



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN

EMPRENDIMIENTO Y RECLUTAMIENTO DE PERSONAL
EN LAS MYPE RUBRO BOTICAS DEL CENTRO DE
HUANCABAMBA, AÑO 2021

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

CAMPOS PEÑA, LICNE DEL ROSARIO

ORCID: 0000-0002-3079-6762

ASESOR

Mgtr. ESTRADA DÍAZ, ELIDA ADELIA

ORCID: 0000-0001-9618-6177

PIURA – PERÚ

2023

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Campos Peña, Licne Del Rosario

ORCID: 0000-0002-3079-6762

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú

ASESOR

Mgtr. Estrada Díaz, Elida Adelia

ORCID: 0000-0001-9618-6177

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Facultad de Ciencias e

Ingeniería, Escuela Profesional de Administración, Chimbote , Perú

JURADO

Mgtr. Canchari Quispe, Alicia

ORCID: 0000-0001-6176-191X

Mgtr. Rosillo de Purizaca, María del Carmen

ORCID: 0000-0003-2177-5676

Mgtr. Limo Vásquez, Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7575-3571

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgr. Canchari Quispe, Alicia

ORCID: 0000-0001-6176-191X

Presidente

Mgr. Rosillo de Purizaca, María del Carmen

ORCID: 0000-0003-2177-5676

Miembro

Mgr. Limo Vásquez, Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7575-3571

Miembro

Mgr. Estrada Díaz, Elida Adelia

ORCID: 0000-0001-9618-6177

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fortaleza y la capacidad de poder desarrollar toda esta investigación y por darme un trabajo para poder pagar la universidad.

A mis padres por la educación y la disciplina que implantaron en mí para cumplir con mis estudios y poder cumplir lo que me propongo.

A mi asesor por las enseñanzas, por las correcciones, orientaciones para poder realizar un trabajo impecable y por la motivación para ser profesional de buena calidad.

DEDICATORIA

A Dios porque sin él no lo hubiera logrado, por su gracia pude culminar este trabajo y por la fortaleza seguí adelante hasta lograrlo.

A mis padres por la formación y el ánimo que me dieron día a día para ser alguien en la vida.

A mi asesora por su tiempo, paciencia y dedicación de enseñarnos para poder presentar un buen trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Carátula	i
2. Equipo de trabajo	ii
3. Jurado evaluador y asesor.....	iii
4. Agradecimiento y/o dedicatoria.....	iv
5. Contenido.....	vi
6. Índice de tablas y figuras	viii
7. Resumen y Abstract.....	x
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Bases Teóricas.....	16
III. Hipótesis.....	30
IV. Metodología.....	31
4.1. Diseño de la investigación	31
4.2. Población y muestra.....	32
4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores	34
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	37
4.5. Plan de análisis.....	37
4.6. Matriz de consistencia:	39
4.7. Principios éticos:.....	41
V. Resultados	46
5.1. Resultados.....	46
5.2. Análisis de resultados.....	52
VI. Conclusiones	62
VII. Recomendaciones.....	64
Referencias Bibliográficas.....	67
Anexos.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.....	46
Tabla 2 Características de las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.....	47
Tabla 3 Características de los tipos de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.....	48
Tabla 4 Características de las fases en las que se encuentra el emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.....	49
Tabla 5 Características del proceso de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.....	50
Tabla 6 Características de los métodos de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad.....	100
Figura 2 Genero.....	100
Figura 3 Grado de instrucción	101
Figura 4 Cargo que desempeña	101
Figura 5 Tiempo que desempeña.....	102
Figura 6 Número de trabajadores	103
Figura 7 Personas que trabajan.....	103
Figura 8 Objetivo de creación	104
Figura 9 Planeación de negocio.....	105
Figura 10 Soluciona problemas	105
Figura 11 Innova en productos	106
Figura 12 Ofrece productos	106
Figura 13 Realiza un correcto inventario	107
Figura 14 Satisface las necesidades del cliente	108
Figura 15 Estudio minucioso de mercado	108
Figura 16 Estrategias de marketing	111
Figura 17 Registrada en la SUNARP	111
Figura 18 Ascenden de puesto al personal	112
Figura 19 Dispone de personal nuevo	112
Figura 20 El personal cumple con los objetivos.....	113
Figura 21 El personal tiene título profesional	113
Figura 22 Uso de redes sociales	112
Figura 23 Solicita curriculum vitae	112
Figura 24 Coloca anuncios	113
Figura 25 Estudiantes por graduarse	113

RESUMEN

La presente investigación tuvo por título: Emprendimiento y Reclutamiento de Personal en las MYPE rubro Boticas del centro Huancabamba, año 2021, tuvo como objetivo general: Identificar las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. La investigación fue de diseño no experimental de corte transversal – descriptivo, la muestra estuvo conformada por 06 representantes de las micro y pequeñas empresas, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 25 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: En relación a los tipos del emprendimiento el 100% de los representantes realizan un correcto inventario en las boticas. En las fases el 100% de las boticas están registradas en la SUNARP, el 100% en el proceso solicitan curriculum vitae. El 100% en los métodos contratan personal por graduarse. Se concluye que en el proceso la mayoría de los representantes ofrecen productos nuevos a los clientes asimismo realizan un correcto inventario, con respecto a las fases la mayoría está registrada de las boticas satisface las necesidades del cliente y se encuentra registrada, con relación al proceso la mayoría de personal cumple con los objetivos y solicitan CV para que trabajen y por último en los métodos la mayoría de los representantes contratan a persona que esté por graduarse.

Palabras clave: Emprendimiento, reclutamiento de personal, boticas.

ABSTRACT

The present investigation was titled: Entrepreneurship and Recruitment of Personnel in the MYPE in the Pharmacy category of the Huancabamba center, year 2021, had as a general objective: Identify the characteristics of entrepreneurship and personnel recruitment in the MYPE in the Pharmacy category of the center of Huancabamba, year 2021. The research was of non-experimental cross-sectional design - descriptive, the sample was made up of 06 representatives of micro and small companies, the survey technique was used and the instrument was a questionnaire of 25 questions, obtaining the following results: In relation to the types of entrepreneurship, 100% of the representatives carry out a correct inventory in the drugstores. In the phases, 100% of the drugstores are registered in SUNARP, 100% in the process request a curriculum vitae. 100% in the methods hire staff for graduating. It is concluded that in the process most of the representatives offer new products to the clients, they also carry out a correct inventory, with respect to the phases, the majority of the pharmacies are registered, satisfy the needs of the client and are registered, in relation to the process the Most of the personnel meet the objectives and request CVs so that they can work and, finally, in the methods, the majority of the representatives hire a person who is about to graduate.

Keywords: Entrepreneurship, staff recruitment, drugstores

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las micro y pequeñas empresas son de gran necesidad para la población siendo entes financieros formada por una persona natural o jurídica para desarrollar diferentes actividades con la finalidad de producir, ofrecer una compra o servicio, lo cual esto permite que a las personas les brinden una oportunidad laboral ayudando a generar ingresos y es de colaboración decisiva en tener vacantes para empleo y luchar contra la pobreza. (SUNAT 2020).

Según el Ministerio de economía y finanzas (2021) detalla al respecto que las micro y pequeñas empresas es primordial ya que aportan en la parte económica siendo el 95% de las microempresas del ámbito empresarial nacional, estas pertenecen a las categorías empresariales de acuerdo a las ventas que producen cada año: Las microempresas presentan sus ventas anuales de acuerdo al monto de las 150 UIT, para las pequeñas empresas es desde las 150 UIT Y 1,700 UIT en las ventas, mientras que en la empresa mediana puede generar ventas anuales desde 1,700 UIT hasta un máximo de 2,300 UIT.

Actualmente las micro y pequeñas empresas, de acuerdo a la evolución de microempresarios, en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las micro y pequeñas empresas van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo, esto dinamiza nuestra economía.

Por otro lado, se han visto impactadas la mayoría de las organizaciones de acuerdo al régimen de la crisis económica causada por la COVID – 19 creando un panorama de baja generación de la capacidad formal de los empresarios, sin oportunidad laboral y generando baja producción en las empresas y en la competitividad asimismo crean un

mecanismo de transmisión hacia los pobladores ya que en cada hogar no reciben ingresos de las diferentes organizaciones a las que ofrecían su servicio.

La mayoría de las micro y pequeñas empresas lo primordial es que necesitan realizar un buen emprendimiento para obtener una buena producción asimismo un buen reclutamiento de personal lo cual permite obtener el personal apto para desarrollarse en cada área de trabajo en caso de las boticas el personal debe estar capacitado para ventas y brindar el medicamento correcto siendo así esto se da a nivel nacional e internacional.

Por lo tanto en Colombia, Alarcón y Andrade (2020) consideran que la mayoría de hombres se enfocan en emprender tomando en cuenta una buena administración para obtener un buen negocio; pero en la minoría de las mujeres se enfocan en el emprendimiento, por lo tanto cada año este país incrementa la tasa de emprendedores quedando en cuarto puesto a nivel internacional, lo cual permite ofrecer oportunidades de trabajo al país asimismo impulsar a los empresarios en crear empresas innovadoras ya sea pequeña, mediana o grande con la finalidad de originar un crecimiento económico siendo beneficioso para el país. El 58% de varones tienen la motivación de emprender más en empresas para administrar en negocios internacionales.

Por consiguiente, en Ecuador es una nueva tendencia acerca del reclutamiento de personal por medio de las redes sociales, lo cual permite a los empresarios o interesados en contratar algún personal. Hanze (2020) se centra en determinar la utilización del reclutamiento de cada personal a través de crear una página de reputación online, realizando publicaciones de oportunidades de trabajo, compartiendo en las redes sociales, permitiendo que muchas personas obtengan información a nivel mundial para que el puesto de trabajo sea cubierto por una persona que cumpla los requisitos, logrando así que la empresa obtenga un contrato estable y genere eficacia y eficiencia en la empresa.

Asimismo, en Chimbote se enfocan en un plan de mejora del emprendimiento de Haruka dedicada a la venta de productos de importación asiática, Figueroa (2020) considera que a través de la creatividad un factor muy relevante permite el aumento de la sostenibilidad del emprendimiento durante la crisis económica, tomando en cuenta que este problema no solo se ha dado a nivel nacional o local sino también a nivel internacional, siendo así esto obliga a la población peruana en emprender en algún negocio lo cual esto se ha convertido en el motor de una empresa para crecer la economía del país. El 70% de dedica a emprender teniendo la edad de 40 a 50 años.

Por lo tanto, en Perú, debido a la crisis económica se encauza en el reclutamiento de personal, tomando priorización en planificar para reclutar un vacante en base a la necesidad que requiera la empresa, Becerra y Muñoz (2018) manifiesta que se da por medio de un ascenso o promoción y con ayuda de las páginas virtuales permite captar al personal competente para el puesto de trabajo de acuerdo a las características requeridas, siendo la persona idónea para la empresa permite a la empresa obtener un buen proceso durante el trabajo, cuyo resultado en el país es del 62% siendo la mayoría de diligentes que acuden a una red social para contratar un personal.

Valverde (2021) menciona que el emprendimiento va de la mano con la competitividad en las micro y pequeñas empresas, consideró que el 55.70% de las personas encuestadas no realizan un estudio de mercado, siendo esto una problemática para el departamento de Piura, ya que para crear y emprender en una empresa productiva es necesario realizar un estudio minucioso de mercado para un buen control económico, siendo una buena herramienta en lo que es marketing, detallando cada emprendedor sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para realizar una buena toma de decisiones logrando así en rentabilizar el emprendimiento.

Gavilano (2018) afirma que la implementación del proceso de reclutamiento de personal de la Universidad Nacional de Piura, propone propuestas de mejora, de acuerdo al uso de la tecnología por medio de las redes sociales haciendo publicidad sobre los requisitos que debe presentar el vacante lo cual ha influenciado de manera positiva ya que permite reclutar varios candidatos, tomando en cuenta los indicadores de reclutamiento para establecer la eficacia del proceso, y usar las estrategias para reclutar al candidato indicado.

De esta manera, se puso en estudio el emprendimiento y reclutamiento de personal de las micro y pequeñas empresas del rubro boticas, debido a que no sabe si están implementando estas dos variables en las organizaciones, permitiendo que las ventas incrementen y brindar una atención de calidad, ya que la mayoría de personas requieren de algún medicamento según la indicación médica siendo de gran necesidad para el paciente, por lo tanto, se planteó el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021?

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se planteó el siguiente objetivo general: Identificar las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. En tal sentido los objetivos específicos son: Mencionar las características de los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Indicar las características las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Conocer los tipos de emprendimiento en las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Definir las fases en las que se encuentra el emprendimiento en las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Describir el proceso de

reclutamiento de personal en las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Resumir los métodos de reclutamiento de personal en las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Esta investigación se justifica de forma teórica puesto que es de gran importancia y ayuda para cada microempresario que estuvieron decididos en emprender y reclutar al personal en las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro Huancabamba, año 2021, para generar buenas ventas y brindar una atención confiable, ofreciendo cada producto de calidad genéricos con el personal capacitado o apto para la venta de productos farmacéuticos según indicación médica, cuyos resultados obtenidos les permita tomar decisiones que mejore en emprender y reclutar personal en dichas micro y pequeñas empresas. También es de gran beneficio para los estudiantes que pretenden recolectar información siendo una colaboración a las futuras investigaciones que se realicen con relación a los trabajos de administración u otros.

La metodología utilizada fue de diseño no experimental – transversal - descriptivo, la muestra estuvo conformada por 6 representantes de las micro y pequeñas empresas, se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento de un cuestionario de 25 ítems en escala nominal, obteniendo los siguientes resultados: En base a los tipos de emprendimiento se obtuvo lo siguiente que el 100% (6) de los representantes realizan un correcto inventario en las boticas, el 83.70% (5) ofrecen productos de acuerdo a sus necesidades, con relación a las fases los representantes el 100% (6) están registrados en la SUNARP, el 83.70% (5) satisface las necesidades del cliente lo cual estos resultados confirman que las boticas están legalmente registradas y priorizan la atención al cliente. Durante el proceso de reclutar personal da como resultado que el 100% (6) de los representantes solicitan curriculum vitae, por lo tanto, resulta que en todas las boticas solicitan el título profesional para ocupar un puesto de trabajo y uno de los problemas es que algunos postulantes no

cuentan con título profesional y por último con respecto a los métodos el 100% (6) solicitan estudiantes por graduarse y en igualdad respondieron el 50% (3) de representantes de las boticas colocan anuncios. Se concluye que los representantes consideraron que realizaron un correcto inventario, han ofrecido productos de acuerdo a la necesidad del cliente, las boticas están registradas en la SUNARP, para reclutar al personal solicitaron curriculum vitae, reclutaron estudiantes para cubrir un puesto de trabajo y lo hicieron por medio de los anuncios.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Antecedentes internacionales

Variable 1: Emprendimiento

Alarcón & Andrade (2020) en la presente investigación *“El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: Un análisis desde la percepción”*, tuvo como objetivo general: Analizar la perspectiva que tienen los estudiantes de la Universidad el Bosque respecto al emprendimiento en Colombia Presentada en la Universidad el Bosque – Bogotá. La metodología fue cuantitativa preguntas de conocimiento y percepción, método encuesta, procedimiento de muestreo aleatorio, población de 7° y 8° semestre de carrera de Negocios Internacionales, tamaño muestral de 120, fecha de trabajo de campo de Setiembre – Noviembre 2019, edad de la muestra 19 -26 años, distribución por genero de la muestra 53% hombres y 47% de mujeres, con un cuestionario de 11preguntas. Los resultados fueron que los estudiantes relacionados a la economía y creación de la empresa solo el 60% sabe realmente a que se dedica, el 49.6% de estudiantes percibe que debe impulsar de manera significativa los programas. Se concluye que de acuerdo al análisis de la encuesta el 58% fueron hombres y el 42% fueron mujeres, también los estudiantes respondieron a los motivos que los llevarían a emprender pues hombres y mujeres buscan independencia laboral como primer motivo, del mismo modo la realización y crecimiento personal es la segunda respuesta con mayor votación.

Portillo & Marín (2020) en su investigación *“Emprendimiento y MYPES en época de emergencia sanitaria”*, cuyo objetivo general fue: Establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas. Empleó la metodología no experimental – transversal -descriptiva, la muestra

fue de 10 representantes, por medio de la técnica de encuesta, utilizó el instrumento cuestionario de 20 preguntas en escala Likert, los resultados fueron: Aumentar el bienestar social y generar equidad, asimismo el emprendimiento, siendo la conclusión que en Colombia se estuvo potenciando gracias a políticas más favorables, convirtiendo al país en un escenario económico atractivo para las aceleradoras y los inversionistas internacionales.

Vallmitjana (2020) en su investigación “*La actividad emprendedora de los graduados IQS*”. El objetivo general es evaluar el emprendimiento de los graduados IQS. Empleando la metodología no experimental – transversal, de tipo científico – tecnológico – económico - empresarial, muestra de 348 personas, técnica de encuesta con un cuestionario de 30 preguntas, en escala Likert. Los resultados fueron que identificó 348 (58%) emprendedores IQS, de los cuales 278 pertenecen al área científico-técnica y 70 al área económico-empresarial. La conclusión fue que los emprendedores del área científico-técnica representan el total de los graduados, mientras que, en el área económico-empresarial, esta proporción es menor asimismo las empresas que han creado cuentas con algunas características propias de su entorno.

Variable 2: Reclutamiento de Personal

Hanze (2020) en su investigación “*El reclutamiento a través de redes sociales como nueva tendencia en la selección de personal y su aplicación en la empresa Tata Consultancy Services Ecuador*”. Tuvo como objetivo general: Determinar la utilización del reclutamiento a través de redes sociales en los procesos de selección de una empresa de tecnología en el Ecuador. A través de la metodología de investigación es mixto – cuantitativo y cualitativo, diseño no experimental, transversal y descriptivo de propuesta, muestra conformada por 7 personas, técnica encuesta, instrumento cuestionario de 24

preguntas. Los resultados fueron que los ingresos dentro del rango de tiempo definido para la investigación, dividiéndolos por cargos, sobre lo cual se ha obtenido que los principales cargos contratados en TCS Ecuador han sido: agentes de Call Center (223), pasantes (35), consultores de áreas de soporte (6) y consultores de IT (4). Siendo la conclusión que el reclutamiento a través de redes sociales genera un valor agregado como herramienta dentro del proceso de selección en la actualidad, teniendo en cuenta las respuestas de los miembros del equipo sobre su utilidad y percepción frente al reclutamiento tradicional en su experiencia previa.

Ayala (2019) en su investigación “*Propuesta de un Sistema para el reclutamiento, selección e inducción de personal de la microempresa Coffee Service Cía. Ltda., de la ciudad de Quito*”. Tuvo como objetivo general: Conocer los procesos para el reclutamiento, selección e inducción de personal, en el desempeño del talento humano que trabaja en Coffee Service Cía. Ltda. De la ciudad de Quito. Por medio de la metodología descriptiva, correlacional, técnica de la encuesta – correlación estadística, muestra conformada por 12 colaboradores con un Cuestionario compuesto de 17 ítems para medir la percepción de los colaboradores de Coffee Service Cía y un Cuestionario compuesto de 20 ítems para medir el desempeño laboral en escala de Likert. Los resultados fueron que en los procesos y prácticas asociadas con la gestión del talento humano son realizados de una manera empírica y aislada, por ello tiene una relación significativa con el desempeño de sus colaboradores. La conclusión es que se puede restituir ese escenario con innovación e implementación de sistemas que formalicen cada proceso de talento humano, en función que depende especialmente de la toma de decisión de sus asociados y rectores.

Herrero & Zamuner (2018) en su investigación “*Proceso de reclutamiento y selección de personal en el Auditor SA*”. Tuvo como objetivo general: Diseñar y construir

un proceso de reclutamiento y selección que permita llevarlo adelante desde la organización. A través de la metodología siendo de enfoque cualitativo, diseño experimental, tipo de estudio descriptivo, muestra de 20 trabajadores, técnica de encuesta, instrumento de 30 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron que el 80% de micro y pequeñas empresas tienen de 1 a 3 años, el 80% trabajan siendo familiares, cuyo objetivo es el 80% en generar ganancias. La conclusión principal es contar con un instructivo que sujete los lineamientos a alcanzar en el desarrollo de los programas de reclutamiento y selección de personal para lograr un trabajo constituido, perfeccionar recursos, tiempos y trabajo en equipo logrando que los empleados se desempeñen con éxito, proporcionando especial atención en la forma de reclutamiento y selección a utilizar, asimismo la organización debe contar con un proceso de reclutamiento que le permita obtener la mayor cantidad de candidatos a ocupar los diferentes puestos dentro de la institución y tener un mejor número de posibilidades de selección, para optar por la mejor.

Antecedentes Nacionales

Variable 1: Emprendimiento

Figuroa (2020) en su investigación *“La creatividad para la sostenibilidad y plan de mejora del emprendimiento Haruka dedicada a la venta de productos de importación asiática Nuevo Chimbote, 2020”*. Tuvo como objetivo general: Determinar si la mejora de la creatividad permite la sostenibilidad del emprendimiento Haruka dedicada a la venta de productos de importación asiática Nuevo Chimbote. Se empleó la metodología de diseño no experimental – transversal, descriptivo, la muestra fue de 15 representantes, técnica encuesta a través de un cuestionario de 23 preguntas. Los resultados fueron: el 70% de los representantes de edad tienen de 40 a 50 años, el 63% tienen 0 a 3 años

laborando. Por consiguiente, la conclusión principal es que el emprendimiento cuenta con las características de creatividad, originalidad y desarrollo de nuevas ideas, asimismo sabe optimizar sus recursos financieros lo cual se encuentra en una zona geográfica de alto nivel comercial y de afluencia de población, lo que influye positivamente a mantener su sostenibilidad en el mercado.

Cuevas (2019) En su investigación “*Caracterización de la formalización del empleo y emprendimiento de las MYPES del sector industria - rubro fabricación de calzado del distrito del Porvenir, 2015*”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la formalización del empleo y emprendimiento de las MYPES del sector industria - rubro fabricación de calzado del distrito del Porvenir, 2015. Se empleó la metodología no experimental – transversal – descriptivo, la muestra fu de 10 representantes, utilizó la técnica de la encuesta, por medio del instrumento de cuestionario de 50 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron: El 80% no formalizan a sus trabajadores y el 75% de representantes no emprenden. La conclusión principal que la mayoría de los microempresarios no formalizan a su personal y emprenden con el fin de generar un negocio empresarial.

Alarcón (2019) en su investigación “*Gestión municipal y reclutamiento de personal en la Municipalidad de Ate 2019*”. Se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre gestión municipal y reclutamiento de personal en la Municipalidad de Ate 2019. Por medio de la metodología de diseño no experimental, transversal, descriptivo, la muestra conformada por 13 representantes, técnica encuesta, instrumento cuestionario de 21 preguntas en esca Likert. Los resultados fueron: El 90% afirma que no hay relación entre las variables, el 80% afirma que las variables son independientes. La conclusión es que no existe relación estadísticamente significativa entre las variables de gestión municipal y la otra variable de reclutamiento de personal.

Variable 2: Reclutamiento de Personal

Santiesteban (2018) en su investigación *“Emprendimiento y competitividad en las MYPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018”*. Tuvo como objetivo general: Describir la relación entre el Emprendimiento y la Competitividad en las MYPE del parque industrial el Asesor, Ate 2018. Empleando la metodología de diseño no experimental porque los datos no han sido modificados y de corte transversal – asimismo descriptiva correlacional, la muestra conformada por 8 representantes, empleó la técnica de encuesta, como instrumento el cuestionario formulado por 19 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron que existe una correlación entre ambas variables positiva media 0.365 y un nivel de significancia de 0.01, por ende. La conclusión fue que el aporte del marco teórico para ampliar los conocimientos del emprendimiento y la competitividad se debe en cuenta su importancia existiendo una correlación en las variables.

Becerra & Muñoz (2018) en su investigación titulada *“El área de reclutamiento y selección en la empresa peruana de estaciones de servicios S.A.C.”*. Tuvo como objetivo general: Describir el área de reclutamiento y selección en la empresa peruana de estaciones de servicios S.A.C; durante el año 2017. A través de la metodología de diseño no experimental, transversal y de tipo descriptivo, la muestra conformada por 8 representantes, técnica encuesta, instrumento cuestionario de 20 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron que el 70% realizan una adecuada planificación, el 80% tiene la oportunidad de ejecutar acciones como la mejora en la eficiencia de la empresa. La conclusión fue realizar una adecuada planificación, por ende, hay la oportunidad de ejecutar acciones y mejoras que permitan generar eficiencias en los procesos para disminuir tiempos, costos, reducir el índice de rotación de personal y a manera de potenciar el desempeño del personal, con el fin de la optimización de los niveles de productividad.

Sejuro (2018) en su investigación “*Reclutamiento de personal y su influencia en la calidad de la selección de personal de la Municipalidad Distrital Ciudad Nueva – Tacna, 2018*”. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera el reclutamiento de personal se relaciona significativamente con la calidad de la selección de personal en la Municipalidad Distrital Ciudad Nueva – Tacna, 2018. Por medio de la metodología de diseño no experimental, transversal – descriptivo, muestra conformada por 8 representantes, técnica encuesta a través de un cuestionario de 15 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron el reclutamiento de personal es regular en un 75%, con relativa a la planeación de personal, asimismo el reclutamiento interno y externo; se da porque la calidad de la selección de personal es regular en un 77%. La conclusión principal que el reclutamiento de personal se relaciona elocuentemente con la calidad de la selección de personal.

Antecedentes Locales

Variable 1: Emprendimiento

Valverde (2021) en su investigación “*Emprendimiento y competitividad en las MYPE, rubro artículos de plástico en el mercado de telas Piura, año 2021*”, Tuvo como objetivo general: Conocer cómo es el emprendimiento y competitividad en las micro y pequeñas empresas, rubro artículos de plástico en el mercado de telas Piura, aplicando la metodología nivel descriptivo, tipo cuantitativa, diseño no experimental y corte transversal por medio de encuestas a los 12 propietarios con un cuestionario de 18 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron: El 55.70% no realizó un estudio de mercado antes de invertir y el 44.30 no realiza y el 58.20% se enfoca en proponer estrategias de mejora y el 41.80% no se enfoca en las estrategias. Se concluyó: Evidencian que las micro y pequeñas empresas son emprendimientos pequeños debido a que casi la

totalidad de los propietarios si reinvierte las ganancias, con respecto a las características del emprendedor, se puede decir que la totalidad de los propietarios son flexibles a los cambios asimismo que casi la totalidad de los clientes no está de acuerdo con el sueldo mínimo.

Varona (2021) en su investigación "*Emprendimiento y financiamiento de las MYPES comerciales - rubro librerías del centro de Piura, año 2021*". Tuvo como objetivo general: Caracterizar el emprendimiento y el financiamiento de las de las MYPES comerciales - rubro librerías del centro de Piura, año 2021 empleando una metodología, de nivel descriptivo, tipo cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal, muestra conformada por 5 propietarios, técnica encuesta, instrumento cuestionario de 17 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron: A nivel individuo están dadas porque más de la mitad iniciaron el negocio antes de los 25 años es decir el 70%, no han cursado estudios sobre negocios o administración de empresas, el 50% de los representantes también son dueños y tuvieron miedo para emprender en el negocio de las librerías. Se concluye que la mitad de propietarios iniciaron un negocio, no teniendo estudios de administración de empresas asimismo son dueños y no temen al emprender un negocio.

Correa (2021) en su investigación titulada "*Emprendimiento y competitividad en las MYPE comerciales rubro chiflerías del Ovalo Bolognesi de Piura, año 2021*". Tuvo como objetivo general: Determinar las características que tiene el emprendimiento y competitividad en las MYPE comerciales rubro chiflerías del Ovalo Bolognesi de Piura, año 2021. Por medio de la metodología de nivel descriptivo, tipo cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal, aplicando las técnicas de encuestas a 11 representantes aplicándoles un cuestionario de 30 preguntas en escala Likert. Se tuvo como resultado que las dimensiones del emprendimiento tienen como característica que el negocio ha

sido producto de una idea propia (72%), la ubicación del negocio en sitios estratégicos (81%), el modo de inversión propio (72%) las ganas de emprender (90.0%) y se concluyó que el negocio ha sido producto de una idea propia en un sitio estratégico con una inversión propia, con ganas de emprender cada día.

Variable 2: Reclutamiento de Personal

Cortez (2019) en su investigación “*Procesos de reclutamiento y selección de personal en la empresa automotriz andina S.A. Cusco - 2018*”. Tuvo como objetivo general: Establecer cómo son los procesos de reclutamiento y selección de personal en la empresa automotriz andina S.A. Cusco - 2018. Por medio de la metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de alcance descriptivo, la muestra conformada por 9 propietarios, a través de una encuesta, aplicando 18 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron: el 66.70% innova en presentación de diversos productos, el 83.70% ofrece diferentes modelos de artefactos, el 55% de las micro y pequeñas empresas tienen poca facilidad de resolver los problemas y otras bastante, el 50 % de sus trabajadores los asciende de puesto de acuerdo al área que se desenvuelvan mejor y el 70% si cuenta con personal nuevo. Siendo la conclusión que la mayoría de los representantes innova y ofrece en diversos productos, teniendo la facilidad de resolver los problemas asimismo ascienden de puesto a sus trabajadores.

Manco (2018) en su investigación “*Reclutamiento y selección del personal y el desempeño laboral en el Departamento de Patología Clínica y Anatomía Patológica 2016*”. Tuvo como objetivo general: Establecer la relación entre el reclutamiento, selección del personal y el desempeño laboral en el Departamento de Patología Clínica y Anatomía Patológica en el Hospital Nacional Hipólito Unanue 2016. A través de la metodología de enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional, la

muestra de 06 representantes, técnica encuesta por medio de un cuestionario de 12 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron que el 100% contratan personal con título profesional y el 75% recluta personal con ayuda de las redes virtuales. La conclusión es que existe una correlación muy fuerte tanto directa y significativa con los factores actitudinales y factores operativos y por lo tanto reclutan personal con título profesional.

Gavilano (2018) en su investigación *“Implementación del proceso de reclutamiento y Selección del personal administrativo de la Universidad Nacional de Piura de acuerdo a la ley De servicio civil”*. Tuvo como objetivo general: Proponer mejoras en el proceso de reclutamiento y selección del personal de acuerdo a la Ley del Servicio Civil en la Universidad Nacional de Piura. Por medio de la metodología desarrolló el enfoque cualitativo y de análisis descriptivo, la muestra de 10 representantes, técnica encuesta por medio de un cuestionario de 13 preguntas en escala Likert. Los resultados fueron que el 80% se rige a las normas del proceso de selección y el 70% usan la web institucional para reclutar personal. La conclusión de la Universidad sigue normando los procesos de selección a través de los D.L N° 276 y D.L N° 1057 y una parte de los trabajadores manifestaron estar en desacuerdo con la publicación de resultados en la web institucional, porque no publican los resultados obtenidos, de acuerdo el jefe de personal en la entrevista que le realizó.

2.2. Bases teóricas

Variable 1: Emprendimiento

Para el proceso del desarrollo de la investigación se acudirá a diversos buscadores académicos para obtener información concreta de varios autores con la finalidad de

fortalecer los conocimientos con respecto a las dos variables y dimensiones de la presente investigación.

Definición

Schnarch (2019) considera que es la actitud, aptitud y acción que conlleva a asumir retos o a ideas innovadoras de proyectos que se hacen realidad, teniendo la iniciativa empresarial siendo de gran importancia ante la necesidad de superar los crecientes económicos y sociales. Involucra en proyectar un negocio aprovechando las oportunidades e innovar, siendo esta persona muy creativa y a diario generando ideas nuevas teniendo la facilidad de acceder a una variedad de recursos lo cual sirve para desarrollar un plan de acción.

Por lo tanto, el espíritu empresarial va depender de un buen capital sea humano, tecnológico y financiero lo cual permite a los microempresarios obtener un negocio eficaz y competitivo, sobre todo mantener la perseverancia de encaminar la idea de un negocio, tomando en cuenta que el emprendedor debe sentirse capaz de enfrentar cualquier problema y solucionar de inmediato.

Proceso del emprendimiento

Schnarch (2019) presenta tres etapas del proceso en lo cual el emprendedor debe afrontar con seguridad y ética:

Planificación: Inventan ideas, reconocen las oportunidades, se emociona con su idea y lanza su negocio teniendo en cuenta la viabilidad del proyecto lo cual requiere de tiempo para fructificar una idea, otorgando tiempo para el desarrollo de esta fase con la finalidad de que la idea de negocio sea eficiente y productivo de acuerdo a los objetivos planteados.

Implementación: Se necesita de recursos para adquirir un negocio, conocer la competencia, conocer el mercado donde se va desarrollar la idea de negocio, concretar bien los objetivos de la micro y pequeña empresa para invertir en la idea de negocio y reconocer alguna debilidad para mejorar antes de lanzar la idea de negocio.

Gestión: Esta última etapa se cumple cuando el emprendedor de la idea de negocio persiste para siempre en la micro y pequeña empresa, una de las estrategias principales es la innovación, teniendo la capacidad de enfrentar la adversidad de los cambios, conduciendo a la organización en formarse vitalmente y flexible.

Dimensión 1: Tipos

Sandoval (2020) considera que los tipos de emprendimiento son más diferentes pero enfocados en los objetivos establecidos en las organizaciones para brindar soluciones, empleando la innovación, logrando la eficiencia de la persona emprendedora, siendo así que estos tipos son de gran ayuda para lo cual permite fluir la creatividad del ser humano e indagar modelos de negocio usando las estrategias adecuadas para crear una buena empresa productora.

Los tipos de emprendimiento son de suma importancia para cada micro y pequeña empresa, lo cual permite a las personas emprendedoras aclarar la información para una buena toma de decisiones que les permita producir e incrementar las ventas de cualquier microempresa. Asimismo, se detalla cinco tipos para conocer a fondo el emprendimiento:

Indicadores

Negocios escalables

Según Sandoval (2020) define que son aquellas empresas que inician pequeñas, pero con el tiempo van creciendo su proyección ya sea a corto o mediano plazo, consiste

en negocios repetibles y van creciendo en escala desde el comienzo, asimismo son de gran ventaja para la atracción de nuevas personas interesadas en invertir lo cual son imprescindibles para un logro expedito que solicitan las empresas.

Por lo consiguiente ya se conoce que para invertir en un negocio se empieza desde cero y se va escalando poco a poco, tomando en cuenta el negocio en el cual se va invertir, considerando o realizando una buena planificación y realizando un estudio minucioso al mercado en el que se va ofrecer el producto o servicio, logrando que sea efectivo para subir la escala de acuerdo a las metas establecidas.

Emprendimiento Social

Sandoval (2020) menciona que el objetivo es solucionar diversos problemas de la sociedad, teniendo en cuenta la prioridad de la ética, también sociales y por último medioambientales ya que cuenta con un mercado consolidado y arduo, a través de una empresa muestra el cumplimiento de cada objetivo establecido, asimismo es de gran prioridad cada acción que realiza.

Por ende, el emprendimiento social se enfoca en brindar oportunidades laborales ya que es una técnica de emprender un negocio para realizar un buen desarrollo de soluciones durante el proceso cuyo objetivo es crear beneficios en el ámbito social obteniendo una buena producción emprendedora y económica para el personal que requiera un puesto de trabajo.

Negocio innovador

Genera nuevas ideas constantemente, sino también el que logra darles vida y forma a esas ideas al generar modelos de negocio que van más allá de las expectativas del mercado de acuerdo a las necesidades del cliente. Esto le permite diferenciarse de sus

competidores y tomar distancia del resto del entorno en general, realizando una buena toma de decisiones innovadoras. (Sandoval, 2020)

Por medio del proceso de exploración se enfocan en productos innovados por ende es competitiva ya que cuenta con una solución rápida y precisa para las empresas por consiguiente produce y esparce la creación e innovación con la finalidad de formar un negocio propio y único que sea de gran beneficio para los representantes y para los clientes interesados en comprar.

Emprendimiento Público

Logra sobrellevar la incertidumbre y toma riesgos, es una persona inquieta y permanece poco tiempo en la oficina, de hecho, se necesitan pocas horas sentado en un escritorio y mucho tiempo caminando la ciudad. También necesita reunirse con personas a las que les interesa su proyecto, mirar a otras ciudades o países para ver cómo resolvieron su mismo desafío en otro lugar. (Sandoval, 2020).

Consiste en ejecutar los gobiernos por medio de sucursales de desarrollo cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de la sociedad y de innovar la materia legalmente asimismo suele confundirse con el emprendimiento social porque puede ser por iniciativa social o privada, por otro lado, cuentan con socios de gran potencia con la finalidad de generar una gran confianza siendo una de las mejores garantías para iniciar un negocio.

Emprendimiento administrativo

El objetivo es incrementar la eficacia general de la organización para lograr que sea más competitiva, por lo tanto, muchas empresas motivan a su personal a emprender para innovar en estas mejoras. Pero también pueden contratar una empresa externa, teniendo la capacidad de aprovechar las oportunidades, proyectando un buen plan de negocios y formar emprendimientos de éxito (Sandoval, 2020).

Se centra en mejorar la administración ya sea en las funciones y en las técnicas con la finalidad de incrementar la eficacia y eficiencia de la empresa para la competitividad, asimismo realizar un correcto inventario y el uso adecuado de la gestión administrativa, asimismo consiste en administrar los bienes y servicios incrementando la calidad y adquiere aspectos de finanzas y legales del emprendimiento.

Dimensión 2: Fases

Según Valverde (2021) Contiene que las fases del emprendimiento solicitan de objetivos para desarrollar diversas actividades o tareas dentro de micro y pequeña empresa para poder implementar la idea de negocio, quizás con el temor de lanzar un negocio, pero es necesario arriesgarse para descubrir la estabilidad del negocio y poder mejorar en ciertas debilidades que se presenten durante el proceso de las fases.

Para crear un negocio es necesario emplear las cinco fases lo cual involucra las capacidades del ser humano, demostrando las habilidades para resolver los problemas y realizar buenas decisiones que sean beneficiosas para la sociedad es decir en las ventas de cada botica, por lo tanto, son 5 fases por las que debe pasar algún proyecto de emprendimiento:

Indicadores

Definir la idea de negocio:

Lo primero es concretar la idea con la que se va a cubrir una necesidad del mercado, tomando en cuenta la innovación ya que es la clave fundamental, por lo tanto, se formula las siguientes preguntas. ¿Cuál es tu propuesta de valor? ¿Cuál es tu ventaja competitiva? Debemos ofrecer algo diferenciador o entrar en un nicho de mercado nuevo. (Valverde 2021)

Se considera las necesidades del mercado para la delimitación de una idea es decir se encamina en el producto o servicio que va a ofrecer, la forma en que conseguirá

clientes y la obtención de ganancias para el logro del éxito asimismo considera los aspectos como la competencia, el valor agregado como un producto diferente y los recursos de analizar si el capital es alcanzable.

Analizar la viabilidad

Hay posibilidad de que la idea sea efectiva, pero también hay la posibilidad de que no sea posible o rentable llevarla a la práctica, con ayuda del plan de viabilidad se estudia si merece la pena ir más allá. Por ende, es necesario realizar un estudio de mercado y de la competencia, saber qué productos sustitutos existen, definir nuestro público objetivo con precisión y detalle, así como estimar costes y ventas. (Valverde, 2021)

Consiste en verificar si es factible ejecutar la idea de negocio o no por ende se realiza un estudio minucioso del mercado y la competencia. También conocer la sustitución de los productos, concretar a que público se va a dirigir, asimismo estimar los ingresos y egresos y el control de un análisis de costos, para obtener una viabilidad estable de las micro y pequeñas empresas.

Elaborar el plan de negocio

En esta hoja de ruta se forma todo lo necesario para iniciar el proyecto. Deberá incluir las conclusiones del plan de viabilidad, el modelo de negocio elegido, las necesidades de inversión, el plan de marketing y la estrategia empresarial. Además, muy útil para presentar el emprendimiento a la hora de buscar inversores o socios. (Valverde, 2021)

De acuerdo al plan va plasmado todo lo necesario para emprender en un proyecto incluido el plan de viabilidad, las estrategias de marketing centrado en un bien o servicio para los clientes con la finalidad de cubrir las necesidades, por consiguiente, abarca el

plan de venta y el alquiler para ofrecer el producto de calidad para los clientes que ameriten según la necesidad o alguna indicación médica.

Constituir la empresa

A estas alturas solo queda la parte burocrática, lo cual consiste en escoger la forma jurídica adecuada y crear una sociedad mercantil son los pasos fundamentales. Basarse según el modelo de negocio, se debe solicitar permisos y resolver otras cuestiones administrativas para que todo sea legal y formal de la micro y pequeña empresa. (Valverde, 2021).

Se enfoca en solicitar permiso, disolver problemas administrativos de forma legal elegir de forma jurídica y crear una sociedad, asimismo realizar la inscripción en registros públicos en la SUNARP lo cual es realizado por un notario con la finalidad que todo sea formal para evitar problemas en la sociedad o legamente y llevar a flote la producción de la organización.

Variable 2: Reclutamiento de personal

Raffino (2020) menciona que es un conjunto de procedimientos usados en la convocatoria de personas aptas para un determinado tipo de actividad, es decir, diseña el puesto de trabajo por cubrir ya sea personas dentro de la empresa o fuera con la finalidad de que sea un candidato potencialmente calificado y capaz de ocupar cargos dentro de la empresa.

Además, cuando una empresa tiene la necesidad de cubrir un puesto de trabajo, lo que hacen los propietarios es comunicar para reclutar personal con talentos innovados, tomando en cuenta que es el primer proceso para luego seleccionar la persona idónea, por lo tanto, el área de recursos humanos se encarga de atraer los postulantes con alto potencial para poder cubrir la vacante, esto se da por medio de una convocatoria

Dimensión 1: Proceso

El objetivo del proceso es reclutar a la persona idónea lo cual son de gran ayuda a las micro y pequeñas empresas, siendo esencial para que cumplan los objetivos establecidos. Contratar a los trabajadores adecuados no solo permitirá que exista un ambiente cordial en cada departamento de la empresa. También ayudará a mejorar la productividad, factor importante para alcanzar la competitividad. (Raffino, 2020).

Siendo factible el proceso de reclutar desde el inicio hasta el final le permite a la organización producir de inmediato y cumplir con los objetivos por lo consiguiente es importante atraer una variedad de candidatos calificados con habilidades, experiencias, mejorando la tasa del proceso cuyo fin es incrementar la competitividad de las micro y pequeñas empresas e introducir frescura y nuevas visiones.

Indicadores

Puesto a cubrir

Según Raffino (2020) considera que debe tener claro aquellas características y necesidades del cargo, las funciones a desarrollar, las herramientas a manejar, el horario que tiene que cubrir, las habilidades deseables y los conocimientos técnico imprescindibles, también las tareas que va resolver dentro de la organización, cumpliendo aquellas funciones establecidas y enfocadas en los objetivos.

Se da cuando la organización requiere un personal nuevo o porque un puesto queda libre ya sea por renuncia, despido, transferencias o ascenso del personal para un determinado puesto, por ende, se requiere reclutar al personal idóneo el cual tenga la capacidad de cubrir el puesto de trabajo, desarrollando cada una de sus habilidades y mostrar que es un personal competente.

Responsable de recursos humanos

Sabe concretamente cuáles son las carencias de talento y qué perfil de persona podrá encajar en cada puesto de trabajo, asimismo organizar los procedimientos de capacitación, promoción, transferencia y despido de personal, teniendo en cuenta que toda micro y pequeña empresa debe de cubrir el puesto libre de inmediato para que no afecte en las ganancias. (Raffino, 2020)

Se informa al departamento acerca de la necesidad por ello las empresas cuentan con una o varias personas nuevas para el reclutamiento, igualmente se realiza todo el proceso cuya importancia es el puesto a cubrir asimismo se confirma quienes llevaran a cargo el reclutamiento, por otra parte, esta área es de suma importancia ya que salva de emergencias cuando un puesto queda al aire libre.

Puesto de trabajo

Es el cúmulo de tareas y responsabilidades que asume un trabajador dentro de una empresa, dentro de su cumplimiento se recompensará por medio de un salario lo cual engloba las distintas obligaciones que un profesional debe cumplir como parte de este engranaje. De la misma forma, incluye los derechos sobre los que se celebra dicho acuerdo, entre los que destaca el de percibir un salario como contraprestación por el trabajo desempeñado. (Raffino, 2020)

Deberá cumplir las funciones aquel que acceda al puesto de trabajo desarrollando diversas actividades, asimismo el logro los objetivos teniendo en cuenta la visión y misión de la empresa y competencias necesarias con la finalidad de llevar a cabo las labores de la organización de una forma eficaz y eficiente por lo que requiere contar con personal profesional y apto.

Perfil del candidato

Es una descripción detallada de un puesto vacante en una empresa y el candidato ideal que ocupará ese puesto. También puede describir las plataformas y los métodos de contratación que la empresa utilizará para encontrar candidatos, teniendo en cuenta el perfil, este permite obtener al profesional mejor capacitado o apto para cubrir un puesto de trabajo, definir donde anunciar para obtener mayor efectividad. (Raffino, 2020)

Es decir, describe el tipo de trabajo de acuerdo a las características detalladas y competencias que debe tener en cuenta los postulantes por ende las características incluyen idiomas, estudios, certificado de capacitaciones o posibilidad de cambiar de residencia, construir y conseguir un profesional con buena reputación para cubrir un puesto de trabajo.

Medios de reclutamiento

Raffino (2020) menciona que son medios en lo cual una micro y pequeña empresa se avala para comunicar la necesidad de un candidato para cubrir los requerimientos, por lo tanto, estos medios se clasifican en crear una difusión de anuncios, es más selectivo lo cual la empresa es más técnica y de calidad, se enfocan en el ámbito ejecutivo y por convenio.

En forma general se analiza y realiza la valoración del reclutamiento interno lo cual depende de la política y de las exigencias que posee la empresa por consiguiente se establecen los medios del reclutamiento externo como las redes sociales, periódicos, mensajes por correo electrónico o bolsas de empleo para reclutar a la persona idónea en el cual le permita cubrir un puesto de trabajo.

Información de los candidatos:

Es de suma importancia para conocer la vida económica, sobre la información académica, conocer la experiencia laboral, el ingreso de bienes y rentas, asimismo la

información adicional que debe tener un candidato lo cual sea competente, que pueda desarrollarse y poder ocupar el puesto de trabajo con la finalidad de que sea confiable y este apto para el trabajo. (Raffino, 2020)

Toda persona interesada en la propuesta laboral envía un currículum y a veces, carta de presentación que la empresa evaluará en los siguientes pasos del proceso de selección de personal con la finalidad de que la información del candidato convenza a la empresa para realizar un buen contrato, teniendo como objetivo mejorar en la atención al cliente.

Dimensión 2: Métodos

A lo largo del ciclo de vida de una empresa, se han de llevar a cabo un gran número de decisiones estratégicas con el fin de buscar el mejor y mayor rendimiento posible de los empleados, utilizando estrategias y métodos, haciendo el uso correcto de los métodos para poder cubrir el puesto de trabajo de acuerdo a los requisitos que requieran en la organización (Manco, 2018).

Anteriormente y ahora en la actualidad la mayoría de las micro y pequeñas empresas hacen el uso de diversos métodos para informar a la población sobre los puestos de trabajo que se solicitan, al mismo tiempo los interesados acuden a las redes sociales o anuncios que sean de su conveniencia para postular al área de trabajo con la finalidad de encontrar el mejor talento o profesional que sea capaz de desarrollar las actividades.

Indicadores

Métodos internos

El programa de referidos consiste en solicitar directamente a las personas trabajadoras de una empresa que recomienden a alguien de su entorno (o varios, dependiendo de las necesidades empresariales). En este método ya participan los

trabajadores existentes en la compañía lo cual es de forma interna para conseguir algún trabajador y ocupe el puesto necesario. (Manco, 2018)

Al iniciar un reclutamiento interno, cada empresa debe informar sobre que puesto se tiene que cubrir lo cual se puede hacer por medio del correo ya que el postulante sería una persona que ya trabaja en la micro y pequeña empresa, realizando directamente un ascenso, asimismo se señala que los más usados son los paneles de avisos, boletín interno, sindicatos, programas de entrenamiento, correos electrónicos, planes de carrera y de vida establecidos dentro de la institución.

Métodos externos

Es la forma habitual de atraer talento, goza de numerosas ventajas, pero también trae consigo ciertas desventajas. Es externo cuando al existir determinada vacante, una organización intenta llenarla con individuos ajenos a la empresa como son los candidatos externos. Al igual que incide sobre los candidatos reales o potenciales, disponibles o empleados en otras organizaciones. (Manco, 2018)

Por lo que se refieren, que se utilizan anuncios en diarios, en los medios de comunicación electrónicos ya sea como el radio, televisión, internet, presentaciones de la entidad a estudiantes que están por graduarse, requerimientos a empresas que ofrecen este servicio, por ende, son de gran beneficio para dar la posibilidad de conseguir al postulante de acuerdo al área de trabajo.

Marco conceptual

Micro y pequeña empresa

Schnach (2019) define que son aquellas entidades productoras conformadas de uno hasta diez trabajadores lo cual administran independientemente, asimismo generan riquezas desarrollando diversas instrucciones económicas, también sociales buscado la beneficencia de la sociedad, por lo tanto, son de gran alternativa estable para ser frente al

desempleo, brindando oportunidades de trabajo a la mayoría de personas o da la capacidad a otros de empezar con un negocio propio.

Botica

Según Sandoval (2020) describe que es aquel establecimiento donde se preparan y venden medicamentos asimismo naturales con la finalidad de ofrecer a los clientes por alguna dolencia o de acuerdo a las recetas que obtienen cuando van al hospital, también sirve como almacén de medicina por un horario establecido o las 24 horas al día, logrando cubrir la necesidad del paciente para sus respectivos tratamientos.

Emprendimiento

Schnach (2019) refiere que es aquel proceso que consiste en liderar, tener la capacidad de administrar un negocio, tener la habilidad de crear, diseñar y lanzar un nuevo producto con la finalidad de obtener una microempresa y sobre todo de generar una buena producción y formar una empresa competitiva, brindando una buena atención al cliente, logrando la satisfacción de las necesidades de cada cliente.

Reclutamiento del personal

Raffino (2020) menciona que es un proceso que incluye la atracción al empleado, la entrevista en el cual la mayoría de las micro y pequeñas empresas se enfocan en captar a los mejores empleados para lograr los objetivos establecidos dentro de la organización, brindando facilidad a los pobladores como las oportunidades laborales para desarrollarse de forma profesional.

III. HIPÓTESIS.

Bueno (2020) manifiesta que las hipótesis descriptivas sirven para predecir un dato en una o varias variables que se van a observar, sin embargo, no en todas las investigaciones descriptivas se considera formular hipótesis porque puede ser ciertas o no por lo tanto se diagnostica en base a hechos que pueden comprobar tales supuestos. Por lo tanto, se puede manifestar en base varios hechos por medio de una realidad científica, pues esta no solo ingresa con el argumento académico sino en el contorno cotidiano.

Esta investigación se tituló emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas, del centro de Huancabamba, año 2021. Por este motivo, el trabajo de investigación no considera enunciar o plantear una hipótesis por ser una investigación descriptiva.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

Se utilizó el diseño de investigación: No experimental-Transversal - descriptivo

No experimental

Consiste en que ninguna de las variables presenta incidencia de acuerdo a las investigaciones por lo que no han sido manejadas y no son controladas, se obtiene información directa, observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado. Quienes llevan a cabo investigaciones no experimentales cumplen más que nada un papel de observadores. (Mata, 2019)

Fue no experimental porque no se manipularon deliberadamente las variables de emprendimiento y reclutamiento de personal en las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. En efecto se observó al fenómeno de acuerdo al contexto, acorde a la realidad, sin modificación alguna.

Transversal:

La investigación se precisa como un tipo de investigación observacional lo cual analiza datos de variables recopiladas en un determinado tiempo sobre una población o muestra. Por lo tanto, esta investigación consistió en analizar la incidencia o la interrelación que existe entre las dos variables tanto de emprendimiento como de reclutamiento de personal. (Mata, 2019)

Fue transversal porque el estudio de la investigación emprendimiento y reclutamiento de personal en las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Se investigó en un espacio y tiempo determinado donde se tuvo un inicio y un fin que especifica en el año 2022.

Descriptivo:

La investigación fue descriptiva lo cual se encarga de puntualizar las características de la investigación. Indagar la incidencia y los valores que se manifiestan uno o más variables, asimismo proporciona una visión de una situación. Mide un grupo de personas u objetos, una o generalmente más variables y proporcionar su descripción. (Mata, 2019)

La presente investigación fue de nivel descriptivo porque se describió las principales características de las dos variables sobre el emprendimiento y reclutamiento de personal en las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

4.2. Población y muestra

Población

Se refiere a un grupo de seres vivos en un área geográfica también es el conjunto de elementos que se quiere indagar, por ello estos elementos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de personas. Es un conjunto de individuos que habita en un espacio geográfico determinado mediante el cual se puede realizar la investigación y se puede trabajar con cada una de las variables. (Mata, 2019).

Población: Para las variables de emprendimiento y reclutamiento de personal se empleó una población de 6 representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación, por lo tanto, hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante, por ende, la muestra es una parte representativa de la población. De acuerdo a la estadística

debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos. (Mata, 2019).

Muestra: Para las variables de emprendimiento y reclutamiento de personal se utilizó una muestra de 6 representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Se utilizó una muestra censal.

Criterios de inclusión

Emprendimiento y reclutamiento de personal

- a) Representantes

Criterios de Exclusión

- a) Personal de servicio

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores:

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Representantes	Es aquella persona que representa una institución con la finalidad de cumplir los objetivos de la microempresa. (Cuevas, 2019)	Características de los representantes	Edad	1. ¿Cuál es su edad?	Razón
			Genero	2. ¿Género del que pertenece?	Nominal
			Grado de instrucción	3. ¿Cuál es el grado de instrucción?	Ordinal
			Cargo	4. ¿Cuál es el cargo que desempeña?	Nominal
			Tiempo en el cargo	5. ¿Cuánto tiempo lleva desempeñando o el cargo?	Razón

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Micro y pequeñas empresas	Es un mecanismo económico constituido por una persona jurídica con el fin de generar producción y prestación de	Características de las micro y pequeñas empresas	Número de trabajadores	6. ¿Cuántos trabajadores tiene en la empresa?	Razón
			Personas que trabajan en la empresa	7. ¿Qué personas trabajan en la empresa?	Nominal

	servicios. (Cuevas, 2019)		Objetivo de creación	8. ¿Cuál fue el objetivo de creación de la empresa?	Nominal
--	------------------------------	--	----------------------	---	---------

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTE	ESCALA DE MEDICION
Emprendimiento	Es la actitud, aptitud y acción que conlleva a asumir retos o a ideas innovadoras de proyectos. (Schnarch, 2019)	Sandoval (2020) ratifica que para que las micro y pequeñas empresas obtengan una buena producción e innovación es indispensable tomar en cuenta los tipos y fases del emprendimiento.	Tipos	Negocios Escalables	9. ¿La planeación del negocio le genera crecimiento a corto plazo?	Representantes	Nominal
				Social	10. ¿Soluciona los problemas usando los principios como la ética?		
				Negocio innovador	11. ¿Produce, crea e innova productos nuevos?		
				Público	12. ¿Ofrece productos de acuerdo a las necesidades de la sociedad?		
				Administrativo	13. ¿Realiza un correcto inventario y el uso adecuado de la gestión administrativa?		

			Fases	Idea de negocio	14. ¿Satisface las necesidades de los clientes de acuerdo a su idea de negocio?		
				Viabilidad	15. ¿Realiza un estudio minucioso del mercado?		
				Plan de negocio	16. ¿Usa las estrategias de marketing para elaborar su plan de negocio?		
				Construir la empresa	17. ¿Su microempresa está registrada en la SUNARP?		
Reclutamiento de personal	Es lo que involucra todo, desde la identificación de vacante de personal, hasta completar dicha vacante. (Raffino 2020)	Raffino (2020) confirma que para contratar un buen personal se debe tomar en cuenta y aplicar el proceso y los métodos del reclutamiento de personal	Proceso	Puesto a cubrir	18. ¿Ascienden de puesto al personal?	Representantes	Nominal
				Responsable de recursos humanos	19. ¿Dispone Usted de personal nuevo, para el reclutamiento?		
				Puesto de trabajo	20. ¿De acuerdo al personal que ha contratado,		

					usted cree que sí cumple con los objetivos de la microempresa?		
				Perfil del Candidato	21. ¿Usted considera dentro del perfil de candidato, que cuente con título profesional?		
				Medios de reclutamiento	22. ¿Usted, realiza el uso de las redes sociales para reclutar personal?		
				Información de los candidatos	23. ¿Usted solicita el currículum vitae de las personas interesadas para cubrir un puesto de trabajo?		
			Métodos	Internos	24. ¿Usted coloca anuncios en el periódico mural de la microempresa para poder		

					reclutar personal?		
				Externos	25. ¿Usted considera la presentación de estudiantes que están por graduarse para que cubran un puesto de trabajo?		

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas

Son distintas formas o maneras de obtener información por lo que cada tipo de investigación determinara las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados. Todo lo que va a realizar el investigador tiene su apoyo en la técnica de la observación. (Domínguez, 2019)

La información se obtuvo de la variable de emprendimiento y en la variable de reclutamiento de personal que fue dirigida a los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. La técnica que se aplicó fue la encuesta ya que arrojaron resultados apropiados y rápidos.

Instrumentos

Es un recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores asimismo a las variables o conceptos utilizados. (Domínguez, 2019)

El instrumento con el que se trabajó fue el cuestionario lo cual estuvo conformado por 25 preguntas, consistió en solo marcar, siendo preguntas cerradas por lo tanto fueron dirigidas a los 6 representantes, referente a las variables de emprendimiento y reclutamiento de personal. Las preguntas se realizaron en escala nominal.

4.5. Plan de análisis

Es el proceso de exploración, transformación y examinación de datos para identificar tendencias y patrones que revelen importantes puntos y aumenten la eficiencia para respaldar

la toma de decisiones. Es decir, es un mapa de ruta sobre cómo organizar y analizar los datos de tu encuesta. (Domínguez, 2019)

Se realizó el trabajo con el programa de Excel fue utilizado para realizar tabulaciones, tablas y gráficos de la información obtenida con ayuda del cuestionario ya que este fue resuelto por medio de la aplicación Drive, también se utilizó el programa Word para redactar los resultados, se accedió a diversos buscadores como Alicia, Ebook, repositorios asimismo se insertó las referencias bibliográficas por medio de la aplicación Mendeley, también se usó el Turnitin para descartar el porcentaje de plagio, Power Point se utilizó para realizar las diapositivas y para la sustentación, por último se usó el PDF para la presentación final del trabajo de investigación

4.6. Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION MUESTRA	TECNICA E INSTRUMENTOS	PLAN DE ANALISIS
Emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas, año 2021.	¿Cuáles son las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021?	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>- Mencionar las características de las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.</p> <p>-Indicar características las micro y</p>	Puede ser ciertas o no por lo tanto se diagnostica en base a hechos que pueden comprobar tales supuestos. (Bueno, 2020). No se planteó hipótesis por ser descriptiva.	<p>Variable 1:</p> <p>-Emprendimiento</p> <p>Variable 2:</p> <p>-Reclutamiento de Personal</p>	<p>Diseño de investigación</p> <p>Se utilizó el diseño de investigación: No experimental-transversal-descriptivo.</p>	<p>Población</p> <p>Para las variables Emprendimiento y reclutamiento de personal se utilizó una población de 06 representantes en las MYPE rubro boticas, año 2021.</p> <p>Muestra</p> <p>Para las variables Emprendimiento y reclutamiento de personal se utilizó una muestra de 06 representantes en las MYPE</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario en escala nominal</p>	Se utilizó los diferentes programas de Microsoft (Word, Excel, PDF, Power Point y Turnitin)

		<p>pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.</p> <p>-Conocer los tipos de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.</p> <p>-Definir las fases en las que se encuentra el emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.</p> <p>-Describir el proceso de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.</p> <p>-Resumir los métodos de reclutamiento</p>				<p>rubro boticas, año 2021. Se utilizó una muestra censal.</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.7. Principios éticos:

La presente investigación se realizó bajo los principios éticos del código de ética de la Universidad Uladech católica (2021):

Protección a las personas. Se respetó la privacidad de la persona, por lo tanto, se utilizó este principio porque los participantes estuvieron de acuerdo en brindar información, respetando su privacidad, asimismo aportaron en no brindar cuenta del correo Gmail, N° de DNI, N° de celular y firmaron un consentimiento informado. Se les informó que los datos obtenidos serán empleados solo para el desarrollo de la investigación y en caso de que deseen no participar se les concedió sin ninguna obligación.

Beneficencia y no maleficencia. Se informó a los microempresarios y clientes que no causó daños en sus actividades diarias, ni en las organizaciones por la recolección de información, se dio la viabilidad de que los cuestionarios online los resuelvan de forma anónima, así nadie sabrá quién es y se les manifestó lo relevante que era su participación para el desarrollo de la investigación.

Justicia. Se ofreció un trato amable a los representantes de las MYPE, explicando las razones, la importancia de la encuesta y la participación, también se les consignó un consentimiento informado y el enlace para la responder a las preguntas. Por consiguiente, se les dio la facilidad para que acceder a visualizar los resultados de las encuestas llenas.

Integridad científica. Se les informó que los datos personales otorgados por cada participante se emplearán para el consentimiento informado y que las respuestas brindadas serán útiles para únicamente para la investigación, por lo cual estos resultados no serán alterados, por ende, se les pidió permiso para una toma fotográfica pero no accedió el permiso.

Libre participación y derecho a estar informado. Se aplicó el cuestionario a cada participante luego de haber informado la finalidad de la investigación por medio del consentimiento informado. Por lo tanto, se les pidió que lean y que analicen para que puedan firmar. Luego se despejó algunas dudas que presentaban los participantes acerca de la investigación manifestada con el propósito de otorgarles seguridad y confianza durante la intervención.

Cuidado del medio ambiente y Biodiversidad. Se contribuyó al medio ambiente, conservación de la naturaleza a que se realizó el cuestionario online ya que no se usó papel de hojas bond para las encuestas, lo cual se evitó la tala de árboles, también se aportó en el ahorro de energía haciendo el uso adecuado de la energía eléctrica de la laptop en el momento del desarrollo de la investigación, se usó en tiempo determinado.

V. RESULTADOS

5.1. Resultado

Tabla 1. Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Características de los representantes	N	%
Edad		
18 – 30 años	4	66.70
31 – 50 años	2	33.30
51 a más años	0	0.00
Total	6	100.00
Genero		
Masculino	2	33.30
Femenino	4	66.70
Total	6	100.00
Grado de instrucción		
Sin instrucción	1	18.50
Educación básica	1	18.50
Superior no universitaria	1	13.00
Superior universitaria	3	50.00
Total	6	100.00
Cargo que desempeña		
Dueño	3	50.00
Administrador	3	50.00
Total	6	100.00
Tiempo que desempeña		
0 – 3 años	4	63.76
4 a 6 años	1	18.12
7 años	1	18.12
Total	6	100.00

Nota: Cuestionario dirigido a los representantes de los representantes de las MYPERubro botica, centro Huancabamba, año 2021

Tabla 2 Características de las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Características de las micro y pequeñas empresas	N	%
Número de trabajadores		
1 a 5 trabajadores	4	80.00
6 a 10 trabajadores	2	20.00
11 a más	0	0.00
Total	6	100.00
Personas que trabajan		
Familiares	1	16.70
Personas No familiares	3	50.00
Ambos	2	33.30
Total	6	100.00
Objetivo de creación		
Generar ganancia	4	80.00
Subsistencia	0	0.00
Autoempleo	2	20.00
Total	6	100.00

Nota: Cuestionario dirigido a los representantes de los representantes de las MYPE rubro botica, centro Huancabamba, año 2021

Tabla 3 Características de los tipos de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Tipos de emprendimiento	N	%
Planeación del negocio		
Si	4	66.70
No	2	33.30
Total	6	100.00
Soluciona los problemas		
Si	4	66.70
No	2	33.30
Total	6	100.00
Innova productos		
Si	4	66.70
No	2	33.30
Total	6	100.00
Ofrece productos		
Si	5	83.70
No	1	16.30
Total	6	100.00
Realiza un correcto inventario		
Si	6	100.00
No	0	0.00
Total	6	100.00

Nota: Cuestionario dirigido a los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro botica, centro Huancabamba, año 2021.

Tabla 4 Características de las fases en las que se encuentra el de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Fases de emprendimiento	N	%
Satisface las necesidades del cliente		
Si	5	83.70
No	1	16.30
Total	6	100.00
Estudio minucioso de mercado		
Si	4	66.67
No	2	33.30
Total	6	100.00
Estrategias de Marketing		
Si	4	66.70
No	2	33.30
Total	6	100.00
Registrada en la SUNARP		
Si	6	100.00
No	0	0.00
Total	6	100.00

Nota: Cuestionario dirigido a los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro botica, centro Huancabamba, año 2021.

Tabla 5 Características del proceso de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Proceso de reclutamiento	N	%
Ascienden de puesto al personal		
Si	3	50.00
No	3	50.00
Total	6	100.00
Dispone de personal nuevo		
Si	2	33.30
No	4	66.70
Total	6	100.00
El personal cumple con los objetivos		
Si	5	83.30
No	1	16.30
Total	6	100.00
El personal tiene título profesional		
Si	2	33.30
No	4	66.70
Total	6	100.00
Uso de redes sociales		
Si	2	33.30
No	4	66.70
Total	6	100.00
Solicita Curriculum Vitae		
Si	6	100.00
No	0	0.00
Total	6	100.00

Nota: Cuestionario dirigido a los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro botica, centro Huancabamba, año 2021.

Tabla 6 Características de los métodos de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Métodos de reclutamiento	N	%
Coloca anuncios		
Si	3	50.00
No	3	50.00
Total	6	100.00
Estudiantes por graduarse		
Si	6	100.00
No	0	0.00
Total	6	100.00

Nota: Cuestionario dirigido a los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro botica, centro Huancabamba, año 2021.

5.2 Análisis de resultados

Características de los representantes de las micro y pequeñas empresas rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Edad: El 66.70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas tienen edad de 18 a 30 años (tabla 1). Coincide con Varona (2020) quien mencionó que los representantes tienen de edad de 25 años ya que se sienten seguros para decidir. Por otro lado, contrasta con Figueroa (2020) quien manifestó que el 70% de los representantes tienen edad de 40 a 50 años. En la actualidad de acuerdo a los datos recopilados se deduce que los representantes de 40 a 50 años tienen experiencia laborando ya que tienen más conocimiento para tomar buenas decisiones frente a situaciones problemáticas, asimismo los jóvenes emprendedores se visualizan en un gran porcentaje ya que de esa edad fluyen ideas nuevas haciendo el uso correcto de la tecnología.

Género: El 66.70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas fueron género femenino (tabla 1). Contrasta con Alarcón & Andrade (2020) quien manifestó el 58% de representantes fueron hombres. Por consiguiente, antiguamente la mayoría de mujeres solo se dedicaba a la casa es decir al cuidado de sus hijos y algunas mujeres establecían un negocio propio en casa con la finalidad de generar ingresos independientemente pero actualmente las mujeres buscan emprender en un negocio o también obtener un trabajo estable es por ello que se centran en recibir capacitaciones y estar preparadas para cubrir un puesto de trabajo es decir pueden trabajar hasta desde su casa.

Grado de instrucción: El 50% de los representantes ejercieron estudios hasta superior universitaria (tabla 1). Por lo tanto, contrasta con Vallmitjana (2020) quien determinó que el 58% son graduados en el área de científica – técnica. De acuerdo a los resultados en la

actualidad el mayor porcentaje de representantes cuenta con estudios universitarios ya que obtienen conocimientos nuevos, tienen la facilidad de encontrar un buen trabajo y les ofrecen oportunidades en ascender en un puesto de trabajo alto, por lo contrario, hay algunas personas que no son profesionales o no cuentan con estudios, pero si cuenta con una estabilidad económica por lo cual deciden invertir en un negocio que obtengan buena producción para cubrir las necesidades primordiales.

Cargo que desempeña: El 50% de los representantes de las micro y pequeñas empresas fueron administradores, por otro lado, el 50% de representantes fueron dueños (tabla 1). Por consiguiente, estos resultados coinciden con Varona (2021) ya que el 50% de los representantes también son dueños. En la actualidad los dueños o representantes de las micro y pequeñas empresas prefieren dedicarse al negocio en el que han invertido por lo que desconfían al poner otra persona a que se ocupe del negocio por ello resulta conveniente el control o verificación de los ingresos como también las salidas y tienen más manejo y estabilidad del estado financiero.

Tiempo que desempeña: El 63.76% de los representantes de las micro y pequeñas empresas tienen de 0 a 3 años de desempeño (tabla 1). Coincide con Figueroa (2020) quien manifestó que el 63% permanece laborando de 0 a 3 años. En la actualidad los profesionales permanecen en su trabajo siempre y cuando reciben un buen sueldo o lo ascienden de puesto y si es lo contrario tratan de buscar un buen trabajo que le generen altos ingreso o aprovechan oportunidades de trabajo en el extranjero.

Características de las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Número de trabajadores: El 80% de micro y pequeñas empresas cuentan con 1 a 5 trabajadores. (Tabla 2) Estos resultados coinciden con Herrero & Zamuner (2018) quienes manifestaron que el 80% trabajan de 1 a 5 trabajadores en su organización. Actualmente en un negocio pequeño solo se necesita de 2 a 4 trabajadores tomando en cuenta el servicio que se brinda o debido al producto en venta, es decir, se diagnostica un presupuesto que sea alcanzable para el pago de los trabajadores, volver a invertir, cubrir los demás gastos generales y obtener ganancias.

Personas que trabajan: El 50% que trabajaron en las micro y pequeñas empresas fueron no familiares (Tabla 2). Estos resultados contrastan con Herrero y Zamuner (2018) ya que mencionaron que el 80% de sus trabajadores son familiares. Actualmente la mayoría de representantes no trabaja con familiares para evitar problemas con la familia en el área laboral, por ello es que acuden a contratar otro personal que no sea de la familia, ya que les permite adaptarse a cualquier tipo de carácter, reconocer diversas habilidades y experiencias generando un clima laboral saludable.

Objetivo de creación: El 80% de las micro y pequeñas empresas su objetivo es generar ganancias (Tabla 2). Por lo tanto, estos resultados coinciden con Herrero & Zamuner (2018) ya que afirmaron que el 80% su gran objetivo es generar ganancias. Actualmente la mayoría de empresarios se enfocan en tener un negocio propio ya que su objetivo en común es generar ganancias lo cual les motiva a seguir adelante en su proyecto con la finalidad de seguir innovando cada día más lo cual conlleva a disminuir el desempleo e incrementando la economía.

Características de los tipos de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Planeación de negocio: El 66.70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas planean su negocio (Tabla 3). Esto coincide con Sandoval (2020) el cual manifestó que inician en planear el negocio en pequeñas empresas y que con el tiempo crece para lograr cada meta trazada. De acuerdo a los resultados es de suma importancia tener un plan estratégico para invertir en un proyecto por lo tanto se debe tener en cuenta que todos los trabajadores deben cumplir el plan con la finalidad de cumplir los objetivos para generar más ganancias.

Soluciona los problemas: El 66.70 % de los representantes de las micro y pequeñas empresas si resolvió los problemas de inmediato (tabla 3). Estos resultados contrastan con Cortez (2019) quien afirmó que el 55% de las micro y pequeñas empresas tienen poca facilidad de resolver los problemas. En la actualidad la mayoría de las empresas capacitan a su personal con la finalidad de brindar una buena atención, esto conlleva a que el personal se sienta seguro y motivado en el momento de brindar el servicio, además tener la capacidad de enfrentar algún problema y sea capaz de dar soluciones inmediatas.

Innova productos: El 66.70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas se centró en innovar productos (Tabla 3). Estos resultados coinciden con Cortez (2019) lo cual afirmó que el 66.70% innova diversos productos. En la actualidad la mayoría de las micro y pequeñas empresas por cada año o temporada innova nuevos productos con ayuda de la tecnología, dando productos de calidad de acuerdo a las necesidades del cliente o consumidor, obteniendo así más ingresos.

Ofrece productos: El 83.70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas ofrece productos a los clientes o consumidores. (Tabla 3). Estos resultados coinciden de

acuerdo a Cortez (2019) ya que manifestó que el 83.70% ofrece diferentes modelos de artefactos. Actualmente todos los microempresarios invierten para ofrecer nuevos productos con relación al cuidado de la salud en lo cual mientras más ventas se generan más ingresos se obtiene y adicional ganan viajes a otros países, incentivando a que el trabajador genere más producción.

Realiza un correcto inventario: El 100% de los representantes realizan un correcto inventario (Tabla 3). Esto coincide con Sandoval (2020) ya que manifiesta en su libro los representantes realizan un correcto inventario y una buena gestión administrativa. Esto demuestra que la mayoría al ingresar y culminar el trabajo realiza un inventario de que es lo que encuentra y lo que está dejando con la finalidad de llevar un buen control de insumos.

Características de las fases en las que se encuentra el de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Satisface las necesidades del cliente: El 83.70% de los representantes manifiestan que los clientes están satisfechos con el servicio que se les brinda. (Tabla 4). Contrasta con Valverde (2021) ya que se enfocan en las necesidades del mercado es decir en el producto que va a ofrecer, la forma de conseguir clientes y lograr el éxito. Respecto a los resultantes es considerable que las necesidades del cliente es lo primordial ya que un producto no se puede vender si el cliente no lo necesita, por otra parte, es necesario realizar un minucioso estudio de mercado.

Estudio minucioso de mercado: El 66.70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas realizó un estudio minucioso de mercado (Tabla 4). Este resultado concierne con lo encontrado por Valverde (2021) quien determinó que el 55.70% no realizó un estudio de mercado antes de invertir. Es de gran importancia desde antes y ahora realizar un estudio de mercado ya que permite determinar la competencia, clientes, los canales para distribuir, el lugar donde se va a ofrecer el producto, la oferta y la demanda.

Estrategias de Marketing: El 66.70% de los representantes ofrecen estrategias (Tabla 4). Por lo tanto este resultado coincide con lo encontrado por Valverde (2021) quien afirmó que el 58.20% se enfoca en proponer estrategias de mejora. En la actualidad el Marketing es fundamental ya que engloba una serie de actividades para analizar un mercado por otro lado durante el proceso del marketing se centra en los recursos disponibles para ser utilizados adecuadamente con la finalidad de incrementar las ventas y lograr ser una microempresa competitiva del rubro de servicio en boticas.

Registrada en la SUNARP: El 100% de los representantes de las micro y pequeñas empresas está inscrito en la Superintendencia Nacional de registros Públicos (Tabla 4).

Coincide con Valverde (2021) de acuerdo a su información se enfoca en que las micro y pequeñas empresas deben contar con permiso, disolver problemas administrativos de una forma legal y realizar la inscripción por un notario en la SUNARP. Estos resultados son de gran importancia ya que cada representador debe crear un negocio cumpliendo con lo establecido de acuerdo a la ley con respeto y consideración para evitar problemas legales.

Características del proceso de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Ascienden de puesto al personal: El 50% de los representantes de las micro y pequeñas empresas si ascienden de puesto de trabajo a su personal (Tabla 5). Este resultado coincide con Cortez (2019) quien mencionó que el 50 % de sus trabajadores los asciende de puesto de acuerdo al área que se desenvuelvan mejor. En la actualidad los representantes consideran ascender al personal de trabajo ya que por medio de su desenvolvimiento y desarrollo profesional y ético del personal les brindan mejores oportunidades permitiendo.

Dispone de personal nuevo: El 66.70% de los representantes de las micro y pequeñas empresas no dispone de personal nuevo. Por lo tanto, contrasta de acuerdo a la aportación de Cortez (2019) quien afirmó que el 70% si cuenta con personal nuevo. En la actualidad debido a la pandemia se hace el uso de las redes sociales ya que por medio del Gmail es una fuente importante porque permite guardar los curriculum de los postulantes lo cual será empleado cuando sea necesario para llamar y ver la posibilidad de cubrir un puesto.

El personal cumple con los objetivos: El 83.30% de los representantes cumplen con los objetivos de la organización (Tabla 5). Coincide con Raffino (2020) ya que menciona aquel trabajador debe cumplir con las funciones establecidas asimismo tener en cuenta la misión y visión para el logro de los objetivos. Los resultados son confirmados de acuerdo a la realidad ya que los objetivos deben ser cumplidos para que la micro y pequeña empresa sea competitiva brindando una atención de mejor calidad por ello es por lo que los representantes deben estar sumamente capacitados.

El personal tiene título profesional: El 66.67 si cuenta con título profesional (tabla 5) coincide con Raffino (2020) ya que a todos sus trabajadores les solicita y considera que

en toda organización se debería solicitar currículum anexando las certificaciones de capacitación, seminarios y que al año por lo menos cuenten con 3 o 5 certificados de capacitación con relación a la carrera profesional que ejercen.

Uso de redes sociales: El 66.67% si hace el uso de redes sociales para reclutar personal (tabla 5). Coincide con Raffino (2020) ya que considera que en toda empresa es necesario la tecnología para acceder al personal necesario ya sea por medio de las redes virtuales. En la actualidad, la finalidad de las redes sociales es que permite obtener información requerida para poder cubrir un puesto, también dar la facilidad a los postulantes de encontrar un trabajo, además permite otra forma de llegar al cliente es brindando una atención virtual o hacer delivery inmediato.

Solicita Curriculum Vitae: El 100% de los representantes solicita el CV para que trabajen en las micro y pequeñas empresas. (Tabla 5). Coincide con Raffino (2020) ya que para conseguir información de los candidatos considera el envío de CV al correo y procede con la selección de personal. Actualmente, el Curriculum Vitae se pide en toda micro y pequeña empresa ya que es la hoja de vida del postulante por lo tanto de ello dependerá si se obtiene un trabajo y si es así se procede con la entrevista personal para cubrir el puesto de trabajo.

Características de los métodos de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Coloca anuncios: El 50% de los representantes coloca anuncios para cubrir un puesto de trabajo. (Tabla 6). Coincide con Manco (2018) ya que usa paneles de aviso o el uso de redes sociales, periódico mural para reclutar personal o por medio del correo electrónico para ascender de puesto a un personal de la misma empresa. De acuerdo a los resultados se considera que los métodos internos son básicos para conseguir personal de trabajo por ello es importante el uso de redes sociales para comunicar y conseguir el personal necesario que cumpla con los requisitos y sobre todo tenga la iniciativa de desarrollarse en el área laboral, además hay la facilidad de ascender de puesto al trabajador que lleva años trabajando.

Estudiantes por graduarse: El 100% de los representantes consideran ofrecer trabajos a los estudiantes graduados. (Tabla 6). Coincide con Manco (2018) ya que usa métodos externos como las presentaciones de estudiantes que estén por graduarse para cubrir un puesto de trabajo. Estos resultados en la actualidad, las personas deciden buscar un trabajo o también invertir en un negocio con la finalidad de tener una estabilidad económica o un bienestar familiar, por lo tanto, permite a los empresarios tener más opciones de conseguir al trabajador que cumpla con los requisitos de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

La mayoría de los representantes tiene 18 a 30 años y el tiempo de desempeño es de 0 a 3 años trabajando y es de sexo femenino, la minoría es el cargo es de administrador y dueño La minoría tienen grado de instrucción superior Universitaria. Realizar estudios en un instituto o universidad lo realiza mayormente las mujeres en una determinada edad juvenil asimismo permite obtener la capacidad de conocer en que es beneficioso invertir y la ventaja de obtener ganancias haciendo que el negocio sea muy productivo y competitivo.

La mayoría de las micro y pequeñas empresas cuentan con un número de 1 a 5 trabajadores y el objetivo de la creación es generar ganancia. La minoría de las personas que trabajan son no familiares. Todas las personas que se enfocan en invertir en un proyecto son aquellas que empiezan en tener una micro y pequeña empresa por lo tanto el personal del trabajo debe estar dispuesto a desenvolverse, tener iniciativa y cumplir con los objetivos.

La totalidad realiza un correcto inventario. La mayoría ofrece nuevos productos. La minoría realizó un plan de negocio, da soluciones a los problemas e innova productos. La importancia de los inventarios es llevar un buen control de insumos ya que previene la falta de productos y se obtiene una estabilidad en la micro y pequeña empresa, asimismo da la oportunidad de estar al tanto que productos nuevos han salido por ello es bueno enfocarse en el plan de la microempresa con la finalidad de generar diversas estrategias para obtener una buena producción y productos de calidad.

La totalidad de las micro y pequeñas empresas estuvo registrada en la SUNARP. La mayoría satisface las necesidades del cliente. La minoría realiza un estudio minucioso del mercado y ofrece estrategias de marketing. Para evitar problemas es primordial crear una

micro y pequeña empresa de acuerdo a la ley por lo tanto antes de, se enfoca en realizar un estudio de mercado cuya finalidad es satisfacer la necesidad del cliente por ello e innovar para ser una de las mejores micro y pequeña empresa competitiva y con una excelente imagen recomendable.

La totalidad solicita curriculum vitae. La mayoría del personal cumple con los objetivos, no solicitan título profesional, no hacen el uso de redes sociales y no disponen de personal nuevo. La minoría asciende de puesto al personal. Todos los gerentes de una organización uno de los requisitos que solicitan para contratar personal es un buen curriculum con estudios preprofesionales ya que por medio de las redes sociales da la facilidad de captar más personas dispuestas a trabajar y los beneficios que dan es ascender de puesto o dar bonos o comisiones en caso de que cumplan las metas.

La totalidad de representantes contratan estudiantes por graduarse. La mayoría coloca anuncios. En las micro y pequeñas empresas del rubro boticas consideran hacer anuncios para contratar personal que este en prácticas o por graduarse ya que estos jóvenes tienen la oportunidad de ganar más experiencia y tener la capacidad de resolver diversos conflictos que se les presenten es por ello que los representantes se enfocan en la vida juvenil en brindar oportunidades laborales.

VII. RECOMENDACIONES

Aprovechar las oportunidades de estudio universitario ya sea culminando los estudios de secundaria con el fin de ejercer la carrera que le apasiona al alumno y con el transcurso del tiempo obtener experiencia para tener la capacidad de emprender en un negocio empezando en una micro y pequeña empresa logrando que sea una organización competitiva y recomendable.

Generar ganancia en la micro y pequeña empresa trabajando con uno a cinco trabajadores que no sean familiares para realizar una buena producción, lograr la fidelidad del cliente brindando un buen servicio, mantener un ambiente limpio con buena infraestructura, tomando las precauciones para evitar o solucionar diversos problemas que se presenten durante la atención.

Emplear el uso correcto de las redes sociales y aprovechar la tecnología para realizar diversas publicidades promocionando el servicio y productos que brinda la micro y pequeña empresa, por otro lado también ayuda en captar personal con experiencia ya que permite recibir diversos curriculum vitae de los postulantes dando la facilidad de postular a cualquier hora, asimismo permite recolectar varios postulantes para realizar las respectivas entrevistas con la finalidad de obtener uno de los mejores trabajadores que pueda desenvolver sus habilidades.

Realizar concurso para la contratación del puesto de trabajo, considerando sus capacitaciones y habilidades dando la oportunidad a los estudiantes, practicantes o graduados para obtener un trabajo, por lo tanto es importante que el postulante cuente con certificados de capacitaciones, dentro de su hoja de vida debe tener recomendaciones de que ha trabajado en otras micro y pequeñas empresas o en todo caso que habilidades

desarrolla el postulante lo cual cautiva y causa en el representante la necesidad de contratar al postulante.

Brindar las orientaciones indicadas al trabajador antes de realizar el servicio, antes de empezar la labor es importante explicar detalladamente el procedimiento que se prosigue en las ventas, como se debe atender al cliente, la ubicación de los insumos, el proceso de los pagos, mantener el área de trabajo limpio, lo primordial es el cliente, respetar los protocolos de bioseguridad, dar las facilidades al cliente, tomar mejores decisiones y resolver de inmediato alguna dificultad y sobre todo cumplir con los objetivos establecidos de la micro y pequeña empresa.

Motivar al personal, a través de reconocimientos, incentivos, ascensos de puestos, en cada micro y pequeña empresa los representantes mensualmente plantea reuniones para compartir con sus trabajadores generando confianza y una buena comunicación con el personal, asimismo se realiza capacitaciones en lo cual permita al trabajador actualizarse, ganar experiencia, brindar una mejor atención al cliente por otro lado estas micro y pequeñas empresas establecen metas a los trabajadores con la finalidad de que se cumplan recibiendo incentivos o pagos extras.

Evaluar al personal, haciéndoles preguntas a los clientes sobre la atención que le está brindando y en que pueden mejorar en ello, realizar interrogaciones o encuestas a los clientes permite obtener resultados buenos y también malos y en caso de estos da la facilidad de plantear un plan de mejora para mejorar el servicio que se brinda, es importante aceptar las recomendaciones para obtener y realizar cambios necesarios para la micro y pequeña empresa por consiguiente se establece diversas estrategias de brindar una atención de calidad para ser una de las mejores micro y pequeñas empresas. Capacitar al personal de las micro y pequeñas para generar nuevos conocimientos y actualizar al personal, dando a conocer sobre los productos nuevos, la atención al cliente, motivación,

estabilidad personal, sobre el emprendimiento, como obtener una micro y pequeña empresa, los protocolos de bioseguridad, como generar más ventas, dar soluciones inmediatas al cliente y otros puntos considerables con la finalidad de que el personal se sienta seguro, tenga la capacidad y se sienta motivado diariamente para brindar una atención de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón Cardona, L. D., & Andrade Martin, J. J. (2020). *El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: Un análisis desde la percepción* [Universidad el Bosque]. https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alarcón Pérez, M. N. (2019). *Gestión municipal y reclutamiento de personal en la Municipalidad de Ate 2019* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45050/Alarcón_PMN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andina. (2021). Cinco tendencias tecnológicas que revolucionarán el 2021. *Agencia Peruana de Noticias*. <https://andina.pe/agencia/noticia-cinco-tendencias-tecnologicas-revolucionaran-2021-830950.aspx>
- Ayala Castillo, C. P. (2019). *Propuesta de un Sistema para el reclutamiento, selección e inducción de personal de la microempresa Coffe service cía. Ltda., de la ciudad de Quito* [Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7005/1/T3014-MDTH-Ayala-Propuesta.pdf>
- Becerra Marrufo, O., & Muñoz Linares, V. P. (2018). *El área de reclutamiento y selección en la empresa peruana de estaciones de servicios S.A.C.* [Universidad privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14310/BecerraMarrufo%2COrlando-MuñozLinares%2CVladimirPaul.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bueno García, A., Králova, J., & Mogorron, P. (2020). *De la hipótesis a la tesis en traducción e interpretación* (Editorial). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/135253>
- Coelho, F. (2019). *Significado de Metodología*. Significados. <https://www.significados.com/metodologia/%09>
- Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI). (2020). *Código de ética para la investigación*. [https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/690205/mod_folder/content/0/Código de ética para la investigación V002.pdf?forcedownload=1](https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/690205/mod_folder/content/0/Código%20de%20ética%20para%20la%20investigación%20V002.pdf?forcedownload=1)
- Cortez Núñez del Prado, D. J. (2019). *Procesos de reclutamiento y selección de personal en la empresa automotriz andina S.A. Cusco - 2018* [Universidad Andina del Cusco]. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2769/1/Diego_Tesis_bachiller_2019.pdf
- Cuevas Vera, K. D. (2019). *Caracterización de la formalización del empleo y emprendimiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro fabricación de calzado, distrito de El Porvenir – Trujillo, 2015* [Universidad

Catolica los Ángeles de Chimbote].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8684>

- Domínguez Granda, J. B. (2019). *Manual de Metodología de la Investigación Científica* (Imprenta Editora Gráfica Real S. A. C. (ed.); 3ra edición). [https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/690218/mod_folder/content/0/Manual de metodología %28MIMI%29.pdf?forcedownload=1](https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/690218/mod_folder/content/0/Manual%20de%20metodologia%20MIMI%29.pdf?forcedownload=1)
- Estado Peruano. (2021). Decreto Supremo N° 008-2021-PCM. *Plataforma Digital Única Peruana*. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-prorroga-el-estado-de-emergencia-naciona-decreto-supremo-n-008-2021-pcm-1923103-1/>
- Figueroa Abanto, P. K. (2020). *La creatividad para la sostenibilidad y plan de mejora del emprendimiento Haruka dedicada a la venta de productos de importación asiática, Nuevo Chimbote, 2020* [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19516>
- Hanze Andrade, E. (2020). *El reclutamiento a través de redes sociales como nueva tendencia en la selección de personal y su aplicación en la empresa Tata Consultancy Services Ecuador* [Universidad Andina Simón Bolívar]. [https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7873/1/T3408-MDTH-Hanze - El reclutamiento.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7873/1/T3408-MDTH-Hanze-El-reclutamiento.pdf)
- Herrero, G., & Zamuner, R. (2018). *Proceso de reclutamiento y selección de personal en el Auditor SA* [Universidad de la Defensa Nacional]. https://rdu.iua.edu.ar/bitstream/123456789/1711/1/PG_Herrero-Zamuner.pdf#page=16&zoom=100,109,125
- INEI. (2021). Estadística - En el 2021 año del Bicentenario de la Independencia el Perú. *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-2021-año-del-bicentenario-de-la-independencia-el-peru-contara-con-una-poblacion-de-33-millones-35-mil-304-habitantes-11624/>
- Lefcovich, M. (2017). Gerencia visual en las 5M y las 5S. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/gerencia-visual-en-las-5m-y-las-5s/>
- Manco Cuya, C. S. (2018). *Reclutamiento y selección del personal y el desempeño laboral en el Departamento de Patología Clínica y Anatomía Patológica 2016*(UCV). [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16208/Manco_CC S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16208/Manco_CC_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mantero, E. (2020, June). Efectos laborales de la pandemia por la COVID-19 en el Perú. Incertidumbre y desafíos. *Actualidad Laboral*. <https://actualidadlaboral.com/efectos-laborales-de-la-pandemia-por-la-covid-19-en-el-Peru/>
- Mata Solís, L. D. (2019). Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental. *Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). MEF publica reglamento para operación del Fondo de Apoyo Empresarial que garantizará recursos de capital de trabajo para las MYPES. *Plataforma Única Del Estado Peruano*.

https://www.mef.gob.pe/en/?option=com_content&language=en-GB&Itemid=102598&view=article&catid=100&id=6399&lang=en-GB

- Ministerio de la salud. (2021). Resolución Ministerial. *Resolución Ministerial N°443-2021-MINSA*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/1781472-443-2021-minsa>
- Portillo Cabrera, T. F., & Marín Gonzales, A. M. (2020). *Emprendimiento y MYPES en época de emergencia sanitaria* [Universidad Católica de Colombia]. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25642/1/EMPREDIMIEN TO Y MIPYMES EN ÉPOCA DE EMERGENCIA SANITARIA.pdf>
- Presidencia de consejo de ministros. (2017). Código de Ética de la Función Pública LEY N° 27815. *Ley 27815*. https://www.minam.gob.pe/gica/images/transparencia/datos_generales/docs_programa/Ley_27815.pdf
- Raffino, M. E. (2020). *Reclutamiento*. 24 de septiembre 2020. <https://concepto.de/reclutamiento/>
- Sandoval, A. (2020). *Conozca los tipos de emprendimiento y sus características, consus respectivos ejemplos*. Think Big / Empresas. <https://empresas.blogthinkbig.com/tipos-de-emprendimiento/>
- Schnarch Kirberg, A. (2019). *Marketing para emprender* (Ediciones). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/127104>
- Sejuro Medina, B. S. I. C. (2018). *Reclutamiento de personal y su influencia en la calidad de la selección de personal de la Municipalidad Distrital Ciudad Nueva– Tacna, 2018* [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34828/sejuro_mb.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNEDU. (2019). Nueva ley universitaria plantea requisitos para obtener un bachiller. *Orientación*. <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/orientacion/consejos/nueva-ley-universitaria-plantea-requisitos-para-obtener-un-bachiller-5047.html#:~:text=La nueva Ley Universitaria N,%3A bachiller%2C maestro y doctor.&text=Para el grado de doctor,extran>
- UNESCO. (2020). Cultura & COVID-19: Seguimiento y respuesta. *Unesco.Org*. <https://es.unesco.org/news/cultura-y-covid-19-seguimiento-y-respuesta>
- Vallmitjana Ipalau, N. (2020). *La actividad emprendedora de los graduados IQS* [Universidad Ramon Llull]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis Nuria Vallmitjana Palau.pdf?sequence=1>
- Valverde Ancajima, P. J. (2021). *Emprendimiento y competitividad en las MYPE, rubro artículos de plástico en el mercado de telas Piura, año 2021* [Universidad los Angeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20944>
- Varona Silva, M. J. (2021). *Emprendimiento y financiamiento en las MYPES comerciales– rubro Librerías del Centro de Piura, año 2021*. [Universidad

Católica los Ángeles de Chimbote].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21027>

Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2020				AÑO 2021								AÑO 2022			
		SEMESTRE II				SEMESTRE I				SEMESTRES II				SEMESTRE I			
		MES				MES				MES				MES			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				X												
5	Mejora del marco teórico				X												
6	Redacción de la revisión de la literatura				X												
7	Elaboración del consentimiento informado (*)					X											
8	Ejecución de la metodología					X											
9	Resultados de la Investigación						X										
10	Conclusiones y Recomendaciones						X	X									
11	Redacción del pre informe de Investigación									X	X	X	X				
12	Redacción del informe Final													X	X		
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación															X	
14	Presentación de ponencia en eventos científicos																X
15	Redacción de Artículo Científico																X

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.50	50	25.00
Fotocopias	0.20	250	50.00
Empastado	8.00	1	8.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	13.00	1	13.00
Lapiceros	1.20	4	4.80
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	1	50.00
Internet	70.00	2	140
Otros			
Matricula	230.00	1	230.00
Pensión	280.00	4	280.00
Boleta de notas, seguro	20.00	2	20.00
Sub total			820.80
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	4.00	5	20.00
Sub total			20.00
Total de presupuesto desembolsable			840.80
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de Datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University -MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1492.80

Anexo 3: Cuadro de Sondeo

N°	Razón Social
01	Botica "Niño Jesús E.I.R.L."
02	Botica "Del Norte S.A.C"
03	Botica "Central S.A.C"
04	Botica "Emifarma SAC"
05	Botica "Virgen del Cisne E.I.R.L."
06	Botica "Jarmedic S.A.C."

Anexo 4: Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: Campos Peña Licné Del Rosario

Estimado participante, El presente cuestionario tiene como objetivo general: **Conocer las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.** La presente investigación informara sobre la puesta en práctica de emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Así mismo la información que se recabe de este cuestionario será presentada en un informe de investigación para **optar el Título Profesional de Licenciada en Administración** otorgado por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Conforme a la ley N° 29733 denominada Ley de protección de datos personales.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y solo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se tratará de forma distinta ni habrá perjuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal: **Licné Del Rosario Campos Peña** al celular: 941054911 o al correo: licnecampos05@gmail.com, Dirección: Calle Huáscar 107 – Barrio la laguna – HBBA. Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puede llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidenta del comité Institucional de Ética en la investigación de la Universidad los Ángeles de Chimbote, celular: (+51043) 327-933, e-mail: zlimayh@uladech.edu.pe.

Obtención de Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio, el (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:

Firma del participante

Firma del encuestador

Licné Del Rosario Campos Peña

48655328

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: Campos Peña Licné Del Rosario

Estimado participante, El presente cuestionario tiene como objetivo general: **Conocer las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.** La presente investigación informara sobre la puesta en práctica de emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Así mismo la información que se recabe de este cuestionario será presentada en un informe de investigación para **optar el Título Profesional de Licenciada en Administración** otorgado por la Universidad Catolica los Ángeles de Chimbote. Conforme a la ley N° 29733 denominada Ley de protección de datos personales.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y solo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se tratará de forma distinta ni habrá perjuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

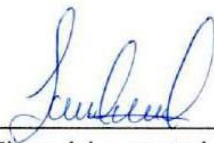
Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal: **Licné Del Rosario Campos Peña** al celular: 941054911 o al correo: licnecampos05@gmail.com, Dirección: Calle Huáscar 107 – Barrio la laguna – HBBA. Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puede llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidenta del comité Institucional de Ética en la investigación de la Universidad los Ángeles de Chimbote, celular: (+51043) 327-933, e-mail: zlimayh@uladech.edu.pe.

Obtención de Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio, el (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:



Firma del participante



Firma del encuestador

Licné Del Rosario Campos Peña
48655328

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: Campos Peña Licné Del Rosario

Estimado participante, El presente cuestionario tiene como objetivo general: **Conocer las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.** La presente investigación informara sobre la puesta en práctica de emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Así mismo la información que se recabe de este cuestionario será presentada en un informe de investigación para **optar el Título Profesional de Licenciada en Administración** otorgado por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Conforme a la ley N° 29733 denominada Ley de protección de datos personales.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y solo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se tratará de forma distinta ni habrá perjuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

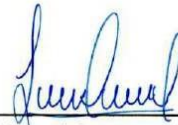
Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal: **Licné Del Rosario Campos Peña** al celular: 941054911 o al correo: licnecampos05@gmail.com, Dirección: Calle Huáscar 107 – Barrio la laguna – HBBA. Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puede llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidenta del comité Institucional de Ética en la investigación de la Universidad los Ángeles de Chimbote, celular: (+51043) 327-933, e-mail: zlimayh@uladech.edu.pe.

Obtención de Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio, el (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:



Firma del participante



Firma del encuestador

Licné Del Rosario Campos Peña

48655328

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: Campos Peña Licné Del Rosario

Estimado participante, El presente cuestionario tiene como objetivo general: **Conocer las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.** La presente investigación informara sobre la puesta en práctica de emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Así mismo la información que se recabe de este cuestionario será presentada en un informe de investigación para **optar el Título Profesional de Licenciada en Administración** otorgado por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Conforme a la ley N° 29733 denominada Ley de protección de datos personales.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y solo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se tratará de forma distinta ni habrá perjuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal: **Licné Del Rosario Campos Peña** al celular: 941054911 o al correo: licnecampos05@gmail.com, Dirección: Calle Huáscar 107 – Barrio la laguna – HBBA. Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puede llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidenta del comité Institucional de Ética en la investigación de la Universidad los Ángeles de Chimbote, celular: (+51043) 327-933, e-mail: zlimayh@uladech.edu.pe.

Obtención de Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio, el (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:



Firma del participante



Firma del encuestador

Licné Del Rosario Campos Peña

486553 28

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: Campos Peña Licné Del Rosario

Estimado participante, El presente cuestionario tiene como objetivo general: **Conocer las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.** La presente investigación informara sobre la puesta en práctica de emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Así mismo la información que se recabe de este cuestionario será presentada en un informe de investigación para **optar el Título Profesional de Licenciada en Administración** otorgado por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Conforme a la ley N° 29733 denominada Ley de protección de datos personales.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y solo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se tratará de forma distinta ni habrá perjuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal: **Licné Del Rosario Campos Peña** al celular: 941054911 o al correo: licnecampos05@gmail.com, Dirección: Calle Huáscar 107 – Barrio la laguna – HBBA. Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puede llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidenta del comité Institucional de Ética en la investigación de la Universidad los Ángeles de Chimbote, celular: (+51043) 327-933, e-mail: zlimayh@uladech.edu.pe.

Obtención de Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio, el (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:



Firma del participante



Firma del encuestador

Licné Del Rosario Campos Peña

48655328

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

Investigador principal del proyecto: Campos Peña Licné Del Rosario

Estimado participante, El presente cuestionario tiene como objetivo general: **Conocer las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.** La presente investigación informara sobre la puesta en práctica de emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021. Así mismo la información que se recabe de este cuestionario será presentada en un informe de investigación para **optar el Título Profesional de Licenciada en Administración** otorgado por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Conforme a la ley N° 29733 denominada Ley de protección de datos personales.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y solo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se tratará de forma distinta ni habrá perjuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal: **Licné Del Rosario Campos Peña** al celular: 941054911 o al correo: lienecampos05@gmail.com, Dirección: Calle Huáscar 107 – Barrio la laguna – HBBA. Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puede llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidenta del comité Institucional de Ética en la investigación de la Universidad los Ángeles de Chimbote, celular: (+51043) 327-933, e-mail: zlimayh@uladech.edu.pe.

Obtención de Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio, el (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:



Firma del participante



Firma del encuestador

Licné Del Rosario Campos Peña

48655328-

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Cuestionario dirigido a los representantes



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

¡Buen día! me encuentro realizando una investigación con el fin de Identificar las características del emprendimiento y reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021 por ello acudo a Usted con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Usted considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere algún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud o duda sobre la investigación puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados, los que se publicaran en el repositorio de la universidad. Su participación es muy valiosa y se le agradece por ello.

I.GENERALIDADES

1.1. REFERENTE A LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

1. Edad
 - a) 18 – 30 años
 - b) 31 – 50 años
 - c) 51 a más años

2. Genero
 - a) Masculino
 - b) Femenino

3. Grado de instrucción
 - a) Sin instrucción
 - b) Educación básica
 - c) Superior no universitaria
 - d) Superior universitaria

4. Cargo que desempeña
 - a) Dueño
 - b) Administrador

5. Tiempo que desempeña en el cargo
 - a) 0 a 3 años
 - b) 4 a 6 años
 - c) 7 a más años

1.2. Referente a las Características de las micro y pequeñas empresas.

6. Número de Trabajadores
 - a) 1 a 5 trabajadores
 - b) 6 a 10 trabajadores
 - c) 11 a más trabajadores.

7. Las personas que trabajan en su empresa son:
 - a) Familiares
 - b) Personas no familiares.
 - c) Ambos

8. Objetivo de creación
 - a) Generar ganancia
 - b) Subsistencia
 - c) Autoempleo

Leyenda de alternativas

SI	NO
X	X

N°	ITEMS	Alternativas	
		Si	No
Emprendimiento			
D 1: Tipos			
1.	¿La planeación del negocio le genera crecimiento a corto plazo?		
2.	¿Soluciona los problemas usando los principios como la ética?		
3.	¿Produce, crea e innova productos nuevos?		
4.	¿Ofrece productos de acuerdo a las necesidades de la sociedad?		
5.	¿Realiza un correcto inventario y el uso adecuado de la gestión administrativa?		
D 2: Fases			

6.	¿Satisface las necesidades de los clientes de acuerdo a su idea de negocio?		
7.	¿Realiza un estudio minucioso del mercado?		
8.	¿Usa las estrategias de marketing para elaborar su plan de negocio?		
9.	¿Su microempresa está registrada en la SUNARP?		
Reclutamiento de personal			

D3: Proceso		
10.	¿Ascienden de puesto al personal?	
11.	¿Dispone Usted de personal nuevo, para el reclutamiento?	
12.	¿De acuerdo al personal que ha contratado, usted cree que sí cumple con los objetivos de la microempresa?	
13.	¿Usted considera dentro del perfil de candidato, que cuente con título profesional?	
14.	¿Usted, realiza el uso de las redes sociales para reclutar personal?	
15.	¿Usted solicita el currículum vitae de las personas interesadas para cubrir un puesto de trabajo?	
D 4: Métodos		
16.	¿Usted coloca anuncios en el periódico mural de la microempresa para poder reclutar personal?	
17.	¿Usted considera la presentación de estudiantes que están por graduarse para que cubran un puesto de trabajo?	

Anexo 6: Validación del instrumento de recolección de datos

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Vegas Palomino, Isidro Iván

1.2. Grado Académico: Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales

1.3. Profesión: Contador Público

1.4. Institución donde labora: Universidad César Vallejo

1.5. Cargo que desempeña: Docente tiempo completo

1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario

1.7. Autor del instrumento: CAMPOS PEÑA, LICNE DEL ROSARIO

1.8. Carrera: ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1: Emprendimiento

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	S I	NO	S I	NO	
Dimensión 1: Tipos							
1. ¿La planeación del negocio le genera crecimiento a corto plazo?	X		X		X		
2. ¿Soluciona los problemas usando los principios como la ética?	X		X		X		
3. ¿Produce, crea e innova productos nuevos?	X		X		X		

4. ¿Ofrece productos de	X		X		X		
-------------------------	----------	--	----------	--	----------	--	--

acuerdo a las necesidades de la sociedad?							
5. ¿Realiza un correcto inventario y el uso adecuado de la gestión administrativa?	X		X		X		
Dimensión 2: Fases							
6. ¿Satisface las necesidades de los clientes de acuerdo a su idea de negocio?	X		X		X		
7. ¿Realiza un estudio minucioso del mercado?	X		X		X		
8. ¿Usa las estrategias de marketing para elaborar su plan de negocio?	X		X		X		
9. ¿Su microempresa está registrada en la ¿SUNARP?	X		X		X		

Ítems correspondientes al Instrumento 2: Reclutamiento de personal

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de Constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Proceso							
10. ¿Ascienden de puesto al personal?	X		X		X		
11. ¿Dispone Usted de personal nuevo, para el reclutamiento?	X		X		X		
12. ¿De acuerdo al personal que ha contratado, usted cree que sí cumple con los objetivos de la microempresa?	X		X		X		
13. ¿Usted considera dentro del perfil de candidato, que cuente con título profesional?	X		X		X		
14. ¿Usted, realiza el uso de las redes sociales para reclutar personal?	X		X		X		
15. ¿Usted solicita el currículum vitae de las personas interesadas para cubrir un puesto de trabajo?	X		X		X		

D 2: Métodos							
16. ¿Usted coloca anuncios en el periódico mural de la microempresa para poder reclutar personal?	X		X		X		
17. ¿Usted considera la presentación de estudiantes que están por graduarse para que cubran un puesto de trabajo?	X		X		X		

Otras observaciones generales:

Se adjuntaron observaciones de redacción en el instrumento revisado; observaciones de forma para darle realce al mismo.


 Isidro Iván Vegas Palomino, MBA
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

Firma

Vegas Palomino, Isidro Iván

DNI N°02847776

Nota: se adjunta el proyecto de investigación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante (Experto):** Robert Iraido Ramírez Chávez
- 1.2. **Grado Académico:** Maestro en Administración
- 1.3. **Profesión:** Ingeniero de Sistemas
- 1.4. **Institución donde labora:** Thurnsoft Solutions SAC
- 1.5. **Cargo que desempeña:** Gerente Comercial
- 1.6. **Denominación del instrumento:** Encuesta
- 1.7. **Autor del instrumento:** Licné Del Rosario Campos Peña
- 1.8. **Carrera:** Administración

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1: Emprendimiento

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Tipos							
1. ¿La planeación del negocio le genera crecimiento a corto plazo?	X		X		X		
2. ¿Soluciona los problemas usando los principios como la ética?	X		X		X		
3. ¿Produce, crea e innova productos nuevos?	X		X		X		
4. ¿Ofrece productos de acuerdo a las necesidades de la sociedad?	X		X		X		
5. ¿Realiza un correcto inventario y el uso adecuado de la gestión administrativa?	X		X		X		
Dimensión 2: Fases							
6. ¿Satisface las necesidades de los clientes de acuerdo a su idea de negocio?	X		X		X		
7. ¿Realiza un estudio minucioso del mercado?	X		X		X		

8. ¿Usa las estrategias de marketing para elaborar su plan de negocio?	X		X		X		
9. ¿Su microempresa está registrada en la SUNARP?	X		X		X		

Ítems correspondientes al Instrumento 2: Reclutamiento de personal

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Proceso							
10. ¿Ascienden de puesto al personal?	X		X		X		
11. ¿Dispone Usted de personal nuevo, para el reclutamiento?	X		X		X		
12. ¿De acuerdo al personal que ha contratado, usted cree que sí cumple con los objetivos de la microempresa?	X		X		X		
13. ¿Usted considera dentro del perfil de candidato, que cuente con título profesional?	X		X		X		
14. ¿Usted, realiza el uso de las redes sociales para reclutar personal?	X		X		X		
15. ¿Usted solicita el curriculum vitae de las personas interesadas para cubrir un puesto de trabajo?	X		X		X		
D 2: Métodos							
16. ¿Usted coloca anuncios en el periódico mural de la microempresa para poder reclutar personal?	X		X		X		
17. ¿Usted considera la presentación de estudiantes que están por graduarse para que cubran un puesto de trabajo?	X		X		X		

Otras observaciones generales:

R. Ramírez
ROBERT IRAIDO RAMÍREZ CHÁVEZ
 Master of Business Administration

Robert Iraido Ramírez Chávez
 DNI N° 45327745

Nota: se adjunta el proyecto de investigación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Silva Juárez Raquel
- 1.2. Grado Académico: Magister en Gerencia Empresarial
- 1.3. Profesión: Licenciada en Ciencias Administrativas
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional de Frontera
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del instrumento: Encuesta
- 1.7. Autor del instrumento: Licé del Rosano Campos Peña
- 1.8. Carrera: Administración

II. VAUDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1: Emprendimiento

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Tipos							
1. ¿La planeación del negocio le genera crecimiento a corto plazo?	X		X		X		
2. ¿Soluciona los problemas usando los principios como la ética?	X		X		X		
3. ¿Produce, crea e innova productos nuevos?	X		X		X		
4. ¿Ofrece productos de acuerdo a las	X		X		X		


 Mg. Raquel Silva Juárez
 LIC. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CLAD-01899

necesidades de la sociedad?							
5. ¿Realiza un correcto inventario y el uso adecuado de la gestión administrativa?	X		X		X		
Dimensión 2: Fases							
6. ¿Satisface las necesidades de los clientes de acuerdo a su idea de negocio?	X		X		X		
7. ¿Realiza un estudio minucioso del mercado?	X		X		X		
8. ¿Usa las estrategias de marketing para elaborar su plan de negocio?	X		X		X		
9. ¿Su microempresa está registrada en la SUNARP?	X		X		X		


 Mg. Rafael Silva Juarez
 C. EN CERCAS ADMINISTRATIVAS
 CLAD-01899

Ítems correspondientes al Instrumento 2: Reclutamiento de personal

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión I: Proceso							
10. ¿Ascender de puesto al personal?	X		X		X		
11. ¿Dispone Usted de personal nuevo, para el reclutamiento?	X		X		X		
12. ¿De acuerdo al personal que ha contratado, usted cree que si cumple con los objetivos de la microempresa?	X		X		X		
13. ¿Usted considera dentro del perfil de candidato, que cumple con título profesional?	X		X		X		
14. ¿Usted, realiza el uso de las redes sociales para reclutar personal?	X		X		X		
15. ¿Usted solicita el curriculum vitae de las personas interesadas para cubrir un puesto de trabajo?	X		X		X		

[Firma]
 Mg. Álvaro Silva Jarama
 U.E. DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 C.A. 402-01-0000

D 2: Métodos							
16. ¿Usted coloca anuncios en el periódico mural de la microempresa para poder reclutar personal?	X		X		X		
17. ¿Usted considera la presentación de estudiantes que están por graduarse para que cubran un puesto de trabajo?	X		X		X		

Otras observaciones generales:



 Mg. Raquel Silva Juárez
 LC. EN CERCAS ADMINISTRATIVAS
 CLAD-01039

Firma

Silva Juárez Raquel

DNI N°02846914

Nota: se adjunta el proyecto de investigación

Anexo 7: Hoja de tabulación

Características de los representantes de las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Pregunta	Respuesta	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Edad	18 – 30 años	III	4	66.70
	31 – 50 años	II	2	33.30
	51 a más años	-	0	0.00
	Total	IIII I	6	100.00
Genero	Masculino	II	2	33.60
	Femenino	III	4	66.70
	Total	IIII I	6	100.00
Grado de instrucción	Sin Instrucción	I	1	18.50
	Educación básica	I	1	18.50
	Superior no universitaria	I	1	13.00
	Superior universitaria	III	3	50.00
	Total	IIII I	6	100.00
Cargo que desempeña	Dueño	III	3	50.00
	Administrador	III	3	50.00
	Total	IIII I	6	100.00
Tiempo que desempeña	0 a 3 años	III	4	63.76
	4 a 6 años	I	1	18.12
	7 a mas años	I	1	18.12
	Total	IIII I	6	100.00

Continúa...

Características de las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Concluye...

Pregunta	Respuesta	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Número de trabajadores	1 a 5 trabajadores	III	4	66.70
	6 a 10 trabajadores	II	2	33.30
	11 a más trabajadores	-	0	0.00
	Total	III I	6	100.00
Personas que trabajan	Familiares	I	1	16.70
	Personas no familiares	III	3	50.00
	Ambos	II	2	33.30
	Total	III I	6	100.00
Objetivo de creación	Generar ganancia	III	4	80.00
	Subsistema	-	0	0.00
	Autoempleo	II	2	20.00
	Total	III I	6	100.00

Características de los tipos de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Pregunta	Respuesta	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Planeación del negocio	Si	IIII	4	66.70
	No	II	2	33.30
	Total	IIIII I	6	100.00
Soluciona los problemas	Si	IIII	4	66.70
	No	II	2	33.30
	Total	IIIII I	6	100.00
Innova productos	Si	IIII	4	66.70
	No	II	2	33.30
	Total	IIIII I	6	100.00
Ofrece Productos	Si	IIIII	5	83.70
	No	I	1	16.30
	Total	IIIII I	6	100.00
Realiza un correcto inventario	Si	IIIII I	6	100.00
	No	-	0	0.00
	Total	IIIII I	6	100.00

Continúa...

Características de las fases en las que se encuentra el de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Concluye...

Pregunta	Respuesta	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Satisface las necesidades del cliente	Si	IIII	5	83.70
	No	I	1	16.30
	Total	IIII I	6	100.00
Estudio minucioso de mercado	Si	III	4	66.70
	No	II	2	33.30
	Total	IIII I	6	100.00
Estrategias de Marketing	Si	III	4	66.70
	No	II	2	33.30
	Total	IIII I	6	100.00
Registrada en la SUNARP	Si	IIII I	6	100.00
	No	-	0	0.00
	Total	IIII I	6	100.00

Nota: Elaboración propia

Características del proceso de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Pregunta	Respuesta	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ascienden de puesto al personal	Si	IIII	4	50.00
	No	II	2	50.00
	Total	IIIII I	6	100.00
Total Dispone de personal nuevo	Si	II	2	33.30
	No	IIII	4	66.70
	Total	IIIII I	6	100.00
El personal cumple con los objetivos	Si	IIIII	5	83.30
	No	I	1	16.30
	Total	IIIII I	6	100.00
El personal tiene título profesional	Si	II	2	33.30
	No	IIII	4	66.70
	Total	IIIII I	6	100.00
Uso de redes sociales	Si	II	2	33.30
	No	IIII	4	66.70
	Total	IIIII I	6	100.00
Solicita Curriculum Vitae	Si	IIIII I	6	100.00
	No	-	0	0.00
	Total	IIIII I	6	100.00

Continúa...

Características de los métodos de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

Concluye...

Pregunta	Respuesta	Tabulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Coloca anuncios	Si	III	3	50.00
	No	III	3	50.00
	Total	IIII I	6	100.00
Estudiantes por graduarse	Si	IIII I	6	100.00
	No		0	0.00
	Total	IIII I	6	100.00

Nota: Elaboración propi

Anexo 8: Figuras

Características de los representantes de las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

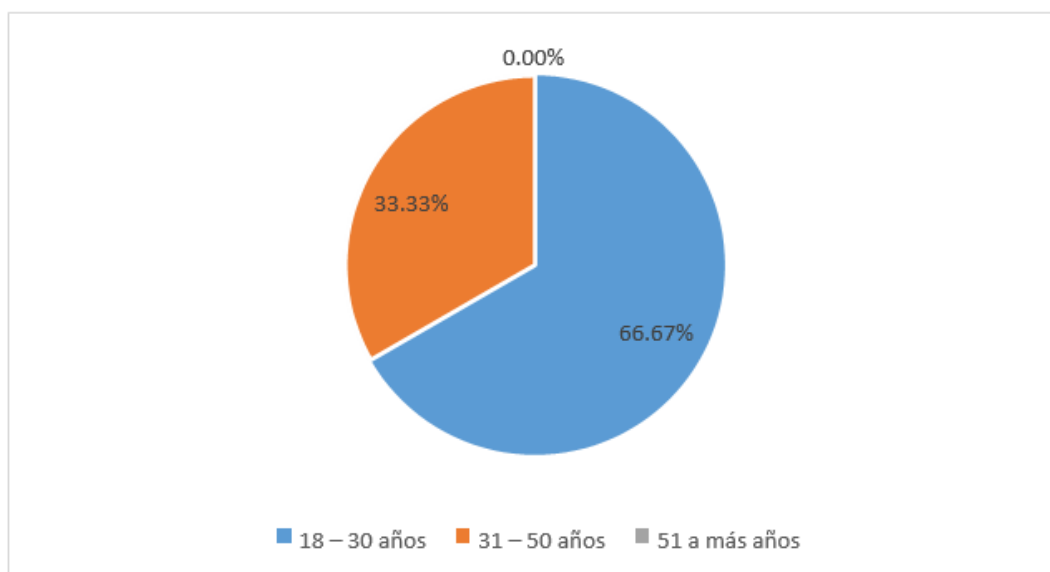


Figura 1 Edad

Fuente: Tabla 1

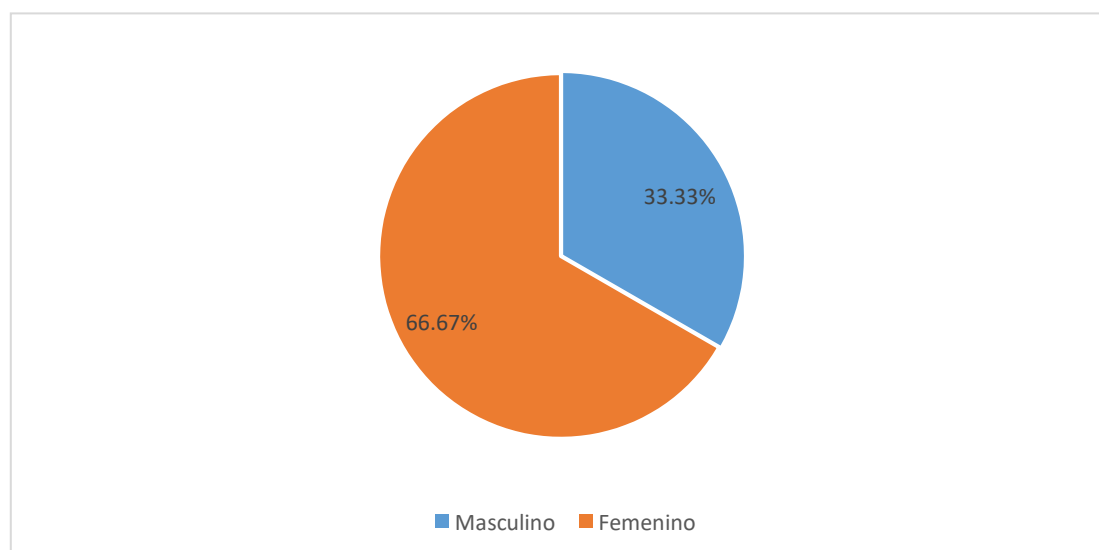


Figura 2. Genero

Fuente. Tabla 1

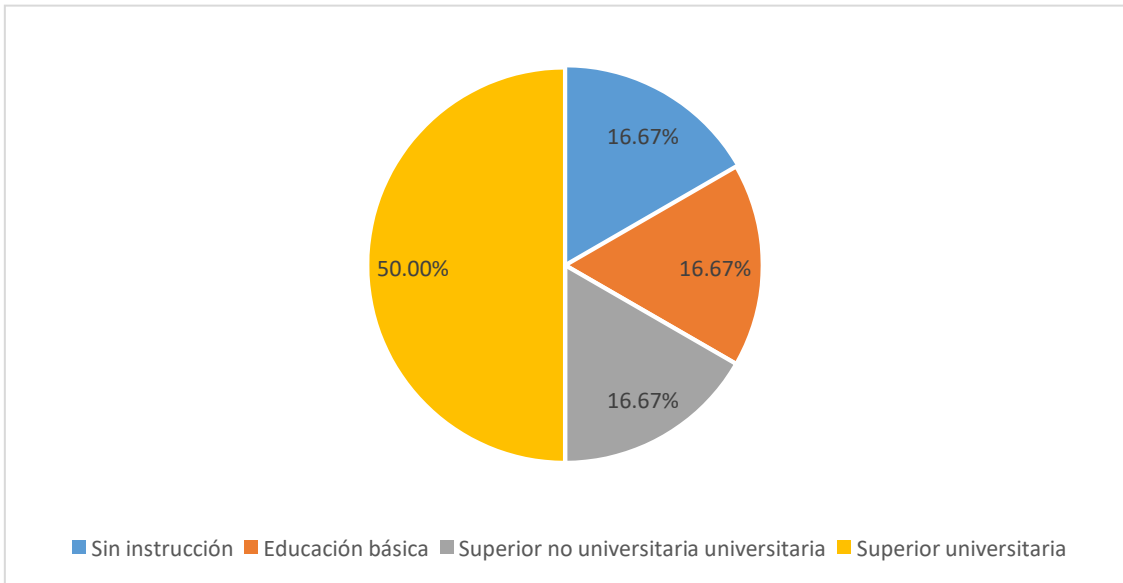


Figura 3. Grado de instrucción

Fuente: Tabla 1

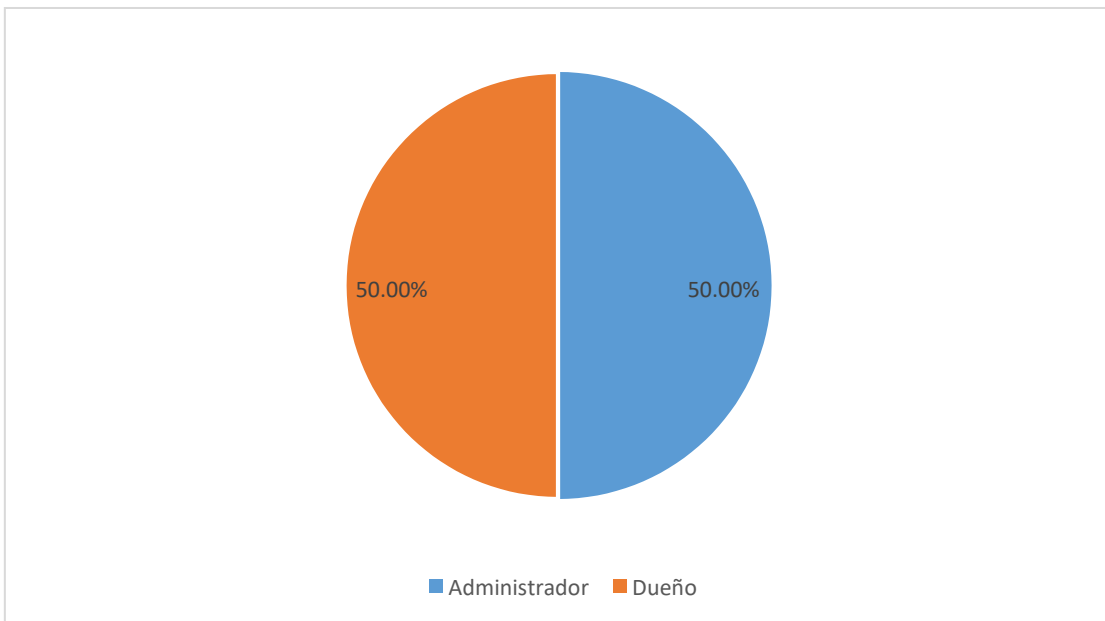


Figura 4. Cargo que desempeña

Fuente. Tabla 1

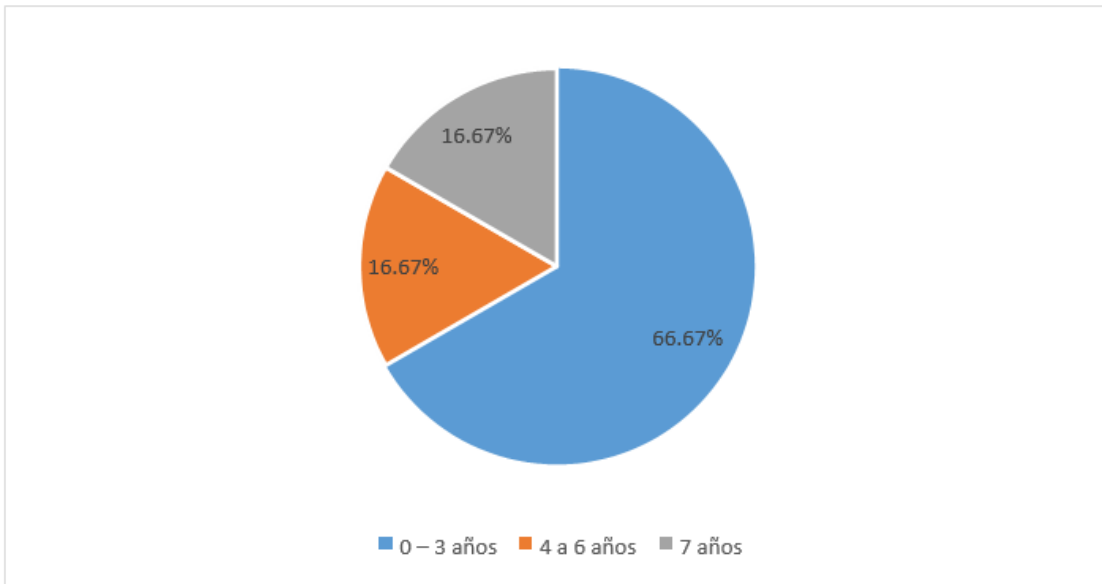


Figura 5. Tiempo de permanencia

Fuente. Tabla 1

Características de las micro y pequeñas empresas del rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

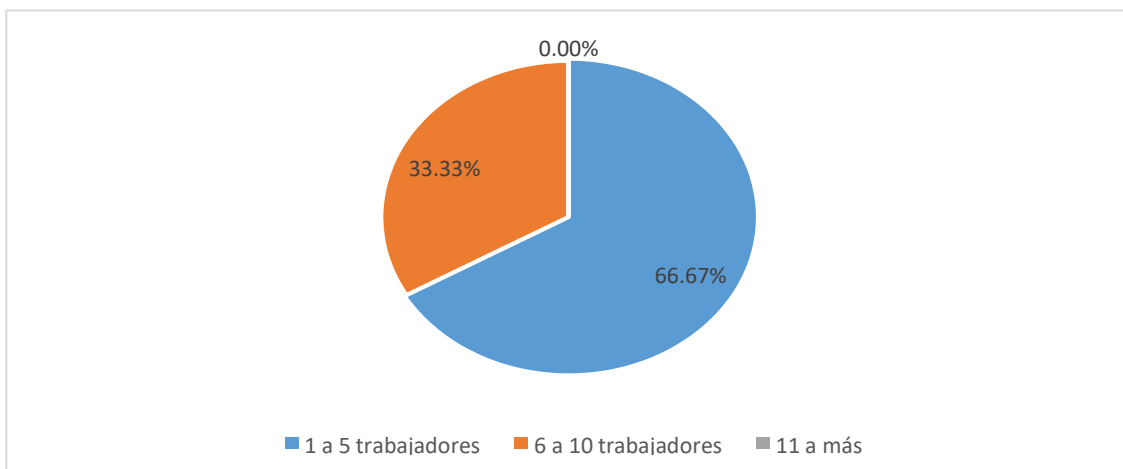


Figura 6. Número de trabajadores

Fuente. Tabla

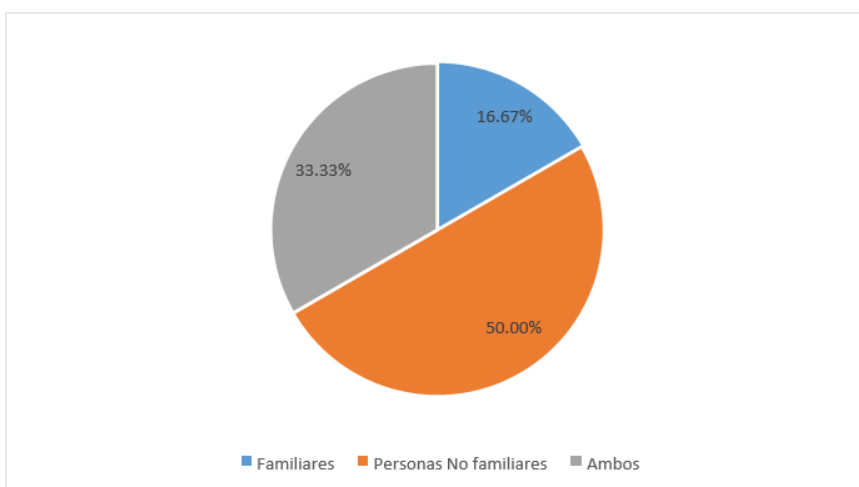


Figura 6. Personas que trabajan

Fuente. Tabla 2

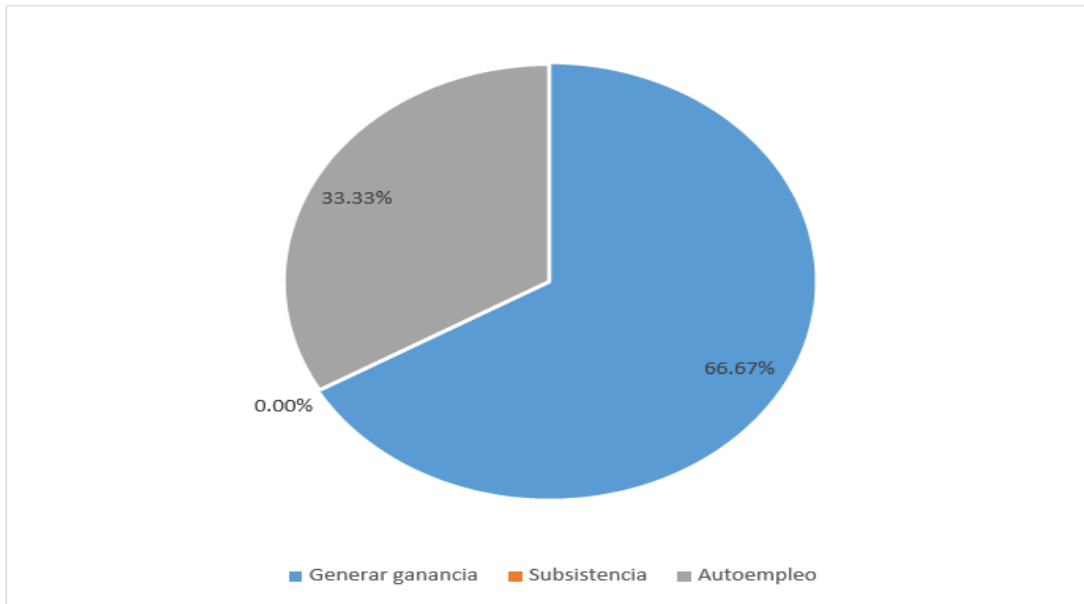


Figura 8. Objetivo de creación

Fuente: Tabla 2

Características de los tipos de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

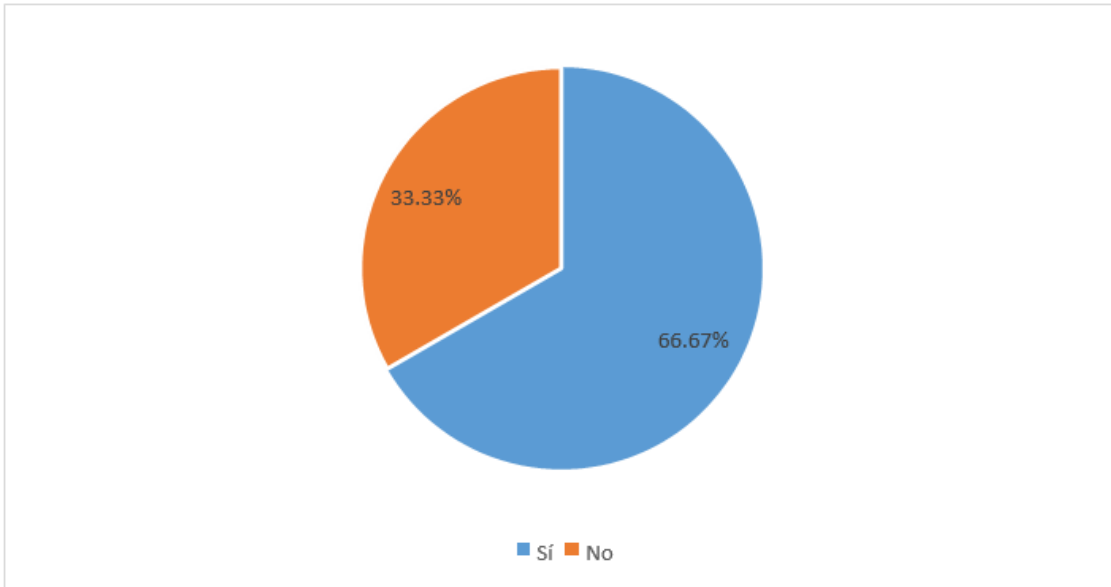


Figura 9. Planeación de negocios

Fuente: Tabla 3

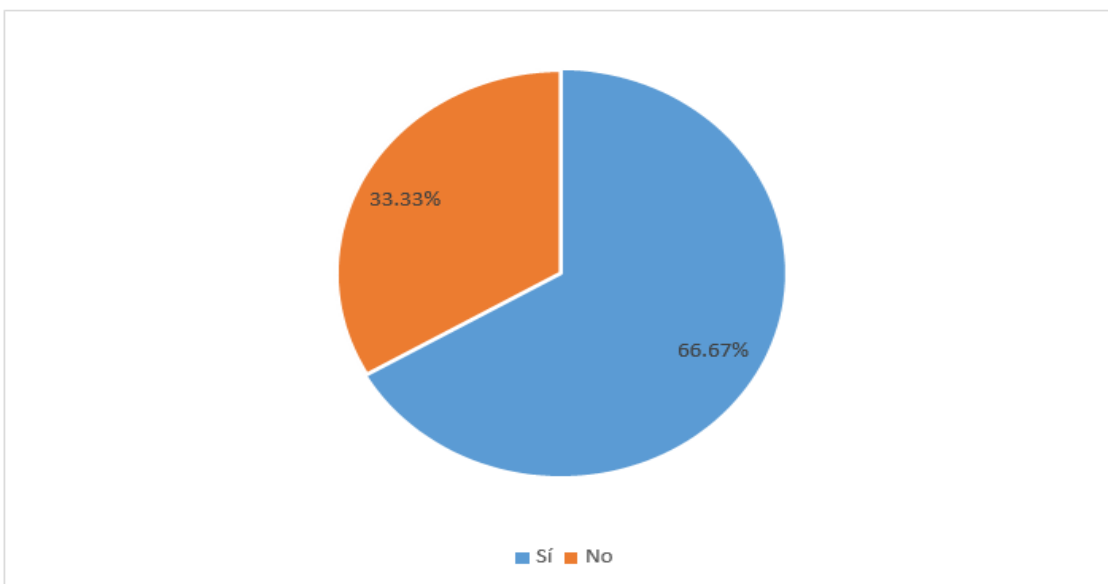


Figura 10. Soluciona los problemas

Fuente. Tabla 3

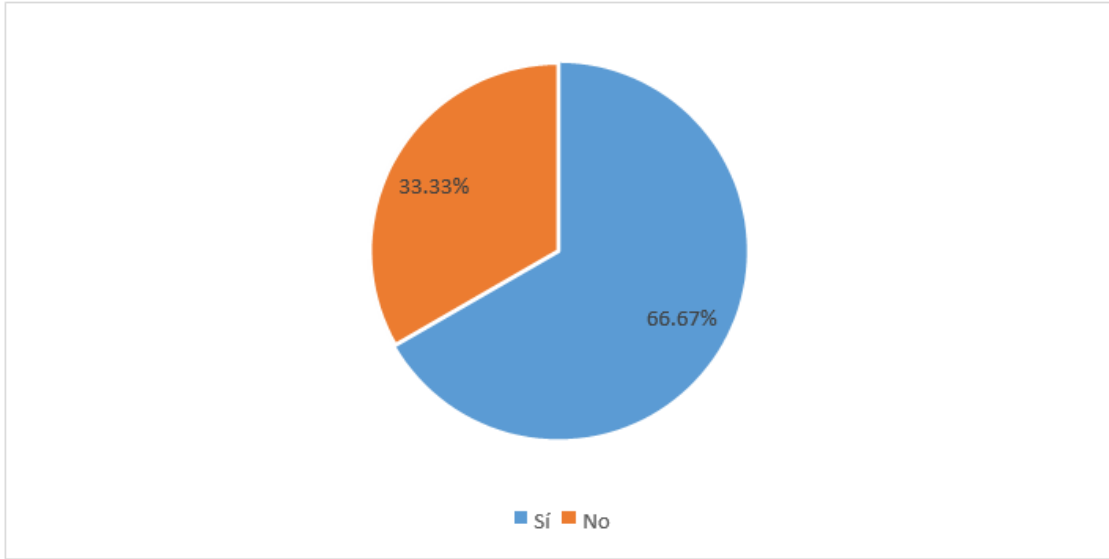


Figura 11. Innova productos

Fuente. Tabla 3

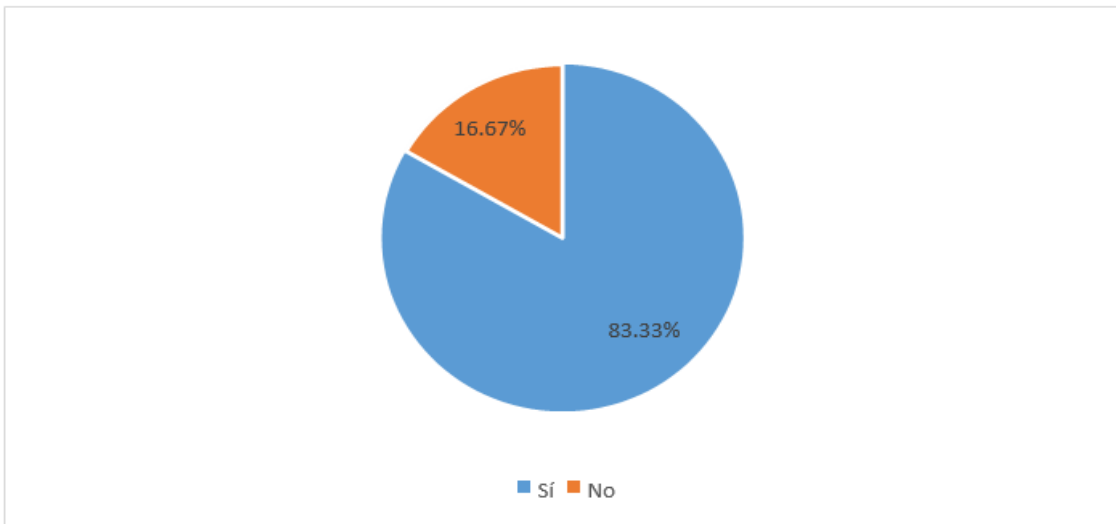


Figura 12. Ofrece productos

Fuente. Tabla 3

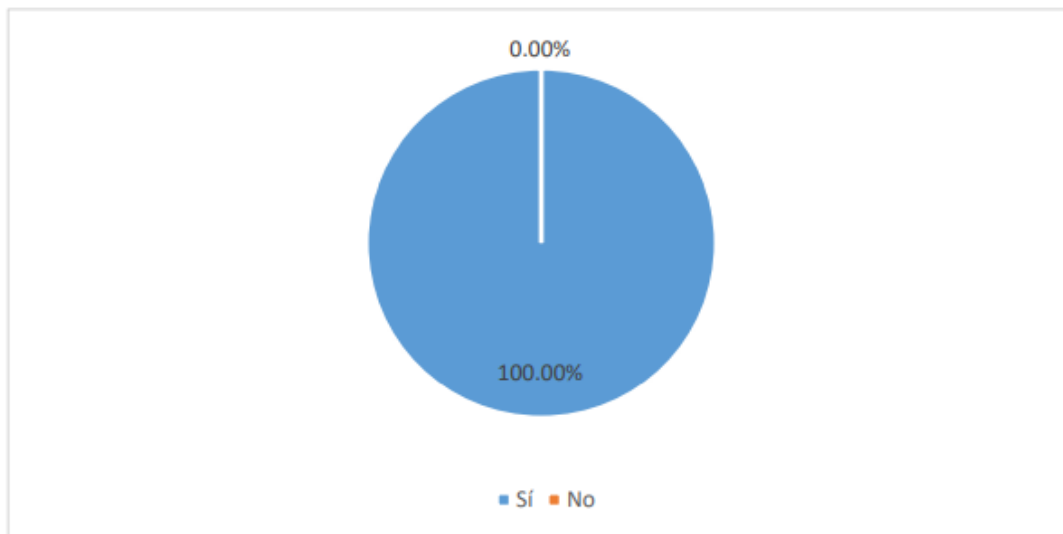


Figura 13. Realiza un correcto inventario

Fuente. Tabla 3

Características de las fases en las que se encuentra el de emprendimiento en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

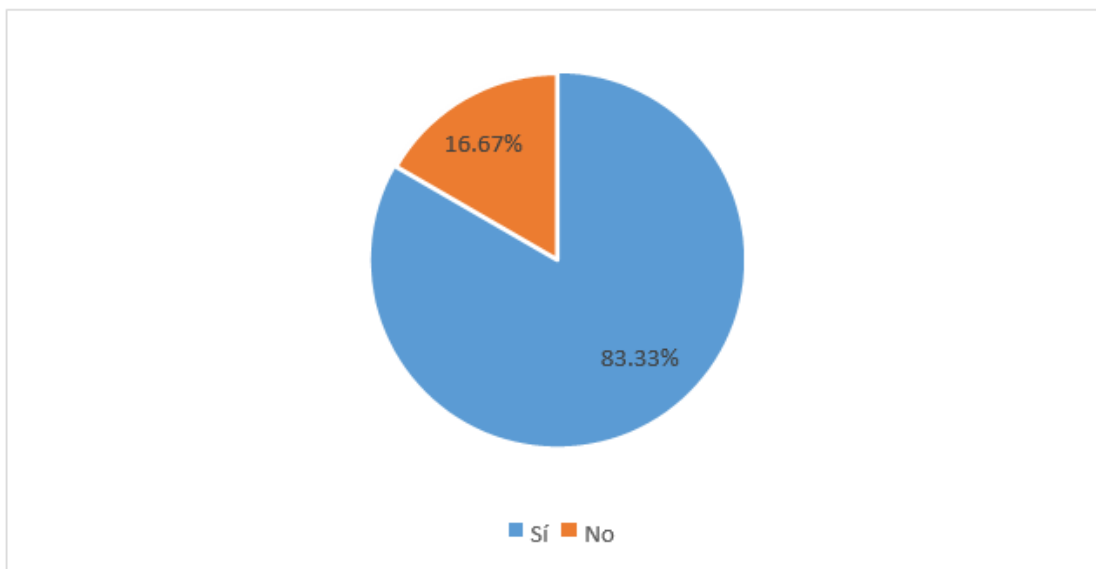


Figura 14. Satisface las necesidades del cliente

Fuente. Tabla 4

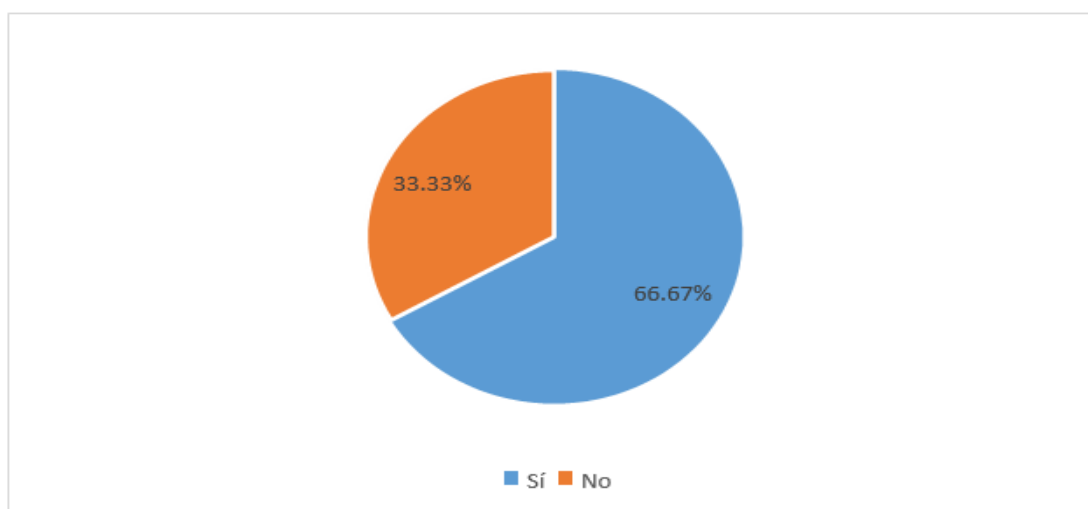


Figura 15. Estudio minucioso de mercado

Fuente. Tabla 4

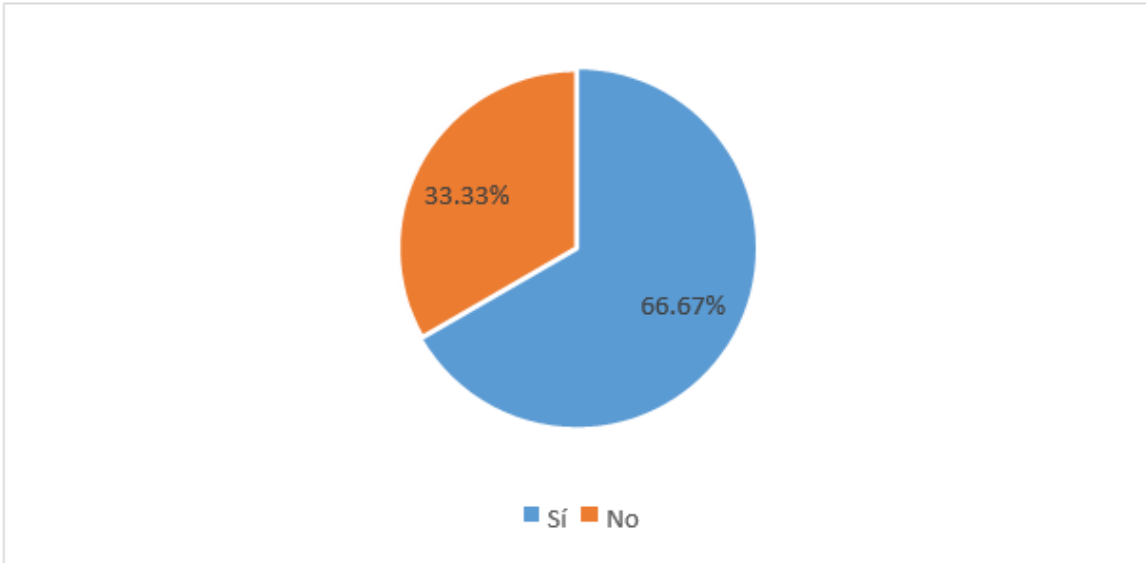


Figura 16. Estrategias de Marketing

Fuente: Tabla 4

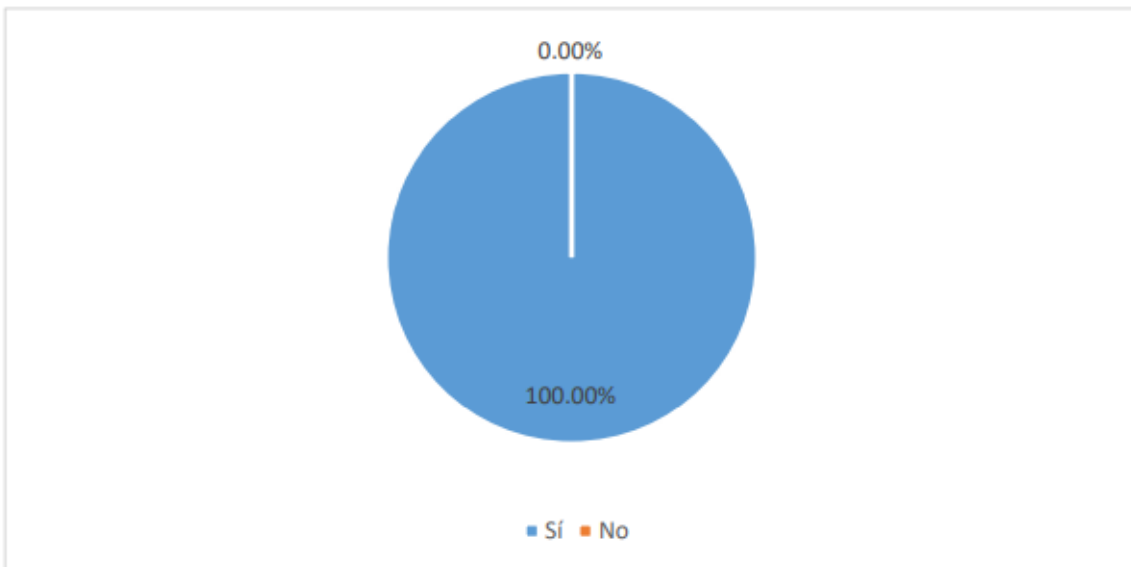


Figura 17. Registrada en la SUNARP

Fuente: Tabla 4

Características del proceso de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

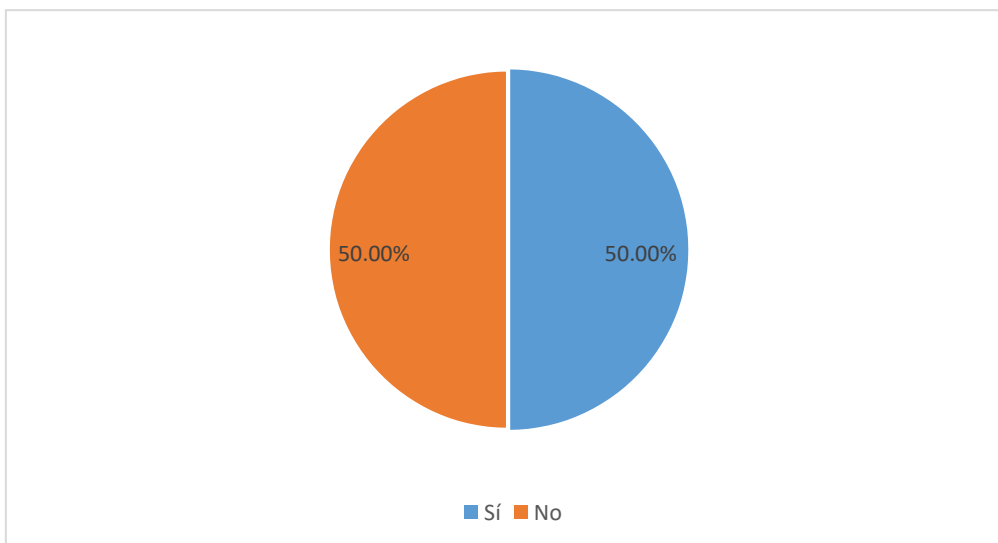


Figura 18 Ascenden de puesto de personal

Fuente: Tabla 5

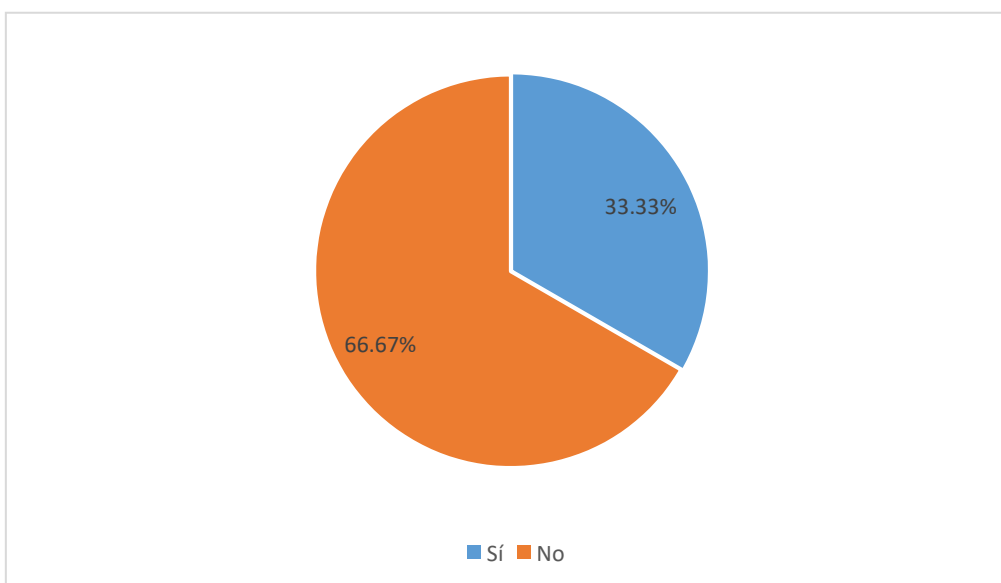


Figura 19. Dispone de personal nuevo

Fuente: Tabla 5

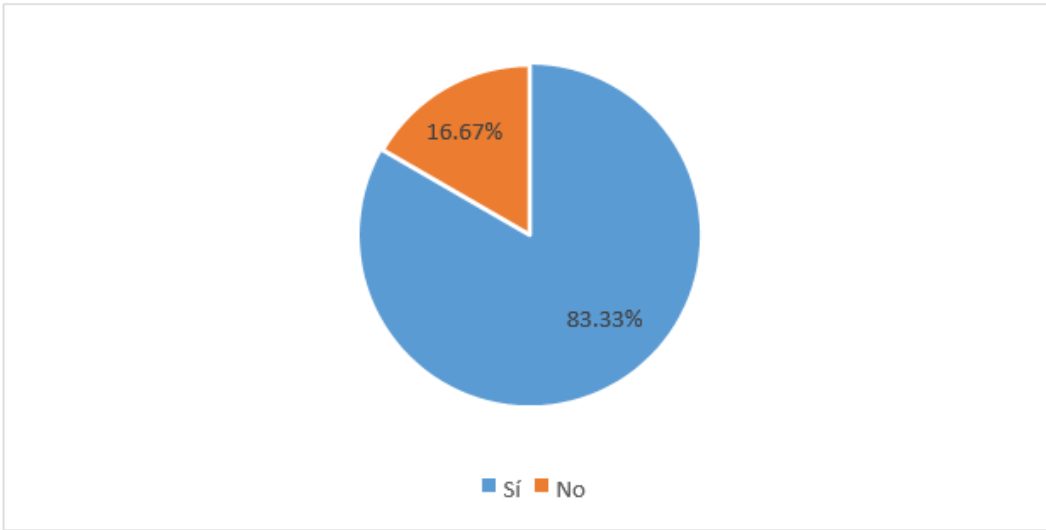


Figura 20. El personal cumple con los objetivos

Fuente: Tabla 5

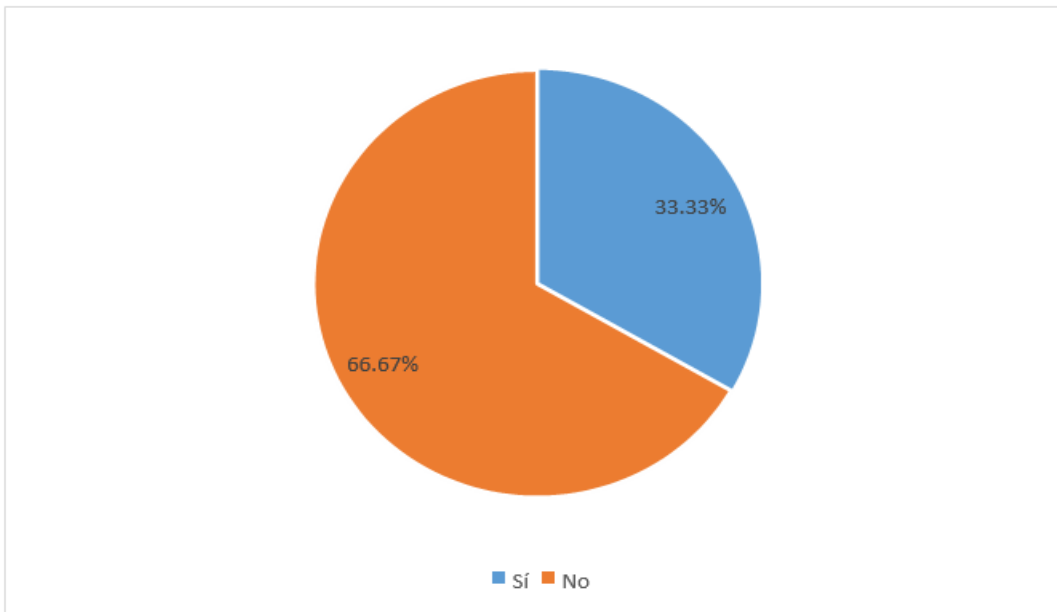


Figura 21. El personal tiene título profesional

Fuente. Tabla 5

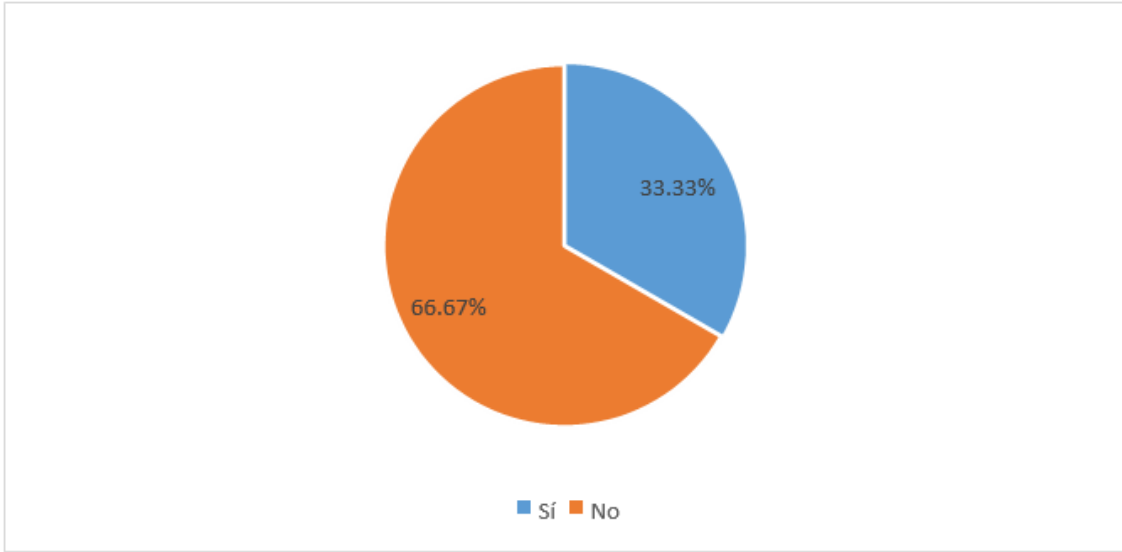


Figura 22. Uso de redes sociales

Fuente: Tabla 5

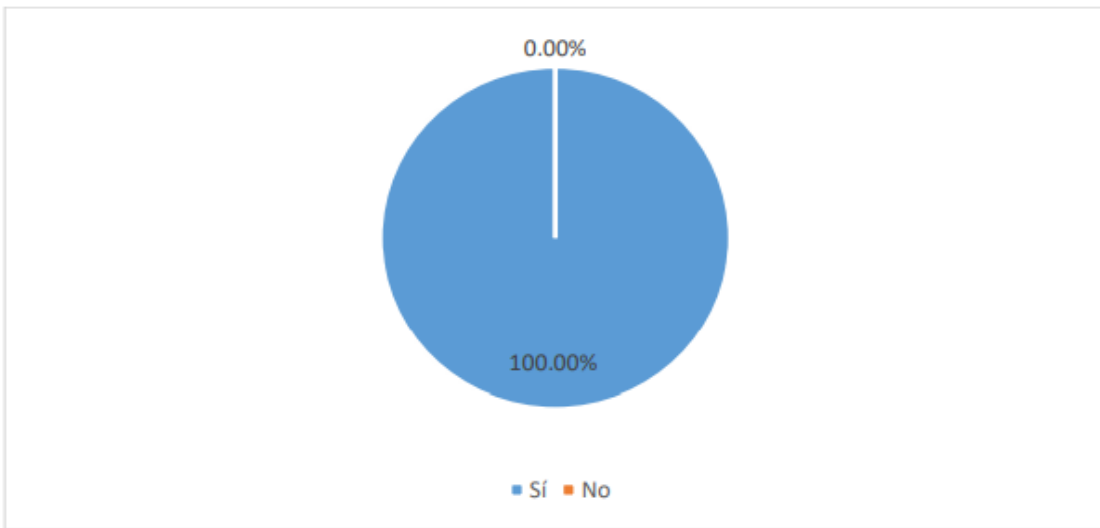


Figura 23. Solicita Curriculum Vitae

Fuente: Tabla 5

Características de los métodos de reclutamiento de personal en las MYPE rubro boticas del centro de Huancabamba, año 2021.

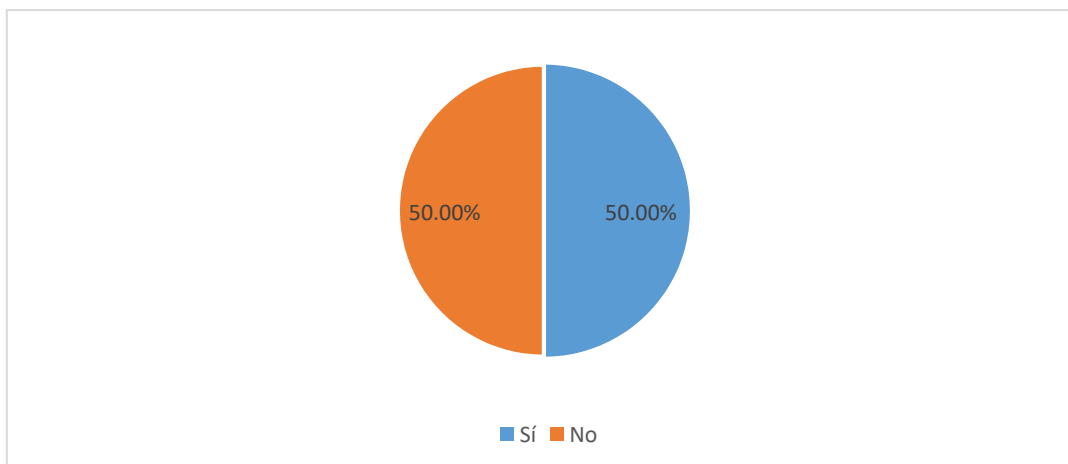


Figura 24. Coloca anuncios

Fuente. Tabla 6

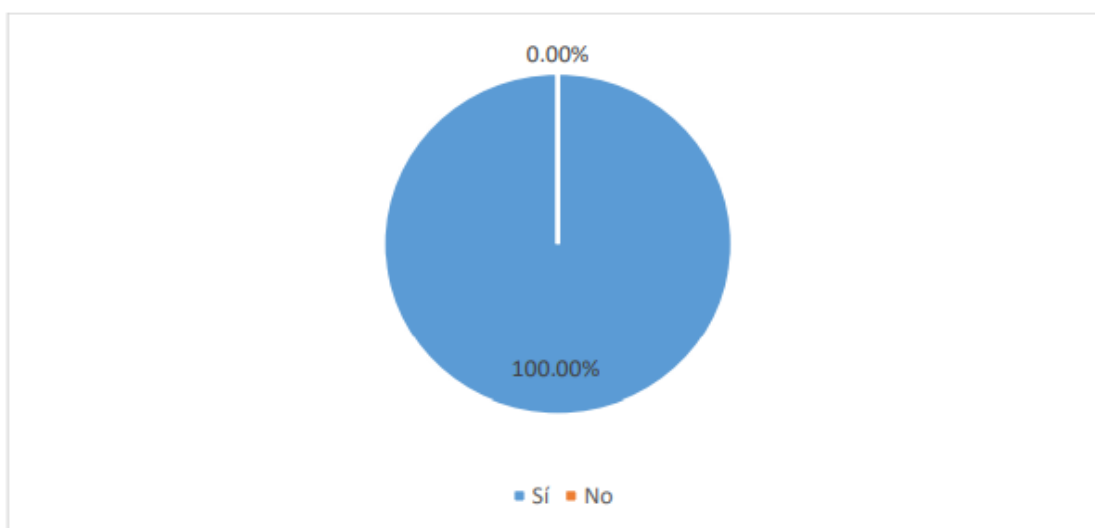


Figura 25. Estudiantes por graduarse

Fuente. Tabla 6

TC-861-LCAMPOSP-PREBANCA TURNITIN-2022-03

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo