



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CULTURA TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN LA EMISIÓN  
DE LOS COMPROBANTES ELECTRÓNICOS DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO  
FERRETERIA KENVER S.R.L, AYACUCHO-2020.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO

AUTORA:

BARBOZA PARIONA, NANCY

ORCID ID: 0000-0002-0755-7683

ASESOR:

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

AYACUCHO - PERÚ

2023

## **Equipo de Trabajo**

### **Autora**

**BARBOZA PARIONA, NANCY**

**ORCID ID: 0000-0002-0755-7683**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú.

### **Asesor**

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR**

**ORCID ID: 0000-0002-2286-4606**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e  
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **Jurados de investigación**

**ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO**

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

**MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER**

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

**SOTO MEDINA, MARIO WILMAR**

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

## Hoja de firma del jurado y asesor

---

Dr. Espejo Chacon, Luis Fernando

Presidente

---

Mgtr. Montano Barbuda, Julio Javier

Miembro

---

Mgtr. Soto Medina, Mario Wilmar

Miembro

---

Mgtr. Quiroz Calderon, Milagro Baldemar

Asesor

## **Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

### **Agradecimiento**

En primer lugar, dar las gracias a dios, por darme la vida y su bendición al haber permitido seguir adelante día a día en este camino de superación.

A mi familia por su apoyo incondicional para poder seguir adelante y así cumplir mis objetivos, y a todas las personas. que me ayudaron directa e indirectamente en la realización de este trabajo de investigación.

A la universidad católica los ángeles de Chimbote cede en Ayacucho por haberme permitido la oportunidad de ejercer mis estudios superiores en esta Casa de estudios, a todas las personas que hicieron participe para elaborar este trabajo de investigación muchas gracias.

De igual forma agradezco a mi asesor porque gracias a su guía se pudo mejorar cada vez más la investigación.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a dios por estar siempre a mi lado y a mi familia por su apoyo moral para seguir adelante, brindándome los consejos adecuados y por conducirme correctamente y siempre estar conmigo para apoyarme. A mis padres, gracias por estar siempre a mi lado por brindarme su apoyo y oportunidades de crecimiento como persona y lograr lo que tanto deseo, y culminar exitosamente mi carrera profesional.

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir y determinar como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micros y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kenver S.R.L. Ayacucho, 2020. Para la elaboración de este informe se utilizó la metodología cualitativa de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; obteniéndose las siguientes conclusiones: **Respecto al objetivo específico 1:** Se obtuvo de los autores tomados en los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales coinciden que la cultura tributaria y los comprobantes electrónicos son fundamentales ya que se relacionan con los conocimientos tributarios y sus obligaciones. **Respecto al objetivo específico 2:** Se obtuvo que en la empresa ferretera Kenver S.R.L. refleja un buen conocimiento en cuanto a la cultura tributaria y su emisión en los comprobantes electrónicos y cumple con sus obligaciones tributarias de manera responsable. **Respecto al objetivo específico 3:** De acuerdo a los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, coinciden que la cultura tributaria es importante y fundamental en las empresas del Perú y en la empresa ferretera Kenver S.R.L. **Conclusión general:** Se propone a la empresa ferretera Kenver S.R.L. seguir cumpliendo con sus obligaciones tributarias de manera responsable, seguir capacitando a sus trabajadores en temas relacionados a los tributos y con ello hacer un ciudadano responsable.

**Palabras claves:** Comprobantes, cultura tributaria, mypes

## **Abstract**

The present research work had as general objective: Describe and determine how the tax culture affects the issuance of electronic receipts in micro and small companies in Peru: Ferretería Kenver S.R.L. Ayacucho, 2020. For the preparation of this report, the qualitative methodology of non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case design was used, applying the techniques of the bibliographic review and interview, the instruments of bibliographic records and a questionnaire were also used. of closed questions; obtaining the following conclusions: Regarding the specific objective 1: It was obtained from the authors taken in the international, national, regional and local antecedents that the tax culture and electronic receipts are fundamental since they are related to tax knowledge and their obligations. Regarding specific objective 2: It was obtained that in the hardware company Kenver S.R.L. It reflects a good knowledge regarding the tax culture and its issuance in electronic receipts and complies with its tax obligations responsibly. Regarding specific objective 3: According to the results obtained from specific objective 1 and specific objective 2, they agree that the tax culture is important and fundamental in companies in Peru and in the hardware company Kenver S.R.L. General conclusion: The hardware company Kenver S.R.L. continue to comply with its tax obligations responsibly, continue training its workers on issues related to taxes and thereby become a responsible citizen.

**Keywords:** Vouchers, tax culture, mypes

## Contenido

Equipo de Trabajo .....	iii
Hoja de firma del jurado y asesor .....	iv
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria .....	v
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
Contenido .....	ix
Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	xi
I.Introducción .....	12
II. Revisión de Literatura.....	16
2.1. Antecedentes .....	16
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	16
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	17
2.1.3. Antecedentes Regionales- Locales.....	20
2.2. Bases teóricas .....	21
2.2.1. Teoría de la cultura tributaria .....	21
2.2.2. Importancia de la cultura tributaria .....	22
2.2.3. Características de la cultura tributaria .....	23
2.2.4. Objetivos de la cultura tributaria .....	23
2.2.5. Teoría de comprobantes electrónicos .....	24
2.2.6. Sistema de emisión electrónica .....	25
2.2.7. Comprobantes de pago electrónicos.....	26
2.2.8. Ley de comprobantes de pago .....	26
2.2.9. Documentos considerados comprobantes de pago .....	27
2.2.10. Beneficios y ventajas de emitir comprobantes de pago electrónicos .....	27
2.2.11. Teoría de las empresas .....	28
2.2.12. Teoría de las micro y pequeñas empresas (MYPE).....	29
2.2.13. Ley 28015.....	29
2.2.14. Ley 30056.....	29
2.2.15. Empresa en estudio.....	30
2.2.16. Misión .....	31
2.2.17. Visión .....	31
2.3 Marco Conceptual .....	31
2.3.1 Obligaciones tributarias.....	31



2.3.2 Sistema de emisión electrónica .....	31
2.3.3 Tributación. ....	33
2.3.4 Impuesto .....	33
2.3.5 Contribución.....	33
2.3.6 Tasa. ....	33
2.3.7 Infracción Tributaria .....	34
2.3.8 Elementos del tributo: .....	34
2.3.9. Comprobantes de pago electrónicos.....	34
2.3.10 Beneficios y ventajas de emitir comprobantes de pago electrónicos .....	34
III.Hipótesis .....	35
IV. Metodología .....	35
4.1. Diseño de la investigación.....	35
4.2. Población y muestra .....	36
4.2.1. Población.....	36
4.2.2. Muestra.....	36
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	36
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
4.4.1. Técnicas.....	39
4.4.2. Instrumentos .....	39
4.5. Plan de análisis.....	39
4.6. Matriz de consistencia.....	39
4.7. Principios éticos .....	41
V. Resultados y análisis de resultados.....	42
5.1. Resultados .....	42
5.1.1 En relación al objetivo específico 1. ....	42
5.1.2 En relación al objetivo específico 2. ....	44
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3. ....	45
5.2. Análisis de resultados.....	47
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1 .....	47
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2 .....	49
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3 .....	51
VI. Conclusiones .....	52
6.1. Conclusión respecto al objetivo específico 1 .....	52
6.2. Conclusión respecto al objetivo específico 2 .....	52
6.3. Conclusión respecto al objetivo específico 3 .....	53
6.4 Conclusión General.....	53

VII. Aspectos complementarios .....	55
7.1. Referencias bibliográficas .....	55
Anexos .....	61
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	61
Anexo 02: Consentimiento Informado .....	64
Anexo 03: Modelos de fichas bibliográficas .....	65

### **Índice de gráficos, tablas y cuadros.**

CUADRO 01: Respecto al objetivo específico 01.....	43
CUADRO 02: Respecto al objetivo específico 02.....	44
CUADRO 03: Respecto al objetivo específico 03.....	46

## **I. Introducción**

El presente trabajo investigación titulado: Cultura tributaria y su efecto en la emisión de los comprobantes electrónicos de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso ferretería Kenver S.R.L, Ayacucho-2020. Está basada en la línea de investigación tributación aprobada por la universidad católica los Ángeles de Chimbote, en ello podemos apreciar un problema que subsiste en cuanto a la cultura y la conciencia tributaria en la mayoría de los países.

Según el autor Quispe, (2020), sostiene que la cultura tributaria depende de factores obligatorios, como: al delito que implica no pagar los impuestos; factores voluntarios, como: la disponibilidad de lugares habilitados para realizar los pagos y factores de beneficio como: Inconsistencia en las reformas tributarias (muchas modificaciones), altas tasas de los impuestos, corrupción en las instituciones, afecta a los ingresos de la empresa. Por otra parte, el autor Cepal, (2019) sostiene que, las micro pequeñas y medianas empresas (MYPE) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina, lo que se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el número total de empresas o la creación de empleo. Ello se contrapone a una participación en el producto interno bruto (PIB) regional de tan solo el 25%, situación que contrasta con la de los países de la Unión Europea, donde esta cifra alcanza, en promedio, el 56%. La comparación con la Unión Europea es significativa, porque en los países que forman parte de esa comunidad de Estados las MYPES constituyen un componente fundamental, dinámico e integrado de la estructura productiva, y las políticas implementadas para esas empresas han sido consideradas, en más de una oportunidad, una referencia para las propuestas de fomento en América Latina.

Según el autor Vera, (2020) señala que en Perú la cultura tributaria tiene relación directa, positiva a nivel medio con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en

contribuyentes acogidos al régimen tributario del nuevo régimen único simplificado. Por tanto, las autoridades políticas, fiscales y educativas deben contemplar la importancia de desarrollar una cultura tributaria para contribuir al crecimiento económico del país. Asimismo, fomentar una cultura tributaria será de beneficio para el sector empresarial, ya que se reflejará en el crecimiento de empresas; puesto que el tener conocimiento sobre la tributación genera el cumplimiento de obligaciones evitando infracciones tributarias. Por otra parte, el autor Zorrilla, (2021) sostiene que la Cultura tributaria y su impacto en las MYPES del sector ferretero durante la pandemia del COVID 19 en el distrito de El Tambo, el cual permitió conocer otras medidas para que los contribuyentes permitan aplicar cultura tributaria. Ello establecerá el ambiente preciso y desarrollar la cultura tributaria en la sociedad en cualquier ocasión, esto no conducirá a mermar los altos niveles de evasión en la micro y pequeñas empresas. Estas acciones beneficiarán en la recaudación de los impuestos y de esta forma ser redistribuidos a la sociedad, mediante la satisfacción de sus requerimientos públicos y usualmente demandados.

Según el autor Juscamaita, (2017) sostiene que en nuestra región Ayacucho la importancia de la evasión tributaria es un fenómeno social muy concurrente en nuestra sociedad, y trata sobre la negativa de pagar los impuestos por parte de los contribuyentes, la evasión tributaria afecta a la recaudación fiscal, la cultura tributaria hacia los contribuyentes empresarios con el objetivo de que puedan desenvolverse con temas tributarios que los lleva cometer delitos a veces mal intencionados, pero si tuvieran más instrucciones en estos temas podrán mejorar en el planeamiento tributario además deben contar con una mejor coincidencia tributaria respecto a la distribución de sus tributos para que sepan cumplir con las obligaciones tributarias es muy beneficioso en el crecimiento económico para el país. Por otra parte, el autor Arone, (2021) sostiene

que la cultura tributaria es muy importante porque es un tema de responsabilidad de toda la sociedad que consiste en asumir con las obligaciones tributarias también hacer conciencia que la tributación no solo es una obligación fiscal, si no también es un deber de cada ciudadano ante la sociedad para lograr el desarrollo del país. La tributación se refleja en el manejo y destino de los fondos públicos para ejecutar en obras y servicios sociales en bienestar de la ciudadanía. Pero sin embargo existe un nivel alto de desconfianza de los contribuyentes. Los incumplimientos de las obligaciones tributarias originan una carencia tributaria y también el desconocimiento sobre las obligaciones tributarias de los contribuyentes origina la evasión tributaria, por falta de orientación por parte de la SUNAT.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de la investigación fue: ¿De qué manera la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú: caso ferretería Kenver S.R.L. Ayacucho, periodo 2020

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Describir y determinar como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú: caso ferretería Kenver S.R.L. Ayacucho, periodo 2020.

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú.
2. Describir como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en la empresa ferretería Kenver S.R.L. Ayacucho,2020.

3. Elaborar un cuadro comparativo y analizar como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa ferretera Kenver S.R.L. Ayacucho, 2020.

Esta investigación se justificó desde una perspectiva teórica: la principal razón por la cual se escogió el tema de investigación es primero porque buscamos conocer los efectos de la cultura tributaria y de cómo afecta en la emisión de comprobantes electrónicos en las micros y pequeñas empresas, a nivel nacional y de la empresa ferretera Kenver S.R.L. Ayacucho 2020. Brindando una propuesta de mejora para su crecimiento y desarrollo económico. Y para ello se conversó con el contribuyente sobre el tema de los pagos de los impuestos y de los comprobantes electrónicos todo relacionado a tributación, de esta forma tener una información relevante sobre la deficiencia y cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Por ello con los resultados obtenidos de la investigación se sabrá cuáles son los beneficios de tener una cultura tributaria tanto en la recaudación fiscal. De la misma forma justifico porque se busca obtener el título profesional de contador público, de la misma forma la investigación servirá de modelo para los futuros investigadores.

La metodología que se empleo fue cualitativo, no experimental, descriptivo, documental y de caso porque se limita en la recolección de datos bibliográficos se necesitó de la información de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales, locales.

Obteniendo como resultados, según los autores revisados en los antecedentes, la mayor parte de ellos mencionan que la cultura tributaria es fundamental en cuanto a la emisión de los comprobantes electrónicos e importante para las empresas del sector comercio y más aún en el sector ferretero para tener un mejor control de los inventarios y por otra parte por la disminución del consumo de papel. Y de la misma forma favoreciendo en la integración y crecimiento de las diferentes culturas en cuanto a la seguridad

informática, los mecanismos necesarios para la estandarización de estos documentos electrónicos alientan la búsqueda de soluciones que eliminen los riesgos que acechan a toda la información que circula por internet; la obligatoriedad del sistema de facturación en nuestro país y mejoramiento en la economía.

En conclusión, la empresa ferretera Kenver S.R.L. se encuentra con un nivel de cultura tributaria moderada y se recomienda seguir cumpliendo con sus obligaciones tributarias de manera puntal y responsable y por otro lado seguir capacitando a sus trabajadores en temas relacionados a los tributos e impuestos y con ello hacer un ciudadano responsable con el país.

## **II. Revisión de Literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

**Carrión, (2019)** En su tesis titulada: medición y análisis de la cultura tributaria, una aplicación al sector ferretero de la ciudad de cuenca en el año 2018, Cuenca-Ecuador, cuyo objetivo de la investigación fue medir el grado de cultura tributaria de los contribuyentes del sector ferretero de la ciudad de cuenca, al momento del cumplimiento tributario, metodología que empleo fue cuantitativa-correlacional, concluye los conocimientos sobre derechos y obligaciones del mercado ferretero, indicaron un nivel de entendimiento alto e intermedio. Por eso motivo. No han tenido problemas en la presentación de sus declaraciones de impuesto y los contribuyentes comprenden su importancia de tener una buena cultura tributaria.

**Escobar, (2020)** En su tesis titulado: la incidencia de la cultura tributaria en la recaudación de impuestos de IVA y renta en la ciudad de tulcan,2020. Cuyo objetivo de la investigación es determinar la incidencia de la Cultura Tributaria en la

recaudación de impuestos de IVA y renta en la ciudad de Tulcán por medio de componentes estratégicos, metodología se utilizó la modalidad paradigmática cualitativo-descriptivo, concluye con relación al estudio de campo, se ha utilizado, los métodos empíricos y teóricos; además las técnicas de la encuesta, entrevista, sobre la facturación, comprobantes de venta, aplicación de RUC, RISE, registro de ingresos, gastos, DIMM Anexos, Régimen Impositivo Ecuatoriano; existe un bajo nivel de conocimiento de los comerciantes de la ciudad de Tulcán.

**Urbano & Ledezma, (2020)** En su tesis titulada: análisis del proceso de implementación de la facturación electrónica en Colombia, cuyo objetivo de la investigación es describir y analizar el proceso de implementación de la facturación electrónica como soporte tributario en Colombia; y las notas débito y crédito, documentos equivalentes y el documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente, metodología fue de carácter cualitativo-descriptivo, concluye que dicho proceso trajo consigo, fue el mejoramiento en la recopilación de la información para facilitar las labores de los encargados de las diferentes áreas o departamentos de llevar la contabilidad en las organizaciones. Generando confianza en entidades públicas, privadas y personas naturales quienes tienen la obligación de contribuir con el pago de sus impuestos y, de esta manera puedan obtener descuentos o presenten sus pagos en el tiempo idóneo libre de errores bien sean humanos o alfanuméricos que posteriormente deriven en sanciones.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Quispe, (2017)** En su tesis titulada: Influencia de la aplicación del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago por los contribuyentes del sector comercio de la ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015, cuyo objetivo de la investigación fue



determinar la influencia de la aplicación del Sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago de contribuyentes del sector comercio en la recaudación tributaria de la ciudad de Juliaca, periodo 2014-2015, metodología utilizada fue de carácter cualitativo – descriptiva, concluye que el sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago es un mecanismo de control que la administración tributaria ha introducido en nuestro país, con el fin de facilitar el cumplimiento relaciones tributarias porque no solo simplifica enormemente las obligaciones asociadas al uso de documentos tributarios para respaldar las transacciones comerciales de los agentes económicos y así incrementar la base tributaria, lo cual tiene mucha influencia con la recaudación tributaria, sino también, permitirá avanzar en los procesos de modernización a los contribuyentes del sector comercio, además el sistema permitirá a la administración tributaria mayor control de operaciones. Sin embargo, al ser un nuevo sistema trae mucha incertidumbre entre aquellos contribuyentes que se tuvieron que afiliar obligatoriamente, lo que conlleva para los contribuyentes desembolsos para su implementación, mayor carga administrativa para el personal y capacitación al personal, entre otros. Dicho lo anterior, considero que la administración tributaria debería analizar estas situaciones que podría complicar al contribuyente que implementara este nuevo sistema, ayudar a facilitar la implementación del Sistema de emisión electrónica.

**Huamani & Chacón, (2017)** En su tesis titulada: obligatoriedad de la emisión electrónica de comprobantes de pago y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los principales contribuyentes CUSCO 2016, tesis para optar el título profesional de contador público Cusco – Perú, 2017, cuyo objetivo fue evaluar en qué medida la obligatoriedad de la emisión electrónica de comprobantes de pago incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los Principales

Contribuyentes de la Provincia del Cusco 2016, metodología que utilizo fue cuantitativo, nivel descriptivo, explicativo, correlacionar y de diseño no experimental, concluye que la obligatoriedad de la emisión electrónica de comprobantes de pago tiene un grado de incidencia significativa favorable en cuanto al cumplimiento de obligaciones tributarias sustanciales el mismo que facilita el pago y cálculo de los tributos; en cuanto al cumplimiento de obligaciones tributarias formales ayuda, agiliza, simplifica las declaraciones juradas y la generación de registros de venta e ingresos; por otro lado también contribuye con la mayor recaudación tributaria por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT y por último en el aspecto económico les permite obtener ahorros de emisión, envío, recepción e impresión de comprobantes de pago obteniendo un promedio del 88% de incidencia significativa ventajosa para los Principales Contribuyentes de la Provincia del Cusco 2016.

**Amaro, (2017)** En su tesis titulada: sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos en el proceso de facturación de CONTASIS SAC, cuyo objetivo de la investigación fue Determinar el impacto que tiene el uso del sistema de facturación electrónica sobre los costos del proceso de facturación en CONTASIS S.A.C., la metodología que utilizo fue de nivel explicativo, concluye El sistema de facturación electrónica ha impactado positivamente en la reducción de costos del proceso de facturación en CONTASIS SAC, habiendo una disminución de 76,3 % en promedio, considerando el promedio aritmético de las mejoras en cada indicador. El sistema de facturación electrónica ha reducido los costos de envío de comprobantes de pago en un 100% respecto a los valores iniciales. Esta reducción drástica es debido a que la empresa como emisor electrónico reconocido por SUNAT, no está obligada a entregar los comprobantes físicos, sino por medios digitales.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales- Locales**

**Bendezu, (2017)** En su tesis titulada: Implementación de sistema de facturación electrónica con transferencia de comprobantes a la SUNAT en las MYPES Ayacucho; 2017, tesis para optar el título profesional de ingeniero de sistemas, Ayacucho – Perú, 2017, cuyo objetivo de la investigación fue realizar la implementación de un sistema de facturación electrónica con transferencia de comprobantes a la SUNAT en las MYPES de Ayacucho; con el objetivo de reducir los procesos manuales y cumplir con las normas tributarias, la metodología fue de tipo no experimental, concluye Se redujo los gastos administrativos gracias a la generación de archivos de manejo contable que permiten un fácil manejo en la administración, la empresa conoce el comportamiento de sus clientes y proveedores gracias al fácil acceso de la información que siempre se encuentra actualizada y puede ser consultada en cualquier momento, recomienda Se pueden agregar más opciones en el componente de Libros Electrónicos. Esto permitirá que se generen otros libros contables adicionales al de Registro de Compras y al de Ventas e Ingresos. Los libros adicionales como el Libro Diario o Libro Mayor son actualmente solicitados por la SUNAT, pero no en formato electrónico.

**Bautista, (2020)** En su tesis titulada: cultura tributaria y su incidencia en la emisión de comprobantes electrónicos de la micro y pequeña empresa del sector comercio: ferretería Alca y Lapa E.I.R.L distrito de tambo,2020, Cuyo objetivo fue determinar cómo incide la cultura tributaria en la emisión de comprobantes electrónicos de la micro y pequeña empresa del sector comercio: ferretería Alca y Lapa E.I.R.L distrito de Tambo, 2020, metodología que se empleó en la investigación fue cuantitativo - correlacional - tipo no experimental que permitió analizar la relación de hechos y fenómenos de la realidad variables de esa forma conocer su nivel de incidencia o la

ausencia de la misma. Concluye que la empresa ferretera Alca y Lapa E.I.R.L se encuentra con un nivel de cultura tributaria alto e intermedia con responsabilidades bien establecidas ya que mencionan que crecer en el aspecto tributario depende de cada ciudadano mas no del gobierno y cabe precisar que el pago de los impuestos es una de las principales características de un ciudadano responsable con el país.

**Cutti, (2019)** En su tesis titulada: la implementación de los comprobantes electrónicos como una herramienta de control tributario y su incidencia en el desarrollo económico y financiero de los contribuyentes de la provincia de huamanga, 2017, tesis para optar título profesional de contador público, Ayacucho – Perú 2019, cuyo objetivo fue determinar que la implementación de los comprobantes electrónicos pueda constituirse como una herramienta de control tributario e incida en el desarrollo económico y financiero en los contribuyentes de la provincia de Huamanga – 2017., la metodología fue de carácter cuantitativo, concluye que de acuerdo a la encuesta realizada, el 80% de los encuestados consideran que los comprobantes electrónicos facilitan la obtención del desarrollo económico y financiero en los contribuyentes de la provincia de Huamanga, el 20% de los encuestados consideran que los comprobantes electrónicos no facilitan la obtención del desarrollo económico y financiero en los contribuyentes de la provincia de Huamanga, por lo tanto, se sugiere que se implemente los comprobantes electrónicos.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría de la cultura tributaria**

**Fernández & Beltrán, (2021)** Sostiene que la cultura tributaria son constantes cambios de imposiciones tributarias del Estado, que han perdido el verdadero enfoque de los acertados procedimientos que se deben emplear en las organizaciones, el uso adecuado de la ley y el uso de vacíos jurídicos, que la misma trae como

consecuencia la reducción de las cargas impositivas, donde, si se logra adoptar de manera anticipada unas estrategias o técnicas que les permitan llevar a cabo sus actividades podrán reducir el impacto posible el pago de impuestos.

**Hernandez & Zapata, (2017)** Sostiene que la cultura tributaria de los contribuyentes del Perú. Es importante tanto para el país como para las personas que quieren invertir o ya han invertido, en Perú se quiere lograr que las empresas tengan una cultura tributaria, y así entender la importancia de los impuestos y conocer las sanciones que implementa la administración tributaria, para así impedir la elusión o la evasión de empresas en su obligación fiscal.

**Montiel & Peña, (2020)** Determina que en Grecia quedó establecido el principio de legalidad de los tributos, es así, como quedó una regla que en tiempos de no guerra les correspondía a los ciudadanos sufragar de manera colectiva los gastos del Estado se puede considerar que aquí se sembró la semilla de la tributación moderna. Vale aclarar que, en la época por la dependencia económica de los Estados, hacia la guerra, los tributos, no eran estables y eran una consecuencia del sometimiento de los vencidos a los vencedores.

### **2.2.2. Importancia de la cultura tributaria**

**Montano, (2021)** Sostiene lo más importante de la creación de una Cultura Tributaria fuerte es que los ciudadanos entiendan la importancia de los impuestos. Eso debe llevar a que vea sus aportaciones como algo positivo y no, como ocurre muchas veces, como un castigo, sin el dinero recaudado, el Estado no podría hacer frente a las obligaciones contraídas con los ciudadanos. Las cantidades obtenidas se utilizan en pagas a los maestros, médicos, bomberos y otros funcionarios. Igualmente, para construir nuevos hospitales o mejorar las carreteras y otros transportes.

### 2.2.3. Características de la cultura tributaria

**Montano, (2021)** Menciona que un tributo es, en resumidas cuentas, el pago en dinero al Estado que las leyes correspondientes establecen con el fin de que se destine al mantenimiento de sus estructuras.

- a) **Carácter coactivo.** Los tributos son impuestos de manera unilateral por las autoridades. Estas se tienen que regir por las normas aprobadas para que los importes no resulten abusivos y exista proporcionalidad con las ganancias de cada persona.
- b) **Carácter pecuniario.** Es la denominación de la sanción que consiste en el pago de una multa al Estado como castigo por haber cometido un delito.
- c) **Carácter contributivo.** Un aspecto muy importante a la hora de crear una buena cultura tributaria es que los tributos cumplan su carácter contributivo. Esto significa que el dinero recaudado debe usarse para la financiación de servicios que redunden en el bien común.

### 2.2.4. Objetivos de la cultura tributaria

**Montano, (2021)** Menciona que es el conjunto de acciones con pretensión de sistematicidad para mejorar la disposición de un sistema político a aceptar voluntariamente la carga y los procedimientos de tributos, tasas y contribuciones que se destinan a la provisión de bienes y servicios comunes o de bienes y servicios meritorios para el mismo sistema político que decide imponerlas.

#### 2.2.4.1 Obligaciones tributarias

**Vasquez, (2020)** Menciona que cualquier hecho que impida cumplir con las obligaciones tributarias es necesario comunicar aproximadamente en quince días hábiles.

- Además, el administrado está obligado a concurrir a las oficinas de SUNAT para cuando se aclare los hechos afines sobre las obligaciones tributarias (SUNAT, 2020).
- Existe también la obligación de sustentar la posesión de bienes adquiridos, por medio de la exposición del comprobante de pago correspondiente que acredite su adquisición (SUNAT, 2020)

#### 2.2.4.2. Elementos de las obligaciones tributarias

**Gil, (2020)** Sostiene que la obligación tributaria es toda aquella obligación que surge como consecuencia de la necesidad de pagar tributos para el sostenimiento de los gastos del estado.

- **Sujeto activo:** Es quien reclama el pago de los tributos.
- **Sujeto pasivo:** Son aquellos que están obligados al pago del tributo.
- **Contribuyente:** Todos aquellos que cumplen con el pago de la obligación tributaria.
- **Hecho imponible:** Genera obligaciones de pagar
- **Base imponible:** Calcula el impuesto.
- **Tipo de gravamen:** Porcentaje que aplica la base imponible para calcular la cuota tributaria.
- **Cuota tributaria:** Cantidad que debe abonar el sujeto pasivo para el pago de un tributo.

#### 2.2.5. Teoría de comprobantes electrónicos

**Cusihuaman, (2021)** Sostiene que el nuevo sistema de emisión de comprobantes de pago electrónico es una iniciativa de la Administración Tributaria del Estado (SUNAT), que permite a los contribuyentes y al proceso de la SUNAT realizar mejor

la integración electrónica, reemplazando así el papel en la emisión de comprobantes de pago. Pagos realizados por CPE con implicaciones fiscales (facturas, tickets de venta, recibos de gastos, notas de crédito y notas de débito).

#### **2.2.6. Sistema de emisión electrónica**

**Calatayud, (2021)** Sostiene que las facturas electrónicas en Perú, primero deberás conocer cuáles son los sistemas de emisión electrónica-SEE. Desde hace más de ocho años, la administración tributaria está promoviendo el uso de la tecnología para reemplazar el papel como soporte tributario de las transacciones.

##### **2.2.6.1. Características:**

Según **Calatayud, (2021)** Explica que cumplir con todas las exigencias de la superintendencia, pero no es el más intuitivo y puede llegar a ser complejo de utilizar otras características:

- Los comprobantes de pago y documentos electrónicos tienen efectos tributarios.
- La serie es alfanumérica y su numeración es correlativa generada por el sistema.
- La SUNAT garantiza la autenticidad del documento emitido desde la web, ya que cuenta con mecanismo de seguridad.
- No requiere que el emisor electrónico adquiera un certificado digital, puesto que todos los documentos generados en el sistema son firmados digitalmente por SUNAT.

##### **2.2.6.2. SEE-Facturador**

Según **Calatayud, (2021)** Menciona que es un sistema de emisión de comprobantes electrónicos gratuito de la SUNAT, que permite la integración con



sistemas contables computarizados y reportarlo a la SUNAT. En caso de que la empresa tenga flujo elevado de ventas se hará necesario que use en (SEE-del contribuyente).

### **2.2.7. Comprobantes de pago electrónicos**

**Vásquez & Rojas, (2020)** Los comprobantes de pago electrónicos son documentos que se emiten usando herramientas autorizadas por la Administración Tributaria lo que acredita la transferencia de bienes o prestación de servicios, es un ahorro para las empresas ya que se elimina los costos de impresión de los documentos

### **2.2.8. Ley de comprobantes de pago**

Ley Marco De Comprobantes De Pago, (1999) El reglamento de comprobantes de pago aprobado por la resolución de superintendencia N° 018-97/SUNAT, ha sido modificado por las Resoluciones de Superintendencia N°031-97/SUNAT, 035-97/SUNAT, 043-97/SUNAT, 045- 97/SUNAT y 060-97/SUNAT; Que es necesario introducir modificaciones adicionales al mencionado reglamento, así como reunir las disposiciones sobre comprobantes de pago en un solo cuerpo normativo; En uso de las facultades conferidas por el Decreto Ley N° 25632, modificado por el Decreto Legislativo N° 814; y por el artículo 11° del Decreto Legislativo N° 501.

El comprobante de pago es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. En los casos en que las normas sobre la materia exijan la autorización de impresión o importación a que se refiere el numeral 1 del artículo 12° del presente reglamento, sólo se considerará que existe comprobante de pago si su impresión o importación ha sido autorizada por la SUNAT conforme al procedimiento señalado en el citado numeral. La infracción de dicho procedimiento guiará la configuración de las infracciones previstas en los numerales 1, 4, 8 y 15 del artículo 174° del Código Tributario, según corresponda. Con el voto aprobatorio del

Consejo de Ministros; Ha dado el Decreto Ley siguiente al Artículo 1°.- Están obligados a emitir comprobantes de pago todas las personas que transfieran bienes, en propiedad o en uso, o presten servicios de cualquier naturaleza.

#### **2.2.9. Documentos considerados comprobantes de pago**

En el Decreto Ley, (2017) Sólo se consideran comprobantes de pago, siempre que cumplan con todas las características y requisitos mínimos establecidos en el presente reglamento, son los siguientes:

- ✓ Facturas.
- ✓ Recibos por honorarios.
- ✓ Boletas de venta.
- ✓ Liquidaciones de compra.
- ✓ Tickets o cintas emitidos por máquinas registradoras.
- ✓ Los documentos autorizados en el numeral 6 del artículo 4°.
- ✓ Otros documentos que por su contenido y sistema de emisión permitan un adecuado control tributario y se encuentren expresamente autorizados, de manera previa, por la SUNAT.

#### **2.2.10. Beneficios y ventajas de emitir comprobantes de pago electrónicos**

- Permite reducir el tiempo y ahorro de costos de impresión.
- Contribuye con el cuidado del medio ambiente ya que elimina el uso del papel.
- Permite la emisión de comprobantes electrónicos por diferentes medios.
- Brinda seguridad ya que cuenta con un certificado digital y tiene validez legal.

- Disponibilidad para emitir comprobantes desde cualquier lugar, las 24 horas del día.
- Permite obtener la información en tiempo real ya que el cliente los recibe al instante

### 2.2.10.1. Tipos de comprobantes electrónicos

**Vásquez & Rojas, (2020)** Sostiene que a través de los sistemas de emisión electrónica se pueden emitir los siguientes:



**Fuente: SUNAT, (2018)**

### 2.2.11. Teoría de las empresas

**Aceituno, (2017)** Explica que el Diccionario de la Lengua Española la define como acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza. Destaca el aspecto arriesgado que comporta poner en marcha una empresa y el carácter emprendedor que se necesita que tenga un enfoque más económico y en la que ya aparecen algunos de los elementos que integran el concepto de empresa.

**García,(2021)** Explica que los economistas neoclásicos consideran que la empresa es un mecanismo que se sitúa entre el mercado de factores (bienes iniciales) y el mercado de productos (bienes finales) y su actuación consiste en combinar los factores para

transformarlos en productos. Bajo esta teoría, la empresa es una caja negra observable por sus comportamientos externos en el mercado, pero sin entrar a analizar lo que ocurre en su interior. No trata de explicar el funcionamiento real de las empresas.

#### **2.2.12. Teoría de las micro y pequeñas empresas (MYPE)**

**Roca, (2022)** Es un régimen especialmente creado para las micro y pequeñas empresas con el objetivo de promover su crecimiento actualmente la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

#### **2.2.13. Ley 28015**

**Coria, (2022)** Explica de las micro pequeñas empresas, las cuales no obstante de tener por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo y su productividad, rentabilidad, contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones

#### **2.2.14. Ley 30056**

**Chino, (2022)** El autor explica que es aprobar disposiciones para la administración temporal del registro nacional de las micro y pequeña empresa-REMYPE, a cargo del ministro de trabajo y promoción del empleo, hasta su entrega a la superintendencias

nacional de aduanas y de administración tributaria -SUNAT, de conformidad con lo dispuesto en la séptima disposición complementaria final de la ley N° 30056, ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, lo cual contribuye a una transferencia ordenada.

#### **2.2.15. Empresa en estudio**

**Información de la empresa:** INVERSIONES KENVER S.R.L.

**RUC:** 20601401801

**Razón social:** INVERSIONES KENVER S.R.L.

**Nombre Comercial:** Kenver S.R.L.

**Tipo De Empresa:** Soc. Com. Respons. Ltda

**Condición:** Activo

**Actividades Comerciales:**

Venta por minorista artículos de ferretería

Venta por mayores materiales de construcción

**Dirección Legal:**

Av. Javier Pérez De Cuellar Mza.T2 Lote. 11 a A.H. Covadonga (3 Cuadras Terminal Plaza Wari)

**Distrito:** Ayacucho

**Provincia:** Huamanga

**Departamento:** Ayacucho, Perú

### **2.2.16. Misión**

proveer recursos con materiales directos y herramientas de ferretería para construcciones obras pequeñas industrias y artesanía, manejando un surtido completo y permanente que permita llegar a los clientes con un servicio adecuado de alta calidad a un precio competidor y Brindar la mejor atención posible a sus clientes a través de un personal altamente capacitado, eficiente y responsable.

### **2.2.17. Visión**

Ser reconocido como distribuidores y líderes en proporcionar soluciones completas en materiales de ferretería productos de línea industrial cuya atención al cliente brinda un servicio complementario y de calidad creando el importe económico a través de la excelencia y su expansión en el mercado.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 Obligaciones tributarias**

Según **Guerrero, (2018)** Se entiende que es el vínculo jurídico que constituye a los contribuyentes en la necesidad de dar o hacer, tolerar o permitir. Al respecto, autores, como Leopoldo Rolando Arreola, agregan que la obligación en materia fiscal constituye un vínculo de carácter económico, entre la persona física o moral y el Estado, y solo agregaríamos a esta afirmación que las obligaciones pueden ser materiales o formales, y estas últimas no necesariamente implican contenido económico.

### **2.3.2 Sistema de emisión electrónica**

Los autores **Huamani & Chacon (2017)** según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT es una plataforma electrónica que facilita a las empresas la emisión digital de sus comprobantes de pago.

Los Comprobantes de Pago Electrónicos se generan a través del Sistema de Emisión Electrónica -SEE. Este sistema permite la emisión de comprobantes de pago mediante las siguientes modalidades:

- **sistema de emisión del contribuyente.** Es el sistema que permite la emisión de los comprobantes de pago electrónicos desde los sistemas desarrollados por el propio contribuyente, habiendo sido autorizado por la SUNAT ya sea a solicitud o por designación.
- **Sistema de emisión de proveedores de servicios electrónicos.** Son sistemas de empresas ya homologadas y autorizadas por la SUNAT, el cual no requiere de un proceso de homologación.
- **Sistema de terceros.** Corresponde a los sistemas desarrollados por empresas, informáticos que brindan el servicio de emisión a través de software adecuados al sistema de emisión de comprobantes de pago electrónico los cuales requieren pasar el proceso de homologación
- **Sistema propio de la entidad.** Corresponden a los sistemas adecuados por el área informática o informáticos contratados para la adecuación interna de su sistema de emisión de comprobantes de pago, requiere de un proceso de homologación para su utilización.
- sistema de emisión SUNAT. Comprende tres sistemas de emisión que son gratuitas los cuales no requieren de un proceso de homologación.
- **Sistema de emisión portal sol SUNAT.** Es el sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos a través de SUNAT Operaciones en Línea– SOL, ingresando por el Portal de la SUNAT, siendo necesario contar con la Clave SOL.

- **Sistema facturador SUNAT.** Es un sistema de facturación electrónica que se descarga sin costo desde el Portal de la SUNAT, dirigida principalmente a medianos y pequeños contribuyentes que cuentan con sistemas computarizados y tienen un alto volumen de facturación.
- **APP SUNAT.** Es una aplicación para la emisión electrónica de recibos por honorarios, facturas y boletas de venta dentro de los alcances del Sistema de Emisión SOL por el Portal de la SUNAT a través de dispositivos móviles (teléfonos celulares).

### **2.3.3 Tributación.**

**Villegas, (2019)** Es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

### **2.3.4 Impuesto**

**Villegas, (2019)** Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta

### **2.3.5 Contribución**

**Villegas, (2019)** Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la Contribución al SENCICO.

### **2.3.6 Tasa.**

**Villegas, (2019)** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado. Por ejemplo, los derechos arancelarios de los Registros Públicos.



### **2.3.7 Infracción Tributaria**

**Navarro, (2020)** Manifiesta que Según lo establecido en el artículo 164 del Código Tributario, la infracción tributaria es toda acción u omisión que genere la violación de normas tributarias, siempre que se encuentre tipificada como tal en el mismo Código Tributario o en otras leyes o decretos legislativos.

### **2.3.8 Elementos del tributo:**

Según **Navarro, (2020)** Manifiesta que la:

- a) **Tasa:** Es el porcentaje que se aplica a la base imponible para determinar el monto del tributo.
- b) **Base Imponible:** Valor numérico sobre el cual se aplica la tasa para determinar el monto del tributo

### **2.3.9. Comprobantes de pago electrónicos**

**Sunat, (2018)** Los comprobantes de pago electrónicos son documentos que se emiten usando herramientas autorizadas por la Administración Tributaria lo que acredita la transferencia de bienes o prestación de servicios, es un ahorro para las empresas ya que se elimina los costos de impresión de los documentos.

### **2.3.10 Beneficios y ventajas de emitir comprobantes de pago electrónicos**

- Permite reducir el tiempo y ahorro de costos de impresión.
- Contribuye con el cuidado del medio ambiente ya que elimina el uso del papel.
- Permite la emisión de comprobantes electrónicos por diferentes medios.
- Brinda seguridad ya que cuenta con un certificado digital y tiene validez legal.

- Disponibilidad para emitir comprobantes desde cualquier lugar, las 24 horas del día.
- Permite obtener la información en tiempo real ya que el cliente los recibe al instante.

### **III. Hipótesis**

No aplica

Una hipótesis en el desarrollo de la investigación no obtenemos pruebas que maneja como bases principales que debe tener en cuenta la sinceridad mediante una investigación.

Por lo tanto, no asignados la hipótesis por el tipo de investigación porque es cualitativo, descriptivo y de caso.

### **IV. Metodología**

#### **4.1. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación para cada subproyecto comprende:

1. Búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual, la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas.
2. Precisar las oportunidades de la cultura tributaria aplicada en la empresa ferretera Kenver S.R.L.
3. Analizar el impacto posible de oportunidades para la cultura tributaria en función del marco de trabajo, estableciendo conclusiones.

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Para el recojo de la población, se tomó a todas la micro y pequeñas empresas nacionales del Perú

### **4.2.2. Muestra**

Para el recojo de la muestra, se tomó a la empresa ferretería kenver S.R.L. Ayacucho

## **4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores**

**Tabla 01**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable				
		Dimensiones	Sub- Dimensiones	Indicador		
					SI	NO
<b>Cultura Tributaria</b>	Es el conjunto de conocimientos que tienen los ciudadanos sobre las obligaciones y responsabilidades contributivas si no, la forma en que constituyen una imagen de los impuestos a partir de una combinación de información y experiencias sobre la acción y el desempeño del estado.	Conocimiento tributario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de tributos</li> <li>• Conocimiento de impuestos</li> <li>• Conocimiento de comprobantes de pago</li> <li>• Conocimiento de ruc</li> </ul>	¿Conoce usted que son los tributos?	( )	( )
				¿Conoce usted que es el IGV y el impuesto a la renta?	( )	( )
				¿Conoce usted cuales son los impuestos que se pagan a SUNAT?	( )	( )
				¿Conoce usted que son los comprobantes de pago?	( )	( )
				¿Usted está inscrito en el RUC?	( )	( )
<b>Fuente:</b> Elaboración propia						

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable				
		Dimensiones	Sub- Dimensiones	Indicador		
					SI	NO
<b>Cultura tributaria</b>	Un comprobante electrónico es un documento emitido utilizando una herramienta informática autorizada por SUNAT para acreditar la transferencia, entrega o prestación de bienes y servicios y que cumple con los requisitos legales y reglamentarios exigibles para todos por el Servicio de Rentas Internas. Un comprobante electrónico tendrá validez legal y tributaria siempre y cuando contenga la firma electrónica del contribuyente emisor	Emisiones comprobantes de pago	• Comprobantes electrónicos	¿usted conoce como elegir un sistema de emisión electrónica?	( )	( )
			• Tipos de comprobantes de pago	¿usted sabe emitir los tipos de comprobante de pago?	( )	( )
			• Orientación tributaria	¿cree usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria?	( )	( )
			• Charlas	¿les gustaría que le orienten más sobre los impuestos a pagar sobre su negocio?	( )	( )
				¿alguna vez asistió a las charlas que ofrece la SUNAT?	( )	( )
<b>Fuente:</b> Elaboración propia						

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista profunda, análisis comparativo.

##### **4.4.2. Instrumentos**

Para el recojo de la información se utilizarán los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y la información de los cuadros 01 y 02 de la investigación.

#### **4.5. Plan de análisis**

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N°1, se utilizó la documentación bibliográfica e internet.
- Para realizar el objetivo específico N°2, se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas de la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos ferretería Kenver S.R.L. Ayacucho.
- Para el objetivo específico N°3, se realizó un análisis y se describió las oportunidades de la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos que mejoran las posibilidades de la empresa ferretería Kenver S.R.L. Ayacucho, 2020, mediante los resultados hallados.

#### **4.6. Matriz de consistencia**

**TITULO:** CULTURA TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN LA EMISIÓN DE LOS COMPROBANTES ELECTRÓNICAS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO FERRETERÍA KENVER S.R.L, AYACUCHO-2020.

ENUNCIADO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kenver S.R.L, Ayacucho-2020?	Describir y determinar como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kenver S.R.L, Ayacucho-2020.	<p>a. Describir como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú.</p> <p>b. Describir como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en la empresa Ferretería Kenver S.R.L, Ayacucho,2020.</p> <p>c. Elaborar un cuadro comparativo y analizar como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Ferretera Kenver S.R.L., Ayacucho-2020</p>	No aplica por ser De carácter Cualitativo.	<p><b><u>Independiente:</u></b> Cultura tributaria</p> <p><b><u>Dependiente:</u></b> Comprobantes electrónicos</p>	<p><b><u>Tipo:</u></b> Cualitativa no experimental descriptivo</p> <p><b><u>Instrumento:</u></b> ✓ Fichas bibliográficas ✓ Cuestionario ✓ Entrevista</p> <p><b><u>Población:</u></b> Empresas ferreteras del Perú.</p>

#### 4.7. Principios éticos

De acuerdo con el código de ética para la investigación V002 de la Universidad Católica aprobado por acuerdo del consejo universitario con resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH católica, por lo tanto, se sostiene que la investigación en la Uladech se debió tener en cuenta los siguientes principios:

- ✓ **Protección a las personas.** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.
- ✓ **Beneficencia y no maleficencia.** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Justicia.** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus riesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecha a acceder a sus resultados. El



investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- ✓ **Integridad científica.** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.
- ✓ **Consentimiento informado y expreso.** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## **V. Resultados y análisis de resultados**

### **5.1. Resultados**

#### **5.1.1 En relación al objetivo específico 1.**

Describir como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kenver S.R.L, Ayacucho periodo 2020.

#### **Cuadro N°. 01**

*Resultado de los antecedentes*

<b>Factores relevantes</b>	<b>Autores</b>	<b>Resultados</b>	<b>Oportunidades/ Debilidades</b>
<b>Cultura tributaria</b>	Urbano & Ledezma (2020), Escobar (2020), Amaro (2017) Carrión (2019), Quispe (2017), Huamani & Chacón (2017), Bendezú (2017), Cutti (2019), Bautista (2020).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas cuentan con conocimiento en cuanto a la cultura tributaria y comprobantes electrónicos.	La empresa debe acudir al análisis de la cultura tributaria y la facturación electrónica. Dado el cumplimiento tributario que ayuda a observar que todas sus actividades se ejecuten de acuerdo a lo planificado, con la finalidad que la empresa cumpla con su meta y objetivos.
<b>Incidencia y conocimiento En La Cultura tributaria</b>	Escobar (2020), Huamani & Chacón (2017)	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio tienen un bajo nivel de conocimiento el contribuyente no cumple eficazmente su desempeño en la empresa	Las empresas deben acudir a cumplir con sus obligaciones tributarias ayudar, agilizar, simplificar las declaraciones juradas y la generación de registros de venta e ingresos; por otro lado, también contribuir con la mayor recaudación tributaria por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
<b>Obligaciones y cumplimiento tributarias</b>	Carrión (2019), Huamani & Chacón (2017)	Los autores mencionados nos afirman que tener cultura tributaria facilita el pago y cálculo de los tributos y cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	Las empresas deben tener más conocimiento sobre sus derechos y obligaciones el contribuyente comprende que importante es tener una buena cultura tributaria, pero también cumplir con sus impuestos que permite mejorar la evolución de la empresa.
<b>sistemas de emisión y facturación electrónicas</b>	Urbano & Ledezma (2020), Quispe (2017), Amaro (2017), Huamani & Chacón (2017), Bendezú (2017), Curtí (2019), Bautista (2020).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio, la emisión de comprobantes electrónicos puede facilitar la obtención en el desarrollo económico y financiero en los contribuyentes.	Esto permitirá que se generen otros libros contables, actualmente solicitados por la SUNAT. por ello les permite obtener el mejoramiento dentro de la empresa tendiendo la recopilación y la información para facilitar en las labores del contribuyente y que no afecten en la empresa.
<b>Uso de los comprobantes electrónicos</b>	Quispe (2017), Cutti (2019), Bautista (2020)	Los autores mencionados nos afirman que las empresas tienen como herramienta el uso de los comprobantes electrónicos que podrían visualizar más rápido las facturaciones y por ende se puede mejorar el ingreso fiscal.	Las empresas deben acudir a la facturación electrónica la cual permite mejorar los procesos de fiscalización y que puedan ser más eficaces, ya que así bajarían las posibilidades de comprobantes y transacciones falsas.
<b>Información Y comunicación</b>	Urbano & Ledezma (2020), Escobar (2020), Carrión (2019), Quispe (2017) Amaro (2017), Huamani & Chacón (2017), Bendezú (2017), Cutti (2019), Bautista (2020).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio si cuentan con la información oportuna de sus actividades dentro de la empresa, y no haya desinformación entre sus proveedores, clientes y todas aquellas personas que se encuentran relacionadas con la empresa.	Las empresas deben considerar adecuadamente su información y comunicación que permite facilitar su identificación y recopilación de las informaciones oportunas para todos sus trabajadores que se encuentren dentro de la empresa.

**Fuente:** Elaboración propia basada en los antecedentes considerados en la presente investigación.

### 5.1.2 En relación al objetivo específico 2.

Describir como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en la empresa Ferretería Kenver S.R.L, Ayacucho periodo 2020

**Cuadro N° 02**

#### Resultados del cuestionario

Factores relevantes	Preguntas	Si	No	Oportunidades/ debilidades
Conocimiento tributario	la empresa ferretería Kenver S.R.L. Ayacucho, 2020 cuenta con la cultura tributaria y su efecto en la emisión de los comprobantes electrónicos.	x		La empresa ferretería Kenver S.R.L. sí tiene conocimiento sobre el tema de la cultura tributaria, por que le permitirá estar actualizado en su desempeño comercial.
	1. ¿Conoce usted que es el IGV y el impuesto a la renta?	x		La empresa ferretería Kenver S.R.L. sí tiene conocimiento sobre sus pagos tributarios y así poder mejorar el desempeño progresivo de su empresa y de todos sus trabajadores en beneficio de la empresa.
	2. ¿Conoce usted cuales son los impuestos que se pagan a SUNAT?	x		
	3. ¿Conoce usted que son los comprobantes de pago?	x		
	4. ¿Está usted inscrito en el RUC?	x		
	5. ¿Conoce usted que son los tributos?	x		
Cumplimiento tributario	6. ¿cumple usted con la obligación de declarar sus tributos dentro del plazo fijado por SUNAT?	x		La empresa ferretería Kenver S.R.L. debe cumplir sus deberes tributarios tanto en lo interno y externo de la empresa. Así mismo prevenir posibles fraudes, capacitar a sus personales y evitar riesgos que peligren a la empresa.
	7. ¿conoce usted los regímenes tributarios?	x		
	8. ¿usted conoce a que régimen tributario pertenece?	x		
	9. ¿Cree usted que el crecimiento de su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	x		
	10. ¿usted conoce sus deberes tributarios?	x		
Infracciones tributarias	11. ¿usted fue infraccionado por incumplir con las obligaciones tributarias al emitir y otorgar comprobantes de pago?		x	
	12. ¿usted ha emitido comprobantes de pago sin que el consumidor se lo pida?		x	
Comprobantes electrónicos	13. ¿usted piensa que los comprobantes electrónicos proporcionan más oportunidades de negocios?	x		La empresa ferretería Kenver S.R.L. tiene una clave fundamental en proporcionar más oportunidades en tomar medidas correctivas que correspondan dentro de la empresa.
	14. ¿usted conoce como elegir un sistema de emisión electrónica?	x		
Tipos de comprobante de pago	15. ¿usted sabe emitir los tipos de comprobante de pago?	x		
Alternativas de cultura tributaria	16. ¿cree usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria?	x		La empresa ferretería Kenver S.R.L. brinda una información con sus colaboradores, dado que no vienen utilizando mecanismos adecuados para generar confiabilidad que permita tomar decisiones y beneficios de la empresa.
	17. ¿le gustaría que le orienten más sobre los impuestos a pagar sobre su negocio?	x		
	18. ¿alguna vez asistió a las charlas que ofrece la SUNAT?		x	
	19. ¿aceptaría usted la entrega de trípticos con propuestas de mejora en la emisión de comprobantes de pago?	x		
	20. ¿usted piensa que los comprobantes electrónicos disminuyen el tiempo de recepción y entrega de documentos?	x		

**Fuente:** elaborado por el investigador en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

### **5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.**

Elaborar un cuadro comparativo y analizar como la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Ferretera Kenver S.R.L, Ayacucho periodo 2020.

#### **Cuadro N° 03**

*Resultados de los objetivos específicos 1 y 2*

Factores relevantes	Oportunidades/ debilidades del objetivo N° 1	Oportunidades/ debilidades del objetivo N° 2	Explicación
<b>Incidencia y conocimiento En La Cultura tributaria</b>	Las empresas deben mejorar sus obligaciones tributarias ayudando, agilizando, simplificando y cumpliendo con sus responsabilidades en un clima laboral apropiado para los trabajadores.	La empresa ferretería Kenver S.R.L. sí tiene conocimiento sobre sus pagos tributarios y así poder mejorar el desempeño progresivo de su empresa y de todos sus trabajadores en beneficio de la empresa.	Dentro de las microempresas, la cultura tributaria es muy importantes donde nos brindan oportunidades de mejora en cuanto a la empresa y el personal con la finalidad de tener un clima laboral apropiado con un desenvolvimiento competitivo y eficaz.
<b>Obligaciones y cumplimiento tributarias</b>	Las empresas deben tener más conocimiento sobre sus derechos y obligaciones el contribuyente comprende que importante es tener una buena cultura tributaria, pero también cumplir con sus impuestos que permite mejorar la evolución dentro de la empresa.	La empresa ferretería Kenver S.R.L. debe cumplir sus deberes tributarios tanto en lo interno y externo de la empresa. Así mismo prevenir posibles fraudes, capacitar a sus personales y evitar riesgos que peligren a la empresa.	Dentro de las microempresas, al aplicar las obligaciones y cumplimiento tributarias se va identificar y solucionar los riesgos internos y externos frente a las posibles amenazas de la empresa.
<b>sistemas de emisión y facturación electrónicas</b>	Las empresas generan otros libros contables, actualmente solicitados por la SUNAT. por ello les permite obtener el mejoramiento dentro de la empresa tendiendo la recopilación y la información para facilitar en las labores del contribuyente y que no afecten en la empresa.	La empresa ferretería Kenver S.R.L. tiene una clave fundamental en proporcionar más oportunidades en tomar medidas correctivas que correspondan dentro de la empresa.	Dentro de las microempresas, al aplicar el sistema de emisión y facturaciones electrónicas en la mayoría de las actividades comerciales ayuda bastante en el desarrollo de sus actividades de la empresa.
<b>Uso de los comprobantes electrónicos</b>	Las empresas deben acudir a la facturación electrónica la cual permite mejorar los procesos de fiscalización y que puedan ser más eficaces, ya que así bajarían las posibilidades de comprobantes y transacciones falsas.	La empresa ferretería Kenver S.R.L. nos da a conocer que el uso de los comprobantes electrónicos es muy importante porque podrían visualizar más rápido las facturaciones dentro de la empresa.	Dentro de las microempresas, al aplicar el uso de los comprobantes electrónicos ayudara a vigilar cada uno de las actividades que desarrolla la empresa.
<b>información Y comunicación</b>	Las empresas deben considerar adecuadamente su información y comunicación que permite facilitar su identificación y recopilación de las informaciones oportunas para todos sus trabajadores que se encuentren dentro de la empresa.	La empresa ferretería Kenver S.R.L. brinda una información con sus colaboradores, dado que no vienen utilizando mecanismos adecuados para generar confiabilidad que permita tomar decisiones y beneficios de la empresa.	Dentro de las microempresas, al aplicar una comunicación va crear una constante información que enmarquen a sus objetivos logros y metas progresivas para el desarrollo de la empresa.

**Fuente:** elaborado por el investigador en relación con los objetivos específicos 1 y objetivos específicos 2.

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1**

Para los autores mencionados, Urbano & Ledezma (2020), Escobar (2020), Carrión (2019), Quispe (2017), Amaro (2017), Huamani & Chacón (2017), Bendezú (2017), Cutti (2019), Bautista (2020). Afirman que en su mayoría a la cultura tributaria y su efecto en la emisión de los comprobantes electrónicos ayuda a observar que todas sus actividades se ejecuten de acuerdo con lo planificado, con la finalidad que la empresa cumpla con su meta y objetivos. como lo afirma Escobar (2020), la incidencia de la Cultura Tributaria en la recaudación de impuestos de IVA y renta y los comprobantes de pago existe un bajo nivel de conocimiento de los comerciantes en la ciudad. por lo que la empresa tiene que comprender que tan importante es para los contribuyentes de tener una buena cultura tributaria para evitar riesgos en la empresa.

- **Incidencia y conocimiento en la cultura tributaria:**

Para los autores Escobar (2020), Huamani & Chacón (2017) nos afirman que las empresas en estudio tienen un bajo nivel de conocimiento el contribuyente no cumple eficazmente su desempeño en la empresa. Como lo afirma Huamani & Chacón (2017) la incidencia significativa es favorable en cuanto al cumplimiento de obligaciones tributarias sustanciales el mismo que facilita el pago y cálculo de los tributos; en cuanto al cumplimiento de obligaciones tributarias formales ayuda, agilizar, simplificar las declaraciones juradas y la generación de registros de venta e ingresos. por qué las empresas deben contribuir con la mayor recaudación tributaria por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT.

- **Obligaciones y cumplimiento tributarias:**

Para los autores Carrión (2019), Huamani & Chacón (2017). Manifiestan que las empresas en estudios Los autores mencionados nos afirman en la incidencia que facilita el pago y cálculo de los tributos y cumplimiento de sus obligaciones tributarias, indicaron un nivel de entendimiento alto e intermedio. Como lo afirma Carrión (2019), no han tenido problemas en la presentación de sus declaraciones de impuesto y los contribuyentes comprenden su importancia de tener una buena cultura tributaria. Por lo que las empresas deben de mejorar de manera significativa en el rendimiento de la empresa.

- **Sistema de emisión y facturación electrónicas:**

Para los autores mencionados Urbano & Ledezma (2027), Quispe (2017), Amaro (2017), Huamani & Chacón (2017), Bendezú (2017), Cutti (2019), Bautista (2020). Nos afirman que las empresas en estudio fue el mejoramiento en la recopilación de la información para facilitar las labores de los encargados de las diferentes áreas o departamentos de llevar la contabilidad en las organizaciones. Generando confianza en entidades públicas, privadas y personas naturales quienes tienen la obligación de contribuir con el pago de sus impuestos y, de esta manera puedan obtener descuentos o presenten sus pagos en el tiempo idóneo libre de errores bien sean humanos o alfanuméricos que posteriormente deriven en sanciones.

- **Uso de los comprobantes electrónicos:**

Para los autores descritos Quispe (2017), Cutti (2019), Bautista (2020). Afirman que las empresas en estudio afirman que las empresas tienen como herramienta el uso de los comprobantes electrónicos que podrían visualizar más rápido las facturaciones y por ende se puede mejorar el ingreso fiscal.

- **Información y comunicación:**

según los autores Urbano & Ledezma (2027), Escobar (2020), Carrión (2019), Quispe (2017) Amaro (2017), Huamani & Chacón (2017), Bendezú (2017), Cutti (2019), Bautista (2020). Afirman que se encarga de medir si cuentan con la información oportuna de sus actividades dentro de la empresa, y no haya desinformación entre sus proveedores, clientes y todas aquellas personas que se encuentran relacionadas con la empresa.

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico 2**

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa de caso de estudio empresa ferretería Kenver S.R.L., se ha obtenido los siguientes resultados que a continuación se aprecia:

- **Cumplimiento tributario:**

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, ferretería Kenver S.R.L. se evidencia que sí tiene conocimiento sobre sus pagos tributarios y así poder mejorar el desempeño progresivo de su empresa y de todos sus trabajadores en beneficio de la empresa.

- **Infracciones tributarias:**

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se observó sus deberes tributarios tanto en lo interno y externo de la empresa. Así mismo cumplir y prevenir posibles fraudes, capacitar a sus personales y evitar riesgos que peligren a la empresa.

- **Comprobantes electrónicos:**

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se observó que tiene una clave fundamental en proporcionar más oportunidades en tomar medidas correctivas que correspondan dentro de la empresa. Así como lo afirma Amaro (2017), con el fin de facilitar el cumplimiento relaciones tributarias



porque no solo simplifica enormemente las obligaciones asociadas al uso de documentos tributarios para respaldar las transacciones comerciales de los agentes económicos y así incrementar la base tributaria, lo cual tiene mucha influencia con la recaudación tributaria, sino también, permitirá avanzar en los procesos de modernización a los contribuyentes del sector comercio, además el sistema permitirá a la administración tributaria mayor control de operaciones en nuestro país.

- **Tipos de comprobantes de pago:**

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se observó que brinda una información con sus colaboradores, dado que no vienen utilizando mecanismos adecuados para generar confiabilidad que permita tomar decisiones y beneficios de la empresa. Así como lo afirma Cutti (2019), considerando que los comprobantes electrónicos facilitan la obtención del desarrollo económico y financiero en los contribuyentes de la provincia de Huamanga.

- **Alternativas de cultura tributaria:**

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se observó que le orienten más sobre los impuestos a pagar e impartir cursos de educación cívica tributaria para que genere más confiabilidad y permita más beneficios para la empresa. Señalando que la empresa viene trabajando de manera correcta. Así como lo afirma Bautista (2020), que crecer en el aspecto tributario depende de cada ciudadano mas no del gobierno y cabe precisar que el pago de los impuestos es una de las principales características de un ciudadano responsable con el país.

### 5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 3 se aprecia lo siguiente:

- **Incidencia y conocimiento en la cultura tributaria:**

En la incidencia y conocimiento en la cultura tributaria, de la empresa ferretería Kenver S.R.L. Es muy importante donde nos brindan oportunidades de mejora en cuanto a la empresa y el personal con la finalidad de tener un clima laboral apropiado con un desenvolvimiento competitivo y eficaz.

- **Obligaciones y cumplimiento tributarias:**

En las obligaciones y cumplimientos tributarias, concreta que al aplicar se va a identificar y solucionar los riesgos internos y externos frente a las posibles amenazas de la empresa

- **Sistema de emisión y facturación electrónicas:**

En cuanto a la emisión y facturación electrónica, al aplicar en la mayoría de las actividades comerciales ayuda bastante en el desarrollo de sus actividades de la empresa.

- **Uso de los comprobantes electrónicos:**

En el uso de los comprobantes electrónicos, es de mucha importancia en las empresas del Perú porque ayuda a buscar estrategias para el incremento de participación de los impuestos directos en la recaudación total. Donde la empresa ferretería Kenver S.R.L. tiene una constante comunicación e información exacta de tomar decisiones oportunas que generen estabilidad progresiva de las empresas.

- **Información y comunicación:**

En la información y comunicación, se puede afirmar que va crear una constante información que enmarquen a sus objetivos logros y metas progresivas para el desarrollo de la empresa.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1. Conclusión respecto al objetivo específico 1**

Se concluye según los autores citados en la revisión literaria, describen los aspectos más importantes de la cultura tributaria que afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos menciona que con el uso del Sistema de Emisión Electrónica (SEE), SUNAT tiene un mejor control sobre las facturas emitidas por los contribuyentes que son reportadas automáticamente recaudador; teniendo así una información real sobre los impuestos que declaran los contribuyentes. Por otra parte, menciona que la implementación de la facturación electrónica existe menos posibilidades que los contribuyentes puedan evadir el impuesto general a las ventas, fomentando así una sociedad con conciencia Tributaria, donde la ética y la moral sea un principio fundamental para la empresa.

### **6.2. Conclusión respecto al objetivo específico 2**

Se concluye respecto al cuestionario aplicado al gerente de la empresa ferretera Kenver S.R.L que viene demostrando que la SUNAT brinde más charlas capacitaciones a los empresarios y trabajadores de las empresas para informar todo acerca de la Facturación electrónica y los beneficios que tendrían nuestra sociedad si los contribuyentes no optaran por evadir impuestos para poseer un buen desenvolvimiento y tener un código de ética que permita la integridad de la empresa en dicha labor. El manejo financiero y administrativo es realizado por el propio gerente y su familia, quienes se encargan en apoyar de manera externa. Los reportes contables son remitidos directamente al gerente para su verificación, el personal que labora en la empresa desarrolla una adecuada

comunicación pues solo se dedica a realizar sus funciones básicas y asignadas, por lo tanto, la empresa debe considerar mejorar las condiciones y competitividad en el mercado.

### **6.3. Conclusión respecto al objetivo específico 3**

En concordancia con los objetivos específicos anteriores, se concluye con elaborar un cuadro comparativo y analizar que la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa se determina que declarar y pagar los impuestos de forma virtual es una manera más fácil y sencilla para el contribuyente y de la misma forma en la empresa del caso si tiene conocimiento de la Cultura Tributaria para tener responsabilidades y no tengan sanción sobre ello y poder cumplir con las normas tributarias.

### **6.4 Conclusión General**

En conclusión, la empresa ferretera Kenver S.R.L. se encuentra con un nivel de cultura tributaria moderada y se recomienda seguir cumpliendo con sus obligaciones tributarias de manera puntal y responsable y por otro lado seguir capacitando a sus trabajadores en temas relacionados a los tributos e impuestos y con ello hacer un ciudadano responsable con el país.

### **Propuesta de mejora:**

Se propone la siguiente propuesta de mejora:

Se propone a la empresa ferretería Kenver S.R.L. primero al dueño poner un poco más de interés en cuanto al apoyo de brindar más información en temas tributarias y dar un poco libertad a sus trabajadores, y lo segundo a los trabajadores a seguir con el mismo empeño de querer estar actualizados en cuanto a los tributos y mejorar su nivel de

cultura tributaria ya que de esta forma serán buenos ciudadano que apoyen en el desarrollo del país.

## VII. Aspectos complementarios

### 7.1. Referencias bibliográficas

Aceituno Aceituno, P. (2017). *Creación y gestión de empresas. peru-lima*. Obtenido de <https://www.orientamartamouliiaa.es/wp-content/uploads/2017/08/Libro-de-Creaci%C3%B3n-y-Gesti%C3%B3n-de-Empresas-compressed.pdf>

Amaro Quispe, K. J. (2017). *SISTEMA DE EMISIÓN DE COMPROBANTES DE PAGO ELECTRÓNICOS EN EL PROCESO DE FACTURACIÓN DE CONTASIS SAC*. Huancayo. Obtenido de repositorio.uncp.edu.pe: <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3360/Amaro%20Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arone Alanya, R. W. (2021). *CULTURA TRIBUTARIA Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS INVERSIONES KELMAIN S.A.C. – AYACUCHO, 2019*. Ayacucho-Peru. Obtenido de [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30918/CULTURE\\_MYPES\\_ARONE\\_ALANYA\\_RENZO\\_WALDIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30918/CULTURE_MYPES_ARONE_ALANYA_RENZO_WALDIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bautista de la Cruz, E. (2020). *CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA EMISION DE COMPROBANTES ELECTRONICOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO: FERRETERIA ALCA Y LAPA E.I.R.L. DISTRITO DE TAMBO,2020. AYACUCHO-PERÚ*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23665/CULTURA\\_TRIBUTARIA\\_BAUTISTA\\_%20DE\\_%20LA%20\\_CRUZ\\_EDGAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23665/CULTURA_TRIBUTARIA_BAUTISTA_%20DE_%20LA%20_CRUZ_EDGAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bendezu Figueroa, F. (2017). *IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA CON TRANSFERENCIA DE COMPROBANTES A LA SUNAT EN LAS MYPES - AYACUCHO; 2017. CHIMBOTE – PERÚ*. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2999/ARQUITECTURA\\_FACTURACION\\_BENDEZU\\_FIGUEROA\\_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2999/ARQUITECTURA_FACTURACION_BENDEZU_FIGUEROA_FREDDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Calatayud, M. (2021). *SEE: Conoce los sistemas de emisión electrónica en Perú*. Perú. Obtenido de <https://geor.io/see-conoce-los-sistemas-de-emision-electronica-en-peru/>
- Carrión Bravo, D. E. (2019). *Medición y análisis de la cultura tributaria, una aplicación al sector ferretero de la ciudad de Cuenca en el año, 2018 Cuenca -Ecuador*. Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32871/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- CEPAL. (2019). *la importancia de reducir el alto nivel de evasión tributaria y los flujos financieros ilícitos para aumentar el espacio fiscal de la región*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-reitera-la-importancia-reducir-alto-nivel-evasion-tributaria-flujos-financieros>
- Cepal. (2019). *panorama fiscal de América Latina y el Caribe, 2019*. Santiago de Chile. <https://rpp.pe/economia/internacional/la-evasion-y-la-elusion-fiscal-en-america-latina-generan-perdidas-por-us-335000-millones-noticia-1187856>.
- Chino Chavez, B. B. (2022). Obtenido de [https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/SNIL/normas/2022-05-28\\_143-2022-TR\\_8250.pdf](https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/SNIL/normas/2022-05-28_143-2022-TR_8250.pdf)
- Coria Caro, D. C. (2022). Obtenido de <https://lpderecho.pe/ley-promocion-formalizacion-micro-pequena-empresa-ley-28015/>
- Cusihuaman Quilca, M. A. (2021). *LA IMPLEMENTACION DE LA FACTURACION ELECTRONICA Y SU INCIDENCIA TRIBUTARIA DE LA EMPRESA MASTER FOOD SA, LIMA 2018*. Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1a6429a7-f7d8-4bab-b496-ac8e299ea6e3/content>
- Cutti Bellido, J. (2019). *LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS COMPROBANTES ELECTRÓNICOS COMO UNA HERRAMIENTA DE CONTROL TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LOS CONTRIBUYENTES DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2017. AYACUCHO – PERÚ*. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10452/IMPLE>

*MENTACION\_COMPROBANTES\_CUTTI\_BELLIDO\_JHOMAIRA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Decreto Ley, 2. (2017). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/1992/198.htm>

Fernández Hurtado , S. R., & Beltrán García, L. (2021). *Cultura tributaria relevancia ante rentabilidad empresarial. colombia*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/352773588\\_Cultura\\_tributaria\\_relevancia\\_ante\\_rentabilidad\\_empresarial](https://www.researchgate.net/publication/352773588_Cultura_tributaria_relevancia_ante_rentabilidad_empresarial)

García Echevarría, S. (2021). *teoria economica de la empresa fundamentos teoricos:teoria institucional, teoria de produccion y teoria de costes. españa*. Obtenido de <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522950.pdf>

Gil Giraldo, J. A. (2020). *Elementos de la Obligación Tributaria*. Obtenido de <https://repasesuclase.com/tributaria-uno/515/>

Gil Hernandez, K., & Zapata, L. (2017). *CULTURA TRIBUTARIA EN PERU. colombia*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20219/T%20CP%20G463c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero Palomino, M. (2018). *Obligaciones Tributarias*. Obtenido de [https://www.blogger.com/navbar.g?targetBlogID=8430819252126860251&blogName=cultura+tributaria+\(impuestos\)&publishMode=PUBLISH\\_MODE\\_BLOGSPOT&navbarType=LIGHT&layoutType=LAYOUTS&searchRoot=https://culturatribim.blogspot.com/search&blogLocale=es&v=2&homepageUr:https://www.tfja.gob.mx/investigaciones/pdf/r24\\_trabajo-10.pdf](https://www.blogger.com/navbar.g?targetBlogID=8430819252126860251&blogName=cultura+tributaria+(impuestos)&publishMode=PUBLISH_MODE_BLOGSPOT&navbarType=LIGHT&layoutType=LAYOUTS&searchRoot=https://culturatribim.blogspot.com/search&blogLocale=es&v=2&homepageUr:https://www.tfja.gob.mx/investigaciones/pdf/r24_trabajo-10.pdf)

Huamani Condori, B., & Chacon Mamani, K. (2017). *OBLIGATORIEDAD DE LA EMISIÓN ELECTRÓNICA DE COMPROBANTES DE PAGO Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES CUSCO 2016*. Obtenido de *Promonegocios.net*: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto>

Juscamaita Montero, R. (2017). *LA CULTURA TRIBUTARIA PARA LAS OBLIGACIONES DEL REGIMEN MYPE TRIBUTARIO DE LAS EMPRESAS*



*FERRETERAS Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN FISCAL EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017. Ayacucho – Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4320/TRIBUTARIA\\_OBLIGACIONES\\_JUSCAMAITA\\_MONTERO\\_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4320/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)*

*Ley Marco De Comprobantes De Pago, D. (1999). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/comprob/ley/>*

*Lima Escobar, J. A. (2020). LA INCIDENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE IVA Y RENTA EN LA CIUDAD DE TULCAN. TULCAN-ECUADOR. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12085/1/UTPICYA001-2021.pdf>*

*Montano, J. (2021). Cultura tributaria. Obtenido de <https://www.lifeder.com/cultura-tributaria/>*

*Montiel Paternina, S., & Peña Sánchez, A. d. (2020). cultura tributaria: formas de mejorarla. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/cartagena/images/investigacion/libros/Cultura-Tributaria.pdf>*

*Navarro, J. (2020). Obtenido de <https://grupoverona.pe/que-son-las-infracciones-tributarias/>*

*Quispe Ccuno , A. P. (2017). Influencia de la aplicación del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago por los contribuyentes del sector comercio de la ciudad de Juliaca, periodos 2014 - 2015. Juliaca. Obtenido de [repositorio.unap.edu.pe](http://repositorio.unap.edu.pe): [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6716/Quispe\\_Ccuno\\_Amelia\\_Pilar.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6716/Quispe_Ccuno_Amelia_Pilar.pdf?sequence=3&isAllowed=y)*

*Quispe Fernandez, G. (2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador. ECUADOR. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p12.pdf>*

- Remache Caceres, P. F. (2016). *dspace*. Obtenido de *dspace.ucacue.edu.ec*: <http://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/reducacue/7408/1/TRABAJO%20DE%20TESIS%20FINAL%20%20PEDRO%20REMACHE.pdf>
- Roca, E. (2022). Obtenido de [file:///C:/Users/EDGAR/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/EDGAR/Downloads/4126-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15740-1-10-20130120%20(2).pdf)
- Sunat. (2018). *cpe.sunat.gob.pe*. Obtenido de [http://cpe.sunat.gob.pe/informacion\\_general/tipos\\_comprobantes\\_pago](http://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/tipos_comprobantes_pago)
- Urbano Perez, A. S., & Ledezma Arcos, D. C. (2020). ANÁLISIS DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN. *colombia*. Obtenido de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/87435/1/TG02899.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/87435/1/TG02899.pdf)
- Vásquez Guevara , A., & Rojas Sosa , J. E. (2020). OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL AGUAS VERDES, CHICLAYO. *Perú*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7566/V%C3%A1squez%20Guevara%20Aid%C3%A9%20%26%20Rojas%20Sosa%20Jhon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vasquez Ponce, J. A. (2020). *Los comprobantes electrónicos y su incidencia en los procesos contables en el régimen tributarios de las MYPES del distrito de Calleria,2019*. Obtenido de [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4768/UNU\\_CONTABILIDAD\\_2020\\_T\\_JOSE-PONCE\\_JOSE-PORTOCARRERO\\_JAZMINE-PANAIFO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4768/UNU_CONTABILIDAD_2020_T_JOSE-PONCE_JOSE-PORTOCARRERO_JAZMINE-PANAIFO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vera, L. E. (2020). *Cultura tributaria para un Perú más justo y solidario*. Obtenido de <https://cultura.sunat.gob.pe/noticias/cultura-tributaria-para-un-peru-mas-justo-y-solidario>
- Villegas, E. (2019). Obtenido de <https://rpp.pe › futbol › futbol-mundial › seleccion-de-bolivia-eduardo-vill>.
- Zorrilla Quispe, R. G. (2021). *Cultura tributaria y su impacto en las mypes del sector ferretero durante la pandemia del COVID-19 en el distrito de El Tambo. Huancayo*. Obtenido de

*[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8771/4/IV\\_FCE\\_310\\_TI\\_Zorrilla\\_Quispe\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8771/4/IV_FCE_310_TI_Zorrilla_Quispe_2021.pdf)*

## Anexos

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos

#### CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo GRIMALDO CHACCHI MORALES

Identificado con el número de DNI N° 2823453, Contador público colegiado con Registro de colegiatura N° 19700..... He revisado el proyecto de tesis denominado CULTURA TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN LA EMISIÓN DE LOS COMPROBANTES ELECTRÓNICOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO FERRETERÍA KENVER S.R.L. AYACUCHO, 2020. que desarrolla el bachiller en contabilidad Barboza Pariona, Nancy con DNI N° 74349642, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 02 de Diciembre del 2020



ESPECIO CONTABLE TRIBUTARIA  
"AYACUCHO"  
CICC - Contador Público Morales  
19700



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**


**TÍTULO:**  
 CULTURA TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN LA EMISIÓN DE LOS  
 COMPROBANTES ELECTRÓNICOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
 EMPRESAS DEL PERÚ: CASO FERRETERÍA KENVER S.R.L.  
 AYACUCHO, 2020.

**AUTORA:**  
 BARBOZA PARIONA, NANCY

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS**

ORDEN	PREGUNTA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	
		SI	NO
<b>IOE</b>	<b>CULTURA TRIBUTARIA</b>		
01	¿Conoce usted que es el IGV y el impuesto a la renta?	X	
02	¿Conoce usted cuales son los impuestos que se pagan a SUNAT?	X	
03	¿Conoce usted que son los comprobantes de pago?	X	
04	¿Está usted inscrito en el RUC?	X	
05	¿Conoce usted que son los tributos?	X	
06	¿cumple usted con la obligación de declarar sus tributos dentro del plazo fijado por SUNAT?	X	
07	¿conoce usted los regímenes tributarios?	X	
08	¿usted conoce a que régimen tributario pertenece?	X	
09	¿Cree usted que el crecimiento de su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?	X	
10	¿usted conoce sus deberes tributarios?	X	
11	¿usted fue infraccionado por incumplir con las obligaciones tributarias al emitir y otorgar comprobantes de pago?		X
12	¿usted ha emitido comprobantes de pago sin que el consumidor se lo pida?		X
<b>IOE</b>	<b>COMPROBANTES ELECTRONICOS</b>		
13	¿usted piensa que los comprobantes electrónicos proporcionan más oportunidades de negocios?	X	
14	¿usted conoce como elegir un sistema de emisión electrónica?	X	

15	¿usted sabe emitir los tipos de comprobante de pago?	X	
16	¿cree usted que se debería impartir cursos de educación cívica tributaria?	X	
<b>IOE</b>	<b>PROPUESTA DE MEJORA</b>		
17	¿le gustaría que le orienten más sobre los impuestos a pagar sobre su negocio?	X	
18	¿alguna vez asistió a las charlas que ofrece la SUNAT?		X
19	¿aceptaría usted la entrega de trípticos con propuestas de mejora en la emisión de comprobantes de pago?	X	
20	¿usted piensa que los comprobantes electrónicos disminuyen el tiempo de recepción y entrega de documentos?	X	


  
 INSTITUTO COSTA RICENSE DE TRIBUTACIÓN  
 "CIATACER"  
 C.V.C.C. - COMISIÓN CONSULTIVA COSTA RICENSE  
 N° 2002



## Anexo 02: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **Cultura Tributaria Y Su Efecto En La Emisión De Los Comprobantes Electrónicos De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú: Caso Ferretería Kenver S.R.L, Ayacucho-2020** y es dirigido por **Barboza Pariona Nancy**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Conocer que la cultura tributaria afecta en la emisión de los comprobantes electrónicos en las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kenver S.R.L, Ayacucho.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un mensaje electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo **Nancybarbozapariona@hotmail.com** para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Kendal Pumallihua García

Fecha: 26 - 06 - 2020

Correo electrónico: kendalpumallihuaGarcia@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

### Anexo 03: Modelos de fichas bibliográficas

<b>Autora:</b> _____	<b>Editorial:</b> _____
<b>Título:</b> _____	<b>Ciudad país:</b> _____
<b>Año:</b> _____	
<b>Resumen del contenido:</b> _____ _____ _____ _____ _____	
<b>Número de edición o impresión:</b> _____	
<b>Traductor :</b> _____	

<b>Autor(a):</b> _____
<b>Título:</b> _____
<b>Año:</b> _____
<b>Editorial o imprenta:</b> _____
<b>Ciudad, país:</b> _____
<b>Número de Edición:</b> _____
<b>Traductor:</b> _____
<b>Número de páginas:</b> _____



## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

15%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado