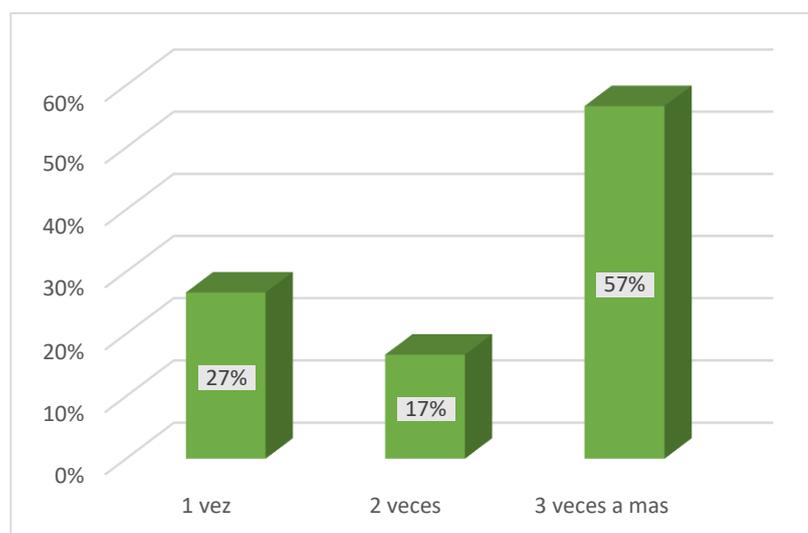


Figura 6: Veces de solicitud

Tabla 7: ¿Dificultad de devolución de crédito?

Dificultad	frecuencia	Porcentaje
si	23	77%
no	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

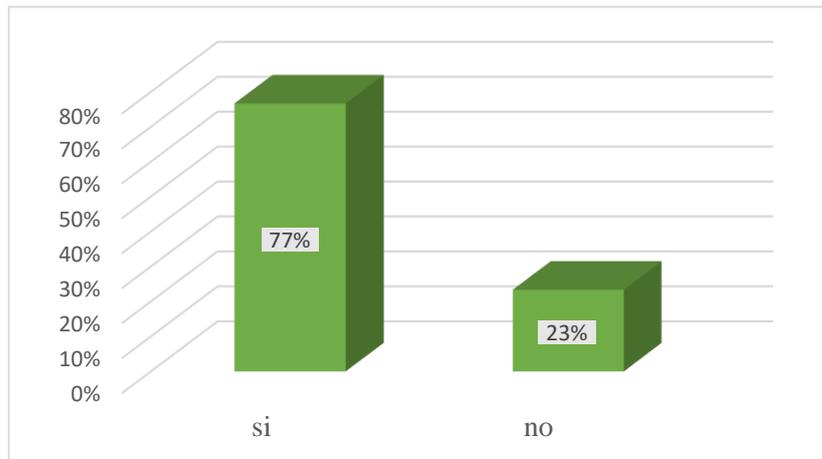


Figura 7: ¿Dificultad de devolución de crédito?

Tabla 8: ¿el monto del crédito es suficiente?

monto	Frecuencia	Porcentaje
si	14	47%
no	16	53%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

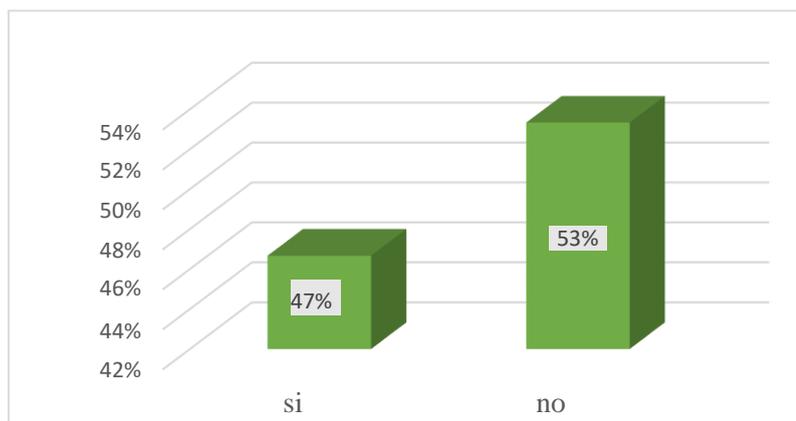


Figura 8: ¿el monto del crédito es suficiente?

Tabla 9: Inversión del financiamiento

inversión	Frecuencia	porcentaje
mejora del local	9	30%
capital de trabajo	11	37%
activos fijos	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

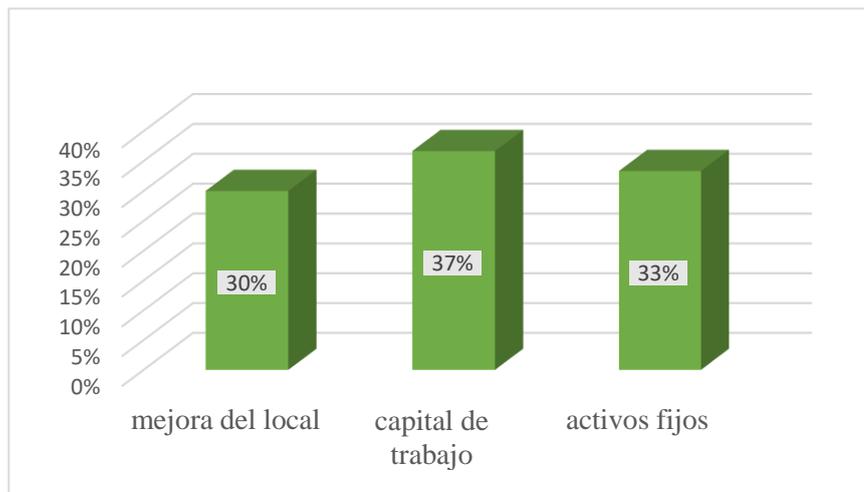


Figura 9: Inversión del financiamiento

VI. PERFIL DE LA RENTABILIDAD

Tabla 1: Mejora de rentabilidad en los últimos años

Mejora	Frecuencia	porcentaje
si	28	93%
no	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Elaboración propia

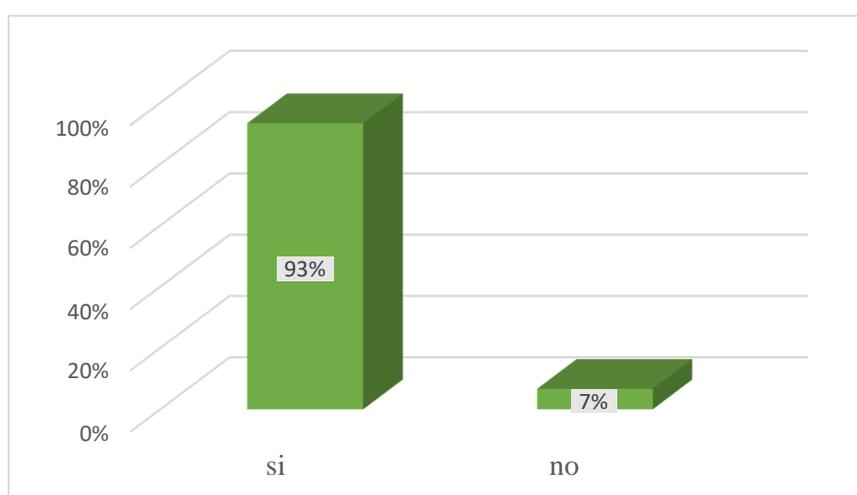


Figura 1: Mejora de rentabilidad en los últimos años

Tabla 2: ¿Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa usted está satisfecho?

Rentabilidad	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

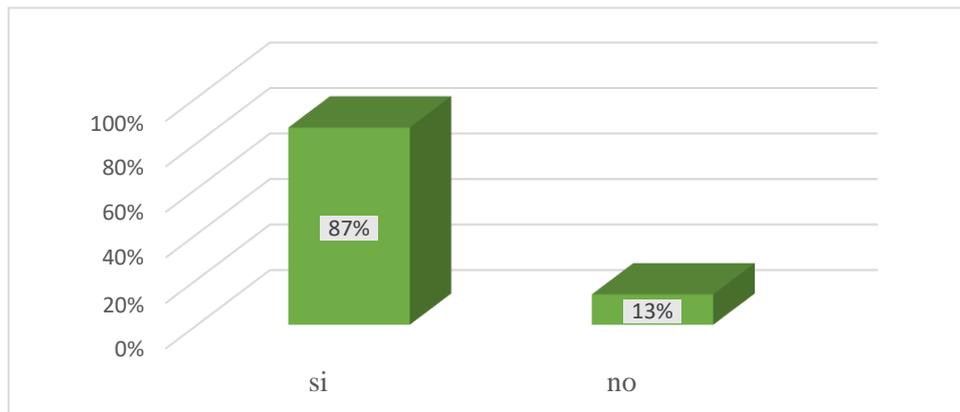


Figura 2: ¿Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa cree usted que mejore económicamente?

Tabla 3: ¿Considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad?

Costos operativos	frecuencia	porcentaje
si	29	97%
no	1	3%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

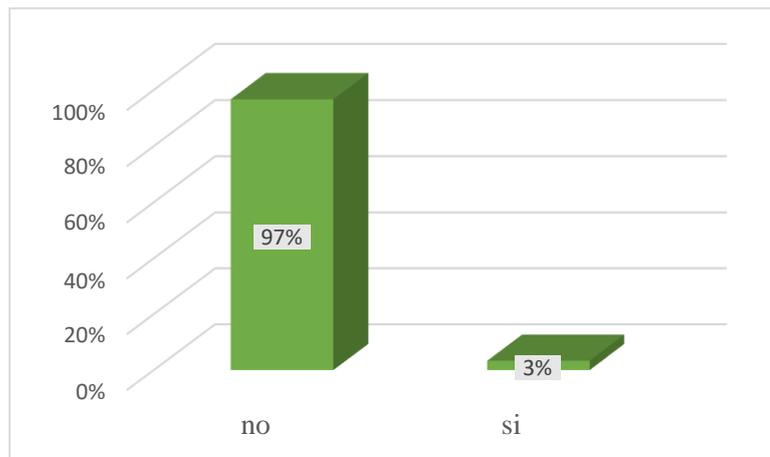


Figura 3: ¿Considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad?

Tabla 4: ¿Cree que el precio de sus productos, son competentes en el mercado?

precio de productos	Frecuencia	porcentaje
si	30	100%
no	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

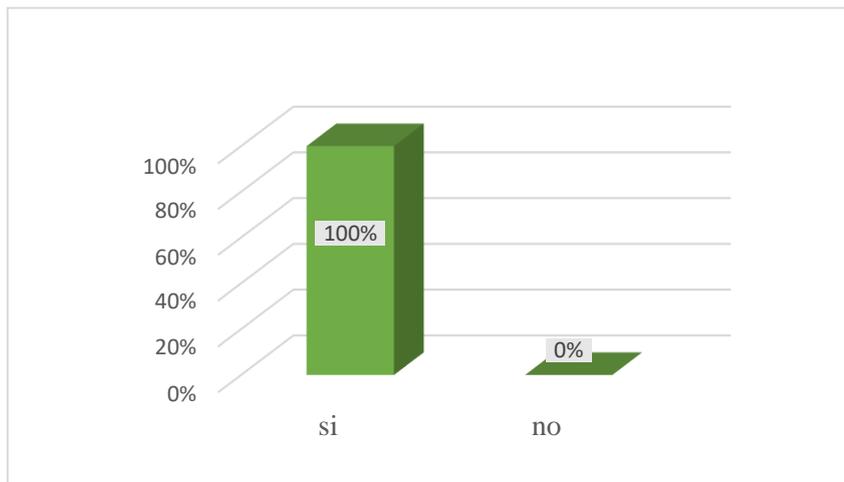


Figura 4: ¿Cree que el precio de sus productos, son competentes en el mercado?

Tabla 5: ¿Con la rentabilidad que tiene ahora su empresa usted invierte?

inversión	Frecuencia	porcentaje
otro local	24	80%
no	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

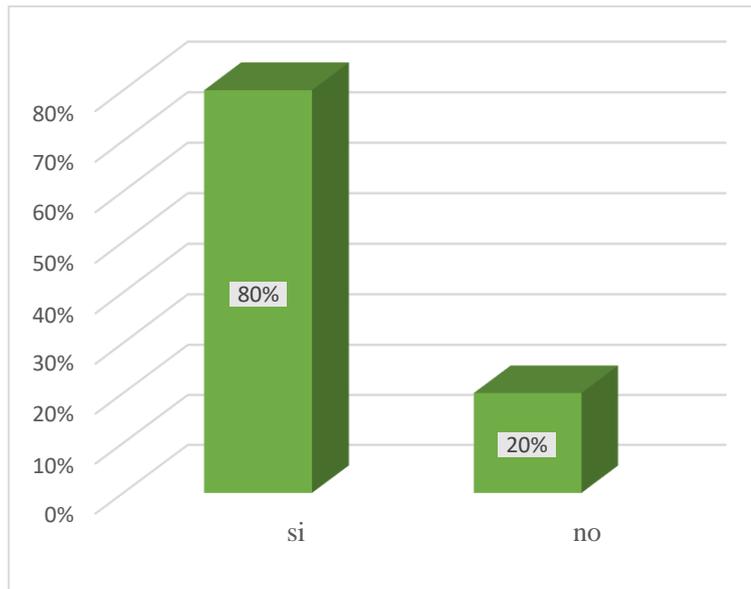


Figura 5: ¿Con la rentabilidad que tiene ahora su empresa usted invierte?

Tabla 6: ¿La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos?

Afectada	frecuencia	porcentaje
si	23	77%
no	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

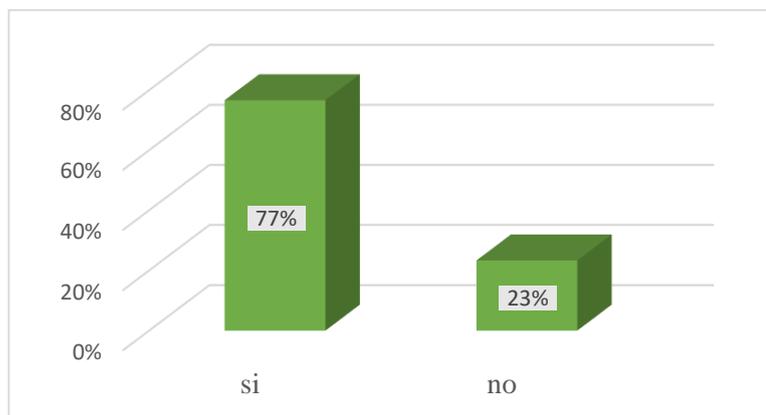


Figura 6: ¿La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos?

Tabla 7: ¿Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad?

Mejora	Frecuencia	Porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

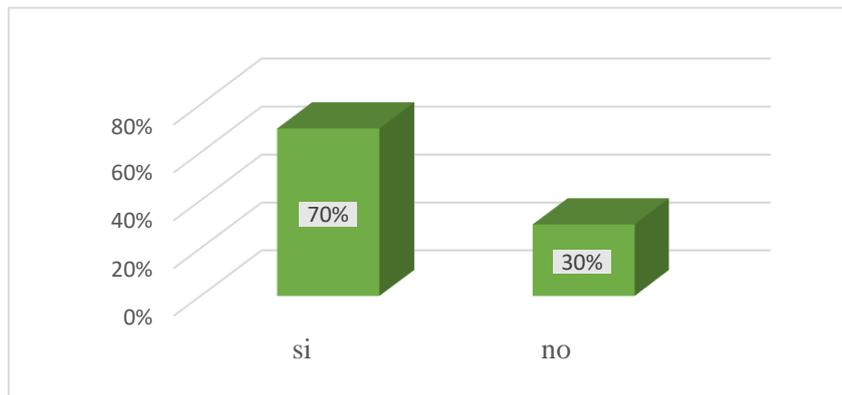


Figura 7: ¿Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad?

Tabla 8: ¿la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

practicaran la auditoria	frecuencia	Porcentaje
no	11	37%
si	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

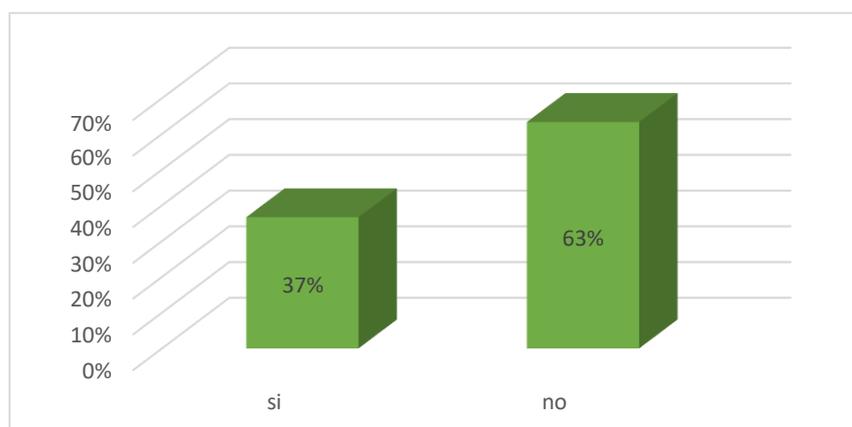


Figura 8: ¿la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

5.2 Análisis de resultado

Referente al perfil del propietario

a) Dentro de las MYPE encuestadas legales los propietarios tienen edades de 26 a 30 años siendo así el porcentaje de 35% mayor representados en el gráfico. Resulta una gran similitud entre el autor (Rosell.moreno, 2016), donde establece la edad promedio de los propietarios es mayor de 26 años.

b) De los representantes encuestados de las MYPE predomina el sexo femenino con un 60% que es equivalente a 12 propietarios. Mientras que los autores (Angulo, 2015) ,(Rengifo, 2011) y (Del aguila, 2016) dicen lo contrario que la mayor parte de sus encuestados propietarios son del género masculino.

c) Con 30% secundaria y primaria con 30% son de porcentaje igual predominan en las encuestas mientras tanto el 20% representan a grado sin instrucción equivalente a 4 propietarios como también a estudios universitarios que es equivalente a 20%. En la cual existe una gran diferencia entre los autores; (Angulo, 2015) dice que sus encuestados tienen estudios universitarios (59.0%). y (Del aguila, 2016) . El 73% de los Microempresarios en estudio tienen secundaria completa. Son una gran diferencia entre mis resultados.

Referente a las características de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector servicio-rubro juguerias Callería, 2019.

a) El 45% que es monto más alto representa a 1 y 3 años de permanencia, el 30% representa a 4 y 5 años y por último el 25% representa 6 años de permanencia a más. Con mucha diferencia a el autor (Rosell.moreno, 2016) que el 28.6% tienen más de 7 años en el rubro, al igual que el autor (Del aguila, 2016) que cuenta con la Totalidad de las Micro y pequeñas empresas encuestados tienen entre uno a más de siete años en el rubro empresarial.

b) solo el 11% representa personal empleado y la menor cantidad es el 9% representa a familiares a diferencia de los autores (Angulo, 2015), (Rengifo, 2011), (Rivera, 2008) y (Rubio, 2014) que solo comparten información acerca de sus empleados que son permanentes y no permanentes pero no nos aclaran directamente si son familiares o no.

c) El 55% representa a que la empresa es alquilada y por ultimo el porcentaje de propia es de 45% que se refiere que el local es propio, en este caso sin ninguna diferencia o similitud entre los otros autores ya que ninguno realizo la pregunta.

b) De acuerdo a los requisitos para que una empresa se formal y con respecto a la pregunta todos los entrevistados representantes de las microempresas respondieron al 100% que todos cuentan con RUC, mientras tanto la autora (Angulo, 2015) nos dice no específicamente si cuentan RUC pero nos afirma que todas sus empresas entrevistada están formalizadas (100%).

Perfil de la auditoría

- a) El 63% comentaron que si esta enterados sobre este tema y el 37% representa a que no conocen nada sobre lo que significa la auditoría, mientras el autor (Martínez, 2011) señala que en el 100% si conocen de auditoría.
- b) MyPE creen en la mejora de su empresa si le practicarían la auditoría, el 87% representa que si y el 13% representa que no.
- c) las MyPE saben a dónde acudir para obtener una auditoría, el 60% representa que iran a la sociedad de auditoría y el 40% representa a persona natural.
- d) estan dispuestos a ser capacitados, el 90% respondieron que si y el 10% respondieron que no.
- e) mejoraron con la auditoría que se les realizo alguna vez, el 87% respondieron que si y el 13% respondieron que no.

Perfil de tributación

- a) se sienten satisfechos con la orientación que les brindan los funcionarios, el 70% respondieron que si y el 30% representa que no.
- b) Estan al día con los libros contables, el 93% respondieron que si y el 7% representa que no.

- c) se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen los representantes de las MyPE, el 97% respondieron que si y el 3% respondieron que no
- d) Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos, el 100% respondieron que sí y el 0% representa que no.
- e) tuvieron problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo en la cual el 80% respondió que si y el 13% respondió que no tuvo problemas en las declaraciones mensuales.
- f) se sienten motivados por el pago de los tributos, el 70% respondió que si y el 30% respondió que no.
- g) conocen las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar su empresa, el 83% respondieron que si y el 17% respondieron que no.

Perfil del financiamiento de las MYPE

- a) El 90% de encuestados dueños respondieron que SI realizaron una solicitud de crédito y el 10% reconoció que no realizó ninguna solicitud, en este caso sin ninguna diferencia o similitud entre los otros autores ya que ninguno realizo la pregunta.
- b) representa al 45% préstamos a usureros, el 35% representa banco y por último prestamos familiares representa al 20%. Mientras tanto el autor (Rosell.moreno, 2016) nos afirma que el 61.9% (13) recurrió a las entidades bancarias; el 38,1% (7) no recurrió a las entidades financieras

Referente a la rentabilidad

- a) El 60% respondió que si mejoro su rentabilidad en los últimos años y el 40% respondió que No mejoro su rentabilidad los últimos años al igual que el autor

(Sargastegui, 2010) que afirmo que sus MyPES encuestadas avanzaron de un 5% a un 15 %.

VI. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

-Respecto a los empresarios

- El 69% (18) son del sexo femenino
- El 12% (40) solo tienen primaria completa
- El 12% (40) tienen entre 31 a 40 años

-Respecto a las características de las microempresas

- El 37% (11) tienen de 1 a 3 años
- El 60% (18) de las personas que trabajan en la micro empresa son familiares.
- El 63% (30) son locales alquilados
- El 100% (30) tienen RUC.

-Respecto a la auditoria

- El 37% (11) solo conocen la auditoria.
- El 13% (4) creen que mejoraría su empresa si practican la auditoria.
- El 60% (18) acudiría a las sociedades de la auditoria.
- El 90% (27) está dispuesto a recibir capacitación.
- El 87% (26) la auditoria en su empresa ha mejorado.

- Respecto de la tributación

- El 70% (21) se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios.
- El 93% (28) los libros de contabilidad están al día.
- El 97% (30) se revisan y se controlan los libros y documentos que intervienen.

-El 100% (30) cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costo y gastos.

-El 88% (28) Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo

-El 70% (21) se siente motivado por el pago de los tributos.

-El 83% (25) conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa.

-Respecto de finanzas de las MyPE

-El 80% (24) solicito crédito

-El 40% (12) tiene como fuente de financiamiento a los usureros

-El 73% (22) fue accedido su monto solicitado.

-El 63% (19) señala que la tasa de inters no es buena

-El 70% (21) utilizan como fuente de financiamiento todo lo que es prestamos.

-El 57% (17) solicito 3 veces a mas

-El 77% (23) si tuvo dificultad en la devolución del crédito.

-El 53% (16) el monto de crédito no es suficiente

-El 37% (11) utilizo su financiamiento en capital de trabajo

-Respecto a la rentabilidad

-El 93% (28) si mejoro la rentabilidad en los últimos años

-El 87% (26) con la rentabilidad te tiene si se siente muy satisfecha.

-El 97% (29) considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a la rentabilidad.

-El 100% (30) cree que sus productos son competentes en el mercado.

-El 80% (24) con la rentabilidad que tiene invierten en otro local.

-El 77% (23) se ve afectada por el pago de tributos.

-El 70% (21) con la auditoria que realizaron mejoro su rentabilidad.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alberto, y Quiroz. (2006).

Alvarado Chicchón, H. J. (2018). "Auditoría financiera en las pequeñas empresas de Lima". *Para optar el grado académico de bachiller en contabilidad y auditoria*. ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETIVIDAD, Lima-Peru. Obtenido de repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2289/BACHILLER%20Horario%20Javier%20Alvarado%20Chicchón.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Benavides. (2012).

Cardenas. (2014).

Coelho, F. (17 de 05 de 2019). *Metodologia*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/metodologia/>

Guerrero, E. E. (2004). Las PyMES y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 119-135.

LOZANO, Z. I. (2019). "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes". *tesis para optar el título de contador publico*. Universidad catolica los angeles de chimbote, Pucallpa- Peru. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13433/AUDITORIA_TRIBUTACION_LOZANO_ZUMBA_IVAN.pdf?sequence=4&isAllowed=y

MAGALY, T. C. (2019). "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes

del distrito de pangoa, 2019". *tesis para obter el titulo de contador publico*. Universidad catolica los angeles de chimbote, PUCALLPA, PERU. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13337/AUDITORIA_RENTABILIDAD_TORRES_CASTRO_JHENNY_MAGALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MANRRIQUE, P. J. (2019). *Introduccion a la auditoria*. Chimbote, peru: carolina (trujillo). Obtenido de https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/549228/mod_resource/content/2/INTRODUCCION%20A%20LA%20AUDITORIA%20.pdf

Martínez, L. G. (2011). "AUDITORÍA DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑIA ITARFETI CORPORATION S.A". Universidad tecnica de Ambato, Ambato- Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2040/1/TA0230.pdf>

palacios, a. (19 de agosto de 2018). *con nuestro peru*. Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>

Rengifo, j. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro ypequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito deCallería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010". (*tesis contaduria publica*). universidad catolica los angeles de chimbote, pucallpa.

Rivera, c. D. (2008). "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ RUBRO JUGUERIAS – CASO JUGUERIA YAQUIS Y PROPUESTA DE

MEJORA 2017". *TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO*. Universidad catolica los angeles de chimbote, sullana,peru.

Sargastegui, m. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidadde las Mypes del sector servicio - rubro pollerías del casco urbanode la ciudad de Chimbote, periodo 2008 - 2009. (*tesis de contaduria*). Universidad catolica los angeles de chimbote, cimbote.

SUNAT. (2019). *TRIBUTO*. Obtenido de SUNAT:

http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html

TABOADA, M. R. (2019). "AUDITORÍA A LOS PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA Y SUS EFECTOS EN EL ESTADO DE SITUACIONFINANCIERA EN LA GESTION DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO, 2016". *tesis para obtar el titulo profesional de contador publico*. Universidad catolica los angeles de chimbote, Ayacucho, Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10236/AUDITORIA_PROYECTO_TABOADA_MAUURICIO_RUTH_EBETE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VILLEGAS, H. (s.f.). *Curso finanzas, derecho tributario y financiero*. Buenos Aires. Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html

9. ANEXOS

9.1 Cronograma de actividades

Nº	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - 2020																
		ABRIL		mayo				junio			julio				agosto			
		SEM ANA N° 01	SEM ANA N° 02	SEM ANA N° 03	SEM ANA N° 04	SEM ANA N° 05	SEM ANA N° 06	SEM ANA N° 07	SEM ANA N° 08	SEM ANA N° 09	SEM ANA N° 10	SEM ANA N° 11	SEM ANA N° 12	SEM ANA N° 13	SEM ANA N° 14	SEM ANA N° 15	SEM ANA N° 16	
1	SOCIALIZACIÓN DEL SPA/MARCO DE TRABAJO DEL PROYECTO	X	X															
2	PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		X															
3	PRESENTACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN			X														
4	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: CARACTERIZACIÓN Y ENUNCIADO DEL PROBLEMA				X	X												
5	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: CARACTERIZACIÓN Y ENUNCIADO DEL PROBLEMA					X												
6	MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL						X											
7	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN							X	X									
8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN								X									
9	Programación de la tercera tutoría grupal/formulación de la primera versión del proyecto de investigación									X								
10	CALIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POR EL DT.										X							
11	CALIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POR EL JURADO DE INVESTIGACIÓN											X	X					
12	CALIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POR EL JURADO DE INVESTIGACIÓN (2ª revisión)												X	X				
13	CALIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POR EL JURADO DE INVESTIGACIÓN (revisiones sucesivas)													X	X			
14															X	X		
15																X	X	
16																	X	X
17																		X

LEYENDA	Programado	
	Ejecutado	

9.2 Presupuesto:

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: PUCALLPA			
Rubros	Cant.	Costo Unitario	Costo Total
Bienes de consumo:			
▪ bolígrafo	06 Und.	0.50	3.00
▪ Fólderes y fastenes	06 Und.	1.00	6.00
▪ Hoja bond	01 Millar	24.00	24.00
▪ Cuaderno pequeño	01 Und.	3.50	3.50
Total, consumo			36.50
Servicios:			
▪ movilidad			120.00
▪ Impresión	170 Und.	0.50	85.00
▪ Copias	150 Und.	0.10	15.60
▪ Anillado	03 Und.	5.00	15.00
▪ Internet	2 meses	65.00	130.00
Total, Servicios			3 65.60
Total, General			402.10

9.3 Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

- **Instrumentos de recolección de datos (encuesta)**

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

El siguiente cuestionario nos permite recolectar información. Las preguntas para responder por parte de la persona dueña o encargada de las MYPE se planteó cuidadosamente para poder tener una máxima eficacia en las respuestas, de la investigación denominada:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías del distrito de Callería, 2020”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Fecha:/...../2020

Razón Social:RUC N°.....

VII. Datos generales de los representantes de las MyPE

Tabla 1: Edad de los representantes legales

edad	frecuencia	porcentaje
25-30 años	7	25%
31-40 años	12	40%
41 años a mas	11	35%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

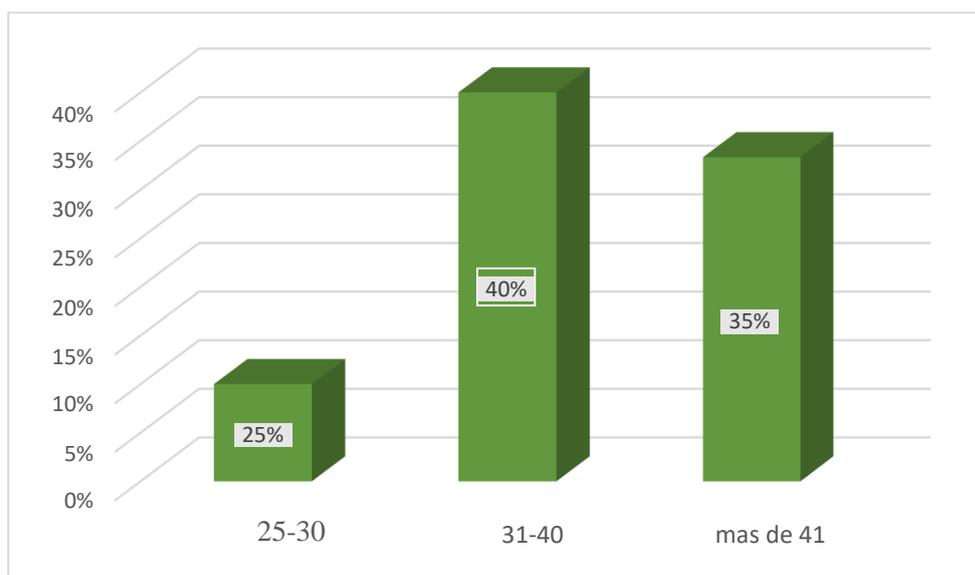


Figura 1: Edad de los representantes legales

Interpretación:

En el siguiente gráfico nos brinda la información de la edad de los representantes, donde, de 25 a 35 pertenece al 25% de la población entrevistada, de 31 a 40 años pertenece al 40%, de 40 a más pertenece al 35%.

Tabla 2: Genero de los representantes legales

genero	frecuencia	porcentaje
masculino	12	40%
femenino	18	60%
total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

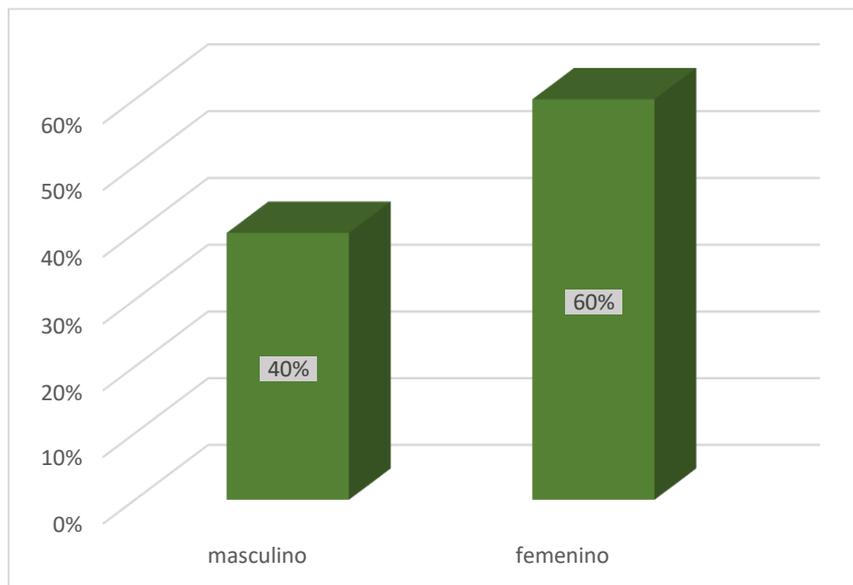


Figura 2: genero de los representantes legales

Interpretación:

En la figura 2, nos da a conocer el género de cada uno de los representantes entrevistados como nos indica los resultados, el género femenino representa el 60%, el género masculino representa el 40% estos son los resultados de las 20 personas entrevistadas.

Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes legales

grado de instrucción	frecuencia	porcentaje
sin instrucción	7	23%
primaria	12	40%
secundaria	6	20%
superior universitario	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaboración propia

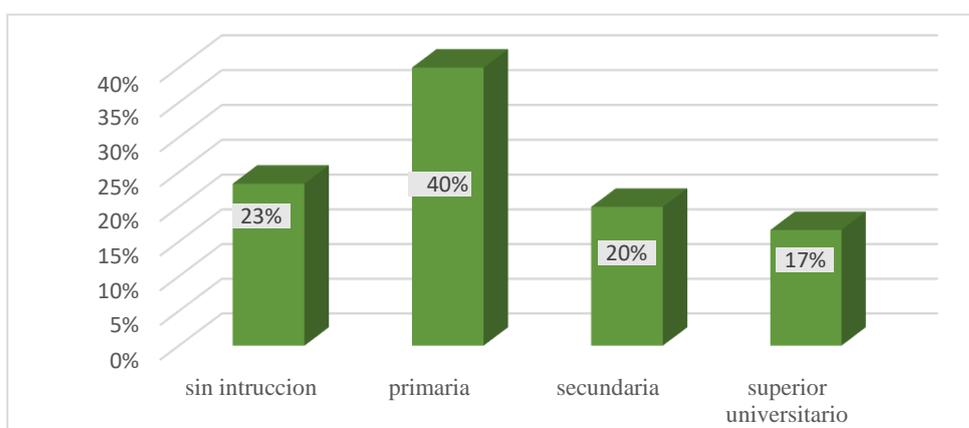


Figura 3: Grado de instrucción de los representantes legales

Interpretación:

En la siguiente figura nos da a conocer el grado de instrucción de cada uno de los 30 representantes entrevistados, como nos indican los siguientes resultados: Sin instrucción representa el 23%, primaria completa representa al 40% de las personas entrevistadas, con secundaria representa al 20%, y el 17% representa al grado de superior universitario.

VIII. Perfil de las MyPES

Tabla 1: Tiempo de permanencia de las MyPE

MyPE	frecuencia	porcentaje
1-3 años	11	37%
4-5 años	10	33%
más de 6 años	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

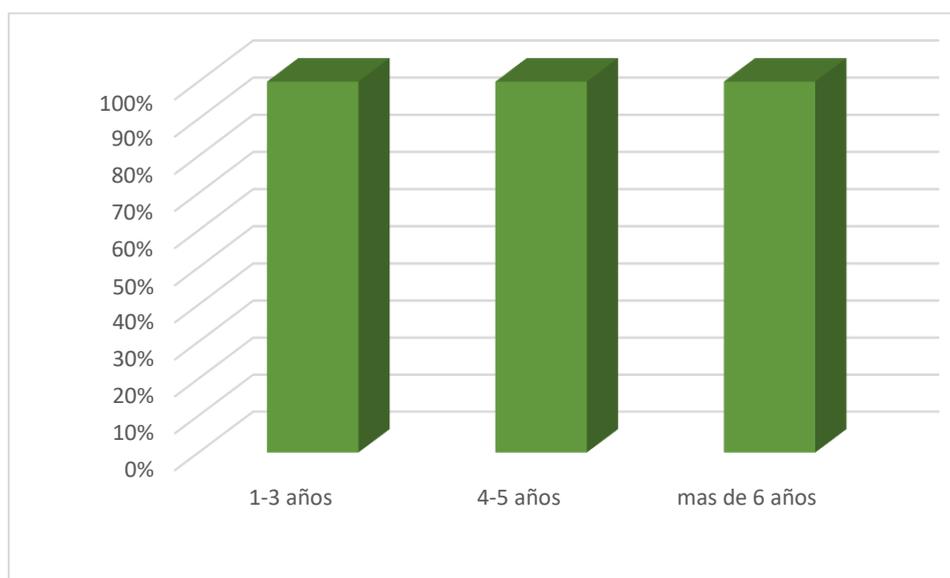


Figura 1: Tiempo de permanencia de las MyPE

Interpretación:

En la siguiente figura, nos da a conocer el tiempo de permanencia de cada una de las MYPES entrevistadas a cada uno de los dueños como nos indican los siguientes resultados: El 37% que es monto más alto representa a 1 y 3 años de permanencia, el 33% representa a 4 y 5 años y por último el 30% representa 6 años de permanencia a más.

Tabla 2: Personas que trabajan en la MyPE

personas	frecuencia	Porcentaje
familiares	18	60%
personal empleado	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

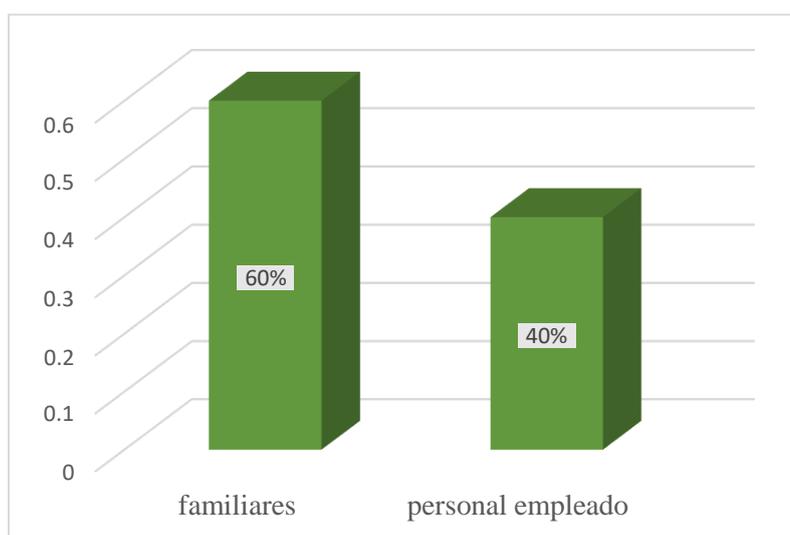


Figura 2: personas que trabajan en la MyPE

Interpretación:

En la presente figura número cinco nos da a conocer las personas que trabajan en las micro y pequeñas empresas realizada a cada una de las 30 representantes como nos indica los siguientes resultados: solo el 60% representa personal empleado y la menor cantidad es el 40% representa a familiares.

Tabla 3: Local de empresa

local	frecuencia	porcentaje
Propia	11	37%
Alquilada	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

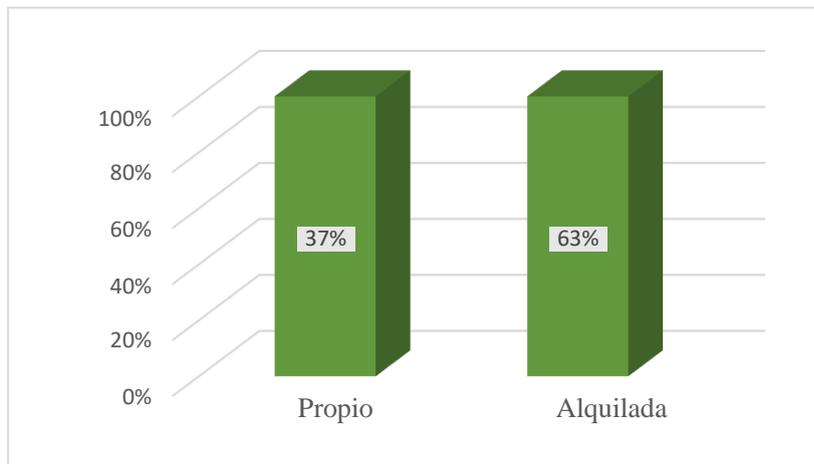


Figura 3: Local de empresa

Interpretación:

En la presente figura 3, nos da a conocer si el local es propio o alquilado y obtuvimos las siguientes respuestas; el 63% representa que el local de la empresa es alquilada y por último el porcentaje es el 45% que se refiere que el local es propio.

Tabla 4: ¿Cuenta con RUC?

RUC	frecuencia	porcentaje
si	30	100%
no	0	0
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

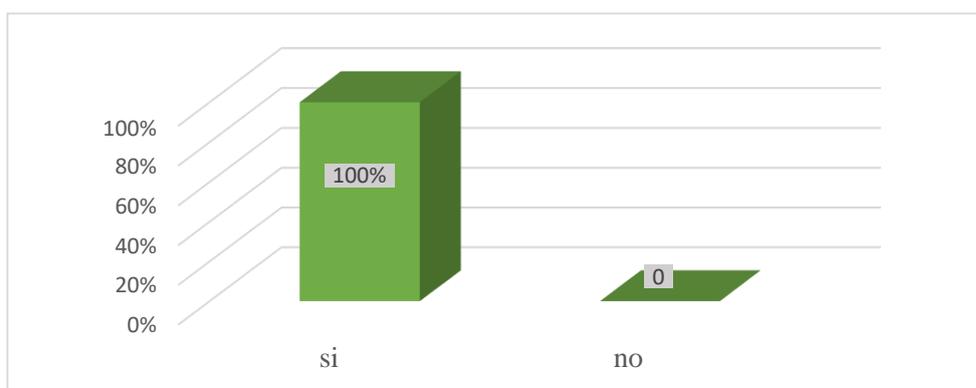


Figura 4: ¿Cuenta con RUC?

Interpretación:

En la presente figura nos da a conocer si las MyPE cuentan con RUC, esto es uno de los requisitos para que una empresa sea formal y con respecto a la pregunta todos los entrevistados respondieron que si en su totalidad 100%.

IX. PERFIL DE AUDITORIA

Tabla 1: ¿Conoce de auditoria?

Auditoria	frecuencia	porcentaje
si	19	63%
no	11	37%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

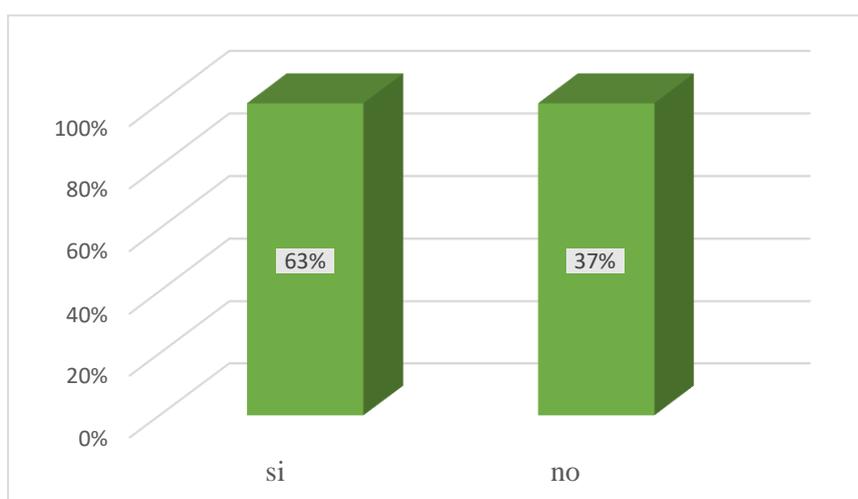


Figura 1: ¿Conoce de auditoria?

Interpretación:

En la figura 1 representa el conocimiento de los representantes sobre la auditoria y el 63% comentaron que si esta enterados sobre este tema y el 37% representa a que no conocen nada sobre el tema.

Tabla 2: ¿ cree usted que mejoraría su empresa mejoraría si le practican la auditoria ?

Practican auditoria	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

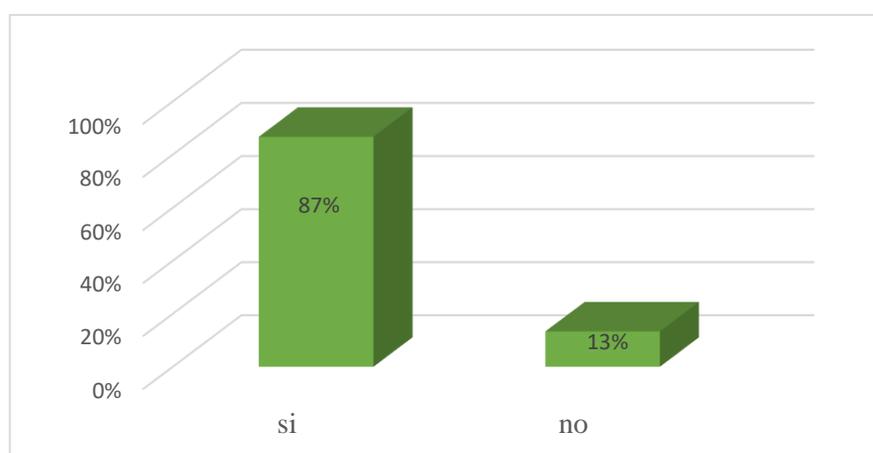


Figura 2: ¿ cree usted que mejoraría su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE cree en la mejora de su empresa si le practicarían la auditoria, el 87% representa que si y el 13% representa que no.

Tabla 3. ¿A dónde acudiría para obtener una auditoría?

Obtener auditoría	frecuencia	porcentaje
sociedades de la auditoría	18	60%
persona natural	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

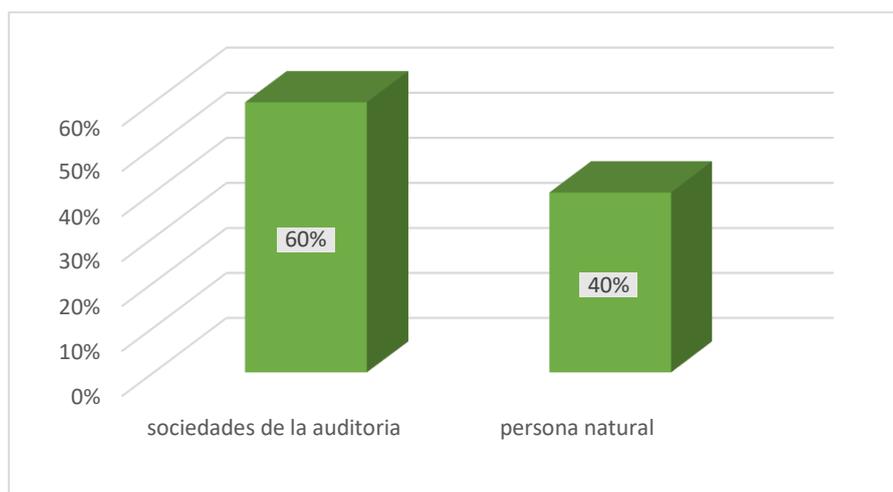


Figura 3: ¿A dónde acudiría para obtener una auditoría?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE saben a dónde acudir para obtener una auditoría, el 60% representa que irán a la sociedad de auditoría y el 40% representa a persona natural.

Tabla 4: ¿Estás dispuesto a ser capacitado?

Capacitación	Frecuencia	porcentaje
si	27	90%
no	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

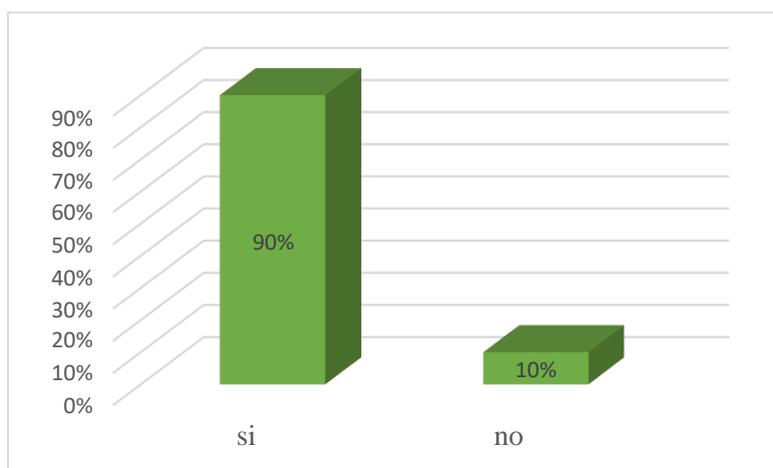


Figura 4: ¿Estás dispuesto a ser capacitado?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE están dispuestos a ser capacitados, el 90% respondieron que si y el 10% respondieron que no.

Tabla 5: ¿ La auditoria en su empresa ha mejorado?

Mejoramiento	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

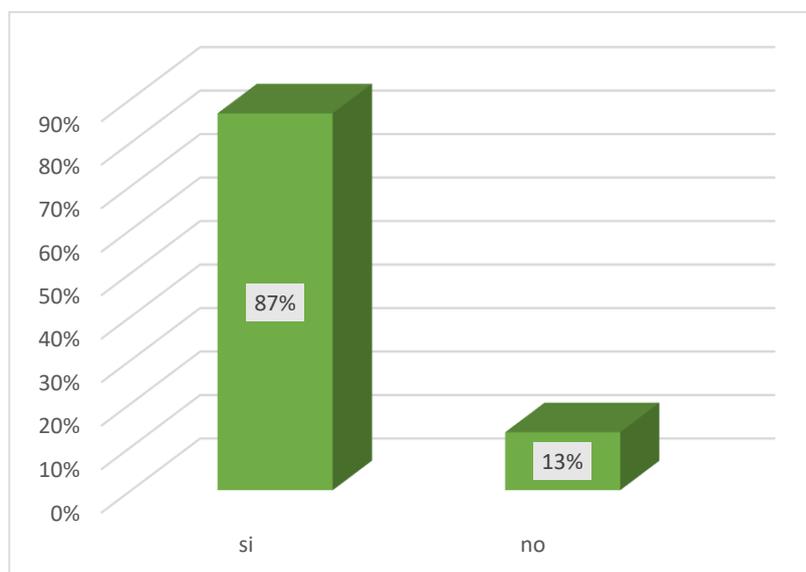


Figura 5: ¿ La auditoría en su empresa ha mejorado?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si las MyPE mejoraron con la auditoria que se les realizo alguna vez, el 87% respondieron que si y el 13% respondieron que no.

X. PERFIL DE TRIBUTACIÓN

Tabla 1: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios?

satisfacción	frecuencia	porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

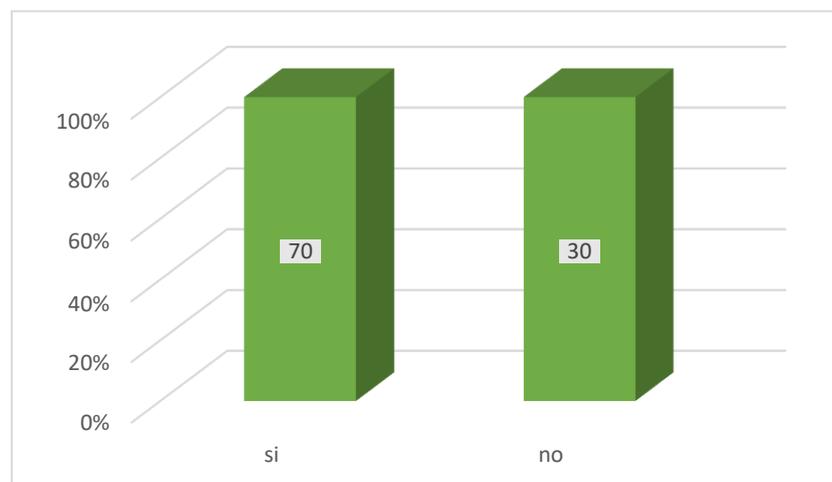


Figura 1: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE se sienten satisfechos con la orientación que les brindan los funcionarios, el 70% respondieron que si y el 30% representa que no.

Tabla 2: ¿Están los libros de contabilidad al día?

Libros de contabilidad	frecuencia	Porcentaje
si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

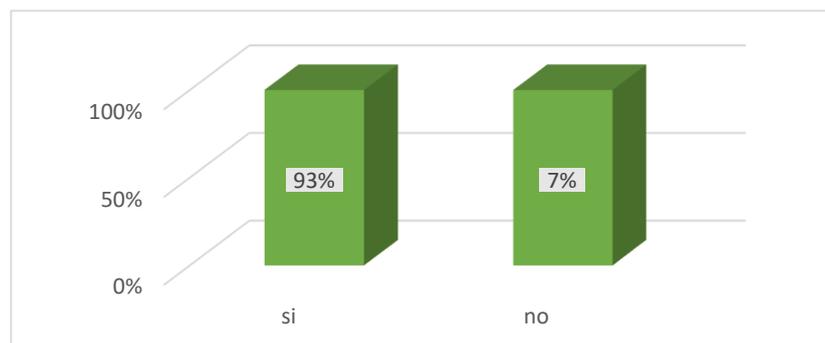


Figura 2: ¿Están los libros de contabilidad al día?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE están al día con los libros contables, el 93% respondieron que si y el 7% representa que no.

Tabla 3: ¿se revisan y controlan los libros y documentos que interviene?

revisión	Frecuencia	porcentaje
si	30	97%
no	1	3%
TOTAL	31	100%

Fuente: elaboración propia

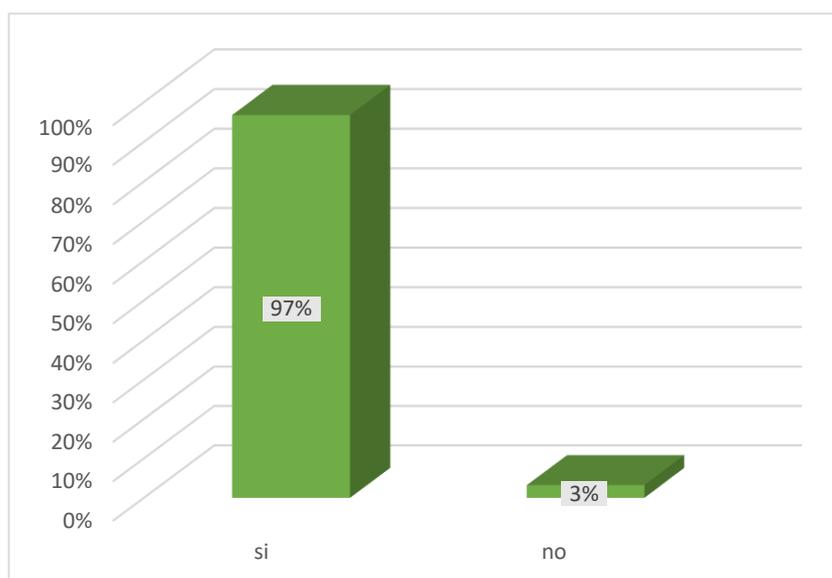


Figura 3: ¿se revisan y controlan los libros y documentos que interviene?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si se revisan y controlan los libros y documentos que interviene los representantes de las MyPE, el 97% respondieron que si y el 3% respondieron que no

Tabla 5: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos?

personal idóneo	frecuencia	porcentaje
si	30	100%
No	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

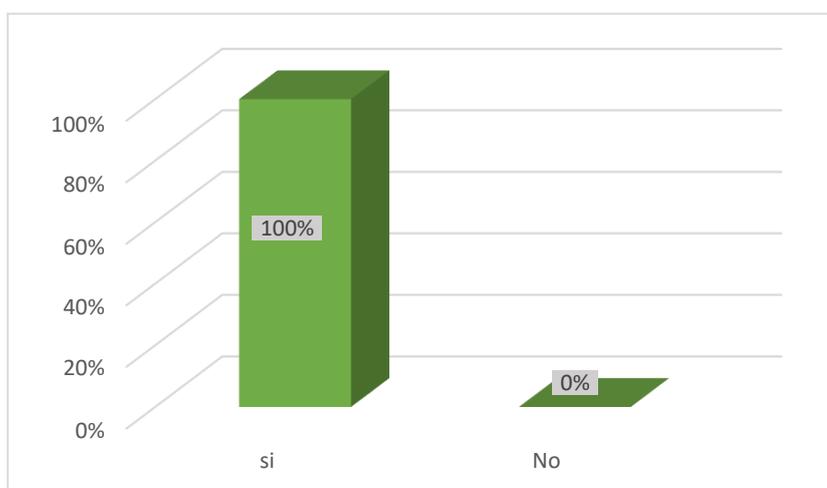


Figura 5: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos, el 100% respondieron que sí y el 0% representa que no.

Tabla 6: ¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Inconvenientes	frecuencia	Porcentaje
si	28	88%
no	4	13%
TOTAL	32	100%

Fuente: elaboración propia

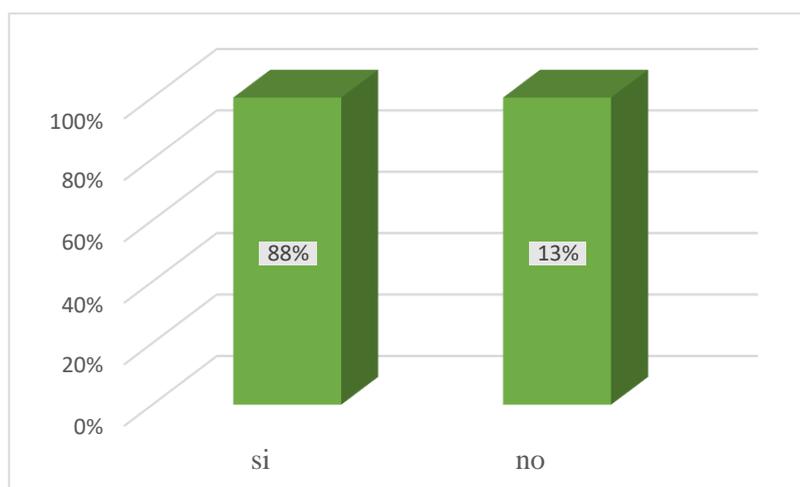


Figura 6: ¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE tuvieron problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla 6: ¿Se siente motivado por el pago de los tributos?

Pago tributos	frecuencia	porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

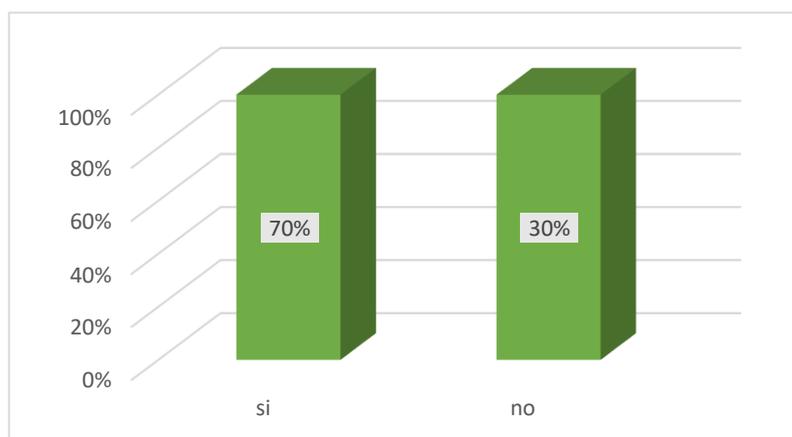


Figura 6: ¿Se siente motivado por el pago de los tributos?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE se sienten motivados por el pago de los tributos, el 70% respondió que si y el 30% respondió que no.

Tabla 7: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?

Tributos	frecuencia	porcentaje
si	25	83%
no	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

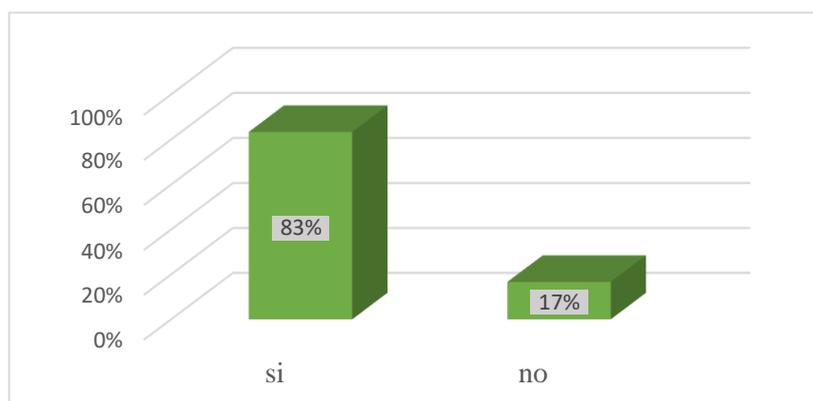


Figura 7: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE conocen las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar su empresa, el 83% respondieron que si y el 17% respondieron que no.

XI. PERFIL DE FINANZAS DE LAS MyPE

Tabla 1: ¿Alguna vez solicitud crédito?

solicitud	frecuencia	Porcentaje
si	24	0.8
no	6	0.2
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

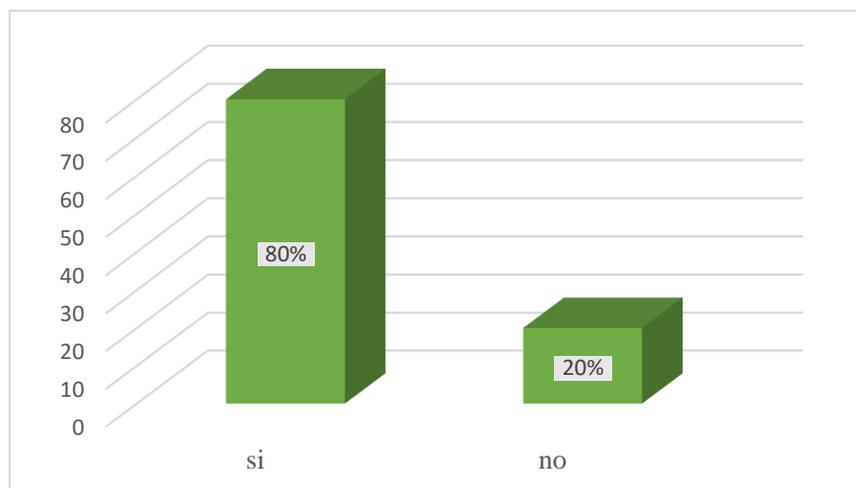


Figura 1: ¿Alguna vez solicitud crédito?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE alguna vez solicitaron préstamos, el 80% respondieron y el 20% respondieron no.

Tabla 2: Fuentes de financiamiento

f. de financiamiento	f. de financiamiento	f. de financiamiento
banco	10	33%
prestamos familiares	8	27%
usureros	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

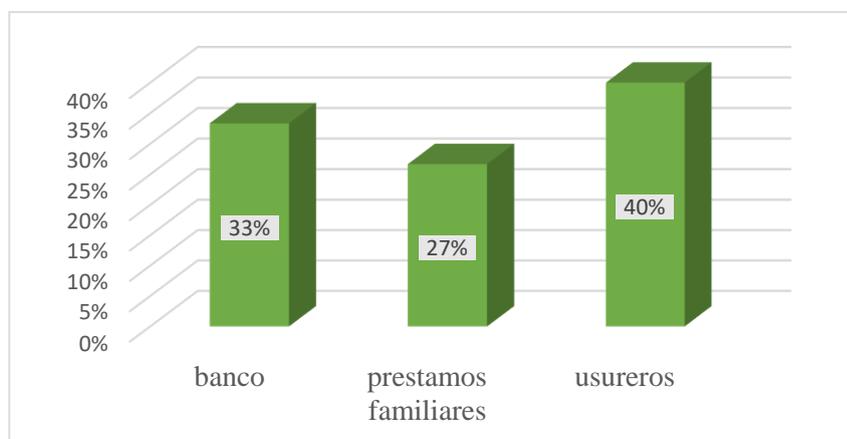


Figura 2: Fuentes de financiamiento

Interpretación:

En la presente figura representa que fuentes de financiamiento utilizaron los representantes de las MyPE, el 33% representa a banco, el 27% representa prestamos familiares y el 40% representa a usureros.

Tabla 3: ¿Fue accedido el monto solicitado?

monto accedido	Frecuencia	Porcentaje
si	22	73%
no	8	27%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

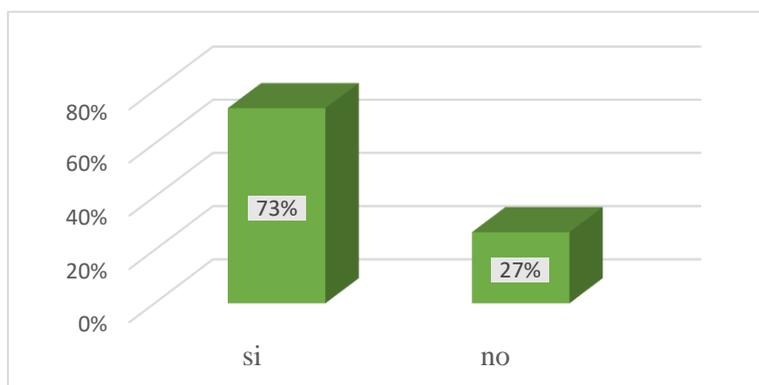


Figura 3: ¿Fue accedido el monto solicitado?

Interpretación:

En la presente figura representa si fue accedido los montos solicitados a cada uno de los representantes de las MyPE, el 73% respondió que si y el 27% representa a los que respondieron no

Tabla 4: ¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?

tasa de interés	frecuencia	Porcentaje
si	11	37%
no	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente:Elaboración propia

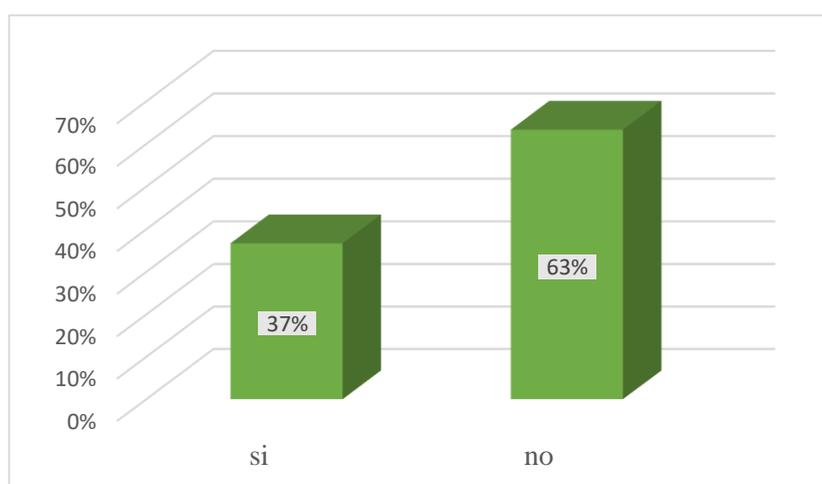


Figura 4: ¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE están satisfechos con la tasa de interés el 37% representa que si y el 63% que no.

Tabla 5: Otras fuentes de financiamiento

fuentes de financiamiento	frecuencia	porcentaje
ahorros personales	9	30%
prestamos	21	70%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

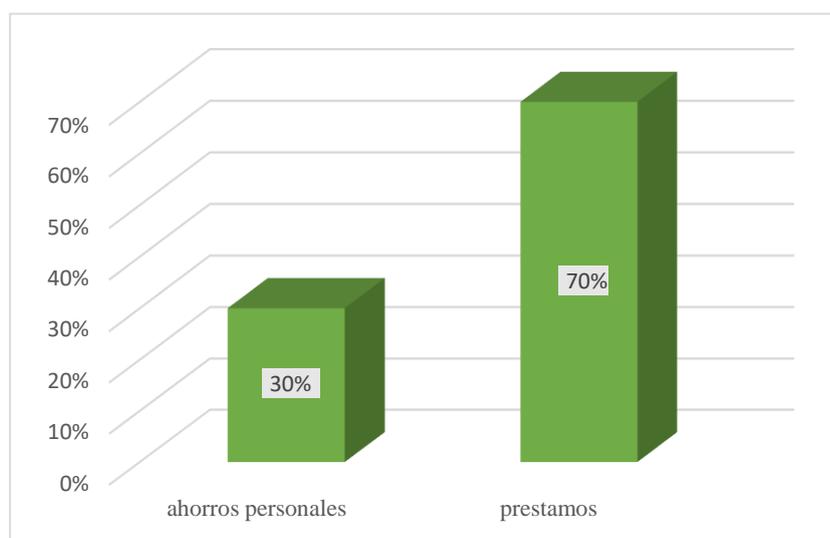


Figura 5: Otras fuentes de financiamiento

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE, utilizaron otra fuente de financiamiento donde el 30% representa a ahorros personales y el 70% representa que realizaron préstamo.

Tabla 6: Veces de solicitud

solicitud	frecuencia	porcentaje
1 vez	8	27%
2 veces	5	17%
3 veces a mas	17	57%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

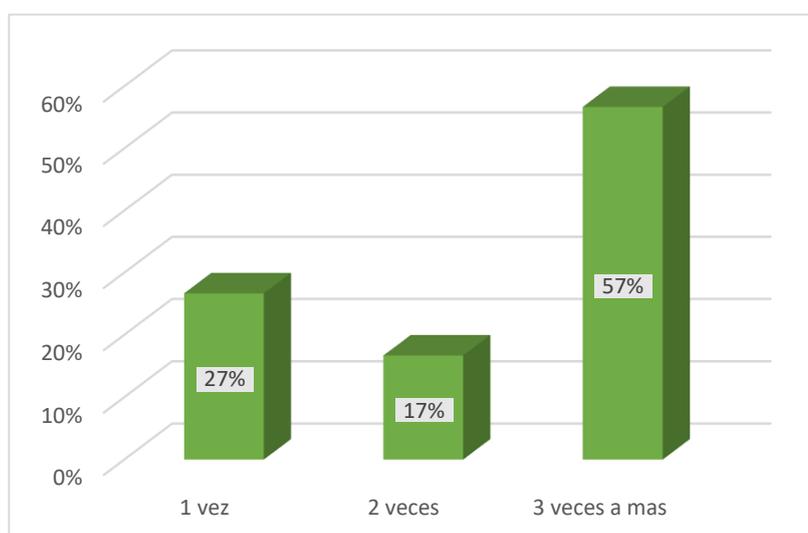


Figura 6: Veces de solicitud

Interpretación:

En la presente figura representa las veces de solicitud de préstamos que realizaron los representantes, el 27% representa a una vez, el 17% representa a dos veces y el 57% representa a tres veces a más.

Tabla 7: ¿Dificultad de devolución de crédito?

dificultad	frecuencia	Porcentaje
si	23	77%
no	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

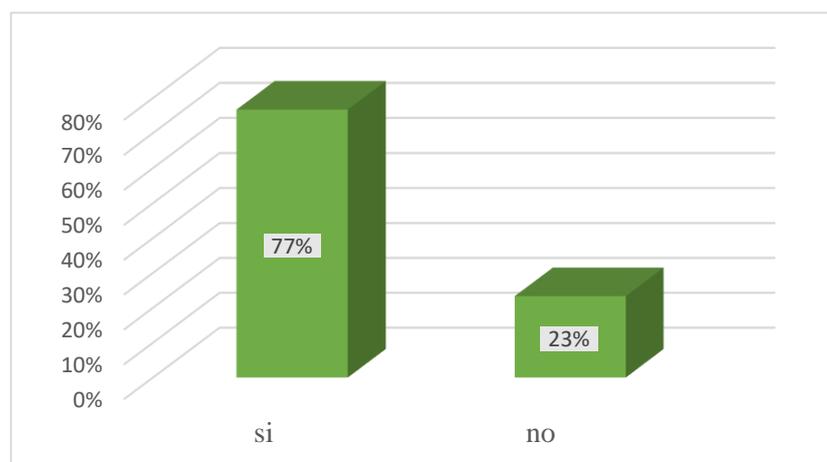


Figura 7: ¿Dificultad de devolución de crédito?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE tuvieron dificultad en la devolución de crédito, el 77% representa si y el 23% representa a la respuesta no.

Tabla 8: ¿el monto del crédito es suficiente?

monto	Frecuencia	Porcentaje
si	14	47%
no	16	53%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

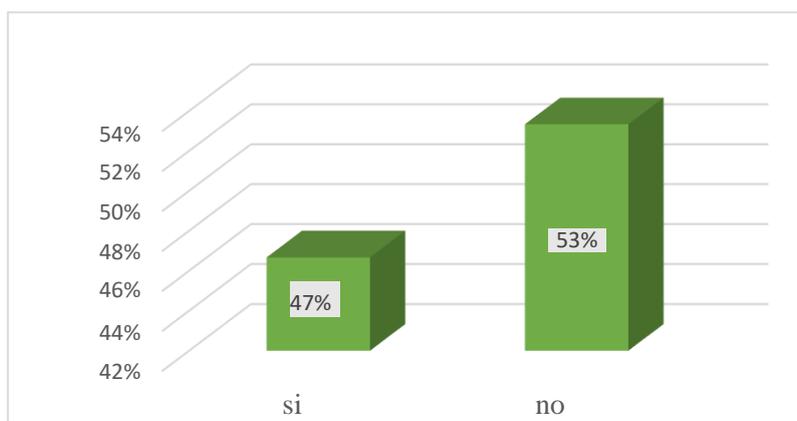


Figura 8: ¿el monto del crédito es suficiente?

Interpretación:

En la presente figura nos da a conocer si el monto de crédito es suficiente, el 47% representa que si y el 53% representa que no.

Tabla 9: Inversión del financiamiento

inversión	Frecuencia	porcentaje
mejora del local	9	30%
capital de trabajo	11	37%
activos fijos	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

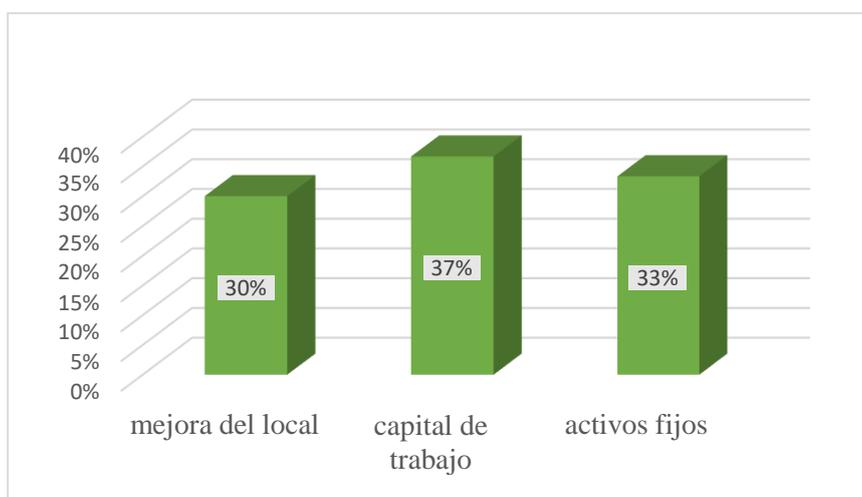


Figura 9: Inversión del financiamiento

Interpretación:

En el siguiente gráfico y figura representa en que invierten los representantes, el 30% a invertido en su local, el 37% capital de trabajo y el 33% activos fijo.

XII. PERFIL DE LA RENTABILIDAD

Tabla 1: Mejora de rentabilidad en los últimos años

Mejora	Frecuencia	porcentaje
si	28	93%
no	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

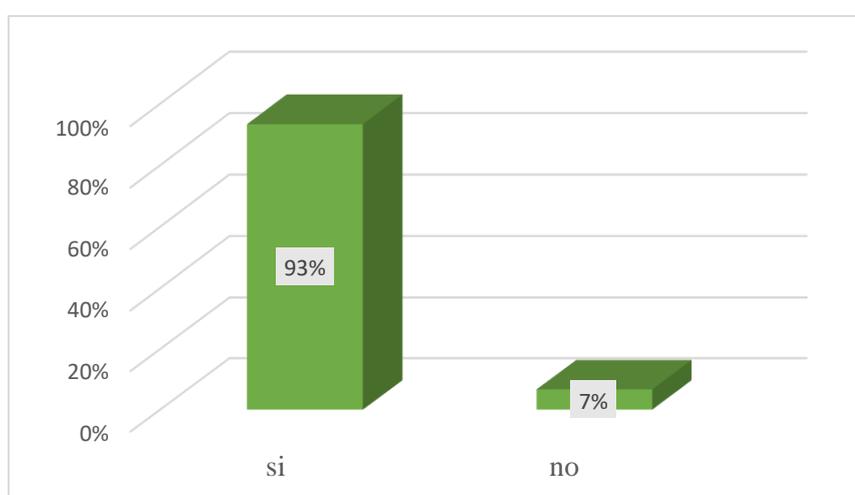


Figura 1: Mejora de rentabilidad en los últimos años

Interpretación:

En la siguiente figura y gráfico representa si las MyPE mejoraron su rentabilidad en los últimos años, el 93% respondió que si y el 7% dijo que no.

Tabla 2: ¿Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa usted está satisfecho?

Rentabilidad	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

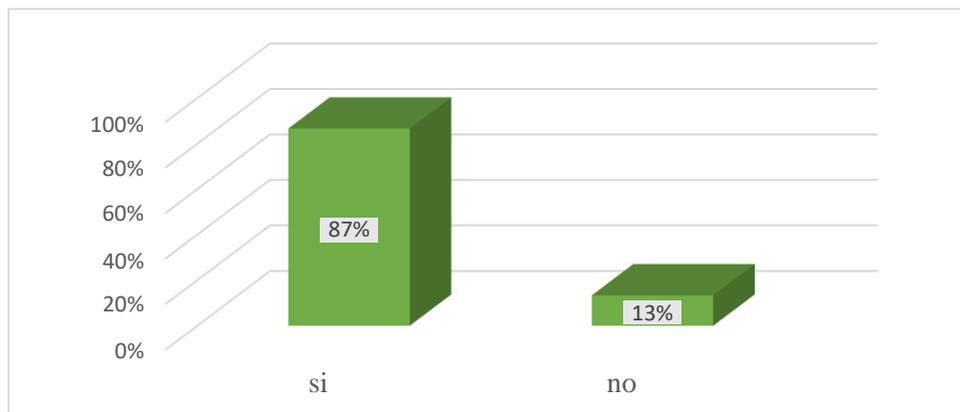


Figura 2: ¿Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa cree usted que mejore económicamente?

Interpretación:

En la presente figura señala si los representantes de las MyPE Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa creen que mejore económicamente, el 87% respondió que si y el 13% respondió que no.

Tabla 3: ¿Considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad?

Costos operativos	frecuencia	porcentaje
si	29	97%
no	1	3%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

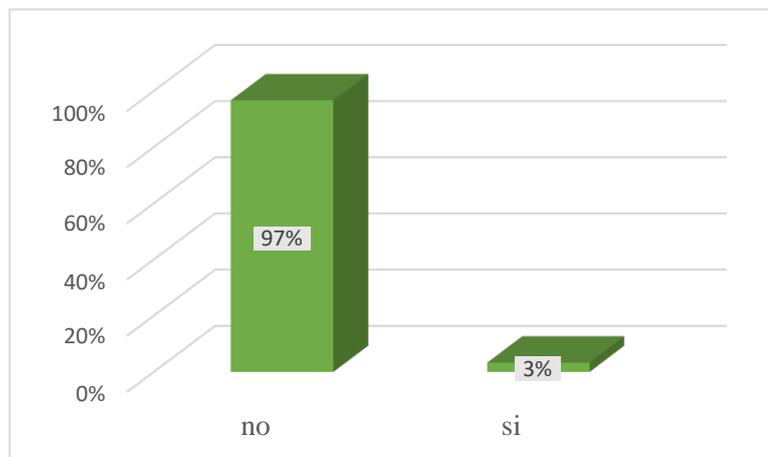


Figura 3: ¿Considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad?

Interpretación:

En la siguiente figura representa si los representantes de las MyPE Consideran que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad, ¿el 97? Respondió que si y el 3% respondieron que no.

Tabla 4: ¿Cree que el precio de sus productos, son competentes en el mercado?

precio de productos	Frecuencia	porcentaje
si	30	100%
no	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

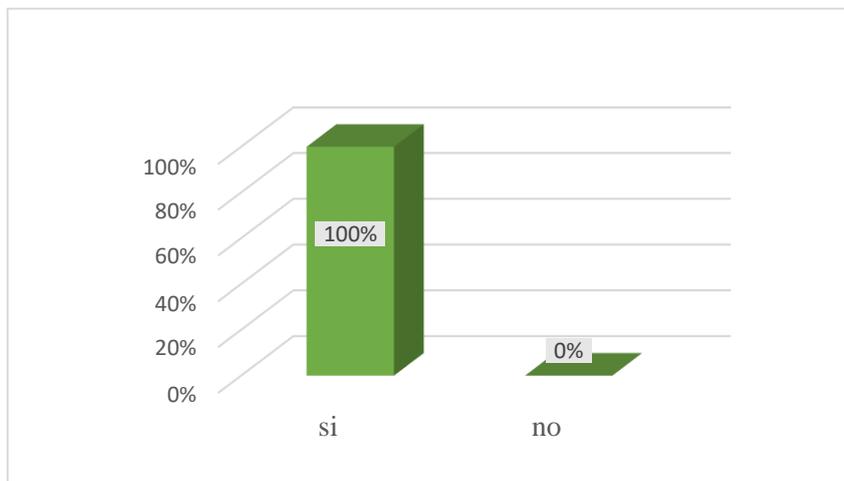


Figura 4: ¿Cree que el precio de sus productos, son competentes en el mercado?

Interpretación:

En la presente figura representa si el precio de sus productos, son competentes en el mercado, el 100% de las personas dijeron que si.

Tabla 5: ¿Con la rentabilidad que tiene ahora su empresa usted invierte?

inversión	Frecuencia	porcentaje
otro local	24	80%
no	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

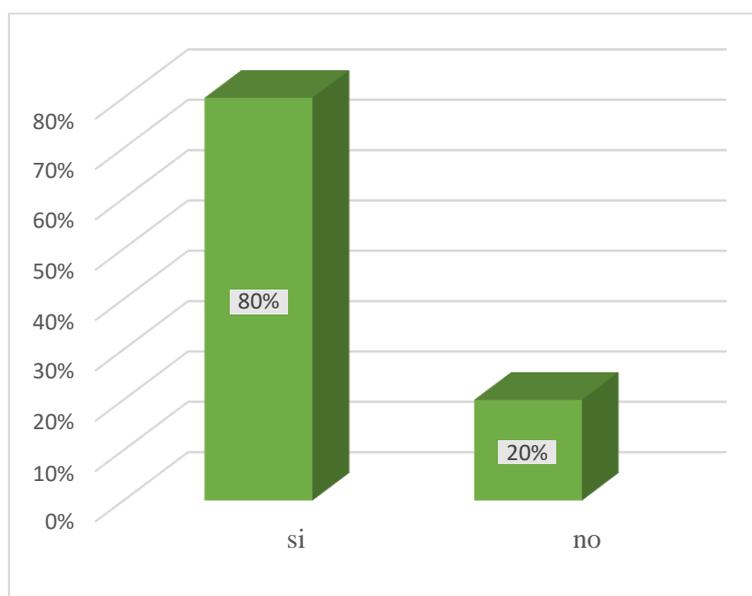


Figura 5: ¿Con la rentabilidad que tiene ahora su empresa usted invierte?

Interpretación:

En la siguiente figura nos da a entender cuántas MyPE invierte con la rentabilidad que tiene, el 80% indica que y mientras tanto el 20% respondió que no.

Tabla 6: ¿La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos?

Afectada	frecuencia	porcentaje
si	23	77%
no	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

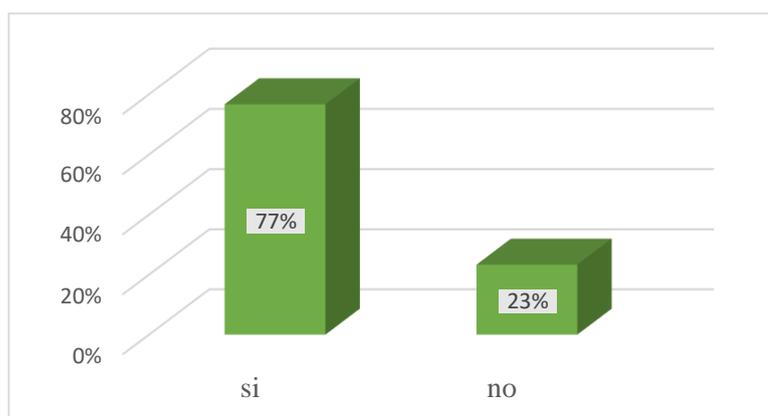


Figura 6: ¿La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos?

Interpretación:

En la figura numero 6 representa si La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos, el 77% respondió que si y el 23% respondió que no.

Tabla 7: ¿Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad?

Mejora	Frecuencia	Porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

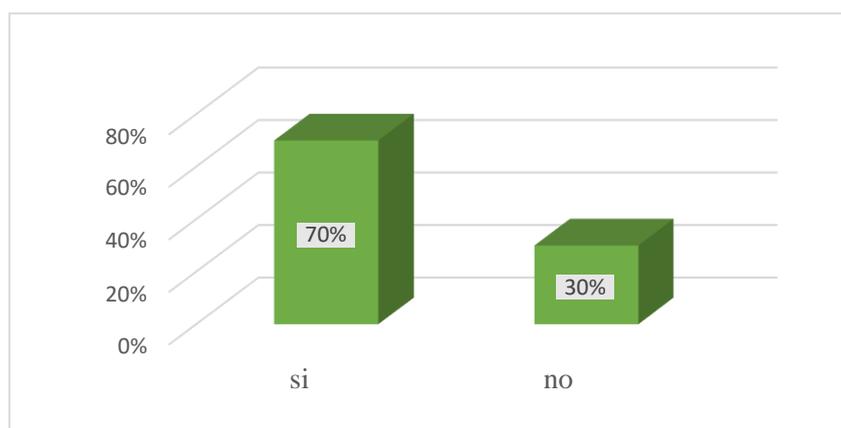


Figura 7: ¿Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad?

Interpretación:

En la figura numero 7 indica si con la Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad de las MyPE y el 70% respondió que si y el 30% dijo que no.

Tabla 8: ¿la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

practicaran la auditoria	frecuencia	Porcentaje
no	11	37%
si	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

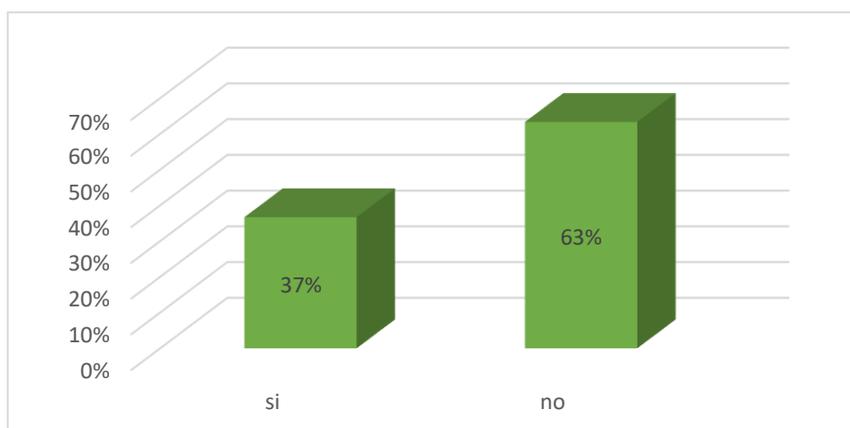


Figura 8: ¿la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

Interpretación:

La figura numero 8 indica que el 37% de las MyPE si mejorarían si les practica la auditoria y el 63% dice que no mejoraría.

5.1 Análisis de resultados

Referente al perfil del propietario

a) Dentro de las MYPE encuestadas legales los propietarios tienen edades de 31 a 40 años siendo así el porcentaje de 40% mayor representados en el gráfico. Resulta

una gran similitud entre el autor (Rosell.moreno, 2016), donde establece la edad promedio de los propietarios es mayor de 30 años.

b) De los representantes encuestados de las MYPE predomina el sexo femenino con un 60% que es equivalente a 18 propietarios. Mientras que los autores (Angulo, 2015) ,(Rengifo, 2011) y (Del aguila, 2016) dicen lo contrario que la mayor parte de sus encuestados propietarios son del género masculino.

c) Con 23% sin instrucción y primaria con 40% son porcentajes que predominan en las encuestas mientras tanto el 20% representan a grado secundaria equivalente a 6 propietarios como también a estudios universitarios que es equivalente a 5%. En la cual existe una gran diferencia entre los autores; (Angulo, 2015) dice que sus encuestados tienen estudios universitarios (59.0%). y (Del aguila, 2016) . El 73% de los Microempresarios en estudio tienen secundaria completa. Son una gran diferencia entre mis resultados.

Referente a las caracterizaciones de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro juguerías.

a) El 37% es monto más alto representa a 1 y 3 años de permanencia, el 33% representa a 4 y 5 años y por último el 9% representa 6 años de permanencia a más. Con mucha diferencia a el autor (Rosell.moreno, 2016) que el 28.6% tienen más de 7 años en el rubro, al igual que el autor (Del aguila, 2016) que cuenta con la Totalidad de las Micro y pequeñas empresas encuestados tienen entre uno a más de siete años en el rubro empresarial.

b) Solo el 12% representa personal empleado y la mayor cantidad es el 18% representa a familiares a diferencia de los autores (Angulo, 2015), (Rengifo, 2011), (Rivera, 2008) y (Rubio, 2014) que solo comparten información acerca de sus empleados que son permanentes y no permanentes pero no nos aclaran directamente si son familiares o no.

c) El 19% representa a que la empresa es alquilada y por ultimo el porcentaje de e 11% que se refiere que el local es propio, en este caso sin ninguna diferencia o similitud entre los otros autores ya que ninguno realizo la pregunta.

d) De acuerdo a los requisitos para que una empresa se formal y con respecto a la pregunta todos los entrevistados representantes de las microempresas respondieron al 100% que todos cuentan con RUC, mientras tanto la autora (Angulo, 2015) nos dice no específicamente si cuentan RUC pero nos afirma que todas sus empresas entrevistada están formalizadas (100%).

Perfil del financiamiento de las MYPE

a) El 80% de encuestados dueños respondieron que SI realizaron una solicitud de crédito y el 20% reconoció que no realizó ninguna solicitud, en este caso sin ninguna diferencia o similitud entre los otros autores ya que ninguno realizo la pregunta.

b) representa al 40% préstamos a usureros, el 27% representa banco y por último prestamos familiares representa al 27%. Mientras tanto el autor (Rosell.moreno, 2016) nos afirma que el 61.9% (13) recurrió a las entidades bancarias; el 38,1% (7) no recurrió a las entidades financieras

Referente a la rentabilidad

El 93% respondió que si mejoro su rentabilidad en los últimos años y el 7% respondió que No mejoro su rentabilidad los últimos años al igual que el autor (Sargastegui, 2010) que afirmo que sus MyPE encuestadas avanzaron de un 5% a un 15 %.

VI. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

-Respecto a los empresarios

- El 69% (18) son del sexo femenino
- El 12% (40) solo tienen primaria completa
- El 12% (40) tienen entre 31 a 40 años

-Respecto a las características de las microempresas

- El 37% (11) tienen de 1 a 3 años
- El 60% (18) de las personas que trabajan en la micro empresa son familiares.
- El 63% (30) son locales alquilados
- El 100% (30) tienen RUC.

-Respecto a la auditoria

- El 37% (11) solo conocen la auditoria.
- El 13% (4) creen que mejoraría su empresa si practican la auditoria.
- El 60% (18) acudiría a las sociedades de la auditoria.
- El 90% (27) está dispuesto a recibir capacitación.
- El 87% (26) la auditoria en su empresa ha mejorado.

- Respecto de la tributación

- El 70% (21) se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios.
- El 93% (28) los libros de contabilidad están al día.

- El 97% (30) se revisan y se controlan los libros y documentos que intervienen.
- El 100% (30) cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costo y gastos.
- El 88% (28) Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo
- El 70% (21) se siente motivado por el pago de los tributos.
- El 83% (25) conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa.

-Respecto de finanzas de las MyPE

- El 80% (24) solicito crédito
- El 40% (12) tiene como fuente de financiamiento a los usureros
- El 73% (22) fue accedido su monto solicitado.
- El 63% (19) señala que la tasa de inters no es buena
- El 70% (21) utilizan como fuente de financiamiento todo lo que es prestamos.
- El 57% (17) solicito 3 veces a mas
- El 77% (23) si tuvo dificultad en la devolución del crédito.
- El 53% (16) el monto de crédito no es suficiente
- El 37% (11) utilizo su financiamiento en capital de trabajo

-Respecto a la rentabilidad

- El 93% (28) si mejoro la rentabilidad en los últimos años
- El 87% (26) con la rentabilidad te tiene si se siente muy satisfecha.
- El 97% (29) considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a la rentabilidad.
- El 100% (30) cree que sus productos son competentes en el mercado.
- El 80% (24) con la rentabilidad que tiene invierten en otro local.

-El 77% (23) se ve afectada por el pago de tributos.

-El 70% (21) con la auditoria que realizaron mejoro su rentabilidad.

5.1 Recomendaciones

Respecto a las principales características de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.

- Recomendamos, a los jóvenes emprendedores a incursionar en el mundo de la micro y pequeña empresa.
- Hoy en día se habla mucho de la equidad de género, por ello recomendamos a las mujeres emprendedoras a invertir en este rubro de micro negocio que es el de juguerias
- Siendo la preparación un aspecto importante para saber ver los negocios desde un punto de vista técnico; recomendamos a los micro empresarios, hacerse de estudios de especialización vía diplomados, ente temas relacionados al rubro abarrotes

Respecto a las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.

- Recomendamos que a los micro empresarios implementar un sistema de control interno en temas administrativos-contables y de manejo de los ingresos y gastos.
- Recomendamos al micro empresario que estudie temas relacionados a la auditoría tributaria.
- Dado que el control interno y las auditorías nos ayudan a encontrar errores y malos manejos administrativo y financiero, recomendamos a los micro empresarios realizar una auditoría anual.

- Recomendamos a los micro empresarios valerse de los dictámenes de las auditorías, para mejorar la toma de decisiones.
- Recomendamos a los micro empresarios, contratar servicios de auditores independientes por un tema de ajuste en los costos-gastos que implica realizar una auditoría.

Respecto a las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro juguerías del distrito de Callería, 2019.

- Recomendamos a la Administración Tributaria, a realizar campañas masivas de orientación al contribuyente, no solamente en sus instalaciones, si no también en la radio y televisión.
- Dado que la contabilidad debe de ir en línea con los movimientos administrativos y gerenciales recomendamos al gerente-propietario exigir a su contador que su contabilidad de la empresa debe estar siempre al día.
- Recomendamos al micro empresario, contar con personal capacitado en temas contables-tributarios.
- Recomendamos al micro empresario tener en cuenta el cronograma de vencimiento de obligaciones tributaria, para que realicen sus declaraciones a tiempo.
- Recomendamos al micro empresario, declarar y pagar a tiempo sus obligaciones tributarias, de esa manera evitar notificaciones y/o cobranzas coactivas que generan costas y gastos adicionales para la empresa.
- Recomendamos a los micro empresarios visitar la página Web de la Administración Tributaria-SUNAT bajar-imprimir los formatos que necesiten.

- Recomendamos al micro empresario asistir a las charlas que da la administración tributaria para que se ilustren sobre los temas de infracciones y sanciones tributarias, así como exigir a su contador lo propio.
- Recomendamos a los micro empresarios sincerar en la medida de lo posible sus obligaciones tributarias.
- Recomendamos al micro empresario, realizar controles y revisiones periódicas a todo su acervo documentario que guarde relación con los ingresos, costos y gastos, para evitar futuras contingencias tributarias.

Respecto a las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro juguerías del distrito de Callería, 2019.

- Recomendamos a los micro empresarios, gestionar financiamiento, siempre en cuando, cuenten con garantías, así de esa manera negociar las tasas de interés con las entidades financieras.
- Recomendamos al micro empresario, tener en cuenta sus finanzas antes de finiquitar una solicitud de crédito.
- Recomendamos al micro empresario, gestionar de créditos, que estén seguro el pago de las cuotas, sin permitir que afecte la liquides de la micro negocio.
- Recomendamos al micro empresario, realizar una evaluación de las facilidades crediticias de las entidades financieras y no financieras.
- Recomendamos al micro empresario, gestionar y/o negociar las tasas de interés en las entidades financieras y no financieras.
- Recomendamos al micro empresario endeudarse a razón de la necesidad financiera de la empresa.

- Recomendamos al micro empresario, que los créditos recibidos deben ser usados en compra de mercadería sobre todo en temporadas de mayor demanda como es fiestas navideñas.

Respecto a las principales características de la rentabilidad de las micro y sector servicio rubro juguerias del distrito de Callería, 2019.

- Recomendamos al micro empresario, hacer un seguimiento a sus ingresos y gastos, de tal manera que se asegure que efectivamente su negocio le está generando ganancias.
- Recomendamos al micro empresario, hacer un seguimiento de los créditos financieros y su buen uso.
- Recomendamos al micro empresario, tener en cuenta que los temas financieros y tributarios son temas diferentes pero que perfectamente van de la mano; ni lo uno ni lo otro debe afectar la estructura de costo-gasto de la empresa.
- Es necesario que la empresa cuente con controles administrativos, contables y financieros, para asegurar la buena marcha y generación de rentabilidad de la empresa.

Referencias

- Alberto, y Quiroz. (2006).
- Alvarado Chicchón, H. J. (2018). "Auditoría financiera en las pequeñas empresas de Lima". *Para optar el grado académico de bachiller en contabilidad y auditoria*. ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETIVIDAD, Lima-Peru. Obtenido de repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2289/BACHILLER%20-%20Horario%20Javier%20Alvarado%20Chicchón.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benavides. (2012).
- Cardenas. (2014).
- Coelho, F. (17 de 05 de 2019). *Metodologia*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/metodologia/>
- Guerrero, E. E. (2004). Las PyMES y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 119-135.
- Koepsell y Ruiz. (2015). 95.
- LOZANO, Z. I. (2019). "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes". *tesis para optar el título de contador publico*. Universidad catolica los angeles de chimbote, Pucallpa- Peru. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13433/AUDITORIA_T_RIBUTACION_LOZANO_ZUMBA_IVAN.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- MAGALY, T. C. (2019). "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro hospedajes del distrito de pangoa, 2019". *tesis para optar el título de contador publico*. Universidad catolica los angeles de chimbote, PUCALLPA, PERU. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13337/AUDITORIA_RENTABILIDAD_TORRES_CASTRO_JHENNY_MAGALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MANRRIQUE, P. J. (2019). *Introduccion a la auditoria*. Chimbote, peru: carolina (trujillo). Obtenido de https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/549228/mod_resource/content/2/INTRODUCCION%20A%20LA%20AUDITORIA%20.pdf
- Martínez, L. G. (2011). "AUDITORÍA DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑIA ITARFETI CORPORATION S.A". Universidad tecnica de Ambato, Ambato- Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2040/1/TA0230.pdf>
- palacios, a. (19 de agosto de 2018). *con nuestro peru*. Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>
- Rengifo, j. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010". (*tesis contaduria publica*). universidad catolica los angeles de chimbote, pucallpa.
- Rivera, c. D. (2008). "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ RUBRO JUGUERIAS –

- CASO JUGUERIA YAQUIS Y PROPUESTA DE MEJORA 2017". *TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO*. Universidad catolica los angeles de chimbote, sullana,peru.
- SANCHEZ, C. I. (2017). "LA CULTURA FINANCIERA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LIMA NORTE". *PARA OPTAR AL TITULO DE CONTADOR PUBLICO*. Universidad San ANDRES, LIMA,PERU. Obtenido de http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf
- Sargastegui, m. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidadde las Mypes del sector servicio - rubro pollerías del casco urbanode la ciudad de Chimbote, periodo 2008 - 2009. (*tesis de contaduria*). Universidad catolica los angeles de chimbote, cimbote.
- SUNAT. (2019). *TRIBUTO*. Obtenido de SUNAT: http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html
- TABOADA, M. R. (2019). "AUDITORÍA A LOS PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA Y SUS EFECTOS EN EL ESTADO DE SITUACIONFINANCIERA EN LA GESTION DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO, 2016". *tesis para obtar el titulo profesional de contador publico*. Universidad catolica los angeles de chimbote, Ayacucho, Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10236/AUDITORIA_PROYECTO_TABOADA_MAUICIO_RUTH_EBETE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- VILLEGAS, H. (s.f.). *Curso finanzas, derecho tributario y financiero*. Buenos Aires. Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html

ANEXOS:

N°	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - 2021																
		MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO	
		SEM. 01	SEM. 02	SEM. 03	SEM. 04	SEM. 05	SEM. 06	SEM. 07	SEM. 08	SEM. 09	SEM. 10	SEM. 11	SEM. 12	SEM. 13	SEM. 14	SEM. 15	SEM. 16	SEM. 17
1	I UNIDAD: INFORME FINAL DE INVESTIGACION	socialización del spa/ Informe final del trabajo de investigación y artículo científico	X															
2		Presentación del primer borrador el informe final		X														
3		Mejora de la redacción del primer borrador del informe			X													
4		Primer borrador de artículo científico																
5		programación de la segunda tutoría grupal/Mejoras a la redacción del informe final y artículo científico																
6		Revisión y mejora del informe final.																
7		Revisión y mejora del artículo científico																
8		Consultas y dudas sobre el cierre de la primera unidad.																
9	II UNIDAD: REDACCION DEL ARTICULO	programación de la tercera tutoría grupal/calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el PDT																

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: PUCALLPA			
Rubros	Cant.	Costo Unitario	Costo Total
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	10 Und.	0.50	5.00
▪ Fólder y fastenes	06 Und.	1.00	6.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	02 Millar	24.00	48.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	3.50	3.50
Total, bienes de consumo			62.50
Servicios:			
▪ Pasajes			120.00
▪ Impresiones	300 Und.	0.50	150.00
▪ Copias	206 Und.	0.10	20.60
▪ Anillado	04 Und.	5.00	20.00
▪ Internet	2 meses	65.00	130.00
Total, Servicios			440.60
Total, General			503.10

ENCUESTA:

I. Datos generales de los representantes de las MyPE

Tabla 1: Edad de los representantes legales

Edad	frecuencia	porcentaje
25-30 años	7	25%
31-40 años	12	40%
41 años a mas	11	35%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

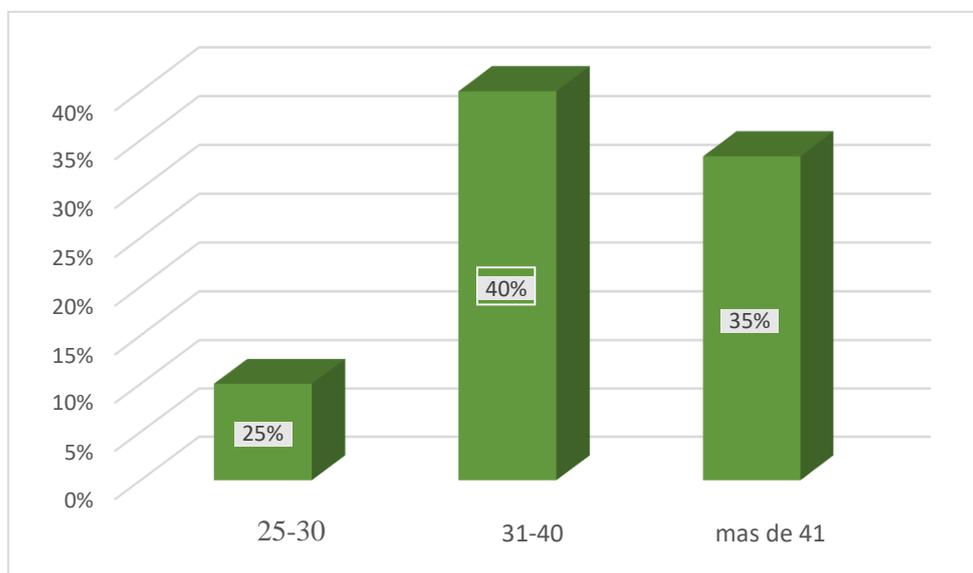


Figura 1: Edad de los representantes legales

Interpretación:

En el siguiente gráfico nos brinda la información de la edad de los representantes, donde, de 25 a 35 pertenece al 25% de la población entrevistada, de 31 a 40 años pertenece al 40%, de 40 a más pertenece al 35%.

Tabla 2: Genero de los representantes legales

genero	frecuencia	porcentaje
masculino	12	40%
femenino	18	60%
total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

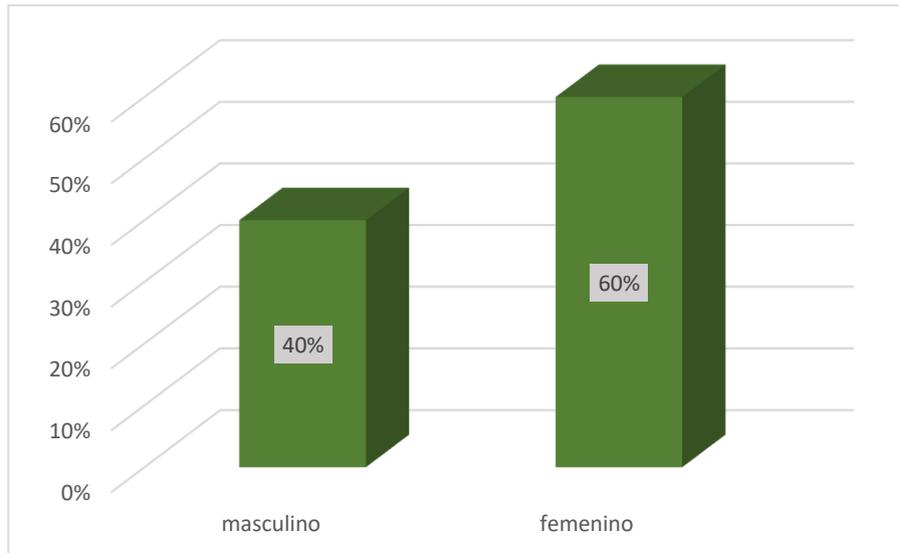


Figura 2: Genero de los representante legales

Interpretación

En la figura 2, nos da a conocer el género de cada uno de los representantes entrevistados como nos indica los resultados, el género femenino representa el 60%, el género masculino representa el 40% estos son los resultados de las 20 personas entrevistadas.

Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes legales

Grado de instrucción	frecuencia	porcentaje
sin instrucción	7	23%
primaria	12	40%
secundaria	6	20%
superior universitario	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaboración propia

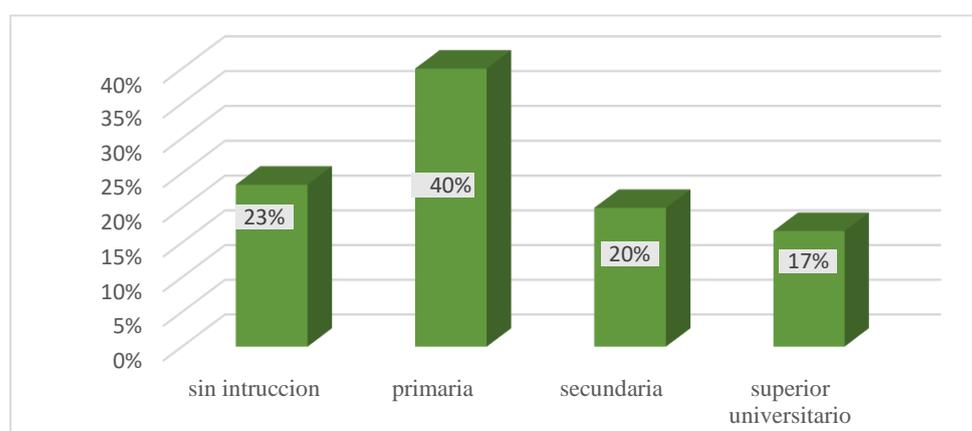


Figura 3: Grado de instrucción de los representantes legales

Interpretación:

En la siguiente figura nos da a conocer el grado de instrucción de cada uno de los 30 representantes entrevistados, como nos indican los siguientes resultados: Sin instrucción representa el 23%, primaria completa representa al 40% de las personas entrevistadas, con secundaria representa al 20%, y el 17% representa al grado de superior universitario.

II. Perfil de las MyPES

Tabla 1: Tiempo de permanencia de las MyPE

MyPE	frecuencia	porcentaje
1-3 años	11	37%
4-5 años	10	33%
más de 6 años	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

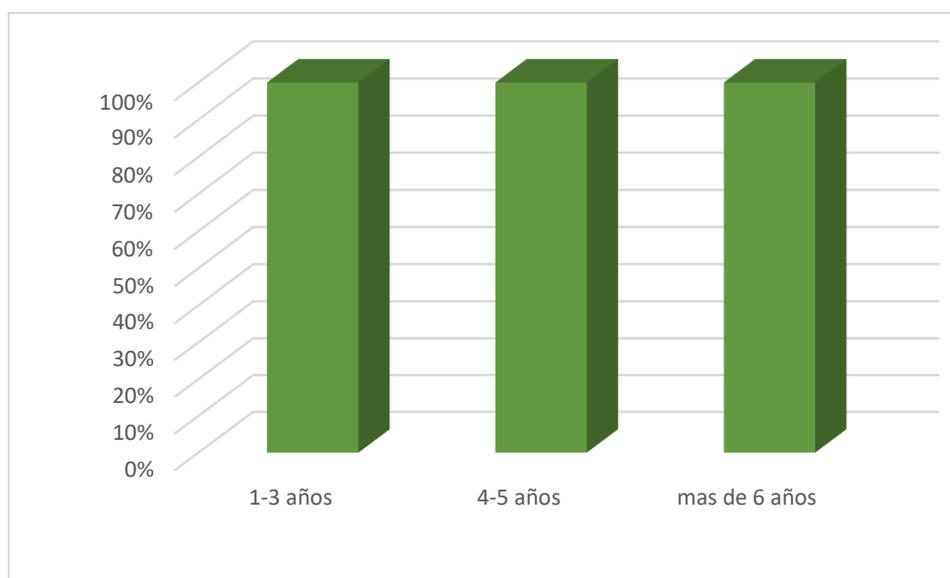


Figura 1: Tiempo de permanencia de las MyPE

Interpretación:

En la siguiente figura, nos da a conocer el tiempo de permanencia de cada una de las MYPES entrevistadas a cada uno de los dueños como nos indican los siguientes resultados: El 37% que es monto más alto representa a 1 y 3 años de permanencia, el 33% representa a 4 y 5 años y por último el 30% representa 6 años de permanencia a más.

Tabla 2: Personas que trabajan en la MyPE

personas	frecuencia	Porcentaje
familiares	18	60%
personal empleado	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia



Figura 2: personas que trabajan en la Mype

Interpretación:

En la presente figura número cinco nos da a conocer las personas que trabajan en las micro y pequeñas empresas realizada a cada una de las 30 representantes como nos indica los siguientes resultados: solo el 60% representa personal empleado y la menor cantidad es el 40% representa a familiares.

Tabla 3: Local de empresa

local	frecuencia	porcentaje
Propia	11	37%
Alquilada	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

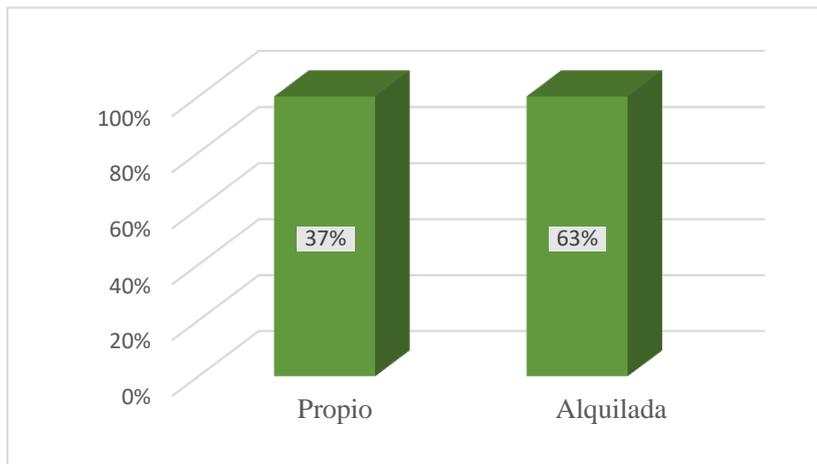


Figura 3: Local de empresa

Interpretación:

En la presente figura 3, nos da a conocer si el local es propio o alquilado y obtuvimos las siguientes respuestas; el 63% representa que el local de la empresa es alquilada y por último el porcentaje es el 45% que se refiere que el local es propio.

Tabla 4: ¿Cuenta con RUC?

RUC	frecuencia	porcentaje
si	30	100%
no	0	0
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

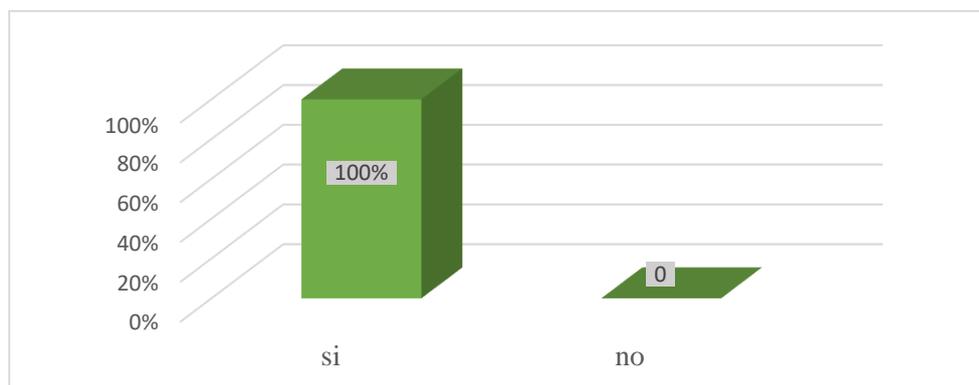


Figura 4: ¿Cuenta con RUC?

Interpretación:

la presente figura nos da a conocer si las MyPE cuentan con RUC, esto es uno de los requisitos para que una empresa sea formal y con respecto a la pregunta todos los entrevistados respondieron que si en su totalidad 100%.

III. PERFIL DE AUDITORIA

Tabla 1: ¿Conoce de auditoria?

Auditoria	frecuencia	porcentaje
si	19	63%
no	11	37%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

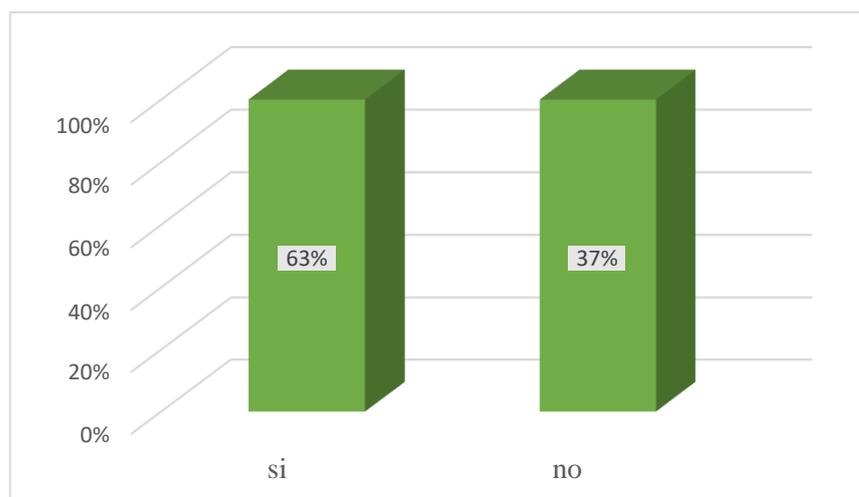


Figura 1: ¿Conoce de auditoria?

Interpretación:

En la figura 1 representa el conocimiento de los representantes sobre la auditoria y el 63% comentaron que si esta enterados sobre este tema y el 37% representa a que no conocen nada sobre el tema.

Tabla 2: ¿ cree usted que mejoraría su empresa mejoraría si le practican la auditoria ?

Practican auditoria	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

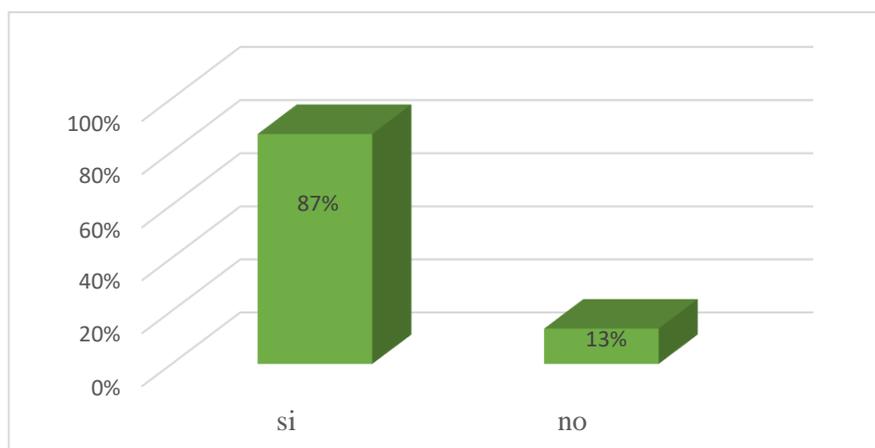


Figura 2: ¿ cree usted que mejoraría su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE cree en la mejora de su empresa si le practicarían la auditoria, el 87% representa que si y el 13% representa que no.

Tabla 3. ¿A dónde acudiría para obtener una auditoría?

Obtener auditoría	frecuencia	porcentaje
sociedades de la auditoría	18	60%
persona natural	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

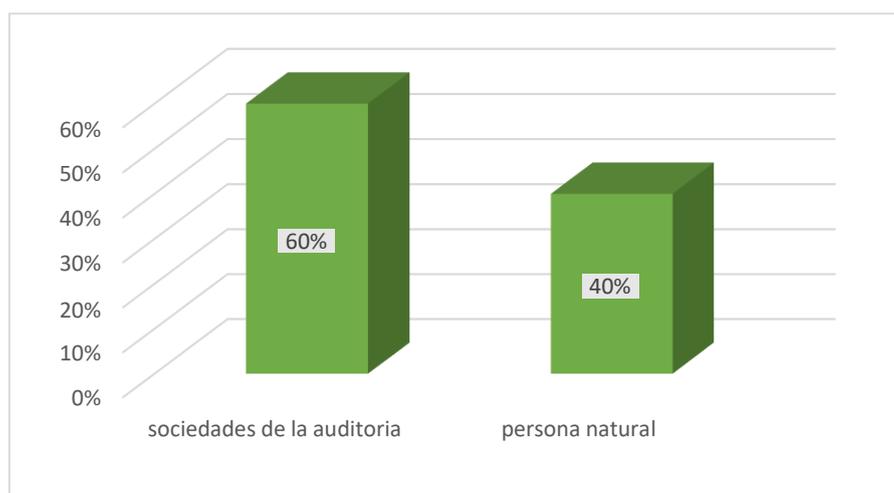


Figura 3: ¿A dónde acudiría para obtener una auditoría?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE saben a dónde acudir para obtener una auditoría, el 60% representa que irán a la sociedad de auditoría y el 40% representa a persona natural.

Tabla 4: ¿Estás dispuesto a ser capacitado?

Capacitación	Frecuencia	porcentaje
si	27	90%
no	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

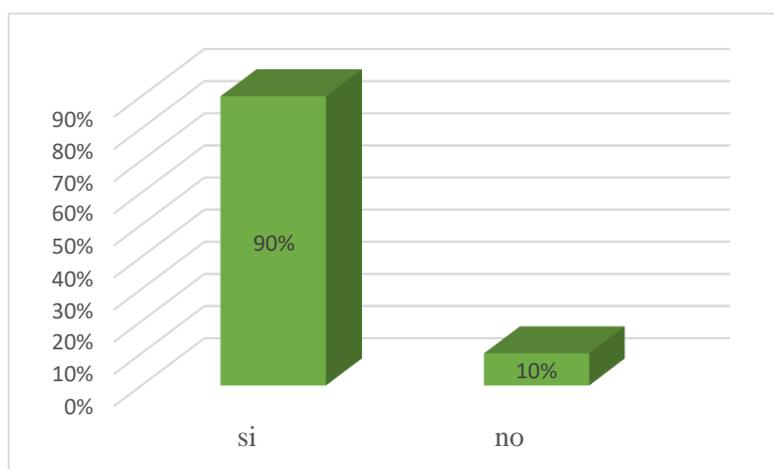


Figura 4: ¿Estás dispuesto a ser capacitado?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE están dispuestos a ser capacitados, el 90% respondieron que si y el 10% respondieron que no.

Tabla 5: ¿ La auditoría en su empresa ha mejorado?

Mejoramiento	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

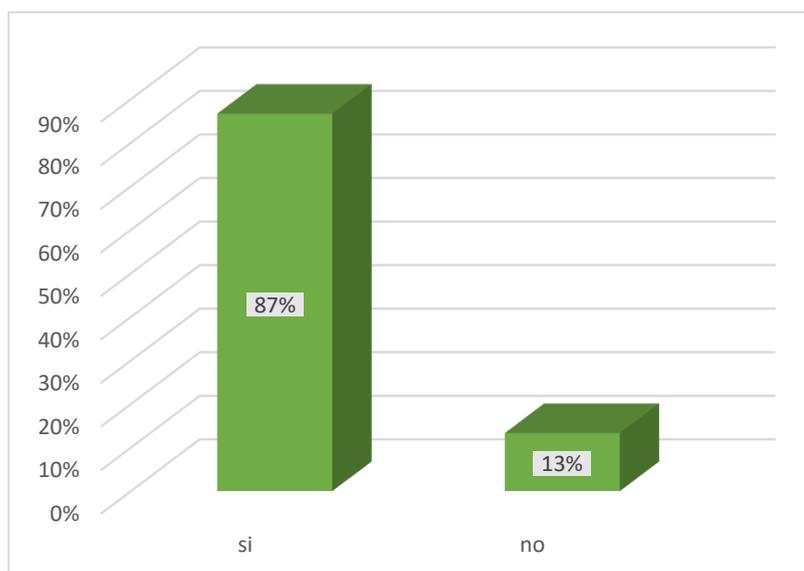


Figura 5: ¿ La auditoría en su empresa ha mejorado?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si las MyPE mejoraron con la auditoría que se les realizó alguna vez, el 87% respondieron que si y el 13% respondieron que no.

IV. PERFIL DE TRIBUTACIÓN

Tabla 1: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios?

satisfacción	frecuencia	porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

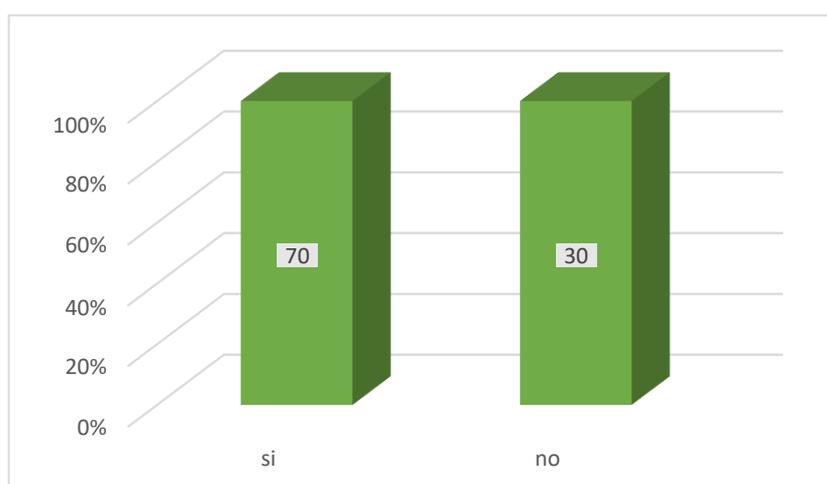


Figura 1: ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE se sienten satisfechos con la orientación que les brindan los funcionarios, el 70% respondieron que si y el 30% representa que no.

Tabla 2: ¿Están los libros de contabilidad al día?

Libros de contabilidad	frecuencia	Porcentaje
si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

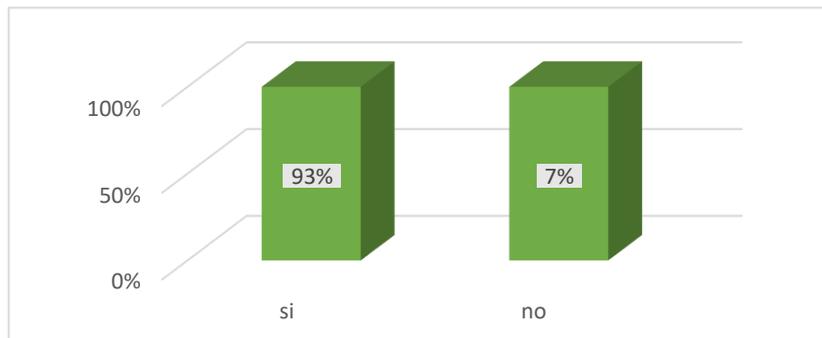


Figura 2: ¿Están los libros de contabilidad al día?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE están al día con los libros contables, el 93% respondieron que si y el 7% representa que no.

Tabla 3: ¿se revisan y controlan los libros y documentos que interviene?

Revisión	Frecuencia	porcentaje
si	30	97%
no	1	3%
TOTAL	31	100%

Fuente: elaboración propia

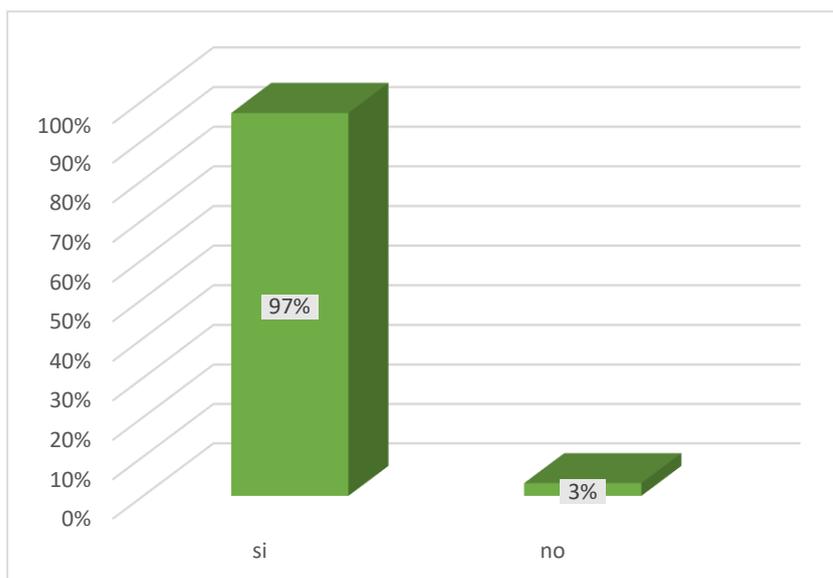


Figura 3: ¿se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen los representantes de las MyPE, el 97% respondieron que si y el 3% respondieron que no

Tabla 5: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos?

personal idóneo	frecuencia	porcentaje
si	30	100%
No	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

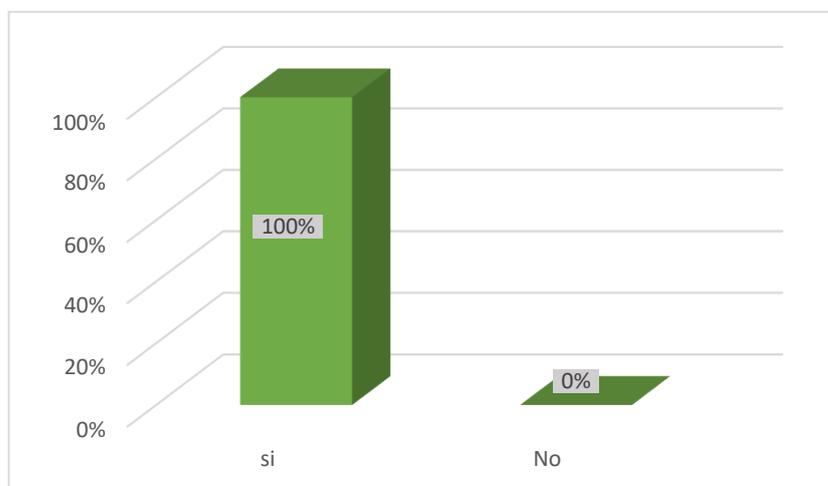


Figura 5: ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos?

Interpretación:

En la presente figura da a conocer si los representantes de las MyPE Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos costos y gastos, el 100% respondieron que sí y el 0% representa que no.

Tabla 6: ¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Inconvenientes	frecuencia	Porcentaje
si	28	88%
no	4	13%
TOTAL	32	100%

Fuente: elaboración propia

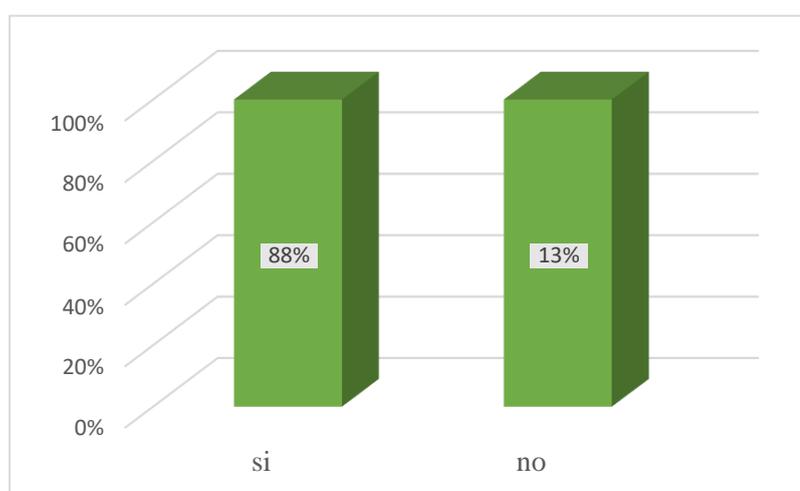


Figura 6: ¿Tuvo problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE tuvieron problemas e inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla 6: ¿Se siente motivado por el pago de los tributos?

Pago tributos	frecuencia	porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

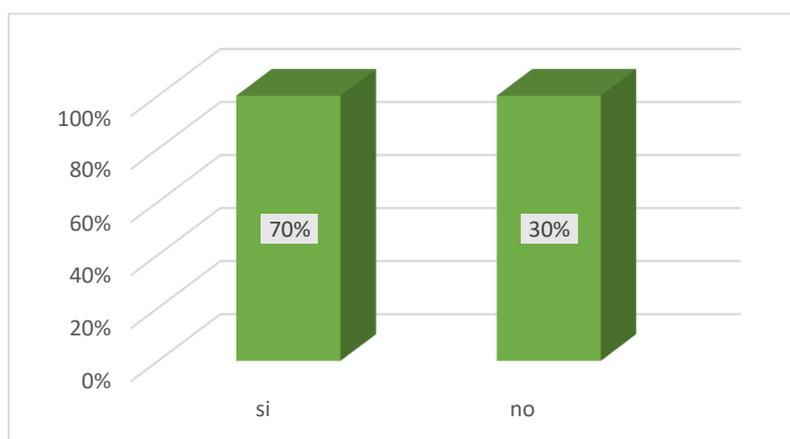


Figura 6: ¿Se siente motivado por el pago de los tributos?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE se sienten motivados por el pago de los tributos, el 70% respondió que si y el 30% respondió que no.

Tabla 7: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?

Tributos	frecuencia	porcentaje
si	25	83%
no	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

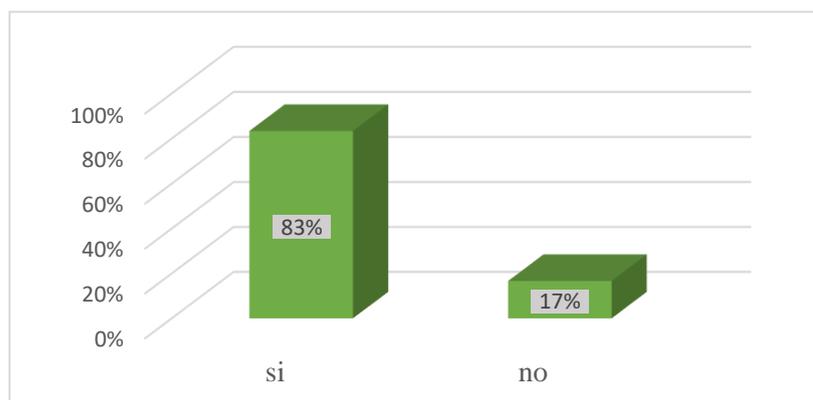


Figura 7: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar a su empresa?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE conocen las infracciones y sanciones tributarias que podía afectar su empresa, el 83% respondieron que si y el 17% respondieron que no.

V. PERFIL DE FINANZAS DE LAS MyPE

Tabla 1: ¿Alguna vez solicitud crédito?

solicitud	frecuencia	Porcentaje
si	24	0.8
no	6	0.2
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

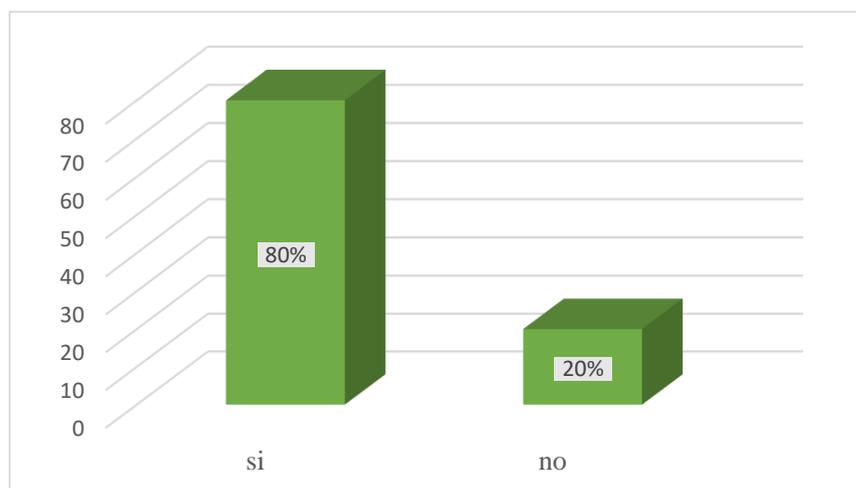


Figura 1: ¿Alguna vez solicitud crédito?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE alguna vez solicitaron prestamos, el 80% respondieron y el 20% respondieron no.

Tabla 2: Fuentes de financiamiento

f. de financiamiento	f. de financiamiento	f. de financiamiento
banco	10	33%
prestamos familiares	8	27%
usureros	12	40%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

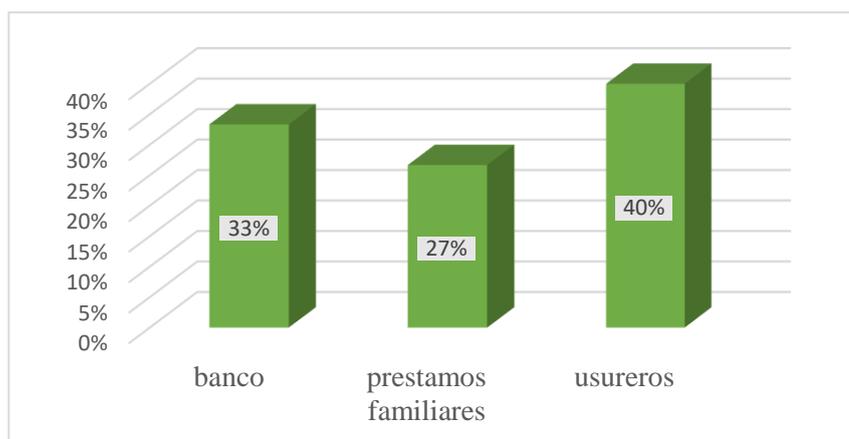


Figura 2: Fuentes de financiamiento

Interpretación:

En la presente figura representa que fuentes de financiamiento utilizaron los representantes de las MyPE, el 33% representa a banco, el 27% representa préstamos familiares y el 40% representa a usureros.

Tabla 3: ¿Fue accedido el monto solicitado?

monto accedido	Frecuencia	Porcentaje
si	22	73%
no	8	27%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

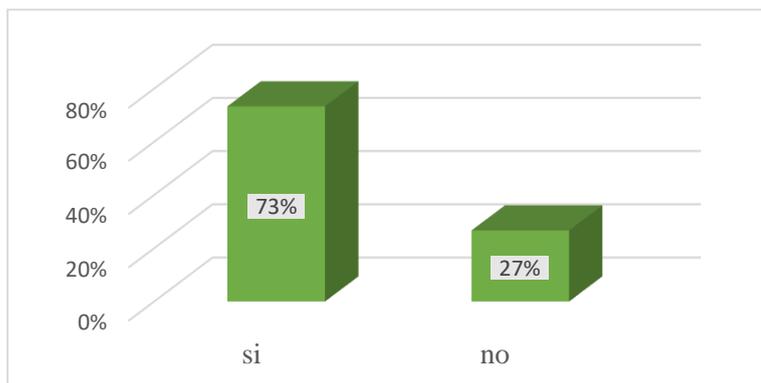


Figura 3: ¿Fue accedido el monto solicitado?

Interpretación:

En la presente figura representa si fue accedido los montos solicitados a cada uno de los representantes de las MyPE, el 73% respondió que si y el 27% representa a los que respondieron no

Tabla 4: ¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?

tasa de interés	frecuencia	Porcentaje
si	11	37%
no	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente:Elaboración propia

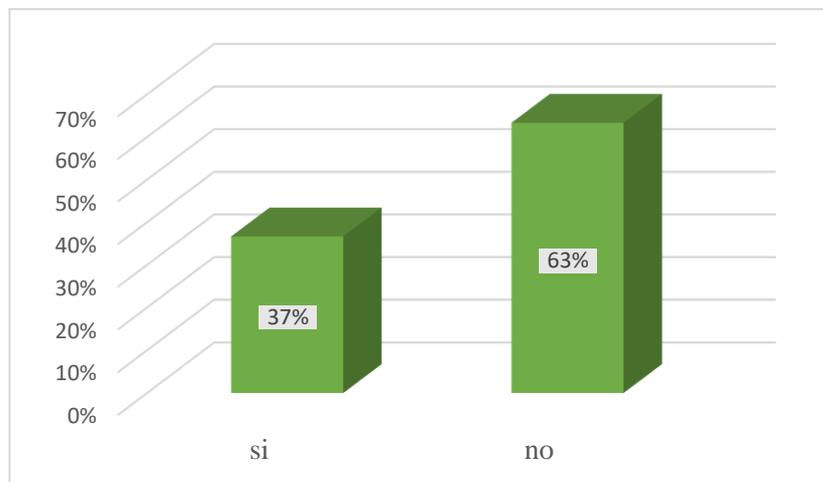


Figura 4: ¿La tasa de interés de las entidades bancarias es buena?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE están satisfechos con la tasa de interés el 37% representa que si y el 63% que no.

Tabla 5: Otras fuentes de financiamiento

fuentes de financiamiento	frecuencia	porcentaje
ahorros personales	9	30%
prestamos	21	70%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

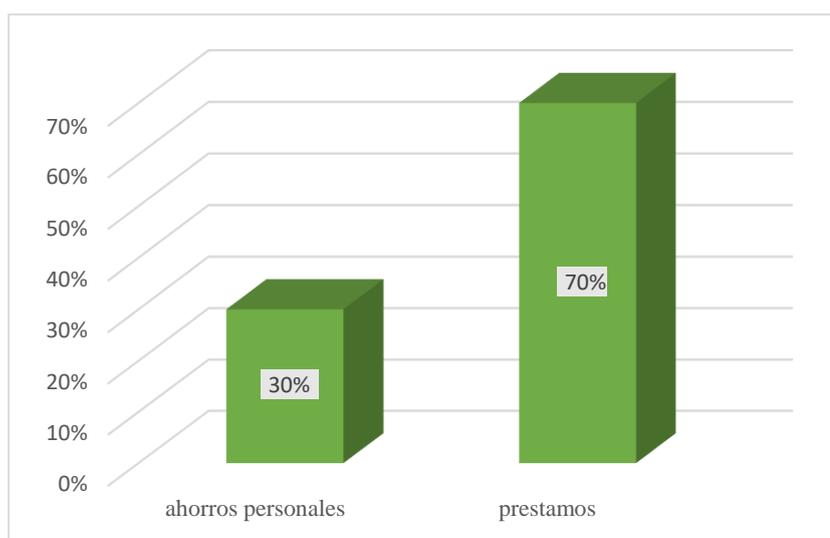


Figura 5: Otras fuentes de financiamiento

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE, utilizaron otra fuente de financiamiento donde el 30% representa a ahorros personales y el 70% representa que realizaron préstamo.

Tabla 6: Veces de solicitud

solicitud	frecuencia	porcentaje
1 vez	8	27%
2 veces	5	17%
3 veces a mas	17	57%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

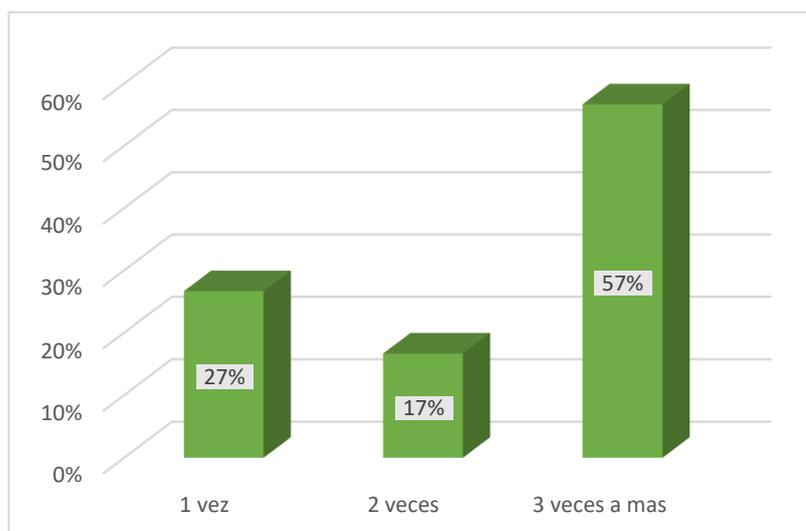


Figura 6: Veces de solicitud

Interpretación:

En la presente figura representa las veces de solicitud de préstamos que realizaron los representantes, el 27% representa a una vez, el 17% representa a dos veces y el 57% representa a tres veces a más.

Tabla 7: ¿Dificultad de devolución de crédito?

Dificultad	frecuencia	Porcentaje
si	23	77%
no	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

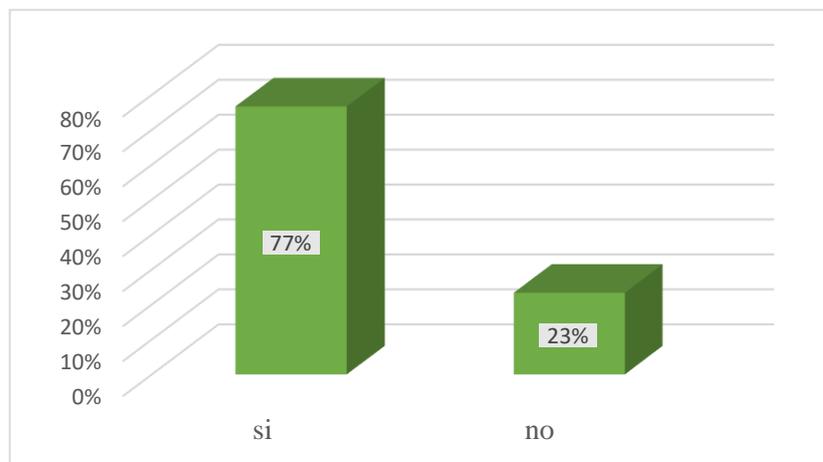


Figura 7: ¿Dificultad de devolución de crédito?

Interpretación:

En la presente figura representa si los representantes de las MyPE tuvieron dificultad en la devolución de crédito, el 77% representa si y el 23% representa a la respuesta no.

Tabla 8: ¿el monto del crédito es suficiente?

monto	Frecuencia	Porcentaje
si	14	47%
no	16	53%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

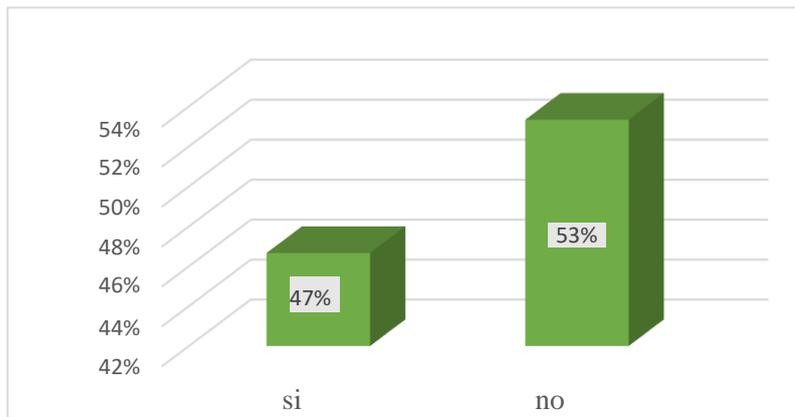


Figura 8: ¿el monto del crédito es suficiente?

Interpretación:

En la presente figura nos da a conocer si el monto de crédito es suficiente, el 47% representa que si y el 53% representa que no.

Tabla 9: Inversión del financiamiento

inversión	Frecuencia	porcentaje
mejora del local	9	30%
capital de trabajo	11	37%
activos fijos	10	33%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

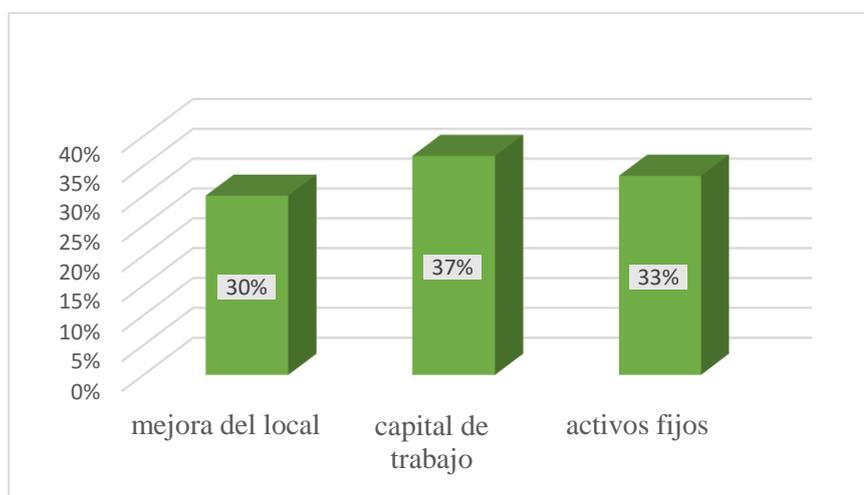


Figura 9: Inversión del financiamiento

Interpretación:

En el siguiente gráfico y figura representa en que invierten los representantes, el 30% a invertido en su local, el 37% capital de trabajo y el 33% activos fijo.

VI. PERFIL DE LA RENTABILIDAD

Tabla 1: Mejora de rentabilidad en los últimos años

Mejora	Frecuencia	porcentaje
si	28	93%
no	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Elaboración propia

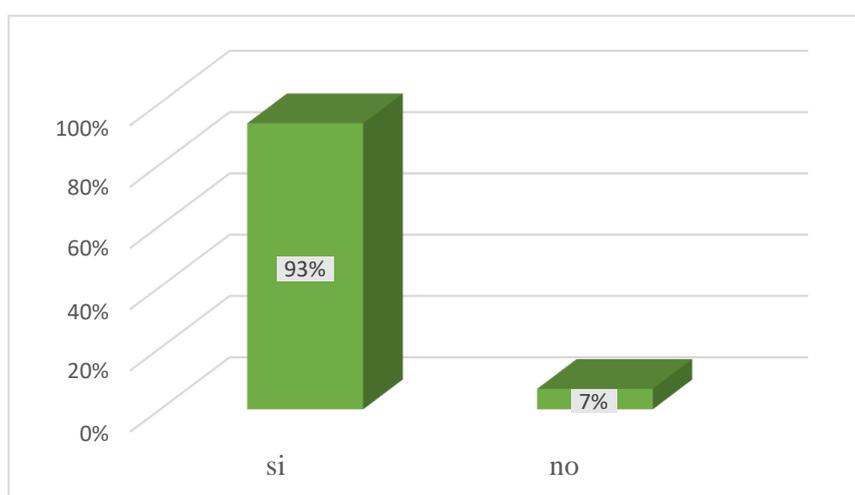


Figura 1: Mejora de rentabilidad en los últimos años

Interpretación:

En la siguiente figura y gráfico se representa si las MyPE mejoraron su rentabilidad en los últimos años, el 93% respondió que si y el 7% dijo que no.

Tabla 2: ¿Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa usted está satisfecho?

Rentabilidad	frecuencia	porcentaje
si	26	87%
no	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

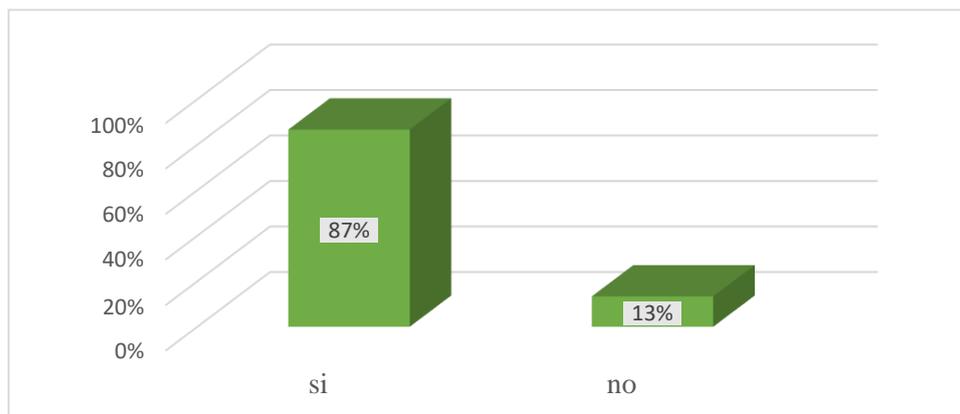


Figura 2: ¿Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa cree usted que mejore económicamente?

Interpretación:

En la presente figura señala si los representantes de las MyPE Con la rentabilidad q ahora tiene su empresa creen que mejore económicamente, el 87% respondió que si y el 13% respondió que no.

Tabla 3: ¿Considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad?

Costos operativos	frecuencia	porcentaje
si	29	97%
no	1	3%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

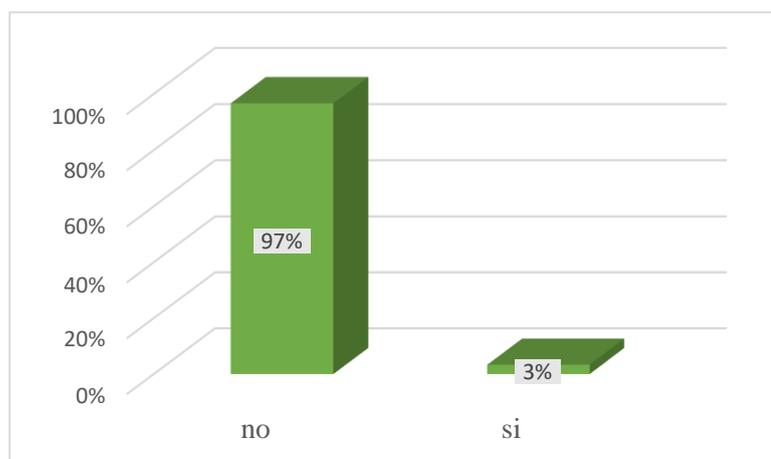


Figura 3: ¿Considera que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad?

Interpretación:

En la siguiente figura representa si los representantes de las MyPE Consideran que los costos operativos de la empresa son razonables y contribuyen a su rentabilidad, ¿el 97? Respondió que si y el 3% respondieron que no.

Tabla 4: ¿Cree que el precio de sus productos, son competentes en el mercado?

precio de productos	Frecuencia	porcentaje
si	30	100%
no	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

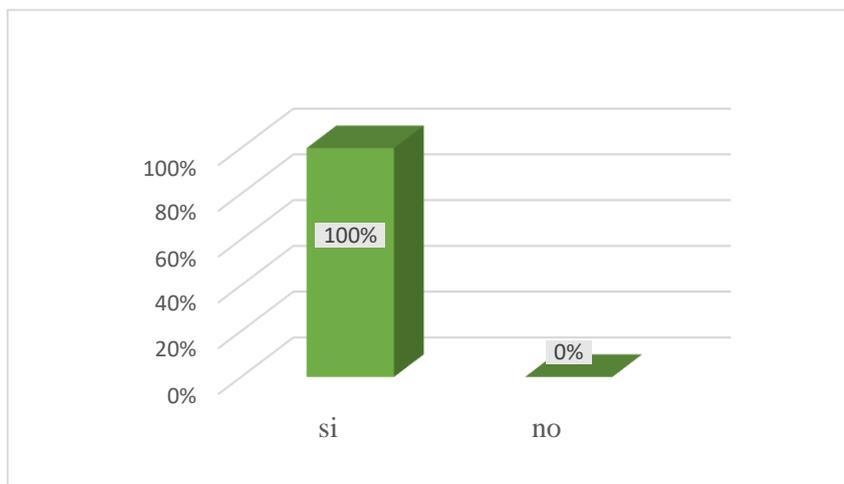


Figura 4: ¿Cree que el precio de sus productos, son competentes en el mercado?

Interpretación:

En la presente figura representa si el precio de sus productos, son competentes en el mercado, el 100% de las personas dijeron que si.

Tabla 5: ¿Con la rentabilidad que tiene ahora su empresa usted invierte?

inversión	Frecuencia	porcentaje
otro local	24	80%
no	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

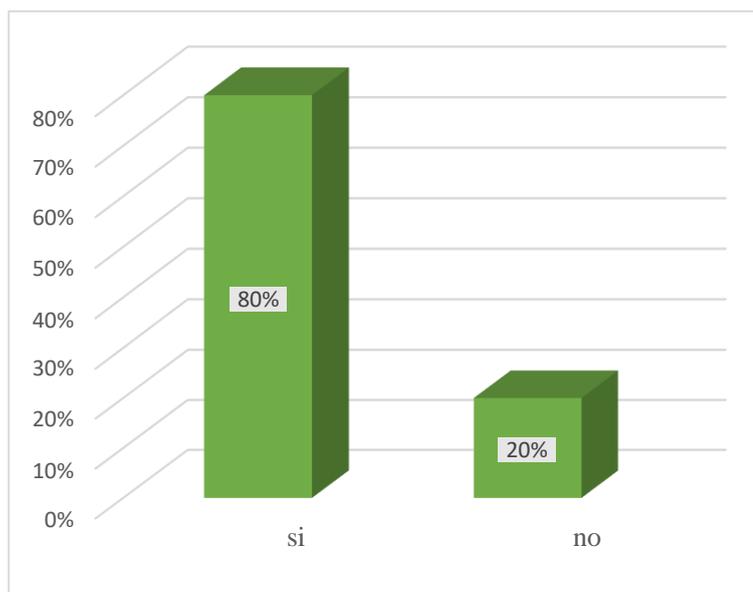


Figura 5: ¿Con la rentabilidad que tiene ahora su empresa usted invierte?

Interpretación:

En la siguiente figura nos da a entender cuántas MyPE invierte con la rentabilidad que tiene, el 80% indica que y mientras tanto el 20% respondió que no.

Tabla 6: ¿La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos?

Afectada	frecuencia	porcentaje
si	23	77%
no	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

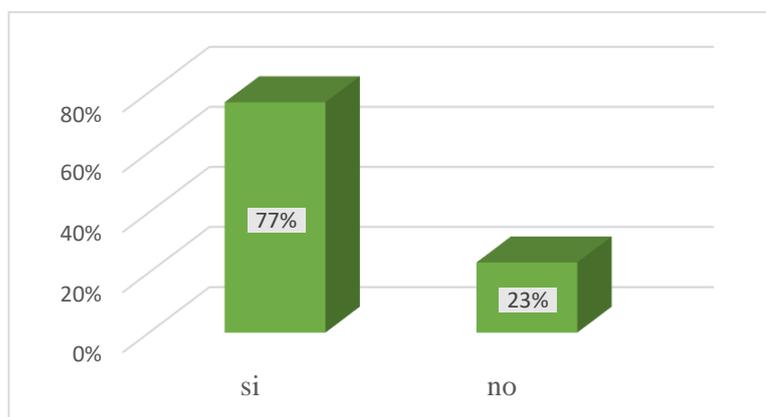


Figura 6: ¿La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos?

Interpretación:

En la figura numero 6 representa si La rentabilidad de su empresa se ve afecta por el pago de tributos, el 77% respondió que si y el 23% respondió que no.

Tabla 7: ¿Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad?

Mejora	Frecuencia	Porcentaje
si	21	70%
no	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

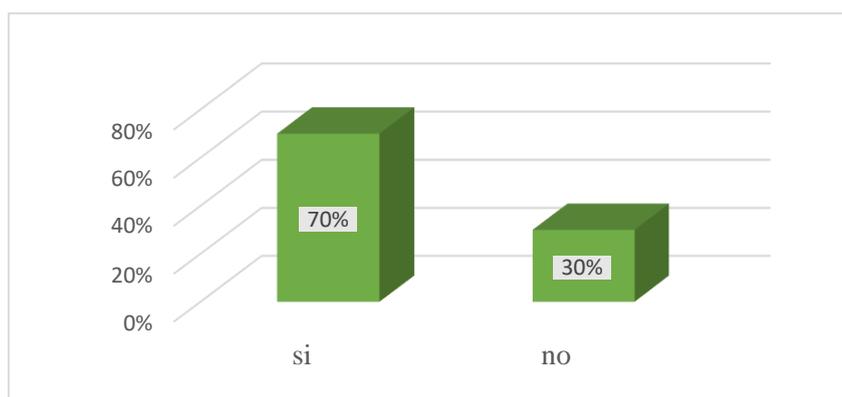


Figura 7: ¿Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad?

Interpretación:

En la figura numero 7 indica si con la Con la auditoria que le realizaron mejoro su rentabilidad de las MyPE y el 70% respondió que si y el 30% dijo que no.

Tabla 8: ¿la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

practicaran la auditoria	frecuencia	Porcentaje
no	11	37%
si	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: elaboración propia

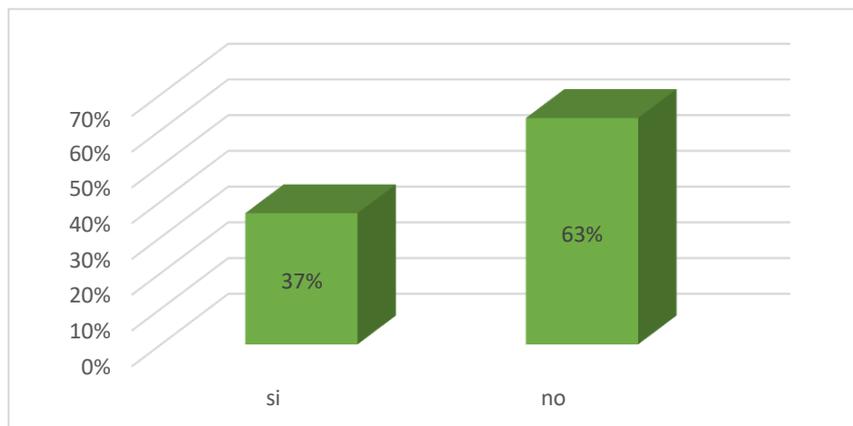


Figura 8: ¿la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practican la auditoria?

Interpretación:

La figura numero 8 indica que el 37% de las MyPE si mejorarían si les practica la auditoria y el 63% dice que no mejoraría.

SEMANA 9

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo