



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
COMERCIALIZADORAS EN EL PERU.**

**CASO: REPUESTOS ELECTRONICOS ELERA EIRL
DE LA CIUDAD DE PIURA EN EL 2014.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR
PÚBLICO.**

AUTOR

Br. ENNY LICET CORDOVA UMBO

ASESORA

Mg. CPC. MARIA FANY MARTINEZ ORDINOLA

PIURA – PERU

2016

I

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
COMERCIALIZADORAS EN EL PERU.**

**CASO: REPUESTOS ELECTRONICOS ELERA DE LA
CIUDAD DE PIURA EN EL 2014.**

HOJA DE FIRMAS DEL JURADO

Mg. CPCC. Donald E. Savitzky Mendoza
Presidente del Jurado de Sustentación

CPC. Jannyna Reto Gómez
Secretario del Jurado de Sustentación

Dr. CPCC. Víctor Manuel Landa Machero
Miembro del Jurado de Sustentación

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi Dios, y este logro alcanzado no sería posible sin un continuo, aporte de personas que han estado conmigo en todas las situaciones y que me, han ofrecido su apoyo y su cariño desinteresado; es por esto que quiero agradecer a mi madre Doraliza Umbo Villegas, que es Muy importantes en mi vida. Además mis amigos y compañeros con los que he compartido muchas buenas experiencias y a mis profesores que me brindaron sus conocimientos para mi formación como profesional.

DEDICATORIA

A mi Dios, a mis padres y mis
hermanos por el aliento para
continuar.

A la Mag. CPC. María Fany
Martínez Ordinola mi tutora de
tesis, por el apoyo necesario para
la realización de éste trabajo de
investigación.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo Determinar las principales características del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú y de Repuestos Electrónicos Elera EIRL de la ciudad de Piura en el 2014. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a la empresa Centro Electrónico Elera eirl Obteniendo como principales resultado los siguiente:

La influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES en la Provincia De Piura, gracias a que dichas fuentes han permitido acceder a créditos para financiar inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Palabras Clave: Financiamiento, Repuestos Electrónicos, resultados de gestión.

ABSTRACT

The research aimed to determine the main characteristics of the financing of micro and small enterprises and electronic parts Peru EIRL Elera city of Piura in 2014. It has been developed using the methodology of quantitative, non-standard and design experimental, descriptive, bibliographical, documentary and case. The technique was the survey instrument and the pre-structured questionnaire with questions related to the investigation, which was applied to the company Electronic Center Getting Elera eirl main result the following:

The influence of funding sources in the development of MSEs in the province of Piura, thanks to these sources have allowed access to credit to finance my investment in working capital, fixed assets and technology, pushing them to an improvement in both its production and my income because I now have a better inventory to offer to their customers.

Keywords: Financing, Electronic Parts, management results.

Contenido	Pág.
Título de la tesis	ii
Hoja de firma del jurado	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Contenido	viii
Índice de tablas	ix
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA	13
2.1 Antecedentes	13
2.2 Bases Teóricas.	21
2.3 Marco Conceptual.	24
III. METODOLOGIA	34
3.1 Tipo, Nivel y Diseño de la investigación	34
3.2 Población y muestra	34
3.3 Operacionalización de variables	35
3.4 Técnicas e instrumentos.	36
3.5 Plan de análisis	37
3.6 Matriz de consistencia	
3.7 Principios Éticos	38
IV. RESULTADOS	39
4.1 Resultados	39
4.2 Análisis de resultados	45
V. CONCLUSIONES.	47
Referencias Bibliográficas	48
Anexos.	49

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Objetivo específico 1	39
Tabla 2 Objetivo específico 2	43
Tabla 3 Objetivo específico 3	45

I. INTRODUCCION

Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran Industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa. Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de Trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas Empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

En América Latina y el Caribe, las Pymes son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPEs. Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPEs. En el Perú la industria textil y de confecciones muestra una clara tendencia creciente. El subsector textil es el que mayor desarrollo ha tenido con un crecimiento promedio de 5,8 % anual, mientras que el subsector prendas de vestir a partir del año 2000 comienza a mostrar un incremento paulatino en la producción, el cual tiene una gran importancia por el mayor valor agregado y el empleo que genera. A pesar del panorama positivo, la industria textil también presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo del crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse.

En el Perú el número de micro y pequeñas empresas es del 98.35% del total de Empresas, pero como se puede apreciar, la realidad generadora de estas micro y Pequeñas empresas es limitada, porque no están en competencia internacional. Ante Estos problemas el gobierno ha creado un programa especial de apoyo financiero para las micro y pequeñas empresas, el cual contara inicialmente con 200 millones de Recursos en el banco de la nación, pero esto no es suficiente porque sólo van a favorecer a 100 mil micro y pequeñas empresas del Perú.

Por lo anteriormente explicado el enunciado de la investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú y de **Repuestos Electrónicos Elera EIRL** de la ciudad de Piura en el 2014?

Siendo el objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú y de **Repuestos Electrónicos Elera EIRL** de la ciudad de Piura en el 2014.

Objetivos específicos:

1. Describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú.
2. Describir las principales características del financiamiento de la empresa Repuestos electrónicos Elera EIRL de la ciudad de Piura en el 2014.
3. Realizar el análisis comparativo las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú y de Repuestos electrónicos Elera EIRL de la ciudad de Piura en el 2014.

Finalmente la investigación se justifica en la importancia de la creación de empresas Electrónicas que se constituyen al inicio como una Micro y que posteriormente están constituyéndose como una pequeña empresa debido a las utilidades que alcanzan.

Desde el punto de vista económico : Las trayectorias de vida de las Micro muestran a personas que han empezado desde “abajo” y que han contado con escaso capital para el financiamiento inicial de sus actividades proveniente algunas veces de alguna liquidación por un empleo anterior, y algunas otras del ahorro familiar. Por consiguiente podemos decir que las Micro se autofinancian o consiguen préstamos de tipo personal y aportan al PBI.

Desde el punto de vista social: Las Micro desde hace 30 años se ha constituido en el principal agente de generación de empleo en los distintas provincias del país, siendo el sector Electrónico uno de los principales contribuyentes el alivio a la pobreza en el Perú.

Desde el punto de vista académico: Permite que los estudiantes obtengan una base desarrollar trabajos de investigación profundizando el conocimiento acerca del financiamiento, así como fuente de consulta para público en general.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes.

Gran parte de las investigaciones sobre las Micro y pequeñas empresas tanto en el ámbito internacional, como nacional están orientadas a aspectos del conocimiento organizativo, clasificación, importancia, capacitación, financiamiento que son necesarios para fortalecer la rentabilidad en el Sector Repuestos Electrónicos.

En el contexto Internacional

Informe de Market Services España (2007) Las industrias electrónica y de maquinaria eléctrica exhiben un marcado contraste en sus estructuras de producción y en su grado de integración vertical. En el sector de ingeniería eléctrica, los Fabricantes Originales de Equipos (OEM, en sus siglas en inglés)

presentan a menudo una profunda integración vertical, realizando internamente buena parte del proceso completo de producción y de generación de valor. Por el contrario, la industria electrónica se caracteriza por la elevada especialización de las empresas a lo largo de la cadena de generación de valor. La configuración de los productos electrónicos, muy modulares, permite a los OEMs externalizar fases de la producción y adquirir componentes y módulos a fabricantes especializados. En consecuencia, la cadena de valor del sector electrónico es más compleja y conlleva más agentes y fases, habiendo cambiado en las últimas décadas la estructura de esta industria.(7)

Electronic Business, (2005). La industria electrónica en USA ha evolucionado tremendamente en los últimos años en el plano estratégico. Las empresas verticalmente integradas se han reestructurado, concentrándose en sus competencias básicas, reduciendo costes y estableciendo redes de socios y proveedores, que también están especializados y tienen unos costes competitivos. En la actualidad, los productos de vanguardia no sólo provienen de empresas aisladas, sino de redes de empresas, en las que cada una contribuye con un aspecto especializado y de elevado valor añadido de la solución total. En este complejo entorno de fabricación, con los exigentes ciclos de introducción de productos del sector, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desempeñan un papel decisivo en la estrategia de las empresas, y la cooperación a lo largo de la cadena de suministro se ha convertido en un elemento crucial en la generación de valor empresarial. Además, la facilidad de acceso a información sobre clientes, productos y tendencias puede constituir una ventaja competitiva, al posibilitar un mejor servicio al cliente, información precisa sobre los productos y previsiones actualizadas.

Zapata (2009). En este contexto el autor investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico

en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas.

Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: "...somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante... tienes que estar constantemente des aprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la MYPE debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento.

Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita su transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante de conocimiento.

En el contexto nacional

Vargas (2008) Evaluó los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana, precisando el papel del financiamiento, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades. Asimismo estudió cómo mejorar la intervención de los diversos factores que se oponen al desarrollo de la eficiente formación y capacitación de los recursos humanos, como también la obsolescencia de los equipos e instalaciones, así como un adecuado mantenimiento, todos estos factores atentan contra una mayor eficiencia de la producción, dificultando el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana.

Flores (2010). La actividad empresarial es única y es por ello que las Micro y pequeñas empresas forman parte de ella con un enorme peso específico en nuestro país, ya que representan el 97.9% de acuerdo al Tercer Censo Nacional Económico.

El comercio exterior del Perú representa el 0.2% del comercio mundial de mercancías; el 0.4% del comercio exterior de bienes de los países en vías de desarrollo; el 17% del comercio exterior de la Comunidad Andina y el 3% del comercio exterior de América Latina

Bazán (2007) En su trabajo de investigación titulada “demanda de crédito en las Mypes industriales de la ciudad de Leoncio Prado” durante el año 2003 los créditos

Fueron de 9'630,000 nuevos soles, de los cuales el mayor porcentaje estuvo destinado al sector comercial con el 49% y el 28% al sector industrial. El ratio colocaciones depósitos tuvo una tendencia creciente de 0.27 a 0.48 nuevos soles durante el año 2,001 al 2,003. Sin embargo a nivel nacional el promedio del ratio colocaciones depósitos fue de 0.83 nuevos soles. La demanda de créditos con las variables de estudio rentabilidad y riesgo del micro y pequeño empresario, en el cual el modelo presento un coeficiente de determinación del 83.64% es decir las variaciones en la demanda de créditos es explicada principalmente por la rentabilidad y el riesgo del inversionista, la prueba Durbin Watson es de 1.82, es decir no existe una correlación entre las variables. La prueba Individual T de Student permitió demostrar que la variable más importante o significativa que explicaba la demanda de créditos fue la rentabilidad de el micro o pequeña empresa. La Prueba permitió verificar la incidencia altamente significativa, pues tienen probabilidades cercanas a cero. La mayor parte de las Mypes tenían una rentabilidad que oscilaba entre el 1 al 10%; el 15% de las Mypes no tenían rentabilidad pero seguían funcionando y el 20% tenían una rentabilidad del 21 al 30%.

Reyna (2008). Reyna en un estudio En cuanto al financiamiento el monto promedio del micro crédito fue de s/ 24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercial con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%).

En relación al destino del crédito financiero, el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad, el 100% de Mypes que utilizaron crédito financiero tuvieron mejores utilidades.

Vásquez (2012). El 33.4% de las Mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 sólo el 16.7% recibieron crédito. e) El 33.4% de las Mypes encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario. f) La tasa de interés que cobró la Caja Municipal fue 8.38% mensual, no se especifica qué tasa de interés cobró Credichavín. g) El 100% de las Mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente. h) El 33.3% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 66.7% no respondieron. i) El 16.3% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente.

Trujillo (2008) El 75% de las Mypes encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio ver tabla (1). b) El 55% de las Mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 tuvo un ligero descenso a un 45% que recibieron crédito. c) El 100% de las Mypes encuestadas que; accedieron a un crédito financiero indicaron que les fue oportuno para su negocio. d) El 65% de las Mypes encuestadas manifestaron que solicitaron el crédito está de acuerdo y consideran el monto suficiente, el 10% indica que el monto desembolsado por las entidades financieras fue suficiente. e) El 100% de las Mypes encuestadas que obtuvieron un crédito financiero lo hicieron a través del sistema no bancario. f) En lo que respecta a las entidades no bancarias la que más destaca por la preferencia es la Caja Municipal de Arequipa con un 25%.

g) La tasa de interés mensual que más predomina es la que oscila en el rango de 3 a 5%; un 15% desconoce la tasa de interés pagada. h) El 55% de las Mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros relacionados al giro del negocio. i) El 45% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas, el 30% no respondieron por desconocimiento. j) El 20% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20% respectivamente.

Perú Tecnológico (2014): En nuestro país las perspectivas también son muy favorables, gracias a tres factores: la mejora en el poder adquisitivo de los peruanos, la mayor oferta de créditos por parte del sistema financiero y el gran portafolio de productos que ofrecen las compañías al consumidor, con precios muy competitivos. El fuerte crecimiento en el consumo de tecnología de los últimos años ha impulsado a más marcas mundiales a abrir sus oficinas en el Perú, para atender la gran demanda y, a la par, estar atentas a los cambios de las estrategias comerciales.

Sagastegui (2007). La comercialización de equipos tecnológicos en el Perú se ha acelerado notablemente en los últimos años debido a dos hechos: la mejora en el poder adquisitivo de los consumidores y el gran portafolio de productos que ofrecen las compañías, con precios para todos los bolsillos. Este crecimiento del mercado tecnológico ha motivado que las grandes empresas mundiales abran oficinas en el Perú para atender la gran demanda existente.

En el contexto local

En este contexto apreciamos el surgimiento y la reconocida trayectoria de empresas Dedicadas al Rubro Repuestos Electrónicos. Donde nos comparten algún conocimiento organizativo.

“Centro Electrónico Elera eirl” Inició sus actividades el 12/10/2001 en la ciudad de Piura, Esta empresa Peruana Tuvo una gran acogida y alta demanda en la VENTA PARTES, PIEZAS, ACCESORIOS donde se encuentran ubicada actualmente donde busca la completa satisfacción de sus clientes brindándoles un excelente servicio de toda la gama de repuestos y accesorios a través del mejor equipo de profesionales.

3. 2 Bases Teóricas.

Teorías financieras

Teoría financiera de Modigliani y Miller (1958), Estos autores fueron los primeros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas cuyo objetivo central es estudiar sus efectos sobre el valor de la misma.

La teoría tradicional plantea que la estructura financiera óptima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital. Esta estructura de no ser apropiada puede representar una restricción a las decisiones de inversión y por lo tanto, al crecimiento de la empresa. Este análisis consta de dos etapas: en una primera etapa, establecen la independencia del valor de la firma respecto a su estructura de financiamiento, en una segunda etapa, la toma en consideración del impuesto sobre el ingreso de las sociedades los conducen a concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento. En ella participan las variables de ingresos, costos variables, costos fijos, depreciaciones, intereses financieros, impuestos, costos de deuda, costos de capital. Todas estas variables interrelacionadas permiten definir la rentabilidad financiera de la organización. La tesis de M&M se fundamenta en tres proposiciones las cuales son:

Proposición I de M&M. Explica que el valor de la empresa sólo dependerá de la capacidad generadora de renta de sus activos sin importar en absoluto de dónde han emanado los recursos financieros que los han financiado; es decir, tanto el valor total de mercado de una empresa como su costo de capital son independientes de su estructura financiera, por tanto, la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas (Brealey y Myers, 1993).

Proposición II de M&M. Explica que la rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece equitativamente a su grado de endeudamiento; es decir, el rendimiento probable que los accionistas esperan obtener de las acciones de una empresa que pertenece a una determinada clase, es función lineal de la razón de endeudamiento (Brealey y Myers, 1993).

Proposición III de M&M. Explica que la tasa de retorno de un proyecto de inversión ha de ser completamente independiente a la forma como se financie la empresa, y debe al menos ser igual a la tasa de capitalización que el mercado aplica a empresas sin apalancamiento y que pertenece a la misma clase de riesgo de la empresa inversora; es decir, la tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada (Fernández, 2003).

Teoría financiera de Myers y Majluf, (1984) se encuentra entre las más influyentes a la hora de explicar la decisión de financiación respecto al apalancamiento corporativo. Esta teoría descansa en la existencia de información asimétrica (con respecto a oportunidades de inversión y activos actualmente tenidos) entre las empresas y los mercados de capitales. Es decir, los directores de la organización a menudo tienen mejor información sobre el estado de la compañía que los inversores externos. Además de los costos de transacción producidos por la emisión de nuevos títulos, las organizaciones tienen que asumir aquellos costos que son consecuencia de la información asimétrica.

Para minimizar éstos y otros costos de financiación, las empresas tienden a financiar sus inversiones con autofinanciación, luego deuda sin riesgo, después deuda con riesgo, y finalmente, con acciones.

Teoría financiera Pecking Order (Jerarquía de Preferencias).

Es el orden jerárquico en situaciones de información asimétrica. Proponen la existencia de una interacción entre decisiones de inversión y decisiones de financiamiento, las cuales impactan positivamente o negativamente a la rentabilidad financiera de la empresa ya que los inversionistas disponen de menos información comparada con sus directivos, lo cual genera un problema de información asimétrica. Según la teoría toma estas ideas para su desarrollo y establece que existe un orden de elección de las fuentes de financiamiento.

Según los postulados de esta teoría, lo que determina la estructura financiera de las empresas es la intención de financiar nuevas inversiones, primero internamente con fondos propios, a continuación con deuda de bajo riesgo de exposición como la bancaria, posteriormente con deuda pública en el caso que ofrezca menor su valuación que las acciones y en último lugar con nuevas acciones.

Para resumir el funcionamiento de la Teoría de la Jerarquía Financiera, Myers (1984) formula cuatro enunciados que la sustentan:

- a.** Las empresas prefieren la financiación interna;
- b.** La tasa de reparto de dividendos estimada se adapta a las oportunidades de inversión;
- c.** Aunque la política de dividendos es fija, las fluctuaciones en la rentabilidad y las oportunidades de inversión son impredecibles, con lo cual los flujos de caja generados internamente pueden ser mayores o menores a sus gastos de capital.

Si se requiere de financiación externa, la empresa emite primero los títulos más seguros (esto es, primero deuda, luego títulos híbridos como obligaciones convertibles, y recursos propios como último recurso para la obtención de fondos).

Teoría financiera del Trade-off (Fuerzas Competitivas).

Sugiere que la estructura financiera óptima de las empresas queda determinada por la interacción de fuerzas competitivas que presionan sobre las decisiones de financiamiento. Estas fuerzas son las ventajas impositivas del financiamiento con deuda y los costos de quiebra. Por un lado, como los intereses pagados por el endeudamiento son generalmente deducibles de la base impositiva del impuesto sobre la renta de las empresas, la solución óptima sería contratar el máximo posible de deuda.

2.3 Marco Conceptual

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

Características de las MYPE

a) Número de trabajadores:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

b) Ventas Anuales Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro. De Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual Acumulada del PBI nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios De medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector repuestos electrónicos.

2.3.1 Financiamiento

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

Capital Propio

Son las fuentes internas o auto financiamiento generados por el funcionamiento del negocio: las amortizaciones y las utilidades retenidas. Entre las fuentes externas de capital propio, se encuentran:

- a) Aportes de los propietarios e incorporación de nuevos socios, en las empresas de capital cerrado. En empresas de capital abierto, emisión de acciones.

b) Capital de riesgo, se define como el capital proporcionado bajo la forma de inversión y participación en la gestión de empresas de crecimiento rápido., que no cotizan en mercado accionario, con el objetivo de lograr un alto retorno de la inversión. El capitalista del riesgo invierte generalmente en las fases iniciales de desarrollo de una empresa y luego de un tiempo prudencial retira su inversión.

La deuda

Se pueden clasificar en tres grupos:

a) Instituciones financieras: prestamos de bancos comerciales y otras instituciones financieras. Berger y Udell (1998) citado por Brioso y Vigier señala que en las Pymes, no todas las deudas son completamente de terceros, como en el caso de préstamos que toman los dueños, con garantía sobre sus bienes personales.

b) Instituciones no financieras y Estado (Pasivos operativos): está conformado por los créditos comerciales, créditos de otros negocios, cargas sociales, impuestos a pagar.

c) Individuos: por ejemplo los préstamos de familiares de los propietarios.

Además, **Briceno** manifiesta que las empresas necesitan mantener un mínimo de efectivo para financiar sus actividades operacionales diarias, la situación financiera de largo plazo puede depender de los recursos que se consigan en el corto plazo es por ello que los administradores financieros deben tomar las medidas necesarias para obtener estos recursos, así ellos deben conocer cuáles son las entidades que en algún momento los pueden ayudar a salir de un posible inconveniente de liquidez. Los recursos de la empresa son base fundamental para su funcionamiento, la obtención de efectivo en el corto plazo puede de alguna manera garantizar la vigencia de la empresa en el mercado, es por ello que surgen preguntas como ¿En dónde se puede conseguir efectivo rápidamente?, ¿A cuánto asciende el costo del crédito?, ¿Cuáles son las entidades de crédito financiero? ¿Qué se debe hacer para obtener un mayor beneficio?

Por lo tanto el autor citado expone las principales alternativas de financiación existentes en el mercado financiero tales como:

a) Fuentes y Formas de Financiamiento a Corto Plazo.

El Crédito bancario: es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario. Casi en su totalidad son bancos comerciales que manejan las cuentas de cheques de la empresa y tienen la mayor capacidad de préstamo de acuerdo con las leyes y disposiciones bancarias vigentes en la actualidad y proporcionan la mayoría de los servicios que la empresa requiera. Como la empresa acude con frecuencia al banco comercial en busca de recursos a corto plazo, la elección de uno en particular merece un examen cuidadoso. La empresa debe estar segura de que el banco podrá auxiliar a la empresa a satisfacer las necesidades de efectivo a corto plazo que ésta tenga y en el momento en que se presente.

Pagaré: es un instrumento negociable el cual es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, comprometiéndose a pagar a su presentación, o en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero en unión de sus intereses a una tasa especificada a la orden y al portador. Los pagarés se derivan de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo, o de la conversión de una cuenta corriente. La mayor parte de los pagarés llevan intereses el cual se convierte en un gasto para el girador y un ingreso para el beneficiario. Los instrumentos negociables son pagaderos a su vencimiento, de todos modos, a veces que no es posible cobrar un instrumento a su vencimiento, o puede surgir algún obstáculo que requiera acción legal.

Línea de Crédito: significa dinero siempre disponible en el banco, durante un período convenido de antemano. Es importante ya que el banco esta de acuerdo en prestar a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro de cierto período, en el momento que lo solicite.

Aunque por lo general no constituye una obligación legal entre las dos partes, la línea de crédito es casi siempre respetada por el banco y evita

la negociación de un nuevo préstamo cada vez que la empresa necesita disponer de recursos.

b) Financiamiento por medio de la Cuentas por Cobrar

Es aquel en la cual la empresa consigue financiar dichas cuentas por cobrar consiguiendo recursos para invertirlos en ella. Es un método de financiamiento que resulta menos costoso y disminuye el riesgo de incumplimiento. Aporta muchos beneficios que radican en los costos que la empresa ahorra al no manejar sus propias operaciones de crédito. No hay costos de cobranza, puesto que existe un agente encargado de cobrar las cuentas; no hay costo del departamento de crédito, como contabilidad y sueldos, la empresa puede eludir el riesgo de incumplimiento si decide vender las cuentas sin responsabilidad, aunque esto por lo general más costoso, y puede obtener recursos con rapidez y prácticamente sin ningún retraso costo.

c) Financiamiento por medio de los Inventarios

Es aquel en el cual se usa el inventario como garantía de un préstamo en que se confiere al acreedor el derecho de tomar posesión garantía en caso de que la empresa deje de cumplir. Es importante ya que le permite a los directores de la empresa usar el inventario de la empresa como fuente de recursos, gravando el inventario como colateral es posible obtener recursos de acuerdo con las formas específicas de financiamiento usuales, en estos casos, como son el Depósito en Almacén Público, el Almacenamiento en la Fábrica, el Recibo en Custodia, la Garantía Flotante y la Hipoteca.

d) Fuentes y Formas de Financiamiento a Largo Plazo.

Hipoteca: es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo. Es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario. Vale destacar que la finalidad de las hipotecas por parte del prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados.

Acciones: las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece. Son de mucha importancia ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc.

Bonos: es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional, certificada, en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una futura fecha determinada, en unión a los intereses a una tasa determinada y en fechas determinadas. Cuando una sociedad anónima tiene necesidad de fondos adicionales a largo plazo se ve en el caso de tener que decidir entre la emisión de acciones adicionales del capital o de obtener préstamo expidiendo evidencia del adeudo en la forma de bonos. La emisión de bonos puede ser ventajosa si los actuales accionistas prefieren no compartir su propiedad y las utilidades de la empresa con nuevos accionistas. El derecho de emitir bonos se deriva de la facultad para tomar dinero prestado que la ley otorga a las sociedades anónimas. El tenedor de un bono es un acreedor; un accionista es un propietario.

Debido a que la mayor parte de los bonos tienen que estar respaldados por activos fijos tangibles de la empresa emisora, el propietario de un bono posiblemente goce de mayor protección a su inversión, el tipo de interés que se paga sobre los bonos es, por lo general, inferior a la tasa de dividendos que reciben las acciones de una empresa.

Arrendamiento Financiero: es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes. La importancia del arrendamiento es la flexibilidad que presta para la empresa ya que no se limitan sus posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato o de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en el medio de la operación. El arrendamiento se presta al financiamiento por partes.

Lo que permite a la empresa recurrir a este medio para adquirir pequeños activos. Por otra parte, los pagos de arrendamiento son deducibles del impuesto como gasto de operación, por lo tanto la empresa tiene mayor deducción fiscal cuando toma el arrendamiento. Para la empresa marginal el arrendamiento es la única forma de financiar la adquisición de activo. El riesgo se reduce porque la propiedad queda con el arrendado, y éste puede estar dispuesto a operar cuando otros acreedores rehúsan a financiar la empresa. Esto facilita considerablemente la reorganización de la empresa

III.- Metodología

3.1 Tipo y nivel de investigación de la tesis

3.1.1 Tipo

El tipo de la investigación fue descriptivo, porque consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. la meta no se limitó a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

3.1.2 Nivel

La investigación fue de nivel cuantitativo, porque se utilizaron instrumentos de recolección de información. Según los autores Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer dicen que son los símbolos numéricos que se utilizan para la exposición de los datos provienen de un cálculo o medición. Se pueden medir las diferentes unidades, elementos o categorías identificables.

3.1.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación aplicado es **No experimental, Descriptivo, bibliográfico,** documental y de caso. Se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

3.1.4 Descriptivo:

Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

M -----O

Donde:

M = Muestra conformada por las Mypes en el sector de electrónicas encuestadas.

O = Observación de la variable: rentabilidad.

3.2 Población y muestra:

3.2.1 Población:

La población para investigaciones bibliográficas y documentales no aplica.

3.2.2 Muestra

La muestra correspondió a la empresa **Centro Electrónico Elera EIRL**

3.3 Operacionalización de las variables

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria, Secundaria Instituto, Universidad

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 - 06 – 15 16 – 20
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias, generar empleo, generar ingresos Otros: especificar

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las MYPES.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPES.	Solicitó crédito	Nominal Si- No
		Recibió crédito	Nominal: Si- No
		Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si – No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si - No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si -No Si – No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si – No

3.4 Técnicas e instrumentos

3.4.1 Técnica

Se hizo uso de la técnica de la encuesta.

3.4.2 Instrumento:

Se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado en 22 preguntas

3.5 Plan de análisis.

Una vez obtenido los datos se procedió a procesarlos.

Los datos recolectados en la investigación se analizaron haciendo uso de la Estadística Descriptiva, para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el Programa Excel y Word.

3.6 Matriz de consistencia

Enunciado del Problema	Objetivo	Objetivos específicos	Variable
<p>¿Cuáles son las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Comercializadoras en el Perú y de la empresa sector electrónicas, Repuestos Electrónicos Elera eirl 2014</p>	<p>Determinar las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Comercializadoras en el Perú y de la empresa sector electrónicas, Repuestos Electrónicos Elera eirl 2014</p>	<p>Objetivos específicos: a) Describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú. b) Describir las principales características del financiamiento de la empresa Repuestos electrónicos Elera EIRL de la ciudad de Piura en el 2014. c) Realizar el análisis comparativo las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú y de Repuestos electrónicos Elera EIRL de la ciudad de Piura en el 2014</p>	<p>Financiamiento</p>

3.7 Principios Éticos

Durante el desarrollo de la investigación se ha considerado en forma estricta el cumplimiento de los principios éticos que permitan asegurar la originalidad de la investigación. Asimismo, se han respetado los derechos de propiedad intelectual de los libros de texto y de las fuentes electrónicas consultadas, necesarias para estructurar el marco teórico.

De otro lado, considerando que gran parte de los datos utilizados son de carácter público, y pueden ser conocidos y empleados por diversos analistas sin mayores restricciones, se ha incluido su contenido sin modificaciones, salvo aquellas necesarias por la aplicación de la metodología para el análisis requerido en esta investigación.

Igualmente, se conserva intacto el contenido de las respuestas, manifestaciones y opiniones recibidas de los trabajadores y funcionarios que han colaborado contestando las encuestas a efectos de establecer la relación causa-efecto de las variables. Además, se ha creído conveniente mantener en reserva la identidad de los mismos con la finalidad de lograr objetividad en los resultados.

Beneficencia.

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Implica no hacer daño o reducir los riesgos al mínimo, por lo que también se le conoce como principio de no mal eficiencia.

Respeto por las personas

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

Justicia.

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios

RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú.

TABLA 1

AUTORES	RESULTADOS
FLORES (2010)	Estableció que La actividad empresarial es única y es por ello que las Micro y pequeñas empresas forman parte de ella con un enorme peso específico en nuestro país, ya que representan el 97.9% de acuerdo al Tercer Censo Nacional Económico. El comercio exterior del Perú representa el 0.2% del comercio mundial de mercancías; el 0.4% del comercio exterior de bienes de los países en vías de desarrollo; el 17% del comercio exterior de la Comunidad Andina y el 3% del comercio exterior de América Latina

REYNA (2014)

Determinó que En cuanto al Financiamiento el monto promedio del micro crédito fue de s/ 24,111. Las entidades financieras más solicitadas fueron el sector comercial con el 100%. Puntualizando, el Banco de Crédito fue solicitado 5 veces (55.6%) y el Banco Continental 4 veces (44.4%). En relación al destino del crédito financiero, el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos. En lo que respecta al crédito y la rentabilidad, el 100% de MYPES que utilizaron crédito financiero tuvieron Mejores utilidades. e) En lo que se refiere a la capacitación, el 66.7% sí recibió capacitación y el 33.3% no. Los tipos de cursos más solicitados sobre capacitación fueron: Sobre recursos humanos 66.7%, marketing 55.6%, seguridad 55.6%, manejo empresarial 44.4% e inversiones 11.1%

VASQUEZ (2012)

Concluyó que el 60% de las MYPES encuestadas manifestaron que las políticas de atención de créditos han incrementado la rentabilidad de dichas MYPES. a) También, el 60% de las MYPES encuestadas percibieron que el crédito financiero contribuyó al incremento de la rentabilidad empresarial. b) Asimismo, el 57% de las MYPES estudiadas manifestaron que el crédito financiero incrementó la rentabilidad en más del 5%.

PERU TECNOLOGICO (2015)

En nuestro país las perspectivas también son muy favorables, gracias a tres factores: la mejora en el poder adquisitivo de los peruanos, la mayor oferta de créditos por parte del sistema financiero y el gran portafolio de productos que ofrecen las compañías al consumidor, con precios muy competitivos. El fuerte crecimiento en el consumo de tecnología de los últimos años ha impulsado a más marcas mundiales a abrir sus oficinas en el Perú, para atender la gran demanda y, a la par, estar atentas a los cambios de las estrategias comerciales.

Fuente: Elaboración propia, en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Describir las principales características del financiamiento de la empresa “Repuestos Electrónicos Elera EIRL” de Piura, 2014.

CUADRO 2

ITEMS (PREGUNTAS)	RESULTADOS (%)
¿Ud Solicito un credito para mejorar la rentabilidad de su empresa?	Si, solicite un crédito, para mejorar y ampliar mi inversión de activos, y poder satisfacer a las necesidades de mis clientes
¿En qué entidad solicito el Crédito, Y cuanto fue el Monto?	Nosotros solicitamos, el Crédito a Financiera Edyficar, un monto de S/2,600.00, con una tasa efectiva anual, del 58.2656154 %, por 18 meses, pagando un monto de S/207.80 al mes.
¿Las fuentes de financiamiento han influenciado en el desarrollo de su empresa?	Si influenciado de manera positiva en el desarrollo de la empresa, gracias a que dichas fuentes me han permitido acceder a créditos para financiar mis inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en mi producción como en mis ingresos, ya que ahora cuento con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento en los 2 últimos años?

Es notable apreciarlo como hemos sido partícipe del resultado en estos 2 últimos años del empeño, esfuerzo y el buen servicio a nuestros clientes, en la colocación de nuestros repuestos electrónicos dando como conclusión y Al mismo tiempo afirmando que gracias a los financiamientos de la financiera Edyficar he visto reflejada una mejora en la rentabilidad de nuestra empresa.

¿Cree Ud. que el sector de repuestos electrónico en Piura, es un buen negocio empresarial?

Por supuesto que sí, la mayoría de microempresarios que se dedican a la venta de repuestos electrónicos están satisfechos, ya que su rentabilidad es muy positiva, yo como empresario puedo decir, es muy rentable.

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado.

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Realizar el análisis comparativo de las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Repuestos Electrónicos “ELERA” de Piura, 2014.

CUADRO 3

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS O.E.1	RESULTADOS O.E.2	RESULTADOS
¿El financiamiento otorgado ha mejorado su rentabilidad de su empresa?	<p>Asimismo, el 57% de las MYPES estudiadas manifestaron que el crédito financiero incrementó la rentabilidad en más del 5%.(Vásquez)</p>	<p>Según, La Contadora, En nuestra empresa, en el caso del financiamiento, nosotros hemos trabajamos con creditos otorgados por Financieras.</p>	<p>Ambos Coincide</p>
¿Las fuentes de financiamiento han influenciado en el desarrollo de las MYPES?	<p>Concluyó que el 60% de las MYPES encuestadas manifestaron que las políticas y fuentes de atención de créditos han incrementado la rentabilidad de dichas MYPES (Vásquez).</p>	<p>Gracias a que dichas fuentes me han permitido acceder a créditos para financiar mis inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en mis ingresos.</p>	<p>Ambos Coincide</p>

¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento en los 2 últimos años?

En lo que respecta al crédito y la rentabilidad, el 100% de MYPES que utilizaron crédito financiero tuvieron Mejores utilidades (REYNA)

Es grato apreciar cómo hemos sido partícipe del resultado en estos 2 últimos años, nuestra rentabilidad a mejorado gracias a los financiamientos otorgados

Ambos coinciden

Fuente: Elaboración propia, en base a las comparaciones de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

Conclusiones De Los objetivos Específicos:

a) El financiamiento otorgado ha mejorado su rentabilidad:

Las pymes en el Perú, han respondido favorablemente al financiamiento recibido por diferentes fuentes de financiamiento, donde el crédito financiero les ha permitido el incremento de activos fijos, o al inicio de un capital de trabajo, En el Perú, Según Vásquez (2012), concluyo que el 57% de las MYPES estudiadas manifestaron que el crédito financiero incrementó la rentabilidad en más del 5%, así mismo la Empresa Repuestos Electrónicos Elera EIRL, nos dice que el crédito otorgado por la Financiera Edyficar ha sido muy favorable, ya que les ha permitido incrementar sus activos para tener un mejor inventario de respuestas, así poder cumplir la satisfacción de sus clientes, y al mismo tiempo incrementar su rentabilidad con el aumento de sus ventas.

b) ¿Las fuentes de financiamiento han influenciado en el desarrollo de las MYPES?

Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES en el Perú, Vásquez (2012), concluyo que el Concluyó que el 60% de las MYPES encuestadas manifestaron que las políticas y fuentes de financiamiento de atención de créditos han incrementado la rentabilidad de dichas MYPES, así mismo Empresa Repuestos Electrónicos Elera EIRL, manifestó que Gracias a que dichas fuentes me han permitido acceder a créditos para financiar mis inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en mis ingresos como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

c) ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento en los 2 últimos años?

Según Estudios, en el Perú, se manifiesta en que, la rentabilidad mejora; gracias al financiamiento que se obtiene, En lo que respecta al crédito y la rentabilidad, el 100% de MYPES que utilizaron crédito financiero tuvieron Mejores utilidades (REYNA), así mismo la empresa Repuestos Electrónicos Elera EIRL nos da a conocer que Es grato apreciar cómo hemos sido partícipe del resultado en estos 2 últimos años, nuestra rentabilidad a mejorado gracias a los financiamientos otorgados, por tal motivo, nosotros como empresarios estamos satisfechos, con nuestras utilidades, ubicándonos como uno de los mejores micro empresarios, rubro Repuestos Electrónicos en nuestro mercado nacional.

CONCLUSIÓN GENERAL

Bajo el análisis y la evaluación de cada variable de estudio y después de haber precisado los resultados y discutido los mismos, se concluye lo siguiente:

Con respecto a las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas comercializadoras en el Perú y la de Micro Empresa Repuestos Electrónicos Elera EIRL, concluyo en que los autores citados y la contadora de la empresa, coinciden en que la rentabilidad a mejorado; gracias al financiamiento obtenidos, Por otro lado tanto autores como la contadora de la empresa en estudio destacan que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES en la Provincia de Piura, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, Del mismo modo se aprecia que gracias a un conocimiento básico de la eficiente gestión de recursos, ha permitido mejorar su producción, incrementar sus ventas, expandir su mercado y sobre todo ser una fuente de trabajo para el desarrollo de la Provincia. Destacando así una buena dirección de sus utilidades en la reinversión del negocio para seguir creciendo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

López, J. (2014). *“Importancia de las fuentes de financiamiento para las empresas”*. México. Gestipolis. (2014 oct. 20). Recuperado de: <http://www.gestipolis.com/finanzas-contaduria-2/importancia-de-las-fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas.htm>

Flores (2010). “Metodología de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana”.

Reyna R. (2008).”Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio -estaciones de servicios de combustibles del Distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2006-2007”.

Vásquez F (2012). ”Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo en los Rubros de Restaurants ,Hoteles y Agencias de viaje del Distrito de Chimbote, periodo 2006-2007”.

Zapata (2008). “Conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información”.Barcelona”.

peru-tecnologico(2015) www.revistabusiness.com.pe/2012/04/10

Santos J. Las MYPEs en los países emergentes y su incidencia en el desarrollo empresarial nacional (2001). [2008 Jul. 30]. Disponible desde: <http://www.congreso.gob.pe/congresista/2001/sjaimes/documentos/audiencias/conasan/PEQUENAEMPRESA-2.pdf>

Gilberto J. Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas (2009). [2008 Jul. 30]. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacionpymes2.shtml>

(3) Bernilla M. Manual práctica para formar MYPEs. Editorial Edigraber. Lima 2006.

León de Cermeño J. y Schereiner M. Financiamiento para las micro y pequeña empresas: Algunas línea de acción. 1998.

Gomero N. Las pequeñas y microempresas del sector textil confecciones (1990 -2000).[2008 Jul. 23]. Disponible desde: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/gomero_gn/Cap4.pdf

Bazán J. La demanda de crédito en las mypes industriales de la provincia de Leoncio Prado. [2008 Agos. 21]. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypesindustriales/credito-mypes-industriales.shtml>

Trujillo M. Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Arequipa, 2010.

Sarmiento R. La estructura de financiamiento de las empresas: una Evidencia teórica y econométrica para Colombia (1997 - 2004). [citada 2011 Oct. 11]. Disponible en: <http://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>.

SUNAT. Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR. [citada 2011 Oct. 12]. Disponible en: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normasLegales.html>.

Financiamiento pre inversión. Financiamiento. [Citada 2011 Oct. 13]. Disponible en: [http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/HERRAMIENTAS/ARMYPES/Capitulo4\(1\).pdf](http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/HERRAMIENTAS/ARMYPES/Capitulo4(1).pdf).

Definición. Financiamiento. [Citada 2011 Oct. 13]. Disponible en: <http://www.definicion.org/financiamiento>.

Definición. Financiamiento ABC. [citada 2011 Oct. 13]. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Pérez L, Capillo F. Financiamiento. [citada 2011 Oct. 13]. Disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm#_Toc54852237

Yahoo! Respuestas. ¿Qué es un financiamiento y cuáles son las ventajas y desventajas en una empresa? 2007 [citada 2011 Oct. 13]. Disponible en: <http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070909091227AARTaQ2>

Sutton C. Capacitación del personal. Argentina: 2001. [citada 2011 Oct13]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/capacitacionpersonal/capacitacion-personal.shtml>

Número de RUC:	20483845520 - CENTRO ELECTRONICO ELERA E.I.R.L		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	12/10/2001	Fecha Inicio de Actividades:	12/10/2001
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	AV. LORETO NRO. 364 PIURA - PIURA - PIURA		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2014		
Padrones :	NINGUNO		

GRACIAS POR SU APOYO A LA INVESTIGACION

ANEXO 2

CRONOGRAMA GANTT

I.- ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Meses 2015			2016
	OCT	NOV	DIC	ENE
Presentación del Proyecto de Tesis	X			
Recolección de información	X	X	X	
Elaboración del informe de Tesis		X	X	
Presentación del Informe de Tesis			X	X
Sustentación de Tesis				X

II.- PRESUPUESTO

BIENES

Detalle	Cantidad	Unidad de Medida	Precio S/.
Dispositivo USB	01	Unidad	35.00
TOTAL S/.			35.00

SERVICIOS

Detalle	Cantidad	Unidad de Medida	Precio	
			Unitario	Total
Internet	50	Horas	1.00	50.00
Movilidad	20	Pasajes	15.00	300.00
Taller	1			1,800.00
Empastado	1		25.00	25.00
TOTAL S/.				2,175.00

III.- RESUMEN DEL PRESUPUESTO

RUBRO	IMPORTE
Bienes	35.00
Servicios	2,175.00
TOTAL S/.	2,210.00

IV. FINANCIAMIENTO

Totalmente Autofinanciado por el alumno investigador.