



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
EMPRESA “SHALOM EMPRESARIAL S.A.C”-
AYACUCHO, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

MURGA JAVIER, GILMER SAMIR

ORCID: 0000-0003-2237-1972

ASESOR

VASQUEZ PACHECO, FERNANDO

ORCID: 0000-0002-4217-1217

AYACUCHO – PERÚ

2023

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Murga Javier, Gilmer Samir

ORCID: 0000-0003-2237-1972

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería
Ayacucho, Perú.

JURADO

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID ID: 0000-0002-5880-1141

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. BAILA GEMÌN, JUAN MARCO
PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
MIEMBRO

Mgtr. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
MIEMBRO

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ASESOR

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la vida por iluminarme, cuidarme y consagrarme mi salud en mi camino; con la fija decisión y así poder lograr mis metas trazadas y seguir en este largo camino de formación.

Agradecer a mis padres por su gran lucha diaria por darme las mejoras oportunidades y condiciones para yo seguir estudiando con pocas dificultades así lograr mis objetivos en mi formación como profesional.

Gilmer Samir

DEDICATORIAS

El presente estudio en principio, doy las gracias a Dios, mi devoción hizo que cumpliera todos mis objetivos entre ellos culminar de manera satisfactoria mi carrera que me he propuesto, a pesar de las adversidades que me he enfrentado en cada etapa de mi aprendizaje, nunca perdí mi fe, al contrario, me he fortalecido.

De la misma manera, este trabajo no hubiese sido posible, por el acompañamiento de mi maestro, a quien le debo mucho, a pesar de tener un sinfín de carga laboral, me dio su tiempo para poder orientarme de manera eficiente, compartiendo sus diversos conocimientos especialmente del campo y de los temas que corresponden a mi profesión y ha sido el quien ha sabido envainarme por el camino correcto y quien me ha ofrecido sabios conocimientos para lograr mis metas Gracias.

A mis queridos padres, quienes hicieron todo lo posible, para educarme, posponiendo sus propias necesidades para ofrecérmelo, a quienes les debo todo, sin ellos este camino tan difícil y arduo no se hubiese logrado.

Finalmente, a la entidad que me permitió realizar mi trabajo de investigación a “Shalom empresarial”- Ayacucho.

Murga Javier

RESUMEN

El presente estudio de investigación, tiene por objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial S. A.C” de Ayacucho, 2022. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; para la obtención de datos se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y la entrevista; los instrumentos han sido las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Encontrando los siguientes resultados; en referencia al **objetivo específico 1:** los autores citados indican que el financiamiento y la rentabilidad en las Mypes van de la mano, ya que, el financiamiento obtenido es invertidos en capital de trabajo. **Respecto al objetivo específico 2:** se determina que la empresa del caso de estudio el financiamiento obtuvo un crédito de fuente interna y externa con tasa de interés menor de 4%. **Respecto al objetivo específico 3:** la mayor parte de los elementos de comparación de los objetivos específicos 1 y 2, coinciden ya que, las Mypes del sector servicios del Perú: Caso Empresa “Shalom Empresarial SAC”. Recurren a financiamiento para desarrollar su actividad; por ello, acceden a préstamos no bancario. Las conclusiones el financiamiento fuente interna y externa y la rentabilidad ha logrado cumplir las estrategias para elevar los niveles de sus utilidades, las cuales tienen como estrategia de rentabilidad la persistencia, siempre de manera competitiva. en atención al cliente o usuario.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y pequeña empresa, Rentabilidad, Sector Servicio.

ABSTRACT

The present research study has the general objective: To describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and of the company "Shalom Empresarial S. A.C " of Ayacucho, 2022. The research was of a non-experimental design. descriptive-bibliographic-documentary and case; to obtain data, the bibliographic review techniques and the interview were used; the instruments have been the bibliographic records and a questionnaire of relevant closed and open questions. Finding the following results; In reference to specific objective 1: the aforementioned authors indicate that financing and profitability in Mypes go hand in hand, since the financing obtained is invested in working capital. Regarding specific objective 2: it is determined that the company in the case study financing obtained a loan from an internal and external source with an interest rate of less than 4%. Regarding the specific objective 3: most of the elements of comparison of the specific objectives 1 and 2, coincide since, the Mypes of the service sector of Peru: Company Case "Shalom Empresarial SAC". They resort to financing to develop their activity; therefore, they access non-bank loans. The conclusions are financing from an internal and external source and the profitability has managed to comply with the strategies to raise the levels of its profits, which have persistence as a profitability strategy, always competitively. in customer or user service.

Keywords: Financing, Micro and small business, Profitability, Service Sector.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTOS	v
DEDICATORIAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA	24
2.1 Antecedentes:	24
2.1.1 Internacionales	24
2.1.2 Nacionales.....	27
2.1.3 Regionales.....	30
2.1.4 Locales	31
2.2 Bases teóricas:	33

2.2.1	Teoría del financiamiento	33
2.2.1.1	Teorías del financiamiento	33
2.2.1.2	Fuentes de financiamiento	33
2.2.1.2.1	Financiamiento interno	34
2.2.1.2.2	Financiamiento externo	34
2.2.1.3	Sistemas de financiamiento	34
2.2.1.3.1	Sistema bancario	35
2.2.1.3.2	Sistema no bancario formal	35
2.2.1.4	Costos de financiamiento.....	36
2.2.1.4.1	Tasa de crédito efectivo mensual.....	36
2.2.1.4.2	Tasa de crédito efectivo anual	37
2.2.1.5	Plazos de financiamiento	37
2.2.1.5.1	Financiamiento a corto plazo.....	37
2.2.1.5.2	Financiamiento a largo plazo.....	37
2.2.1.6	Facilidades del financiamiento	37
2.2.1.7	Usos de financiamiento	38
2.2.1.7.1	Capital de trabajo.....	38
2.2.1.7.2	Activo fijo.....	38
2.2.1.8	Otros tipos de financiamiento.....	38
2.2.1.8.1	Financiamiento tipo leasing.....	38

2.2.1.8.2	Financiamiento tipo factoring.....	38
2.2.2	Teoría de la rentabilidad	39
2.2.2.1	Clasificación de la rentabilidad	39
2.2.2.1.1	Rentabilidad económica	39
2.2.2.1.2	Rentabilidad financiera.....	41
2.2.2.2	Indicadores de rentabilidad.....	41
2.2.2.3	Rentabilidad y riesgo	43
2.2.2.4	La importancia de la rentabilidad	43
2.2.3	Teoría de la empresa	44
2.2.3.1	Clasificación de las empresas	44
2.2.3.1.1	Según el número de personas que la conforman	44
2.2.3.1.2	Por el tamaño de la empresa	44
2.2.3.1.3	Por la propiedad que tienen	45
2.2.4	Teorías de las MYPE	45
2.2.4.1	Importancia de la MYPE	45
2.2.4.2	Características de una MYPE	46
2.2.5	Teoría de los sectores económico - productivos	46
2.2.5.1	División de los sectores de producción	46
2.2.6	Descripción de la empresa de caso	47
2.3	Marco conceptual:	48

2.3.1	Definiciones de financiamiento	48
2.3.2	Definiciones de la rentabilidad	49
2.3.3	Definiciones en las Mypes	50
2.3.4	Financiamiento en las Mypes.....	50
2.3.5	Definiciones de los sectores económicos – productivos.....	51
2.3.6	Definiciones de la empresa constructora	51
III.	HIPÓTESIS.....	52
IV.	METODOLOGÍA.....	53
4.1	Diseño de investigación	53
4.2	Población y muestra:	54
4.2.1	Población.....	54
4.2.2	Muestra	54
4.3	Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	54
4.3.1	Matriz 1: De pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:	55
4.3.2	Matriz 2: Operacionalización de la variable del objetivo específico 2: Variable financiamiento y rentabilidad	57
4.3.3	Matriz 03: Matriz de operacionalización para conseguir los resultados del objetivo específico 3	59
4.4	Técnicas e instrumentos:	61
4.4.1	Técnicas	61

4.4.2	Instrumentos.....	61
4.5	Plan de análisis.....	61
4.6	Matriz de consistencia.....	63
4.7	Principios éticos.....	64
V.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	66
5.1	Resultados:.....	66
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	66
5.1.2	Respecto al objetivo número 2:.....	71
5.1.3	Respecto al objetivo número 3:.....	73
5.2	Análisis y resultados:.....	75
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	75
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	75
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	76
VI.	CONCLUSIONES.....	77
6.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	77
6.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	77
6.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	78
6.4	Respecto al objetivo general.....	78
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	79
7.1	Referencias bibliográficas:.....	79

7.2	Anexos:.....	88
7.2.1	Anexo 1: Modelos fechas bibliográficas.....	88
7.2.2	Anexo 2: Cuestionarios de recojo de información.....	89
7.2.3	Anexo 3: Consentimiento informado.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1:	66
Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2:	71
Tabla 03: Resultados del objetivo específico 3:	73

I. INTRODUCCIÓN

Quiero partir esta idea tomando como referencia que, en América Latina, según el trabajo de **Ferraro (2011)**, que las pequeñas empresas no están bancarizadas. El crédito al sector privado es pequeño y se financia a través de proveedores y/o recursos propios para inversión y capital de trabajo, esto se debe a que no existe garantías y la existencia de altas tasas de interés y la dificultad de los trámites burocráticos. Así mismo **Cipoletta (2015)**, argumenta que toda empresa pública o privada, independientemente de su tamaño, para desarrollar su actividad económica productiva, debe contar con recursos financieros capaces de implementar sus estrategias operativas, de inversión y operativas; estas estrategias también le permitirán abrir mercados en otras geografías. producir, construir o adquirir nuevas instalaciones, realizar otras inversiones que la empresa considere necesarias para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado; además, utilizando financiamiento, la empresa podrá implementar mejor las innovaciones en tecnología, aumentando así la productividad y la producción, mayor rentabilidad.

En ese menester de ideas; las (MYPEs) y en los países de América Latina, tiene su origen en una sociedad con problemas sociales, una sociedad que se desarrolla en la precariedad, pésimos recursos que no dan garantía. Hecho que los emprendedores no tengan oportunidad, para emprender e iniciar un negocio y de esa forma dinamiza la economía local.

Ahora bien, el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), investigación desarrollada Perú estaba el tercer lugar, uno de los países con mayores emprendimientos a nivel mundial, por tanto, MYPEs son el 92.7% del total de empresas en el Perú. Entonces, su aporte a la economía es importante; dando empleos, lo cual representa el 47% de la Población Económicamente Activa – PEA (**ComexPerú, 2020**).

Otro factor limitante es el carácter informal de las MYPES, como lo demuestra **Tokman (1987)**; la empresa informal, en este caso la micro o pequeña empresa, puede incrementar sus ingresos porque está fuera de la norma de la ley y no obtendrá las oportunidades y beneficios que el estado brinda en las MYPE oficiales, esta y otras variables que sí lo hacen no es posible que las micro o pequeñas empresas den el siguiente paso. Otro problema que enfrentan las MYPE es la gestión de recursos humanos; En Perú, la mayoría de las empresas familiares no tienen el conocimiento ni la capacidad para impulsar el crecimiento empresarial. Requiere formación técnica y de gestión.

A si mismo **Valencia (2005)**, mencionan que uno de los aspectos más importantes del éxito empresarial son las habilidades y conocimientos del capital humano de una organización, que pueden incrementar la eficiencia y productividad de los empleados. Como se mencionó anteriormente, existen muchos factores que inciden en el crecimiento y/o desarrollo de las MYPES y es preocupante que actores como el gobierno, la banca y las mismas MYPES no hayan hecho esfuerzos para mejorar este grupo de empresas, su negocio ha sido hecho a la luz de interés en la economía, importancia en el medio ambiente.

Además de ello; podemos encontrar el aporte de **Tello (2014)**, señala que las microempresas son un sector importante en todos los países y, aunque difieren según el nivel de desarrollo, juegan un papel en el aumento de la competencia en el mercado gracias a su contribución a la creación de empleo y una distribución más justa del ingreso. Las PYME también contribuyen a la innovación, la transferencia de tecnología y las exportaciones directas o indirectas.

Continuado lo dicho por **Tello (2014)**, Muestra que las PYMES son una importante fuente de ingresos y empleo para la clase media y un activo estable en cualquier sociedad.

Sin embargo, estas empresas están en desventaja en comparación con empresas más grandes en términos de acceso al mercado, crédito, tecnología y otros aspectos funcionalmente importantes. La evidencia internacional de los países desarrollados muestra que el éxito de las políticas de promoción de las PYMES requiere un sólido apoyo institucional y legislativo, especialmente apoyo político al más alto nivel. En el nivel intermedio, el gobierno suele adoptar políticas y medidas como finanzas, impuestos y educación.

En efecto **Avolio (2011)**, existe 05 factores que limitan aumento y fortalecimiento de las MYPES, siendo administrativos (recursos humanos, contables y financieros, la administración propia y la capacitación.); factores operativos (marketing, fijación de precios, control); factores estratégicos (disponibilidad, falta de visión, planificación y conocimiento de mercado); factores externos (corrupción, informalidad, ausencia tecnológica y gubernamental) y finalmente Factores individuales (Incentivos, desarrollar e implementar nuevos negocios, educación empresarial y experiencia empresarial.)

Con respecto al “financiamiento” el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) da cuenta que los créditos del sistema financiero al sector privado equivalen aproximadamente, 42% del PBI nominal; y el 63% son destinados a las empresas en general; vemos que el 35% de estos créditos son otorgados a las corporaciones, el 22% a las grandes empresas, el 23 % a las medianas empresas, el 14% a las pequeñas empresas y solo el 6% a las microempresas (Peñaranda, 2018). Este porcentaje, es gran desventaja que tienen las microempresas frente a otras empresas a pesar de lo que significa su aporte a la economía peruana.

Es por ello que el autor **Ramos (2022)**, da cuenta que los obstáculos para obtener financiamiento en las MYPES son: información financiera en la que las entidades financieras

evalúen el nivel de utilidad obtenida; las seguridades que buscan las entidades financieras es saber si cuentas con fondos suficientes para justificar tu crédito; la edad de las empresas, que se refiere al tiempo en que se encuentran en el desarrollo económico, las empresas nuevas no tienen un buen historial crediticio y el futuro es incierto, en comparación con las empresas grandes y medianas, las empresas pequeñas recibirán crédito con menos frecuencia debido a su capacidades. operar, vender y pagar; finalmente el costo del crédito, que a las MYPE se les dificulta pagar por las altas tasas de interés.

Continuando con el planteamiento de **Ramos (2019)** a su vez indicaron que los factores que facilitan obtener financiamiento de la pequeñas empresas se define: al buen rendimiento económico de la empresa, es más fácil para las empresas de alto rendimiento con altos beneficios el acceso al crédito que para las empresas de bajos beneficios; al nivel de desarrollo de la empresa, que tiene en comparación a las antiguas esta última tiene rapidez de acceder al crédito, es relevante el tiempo de vida de la empresa es un importante para acceder al crediticio positivo, el historial crediticio es más importante de lo que la gente piensa, porque refleja información importante sobre tu comportamiento financiero en el proceso de desarrollo empresarial; Finalmente, otro factor importante que entra en juego son las actividades de desarrollo de la empresa, que ayudan a indicar cuánto crecimiento puede lograr la empresa si recibe financiación.

En relación a la problemática expuesta, para el presente estudio damos cuenta en estas líneas investigaciones a nivel internacional a **Logreira & Bonett (2017)**, mencionó en su trabajo de investigación: financiamiento privado de microempresas del sector textil-confección en Barranquilla-Colombia. **López & Farías (2018)**, en su tesis se titula: Analizando las opciones de financiamiento de las PyMEs en los sectores comercial e

industrial de Guayaquil. Por su parte **Artero & Salinas (2018)** en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Así mismo **Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad.

Estos autores con experiencia internacional enfatizaron los temas financieros y de rentabilidad en general, mostrando que no existe un sistema legal en las empresas estudiadas; Sin embargo, han ejercido control sobre sus costos y ganancias, por lo que no son perfectos. Así que todavía hay una brecha de falta de conocimiento.

Dentro de los antecedentes nacionales se encontraron los siguientes estudios: **Ramos (2018)** realizó un trabajo titulado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del área comercial - Abarrotes en el mercado de Cerro Colorado en el distrito de Juliaca - 2015. **Calderon, Tacuchi, & Vela (2020)**, tesis, “Factores del financiamiento, la rentabilidad de los micro negocios del sector transporte fluvial de la ciudad de Aguaytía, 2018”, **Verastegui (2018)**, en su tesis, “Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018”. Finalmente, **Trejo (2018)**, en su tesis “Factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, clientes de la entidad financiera “MIBANCO”, agencia Huaraz, 2018.

Los autores de antecedentes nacionales describen el desempeño financiero y la rentabilidad de las empresas analizadas en sus estudios con el fin de monitorear los ingresos y la rentabilidad. Las políticas financieras apuntan a maximizar las ganancias; De igual forma, las inversiones en empresas del sector transporte te permiten mejorar y aumentar las

ganancias a lo largo del tiempo; Pero no hay investigación sobre el sector del transporte de encomiendas, así que todavía hay una brecha en el conocimiento.

Con lo que respecta a regionales se encontró el siguiente trabajo de investigación: **Casavilca (2017)**, en su tesis titulado, “Financiamiento, calidad y mejora continua afectando la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector ferretero en el distrito de Ayacucho, 2015”, Por su parte **Samanez & Cahuana (2015)**, desarrolló un trabajo: Ecoeficiencia y su impacto en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho. Por su parte **Tineo (2016)**, en su tesis titulada Los beneficios del financiamiento y la capacitación que brinda la empresa financiera Proempresa y su impacto en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Huamanga. En 2015.

Los autores regionales explican en su trabajo de investigación de los financiamientos y rentabilidades, las empresas estudiadas tienen financiamiento internos y externos, relacionados con los márgenes de la rentabilidad. Pero no existen estudios específicos sobre el transporte de encomiendas, por lo que no es suficiente. Así que todavía hay una brecha en el conocimiento.

Igualmente, los trabajos de investigación a nivel local se encontraron los siguientes: **Contreras (2021)** en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021”. **Mancilla (2021)** en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Empresa de Transportes Ares” S.R.L. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora”. **Méndez (2021)** en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

construcción del Perú: Caso empresa “S&T Contratistas y Servicios Múltiples” S.R.L. de Ayacucho, 2021”

Los autores de casos regionales explican en sus trabajos que los financiamientos y la rentabilidad de las empresas analizadas se caracterizan por el financiamiento de internos y externos. Pero no hay investigación sobre el sector del transporte de encomiendas, por lo que no es suficiente. Así que todavía hay una brecha en el conocimiento.

Finalmente la empresa de caso no ha sido estudiada, por lo que se desconoce qué factores limitaron el acceso al financiamiento; es decir, hay un vacío del conocimiento; por las razones antes especificadas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial SAC” de Ayacucho, 2022?, en tal sentido para darle respuesta al** enunciado, se plante objetivo general: Identificar y Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial SAC” de Ayacucho, 2022.

Así mismo, también se ha planteado los objetivos específicos siguientes:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2022.
2. Identificar y Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Shalom Empresarial S. A.C” de Ayacucho, 2022.

3. Hacer análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial S. A.C” de Ayacucho, 2022.

De lo expuesto el presente estudio se justifica porque nos permitirá conocer cuál es el impacto que ha generado la rentabilidad y financiamiento en la empresa “Shalom Empresarial S.A.C”. Así mismo esta investigación nos servirá como referencia para futuros investigadores que busquen profundizar más en el tema de la rentabilidad en atención al cliente puesto que los hallazgos se presentan en un contexto en el que las empresas son las protagonistas del actual en la economía del país.

La metodología de la investigación No experimental bibliográfico-descriptivo-documental y de caso aplicando las técnicas revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo, dirigido al dueño de la micro y empresa, y la población es la empresa Shalom Empresarial S.A.C 2022.

Finalmente, el presente estudio es apropiado porque ayudará a nivel individual; porque con la planificación, el análisis, el apoyo y la aprobación, obtendré el título de profesional de la contabilidad; Sin embargo, permite que la escuela profesional de contabilidad y la facultad eleven su nivel de experiencia al exigir a los estudiantes que obtengan títulos profesionales proporcionando y apoyando publicaciones, como lo requiere la nueva política de la universidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En la indagación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado por investigadores en cualquier ciudad y país del mundo, excepto Perú; respecto a las variables, unidades de análisis y sectores económicos de producción considerados en nuestra investigación.

De acuerdo a **Logreira & Bonett (2017)**, Mencionó en su trabajo de investigación: “Financiamiento privado de microempresas del sector textil-confección en Barranquilla-Colombia”, objetivo general del estudio es analizar el financiamiento privado de microempresas en el sector textil y confección de Barranquilla, Colombia. El plan topográfico es un boceto aproximado; en el anuncio de licitación se seleccionaron las características demográficas de 200 microempresas de la industria textil mediante la experiencia y técnicas de encuesta; Se logran los siguientes resultados: Las microempresas crean actividad económica productiva utilizando recursos de apelación. Del financiamiento externo, los préstamos bancarios representaron más de la mitad del financiamiento, seguidos por los pasivos devengados y los préstamos corporativos.

Para **López & Farías (2018)**, Su tesis se titula: Analizando las opciones de financiamiento de las PyMEs en los sectores comercial e industrial de Guayaquil. El objetivo general es: Elaborar un informe que permita a las pequeñas y medianas empresas del área artificial y comercial de Guayaquil absorber otras formas de financiamiento no tradicional. El diseño de la investigación es cuantitativo, expresivo e instructivo. La conclusión es que, en el llenado de encuestas y resultados de encuestas, a través de visitantes y encuestas, e

incluso informes bibliográficos, se comprueba que las tiendas de crédito son la mejor solución de financiación para las pymes porque implican el coste final. Éste se convierte en última instancia en el hábitat decisivo para la toma de decisiones. Para las pequeñas y medianas empresas, no solo es romántico, sino también para las grandes empresas.

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como objetivo principal evaluar la estrategia de inversión y financiamiento de las MYPE en el proceso de creación de valor, teniendo en cuenta el diseño del método transaccional no experimental, con un nivel descriptivo, la muestra está conformada por 12 empresas del rubro ingeniería informática, y ellas utilizar un cuestionario. herramienta de encuesta Entre los principales hallazgos, el 41,3% operaba con financiamiento externo, el 25% tenía cuentas y estados de flujo de caja, el 33,3% tenía presupuesto y el 16,7% identificaba sus ventas proyectadas, todo ello sin consideraciones financieras ni costos de oportunidad; , el 16,7% de las personas dice que a veces el uso diario del efectivo disponible no es suficiente para cubrir sus 19 gastos, el 41,7% dice que el sistema financiero es muy alto, el 50% dice que pide demasiado, el 8,33% dice que eso no pasa . sus necesidades que. Es por eso que el 83,3% dijo que se perdió mayores ganancias porque no tenía financiamiento. Concluyó que no contaban con una planificación estratégica financiera para realizar inversiones y financiamiento para tomar mejores decisiones, desconocían las tasas de interés de las unidades financieras bancarias y pagaban altos costos por ello. Con esto en mente, cree que es necesario preparar un plan estratégico para el negocio de hardware para mejorar la rentabilidad.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Su objetivo general: identificar los principales obstáculos para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su sostenibilidad a largo plazo. El método utilizado es bibliográfico - documental. Concluye que las PYMES deben dejar de ver la innovación como un costo para su organización y, en cambio, verla como una inversión que traduce los beneficios organizacionales en productividad y rentabilidad, y hasta entonces, la innovación de las PYMES será una condición necesaria para seguir siendo competitivos en esta área. El mercado. La certificación de calidad aporta confianza a los clientes pymes, por lo que implantar procesos en una organización sin importar su tamaño y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará su imagen ante los clientes. Las buenas prácticas empresariales son parte de las características fundamentales de la resiliencia de las pymes colombianas, siendo necesario un modelo de planificación estratégica para mantenerse en el mercado y aumentar la competitividad. Colombia apoya el emprendimiento porque cuenta con leyes y programas que fomentan el emprendimiento, pero los esfuerzos del país para promover la creación e integración empresarial son insuficientes, y se deben tomar medidas para asegurar el desarrollo de las PYMES y reducir significativamente la mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios colombianos son bastante altos y el país ha eliminado las garantías para las pequeñas empresas, como la progresividad de la tasa general del impuesto a la renta, que el país necesita recuperar para aumentar la creación de empresas.

2.1.2 Nacionales

Este estudio comprenderá todo el trabajo de investigación realizado por el investigador en cualquier lugar del Perú, excepto en el departamento de Ayacucho, involucrando las unidades gráficas variables observadas en nuestra investigación y los sectores económicos.

Ramos (2018) realizó un trabajo titulado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del área comercial - Abarrotes en el mercado de Cerro Colorado en el distrito de Juliaca - 2015. El objetivo general es detallar las principales características de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES en el área de factoraje – farmacéuticos en División Juliaca, Colorado, tiendas de abarrotes cerradas en 2015. El método seguirá el popular principio de correlación descriptiva de la investigación dialéctica en el siguiente procedimiento. - Inducción - Deducción - Análisis - Dialéctica - Síntesis - Estadística - Bibliografía - Documental. Concluyendo el 92% ratifica que el financiamiento mejora la rentabilidad empresarial y el 96% ratifica que la rentabilidad mejoró este último año.

Calderon, Tacuchi, & Vela (2020) realizaron la tesis titulada, “Factores del financiamiento, la rentabilidad de los micro negocios del sector transporte fluvial de la ciudad de Aguaytía, 2018”, El objetivo general: Describir los factores del financiamiento, la rentabilidad de los micro negocios del sector transporte fluvial de la ciudad de Aguaytía, 2018. Metodología del tipo cuantitativo descriptivo, diseño utilizado no experimental-transversal-retrospectiva, los datos se seleccionó en forma dirigida a 17 microempresarios y se aplicó un cuestionario; los resultados fueron: El 76.5% de los micro empresarios se financia por intermedio de terceros, acuden en un

64.7% al Banco de Crédito, por los créditos gestionado pagan entre los 1.6% a más de 3% de tasa de interés mensual, asimismo existe un grupo de micro empresarios que acuden a las entidades no bancarias tales como Caja Maynas, no acuden a otras personas ni instituciones para hacerse de un crédito para sus negocios; el 58.8% indican que las entidades bancarias les otorgan facilidades para un crédito, más aún el 82.4% indican que los créditos fueron otorgados en los montos solicitados, el 64.7% indicaron que los créditos solicitados fueron en promedio de S/5,000 a S/10,000 bajo la modalidad a largo plazo. Además, los montos financiados, el 41.2% lo invirtieron en mantenimiento de su herramienta de trabajo (botes). Finalmente, el 82.4% de los micro empresarios indicó que el financiamiento que solicitaron y que se les fue concedido, ha incrementado su rentabilidad, asimismo el 88.2% indicó que su margen de rentabilidad se ha visto favorecido en estos últimos ejercicios económicos.

Verastegui (2018) en su tesis, “Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018”, Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde, 2018. La metodología es cuantitativa, y la población estará conformada por trabajadores de las diferentes áreas como son: Área administrativas, área de almacén, jefe de operaciones, área de ventas, haciendo un total de 38. Los resultados permitieron conocer que las empresas de la región de Campoverde que se especializan en la compra y venta de bebidas carbonatadas indicaron que el 81% de los encuestados dijeron que siempre están satisfechos porque los empleados se divierten en varias ocasiones, mientras que el 19% dijo que el 25% de

los encuestados dijo que siempre hacen redes sociales. predicciones sobre las fechas del Día de la Madre y las fiestas navideñas, el 25% dice que a veces aumenta sus ventas durante el invierno y aun así no es rentable, mientras que el 75% de los encuestados dice que las ventas rurales han aumentado en un 100%. Los encuestados dicen que nunca revelan las ganancias anuales de su empresa debido a la política de confidencialidad de la empresa. El 56 por ciento de los encuestados dijo que nunca había experimentado una crisis financiera, mientras que el 44 por ciento dijo que a veces. En este sentido, sus hábitos financieros no han cambiado al observar los diversos tipos de gastos que normalmente puede tener una empresa con proveedores y/o gastos de operación.

Trejo (2018) en su tesis “Factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, clientes de la entidad financiera “MIBANCO”, agencia Huaraz, 2018, tiene como objetivo general: definir los factores que limitan el financiamiento de las pequeñas y micro empresas, clientes de la entidad financiera “MIBANCO”, Institución Huaraz, 2018; el método utilizado es método cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental de Corte Transversal y se concluyó que existen dos factores que limitan el acceso al financiamiento, a saber: factores internos, historial crediticio; La calificación crediticia, solvencia, deudas y garantías de su empresa; procedimientos complejos y transparencia de la información; Altas tasas de interés para MYPES, delincuencia, mientras que factores externos incluyen falta de cultura crediticia, nivel socioeconómico y endeudamiento excesivo.

2.1.3 Regionales

Tomaremos en cuenta investigaciones que se han desarrollado en la ciudad de Ayacucho. y que contengan los variables de la presente investigación.

Casavilca (2017) en su tesis titulada: “Financiamiento, calidad y mejora continúa afectando la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector ferretero en el distrito de Ayacucho, 2015”, objetivo determinar el financiamiento, hornos y desahogo de obra son componentes que afectan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la franja de ferreterías de la zona de Ayacucho. La metodología es bibliográfica y temas bibliográficos, nivel descriptivo. Concluye que el financiamiento afecta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de ingeniería informática del sector Ayacucho, se concluye que el financiamiento es ante todo placentero para la empresa.

Samanez & Cahuana (2015), desarrollaron el trabajo: Ecoeficiencia y su impacto en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho. El objetivo es profundizar en la ecoeficiencia mediante la aclaración y aclaración de documentos, y su misión es conocer el impacto ambiental 2012-2014 Rentabilidad de las alcancías y cooperativas de crédito en Ayacucho. Los métodos utilizados son descriptivos y explicativos. En vista de este estudio, la técnica utilizada fue una entrevista a un conductor medio, ya que el tema eran pruebas electrónicas antiguas. Concluyendo que se ha llegado a verificar el logro de los objetivos de la investigación; la prueba de hipótesis obtenida en aplicación nos ha permitido concluir que, en efecto, la ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho.

Tineo (2016), en su tesis “Los beneficios del financiamiento y la capacitación que brinda la empresa financiera Proempresa y su impacto en la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas de la provincia de Huamanga. En 2015”, el objetivo difundir capacitaciones eficaces y eficientes para demostrar la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Huamanga. El método utilizado en la investigación es una revisión bibliográfica de la literatura recopilada de nuevas fuentes como: contenido escrito, exposición y notas de internet. Los resultados que el 87% de los encuestados cree que el financiamiento que brinda Proempresa incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de Huamanga.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por trabajos investigativos a nivel local a los realizados por otros investigadores en la ciudad de huamanga; los cuales han utilizado nuestra variable de investigación, unidades de análisis y el sector transportes.

Contreras (2021) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021”. Su objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021. La metodología de investigación fue: Descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegando a la siguiente conclusión: El financiamiento es muy importante para la implementación de un negocio en funcionamiento, porque permite a las empresas obtener recursos para realizar operaciones, planificar a futuro o expandirse. Complementando esto, el financiamiento de micro y pequeñas empresas es muy importante en Perú, ya que mejora la inversión en infraestructura empresarial y brinda un mejor servicio a sus clientes. La rentabilidad mejora y aumenta la eficiencia de la empresa, ya que la correcta inversión de los ingresos aumenta la rentabilidad,

lo cual es un factor importante para la empresa, ya que, obteniendo una mejor rentabilidad, es posible expandirse con sucursales a nivel nacional.

Mancilla (2021) en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Empresa de Transportes Ares” S.R.L. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora”. Su objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Empresa de transportes ares” S.R.L. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora. La metodología de investigación fue: cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegando a los siguientes resultados: Que gran parte de las MYPES acuden a entidades bancarias, corto plazo, para mejoramiento y/o ampliación de local, la tasa de interés de 1 al 4%, cuentan con una eficiente estructura de financiamiento, la rentabilidad si mejora y ha mejorado en los últimos años. Se concluye, las MYPES y la empresa del caso, acudirían a entidades bancarias, para el mejoramiento y/o ampliación de local y la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento.

Méndez (2021) en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa “S&T Contratistas y Servicios Múltiples” S.R.L. de Ayacucho, 2021”. Su objetivo general fue: Describir las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021. La metodología de investigación fue: de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegando a los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: Adquirirían préstamos de terceros, capital de trabajo, corto plazo, se solicitó préstamo, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad: La rentabilidad ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos han mejorado su rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

La teoría financiera moderna es un producto de la economía de mercado. Entonces, el mercado es una parte central de su relación. Depende del aumento de la utilidad (marginal) y, como debe ser la estadística y el modelo econométrico que produce la mayor parte de sus productos y recursos, depende de conceptos como " no saciedad ", que supone que siempre se prefiere menos riqueza; las expectativas comunes de los participantes activos en la actividad económica respecto de la sociedad y su conocimiento ilimitado; sin disputas, como impuestos o tarifas de transacción; éxito en el mercado (De La Oliva, 2016).

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiación son empresas públicas o privadas basadas en inversiones de fuentes financieras internas o externas. Esta fuente de ingresos es importante porque conseguir el dinero nos ayudará a cubrir las necesidades y aumentar el crecimiento del mercado, así como satisfacer a los clientes que cubren sus necesidades (Bohórquez & López, 2018).

2.2.1.2.1 Financiamiento interno

Esto incluye la oportunidad de obtener recursos financieros para abrir, mantener y crear nuevos proyectos en la empresa, lo que significa obtener los fondos necesarios para la inversión, el crecimiento del negocio y el desarrollo de la organización; Esto se puede hacer utilizando sus recursos, su sustento, su empresa. Esto se logra a través de recursos que provienen del trabajo con socios inversores (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.2.2 Financiamiento externo

Las fuentes financieras externas de ingresos se utilizan cuando sus ingresos son insuficientes, es decir. los ingresos de las operaciones normales y la inversión del propietario no son suficientes para cubrir los costos necesarios para mantener la operación. Por lo tanto, de acuerdo con los requisitos fijados, las empresas tienen que recurrir a terceros como los bancos (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.3 Sistemas de financiamiento

El sistema financiero del país está integrado por empresas legalmente autorizadas por autoridades profesionales como la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS). Las sociedades de gestión financiera internacional actúan como agentes financieros; es decir, reciben dinero de personas y empresas (agentes excedentes) y se lo dan a aquellas personas y empresas que lo necesitan. (SBS, 2009).

2.2.1.3.1 Sistema bancario

Una empresa bancaria es una empresa comercial cuya función principal es recibir dinero del público en forma de depósitos u otros contratos y utilizar este dinero, acciones y dinero obtenido de otras fuentes de ingresos para dar crédito de diferentes formas (SBS, 2009).

- **Banca Múltiple:** Banco de comercio, BBVA-Banco continental, Banco de Crédito del Perú, Banco Financiero del Perú, Scotiabank, Santander Perú, Interbank, etc.
- **Empresas del Estado integrantes del Sistema Financiero** Banco de la Nación, Banco Agropecuario (AGROBANCO), Corporación financiera de Desarrollo (COFIDE), Fondo Mi Vivienda S. A.

2.2.1.3.2 Sistema no bancario formal

“Son las Financieras, cajas rurales de ahorro y crédito, cajas municipales de ahorro y crédito” (SBS, 2009).

- **Financieras:** Toma recursos de la comunidad y trabaja arduamente para facilitar la colocación de valores, negociar valores y brindar asesoramiento financiero.
- **Cajas rurales de ahorro y crédito:** Este es el que recauda recursos del público y administra los ingresos de las medianas, pequeñas y microempresas, especialmente en las zonas rurales.
- **Entidad de desarrollo a la pequeña y microempresa – EDPYME:** Funciona para financiar pequeñas y medianas empresas y no tiene licencia para recaudar fondos del público.

- **Caja Municipal de ahorro y crédito:** Recauda recursos de los ciudadanos y trabaja duro para financiar pequeñas y medianas empresas.
- **Caja Municipal de Crédito Popular:** Está especializada en la concesión de préstamos hipotecarios a particulares. También tiene derecho a cooperar y cooperar únicamente con el municipio y los ayuntamientos y empresas municipales relacionadas con ellos. (SBS, 2009).

2.2.1.4 Costos de financiamiento

Existe un acuerdo general en que el costo de la financiación, a pesar de su disminución constante en los últimos años. Esta controvertida situación, que se ha convertido en tema de debate público, ha dado lugar a propuestas que van desde promover la transparencia hasta cerrar laudos; ambos con el objetivo de reducir el costo del crédito y aumentar su efectividad. Sin embargo, este método puede producir resultados diferentes. Si el primero aumenta la competencia, el segundo provoca el rechazo de los prestatarios potenciales, así como el desarrollo de un mercado informal. Por ello, es importante entender los principales factores que determinan el monto de la deuda, y así lograr su reducción de manera efectiva (Soto, 2006) .

2.2.1.4.1 Tasa de crédito efectivo mensual

La tasa de interés mensual efectiva se utiliza para definir el período durante el cual se pagan los intereses de cada transacción (Ramirez, Garcia, Pantoja, & Zambrano, 2009).

2.2.1.4.2 Tasa de crédito efectivo anual

La tasa de interés anual también se puede definir como la tasa de interés efectiva (a largo plazo) igual a la tasa de interés periódica (Ramirez, Garcia, Pantoja, & Zambrano, 2009).

2.2.1.5 Plazos de financiamiento

2.2.1.5.1 Financiamiento a corto plazo.

Consiste en pasivos que se espera que venzan en menos de un año y son necesarios para una gran parte de los activos circulantes de una empresa, como efectivo, cuentas por cobrar y activos. Las empresas deben utilizar los fondos a corto plazo de manera eficaz para garantizar una gestión eficaz del efectivo. (Dominguez & Crestelo, 2009).

2.2.1.5.2 Financiamiento a largo plazo.

Suele ser un acuerdo legal para proporcionar financiamiento por más de un año, y la mayor parte es para mejoras que beneficiarán al negocio y aumentarán las ganancias. Los préstamos a largo plazo generalmente se pagan con intereses. (Dominguez & Crestelo, 2009).

2.2.1.6 Facilidades del financiamiento

Método de ingreso MYPIMES: En aplicación y mitigación, conforme a esta ley, las imprentas autorizadas por la SUNAT deben realizar una tercera copia de todas las facturas de venta para que las MIPYMES puedan transferir de forma rápida y sencilla a terceros para su uso. Un sistema de financiación que proporciona financiación a corto plazo, independiente de la deuda y con una tasa de descuento competitiva (Ley N°30308, 2015)

2.2.1.7 Usos de financiamiento

2.2.1.7.1 Capital de trabajo

Gitman & Zutter (2012), definen que la función de ingresos es la parte de la inversión que cambia de un tipo a otro durante el período de negociación. Este concepto implica una transición continua de dinero a bienes, aceptación y regreso al dinero. Como otra forma de financiamiento, los valores negociables se consideran parte del capital de trabajo.

2.2.1.7.2 Activo fijo

Loyola, Cisneros, & Ormaza (2020), mencionan que los activos fijos son bienes de propiedad de la empresa, los cuales pueden ser tangibles o intangibles y que por su naturaleza no pueden convertir en líquidos en un corto plazo; este es necesario para actividades institucionales y no está destinado a la venta; su uso es más para ganancias futuras.

2.2.1.8 Otros tipos de financiamiento

2.2.1.8.1 Financiamiento tipo leasing

La empresa trabaja arduamente para encontrar bienes muebles e inmuebles que se arrienden a una persona física o jurídica por renta anual, y la oportunidad de adquirir este producto a un precio predeterminado (SBS, 2009).

2.2.1.8.2 Financiamiento tipo factoring

“Empresas cuya especialidad consiste en la adquisición de facturas conformadas, títulos valores y en general cualquier valor mobiliario representativo de deuda” (SBS, 2009).

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

Para quien sabe qué es la rentabilidad, dar una definición se vuelve tan difícil que varios manuales evitan dar una definición clara y se limitan a insertar fórmulas. Por rentabilidad entendemos la capacidad de la empresa (en un sentido amplio) de dotarse de los diversos elementos de los que dispone para el desarrollo de la actividad económica, que se define como una medida de la eficiencia en el uso de dichos elementos. Elementos económicos, productivos y humanos. Deberíamos usarlo para hablar de retribuir. Esto incluye los denominados beneficios financieros, beneficios económicos, beneficios de gestión y beneficios para los empleados. El primero está relacionado con las fuentes financieras de la empresa, es decir, relacionado con los activos netos, los pasivos a largo plazo y los pasivos a corto plazo de la empresa. Este último está relacionado con la estructura de la economía, es decir, con los activos y sus diversas partes. Los gerentes se refieren a los ingresos y gastos varios de la empresa y, finalmente, los empleados verifican la eficiencia de los empleados en función del número de empleados, el pago y la evaluación. Para poder medir la rentabilidad de la empresa, necesitamos medir los indicadores (Díaz, 2012).

2.2.2.1 Clasificación de la rentabilidad

2.2.2.1.1 Rentabilidad económica

De acuerdo a Lizcano (2014), señala que el rendimiento se mide de los recursos propios la empresa y se determina de la siguiente forma: (Lizcano, 2014)

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

Según Lizcano (2014), manifiesta, que los datos dan cuenta la capacidad de los activos, para generar ganancias con la misma actividad comercial de la empresa, pueda ser bienes o servicios, la respuesta se calcula sobre las ventas menos el costo de las ventas, dichas respuestas se fraccionan entre el total activo. en siguiente forma.

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Activo total}}$$

De la misma manera Lizcano (2014), afirma que el margen neto, es una forma de medir la rentabilidad de la empresa, donde el índice representa las ganancias. Además, da a conocer los aportes de los resultados originados por las ventas de bienes o servicios, lo cual se desarrolla de los siguiente:

$$\text{MARGEN NETO} = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Ventas netas}}$$

Según Lizcano (2014), también agrega que el índice da cuenta el grado de rotación de activos las han sido usadas con el fin obtener las ventas de la empresa.

Para ello se basan en la ratio, el cual accede a evaluar los aportes del nivel de operación o ventas por resultado o beneficio. La segunda ratio determina el nivel de rotación de los activos usados, obteniéndose con el siguiente detalle: Lizcano (2014)

$$\begin{array}{c}
 \text{Ventas netas} \\
 \text{ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS} = \frac{\text{-----}}{\text{Activo total}} \\
 \\
 \begin{array}{ccc}
 \text{Resultado Neto} & \text{Resultado Neto} & \text{Ventas netas} \\
 \text{-----} & = \text{-----} & \times \text{-----} \\
 \underbrace{\hspace{1.5cm}} & \underbrace{\hspace{1.5cm}} & \underbrace{\hspace{1.5cm}} \\
 \text{Activo total} & \text{Ventas netas} & \text{Activo total} \\
 \\
 \text{RENTABILIDAD} & \text{MARGEN} & \text{ROTACIÓN DE} \\
 \text{ECONÓMICA} & \text{NETO} & \text{ACTIVOS}
 \end{array}
 \end{array}$$

2.2.2.1.2 Rentabilidad financiera

Es una medida de comparación durante un período de tiempo, a menudo independientemente del resultado. Por lo tanto, la utilidad financiera puede ser considerada como una medida de utilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la utilidad financiera, por lo tanto, en teoría y en general, la medida de utilidad que la gerencia quiere sumar a la utilidad de los propietarios (Ccaccya, 2015).

2.2.2.2 Indicadores de rentabilidad

El propósito del documento es identificar los tipos de estudios económicos y sociales que se pueden utilizar para programas y proyectos financieros mantenidos por gobiernos y

organizaciones relacionadas con el gobierno. Uno de ellos es un análisis de costo-beneficio que debe tenerse en cuenta. Cálculo de tasas de interés (Morín, 2017)

- **Margen bruto (de utilidad):** Este índice mide el beneficio directo que obtiene una empresa de la venta de bienes o servicios (Macías & Sánchez, 2022).

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Margen operacional:** Este indicador mide el beneficio de los ingresos por ventas y los gastos administrativos y de ventas. En términos de ganancias, las ganancias comerciales son importantes porque muestran si el dinero generado es bueno para la sociedad (Macías & Sánchez, 2022).

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Margen neto (utilidad):** Teniendo en cuenta los gastos de venta, los gastos operativos, otros gastos e ingresos no operativos y el impuesto a las ganancias, este índice mide el desempeño de las ventas del negocio. (Macías & Sánchez, 2022).

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Rendimiento del patrimonio (ROE):** Con este indicador, la empresa puede determinar el valor del dinero recibido por los socios o accionistas (Macías & Sánchez, 2022).

$$\text{Rendimiento del patrimonio (ROE)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Rendimiento de activo total (ROA):** Este token puede convertir su propiedad en ganancias, ya sea que esté respaldada por deuda o capital. (Macías & Sánchez, 2022).

$$\text{Rendimiento de activo tota} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos total Bruto}}$$

2.2.2.3 Rentabilidad y riesgo

Analizar las relaciones globales de riesgo-rendimiento requiere un pensamiento crítico. Uno de ellos es una unión completa. Sin embargo, el proceso de integración en cada país es único y hay factores que afectarán el nivel de integración/participación en el mercado global. Los modelos de valor deben incluir variables que representen otros componentes, ya que el mundo está interconectado (Botero & Díaz, 2017).

2.2.2.4 La importancia de la rentabilidad

De Benavides (2012), señaló que la rentabilidad se refleja en la capacidad de invertir en el sector productivo (recursos productivos), así como en el sector productivo (costos productivos). Hay muchos, para tener un método o un método de investigación de inversión, para proporcionar el método necesario para cualquier comunidad. Pero el beneficio tiene muchas formas de medirse y muchas dimensiones que se pueden considerar. En particular, creo que un buen modelo de ganancias debe tener en cuenta cómo la empresa genera ventas y utiliza sus recursos (con los costos correspondientes), y también nos permite comprender cómo se generan estas ganancias.

La ganancia es importante para el éxito porque mide la demanda de bienes. En un mundo con recursos limitados, la ganancia es una métrica que te permite elegir entre muchas opciones. Este no es un objetivo perfecto, ya que conlleva riesgos. Una persona se arriesgará más sólo si hay una recompensa mayor. Por lo tanto, la política económica del país debe promover la industria rentable, es decir, hacer dinero no significa solo buscar ganancias (Arrieta & Villanueva, 2019).

2.2.3 Teoría de la empresa

Renau (2005), define que es “Aquella entidad que, mediante la organización de sus elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos prefijados”

2.2.3.1 Clasificación de las empresas

2.2.3.1.1 Según el número de personas que la conforman

Trigoso (2019), explica que las empresas peruanas pueden ser creadas por una persona, dos o más, y pueden ser ambas personas jurídicas.

Empresas unipersonales: Están hechos por una sola persona. Aquí tenemos una Sociedad de Responsabilidad Limitada (EIRL).

Empresas pluripersonales: Estas personas están formadas por dos o más personas, y aquí tenemos las Asociaciones.

2.2.3.1.2 Por el tamaño de la empresa

LEY N° 30056 (2013), Según esta ley, se mencionan las características de las micro, pequeñas y medianas empresas:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT a 1700 UIT.

Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT a 2300 UIT.

2.2.3.1.3 Por la propiedad que tienen

Según Trigo (2019), las empresas en el Perú pueden estar formadas por públicas y privadas.

- **Públicas:** son aportes del Estado. Ejemplos: Hospitales Departamentales, Colegios Nacionales (Trigo, 2019).
- **Privadas:** son contribuciones de los individuos. Ejemplos: un supermercado familiar, una fábrica de automóviles, una fábrica de ropa (Trigo, 2019).

2.2.4 Teorías de las MYPE

Las MYPE son entidades económicas dada por personas naturales o jurídicas cuyo objeto es ganar, que por lo general genera ingresos para terceros. Son catalogados como unidad económica en cualquier tipo de organización, formada por personas naturales o jurídicas (empresa), que tiene por objeto realizar las actividades de extracción, procesamiento, producción, comercialización o prestación de servicios de bienes.

2.2.4.1 Importancia de la MYPE

Según (Sánchez B.), las pequeñas y micro empresas en el Perú son motores muy importantes de nuestra economía. A nivel nacional, las MYPES emplean al 80% de la población económicamente activa y generan aproximadamente el 40% del producto interno bruto (PIB) del país. Las MYPES indudablemente inciden en varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes se encuentra su rol en la generación de empleo.

2.2.4.2 Características de una MYPE

COMEXPERÚ (2020), menciona que las MYPE representan la mayoría de las actividades empresariales en el Perú y se clasifican según el mismo umbral de ventas anuales, difieren en cuanto a estructura empresarial, características del negocio y características del puesto. Por lo tanto, es importante mirar las características de cada una de estas empresas para comprender su situación y encontrar los parámetros de los valores que afectan su productividad y rendimiento.

2.2.5 Teoría de los sectores económico - productivos

Según Diaz (2011), el sector productivo es una industria manufacturera es un área donde la actividad económica se organiza de acuerdo con la naturaleza del proceso de producción. La economía mundial se puede dividir en diferentes sectores de producción, y la sociedad se divide en tres partes: sector primario, secundaria y terciario

2.2.5.1 División de los sectores de producción

- **Sector primario:** El sector primario a veces se denomina sector extractivo porque involucra la extracción y producción de materias primas y alimentos básicos. (Diaz, 2011).
- **Sector secundario:** Los trabajos relacionados con la industria manufacturera o el sector secundario incluyen: Automóviles, electricidad, productos químicos, alimentos y procesamiento, energía, acero, pequeña artesanía, construcción, vidrio, refinación de petróleo, industria textil y de la confección, industria ligera (todos los consumibles) (Diaz, 2011).

- **Sector terciario:** El sector terciario es responsable de proporcionar bienes y servicios intangibles a clientes y empresas. Ejemplos de departamentos de servicio: comercio, servicios informáticos y de tecnología de la información, servicios de hotelería y viajes, medios de comunicación, restaurantes y cafeterías, transporte y distribución: ferrocarril, autobús, aviación, marítimo, comunicaciones, servicios gubernamentales, banca y seguros, alimentos y bebidas, salud, servicios postales (Diaz, 2011).

2.2.6 Descripción de la empresa de caso

La empresa “Shalom Empresarial S.A.C” es una microempresa privada que fue creada como persona natural con negocio por el Sr. Nilver Meza Crisóstomo, con la finalidad de poder iniciar un negocio en donde pueda ser el conductor y responsable de su manejo, permitiéndole tener más libertad de tiempo, mejorar su vida económica y generar empleo con nuevas oportunidades laborales.

Las encomiendas entregadas con mayor frecuencia son los siguientes materiales:

- Fierros, aluminios
- Repuestos de maquinarias
- Planchas de metal
- Electrodomésticos
- Bicicletas, motos, y todo tipo de motorizados, etc.

La empresa tiene como objetivo tener mayor cantidad de clientes consumidores, que se debe fundamentalmente a la calidad, precio y atención al público, pero primordialmente el objetivo es la población en general.

- **Misión:** Mantenerse, posicionarse y crecer provincialmente como número uno dentro de la preferencia de sus clientes, mediante la transportación de cargas con una amplia variedad de encomiendas para la clientela, con un excelente servicio, precio y atención.
- **Visión:** Ser una empresa que trascienda por ser el número uno dentro de la preferencia del cliente, por su buen trato hacia el prójimo, sus valores, su responsabilidad social y su rentabilidad.
- **Nombre comercial:** El nombre servicio es: “Empresa Shalom S.A.C” – Ayacucho, con RUC 20512528458.
- **Domicilio fiscal:** El domicilio fiscal actualmente está ubicado en el actualmente se ubica Jr. Antonio Raimondi n° 113 Lima- Lima la Victoria
- **Régimen Tributario:** La empresa “Shalom empresarial” se encuentra acogida al Régimen Mype Tributario, por lo que mensualmente paga Impuesto general a las ventas (IGV) como el Impuesto a la Renta.

2.3 Marco conceptual:

El marco conceptual consistirá en las definiciones de los aspectos más relevantes del título de nuestra investigación.

2.3.1 Definiciones de financiamiento

Boscán & Sandra (2009) definen que el financiamiento El efectivo es el dinero que una empresa necesita para sus inversiones y operaciones. Estos capitales pueden obtenerse con recursos propios, sustentados con los ingresos recibidos durante las actividades de la sociedad y aportes compartidos con los socios, o, si se solicitan fondos del exterior, con

fondos del exterior recibidos con un préstamo (deuda), que debe ser pagado . durante un tiempo determinado, que puede ser corto, medio o largo.

OCDE (2018), menciona que la financiación conjunto de flujos de efectivo que pueden ser controlados por la propiedad, la ley y las normas contables, este es un desarrollo muy importante que debe ser acordado para llevar el negocio correctamente.

2.3.2 Definiciones de la rentabilidad

Morillo (2001), define que la rentabilidad es un indicador de la utilidad comparando el beneficio obtenido en la empresa y las ventas (beneficio o renta de las ventas), y las inversiones realizadas (patrimonio o beneficio empresarial), y el importe aportado por sus propietarios (efectivo o beneficio propio). capacidad financiera o riqueza). El ingreso es un aumento por hora debido a las actividades lucrativas de la empresa, esperado por aquellos que invierten en los activos fijos de la empresa para aumentar el valor de su inversión. Este es el resultado de la equidad al aumentar cualquier activo (no necesariamente dinero) o reducir la deuda.

La rentabilidad es la relación entre la utilidad y la inversión necesaria para realizarla, porque mide el éxito de la gestión de la empresa, muestra la utilidad obtenida por las ventas realizadas, y el destino de la inversión, su participación y su proceso de operación. de ganar dinero. Esta ganancia, nuevamente, es el resultado de un sistema sólido, un plan completo de costos y gastos, y muchas veces sigue a cualquier medida encaminada a obtener una ganancia. Se entiende también por lucro toda actividad económica en la que se recaudan recursos, personas y dinero para producir los resultados esperados. (Zamora, Rentabilidad y Ventaja

Comparativa:Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán, 2008).

2.3.3 Definiciones en las Mypes

Las micro y pequeñas empresas formalmente establecidas pueden obtener financiamiento de bancos, cajas de ahorros rurales y cooperativas de ahorro y crédito. La ventaja de elegir una alternativa es que no hay riesgo para los activos personales, por lo que existe la oportunidad de establecer un mecanismo o cronograma de pago. Antes de ingresar a un canal de financiamiento, es necesario que el patrón determine hasta qué lado está conveniente a endeudarse, para ello, además es necesario que conozca su ámbito de adeudo y, en tercer lugar, fije los costos efectivos de financiamiento. La opción con respecto a preferir por una u otra opción endeudamiento volver en malacate alchocolate plata del pasta o TEA (censo de expectativa efectiva anual). De liso modo, los plazos para la amortización de la deuda, que puedan asentar las entidades prestadoras, deben pagar bajuna explicación (Belaunde, 2014).

2.3.4 Financiamiento en las Mypes

Las pequeñas y microempresas formalmente establecidas tienen la capacidad de obtener canales de financiamiento de bancos, cajas de ahorros rurales y cooperativas de crédito. Lo saludable para elegir la solución es que no hay riesgo para los fondos personales, por lo que hay una extensión del mecanismo de resolución o cronograma de pagos. Antes de acceder a un canal de financiamiento, es necesario que el empresario determine hasta qué punto está dispuesto a endeudarse, para ello, también es

indispensable que conozca su capacidad de endeudamiento y, en tercer lugar, fije los costos efectivos de financiamiento. La decisión con respecto a optar por una u otra alternativa debe girar en torno al costo efectivo del dinero o TEA (tasa de interés efectiva anual). De igual manera, los plazos para la amortización de la deuda, que puedan otorgar las entidades prestadoras, deben ponerse bajo análisis (Belaunde, 2014).

2.3.5 Definiciones de los sectores económicos – productivos

Marín (2011), define que “las actividades económicas, agrupan e integran todos los procesos que tienen lugar para obtener un producto, un bien o un servicio, que está destinado a cubrir una necesidad o un deseo de un potencial consumidor, consumidores y de la sociedad en general”.

2.3.6 Definiciones de la empresa constructora

La empresa como un pelotón de estructuración dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicio con fines lucrativos lleva inherente el parentesco indisoluble entre la misma y el círculo en la que se desarrolla. Si bien, tal connotación no permite deducir cuales son las funciones anexas que cualquier croquis empresarial necesita para ocasionar a calabrote su presidente objetivo, el fruto económico (Sánchez , 2015).

III. HIPÓTESIS

El presente estudio no se aplicó hipótesis, porque fue de nivel descriptivo y de caso.

Las hipótesis son suposiciones que permiten al investigador postular relaciones entre los fenómenos bajo investigación, prediciendo como se relacionan dichos fenómenos.

Hernández (2014), define que la hipótesis de la fase cualitativa (que generalmente tiene un carácter exploratorio en el enfoque híbrido). “Podemos entonces, tener hipótesis predeterminadas derivadas del planteamiento del problema, hipótesis emergentes durante el proceso de investigación e hipótesis derivadas de resultados cualitativos”.

IV. METODOLOGÍA.

4.1 Diseño de investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso.

Fue no experimental porque la investigación se limitó solo a describir los factores financieros, económico-sociales y políticos- administrativos que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa sin manipular nada, es decir, la información se tomó tal como estuvo en la realidad, y así lo manifestó el responsable del caso de estudio; así mismo, fue descriptivo, porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa correspondiente; también fue documental, porque la investigación utilizó documentos oficiales pertinentes; y finalmente, la investigación fue de caso porque se escogió una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró de su contexto.

Descriptivo

Porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

Bibliográfico

Consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.

Documental

La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc.

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población fue todas las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú.

4.2.2 Muestra

La muestra fue la empresa “Shalom Empresarial S.A.C” de Ayacucho, la misma que fue escogida.

4.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables

4.3.1 Matriz 1: De pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:

Variable complementaria: Antecedentes pertinentes.

Variable complementaria	Antecedentes Pertinentes	Definición Operacional De Los Antecedentes Pertinentes							
Antecedentes pertinentes	El financiamiento es el acto proporcionar fondos a una empresa para satisfacer sus necesidades a corto, mediano o largo plazo. De acuerdo Modigliani & Merton (1958) , dan cuenta que el financiamiento, es encontrar un equilibrio entre los costos de la deuda y los beneficios que se pueden tener para una empresa; lo cual pueden demostrar el valor del apalancamiento, la amortización de pasivos, que pueden utilizarse para aumentar el nivel de capital en la empresa; por lo tanto, de esta manera se utilizan en diversas operaciones económicas, operativas, financieras o de otro tipo, para maximizar sus oportunidades económicas. La teoría del orden jerárquico establece que la rentabilidad es una buena medida de las finanzas generadas internamente y predice una relación negativa con el apalancamiento. De acuerdo con este enfoque teórico, las empresas tratan de sostenerse con sus propios recursos para evitar la asimetría de información asociada con el compromiso y los consiguientes costos y problemas de agencia.	Antecedentes Pertinentes	C1	C2	C3	C4	C5	C6	
		NACIONALES	Ramos (2018)	1	1	0	1	0	0
			Calderón, Tacuchi, & Vela (2020)	1	1	0	1	0	0
			Verastegui (2018)	1	1	0	1	0	0
			Trejo (2018)	1	1	0	1	0	0
		REGIONALES	Casavilca (2017),	1	1	0	1	0	0
			Samanez & Cahuana (2015)	1	1	0	1	0	0
			Tineo (2016)	1	1	0	1	0	0
		LOCALES	Contreras (2021)	1	1	0	1	0	0
			Mancilla (2021)	1	1	0	1	0	0
			Méndez (2021)	1	1	0	1	0	0

Fuente: Elaboración propia, con el asesoramiento del DTI Pacheco (2022).

LEYENDA:

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

- ◆ **C1:** Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: la variable(s), las unidades de análisis y el sector económico productivo de la investigación que estamos llevando a cabo.
- ◆ **C2:** Tiene que ver con el objetivo del antecedente. El antecedente debe tener como mínimo un objetivo parecido a los objetivos de la investigación que estamos llevando a cabo (debe ser el objetivo específico referido a la empresa del caso de estudio)
- ◆ **C3:** Tiene que ver con la metodología del antecedente: El antecedente debe tener como mínimo las técnicas e instrumentos de recojo de información, deben ser las mismas o parecidas que tienen nuestra investigación.
- ◆ **C4:** Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C2. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el C5.
- ◆ **C5:** Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C2) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C4).
- ◆ **C6:** Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

Para calificar si los antecedentes son pertinentes, se usa 1 si coincide y se usa 0 si no coincide en cada uno de los casilleros de: C1, C2, C3, C4, C5 y C6.

4.3.2 Matriz 2: Operacionalización de la variable del objetivo específico 2: Variable financiamiento y rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE		INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES			
Financiamiento	Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.	Fuentes de financiamiento	Financiamiento de recursos propios	¿Usted Financió su empresa con recursos propios? a) Si b) No		
		Objetivos del financiamiento	Terceros	¿Usted Financió su empresa con ayuda económica de alguna entidad financiera? a) Si b) No		
		Costos del financiamiento	Tasa de interés	¿Usted percibe que su Tasa de interés suba? a) SI b) NO		

Fuente: Elaboración propia, con el asesoramiento del DTI Pacheco (2022).

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE		INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES			
Rentabilidad	Para Díaz (2012), Para quien sabe qué es la rentabilidad, dar una definición se vuelve tan difícil que varios manuales evitan dar una definición clara y se limitan a insertar fórmulas. Por rentabilidad entendemos la capacidad de la empresa (en un sentido amplio) de dotarse de los diversos elementos de los que dispone para el desarrollo de la actividad económica, que se define como una medida de la eficiencia en el uso de dichos elementos. Elementos económicos, productivos y humanos. Deberíamos usarlo para hablar de retribuir.	Plazos del Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Corto plazo - Largo Plazo 	¿Usted está dispuesto a pagar los plazos de financiamiento? a) SI b) NO		
		Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad - Capital de trabajo - Calidad del producto 	¿Cree usted que es importante medir la rentabilidad de la microempresa? a) SI b) NO		
		Existencias	Crédito Publicidad	¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad? a) SI b) NO		
		Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad del producto - Volumen de Producción - Costos de Producción 	¿Durante el periodo de estudio, cree usted que la rentabilidad de su empresa ha progresado? a) SI b) NO		

4.3.3 Matriz 03: Matriz de operacionalización para conseguir los resultados del objetivo específico 3

Elemento de Comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Contreras (2021), Mancilla (2021), Méndez (2021) y Calderon, Tacuchi, & Vela (2020), afirman que en la mayoría de las MYPEs, tienen costumbres de acudir a las entidades bancarias para capitalizar y mejorar sus servicios.	La empresa del caso se ha investigado, da cuenta que acude a las entidades bancarias para financiar algunos aspectos de sus empresas.	
Solicito crédito	Contreras (2021), Mancilla (2021), Calderón, Tacuchi, & Vela (2020), estos autores dan cuenta en resultado de sus estudios que para mejorar o emprender su negocio obtuvieron credito.	De acuerdo a la información recopilada pudimos advertir que la empresa ha solicitado crédito	
Tasa de interés	Trejo (2018), Ramos (2018) y Mancilla (2021), han señalado que la tasa de interés muchas veces afecta a los MYPES, por ende, no están dispuestos asumir ningún tipo de tasa de interés por encima del 4%	El responsable de la entidad a investigar a manifestado su desacuerdo con el manejo de las tasas de interés sobre todo en los últimos años el BCR ha subido muchísimo como es el 7% y muchos tienen temor de sacar préstamos	
Inversión del Crédito	Contreras (2021), Mancilla (2021), en sus investigaciones da cuenta que los emprendedores están dispuestos a invertir el capital en el rubro, puesto significaría más ganancia para su empresa.	De acuerdo a la información del gerente de la entidad de estudio que frecuente se ido invirtiendo el capital en la empresa pues con ella ha ido también mejorando la atención al cliente.	
Dificultades	Casavilca (2017), Samanez & Cahuana (2015), Tineo (2017), dan cuenta que las empresas han tenido limitaciones al acceso de prestado por no tener historial crediticio.	La empresa de caso afirma que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos por el impacto de la pandemia Covid-19, del	

		mismo modo ha bajado los ingresos también hizo que no se pida préstamo bancario.	
Calidad de empresario	Verastegui (2018), Ramos (2018), Méndez (2021) los empresarios se han preocupado de dar atención oportuna y de calidad a sus clientes, pues son conscientes que gracias a ellos mejorar y capitalizara su empresa.	De acuerdo a la evaluación que se ha realizado a la empresa, es visible que en los últimos años y por el crecimiento que ha tenido ha mejorado con equipamientos sobre todo con maquinarias para recoger cargas pesadas una logista de personal capacitado para la atención al cliente.	
RENTABILIDAD			
Mejora con la Rentabilidad	Contreras (2021), Mancilla (2021), Méndez (2021) Calderon, Tacuchi, & Vela (2020), dan a conocer que la rentabilidad de su empresa va mejorando con el pasar de los años, esto también tiene que ver con eficiencia y eficaz atención que le puede otorgar al cliente.	La empresa de caso afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado sobre todo durante la pandemia ha tenido una pausa, sim embargo se han mantenido a flote y en la actualidad tienen estabilidad en la empresa con ella ha mejorado significativamente la rentabilidad.	
Estrategia	Ramos (2018), Mancilla (2021), de acuerdo a la investigación los autores afirman que las empresas utilizan una serie de estrategias para no quiebran como es la publicidad en tv o radios locales, del mismo modo prestan atención a su personal de trabajo.	El gerente de la empresa manifestó que es importante tener una estrategia en una empresa puesto que te permite salir de alguna situación difícil, desde la atención al cliente o algún tipo de hechos que pueda afectar el buen funcionamiento de la empresa.	
Capacitación	Ramos (2018) Mancilla (2021), los representantes legales de las Mype dijeron que el capital humano es una buena inversión,	La empresa “ SHALOM EMPRESARIAL ”- nos menciona que gracias a la capacitación que percibe mejoro su rentabilidad.	

Fuente: Elaboración propia, con el asesoramiento del DTI Pacheco (2022).

4.4 Técnicas e instrumentos:

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicio de transportes del Perú; caso transportes Shalom empresarial se utilizará revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y el análisis comparativo.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la notificación se utiliza las fichas bibliográficas y guía de entrevista.

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1). La investigación revisara la literatura para encontrar los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes, y los mismos serán presentados en sus respectivos cuadros.

- Para marcar los resultados del impreciso singular 2) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Shalom Empresarial S.A.C” de Ayacucho, 2022.
- Para apoderarse los resultados del impreciso peculiar 3) Hacer un análisis comparativo de las características del

financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial S.A.C” de Ayacucho, 2022

4.6 Matriz de consistencia lógica

Título de la tesis	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “Shalom Empresarial S.A.C”- Ayacucho, 2022	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial SAC” de Ayacucho,2022?	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial S.A.C” de Ayacucho, 2022.”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, 2022. 2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Shalom Empresarial SAC” de Ayacucho, 2022. 3. Hacer análisis comparativo del principal financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial S.A.C” de Ayacucho, 2022.

Fuente: Elaboración propia, con el asesoramiento del DTI Pacheco (2022).

4.7 Principios éticos

El estudio se realizará teniendo en cuenta cinco principios establecidos en el código de Ética de la ULADECH Católica, los cuales son:

- **Protección a las personas:** se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Se obliga a sujetar el placer de las personas que participan en las investigaciones. En ese derrotero, la postura del investigador debe contestar a las siguientes reglas generales: no surcar detrimento, desgatar los posibles males adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe cultivar una creencia razonable, ponderable y acoger las medidas necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y noción, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la conciencia y la licitud otorgan a todas las personas que participan en la investigación el derecho a aceptar o no sus resultados. El investigador está igualmente obligado a hacer referencia evidentemente a quienes participan en los procesos, procedimientos y métodos asociados a la pesquisa.
- **Integridad científica:** La castidad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en subordinación de las normas deontológicas de su empleo, se evalúan y declaran daños, plus y fondos potenciales que puedan aturdir a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá manifestarse la reverencia científica al manifestar los conflictos de

espera que pudieran ahogar la capa de un refrigerio o el aviso de sus resultados.

- Consentimiento informado y adrede: En toda pesquisa se adeudamiento valer con la aparición de ahínco, informada, exento, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso del informe para los fines específicos establecidos en el paño. También se tendrá en cuenta el Código de Ética Profesional del Colegio de Economistas del Perú: Art. 16.- todo estudio, informe, peritaje o dictamen, deberá ser claro, preciso y objetivo, dejando constancia en todos los casos de la fuente de donde fueron extraídos los datos y elementos utilizados para su formulación. Art. 29.- los profesionales deberán abstenerse de divulgar informaciones vinculadas con los asuntos en que intervengan o hayan intervenido en su carácter de tales.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2022.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1:

Autor(es)	Resultados
Ramos (2018)	Afirma que la MYPES, dan cuenta que el financiamiento es de importancia para mejorar y tener éxito en sus microempresas, del mismo modo al tener una inversión le queda claro que va obtener rentabilidad, en relación a la capacitación sobre inversión del crédito financiero le coadyuvado a tener mejor interpretación sobre en las tasas de interés. Por tanto, concluye de acuerdo a la información recopilada en proceso investigativo que el 96% ha tendí financiamiento de otras personas para su emprendimiento, el 83% no solicitan préstamo bancario, el 46% han tenido más de dos veces el financiamiento de crédito, el 50% prefiere solicitar a cajas municipales, el 67% fue a largo plazo, el 79% lo invirtió en capital de trabajo y el 13% en mejoramiento y ampliación del local.

Sostiene que, el 76,5% de las pymes utilizan financiamiento de terceros, el 64,7% de las pymes se financian a través del Banco de Crédito, los créditos administrados tienen una tasa de interés mensual entre 1,6% y 3%, y algunas pymes utilizan estructuras no bancarias como Caja Maynas. no buscar crédito comercial de otras personas o instituciones; El 58.8% dijo que las instituciones bancarias les ofrecieron líneas de crédito y más, el 82.4% dijo que le dieron crédito por el monto solicitado, y el 64.7% dijo que el monto del crédito solicitado fue en promedio de S/5000 a S/10 000. Además, el 41,2% del monto de la financiación se invirtió en el mantenimiento de sus herramientas de trabajo (embarcaciones). Finalmente, el 82,4% de los microempresarios dijo que el financiamiento que solicitó y recibió incrementó su rentabilidad, y el mismo 88,2% de los microempresarios dijo que sus márgenes de utilidad se han visto beneficiados en los últimos ejercicios.

Calderón, Tacuchi,
& Vela (2020),

Verastegui (2018)

Establece que, las empresas de la región de Campoverde especializadas en la compra y venta de bebidas carbonatadas indicaron que el 81% de los encuestados dijo estar siempre satisfecho porque los empleados están satisfechos en todas las situaciones, mientras que el 19% dijo que el 25% dijo que siempre usa las redes sociales. Cuando se trataba de predecir el Día de la Madre y las fechas navideñas, el 25 % dijo que a veces aumentaría las ventas en los meses de invierno e incluso entonces no sería rentable, mientras que el 75 % dijo que las ventas rurales aumentarían en un 100 %. Los encuestados indicaron que nunca divulgan las ganancias anuales de la empresa debido a la política de confidencialidad de la empresa. El 56 por ciento de los encuestados dijo que nunca había experimentado una crisis financiera, mientras que el 44 por ciento dijo que algunas veces había experimentado una crisis financiera. En este sentido, sus hábitos financieros no han cambiado frente a los distintos gastos en los que normalmente puede

incurrir una empresa en relación con proveedores y/o gastos de funcionamiento.

Señala que, los factores internos que limitan el financiamiento de las pequeñas y microempresas. En el historial crediticio de la Tabla 1, el 59% de los encuestados manifestó conocer su calificación crediticia en el sistema financiero, la cual fue superior al 30% de los encuestados que afirmaron que son caros. El conocimiento del historial crediticio de la empresa también determina canales de financiación como tasas de interés y límites de volumen de financiación, también en la calificación crediticia, el 62% de los encuestados confirmaron que no tienen conocimiento de la calificación crediticia y su proceso de evaluación. mientras que el 71% del autor cree que es necesaria la capacidad de pago para el financiamiento, lo que no refleja el nivel de endeudamiento de la empresa. Además, se recogen los factores externos que limitan la financiación de las pequeñas y microempresas: en materia de cultura financiera, el 80% de la población cree que más financiación a las empresas mejorará su cultura financiera, y el 41% de las personas es absolutamente la razón principal. que no quiero Se solicita financiación debido a las altas tasas de interés de las entidades financieras; En cuanto al nivel socioeconómico, el 42 % afirmó que realiza regularmente un análisis económico financiero de su negocio, mientras que el 85 % cree que el financiamiento ayudará a que su negocio se desarrolle y crezca, el 78 % considera recibir financiamiento de las instituciones financieras como una oportunidad de negocio. crecimiento; en cuanto a las deudas, el 35% cree que uno de los principales problemas en las deudas de su empresa es el volumen de préstamos otorgados a las entidades

Trejo (2018)

financieras, mientras que el 46% de los encuestados afirma que actualmente cuenta con el financiamiento de una sola entidad financiera.

Describe que, la empresa financia su actividad económica a través del El autor afirma que el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento es muy importante para la mype pueda rentabilizarse, sin embargo, el 10% de los encuestados dan cuenta que no necesariamente el financiamiento puede incidir en la Mypes, puesto que los ingresos y ahorro podrían ayudar al crecimiento de la pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Casavilca (2017) De hecho, este trabajo concluye que se debe incentivar la formalización de las MYPES para tener mejor gestión, con ello disminuir la percepción de riesgo y considerarlas cubiertas por el crédito, del mismo modo las autoridades deben reducir el papeleo para la formalización de la MYPES. Del mismo modo el costo del crédito para las MYPE también puede reducirse. También es de importancia que los empresarios de las MYPES, todavía tienen el temor de trabajar con bancos, muchas veces y limita la capacidad del MYPES para aumentar la inversión y acceder a los mercados nacionales e internacionales, así como una carencia en la inversión de mejor su empresa más lo ven como gasto.

Contreras (2021) Describe que el financiamiento es muy importante para la implementación de un negocio en funcionamiento, porque permite a las empresas obtener recursos para realizar operaciones, planificar a futuro o expandirse. La rentabilidad mejora y aumenta la eficiencia de la empresa, ya que la correcta inversión de los ingresos aumenta la rentabilidad,

Mancilla (2021) Afirma que, gran parte de las MYPES acuden a entidades bancarias, corto plazo, para mejoramiento y/o ampliación de local, la tasa de interés de 1 al 4%, cuentan con una eficiente estructura de financiamiento, la rentabilidad si mejora y ha mejorado en los últimos años.

Méndez (2021) Describe que, respecto al financiamiento: Adquirirían préstamos de terceros, capital de trabajo, corto plazo, se solicitó préstamo, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Respecto a la rentabilidad: La rentabilidad ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos han mejorado su rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes.

Fuente: Elaboración propia, con el asesoramiento del DTI Pacheco (2022).

5.1.2 Respecto al objetivo número 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Shalom Empresarial S.A.C” de Ayacucho, 2022.

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE		INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES			
Financiamiento	Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.	Fuentes de financiamiento	Financiamiento de recursos propios	¿Usted Financió su empresa con recursos propios? a) Si b) No	X	
		Objetivos del financiamiento	Terceros	¿Usted Financió su empresa con ayuda económica de alguna entidad financiera? a) Si b) No	X	
		Costos del financiamiento	Tasa de interés	¿Usted percibe que su Tasa de interés suba? a) SI b) NO	X	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE		INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES			
Rentabilidad	Para Díaz (2012), Para quien sabe qué es la rentabilidad, dar una definición se vuelve tan difícil que varios manuales evitan dar una definición clara y se limitan a insertar fórmulas. Por rentabilidad entendemos la capacidad de la empresa (en un sentido amplio) de dotarse de los diversos elementos de los que dispone para el desarrollo de la actividad económica, que se define como una medida de la eficiencia en el uso de dichos elementos. Elementos económicos, productivos y humanos. Deberíamos usarlo para hablar de retribuir.	Plazos del Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Corto plazo - Largo Plazo 	¿Usted está dispuesto a pagar los plazos del financiamiento? c) SI d) NO	X	
		Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad - Capital de trabajo - Calidad del producto 	¿Cree usted que es importante medir la rentabilidad de la microempresa? c) SI d) NO	X	
		Existencias	Crédito Publicidad	¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad? c) SI d) NO	X	
		Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad del producto - Volumen de Producción - Costos de Producción 	¿Durante el periodo de estudio, cree usted que la rentabilidad de su empresa ha progresado? c) SI d) NO	X	

Fuente: Elaboración propia, con el asesoramiento del DTI Pacheco (2022).

5.1.3 Respecto al objetivo número 3:

Hacer análisis comparativo del principal financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Shalom Empresarial S.A.C” de Ayacucho, 2022.

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 3:

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Contreras (2021), Mancilla (2021), Méndez (2021) y Calderon, Tacuchi, & Vela (2020), afirman que en la mayoría de las MYPES, tienen costumbres de acudir a las entidades bancarias para capitalizar y mejorar sus servicios.	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (1,2,3)	Coincide
Solicito crédito	Contreras (2021), Mancilla (2021), Calderón, Tacuchi, & Vela (2020), estos autores dan cuenta en resultado de sus estudios que para mejorar o emprender su negocio obtuvieron credito.	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (2,3)	Coincide
Tasa de interés	Trejo (2018), Ramos (2018) y Mancilla (2021), han señalado que la tasa de interés muchas veces afecta a los MYPES, por ende, no están dispuestos asumir ningún tipo de tasa de interés por encima del 4%	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (3)	Coincide
Inversión del crédito	Contreras (2021), Mancilla (2021), en sus investigaciones da cuenta que los emprendedores están dispuestos a invertir el capital en el rubro, puesto significaría más ganancia para su empresa.	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (3)	Coincide

Dificultades	Casavilca (2017), Samanez & Cahuana (2015), Tineo (2017), dan cuenta que las empresas han tenido limitaciones al acceso de prestado por no tener historial crediticio.	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (3,1)	Coincide
Calidad de empresario	Verastegui (2018), Ramos (2018), Méndez (2021) los empresarios se han preocupado de dar atención oportuna y de calidad a sus clientes, pues son conscientes que gracias a ellos mejorar y capitalizara su empresa.	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (2,3)	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora con la rentabilidad	Contreras (2021), Mancilla (2021), Méndez (2021) Calderon, Tacuchi, & Vela (2020), dan a conocer que la rentabilidad de su empresa va mejorando con el pasar de los años, esto también tiene que ver con eficiencia y eficaz atención que le puede otorgar al cliente.	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (1)	Coincide
Estrategia	Ramos (2018), Mancilla (2021), de acuerdo a la investigación los autores afirman que las empresas utilizan una serie de estrategias para no quiebran como es la publicidad en tv o radios locales, del mismo modo prestan atención a su personal de trabajo.	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (3)	Coincide
Capacitación	Ramos (2018) Mancilla (2021), los representantes legales de las Mype dijeron que el capital humano es una buena inversión,	Da cuenta que la rentabilidad ha mejorado significativamente en la empresa. Pregunta (2,4)	Coincide

Fuente: Elaboración propia, con el asesoramiento del DTI Pacheco (2022).

5.2 Análisis y resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se realizó de acuerdo a los resultados del objetivo específico 1, teniendo en cuenta el los antecedentes nacionales, regional y local. Ramos (2018), Calderón, Tacuchi, & Vela (2020), Verastegui (2018), Trejo (2018), Casavilca (2017), Samanez & Cahuana (2015), Tineo (2016), Contreras (2021), Mancilla (2021) y Méndez (2021), mencionaron que las pequeñas y medianas empresas radicadas en el sector transporte peruano cuentan con financiamiento de largo plazo de las entidades bancarias pública y no bancario a diferentes tasas de intereses, sin embargo, durante su solicitud de financiamiento, las Mypes enfrentaron obstáculos o limitaciones al acceso por no tener historial crediticio. Gracias a este financiamiento, muchas pequeñas empresas pudieron lograr sus objetivos y, con ello, mejoraron su rentabilidad, así como a incrementar su beneficio de las micro y pequeñas empresas.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario y la entrevista que se aplicó al dueño empresa “Shalom Empresarial S.A.C.”, afirmo que se acudió a entidades financieras, para obtener el financiamiento con una tasa de interés menores de 4%, también menciono las dificultades para acceder a préstamos sobre todo en tiempos de pandemia a causa del COVID-19, lo cual ha sido una preocupación. En cuestión a la rentabilidad, el gerente ha manifestado que ha tenido una mejoría con respecto al financiamiento claro está con algunas limitaciones como un prestamos no mayor a 50 mil soles es muy difícil más aun por la crisis y la coyuntura política en la que vive, con respecto a la rentabilidad para el 2022

ha presentado mejoraría con ellos se ha podido adquirir maquinarias para levantamiento de cargas pesadas, con ello evitar accidentes laborales de personal, del mismo modo ha reducido la contratación del personal y la entrega en menor tiempo, de la misma manera la empresa “Shalom Empresarial S.A.C”, siempre se ha preocupado por la capacitación y buena organización de su personal, el gerente es consiente que depende de ellos será el respaldo de sus clientes y con ello el éxito de la empresa.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

En cuanto a la tabla de comparación de los resultados los autores mencionados y el análisis realizado, se encontró que las pequeñas y medianas empresas del sector transporte del Perú y “Shalom Empresarial” Ayacucho.

Respecto al financiamiento: Se encontró coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos que las micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros y que el financiamiento obtenido es invertido en capital de trabajo, y esto a la vez inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

Respecto a la rentabilidad: Se demuestra la coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos donde el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, gracias a la rentabilidad se mejoró los servicios a los clientes.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

La financiación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú. Establecer oportunidades según el financiamiento debe evaluarse principalmente a través del tiempo, las tasas de interés y los costos totales incurridos, y se debe tomar una decisión firme para obtener financiamiento al menor costo, mientras se evalúa el financiamiento de corto plazo para generar un alto liquidez a la empresa para que pueda contar mejor planificando para el futuro, Entonces, por supuesto, debe cumplir con estos compromisos.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Se puede concluir para el objetivo específico 2, del cuestionario y la entrevista que se aplicó al dueño empresa “Shalom Empresarial S.A.C”, se obtuvo el financiamiento de entidades financieras públicas y no bancarios formales, con una tasa de interés menores de 4%, también. En cuestión a la rentabilidad, el gerente ha manifestado que ha tenido una mejoría con el financiamiento con ellos se ha podido adquirir maquinarias para levantamiento de cargas pesadas, con ello evitar accidentes laborales de personal, del mismo modo ha reducido la contratación del personal, de la misma manera la empresa “Shalom Empresarial S.A.C”, siempre se ha preocupado por la capacitación y buena organización de su personal, el gerente es consiente que depende de ellos será el respaldo de sus clientes y con ello el éxito de la empresa.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Se concluyó según los autores nacionales, regionales y locales estudiados y con la empresa de servicio de transporte “Shalom Empresarial S.A,C.”- Ayacucho, coinciden en que las MYPEs sustentan sus actividades económicas a través del manejo de fondos internos y externos del sector privado y no bancario formal. En rentabilidad las pequeñas y medianas empresas han logrado muy buenas utilidades en diferentes áreas, lo que tiene como efecto aumentar sus ganancias, lo que significa mejorar sus servicios.

6.4 Respecto al objetivo general

Concluyendo que la empresa se han detallado las características de financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa de servicios de transporte Shalom Empresarial S.A.C, que el financiamiento fue de fuentes interna y externa con tasa de interés menor, también en ocasiones tratan de adherirse a estrategias para aumentar la rentabilidad, las cuales tienen como estrategia de rentabilidad la persistencia, siempre de manera competitiva. en atención al cliente o usuario.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas:

Adrianzen, C. (2016). La rentabilidad de los bancos comerciales y el ambiente macroeconómico.

Tesis doctoral. Universidad Politècnica de Catalunya. Catalunya, España.

ALPEDA. (2011). Manual de financiación para empresas. *Agentes Locales de Promoción de*

Empleo_Diputación de Almería. Recuperado de:

[https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/Anexos.nsf/Vanexos/4D48027446BB2350C125794A005D55DD/\\$file/Manual%20de%20financiacion%20para%20empresas.pdf](https://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/Anexos.nsf/Vanexos/4D48027446BB2350C125794A005D55DD/$file/Manual%20de%20financiacion%20para%20empresas.pdf)

Andrade, A. (2012). Análisis de los ratios de Rentabilidad. *Economico financiera: Informe*

principal. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/609170>.

Arrieta, M., & Villanueva, J. (2019). La importancia de medir la rentabilidad económica y

financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. una revisión sistemática de la

información de los últimos 10 años. *Recuperado de*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15148/Arieta%20Adrianzen%20Maritza%20Iliana%20->

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15148/Arieta%20Adrianzen%20Maritza%20Iliana%20-Villanueva%20Jurado%20Jorge%20Luis_total.pdf?sequence=6&isAllowed=y.

Perú.

Artero, A., & Salinas, M. (2018). Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la

creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. *Para*

optar al grado de maestro en administracion financiera. Universidad de el Salvador.

Recuperado de

<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT>

%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%
20LA%20CREACI%C3%93 . Santa Ana , El Salvador.

Avolio, B. (2011). Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES). *Recuperado de* https://www.academia.edu/32847592/Factores_que_limitan_el_crecimiento_de_las_micr_o_y_peque%C3%BIas_empresas_en_el_Per%C3%BA_MYPES_.

Belaunde, G. (2014). Riesgos Financieros. Mypes y Pymes: No Confundir. *Getion. Recupero de* <https://gestion.pe/blog/riesgosfinancieros/2014/01/mypes-y-pymes-no-confundir.html/>.

Bohórquez, N., & López, A. (Setiembre de 2018). Fuentes de financiamiento para Pymes Y su incidencia en la toma de decisiones financiera. *Recuperado de* <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>. Guayaquil, Ecuador.

Boscán, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Recuperado de* <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>.

Botero, D., & Díaz, J. (2017). Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente integrado. *Recuperado de* <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v27n51/2619-6573-enec-27-51-109.pdf>.

Calderon, P., Tacuchi, K., & Vela, J. (2020). Factores del financiamiento, la rentabilidad de los micro negocios del sector transporte fluvial de la ciudad de Aguaytía, 2018. *Tesis para obter el título de Contador Público. Universidad Nacional de Ucayali. Recuperado de* <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3121436>. Ucayali, Perú.

- Casavilca, C. (2016). *Financiamiento, calidad y mejora continua afectando la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector ferretero en el distrito de Ayacucho, 2015. Tesis para optar el título: Contador Público. Univesidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8595/FINANCIAMIEN TO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAll. Ayacucho, Perú.*
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial N.º 341. Recuperado de: <https://idoc.pub/documents/analisis-rentabilidadpdf-9n0kpkxmjk4v>.*
- Cipoletta, G. (2015). *Financiamiento para el Desarrollo. Financiamiento de la infraestructura para la integración regional. Alternativas para América del Sur. Chile: América Latina y el Caribe (CEPAL).*
- COMEXPERÚ. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020. Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, y los determinantes de su capacidad formal. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pd>.*
- Contreras, G. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio expreso Los Chankas S.A.C. Ayacucho – 2021. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29401>. Ayacucho, Perú.*
- De La Oliva, F. (2016). *La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para Cuba. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin06116.pdf>. Habana, Cuba.*

- Díaz, F. (2011). Análisis de la participación de los sectores económicos o productivos de Colombia en los mercados Globalización minor en negocios internacionales. *Recuperado de: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0061661.pdf>*. Cartagena, Bolívar, Colombia.
- Díaz, M. (2012). Inmovilizado: El punto de partida de Liquidez. *Universo Contábil*. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/1170/117023653008.pdf>
- Dominguez, I., & Crestelo, L. (2009). Fundamentos Teóricos y conceptuales sobre estructuras de Financiamiento. *Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>*. Matanzas.
- Ferraro, C. (2011). Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina. *Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf*.
- Gitman, J., & Zetter, C. (2012). Principios de Administración financiera. *Recuperado de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf*. México.
- Gutiérrez, J., & Percy, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable, Vol. 3*.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. *Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>*.
- Ley N°28015. (2003). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Lima, Perú.
- LEY N° 30056. (2013). Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *Recuperado de*

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>.

Ley N°30308. (2015). Facilidades de financiamiento para Mypimes: factoring y descuento. *El Peruano*.

Lizcano, J. (2014). Rentabilidad Empresarial. Propuesta práctica de Análisis y Evaluación. *Cámaras*.

doi:https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad_empresarial._propuesta

Logreira, C., & Bonett, M. (2017). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. *Tesis de Grado de Magister en Administración de la Universidad de la Costa*. Barranquilla, Colombia.

López, J., & Farías, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. *Tesis para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas. Universidad De Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>*. Guayaquil, Ecuador.

Macías, M. (2022). El análisis financiero: un instrumento de evaluación financiera en la empresa la Fabril. DOI: <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v5i10.0050>. Ecuador.

Mancilla, M. (2021). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Empresa de Transportes Ares” S.R.L. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28727>*. Ayacucho, Perú.

Martínez, M. (2000). Hacia una nueva teoría de la empresa. *Recuperado de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/3378/1/79.pdf>*.

- Mendez, D. (2021). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa “S&T Contratistas y Servicios Múltiples” S.R.L. de Ayacucho, 2021. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/27377>*. Ayacucho, Perú.
- Modigliani, F., & Merton, M. (1958). *Estructura de Capital y Fundamentos para la Valoración de Empresas*. McGraw-Hill. doi:<https://contadores-aic.org/modigliani-y-miller-estructura-de-capital-y-fundamentos-para-la-valoracion-de-empresas/>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 35-48.
- Morín, E. (2017). Indicadores de Rentabilidad. *Centro de Estudios para la Preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos (CEPEP)*.
- OCDE. (2018). Financiamiento de pymes y emprendedores. *Recuperado de <https://www.oecd.org/cfe/smes/SPA-Highlights-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2018.pdf>*.
- Ordóñez, I., & Guerra, E. (2014). Microcrédito y créditos tradicional e informal como fuentes de financiamiento: facilidad de acceso y costos del capital de trabajo. *DOI: <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i57.6254>*, 56-69.
- Peñaranda, C. (2018). Informe economico financiamiento a empresa aumenta en 9,6%. *Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial Cámara de Comercio (IEDEP)*.
- Quintero, J. (2018). Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. *Tesis para optar al título de Gstion del desarrollo administrativo. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de*

- <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>. Bogotá, Colombia.
- Ramirez, C., Garcia, M., Pantoja, C., & Zambrano, A. (2009). Fundamentos de matemáticas financieras. *Recuperado de* https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/MATEMATICAS_FINANCIERAS.pdf.
- Ramos, F. (2022). Crowdfunding como alternativa de financiamiento para las microempresas: Análisis documental y jurídico. *Recuperado de ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6301-9460>*.
- Ramos, L. (2018). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del área comercial - Abarrotes en el mercado de Cerro Colorado en el distrito de Juliaca - 2015. *Grado o título: Maestro en Contabilidad y Finanzas. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Escuela de Posgrado. Recuperado de <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1750>*. Puno, Perú.
- Renau, J. (2005). introducción a la empresa introducción a la empresa y a la dirección de empresas y a la dirección de empresas. *UNIVERSITAT DE VALÈNCIA* .
- Samanez, K., & Cahuana, R. (2015). La ecoeficiencia y su incidencia en la rentabilidad de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Distrito de Ayacucho, periodo 2012 - 2014. *Para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad De San Cristóbal de Huamanga. Recuperado de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/4334/2/Tesis%20C159_Cah.pdf*. Ayacucho, Perú. doi:<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2826491>
- Sánchez, B. (s.f.). Las PYMES en el Perú. Su importancia y propuesta tributara.

- Sánchez, V. (2015). La redefinición del papel de la empresa en la sociedad. *Recuperado de* <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550008.pdf>.
- SBS. (2009). Programa finanzas en el cole. Programa de asesoría a docentes sobre el rol y funcionamiento del sistema financiero, de seguros, AFP y unidades de inteligencia financiera. *Superintendencia de Banca, Seguros(SBS)*. *Recuperado de:* <https://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/Guia%20del%20docente%202017.pdf>. Lima, Perú.
- Soto, R. (2006). El costo del credito en el Perú. *¿Qué factores lo determinan?.**Recuperado de* <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/Moneda-134/Revista-Moneda-134-02.pdf>.
- Tello, S. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *Recuperado de* <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/623>.
- Tineo, R. (2016). Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público*. *Univesidad Católica los Ángeles de Chimbote*. *Recuperado de* https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/1749/FINANCIAMIEN TO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAl. Ayacucho, Perú. doi:<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1749>
- Tokman, V. (1987). El imperativo de actuar. El sector informal hoy. Nueva Sociedad.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (Enero de 2017). Financiamiento utilizado por las pequenas y medianas empresa. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y*

- Gerenciales* (CICAG). *Recuperado* de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>. Venezuela.
- Trejo, R. (2019). Factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, clientes de la entidad financiera “MIBANCO”, agencia Huaraz, 2018. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Univesidad Católica los Ángeles de Chimbote*. *Recuperado* de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/12012/CREDITO_ENTIDAD_FINANCIERA_TREJO_DEL_CASTILLO_RUTH_DIANA.pdf?sequ. Chimbote , Perú.
- Trigoso, M. (2019). La empresa en el Perú: Clasificación y la responsabilidad social empresarial. *Lus Inkarrí. Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política*, 323-332.
- Valencia, M. (2005). El capital humano, otro activo de su empresa. Cali, Colombia.
- Vásquez, F. (2022). Lineamientos básicos para elaborar informe de investigación. *Campus Virtual Pregrado ULADECH Católica*. Piura, Perú.
- Verastegui, J. (2018). Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018. *tesis de grado: Universidad Privada de Pucallpa*. Pucallpa, Perú.
- Zamora, A. (2008). Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Morelia, España.
- Zamora, A. (2008). Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán.

7.2 Anexos:

7.2.1 Anexo 1: Modelos fechas bibliográficas

TESIS
Autor:
Fecha de publicación:
Título:
Grado académico:
Institución:
Lugar de publicación:
Resumen:

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

7.2.2 Anexo 2: Cuestionarios de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

DECHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE

CONTABILIDAD

GUÍA DE ENTREVISTA

Reciba Usted un saludo cordial.

La siguiente entrevista tiene como finalidad recoger datos que ayudaran en el proyecto de investigación denominado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA “SHALOM EMPRESARIAL S.A.C”- AYACUCHO, 2020**. La información que nos brindará, será usada solo con propósitos académicos y de investigación, por lo que sela agradece su comprensión.

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una “X” la alternativa correcta

CUESTIONARIO

ITEMS / PREGUNTA	RESPUESTA	
	SI	NO
1. Cree usted que la rentabilidad a mejorado en los dos últimos años?	X	
2. Usted utiliza alguna estrategia para generar su rentabilidad?	X	
3. Considera usted que la inversión en su empresa es rentable		X
4. Usted cree que tenga `problemas en la rentabilidad de su empresa	X	
5. Cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la empresa?	X	
6.. ¿Para Usted el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?	X	
7. Cree usted que el éxito rentable de su empresa de pende de la buena utilización de sus recursos?	X	
8. ¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad económica?	X	
9. La rentabilidad de su negocio mejoro por el financiamiento recibido?	X	

	10. Tiene algún tipo de estrategia que utiliza para su negocio?	X	
	11. ¿Usted proyecta su rentabilidad en base a los resultados obtenidos?	X	

	12. Está usted satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos?	X	
	13. Cree usted que es importante medir la rentabilidad de la microempresa?	X	
	14. Considera usted que sus ingresos cubren sus gastos mensuales?	X	
	15. ¿obstáculos para lograr sus metas y objetivos?	X	

16. ¿Durante el periodo de estudio, cree usted que la rentabilidad de su empresa ha progresado?	X	
17. ¿Usted ha obtenido algún préstamo en su permanencia en el mercado?	X	
18. Durante el periodo de estudio considera usted que la inversión en su empresa es rentable	X	
19. usted Tuvo problemas que afectan en la rentabilidad de su empresa?	X	
20. Durante el periodo de estudio Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?	X	

7.2.3 Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso Empresa "Shalom Empresarial"- Ayacucho, 2020. y es dirigido por Murga Javier Gilmer Samir, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: saber el nivel de conocimiento y cuán importante es saber con respecto del financiamiento y rentabilidad de nuestra sociedad.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo personal. Si desea, también podrá escribir al correo gilmersamir@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Crisóstomo Meza, Silver

Fecha: 31-10-20

Correo electrónico: silvemeza@gmail.com

Firma del participante: 

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %

INDICE DE SIMILITUD

12 %

FUENTES DE INTERNET

0 %

PUBLICACIONES

0 %

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

11 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo