



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO
EMPRESA CHINININ TUSE HERMANOS SOCIEDAD
COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.
SULLANA, 2020.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

CALLE PRADO, LESLY ESTEFANY

ORCID ID: 0000-0002-3712-4520

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO
EMPRESA CHINININ TUSE HERMANOS SOCIEDAD
COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.
SULLANA, 2020.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

CALLE PRADO, LESLY ESTEFANY

ORCID ID: 0000-0002-3712-4520

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autora:

Calle Prado, Lesly Estefany

ORCID ID: 0000-0002-3712-4520

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante De Pregrado, Chimbote,
Perú.

Asesor:

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID ID: 0000-0002-2286-460600

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Dr. Espejo Chacon Luis Fernando

Código ORCID :0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Montano Barbuda Julio Javier

Código ORCID: 0000-0002-1620-5946

Miembro

Mgtr. Soto Medina Mario Wilmar

Código ORCID: 0000-0002-2232-8803

Miembro

Hoja de firma del jurado y asesor

Mgtr. Montano Barbuda Julio Javier

Miembro del Jurado

Mgtr. Soto Medina Mario Wilmar

Miembro del Jurado

Dr. Espejo Chacon Luis Fernando

Presidente

Mgtr. Quiroz Calderón Milagro Baldemar

Asesor

Agradecimiento

Agradezco a mis padres que me apoyaron económica y moralmente en todos los momentos buenos y malos de mi vida brindándome su cariño y comprensión, a toda mi familia por sus palabras y consejos que contribuyeron en mi formación. Agradezco también a mi docente tutor que ha sido la persona que me ha sabido guiar para la culminación de este proyecto de investigación gracias a sus conocimientos y paciencia.

Agradecer, por último, a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, porque sabía que, con esfuerzo, dedicación y mucho trabajo, sin vacilaciones y con el mayor cariño que existe por una institución a la que le debo todo, y por formarnos no sólo en conocimientos sino también en valores.

Dedicatoria

La dedicación de este proyecto de investigación va dirigida al ser que me guio siempre por el buen camino, al que me ayudó a superar obstáculos y a ser valiente en los momentos más difíciles de mi carrera Dios, a mis padres, hermanas quienes han estado en todo momento apoyándome, viendo por mi bienestar y mi educación, apoyándome sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad para salir adelante y cumplir los retos que me he propuesto.

Así mismo se lo dedico a mi novio, que sin duda ha sabido estar conmigo en cada paso de mi vida, creyendo en mí y sin duda me apoyo, guio y me sostuvo cuando más lo he necesitado. Es sin duda la mejor persona que podría haberme cruzado en el camino, es mi pilar y mi amor.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general: Identificar las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020. La investigación fue cualitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental, se trabajó con la población de las micro y pequeñas empresas del Perú y la muestra es la micro y pequeña empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, para la recopilación de la información de la variable de estudio se realizó una entrevista al propietario de la empresa para la recolección de datos; encontrando así los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: Se concluye según los autores revisados de los antecedentes, que las micro y pequeñas empresas nacionales, no cuentan con una cultura tributaria, de manera que no consideran el pago del impuesto como obligación. Respecto al objetivo específico 2: Se concluye que la empresa de estudio de caso Chininin Tuse Hermanos S.R.L. no tiene ningún tipo de capacitaciones orientadas a tributación, lo que muestra un desconocimiento acerca de los beneficios que puede traer al pagar el impuesto a la renta. Respecto al objetivo específico 3: Se concluye según el cuadro comparativo que las mypes nacionales como la mype de caso de estudio Chininin Tuse Hermanos S.R.L. no cuentan con un planeamiento tributario, lo que ocasiona la falta de conocimiento de las obligaciones tributarias. Conclusión general: se propone a la empresa que cumpla con la normativa tributaria e implementar un planeamiento tributario.

Palabras Clave: Propuesta de mejora, Impuesto a la Renta, Micro y Pequeña Empresa.

Abstract

The general objective of the research was: Identify the relevant characteristics of the income tax that improve the possibilities of micro and small companies in Peru: Case of the company Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020. The research was qualitative, descriptive level with a non-experimental design, we worked with the population of micro and small companies in Peru and the sample is the micro and small company Chininin Tuse Hermanos S.R.L, for the collection of information on the study variable, an interview was conducted with the owner of the company for data collection; thus finding the following results: Regarding the specific objective 1: It is concluded, according to the reviewed authors of the background, that the national micro and small companies do not have a tax culture, so that they do not consider the payment of the tax as an obligation. Regarding specific objective 2: It is concluded that the case study company Chininin Tuse Hermanos S.R.L. It does not have any type of tax-oriented training, which shows a lack of knowledge about the benefits that it can bring when paying income tax. Regarding specific objective 3: It is concluded according to the comparative table that national mypes such as the case study mype Chininin Tuse Hermanos S.R.L. they do not have tax planning, which causes a lack of knowledge of tax obligations. General conclusion: the company is proposed to comply with tax regulations and implement tax planning.

Key Words: Improvement proposal, Income Tax, Micro and Small Business.

Contenido

Equipo de trabajo.....	iii
Hoja de firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de gráficos, tablas y cuadros	xi
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	4
2.1 Antecedentes.....	4
2.1.1 Internacional	4
2.1.2 Nacional.....	6
2.1.3 Regionales	9
2.1.4 Locales.....	12
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	15
2.2.1 Teoría general del tributo.....	15
2.2.2 Teoría del impuesto a la renta.....	18
2.3 Marco conceptual.....	18
2.3.1 Tributos.....	18
2.3.2 Impuesto a la renta.....	19
2.3.3 Impuestos MYPE (RMT)	22
2.3.4 Fiscalidad para el régimen MYPE.....	23
2.3.5 Normativa tributaria.....	25
2.3.6 Planeamiento tributario.....	27
2.3.7 Micro y pequeña empresa en el Perú.....	28
2.3.8 Datos de la empresa de estudio.....	29
III. Hipótesis.....	30
IV. Metodología	31
4.1 Diseño de la investigación.....	31
4.2 Población y muestra.....	31

4.3 Definición y operalización de la variable e indicadores.....	32
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.5 Plan de análisis.....	35
4.6 Matriz de consistencia	36
4.7 Principios éticos.....	37
V. Resultados.....	39
5.1 Resultados.....	39
5.2. Análisis de resultados	44
VI. Conclusiones	49
VII. Aspectos complementarios	51
Referencias Bibliografía.....	53
Anexos.....	61
Anexo1: Cronograma de actividades.....	61
Anexo 2: Presupuesto	62
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	63
Anexo 4: Consentimiento Informado	66
Anexo 5: Cuestionario desarrollado	67
Anexo 6: Consulta Ruc.....	69

Índice de gráficos, tablas y cuadros

Índice de tablas

Tabla N° 1: Definición y operalización de la variable e indicadores	32
Tabla N° 2: Matriz de consistencia.....	36
Tabla N° 3: Resultados de los Antecedentes	39
Tabla N° 4: Resultados del cuestionario.....	41
Tabla N° 5: Resultados de los objetivos específicos 1 y 2	43

Índice de gráfico

Gráfico N°1: Determinación del Impuesto a la renta	21
--	----

I. Introducción

Concha y Juscamaita (2016) indican que actualmente, el Perú cuenta con más de 1 millón de empresas, el 99,6% de las cuales son micro, pequeñas y medianas empresas (mype), las cuales concentran el 20,70% de las ventas nacionales y extranjeras. Las Mypes constituyen la mayor parte de la estructura empresarial de Perú y están clasificadas bajo el mismo umbral de ventas anuales, se diferencian de otras en términos de perfil empresarial, características físicas de la empresa y características profesionales (Ministerio de producción, 2017).

En Ecuador y todos los países, con base en su soberanía y ordenamiento jurídico interno, tienen derecho a crear o imponer diferentes tipos de impuestos para financiar sus inversiones y gastos. Para efectos internos, utilizan rentas mundiales, es decir, rentas obtenidas dentro del territorio del país o en cualquier otro lugar, o rentas gravadas por origen territorial, es decir, rentas que ya han sido gravadas. Generado únicamente en el país del contribuyente (Borderas y Moles, 2008).

Comexperu (2021) señala que el crecimiento de la actividad económica del país depende en gran medida de las condiciones en que se encuentren todas las unidades productivas que conforman la estructura económica. Es decir que el Perú está dominado por las micro y pequeñas empresas (mypes), las cuales se vieron gravemente afectadas por la crisis económica provocada por el COVID19 en el 2020. Tal situación invita a mirar no solo el panorama mundial que ha dejado la crisis, sino también sus consecuencias. Sobre la formación de competencias formales y la competitividad de los empresarios.

Cuando mypes analiza la estructura tributaria de un grupo de países, observa similitudes y diferencias según los impuestos analizados. En cuanto al impuesto al valor agregado, la recaudación de pilares fiscales varía de un país a otro según Rojas y Moran (2019) estos

son el Caribe (8,7% del PIB) y Mercosur, Chile y México (8,3% del PIB). Le siguen la Comunidad Andina (7,0%) y Centroamérica y República Dominicana (5,4%). También se observaron diferencias significativas en ISR. La región Caribe recaudó el 8,0% del PIB por este concepto, casi tres puntos más que la Comunidad Andina (5,2% del PIB, última de la región). Entre los CSS públicos, Mercosur, Chile y México muestran las recaudaciones más confiables en los sistemas públicos (5,3% del PBI) y CSS privados (1,9% del PBI).

Sunat (2020) indica que la ley peruana regula los impuestos aplicables y define quién debe el impuesto: el gobierno central, los gobiernos locales y algunas unidades de propósito especial. El impuesto a la renta es uno de los impuestos administrados por la Sunat; es decir que el impuesto sobre la renta grava los ingresos del capital, del trabajo o una combinación de ambos.

En la empresa Chininin Tuse Hermanos Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada ubicada en la calle Cajamarca Nro. 339 Bellavista, provincia de Sullana, es una empresa que inició sus operaciones el 01 de octubre del 2008, dedicada a la comercialización de artículos de compra y venta de uso cotidiano; es informal en el pago de impuestos porque tienden a pensar que el impuesto a la renta afectará negativamente sus utilidades porque el administrador no quiere pagar este impuesto y ante la fiscalización de la Sunat, puede hacerlo cometer infracciones tributarias. Por ello se hace el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características relevantes de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020?

Para dar respuesta a la pregunta anterior se determinó el siguiente objetivo general:

Identificar las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020.

Para obtener el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú.
2. Describir las características del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de la empresa caso de estudio: Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020.

La justificación del estudio permitió identificar las características relevantes del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas Chininin Tuse Hermanos Sociedad de Responsabilidad Limitada - Sullana, 2020. Así mismo permite al alumno a tomar conocimientos sobre la aplicación del impuesto a la renta en las mypes que se encuentren en el régimen mype tributario, también se contó con el respaldo de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Este estudio utilizó un tipo de investigación cualitativa porque el análisis de los resultados se hizo a través de un proceso que extrae conclusiones a partir de datos no estructurados y estudios de nivel descriptivo con un diseño no experimental. Por otro lado, los resultados más importantes de la entrevista fueron que la empresa comercial tiene un alto nivel de desconocimiento sobre cultura tributaria, no participa en las campañas de orientación que organiza la sunat, no cuenta con información sobre planificación tributaria y no reflejan suficientemente los resultados de la empresa, porque se vio afectada por la disposición a pagar. Por lo tanto, se establece que la empresa cumple con la normatividad tributaria, presenta procedimientos contables, cuenta con monto suficiente de impuesto a la renta y planificación tributaria.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Pérez y Rodríguez (2019) en su tesis titulada: Estado actual de la tributación internacional en El Salvador. Tiene como objetivo general: Analizar en qué medida la administración tributaria salvadoreña y el sistema impositivo en general. Están acorde a los estándares internacionales, de manera que pueda prevenir o contrarrestar las prácticas que evaden la base fiscal, afectando la recaudación tributaria. Tiene como metodología diseño no experimental y nivel descriptivo. En primer lugar, se hace una revisión de los antecedentes que dan paso al aumento en el grado de importancia y la necesidad de la tributación internacional, y la teoría de los principios jurisdiccionales para la imputación de la renta. En segundo lugar, se presenta una breve caracterización del sistema tributario salvadoreño, destacando los principales tributos y su evolución reciente. Luego se presenta el apartado central del informe: el estado actual de la tributación internacional en El Salvador; se analiza y evalúa el desempeño de cada pilar de la tributación: precios de transferencia, doble tributación, etc. Finalmente se incluyen la síntesis de los hallazgos y algunas conclusiones, así como la presentación de algunas recomendaciones básicas para volver más eficiente el control de la tributación internacional.

Arichabala y Coronel (2015) presentó su tesis de título: Propuesta para la mejora del impacto de los incentivos tributarios establecidos en el código orgánico de la producción comercio e inversiones de las compañías anónimas en la ciudad de Cuenca, el mismo que tuvo como objetivo general: Realizar

una propuesta de mejora del impacto de los incentivos tributarios establecidos en el código orgánico de la producción comercio e inversiones de las compañías anónimas en la ciudad de Cuenca. La metodología que aplicó para el logro de su objetivo fue la de tipo descriptivo. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la técnica de encuesta. Obteniéndose como principales resultados los siguientes: el 57% de las Sociedades anónimas en el mercado de la ciudad de Cuenca tiene conocimiento sobre los incentivos tributarios, el 77% considera que los incentivos tributarios ayudan al mejoramiento empresarial, el 35% se informa de los cambios que rige la administración tributaria a través de redes electrónicas. Finalmente se concluye que el conocimiento respecto de la aplicación de los incentivos tributarios ayudará a los contribuyentes a deducir el impuesto a pagar y asimismo a fomentar el desarrollo de la economía.

Zambrano Rodríguez (2015) en su tesis titulada: Análisis de la cultura tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto sobre inmuebles urbanos en la alcaldía del Municipio San Diego, Estado Carabobo. Tuvo como objetivo analizar la cultura tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto sobre inmuebles urbanos en la alcaldía del municipio san diego, estado Carabobo. Metodológicamente, se consideró una investigación de campo, con apoyo documental. Así mismo el diseño fue no experimental y de naturaleza descriptiva. Entre las técnicas de recolección de información se tiene la observación directa, mediante una lista de cotejo para describir la situación actual del ingreso municipal proveniente de la recaudación del impuesto. También se utilizó la encuesta, a través de dos cuestionarios, el primero aplicado a 17 trabajadores de la alcaldía que laboran en el área de tesorería. El

segundo fue aplicado a 20 contribuyentes. A través de los mismos se identificaron los factores que inciden en la cultura tributaria del contribuyente para la recaudación del impuesto. Una vez analizado los resultados, se concluyó que los contribuyentes desconocen la importancia de cancelar el impuesto. Al respecto, es necesario fomentar la cultura tributaria en los contribuyentes para lograr mayor eficiencia en el cobro y recaudación de este impuesto.

Washco Castro (2015) presentó su tesis de título: Análisis de las reformas tributarias e incidencias en la recaudación de los principales impuestos del Ecuador, 2009; la que tuvo por objetivo general: Analizar las reformas tributarias realizadas en el periodo 2009 al 2013 y la incidencia en los principales tributos del Ecuador que son: el Impuesto al Valor agregado, impuesto a la renta, impuesto a la salida de divisas e impuesto a los consumos especiales. Desarrolló el tipo de investigación empírico – deductivo; además utiliza gráficos y tablas estadísticas para mostrar los resultados de su estudio. Obteniendo como resultados que, en el año 2013 se recaudó 6,186,299,000.00 dólares de Valor agregado, 3,933,236,000.00 dólares de impuesto a la renta, 1,224,592,000.00 Dólares Impuestos a la salida de divisas y 743,626,000.00 dólares por Impuesto a los 7 consumos especiales. Finalmente concluye que los objetivos de las reformas tributarias en el país son las que se fundamentan en la búsqueda de la neutralidad, la sensatez y coherencia del sistema impositivo en el campo de la política y de la administración.

2.1.2 Nacional

Calderón Vasconsuelo (2021) en su estudio titulado: Factores que se relacionan con la recaudación tributaria del Impuesto a la Renta del Perú, periodo 2014-

2020. Tuvo como objetivo principal en cómo se relaciona la recaudación del impuesto a la renta en el crecimiento de la economía del país, periodo 2014-2020, la investigación es relevante debido a que servirá de base para los hacederos de políticas económicas, sobre todo públicas, determinar la situación de la recaudación de impuestos y sus posibles correcciones a fin de que la recaudación sea más equitativa. La investigación presenta una introducción dedicada a la contextualizar el tema de investigación a desarrollar, a través de la presentación un marco teórico, en el cual se expone teorías y conceptos, cuyo delineamiento han orientado la investigación. El presente estudio, se ha realizado con el levantamiento de información secundaria a través de la obtención de información de las páginas web oficiales del gobierno del Perú, de otro lado, para la comprobación de las hipótesis se han utilizado el test de correlación de Pearson, dada la naturaleza de los objetivos de la investigación.

Lozano Zumba (2019) En el estudio: Auditoría, Tributación, Finanzas y Rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales Sector Comercio Rubro Abarrotes del Distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental- transversal retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 microempresarios, los resultados son: El 65% de los micro empresarios tienen entre 41 a 56 años de edad, son hombres en su mayoría, contando con estudios universitarios y son negocios que tienen entre 3 a más años. Desean que le practiquen una auditoría, porque permitiría a su negocio mejorar en aspectos administrativos- contables y

financieros, así como contar con personal capacitado en temas de control interno. Los micro empresarios se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria-SUNAT, sin embargo, revisan, controlan y mantienen al día los libros contables y documentos que intervienen en la contabilidad, no tienen problemas para declarar y pagar sus obligaciones tributarias mensuales.

Rioja Morales (2016) en su tesis denominada: Caracterización del cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas del Perú: caso de la empresa Sang Barrents Company SAC. Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas del Perú, y de la empresa Sang Barrents Company SAC de Chimbote, 2014. La investigación fue de diseño no experimental – bibliográfica – documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al administrador de la institución del caso a través de la técnica de la entrevista. Finalmente, se concluye que tanto a nivel nacional como en el caso de estudio, los autores pertinentes revisados y el gerente del caso, consideran el cumplimiento tributario como un factor importante para que el Estado pueda llevar a cabo el gasto público; sin embargo, en el transcurso del cumplimiento hay que tomar en cuenta muchos factores que intervienen para su realización, como son: la cultura tributaria, la información disponible, la liquidez, la imagen que tienen del Estado y de sus gobernantes, y las obras y servicios colectivos de que perciben.

Marca Machaca (2019), elaboraron una investigación denominada: El Crecimiento Económico y su Influencia en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las Empresas a Nivel Nacional, Periodo 2007-2018. El objetivo de

esta investigación fue determinar la influencia del crecimiento económico en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional. En cuanto a la metodología esta fue descriptiva, no experimental y longitudinal. Para la obtención de la información empleó los estados financieros. Las conclusiones reportan que existe influencia entre el indicador consumo con la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional. Se determinó que existe una influencia positiva entre el indicador inversión con la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional.

Trujillo Gantu (2018), en su estudio titulado: Cultura tributaria y evasión de impuestos de los contribuyentes del régimen Mype tributario de la Sunat, Sede Huaraz – año 2018. El objetivo de esta investigación fue analizar la afectación de la cultura tributaria en la evasión tributaria. Para tal efecto, la metodología fue descriptiva, aplicada, no experimental y transversal. Los resultados de la investigación indican que 64% de los consultados no conocen acerca de los tributos, 66% de ellos indican que los tributos son excesivos en relación a las ganancias de sus ventas. 59% casi nunca entrega comprobante de venta. 65% siempre recurren a situaciones dolosas para pagar menos impuestos. 52% de los encuestados evade impuestos.

2.1.3 Regionales

Palacios Alama (2019) en el estudio: Propuesta de mejora de los factores relevantes de la formalización tributaria del mercado las Capullanas Veintiséis de Octubre, Piura–2019. La investigación tuvo como principal objetivo Identificar las oportunidades en la formalización tributaria que mejora las posibilidades de los comerciantes del Mercado Las Capullanas Veintiséis de Octubre – Piura, 2019. Utilizando la metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. La población estuvo conformada por el

mercado Las Capullanas, del cual se seleccionó una muestra no aleatoria por conveniencia equivalente a 15 puestos comerciales a los cuales se le aplicó un instrumento de investigación en forma de cuestionario pre estructurado con 29 preguntas relacionadas a la investigación, obteniendo los principales resultados: Que el 60.0% de los comerciantes afirman no estar registrados en ningún régimen tributario mientras que el 40.00% de los comerciantes afirma si estar registrado, el 86.7% de los comerciantes manifiestan que el motivo que genera la formalización es la informalidad laboral, el 13.3% por la competencia desleal, el 53.3% manifiestan que ser formal es muy costoso, el 46.7% exige mayor control y muchos trámites, el 60.0% de los comerciantes encuestados opinan que la legislación tributaria actual en el Perú es mala, 40.0% opinan que es regular.

Ynfante Camacho (2018) En su tesis denominada Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado Central de Morropón en el Periodo 2017 – 2018 tomó como objetivo general determinar si el nivel de cultura influye en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017 – 2018 y como objetivos específicos determinar si la conciencia tributaria influye en la informalidad de los comerciantes, diagnosticar de qué manera el conocimiento tributario logra influenciar en la informalidad, definir de qué manera el nivel de la cultura tributaria afecta la informalidad laboral, describir como el nivel de la cultura tributaria impacta en la informalidad tributaria, definir de qué manera el nivel de la cultura tributaria logra incidir en la informalidad de gestión de los comerciantes del Mercado Central de Morropón y dentro de las conclusiones más importantes se señala que con este estudio ha quedado evidenciado, que el

comerciante del mercado central de Morropón no lleva arraigada a sus principios o valores personales el pago de sus obligaciones sino por las consecuencias que traen el no cumplimiento del pago correspondiente lo cual deja entre ver que si existe influencia en la informalidad y que el nivel de cultura tributaria en los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017 - 2018 es bajo.

Masías Vilchez (2016) en su trabajo de investigación titulado: Formalización y Gestión de Calidad de las Mype Comerciales, Rubro Ropa del Mercado Central de Talara (Piura), año 2016, tuvo como objetivo general identificar los factores que caracterizan a la formalización y gestión de calidad en las MYPE comerciales, rubro ropa del Mercado Central de Talara (Piura), año El tipo de la investigación fue descriptiva, nivel cuantitativo, diseño no experimental transversal. Se acudió a las unidades de análisis constituidas por las MYPE del rubro comercio de ropa. Para la variable formalización la población fue de 15 y una muestra de 28 personas encuestadas. Llegando a la conclusión que el nivel de formalización de las MYPE comerciales, rubro ropa del Mercado Central de Talara no es completamente alto ya que están conformada de manera independiente, cuentan con varios años dedicadas a este rubro de comercio, por lo que han adquirido experiencia en el servicio de la venta. Están constituidas bajo el régimen simplificado, para ello emiten boletas como comprobantes de pago a sus clientes, para acreditar la venta de sus productos ofrecidos al público en general. Cuentan solo con licencia municipal provisional, no están registradas en la SUNARP, no cuentan con registros de contabilidad porque se encuentran acogidas al Nuevo RUS.

Cunyarache Castillo (2019) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento y formalización de las MYPE rubro abarrotes AA.HH. Los Algarrobos - Piura, año 2015, tiene como objetivo general determinar las características del financiamiento y la formalización de las MYPE. Se empleó la metodología de tipo descriptiva transversal con nivel cuantitativo y diseño no experimental. Se utilizó como técnica a la encuesta y como instrumento al cuestionario. Con respecto a la variable financiamiento se concluye para el primero objetivo específico que es importante el financiamiento porque es un componente esencial para promover el crecimiento de su empresa, le permite obtener mejoramiento tecnológico y logra tener una mayor capacidad de desarrollo; para el segundo objetivo específico se concluyó que las fuentes de financiamiento a las que recurren las MYPE en investigación son las fuentes externas, principalmente a préstamos otorgados por bancos o entidades bancarias; y para la variable formalización se concluyó para el tercer objetivo específico que es importante la formalización porque se logra competitividad, sostenibilidad, le permite una buena evaluación de crédito, le da identidad y seriedad a su empresa; y para el cuarto objetivo específico se concluye que entre las ventajas de la formalización están las considerables probabilidades de acceder a nuevos mercados, participar en concursos públicos, tener mayor aceptación como empresario y hacer uso del crédito fiscal.

2.1.4 Locales

Cortez Huanca (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes de los tributos en la empresa servicios generales cardey empresa

individual de responsabilidad limitada de la ciudad de Sullana, en el año 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las oportunidades de los tributos que mejoren las posibilidades de la Empresa Servicios Generales Cardey E.I.R.L. Para su desarrollo se utilizó la metodología de tipo cuantitativa, de nivel descriptiva, de diseño no experimental. Para la recolección de datos se aplicaron las técnicas de Encuesta y Entrevista mediante los instrumentos de investigación: el cuestionario y la ficha de entrevista respectivamente. Obteniéndose como resultados: La empresa es una empresa del régimen general, Principal Contribuyente (PRICO), que emite comprobantes de pago electrónicos, y presenta libros electrónicos. Respecto al Impuesto a la Renta tiene gastos que no está considerando como gastos de movilidad, sueldos de trabajadores no registrados en planilla, gasto por servicio de energía eléctrica a nombre del propietario de uno de los locales que arrienda y en cuyo contrato de arrendamiento no se estipula que la arrendataria pagaría dicho servicio, compras con boletas emitidas por sujetos del RUS. Respecto al IGV: crédito fiscal no gozado por compras con boletas, recibos de energía eléctrica no considerados y comprobantes de pago de leasing. Finalmente se concluye que, el planeamiento tributario permitirá disminuir la carga fiscal en la empresa.

Chunga Estrada (2018) en su tesis titulada Caracterización del Financiamiento y formalización de las Micro y Pequeñas empresas comerciales Rubro Abarrotes del Mercadillo del Distrito de Bellavista Sullana Año 2018. Tuvo como objetivo general: Referir las características del financiamiento y formalización de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana en el año 2018. El tipo de

investigación fue no experimental-transversal descriptivo- cuantitativo. La población para el estudio conformada por 35 MYPE, en las que se consideró a los gerentes de las MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniendo los principales resultados del financiamiento los cuales fueron: el 49% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que reciben el crédito comercial; el 32% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que si han usado el crédito fraccionario; el 32% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que si utilizan los fondos de crédito para financiar su crecimiento; el 32% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que siempre utilizan el financiamiento para obtener los recursos necesarios. Respecto a la Formalización: El 32% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que si cuenta con las licencias. El 52% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que si ha realizado contratos con Empresas; en conclusión, las MYPE de abarrotes utilizan el financiamiento con la finalidad de obtener bienes e incrementar su capital.

Acaro Castro (2016). En su investigación titulada Caracterización de la Competitividad y Formalización en las Mype Rubro Bodegas del Mercado de Sullana, año 2015, estableció como objetivo general, identificar las principales características de la Competitividad y formalización en las MYPE rubro bodegas del mercado de Sullana, año 2015. Se empleó la metodología de tipo descriptivo, de nivel cuantitativo, diseño no experimental de corte trasversal, se utilizó la técnica de la encuesta instrumento cuestionario siendo los resultados, con respecto a los productos que adquieren el 55 % respondió que

no son de calidad, con respecto a la tecnología se encontró que el 83% de las MYPE no utilizan tecnologías modernas, así mismo para la variable formalización el 61 % no conoce los beneficios de estar formalizadas, no conoce el procedimiento para formalizar su MYPE. Por lo que se concluye que las ventajas de la formalización de las MYPE (beneficios tributarios, beneficios laborales), se demostró que los propietarios desconocen los beneficios de estar formalizados lo cual implica que estas MYPE estudiadas no puedan formalizarse y aportar al crecimiento económico del País.

Ramos Rosas (2019) en su tesis titulada: La gestión de calidad, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, la rentabilidad empresarial y la formalización en las Mype de la provincia del Sullana, 2016. Tiene como objetivo determinar las principales características de la gestión de calidad, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, la rentabilidad empresarial y la formalización en las MYPE de la Provincia del Sullana, 2016. la investigación fue cuantitativa, descriptiva. Se determinó una muestra de 177 microempresas del distrito de Sullana; a las cuales se aplicó un cuestionario de 52 preguntas. En conclusión; los empresarios, muestran mayor tendencia a recurrir al financiamiento de terceros, especialmente a entidades financieras bancarias; además consideran a su MYPE competitiva y conocen la importancia de la capacitación.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría general del tributo

Bravo Cucci (2018) se explicó que el propósito principal de los impuestos es recibir ingresos al presupuesto del gobierno para financiar los gastos del sector público. Esta actividad de política fiscal se guía por los principios básicos de la

tributación formulados, desarrollados y probados a lo largo del tiempo, que sirven de guía para el ajuste del sistema tributario.

Principios de la teoría de tributación

Los principios de la teoría de tributación son fundamentales ya tienden a crear normas o recomendaciones logrando crear un sistema tributario que conserve los valores o criterios técnicos que lo derivan:

- ✓ Principio de adecuación: hace referencia a la competencia del sistema tributario para recaudar montos adecuados o suficientes. para cubrir los gastos del sector público. Es decir que si una política tributaria siga este principio puede lograr obtener características como es un impuesto general, que aplicable a todos, determinación justa de las exenciones fiscales, estos son los que no pagan determinados impuestos, el alcance de la base económica y el objeto del impuesto. (Bravo Cucci, 2018).
- ✓ El principio de justicia: este principio demuestra la distribución de la carga tributaria que debe ser consistente y proporcional a la capacidad del contribuyente o del contribuyente autónomo. Si se considera una política tributaria que respete dicho principio que se caracteriza por gravar a los contribuyentes con base en indicadores de su bienestar económico, diseñando categorías o distribución de contribuyentes, y reconociendo que la igualdad jurídica no significa tributación indiferente (Bravo Cucci, 2018).
- ✓ Principio neutral: se caracteriza por mantener la misma conducta económica de los tributarios, reduciendo la importancia de los aspectos fiscales en las decisiones que serán tomadas por las organizaciones. El principio de las acciones gubernamentales tiene como características: Los impuestos hacen poco para entorpecer el funcionamiento del mercado y evitan la distorsión

de la distribución de recursos que genera la existencia de impuestos para las actividades financieras del país (Bravo Cucci, 2018).

- ✓ El principio de ingenuidad: Este sugiere que el sistema tributario debe tener una estructura técnica funcional que grave únicamente aquellos recursos que puedan justificar su implementación y bases económicas o industrias que tengan la capacidad de gravar efectivamente (Bravo Cucci, 2018). El principio también define mecanismos tributarios de fácil comprensión y uso por parte del contribuyente y sus consecuencias, que reducen las obligaciones tributarias indirectas derivadas de gastos adicionales del contribuyente. Una política tributaria que sigue este principio se caracteriza por costos bajos y aceptables para el cumplimiento de los deberes del contribuyente y el control de la administración tributaria, la transparencia del administrador tributario y el conocimiento del contribuyente sobre sus obligaciones tributarias.

2.2.2 Teoría del impuesto a la renta

Para definir los principios del efecto del impuesto a la renta se utilizan 3 teorías, las cuales son las siguientes:

- Teoría de la renta - producto

Esta teoría también se conoce como teoría del impuesto a la renta. fuente porque busca aclarar supuestos sobre el efecto en los pagos del impuesto a la renta; Según Soler Belda (2015), nos dice que esta teoría “especifica que el ingreso es un producto que debe ser periódico y provenir de una fuente sostenible en el tiempo y poder generar ingresos regulares”.

Es decir que esta teoría considera como renta todo aumento de riqueza resultante de actividades con terceros. Este tipo de influencia incluye rentas por venta de bienes de capital, rentas de actividades accesorias, condicionalidad, ingreso libre.

- Consumo y teoría del aumento de capital

Es cualquier cambio hereditario que el sujeto experimente en el año de que se trate, incluso si el ingreso se considera como el consumo de bienes comprados y/o fabricados en el año fiscal del sujeto, todas las diferencias entre los activos promedio del período contable anterior y los activos poseídos desde el final del período contable actual (Soler Belda (2015)).

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Tributos

El Ministerio de Economía y Finanzas (2020) explica que el tributo es un beneficio económico que el Estado exige por ley para cubrir los gastos

necesarios para el ejercicio del poder con base en la capacidad tributaria y el cumplimiento de objetivos.

Clasificación Tributaria

Impuestos. Es un beneficio cuyo pago no proviene del Estado, una devolución directa en beneficio del contribuyente. Este es un impuesto a la renta (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

Precios. Es un honorario que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público por parte del Estado y que se identifica con el contribuyente. Por ejemplo, tasas aduaneras para registros públicos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

Pagos. Es un impuesto que beneficia la realización de obras públicas o tareas de gobierno, como en el caso del pago a SENCICO (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020).

2.3.2 Impuesto a la renta

Sunat (2017) define el impuesto a la renta como “un impuesto que se impone anualmente y se da como ejercicio fiscal para las actividades que se inician el 1 de enero y finalizan el 31 de diciembre del mismo período. Este impuesto grava el patrimonio, ya sea fijo”. También es válido el trabajo realizado de manera independiente e independiente, incluyendo las ganancias de capital.

Por otro lado, Bravo Cucci (2018) menciona que “el impuesto a la renta grava la recepción o obtención de rentas que pueden provenir de fuentes pasivas (de capital), activas Fuentes (trabajo dependiente e independiente) o fuentes. mixta (haciendo negocios = capital de trabajo)”.

Características del impuesto a la renta

Según Lalangui (2017), el impuesto a la renta tiene las siguientes características:

- a) La renta es intransferible, es decir que, según la Ley del Impuesto a la Renta, la renta se determina por una circunstancia que afecta directa y directamente al tema. que el propio contribuyente es responsable de su obligación.
- b) El impuesto sobre la renta determina la aplicación del principio de justicia e igualdad tanto en sentido horizontal como vertical. En este sentido, a la renta del trabajo, la equidad y el consumo o consumo se le suman indicadores de eficiencia contributiva. También afirma que los afectados por la ganancia o la riqueza se denominan impuestos directos porque son los referentes inmediatos de la tributación.
- c) El impuesto a la renta sobre referencias económicas se basa principalmente en situaciones de crecimiento y desarrollo del mercado, incluyendo su reducción y desaparición; porque si las cantidades de I.R. aumenta significativamente, la Compañía ha obtenido más utilidades, y si las cantidades pagadas por el impuesto a las ganancias disminuyen favorablemente, disminuirán.
- d) El impuesto sobre la renta puede recaudarse en general o en su totalidad, si la totalidad de la renta la recibe el contribuyente, independientemente de su procedencia.
- e) El impuesto a la renta no guarda relación con el hecho de que sea una de las principales fuentes de recursos del Estado peruano.

Determinación del impuesto sobre la renta

La determinación del impuesto anual de los contribuyentes de la tercera clase del sistema tributario general, o régimen tributario MYPE, se realiza de acuerdo a la siguiente estructura:

Gráfico N°1: Determinación del Impuesto a la renta



Fuente: Sunat

Porcentajes de liquidación de ingresos SUNAT. (2019), Los contribuyentes que reciben renta Clase III se informan con las siguientes fracciones:

Ejercicio	Tasa Aplicable
Hasta el 2014	30%
2015-2016	28%
2017 en adelante	29.5%

Base legal: artículo 55 la ley del impuesto a la renta

2.3.3 Impuestos MYPE (RMT)

En este sistema se presentan declaraciones todos los meses, determinando el pago de dos impuestos:

- 18% de impuesto general a las ventas (IGV), y
- El impuesto a la renta depende del monto de los ingresos recibidos (hasta 300 UIT o S/1.290.000,00 pagas solo el 1% de tus ingresos netos mensuales, el que sea mayor, o 1,5% si superas las 300 UIT o S/1.290.000,00). La RMT también le permite deducir de sus ingresos los gastos relacionados con el negocio para tributar por su utilidad final del año, para lo cual debe presentar una declaración anual, utilizando las siguientes tasas impositivas:
 - Participación en las utilidades: hasta 15 UIT o S/64,500.00, impuesto a las utilidades: 10%.
 - Componente de utilidad: sobre 15 UIT o S/64,500.00, tasa de utilidad: 29.5%

(Unidad Tributaria (UIT) 2019: S/4300.00)

2.3.4 Fiscalidad para el régimen MYPE

Según Decreto Legislativo N° 1269-EF, (2016).

a) Tasa del impuesto

El impuesto a la renta del contribuyente RMT se determina de acuerdo a lo dispuesto en la Ley del Impuesto a la Renta sobre la renta líquida del ejercicio señalado, la escala es progresiva y acumulativa de acuerdo a los siguientes detalles:

- Hasta 15 UIT, el impuesto sobre la renta anual se determinará a la tasa del 10%.
- Más de 15 UIT determinarán el impuesto sobre la renta neta anual con una tasa del 29,5% (Decreto Legislativo 1269EF, 2016).

b) Pagos a cuenta

Los sujetos del RMT cuyos ingresos netos anuales del año no excedan las 300 UIT declararán y pagarán como anticipo el impuesto sobre la renta que finalmente les corresponda por el año contributivo, dentro de los términos previstos por el Código Tributario, la comisión resultante de la aplicación del uno por ciento (1.0%) a la utilidad neta obtenida en el mes. Estos sujetos podrán suspender el pago de los anticipos de acuerdo con lo dispuesto en la legislación a que se refiere el Decreto Legislativo. N° 1269. Los sujetos del RMT que en cualquier mes del año contributivo su renta anual neta exceda de 300 UIT, declararán y pagarán como impuesto sobre la renta de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 85 de la Ley Tributaria. Estos sujetos pueden suspender el pago de anticipos y / o modificar su coeficiente de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 85 de la Ley del Impuesto

sobre la Renta. La determinación y el depósito mensual tienen el carácter de escritura notoria. (Decreto Legislativo N°-1269-EF, 2016).

- a) Determinar la proporción a aplicar sobre los ingresos del mes

$$\frac{\text{Impuesto calculado del ejercicio anterior}}{\text{Ingresos netos del ejercicio anterior}}$$

Los coeficientes resultantes se redondean a 4 decimales.

Para los períodos de enero y febrero, el detalle es el siguiente:

$$\frac{\text{Impuesto calculado del ejercicio precedente al anterior}}{\text{Ingresos netos del ejercicio precedente al anterior}}$$

Los coeficientes resultantes se redondean a 4 decimales.

Si no se ha calculado el impuesto del año anterior y no se ha calculado el impuesto del año anterior, se deberá adicionar a la cuenta para el cálculo de la cuota mensual el 1,5% de los ingresos netos obtenidos durante el mes.

- b) Use el coeficiente determinado en (a) para determinar el coeficiente:

Después de determinar el factor, se aplicará a los ingresos netos del mes en curso:

$$\text{Ingresos Netos x Coeficiente calculado} = \text{Cuota A)}$$

c) Comparación de Cuotas.

Compare el costo determinado por el costo A) con el costo de:

Ingresos del mes x 1.5%

Compare los dos y tome el más alto, que es el monto del pago mensual fijo.

2.3.5 Normativa tributaria

Artículo 1°.- Texto único ordenado del código tributario

Apruébese el nuevo único ordenado del código tributario que consta de un título preliminar con 16 normas, 4 libros, 205 artículos, 73 disposiciones transitorias y 3 tablas de infracciones y sanciones.

Norma I: CONTENIDO

Decreto Supremo, 2019. El presente código establece los principios generales, institucionales, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario.

Norma II: AMBITO DE APLICACIÓN

Este código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

- a) **Impuesto:** es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado.
- b) **Contribución:** Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales.
- c) **Tasa:** Es un impuesto cuya obligación se crea por el hecho de que el Estado presta servicios públicos identificados al contribuyente. La tarifa recibida por el servicio contractual no es una tarifa.

Norma III: FUENTES DEL DERECHO TRIBUTARIO

- a) Disposiciones constitucionales
- b) Tratados internacionales ratificados por el Congreso y ratificados por el presidente de la República
- c) Nivel adecuado de legislación fiscal
- d) Orgánica que regula la generación de rentas regionales o municipales
- e) Decreto Supremo y normas normativas
- f) Jurisprudencia;
- g) Decisiones generales tomadas por las autoridades fiscales
- h) Principios del derecho.

Norma VIII: INTERPRETACIÓN DE NORMAS TRIBUTARIAS

Decreto Supremo, 2019. Al aplicar las normas tributarias podrá usarse todos los métodos de interpretación admitidos por el Derecho. En vía de interpretación no podrá crearse tributos, establecerse sanciones, concederse exoneraciones, ni extenderse las disposiciones tributarias a personas o supuestos distintos de los señalados en la ley. Lo dispuesto en la Norma XVI no afecta lo señalado en el presente párrafo.

(5) Norma modificada por el Artículo 3° del Decreto Legislativo N° 1121, publicado el 18 de julio de 2012.

Norma X: VIGENCIA DE LAS NORMAS TRIBUTARIAS

Las leyes tributarias rigen desde el día siguiente de su publicación en el Diario Oficial, salvo disposición contraria de la misma ley que posterga su vigencia en todo o en parte. (6) Tratándose de elementos contemplados en el

inciso de la Norma IV de este Título, las leyes referidas a tributos de periodicidad anual rigen desde el primer día del siguiente año calendario, a excepción de la supresión de tributos y de la designación de los agentes de retención o percepción, las cuales rigen desde la vigencia de la Ley, Decreto Supremo o la Resolución de Superintendencia, de ser el caso.

(6) Párrafo modificado por la Primera Disposición Final y Transitoria de la Ley N° 26777, publicada el 3 de mayo de 1997.

Los reglamentos rigen desde la entrada en vigencia de la ley reglamentada. Cuando se promulguen con posterioridad a la entrada en vigencia de la ley, rigen desde el día siguiente al de su publicación, salvo disposición contraria del propio reglamento. Las resoluciones que contengan directivas o instrucciones de carácter tributario que sean de aplicación general, deberán ser publicadas en el Diario Oficial.

Evasión tributaria

Paredes (2016) define como “situación de no pago de impuestos, estos se dan a conocer por los contribuyentes a la Administración tributaria, es decir son declarado y están sujetas bajo la legislación del orden tributario y penal en caso se evidencie un delito tributario”.

2.3.6 Planeamiento tributario

Ruiz de Castilla, (2021) define al conjunto de alternativas legales a las que recurre un contribuyente durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de calcular y pagar el impuesto a favor del estado, considerando la aplicación de las normas vigentes.

El colegio de contadores públicos de lima (2016) define el planeamiento tributario (PT) como un conjunto coordinador de comportamientos orientados

a optimizar la carga fiscal, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario. Así, se constituye como herramienta de gestión empresarial que tiene que ver con la toma de decisiones en el presente y con consecuencias futuras en el ámbito tributario.

La planificación fiscal tiene como objetivo eliminar las moras tributarias, mejorar la eficiencia de la empresa, reducir costos y reducir el pago de impuestos utilizando mecanismos e indicadores legales que no impliquen simulación de normas tributarias o fraude. Es importante señalar que la planificación fiscal agresiva también se conoce como elusión fiscal.

2.3.7 Micro y pequeña empresa en el Perú

Bazán Rivera (2015) considera que la Micro y Pequeña Empresa, es “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

Características de las MYPES

Las MYPE deben cumplir con las siguientes propiedades de concurrencia:

A) Número total de empleados:

- Una microempresa cubre de uno (1) a 10 empleados, inclusive
- Las pequeñas empresas cubren de uno (1) a 50 empleados, inclusive

B) Nivel de ventas anual:

- Microempresa hasta 150 UIT.
- Las pequeñas empresas parten del monto máximo indicado para las microempresas y hasta 1700 UIT.

Sector comercio

El sector comercio aumentó un 2,83% en mayo de 2022 respecto al mismo mes del año anterior, operado por mayoristas, concesionarios de automóviles y minoristas; tan informado Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Durante los primeros cinco meses de este año, este sector acumuló ganancia del 4,57%. La base de este comportamiento positivo es el desarrollo de una actividad económica competente en todas las actividades comerciales (INEI, 2022).

Rubro abarrotes

INEI. (2020) señala que en el canal mayorista destacó la venta de alimentos, bebidas y tabaco. Los productos alimenticios en la provincia de Sullana Bellavista son productos importantes en el comercio debido a que es al por mayor y al detal, esta distribución permite a las personas obtener muchos productos como los de primera necesidad, ya sean productos alimenticios, productos de limpieza, bebidas alcohólicas y diversos productos similares. Estos productos pueden ser consumidos individualmente o por terceros, ya que también existen pequeñas bodegas en varios puntos de la provincia.

2.3.8 Datos de la empresa de estudio

Chininin Tuse Hermanos sociedad comercial de responsabilidad limitada

Bellavista – Sullana

RUC: 20525752225

Razón Social: CHINININ TUSE HERMANOS S.R.L.

Tipo Empresa: Comercial.

Dirección Legal: Calle Cajamarca Nro. 339 Bellavista – Sullana.

Giro del negocio: Dedicarse a la compra y venta de abarrotes por mayor y menor.

Gerente: Fanny Tuse Campos.

Fecha de inicio de las operaciones: 01 de octubre 2008.

III. Hipótesis

Hipótesis general

Por ser una investigación de tipo descriptivo y estudio de caso, la presente investigación no formuló hipótesis, basándose en:

Deobold y William (2017) la investigación descriptiva, se llevan a cabo cuando se desea encontrar la solución de los problemas que surgen en organizaciones. Su objetivo no es sólo determinar el estado de los problemas analizados, sino también en comparar la situación existente a cambiar y mejorar.

Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y sólo aquellos que buscan evaluar relación entre variables.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación.

El tipo de investigación es descriptiva porque clasifica, enumera y señala las características de las variables identificadas.

Es de nivel cualitativo porque permitió percibir el comportamiento de la variable en el estudio. Recoge y analiza datos sobre las variables y estudia las propiedades y fenómenos de la situación problemática de manera objetiva, así los resultados se pueden generalizar.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental, porque se realizó sin operar premeditadamente las variables, es decir, se observó el fenómeno tal como se encuentra en su contexto; y transversal, porque el estudio se realizó en un espacio de tiempo determinado.

4.2 Población y muestra.

Población

La población de la investigación está conformada por las micro y pequeñas empresas del Perú. Arias Gómez (2016), señala que “una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”

Muestra

De la población de estudio se tomó como muestra a la micro y pequeña empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, como caso de estudio. Según la guía metodológica de la investigación. Arias Gómez (2016), indica que “una muestra debe ser definida sobre la base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra sólo podrán referirse a la población en referencia”.

4.3 Definición y operalización de la variable e indicadores.

Tabla N° 1: Definición y operalización de la variable e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Impuesto a la renta	El impuesto es una parte de la renta nacional que el Estado se apropia para aplicarla a la satisfacción de las necesidades públicas, distrayéndola de las partes alícuotas de aquella renta propiedad de las economías privadas y sin ofrecer a éstas compensación específica y recíproca de su parte.	La aplicación de las normas y códigos de los regímenes a los cuales están sujetas las MYPE, es para llevar a cabo la debida recaudación de los tributos por parte de la Administración Tributaria (SUNAT)	La renta es intransferible	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Ud. Cree importante pagar impuestos? - ¿Cumple voluntariamente las obligaciones tributarias? - ¿En alguna ocasión ha incumplido el pago del impuesto a la renta? - Cree Ud. ¿Que por falta de educación tributaria se cometen infracciones tributarias? 	Nominal
			Principio de justicia e igualdad	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Conoce el beneficio del pago del impuesto a la renta? - ¿Sabe usted que existen excepciones en el pago del impuesto a la renta? - ¿Usted efectúa sus declaraciones y pagos del impuesto a la renta en la SUNAT? - ¿Usted cree que es responsable la SUNAT de los impuestos? 	
			Crecimiento y desarrollo de los mercados	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Informa Ud. adecuadamente los ingresos de su negocio? - ¿En su opinión la ejecución de estos cursos debería comprender solo el impuesto a la renta de tercera categoría o debería comprender también las otras rentas a ser utilizados en las diferentes empresas que existen en el mercado? - ¿Considera que debe ser permanente la capacitación y evaluación del personal y funcionarios que laboran en las áreas administrativas y contables de la empresa? 	

				<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cree que está cumpliendo con lo planificado con respecto al plan estratégico con referencia al cumplimiento de pago del impuesto a la renta y de los demás tributos en la organización de la empresa?
			Devengado en general	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera la depreciación de los Inmuebles, maquinaria y equipos en su determinación del estado de resultados? - ¿Considera usted que todos los gastos que aparecen registrados en la contabilidad de la empresa son deducibles para la determinación de la renta neta? - ¿Ha presentado rectificaciones de declaraciones durante el periodo? - ¿Cumple usted con la presentación de la declaración de planilla de trabajadores mensual?
			Es una de las principales fuentes de recursos del estado peruano.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En su opinión el cumplimiento de obligaciones tributarias por parte de las empresas contribuye al desarrollo del país? - ¿Considera usted que el impuesto a la renta de tercera categoría y sus efectos tributarios contribuyen a que la gestión administrativa obtenga un nivel de rentabilidad en la empresa? - ¿Las políticas y estrategias empresariales de su empresa generan ventajas competitivas? - ¿Considera que mejora la gestión al utilizar las ventas electrónicas?

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se utilizó como técnica la entrevista, y como instrumento se utilizó el cuestionario de preguntas cerradas para establecer la recaudación y análisis de la información con respecto a las características tributarias de la empresa Chininin Tuse Hermanos Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - Sullana, 2020. Con esta técnica de recolección de datos da lugar a establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos.

Entrevista

Díaz Bravo (2016) explica que es una “conversación cara a cara que se da entre el investigador (entrevistador) y el sujeto de estudio (entrevistado). Este tipo de entrevista es obtener información relevante sobre un tema de estudio, a través de respuestas verbales dadas por el sujeto de estudio”; Es decir que este tipo de entrevista se centra en unos interrogantes puntuales, relacionados con un problema propuesto.

Cuestionario

Martínez Candil (2015) indica que el cuestionario es un “conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación, el cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos”. Es por ello que se tiene que tener en cuenta un diseño bien construido que conlleva a recoger información completa, datos precisos de esta manera genera información confiable. Por esta razón el cuestionario es en definitiva un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir.

4.5 Plan de análisis

El presente estudio de investigación, a través de los datos recolectados de la entrevista realizada permitirá analizar el nivel de conocimiento de los factores relevantes del impuesto a la renta, según la tabulación, lo cual dará respuesta a los objetivos de la investigación con un enfoque cualitativo, uso de técnicas descriptivas y un análisis comparativo de la investigación con los datos del contexto. Permitiendo interpretar de una forma más específica las propuestas de mejora del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del Perú y del Caso empresa Chinin Tuse Hermanos Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada.

4.6 Matriz de consistencia

Tabla N° 2: Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<p>Propuestas De Mejora De Los Factores Relevantes Del Impuesto A La Renta De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú: Caso Empresa CHINININ TUSE HERMANOS Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada - Sullana, 2020</p>	<p>¿Cuáles son las características relevantes de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020?</p>	<p>Objetivo General: Identificar las oportunidades del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de la micro y pequeña empresa Chininin Tuse Hermanos Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - Sullana, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú. 2. Describir las características del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de la empresa caso de estudio: Chininin Tuse Hermanos S.R.L., - Sullana, 2020. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L., - Sullana, 2020. 	<p>Diseño de la población De diseño no experimental ya que solo se describió el comportamiento de la variable de estudio y transversal por el recojo de datos que se aplicará una sola vez en el tiempo.</p> <p>Población La población de la investigación está conformada por las micro y pequeñas empresas del Perú.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Cuestionario

Fuente: Elaboración Propia

4.7 Principios éticos

La ética de la investigación, sostiene que en los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido (Uladech, 2019).

En la investigación se ha considerado las citas bibliográficas en forma textual y parafraseada, según lo mencionado por cada autor en la respectiva fuente consultada.

Protección a las personas.

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio (pág. 2).

Libre participación y derecho a estar informado

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia (pág. 3).

Beneficencia no maleficencia

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios (pág. 3).

Justicia

Se ejerció un juicio razonable, tomando precauciones necesarias y asegurando de no cometer sesgos; respetando sus limitaciones de conocimiento y capacidad; reconociendo la justicia y la equidad que les da derecho a conocer los resultados de la investigación (pág. 3).

Integridad científica

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional (pág. 4).

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú.

Tabla N° 3: Resultados de los Antecedentes

Factores relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/Debilidades
La renta es intransferible	Rioja Morales (2016)	El mencionado autor afirma que en su investigación las empresas consideran el cumplimiento de las obligaciones tributarias como un factor importante para realizar los gastos del sector público; analiza todos los resultados de la investigación, aprueba las micro y pequeñas empresas nacionales y locales, incluida CHINININ TUSE HERMANOS S.R.L. El proceso de fiscalización debe tener en cuenta muchos factores que impiden su implementación, como la cultura tributaria, el acceso a la información, la movilidad, su imagen frente al Estado y otras instituciones, así como el trabajo colectivo y el servicio disponible.	Las empresas que cumplen con sus tasas impositivas pueden beneficiarse porque al pagar impuestos sabiendo y de manera voluntaria, demuestran su conocimiento y costumbres de los procedimientos tributarios, permitiendo así exenciones, reducciones y tasas impositivas especiales, incluyendo desgravación fiscal para algunos contribuyentes.
Principio de justicia e igualdad	Ynfante Camacho (2018)	El autor antes mencionado afirma que la empresa donde realizó el estudio encuentra que el comerciante del mercado medio de Morropon no está arraigado en sus principios o valores personales para cumplir con sus funciones, los mismos resultados son confirmados por los países micro y pequeños, incluidos. empresa CHINININ TUSE HERMANOS S.R.L. Y las empresas locales no siguen reglas de pago adecuadas, lo que permite ver el efecto de la informalidad y su baja cultura tributaria.	Las empresas deben llevar sus principios éticos, como la igualdad y la justicia, al pago de sus impuestos, ya que pagan impuestos por igual en un lugar y desigualmente en diferentes lugares. El principio de justicia y equidad ayuda al empleador a pagar impuestos.
Crecimiento y desarrollo de los mercados	Marca Machaca (2019)	El mencionado autor afirma que la empresa en la que realizó su investigación reporta que existe un efecto positivo entre el indicador de inversión y la percepción del impuesto a la renta empresarial a nivel nacional, los resultados de la misma investigación confirman que las micro y pequeñas empresas nacionales . y empresas locales, entre ellas la empresa CHINININ TUSE HERMANOS S.R.L, evalúan un plan estratégico para ser positivo en cuanto al pago del impuesto a la renta y otros	Si bien es cierto que existe una relación directa e inversa entre las tasas impositivas y el crecimiento económico, es decir, una carga tributaria alta puede disminuir o aumentar la tasa de crecimiento económico. Las empresas muestran constantemente que existe una compensación entre los ingresos y el crecimiento. economía, demostrando que el impuesto es neutral.

		impuestos en la organización de la empresa.	
Devengado en general	Lozano Zumba (2019)	El autor anterior afirma que la empresa en la que realizó el estudio quería convertirse en auditora porque le permitiría a su empresa mejorar sus aspectos administrativos, contables y financieros y capacitar a sus empleados en estas materias. Sin embargo, los resultados de todos los estudios en el análisis confirmaron que la Dirección Tributaria de la Sunat no asesoró a las micro y pequeñas empresas nacionales y locales, incluida CHININ TUSE HERMANOS S.R.L., para revisar, controlar y actualizar su contabilidad y teneduría de libros. Registrarse y pagar impuestos mensuales es difícil.	En los negocios, las ganancias se reciben cuando ocurren hechos significativos para recibirla, siempre que el derecho a recibirla no esté sujeto a condiciones promocionales, cualquiera que sean las posibilidades que tenga, aun cuando no se establezcan condiciones específicas para pagarlo.
Es una de las principales fuentes de recursos del estado peruano.	Calderón Vasconsuelo (2021)	El autor antes mencionado dice que la empresa que estudió muestra que el crecimiento económico del Perú tiene una relación positiva y significativa con los ingresos por impuestos personales y corporativos. Así, los resultados de los estudios realizados confirman que las pequeñas y medianas empresas nacionales y locales, entre ellas CHINININ TUSE HERMANOS S.R.L., consideran que cuando aumenta la actividad económica, se produce un aumento de los ingresos de los trabajadores económicos.	Las empresas, al cumplir con sus obligaciones tributarias, permiten que el gobierno respalde y pague dinero público, ya que los impuestos son una forma importante para que el gobierno respalde la infraestructura y los servicios para sus ciudadanos.

Fuente: Elaborado por la investigadora, en relación a los antecedentes.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de la empresa caso de estudio: Chininin Tuse Hermanos S.R.L., - Sullana, 2020.

Tabla N° 4: Resultados del cuestionario

Factores Relevantes	Preguntas	Resultado		Oportunidades/ Debilidades
		Si	No	
La renta es intransferible	1. ¿Ud. Cree importante pagar impuestos?	X		La empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L. debería cumplir sus obligaciones tributarias ya que es indispensable, es algo que no puede ser transferible. En la empresa el no cumplir con el pago de sus impuestos demuestra que no tiene cultura tributaria.
	2. ¿Cumple voluntariamente las obligaciones tributarias?		X	
	3. ¿En alguna ocasión ha incumplido el pago del impuesto a la renta?	X		
	4. Cree Ud. ¿Que por falta de educación tributaria se cometen infracciones tributarias?	X		
Principio de justicia e igualdad	5. ¿Conoce el beneficio del pago del impuesto a la renta?		X	La empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L. debería trabajar en base de principios como es la igualdad y justicia, conociendo los beneficios y las exoneraciones que puede tener al momento de pagar el impuesto a la renta, de manera que se logre ver como plan estratégico para su empresa.
	6. ¿Sabe usted que existen excepciones en el pago del impuesto a la renta?		X	
	7. ¿Usted efectúa sus declaraciones y pagos del impuesto a la renta en la SUNAT?		X	
	8. ¿Usted cree que es responsable la SUNAT de los impuestos?	X		
Crecimiento y desarrollo de los mercados	9. ¿Informa Ud. adecuadamente los ingresos de su negocio?		X	La empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L. debería presentar de manera adecuada sus ingresos, teniendo en cuenta que existe un plan estratégico para el cumplimiento de sus obligaciones tributarios. Así mismo la empresa necesita un asesoramiento para el tema de tributación de la misma.
	10. ¿En su opinión la ejecución de estos cursos debería comprender solo el impuesto a la renta de tercera categoría o debería comprender también las otras rentas a ser utilizados en las diferentes empresas que existen en el mercado?	X		
	11. ¿Considera que debe ser permanente la capacitación y evaluación del personal y funcionarios que laboran en las áreas administrativas y contables de la empresa?	X		
	12. ¿Cree que está cumpliendo con lo planificado con respecto al plan estratégico con referencia al cumplimiento de pago del impuesto a la renta y de los demás tributos en la organización de la empresa?		X	

Devengado en general	13. ¿Considera la depreciación de los Inmuebles, maquinaria y equipos en su determinación del estado de resultados?	X		La empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L. debería presentar su planilla de trabajadores mensual de manera que ayude en la declaración de sus impuestos, así mismo la empresa debe de evaluar que gastos son para deducción.
	14. ¿Considera usted que todos los gastos que aparecen registrados en la contabilidad de la empresa son deducibles para la determinación de la renta neta?	X		
	15. ¿Ha presentado rectificaciones de declaraciones durante el periodo?		X	
	16. ¿Cumple usted con la presentación de la declaración de planilla de trabajadores mensual?		X	
Es una de las principales fuentes de recursos del estado peruano.	17. ¿En su opinión el cumplimiento de obligaciones tributarias por parte de las empresas contribuye al desarrollo del país?	X		La empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L. debería de reflejar cuán importante es realizar las declaraciones y pago correspondiente del impuesto a la renta, para el estado peruano ya que ayuda en los servicios público.
	18. ¿Considera usted que el impuesto a la renta de tercera categoría y sus efectos tributarios contribuyen a que la gestión administrativa obtenga un nivel de rentabilidad en la empresa?	X		
	19. ¿Las políticas y estrategias empresariales de su empresa generan ventajas competitivas?	X		
	20. ¿Considera que mejora la gestión al utilizar las ventas electrónicas?	X		

Fuente: Elaborado por la investigadora, en relación al cuestionario ejecutado.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L., - Sullana, 2020.

Tabla N° 5: Resultados de los objetivos específicos 1 y 2

Factores Relevantes	Oportunidades / Debilidades del Objetivo Específico N° 1	Oportunidades / Debilidades del Objetivo Específico N° 2	Explicación
La renta es intransferible	Las empresas que cumplen con sus tasas impositivas pueden beneficiarse porque al pagar impuestos sabiendo y de manera voluntaria, demuestran su conocimiento y costumbres de los procedimientos tributarios, permitiendo así exenciones, reducciones y tasas impositivas especiales, incluyendo desgravación fiscal para algunos contribuyentes.	Las empresas que cumplen con sus tasas impositivas pueden beneficiarse porque al pagar impuestos sabiendo y de manera voluntaria, demuestran su conocimiento y costumbres de los procedimientos tributarios, permitiendo así exenciones, reducciones y tasas impositivas especiales, incluyendo desgravación fiscal para algunos contribuyentes.	La renta es intransferible porque no se puede dejar de calcular ya sea mensual o anual. De esta manera la empresa debe de cumplir sus obligaciones tributarias.
Principio de justicia e igualdad	Las empresas deben llevar sus principios éticos, como la igualdad y la justicia, al pago de sus impuestos, ya que pagan impuestos por igual en un lugar y desigualmente en diferentes lugares. El principio de justicia y equidad ayuda al empleador a pagar impuestos.	Las empresas deben de presentar sus principios éticos como es la igualdad y justicia, en relación al pago de sus obligaciones tributarias, ya que gravar por igual a los obligados tributarios que se encuentran en la misma situación y desigualmente a los que están en situaciones diferentes. El principio de justicia e igualdad ayudan al empresario a concientizar el pago de los impuestos.	El principio de justicia y equidad se refleja en el cumplimiento del pago del impuesto a la renta, ya que en el mercado existen beneficios y exenciones para todo tipo de empresas.
Crecimiento y desarrollo de los mercados	Si bien es cierto que existe una relación directa e inversa entre las tasas impositivas y el crecimiento económico, es decir, una carga tributaria alta puede disminuir o aumentar la tasa de crecimiento económico. Las empresas muestran constantemente que existe una compensación entre los ingresos y el crecimiento. economía, demostrando que el impuesto es neutral.	Si bien es cierto que existe una relación directa e inversa entre la tasa impositiva y la tasa de crecimiento económico, es decir, una carga tributaria alta puede reducir o aumentar la tasa de crecimiento económico. Las empresas siempre muestran que existe una compensación entre los ingresos y el crecimiento. economía, mostrando que los impuestos son neutrales.	El crecimiento y desarrollo del mercado es uno de los aspectos más importantes del impuesto sobre la renta; El crecimiento económico puede ser otra razón para alentar una mayor recaudación de impuestos, ya que las empresas recaudan impuestos en función de la cantidad que ganan.
Devengado en general	En los negocios, las ganancias se reciben cuando ocurren hechos significativos para recibirla, siempre que el derecho a recibirla no esté sujeto a condiciones promocionales, cualquiera que sean las posibilidades que tenga, aun cuando no se establezcan	En las empresas, los ingresos se reciben cuando se han producido hechos importantes para recibirlos, siempre que el derecho a recibirlos no esté sujeto a condiciones de promoción, independientemente de la oportunidad que reciba, aunque no se establezcan	El devengo general es uno de los que también funciona para tener en cuenta el costo de la tercera etapa, lo que significa que el impuesto está vinculado al hecho importante de la adquisición del impuesto o renta.

	condiciones específicas para pagarlo.	condiciones especiales. , para pagarle.	
Es una de las principales fuentes de recursos del estado peruano.	Las empresas, al cumplir con sus obligaciones tributarias, permiten que el gobierno respalde y pague dinero público, ya que los impuestos son una forma importante para que el gobierno respalde la infraestructura y los servicios para sus ciudadanos.	Las empresas, al cumplir con sus obligaciones tributarias, permiten que el gobierno apoye y pague dinero del gobierno, ya que los impuestos son un recurso importante para que el gobierno apoye la infraestructura y los servicios para sus ciudadanos.	La tributación es considerada uno de los principales recursos del país del Perú ya que contribuye al crecimiento del país ya que el impuesto que reciben cubre el costo de los servicios públicos.

Fuente: Elaborado por la investigadora, en relación a los resultados del objetivo específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú.

La renta es intransferible

Las empresas que cumplen con los impuestos logran obtener utilidades porque pagan impuestos de forma obligada, no mostrando su conocimiento y ética sobre la cultura tributaria. En el Perú, la evasión fiscal es difícil de controlar para las agencias gubernamentales, su origen principal es la ciudadanía. En la mayoría de los casos, todavía no se asume la conciencia de pagar impuestos.

El principio de justicia e igualdad

Las empresas deben presentar sus principios éticos, tales como la igualdad y la justicia, en el pago de sus obligaciones tributarias, porque deben tributar por igual a los contribuyentes en la misma situación y desigualmente a los que se encuentran en diferente situación. El principio de justicia y equidad ayuda al empleador a crear conciencia sobre el pago de impuestos. Esta razón proviene de la obligación que todos los ciudadanos deben cumplir voluntaria y fielmente

con las responsabilidades de mantener su país, esto forma parte del primer concepto de que nadie quiere pagar impuestos.

Crecimiento y desarrollo del mercado

Si bien es cierto que existe una relación directa e inversa entre la carga tributaria y el crecimiento económico, es decir, una mayor carga fiscal puede disminuir o aumentar el crecimiento económico. Las empresas muestran consistentemente que existe un efecto negativo entre los impuestos y el crecimiento económico, lo que indica que los impuestos no son neutrales. Subir los impuestos no tiene en cuenta el hecho de que la principal fuente de inversión, empleo y crecimiento son las ganancias de los accionistas corporativos, cuyos aumentos de impuestos reducen la cantidad disponible para la creación de empleos productivos y el crecimiento económico.

Devengado en general

En las sociedades, las rentas se devengan cuando se ha producido un hecho esencial para su creación, siempre que no sea requisito previo el derecho a percibir las rentas, cualquiera que sea el momento en que se perciban y aun cuando se hayan devengado no confirma las condiciones correctas de pago. En otras palabras, la utilidad neta es la base imponible de todo el período menos las devoluciones, reembolsos y descuentos.

Es una de las fuentes de recursos naturales más importantes del estado peruano.

Al cumplir con sus obligaciones tributarias, las empresas le permiten al estado mantener y financiar los gastos públicos, ya que los impuestos son una fuente de ingresos esencial para que el estado financie infraestructura y servicios

importantes para los ciudadanos. Muchos empresarios ven el pago de impuestos como un perjuicio para su negocio, pero desde el punto de vista de la justicia económica y los derechos humanos, los impuestos son centrales en el financiamiento para brindar a los ciudadanos los servicios que necesitan para combatir la pobreza y la desigualdad.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de la empresa caso de estudio: Chininin Tuse Hermanos S.R.L., - Sullana, 2020.

La renta no es transferible

La empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L. Las obligaciones tributarias se deben cumplir porque es necesario, es algo que no se puede transferir. En los negocios, el cumplimiento tributario demuestra que tienes una cultura tributaria y no se trata solo de pagar la conciencia, tiene que ser voluntario.

Principio de justicia e igualdad

Empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L. Debe de trabajar de acuerdo a principios como la igualdad y la justicia, conociendo los posibles beneficios y exenciones del pago del impuesto a la renta para que puedas verlo como un plan estratégico para su negocio. De igual forma, basado en el principio de igualdad de tributación, que regula las condiciones tributarias del país, no sólo hace justicia social en el pago de los impuestos, sino que también es uno de los principales medios para lograr una justa distribución de los impuestos como es la riqueza en la economía.

Crecimiento y desarrollo del mercado

Chininin Tuse Hermanos S.R.L. Debe de reportar sus ingresos correctamente ya que existe un plan estratégico para cumplir con las obligaciones tributarias. De igual forma, la empresa necesita de asesoría para desarrollar una planificación fiscal que pueda ser implementada en la empresa.

Devengado en general

Chininin Tuse Hermanos S.R.L. Para ayudar con la declaración de impuestos, debe presentar su salario mensual, y la empresa también debe estimar los gastos deducibles y organizar los ingresos para que se consideren en base devengado.

Es una de las fuentes de recursos naturales más importantes del estado peruano.

Chininin Tuse Hermanos S.R.L. Esto debe reflejar la importancia de presentar declaraciones y pagar el impuesto a la renta correspondiente al gobierno peruano porque ayuda a los servicios públicos. En Perú, donde una de las principales fuentes de financiamiento del presupuesto (más del 60%) son los fondos regulares; eso significa los ingresos de este tipo de recaudación.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L., - Sullana, 2020.

La renta no es transferible

La renta no es transferible porque no se puede dejar de calcular, ni mensual ni anualmente. Las empresas deben saber que los impuestos son pagos financieros

que los ciudadanos deben pagar por ley para garantizar que el gobierno tenga suficientes recursos para financiar las necesidades públicas.

El principio de justicia e igualdad

El principio de justicia e igualdad se refleja en el pago del impuesto a la renta, porque los beneficios y exenciones tributarias aplican a todas las empresas. El objeto de estos principios es que con su uso puedan gravar, modificar, remover y eximir a los contribuyentes dentro de sus facultades.

El crecimiento y desarrollo del mercado es uno de los aspectos más importantes del impuesto sobre la renta; el crecimiento económico puede ser una de las razones que aumenta la recaudación de impuestos, ya que las empresas recaudan impuestos en función de los ingresos. El crecimiento del mercado de capitales depende de una transición suficiente y adecuada de la fase de otorgamiento de exenciones e incentivos fiscales a la segunda neutralidad de la tributación, donde el papel de los impuestos no afecta la toma de decisiones de inversión en nuestro país.

Devengado en general

Es uno de los que también son aptos para el registro de gastos, es decir que el recibo del impuesto está relacionado con la realización de un evento esencial para la generación de ingresos o gastos fiscales. Sin embargo, este principio no está sujeto a la formalidad del registro oportuno del comprobante de pago o su recepción antes de la fecha de presentación del impuesto sobre la renta anual.

Es una de las fuentes de recursos naturales más importantes del estado peruano.

El impuesto a la renta es considerado una de las principales fuentes de recursos para el estado peruano, debido a que contribuye al crecimiento del país, ya que los impuestos se recaudan para cubrir los costos de los servicios públicos. En general, por lo tanto, los ingresos del gobierno provienen principalmente de empresas y empleados oficiales a través de rentas de tercera y quinta clase y casi la misma proporción a través del IGV.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 1

Se concluye según los autores revisados de los antecedentes, que las micro y pequeñas empresas nacionales, no cuentan con una cultura tributaria, consideran el pago del impuesto a la renta de forma obligada, de manera que no debe de suceder ya que existen muchos beneficios que ayudan al empresario a no ver como perdida sino todo lo contrario verlo como ganancia en ayuda a desarrollar el crecimiento de nuestro país.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Se concluye que la empresa de estudio de caso Chininin Tuse Hermanos S.R.L. no tiene ningún tipo de capacitaciones orientadas a tributación, lo que muestra un desconocimiento acerca de los beneficios que puede traer al pagar el impuesto a la renta de manera correcta y voluntariamente, por otro lado, no demuestra principios de justicia ya que no muestra sus ingresos netos lo que ocasiona una alteración de datos o mala contabilidad dentro de la empresa.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Se concluye según el cuadro comparativo que las mypes nacionales como la mype de caso de estudio Chininin Tuse Hermanos S.R.L. no cuentan con un planeamiento tributario, lo que ocasiona la falta de conocimiento de las obligaciones tributarias, en lo cual también se ve reflejado la falta de principios que deben de tener cada empresa. Sin embargo, las empresas nacionales han demostrado un bajo nivel de conciencia en los beneficios que pueden lograr obtener siendo responsables con el pago del impuesto a la renta.

Conclusión General

Se concluye que, tanto a nivel nacional como en el caso de estudio, los autores relevantes citados y el administrador del caso consideran que el cumplimiento tributario es un factor importante para el país, además se consolidan las siguientes afirmaciones:

Se propone a la empresa Chininin Tuse Hermanos que se realice la difusión y capacitación sobre normativa tributaria para incentivar al gerente y trabajadores que conozcan más acerca de la normativa vigente en relación al régimen mype tributario.

Se propone a la empresa Chininin Tuse Hermanos que se realice un planeamiento tributario para alcanzar la mayor seguridad y así en sus operaciones tener un mejor desarrollo, y evitar problemas con la Sunat y mejorar sus ingresos.

VII. Aspectos complementarios

Propuesta de mejora

- ✓ **Difusión y Capacitación sobre normativa tributaria en la micro y pequeña empresa Chininin Tuse Hermanos.**

Sabemos que en Sunat existe un portal electrónico a través del cual los contribuyentes o cualquier persona pueden conocer todo sobre impuestos, pero esto no es suficiente como medio común, la mayoría de los contribuyentes solo tienen estudios secundarios, algunos estudio de educación superior, la mayoría desconoce el uso de internet, así muestran poco uso de la popularidad que hace sunat a través de su portal web, otros tipos de difusión que sunat necesita potenciar pero que no funciona por su falta de motivación, el empleado de sunat no debe tener miedo el comerciante y el comerciante no deben considerar al empleado un enemigo; Para crear un ambiente agradable entre las dos partes juega un papel muy importante el convenio hecho con el dueño de la empresa porque a través de él se puede llegar a los trabajadores, mostrar todo el tiempo y en todas partes que sunat debe ayudar pero no dañar. Para ello hay que conocer todas las ventajas de ser mype oficial.

- ✓ **Planeamiento Tributario**

En la empresa, la dirección hace una planificación fiscal para lograr una mayor seguridad y por tanto un mejor desempeño empresarial, evitar problemas con la sunat y mejorar los ingresos de la empresa. Con la planificación fiscal obtienes:

- _ Evitar pagos de impuestos innecesarios y su aplicación.

- _ Tomar la iniciativa para hacer frente con éxito a los cambios provocados por las leyes fiscales y que, por tanto, afectan a la economía de la empresa.
- _ Como empresa, estar capacitada por la sunat en todas las leyes y reformas tributarias.
- _ Incrementar las ganancias de todos los accionistas a nivel de empresa.
- _ Proporcionar una mejora en el flujo de efectivo en la empresa, ofreciendo un programa para lograr las obligaciones fiscales.
- _ Gran determinación, buena gestión, desarrollo de negocios productivos y empresariales, sin infracción y sanciones fiscales.
- _ Contar con un plan de contingencia para la administración ante cambios tributarios o eventos que puedan afectar el crecimiento del negocio.
- _ Tener conocimientos en gestión, fiscalidad, para tomar decisiones ayudando en el crecimiento del negocio.

Referencias Bibliografía

- Acaro, G. (2016). Caracterización de la competitividad y formalización en las mype rubro bodegas del mercado de Sullana, año 2015. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/393>
- Arias, J. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arichabala, Y. y Coronel, R. (2015). Propuesta para la mejora del impacto de los incentivos tributarios establecidos en el código orgánico de la producción comercio e inversiones de las compañías anónimas en la ciudad de Cuenca. Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7924/1/UPS-CT004766.pdf>
- Bazán, J. (2015). La demanda de créditos en las micro y pequeñas empresas: Las micro y pequeñas empresas industriales de la provincia de Leoncio Prado - Tingo María – Perú. Editorial Académica Española. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=wPd3rgEACAAJ&dq=micro+y+peque%C3%B1as+empresas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y
- Borderas, E. y Moles, P. (2008). Derecho Tributario Internacional. Editor Tulio Rosembuj. Ediciones Gráficas Rey, S.L. Recuperado de: <https://www.ciat.org/Biblioteca/AreasTematicas/DerechoTributario/D>

TInternacional/2008_derecho_tributario_internacional_vol+1_borderas_molbes.pdf

Bravo, J. (2018). Fundamentos del derecho tributario. Quinta edición. Crealibros Ediciones. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=lsxJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Bravo, J. (2018). Criptomonedas e Impuesto a la Renta. Recuperado de <https://www.jorgebravocucci.pe/criptomonedas-e-impuesto-a-la-renta/>. El 21 de octubre de 2018.

Calderón, W. (2021). Factores que se relacionan con la recaudación tributaria del Impuesto a la Renta del Perú, periodo 2014-2020. Universidad privada de Tacna. Recuperado de:

<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1774>

Colegio de contadores públicos de lima (CCPL), (2016). ¿Qué es el planeamiento tributario y que se requiere para implementarlo? Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/03/que-es-el-planeamiento-tributario-y-que-se-requiere-para-implementarlo/>

Concha, Y. y Juscamaita, L. (2016). Auditoría administrativa y su aplicabilidad en las mypes del Perú. Facultad de ciencias contables. Revista Lidera. Recuperado de:

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16944/17247>

Comexperu, (2021). Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Recuperado de:

<https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia#:~:text=En%20el%20Per%C3%BA%20predominan%20las,la%20COVID%2D19%20en%202020.&text=As%C3%AD%2C%20en%2020%2C%20se%20registraron,48.8%25%20menos%20que%20en%202019>

Cortez, H. (2019). Propuestas de mejora de los factores relevantes de los tributos en la

empresa servicios generales cardey empresa individual de responsabilidad limitada de la ciudad de Sullana, en el año 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14445>

Cunyarache, C. (2019). Caracterización del financiamiento y formalización de las

MYPE rubro abarrotes AA.HH. Los Algarrobos - Piura, año 2015. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14610>

Chunga, W. (2018). Caracterización del Financiamiento y formalización de las Micro

y Pequeñas empresas comerciales Rubro Abarrotes del Mercadillo del Distrito de Bellavista Sullana Año 2018. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de: <https://docplayer.es/148249605-Universidad-catolica-los-angeles-de-chimbote.html>

Deobold B. y William J. (2017). La Investigación Descriptiva. Centro Universitario

Interamericano. Recuperado de:

https://metodologiainter.weebly.com/uploads/1/9/2/6/19268119/la_investigacin_descriptiva.pdf

Decreto Supremo que aprueba el Texto Único Ordenado del Código Tributario (2019).

Decreto Supremo será refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas.

Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/titulopr.htm>

Díaz, L. (2016). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Departamento de

Investigación en Educación Médica. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). Producción Nacional.

Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-de-produccion.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). Actividad comercial

creció 2,83% en mayo del presente año. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-121-2022-inei.pdf>

Lalangui, D. (2017). Características, Tipos de imposición y el Principio Jurisdiccional

del Impuesto a la Renta en el Perú. Información tributaria. Recuperado de:

<https://www.emprendimientocontperu.com/caracteristicas-tipos-de-imposicion-y-el-principio-jurisdiccional-del-impuesto-a-la-renta/#>

Lozano, I. (2019). Auditoria, Tributación, Finanzas Y Rentabilidad, De Las Micro Y

Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio Rubro Abarrotes Del

Distrito De Callería, 2019. Universidad Católica Los Ángeles De

Chimbote. Ucayali-Perú. Recuperado De:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13433>

Marca, D. (2019). El Crecimiento Económico y su Influencia en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las Empresas a Nivel Nacional, Periodo 2007-2018. Tesis para optar el título profesional de ingeniero comercial en la Universidad de Tacna. Recuperado de:
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1234/Marca-Machaca-Danitza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, I. (2015). Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación. Editorial Elearning, S.L. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=LGNWDwAAQBAJ&source=gbs_navlinks_s

Masías, M. (2016). Formalización y Gestión de Calidad de las mype comerciales, rubro ropa del Mercado Central de Talara (Piura), año 2016. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1019>

Ministerio de economía y finanzas, (2020). Sistema Tributario. Recuperado de:
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100532&lang=es-ES&view=category&id=649

Ministerio de producción, (2017). Estudio de la situación actual de las empresas peruanas. 1ra Edición. Imprenta NANUK E.I.R.L. recuperado de:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/299953/d29294_opt.pdf

- Palacios, M. (2019). Propuesta De Mejora De Los Factores Relevantes De La Formalización Tributaria Del Mercado Las Capullanas Veintiséis De Octubre, Piura–2019. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Piura - Perú. Recuperado De: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13230>
- Paredes, P. (2016). Evasión tributaria vs. mecanismos de control implementados por la administración pública. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5967047.pdf>
- Pérez. C., Rodríguez R. (2019). Estado actual de la tributación internacional en El Salvador. Fundación Nacional para el Desarrollo. Recuperado de: <http://www.repo.funde.org/id/eprint/1533>
- Ramos, C. (2019). La gestión de calidad, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, la rentabilidad empresarial y la formalización en las mype de la provincia del Sullana, 2016. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9894>
- Rioja, S. (2016). Caracterización Del Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias De Las Empresas Del Perú: Caso De La Empresa Sang Barrents Company SAC. Chimbote, 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1011>
- Rojas, A. y Morán, D. (2019). La Presión Fiscal Equivalente en América Latina y el Caribe. Inter-American Development Bank. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ROW3DwAAQBAJ&printsec=fro>

ntcover&dq=impuesto+a+la+renta+2021&hl=es-

419&sa=X&ved=2ahUKEwjfrs-

3oZHzAhUVpZUCHT5GCWlQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q&f=false

Ruiz, F. (2021). Derecho Tributario Peruano – Vol. II: Impuesto a la renta. Palestra

Editores. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=nKxGEAAQBAJ&dq=Planeamiento+tributario&source=gbs_navlinks_s

Soler, R. (2015). La progresividad en las reformas tributarias. Colección Fiscalidad

Fiscalidad (Dykinson). Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=HGw7CwAAQBAJ&dq=Principios+de+la+teor%C3%ADa+de+tributaci%C3%B3n&source=gbs_navlinks_s

Sunat (2017). Impuestos a pagar. Recuperado de:

<https://orientacion.sunat.gob.pe/6829-05-impuestos-a-pagar>

Sunat. (2019). Tasas para la determinación del Impuesto a la Renta Anual. Recuperado

de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-general-del-impuesto-a-la-renta-empresas/calculo-anual-del-impuesto-a-la-renta-empresas/2900-03-tasas-para-la-determinacion-del-impuesto-a-la-renta-anual>

Sunat. (2020). Tributos que administra. Recuperado de:

<https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/tributosadministra.html>

Trujillo, S. (2018). Cultura tributaria y evasión de impuestos de los contribuyentes del

régimen Mype tributario de la Sunat, sede Huaraz - año 2018. Tesis para

optar el título profesional de contador público. Recuperado de:
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2792>

Uladech. (2019). Código de ética para la investigación. Versión 002. Recuperado de:
https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/5088128/mod_folder/content/0/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf?forcedownload=1

Washco, T. (2015). Análisis de las reformas tributarias e incidencias en la recaudación de los principales impuestos del Ecuador, 2009. Magister en Administración Tributaria. Recuperado de:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21566>

Ynfante, E. (2018). Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropon en el periodo 2017 – 2018. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado:
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/30709>

Zambrano, K. (2015). Análisis De La Cultura Tributaria Y Su Incidencia En La Recaudación Del Impuesto Sobre Inmuebles Urbanos En La Alcaldía Del Municipio San Diego, Estado Carabobo. Universidad De Carabobo. Recuperado de:
<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/4875/kzambrano.pdf?sequence=1>

Anexos

Anexo1: Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDADES	Semana 1 al 8							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Actualizar información y resolver consultas con apoyo del asesor	x							
2	-Levantar observaciones con apoyo del asesor -Firma declaración jurada, según formato y lo presentan vía correo corporativo		x	x					
3	-Revisión final de los informes concluidos, con resultado de turnitin menor del 15% (evitar las malas prácticas)				x	x			
4	Ejecución de la PREBANCA						x		
5	-Ejecución de la SUSTENTACIÓN del informe final							x	
6	-Cierre del taller y entrega de resultados								x

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.20	31	6.20
• Fotocopias	0.10	31	3.10
• Empastado	0.50	5	2.50
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	200	20.00
• Lapiceros	1.00	5	5.00
• Servidor Web	237.60	1	237.60
• Dominio	2.30	1	2.30
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			376.70
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	2.00	30	60.00
Sub total			60.00
Total de presupuesto desembolsable			436.70
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1078.70



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Estimada Gerente, de la empresa CHINININ TUSE HERMANOS S.R.L, espero de su colaboración, respondiendo con veracidad el presente cuestionario. Agradezco por adelantado su apoyo.

Objetivo: Tiene por Identificar las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020.

Instrucciones: Lea debidamente cada pregunta formulada, y responda marcando con aspa o cruz dentro del recuadro; solo aplica a una alternativa, por cada pregunta. Emplee un lápiz o un bolígrafo para responder el cuestionario.

La renta es intransferible	SI	NO
1. ¿Ud. Cree importante pagar impuestos?		
2. ¿Cumple voluntariamente las obligaciones tributarias?		
3. ¿En alguna ocasión ha incumplido el pago del impuesto a la renta?		
4. Cree Ud. ¿Que por falta de educación tributaria se cometen infracciones tributarias?		
Principio de justicia e igualdad		
1. ¿Conoce el beneficio del pago del impuesto a la renta?		
2. ¿Sabe usted que existen excepciones en el pago del impuesto a la renta?		
3. ¿Usted efectúa sus declaraciones y pagos del impuesto a la renta en la SUNAT?		
4. ¿Usted cree que es responsable la SUNAT de los impuestos?		
Crecimiento y desarrollo de los mercados		
1. ¿Informa Ud. adecuadamente los ingresos de su negocio?		
2. ¿En su opinión la ejecución de estos cursos debería comprender solo el impuesto a la renta de tercera categoría o debería comprender también las otras rentas a ser utilizados en las diferentes empresas que existen en el mercado?		
3. ¿Considera que debe ser permanente la capacitación y evaluación del personal y funcionarios que laboran en las áreas administrativas y contables de la empresa?		
4. ¿Cree que está cumpliendo con lo planificado con respecto al plan estratégico con referencia al cumplimiento de pago del impuesto a la renta y de los demás tributos en la organización de la empresa?		
Devengado en general		
1. ¿Considera la depreciación de los Inmuebles, maquinaria y equipos en su determinación del estado de resultados?		
2. ¿Considera usted que todos los gastos que aparecen registrados en la contabilidad de la empresa son deducibles para la determinación de la renta neta?		
3. ¿Ha presentado rectificaciones de declaraciones durante el periodo?		
4. ¿Cumple usted con la presentación de la declaración de planilla de trabajadores mensual?		
Es una de las principales fuentes de recursos del estado peruano		
1. ¿En su opinión el cumplimiento de obligaciones tributarias por parte de las empresas contribuye al desarrollo del país?		

2. ¿Considera usted que el impuesto a la renta de tercera categoría y sus efectos tributarios contribuyen a que la gestión administrativa obtenga un nivel de rentabilidad en la empresa?		
3. ¿Las políticas y estrategias empresariales de su empresa generan ventajas competitivas?		
4. ¿Considera que mejora la gestión al utilizar las ventas electrónicas?		

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula “**Propuestas De Mejora De Los Factores Relevantes Del Impuesto A La Renta De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú: Caso Empresa Chininin Tuse Hermanos Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada. Sullana, 2020**” y es dirigido por Lesly Estefany Calle Prado investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Tiene por Identificar las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L. - Sullana, 2020.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del número telefónico 977962724. Si desea, también podrá escribir al correo estefanycalle08@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Fanny Tuse Campos

Fecha: 20 - 09 - 2020

Correo electrónico: fannytuse30@hotmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 5: Cuestionario desarrollado



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA


Estimado Gerente, de la empresa CHINININ TUSE HERMANOS S.R.L, espero de su colaboración, respondiendo con veracidad el presente cuestionario. Agradezco por adelantado su apoyo.

Objetivo: Tiene por Identificar las características relevantes del impuesto a la renta que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Chininin Tuse Hermanos S.R.L, - Sullana, 2020.

Instrucciones: Lea debidamente cada pregunta formulada, y responda marcando con aspa o cruz dentro del recuadro; solo aplica a una alternativa, por cada pregunta. Emplee un lápiz o un bolígrafo para responder el cuestionario.

La renta es intransferible	SI	NO
1. ¿Ud. Cree importante pagar impuestos?	X	
2. ¿Cumple voluntariamente las obligaciones tributarias?		X
3. ¿En alguna ocasión ha incumplido el pago del impuesto a la renta?	X	
4. Cree Ud. ¿Que por falta de educación tributaria se cometen infracciones tributarias?	X	
Principio de justicia e igualdad		
1. ¿Conoce el beneficio del pago del impuesto a la renta?		X
2. ¿Sabe usted que existen excepciones en el pago del impuesto a la renta?		X
3. ¿Usted efectúa sus declaraciones y pagos del impuesto a la renta en la SUNAT?		X
4. ¿Usted cree que es responsable la SUNAT de los impuestos?	X	
Crecimiento y desarrollo de los mercados		

1. ¿Informa Ud. adecuadamente los ingresos de su negocio?		X
2. ¿En su opinión la ejecución de estos cursos debería comprender solo el impuesto a la renta de tercera categoría o debería comprender también las otras rentas a ser utilizados en las diferentes empresas que existen en el mercado?	X	
3. ¿Considera que debe ser permanente la capacitación y evaluación del personal y funcionarios que laboran en las áreas administrativas y contables de la empresa?	X	
4. ¿Cree que está cumpliendo con lo planificado con respecto al plan estratégico con referencia al cumplimiento de pago del impuesto a la renta y de los demás tributos en la organización de la empresa?		X
Devengado en general		
1. ¿Considera la depreciación de los Inmuebles, maquinaria y equipos en su determinación del estado de resultados?	X	
2. ¿Considera usted que todos los gastos que aparecen registrados en la contabilidad de la empresa son deducibles para la determinación de la renta neta?	X	
3. ¿Ha presentado rectificaciones de declaraciones durante el periodo?		X
4. ¿Cumple usted con la presentación de la declaración de planilla de trabajadores mensual?		X
Es una de las principales fuentes de recursos del estado peruano		
1. ¿En su opinión el cumplimiento de obligaciones tributarias por parte de las empresas contribuye al desarrollo del país?	X	
2. ¿Considera usted que el impuesto a la renta de tercera categoría y sus efectos tributarios contribuyen a que la gestión administrativa obtenga un nivel de rentabilidad en la empresa?	X	
3. ¿Las políticas y estrategias empresariales de su empresa generan ventajas competitivas?	X	
4. ¿Considera que mejora la gestión al utilizar las ventas electrónicas?	X	


 03658318
 Fanny Lucie Campos.

Anexo 6: Consulta Ruc

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20525752225 - CHINININ TUSE HERMANOS S.R.L.
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 07/08/2008 Fecha de Inicio de Actividades: 01/10/2008
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAL.CAJAMARCA NRO. 339 PIURA - SULLANA - BELLAVISTA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4723 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE TABACO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 6810 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS Secundaria 2 - 4711 - VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON PREDOMINIO DE LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

FACTURA

BOLETA DE VENTA

NOTA DE CREDITO

GUIA DE REMISION - REMITENTE

Sistema de Emisión Electrónica:

FACTURA PORTAL DESDE 08/08/2022

BOLETA PORTAL DESDE 21/10/2022

DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 06/11/2018

Emisor electrónico desde:

06/11/2018

Comprobantes Electrónicos:

FACTURA (desde 06/11/2018),BOLETA (desde 06/11/2018)

Afiliado al PLE desde:

01/01/2015

Padrones:

NINGUNO

Fecha consulta: 23/01/2023 9:07

© 1997 - 2023 SUNAT Derechos Reservados