



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
AUDITORÍA, TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES SECTOR SERVICIO, RUBRO
RESTAURANTES DEL DISTRITO YARINACocha, 2021.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

VELARDE GOMEZ, KRIZIA CRISTINA
ORCID: 0000-0002-7030-0223

ASESOR

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE- PERÚ
2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
AUDITORÍA, TRIBUTACIÓN, FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES SECTOR SERVICIO, RUBRO
RESTAURANTES DEL DISTRITO YARINACocha, 2021.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

VELARDE GOMEZ, KRIZIA CRISTINA
ORCID: 0000-0002-7030-0223

ASESOR

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE– PERÚ
2023

Equipo de trabajo

AUTOR

Velarde Gómez, Krizia Cristina

ORCID: 0000-0002-7030-0223

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Pucallpa,
Perú.

ASESOR

Mgtr. Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Administración, Chimbote, Perú.

Jurados de Investigación

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO

Código ORCID : 0000-0003-3776-2490

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER

Código ORCID: 0000-0002-1620-5946

SOTO MEDINA MARIO WILMAR

Código ORCID: 0000-0002-2232-8803

Hoja firma del jurado evaluador

Dr. Espejo Chacon Luis Fernando
Presidente

Mtgr. Montano Barbuda, Julio Javier
Miembro

Mtgr. Soto Medina Mario Wilmar
Miembro

Quiroz Calderon Milagro Baldemar
Asesor

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios, por permitirme plasmar este trabajo de investigación, a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, con la cual me siento identificada en mi formación, aprendizaje y conocimientos adquiridos día a día, con cada uno de los maestros También quiero agradecer a mi madre, familia y amigos quienes me apoyaron sin condiciones, moral y emotivamente día a día en el transcurso de cada año de mi carrera cuando era necesario.

Dedicatoria

A mi gran familia, por ser pieza fundamental de mi crecimiento personal, profesional y quienes son mi mayor motivación para cada paso firme y decidido en mi vida, Así mismo dedico este trabajo a mi docente tutor y su apoyo profesional en el desarrollo de mi formación profesional.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: “Determinar las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”. En la elaboración de esta investigación se utilizó una metodología cuantitativa y de diseño no experimental – descriptivo porque se investigó contra la realidad y no se modificó ninguna de las variables, por otro lado también se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario de 35 preguntas cerradas como instrumento; obteniendo las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 03: Según el cuestionario se concluye que los microempresarios no comparten la práctica de exámenes de auditoría, la que se justifica por el poco conocimiento respecto a su alcance; Respecto al objetivo específico 04: Según los resultados se concluye que los microempresarios son respetuosos del cumplimiento de las obligaciones tributarias soportándose en la actualización de los libros contables; Respecto al objetivo específico 05: Según los resultados se concluye que los negocios en su mayoría han optado por el crédito tradicional, es decir el bancario, sin embargo, no todos pudieron acceder a un crédito como resultados de las gestiones; Respecto al objetivo específico 06: Según los resultados se concluye que la rentabilidad percibida por los microempresarios es distinta a años anteriores pero positiva, a cuál ha sido producto de la mayor demanda del sector construcción en pandemia covid-19. Finalmente como conclusión general: Que la empresa cumple con los estándares, ya que aplica una auditoria constante, tributación responsable, financiamiento diseñado y una rentabilidad buena.

Palabras claves: Auditoria, tributación, Financiamiento y Rentabilidad.

Abstract

The general objective of this research work was: "To determine the main characteristics of the audit, taxation, financing and profitability, of the national micro and small enterprises service sector, restaurant category of the district of Yarinacocha, 2021". In the elaboration of this research, a quantitative methodology and non-experimental – descriptive design was used because it was investigated against reality and none of the variables were modified, on the other hand the survey was also used as a technique and a questionnaire of 35 closed questions as an instrument; obtaining the following conclusions: Regarding specific objective 03: According to the questionnaire, it is concluded that microentrepreneurs do not share the practice of audit examinations, which is justified by the lack of knowledge regarding its scope; Regarding specific objective 04: According to the results, it is concluded that microentrepreneurs are respectful of compliance with tax obligations, supporting themselves in the updating of accounting books; Regarding specific objective 05: According to the results, it is concluded that most businesses have opted for traditional credit, that is, banking, however, not everyone could access credit as a result of the efforts; Regarding specific objective 06: According to the results, it is concluded that the profitability perceived by microentrepreneurs is different from previous years but positive, which has been the product of the greater demand of the construction sector in the covid-19 pandemic. Finally, as a general conclusion: That the company complies with the standards, since it applies a constant audit, responsible taxation, designed financing and good profitability.

Keywords: Audit, Taxation, Financing and Profitability.

Contenido

Carátula.....	
Contra Carátula.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Jurado Evaluador y Asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de cuadros.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.1.1 Internacionales.....	17
2.1.2 Nacionales.....	21
2.1.3 Locales.....	26
2.2 Bases teóricas.....	31
2.2.1 Teorías de la auditoría.....	31
2.2.2 Teorías de la tributación.....	34
2.2.3. Teorías de las finanzas.....	35
2.2.4. Teorías de la rentabilidad.....	37
2.2.5. Teorías de la micro y pequeñas empresas.....	38
2.3 Marco conceptual.....	40
2.3.1 Definiciones de financiamiento.....	40
2.3.2 Definiciones de empresa.....	40
2.3.3 Definiciones de micro y pequeñas empresas.....	40
2.3.4 Definiciones del comercio.....	41
III. HIPÓTESIS.....	41
IV. METODOLOGIA.....	42
4.1 Diseño de investigación.....	42
4.2 Población y muestra.....	42
4.2.1 Población.....	43
4.2.2 Muestra.....	42

4.3	Definición y operacionalización.....	43
4.4	Técnicas e instrumentos.....	48
4.4.1	Técnicas.....	48
4.4.2	Instrumentos.....	49
4.5	Plan de Análisis.....	49
4.6	Matriz de consistencia.....	50
4.7	Principios éticos.....	52
V.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	53
5.1.	Resultados.....	53
5.1.1.	Respecto al objetivo específico 3.....	53
5.1.2.	Respecto al objetivo específico 4.....	54
5.1.3.	Respecto al objetivo específico 5.....	56
5.1.3.	Respecto al objetivo específico 6.....	57
5.2.	Análisis de resultados.....	58
5.2.1.	Respecto al objetivo específico 1.....	58
5.2.2.	Respecto al objetivo específico 2.....	58
5.2.3.	Respecto al objetivo específico 3.....	58
5.2.3.	Respecto al objetivo específico 4.....	59
5.2.3.	Respecto al objetivo específico 5.....	59
5.2.3.	Respecto al objetivo específico 6.....	60
VI.	CONCLUSIONES.....	61
6.1.	Respecto al objetivo específico 3.....	61
6.2.	Respecto al objetivo específico 4.....	61
6.3.	Respecto al objetivo específico 5.....	61
6.4.	Respecto al objetivo específico 6.....	61
6.5.	Conclusión General.....	61
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	63
7.1.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
	ANEXOS.....	68
	Anexo 01: Conograma.....	68
	Anexo 02: Presupuesto.....	69
	Anexo 03: Cometimiento informado.....	70
	Anexo 04: Cuestionario de recojo de información.....	71
	Anexo 05: Tablas y figuras.....	77

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 01: Respecto al objetivo específico 03.....	53
CUADRO 02: Respecto al objetivo específico 04.....	54
CUADRO 03: Respecto al objetivo específico 05.....	56
CUADRO 04: Respecto al objetivo específico 06.....	57

I. Introducción

Artículos científico internacional

La auditoría y tributación en una empresa es muy importante para su gestión, ya que esto permite planificar la recaudación tributaria con apoyo y desarrollo de una gestión organizacional útil que apoye el sistema contable fiscal como aportes en la recuperación triturraría (Baque, Salazar, & Jaime, 2020). Por otra parte los estudios de las normas del financiamiento y rentabilidad se constituyen como instrumentos, criterios técnicos para la presentación de información financiera teniendo un impacto general en el país donde se apliquen, logrando mejorar el control financiero y el control de la rentabilidad interna de la empresa mejorando la eficiencia en la gestión lo cual se traduce como un incremento progresivo en sus resultados (Macías, Campos, Cando, & Villacis, 2019)

Artículos científicos Nacionales

Nacionalmente se menciona que la administración triturraría causa mucha incertidumbre de debido a sus facultades de “fiscalización, determinación y sancionatoria, buscando la disminución de evasión y elusión de fiscal”, es decir que se tiene que mantener y poner en prácticas autorías vigilando a cada uno de los contribuyentes acaten y cumplan sus obligaciones tributarias (Guallupo, 2019). Por otro lado la rentabilidad y el financiamiento de las empresas en todo el Perú se vuelven deficientes al no tener un plan o control adecuado de los productos que tiene en su inventario, dichos descuidos perjudican a la empresa y se rápidamente por los cambios de la oferta y demanda, es decir, para llevar y tener acabo una buena rentabilidad se tiene que tener un orden con una gestión eficiente la cual beneficie financieramente a la empresa (León, 2018)

Antecedentes regionales

Las micro y pequeñas empresas desempeñan el papel más importante en la configuración de la economía nacional. Se puede observar que más del 98% de las

empresas del país son micro y pequeñas, lo que indica que están a cargo de una persona natural o jurídica que se enfoca en comercializar bienes, crear procesos de transformación y extracción y construir nuevos negocios. Es de conocimiento común que las micro y pequeñas empresas en Perú se ven obstaculizadas por la manipulación política actual. Esto da como resultado la formación de nuevas empresas; en cambio, solo es tolerable para la economía de la región y nación Ucayali.

En comparación con las grandes empresas, las micro y pequeñas empresas del distrito de Yarinacocha tienen más oportunidades de éxito. Muchos de ellos trabajan en la industria de servicios: sirviendo a turistas, creando o ampliando restaurantes y otros pequeños servicios. Sin embargo, estas empresas luchan por competir con competidores más grandes. Una de las razones es que nadie ayuda a estas empresas a encontrar financiación. Sin acceso a recursos financieros, muchas pequeñas empresas optan por cerrar.

A diferencia de otros modelos de negocios, los restaurantes deben adaptarse de manera perfecta y completa a conceptos competitivos. Abrir un restaurante o expandir un concepto requiere pensar fuera de la caja, tener una amplia experiencia comercial y monetizar o recaudar capital. Los restauradores pueden obtener dinero para la inversión inicial, el capital de trabajo o la expansión del capital de tres fuentes principales: préstamos para pequeñas empresas o para la puesta en marcha, bancos o cooperativas de crédito y grupos de inversión.

Revisando diferentes estudios tenemos a Larroulet & Macarena (2007), en “La micro y pequeña empresa como objeto de estudio; Quienes indican que las micro y pequeñas empresas contribuyen al desarrollo de los países, pero que, sin embargo, cada día existe más acuerdo en que el emprendimiento es uno de los factores fehacientes para lograr este objetivo. Una sociedad cuya cultura favorece que las personas inicien nuevas

actividades en los más diversos ámbitos, económicos, sociales y culturales tendrá una economía más dinámica, innovadora y generadora de nuevas oportunidades todo lo cual se traducirá en mayor progreso”.

En la investigación se enfocó “al estudio de las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas a nivel nacional, del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha. Por todo lo descrito, surge la siguiente interrogante de investigación” ¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021?; para dar respuesta a la pregunta de investigación nos propusimos como objetivo general: “Determinar las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”. Asimismo, tuvo los siguientes objetivos específicos; 1. “Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”. 2. “Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”. 3. “Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”. 4. “Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”. 5. “Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”. 6. “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio,

rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”.

la presente investigación se justificó porque nos permitirá comprender la relación entre características clave como la fiscalización, la tributación, el financiamiento y la rentabilidad a nivel descriptivo, es decir, nos permitirá contar con estadísticas precisas sobre las principales características de la fiscalización, fiscalidad, finanzas y rentabilidad, y así mismo, las encuestas tienen sentido porque nos pueden dar una idea más precisa de cómo operan otras empresas. Los recursos que utilizan las pequeñas y micro empresas de la industria de servicios, para lograr las metas, objetivos, misión y visión empresarial, necesitan tener suficiente dirección y manejo financiero; lo más importante, este estudio sirve de referencia para otros estudiantes que decidan llevar a cabo proyectos futuros La investigación sería muy útil.

Al final también tiene sentido, porque con la preparación y apoyo de estudios, podré obtener mi título de Contador Público, lo que realzará el prestigio de mi institución, la Universidad de Chimbote en Los Ángeles, al convertirme en un profesional.

En cuanto a la metodología de investigación, “la metodología de investigación es cuantitativa, descriptiva y no experimental en cuanto al diseño de investigación – transversal porque se investiga contra la realidad y no se modifican las variables”. La población y muestra estuvo conformada por 35 empresas de la industria restaurantera. En cuanto a la recopilación de datos, se utilizan encuestas como medio y cuestionarios como herramientas de evaluación, que son muy importantes para la recopilación de información.

Las empresas tienen un buen tiempo dedicándose a sus rubros ya que les genera ingresos y pueden pagar a tiempo todos sus gastos; afirman que el financiamiento es indispensable ya que ayuda analizar y estudiar las condiciones predispuestas por el empresario, intereses aplicables. Cuanto más gana el sector financiero, más consumidores

piden prestado. La conclusión es que el objetivo del financiamiento de las pequeñas y microempresas es mejorar sus locales comerciales, principalmente a través de préstamos, generalmente de bancos y / o agentes financieros.

se concluye que gracias a la auditoria que realizan en su negocio se deduce las falla y así poder evitar problemas futuros, pagan sus impuestos a tiempo ya que es una manera de contribuir al país y al hacer eso muchos se ven beneficiados ya que con los impuestos de las personas se puede implementar al país con escuelas, centros de salud entre otros. Al hablar de financiamiento se toma el tema de la rentabilidad ya que van de la mano ya que si se obtiene una buena rentabilidad del negocio es gracias al financiamiento.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales:

Díaz (2021), en su tesis titulada *Análisis de la Rentabilidad de los Restaurantes Europeos: Factores Determinantes y Variables de Predicción*. En la Universidad de Málaga – España, para optar el título profesional de Doctorado. Tuvo como objetivo general: análisis de los factores que condicionan la rentabilidad de los restaurantes europeos. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 959 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de preguntas obteniendo los siguientes resultados: la industria de restauración en Europa obtiene una rentabilidad muy competitiva en comparación con la que ofrece el conjunto de industrias del entorno, pues el rendimiento sobre capitales propios (Rentabilidad Financiera) se ha situado en el 19,01%. Este alto rendimiento corporativo se consigue apalancando la Rentabilidad Económica proporcionada por el conjunto de activos a través de un fuerte grado de endeudamiento. existe una gran variabilidad en los niveles de rentabilidad entre países y las pruebas no paramétricas constatan la heterogeneidad existente a nivel europeo. En determinados países, la Rentabilidad Financiera de los restaurantes es muy superior a la media.

León (2020), en su tesis titulada *Rentabilidad del Restaurante de Bolones Altanerías del Chino en la Ciudad de Esmeraldas*. En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ecuador, para optar el título profesional de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría (CPA). Tuvo como objetivo general: determinar la rentabilidad del restaurante de bolones de Altanerías del Chino en la ciudad de Esmeraldas del año 2019. La

investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los clientes del restaurante y una muestra de 100 de ellos, de las cuales se aplicó un cuestionario de preguntas obteniendo los siguientes resultados: el administrador presenta desconocimiento del costo de inversión de su negocio ante el manejo de las herramientas de su administración financiera y, además se refleja con la aplicación de los indicadores financieros que su rentabilidad se disminuye con gran medida ya que sus gastos operativos no lo están registrando de una manera adecuada. Se debe implementar un registro de manera detallado en cuanto a sus gastos que realmente incurren en su local, y no dejarse llevar por los precios de la competencia y así obtener un registro real que ayude de esa manera generar una buena rentabilidad.

Morán (2020), en su tesis titulada *Educación Financiera y Tributaria en Emprendimientos del Cantón Quinindé*. En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ecuador, para optar el título profesional de Licenciatura en contabilidad y auditoría C.P.A. Tuvo como objetivo general: Analizar la situación de la educación financiera y tributaria en los emprendimientos del cantón Quinindé. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los emprendedores del sector y una muestra de 334 de ellos, de las cuales se aplicó un cuestionario de preguntas obteniendo los siguientes resultados: los emprendedores necesitan recibir capacitaciones en estos temas financieros y tributarios, con el objetivo de que se nutran de conocimientos, adquieran habilidades y actitudes que permitan mejorar el desempeño de sus actividades comerciales, por otro lado la mayor parte los emprendedores tienen conocimientos sobre formas de ahorro, productos financieros, sobre el buen uso del dinero, tipos de financiamientos, sin

embargo, existe un grupo de encuestados que desconocen sobre el plan financiero y su importancia, también los emprendedores necesitan recibir capacitaciones en temas financiero y tributarios, de tal manera que se nutran de conocimientos, adquieran habilidades y actitudes que permitan mejorar el desempeño de sus actividades comerciales, finalmente Las entidades financieras y tributarias deberían brindar materiales de apoyo, con la finalidad de que los emprendedores manejen información necesaria y sustancial, que aporte a la creación de estrategias que beneficien el negocio y ayude a mantener un control del mismo.

Salazar (2020), en su tesis titulada *Finanzas para MIPYMES del Sector Comercial y Servicios del Cantón Esmeraldas*. En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ecuador, para optar el título profesional de Ingeniería en Comercio Exterior. Tuvo como objetivo general: conocer cómo se gestionan las finanzas en las mipymes del sector comercial y servicios del cantón Esmeraldas. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 20 de ellos, de las cuales se aplicó un cuestionario de preguntas obteniendo los siguientes resultados: esta investigación es la ausencia de análisis en el tema de inversión, la falta de herramientas contables que ayuden a la organización de información con el fin de poder aplicar una planificación financiera y las limitaciones en cuanto al financiamiento, por otro lado muchos de los dueños de negocios no realizan estudios previos a invertir, esto es un causante de esto que no tengan claramente definidos los riesgos de inversión y, a pesar de que si hacen un seguimiento al capital en sus negocios las técnicas que usan son de manera empírica con poca exactitud, pues no hacen uso de herramientas que ayuden a organizar la información y la analice con el fin de tomar decisiones acertadas, finalmente

muchos empresarios no la han implementado y aquellos que aplican esta estructura tienen ciertas falencias en los sistemas del control tanto en la contabilidad como en la auditoría debido a que se siguen usando los métodos de controles en cuadernos sin formatos establecidos.

Cuenca (2018), en su tesis titulada *Análisis del uso de Instrumentos Financieros en los Restaurantes Pymes en el Cantón Quito*. En la Universidad de las fuerzas armadas – Ecuador, para optar el título profesional de Ingeniero en Finanzas, Auditoría y CPA. Tuvo como objetivo general: Analizar el uso de los instrumentos financieros en los Restaurantes PyMES del cantón Quito mediante sus estados financieros. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 128 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de preguntas obteniendo los siguientes resultados: Los gerentes de las pequeñas y medianas empresas restaurantes deben buscar información en relación a la variedad de instrumentos financieros que se pueden utilizar para mejorar el desarrollo de su empresa buscando alternativas y asesoría que les permita utilizar una herramienta idónea. La mayoría de las empresas PYMES tienen liquidez es decir terminan sus periodos contables con valores de efectivo y equivalentes esas empresas con esa liquidez deben buscar inversión, luego diversificarlas en corrientes y no corrientes y según el tiempo a corto y largo plazo según el riesgo relacionado con el rendimiento.

Antecedentes nacionales:

Vela (2020), en su tesis titulada *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Belén, 2019*. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Belén, 2019. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 60 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de 35 preguntas obteniendo los siguientes resultados: el 33.3% (20) tiene entre 30_39 años, Se concluyó que, el 50% (30) son de sexo femenino, Se concluyó que, el 15% (09) tiene el grado de Superior Universitario completa; Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Se concluyó que, el 15% (09) se dedica hace más de 3 años; Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; Se concluyó que, el 76.7% (46) afirma tener un conocimiento referente a auditoría y que ello le permite detectar a tiempo y prever posibles problemas posteriores en todas las funcionalidades de las empresas, Se concluyó que, el 23.3% (14) afirma que desearía que a su empresa le practiquen una auditoría a fin de detectar y advertir algún suceso negativo que pueda verse afectado, Se concluyó que, el 10% (6) consideran que acudirían a una sociedad de auditoría para el uso adecuado y estratégico de esta herramienta que le permita a través de un análisis concreto, optar medidas adecuadas que fortalecerán el crecimiento de las empresas, Se concluyó que, el 18.3% (11) han indicado que se someten a auditoría dentro de 2 meses, Se concluyó que, el 23.3% (14) considera que mejoraría su empresa si le practicaran una auditoría, Se concluyó que, el 16.7% (10) consideran que realizando auditoría su empresa

ha mejorado en sus finanzas; Se concluyó que, el 23.3% (14) indicaron que si consideran y es necesario ser capacitados en auditoría; Se concluyó que el 25.0% (15) consideran que luego de aplicar auditoría a sus empresas han mejorado rentablemente, ; Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas, Se concluyó que, el 40% (24) han manifestado su satisfacción por la orientación tributaria brindada por parte de funcionarios de la oficinas de administración tributaria hacen mención que durante el proceso de tener alguna consulta o un problema que requiera solución se le ha brindado de manera cordial y oportuna, Se concluyó que, el 23.3% (14) precisa que realiza un periodo constante de la revisión contable considerando que es necesario conocer los detalles, observaciones y sugerencias que se deberían implementar para un mejor desarrollo de las empresas, Se concluyó que, el 71.7% (43) refiere que cuenta con personal idóneo para registro de ingresos, gastos y costos, por tal motivo consideran que su personal está calificado.

Jibaja (2019), en su tesis titulada *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Padre Abad, 2019*. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Padre Abad, 2019. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 30 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de 36 preguntas obteniendo los siguientes resultados: Respecto a la auditoría. El 63,3% (19) menciona que si conoce algo referente a la auditoría

y el 36,7% (11) menciona que no. El 93,3% (28) menciona que si desea que les practiquen una auditoría y el 6,7% (2) menciona que no. El 20,0% (6) acudiría a sociedades auditoras, el 63,3% (19) acudiría a persona natural y el 16,7% (5) a ninguna entidad. o. Respecto a la tributación. El 60,0% (18) menciona que si se siente satisfecho por la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria y el 40,0% (12) menciona que no. El 63,3% (19) menciona que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria y el 36,7% (11) menciona que no. El 53,3% (16) menciona que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de sus ingresos, costos y gastos y el 46,7% (14) menciona que no. Respecto a las finanzas. El 83,3% (25) menciona que si solicitó crédito y el 16,7% (5) menciona que no solicitó crédito. El 83,3% (25) menciona que si recibió crédito y el 16,7% (5) menciona que no. El 56,7% (17) el menciona que el monto del crédito solicitado fue de más de 5,000 soles, el 26,7% (8) menciona que el monto del crédito solicitado fue de más de 10,000 soles. Respecto a la rentabilidad. El 100% (30) menciona que si que la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente del año pasado. El 93,3% (28) percibe que si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y el 6,7% (2) percibe que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido. El 100% (30) menciona que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos. El 100% (30) menciona que si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le realizarían una auditoría. El 100% (30) menciona que sí cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa mejore económicamente.

Santos (2019), en su tesis titulada *Auditoría tributaria preventiva y las infracciones tributarias en los restaurantes de pollerías del distrito de Los Olivos, año*

2018. En la Universidad César Vallejo – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: determinar la relación de auditoría tributaria preventiva con las infracciones tributarias de los restaurantes de pollería del distrito de los olivos, año 2018. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 33 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de 35 preguntas obteniendo los siguientes resultados: se obtuvo que la auditoría tributaria preventiva se relaciona con las infracciones tributarias, es por ello que a través de esta investigación se trata de hacer que el contribuyente tome medidas correctivas para evitar los errores que SUNAT ha detectado con el pasar y evitar que esto siga ocurriendo (sanciones), ya que es un problema frecuente que afecta a la empresa. se concluyó que los restaurantes de pollerías del distrito de los olivos, desconoce la importancia y significado de una auditoría tributaria preventiva, se puede afirmar que la auditoría tributaria preventiva tiene una relación positiva con las infracciones tributarias, ya que mediante este proceso de auditoría el contribuyente puede resolver con tiempo los errores o inconsistencias que tuviera en el transcurso de sus actividades , así evitando que las administración tributaria lo sancione en un proceso de fiscalización, generando pérdidas que afectarían a la empresa.

Pachau (2018), en su tesis titulada *Cultura Tributaria y la Evasión Fiscal en los Restaurantes Orientales en el Distrito de Ate-Vitarte, Año 2017*. En la Universidad Privada Telesup – Perú, para optar el título profesional de Licenciado en contabilidad y Finanzas. Tuvo como objetivo general: determinar cómo la baja cultura tributaria incide en el aumento de la evasión tributaria en los Restaurantes Orientales del distrito de Ate-Vitarte. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo

descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurante y una muestra de 72 de ellos, de las cuales se aplicó un cuestionario de 27 preguntas obteniendo los siguientes resultados: La baja conciencia tributaria de los propietarios de los restaurantes orientales del distrito, respecto al cumplimiento del Impuesto a la Renta, incide en el aumento de la evasión de impuestos directos; La baja difusión y orientación por parte de la SUNAT; hacia los propietarios de los restaurantes orientales del distrito de Ate-Vitarte incide al fomento de la informalidad e incumplimiento de las normas tributarias. Se debe Fomentar la cultura tributaria para inculcar una conducta social y el deber de contribuir; esto se puede realizar mediante capacitaciones que lleguen directamente a los representantes de nacionalidad oriental y a personas que se dedican al rubro de los restaurantes orientales y la implementación de capacitaciones virtuales.

Zamora (2018), en su tesis titulada *Costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres – 2018*. En la Universidad César Vallejo – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: determinar la relación entre los Costos Estándar y la rentabilidad de los restaurantes en el distrito de San Martín de Porres – 2018. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los trabajadores del restaurante y una muestra de 42 de ellos, de las cuales se aplicó un cuestionario de 26 preguntas obteniendo los siguientes resultados: las empresas que tienen como giro los restaurantes en la actualidad no están utilizando un sistema de costos estándar y en vez de eso lo están realizando a través de una manera tradicional, donde los costos son establecidos según como van ocurriendo; La rentabilidad tiene una relación inversa, ya que al aumentar la materia prima ocasiona una disminución en la rentabilidad. La empresa, en ocasiones no cuentan no el personal capacitado para la

materia prima, puede ocasionar a futuro una inversión extra lo cual afectaría a la rentabilidad.

Antecedentes locales:

German (2021), en su tesis titulada *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2020*. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2020. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 30 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de 36 preguntas obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los tributos: El 83.3% de los representantes legales menciona que, si se sientes satisfechos con la orientación que han recibido por los funcionarios de la administración tributaria, el 70% de los representantes legales menciona que, no se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa, el 80% de los representantes legales menciona que, si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos. Respecto a las fianzas: El 90% de los representantes legales menciona que, si solicitaron crédito, el 83.3% de los representantes legales menciona que, si recibieron el crédito, el 80% de los representantes legales menciona que, solicitaron más de s/. 10,000, el 80% de los representantes legales menciona que, recibieron más de s/. 10,000, el 73.3% de los

representantes legales menciona que, lo solicitaron a una entidad bancaria, el 73.3% de los representantes legales menciona que, se lo otorgo una entidad bancaria.

Macedo (2021), en su tesis titulada *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro pollerías del distrito de Yarinacocha, 2021*. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Yarinacocha, 2021. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 30 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de 36 preguntas obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas. El 67% tiene entre 30 a 45 años, el 23% tiene 45 – 59 años y el 10% son mayores de 60 años. El 77% son de los representantes pertenecen al sexo masculino, mientras que solo el 23% son femenino. El 67% de los representantes de las micro y pequeñas empresas tienen el grado de universitario completa, el 17% universitaria incompleta y el 17% tiene superior no universitaria completa. Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas. El 80% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría y el 20% no sabe lo que implica una auditoria. El 90% de los representantes legales si desean que a su empresa le practiquen una auditoría y el 10% no desea que le practiquen una auditoria. El 87% de los representantes legales informaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría y el 13% no recurrirían a nadie. Respecto a las

micro y pequeñas empresas. El 53% de las empresas tienen 6 a 10 años de ser constituidas, mientras que el 27% de 11 años y solo el 20% están constituídas de 1 a 5 años.

Mori (2020), en su tesis titulada *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes chifa del distrito de Callería, 2020*. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes chifa del distrito de Callería, 2020. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 34 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de 36 preguntas obteniendo los siguientes resultados: Con respecto a la variable de auditoría: en la mype se establece que un 52.94% si conoce algo referente a la auditoria, el 47.06% desconoce. Por lo que se aprecia la importancia de este proyecto. de las microempresas encuestadas se establece que el 58.82% desea que a su empresa le practiquen una auditoria; el 41.18% no desea que a su empresa le practiquen una auditoria. Respecto a los tributos: En las mypes encuestadas, se establece que el 38.24% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. Un gran porcentaje 61.76% no se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. Las mypes encuestadas se establece que el 47.06% si revisa y controla los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. Mientras el 52.94% no revisa y controla los libros y documentos que intervienen en la contabilidad.

Broncano (2019), en su tesis titulada *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2019*. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2019. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 65 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de 37 preguntas obteniendo los siguientes resultados: el 71% ha considerado que las finanzas y en la forma en la que han aplicado los mecanismos para generar rentabilidad les ha funcionado con resultados esperados, Se concluyó que, el 100% considera que vienen creciendo en el sector tal vez no igualmente, pero tiene en claro que la mejor manera de poder tener una mejor rentabilidad es a través de la innovación y valoración de los recursos humanos y financieros que les permitirá progresar de manera constante. el 75% menciona que poder contar con un planeamiento tributario estratégico beneficia a la empresa en su desarrollo, porque permite realizar las funciones con mejor eficacia, Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se concluyó que, el 100% ha considerado que las Entidades bancarias son las que brindan una mayor seguridad al momento de realizar el préstamo, teniendo en cuenta el que más se acomode a la necesidad de la empresa que será evaluado por un experto en finanzas.

Tapillima (2019), en su tesis titulada *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Manantay, 2019*. En la Universidad Católica los Ángeles

Chimbote – Perú, para optar el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general: describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Manantay, 2019. La investigación se desarrolló bajo la metodología de investigación de tipo descriptiva, explicativa – no experimental. Tuvo como población todos los restaurantes del sector y una muestra de 30 restaurantes, de las cuales se aplicó un cuestionario de 35 preguntas obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas, el 100% de las mypes afirman que solicitaron crédito, el 77% de las mypes afirman que recibieron crédito, el 57% de las mypes afirman que solicitaron más de 1,000 soles de crédito, el 63% de las mypes afirman que recibieron más de 1,000 soles de crédito, el 100% de las mypes afirman que solicitaron el crédito a una entidad bancaria, el 77% de las mypes afirman que recibieron el crédito por medio de una entidad bancaria. Respecto de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, el 73% de las mypes creen o perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años, el 80% de las mypes creen o perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, el 67% de las mypes afirman que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos, el 80% de las mypes afirman que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías de la auditoría

La auditoría es el proceso sistemático de obtención y evaluación de los registros de propiedad de una persona u organización para verificar su condición financiera; su propósito es determinar la razonabilidad, integridad y autenticidad de los estados financieros, archivos y otros documentos de gestión contable presentados por la administración, así como para expresar la organización, los auditores tienen la tarea de analizar la exactitud y autenticidad de los registros presentados por la organización para corregir errores, irregularidades y fraudes; las auditorías se basan en operaciones basadas en la contabilidad, pero tienen un propósito más amplio: expresar una opinión sobre la marcha de la mype, evaluar los objetivos, examinar su gestión y participantes, dar seguimiento a las recomendaciones de la empresa. (tapia y otros, 2021)

Por otro lado Montilla En su libro Origen, Evolución y Prospectiva de la Profesión Contable, en los Países del Continente Americano nos indica en los escritos de Aristófanes, César, Cicerón en Grecia y Roma, se muestran los primeros indicios de la aplicación del término “Auditoria”. En algunos documentos con un poco más de 2500 años de antigüedad revelaron que en el “reinado de Ptolomeo Filadelfo II se ponían en práctica auditorías internas para la administración correcta de Grecia”. Estas mencionadas nacientes auditorías fueron creadas y puestas en práctica para tener un control, administración de los registros contables para poder evaluarlos y que se estuvieran aplicando de una manera correcta en cada una de las actividades.

Con el correr y pasar el tiempo más el impacto del desarrollo y cada una de las revoluciones que se llevaron a cabo la auditoría se encuentra ubicada en el desarrollo de actividades industriales y comerciales, por ello cuando un comerciante o productor idean mecanismos modernos para “supervisar, vigilar y controlar a cada uno de sus empleados

y las operaciones que realizan”; son los primeros en manifestar auditoría interna inducida por el propio propietario de la mype. Sin embargo, con el pasar del tiempo las operaciones comenzaron a crecer tanto en volumen como en su complejidad; este fenómeno por así decirlo nació a raíz del advenimiento de la revolución industria en Europa. En la actualidad ya no es nada práctico para los empresarios y dueños tener una relación más directa con el personal para poder el conjunto de actividades que se realizan y garantizar el grado de efectividad de ellos. En ese preciso momento fue la razón para crear un nuevo sistema, por delegación, de supervisión y revisión para que los dueños o administradores extendieran su control y supervisión por medio de la ayuda que les proporciona este sistema. (Montilla, 2021)

Tipos de auditorías

La auditoría tiene tres tipos fundamentales; que se relacionan para formar un marco integral que da una visión más completa a la mype acerca de sus funciones, las cuales son las siguientes:

Auditoría financiera

Una auditoría financiera, o más precisamente, una auditoría de estados financieros, es la inspección de los estados financieros de una mype o cualquier otra persona jurídica (incluido un gobierno) frente a un conjunto de criterios previamente establecidos para expresar una opinión independiente sobre si los estados financieros, los estados financieros son relevantes, precisos, completos y de presentación justa; como requieren un conocimiento especial de la información financiera, generalmente son realizados por empresas; como se mencionó anteriormente, existen un conjunto de normas o principios a implementar para regular las auditorías emitidas por las autoridades nacionales con base en sobre principios internacionales. (Manrique, 2019)

Auditoria de cumplimiento

Es la verificación de las operaciones financieras, administrativas, económicas y otras de una entidad para determinar que se realicen acorde a las normas legales, reglamentarias, estatutarias y de procedimiento que se le pueden aplicar; la auditoría se realiza mediante la revisión de los estados financieros y contables para determinar si los procedimientos y controles internos utilizados cumplen con la normativa que les es aplicable, y si dichos procedimientos están funcionando correctamente. y según corresponda para lograr los objetivos de la empresa. (Manrique, 2019)

Auditoria de gestión

La auditoría operacional es la acumulación y examen sistemático y objetivo de evidencia con el propósito de expresar una opinión independiente sobre: i) la eficacia de los sistemas de administración y de los instrumentos de control interno incorporados a ellos, y ii) la eficiencia, eficacia, y economía de las operaciones. (Manrique, 2019)

Auditoría interna

La auditoría interna es una función que asiste a las organizaciones en el logro de sus objetivos, para ello, recomienda soluciones basadas en un enfoque sistemático para analizar los procesos de negocio y las actividades y procedimientos relacionados con los desafíos importantes de la organización. Ejercida por auditores internos profesionales con un profundo conocimiento de la cultura, los sistemas y los procesos corporativos, la función de auditoría interna garantiza que los controles internos existentes sean adecuados para mitigar los riesgos y lograr los objetivos de la organización. (Montilla, 2021)

Auditoría externa

El propósito del examen de los estados financieros de una organización por parte de un auditor independiente es expresar una opinión sobre si los estados financieros reflejan razonablemente su situación financiera, los resultados de las operaciones y los cambios en su situación financiera, generalmente de acuerdo con los principios de contabilidad aceptados y la legislación vigente. (Montilla, 2021)

2.2.2. Teorías de la Tributación

La tributación se conoce y es la prestación de dinero que realiza el estado a través de ejercicio de su poder sobre la extensa capacidad que tiene por la contribución de una ley y para solventar sus gastos en el cumplimiento de sus labores como gobierno. (Chávez, 2018)

El reconocimiento del sistema tributario debe partir de las normas jerárquicas que engloban todos los principios de la administración tributaria; en el caso del Perú, es la constitución política peruana.

En este sentido, se destaca la labor de la Corte Constitucional como órgano judicial que se ha pronunciado reiteradamente sobre los principios de la tributación previstos en la Constitución peruana, acogiendo la teoría de los principios constitucionales implícitos. En efecto, mediante la sentencia del oficio 0033-2004-AI/TC, se reconoció que si bien el texto constitucional no se refiere explícitamente al principio de capacidad contributiva, se trata de un principio constitucional implícito cuya existencia conduce al principio de igualdad.

Por otro lado en el decreto supremo N° 135-99-FF El Código Tributario establece que el término tributo comprende “impuestos, contribuciones y tasas”.

Impuesto

Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente; Tal es el caso del Impuesto a la Renta.

Contribución

Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la Contribución al sencico.

Tasa

Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado; Por ejemplo los derechos arancelarios de los Registros Públicos.

Por ley se está establecido la vigilancia de los tributos la cual es administrada por el “Gobierno Central, lo Gobiernos Locales y algunas entidades” que tiene acceso a esos fondos para fines específicos.

2.2.3. Teorías de las finanzas

Cuando hablamos de finanzas nos referimos a la obtención y gestión económica que tiene una empresa, compañía o del estado, del capital que necesitan para cada una de sus operaciones y de cada criterio con que dispone sus activos. Las finanzas también tratan las condiciones y oportunidades en la que se consigue el capital, de su uso y de los pagos o intereses que se suman a la transacción de dinero. Por esta razón las empresas en general tienen un departamento o gerencia que se dedica a los problemas financieros. (Ponce y otros, 2019)

Las finanzas son un campo de la economía cuyo principal objetivo es el estudio de los mercados de capitales, la oferta y los precios de los activos financieros; en países como Francia, las finanzas se identifican como "el sector centrado en las finanzas públicas y otras actividades económicas del país". En resumen, se considera finanzas al miembro

que estudia las transacciones monetarias entre personas, mypes o diferentes países, es decir, adquirir y administrar dinero. Por un lado, las finanzas privadas están vinculadas a la inversión, la financiación, los beneficios y los dividendos, mientras que, por otro lado, las finanzas públicas se ocupan de "la política fiscal del Estado".

Tipos de finanzas

También se hace referencia a las finanzas como un conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, transfieren, controlan, utilizan y administran el capital y otros recursos valiosos para una empresa; por otro lado también depende del ámbito de las actividades y del ámbito social en el que se desarrollen. (Ponce y otros, 2019)

Finanzas personales

Si los individuos necesitan recursos de los que no disponen para adquirir bienes duraderos como muebles, casas, automóviles, computadoras, o para pagar los gastos diarios, se convertirán en emisores, en cambio, si cuentan con los recursos suficientes, se convertirán en inversionistas; cuando una persona usa el momento en que su tarjeta de crédito firma la compra de una computadora, en ese momento está emitiendo un pagaré, el inversionista ahora es el banco que hace el préstamo y brinda mecanismos de pagos a través de las tarjetas de crédito. (Ponce y otros, 2019)

Finanzas Publicas

En cuanto a los gobiernos, suelen gastar más de lo que ingresan; el déficit del gobierno, que no es más que la diferencia entre los ingresos recibidos y los gastos aplicados, hay que financiarlo, es decir, hay que adquirir los recursos que faltan para llevar a cabo el gasto planificado; el gobierno a través de los impuestos que recauda y las tarifas, a través de las ganancias generadas por las empresas estatales, a través de la emisión de moneda y, en última instancia, a través de los recursos crediticios disponibles para él; el gobierno utiliza todos los recursos disponibles para pagar los gastos , construir

infraestructura, mantener seguros a los ciudadanos y crear condiciones económicas favorables para estimular el desarrollo de la población. (Ponce y otros, 2019)

2.2.4. Teorías de la rentabilidad

La rentabilidad es la teoría principal que se aplica cuando hablamos de cualquier acción económica que utiliza todos los medios materiales, humanos y financieros para lograr un resultado. En la invención literaria de la economía, se utiliza de muy diversas formas, y existen muchos enfoques teóricos que inciden en uno u otro aspecto de la misma. En un sentido general, la rentabilidad es una medida del rendimiento que producen durante un período de tiempo específico. fondos utilizados en el mismo.

El análisis de la rentabilidad es importante porque las distintas empresas tienen partes de múltiples objetivos por diferentes motivos, entre ellos tenemos la rentabilidad o las ganancias, otros objetivos son el crecimiento, la estabilidad o incluso "servir al colectivo". En todo análisis organizacional o empresarial, la discusión se centra en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia, variables que son importantes y fundamentales en toda actividad económica. (Aguirre y otros, 2020)

Teorías de rentabilidad

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica también se le conoce como la medida del rendimiento de los activos que posee una organización en un tiempo determinado, independiente de su financiamiento, lo cual permite y facilita la comparación rentable con otras empresas sin tener en cuenta las diferentes estructuras financieras. (Amat, 2018)

La rentabilidad económica es una escala de medición económica que se puede realizar a cada inversión, para la cual se debe utilizar la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Beneficio antes de gastos financieros e impuestos}}{\text{Inversión neta}}$$

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de capital, es la el resultado que positivo o negativo que se obtiene del capital invertido en un periodo determinado.

El rendimiento financiero tiene que tener un lineamiento con lo que el inversionista puede ganar asimiento riesgos; sin embargo esto debe estar restringido, ya que el rendimiento financiero todavía se refiere al rendimiento de la empresa, no al rendimiento del accionista, por lo tanto, el cálculo de los rendimientos para los accionistas debe incluir en el numerador los beneficios distribuibles, dividendos, variaciones de precios, etc. (Amat, 2018)

La rentabilidad financiera es la obtenida por dueños, propietarios o encargados de una empresa obtenidos por la inversión realizada, la cual se mide con la siguiente formula:

$$\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios medios}}$$

2.2.5. Teorías de la micro y pequeñas empresas

Una micro y pequeña empresa en el Perú es una unidad económica integrada por personas naturales o jurídicas, sujeta a cualquier gestión empresarial prevista por la legislación vigente. El objeto principal es llevar a cabo la producción, transformación y comercialización de bienes o la prestación de servicios. (Culcay, 2022)

De acuerdo con la ley N° 28015 del 2003 una MYPE es conocida como una unidad económica dirigida y administrada por cualquier personal natural o personal jurídica, las cuales están considerados en la legislación vigente, estas empresas tienen como objetivo extraer, transformar, producir y comercializar bienes o también la prestación de servicios. Las MYPES son muy importantes para la economía peruana, ya están son las empresas que aportan el 80% del PBI, y a nivel mundial las microempresas representan entre el

70% y 90% de del PBI. Las microempresas son generadoras de empleo en el Perú representando un 75%.

Características de las MYPES.

Las características de las empresas se derivan por su tamaño las cuales deben tener en cuenta lo siguiente:

Las microempresas; son las que poseen entre 1 a 9 trabajadores las cuales en su mayoría son de propiedad individual, en las cuales el dueño o los dueños suelen trabajar en ellas. Teniendo una venta anual hasta un monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).

Las pequeñas empresas; son las que poseen entre 10 a 49 trabajadores, estas empresas tienen como objetivo ser rentables e independientes. Teniendo una venta anual hasta un monto mayor de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).

Mediana empresa; son las que poseen entre 50 a 199 trabajadores, estas empresas tienen áreas de trabajo y departamentos ya establecidos para derivar responsabilidad y trabajo. Teniendo una venta anual hasta un monto mayor de 1700 y menos a 2300 unidades impositivas tributarias (UIT). (Culcay, 2022)

Grandes empresas; son las que poseen el mismo número o más trabajadores que las medianas empresas, las cuales cuentan con sus propias instalaciones y tienen números elevados en las ventas.

Los micro créditos y las mypes

Actualmente las microfinanzas se convirtieron en una necesidad popular, ya que alivian el financiamiento de muchas mypes, tiene un impacto positivo en ellas por que se auto derivan fuentes de capital necesarios para iniciar un negocio.

Cuando hablamos de las microfinanzas, nos referimos de manera específica a los servicios de ahorro, seguros y prestaos de dinero a nuevos emprendedores, a menudo sin garantías ni avales; En este sentido, las microfinanzas se identifican como una actividad financiera con fines éticos y de responsabilidad social; Bajo estas condiciones las microfinanzas tiene como objetivo brindar servicios financieros a personar naturales de bajos recursos ya que ellos no vienes accesos a servicios bancarios tradicionales. (Maldonado & Armijos, 2018)

2.3. Marco conceptual.

2.3.1 Definiciones de financiamiento

Entendemos por financiamiento a la obtención de dinero ya sea a través de una inversión o emisión de deuda y la gestión de los ingresos de las organizaciones privadas. Los recursos financieros provienen de los ingresos o cualquier recurso en operación comercial (Van & Wachowicz, 2019).

2.3.2 Definiciones de empresa

Se entiende como empresa a una entidad u organizaciones que tiene como principal objetivo realizar actividades económicas ya sea por la producción de productos o la prestación de servicios (Gonzales, 2018).

2.3.3 Definiciones de micro y pequeñas empresas

Las conocidas MYPES son creadas y constituidas por personas naturales y jurídicas, teniendo como función el desempeño de actividades ya sea de producción, comercialización, prestación de servicios y/o entre otros (Sunat, 2019).

2.3.4 Definiciones del comercio

López (2017) determina que la actividad del comercio como transacciones que se llevan a realizar mediante la compra o venta de un determinado producto; también existe define o denomina comercio al lugar físico donde se ofrece diversos productos.

III. Hipótesis

Hernández, Fernández y Baptista (2014). Indica que “No, no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio” (p.104)

El presente trabajo de investigación no planteo hipótesis.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptiva – bibliográfica – documental. Fue no experimental, ya que el investigador se limitó a describir la variable en base a la bibliografía. Fue descriptiva, porque la investigación se fundamentó en describir las variables puestas en estudio. Fue bibliográfica, ya que el investigador verificó la literatura pertinente. Fue documental, ya que se utilizó diversas fuentes de información para poder obtener los datos requeridos. Por último, se eligió a 35 Micro y pequeña empresa para desarrollar la investigación.

4.2. Población y la muestra

4.2.1. Población

Para el recojo de la población, se tomó a todas la micro y pequeñas empresas nacionales del Perú

4.2.2. Muestra

Para el recojo de la muestra, se tomó 35 empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021.

4.3. Definición y Operacionalización de las variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.	Características o rasgos de los Propietarios y/o gerentes de las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.	Edad	Razón Años
		Sexo	Nominal: Masculino femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición:
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector Servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021	Características o rasgos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
----------	-----------------------	-------------------------------------	--------------------

Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.	Es la acción de verificar que un determinado hecho o circunstancia ocurra de acuerdo a lo planeado, pero si se habla de la auditoría en una organización, se refiere a las pruebas que se realizan a la información financiera, operacional y/o administrativa con base en el cumplimiento de las obligaciones jurídicas o fiscales. Se muestra los rasgos de la auditoria de las mypes nacionales sector comercio, restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021	Desea que a su empresa le practiquen una auditoria	Nominal Si no
		Conoce algo referente a la auditoria	Nominal Si no
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria	Nominal Si no
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal Si No
		A donde audio para obtener una auditoria	Nominal Sociedades de auditoria Persona natural
		A donde acudiría para obtener una auditoria	Nominal Sociedades de auditoria Persona natural
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria	Nominal Si no

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Tributo de las micro y pequeñas empresas nacionales sector	Se muestra los rasgos relacionados a los tributos de las micro y pequeñas empresas	Se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los	Nominal Si no

servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.	nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.	funcionarios de la Administración Tributaria	
		Se revisan y controla los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la Empresa.	Nominal Si no
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal Si No
		Están los libros de contabilidad al día	Nominal Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal Si No
Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a las	Nominal Si No		

		administración tributaria	
		Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.	Nominal Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podrían afectar a su empresa.	Nominal Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro	El financiamiento es vital para el desarrollo económico de una entidad, pues coadyuva al acceso de los	Solicito crédito	Nominal Si no
		Recibió crédito	Nominal Si no

restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.	recursos para la realización de actividades. Se muestra los rasgos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sectores comercio, restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021	Monto de crédito solicitado	Nominal De 1.000 Mas de 5.000 Mas de 10.000
		Monto de crédito solicitado	Nominal De 1.000 Mas de 5.000 Mas de 10.000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Entidad a la que le otorgo el crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito.	Nominal 1% mensual 2% mensual 3% mensual Mas de 3%
			El crédito fue oportuno
	Monto del crédito suficiente	Nominal Si No	
	Cree que el financiamiento mejora la empresa	Nominal Si No	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.	La utilidad que recoge el propietario de la entidad. Se muestra los rasgos de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal Si no
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal Si no
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal De 1.000 Mas de 5.000 Mas de 10.000
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal De 1.000 Mas de 5.000 Mas de 10.000

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.4.1. Técnicas

La técnica que se utilizo fue la encuesta

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista profunda, análisis comparativo.

4.4.2. Instrumento

El instrumento utilizado fue el cuestionario

Para el recojo de información se utilizará un cuestionario estructurado de treinta y cinco (35) preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.


4.5. Plan de análisis

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N° 01 y 02, se utilizó la información obtenida de las encuestas,
- Para realizar el objetivo específico N° 03, se elaboró un cuestionario con preguntas de auditoría.
- Para realizar el objetivo específico N° 04, se elaboró un cuestionario con preguntas de tributación.
- Para realizar el objetivo específico N° 05, se elaboró un cuestionario con preguntas de financiamiento.
- Para realizar el objetivo específico N° 06, se elaboró un cuestionario con preguntas de rentabilidad.

4.6. Matriz de consistencia.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	MÉTODO
<p>Problema General</p> <p>¿ Cuáles son las principales características auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar características auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021</p>	<p>Representantes legales de las micro y pequeñas Empresas</p>	<p>Características</p>	<p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Grado de instrucción</p> <p>Estado civil</p>	<p>Tipo: Cuantitativo - Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental - Transversal – Retrospectivo - Descriptivo.</p> <p>M  O</p> <p>Población: La población estará conformada por 35 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes distrito de Yarinacocha, 2021</p> <p>Muestra: Sera intencionada y estará conformada por 35 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021</p> <p>Técnicas: La encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado de 35 preguntas cerradas.</p> <p>Métodos de Análisis De Investigación</p>
	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021</p>	Auditoría	Características	<p>Desea que a su empresa le practiquen una auditoría.</p>	
	<p>Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021</p>			<p>Conoce algo referente a la auditoría.</p>	
	<p>Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021</p>			<p>Cree Usted, que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría.</p>	
	<p>Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021</p>	Tributación	Características	<p>La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas.</p>	
	<p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, 2021</p>			<p>A donde acudió para obtener una auditoría.</p>	
				<p>A donde acudiría para obtener una auditoría.</p>	
				<p>Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría.</p>	
				<p>Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración tributaria.</p>	
				<p>Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa.</p>	
				<p>Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.</p>	
				<p>Están los libros de Contabilidad al día.</p>	
				<p>Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.</p>	
				<p>Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria.</p>	
				<p>Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.</p>	
			<p>Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que Le podría afectar a su empresa</p>		
			<p>Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.</p>		
			<p>Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.</p>		

	Finanzas	Características	Solicitó crédito.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 24 (Programa de estadística para ciencias sociales).
			Recibió crédito.	
			Monto del crédito solicitado.	
			Entidad a la que solicitó el crédito.	
			Entidad que le otorgó el crédito.	
			Tasa de interés cobrado por el crédito.	
			El crédito fue oportuno	
			Monto del crédito suficiente.	
			Cree que el financiamiento mejorar la empresa.	
			Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.	
	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	
			La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.	
			La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.	

4.7. Principios éticos

Según Uladech (2019). Los principios éticos aplicados al presente trabajo de investigación, están en concordancia al Código de ética para la Investigación en su versión 002, aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica de fecha 16-08-2019.

Protección a las personas: Los participantes aceptaron voluntariamente participar en el estudio cuando se les informó que su información se mantendría confidencial y no estaría vinculada a su identidad. Sus identidades también se mantendrían privadas ya que los datos se procesaron con consentimiento informado.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Para cuidar el medio ambiente y preservar la biodiversidad, se imprimieron borradores por ambas caras de hojas que fueron reutilizadas.

Beneficencia no maleficencia: Al escuchar atentamente todas las ideas y opiniones, los colaboradores estaban protegidos de los inconvenientes causados. Esto se hizo para evitar fricciones o sufrimientos innecesarios por parte de sus parejas.

Justicia: Todos los participantes recibieron el cuestionario con consideración y sin prejuicios. Se les informó del propósito de la investigación de una manera que no les quitó el mérito.

Toda la información recopilada durante la investigación se manejó con respeto. Los valores y principios se mantuvieron altos cuando los participantes compartieron sus datos. No hubo manipulación de datos y no se fabricaron datos.

Antes de proporcionar su información, los participantes la entregan voluntariamente a la investigación. También se les debe informar que su participación es voluntaria y tienen derecho a ser informados de la investigación.

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 3: “Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”.

Variable	Autores	Características
auditoria	Macedo (2021)	Indica que los trabajadores tienen que tener conocimientos acerca de lo que implica una auditoria, es decir conocer, el desarrollo y aplicación de un buen proceso de auditoria lo cual traerá muchos beneficios para la empresa ya que la auditoría se caracteriza por mostrar el uso correcto de los libros contables poniendo en disposición al análisis del proceso y que la empresa cumpla las normas.
	Vela (2020)	Indica que tener conocimientos referentes a la auditoria permite detectar a tiempo y prevenir posibles problemas en el funcionamiento de la empresa, recomendando a las empresas acudir a una sociedad de auditoría para el uso adecuado y estratégico de esta herramienta con la finalidad que a través de un análisis correcto ayuden a fortalecer el crecimiento de la empresa.
	Jibaja (2019)	Indica prácticamente lo mismo que Macedo (2021), remarca que todos los colaboradores de la empresa tienen que tener conocimiento de las características de la

		auditoria que son inspección y verificación contable de la empresa.
	Santos (2019)	Indica que la principal característica de la auditoria ayuda a la prevención de errores ante la SUNAT, la auditoria es una herramienta que ayuda a resolver a tiempo errores o inconsistencias que una organización tendría en el transcurso de sus actividades, así evitar sanciones administrativas o un proceso de fiscalización el cual genera pérdidas que afectarían a la empresa.

Nota: Elaborado por el investigador.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 4: “Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”.

Variable	Autores	Características
Tributos	Morán (2021)	Indica que la principal característica de la tributación es que los empresarios y colaboradores de una empresa se nutran de conocimiento adquiriendo habilidades que les permita mejorar el desempeño de sus actividades comerciales, por ellos es importante que el emprendedor tenga en sus manos información necesaria y sustancial, que apoye a la creación de nuevas estrategias en beneficio de la empresa.
	Vela (2020)	Menciona que los tributos se caracterizan por brindar orientación en las oficinas de recursos humanos y administración de la organización, por otro lado un

		periodo constante de revisión contable se considera necesario para conocer detalles, observaciones y sugerencias que se deberían implementar para el mejoramiento de la gestión de la empresa.
	Pachau (2018)	Concluye que en los restaurantes investigación se caracterizan por tener una baja conciencia tributaria por parte de los propietarios, por la cual la evasión de impuesto a renta directos es un problema, que involucra a baja difusión y orientación por parte de la SUNAT, haciendo que los propietarios de las empresas se inclinen por informalidad e incumplimiento de las normas tributarias.

Nota: Elaborado por el investigador.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 5: “Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”.

Variable	Autores	Características
Financiamiento	Salazar (2020)	Indica en su investigación que hay una falta de análisis en el tema de inversión, falta de herramientas contables que ayuden a la empresa poder aplicar y poner en práctica la planificación financiera. Se podría decir que la principal característica de financiamiento es el estudio previo de mercado y el posible riesgo de una mala inversión. Por ellos se debe aplicar y usar

		herramientas modernas y dejar de lado los conocimientos empíricos.
	Cuenca (2018)	Determina que el financiamiento se puede utilizar para mejorar el desarrollo de una organización buscando alternativas y asesoría que les permita utilizar herramientas idóneas.
	Vela (2020)	El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen como finalidad llevar a cabo una determinada actividad económica específica. Menciona también que el financiamiento aumenta las probabilidades de rentabilidad, haciendo que el rendimiento y dividendos sean más altos.
	German (2021)	Determina que una de las características de las finanzas es la obtención de préstamos por entidades bancarias, la cual es utilizada como fuente capital para el inicio o creación de una organización, haciendo que tanto como los propietarios de las empresas y la entidad bancaria crean un lazo que hace que los dos dependan de uno del otro.

Nota: Elaborado por el investigador.

5.1.4. Respecto al objetivo específico 6: “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021”.

Variable	Autores	Características
Rentabilidad	Diaz (2021)	Cataloga a la rentabilidad como un conjunto de activos que contiene un fuerte grado de endeudamiento, por otro lado menciona que la rentabilidad en países europeos es muy superior a la media que se tiene en países Latinoamérica.
	Jibaja (2019)	Percibe a la rentabilidad bien aplicada como un antes y después en cualquier organización, mejorando la financiación de la empresa, por otro lado también si la empresa es rentable no se tiene ningún problema con los pagos de tributos. También llego a la conclusión que la rentabilidad sería más efectiva si se aplicarían auditorias constante en tiempos razonables.
	Zamora (2018)	Identifica a la rentabilidad como una relación inversa, ya que mediante al aumento de la materia prima ocasiona una disminución en la rentabilidad, ya que debido a la coyuntura de la empresa no cuenta con el personal suficiente con la capacidad de manipular y usar de manera correcta la materia prima, esto puede ocasionar que la inversión a futuro se vea afectada.

Nota: Elaborado por el investigador.

5.2 Análisis de resultados

Respecto a los empresarios

El 82% (29) de los representantes establecieron que tiene una edad aproximada entre 18 a 30 años.

El 40% (14) de los participantes encuestados se obtiene que son del sexo femenino.

Por otro lado el 40% (14) de los encuestados son de género femenino, mientras que un 60% (21) es de género masculino.

El 28.6% (10) de los microempresarios encuestados, se encuentran con estudios superior universitaria completa; y el 65.7% (23) con estudios superior no universitaria completa.

De todos los emprendedores encuestados un 28% (10) tiene un grado de instrucción universitario completo y un 65% (23) con estudios superiores no universitarios completos.

Respecto a las características de la micro y pequeñas empresas

Se logro determinar que un 77% (27) de las empresas tiene de 6 a 10 años de antigüedad, mientras que el 22% (08) tiene de 11 a 20 años.

Respecto a la auditoria

El 80% (28) de los encuestados en las diferentes mypes desean que en su empresa sea participe de autorías, mientras que un 20% (07) no lo desea.

Se determinó que el 80% (28) sabía algo de auditoración, el 20% (07) no sabía nada de auditoración.

Se determinó que el 80% (28) creía que su empresa mejoraría si la auditaban y el 20% (07) no creía que su empresa mejoraría si la auditaban.

Se determinó que el 80% (28) sintieron que la auditoría de su empresa había mejorado financieramente y el 20% (07) sintieron que la auditoría de su empresa no había mejorado financieramente.

Entre las microempresas encuestadas, se determinó que el 82% (29) obtuvo copia de firmas auditoras, y el 17% (06) obtuvo copia de personas naturales.

Entre las microempresas encuestadas, se confirma que el 82% (29) obtendrá una copia de una firma de auditoría, y el 17% (06) obtendrá una copia de una persona natural.

Respecto a los tributos

De las microempresas encuestadas se determinó que el 51,4% (18) se encuentran satisfechos con la orientación brindada por las administraciones tributarias

De las microempresas encuestadas, el 82,9% (29) revisan y controlan los libros y documentos relacionados con la contabilidad antes de ser auditadas por el departamento de impuestos corporativos

El 87 (28) de las microempresas encuestadas sintieron que tenían a las personas adecuadas para registrar ingresos, costos y gastos.

Entre las microempresas encuestadas, el 85,7% (30) creía que los libros estaban al día y el 14,3% (05) pensaba que los libros no estaban al día.

Respecto al financiamiento

De las microempresas encuestadas se determinó que el 77% (27) solicitó crédito y el 22% (08) no solicitó crédito.

De las microempresas encuestadas, el 54 % (19) confirmaron que habían recibido un crédito de 10.000 y el 34% (12) confirmaron que no tenían ningún préstamo.

De las microempresas encuestadas se determinó que el 48% (17) creían que solicitaban préstamos bancarios y el 51% (18) creían que solicitaban préstamos de entidades no bancarias.

De las microempresas encuestadas se determinó que el 25% (09) sentía que los bancos les otorgaban crédito y el 74% (26) sentía que las entidades no bancarias les otorgaban crédito.

De las microempresas encuestadas, se determinó que el 42% (15) no tomaban crédito si creían que en la tasa de interés del préstamo se tomaba más del 3% mensual y el 34% (12).

Respecto a la rentabilidad

Entre las pequeñas y microempresas encuestadas, el 71 % (25) creía que la rentabilidad de su empresa había mejorado en los últimos dos años y el 28% (10) creía que la rentabilidad de su empresa no había mejorado en los últimos dos años.

Entre las microempresas encuestadas, el 51% (18) creía que la rentabilidad de su empresa había mejorado gracias al financiamiento y el 48% (17) creía que la rentabilidad de su empresa no había mejorado debido al financiamiento.

Entre las microempresas encuestadas, el 74% (26) cree que la rentabilidad de su empresa se ve afectada por los impuestos y el 25% (09) cree que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por los impuestos.

De las microempresas encuestadas se determinó que el 82% (29) creían que su empresa mejoraría si fueran auditadas y el 17% (06) creían que su empresa no mejoraría si fueran auditadas.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye que los microempresarios en su mayoría no comparten las prácticas de exámenes de auditoría, lo que se justifica por el poco conocimiento respecto a su alcance. Existe la percepción que al ser negocios de reciente creación- no requieren de esta práctica contable.

6.2. Respecto al objetivo específico 4:

Se concluye que los microempresarios son respetuosos del cumplimiento de las obligaciones tributarias apoyándose en la actualización de los libros contables pero que por temas presupuestario no tienen personal contable a dedicación exclusiva. Optan por contratar servicios contables independientes.

6.3. Respecto al objetivo específico 5:

Se concluye que los negocios en su mayoría han optado por el crédito tradicional, es decir el bancarios, de cajas o cooperativas, sin embargo, no todos pudieron acceder a un crédito llevando a optar medidas y búsqueda de capital externo de socios o a la venta de alguna propiedad o bien.

6.4. Respecto al objetivo específico 6:

Se concluye que la rentabilidad percibida por los microempresarios es distinta a años anteriores pero igual sigue siendo positiva, la cuál ha sido producto de la mayor demanda del sector en pandemia por el covid-19.

6.5. Conclusión general:

La edad no es impedimento para crear un negocio ya que la mayoría desea ser su propio jefe y crea su mype para tener más solvencia económica y generar trabajo además que contribuyen al país pagando sus impuestos. Las empresas tienen un buen tiempo dedicándose a sus rubros ya que les genera ingresos y pueden pagar a tiempo todos sus

gastos; afirman que el financiamiento es indispensable ya que ayuda analizar y estudiar las condiciones predispuestas por el empresario, intereses aplicables. Cuanto más gana el sector financiero, más consumidores piden prestado. La conclusión es que el objetivo del financiamiento de las pequeñas y microempresas es mejorar sus locales comerciales, principalmente a través de préstamos, generalmente de bancos y / o agentes financieros.

se concluye que gracias a la auditoria que realizan en su negocio se deduce las falla y así poder evitar problemas futuros, pagan sus impuestos a tiempo ya que es una manera de contribuir al país y al hacer eso muchos se ven beneficiados ya que con los impuestos de las personas se puede implementar al país con escuelas, centros de salud entre otros. Al hablar de financiamiento se toma el tema de la rentabilidad ya que van de la mano ya que si se obtiene una buena rentabilidad del negocio es gracias al financiamiento.

VII. Aspectos complementarios

7.1. Referencias bibliográficas

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Amat, O. (2018). *Contabilidad y finanzas para Dummies*. <https://pqs.pe/wp-content/uploads/2021/03/Contabilidad-y-Finanzas-para-Dummies-PDFDrive-.pdf>
- Baque, E., Salazar, G., & Jaime, M. (2020). *Gestión organizacional para el apoyo contable fiscal como aporte en la recuperación de tributos*. Vol.22 No.1, enero-marzo, 2020.
<https://www.redalyc.org/journal/6378/637869115004/637869115004.pdf>
- Broncano, R. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2019*. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17579>
- Chávez, L. (2018). *NIIF y tributación: desafíos y oportunidades para las administraciones tributarias*. [IFRS and Taxation: challenges and opportunities for tax administrations]. *Revista de administración tributaria CIATIAEATIEF*, (43), 6-26. <https://core.ac.uk/download/pdf/327693532.pdf>
- Cuenca, J. (2018). *Análisis del uso de Instrumentos Financieros en los Restaurantes Pymes en el Cantón Quito*. En la Universidad de las fuerzas armadas – Ecuador.
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/14054>

- Culcay, M. (2022). *Contabilidad de costos: Conceptos Elementales*.
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio%CC%81n%202022.pdf>
- Díaz, M. (2021). *Análisis de la Rentabilidad de los Restaurantes Europeos: Factores Determinantes y Variables de Predicción. En la Universidad de Málaga – España*. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/23191>
- Gérman, H. (2021). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2020. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20637>
- Gonzales, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilera, rubro compra y venta de telas, del distrito de Callería, 2016. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Pucallpa. Perú*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1193>
- Guallupo, C. (2019). *Auditoría tributaria preventiva como mecanismo para reducir contingencias tributarias*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1603/2241>
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. Quinta edición*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jibaja, B. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Padre*

- Abad, 2019. *En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú.*
<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4848289>
- León, K. (2020). *Rentabilidad del Restaurante de Bolones Altanerias del Chino en la Ciudad de Esmeraldas. En la Pontifica Universidad Católica del Ecuador – Ecuador.* <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2303>
- León, M. (2018). Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C - Nuevo Chimbote, 2017
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29695>
- Macedo, J. (2021). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro pollerías del distrito de Yarinacocha, 2021. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú.*
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30619>
- Macías, E., Campos, L., Cando, A., & Villacis, J. (2019). *Normas internacionales de información financiera aplicadas a la tributación en el Ecuador, FIPCAEC (núm. 2) Vol. 4, Año 4*
FIPCAEC (núm. 2) Vol. 4, Año 4.
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/148/220>
- Maldonado, M., & Armijos, L. (2018). *Los microcréditos y su incidencia en el crecimiento económico de las mipymes.*
<https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/475>
- Manrique, J. (2019). *Introducción a la auditoria.*
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14790/INTRODUCCION%20A%20LA%20AUDITORIA%20\(1\).pdf?sequence=3](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14790/INTRODUCCION%20A%20LA%20AUDITORIA%20(1).pdf?sequence=3)
- Montilla, O. (2021). *Origen, Evolución y Prospectiva de la Profesión Contable, en los Países del Continente Americano.: Tomo III.*
<https://books.google.com.pe/books?id=WFx0EAAAQBAJ&pg=PT78&dq=libro>

s+de+auditoria+evoluci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjLzeLj39v8AhV5H7kGHRoKD344ChDoAXoEAcQAq#v=onepage&q=libros%20de%20auditoria%20evoluci%C3%B3n&f=false

Morán, M. (2020). *Educación Financiera y Tributaria en Empredimientos del Cantón Quinindé. En la Pontifica Universidad Católica del Ecuador – Ecuador.*
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2298>

Mori, M. (2020). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes chifa del distrito de Callería, 2020. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú.*
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20609>

Pachau, W. (2018). *Cultura Tributaria y la Evasión Fiscal en los Restaurantes Orientales en el Distrito de Ate-Vitarte, Año 2017. En la Universidad Privada Telesup – Perú.* <https://repositorio.utesup.edu.pe/handle/UTELESUP/922>

Peruano., A. I. (2019). *Definición De La Micro y Pequeña Empresa.*

Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas.*
<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>

Salazar, L. (2020). *Finanzas para MIPYMES del Sector Comercial y Servicios del Cantón Esmeraldas. En la Pontifica Universidad Católica del Ecuador – Ecuador.*
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2030>

Santos, C. (2019). *Auditoría tributaria preventiva y las infracciones tributarias en los restaurantes de pollerías del distrito de Los Olivos, año 2018. En la Universidad César Vallejo – Perú.* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57080>

tapia, C., Mendoza, S., Castillo, S., & Guevara, D. (2021). *Fundamentos de auditoría.: Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Auditoría (Vol. 1). IMCP.*

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4TLfDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=libros+de+auditoria&ots=HeeUBpyAY5&sig=15UXahWUO0csAXHG_ZGmYRwDtzc#v=onepage&q=libros%20de%20auditoria&f=false

Tapillima, J. (2019). *Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Manantay, 2019. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú.*

<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4830124>

Uladech. (2019). *Código De Ética Para La Investigación Versión 002.*

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Van, J., & Wachowicz, J. (2019). *Fundamentos de administración financiera. Cámara de la Industria Editorial Mexicana. Recuperado de:*

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>.

Vela, S. (2020). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Belén, 2019. En la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – Perú.*

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16704?show=full>

Zamora, M. (2018). *Costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres – 2018. En la Universidad César Vallejo – Perú.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44626>

Anexo

Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2022								Año 2022							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		X	X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura.					X											
7	Elaboración del consentimiento informado (*)						X										
8	Ejecución de la metodología						X										
9	Resultados de la investigación							X									
10	Conclusiones y recomendaciones								X								
11	Redacción del pre informe de Investigación.									X	X	X	X				
12	Reacción del informe final													X			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en eventos científicos															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Fuente: Elaborado propia.

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)	30	4	120.00
Impresiones	40	2	80.00
Fotocopias	20	2	40.00
Empastado			
Papel bond A-4 (500 hojas)	14	1	14.00
Lapiceros	2	6	12.00
Servicios	10	7	70.00
Uso de Turnitin	50	1	50.00
Sub total			386.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	40	3	120.00
Sub total			386.00
Total de presupuesto desembolsable			506.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

Financiamiento:

- Definido el presupuesto de inversión del proyecto se procede a buscar las fuentes de financiamiento. En nuestro caso se optará por recursos propios, es decir, el presupuesto de los gastos será financiado íntegramente por el investigador.

Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **“auditoría, tributación, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito yarinacocha, 2021.”** y es dirigido por Krizia Cristina Velarde Gomez, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **cumplir con el protocolo de consentimiento informado para encuestas.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de Página de la Universidad. Si desea, también podrá escribir al correo rizia1391@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha: Pucallpa,de del 2022.

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micro y pequeñas empresas para desarrollar el presente trabajo de investigación denominado “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha 2021”. La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Fecha:/...../.....

Razón social: RUC N°:.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE

1.1. Edad del representante legal de la empresa.....

1.2. Sexo:

➤ Masculino (...)

➤ Femenino (...)

1.3. Grado de instrucción:

- Secundaria completa (...)
- Superior universitaria completa (...)
- Superior universitaria incompleta (...)
- Superior no universitaria completa (...)

II. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA MYPE

2.1. Antigüedad de la micro y pequeña empresa:

- De 1 a 3 años (...)
- De 4 a 6 años (...)
- De 7 a más (...)

III. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA AUDITORIA

3.1. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?

- Si (...)
- No (...)

3.2. ¿Conoce algo referente a la auditoría?

- Si (...)
- No (...)

3.3. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

- Si (...)
- No (...)

3.4. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

- Si (...)
- No (...)

3.5. ¿A dónde acudió para obtener una auditoría?

- Sociedades de auditoria (...)

- Persona natural (...)

3.6. ¿A dónde acudiría para obtener una auditoría?

- Sociedades de auditoria (...)

- Persona natural (...)

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

- Si (...)

- No (...)

IV. TRIBUTACIÓN

4.1. ¿Recibiste alguna orientación de la SUNAT?

- Si (...)

- No (...)

4.2. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brindan los funcionarios de la administración tributaria?

- Si (...)

- No (...)

4.3. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que interviene en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?

- Si (...)

- No (...)

4.4. ¿Cuenta con personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

- Si (...)

- No (...)

4.5. ¿Están los libros de contabilidad al día?

➤ Si (...)

➤ No (...)

4.6. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

➤ Si (...)

➤ No (...)

4.7. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?

➤ Si (...)

➤ No (...)

4.8. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos?

➤ Si (...)

➤ No (...)

4.9. ¿Conoce Ud. cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podrían afectar a su empresa?

➤ Si (...)

➤ No (...)

4.10. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

➤ Si (...)

➤ No (...)

4.11. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

➤ Si (...)

➤ No (...)

V. FINANZAS

5.1. ¿Solicitó crédito?

➤ Si (...)

➤ No (...)

5.2. ¿Recibió crédito?

➤ Si (...)

➤ No (...)

5.3. ¿Monto del crédito solicitado?

➤ Más de 1,000 (...)

➤ Más de 5,000 (...)

➤ Más de 10,000 (...)

5.4. ¿Entidad a la que solicitó el crédito?

➤ Bancaria (...)

➤ No bancaria (...)

5.5. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

➤ 1% mensual (...)

➤ 2% mensual (...)

➤ 3% mensual (...)

➤ Más de 3% mensual (...)

5.6. ¿El crédito fue oportuno?

➤ Si (...)

➤ No (..)

5.7. ¿Cree que el financiamiento mejora la empresa?

➤ Si (...)

➤ No (...)

VI. RENTABILIDAD

6.1. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años?

- Si (...)
- No (...)

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

- Si (...)
- No (...)

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

- Si (...)
- No (...)

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

- Si (...)
- No (...)

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?

- Si (...)
- No (...)

Yarinacocha, JUNIO del 2021

Anexo 5: Resultados

Tabla 1: Edad de los representantes legales de las MYPES nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.

Edad del representante legal		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 18 a 30	29	82,9
	De 31 a 50	5	14,3
	De 51 a más	1	2,9
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 1:



Descripción

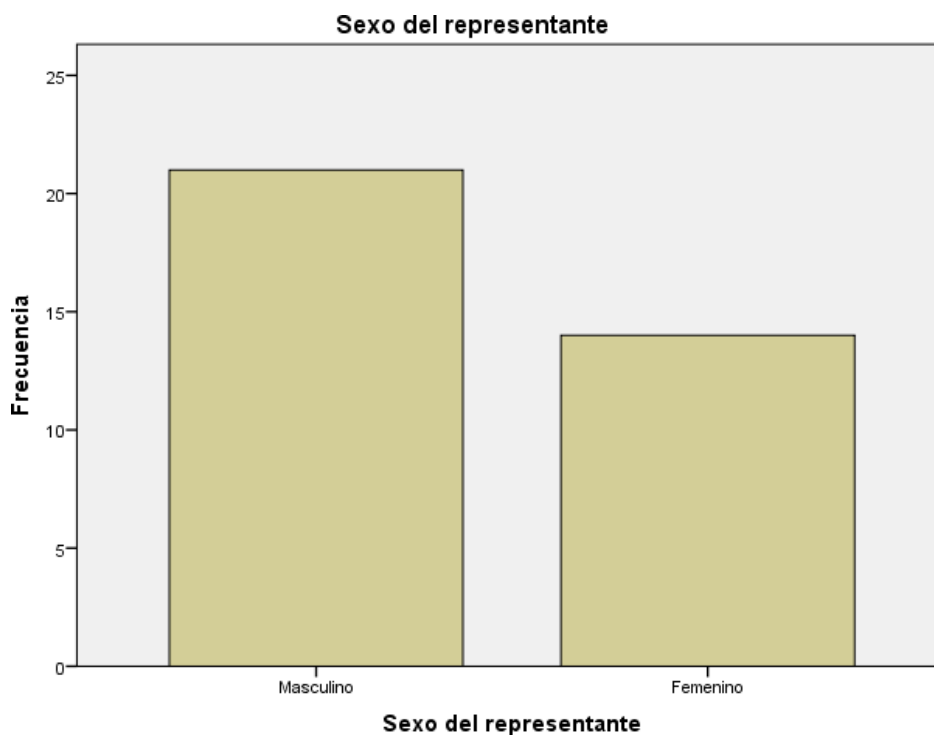
En la tabla y figura 1 de las mypes encuestadas, se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas, el 82.9% (29) tienen de 18 a 30 años.

Tabla 2: Sexo de los representantes de las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Sexo del representante			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	21	60,0
	Femenino	14	40,0
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 2:



Descripción:

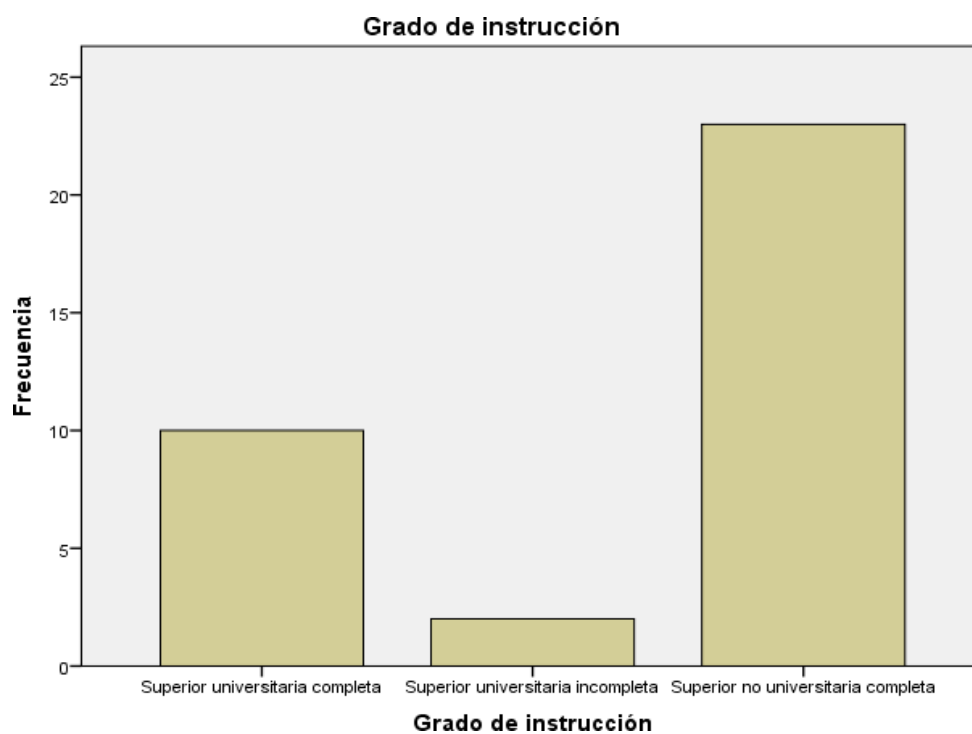
En la tabla y figura 2 el 40% (14) de los participantes encuestados se obtiene que son del sexo femenino y el 60% (21) son del sexo masculino.

Tabla 3: Grado de instrucción de las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Grado de instrucción			
	Frecuencia	Porcentaje	
Válido			
	Superior universitaria completa	10	28,6
	Superior universitaria incompleta	2	5,7
	Superior no universitaria completa	23	65,7
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 3:



Descripción:

En la tabla y figura 3 el 28.6% (10) de las mypes encuestados, se encuentran con estudios superior universitaria completa.

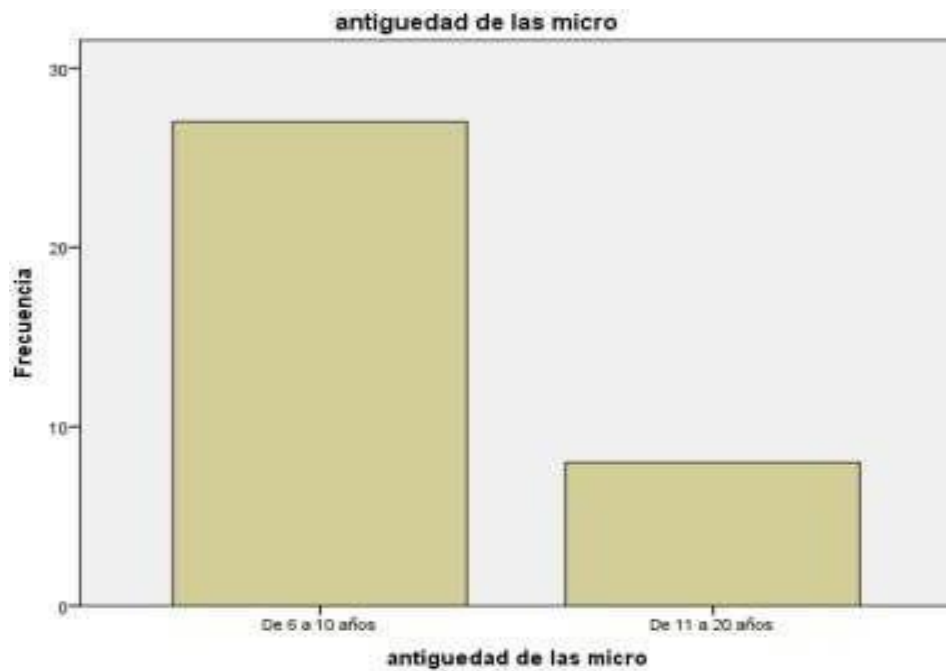
Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

Tabla 4: Antigüedad de las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.

Antigüedad de las micro		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 6 a 10 años	27	77,1
	De 11 a 20 años	8	22,9
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 4:



Descripción:

En la tabla y figura 4 de las mypes encuestadas se establece que un 77.1% (27) tienen de 6 a 10 años; el 22.9%(08) tienen de 11 a 20 años.

Respecto a la auditoria de las Mypes

Tabla 5: Deseo de una auditoria de las Mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Desea que a su empresa le practiquen una auditoria			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	28	80,0
	No	7	20,0
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 5:



Descripción:

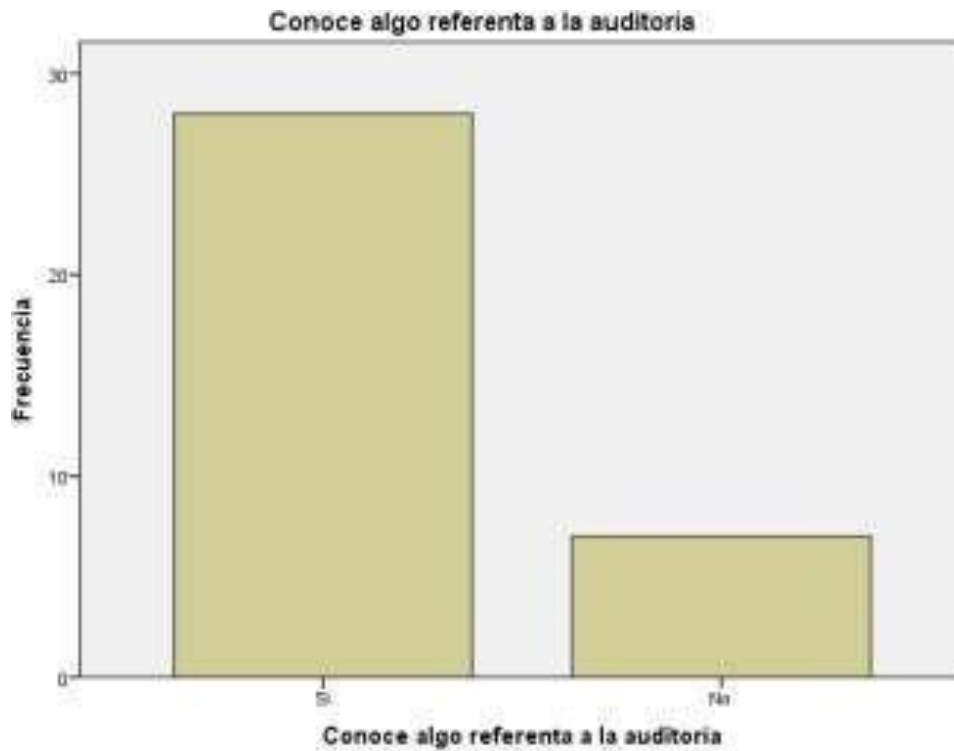
En la tabla y figura 5 de las mypes encuestadas se establece que un 82.1% (23) desea que a su empresa le practiquen una auditoria.

Tabla 6: Conoce algo referente a la auditoría

Conoce algo referente a la auditoría			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	28	80,0
	No	7	20,0
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 6:



Descripción:

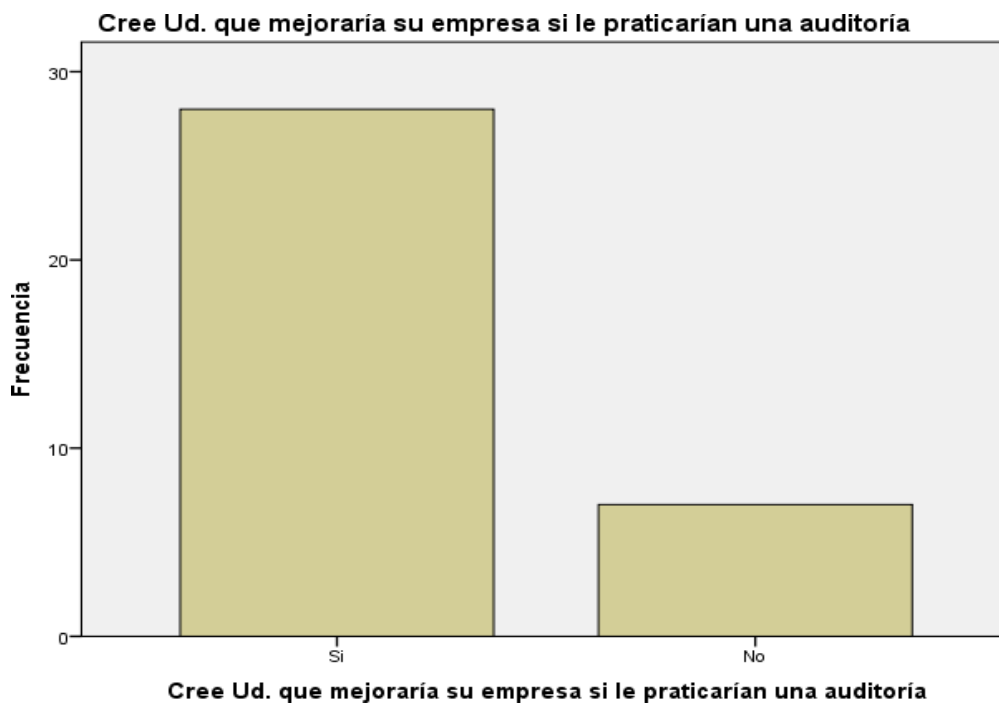
En la tabla y figura 6 de las microempresas encuestadas se establece que el 80% (28) conoce algo referente a la auditoría; el 20% (07) no conoce algo referente a la auditoría.

Tabla 7: Mejoraría la empresa si le practicarían una auditoría a las mypes nacionales sector comercio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.

Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	28	80,0
	No	7	20,0
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 7:



Descripción;

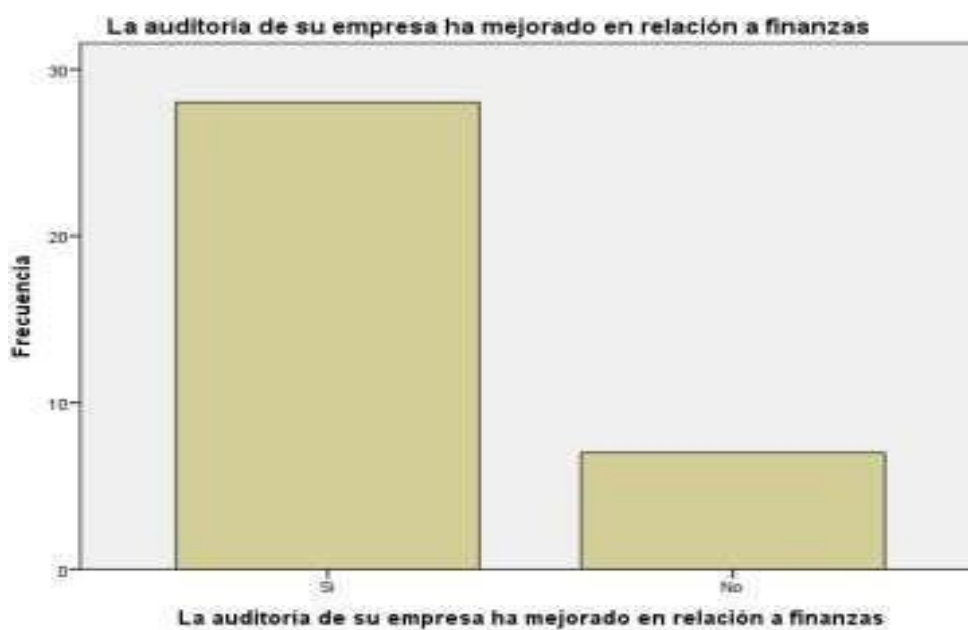
En la tabla y figura 7 de las mypes encuestadas se establece que un 80% (28) creen que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría, el 20% (07) no creen que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría.

Tabla 8: La auditoría ha mejora con relación a las finanzas de las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.

La auditoría de su empresa ha mejorado en relación a finanzas			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	28	80,0
	No	7	20,0
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 8:



Descripción:

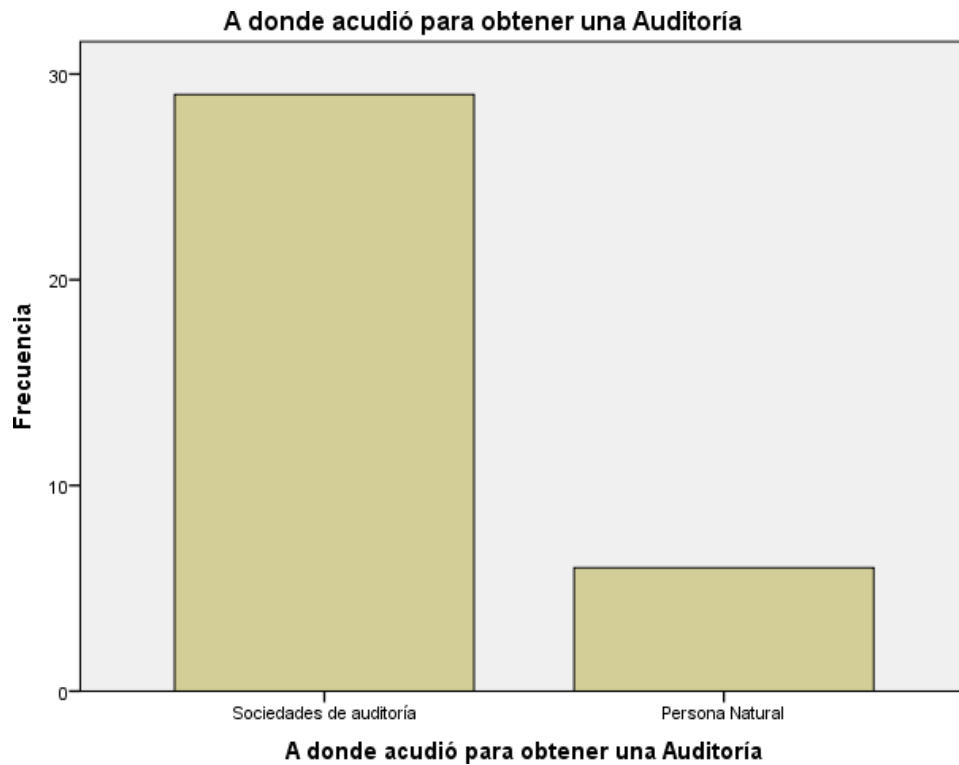
En la tabla y figura 8 de las mypes encuestadas, se establece que el 80% (28) considera que la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas, el 20% (07) no considera que la auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas.

Tabla 9: A donde acudió para obtener una auditoría

A donde acudió para obtener una Auditoría		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sociedades de auditoría	29	82,9
	Persona Natural	6	17,1
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 9:



Descripción:

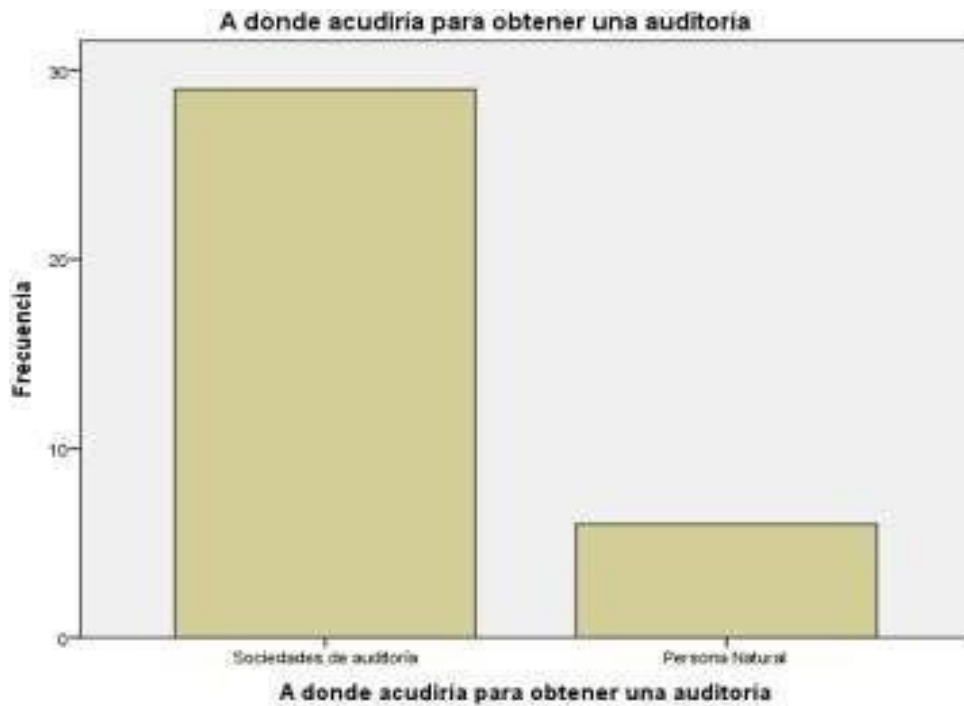
En la tabla y figura 9 de las mypes encuestadas se establece que un 82.9% acudió a una sociedad auditoria para obtener una, el 17.1% (06) acudió a una persona natural para obtener una.

Tabla 10: A donde acudiría para obtener una auditoría

A donde acudiría para obtener una auditoría		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sociedades de auditoría	29	82,9
	Persona Natural	6	17,1
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 10:



Descripción:

En la tabla y figura 10 de las microempresas encuestadas se establece que el 82.9% (29) acudiría a una sociedad auditoria para obtener una, el 17.1% (06) acudiría a una persona natural para obtener una.

Tabla 11: Capacitación sobre auditoría para las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Estaría dispuesto a ser capacitado			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	30	85,7
	No	5	14,3
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 11:



Descripción:

En la tabla y figura 11 de las mypes encuestadas se establece que un 85.7% estaría dispuesto a ser capacitado sobre una auditoria, el 14.3% (05) no estaría dispuesto a ser capacitado sobre una auditoria.

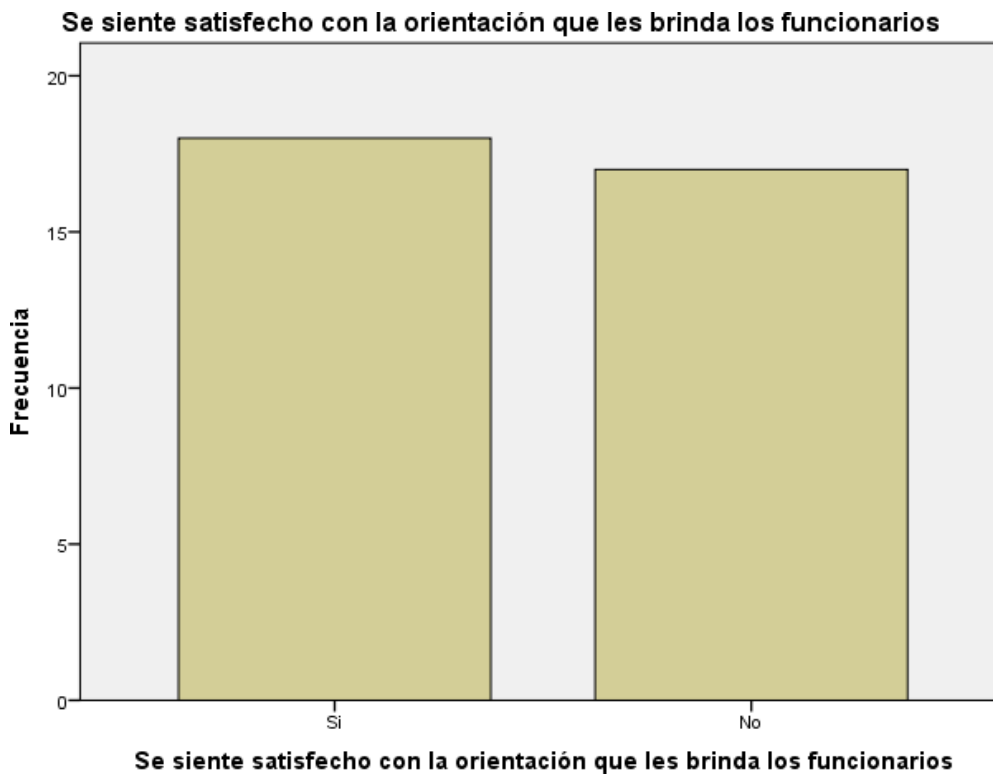
Respecto a los tributos

Tabla 12: Satisfacción con la orientación que brindan los funcionarios

Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	18	51,4
	No	17	48,6
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 12:



Descripción:

En la tabla y figura 12 de las mypes encuestadas, se establece que el 51.4% (18) se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.

Tabla 13: Se revisan y controlan los libros de las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	29	82,9
	No	6	17,1
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 13:



Descripción:

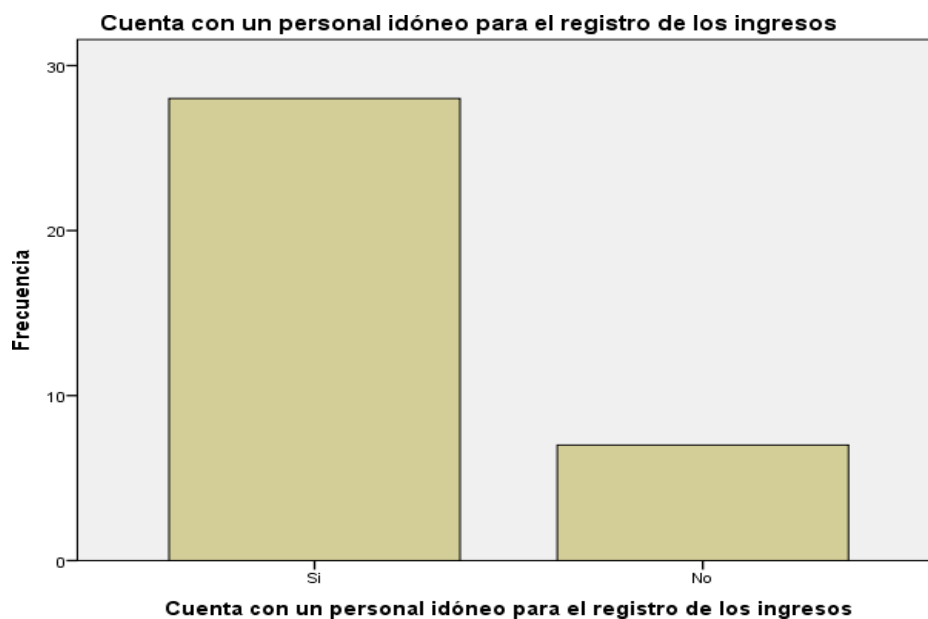
En la tabla y figura 13 de las mypes encuestadas se establece que el 82.1% (29) se revisa y controla los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.

Tabla 14: Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos de las mypes sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Cuenta con un personal idóneo para el registro de los ingresos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	28	80,0
	No	7	20,0
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 14:



Descripción:

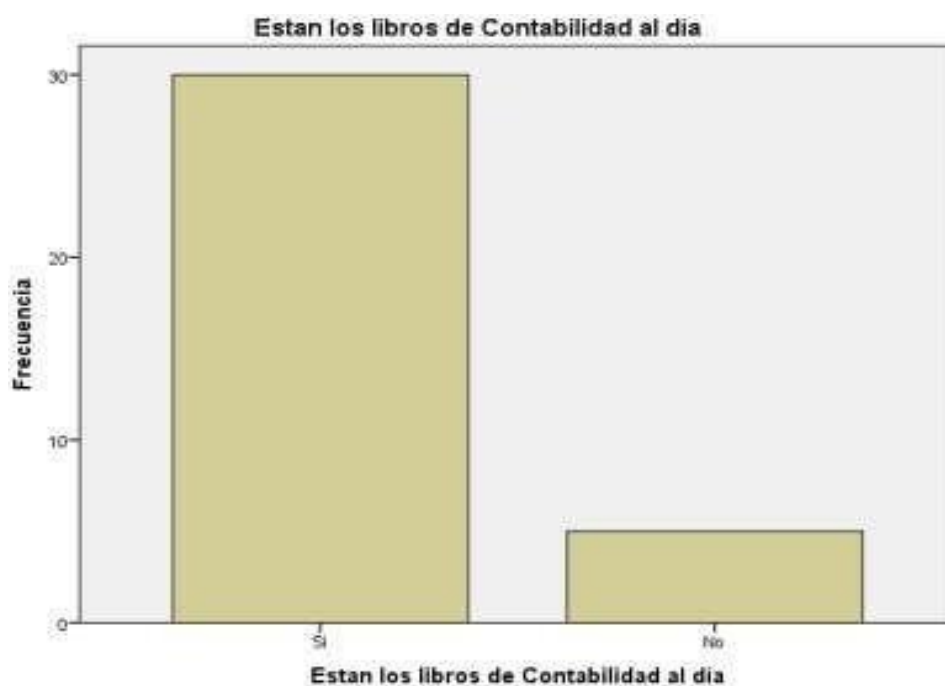
En la tabla y figura 14 de las microempresas encuestadas, se establece que el 80% (28) considera que cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

Tabla 15: Libros de contabilidad al día de las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Están los libros de Contabilidad al día			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	30	85,7
	No	5	14,3
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 15:



Descripción:

En la tabla y figura 15 de las microempresas encuestadas se establece que el 85.7% (30) considera que los libros de contabilidad están al día, el 14.3% (05) considera que los libros de contabilidad no están al día.

Tabla 16: Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones de las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.

Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	28	80,0
	No	7	20,0
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 16:



Descripción:

En la tabla y figura 16 de las mypes encuestadas se establece que el 80% (28) considera que tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla 17: Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	27	77,1
	No	8	22,9
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 17:



Descripción:

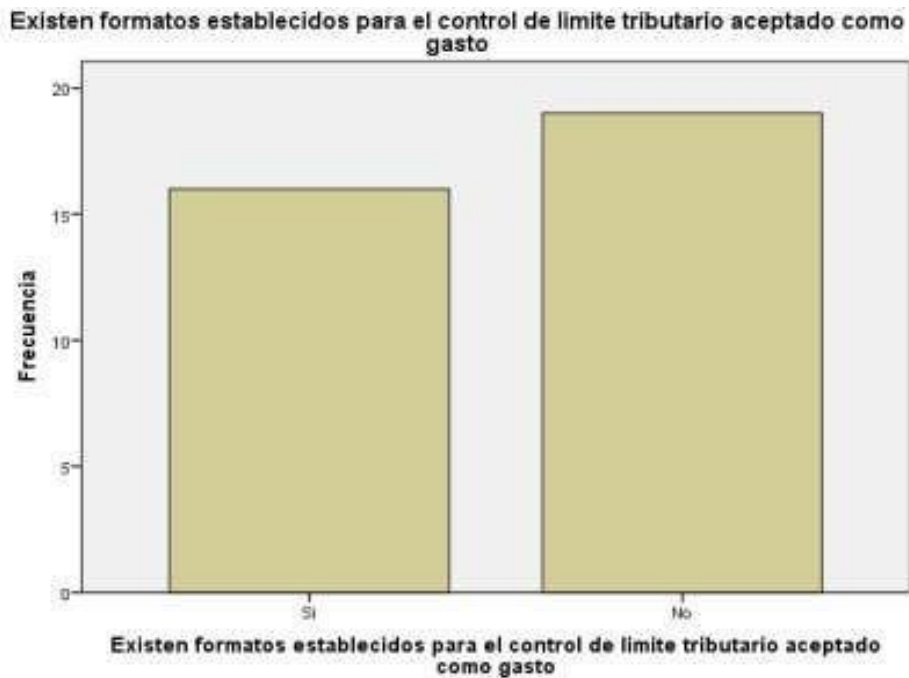
En la tabla y figura 17 de las mypes encuestadas se establece que el 77.1% (27) considera que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

Tabla 18: Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gasto.

Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gasto			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	16	45,7
	No	19	54,3
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 18:



Descripción:

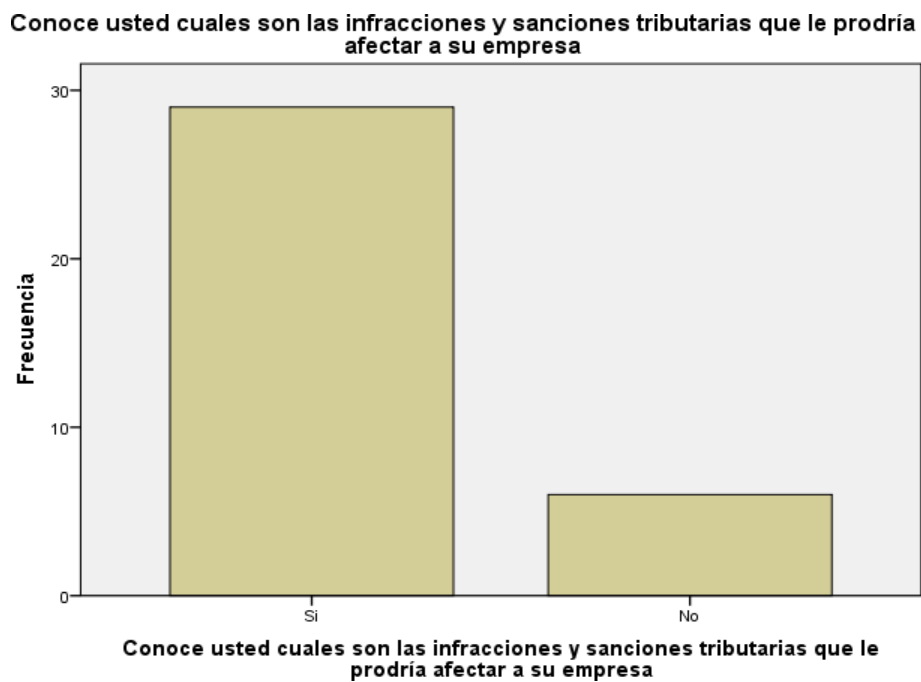
En la tabla y figura 18 de las mypes encuestadas se establece que el 45.7% (16) aseguran que existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.

Tabla 19: Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	29	82,9
	No	6	17,1
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 19:



Descripción:

En la tabla y figura 19 de las microempresas encuestadas se establece que el 17.1% (06) afirman que la entidad no cuenta con un ambiente de control interno.

Tabla 20: Se siente motivado para cumplir con el pago de tributos

Se siente motivado para cumplir con el pago de tributos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	26	74,3
	No	9	25,7
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 20:



Descripción:

En la tabla y figura 20 de las microempresas encuestadas, se establece que el 74.3% (26) considera que se siente motivado para cumplir el pago de sus tributos.

Tabla 21: Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario

Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	27	77,1
	No	8	22,9
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 21:



Descripción:

En la tabla y figura 21 de las microempresas encuestadas, se establece que el 77.1% (27) consideran que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

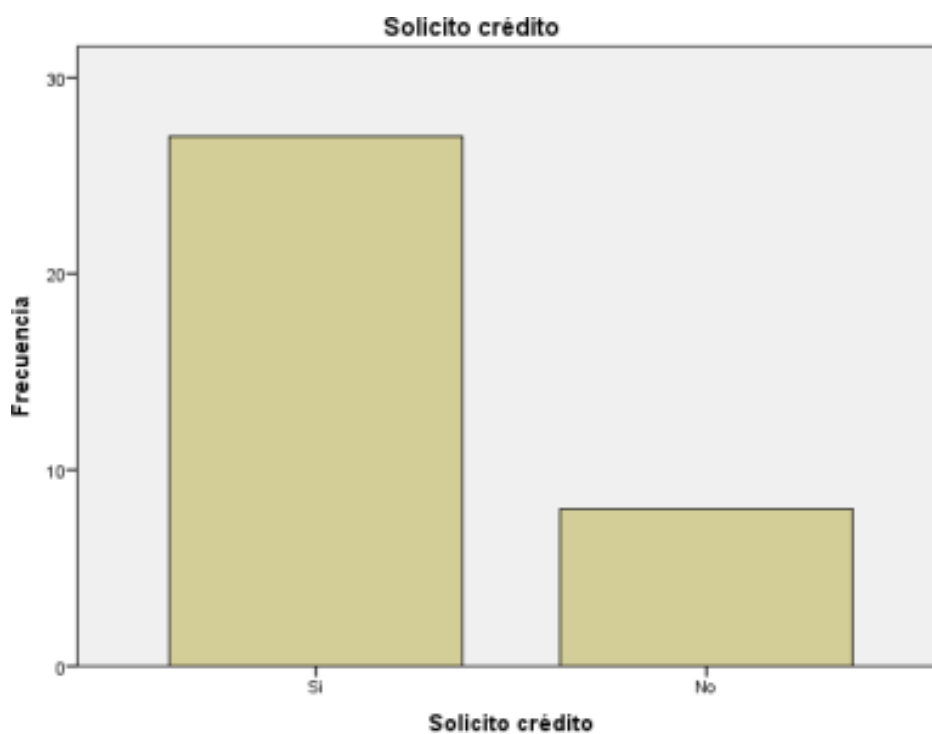
Respecto al financiamiento

Tabla 22: Solicito crédito las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	27	77,1
	No	8	22,9
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 22:



Descripción:

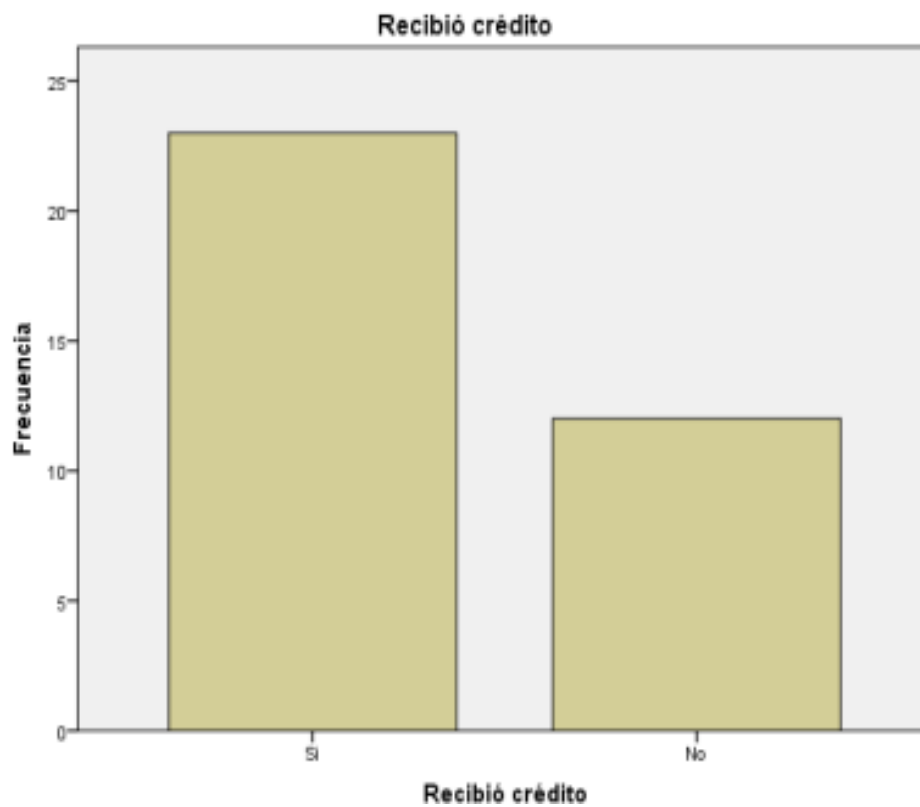
En la tabla y figura 22 de las mypes encuestadas se establece que el 77.1% (27) solicitaron crédito, el 22.9% (08) no solicitaron crédito.

Tabla 23: Las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Recibió crédito		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	23	65,7
	No	12	34,3
Total		35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 23:



Descripción:

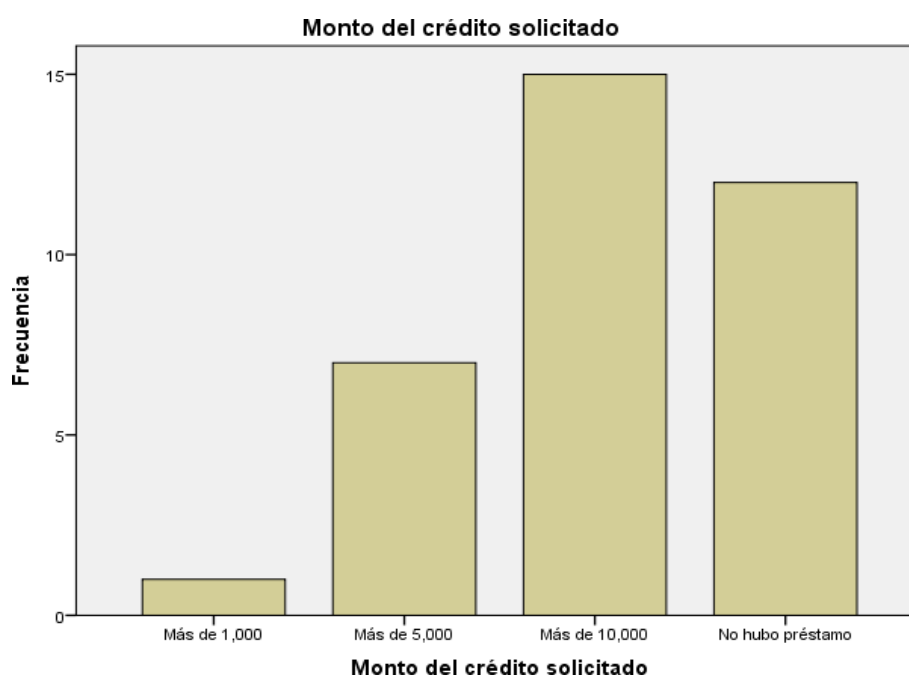
En la tabla y figura 23 de las mypes encuestadas se establece que el 65.7% (23) recibieron el crédito, el 34.3% (12) no recibieron el crédito.

Tabla 24: Monto del crédito solicitado por las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Monto del crédito solicitado		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Más de 1,000	1	2,9
	Más de 5,000	7	20,0
	Más de 10,000	15	42,9
	No hubo préstamo	12	34,3
Total		35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 24:



Descripción:

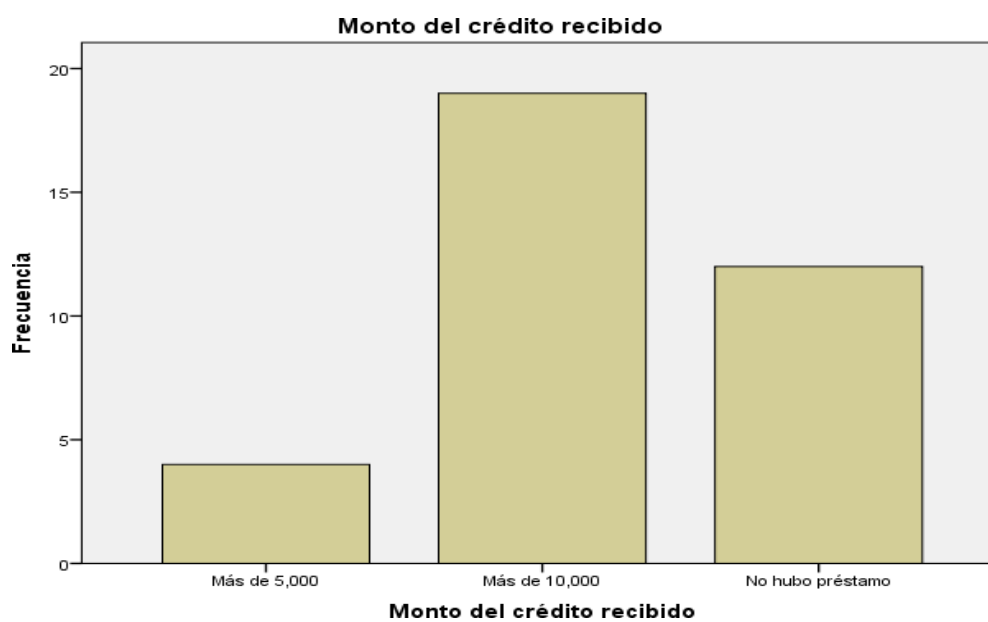
En la tabla y figura 24 de las mypes encuestadas se establece que el 42.9% (15) solicitaron un monto de 10,000, el 34.3% (12) consideran que no hubo préstamo.

Tabla 25: Monto del crédito recibido por las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Monto del crédito recibido			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Más de 5,000	4	11,4
	Más de 10,000	19	54,3
	No hubo préstamo	12	34,3
Total		35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 25:



Descripción:

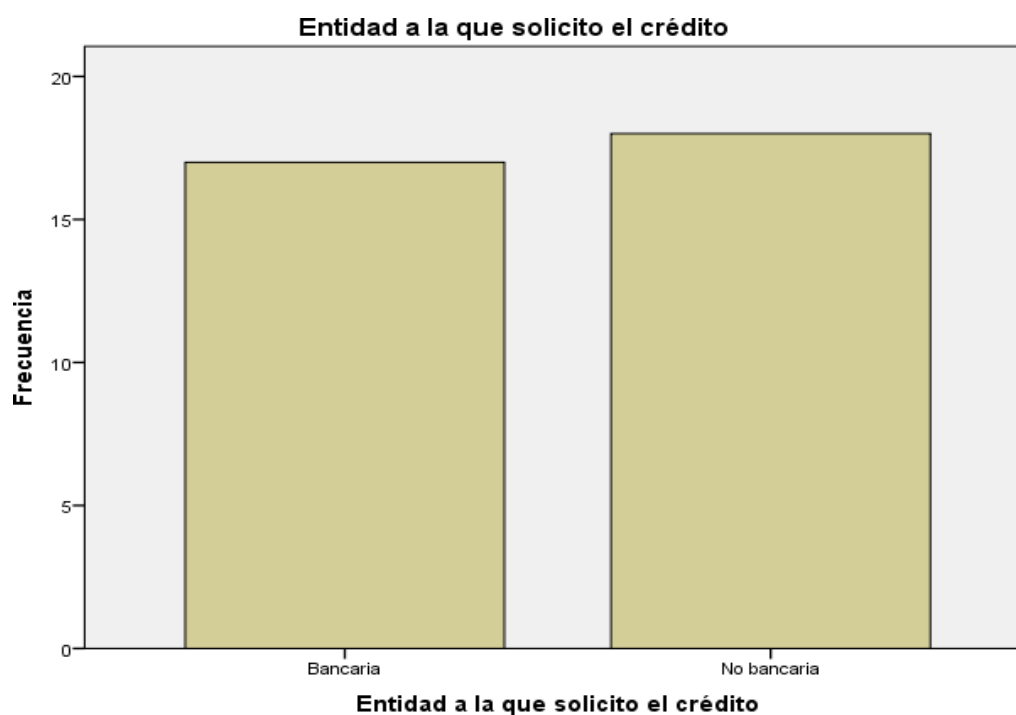
En la tabla y figura 25 de las mypes encuestadas se establece que el 54.3% (19) recibieron en crédito un monto de 10,000, el 34.3% (12) afirman no hubo préstamo,

Tabla 26: Entidad a la que solicito el crédito las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.

Entidad a la que solicito el crédito			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bancaria	17	48,6
	No bancaria	18	51,4
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 26:



Descripción:

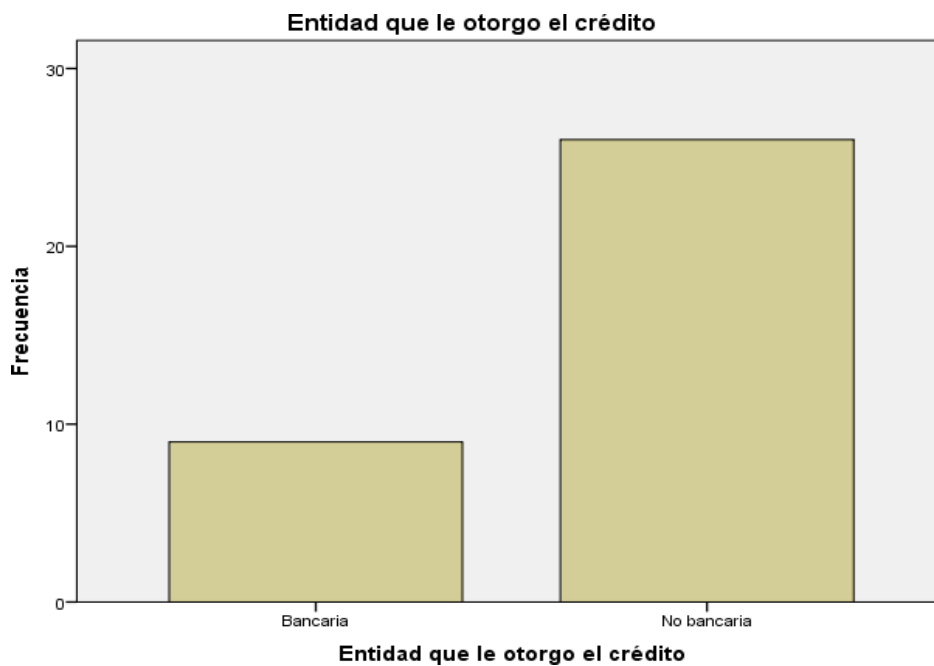
En la tabla y figura 26 de las mypes encuestadas se establece que el 48.6% (17) consideran que solicitaron un crédito a una entidad bancaria, el 51.4% (18) consideran que solicitaron un crédito a una entidad no bancaria.

Tabla 27: Entidad que le otorgo el crédito a las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Entidad que le otorgo el crédito		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bancaria	9	25,7
	No bancaria	26	74,3
Total		35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 27:



Descripción:

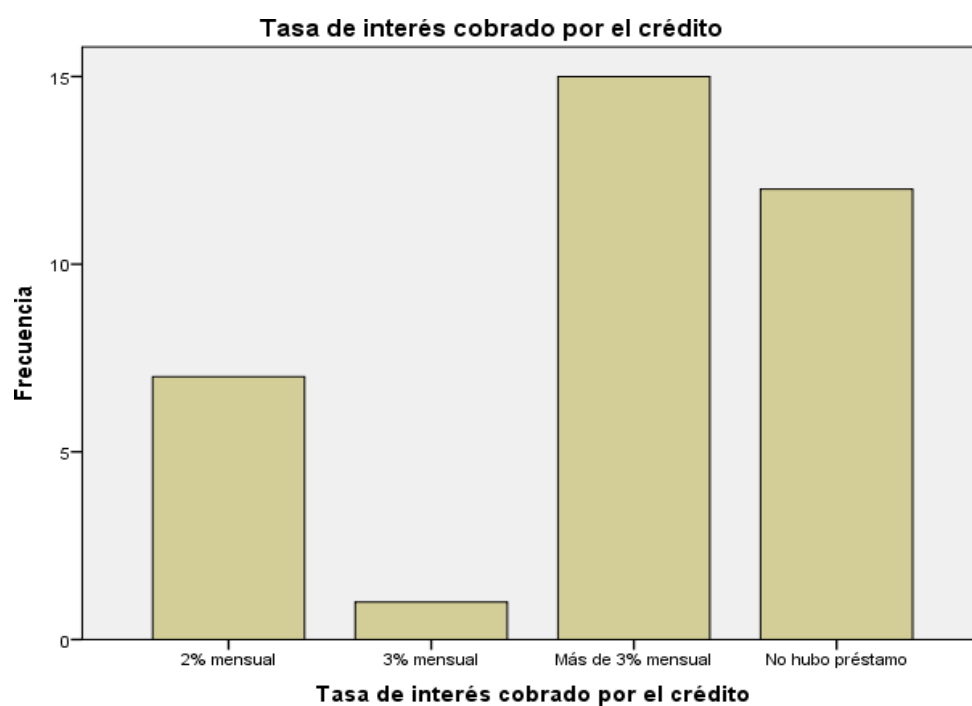
En la tabla y figura 27 de las mypes encuestadas se establece que el 25.7% (09) consideran que la entidad bancaria le otorgo el crédito, el 74.3% (26) consideran que la entidad no bancaria le otorgo el crédito.

Tabla 28: Tasa de interés cobrado por el crédito a las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Tasa de interés cobrado por el crédito			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2% mensual	7	20,0
	3% mensual	1	2,9
	Más de 3% mensual	15	42,9
	No hubo préstamo	12	34,3
Total		35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 28:



descripción:

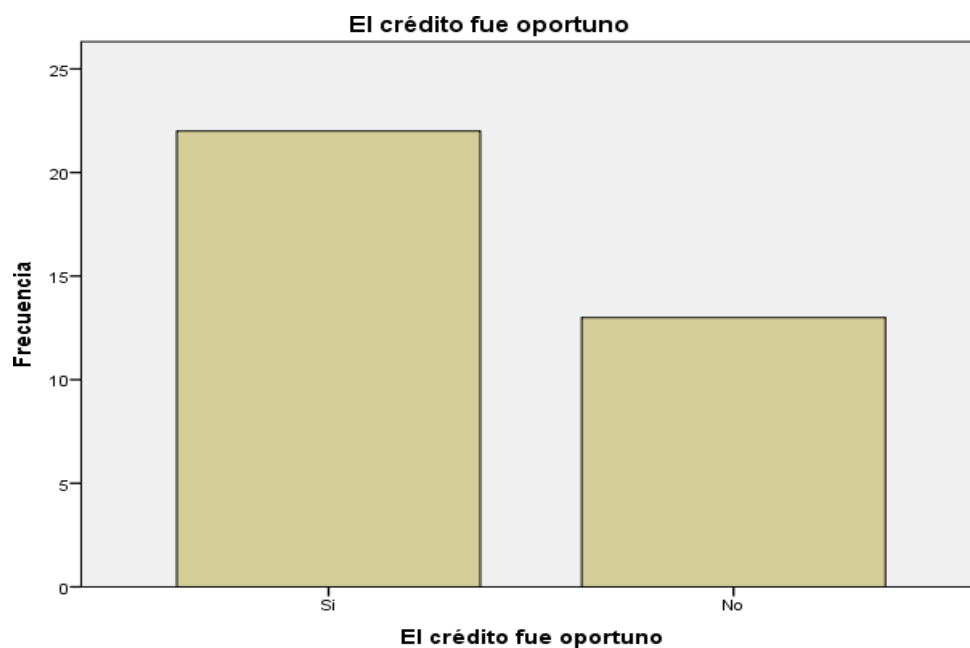
En la tabla y figura 28 de las mypes encuestadas se establece que el 42.9% (15) si consideran que se consideró más del 3% mensual en la tasa de interés cobrado por el crédito, el 34.3% (12) no hubo préstamo.

Tabla 29: El crédito fue oportuno para las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.

El crédito fue oportuno			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	22	62,9
	No	13	37,1
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 29:



descripción:

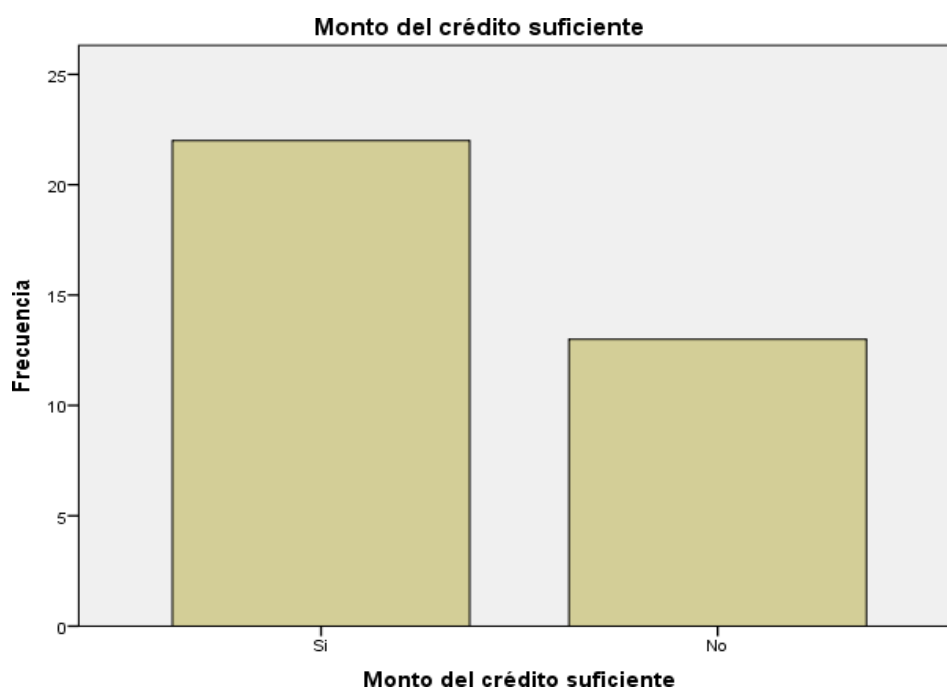
En la tabla y figura 29 de las mypes encuestadas se establece que el 62.9% (22) consideran que el crédito fue oportuno, el 37.1% (13) consideran que el crédito no fue oportuno.

Tabla 30: Monto del crédito suficiente para las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021

Monto del crédito suficiente			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	22	62,9
	No	13	37,1
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 30:



descripción:

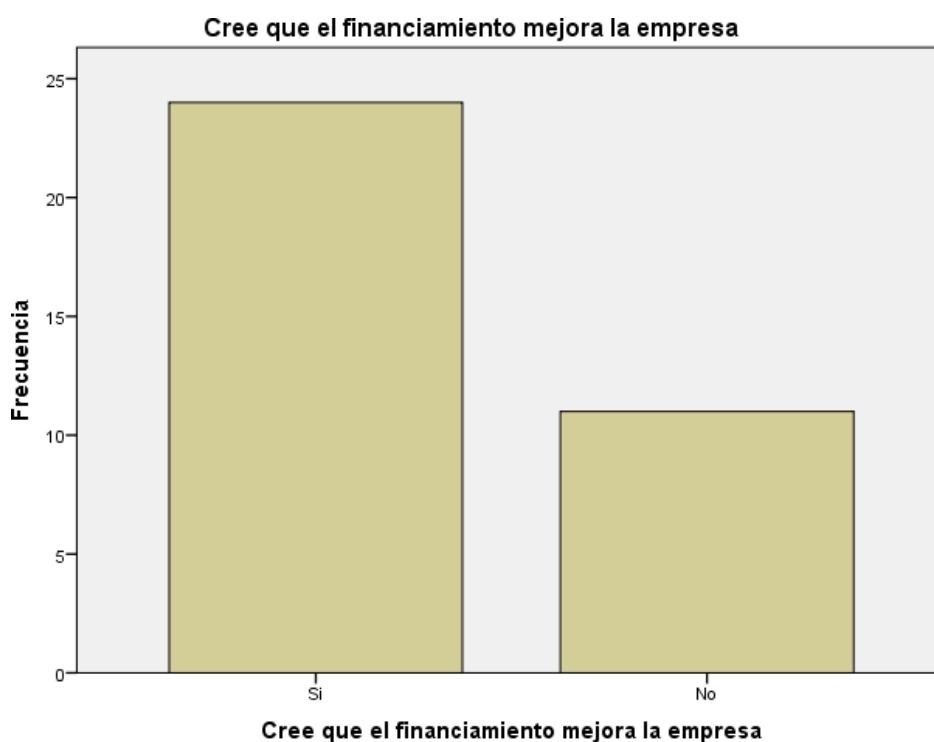
En la tabla y figura 30 de las mypes encuestadas se establece que el 62.9% (22) considera que el monto del crédito fue suficiente, el 37.1% (13) considera que el monto del crédito no fue suficiente

Tabla 31: Cree que el financiamiento mejora las mypes nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021.

Cree que el financiamiento mejora la empresa			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	24	68,6
	No	11	31,4
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 31:



descripción:

En la tabla y figura 31 de las microempresas encuestadas se establece que el 68.6% (24) cree que el financiamiento mejora la empresa, el 31.4% (11) no cree que el financiamiento mejora la empresa.

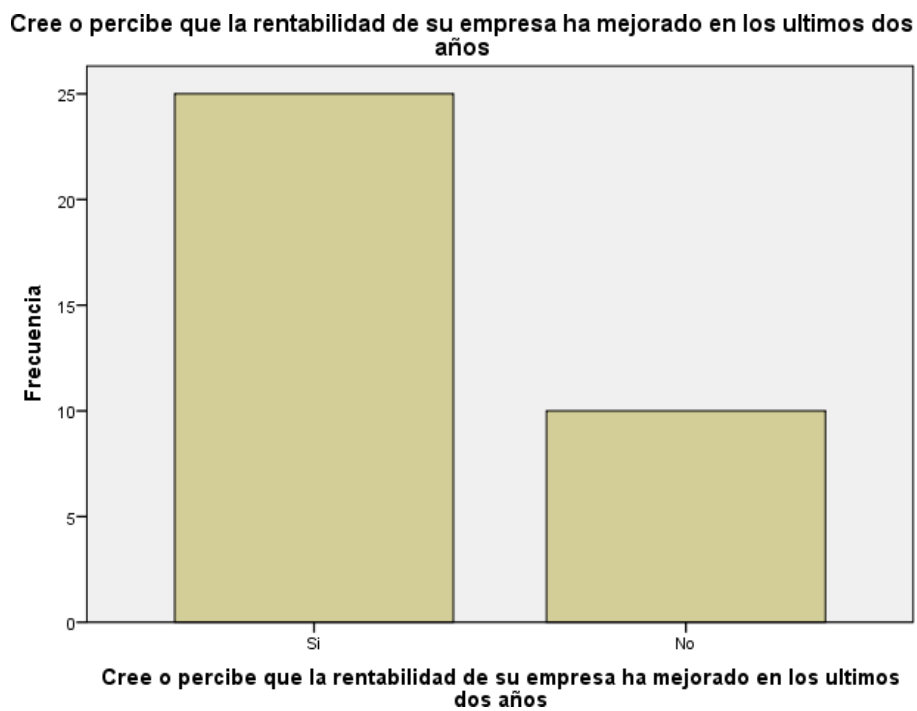
Respecto a la rentabilidad

Tabla 32: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años.

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	25	71,4
	No	10	28,6
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 32:



descripción:

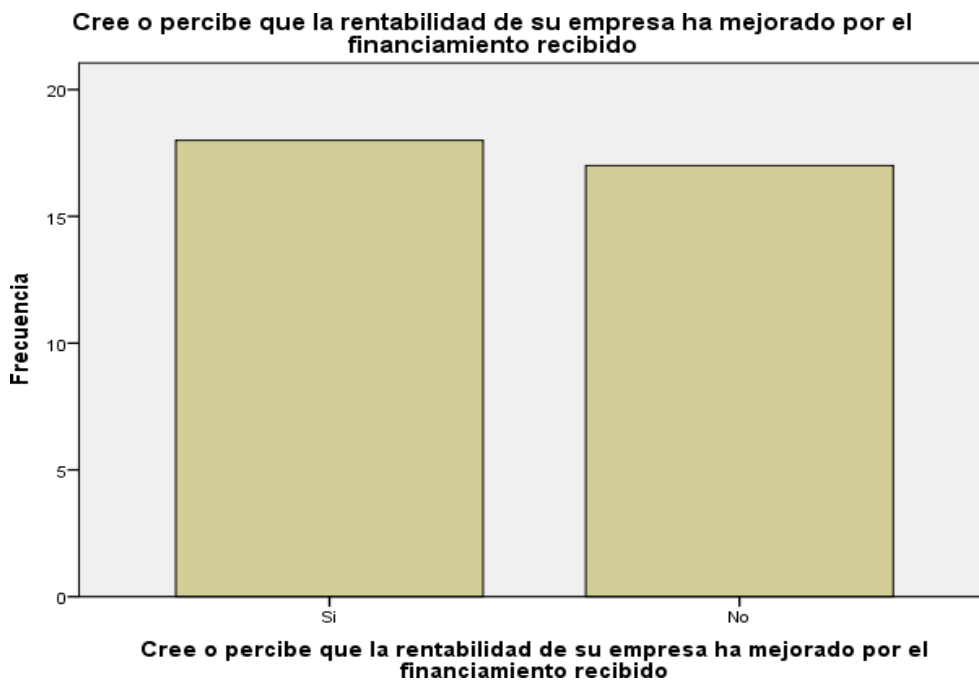
En la tabla y figura 32 de las microempresas encuestadas se establece que el 71.4% (25) consideran que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años, el 28.6% (10) consideran que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los dos últimos años.

Tabla 33: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	18	51,4
	No	17	48,6
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 33:



descripción:

En la tabla y figura 33 de las mypes encuestadas se establece que el 51.4% (18) cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, el 48.6% (17) cree que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido.

Tabla 34: La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.

La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	26	74,3
	No	9	25,7
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 34:



descripción:

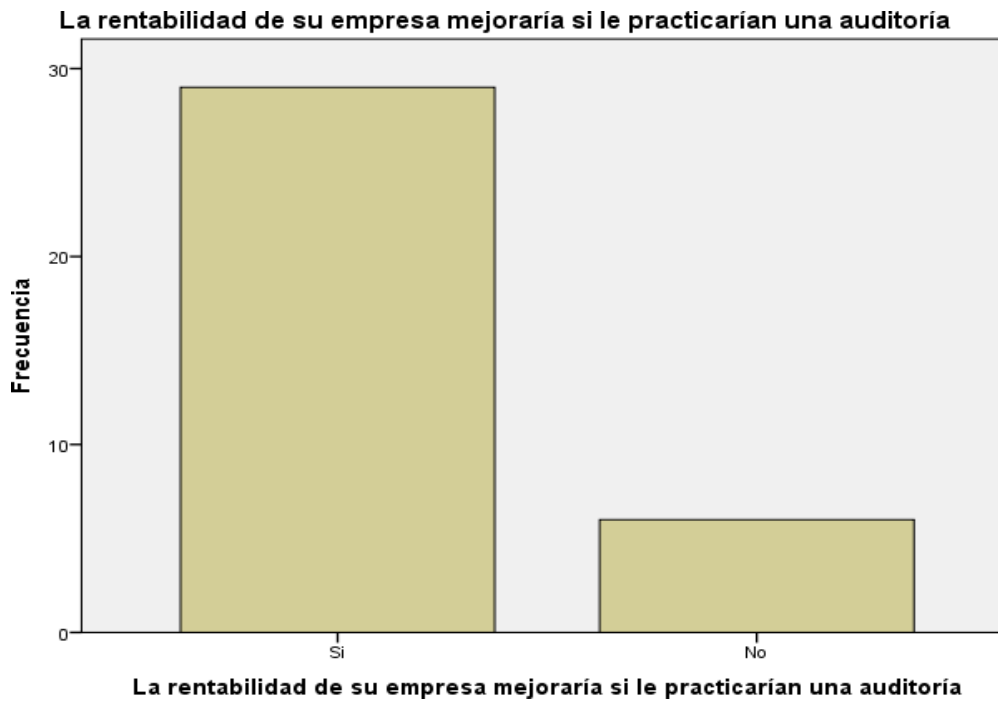
En la tabla y figura 34 de las mypes encuestadas se establece que el 74.3% (26) consideran que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos, el 25.7% (09) consideran que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos.

Tabla 35: La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría

La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	29	82,9
	No	6	17,1
	Total	35	100,0

Fuentes: Encuesta

Figura 35:



descripción:

En la tabla y figura 35 de las mypes encuestadas se establece que el 82.9% (29) cree que su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, el 17.1% (06) cree que su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría.