



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EFFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR
COMERCIO DEL PERU CASO: CORPAL-RT
CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C. -
AYACUCHO - 2020**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTOR

PALOMINO QUISPE, GAYLORD VIDAL

ORCID: 0000-0001-6148-0528

ASESOR

MEDARDO HERMOGENES, RUBIO CABRERA

ORCID ID: 0000-0002-3094-0218

AYACUCHO – PERÚ

2021

Título de la tesis

Efectos de la Pandemia COVID-19 en el Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú caso: Corpal-RT Consultores y Contratistas S.A.C. - Ayacucho - 2020

Equipo de trabajo

AUTOR

Palomino Quispe, Gaylord Vidal

ORCID: 0000-0001-6148-0528

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Medardo Hermógenes Rubio Cabrera

ORCID: 0000-0002-3094-0218

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Firma del jurado y asesor

BAILA GEMIN, JUAN MARCO
PRESIDENTE

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
MIEMBRO

RONCAL MORALES, ANA MARÍA DEL PILAR
MIEMBRO

MEDARDO HERMÓGENES RUBIO CABRERA
ASESOR

Agradecimiento

Gracias a Dios, por ser mi guía en mi vida y estar siempre a mi lado apoyándome en todas las metas que día a día las estoy cumpliendo.

Gracias a mis padres y hermanos que me impulsan a seguir avanzando y me apoyan continuamente para poder lograr mis metas.

A mis amigos y compañeros que siempre estamos apoyándonos como un gran equipo para lograr nuestros objetivos.

Dedicatoria

A mis padres, que gracias a ellos existo y en ella la capacidad por superarme y desearme lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida.

A mis hermanos, por estar siempre a mi lado apoyándome y motivándome a seguir adelante.

A mis amigos, que siempre estuvieron ahí motivando a seguir adelante en mis objetivos y metas.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú caso: CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020. La investigación fue cualitativa – bibliográfica – documental. Para la obtención de información se realizó mediante la técnica de revisión bibliográfica, así como fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas cerradas; encontrando así los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1**, la mayoría de autores mencionan que las MYPES se financian mayormente recurriendo a terceros por las tasas bajas de interés que les cobran; el cual respecto a la pandemia que vivimos el estado opto por tomar mayor interés a las MYPES, y tuvieron un plan estratégico denominado Reactiva Perú, el cual está beneficiando a muchas pequeñas empresas. **Respecto al objetivo específico 2**, con mención a la empresa en estudio Corpal-RT Consultores y Contratistas S.A.C., nos menciona que su financiamiento es propio y créditos en entidades no bancarias; durante la pandemia fue afectada en la rentabilidad, también nos menciona también que no obtuvo financiamiento con el plan de Reactiva Perú. **Respecto al Objetivo específico 3**, se puede concluir que, mediante la comparación, el financiamiento se toma como el cimiento para el crecimiento de las empresas. En conclusión, se logró determinar que la pandemia si afectó al financiamiento y rentabilidad, en la empresa Corpal-RT Consultores y Contratistas S.A.C. en comparación con el periodo del año 2019 se logró ver la disminución en su rentabilidad.

Palabras Clave: Financiamiento, Rentabilidad, MYPES, COVID-19

Abstract

The objective of this research work was to: Determine the effects of the covid-19 pandemic on financing and profitability in micro and small companies in the commercial sector of Peru, case: CORPAL-RT Consultores y Contractors S.A.C. district of Ayacucho, 2020. The research was qualitative - bibliographic - documentary. To obtain information, it was carried out using the bibliographic review technique, as well as bibliographic records and the questionnaire with closed questions; thus finding the following results: Regarding specific objective 1, most authors mention that the MYPES are financed mostly by resorting to third parties due to the low interest rates they are charged; Which regarding the pandemic that we are experiencing, the state chose to take greater interest in the MYPES, and they had a strategic plan called Reactiva Peru, which is benefiting many small companies. Regarding specific objective 2, with mention of the company under study Corpal-RT Consultores y Contractors S.A.C., it mentions that its financing is its own and credits in non-bank entities; During the pandemic it was affected in profitability, it also mentions that it did not obtain financing with the Reactiva Peru plan. Regarding Specific Objective 3, it can be concluded that, through comparison, financing is taken as the foundation for the growth of companies. In conclusion, it was possible to determine that the pandemic did affect financing and profitability, in the company Corpal-RT Consultores y Contractors S.A.C. Compared to the period of the year 2019, it was possible to see the decrease in its profitability.

Key Words: Financing, Profitability, MYPES, COVID-19

Contenido

Título de la tesis.....	ii
Equipo de trabajo	iii
Firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales.....	18
2.1.3. Regionales.....	24
2.1.4. Locales	27
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	30
2.2.1. Teoría del Financiamiento	30
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	36
2.2.3. Teoría de las Mypes.....	40
2.3. Marco conceptual	48
2.3.1. Definición del Financiamiento.....	48
2.3.2. Definición de la rentabilidad	49
2.3.3. Definición la MYPE.....	49
2.3.4. Definición empresa	49
III. Hipótesis:.....	49
IV. Metodología.....	50
4.1 Diseño de la Investigación	50
4.2 Población y muestra	50
4.3. Definición y Operacionalización de las variables	51
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
4.6. Matriz de Consistencia	55
4.7. Principios éticos.....	56
V. Resultados.....	58

5.1. Resultados:.....	58
5.1.1. Respecto al objetivo específico 01:	58
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:	61
5.2. Análisis de resultados.....	65
5.2.1. Respecto al objetivo específico n° 1	65
VI. Conclusiones.....	67
6.1. Respecto al objetivo específico n° 1	67
6.2. Respecto al objetivo específico n° 2	68
6.3. Respecto al objetivo específico n° 3	68
6.4. Respecto al objetivo General.....	69
VII. Recomendaciones	69
7.1. Respecto al Objetivo específico n° 01	69
7.2. Respecto al Objetivo específico n° 02	69
Bibliografía	71
Anexos	76
Anexo 1	76
Cronograma de Actividades	76
Anexo 2.....	77
Presupuesto	77
Anexo 3.....	78
Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas	78
Anexo 04:.....	79
Cuestionario	79

Índice de Cuadros

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Análisis Descriptivo.....	58
Cuadro 2: Cuestionario	61
Cuadro 3: Análisis Comparativo.....	63

I. Introducción

Actualmente estamos enfrentándonos a una pandemia llamada COVID-19, el cual está afectando a nivel global, tanto en la salud como también a nivel económico, produciéndose una crisis económica global, afectando el bienestar de las empresas, por el cual se dice que las MYPES, son las que fueron más afectadas por la COVID-19; ante ello los gobiernos optaron por tratar de apoyar a las MYPES; en Asia y Europa, están optando distintos ordenamientos o disposiciones económicas como objetivo principal es aplazar el pago de los impuestos y créditos, también están viendo las garantías para obtener un préstamo y otorgar créditos cómodos y retribución. En muchos países de Latino América y el Caribe, se muestran enfoques estableciendo plazos tributarios, realizando también la reducción temporal del pago al sistema de pensión, así también otorgando negociaciones o aplazamientos de las deudas para las MYPES. (Cañete, 2020)

En Europa, las MYPES son tomadas como la columna vertebral en la economía, por el cual tienen una representación aproximadamente del 99.8% en las empresas de Europa Occidental y generan empleo mayormente a tiempo completo. Por ello vemos que la crisis económica que está causando la pandemia COVID-19 está generando un gran problema en las operaciones de las empresas, el impacto que está generando esta enorme crisis puede inducir a que desaparezcan muchas empresas, ya que cuando más pequeño es el negocio más fuerte podría ser el impacto. Mediante esta situación se observó que el gobierno europeo opto por involucrarse en las MYPES con el objetivo de poder ayudar a que no afecten los puestos de trabajo, a los financiamientos, para que sean más accesibles e impedir al cierre de los negocios. (Torrejón, 2020)

En México, mediante un estudio realizado sobre “La demografía de los Negocios (EDN) 2020”, que se publicó por el “Instituto Nacional de Estadística, y Geografía (INEGI), de las 4.9 millones de Mipymes en México que existía en el 2019, en la actualidad solo existen 3.85 millones es decir el 21% de Mipymes clausuraron sus puertas generando así la pérdida de muchos puestos de trabajo, por otro lado el impacto económico que generó la pandemia en México se muestra que el 86% fue afectada en la rentabilidad de las empresas, por lo cual una de sus salidas de las empresas fue la generación de los micronegocios lo cual nos señala un gran problema en la generación de empleo y de inversión, esto afectará en motivos estructurales la actividad económica en México, el cual originará un problema al momento de empezar con la recuperación en la economía mexicana pues tomará un buen tiempo más o menos hasta el año 2022 cuando todo empiece recién a normalizarse. (Téllez, 2020)

En Chile, mediante la crisis efectuada por la pandemia COVID-19 existe una complejidad económica en Chile, el cual generó deudas personales y empresariales, por el cual al comienzo se está optando por generar un financiamiento efectuado por el gobierno del país que para comenzar beneficiará a unas 200 mil empresas, esto también originará positivamente a la mantención de los puestos de empleo, ya que mediante las investigaciones, las entidades financieras optaban por generar rentabilidad cobrando intereses a muy grandes rasgos, es por ello que el gobierno deberá pronunciarse para que las PYMES no cierren, apoyando así a la generación de empleos, y poder recuperar la economía lentamente pero seguro. (Mustakis, 2020).

En Perú, mientras las personas en el mundo permanecen en cuarentena para evitar así que el coronavirus se expanda, el gobierno ya optó por tener sobre la mesa una serie de tipos medidas económicas destinadas a combatir el inevitable impacto económico

que esta pandemia causará en el Perú. Sabemos que las cuarentenas, son muy importantes para contener la pandemia, mediante el cual paraliza alrededor del 51% de las actividades económicas. Por lo cual se están registrando cierres parciales o totales de empresas industriales, MYPES, negocios; despidos masivos, cortes en la provisión de servicios y en las cadenas de suministro; contracción del consumo; reducción drástica de los viajes de negocio y turismo; y cierre de servicios de esparcimiento, colegios y universidades; por ende podemos apreciar que los sectores mayormente afectados y por el cual se debe de tener mayor importancia y protegerlos, serán las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPES), que representan a más del 99% del tejido empresarial en América Latina y generan alrededor del 30% del PIB. (Elorza, 2020).

En Ayacucho, de acuerdo a un blog de economía de la revista de Diario Gestión nos menciona que las MYPES, se sintieron excluidas del programa Reactiva Perú que también afecta a las MYPES de Ayacucho por la naturaleza misma del proceso. Los bancos están facilitando los fondos a créditos mayores o empresas que ya tienen un historial crediticio. También indico la ampliación del Fondo de Apoyo Empresarial (FAE-MYPE), dedicado exclusivamente a las MYPES, pero recalco que no debería demorarse por la burocracia existente. (Leon, 2020).

Sin embargo, como material de estudio desconocemos internamente la situación real de las MYPES en el ámbito financiero y rentable, el cual nos conlleva a realizar la investigación de manera más clara y precisas.

Por lo expresado líneas arriba, el enunciado del problema es el siguiente: ¿Qué efectos causará la Pandemia Covid-19 al financiamiento y a la rentabilidad en las micro y

pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Corpal-RT Consultores y Contratistas S.A.C. - Ayacucho 2020?

Para poder dar una respuesta, se plantea el siguiente objetivo general: Determinar efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: Corpal – RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020. Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado a los siguientes objetivos específicos.

1. Describir los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú.
2. Explicar los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad de la empresa Corpal – RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020.
3. Comparar los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú caso: Corpal – RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020.

El presente trabajo se justificó porque se realizó una investigación de los efectos de la pandemia COVID-19 en el financiamiento y rentabilidad en más MYPES de la Región de Ayacucho; el cual fortificará a posteriores investigaciones que utilicen la información recopilada del presente trabajo. Finalmente, este trabajo se justifica porque al culminar el proceso de elaboración y sustentarlo, me permitirá obtener el grado académico de bachiller, cumpliéndose con lo establecido en el reglamento de investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

La metodología de estudio utilizado es descriptivo no experimental, documental y bibliográfico ya que limita a describir las variables.

Mediante ello podemos tener como resultado las limitaciones que tienen las MYPES al querer obtener financiamiento, conocer también la metodología que usa la empresa estudiada para ser financiada y saber también el efecto que tuvo la pandemia COVID-19 en su rentabilidad.

Finalmente podemos concluir que las MYPES para obtener su financiamiento recurren principalmente a préstamos con terceros y/o entidades no bancarias mediante las cuales obtienen el financiamiento necesario para así poder obtener una mayor rentabilidad.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación realizado por investigadores a nivel mundial, a excepción de Perú, que hayan utilizado las mismas variables de esta investigación.

(Marín, 2017), en su tesis denominado “Alternativas de financiación de las PYMES en España”, nos menciona: El objetivo del trabajo es analizar la situación en la que se encuentran las PYME en el panorama nacional de diversos ámbitos como pueden ser: su condición jurídica, la creación de empleo, la creación de empresas o el análisis de sus sectores. Así como también se estudian las diferentes formas de acceso a la financiación de las PYME y la evolución en los últimos años. Podemos diferenciar entre la financiación tradicional, la alternativa o financiación pública. Finalmente, para ver el efecto que tiene la financiación pública sobre un proyecto iniciado por una PYME,

hemos calculado los flujos de fondos de una inversión y hemos realizado el análisis de sensibilidad y riesgo.

(García, 2019), en su tesis denominado “La Financiación de las PYMES en España”, nos menciona: Las pequeñas y medianas empresas españolas (pymes) representan la gran mayoría del conjunto empresarial español, por lo que son un eje central para la economía de nuestro país. Su aportación al Producto Interior Bruto, a la creación de puestos de trabajo y al desarrollo de proyectos innovadores, las convierte en uno de los principales motores económicos de España. Sin embargo, la crisis económica ha impactado negativamente en la situación financiera de estas empresas, especialmente como consecuencia del colapso experimentado por las entidades bancarias, sus principales agentes de financiación. De este modo, el incremento de los costes y la imposición de trabas para acceder a financiación tradicional (préstamos y créditos bancarios, fundamentalmente), unido a la insuficiencia de recursos propios para financiarse, han conducido a la búsqueda de instrumentos de financiación alternativos. Entre ellos, se encuentran crowdfunding y el capital riesgo, orientados a financiar proyectos innovadores, las Sociedades de Garantía Recíproca, dirigidas a reducir las trabas para acceder a financiación tradicional y los mercados de valores como el Mercado Alternativo Bursátil y el creado como consecuencia de operaciones de titulización de créditos.

(López & Farías, 2018), en su tesis denominado: “Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de

financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros.

2.1.2. Nacionales

Se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del Perú, menos en la ciudad de Ayacucho; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

(Ullauri, 2020), en su tesis titulado: Análisis de la Rentabilidad de las MYPES, Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020, nos dice que El objetivo de la presente investigación fue de analizar el comportamiento de la Rentabilidad de las MYPES Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020. En lo metodológico, el estudio

fue descriptivo comparativo y se empleó como técnica la revisión documentaria mediante una ficha de datos aplicada a una muestra de dos MYPES. El procesamiento de la información tuvo como secuencia, la representación de los resultados en tablas estadísticas descriptivas y gráficos de barras. Se pudo obtener como resultado que el comportamiento de la rentabilidad en las MYPES Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, los periodos 2019 y 2020 en cuanto a la rentabilidad de las MYPES, en la Representaciones Montero S.R.L. existió mejor rentabilidad durante el periodo 2020 y Shulita E.I.R.L en el periodo 2019, y entre ambas se puede establecer que hubo mayor rentabilidad para la primera ya que esta supero un mes más de rentabilidad en el periodo 2020, y el segunda hubo menor rentabilidad ya que esta disminuyo dos meses en el periodo 2020.

(Quilia, 2020), En su trabajo de investigación titulado “Desafíos en la gestión empresarial de las MYPES en tiempos de Covid-19, Perú” tuvo como objetivo: Analizar los desafíos empresariales en las MYPES en tiempos de Covid-19, Perú, 2020, según los consultores empresariales y empresarios. Dicho estudio responde a la necesidad de conocer a profundidad los desafíos empresariales que atraviesan las empresas en tiempos de crisis e incertidumbre. Desde el aspecto metodológico, el estudio presento un enfoque cualitativo, de tipo estudio de casos, fenomenológico. El escenario de estudio fue las MYPES del Perú, los participantes del estudio se conformaron por 3 consultores empresariales y 3 empresarios. Se utilizó como técnica de recopilación de datos el análisis documental y la entrevista, que hizo uso de instrumentos de una ficha

documental y guía de entrevista, que recogió experiencias, vivencias, aproximaciones teóricas y prácticas desde ópticas diversas que fueron trianguladas, con el objeto de efectuar un análisis interpretativo profundo del escenario actual de la MYPES. Se efectuó un análisis cualitativo basado en el método de triangulación, donde el análisis se efectuó mediante el software Atlas Tic. De acuerdo a los resultados, De acuerdo al análisis del objetivo general, de manera integral los estragos de la crisis pandémica han golpeado fuertemente la economía, donde las MYPES se han visto vulnerables, se abren reflexiones que involucran ópticas, posiciones diversas donde se concluye que, somos una sociedad con una cultura reactiva y no proactiva, puesto que, el Covid-19 no solo ha desnudado nuestro sistema actual, sino que también ha desnudado las deficiencias del empresario peruano, puesto que este no tiene proyectado un plan de contingencias para situaciones similares o escenarios inciertos; esto abre un precedente de nuevos desafíos que deben afrontar nuestro sector empresarial para sobrevivir en tiempo de crisis.

(Yacila, 2018), en su tesis denominada, Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “La Económica Zarumilla” E.I.R.L de la provincia de Zarumilla, 2017. Nos menciona que: La presente investigación, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de Zarumilla: caso Ferretería la económica Zarumilla E.I.R.L., 2017. La investigación fue cualitativa-descriptiva, para el recojo de la información se coordina con el propietario de la micro y pequeña empresa, a quien se le aplico

un cuestionario de 14 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: el financiamiento que obtuvo fue a través de las cajas de ahorro y crédito, a corto y largo plazo invirtieron sus créditos en capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad: El propietario encuestado manifiesta que el financiamiento si mejora la rentabilidad de su empresa, asimismo manifiesta que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los dos últimos años. De los resultados obtenidos se concluye que la participación del financiamiento en las micro y pequeña empresa caso ferretería la económica Zarumilla E.I.R.L.2017. Participa mejorando la capacidad y utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar sus actividades.

(Espinoza, 2018), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, año 2017, nos dice que: El presente trabajo de investigación tiene por título, “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, año 2017”.Cuyo problema general es ¿Cuáles son las Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio Rubro Ferreterías del Distrito de Tumbes, año 2017?, tiene como objetivo general Determinar características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio - Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, año 2017. La metodología de investigación utilizada es de nivel descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal. La población y muestra estuvo conformada por los 08 Gerentes de las MYPES del Rubro Ferretería del Distrito de Tumbes, se tuvo

como técnica la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Dentro de las principales conclusiones se pudo identificar que las MYPES supera su falta de liquides aplicando estrategias de reinversión de utilidades y venta de activos, en cuanto al crecimiento y expansión estos acceden a las fuentes de financiamiento internas y externas, así también tenemos que el disminuir sus gastos generales e introducir nuevos productos al mercado, pero sin excederse en los stocks.

(Torres, 2019), en su tesis titulado: El financiamiento, rentabilidad y tributación en las micro y pequeña empresa, sector comercio del Perú: caso ferretería CEFIRO E.I.R.L. del distrito de San Juan Bautista, 2018, tiene como objetivo general: determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso, obteniéndose los siguientes resultados: la mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las MYPES acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la

empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular. (Tantarico, 2018), en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017, como objetivo general, Determinar la caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, De Iquitos, 2017. Para dar a conocer este objetivo general la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista. Las MYPES son pequeñas fuentes económicas las cuales representan el eje de la economía del país, ya que conforman el 94% del total de empresas en el Perú generando el mayor PBI en el país, por esa razón, he considerado imprescindible tratar el tema del financiamiento en las MYPES dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país; en donde el papel del estado cumple un rol muy importante. En el Perú el tamaño de las MYPES ocasiona que estas no puedan aprovechar los beneficios económicos de hoy en día, ya que la falta de garantías y la informalidad en las que muchas de estas se encuentran hacen que no puedan recurrir al financiamiento que se otorga en el sistema financiero. Por lo tanto, se tendrá que realizar un estudio detallado de las causas y factores que limitan el financiamiento de las MYPES en Iquitos, para lo cual describiremos

las características del financiamiento y su importancia para el crecimiento de las MYPES.

2.1.3. Regionales

Se entiende por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad de la región de Ayacucho, que haya utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

(Medina, 2018), en su tesis denominada: Análisis del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “A&M” Multiservis E.I.R.L de Ayacucho 2016, El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento sobre la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “A&M” Multiservis E.I.R.L de Ayacucho 2016. Consideradas en los trabajos que han servido de base para hacer el meta-análisis. La investigación fue descriptivo – bibliográfico – documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. Respecto a la rentabilidad de la empresa “A&M” Multiservis E.I.R.L el gerente menciona que la empresa es rentable, si no fuera así no

desarrollaría la actividad que tiene comento el representante legal de la empresa. Respecto al análisis comparativo de las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “A&M” Multiservis E.I.R.L. Su financiamiento es de terceros; a través bancos cooperativas, cajas municipales. El crédito obtenido se empleó para capital de trabajo considerando la tasa de interés que se paga es aceptable. Y así, logrando un incremento en la rentabilidad de la empresa.

(Gavilan, 2019), en su tesis titulada: El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoría de Obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018, tuvo como objetivo general: determinar las principales mejoras del control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios del Perú y la empresa de Consultoría de Obras Felita S.A.C de la provincia de Huanta, 2018. La metodología es cualitativa, no experimental-bibliográfico, documental de caso, descriptivo, obteniendo los siguientes resultados: el control interno contribuye en la gestión de las empresas identificando riesgos interno y externo en el cual previene algunos factores que podrían afectar a la empresa, el financiamiento que solicitan las empresas es otorgado por terceros y entidades financieras a un corto plazo, el financiamiento y la capacitación incide en la rentabilidad de la empresa. Finalmente se concluye que el control interno mejora la gestión de las empresas, las empresas recurren a financiamiento de terceros y entidades financieras, y el financiamiento, la capacitación y la calidad mejoran la

rentabilidad de las empresas de esta manera hace que tengan liquidez y calidad de servicio al público.

(Aviles, 2019), en su tesis que tiene como título: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Ferretza Construc” S.A.C. - Ayacucho, 2019, como objetivo general: determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Ferretza Construc” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: financiamiento: el 100% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 90% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en BCP. El 100% la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 40% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 100% afirma que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 100% afirma que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 80% utilizan estrategias dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia. El 20% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Tributación: el 100% cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 80% se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 100% se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos. En conclusión: se han determinado las principales mejoras

del financiamiento, rentabilidad y tributación con los datos presentados en los resultados.

2.1.4. Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte de la ciudad de Ayacucho; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

(Coz, 2019), en su tesis titulado: Financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017, como objetivo general: demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Se obtuvo el siguiente resultado: el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las micro empresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

(Yupanqui, 2019), en su tesis titulado: El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Inversiones Bezu S.A.C. distrito Ayacucho, 2018, El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú: caso Inversiones Bezu S.A.C. del distrito de Ayacucho, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso, obteniéndose los siguientes resultados: la mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa Inversiones Bezu S.A.C. recurre al financiamiento de terceros en el cual obtiene el préstamo a corto plazo con la finalidad de no pagar mucho el interés, el financiamiento obtenido es invertido en el capital de trabajo. Ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios. Respecto al control interno la existencia de un control influye en las diferentes áreas de la empresa maximizando oportunidad, eficiencia de las operaciones, rentabilidad, y confiabilidad de la información administrativa, contable y financiera.

(Rojas, 2019), en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018, la presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales

características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo, considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoró su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

En la actualidad las MYPES requieren de un capital necesario para que puedan realizar sus actividades económicas, para que cumplan su propósito el cual es llevar a cabo sus actividades que generen una gran demanda de inversión por lo cual necesitan de un financiamiento.

Según (Angulo, 2018) en su blog nos menciona que la teoría financiera nos comparte instrumentos que tienden a ser interpretados en lo que está ocurriendo en el mundo de las finanzas y como incide en las empresas, a la vez, nos dice que puede reconocer aquellas situaciones que antes no eran importantes y que pueden traer problemas graves, teniendo en cuenta los cambios constantes en el mundo por el cual la finalidad de la teoría financiera se enfocan en las mencionadas decisiones básicas los cuales nombramos a continuación:

- Decisiones de Inversión, por el cual se planifica el camino a donde irá los ingresos netos, con la finalidad de generar utilidades a futuro.
- Decisiones financieras, donde se investiga la forma adecuada de obtener dinero, teniendo en cuenta de atraer la obtención del financiamiento con tasas de interés bajas para que al momento de iniciar una inversión puedan afrontar un inconveniente.
- Decisiones del reparto de utilidades, donde deben de optar el manejo de la distribución de las utilidades de manera que la empresa obtenga el mayor crédito para los propietarios, y a su vez la valoración del mismo.

Por lo descrito líneas arriba se puede decir que el financiamiento es un sistema de conceptos, métodos y técnicas de análisis, valoración, evaluación, planeamiento y control financiero de los recursos obtenidos para así tomar decisiones que servirán para la inversión y obtener recursos monetarios.

2.2.1.1. Importancia del financiamiento

(BlogIndependencia, 2020), nos dice que no se puede iniciar un negocio sin tener en cuenta de que se obtendrá beneficios a futuro, por el cual es importante para poder determinar un plan financiero y saber si dichos recursos con clave para que un negocio prospere y a su vez perdure. También es importante porque ayuda a que los emprendedores puedan elegir los tipos de financiamientos requeridos.

2.2.1.2 Objetivo del financiamiento

- Adquirir recursos monetarios suficientes para poder realizar las actividades propias de la empresa en un periodo de tiempo, de una forma segura y eficiente, para que a futuro se obtenga ganancias y que el negocio prospere.”
- Determinar los recursos necesarios para que en el plan de financiamiento nos lleve a obtener beneficios necesarios que ayuden al negocio o empresa a crecer y mantenerse activo.
- Analizar a la empresa para la obtención del financiamiento con bajos intereses

2.2.1.3. Etapas del Financiamiento

Según, (LoanBook, 2016), nos dice: para poder saber que financiación es la más acertada para tu empresa se deberá analizar primero en qué situación o

parte del desarrollo interno se encuentra. Cuando una empresa está en la fase inicial de su desarrollo es más difícil conseguir rápido una rentabilidad en el negocio por tal motivo los inversionistas deberán de esperar más tiempo para recuperar lo invertido y obtener ganancias, una empresa pasa por 4 etapas para su desarrollo los cuales son “Introducción, Primer crecimiento, Expansión y Madurez”. En estas etapas la empresa pasara por diferentes tipos de inversiones, también tendrán diferentes tipos de necesidades y también distintos niveles de riesgos.

1ra. Etapa de Introducción, en esta etapa podemos mencionar que los emprendedores llegaron a tener una idea y empieza a constituir un negocio o empresa, basándonos en ello está estructurando el producto o prestación de servicio, también en la identificación de los clientes, socios, mediante un estudio de mercado en esta etapa los emprendedores están indiscutiblemente implicados por el cual necesariamente necesitarán de un financiamiento ya que como es el inicio no contara con los recursos necesarios para poder empezar con los negocios.

- **Fuentes de financiación de la primera etapa,** entre ellos podemos mencionar 4 fuentes importantes de financiamiento las cuales son, “Fondos propios, familiares y amigos, Incubadoras de startups, y por último Crowdfunding (recaudación de fondos)”.
- **Riesgos para los inversores,** en esta primera etapa los riesgos de inversión son muy grandes, aunque la financiación es casi modesta el negocio recién está empezando y para los inversores será difícil de obtener una rentabilidad fácil.

- **Expectativas de financiación**, para esta etapa de introducción se puede tomar como expectativas: “desarrollar como una prueba de negocio, establecer un modelo de negocio y validar su hipótesis, encontrar los primeros clientes potenciales, y como ultimo poner en marcha la empresa.

2da. Etapa de crecimiento, en esta etapa se puede apreciar que el negocio es factible ya tiene un modelo establecido y también tiene un plan de trabajo establecido, por el cual ya la empresa opta por realizar estructuraciones para su crecimiento, por el cual necesita de un financiamiento, especialmente para la apertura de diferentes áreas que facilitaran llevar el buen control de la empresa.

- **Fuentes de financiación de la segunda etapa**, entre ellos podemos mencionar 3 fuentes importantes de financiamiento las cuales son, “Crowdfunding (recaudación de fondos), Business Angels, Subvenciones”.
- **Riesgos para los inversores**, en este punto se observará que el riesgo es también alto, ya que se deberá de validar un modelo de negocio, ya que falta conocer si el negocio obtendrá un valor importante en el mercado, por el cual las necesidades de financiamiento crecen, porque se necesitara utilizar inversiones en marketing, y contratar más personal para que se pueda cumplir con el plan de crecimiento.
- **Expectativas de financiación**, el financiamiento que toma en esta etapa será usada para continuar con el desarrollo de los productos o los

servicios, desarrollar un buen planeamiento de marketing y en la inversión de formaciones especializados.

3ra. Etapa de expansión, en ello podemos observar que la empresa ya está en crecimiento con éxito, el modelo de negocio ya es confirmado, en la organización de la empresa podemos observar que se está tomando profesionalismo y también se incluyen los controles de calidad, pese a ello se debe de tener en cuenta primordialmente a la competencia, en esta etapa ya debemos de observar la ampliación del negocio por ejemplo expandirse a otros países o regiones.

- **Fuentes de financiación de la tercera etapa**, entre ellos podemos mencionar 5 fuentes importantes de financiamiento las cuales son, “Bancos, Mercados financieros, Capital Riesgo, Crowdfunding (recaudación de fondos), Crowdlending (recaudación de préstamos)”.
- **Riesgos para los inversores**, en este punto el riesgo es menor, pero no se debe de confiar, ya que existirán nuevas líneas de negocio, para ello se debe de tener en cuenta ya dos tipos de financiamiento, las cuales podemos mencionar, las fuentes de recursos ajenos, especialmente del financiamiento bancario y el crowdlending, el cual es un financiamiento de costos accesibles, pero se tiene que devolver en un plazo determinado, por ello se debe de tener en cuenta los activos fijos o circulantes, para poder llegar al cumplimiento con los plazos de préstamos establecidos. Y por otro lado las fuentes de recursos propios, primordialmente el capital de riesgo, o el crowdfunding, no se debe de pasar por desapercibido este punto, aunque sepamos que son aumentos de capital,

ya que los inversionistas tienen por objetivo salir del negocio o empresa en un plazo aproximadamente de 5 años, por lo cual se debe tener en cuenta al momento de acudir a esta fuente si es que existe un plan grande de crecimiento.

- **Expectativas de financiación**, en esta etapa el financiamiento tendrá como expectativa en los siguientes puntos “Invertir en marca, retener clientes, invertir en innovación, aumentar la calidad de los productos y/o servicios, mejorar el marketing, ventas y distribución.

4ta. Etapa de maduración, se puede también llamar etapa de “crecimiento vegetativo”, donde la empresa ya se encuentra en un mercado estable (maduro), con una mayor competencia, el cual si desea subsistir tiene que concentrarse en algún segmento. Pero no se debe de confiar ya que, pese a que ya se encuentra en una etapa de madurez, existe el peligro que este modelo de negocio quede obsoleto, el cual puede ser por los cambios en la tecnología, en este caso la empresa necesitara evolucionar (transformarse), para volver a tener un crecimiento factible.

- **Fuentes de financiación de la cuarta etapa**, entre ellos podemos mencionar 2 fuentes importantes de financiamiento las cuales son, “Bancos y Private equity (Capital Privado)”.
- **Riesgos para los inversores**, en esta etapa el riesgo puede crecer por ello la empresa debe de demostrar que tienen planes de renovación acordes al avance tecnológico o a las necesidades de los clientes, el cual lograra superar los inconvenientes pasados.

- **Expectativas de financiación**, en esta fase, se podrá utilizar: “localizar nuevas oportunidades, invertir de manera selectiva, apostar por aquellos productos que los clientes que todavía demandan, e identificar nuevos nichos de mercado, nuevos mercados y nuevas alianzas”.



2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

La rentabilidad es también conocida por los resultados de las inversiones del capital, que se usa en un periodo de tiempo, quiere decir que es un indicador que se encarga de medir el éxito de una Empresa.

(Sevilla, 2019) nos dice que, en el sector empresarial, como fuente de inversión es esencialmente tener en cuenta como un aspecto importante a la rentabilidad, el cual se dice que es un indicador esencial y primordial para el desarrollo de un negocio o empresa, y de cómo la empresa logra tener la capacidad para obtener beneficios económicos, es decir ganancias y también de tener la capacidad de manejo de los recursos financieros y que de acuerdo a ello generar una rentabilidad positiva.

(Diaz, 2018), considera que se puede mejorar la rentabilidad de las empresas mediante:

- Un control de gastos y su vez lograr optimizar los ingresos.

- Mejorar los estándares del producto, conforme a lo que vendría ocurriendo en el mercado.
- Aumentar la frecuencia de ventas, ya que así mismo generamos mayores ventas, con la misma estructura. Formas para medir y mejorar la rentabilidad

Formas para medir y mejorar la Rentabilidad:

- Formalizar un preciso registro de los gastos
- Corregir los márgenes por producto.
- Acrecentar la frecuencia de ventas.

2.2.2.1. Importancia de la rentabilidad

Según, el blog (Intelligetbiz, 2010), dice que no es novedad que el objetivo principal de todas las empresas es la obtención de rentabilidad el cual permita realizar financiaciones en las operaciones de “corto, mediano y largo plazo”, así también de brindar una compensación a los accionistas y por consiguiente también a los empleados, por ello es importante que la rentabilidad sea factible para que así la empresa obtenga beneficios futuros tanto como para la empresa en si como para los accionistas o inversionistas y también para los trabajadores, para ello se podrá mencionar algunos tipos de rentabilidad que existen.

2.2.2.2. Tipos de Rentabilidad:

Según (LoanBook, 2017), nos dice que en el nivel empresarial para calcular la rentabilidad se debe de tener en consideración dos magnitudes las cuales se pueden mencionar:

- **Rentabilidad Económica:** relacionada con los beneficios brutos que se obtienen con el total de los recursos que se emplean al momento de obtener los beneficios.
- **Rentabilidad Financiera:** conocido como ROE (Return on Equity), o “rentabilidad del capital propio”, el cual pertenece a los propietarios o socios vinculados a la empresa. Ello nos indica referentemente a la ganancia obtenida de los socios el cual también son denominados como “proveedores del capital financiero aportado”, por ejemplo, una rentabilidad financiera del 35% significa que de cada S/.1,000.00 invertidos se obtuvo S/. 350.00 de ganancia.

2.2.2.3. Indicadores de rentabilidad financiera

- **Indicadores de rentabilidad Bruta:** tiene la capacidad de medición para la empresa en el cual indicara los ingresos brutos, las cuales están interactuando con la facturación de la empresa.
- ✓ **Rentabilidad Bruta,** si conocemos que la utilidad es un beneficio que se obtiene mediante la inversión, es decir, (la diferencia entre el precio de venta menos el total de costes fijos y variables de producción, comercialización y mantenimiento de la empresa), podemos deducir que la rentabilidad bruta es:

$$Rentabilidad\ bruta = \frac{Beneficio\ Bruto}{Ventas\ Netas}$$

- **Indicadores de rentabilidad neta,** en ello podemos mencionar que es donde se genera los beneficios netos, pero descontando las facturas totales realizadas por las empresas y también los impuestos que ellas generen. Este indicador nos ayudará a tomar las decisiones y lo que diferencia del

otro indicador mencionado líneas arriba, este indicador está relacionado con los beneficios netos.

- ✓ **Rentabilidad Neta**, nos dice que “es el beneficio después de impuestos, dividido entre el total de ingresos, procedente de las ventas”.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Ventas Netas}}$$

- **Indicadores de Activo**, este indicador mide a la rentabilidad que los activos generan en la empresa. Las cuales son relacionados con el total de activos de la empresa en sí.

- ✓ **Rentabilidad del activo total**

$$\text{Rentabilidad del Activo total} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activos totales}}$$

- **Indicadores Patrimoniales**, es la medición de la rentabilidad que se obtiene en el patrimonio de una empresa. El indicador mencionado también sirve como una ayuda para la toma de decisiones y así poder evaluar las inversiones que realice.

- ✓ **Rentabilidad del patrimonio**

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Indicadores de Operaciones**, en este indicador se dice que miden la rentabilidad obtenida por las actividades propias el cual se desarrolla la empresa, en ello nos mostrara si el negocio es rentable o no, esto se obtiene poniendo de lado los ingresos y los egresos que son generados por actividades que no se relacionan de manera directa con la visión y misión optada por la empresa, solo se tendrá en cuenta las estrategias operacionales.

✓ Rentabilidad Operacional

$$\text{Rentabilidad operacional} = \frac{\text{Beneficio operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

2.2.3. Teoría de las MYPES

(Pantigoso, 2015), nos comenta, que en el mundo donde las personas están acordes con sus ingresos y aceptar ser “empleado de otro”, no siempre uno elige esa opción preferida, es por ello que la iniciativa humana y la genialidad hacen florecer el emprendimiento. Es por ello que las MYPES son como un conducto inicial donde el emprendimiento cumple un rol para el crecimiento individual y colectivo, más aún en el Perú donde las MYPES cumplen un rol muy importante en la economía.

2.2.3.1. Importancia de las MYPES

Es importante porque es una fuente de generación de empleos e ingresos, en el Perú las MYPES son representantes con un aproximado del 99.6% de negocios existentes en el país los cuales generan un PBI del 47%, y como mencionado antes son los generadores de empleos con una participación del 80%.

Otro factor resaltante es que las MYPES es una suma arraigada de informalidad, (las pymes peruanas es la estrecha relación entre el concepto de empresa familiar y pyme), como dato podemos decir que la mayoría de las MYPES, tienen como surgimiento de actividades económicas de manera informal, empleándose como un grupo familiar.

2.2.3.2. Ley 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña

Empresa:

Según, (SUNAT, 2003), la ley 28015 tiene como objetivo, promocionar la competencia, formalizar y generar el desarrollo de las MYPES, para así poder ayudar al incremento del empleo sostenible, la productividad y que sea rentable, para así poder contribuir con el PBI, también poder ampliar el mercado interno, exportaciones y contribuir con las recaudaciones tributarias.

2.2.3.3. Características de las MYPES

De acuerdo al Artículo 3° la MYPE debe cumplir con las siguientes características:

MICROEMPRESA	
NÚMERO DE TRABAJADORES	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)
PEQUEÑA EMPRESA	
NÚMERO DE TRABAJADORES	De uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

2.2.3.4. Beneficios de las MYPE

En la actualidad el Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

Según (Emprender, 2019), “Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.”

- “Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.”
- “Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.”
- “Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.”
- “Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado”

2.2.3.5. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

2.2.4. Teoría de la Empresa

(Westreicher, 2020), nos dice: “Son las leyes, normas y principios que tratan de explicar la naturaleza de las organizaciones empresariales en cuanto a su existencia como tal”.

Esta teoría se encarga de buscar un conjunto de temas que se refieran a las organizaciones de las empresas, mediante el cual pretende explicar el motivo

por el cual aparecen las empresas, de cómo las empresas llegan a desarrollarse mientras transcurre el tiempo, las coordinaciones del factor productivo.

2.2.4.1. Teorías de la empresa

Existen diversas teorías de la empresa que fueron edificadas por diferentes autores, con enfoques importantes como la importancia de la teoría, existencia, las limitaciones, y su caracterización, entre las principales teorías que trascendieron podemos encontrar:

- ✓ **Teoría Neoclásica**, es donde tienen como importancia a las limitaciones de los factores productivos, quiere decir que las empresas deben de tener en claro que su importancia es de enfocar principalmente a sus objetivos el cual consiste llenar a mayormente los factores productivos, (tierra, capital, trabajo y tecnología), tratando de minimizar los costes de producción.
- ✓ **Teoría de los costos de transacción**, en esta teoría es como dar respuesta a la neoclásica, es decir que en esta teoría las empresas empiezan a estructurarse, quiere referirse a cuando los costos incurren en la empresa empleando cosas menores en el mecanismo del mercado, por ejemplo, cuando es más factible que otra empresa fabrique botellas de agua a que el cliente fabrique su botella cada vez que lo requiera.

2.2.4.2. Nuevo Enfoque de la teoría de la empresa

Realizando un análisis del objetivo se puede mencionar que una empresa se centre en solo aumentar sus ganancias sin considerar temas concernientes al medio ambiente puede incurrir en riesgo, ya que su reputación se puede perjudicar frente al público, salvo que busquen los consumidores de manera responsable.

2.2.4.3. Características de la Empresa

Según (Empresa, 2021), menciona como principales características de las empresas a:

- ✓ Todas las empresas poseen “nombre y razón social”, las cuales se puede lograr identificar externa e internamente.
- ✓ Están constituidas como “sociedad de personas, de responsabilidad limitada, compañías anónimas u otras formas de asociación o formas jurídicas”, por lo cual se puede variar respetando las normas legales emitidas por el gobierno.
- ✓ Para una empresa siempre habrá metas y fundamentos que cumplir mediante el cual podemos decir que toda empresa tiene su “misión y visión”.
- ✓ Cuentan con estrategias donde refleja el plan y las acciones que ayudaran a tener una ventaja mediante la competencia.
- ✓ Poseen funciones tales como “producción, dirección, comercialización, administración, y finanzas”.
- ✓ En las organizaciones empresariales se debe de buscar la armonización de los distintos intereses las cuales giran entre “accionistas, directivos, trabajadores, consumidores”.
- ✓ Tienes el factor interno y el factor externo las cuales influyen en sus objetivos y en la gestión.

2.2.4.4. Tipos de Empresa

Podemos mencionar algunos tipos de empresas acorde a:

- **Mediante el sector económico de producción**

- **Primarias o extractivas**, se encuentran las empresas que se dedican a extraer o explotar la materia prima.
- **Secundarias o industriales**, en ella encontramos a las empresas que se dedican a transformar la materia prima para obtener un producto terminado mediante los procesos de producción.
- **Terciarias o de servicios**, son las entidades encargadas de realizar el comercio de productos y/o brindar servicios.

➤ **Mediante el tamaño de la organización**

- **PYMES**, que se refieren a las pequeñas y medianas empresas las cuales pueden estar conformadas entre 1 a 250 trabajadores, mediante las cuales podemos mencionar a:
 - Microempresas, conformadas de 10 a menos trabajadores
 - Pequeñas, conformadas de 10 a 50 trabajadores
 - Medianas, conformadas de 50 a 250 trabajadores
- **Grandes Empresas**, esta es una organización numerosa ya que cuenta con más de 250 trabajadores.

➤ **De acuerdo al ámbito de su actividad**

- Locales
- Regionales
- Nacionales
- Transnacionales

➤ **De acuerdo a sus actividades desarrolladas**

- Industriales
- Comerciales

- De servicios
- Mixtas

➤ **De acuerdo al origen de capital**

- Fondos públicos, podemos mencionar a las empresas que son manejadas por el estado
- Asociación mixta, se refiere a las empresas que mezclan en la estructura de acciones su capital que puede dar origen al sector “público y privado”
- Capital Privado, conformado por socios particulares.

➤ **De acuerdo a la apertura de patrimonio**

- Empresas de capital abierto, encontramos a las empresas que realizan la cotización en “mercados bursátiles, bolsa de valores y fondos para los que deseen invertir”.
- Compañías de capital cerrado, organizaciones conformadas por la familia (MYPES).

➤ **De acuerdo al vínculo o relación con otras empresas**

- Independientes, organizaciones que su financiación es autónoma y pueden tomar sus propias decisiones.
- Vinculadas sin relación de dependencia, las que se encuentran vinculadas a otras entidades en el capital económico, pero toman sus propias decisiones.
- Controlantes y controladas, son las que poseen mayor capital social es decir mayor al 50%, las cuales tienen el poder de tomar las decisiones relevantes.

2.2.5. El Coronavirus (COVID-19)

Los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves.

La epidemia de COVID-19 fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020.

Según (Adhanom, 2020), director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), anunció el 11 de marzo de 2020 que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) puede caracterizarse como una pandemia. La caracterización de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas y que también afectara la economía mundial.

2.2.5.1. Efectos de la COVID-19 en la Economía.

Según (Grados Smith, 2020), nos dice que algunos economistas más relevantes comentan de la caída del cinco por ciento del PBI, mientras que los más pesimistas calcularon que esta baja puede llegar al 20%. Esto dependerá de cómo continúe el ritmo mediante el cual es estado active la economía y de la rapidez esencial para el control de la pandemia. Por otro lado, si se sacrifica la economía, el desempleo y el hambre pueden ser un factor muy riesgoso.

2.2.6. Caso en Estudio:

Razón Social: CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C.

Actividad comercial:

- Principal - 4663 - Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción

- Secundaria 1 – 7730 – Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles
- Secundaria 2 - 4773 - Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados

RUC: 20600667620

Dirección: Manzana C lote. 26 COO. Las Américas (1 cuadra arriba de mercado las Américas) Ayacucho – Huamanga – Ayacucho

Breve Reseña: La empresa CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C., constituido por la Srta. Palacios Tinoco, Deysi Gerente General, con escritura pública desde el 01 de setiembre del 2015, ubicado en: Manzana C lote. 26 COO. Las Américas (1 cuadra arriba de mercado las Américas) Ayacucho – Huamanga – Ayacucho, dedicado al rubro ferretero, y a la comercialización de equipos de protección personal (EPPS), es una empresa que se constituyó con un capital de S/.20,000.00 soles, mayormente se dedica a proveer equipos al estado y también a la venta de materiales ferreteros al público.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición del Financiamiento

(Estella, 2020), Es la obtención de recursos obtenidos mediante fuentes externas o internas de un negocio que pueden ser a corto, mediano y largo plazo, requeridos para su desarrollo normal de un negocio o empresa. También se puede decir que es un elemento importante para el éxito de un proyecto o empresa, ya que se puede involucrar a los recursos que necesitan para que su negocio empiece a funcionar, ello quiere decir que todo negocio o proyecto necesita un financiamiento.

2.3.2. Definición de la rentabilidad

(Arturo, 2019) nos menciona que la rentabilidad es la habilidad (capacidad) de una empresa para generar una ganancia y/o utilidad; por ejemplo, si afirmamos que una empresa es rentable, es cuando los ingresos son mayores que los gastos, y la diferencia entre ambos se considera como aceptable; o que un producto, cliente o departamento de la empresa se vea rentable es cuando se genera mayores ingresos que los costos mismos.

2.3.3. Definición la MYPE

(PeruContable, 2017), es una unidad económica que puede ser constituida por una persona natural o jurídica, esto puede ser de cualquier forma de organización con el objetivo de desarrollar diferentes actividades como comercialización, prestación de servicios, extracción, etc. Estos deberán de inscribirse en un registro denominado REMYPE.

2.3.4. Definición empresa

(Sánchez, 2015), es la organización de personas las cuales busca mediante un desarrollo de negocio un beneficio económicamente rentable, mediante un desarrollo de una actividad que elijan, puede pertenecer a una sola persona el cual debe de buscar el crecimiento de su actividad de manera que obtenga beneficios económicos es decir que logre una rentabilidad positiva.

III. Hipótesis:

La presente investigación busca netamente realizar una descripción, razón por lo que no se formula hipótesis, por ser descriptiva y de diseño no experimental. Asimismo, al respecto citamos lo siguiente: “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea

su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren”, (Galán, 2009).

IV. Metodología

4.1 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso porque limita a describir las variables.

4.2 Población y muestra

Población, estará conformada constituida por las Micros y Pequeñas Empresas del Perú.

Muestra, En esta investigación se toma como muestra a la empresa Corpal-RT Consultores y Contratistas S.A.C. - Ayacucho 2020.

4.3. Definición y Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		
		Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	(Estella, 2020), Es la obtención de recursos obtenidos mediante fuentes externas o internas de un negocio que pueden ser a corto, mediano y largo plazo, requeridos para su desarrollo normal de un negocio o empresa.	Financiamiento interno	<ul style="list-style-type: none"> - Ahorros personales - Financiación a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Ud. Usa los ahorros personales para su empresa? - ¿Ud. utiliza el financiamiento a corto plazo para su empresa?
		Financiamiento Externo	<ul style="list-style-type: none"> - Crédito Comercial - Crédito Hipotecario 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Utiliza usted El crédito comercial de sus proveedores? - ¿Usted utiliza el crédito hipotecario a favor de su empresa?

Rentabilidad	(Arturo, 2019) nos menciona que la rentabilidad es la habilidad (capacidad) de una empresa para generar una ganancia y/o utilidad	Rentabilidad	Rentabilidad económica	- ¿Cree usted que la rentabilidad mejoró por el financiamiento recibido? - ¿Usted cree que sus ingresos ayudan con cubrir los gastos?
			Rentabilidad financiera	- ¿La rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio? - ¿su empresa obtuvo rentabilidad financiera?

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se usó para la recolección de datos fueron fichas bibliográficas, entrevistas, encuestas porque la investigación es a nivel de MYPES

Fichas Bibliográficas:

Para esta investigación se optará por el uso de fichas bibliográficas, porque el tipo de investigación que se está realizando es de tipo cuantitativo, descriptivo y bibliográfico.

Entrevistas:

En esta técnica de recolección de datos se realizó mediante una conversación por línea telefónica con el contador y gerente general, dicha técnica no fue de manera presencial por problemas de la pandemia Covid-19, que es uno de los motivos de nuestra investigación.

Encuestas:

En el desarrollo de esta técnica se realizó mediante una serie de preguntas abiertas por correo electrónico al gerente general y al contador de la empresa CORPAL-RT CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C. - Ayacucho, de los cuales se pudo obtener respuestas los cuales nos permitirán llegar a los resultados del problema planeado.

Tecnología:

Mediante este instrumento importante se logró realizar el desarrollo de las demás técnicas con el uso de celulares computadoras, cámaras fotográficas para la captura de evidencias del tema de investigación para nuestra elaboración del proyecto.

4.5 Plan de Análisis

En la presente investigación usaremos el siguiente plan de análisis

- Para el cumplimiento del objetivo específico 1, revisamos las bibliografías necesarias, mediante las cuales pudimos encontrar algunos antecedentes

importantes de acuerdo a las variables que se está estudiando. Por tal motivo la información recaudada se integró adecuadamente en el cuadro 01, para luego realizar los análisis correspondientes y así obtener las conclusiones.

- Para el cumplimiento del objetivo específico 2, se elaboró y aplicó un cuestionario realizado con preguntas cerradas con un enfoque al estudio del caso, para luego con la información obtenida sistematizar adecuadamente en el cuadro 02, para así poder realizar los análisis correspondientes y poder llegar a obtener las conclusiones.
- Para el cumplimiento del objetivo específico 3, realizamos un análisis comparativo obtenidos de los objetivos 1 y 2, para sistematizar dicha información de manera adecuada en el cuadro 03, para así obtener un análisis y conclusiones pertinentes.

4.6. Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE
Efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento de la micro y pequeña empresa proveedora del estado caso: Corpal-RT Consultores y contratistas S.A.C. en Ayacucho - 2020.	¿Qué efectos causara la Pandemia Covid-19 al financiamiento y a la rentabilidad en las micro y pequeña empresa proveedoras del estado: caso empresa Corpal-RT consultores y contratistas S.A.C. - Ayacucho 2020?	Determinar los efectos de la pandemia COVID-19, en el financiamiento de la micro y pequeñas empresas proveedoras del estado en Ayacucho: caso Empresa Corpal-RT Consultores y contratistas S.A.C.	1.Describir los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú.	Financiamiento Rentabilidad
			2. Explicar los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad de la empresa CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020.	
			3. Comparar los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú caso: CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020.	

Fuente: Elaboración Propia

4.7. Principios éticos

(ULADECH, 2021), en el “Código de Ética para la Investigación”, Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021. Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH Católica:

- ✓ **Protección de la persona:** El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- ✓ **Beneficencia y no-maleficencia:** Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido,

la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ✓ **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:** Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.
- ✓ **Justicia:** El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.
- ✓ **Integridad científica:** El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

V. Resultados

5.1. Resultados:

5.1.1. Respecto al objetivo específico 01:

Describir los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú.

Cuadro 1: Análisis Descriptivo

AUTORES	RESULTADOS
(Ullauri, 2020)	Nos describe, que el comportamiento del (ROA), el cual se refiere a el retorno de los activos, analizando las MYPES: Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., específicamente en la Pandemia COVID-19, durante el periodo 2019 – 2020, obtuvieron mayor rentabilidad en el año 2019, respecto al año 2020, nos menciona que la mejor rentabilidad fue en los 2 primeros meses del periodo 2020, en cuanto a los meses siguientes la rentabilidad bajo significativamente debido a la pandemia, el cual confirma que obtuvo a rentabilidad pero mínima.
(Quilia, 2020)	Determina que, en su trabajo de investigación que de acuerdo al análisis objetivo los efectos del Pandemia COVID-19, logró una crisis económica donde las MYPES fueron vulnerables donde concluye que somos una sociedad culturalmente reactivo y no proactivo, puesto que mediante esta pandemia ha reflejado las deficiencias de las empresas peruanas puesto que no tienen planes de contingencia para las situaciones que se vive en la actualidad, esto abrió un precedente de los desafíos que deben de encargarse de

	<p>afrontar el sector empresarial peruano para que las empresas puedan sobrevivir, y que el mayor desafío financiero es la falta de liquidez que resulta del estancamiento en las actividades empresariales, el cual actualmente está generando una menor rentabilidad comparando con años anteriores, por el cual las MYPES demandaron una asesoría contable con el objetivo de efectuar el estado situacional de la realidad de cada empresa.</p>
(Yacila, 2018)	<p>Nos describe, que si acudió a una fuente de financiamiento el cual nos menciona que fue a través de las cajas de ahorro y crédito, el cual la financiación obtenida se invirtió en capital de trabajo, por parte de la rentabilidad nos menciona que obtuvo un mejoramiento en los últimos años, de los resultados obtenidos nos menciona que la participación en la MYPE en el caso de la ferretería la económica Zarumilla E.I.R.L.2017, tiene una participación el cual es del mejoramiento de la capacidad de los recursos económicos, el cual le permitirá obtener liquidez para la continuación de sus actividades.</p>
(Espinoza, 2018)	<p>Establece que aplicando como estrategia la reinversión de utilidades, las MYPES carece de una buena liquidez, en cuanto al crecimiento de su empresa y la expansión de ella accedieron a las fuentes de financiamiento en este caso las internas y externas, mediante ello también optaron por disminuir en sus gastos</p>

	<p>generales y la introducción de nuevos productos, pero siempre respetando el no exceder del stock.</p>
<p>(Torres, 2019)</p>	<p>Describe, que las MYPE, generalmente acuden a los financiamientos propios y terceros las cuales nos indica que por lo general son entidades no bancarias, las cuales son principalmente utilizadas para incrementar el capital de trabajo, mejorar el local comercial, y realizar las adquisiciones de activos fijos, mediante el cual nos dice también que el financiamiento es una fuente muy importante para la rentabilidad de la empresa, el cual nos confirma que la empresa obtuvo un crecimiento alto, ya que mediante ello obtuvo mejoras en los servicios de ventas, y así también mejoró en su cultura tributaria.</p>
<p>(Medina, 2018)</p>	<p>Sostiene que, para las MYPES obtener una fuente de financiamiento por parte de los bancos, es muy limitado porque siempre ponen obstáculos, ya que a la visión de los bancos, las MYPES están considerados de alto riesgo, ya que generalmente no cuentan con las garantías necesarias para la obtención de un crédito; y respecto a la rentabilidad de la empresa investigada nos menciona el gerente que es muy rentable, y el financiamiento que obtuvo es de terceros, también a través de bancos, por el cual, el crédito obtenido se utilizó para el incremento del capital, y así generó una buena rentabilidad.</p>
<p>(Gavilan, 2019)</p>	<p>Determina que el financiamiento solicitado por las empresas es mayormente obtenido por terceros y entidades financieras que realizan préstamos a corto plazo, donde también menciona que el</p>

	financiamiento y las capacitaciones son un factor importante para la rentabilidad, ya que de esta manera las empresas puedan obtener una buena liquidez y otorgar una mejor calidad de servicio al público.
(Yupanqui, 2019)	Determina que la mayoría de las MYPES recurren al financiamiento propio y de terceros, que son otorgados por entidades no bancarias, que se usan principalmente para el aumento del capital de trabajo, compras de activos fijos, mejoramiento de local.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Explicar los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad de la empresa CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020.

Cuadro 2: Cuestionario

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce usted, los tipos de financiamiento tales como: Préstamo y crédito, leasing, pagaré, ¿para el otorgamiento de crédito para las MYPES en Ayacucho?		X
2. ¿Es importante conocer el presupuesto de ventas para su empresa?	X	
3. ¿Tiene usted, conocimientos técnicos sobre las finanzas para las MYPES?		X
4. ¿Usted cuenta con un presupuesto financiero para realizar la gestión de su empresa?	X	

5. ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a la empresa a tener una buena rentabilidad?	X	
6. ¿La pandemia COVID – 19 afectó el financiamiento de su empresa?		X
7. ¿Fue beneficiado con el programa de financiamiento Reactiva Perú?		X
8. ¿Ud. percibe la rentabilidad económica de su empresa?	X	
9. ¿Conoce usted el margen de utilidad del periodo 2019 de su empresa?	X	
10. ¿El Crédito Financiero incide en la Rentabilidad de su empresa?	X	
11. ¿Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales?	X	
12. ¿La pandemia COVID – 19 afectó positivamente en la rentabilidad de su empresa?		X
13. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido por la COVID – 19?	X	
14. ¿Antes de la COVID – 19 su empresa obtuvo rentabilidad?	X	

Fuente: Elaboración propia, en base a cuestionario aplicado

5.1.3. RESPECTO AL OBJETIVO NÚMERO 3:

Comparar los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú caso: CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020.

Cuadro 3: Análisis Comparativo

Elementos de comparación	Resultado del objetivo específico 1	Resultado del objetivo específico 2	Resultados
Financiamiento	(Yacila, 2018), Nos describe que acudió a una fuente de financiamiento a través de cajas de ahorro y crédito, el cual lo invirtió en capital de trabajo.	El gerente no confirmo que su empresa obtuvo un financiamiento a través de cajas de ahorro y crédito.	No coinciden
	(Torres, 2019), Describe que las MYPES, a los financiamientos propios y de terceros las cuales son entidades no bancarias, para el aumento de su capital de trabajo.	El gerente general nos indica que si cuenta con un financiamiento propio para la gestión de su empresa	Si coinciden
	(Yupanqui, 2019), Determina que las	El gerente confirma que el financiamiento	Si coinciden

	<p>MYPES recurrentemente al financiamiento de terceros que son otorgados por entidades no bancarias, para aumentar el capital de trabajo.</p>	<p>fue realizado por terceros y que lo uso en capital de trabajo.</p>	
Rentabilidad	<p>(Ullauri, 2020), Describe que la rentabilidad disminuyo al momento de que empezó la pandemia COVID-19 y que en el periodo anterior obtuvo una buena rentabilidad.</p>	<p>El gerente nos menciona que la pandemia COVID-19, afecto en su rentabilidad</p>	Si coinciden
	<p>(Quilia, 2020), Determina que las MYPES no estaban preparados para afrontar una pandemia tan agresiva como el COVID-19, el cual está afectando negativamente a la rentabilidad porque existen empresas que</p>	<p>El gerente de la empresa investigada nos confirma que por problemas de la pandemia su empresa fue negativamente afectada</p>	Si coinciden

	paralizaron debido a la cuarentena.		
	(Gavilan, 2019), Indica que el financiamiento cumple un factor importante en para la rentabilidad, ya que mediante ello las empresas tienen una mayor liquidez.	El gerente de la empresa investigada nos confirma que el financiamiento ayuda a tener una mejor rentabilidad.	Si coinciden

Nota. Fuente: Elaboración propia, en base a las comparaciones de resultados de los objetivos específicos 1 y 2

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Se ha desarrollado una interpretación de acuerdo al resultado específico N° 1; según los autores nacionales, regionales y locales, mencionados en los antecedentes como son:

Los autores, (Yacila, 2018), (Espinoza, 2018), (Torres, 2019), (Medina, 2018), (Yupanqui, 2019), mencionan que las fuentes de financiamiento son mayormente terceros y entidades no bancarias, mediante los cuales el financiamiento obtenido es utilizado para aumentar su capital de trabajo, para la compra de activos fijos y para aumentar su local comercial, (Medina, 2018), también menciona que si las MYPES recurren a un préstamo bancario les resulta muy complicado y limitado, ya que dichas entidades ponen muchos obstáculos y toman a las MYPES como empresas de alto riesgo porque no cuentan con las

garantías necesarias para la obtención de un crédito. Los autores, (Ullauri, 2020), (Quilia, 2020), (Gavilan, 2019), determinan que, mediante las fuentes de financiamiento, la rentabilidad de la empresa aumenta obteniendo mayor liquidez para así las MYPES con la rentabilidad obtenida puedan invertir en capacitar al personal y mejorar el servicio al cliente. Los autores, (Ullauri, 2020) y (Quilia, 2020), mencionan que por la pandemia COVID-19 las MYPES, fueron afectadas en su rentabilidad ya que la mayoría de empresas paralizó sus actividades por tal motivo la obtención de financiamiento era complicado, mediante el cual afectó encarecidamente a la rentabilidad en las MYPES.

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2:

Se ha realizado en base al resultado del objetivo específico N° 2: “Explicar los efectos de la pandemia covid-19 en el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú, caso: CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. distrito de Ayacucho, 2020”. Teniendo en cuenta el cuestionario aplicado, el trabajo de investigación determinó que la MYPE en estudio CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. financia su capital mediante capital propio y créditos de entidades financieras no bancarias, el representante legal manifiesta que durante la Pandemia COVID-19, su empresa fue duramente afectada, por ello en lo que va del año no obtuvo financiamiento tanto de los planes de reactivación que el estado brindó (reactiva Perú) y por ende su rentabilidad también fue afectada. Según la investigación y el cuestionario realizado la MYPE CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. no tiene conocimientos técnicos sobre las MYPES, pero si cree que el financiamiento ayuda a tener una buena rentabilidad, para ello

toma en cuenta la planificación, de cómo actuar ante la pandemia tomando las medidas de prevención y seguir trabajando y así poder generar más rentabilidad.

5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 3:

Se realizó un cuadro comparativo entre los objetivos específicos 1 y 2, teniendo en cuenta los elementos de comparación para hablar de la coincidencia, mediante el cual podemos mencionar que, debido a los autores investigados que generaron los resultados del objetivo específico 1, se caracterizan por financiar su actividad económica mediante la financiación efectuadas por terceros, y/o financiamientos propios, obteniendo el crédito las MYPES utilizan para aumentar su capital de trabajo, para ampliar su local comercial, generando así una mayor rentabilidad, pero también se logró observar el efecto que tuvo la pandemia COVID-19, en el periodo del 2020, en el cual las MYPES fueron afectadas tanto en la obtención del crédito financiero y por ende también afecto a la rentabilidad ya que de acuerdo a la empresa en el estudio su rentabilidad disminuyó considerablemente en comparación con el periodo 2019.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Se concluye que las micro y pequeñas empresas para obtener un financiamiento optan por recurrir a préstamos de terceros, o con financiamiento propio, ya que uno de los motivos de no recurrir a una entidad bancaria es porque los bancos solicitan algunos requisitos muy complicados, que para una MYPE es difícil de conseguir, como por ejemplo las garantías necesarias (avalador), a pesar de que

las entidades bancarias cuentan con tasas de interés muy bajas en comparación con otras entidades, los bancos ven a las MYPES como riesgoso. Se determinó que en los antecedentes algunos autores mencionan el efecto de pandemia COVID-19, el cual está afectando a las MYPES en el financiamiento y rentabilidad obstruyendo al crecimiento de la empresa y afectando también en la generación de empleo.

6.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Se concluyó que tanto el financiamiento y rentabilidad de la empresa CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. fueron afectadas por el COVID-19, ya que su rentabilidad disminuyó considerablemente a comparación de periodos anteriores, porque por la cuarentena obligada por el estado algunas empresas tuvieron que parar sus actividades empresariales; y en el tema de financiamiento la empresa no obtuvo financiamiento durante la pandemia, motivo por el cual también afecto a su rentabilidad porque no hubo inversión por ende no hubo rentabilidad, pese a que existía un plan del gobierno llamado “Plan Reactiva Perú”, la empresa no obtuvo un financiamiento por carecer de conocimiento de dicho beneficio.

6.3. Respecto al objetivo específico N° 3

Con respecto al resultado realizado en la comparación entre el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, que los créditos financieros que obtuvieron las micro y pequeñas empresas fueron mayormente mediante financiación de terceros y/o propios, fueron usados como capital de trabajo, y respecto a la pandemia también existe la coincidencia en la disminución de la rentabilidad en el periodo que empezó la cuarentena.

6.4. Respecto al objetivo General

Se logro determinar que la pandemia COVID-19 si afectó al financiamiento y rentabilidad, en la empresa CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. en comparación con el periodo del año 2019 se logró ver la diferencia abismal en la rentabilidad el cual disminuyo considerablemente.

VII. Recomendaciones

7.1. Respecto al Objetivo específico N° 01

Se recomienda que las micro y pequeñas empresas recurran a entidades bancarias para obtener un financiamiento ya que las tasas de interés son bajas en comparación con las entidades no bancarias, para que de esta manera obteniendo un buen financiamiento y con una tasa menor puedan obtener una mejor rentabilidad.

7.2. Respecto al Objetivo específico N° 02

Se recomienda a la empresa CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C. debe de estar al tanto de las actividades o los planes del estado para que en el futuro puedan enfrentar a situaciones similares como la pandemia COVID-19, y así no afecte en el financiamiento, que conlleva a una rentabilidad óptima y a su vez logre generar una expansión de su negocio y la generación de empleo.

7.3. Respecto al Objetivo específico N° 03

Se recomienda, que las micro y pequeñas empresas en general se capaciten y obtengan un mayor conocimiento para así apostar en realizar préstamos bancarios con menores tasas de interés y así puedan afrontar positivamente a una pandemia como la actual y no afecte a su rentabilidad y financiamiento.

7.4. Respecto al objetivo general

Se recomienda a la empresa CORPAL-RT Consultores y Contratistas S.A.C., se capacite con personal profesional para poder enfrentar situaciones parecidas a la pandemia COVID-19 y así no afecte su rentabilidad y poder tramitar un financiamiento adecuado.

Bibliografía

- Adhanom, G. T. (2020). Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19). *Organizacion Panamericana de Salus (OPS)*.
- Angulo, R. (2018). Administración financiera: ¿Qué es y cómo se aplicar correctamente? *ClickBalance*. Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/administracion-financiera-que-es/>
- Arturo, K. (2019). ¿QUE ES RENTABILIDAD Y COMO CALCULARLA? Crece Negocios. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Aviles, V. C. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Ferretza Construc" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15485>
- BlogIndependencia. (2020). ¿Qué es un plan de financiamiento y por qué es importante para los emprendedores? *Blog Independencia*. Obtenido de <https://blog.independencia.com.mx/blogs/mi-negocio/que-es-un-plan-de-financiamiento-y-por-que-es-importante-para-los-emprendedores>
- Cañete, N. N. (2020). Coronavirus ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovacion y las pymes? Obtenido de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
- Coz, T. C. (2019). *Financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10915>
- Diaz, B. (2018). ¿Cómo mejorar la rentabilidad de tu empresa? INCUBASOFT. Obtenido de <https://blog.incubasoft.com/articulos/como-mejorar-la-rentabilidad-de-tu-empresa>
- Elorza, J. (2020). COMO PROTEGER A LAS MYPES DEL CORONAVIRUS.

- Emprender. (2019). Beneficios de ser formal. *Emprender SUNAT*. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/beneficios-ser-formal>
- Empresa. (2021). *Empresa*. Enciclopedia Económica. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/empresa/>
- Espinoza, M. D. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tumbes, año 2017*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5264>
- Estella, R. M. (2020). ¿Qué es el Financiamiento? *CONCEPTO.DE*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Galán, A. M. (2009). LAS HIPOTESIS EN LA INVESTIGACION. *Metodología e Investigación*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/08/las-hipotesis-en-la-investigacion.html>
- García, A. (2019). *LA FINANCIACIÓN DE LAS PYMES EN ESPAÑA*. Comillas Universidad Pontificia. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27568/TFG-%20Garcia%20Abellas%2C%20Aurora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gavilan, L. K. (2019). *El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoría de Obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14860>
- Grados Smith, P. (2020). *LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA ECONOMIA*. LIMA: UNIVERSIDAD DE LIMA. Obtenido de <http://www.ulima.edu.pe/entrevista/pedro-grados-smith-29-04-2020>
- Intelligentbiz. (2010). La impotencia de la Rentabilidad. *Empresas Inteligentes*. Obtenido de http://intelligentbiz.blogspot.com/2010_07_04_archive.html

- Leon, M. (2020). Confiep: “Las mypes se han sentido excluidas del programa Reactiva Perú”.
- LoanBook. (2016). Tipos de financiación según la fase de tu empresa. *El Blog de Gestión de MYPES*. Obtenido de <https://blog.loanbook.es/pymes/tipos-de-financiacion-segun-la-fase-de-tu-empresa/>
- LoanBook. (2017). Rentabilidad Financiera: ¿Cuales son sus Claves? *El blog de Gestión de PYMES*. Obtenido de <https://blog.loanbook.es/pymes/claves-de-la-rentabilidad-financiera/>
- López, L., & Farías, V. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Marín, S. (2017). *Alternativas de financiación de las PYMES en España*. Obtenido de https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/123/pdf_16
- Medina, C. E. (2018). *Análisis del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso de la empresa “A&M” multiservis e.i.r.l de Ayacucho 2016*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17416>
- Mustakis, A. (01 de junio de 2020). Las pymes y el impacto de la pandemia. *NOTICIAS UAI*. Obtenido de <https://noticias.uai.cl/las-pymes-y-el-impacto-de-la-pandemia/>
- Pantigoso, P. (2015). Las pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico. *Perspectivas EY Perú*. Obtenido de <https://perspectivasperu.ey.com/2015/06/17/las-pymes-en-el-peru-impulsando-el-crecimiento-economico/>

- PeruContable. (2017). ¿Qué es una MYPE. *Empresa Perú Contable*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/que-es-una-mype/>
- Quilia, V. (2020). *Desafíos en la gestión empresarial de las mypes en tiempos de COVID-19, Perú*. UNiversidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48291>
- Rojas, R. K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18133>
- Sánchez, G. J. (2015). Empresa. *ECONOMIPEDIA Haciendo fácil al Economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Sevilla, A. (2019). *RENTABILIDAD*. MADRID, ESPAÑA: ECONOMIPEDIA HACIENDO MAS FACIL LA ECONOMIA. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- SUNAT. (2003). LEY N° 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Tantarico, D. Y. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3087>
- Téllez, C. (02 de diciembre de 2020). La otra tragedia: Por pandemia cierran 1 millón de Mipymes en México. *EL FINANCIERO*. Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mas-de-un-millon-de-pymes-bajaron-las-cortinas-de-manera-definitiva-por-el-covid-inegi/>
- Torrejón, L. (08 de 10 de 2020). El impacto de COVID-19 en las pymes de Europa. *IDC ANALICE THE FUTURE*. Obtenido de <https://www.blog-idcspain.com/el-impacto-de-covid-19-en-las-pymes-de-europa/>

- Torres, M. L. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributación en las micro y pequeña empresa, sector comercio del Perú: caso ferretería CEFIRO E.I.R.L. del distrito de San Juan Bautista, 2018*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14395>
- ULADECH. (2021). *CODIGO DE ETICA PARA LA INVESTIGACION*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, CHIMBOTE. Obtenido de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- Ullauri, C. J. (2020). *Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs, Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020*. Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/4011/Javier_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Westreicher, G. (2020). Teoría de la Empresa. *Economipedia Haciendo facil la Economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>
- Yacila, C. F. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería “La Económica Zarumilla” E.I.R.L de la provincia de Zarumilla, 2017*. Repositorio INstitucional Uladech. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6322>
- Yupanqui, J. M. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Inversiones Bezu S.A.C. distrito Ayacucho, 2018*. Respositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15527>

Anexos

Anexo 1

Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
N°	ACTIVIDADES	SEMESTRE V																
		SEMANAS																
	Elaboración del Proyecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Elaborar la carátula del proyecto de investigación.	x																
2	Título y esquema del proyecto de Investigación.		x															
3	Presentación del tema de investigación.			x														
4	Planeamiento del problema: caracterización y enunciado del problema.				x													
5	Objetivos y justificación de la investigación.					x												
6	Marco teórico - conceptual.						x											
7	Elaboración de metodología de investigación							x										
8	Formulación de la primera versión del proyecto de investigación.									x								
9	Calificación del proyecto de investigación por el DT.										x							
10	Calificación del proyecto de investigación por el jurado de investigación.											x						
11	Calificación del proyecto de investigación por el jurado de investigación (2° revisión).												x					
12	Calificación del proyecto de investigación por el jurado de investigación (revisiones sucesivas).													x	x	x	x	

Anexo 2

Presupuesto

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
* Impresiones	0.10	50	5.00
* Cuaderno para apuntes	3.50	1	3.50
* Usb	40.00	1	40.00
* Papel bond A-4 (500 hojas)	15.00	1	15.00
* Lapiceros	0.50	3	1.50
Servicios			
* Uso de Turnitin	50.00	1	50.00
* Servicio de Internet personal	120.00	1	120.00
Sub total			235.00
Gastos de viaje			
* Pasajes para recolectar información	0.50	8	4.00
Sub total			4.00
Total del presupuesto desembolsable			239.00

Anexo 3

Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: "EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO DEL PERU CASO: CORPAL-RT CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C." y es dirigido por GAYLORD V. PALOMINO QUISPE, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar los efectos del Financiamiento y Rentabilidad de Las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio Perú: CORPAL-RT CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C.

Para ello, se Le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

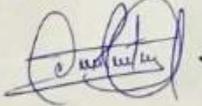
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del número 971193292. Si desea, también podrá escribir al correo gaylord.palominmo@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de La investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Deysi Palacios Tinoco

Fecha: 26/10/2020

Correo electrónico: Corp.al.r.t@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (encargado de recoger información): Palomino Quispe, Gaylord V.

CIEI VERSION 001 Aprobado 20-07-2020

Anexo 04:

Cuestionario


**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
**ENCUESTA APLICADA AL PROPIETARIO, GERENTE Y/O REPRESENTANTE LEGAL DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO PERÚ: CASO "CORPAL-RT
CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C."**
CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominada EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO DEL PERU CASO: CORPAL-RT CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C.

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador: PALOMINO QUISPE, Gaylord Vidal
Gerente General: PALACIOS TINOCO, Deysi

Ruc N°: 20600667620

**Dirección: MZA. C LOTE. 26 COO. LAS AMERICAS (1 CDRA ARRIBA DE MCDO
LAS AMERICAS) AYACUCHO - HUAMANGA – AYACUCHO**


MULTISERVICIOS CORPAL - RT
Deysi Palacios Tinoco
GERENTE GENERAL
RUC: 20600667620

a. Si b. No

9. ¿Fue beneficiado con el programa de financiamiento Reactiva Perú?

a. Si b. No

III. De la variable rentabilidad de las MYPE

10. ¿Ud. percibe la rentabilidad económica de su empresa?

a. Si b. No

11. ¿Conoce usted el margen de utilidad del periodo 2019 de su empresa?

a. Si b. No

12. ¿Cree usted que una empresa es elegible o rentable en cualquier financiamiento?

a. Si b. No

13. ¿Las micro y pequeñas empresas tienen rentabilidad en el mercado nacional?

a. Si b. No

14. ¿El Crédito Financiero incide en la Rentabilidad de su empresa?

a. Si b. No

15. ¿Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales?

a. Si b. No

16. ¿La pandemia COVID – 19 afectó positivamente en la rentabilidad de su empresa?

a. Si b. No

17. ¿Antes de la COVID – 19 su empresa obtuvo rentabilidad?

a. Si b. No

18. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido por la COVID – 19?

a. Si b. No

MULTISERVICIOS CORPAL - RT
Dy. [Firma]
[Firma]

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo