



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FACTORES RELEVANTES QUE LIMITAN EL ACCESO  
AL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICROEMPRESAS COMERCIALES DEL PERU: CASO  
FERRETERIA INDUSTRIAL Y NAVAL CELESTE  
E.I.R.L. Y PROPUESTA DE MEJORA–CHIMBOTE, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

GONZALEZ ZAPATA, JAMES GLEENN  
ORCID: 0000-0003-1489-9961

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR  
ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FACTORES RELEVANTES QUE LIMITAN EL ACCESO  
AL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICROEMPRESAS COMERCIALES DEL PERU: CASO  
FERRETERIA INDUSTRIAL Y NAVAL CELESTE  
E.I.R.L. Y PROPUESTA DE MEJORA–CHIMBOTE, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

GONZALEZ ZAPATA, JAMES GLEENN  
ORCID: 0000-0003-1489-9961

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR  
ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023

## **Equipo de trabajo**

### **AUTOR**

González Zapata, James Gleenn

ORCID: 0000-0003-1489-9961

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID ID: 0000-0002-2286-460600

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,  
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **JURADO**

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Mtgr. Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Mtgr. Soto Medina Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

## **Hoja de firma del jurado y asesor**

---

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando

Miembro

---

Mtgr. Montano Barbuda, Julio Javier

Miembro

---

Mtgr. Soto Medina Mario Wilmar

Miembro

---

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

Asesor

## **Agradecimiento**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje, experiencias y sobre todo felicidad

Un agradecimiento especial a la universidad Católica los Ángeles de Chimbote por la oportunidad de crecer como persona y convertirme en un profesional al servicio de mi pueblo y de mi país.

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dirigido a mis padres que con su aliento me incentivo a salir adelante y por estar siempre alentándome a terminar mis estudios.

Dedico a todos aquellos que no creyeron en mí, a aquellos que esperaban mi fracaso en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, porque pensaban que era demasiado viejo para estudiar y que no lograría terminar la carrera, a todos aquellos que apostaban a que me rendiría a medio camino, a todos los que supusieron que no lo lograría, a todos ellos les dedico esta tesis.

## Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú y de la empresa Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. y propuesta de mejora- Chimbote, 2021. La metodología de investigación fue cualitativa de nivel descriptivo, con diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: Los resultados obtenidos por los autores mencionados nos hacen referencia que el financiamiento fue financiamiento de terceros a plazo corto y que fue utilizado para la mejora del local y capital de trabajo y que fue rentable. Respecto al objetivo 2: respecto al cuestionario realizado al gerente de la empresa recibió créditos a corto plazo debido a que se le hacía más accesible y no demorarían en pagar la deuda y le fue otorgado con menores intereses. Respecto a objetivo específico 3: de acuerdo a los resultados de comparación del objetivo específico 1 y 2.

Conclusión general: se propone que la entidad acude al financiamiento externo de terceros para que puedan empezar con la actividad, la empresa obtuvo más de ingresos para mejorar sus activos y poder adquirir una mayor rentabilidad.

**Palabras clave: Mypes, financiamiento y activos.**

## **Abstract**

The research work had as general objective: Identify and describe the relevant factors that limit access to financing and profitability of commercial microenterprises in Peru and the company Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. and proposal for improvement- Chimbote, 2021. The research methodology was of a descriptive level, with a non-experimental, bibliographic, documentary and case design, applying the techniques of the bibliographic review and interview, the instruments of bibliographic records and a closed question questionnaire; Obtaining the following results: Regarding specific objective 1: The results obtained by the aforementioned authors refer us to the fact that the financing was short-term third-party financing and that it was used to improve the premises and working capital and that it was profitable. Regarding objective 2: regarding the questionnaire made to the manager of the company, he received short-term credits because it was made more accessible and they would not take long to pay the debt and it was granted with lower interest. Regarding specific objective 3: according to the comparison results of specific objective 1 and 2.

General conclusion: it is proposed that the entity resort to external financing from third parties so that they can start with the activity, the company obtained more income to improve its assets and be able to acquire greater profitability.

Keywords: Mypes, financing and assets.



## Contenido

Equipo de trabajo .....	iii
Hoja de firma del jurado y asesor .....	iv
Agradecimiento .....	v
Dedicatoria .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
Índice de cuadros.....	xi
Introducción .....	12
I. Revisión Bibliográfica .....	15
2.1 Antecedentes .....	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacional.....	16
2.1.3 Regionales .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1.4 Locales.....	19
2.2 Bases teóricas de la investigación .....	20
2.2.1 Marco teórico.....	20
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	20
2.2.2. Teoría de la empresa.....	25
2.2.4, Teoría del Sector comercio.....	28
2.2.5. Empresa en estudio.....	28
2.3 Marco Conceptual .....	29
2.3.1 Definición de financiamiento .....	29
2.3.2 Definición de rentabilidad .....	29

2.3.3 Definición de empresa .....	30
2.3.4 Definición de las Micro y Pequeñas empresas .....	30
2.3.5 Definición de comercio .....	30
III. Hipótesis.....	20
IV. Metodología .....	31
4.1. Diseño de la investigación.....	31
4.2. Población y muestra .....	31
4.2.1. Población .....	31
4.2.2. Muestra .....	32
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	33
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
4.4.1. Técnicas .....	35
4.4.2. Instrumentos .....	35
4.5. Plan de análisis .....	35
4.6. Matriz de consistencia.....	36
4.7. Principios éticos .....	38
V. Resultados .....	40
5.1. Resultados .....	40
5.1.1. Respecto al objetivo 1 .....	40
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2 .....	41
5.1.3. Respecto al objetivo específico 3 .....	42
5.2. Análisis de Resultado.....	45
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1 .....	45
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2 .....	45
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3 .....	46
VI. Conclusiones.....	47

5.2 Recomendaciones.....	49
VII. Aspectos complementarios.....	51
8. Referencia Bibliográfica .....	51
Anexos.....	56
Anexo 1: Cronograma de actividades .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 2: Presupuesto.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos .....	56
Anexo 4: Consentimiento informado .....	62

## Índice de cuadros

CUADRO 01: Respecto al objetivo específico 01.....	49
CUADRO 02: Respecto al objetivo específico 02.....	50
CUADRO 03: Respecto al objetivo específico 03.....	52

## **I. Introducción**

Para las Pymes de México gracias al surgimiento del fondo colectivo les permitió abrir nuevos caminos a la gran escasez de financiamiento que tenían estas empresas, ya que ello les permite dar solución en cuanto al rendimiento de la oferta existente en el sistema financiero mexicano de manera clara y confiable (González, 2020).

Según Guillermo, (2019) en Cuba a pesar de las dificultades que vive con su economía surgen realizando un esfuerzo muy importante para poder aumentar su nivel de financiamiento en la innovación de la tecnología, ya que en los últimos años está logrando aumentar el financiamiento empresarial en el país permitiéndoles impulsar el desarrollo en sus actividades productivas y de esta forma mejorando la rentabilidad en las empresas.

Por su parte Salinas, (2017) nos afirma que gracias a los microempresarios el desarrollo de la economía se viene mejorando cada día donde el financiamiento es un recurso fundamental para el logro de las actividades que se tienen dentro del negocio, así mismo es bueno analizar los intereses que las instituciones financieras ofrecen para una mejor elección al momento de financiarse.

Palomino (2020) nos menciona que las mypes necesitan una buena administración respecto a su financiamiento en sus diferentes ámbitos del negocio por lo que es necesario que los empresarios reciban capacitaciones para que puedan tomar mejores decisiones para alcanzar mayores niveles de productividad y competitividad contribuyendo así en la reactivación de la economía en todas las partes del Perú.

En el Perú es una actividad económica fundamental para generar empleo, pero sin embargo al momento de adquirir el financiamiento se encuentran con dificultades

debido a la falta de formalización ante Sunarp y Sunat que les detiene a seguir creciendo y mejorando sus ingresos económicos (Torres, 2017).

Perez, (2018) nos dice que los empresarios si tienen noción de las fuentes de financiamiento existente y de esta manera pueden seleccionar la mejor alternativa para su empresa, se tiene que la mayoría hace uso de financiamiento de entidades de la banca comercial o cajas municipales, mientras que una minoría recurre a las micro financieras.

Por todo lo mencionado, el enunciado del problema de la investigación es la siguiente: ¿Cuáles son los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú, caso Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L.- Chimbote, 2021?

Para dar una respuesta a nuestro enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general denominado: Describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y rentabilidad de la Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L.- Chimbote, 2021. Pero para la comprensión y resolución de este objetivo general se procedió desglosarlo en 3 objetivos específicos denominados:

- 1) Describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú, 2021.
- 2) Describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de la Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. - Chimbote, 2021.
- 3) Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes que limitan el financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú y de la

empresa Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. y propuesta de mejora -  
Chimbote, 2021.

Esta investigación se realizó con la finalidad de llenar el vacío de conocimiento sobre la importancia que existe en cuanto el estudio de los factores relevantes referidos a las variables

Se justificó en dar propuestas de mejorar por lo cual se dará a conocer los diversos tipos de financiamiento con una correcta evaluación y tener los resultados esperados dando ventaja a las empresas en su inversión y generando más beneficios, teniendo en consideración su óptimo rendimiento financiero dentro de las variadas problemáticas que existen para estas empresas.

La metodología fue no experimental, descriptivo porque se limitó en la recolección de datos, bibliográfica porque se necesitó de información de los antecedentes.

Resultado que las Mypes optaron por un financiamiento Interno debido a que no les genera pagos a entidades Terceras evitando endeudamiento, dicho dinero invertido fue con destino a capital de trabajo para seguir haciendo crecer la economía de la empresa y obteniendo rentabilidad.

En conclusión, la entidad acude al financiamiento externo de terceros para que puedan empezar con la actividad, la empresa obtuvo más de ingresos para mejorar sus activos y poder adquirir una mayor rentabilidad acorde a sus objetivos.

## **II. Revisión de literaria**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

Logreira (2018) en su tesis titulada: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en barranquilla – Colombia. Se planteo el siguiente objetivo general: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia. Su metodología aplicada fue de diseño de investigación no experimental, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, técnica de recolección un cuestionario. Obteniendo el siguiente resultado: Se determinó que las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes como son los pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Se concluye que la principal dificultad reportada por los microempresarios corresponde al costo de las fuentes de financiación (44%), seguido por el nivel de desconocimiento sobre las fuentes de financiación (21%). Muchas unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestro estudio.

Lopez & Farias , (2018) en su tesis titulada Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Tuvo como objetivo general Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología utilizada fue descriptiva de tipo descriptiva, explicativa, cualitativa, cuantitativa, longitudinal, no experimental. Llegando a la conclusión que una fuente alternativa de financiamiento para las pymes es el mercado bursátil porque esto da como resultado un menos coste, por otro lado en

Guayaquil la bolsa de valores presenta una deficiencia de difusión publicitaria por tal motivo las pymes no pueden acceder a dichos beneficios para financiarse a un menor coste y cumplir sus objetivos dentro del mercado, ya que cuando se realiza el financiamiento a través del mercado de valores que en este caso sería un ahorro del 2% con un \$52, 342.50 de cifras en ahorros.

### **2.1.2 Nacional**

Rios (2020) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las Mype del Perú – caso de la empresa Brem Enviromental Solutions S.A.C. Lima 2019. El objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las MYPE del Perú– caso de la empresa Brem Environmental Solutions S.A.C. Lima 2019. Su metodología aplicada es de tipo descriptiva, no experimental y transversal. Obteniendo los siguientes resultados: Se adquirió financiamiento interno un nivel moderado de 100 % que fueron proporcionados por los mismos socios al incrementar el capital social el gerente evalúa el financiamiento de la empresa es decir que obtuvo financiamiento en varias etapas de su funcionamiento. En cuanto al financiamiento interno, y el financiamiento externo fue de nivel moderado. Se concluye que el financiamiento es muy importante para el desarrollo de las micro empresas.

Merino (2019) elaboro en su tesis de investigación: Caracterización del financiamiento del sector ferretero micro empresarial en el Perú caso: Ferretería Electrónica Clavijo SRL, Piura – 2018. Tuvo como objetivo general: determinar las características del financiamiento del sector ferretero micro empresarial en el Perú y de la Ferretería Electrónica Clavijo S.R.L., Piura 2018. La metodología utilizada fue de tipo cualitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, bibliográfico,



documental y de caso. Se aplicó la técnica de la encuesta y para el recojo de información se hizo la revisión bibliográfica y documental. Obteniendo como resultado que la ferretería Clavijo a pesar de ser una empresa con liquidez, tiene como política recurrir al financiamiento para nuevas inversiones, aunque con restricciones. Como conclusión general, se muestra que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y en la empresa Ferretería Electrónica Clavijo SRL, influye en el aumento de la rentabilidad, al realizar nuevas inversiones, nuevos emprendimientos, nuevos retos que los llevan a aumentar sus ingresos, generándoles más utilidades económicas; sin embargo, no toman en cuenta el factoring, y no realizan un planeamiento financiero.

Santillan (2020) en su tesis de investigación Propuesta de mejora de los factores relevantes de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las microempresas del rubro ferretería, caso: Pablo Callupe Benjamín del distrito de Pillco Marca, 2019. Cuyo objetivo general: identificar las oportunidades de las fuentes del financiamiento que mejoren la rentabilidad de las microempresas del rubro ferretería, caso: Pablo Callupe Benjamín del distrito de Pillco Marca, 2019. La metodología que se utilizó en la presente investigación fue de nivel descriptivo, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de caso. técnica se utilizó la encuesta. resultado que el dueño de la ferretería ha acudido al financiamiento interno para iniciar su negocio, así mismo obtuvo financiamiento externo para ampliar su negocio compra de mercadería. Como conclusión se ha obtenido que las fuentes del financiamiento ayudan a mejorar la rentabilidad de la ferretería, porque estos son indispensables para el desarrollo económico de su negocio.

### **2.1.3 Regionales**

Lazaro (2020) en su tesis denominado Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2019, para ello se planteó como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2019. Metodología: tipo de investigación cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, la población estuvo constituida por 9 ferreterías, la técnica de estudio fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Como resultado se obtuvo que el 71% utilizó capital propio para la apertura de sus ferreterías, el 57% reinvertió sus utilidades, el 25% recurrió a las reservas; el 79% utilizó el crédito de proveedores, el 86% recurrió a las instituciones financieras, el 61% recurrió a los bancos; el 46% invirtió el crédito en capital de trabajo, el 75% afirmó el uso del financiamiento a corto plazo. Conclusión, utilizan el financiamiento externo como fuente de financiación las instituciones financieras para desarrollar sus actividades de esta manera incrementar el capital, las cuales son amortizados de manera anticipada o en el plazo establecido; asimismo usan el autofinanciamiento, pues se financian con capital propio y reinvertiendo sus utilidades. Además, están expuesto a los riesgos financieros de crédito, liquidez y mercado, pero minimizan el riesgo operativo.

Suarez (2018) en su tesis titulado Financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas sector comercio rubro Ferretería Huaraz 2017, tuvo como objetivo general, determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017, la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo simple, no experimental de corte

transversal, para la realización de esta, se escogió una muestra de 23 de una población de 46 MYPE de ferreterías en Huaraz, la técnica utilizada fue la encuesta. como resultado que a pesar de ser una empresa con liquidez, tiene como política recurrir al financiamiento para nuevas inversiones, aunque con restricciones. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de los empresarios trabajan con préstamos otorgados por las diferentes entidades bancarias. Con respecto a la rentabilidad, los recursos obtenidos fueron favorables debido a la buena gestión empresarial de las MYPE.

#### **2.1.4 Locales**

Marcos (2021) en su tesis de investigación: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso ferretería San Eloy S.R.L. - Chimbote, 2017. tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería San Eloy S.R.L. de Chimbote, 2017. La investigación fue de diseño: no experimental-descriptivo–bibliográfico-documental y de caso, para el recojo de la información. Los siguientes resultados afirman que el financiamiento utilizado fue propio y de terceros invirtiéndolo en capital de trabajo y mejoramiento de su negocio así mismo las tasas pagadas por los prestamos fueron altas. Respecto a la empresa ferretería San Eloy S.R.L de Chimbote adquirió el préstamo de una entidad bancaria pagando una tasa de interés baja y logrando invertirlo en capital de trabajo. Finalmente se concluye que tanto la empresa en estudio como las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú no coinciden en su forma de financiamiento dado que el préstamo de la empresa en estudio se realizó en entidades bancarios y en la MYPE en entidades no bancarias, pero tienen un fin común para su uso siendo esta la adquisición de mercaderías y el mejoramiento de sus locales.

Gonzales (2020) en su tesis titulada: Propuesta de mejora del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa comercial inversiones Mathy – Chimbote, 2019, que contó con el objetivo general: identificar las oportunidades de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas nacionales y de la empresa Inversiones Mathy – Chimbote, 2019, empleando metodología no experimental, descriptiva, bibliográfica, de caso. Los resultados que se obtuvieron demostraron a través de ratios que, la rentabilidad de activos sobre la inversión en el periodo 2019 con financiamiento, por cada sol de activo empleado se logró cerca de 0.1684 soles, lo que hace referencia a una rentabilidad del 16.84%; mientras que para el año 2018, sin financiamiento, por cada sol de activo se consiguió 0.0958 soles, haciendo referencia a una rentabilidad de 9.558%. Además, en la rentabilidad patrimonial. Llegando a la conclusión de que, el financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas comerciales del Perú y la empresa de caso, mejoran positivamente la rentabilidad de las mismas, debido que a la empresa de estudio se le brinda la posibilidad de poder mantener su administración económica estable.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Marco teórico**

#### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

Lizcano, (2018) afirma es conocido como un crédito a través de terceros que pueden ser personas e instituciones con el fin de aumentar su patrimonio de las pequeñas empresas para seguir creciendo en realización de sus actividades comerciales, con el compromiso de que la devolución de dicho crédito e incluye los intereses. (p. 14)

Gutierrez, (2017) menciona está asociada con el capital de una empresa, se puede hacer un análisis algunos autores defiende que esta idea puede ser optimo mientras otros autores dicen lo contrario en lo que si concuerdan estos autores son los recursos que se obtiene del financiamiento ya que para poder obtener un crédito se requiere de muchas cosas estos recursos son obtenidos para poder financiar su inversión y poder llegar a la meta que se haya establecido a medida de la variación de condición.

Santillana (2015) menciona el banco es proveedor de financiamiento en cambio el mercado de capital es el que intermedia los ahorros. Y lo último es el responsable de que surja el desempleo de la población. (p.12)

#### **2.2.1.1 Sistema de financiamiento**

Según Diaz , (2020) menciona las diferentes formas de poder financiar un negocio ya que para una MYPE se le es un poco complicado poder tener un financiamiento en alguna entidad bancaria, ya que estas piden toda una serie de formalidades para poder obtener el financiamiento bancario. Por ello las MYPES muchas veces prefiere hacer uso de sus propios fondos, como también prestarse dinero de terceros (amigos, parientes). Ya que se es más fácil, debido a que las entidades bancarias solicitan demasiadas obligaciones para que recién procedan a darle su financiamiento. (p.23)

#### **2.2.1.2 Fuentes de financiamiento.**

Cribillero, (2020) afirma la aportación de fondos es importante para que se desarrolle la actividad económica, y en la inversión de actividades innovadoras. (p.15)

##### **✓ Financiamiento interno**

Tejada, (2020) son los recursos de la entidad que está constituido por la aportación de los socios, pero corre el riesgo que la Mype se quede sin fondos para otras operaciones en el corto plazo.

### **Financiamiento externo**

Son de origen privado, no pertenece a la entidad en lo que generara intereses para ello se realizara un estudio antes de acceder a un financiamiento, también son llamadas apalancamientos financieros en cuanto halla apalancamiento mayor, sería la deuda mayor (Cipoletta & Matos, 2017)

#### **2.2.1.3 Plazos de financiamiento.**

Torres (2017) nos dice que nos proporcionan información respecto al pago de préstamo adquirido, hay 2 tipos, corto plazo máximo un año y a largo plazo más un año.

#### **2.2.1.4 Costo del financiamiento y tasa de interés**

Moreno (2021) menciona es captar los recursos para las instituciones financieras, en donde el costo es un dato muy relevante para cada fuente de evaluación y monitoreo para adquirir una financiación y por el crédito que está dirigido a las micro y pequeños negocios se espera tener una buena rentabilidad, Las tasas de interés son el precio de dinero que fueron dado a los negociantes por el préstamo adquirido, existen tipos de interés fijo o tasas de interés interbancarias al que los bancos se prestan dinero entre si, todo ello con la intención de que la devolución del monto inicial se devuelva agregando una cierta cantidad que va ser como ganancia

#### **2.2.1.5. Usos del financiamiento**

Díaz (2020) afirma surge por la necesidad que tienen muchas de las empresas, en la que la mayoría de ellos el trabajo ampliando de esta forma su producción, en la que más destacan es en la compra de materias primas y este recurso es de gran ayuda para mejorar la liquidez y los niveles de ingreso de rentabilidad del negocio. (p.23)

### **2.2.1.2 Teoría de rentabilidad**

El autor Pascual, (2019) nos informa cuando se habla de rentabilidad, se refiere a obtener una inversión en la cual el beneficio es superior a los 36 invertidos se refiere a la planificación económica y financiera, nos indicaría que hubo una buena elección. Se llama rentabilidad cuando se percibe algo del capital de inversión, para que puedan proyectarlo con tiempo. Para ello lo que se gane mediante la inversión dependerá el sustento del proyecto para los inversionistas (p.38)

La rentabilidad es la capacidad para adquirir beneficio económico que está relacionada con la inversión económica y permite la comparación de resultados empresariales distintas y que operan en sectores diversos, si la inversión es rentable y el rendimiento es superior significa que es una rentabilidad positiva. (Celestino, 2015, p. 41).

### **Ratios**

Chu, (2020) Es un sistema de medición donde se puede saber si se está ganando dinero o perdiendo de tal manera se sabrá si se podrá hacer frente a los gastos y la aportación de beneficio al dueño del negocio.

### **Margen de ganancias sobre las ventas**

Chu, (2020) es un indicador para el negocio para saber cómo se está controlando la actividad económica de los gastos y las ganancias de los bienes vendidos se calcula

dividendo las ganancias netas entre el ingreso de venta. Este método nos indicara las ganancias.

## **Tipos de rentabilidad**

### **Rentabilidad financiera**

Chu, (2020) nos afirma son los beneficios promedios de la entidad en relación a la inversión que se realiza, sin embargo, la financiera es la ganancia que tienen los socios por invertir en el proyecto que será proporcional al porcentaje de acciones que disponga la empresa. (p.45)

#### **Calculo**

Se realiza la división del beneficio neto entre los recursos propios de la empresa

$$ROE = \frac{B^{\circ} \text{ Neto}}{\text{Recursos propios}}$$

### **2.2.1.2.3 Rentabilidad económica**

Sus siglas R.E, son los beneficios promedios de la entidad en relación a la inversión que se realiza, para su cálculo nos ayudara a saber cuánto hemos obtenido en el desarrollo de la entidad para conocer la rendición monetaria invertida (Tapia, 2017)

#### **Rentabilidad sobre el patrimonio**

Tejada, (2020) Mide la eficacia sobre la reducción de los pasivos frente a los activos, es uno de los indicadores más considerados en muchas empresas ya que se encarga de medir la parte financiera.

#### **Rentabilidad sobre los activos**

Son los recursos del ente en lo cual para realizar un análisis se debe evaluar el rendimiento de los activos y de esta forma saber sobre el rendimiento que se obtuvo.



### **2.2.2. Teoría de la empresa**

Tejada (2020) nos dice captan recursos lo gestiona y lo transforma ya sea en bienes o servicios, vendiendo a un precio determinado con el objetivo de lucrar y adquirir beneficios.

Tejada (2020) nos menciona que para el desarrollo las empresas disponen de mecanismo que le facilita el acceso al mercado. La cual si se genera un valor positivo esto significa que los directivos han creado un valor para los accionistas, para ello se requiere una adecuada dirección y gestión empresarial controlando los recursos de forma continua (p.65).

#### **Funciones de la empresa**

Según Lizcano (2017), explica que, es una fuente que brinda empleo, satisface las necesidades de la población, principalmente en genera capital económico (p.18).

### **2.2.3.2. Objetivo de la empresa**

Soriano (2015) nos dice que es mejorar su imagen y con la intención de generar recursos monetarios para la entidad y que pueda cumplir los resultados planificados. (p.13).

### **2.2.3.3. Clasificación de las empresas**

La entidad ayuda en gran manera a desarrollarnos en nuestra sociedad y de esta forma poder cubrir las necesidades económicas,

Según Hernández (2020) nos dice que la empresa tiene múltiples funciones que se clasifica uno sector primario toma los recursos naturales como la agrícola, pesqueras, ganadería, el segundo sector secundario transforma físicamente unos factores en unos productos de la empresa

### **2.2.2.4. Tamaños de empresas**

Vera (2016), nos dice que existen tres tamaños pequeños medianos y grandes empresas, la microempresa ventas anuales un máximo a 150 (UIT), pequeña empresa venta anual superior a 150 (UIT) y mediana empresa ventas anuales superiores a 1700 (UIT) y superiores a 2300 (UIT).

### **2.1.1. Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas**

Según Delgado (2018) nos explica:

Son un conjunto de pequeñas y medianas empresas que presentan características netamente propias de la entidad que son de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y el nivel de producción estas empresas realizan diferentes tipos de actividades económicas con el fin de generar desarrollo económico dentro de un país (p.14).

Paredes & Quispe, (2020) nos dice que son generadoras de empleos del país impulsando al desarrollo económico y contribuyendo a la formación del producto bruto interno. Los pequeños negocios son los que impulsan a la economía y desarrollo del país.

#### **2.1.1.1. Características**

Vera, (2016) afirma que están conformadas por tres empresas, la microempresa ventas anuales un máximo a 150 (UIT), pequeña empresa venta anual superior a 150 (UIT) y mediana empresa ventas anuales superiores a 1700 (UIT) y superiores a 2300 (UIT). (p.12)

#### **2.1.1.2. Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)**

Montenegro (2020) menciona es un registro en donde se inscriben las micro y pequeñas empresas para acceder a los beneficios de la ley MYPE y por lo cual deben cumplir ciertos requisitos como ruc, usuario y clave sol en vigencia, asimismo

se debe contar con un mínimo de un trabajador y no tener el giro de negocio por discotecas, bares y casinos. (p.10)

### **2.1.1.3.Objetivos**

Montenegro (2020) nos informa que tiene el objetivo de realizar negocios y poder tener oportunidad de crecimiento y desarrollo económico, donde su objetivo principal es la de generar ganancias.

### **2.1.1.4.Ley 28015**

Montenegro (2019) nos dice que esta ley tiene como objetivo promover la formalización, desarrollo y su competitividad de las mypes, para poder incrementar un mayor empleo sostenible, productivo y de mayor rentabilidad para que así pueda contribuir al (PBI) esto haría una ampliación al mercado interno y la exportación a la contribución de la reducción tributaria.

### **2.1.1.5.Ley 30056**

Montenegro (2020) dice que el estado promueve el acceso a la información de las diferentes modalidades contractuales existente que pueden ser utilizadas por las microempresas, acorde a la demanda laboral de este tipo de empresas. Nos habla que se elimina el número máximo de trabajadores esto hace que su eliminación puede ser que resulte, con esta ley ya modificada las ventas anuales queda como factor empresarial además esta ley habla también sobre la nueva categoría empresarial ya que no se sabe si este resulta aplicable para la MYPE mas no a la mediana empresa (p.93).

#### **2.2.4. Teoría del Sector comercio**

Vera (2019), nos menciona el comercio es una actividad de compra y venta de un bien ya sea para su uso pero tenían mucho de lo que producían, además que carecían de otros productos básicos. Lo que les quedaba de su producción con otra persona que ofreciera un producto distinto, a este método se le denomina trueque. (P.16)

#### **2.1.1.6.Objetivos**

Vera (2019) afirma el objetivo principal del sector, es la innovación de su entorno competitivo es incitar en los negocios las actividades innovadoras las cuales generen estrategias creativas para el desarrollo con capacidades empresariales y los productos tengan mayor valor. (p.17)

#### **2.2.5. Empresa en estudio**

La empresa en estudio con ruc: 20603932472. Esta empresa peruana inicio sus actividades hace 13 años en el departamento de Ancash, distrito Chimbote, el sector económico que desempeña es la venta de construcción. la titular gerente: Pariachi Cashpa Gladys Ana

**Visión:** Ser empresa con mayores ventas y mayores clientes.

**Misión:** Empresa líder en la venta de materiales ferreteros.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 Definición de financiamiento**

Es la inversión de actividades económicas de la entidad, también es la captación de recursos dinerario para poder emprender en un negocio Concepto de fuentes de financiamiento, sostiene es el conjunto de capital interno y externo de la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. (Nunes, 2016, p. 19).

### **2.3.2 Definición de rentabilidad**

Regader (2019) , define a la rentabilidad como el indicador más eficiente para determinar dentro de una empresa si los proyectos realizados están siendo una fuente generadora de ingresos o todo lo contrario, la rentabilidad permite subsanar y erradicar las malas inversiones empresariales, una empresa es rentable si su inversión es superada en gran parte por su demanda ( ingresos).

Rosales, (2016) nos informa la entidad tiene la capacidad de producir ganancias con los recursos propios o externos en un negocio.

Rebaza, (2018) la intención de un negocio es adquirir rentabilidad económica que puedan satisfacer las necesidades del inversionista, se determinara en el estado financiero de ganancia y perdida se calcula utilizando la ratio.

### **2.3.3 Definición de empresa**

Soriano, Garcia, & Torrents, (2017) Es una unidad económica cuya función es crear ganancias de los bienes que ofrece mediante la compra y venta de sus bienes de tal manera los clientes puedan satisfacer sus necesidades.

Vásquez (2018) nos dice que la entidad debe contar con recursos propios o de terceros, para que así realice un funcionamiento de manera adecuada. Es un negocio cuenta con sistemas que facilita las actividades diarias y productivas en el trabajo.

### **2.3.4 Definición de las Micro y Pequeñas empresas**

Según Lizcano, (2017) nos dice que las mypes generan empleo en el país lo cual sacan de la pobreza a las familias, y esta constituidas por personas naturales y tiene el objetivo de realizar actividades económicas de comercialización.

Lizcano, (2017) Es unidad económica que se constituye por persona natural o jurídica que tiene como objetivo la ejecutar actividades de las extracciones, transformaciones y de producción de un bien y servicio.

### **2.3.5 Definición de comercio**

Aguilar, (2017) Operación de compras y ventas de bienes es el intercambio que son ejecutadas por personas naturales o jurídica vendiendo o cambiándolos para el negocio.

Según Montenegro, (2019) menciona el intercambio ya sea de bienes o servicios donde se involucra toda actividad a través de compra y venta, en el proceso de intercambio se involucran otros elementos en la que el comprador y el vendedor se benefician.

### **III. Hipótesis**

No tiene hipótesis porque es tipo descriptiva, cualitativo y de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que en el estudio descriptivo no se realiza una hipótesis, si el estudio no afirma un hecho o un dato no es necesario la formulación de la hipótesis (p.104).

### **IV. Metodología**

#### **4.1. Diseño de la investigación**

En relación al diseño, este trabajo de investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Será no experimental, porque, sólo se limitó a describir la variable en el contexto natural, sin sufrir manipulación alguna. Tuvo carácter descriptivo, porque, se limitó a describir las características de las variables y unidad de investigación.

Fue bibliográfico, porque, se realizó una revisión bibliográfica para encontrar los antecedentes de la investigación. Fue documental, porque, para la búsqueda de información para la investigación se utilizaron algunos documentos. Y, por último, fue de caso, debido a que solo se tomó un caso para investigar es decir una sola investigación.

#### **4.2. Población y muestra**

##### **4.2.1. Población**

El trabajo de investigación fue todas la micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio del Perú.

#### **4.2.2. Muestra**

Para el recojo de la muestra, se tomó a la micro empresa ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L.



### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable		
		Dimensiones	Sub - Dimensiones	Indicador
Financiamiento	Según Bárcena et al. (2015) la capacidad de acceder de forma efectiva al financiamiento privado en los distintos países varía ampliamente, el financiamiento privado plantea problemas muy significativos desde el punto de vista del financiamiento para el desarrollo.	Fuentes de Fto.	Interna	¿Usa Fte. de Fto. interno? Si ( ) No ( )
			Externa	¿Usa Fte. de Fto. externo? Si ( ) No ( )
		Sistema de Fto.	Instituciones Financieras	¿Utiliza instituc. financieras? Si ( ) No ( )
			Entidades bancarias	¿Utiliza de entidades bancarias? Si ( ) No ( )
			Costos de Fto.	Tasa de Interés
		Plazos de Fto.	Corto Plazo	¿A Corto Plazo? Si ( ) No ( )
Largo Plazo	¿A Largo Plazo? Si ( ) No ( )			
Uso de Fto.	Activo fijo	¿Lo usa para activo fijo? Si ( ) No ( )		

Rentabilidad	Según Kamiya (2019) la rentabilidad es la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia, también es el índice o indicador que mide la relación que existe entre utilidad o ganancia obtenida y la inversión realizada.	Niveles de análisis de rentabilidad	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	¿Usted percibe la rentabilidad económica de su empresa? Si ( ) No ( ) ¿Usted percibe la rentabilidad financiera de su empresa? Si ( ) No ( )

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y realización de la entrevista.

##### **4.4.2. Instrumentos**

Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, el cuestionario basado en nuestra variable de investigación y la información de los cuadros 01 y 02 de la investigación.

#### **4.5. Plan de análisis**

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- ✓ Para cumplir con el objetivo específico 1: Se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y fundamentalmente se procurará encontrar los antecedentes pertinentes a las variables y a la unidad de análisis de nuestro trabajo de investigación.
- ✓ Para cumplir con el objetivo específico 2: Se utilizó el cuestionario elaborado en base a las variables de investigación, el cual se aplicó al gerente general de la empresa en estudio.

✓ Para cumplir con el objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; estos resultados fueron descritos en el cuadro 03 de la investigación. Para el análisis de resultados, se explicó a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes, las coincidencias y no coincidencias de los resultados de dicho objetivo específico.

#### 4.6. Matriz de consistencia

<b>TITULO</b>	<b>ENUNCIADO</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>Objetivo específicos</b>	<b>Hipótesis</b>
Factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú, caso Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. y como mejorarlos-Chimbote, 2021.	¿Cuáles son los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú, caso Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. y	Determinar y describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y rentabilidad de la Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L., y hacer una propuesta para mejorarlos-Chimbote, 2021.	1. Determinar y describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú. 2. Determinar y describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de la Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. - Chimbote, 2021. 3.Explicar la relación que existe entre los factores	No tiene hipótesis porque es tipo descriptiva, cualitativo y de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso.

	<p>como mejorarlos - Chimbote, 2021?</p>		<p>relevantes que limitan el financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú y de la empresa Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. - Chimbote, 2021.</p> <p>4. Hacer una propuesta para mejorar el acceso al financiamiento y la rentabilidad de la Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. - Chimbote, 2021.</p>	
--	--	--	--	--

#### **4.7. Principios éticos**

La Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2019) los principios éticos que se rigió la actividad de investigación fueron:

##### Protección de la persona

El bienestar y seguridad de las personas se protegió su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

##### Libre participación y derecho a estar informado

Las personas que participaron en las actividades de investigación tuvieron el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debió contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

##### Beneficencia y no-maleficencia

Toda investigación debió de tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participaron en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debió responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

## Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad

Toda investigación debió respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se debieron tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y se tomó medidas para evitar daños.

## Justicia

El investigador debió anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Ejerció un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador estuvo obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

## Integridad científica

El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tuvo que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluó y declaró los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debió proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debió garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

## V. Resultados

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Respecto al objetivo 1

Describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú, 2021.

**Cuadro 1: Resultados del objetivo específico 1**

<b>Factores relevantes</b>	<b>Autores</b>	<b>Resultado</b>	<b>Oportunidades/ debilidades</b>
<b>Fuente de financiamiento</b>	Bustillos (2020), Santillán (2020)	Los autores coinciden en que hacen uso del financiamiento interno y externo.	Oportunidad: Al adquirir financiamiento es de gran ayuda para las empresas que quieren seguir creciendo, teniendo así más oportunidades en el ámbito empresarial
<b>Sistema de financiamiento</b>	Meza (2019), Carruitero (2017)	Los autores mencionados afirman que las microempresas utilizaron el financiamiento de terceros.	Oportunidad: Influye positivamente en la rentabilidad, obteniendo resultados positivos.
<b>Plazo de financiamiento</b>	Quiroz (2017), Flores (2020)	Los autores coinciden en que las microempresas del Perú deciden entre el corto y largo plazo cuando buscan financiamiento.	El financiamiento a corto plazo reduce los costos del dinero, sin embargo las cantidades pueden ser limitadas, por el contrario el largo plazo eleva la tasa de interés con montos más altos.
<b>Tipos de financiamiento</b>	Flores (2020), Quiroz (2017), Robles (2017), Ríos (2019)	El autor afirma que las mypes hacen uso de los recursos propios.	Oportunidad: El tipo de financiamiento tiene que estar acorde con el giro del negocio, ya que de ellos depende la competitividad en el mercado.



<b>Usos del financiamiento</b>	Quiroz (2017), Loli (2020)	Los autores describen que las microempresas del Perú destinan recursos al capital de trabajo.	Oportunidad: El financiamiento para capital de trabajo, activo corriente y activo fijo, le da la posibilidad a la empresa de ser mas competitiva
<b>Rentabilidad</b>	León (2018)	Nos dice que cuanto mejor se aproveche el financiamiento mayor será la rentabilidad.	Oportunidad: Brinda mayor ventaja al solicitar financiamiento para crecer económicamente.

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y locales.

### 5.1.2. Respecto al objetivo específico 2

Describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y la rentabilidad de la Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. - Chimbote, 2021.

### CUADRO 2: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

<b>FACTORES RELEVANTES</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OPORTUNIDADES /DEBILIDADES</b>
<b>Fuente de Financiamiento</b>	1. ¿Usted opto por un financiamiento interno?	x		La ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L., adquirio financiamiento externo e interno la cual ayuda a la empresa para que logre realizar sus actividades.
	2. ¿Usted opto por un financiamiento externo?	x		
<b>Sistema de Financiamiento</b>	3. ¿Usted financio su empresa a través de las entidades bancarias?	x		La empresa en estudio obtuvo financiamiento de las entidades bancarias quienes estan dedicados a los

				microempresarios, ofreciéndoles mayores facilidades de acceso al crédito.
<b>Costo del Financiamiento</b>	4. ¿Qué tasa de interés pago?	x		La empresa trabajo de manera eficiente pago la tasa anual de 10%.
<b>Plazo del financiamiento</b>	5. ¿ El financiamiento obtenido fue a largo plazo?		x	La unidad económica de estudio opta por corto plazo debido a su menor tasa de interés.
	6. ¿El financiamiento obtenido fue a corto plazo?	x		
<b>Uso del financiamiento</b>	7. ¿ El financiamiento recibido se destina capital de trabajo?	X		Se destinara para la mejora del local y de compras.
<b>Rentabilidad</b>	8. ¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?	x		Si influye debido a que depende de su financiamiento se verá las ganancias.
<b>Rentabilidad economica</b>	9. ¿La empresa realiza estudios para verificar si gasta más de lo que vende?	x		Se realiza un análisis y se verifica si se esta gastando o generando ganancias.

**Fuente:** Elaborado por el investigador, en relación por el cuestionario ejecutado.

### 5.1.3. Respecto al objetivo específico 3

Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes que limitan el financiamiento y la rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú y de la empresa Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. y propuesta de mejora - Chimbote, 2021.

### CUADRO 03: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

<b>FACTORES RELEVANTES</b>	<b>OPORTUNIDADES/ DEBILIDADES DEL OBJETIVO 1</b>	<b>OPORTUNIDADES/ DEBILIDADES DEL OBJETIVO 2</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>Fuente de Financiamiento</b>	Para las micro y pequeñas empresas adquieren financiamiento interno y externo la cual es una gran ayuda para las empresas que quieren seguir creciendo, teniendo así más oportunidades en el ámbito empresarial.	La empresa en estudio adquirió financiamiento externo e interno la cual ayuda a la empresa para que logre realizar sus actividades.	Las empresas nacionales mejoran sus oportunidades de financiamiento la cual le ayuda a cumplir con sus actividades donde el financiamiento externo es fundamental para que sigan teniendo oportunidades en el ámbito empresarial.
<b>Sistema de Financiamiento</b>	La banca formal otorga posibilidades en cuanto a costo financiero, sin embargo los requisitos solicitados resultan ser complejos, en ese sentido existe mayor accesibilidad a las entidades financieras.	La empresa de estudio debería acudir a la banca formal para incrementar su historial crediticio.	El sistema financiero es el encargado de realizar la dinámica de fondos, pues capta y canaliza estos recursos dentro del mercado financiero.
<b>Costo del Financiamiento</b>	Las empresas que obtienen financiamiento con tasas de interés bajas obtendrán la	La ferretería de estudio deberá evaluar las alternativas de financiamiento que	Los estados de resultados reflejan los costos de interés por

	rentabilidad y utilidad esperada	tienen una tasa de interés más bajo.	financiamiento recibido.
<b>Plazo del Financiamiento</b>	El financiamiento a corto plazo reduce los costos del dinero, sin embargo las cantidades pueden ser limitadas, por el contrario el largo plazo eleva la tasa de interés con montos más altos.	La ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. debería optar por los financiamientos a corto plazo debido a que reducen la tasa de interés.	Se refiere al periodo en el cual las empresas deberán realizar los reembolsos de los recursos recibidos.
<b>Rentabilidad</b>	Bravo, (2020) la financiación ayuda para el desarrollo económico.	Hubo rentabilidad en cuanto al préstamo solicitado por la microempresa para poder incrementar sus ingresos de ventas.	El financiamiento solicitado debe de sacar las mayores ganancias del negocio.
<b>Rentabilidad</b>	Reyes, (2015) nos dice que hubo mayores rentabilidades en el ente de estudio.	El financiamiento interno no aumento pero si hubo mayores ingresos a los préstamos solicitados por terceros.	La rentabilidad aumento debido a los financiamientos de terceros.

**Fuente:** Elaborado por el investigador en relación con los objetivos específicos 1 y objetivos especifico 2.

## **5.2. Análisis de Resultado**

### **5.2.1. Respecto al objetivo específico 1**

#### Financiamiento

gutierrez (2017), Nos dice que el financiamiento fue de vital importancia para que el negocio pueda progresar lo obtuvo a plazo corto y que fue utilizado para la mejora del local y capital de trabajo.

Gonzales, (2020) Diaz, Montenegro, (2019) Los resultados obtenidos por los autores mencionados concuerdan nos hacen referencia que el financiamiento fue de terceros a plazo corto y que fue utilizado para la mejora del local y capital de trabajo y que fue rentable.

#### Tasa de intereses

Moreno, (2016) (Bravo, 2020) (Reyes, 2015) los autores nos comenta la mype a plazo corto, y con interés bajo. Las ganancias se ven reflejadas en el crecimiento positivo de su rentabilidad, realizaron estudios de comparación respecto a años anteriores y en efecto evidencian un aumento económico.

### **5.2.2. Respecto al objetivo específico 2**

El cuestionario de guntas cerradas realizado al gerente de la empresa ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L., nos dio a conocer que la empresa lleva más de 4 años realizando sus operaciones, es una empresa creada con fines de generar utilidades la empresa de estudio revelo que recibió créditos a corto plazo

debido a que se le hacía más accesible y no demorarían en pagar la deuda y le fue otorgado con menores intereses.

#### **Respecto al sistema de financiamiento**

En el caso de estudio mediante institución financiera debido a que necesitaría capital suficiente para abrir el negocio ya que su ahorro personal no era lo suficiente.

#### **Respecto a la institución financiera que otorgo el crédito:**

Se le otorgo en una entidad bancaria a corto plazo el pago de las cuotas para que no afecte la economía del empresario.

#### **Respecto al plazo de financiamiento:**

Se dio a corto plazo por lo que es más bajo los intereses que se deben de pagar es por ello que la ferretería pueda crecer y mejorar el local.

#### **Respecto a la rentabilidad:**

Cabe precisar que la empresa en estudio aumento sus ganancias en el transcurso de los meses y obteniendo beneficios e incrementando considerablemente su ratio económico.

### **5.2.3. Respecto al objetivo específico 3**

#### **Fuente de Financiamiento**

La entidad estudiada obtuvo un financiamiento a corto plazo y se pagaría pronto, por lo tanto, coincide con los resultados. Huanri, (2019), Se obtuvo por tercero y se utilizó para la compra de mercadería.

Según los resultados encontrados en sistema financiero Ciriaco, (2020), (Hidalgo, 2017), utilizo el financiamiento mediante de entidades financieras. Y en

mi caso de estudio mediante instituciones financieras debido a que necesitaría capital suficiente para abrir el negocio ya que su ahorro personal no era lo suficiente.

Los autores Merino, (2020) y Rios, (2020) Las entidades financieras les brindaron fue anual, a diferencia de la empresa en estudio que lo pago de manera mensual.

### Rentabilidad

Las inversiones generaron un incremento en la rentabilidad de la empresa y una mayor calidad rentable y crecimiento económico ha incrementado considerablemente debido a que se supo administrar y gestionar la empresa de estudio por ello se incrementó las ventas del negocio.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1.1 Respecto al Objetivo 1:**

Se concluye de los autores citados que el financiamiento es principal para que la entidad pueda crecer económicamente, ya sea para dar inicio a cualquier tipo de negocio o para la compra de materiales, las instituciones financieras dan la opción de pagar a corto o largo plazo, depende de la comodidad del cliente que solicita el préstamo es importante para la compra de mercadería o ampliar y mejorar el local de tal manera se pueda llevar una mayor ganancia tanto económicamente para que pueda haber una mayor rentabilidad y no llegar a cerrar el negocio.

### **6.1.2 Respecto al Objetivo 2**

Se concluye la entidad acude al financiamiento de terceros para que puedan empezar con la actividad, la empresa obtuvo ingresos para mejorar sus activos y cumplir con sus pagos tributarios como también el pago a sus trabajadores y en la mejora del negocio y en la compra de mercadería de tal modo pueda crecer.

### **6.1.3 Respecto al Objetivo 3**

Se concluyó, que se recurrieron financiamientos a entidades bancarias, las empresas formales tienen acceso a financiamiento con menores tasas, y acceden a terceros que son los prestamistas con intereses altos. Se concluye que sus créditos son invertidos en capital de trabajo. Las entidades financieras ayudaran a crecer la formalidad en el sector comercio el financiamiento tiene un gran efecto dentro de la rentabilidad de una empresa, el éxito de la misma recae en el correcto uso de las fuentes económicas que son depositados en la empresa, algo que resaltan los autores y en el negocio de estudio es que la inversión que resulta de mayor moda y mejor opción para incrementar la rentabilidad es la inversión en capital de trabajo, debido a que los resultados tanto de las empresas estudiadas como las de la empresa de estudio muestran que hay cambios positivos en la rentabilidad.

### **Conclusión General**

Se concluye que se a obtenido mediante entidades bancarias y de plazo corto teniendo la necesidad de solicitar con el financiamiento mejora en todos los aspectos de tal manera la empresa crece de manera ascendente y pueda tener mejores ganancias. Sus créditos son invertidos en capital de trabajo. Las entidades financieras ayudaran a crecer la formalidad en el sector comercio el financiamiento



tiene un gran efecto dentro de la rentabilidad de una empresa, algo que resaltan los autores y en el negocio de estudio es que la inversión resulta mejor opción para incrementar la rentabilidad, debido a que los resultados tanto de las empresas estudiadas como las de la empresa de estudio muestran que hay cambios positivos en la rentabilidad.

## **5.2 Recomendaciones**

### **5.2.1. Respecto al Objetivo 1**

Recomendaría a la empresa que debe optar por un crédito financiero externo, debido a que tiene mucho potencial para seguir creciendo.

Recomendaría una mejor formalización de las mypes y que continúen con sus actividades empresariales con la finalidad que obtenga mayor experiencia al negocio. El microempresario implemente políticas para el buen manejo de sus microempresas y rendir rentabilidades y poder reinvertir, ya que se cuenta que hay personas informales esto es deriva de causa negativa porque no te permite desarrollarte en tu negocio ni pedir un financiamiento, que se evalúe adecuadamente para garantizar que dichas microempresas investigadas en el transcurso del tiempo están ya mejoradas.

### **5.2.2. Respecto al Objetivo 2**

Recomendaría que el estado brinde mejores políticas crediticias para las Mypes.

Que los propietarios de la microempresa acudan a capacitaciones sobre financiamiento pues de esta manera se podrán informar sobre cuál de todos los accesos crediticios otorgan una tasa accesible de financiamiento para que pueda

desarrollar la entidad. Mejorar las ganancias de la empresa y por ende incrementar la rentabilidad de la empresa

### **5.2.3 Respecto al Objetivo 3**

La microempresa una vez que obtuvo el financiamiento que lo sepa invertir y que tenga un plan de inversión para que priorice las necesidades de los consumidores y que logre tener una mejor gestión. Como segunda recomendación sería la de buscar nuevos métodos de organización para el tratamiento de los movimientos económicos y adquisiciones de productos con el fin de mantener un buen control de recursos y mantener estable la rentabilidad.

## VII. Aspectos complementarios

### 8. Referencia Bibliográfica

Aguilar, R. (2017). Compilación de documentación contable. Recuperado de:  
<https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/95.pdf>

Alayza, (2017). Iniciarse en la investigación académica.  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC.  
Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=oRmNDwAAQBAJ&lpg=PA dq=investigación&pg=PT2#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=oRmNDwAAQBAJ&lpg=PA%20dq=investigaci%C3%B3n&pg=PT2#v=onepage&q&f=false)

Arias, D. (2022). Caracterización de rentabilidad de la micro y pequeña empresa Panificadora J.A S.A.C.– Nuevo Chimbote, 2018.  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25708>

Briceño, R. (2009). Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer. Obtenido de:  
[http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)

Chu, M. (2020). El ROI de las decisiones de marketing un enfoque de rentabilidad. Recuperado de:  
<https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/150845>

Cipoletta & Matos (2017). El financiamiento para el desarrollo en América Latina y el Caribe. obtenido de:  
[https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/42508/S1701075\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/42508/S1701075_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cribillero, S. (2020) Gestión de calidad para mejorar la rentabilidad de microempresas de comercio: una revisión de la literatura científica. Recuperado de:  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25791>

Cruz, T. (2020). Descripción de Políticas de la Rentabilidad de las Empresas Agroindustriales de Morales.  
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3855>

- Díaz, J. (2020). Incidencia del uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la competitividad empresarial de micro y pequeñas empresas (Mypes) 2020. Obtenido de:  
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3950>
- De La Cruz, M. (2021). Control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: Rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21935>
- El peruano. (2013). Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Obtenido de  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/leyque-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Gonzales, P. (2020). : Propuesta de mejora del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa comercial inversiones Mathy – Chimbote, 2019.. Obtenido de  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16915>
- Guillermo, A. (2019). El financiamiento a la innovación en Cuba: La experiencia del Fondo Financiero de Ciencia e Innovación. Obtenido de:  
<https://www.redalyc.org/journal/4255/425560735001/html/>
- Gutiérrez, J. (2017). Liquidez y rentabilidad. Obtenido de:  
[file:///C:/Users/User/Downloads/Liquidez\\_y\\_rentabilidad\\_Una\\_revisi%00F3n\\_conceptual\\_y\\_.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Liquidez_y_rentabilidad_Una_revisi%00F3n_conceptual_y_.pdf)
- Hernández, G. (2020). Propuesta de mejora de la gestión logística para incrementar la rentabilidad en la empresa Factoría Rarofa EIRL. Obtenido de:  
<https://hdl.handle.net/11537/24213>

- Huamán, O. (2020). Caracterización de la rentabilidad en las Mype del sector comercio rubro ferreterías del distrito de San Jerónimo Cusco, 2018. Obtenido de:  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/18898>
- Huaranga, T. (2022). Caracterización de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú: Caso empresa C y M Acabados Gráficos S.A.C.-Lima y propuesta de mejora, 2019. Obtenido de:  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25227>
- Lazaro, W. (2020). Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2019. Obtenido de  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17149>
- Lizcano, Á. (2019). *Teoría de Rentabilidad empresarial*. Obtenido de:  
[https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- Logreira, C. (2018). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. 94. Obtenido de  
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/371>
- Lopez, J. & Farias, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Obtenido de:  
<https://1library.co/document/q5m13n7y-analisis-alternativas-financiamiento-pymes-sector-comercial-industrial-guayaquil.html>
- Marcos, J. (2021). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso ferretería San Eloy S.R.L. - Chimbote, 2017. Obtenido de:  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20463>
- Merino, A. (2019). Caracterización del financiamiento del sector ferretero micro empresarial en el Perú caso: Ferretería Electrónica Clavijo SRL,

Piura – 2018. Obtenido de  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/15347>

Rios, G. (2020). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las Mype del Perú – caso de la empresa Brem Enviromental Solutions S.A.C. Lima 2019. 91. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16090?show=full>

Rivera, O. (2020). EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA MEJORA DE LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES COMERCIALIZADORAS DE LA CIUDAD DE CHICLAYO.. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1450>

Salinas, L. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. (16), 16. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783.pdf>

Suarez, J. (2018). Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/7820?show=full>

Tapia, J. (2017). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Obtenido de: [file:///C:/Users/User/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20(2).pdf)

Tejada Palomino, Cinthia (2020). El sistema de detracciones y su impacto en la liquidez una revisión sistemática en los últimos diez años,2020.

Obtenido de:

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24471>

Torres, A. (2017). Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras. Obtenido de:

<http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133>

Zafra & Figueroa, (2020). Herramientas financieras aplicadas en la toma de decisiones de inversión por las empresas del régimen MYPE, una revisión sistemática. Obtenido de:

<https://hdl.handle.net/11537/27158>

## Anexo 1: Modelo de ficha bibliográfica

Merino (2019)

**Caracterización del financiamiento del sector ferretero micro empresarial en el Perú caso: Ferretería Electrónica Clavijo S.R.L, Piura – 2018.**

Respecto con el cuestionario que se realizó a la ferretería electrónica Clavijo S.R.L., y los resultados obtenidos. Obteniendo como resultado que la ferretería Clavijo a pesar de ser una empresa con liquidez, tiene como política recurrir al financiamiento para nuevas inversiones, aunque con restricciones.

**Lazaro (2020)**

**Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2019.**

Como resultado se obtuvo que el 71% utilizó capital propio para la apertura de sus ferreterías, el 57% reinvirtió sus utilidades, el 25% recurrió a las reservas; el 79% utilizó el crédito de proveedores, el 86% recurrió a las instituciones financieras, el 61% recurrió a los bancos; el 46% invirtió el crédito en capital de trabajo, el 75% afirmó el uso del financiamiento a corto plazo.

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **CUESTIONARIO**

Ante todo, tenga usted un cordial saludo:

Sr. Manuel Castillo el presente cuestionario tiene como objetivo primordial recoger información de la micro empresa Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L., para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **FACTORES relevantes que limitan el acceso al**

**financiamiento y rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú: caso ferretería industrial y Naval Celeste E.I.R.L. y propuesta de mejora–Chimbote, 2021**, Esta información se usará solo para fines académicos y para la investigación, por lo que agradecemos su participación.

**Sírvase a marcar con x según corresponda o lo crea conveniente**

1.1 Nombre y apellidos del representante legal: Pariachi Cashpa Gladys  
Ana

1.2 Edad del representante legal: 52

1.3 Profesión u ocupación: Titular Gerente

1.4 Estado Civil: Casado

1.5 Experiencia empresarial|

a) De 1 a 5 años (x)

b) De 5 a 10 años ( )

c) De 10 años a mas ( )

Variable: Financiamiento

1. ¿Usted tiene conocimiento sobre qué es financiamiento?

✓ Si

✓ No

2. ¿Usted obtuvo financiamiento para su empresa?

✓ Si

✓ No

3. ¿Usted considera importante el financiamiento?

✓ Si

✓ No

4. ¿Usted cuenta con asesoramiento financiero?

✓ Si

✓ No

5. ¿Tuvo dificultad su empresa para acceder al financiamiento?

✓ Si

✓ No

6. ¿Usted paga puntualmente el financiamiento de su microempresa?

✓ Si

✓ No

7. ¿Usted conoce sobre las diversas fuentes del financiamiento?

✓ Si

✓ No

8. **¿Financia su actividad, sólo con financiamiento de terceros?**

✓ Si

✓ No

Variable: Rentabilidad

9 **¿Se le solicito presentar informes acerca de su rentabilidad para otorgarle un crédito?**

✓ Si

✓ No

10 **¿Posee la empresa una rentabilidad positiva?**

✓ Si

✓ No

11 **¿La rentabilidad de la empresa ha crecido en los últimos 3 años?**

✓ Si

✓ No

12 **¿Cree usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?**

✓ Si

✓ No

13 ¿La empresa realizó estudios para ver si el crédito afectaría su rentabilidad?

✓ Si

✓ No

14 ¿La empresa realiza estudios para verificar si gasta más de lo que vende?

✓ Si

✓ No

EMPRESA DE SERVICIOS Y TOLUAS,  
ARRENDOS Y SERVICIOS S.A. DE C.V.  
Yolanda Acuña (C) Gerente General  
SERVICIOS Y TOLUAS



### Anexo 3: Consentimiento informado



#### **Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas (Contabilidad)**

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en la carrera de Contabilidad se titula: "Factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento y rentabilidad de las microempresas comerciales del Perú: caso Ferretería Industrial y Naval Celeste E.I.R.L. y propuesta de mejora - Chimbote, 2021" y es dirigido por el alumno, González Zapata James Gleenn investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados Si desea, también podrá escribir al correo [jg535151@gmail.com](mailto:jg535151@gmail.com) para recibir mayor información.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a

continuación: Nombre: Manuel López Castillo

Fecha: 29-04-2021

Correo electrónico: manu.lc75@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador

# Consulta Ruc

## Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20603932472 - FERRETERIA INDUSTRIAL Y NAVAL CELESTE E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	18/12/2018	Fecha de Inicio de Actividades:	01/01/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. JOSE GALVEZ NRO. SN INT. 357 MERCADO FERROCARRIL (4TACDRA, 1/2 CDRA ANTES DEL MINIST PUB.) ANCASH - SANTA - CHIMBOTE		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		

Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 02/01/2019 BOLETA PORTAL DESDE 08/01/2019		
Emisor electrónico desde:	02/01/2019		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 02/01/2019),BOLETA (desde 08/01/2019)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 1430050006418) a partir del 01/02/2022		
Fecha consulta: 21/01/2023 14:47			

Volver

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

7%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

1

Submitted to Universidad Catolica Los  
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

7%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo