



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C. -
AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**ROJAS YUPANQUI, ORLANDO
ORCID: 0000-0002-4571-1581**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio

Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. - Ayacucho, 2021 y propuesta de mejora.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Rojas Yupanqui, Orlando

ORCID: 0000-0002-4571-1581

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por darme salud para poder disfrutar de mi familia. Al Dr. Fredy Rubén Llancceta, mi asesor, por la orientación, paciencia y confianza brindada en mi vida universitaria.

A mi familia por apoyarme en cada decisión, a la vida porque me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser.

DEDICATORIA

Quiero dar gracias primero a Dios, por darme la fuerza y la Fe que necesito, por ponerme a las personas más importantes en mi vida que siempre me apoyan y están conmigo.

Con mucho cariño para mi familia, porque me enseñan que si me caigo me tengo que levantar y seguir adelante y la fuerza que siempre me inspiran.
Muchas gracias.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación en estudio tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del comercio del Perú y de la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021 y como mejorarla?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Detallar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021 y hacer una propuesta de mejora. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se alcanzó el siguiente resultado: Según los objetivos específicos 1 y 2, acuden a entidades bancarias, solicitan préstamo, pagarían un interés de 1 a 4% por el crédito, corto plazo, capital de trabajo, cuentan con una eficiente estructura de financiamiento y que el financiamiento incide en la rentabilidad. Respecto a la rentabilidad, ha mejorado gracias al financiamiento, el mejoramiento continuo es un factor esencial de las Mype, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las Mype y que los últimos años han mejorado la rentabilidad. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas acuden a entidades financieras, el financiamiento influye en las Mype, la rentabilidad mejora gracias a la rentabilidad y mejoro en los últimos años.

Palabras Claves: Financiamiento, mype y rentabilidad.

ABSTRACT

The research under study had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business of commerce in Peru and the company Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021 and how to improve it?; which was developed under the main objective: Detail the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the commerce sector of Peru and the company Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021 and make a proposal for improvement. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was achieved: According to specific objectives 1 and 2, they go to banking entities, request a loan, would pay an interest of 1 to 4% for the credit, short term, working capital, have an efficient financing structure and that financing affects profitability. Regarding profitability, it has improved thanks to financing, continuous improvement is an essential factor of Mypes, quality is a factor that affects the profitability of Mypes and that recent years have improved profitability. It is concluded that Micro and small companies go to financial entities, financing influences Mypes, profitability improves thanks to profitability and improvement in recent years.

Keywords: Financing, mype and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	26
2.1.4. Antecedentes Locales	28
2.2. Bases teóricas	30
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	30
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	34
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	38
2.3. Marco Conceptual	39
III. HIPÓTESIS	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Diseño de la investigación.	41
4.2. Población y muestra	43
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.5 Plan de Análisis.....	48
4.6. Matriz de consistencia.....	49
4.7. Principios éticos	50
V. RESULTADOS.....	52
5.1. Resultados	52
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	52
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	54

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	55
5.2. Análisis de resultados.....	57
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	57
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	57
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	58
VI. CONCLUSIONES	59
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	59
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	59
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	59
6.4. Conclusión General.....	60
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	62
ANEXOS	71
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	71
Anexo 02: Consentimiento Informado.....	73
Anexo 03: Validación por expertos.....	75
Anexo 04: Consulta RUC.....	85

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	52
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	54
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	55

I.INTRODUCCIÓN

Haciendo un análisis de las MYPE en el aspecto social, también se puede definir como una unidad satisfactoria de necesidades sociales, una unidad que permite alcanzar objetivos empresariales, grupales e individuales y finalmente viéndolo desde el aspecto político se puede decir que las MYPE es una unidad de progreso nacional trabajando juntos o en grupos para entrar en un mercado competitivo, es una unidad de intercambio cultural y una unidad de expansión regional. Es el factor más importante del desarrollo económico, social y político.

El mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad, es por ello que, ésta plantea grandes retos a los países y a las micro y pequeñas empresas, en adelante Mypes, en cuanto a diversos temas, tales como: la generación de empleo, mejora de la competitividad y sobre todo el crecimiento de un país.

La financiación o financiamiento «es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos; así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar diversos tipos de inversiones» (Westreicher, 2018).

Para Raffino (2018) Aclarar que la utilidad es el beneficio económico que se obtiene de un negocio en relación con el suministro de bienes y servicios. Se enfatiza que la ganancia es el criterio para el desarrollo empresarial.

Las Micro y pequeñas empresas (MYPEs), es un grupo organizado de recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, destinados a desarrollar actividades de producción, comercio o servicio, con la finalidad de obtener beneficios económicos.

Por ende, las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial de estas empresas.

Generar conocimiento y servir de base para futuros estudios y sugerencias de mejora en este tema.

La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

A nivel internacional, las PYMES, en término de cantidad (números), y de manera general a nivel mundial, representan en promedio el 80% de los negocios de una economía, estos porcentajes varían dependiendo el año de investigación y la fuente, de todas formas, es evidente que este sector de la economía es trascendental para la generación de empleos, desarrollo de la producción, y el manejo sostenible de la economía (Riva, 2020)

A nivel nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon al 47.7% de la PEA, lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo, estas unidades de negocio registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalen al 19.3% del PBI, con lo que, en el último año, fueron un 6% mayores que en 2018. (Comexperú, 2019) Se resalta, que parte de ellas operan en condiciones de baja competitividad y escasos beneficios laborales, con lo que ya estamos familiarizados.

En Ayacucho, según Estrada (2021) según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción, en Ayacucho existe un aproximado de 25 mil micro y pequeñas empresas (Mypes) formalizadas y otras 75 mil que operan en la informalidad.

El enunciado del problema de investigación se propone de la siguiente forma ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del comercio del Perú y de la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. - Ayacucho, 2021 y como mejorarla?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. - Ayacucho, 2021 y hacer una propuesta de mejora.

A fin de poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. - Ayacucho, 2021
- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. - Ayacucho, 2021

La investigación se justifica en la importancia del sector comercio en el crecimiento económico del país, en la actualidad las MYPE van ganando importancia en el mercado de la ciudad de Ayacucho. Es decir, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento y rentabilidad en las MYPE del sector y rubro estudiado. A nivel práctico, esta investigación viene a presentar una oportunidad importante de estudio, abordando cuales son los problemas que actualmente se presentan en la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las

MYPE para facilitar su permanencia en el mercado. Finalmente, la investigación también se justifica a nivel teórico porque servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores productivos y de servicios de la ciudad de Ayacucho y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Se obtuvo el siguiente resultado: Según los objetivos específicos 1 y 2, acuden a entidades bancarias, solicitan préstamo, pagarían un interés de 1 a 4% por el crédito, corto plazo, capital de trabajo, cuentan con una eficiente estructura de financiamiento y que el financiamiento incide en la rentabilidad. Respecto a la rentabilidad, ha mejorado gracias al financiamiento, la mejora continua es un factor importante en las Mypes, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las Mype y que los últimos años han mejorado la rentabilidad. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas acuden a entidades financieras, el financiamiento influye en las Mype, la rentabilidad mejora gracias a la rentabilidad y mejoro en los últimos años.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello,

considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

Rodrigues (2016) en su tesis denominado: Factores determinantes de la Rentabilidad de los Bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque Contable. Universidad Nacional de Córdoba. Tuvo como objetivo principal: evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Para ello, fueron investigados los factores contables y operativos determinantes de la rentabilidad bancaria de los países del Mercosur en tres estudios: el primero, bibliográfico, demuestra el ámbito económico en que actúan los bancos de los países del Mercosur y las principales características de los sistemas financieros de estos países; el segundo, descriptivo, analiza la evolución de los cambios en las variables que componen el modelo econométrico durante el período del estudio y el tercero analiza los determinantes de la rentabilidad de los bancos del Mercosur con la aplicación de un modelo econométrico, en que la rentabilidad, medida por el ROE y por el ROA, es explicada por nueve variables independientes. Llegó a la siguiente conclusión: Los resultados indican que la rentabilidad de los bancos del Mercosur se determina con significación estadística por el nivel de actividad bancaria, el nivel de concentración bancaria del país, las tasas de interés de captación de fondos y de las inversiones, la carga tributaria, el nivel de capitalización de los bancos y los requisitos mínimos de reservas del Banco Central. Así, se constató que la rentabilidad de los bancos está determinada por factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la

institución, y por factores externos, que afectan las instituciones de una forma general y, sobre los cuales, una institución sola tiene poca o ninguna gestión. Por lo tanto, se concluye que a partir de los datos de la contabilidad es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias de los países del Mercosur y, en consecuencia, se comprueba la capacidad que tiene la contabilidad de producir informaciones útiles para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de forma mucho más segura.

López & Farias (2018) en su tesis titulada Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado

de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Correa (2019) en su investigación titulada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 76,9% (10) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen

como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 61,5% (8) menciona que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 61,5% (8) no presentan los libros de contabilidad al día. El 53,8% (7) si tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 61,5% (8) los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 76,9% (10) menciona que no existen

formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 53,8% (7) mencionan que no conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 61,5% (8) mencionan que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 61,5% (8) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Salazar (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de Ferretería del distrito de Iquitos, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la siguiente conclusión: Respecto a las características de las microempresas. Podemos observar en la Figura N° 4 correspondiente al giro del negocio de los microempresarios, tenemos que: 60,00% (18) microempresarios se encuentran en el rubro ferretería; el 30,00% (9) se encuentran en el rubro lencería; el 6,67% (2) se encuentran en el rubro botica; el 3,33% (1) se encuentran en el rubro transporte terrestre. Podemos observar en la Figura N° 5 correspondiente a la antigüedad de las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de 1 a 3 años; el 56,67% (17) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de más de 3 años. Podemos observar en la Figura N° 6 correspondiente al objetivo de las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas

empresas tienen el objetivo de dar empleo a la familia; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas tienen el objetivo de generar ingreso para la familia. Respecto al financiamiento. Podemos observar en la Figura N.º 7 correspondiente a donde acudió las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas acudieron a entidades bancarias; el 26,67% (8) micro y pequeñas empresas acudieron a prestamistas; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N.º 8 correspondiente a que tasa de interés mensual pagaron las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 33,33% (10) micro y pequeñas empresas pagaron 9% mensuales; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas pagaron 12% mensuales; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas pagaron 14.5% mensuales; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N.º 9 correspondiente al monto promedio de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 20,00% (6) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 5 000 soles; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 10 000 soles; el 36,67% (11) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 15 000 soles; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N.º 10 correspondiente al tiempo de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 56,67% (17) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el corto plazo; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el largo plazo y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N.º 11 correspondiente a la

inversión del crédito financiero obtenido por las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas invirtieron en capital de trabajo; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas invirtieron en activo fijo; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Respecto a la rentabilidad. Podemos observar en la Figura N° 12 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron, tenemos que: 66,67% (20) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura N.º 13 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno; el 20,00% (6) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el control interno. Podemos observar en la Figura N.º 14 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, tenemos que: 16,67% (5) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó; el 63,33% (25) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó. Podemos observar en la Figura N.º 15 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años; el 46,67% (14) micro

y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad en los últimos años. Respecto al control interno. Podemos observar en la Figura N° 16 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas cuentan con control interno, tenemos que: 40,00% (12) micro y pequeñas empresas cuentan con control interno; el 60,00% (18) micro y pequeñas empresas no cuentan con control interno. Respecto a los tributos. Podemos observar en la Figura N° 21 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.

Mamani (2019) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferreterías – caso: ferreterías de la Av. Huancane del distrito de Juliaca – período 2018. tuvo como objetivo general: Describir y determinar las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro ferreterías -caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018. El tipo de investigación es cualitativo, no experimental, tipo transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al resultado final de la investigación permitió afirmar que las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería caso: Ferreterías de la av. Huancané del Distrito de Juliaca, se considera que las MYPES poseen más de 2 trabajadores permanentes, la gran mayoría de

los encuestados obtuvieron financiamiento de terceros, entidades bancarias y las MYPES encuestadas que recibieron capacitaciones los 2 últimos años consideran que es una inversión que es relevante para su empresa. En rentabilidad se considera que si mejoro en los últimos años.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente:

Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Torres (2019) en su teís denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso

Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

Pino (2020) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo

cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

2.1.4. Antecedentes Locales

Casavilca (2016) en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de

las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Quispe (2020) en su tesis: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "FERRETERIA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y

Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%. **Coz (2019)** en su tesis denominado: **Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017.** Tuvo como onjetivo general: Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1.Ferraro & Goldstein (2011) El autor habla de las finanzas como recursos económicos de una empresa, cuya característica principal es que muchas veces son préstamos para complementar el capital propio. Puede contraerse contra obligaciones derivadas del uso o emisión de

cartas de crédito u otros documentos pagaderos a plazos. Por eso es necesario planificar bien su patrimonio en la empresa y poder hacer frente a todas las obligaciones económicas actuales y futuras, ciertas obligaciones económicas e incertidumbres permiten a la empresa reducir riesgos y aumentar las ganancias.

2.2.1.2.Durbán (2017) en su libro: “Dirección Financiera” señala que: Una empresa puede definirse en base a un fenómeno económico como consecuencia del tiempo invertido y financiado en el proyecto. La empresa nació para cubrir una necesidad no cubierta. Para satisfacer esta demanda son necesarias inversiones en medios de producción, cuotas de producción, capital de trabajo, pero tales inversiones no pueden realizarse sin recursos financieros. En otras palabras, una necesidad insatisfecha de un producto o servicio es un requisito previo para iniciar un negocio. Al conocer este hecho, el empleador podrá intentar cumplir con la solicitud anterior. Para hacer esto, necesita una serie de factores de rendimiento que se reflejarán en sus futuros activos de balance. Asimismo, la adquisición de los elementos anteriores requiere financiación en forma de deuda comercial.

2.2.1.3.Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual y Hidalgo (2017), El financiamiento es importante porque es un mecanismo para obtener recursos económicos que le permitan acometer diferentes tipos de proyectos de inversión.

2.2.1.4.Dimensiones

Según Moran (2009) “Hay financiamiento de externas a corto plazo, que consiste en obligaciones menos de un año” (párr. 3). Se clasifican en: Sin garantías

- Específicas: Captación de fondos para la empresa sin aportar activos fijos específicos a asegurar.
- Cuentas por cobrar (crédito comercial): Préstamos a la empresa de proveedores que normalmente se incurren en el curso normal del negocio
- Pasivos Acumulados: Son servicios por los cuales no han sido pagados, tales como impuestos y salarios.
- Línea de Crédito: Este es un acuerdo que un banco puede celebrar con una empresa que estipula que su préstamo se prorrogará por un cierto período de tiempo
- Convenio de crédito revolvente: El Banco está legalmente obligado por los términos del Acuerdo de Fondo de Crédito Rotatorio y recibirá una comisión de compromiso.
- Pagaré: Es un compromiso que deben pagar dos personas por una presentación en una fecha específica o en un tiempo específico en el futuro. Una cantidad específica con intereses se convierte en un costo para el emisor y un ingreso para el beneficiario.
- Con garantías Específicas: El prestamista requiere garantías adicionales en forma de cambios, principalmente en forma de activos fijos.

2.2.1.4.1. Financiamiento a corto plazo

“La financiación a corto plazo está limitada por los fondos. Afuera, que se mide por los pasivos corrientes donde se establecen obligaciones que tiene la empresa” Resendiz (2021; p.4) entre ellos están lo siguiente:

- ✓ Créditos comerciales (financiero): dinero que un banco le da a una empresa para cumplir con los requisitos de capital de trabajo al comprar bienes, pagar servicios o refinanciar instituciones y varios proveedores están endeudados.
- ✓ Crédito bancario: Es una forma de financiamiento a corto plazo que las empresas reciben a través de los bancos con los que tienen relaciones funcionales
- ✓ Línea de crédito: es una cantidad de dinero en el banco por un período determinado o en un momento conveniente.
- ✓ Pagare: es una promesa de pago por escrito cuando una de las partes se compromete a devolver la parte prestada en un plazo determinado.
- ✓ Papeles comerciales: Este tipo de financiamiento a corto plazo incluye requisitos inciertos para adquisiciones bancarias importantes que se consideran inversiones a corto plazo con exceso de recursos de tiempo.

Tipos de crédito y tasas de interés

- ✓ Créditos: Transacción económica donde el monto se fija en un límite determinado por un período de tiempo determinado.

- ✓ Tasas de interés: La tasa de interés que será prestado a la vista o entregado a una persona natural o jurídica, el interés se expresa en porcentaje y suele ser anual.

2.2.1.4.2. Financiamiento a largo plazo

Las fuentes de financiamiento a largo plazo más comunes pueden ser a través de:

- ✓ Bonos: pagarés emitidos por empresas para captar capital en el mercado financiero. El emisor del bono se obliga a pagar intereses sobre la cantidad recibida.
- ✓ Acciones: representan el patrimonio o intereses de los accionistas en la empresa. Proporcionan una alternativa viable al financiamiento a largo plazo porque la entidad puede emitir tanto acciones preferentes como ordinarias.
- ✓ Arrendamiento financiero o leasing: se trata de un contrato entre el propietario del bien (prestamista) y la empresa (arrendatario) por el otro. Este último puede utilizar los bienes durante un cierto período de tiempo y pagar el alquiler. Los términos del contrato varían de acuerdo a la situación y necesidades de cada parte.
- ✓ Hipoteca: Para garantizar el pago del préstamo, la propiedad condicional de la propiedad se transfiere del prestatario o deudor al prestamista o prestamista.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1.Argüelles, Quijano y Javier (2017), la rentabilidad viene a ser un término que es empleado por poder cuantificar los rendimientos de

los activos y patrimonio de una organización; esta medida permite conocer el desempeño o capacidad que presenta una empresa para generar valor en el futuro.

2.2.2.2.Importancia de la rentabilidad.

La rentabilidad presenta gran importancia en una empresa debido a que a través de su análisis es posible que los gerentes, propietarios, socios o accionistas puedan tomar decisiones más adecuadas a fin de incrementar los beneficios y mantener su continuidad en el mercado (Argüelles et al., 2017).

2.2.2.3.Para Ccaccya (2015), la rentabilidad se define del siguiente modo:

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados.

Existen diversas formas para la medición de la rentabilidad; no obstante, todas se expresan del siguiente modo:

$$Rentabilidad = \frac{Beneficio}{Recursos\ económicos}$$

2.2.2.4.Indicadores de la rentabilidad

2.2.2.4.1. Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

Este indicador permite analizar la rentabilidad económica, por lo cual relaciona el resultado neto de la explotación con el total de inversiones en el activo (Ccaccya, 2015).

$$ROA = \frac{Utilidad\ neta + intereses}{Activo\ total}$$

2.2.2.4.2. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).

Este indicador también es conocido como rentabilidad financiera y permite conocer la rentabilidad generada por los propietarios de una empresa (Ccaccya, 2015).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.2.4.3. Rentabilidad operativa del activo.

Este indicador permite conocer el éxito empresarial que posee una organización teniendo en consideración los factores que inciden de modo favorable o desfavorable en el proceso de generación de valor de la empresa (Ccaccya, 2015).

$$\text{Rentabilidad op. Del activo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

2.2.2.4.4. Margen comercial

Esta medida permite conocer la rentabilidad sobre las ventas de una empresa teniendo en consideración únicamente los costos de producción (Ccaccya, 2015).

$$\text{Margen comercial} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica.

La rentabilidad económica en términos sencillos es una medida que permite conocer el rendimiento que posee una empresa en función de los activos que posee. De tal forma fue expuesta por Ccaccya (2015), quien indicó lo siguiente:

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. (p.2)

Por lo tanto, se puede decir que el estudio de la rentabilidad será muy importante pues le permitirá a los gerentes, dueños, socios o accionistas conocer cómo influyen los activos en el resultado neto del ejercicio.

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera de un modo básico se encuentra más cercano a los propietarios de una empresa, pues les permite conocer el modo en el que será retribuido su aporte de capital. Acorde con ello, Ccaccya (2015) lo expresó del siguiente modo:

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente y según la opinión más extendida, sea el indicador de

rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (p.2)

Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad financiera es una medida importante que permite conocer el rendimiento generado por una empresa en función de los capitales o patrimonio que posee.

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1.Según Bahamonde (2000); Se considera MYPES a una unidad económica que incluye a una persona natural o jurídica, cualquier forma de organización o gestión comercial prescrita por la ley aplicable, con el objeto de realizar actividades de extracción, conversión, transformación, fabricación, comercialización o prestación de servicios.

2.2.3.2.Es la unidad económica constituida por personas naturales o jurídicas (empresas), organizadas en cualquier forma para realizar actividades de explotación, transformación, producción, comercialización o prestación de servicios. (Emprender, 2019).

2.2.3.3.Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

El objeto de esta ley es crear un marco legal para mejorar la competitividad, formalizar y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), establecer políticas comunes y crear apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que promuevan el espíritu empresarial

y mejoren las organizaciones empresariales junto con el desarrollo sostenible de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** “ventas anuales” máximo de 150 (UIT)
- ✓ **Pequeña empresa:** “ventas anuales” superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT)
- ✓ **Mediana empresa:** “ventas anuales” superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

“El financiamiento es la consecución de recursos económicos para el desarrollo de operaciones, inversiones o crecimiento de una empresa. Pueden conseguirse por diversas fuentes de financiamiento y ser devueltas en diversos plazos de tiempo” (Torres et al., 2017; p. 2).

2.3.2. Rentabilidad

“La rentabilidad es la capacidad que posee una empresa u organización para poder generar beneficios que redundan en inversiones futuras, mayor crecimiento, mayores niveles de producción y beneficios económicos” (Díaz, 2012; p. 2).

6.3.3. Micro y pequeña empresa

“Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial” (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013, pág. 2).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación en estudio, no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Teniendo en consideración la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

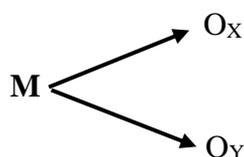
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) refiere: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, éste, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En principio, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando nos referimos a métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, estamos hablando del tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a detallar las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación detallar de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** Se dice que, la investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a detallarla en su contexto.
- La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** Por su lado, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** En cambio, la investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) está definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación estará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), indica, que la muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

En la presente investigación, la muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aún de tener, la micro empresa y la pequeña empresa, características y tamaños diferentes, se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio Contratistas y ejecutores carpy S.A.C.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1 Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para la recopilación de la información se empleará un cuestionario estructurado conformado por 15 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese aspecto la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías que permite adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le facilita ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el “acercamiento y personal” de la reunión. Mientras tanto, permite

asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5 Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Así como para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. Ayacucho, 2021 y propuesta de mejora.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú y de la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021 y como mejorarla?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021 y hacer una propuesta de mejora.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú. - Describir las principales características financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021 - Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Correa (2019)	En relación al financiamiento. El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.
Salazar (2019)	Respecto al financiamiento. Podemos observar en la Figura N° 7 correspondiente a donde acudió las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas acudieron a entidades bancarias. Podemos observar en la Figura N° 10 correspondiente al tiempo de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 56,67% (17) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el corto plazo. Podemos observar en la Figura N° 11 correspondiente a la inversión del crédito financiero obtenido por las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. Podemos observar en la Figura N° 14 tenemos que: 16,67% (5) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó; el 63,33% (25) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó. Podemos observar en la Figura N° 15 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad en los últimos años.

Mamani (2019)	La mayoría de los encuestados que han recibido financiamiento de terceros, bancos y encuestas MYPES, aquellos que han realizado capacitaciones en los últimos 2 años sienten que esta es una inversión importante para con su negocio. En términos de rentabilidad, se dice que ha mejorado en los últimos años.
Huallpa (2018)	En relación a la fuente de financiamiento, El 64% de las empresas de hardware no tienen préstamos de instituciones financieras; y el 36% dijo lo contrario. En términos de riesgo, el 62% de las empresas cuentan con una estructura financiera efectiva; y el 38% no.
Torres (2019)	La mayoría de los autores coinciden en que tienen acceso a financiamiento privado y externo proporcionado por entidades no bancarias, y que en el corto plazo también se utilizan principalmente como capital de trabajo, modernización de bases, compra de activos fijos.
Pino (2020)	El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.
Casavilca (2016)	De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.
Quispe (2020)	Respecto al financiamiento: de la tabla y gráfico 1 se puede observar que para recibir financiamiento se destinará a las instituciones bancarias, la calificación de “Estoy totalmente de acuerdo” es 58.3% y “Estoy de acuerdo” es 41.7%. En cuanto a la rentabilidad, la tabla y el gráfico 6 muestran que la utilidad de la empresa ha mejorado gracias a los impuestos pagados, muy de acuerdo con el 16,7%, de acuerdo con el 58,3% y en desacuerdo, de acuerdo o en desacuerdo con el 25,0%.
Coz (2019)	Llegó a la conclusión siguiente: El 67% de los encuestados cree que la calidad es un factor en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas fabricantes de equipos en el área de Ayacucho. El 80% de los encuestados dijo que la mejora continua es un factor en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de equipos en el área de Ayacucho.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree que el financiamiento de las MYPES es de entidades bancarias?	X	
2	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
3	¿Realizo algún préstamo?	X	
4	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?	X	
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?	X	
6	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las MYPES?	X	
7	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?	X	
8	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?	X	
RENTABILIDAD			
9	¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejora gracias al financiamiento obtenido?	X	
10	¿Cree que la realización de capacitación es un factor positivo para generar rentabilidad?	X	
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
12	¿Cree que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad?	X	
13	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X	

14	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?	X
-----------	---	---

15	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	X
-----------	--	---

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas del financiamiento	Correa (2019), Salazar (2019), Mamani (2019), Huallpa (2018) & Quispe (2020) sostienen que las Mypes acuden a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acude a entidades bancarias	Coincide
Solicito préstamo	Salazar (2019) manifiesta que no solicitaron préstamo	La empresa en estudio afirma que solicito préstamo	No coincide
Tasa de interés	Correa (2019) manifiesta que paga un interés de 1 a 4% por el crédito	La empresa en estudio afirma que pagaría un interés de 1 a 4% por el crédito	Coincide
Tiempo del crédito	Salazar (2019) & Torres (2019) sostienen que el tiempo del crédito seria para corto plazo	La empresa en estudio afirma que el tiempo del crédito seria para corto plazo	Coincide
Inversión	Correa (2019), Salazar (2019) & Torres (2019) afirman que invirtieron en capital de trabajo	La empresa en estudio afirma que invertiría en capital de trabajo	Coincide
Eficiente estructura	Huallpa (2018) afirma las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento	La empresa en estudio afirma que las empresas cuentan con una eficiente estructura de financiamiento	Coincide

Incidencia del financiamiento	Casavilca (2016) afirman que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas	La empresa en estudio afirma que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	Pino (2020) señala que está de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.	Coincide
Mejoramiento continuo	Casavilca (2016) & Coz (2019) consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	La empresa en estudio afirma que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	Coincide
Mejora con los tributos	Correa (2019), Salazar (2019) & Quispe (2020) afirma que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó	Coincide
Calidad	Coz (2019) considera que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas	La empresa en estudio afirma que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas	Coincide
Últimos años	Correa (2019), Salazar (2019) & Mamani (2019) afirman que la rentabilidad mejoro en los últimos años	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad mejoro en los últimos años	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Correa (2019), Salazar (2019), Mamani (2019), Huallpa (2018) & Quispe (2020) coinciden que las Mypes acuden a entidades bancarias, asimismo Salazar (2019) manifiesta que no solicitaron préstamo, también Correa (2019) manifiesta que paga un interés de 1 a 4% por el crédito, asimismo Salazar (2019) & Torres (2019) sostienen que el tiempo del crédito sería para corto plazo, también Correa (2019), Salazar (2019) & Torres (2019) afirman que invirtieron en capital de trabajo, asimismo Huallpa (2018) afirma las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento y también Casavilca (2016) afirman que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas.

Pino (2020) señala que está de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido, asimismo Casavilca (2016) & Coz (2019) consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, asimismo Correa (2019), Salazar (2019) & Quispe (2020) afirma que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, también Coz (2019) considera que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas y también Correa (2019), Salazar (2019) & Mamani (2019) afirman que la rentabilidad mejoró en los últimos años.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Respecto a la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C.; la empresa afirma que acude a entidades bancarias, solicitó préstamo, pagaría un interés de 1 a 4% por el crédito, corto plazo, capital de trabajo que las empresas cuentan con una eficiente

estructura de financiamiento y que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas.

Asimismo, la empresa afirma que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido, que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas y que la rentabilidad mejoro en los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las principales características de financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. – Ayacucho, 2021.

Respecto al financiamiento y rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y 2 coinciden, excepto de uno, debido a que el financiamiento en las empresas del Perú y del caso, acuden a entidades bancarias, solicitan préstamo, pagarían un interés de 1 a 4% por el crédito, corto plazo, capital de trabajo, las empresas cuentan con una eficiente estructura de financiamiento y que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas.

Respecto a la rentabilidad, ha mejorado gracias al financiamiento, que el mejoramiento continuo es un factor esencial de las pequeñas y medianas empresas, ha mejorado con los tributos que pagó, que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas y que mejoro en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se concluye, que las empresas, acuden a entidades bancarias, que paga un interés de 1 a 4% por el crédito, corto plazo, capital de trabajo, las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento y que el financiamiento incide en la rentabilidad en la Mype.

La rentabilidad tuvo mejoras gracias al financiamiento obtenido, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mype, la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas y que la rentabilidad mejoro en los últimos años.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

En general se concluye, que, concluye, en que acuden a entidades bancarias, pagaría un interés de 1 a 4% por el crédito, corto plazo, capital de trabajo, las empresas cuentan con una eficiente estructura de financiamiento y que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas. La rentabilidad aumenta gracias a los recursos financieros obtenidos, la mejora continua es un factor importante que afecta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, las utilidades de la empresa aumentan al momento de pagar impuestos y la calidad es factores que afectan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. En los negocios, la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye, en que optan por las entidades bancarias, pagarían un interés de 1 a 4% por el crédito, corto plazo, capital de trabajo, las empresas cuentan con una eficiente

estructura de financiamiento y que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas. Igualmente, respecto a la rentabilidad, ha mejorado gracias al financiamiento, que el mejoramiento continuo es un factor esencial de las pequeñas y medianas empresas, ha mejorado con los tributos que pagó, que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas y que mejoro en los últimos años.

6.4. Conclusión General

En conclusión, general, acuden a entidades bancarias, solicitan préstamo, pagarían un interés de 1 a 4% por el crédito, corto plazo, capital de trabajo, las empresas cuentan con una eficiente estructura de financiamiento y que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas. Respecto a la rentabilidad, ha mejorado gracias al financiamiento, que el mejoramiento continuo es un factor esencial de las pequeñas y medianas empresas, ha mejorado con los tributos que pagó, que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las Mype y que los últimos años han mejorado la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORA

- Se sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.
- Se sugiere que se implemente el control interno ya que esto ayudará a salvaguardar los activos de la empresa e incrementar la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.

Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Argüelles, L., Quijano, R., & Javier, M. (2017). Rentabilidad y calidad de vida laboral.

Revista Internacional Administración & Finanzas, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento*

en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*.

Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>

- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista científica de las ciencias*, 16. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>
- Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para Optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINAN>

CIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20_R
UIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coz Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.

Durbán Oliva, S. (2017). *Dirección Financiera* (I ed., Vol. I). (J. I. Fernandez Soria, Ed.) Madrid. Obtenido de https://issuu.com/jorgeantoniolegua/docs/direcci__n_financiera_1ra_ed_-_sal

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Estrada, R. (15 de Febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. 1. Obtenido de <https://www.jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>

Ferraro & Goldstein, C. (Noviembre de 2011). El financiamiento a las pymes en America Latina. *repositorio.cepal.org*. Obtenido de [repositorio.cepal.org: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf)

Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Mamani Ticona, W. D. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferreterías – caso: ferreterías de la Av. Huancane del distrito de Juliaca – período 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Juliaca-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17997/CAPACITACION_REENTABILIDAD_MAMANI_%20TICONA_WALTER_%20DIEGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moran, L. (24 de junio de 2009). *slideshare*. Recuperado el 2020, de Fuentes De Financiamiento A Corto Plazo: <https://es.slideshare.net/Lilianamoranrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo-1766473>

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BEZTAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Resendiz, F. (8 de Abril de 2021). *Financiamiento a corto plazo vs largo plazo: Ventajas y Desventajas*. Obtenido de <https://fondimex.com/blog/financiamiento-a-corto-plazo-vs-largo-plazo-ventajas-y-desventajas/>

Riva, S. (5 de Diciembre de 2020). *¿Qué son las PYMES?* Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>

Rodrigues Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%c3%adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar Lozano, I. A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11003/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_SALAZAR_LOZANO_IRVIN_ANTONIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8K14C

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n.>

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Contratistas y ejecutores carpy S.A.C. - Ayacucho, 2021 y propuesta de mejora;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Cree que el financiamiento de las MYPES es de entidades bancarias?		
2	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
3	¿Realizo algún préstamo?		
4	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las MYPES?		
7	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?		

8	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
	RENTABILIDAD		
9	¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejora gracias al financiamiento obtenido?		
10	¿Cree que la realización de capacitación es un factor positivo para generar rentabilidad?		
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
12	¿Cree que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad?		
13	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?		
14	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?		

Gracias

Anexo 02: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY SAC - AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA, y es dirigido por ROJAS YUPANQUI, ORLANDO, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 55 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir e interrumpir en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 969450049. Si desea, también podrá escribir al correo orlando.rojas.upc@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ORLANDO ROJAS YUPANQUI

Fecha: 02 MAYO 2022

Correo electrónico: orlando.rojas.upc@gmail.com

CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY SAC
RUC: 20604538911


ZARDA QUISEP CONDOLI
GERENTE GENERAL

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información):  _____

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducido por el Bachiller ROJAS YUPANQUI, ORLANDO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY SAC - AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.

La entrevista durará aproximadamente _55_ minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo orlando.rojas.upc@gmail.com o al número 969450049. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	ZARBA QUISPE CONDOLI
Firma del participante:	 CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C. RUC: 20804538911 ----- ZARBA QUISPE CONDOLI GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	02 - MAYO 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 03: Validación por expertos

Anexo 06: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C. - AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: ROJAS YUPANQUI, ORLANDO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree que el financiamiento de las MYPES es de entidades bancarias?		
2	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
3	¿Realizo algún préstamo?		
4	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las MYPES?		
7	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?		
8	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
RENTABILIDAD			
9	¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejora gracias al financiamiento obtenido?		
10	¿Cree que la realización de capacitación es un factor positivo para generar rentabilidad?		
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		



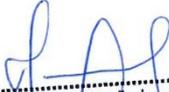
 C. P. C. Nicolás Gutiérrez Espinoza
 COJ. N° 017-1661

12 ¿Cree que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad?

13 ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?

14 ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?

15 ¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?

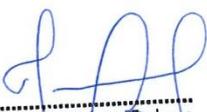

.....
C. P. C. Nicolás Gutiérrez Espinoza
COL N° 017-1661

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Nicolás Gutiérrez Espinoza, identificado con el número de DNI N° 28221581, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1661. He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C. - AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA, que desarrolla el bachiller en Contabilidad ROJAS YUPANQUI, ORLANDO, CON DNI N° 42551160, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 02 de mayo del 2022


.....
C. P. C. Nicolás Gutiérrez Espinoza
COL. N° 017-1661

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C. - AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: ROJAS YUPANQUI, ORLANDO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree que el financiamiento de las MYPES es de entidades bancarias?		
2	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
3	¿Realizo algún préstamo?		
4	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las MYPES?		
7	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?		
8	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
RENTABILIDAD			
9	¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejora gracias al financiamiento obtenido?		
10	¿Cree que la realización de capacitación es un factor positivo para generar rentabilidad?		
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
12	¿Cree que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad?		



Maritza Carbajal Lamilla
 CIP 917-1041
 CONTADOR PÚBLICO

13 ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?

14 ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?

15 ¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?



.....
Maritza Carbajal Lamilla
CIP 017-1041
CONTADOR PÚBLICO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Maritza Carbajal Lamilla....., identificado con el número de DNI N° 77041255....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1841..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C. - AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA, que desarrolla el bachiller en Contabilidad ROJAS YUPANQUI, ORLANDO, CON DNI N° 42551160, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 02 de mayo del 2022


.....
Maritza Carbajal Lamilla
CIP 017-1841
CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C. - AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: ROJAS YUPANQUI, ORLANDO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree que el financiamiento de las MYPES es de entidades bancarias?		
2	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
3	¿Realizo algún préstamo?		
4	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿Cree que la cultura de trabajo contribuye al crecimiento de las MYPES?		
7	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?		
8	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
RENTABILIDAD			
9	¿Cree que la rentabilidad de la empresa mejora gracias al financiamiento obtenido?		
10	¿Cree que la realización de capacitación es un factor positivo para generar rentabilidad?		
11	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
12	¿Cree que si la empresa contara con un control interno mejoraría la rentabilidad?		



 CPC. Celia Luz Pariona Escriba
 N° de Colegiatura: 1740

13 ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó?

14 ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES?

15 ¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?



CPC. Celia Luz Pariona Escriba
N° de Colegiatura: 1740

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Celia Luz Pariona Escoba, identificado con el número de DNI N° 70625485, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1740. He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C. - AYACUCHO, 2021 Y PROPUESTA DE MEJORA, que desarrolla el bachiller en Contabilidad ROJAS YUPANQUI, ORLANDO, CON DNI N° 42551160, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 02 de mayo del 2022



CPC. Celia Luz Pariona Escoba
N° de Colegiatura: 1740

Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20604536911 - CONTRATISTAS Y EJECUTORES CARPY S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 09/04/2019 Fecha de Inicio de Actividades: 09/04/2019
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. E LOTE. 02A BQ LUIS ALBERTO SANCHEZ (ESPALDA DEL C.E. SEÑOR DE AGONIA) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 4759 - VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO, MUEBLES, EQU. DE ILUMINACIÓN Y OTROS ENSERES EN COM. ESPECIALIZADOS Secundaria 2 - 7730 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS



repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

14%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo