



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
POBLADORES DE UN CENTRO POBLADO, SANTA,  
2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**SÁNCHEZ RONCAL, YULIANA KAROLAY**

**ORCID: 0000-0002-2003-7359**

**ASESOR**

**FERNANDEZ ROJAS, SANDRO OMAR**

**ORCID: 0000-0003-2375-0165**

**CHIMBOTE-PERÚ**

**2023**

## **Equipo de trabajo**

### **Autor**

Sánchez Roncal Yuliana Karolay

ORCID: 0000-0002-2003-7359

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú.

### **Asesor**

Fernández Rojas Sandro Omar

ORCID: 0000 0003 2375 0165

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La  
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú.

### **Jurado**

Mariella Bustamante Leon

ORDID 0000-0002-9870-9207

Susana Carolina Velasquez Temoche

ORCID 0000-0003-3061-812X

Celia Margarita Abad Núñez

ORCID 0000-0002-8605-7344

**Jurado Evaluador**

Mg. Mariella Bustamante Leon

Presidente

Mg. Susana Carolina Velasquez Temoche

Miembro

Mg. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Dr. Sandro Omar Fernández Rojas

Asesor

## **Dedicatoria**

A Dios, por iluminarme y guiar este camino de aprendizaje y poder culminar mis estudios universitarios, asimismo por llenarme de fortaleza y fe, para finalizar este trabajo de investigación.

A mis padres, por su gran apoyo incondicional, por impulsarme cada día en seguir adelante y poder culminar mi carrera profesional como licenciada en psicología.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis docentes que han sido parte de mi aprendizaje a lo largo de mi carrera universitaria, asimismo agradecer a mi asesor por su dedicación, paciencia y apoyo en poder culminar satisfactoriamente el presente trabajo de investigación.

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021. El tipo de investigación fue observacional, nivel relacional, de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 116 pobladores de ambos sexos. Para recoger la información se utilizó Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Dentro de los principales resultados se resalta que un 64.7% de los pobladores presentan un nivel de comunicación familiar bajo, además el 62.1 % de los pobladores presentan un nivel de autoestima alta. También, los datos obtenidos por chi cuadrado señalan que el Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0,05 = 5$ . Se concluye que existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.

*Palabras claves:* Autoestima, Comunicación, Familia.

### **Abstrac**

The main objective of this research was to relate family communication and self-esteem in residents of a town center, Santa, 2021. The type of research was observational, relational level, non-experimental design. The sample consisted of 116 inhabitants of both sexes. The Family Communication Scale (FCS), and the Rosenberg Self-Esteem Scale were used to collect the information. Among the main results, it is highlighted that 64.7% of the villagers present a low level of family communication, likewise 62.1% of the villagers present a high level of self-esteem. It is concluded that there is an association between family communication and self-esteem in the inhabitants of a population center, Santa, 2021.

*Key words:* Self-esteem, Communication, family.

## Índice de contenido

Equipo de trabajo 2

Jurado Evaluador 3

Dedicatoria 4

Agradecimiento 5

Resumen 6

Abstrac 7

Índice de contenido 8

Índice de tablas 11

Índice de Figura 12

Introducción 13

1. Revisión de literatura 18

1.1. Antecedentes 18

1.2. Bases teóricas de la investigación 21

1.2.1. Familia 21

1.2.2. Estructura 22

*1.2.3. Comunicación Familiar 24*

1.2.4. Niveles de comunicación Familiar 25

*1.2.5. Teorías de Comunicación Familiar 26*

*1.2.6. Autoestima 28*

1.2.6.2 Nivel de autoestima	28
1.2.6.3. Teorías de Autoestima	29
2. Hipótesis	31
3. Metodología	32
3.1. Tipo de investigación	32
3.2. Nivel de investigación	32
3.3. Diseño de investigación	32
3.4. Población y muestra	32
3.5. Definición y operacionalización de las variables	34
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.6.1. Técnica	36
3.6.2. Instrumento	36
3.7. Plan de análisis	37
3.8. Principios éticos	38
4. Resultados	39
5. Discusión	44
6. Conclusiones	47
Recomendaciones	47
Referencias bibliográficas	48
Apéndice A. Instrumento de evaluación	53
Apéndice B. Consentimiento informado	55
Apéndice C. Cronograma	56

Apéndice D. Presupuesto 57

Apéndice E. Ficha Técnica de los instrumentos de evaluación 58

Apéndice F. Matriz de consistencia 65

**Índice de tablas**

Tabla 1 .....	39
Tabla 2 .....	40
Tabla 3 .....	42
Tabla 4 .....	43

**Índice de Figura**

Figura 1..... 41

## Introducción

La comunicación familiar, en Colombia se considera un elemento fundamental de la dinámica que forma parte de la manera y relación de formar los lazos afectivos en hijos y padres, así como también con cada miembro del vínculo familiar para establecer y mantener sus roles y normas dentro de la familia (Cudris et al. 2020). Además, en México existe entorno de 25 millones de familias, de acuerdo con una investigación elaborado por el Sistema Nacional para el crecimiento Integral de la Familia, lo cual se deduce que el 30 % de estas familias son monoparentales, esto quiere decir, que someten solamente de la madre o del padre y se debe que entre las relaciones de pareja ha ampliado la separación, el divorcio y viajar al extranjero por parte de unos los integrantes debido a motivos económicos y laborales (Díaz, 2016).

En Ecuador, la comunicación familiar, requiere que los padres mantengan presente el estado de ánimo y las situaciones psicológicas y morales de los hijos. En la familia se asimila y aprende el respeto por los integrantes de la comunidad y el respeto mutuo. La familia tiene un rol fundamental para alcanzar una adecuada comunicación y mantener un buen desarrollo psicológico, como también un desarrollo social en el individuo. También, el padre es aquel que se responsabiliza de la manutención económica del hogar, mientras la madre se ocupa en las cosas del hogar, sin embargo, conocemos que la responsabilidad es compartida (Gilberti, 2016).

Núñez (2015) menciona que los niveles de la autoestima, posteriormente, en los últimos años van recobrando objeto de investigación trascendencia globalmente. En este ambiente se reflexiona que el nivel de autoestima está un tanto abandonado y no hay tanto interés y atención en desenvolverse y el crecimiento en adolescentes y jóvenes actualmente. Es preciso conocer cómo funcionamos y operamos, esto quiere decir, que

aspectos y fortalezas positivas y cuáles son nuestros términos y limitaciones que se tendrá que admitir; Por otro lado, en México (Vera, 2020) indica que una autoestima baja, posiblemente puede crear muchas dificultades en el periodo de la adolescencia. Esta etapa de la vida, los jóvenes se ven expuestos y enfrenten a nuevas experiencias y cambios como las drogas, sobre todo el tabaco y el alcohol, se ha focalizado en comprender como los jóvenes y adolescentes dan inicio al consumo, asimismo se ha evidenciado que existen múltiples factores interpersonales y personales coordinado al consumo de tabaco y alcohol, uno de ellos es la autoestima en los jóvenes, donde se indica que los jóvenes que tienen una autoestima alta tienen poca posibilidad de consumir tabaco y alcohol que aquellos jóvenes que tienen una autoestima baja. Por ello se ha manifestado que la dificultad de autoestima está vinculada con una secuencia de consecuencias físicas, sociales y psicológicas, afectando un desarrollo y crecimiento feliz en la juventud o adolescencia, como también en la etapa de cambio a la edad adulta, causando ansiedad o depresión.

Oblitas (2019) indica, la comunicación familiar son las interrelaciones que se da en el vínculo de la familia y está predispuesto por las propiedades personales de sus elementos, como sus síntomas de personalidad, sus intereses y emociones, su paradigma de las normas familiares; Por otro lado Naranjo (Citado por Panesso y Arango, 2017) mencionan que la autoestima es la valoración que se tiene de uno mismo, lo cual implica experiencias, pensamientos, sentimientos, actitudes y emociones que el individuo acoge en la vida. En el transcurso se va desarrollando, a lo largo del ciclo indispensable, a partir de las interacciones y del diálogo que efectúe al individuo con los otros, lo cual permitirá el desarrollo del Yo.

Según Guevra (2021) en su estudio realizado en Perú menciona que la comunicación familiar es una relación interpersonal que perjudica de forma particular, familiar y personal, lo cual la madre y el padre se han retirado de la familia por carecer de tiempo, además menciona que el 62, 5% de las familias piensan que la comunicación entre padres e hijos ha empeorado, girando estas complicaciones en la falta de confianza y comunicación; por otro lado, Zaconeta (2018) menciona que hoy en día se percibe que las dificultades familiares y en particular la falta de interacción se han extendido, estando está inestable, inexistente. Además, cuando la comunicación no es apropiada en el vínculo familiar se refleja un ambiente de tensión que se demuestra por medio de gritos, amenazas, órdenes, discusiones entre padres y sobreprotección de los padres hacia los hijos.

En Chimbote, en un estudio realizado por Rodríguez (2019) menciona que la población estudiada muestra una media comunicación familiar, por el cual indica que los miembros del vínculo familiar dan lugar al desarrollo de relacionarse y frecuentar, en donde los padres de familia sostienen una flexibilidad y apertura en comunicación con sus hijos, manifestando algunos problemas para presentar sus sentimientos y frustraciones de insatisfacción y satisfacción, solucionan las dificultades con cierta facilidad y comodidad, se sienten aceptados y comprendidos por otras personas aunque algunos casos se manifiestan conductas agresivas o negativas y de desconfianza.

En Perú, Hañari et al. (2020) en un estudio realizado en Puno, menciona que la autoestima es la valoración de sí mismo que la persona está formando sobre sí mismo, manifestando una aceptación o rechazo. Por otro modo, uno de los integrantes más débiles o vulnerables en la familia son los jóvenes, a causa de la inestabilidad emocional o inseguridad en esta etapa donde tienden a confirmar su identidad propia. Siendo así, aquí es donde la familia cumple un rol fundamental por medio de la

interacción y de la comunicación en la consolidación o formación de una buena autoestima del joven, ya que la apropiada comunicación familiar se enlaza con el avance y el crecimiento de la autoestima en los hijos.

En Piura, en un estudio realizado por Valdiviezo (2019) menciona que los jóvenes con baja autoestima se describen por tener una compleja salud física. Este principal aspecto de problemas de salud y dificultades asociadas a una baja autoestima en adolescentes mujeres y jóvenes que pueden desarrollarse por el entorno cultural que posiblemente pone en más riesgo o peligro que los hombres de padecer problemas en la pubertad por los cambios físicos. Es notable que una baja autoestima en el periodo de la adolescencia es un factor de peligro para diversas dificultades en la edad adulta.

Actualmente, en el centro poblado, San Carlos, en el distrito de Santa, los medios de comunicación, las dificultades políticas, económicos, sociales y culturales que ocurren a diario perjudican las vinculaciones y relaciones en la familia. Cada día los adolescentes y niños son más libres e independientes, en el sentido que crecen frecuentando de los medios abundantes de comunicación como la televisión, el internet, apartándose de la compañía de los padres y más aún la comunicación con ellos. Esto se debe en gran medida a que mucho de los padres se ven en la precisión de laborar para mantener a su familia, abandonando a sus hijos desde muy pequeños, dejándolos al cuidado de algún familiar. Asimismo, hay casos en que el padre no les importa por saber que opinan sus hijos, impidiendo que a los adolescentes o jóvenes se den cuenta que estos están abiertos a dialogar y ser escuchadas su punto de vista u opiniones.

Asimismo, la autoestima es un tema relevante para el centro poblado San Carlos ya que muchos hablan de ello, pero pocos realmente saben el concepto y la importancia que tiene en nuestras vidas. Normalmente la inseguridad y una autoestima baja se originan de experiencias negativas tempranas en el ambiente familiar en donde

los padres han fallado un afecto seguro hacia sus hijos. No obstante, cualquier miembro de la familia o persona cercana en la familia puede intervenir en la autoestima con su falta de soporte y apoyo, frente críticas constantes o burlas, como también malas experiencias. Cuando alguien quien aprecias o quieres o quien se tiene confianza y no cree en ti, ni en tus valores, es irremediable que la autoestima quede afectada.

De ahí surge la pregunta ¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021? Y como objetivo general es Relacionar los niveles de comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021. Y de manera específica, describir la comunicación familiar, describir la autoestima y dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Centro Poblado, Santa, 2021.

Se puede decir que el estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH referido a comunicación familiar, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. Además, se convierte en antecedente de nuevas investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son pobladores de recursos económicos medios y bajos, es decir son una población con conflictos familiares y emergentes como la que vive en la población en general.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado se podría usar la información resultante para la realización de actividades o talleres orientados a fortalecer la comunicación en la población estudiada.

## **1. Revisión de literatura**

### **1.1. Antecedentes**

Picon (2020) realizó un estudio titulado Comunicación familiar prevalente en los pobladores del centro poblado de Marian, Huaraz, 2020. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo compuesta por los pobladores del centro poblado de Marian, Huaraz, la cual estuvo conformado por 60 pobladores. El instrumento utilizado fue la escala (FCS) Escala de Comunicación Familiar de Olson. De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio fue que la comunicación familiar es media con un 65 %, Llegando como conclusión que el centro poblado de Marian, Huaraz, 2020; presenta una comunicación familiar media.

Francisco (2019) realizó un estudio titulado comunicación familiar en pobladores del caserío de Ampu, Carhuaz, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La muestra estuvo conformada por 60 pobladores del caserío de Ampu. El muestreo fue no probabilístico de tipo por conveniencia. La técnica que se utilizó fue la encuesta para el recojo de la variable de caracterización y la técnica psicométrica para la variable de interés, para lo cual se usó el instrumento escala de comunicación familiar (FCS). Como resultado de dicha investigación se obtuvo que el 73 % de los pobladores tienen comunicación familiar media. Llegando a la conclusión que los pobladores del caserío de Ampu Carhuaz, 2019; presenta comunicación familiar media.

Espinoza (2019) realizó un estudio titulado Comunicación familiar en los pobladores del Asentamiento Humano Villa Victoria, Nuevo Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron todos los pobladores del Asentamiento Humano Villa Victoria. La población estuvo constituida por 658 pobladores del Asentamiento Humano Villa Victoria. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a 110 pobladores de ambos sexos. Para la recolección de datos se administró el instrumento de la Escala de Comunicación Familiar versión de Olson. Los resultados obtenidos en el presente estudio nos revelan que el 59% con una comunicación familiar media, llegando a la conclusión que los pobladores del Asentamiento Humano Villa Victoria tienen una comunicación familiar media.

Delgado (2019) realizó un estudio titulado autoestima en pobladores del barrio Quinuacocha, Distrito de Independencia, Huaraz, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo, el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los pobladores del Barrio Quinuacocha, Distrito de Independencia, Huaraz. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que la muestra estuvo constituida por  $n = 200$  pobladores del Barrio de Quinuacocha; teniendo en cuenta el tiempo en el cual se recoge el instrumento de evaluación. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluyó que el 91% de pobladores tiene autoestima media, llegando a la conclusión que los pobladores logran conocer el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo.

Villanueva (2019) realizó un estudio titulado Comunicación familiar prevalente en pobladores del asentamiento humano San Luis II etapa, Nuevo Chimbote, 2019. El presente estudio tuvo como objetivo describir la Comunicación Familiar prevalente en pobladores del Asentamiento Humano San Luis II etapa, Nuevo Chimbote, 2019. El tipo de investigación fue observacional. El nivel descriptivo y su diseño fue epidemiológico. La muestra estuvo conformada por un total de N=400 pobladores El instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar (Última versión de Olson et al, 2006) contando con 10 ítems. Como resultado se obtuvo que la mayoría de los pobladores participantes se ubican en un nivel de comunicación familiar media con un 68.75%, Se concluye que hay una prevalencia de comunicación familiar del nivel medio en los pobladores del Asentamiento Humano San Luis II etapa.

Velásquez (2019) realizó un estudio titulado Comunicación familiar prevalente en pobladores de un centro poblado Cambio Puente, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal, nivel descriptivo y diseño epidemiológico, la muestra estuvo conformada por 370 pobladores. El instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). En los resultados se obtuvo que de la población estudiada un porcentaje de un (48.11%) nivel medio. Se llegó a la conclusión que la mayoría de los pobladores muestran una comunicación familiar media.

Ramirez (2018) realizó un estudio titulado Autoestima en pobladores del asentamiento humano Vista Alegre de Villa, comité 32, distrito de Chorrillos, Lima, 2018. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los pobladores del Asentamiento Humano Vista Alegre de Villa Comité 32, del distrito de Chorrillos, que hizo una N=114 moradores. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica. El instrumento que se utilizó fue la Escala de autoestima de Rosemberg. El resultado del estudio fue que de la población estudiada la mayoría presenta autoestima baja con un 64%. Llegando a la conclusión que los pobladores del Asentamiento humano Vista Alegre de Villa Comité 32, del distrito de Chorrillos, muestra que tienen una autoestima baja.

## **1.2. Bases teóricas de la investigación**

### **1.2.1. Familia**

**1.2.1.1. Definición.** Se define familia a un conjunto de individuos que viven en un hogar, en donde se manifiestan fundamentales motivaciones psicológicas y las ejerce en distintas actividades. Tanto para los padres, como para los hijos. El hogar es el conjunto próximo, en el que se establece y desarrolla, un fuerte afecto de propiedad y en donde tratan y enfrentan solucionar dificultades que suelen ocurrir en la vida cotidiana en un ambiente familiar. (Doudinot, 2012).

Tustón (2016) indica que el núcleo familiar que constituyen a una sociedad, encuadrada por tradiciones y por costumbres, que se distinguen una de otras. Además, se desarrollan los primeros comienzos de vida, ya sea los deberes, derechos, responsabilidades, valores, las leyes, las normas. También, menciona que la familia es una comunidad compuesta por diversos individuos, como hijos y padres que

generalmente están relacionados entre sí, para conseguir resultados beneficiosos para cada uno de los integrantes que forman parte de una familia.

La familia es la principal coordinada de una sociedad. La familia como núcleo social primordial establece en el individuo en sus conocimientos, conductas y actitudes que pueden conmovir negativamente o positivamente en su salud. La familia es el principal soporte que se le brinda a todos los integrantes de la familia, además es uno de los fundamentales medios para evitar daños físicos y emocionales de cada uno de sus integrantes, ya que se recomienda orientar en las dificultades que se les manifiesta. La familia es importante porque es el fundamental apoyo, son los que nos brindan afecto dentro del entorno familiar buscando su bienestar emocional y física. (Espinoza 2015).

## **1.2.2. Estructura**

### **1.2.2.1. Tipo de familia.**

Existen diferentes tipos de familia, cada una cumpliendo criterios funcionales y estructurales. Valdez (citado por Horna, 2020) menciona los siguientes tipos de familia:

**Familia nuclear:** Se encuentra formada solo por los padres e hijos, que habitan en un solo hogar, tiene ventaja para la familia como sostener buenos recursos económicos, ya que laboran el padre y la madre, también los padres demuestran dedicación hacia los hijos, por lo que al distribuirse las funciones tienen más tiempo para pasarlo juntos y pueda existir una ayuda mutua ante las diferentes dificultades que puedan manifestarse y así pueda vivir un apropiado estado emocional.

Es la conformación familiar fundamental en una sociedad, ya que está formada por los hijos y los padres, esto manifiesta como un vital apoyo por parte de los padres y amor.

**Familia extensa:** Está formada por tres sucesiones, así como primos, abuelos, tíos, sobrinos, que habitan viven en un mismo hogar, asimismo esta familia siendo cualitativamente distinto se distribuyen las funciones y las diferencias que se puedan manifestar son afrontadas con cada uno de los integrantes.

Es una conformación de vínculos que viven en el mismo hogar, el cual están formados por familiares que corresponden a vínculos que son los abuelos, bisabuelos, tíos, primos y sobrinos. Por lo que se ayudan unos a otros, también este parentesco cumple un papel fundamental que es el de comunicar valores, tradiciones, costumbres a sus integrantes.

**Familia monoparental:** Se interpreta por habitar con la madre con los hijos o bien el padre con los hijos, además con la disposición del hijo o de los hijos en la casa. En este tipo de familia está a cargo un solo padre, tiene inferencias para los padres y también como para el hijo que esté a cargo, como la depresión, el estrés, además que los hijos tengan bajo rendimiento académico, pero, no se conceptúa que todos los parentescos monoparentales tengan estas características.

Es una estructura que está conformada por los hijos y uno de los padres, ya sea papá o mamá, con el cual conviven y esto se debe a tales causas, como, divorcios, separaciones o también por uno de los miembros quede viudo o ser padre o madre soltera.

**Familia Reconstituida:** Es aquella familia en que los padres retribuyen conformar una familia nueva, en el que excepto uno de los padres acompañe a un hijo de su relación anterior. Sujetándose a la reedificación pueden ser hombre con hijos que se casan con mujer soltera o viceversa.

Es un tipo de familia estructurada por la convivencia de una pareja siguiente a la disolvente de unión conyugal anterior, del cual nacieron hijos que tienen que ser instruidos y cuidadosos dentro del nuevo vínculo familiar.

### ***1.2.3. Comunicación Familiar***

**1.2.3.1. Definición.** Según Cudris (2020) menciona que la comunicación familiar es un elemento fundamental de la dinámica que participa en la manera de la conexión y la forma de componer el lazo sentimental entre hijos y padres, así como con cada miembro de la familia para implantar sus funciones y roles dentro de la misma, se encuentra oposiciones en la comunicación, hijos y padres en conexión con el sexo, la edad del adulto temprano y adolescente, que influye en la interacción con los padres.

Según Sobrino (Citado por Hañari et al. 2020) manifiesta que la comunicación familiar es la interrelación que formalizan los integrantes de la familia y que gracias a ello se construye el desarrollo de socialización que apoyan el crecimiento de la autoestima en el adolescente. Además, la interacción entre hijos y padres es la manera eficaz de comunicar a los jóvenes valores para afrontar estados de peligro y prevenir caer en malos predomios.

Según Olson (Citado por Copez et al. 2016) indica que la comunicación familiar es la suficiencia de transferir investigación y referencia sobre los sentimientos y emociones, ideas, pensamientos, precisiones de aquellos miembros de la familia, a través de una apreciación de agrado y satisfacción relacionado a la comunicación familiar, ya sea escuchando positivamente y asertivamente a los miembros de la familia.

#### **1.2.4. Niveles de comunicación Familiar**

Olson indica que en la comunicación familiar se encuentran tres niveles de comunicación (Copez et al. 2016).

**Comunicación Alta:** Los integrantes de la familia se perciben complacidos con la manera de comunicarse y relacionarse, constantemente se aprecian escuchados, atendidos cuando dan su opinión o punto de vista, cuando hay comunicación continuamente es frecuentado de transmitir afectividad entre los miembros, se preocupan por todos sus integrantes, cuando hay dificultades, escuchan creencias, ideas, aceptando respuestas honestas así evadiendo las opiniones negativas o ideas.

**Comunicación media:** Generalmente los integrantes de la familia se perciben insatisfechos, en ocasiones se sienten escuchados, su idea u opinión es poco mirado, ciertas veces hay afecto cuando se presenta la oportunidad de hablar, solo cuando hay problemas plantean sus ideas u opiniones, las opiniones son negativas y se presenta poca honestidad en algunas ocasiones.

**Comunicación baja:** Perciben preocupaciones por la manera de interactuar, no existe comunicación de dar sus ideas, porque sienten que no los escuchan, no manifiestan nada de afecto entre los integrantes, constantemente que hay dificultades o problemas lo arreglan con gritos, siempre hay opiniones destructivas y negativas, no manifiestan honestidad al hablar.

## **1.2.5. Teorías de Comunicación Familiar**

### **1.2.5.1. Teoría de Olson**

La escala de comunicación familiar (Olson y Barnes, 2010) evalúa la comunicación familiar ya que es una variable de gran consideración dentro de la psicología familiar sistémica. Los estudios en torno a la comunicación recibieron importancia al desarrollar las conexiones interpersonales y las dinámicas de las familias desde los primeros crecimientos ideales del paradigma.

El modelo circumplejo ha logrado mejorar y articular teoría, investigación y clínica con familias, incorporando tres medidas de suma importancia para los sistemas familiares: flexibilidad, cohesión y comunicación. La flexibilidad familiar es mencionada como la razón de cambio en roles, liderazgo y reglas familiares. La cohesión familiar es mencionada como el vínculo emocional que une a los integrantes de la familia entre sí. La comunicación familiar es diferente como la dimensión facilitadora que accede acciones en las dos dimensiones (Olson, 2000).

### **1.2.5.2. Teoría de Faros**

Faros (2021) hace mención de la siguiente teoría y su breve explicación:

La comunicación familiar ejerce un rol importante acerca de los lazos familiares: es una herramienta primordial para el empleo de posiciones o circunstancias de la vida diaria a gusto de privaciones y tareas esenciales, el término de opiniones, convicciones, la toma de decisiones, la edificación de acuerdos, e inclusive la adaptación y revisión de las especiales normas de la convivencia familiar

El estudio de la comunicación familiar y la influencia de igual forma en el crecimiento del joven se ha respaldado fundamentalmente en dos ejemplos teóricos:

➤ **La teoría de las formas parentales**

Esta teoría toma en cuenta los planeamientos que transponen en desarrollo los padres para socializarlos y supervisarlos. Para la investigación, el estudio ha logrado apoyarse en dos grandes medidas teóricamente independientes: la suficiencia y aptitud de la exigencia y respuesta que equivalen la actuación parental.

➤ **La teoría de las formas de comunicación familiar**

Para indicar las categorías de patrones de comunicación familiar utilizan dos categorías importantes del funcionamiento familiar:

- El patrón a la conversación: los miembros familiares establecen un ambiente que confortan a sus integrantes a intervenir con autonomía y libertad en las interrelaciones.
- El patrón a la conformidad: Comunicarse con la familia favorece la uniformidad en valores, actitudes y creencias.

➤ **La teoría de los patrones de resolución de conflictos**

Estas dificultades son posiciones y etapas normales en la vida familiar.

Empleando diversas tácticas que se ocupen para solucionarlos, esto implica muchas ocasiones para el fortalecimiento y desarrollo personal de las relaciones familiares como relacionarse a un aumento de inquietud en familia.

➤ **Estilos fundamentales de resolución de conflictos:**

Resolución positiva/negociación: Apoyado en el conocimiento de la postura del otro y tácticas de inteligencia constructiva para conseguir negocios y el compromiso.

Estilo confrontativo: Pensar por uno mismo sin empatizar con él otro, envuelve conductas oralmente abusivas, atacar al otro, estar a la defensiva y dificultades de autodomínio.

Estilo de retirada: Singularizado por la evitación y la contradicción , rechazando cualquier tipo de conversación.

Estilo de sumisión: Ceder a la resolución del otro sin justificar la posición propia.

## 1.2.6. Autoestima

**1.2.6.1. Definición.** Según Panesso y Arango (2017) indican que el amor propio (autoestima) es la estimación y apreciación que se admira a sí mismo, implica, pensamientos, sensaciones, sentimientos y caracteres que el individuo escoge. Estos eventos se van procesando durante el transcurso de la vida, desde las intercomunicaciones, que se comparte con las otras personas, favoreciendo su desarrollo, todas gracias en aceptarse los unos a los otros.

Según Maslow (citado por Acebedo, 2019) indica que la autoestima es la opinión positiva que tiene la persona de sí mismo, con un carácter que se determina hacia sí mismo, la manera frecuente de sentir y de pensar. Además, existen ciertas autoestimas para tener éxitos o fracasos en la vida, son la social, la académica y la interpersonal, éstas son la base principal de la persona.

Rosemberg señala que las autoestima son afectos y sensaciones en uno mismo, implicando conocerse así mismo, que puede ser positivo ya sea la valoración que realizamos basándonos en nuestras experiencias o puede ser negativo que puede ser una parte que logra restringir en nuestra vida diaria, inclusive involucra esas ganas de mejorar como ser humano. Estos afectos y sensaciones (autoestima) se origina en un momento de comparación que incluye discrepancias y coraje. De cuán apreciado se siente una persona de sí mismo, se verá por el nivel de autoestima que posee el ser, a comparación de los valores morales y éticos (Mamani, 2018).

### 1.2.6.2 Nivel de autoestima

Según Rosemberg (citado por Ulloa, 2003) la autoestima dispone de 3 niveles:

**Alta autoestima:** Cuando la persona aprecia todas sus cualidades y características.

**Mediana autoestima:** La persona no se quiere lo suficiente o no se siente superior a otros.

**Baja autoestima:** Cuando la persona se desprecia y no logra ver lo bueno que tiene y

se siente inferior a los demás.

### **1.2.6.3. Teorías de Autoestima**

- **Teoría de Rosemberg**

Según Valdivia (2020) explica la teoría de Rosemberg:

La escala de Rosemberg es utilizada en el campo de la psicología para cuantificar y medir la autoestima de una manera confiable y rápida. En el inicio fue empleado en adolescentes, sin embargo, también se utiliza en adultos, además tanto como en casos clínicos como en los demás usuarios, como mujeres y hombres sin importar sus edades.

Los resultados obtenidos y logrados por la escala de Rosenberg acceden a conocer el nivel de autoestima de un individuo y sus valores interiores de su propio ser.

Generalmente un individuo con autoestima alta notará sus logros y éxito al valor, esfuerzo y sacrificios que ha efectuado para elaborarlo y obtenerlo, sin embargo, un individuo con autoestima baja atribuirá su posición a factores externos o terceras personas que no le han aportado.

Además, se agradece a los estudios realizados con la escala de autoestima de Rosenberg en distintas culturas alrededor del mundo, se consigue como conclusión que en esencia cada individuo se analiza positivamente. Aunque la cultura contribuye en las variables que incorporan la autoestima. Se pudo demostrar que las sociedades con culturas colectivistas son satisfechas, sin embargo, menos competentes que las culturas individualistas.

Por medio de la escala se ha manifestado que la autoestima está vinculada con la extraversión neuroticismo, dos factores fundamentales de la personalidad. Se dice que a mayor neuroticismo y menor extraversión la persona presenta una autoestima baja. Pero si por el contrario la persona es más extrovertida con menos neuroticismo tiene una autoestima alta y menor posibilidad de padecer de ansiedad.

Pérez (2019) hace referencia a las teorías de Willian James y Carl Rogers:

- **Teoría de Willian James**

Se puede considerar que la autoestima se ubica en fundamento de la Psicología (1980), del padre de la psicología norteamericana, William James. Menciona que la autoestima recaudó energía en los ochenta, no solo con el anuncio y anuncio de este libro, pero que iniciaron a manifestarse investigaciones científicas: numerosos estudios pedagógicas de la autoestima recalcan su determinante consideración para el completo crecimiento del posible condicional dinámico del individuo; mantener una buena autoestima es la disposición importante para una vida satisfactoria.

- **Teoría de Carl Rogers**

Carl Rogers, el fundador de la psicología humanista, manifestó que el fundamento de las dificultades de muchos individuos es que se conceptúan personas sin aprecio de ser amados y se desprecian. Rogers comprende que cada persona tiene un yo positivo, bueno y único, sin embargo, ese verdadero yo con incidencia persiste enmascarado y oculto, sin influencia de desenvolverse. La finalidad más codiciable para la persona, el objetivo que sigue irreflexivamente, es lograr ser él mismo.

Se puede decir que cada ser humano domina una calidad en el interior de apoyo en esencia biológica que es hasta un determinado punto, intrínseca, innata, natural y en cierto sentido inalterable y es mucho más provechoso sacarla a la luz y desarrollarla que prohibirla y sofocarla. Si se le accede que actúe como comienzo rector de la vida, el crecimiento será saludable.

## **2. Hipótesis**

Hi: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021

### **3. Metodología**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población (Supo, 2014).

#### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima, en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitirá hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

#### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de investigación fue no experimental, porque no se realizó manipulación de las variables de estudio deliberadamente. Según los autores este diseño de investigación se busca observar manifestaciones tal y como se presentan en su ambiente de origen para posteriormente llevar a cabo un análisis (Hernández et al., 2010).

#### **3.4. Población y muestra**

La población estuvo constituida por todos los pobladores del centro poblado, San Carlos en el distrito de Santa. La muestra estuvo constituida por 116 pobladores, de las cuales fueron escogidos por una muestra no probabilístico, tipo “bola de nieve”, lo cual consiste en proporcionar el cuestionario de investigación a un sujeto, por el cual ese sujeto, pasa la encuesta de investigación a otro sujeto y así sucesivamente.

Los criterios de elegibilidad utilizados fueron:

### **Criterios de Inclusión**

- Pobladores del centro poblado, San Carlos, Santa
- Pobladores de ambos sexos.
- Pobladores mayores de 18 años.
- Pobladores hispano hablantes.

### **Criterios de Exclusión**

- Pobladores con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.
- Pobladores menores de 18.

Tabla 1

## 3.5. Definición y operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Formato de Respuesta	Baremos
Autoestima	Rosemberg (1975) menciona que la autoestima es un sentimiento hacia uno mismo, implicando conocerse así mismo, que puede ser positivo o negativo.	Será medida a través del cuestionario de Autoestima de Rosemberg	Unidimensional	1 al 10	Consta de 5 ítems directos y 5 inversos.  <b>Ítems directos (1, 2,4,6 y 7):</b> Muy de acuerdo (4); De acuerdo (3); En desacuerdo (2); Muy en desacuerdo (1).  <b>Ítems inversos (3, 5, 8, 9 y 10):</b> de acuerdo (1); De acuerdo (2); En desacuerdo (3); Muy en desacuerdo (4).	Bajo:  (0 a 25 puntos)  Medio:  (26 a 29 puntos)  Alto:  (30 a 40 puntos)

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Items</b>	<b>Formato de Respuesta</b>	<b>Baremos</b>
Comunicación familiar	Según Olson (Citado por Copez et al., 2016) define la comunicación familiar como la suficiencia de transferir información sobre las emociones, ideas, sentimientos, pensamientos, necesidades de los integrantes de la familia.	Escala de comunicación familiar de Olson	Unidimensional	1 al 10	1 (Extradamente insatisfecho) 2 (Generalmente insatisfecho) 3 (Indeciso) 4 (Generalmente satisfecho) 5 (Extremadamente satisfecho)	Bajo (14-36 puntos). Medio (37-46 puntos). Alto (47- 50 puntos).

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario.

#### **3.6.2. Instrumento**

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006). Y la escala de autoestima de Rosenberg.

### **3.7. Plan de análisis**

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, ordinales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . Para la interpretación de los resultados se utilizó tablas de frecuencia y porcentajes para la obtención de resultados y se presentó mediante tablas. El procesamiento de los datos fue realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

### 3.8. Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios a la **protección a las personas**, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; **libre participación y derecho a estar informado**, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; **beneficencia no maleficencia**, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio; **Justicia**, se deberá anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal y tratar equivalentemente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación; **Integridad científica**, tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación, evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que pueden afectar a quienes participan en una investigación.

## 4. Resultados

### 4.1 Resultados

**Tabla 1**

*Comunicación familiar en pobladores de un Centro Poblado, Santa, 2021.*

Comunicación familiar	f	%
Alto	06	5.2
Medio	35	30.2
Bajo	75	64.7
Total	116	100

En la tabla 1, se observan los niveles de Comunicación familiar en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021; donde del 100% (n=116) de pobladores, el 64.7% (n=75) percibe un nivel bajo de comunicación familiar, mientras que 30.2% (n=35) percibe un nivel medio de comunicación familiar y finalmente solo el 5.2% (n=6) denota un nivel alto de comunicación familiar.

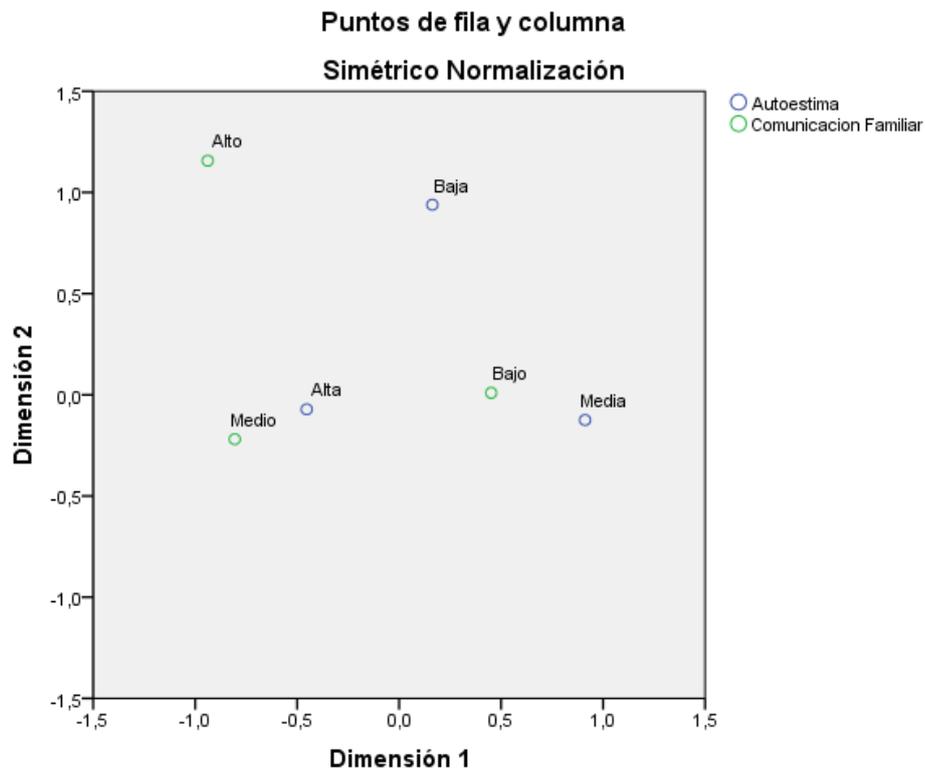
**Tabla 2***Autoestima en pobladores de un Centro Poblado, Santa, 2021.*

Autoestima	f	%
Alta	72	62.1
Media	34	29.3
Baja	10	8.6
Total	116	100

En la tabla 2, se observan los niveles de Autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021; donde del 100% (n=116) de pobladores, el 62.1% (n=72) percibe un nivel alto de autoestima, mientras que 29.3% (n=34) percibe un nivel medio de autoestima y finalmente solo el 8.6% (n=10) denota un nivel bajo de autoestima.

**Figura 1**

*Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima, en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021*



En la figura 1 de las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de la Autoestima alta con el nivel de comunicación familiar medio

**Tabla 3**

*Comunicación familiar y Autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.*

*(valores dicotomizados)*

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizado			Total		
	Alta	otros	Total			
Medio	30	25.9%	5	4.3%	35	30.2%
Otros	21	18.1%	60	57.1%	81	69.8%
Total	51	40.0%	65	56.0%	116	100.0%

En la tabla 3, se observó la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021; en valores dicotomizados donde la población estudiada tanto para los que tienen una autoestima alta y otros niveles, la comunicación familiar es media.

**Tabla 4***El ritual de la significancia estadística***Hipótesis**

Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima alta en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.

H1: Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima alta en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.

**Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0,05 = 5\%$

**Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia

**Valor de p** = 0,000 = 0%

**Lectura del p-valor**

Con una probabilidad de error del 0% existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima alta en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021

**Toma de decisiones**

Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima alta en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021

En la tabla 4, para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0,000% que está muy por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis alternativa, es decir, existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima alta en pobladores de un Centro Poblado, Santa, 2021; o también se podría decir que existe independencia entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un Centro Poblado, Santa, 2021; o que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Centro Poblado, Santa, 2021

## 5. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en habitantes de un centro poblado, Santa, 2021. Este estudio nace por el motivo de que se observa que las familias, hoy en día presentan dificultades familiares y en particular las faltas de interacciones se han extendido, estando está muy inestable. Además, cuando la comunicación no es apropiada en la familia se nota un ambiente de rigidez que se demuestra por medio de gritos, ordenes, llamadas te atención, amenazas, discusiones entre padres, sobreprotección e imposición de los padres hacia los hijos (Zaconeta, 2018).

Respecto a los resultados descriptivos de esta investigación indica que se obtuvo un nivel de comunicación familiar baja con un 64.7% y según autoestima un nivel alto con un 62.1%. lo cual indicaría que las familias tienen varias inquietudes sobre la posición de la comunicación familiar, mientras que, según el nivel de autoestima, estas familias creen absolutamente en uno mismo y en sus labores, esto le da mucha energía a seguir adelante, sin embargo, quererse infinitamente a sí mismo y poco a los demás puede originarse perjudicialmente, ya que puede guiar a ser rechazado y a tener conflictos. Según Roldán (2020) menciona que generalmente, la comunicación familiar baja, suele suceder cuando el contexto dentro de la casa no es armonioso y la relación entre las familias brilla por su ausencia y carencia, además de causar las dificultades de comunicación familiar, también pueden causar resentimientos entre los miembros de la familia, esto contribuye cuando no se favorece el tiempo para estar familia, también se pone un límite a la comunicación entre los familiares, mirar el móvil en lugar de jugar con los hijos, también comer viendo la televisión y otros comportamientos similares, interponen en el circuito de la familia. Por otro lado, Quicios (2021) indica que la interacción y comunicación dentro de la familia precisa la forma en que los niños aprenden una forma de pensar y emocionarse para interactuar con los demás. Respecto a

los resultados del nivel de autoestima según Olivares (citado por Naranjo, 2007) la autoestima es el valor del yo el valor del individuo ante los ojos de los otros, lo cual una autoestima alta es un comportamiento que considera las buenas maneras frecuentes de actuar, amar y pensar, también tiene un buen elemento e cognitivo, es decir, opiniones, percepciones e ideas de la referencia que dispone el individuo respecto de uno mismo.

Después de realizar el estudio se halló que, si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores del centro poblado, Santa, 2021. Asimismo, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como P valor 0% que está por debajo del nivel de significancia del 5%. Por otro modo, Sobrino (2008) indica que uno de los integrantes más débiles o vulnerables en la familia son los jóvenes, a causa de la inestabilidad emocional e inseguridad en este periodo donde confirman su identidad individual. Siendo así, la familia cumple una norma fundamental por medio de la interacción en la formación de la autoestima porque la apropiada comunicación familiar se enlaza con el avance y el crecimiento de la autoestima en los hijos (Hañari et al., 2020). Asimismo, la comunicación familiar entre los hijos y padres es la manera más eficiente de informar o comunicar a los jóvenes valores para que puedan afrontar posiciones de peligro y prevenir en caer en malos influjos, como también evitando conductas agresivas.

Además, se puede decir que la comunicación familiar es importante para el crecimiento funcional, Por otro modo, Estévez et al. (2007) menciona que las dificultades de comunicación familiar en especial con la imagen materna, pueden aportar una causa de peligro y modificar la impresión que se tiene de uno mismo y del ambiente de la familia en algo negativo. Por otro modo, la autoestima es uno de los componentes fundamentales que los individuos requieren para que sean felices. Por otro lado, una buena autoestima se conecta con un buen bienestar y buena salud mental.

Asimismo, una autoestima positiva para ser avanzada es necesario, el bienestar, el aprecio y la aceptación (Vargas y Oros, 2011).

Por otro modo, Balbuena (2020) menciona que la comunicación familiar baja se relaciona con las numerosas equivocaciones que se perciben dentro en las familias. Una mínima equivocación en la comunicación puede ocasionar un mal contexto por demasiado tiempo, por tanto, si no existe relación entre los integrantes de la familia se generan dificultades de comunicación. Las dificultades en la interacción empiezan con el espectro de algún factor resultado del excesivo “particularismo” de los estilos educativos que manejan los conyugues, lo cual se puede encontrar la falta de tiempo, poca paciencia, la enseñanza y disciplina. Además, Valencia citado por Panesso y Arango (2017) indica que Maslow ha compuesto la autoestima dentro de una de las precisiones importantes que tiene las personas, la de reconocimiento e indagación, referente a la confianza y el respeto que se tiene uno mismo. Esta es proporcionada por medio de la indagación que muchos dan al individuo, del éxito que se va obteniendo a través de la experiencia tanto positivas o negativas que cada día se viven y a lo largo de la vida, así se van estableciendo desarrollos sobre lo que cada persona crea necesario una valorización generalizada sobre sí mismo, lo cual quiere decir sobre la autoestima.

## **6. Conclusiones**

Existe relación estadísticamente significativa entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021, con un  $p < 0.05$ .

La mayoría de los pobladores presenta un nivel bajo de comunicación familiar con un 64.7%.

La mayoría de los pobladores de la población estudiada presenta un nivel alto de autoestima con un 62.1%.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a futuros investigadores interesados de este tema, realizar estudios del centro poblado San Carlos ya que es la primera investigación realizada.

Aquellos investigadores interesados entre la variable de comunicación familiar y autoestima en pobladores del centro poblado, San Carlos, se les recomienda ampliar el número de muestra para alcanzar un panorama más amplio.

## Referencias bibliográficas

- Acevedo, E. (2019). *Autoestima de los alumnos del tercer grado de secundaria de la institución educativa "Heroínas Toledo" Concepción Huancayo, 2018* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional De Huancavelica].  
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2498/TESIS-SEG-ESP-OBSTETRICIA-2019-ACEVEDO%20WOGL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aragon, M., Rodriguez, A., Benavides, M. y Ubaque, S. (2016). Los axiomas de la comunicación humana en Paul Watzlawick, Janet Beavin, Don Jackson y su relación con la Terapia Familiar Sistémica. *Revista Fundación Universitaria Luís Amigó. Vol. (03) Núm. (01)*.  
<https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RFunlam/article/view/1887>
- Balbuena, J. (2020). La comunicación familiar. Todo sobre comunicación.  
<https://todosobrecomunicacion.com/la-comunicacion-familiar/#:~:text=La%20Comunicaci%C3%B3n%20Familiar%20seg%C3%BA%20autores.No%20juzgar.>
- Copez, A., Villarreal, D., Paz, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students. *Rev. Costarric. Vol.(35) N.(01)*. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-29132016000100037](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037)
- Cudris, L., Gutierrez, R., Barrios, A. y Pérez, E. (2020). Comunicación familiar en universitarios en Colombianos. Artículo Sociedad Venezonala de Farmacologia Clínica y Terapéutica. <https://www.redalyc.org/journal/559/55969797001/html/>
- Diaz, L. (2016). Mejorando la comunicación familiar, disminuyendo los conflictos. Proyecto de intervención para mejorar la comunicación familiar. Universidad de Málaga.  
[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12698/D%C3%ADaz%20Barbero\\_TFG\\_Educaci%C3%B3n%20Social.pdf?sequence=](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12698/D%C3%ADaz%20Barbero_TFG_Educaci%C3%B3n%20Social.pdf?sequence=)

- Doudinot, J., G. (2012). La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario. Centro Universitario de Guantánamo Guantánamo, Cuba. Vol. (12). Núm (40). <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748679005.pdf>
- Espinal, I., Gimeno, A., y González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. Universidad Autónoma de Santo Domingo. <https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>
- Espinoza Landázuri, Y. (2015). *Estudio sobre la disfuncionalidad familiar y sus incidencias en el aprendizaje de los niños y niñas de primero y segundo de educación primaria de la escuela sagrado corazón de Jesús de Tulcán*. [Tesis para optar el título de especialista en gestión de proyectos]. <https://goo.gl/yPtQFV>
- Ferreiros, L. A. (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista Espacios*. Vol (40). Num. (44). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
- Garibay Rivas, S. (2013). Enfoque Sistemático. Una introducción a la psicoterapia familiar. [https://www.academia.edu/37729816/Enfoque\\_sist%C3%A9mico\\_una\\_introducci%C3%B3n\\_a\\_la\\_terapia\\_familiar\\_sist%C3%A9mica-Salvador\\_Garibay\\_Rivas](https://www.academia.edu/37729816/Enfoque_sist%C3%A9mico_una_introducci%C3%B3n_a_la_terapia_familiar_sist%C3%A9mica-Salvador_Garibay_Rivas)
- Gilberti, E. (2016). La comunicación en la familia. El diario Ecuador. <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/383172-la-comunicacion-en-la-familia/>
- González, R. (2020). La psicología sistémica cuenta con un marco conceptual y un cuerpo teórico ampliamente desarrollado con relación a la familia. El concepto de familia desde el modelo sistémico. *Mente y Ciencia*. <https://www.menteyciencia.com/el-concepto-de-familia-desde-el-modelo-sistemico/>
- Hañari, J., Masco, M. y Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*. Vol (02). Núm. (03). <http://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>
- Hernández, A. (2015). Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve. Santafé de Bogotá: El buho, ltda. <https://serproductivo.org/wp-content/uploads/2017/08/PSICOTERAPIA-SISTEMICA-BREVE.pdf>

- Horna, R. (2020). *Relación Entre Comunicación Familiar Y Tipo De Familia En Estudiantes De Una Institución Educativa, Chimbote, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21851/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTUDIANTES\\_HORNA\\_MUNOZ\\_RIKARDINE\\_MELISSA\\_ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21851/COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_HORNA_MUNOZ_RIKARDINE_MELISSA_ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mamani. S. (2018). *Incidencia De Autoestima En El Rendimiento Académico De Los Estudiantes De La Institución Educativa Secundaria Agroindustrial Pomaoca - Moho 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Altiplano, Perú].  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11415/Mamani\\_Calla\\_Sonia\\_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11415/Mamani_Calla_Sonia_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mendoza, G. (2018). ¿Cuáles son los componentes de la Autoestima? Gentiopolis.  
<https://www.gestiopolis.com/cuales-los-componentes-la-autoestima/>
- Mendoza, M (2011). Comunicación familiar. Psiquiatría y psicología.  
<https://dramendozaburgos.com/blog/comunicacion-familiar/>
- Montalvo, J., Espinosa, M., & Pérez, A. (2013). Análisis del ciclo vital de la estructura familiar y sus principales problemas en algunas familias mexicanas. Alternativas en Psicología. *Revista semestral. Núm. (08)*.  
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/alpsi/v17n28/n28a07.pdf>
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, vol. 7, núm. 3. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Núñez, F. (2015). *Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E "Micaela Bastidas" AA.HH. Micaela Bastidas, Piura* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].  
<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044629>
- Oblitas, C. (2019). *Comunicación familiar de las adolescentes atendidas en el puesto de salud Cullpa-Huancayo, 2018* [Tesis de posgrado. Universidad Nacional de Huancavelica].  
<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2484/TESIS-SEG-ESP-OBSTETRICIA-2019-OBLITAS%20PEREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Organización Mundial de la Salud (2012). Estudio de la OMS: Buena comunicación con padres permitiría a hijos enfrentar riesgos.  
<https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/05/01/538335/estudio-de-la-oms-buena-comunicacion-con-padres-permitiria-a-hijos-enfrentar-riesgos.html#:~:text=%2D%20La%20comunicaci%C3%B3n%20entre%20padres%20e,pa%C3%ADses%20europeos%20por%20la%20Organizaci%C3%B3n>
- Panesso, K. y Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista electrónica. Psyconex. Psicología, psicoanálisis y conexiones. Vol.9 Medellín Colombia.*  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Quevedo, C. y Valencia, M. (2016). *Un Análisis Del Autoestima Desde Un Enfoque Sistémico Familiar En Adolescentes Con Padres Que Afrontan Un Divorcio En Malos Términos* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala].  
[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8042/1/T-1906\\_VALENCIA%20RODR-GUEZ%20MANUEL%20ALFONSO.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8042/1/T-1906_VALENCIA%20RODR-GUEZ%20MANUEL%20ALFONSO.pdf)
- Quicios, B. (2021). Consecuencias de la falta de comunicación entre padre e hijos. Guía infantil.  
<https://www.guiainfantil.com/articulos/familia/comunicacion/consecuencias-de-la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos/>
- Rodriguez, Y. (2019). *Comunicación familiar en los pobladores del asentamiento humano La Esperanza Alta Chimbote, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14323/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_FAMILIA\\_RODRIGUEZ\\_CHERO\\_YOSELIN\\_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14323/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_RODRIGUEZ_CHERO_YOSELIN_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Romero, M. (2009). *La comunicación familiar como apoyo a la autoestima del adolescente de 11 a 13 años* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedagógica. Mexico]. <http://200.23.113.51/pdf/26196.pdf>
- Salazar, C. y Rodriguez, M. (2016). *Un Análisis Del Autoestima Desde Un Enfoque Sistémico Familiar En Adolescentes Con Padres Que Afrontan Un Divorcio En Malos Términos, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala].  
[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8042/1/T-1906\\_VALENCIA%20RODR-GUEZ%20MANUEL%20ALFONSO.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8042/1/T-1906_VALENCIA%20RODR-GUEZ%20MANUEL%20ALFONSO.pdf)

- Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica.  
<https://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Tustón, M., J. (2016). La Comunicación Familiar Y La Asertividad De Los Adolescentes De Noveno Y Décimo Año De Educación Básica Del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo Del Cantón Patate. Requisito previo para optar por el Título de Psicóloga Clínica. Ambato, Ecuador.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>
- Tovar, N. (2010). *Nivel De Autoestima Y Prácticas De Conductas Saludables En Los Estudiantes De Educación Secundaria De La Institución Educativa N°3049 Tahuantinsuyo independencia, 2009* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://core.ac.uk/download/pdf/323352782.pdf>
- Ulloa, N. (2003). “*Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores Fundación Niño y Patria. Valdivia, II semestre 2002*” [Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile].  
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>
- Valdiviezo, K. (2019). *Relación Entre La Autoestima Y Depresión, En Los Alumnos De 5to Secundaria, I.E. “Carlos Augusto Salaverry”, Sullana-Piura, 2018* [Tesis de pregrado. Universidad nacional de Piura].  
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1946/CIS-VAL-PAL-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vera, C. (2020). Problema de autoestima en el adolescente. Psicología sanitaria y educativa. <https://www.psigeqv.com/post/problemas-de-autoestima-en-el-adolescente>
- Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba, Bolivia* [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard\\_Tesis\\_Maestro\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

## Anexos

### Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Escala de Autoestima de Rosenberg

#### Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Instrumento de evaluación**

**I. Cuestionario de tipo de familia**

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros: .....  
.....

**II. Escala de comunicación familiar (FCS)**

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## Apéndice B. Consentimiento informado

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**FORMATO DE APLICACION DE INSTRUMENTOS  
PARA RECOJO DE DATOS DE INVESTIGACIÓN**

Chimbote, 16 de octubre del 2021

Señor:

**MANUEL REBAZA PALACIOS**

**DIRIGENTE CENTRO POBLADO SAN CARLOS- SANTA**

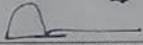
Presente. -

La formación integral del estudiante de psicología implica el desarrollo de trabajos de investigación para la obtención del grado académico y título profesional.

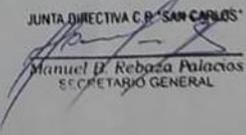
La estudiante **SÁNCHEZ RONCAL YULIANA KAROLAY** con código N° **0111181010** de la Sede Central, se encuentra realizando la investigación de su proyecto titulado **"COMUNICACION FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN CENTRO POBLADO, SANTA, 2021."** motivo por el cual se solicita a su persona brindar las facilidades del caso para aplicar el instrumento de recojo de información del 23 de octubre al 23 de noviembre del presente, en la comunidad que Ud dirige.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente,

  
Mg. WILLY VALLE SALVATIERRA  
DIRECTOR

WVS/cmg  
C.c. Archivo.

**JUNTA DIRECTIVA C.P. SAN CARLOS**  
  
Manuel D. Rebaza Palacios  
SECRETARIO GENERAL



	investigación																
15	Redacción de artículo científico																X

### Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			<b>224.00</b>
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			<b>247.00</b>
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			<b>899.00</b>

## Apéndice E. Ficha Técnica de los instrumentos de evaluación

### Escala de Comunicación familiar

#### Ficha técnica

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ ).

### **Validez y Confiabilidad de comunicación familiar**

Valle y Cabrera (2020) realizaron un estudio titulado Valores normativos de la escala de satisfacción y comunicación familiar. Un estudio preliminar, tuvo como objetivo diseñar valores normativos (Baremos) de la escala de satisfacción familiar (FSS) y de la escala de comunicación familiar (FCS) basadas en la teoría de las relaciones familiares y maritales de Olson. Participaron 1900 personas de la ciudad de Nuevo Chimbote en Perú, cuyas edades fluctuaban entre 16 a 65 años ( $M=31.5$ ,  $DE= 12.9$ ), el 54.4% fueron mujeres, y en promedio los participantes tenían por lo menos 1 hijos. El muestreo fue no probabilístico por cuota, Inicialmente, para cada una de las escalas se realizó un análisis factorial confirmatorio, que arrojó adecuados índices de bondad de ajustes para un modelo unidimensional tanto en la FCS como la FSS ( $CFI>.95$ ;  $SRMR<05$ ).

Valle y Cabrera (2020) realizaron un estudio donde el análisis de confiabilidad fue evaluado usando el coeficiente de confiabilidad de omega que considera valores adecuados  $> 0.80$  (McDonald, 1999). Se fue calculada la varianza extraída promedio (AVE), a fin de obtener evidencias de validez interna convergente de los ítems usando el punto de corte  $>.50$ . Donde se concluye que la escala de comunicación familiar de Olson presentan puntajes con evidencias de confiabilidad en una muestra de la ciudad de Chimbote en Perú. Finalmente se proponen valores normativos para categorizar los puntajes directos de los participantes en alto, medio y bajo.

### Baremos de calificación e interpretación de comunicación familiar.

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
<b>Medio</b>	<b>75</b>	<b>46</b>
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	<b>70</b>	<b>45</b>
	<b>65</b>	<b>43</b>
	<b>60</b>	<b>42</b>
	<b>55</b>	<b>41</b>
	<b>50</b>	<b>40</b>
	<b>45</b>	<b>39</b>
	<b>40</b>	<b>38</b>
	<b>35</b>	<b>36</b>
Bajo	<b>30</b>	<b>35</b>
	<b>25</b>	<b>33</b>
	20	31
	15	29
	10	27
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

## Escala de Autoestima de Rosenberg

### Ficha técnica

**Autor:** Morris Rosenberg

**Año:** 1989

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

**Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

**Áreas/Factores:** Un solo factor

**Población:** a partir de 12 años

**Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.

**Tipo de instrumento:** escala.

**Número de ítems:** 10

**Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y

10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010).

### **Validez y confiabilidad en autoestima:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka,

1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

### Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

<b>Perc entil</b>	<b>Grupo General</b> (Gongora y Casullo, 2009)	<b>Grupo clínico</b> (Gongora y Casullo, 2009)	<b>Grupo adolescentes</b> (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio,

imprescindible para asumir las dificultades del camino.

- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

**Apéndice F. Matriz de consistencia**

Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021?	<p>Relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.</p> <p>Específicos: Describir la comunicación familiar en pobladores de un centro poblado Santa. Describir el nivel de autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021</p>	<p>Hi: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021</p> <p>Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Unidimensional</p>	<p>El tipo y nivel de estudio fue observacional, prospectivo, transversal. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue no experimental.</p> <p>La población estuvo constituida por todos los pobladores del centro poblado San Carlos, Santa, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la muestra fue un total de 116 pobladores.</p> <p>La técnica que se utilizó fue la encuesta.</p> <p>Instrumentos: Escala de Comunicación familiar y Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada.</p>



# EVIDENCIA DE TURNITIN

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[www.psonrie.com](http://www.psonrie.com)

Fuente de Internet

4%

---

2

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

4%

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado