



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES.
CASO EMPRESA FERRETERIA LUDALSSA S.A.C. –
NUEVO CHIMBOTE, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

RIVAS SANDOVAL, CARLOS ARTURO

ORCID ID: 0000-0003-4120-2824

ASESORA

ALCAHUAMAN VILLANUEVA, JENY

ORCID ID: 0000-0003-1033-6328

CHIMBOTE – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES.
CASO EMPRESA FERRETERIA LUDALSSA S.A.C. –
NUEVO CHIMBOTE, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

RIVAS SANDOVAL, CARLOS ARTURO

ORCID ID: 0000-0003-4120-2824

ASESORA

ALCAHUAMAN VILLANUEVA, JENY

ORCID ID: 0000-0003-1033-6328

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de Trabajo

Autor

Rivas Sandoval, Carlos Arturo

ORCID ID: 0000-0003-4120-2824

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesora

Alcahuaman Villanueva, Jeny

Orcid Id: 0000-0003-1033-6328

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado de Investigación

Espejo Chacón, Luis Fernando

Orcid Id: 0000-0003-3776-2490

Montano Barbuda, Julio Javier

Orcid Id: 0000-0002-1620-5946

Soto Medina, Mario Wilmar

Orcid Id: 0000-0002-2232-8803

FIRMA DE JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
Presidente

Mgtr. Julio Javier Montano Barbuda
Miembro

Mgtr. Mario Wilmar Soto Medina
Miembro

Dra. Jeny Alcahuaman Villanueva
Asesora

Agradecimiento

El agradecimiento de mi tesis es principal es a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza de seguir adelante

A mi docente a quien le debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza que a lo largo de este tiempo nos ha puesto a prueba.

Dedicatoria

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres.

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerrada; respectivamente encontrando así los siguientes resultados: Respecto al Objetivo Específico N° 01: Se concluye que de acuerdo a los antecedentes mencionados en donde los autores afirman que las micro y pequeñas empresas han optado por un financiamiento de terceros. Respecto al Objetivo Específico N° 02: Se concluyó de acuerdo al cuestionario aplicado al gerente de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., en donde los resultados es que la empresa ha optado por un financiamiento de terceros es decir del sistema financiero. Respecto al Objetivo Específico N° 3. Se concluye de acuerdo al objetivo específico N° 01 y 02, en donde las micro y pequeñas empresas nacionales y la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., lo cual se manifiesta que han obtenido financiamiento de parte de terceros. Conclusión general: Se propone a la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., contar con una evaluación financiera para que se conozca la realidad de la empresa y así tener una claridad a la hora de solicitar el financiamiento.

Palabras clave: Propuesta de mejora, financiamiento, micro y pequeñas empresas

Abstract

The present research work had as a general objective: Identify financing opportunities that improve the possibilities of micro and small national companies and the company Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2021. The research was qualitative-bibliographic-documentary and case. For the collection of information, the technique of bibliographic review was used, as well as the instruments of bibliographic records and a questionnaire of closed questions; respectively, thus finding the following results: Regarding Specific Objective No. 01: It is concluded that according to the aforementioned background, where the authors affirm that micro and small companies have opted for third-party financing. Regarding Specific Objective No. 02: It was concluded according to the questionnaire applied to the manager of the company Ferretería Ludalssa S.R.L., where the results are that the company has opted for third-party financing, that is, from the financial system. Regarding Specific Objective No. 3. It is concluded according to specific objective No. 01 and 02, where the national micro and small companies and the company Ferretería Ludalssa S.R.L., which shows that they have obtained financing from third parties. General conclusion: It is proposed to the company Ferretería Ludalssa S.R.L., to have a financial evaluation so that the reality of the company is known and thus have clarity when requesting financing.

Keywords: Proposal for improvement, financing, micro and small businesses

Contenido

Caratula	
Contracaratula.....	ii
Equipo de Trabajo.....	iii
Hoja de Firma de Jurado y Asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de Cuadros.....	xi
I. Introducción.....	12
II. Revisión de Literatura.....	16
2.1.Antecedentes.....	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales.....	20
2.1.3. Regionales.....	24
2.1.4. Locales.....	28
2.2.Bases teóricas.....	40
2.2.1. Teorías del financiamiento.....	40
2.2.2. Teoría de la Mype.....	48
2.2.3. Teoría de la empresa.....	50
2.2.4. Teoría del Sector Comercio.....	53
2.2.5. Detalle de la empresa.....	54
2.3.Marco Conceptual.....	55
III. Hipótesis.....	56
IV. Metodología.....	57
4.1.Diseño de la investigación.....	57
4.2.Población y Muestra.....	57
4.3.Definición y Operacionalización de Variables.....	57
4.4.Técnicas e instrumentos.....	58
4.4.1. Técnicas.....	58

	4.4.2. Instrumentos.....	58
	4.5. Plan de Análisis.....	59
	4.6. Matriz de Consistencia.....	59
	4.7. Principios Éticos.....	59
V.	Resultados.....	62
	5.1. Resultados.....	62
	5.1.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01.....	62
	5.1.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02.....	65
	5.1.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03.....	69
	5.2. Análisis de Resultados.....	72
	5.2.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01.....	72
	5.2.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02.....	73
	5.2.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03.....	74
VI.	Conclusiones.....	75
	6.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01.....	75
	6.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02.....	75
	6.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03.....	76
	6.4. Conclusión General.....	76
VII.	Aspectos Complementarios.....	78
	Referencias Bibliográficas.....	78
	Anexos.....	86
	Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	86
	Anexo 02: Modelos de Fichas Bibliográficas.....	87
	Anexo 03: Instrumento Validado.....	88
	Anexo 04: Instrumento Aplicado.....	91
	Anexo 05: Carta de Autorización.....	94
	Anexo 06: Consentimiento Informado.....	95
	Anexo 07: Consulta RUC.....	96

Índice de Cuadros

Cuadro N° 01: Resultados de los Antecedentes.....	62
Cuadro N° 02: Resultados del Cuestionario.....	65
Cuadro N° 03: Resultados de los objetivos específicos N° 01 y 02.....	69

I. Introducción

La actual crisis financiera a nivel mundial hace que el tema del financiamiento siga siendo un tema candente, ya que todas las empresas de nueva creación o en construcción necesitan financiamiento para establecerse u operar y desarrollarse, por lo que el acceso al crédito o financiamiento se ha convertido en un aspecto fundamental del desarrollo, especialmente en los emergentes en la economía. Con respecto a los tipos de crédito que otorgan los bancos comerciales a las MIPYMES en México, encontramos que las principales instituciones financieras y de crédito que operan en México ofrecen diferentes tipos de crédito a las MIPYMES, ya sean personas físicas o personas naturales con actividades lucrativas o ético (abogado. Es importante señalar que, en el caso mexicano, muchas empresas no cumplen con los requisitos de los bancos para ser acreedores para poder obtener dicho financiamiento, por lo que tienen que recurrir al financiamiento de proveedores y familiares o agiotistas que cobran altas tasas de interés. Finalmente, a pesar de todos los esfuerzos del gobierno federal a través de políticas y programas de promoción, el acceso al financiamiento para las MIPYMES en México sigue siendo limitado (León y Saavedra, 2018).

Las (PYMES) representa una potencia monetaria en los países de América Latina, ya que constituyen al menos el 85% de la estructura empresarial y crean alrededor del 50% de los puestos de trabajo. Sin embargo, resulta que no pueden subsistir mucho tiempo, dado que su alta tasa de mortalidad y el 70% de las pymes no pueden sobresalir los dos años. Una de las principales razones de los cierres de PYMES es la falta de acceso a los créditos que las PYMES necesitan y así seguir operando, y la imposibilidad de sus gerentes para administrar estos recursos con éxito. Es por esto

que el tema del financiamiento es muy importante para las PYMES en América Latina, porque sin una fuente de capital, y sin un adecuado flujo de capital, no pueden seguir operando y por ende tienen una menor posibilidad de continuar (Laitón y López, 2018).

Las finanzas son la principal herramienta de gestión para aumentar potencialmente la producción con mayor valor agregado, mayor eficiencia, más utilidad y, por supuesto, mayor rentabilidad. Una de las herramientas probadas para lograr la eficiencia económica financiera empresarial es la gestión eficaz de los recursos financieros a disposición de cada entidad, que tienen la obligación de utilizar de la mejor manera posible. De esta forma, el gerente financiero debe tener una cultura que le permita apreciar el impacto de sus decisiones desde una perspectiva económico-financiera, teniendo en cuenta un mejor aprovechamiento de los recursos, el aumento de la productividad y los mejores resultados que se pueden lograr (Navarro, Crespo y López, 2018).

Las finanzas corporativas son uno de los temas más discutidos en el mundo de los negocios; el crecimiento, y en ocasiones incluso la subsistencia, está altamente correlacionado con la gestión de los recursos externos. En algunos casos, la mayoría de las empresas son muy importantes en su día a día, e independientemente del tipo de economía de que se trate, el crédito es una parte importante para crear una empresa, impulsar su desarrollo, ejecutar proyectos o mantener el capital. Esto es así porque sólo unas pocas personas pueden sustentar su viabilidad con sus propios recursos. Una buena planificación financiera puede tener un impacto positivo en las operaciones comerciales en términos de recursos financieros, maximizar la

rentabilidad, reducir el riesgo y la incertidumbre, y evitar altos costos de oportunidad para el negocio (Izquierdo, 2017).

Todas las empresas ganan capacidad cuando desarrolla e implementa con triunfo una destreza la cual le permitan generar mayores retornos sobre el capital invertido, aumentando así de forma planificada su valor económicamente y financieramente. De acuerdo a ello, es necesario equilibrar en relación a los factores principales de una manera íntegra la cual afecten la competencia externa e interna de las capacidades del sistema empresarial. El desempeño competitivo de una empresa está determinado en gran medida por su capacidad para administrar elementos internos controlados. Sin embargo, en relación a la competencia de las empresas actualmente es indispensable en dicho sector, la cual globaliza teniendo en cuenta la eficiencia y eficacia de los recursos que permita enfrentar los desafíos que representa el mercado (Caro y Salazar, 2018).

Las pequeñas empresas son reconocidas como impulsoras del crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un micro o pequeño empresario crece, crea más puestos de trabajo porque necesita más mano de obra. Las pequeñas empresas son reconocidas como impulsoras del crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un micro o pequeño empresario crece, crea más puestos de trabajo porque necesita más mano de obra. Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas a corto y largo plazo para prevenir la muerte, ya que iniciar una pequeña empresa implica un grado de riesgo y las posibilidades de que dure más de cinco años son bajas (Avolio et al., 2018).

Por lo afirmado anteriormente podemos expresar que el enunciado es: ¿Cuáles son las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022? Para conseguir dicho problema el objetivo general es: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022. Se ha determinado los objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.
2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.
3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.

Dicho trabajo de investigación se justificó por lo que nos permitirá tener un conocimiento de cómo se maneja las financiaciones, considerando desde la obtención de los préstamos, los costos que de ello dependan y cuáles serían los plazos más aceptables.

También dicha investigación servirá como antecedentes de acuerdo a las necesidades de otras investigaciones que tengan relación con el tema de estudio y con su variable. Además, este trabajo es indispensable para las Mype y la Ferretería Ludalssa S.R.L., ya que a ello conocerán las formas del financiamiento más adecuadas y convenientes para el desarrollo de sus actividades.

La metodología usada fue cualitativa, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, la cual debieron tener en cuenta en el recojo de la información usando como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario con preguntas cerradas.

Como resultado, se concluye que de acuerdo a los antecedentes mencionados en donde los autores afirman que las micro y pequeñas empresas han optado por un financiamiento de terceros.

Concluyendo, se propone a la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., contar con una evaluación financiera para que se conozca la realidad de la empresa y así tener una claridad a la hora de solicitar el financiamiento.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En el presente proyecto de investigación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Mundo, menos Perú; sobre la variable y las unidades de análisis de nuestra investigación.

Logreira y Bonett (2017) en su trabajo de investigación denominado: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia*; teniendo como objetivo principal analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil, cuya metodología empleada tuvo un diseño no - experimental porque no se manipulará la variable objeto de estudio. A su vez, la presente investigación enmarca dentro de un enfoque cuantitativo ya que, mediante el uso de la

estadística, permite establecer información confiable del comportamiento de una población específica. Conclusiones: Se puede concluir que el Estado tiene la obligación de administrar justicia y no puede desentenderse de las consecuencias dañosas que la lentitud de un proceso pueda provocar. De ahí, que la ley deba prever que durante el tiempo que corre entre la interposición de la demanda y la emisión del fallo final, pueden acaecer hechos u observarse conductas que generen la imposibilidad de cumplimiento de la sentencia o la tornen inoperante. En este orden de ideas, el fin de la providencia consiste así, en el aseguramiento de la eficacia práctica de la providencia definitiva, revistiendo, por ende, un marcado carácter instrumental en tanto su sentido deviene en general de su preordenamiento a la emisión de la resolución definitiva, siendo su objetivo, en todos los casos, la efectividad práctica de la función jurisdiccional. Sin embargo, pareciera que no existe dificultad para entender que son las medidas cautelares, como actos judiciales dirigidos a asegurar el cumplimiento de una obligación o deber de origen judicial, legal o convencional. No obstante, la medida cautelar en estos términos- se muestra como un anticipo de sentencia de mérito, como un adelanto provisorio de la garantía constitucional de la defensa en juicio de la persona y de los derechos acordada a quien, con verosimilitud en su pretensión y previa y adecuada contracautela, acredita que el lapso insumible por el proceso puede generar la imposibilidad del cumplimiento de la sentencia o ineficacia de ésta.

Delgado y Chávez (2018), en su tesis titulada: *Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento-Ecuador 2018*. El presente artículo tiene

como finalidad dar a conocer sobre la importancia, situación económica actual y fuentes de financiamiento de las Pymes en El Ecuador. Las PYMES ecuatorianas desempeñan un rol fundamental puesto que son las responsables de generar los miles de plazas de empleo y dinamizar la economía. Dentro de la economía Latinoamérica el sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ocupan un lugar muy importante aportando al crecimiento económico de la región. El Ecuador, no es la excepción, las PYMES ecuatorianas desempeñan un rol fundamental puesto que son las responsables de generar los miles de plazas de empleo y dinamizar la economía. Dentro del ambiente económico las Pymes tienen particular importancia en el Ecuador, no solo por las aportaciones a la producción nacional sino a su vez a la flexibilidad de adaptación a nuevos rumbos o cambios ya sean de tipo tecnológico, social o de generación de empleo. Las Pymes están concentradas más en las provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y El Oro debido al gran potencial del sector del comercio, entre las cinco provincias suman alrededor de 138.000 pymes que equivale a un alto porcentaje sobre el total nacional. . La fuente más común de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios. Sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad. La causa principal es que muchas de las PYMES no logran cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos.

López & Farías (2018). En la tesis titulada: *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil*, para optar el título profesional de Ingeniería en tributación y finanzas que tiene como objetivo establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil, la metodología de investigación es de tipo no experimental, diseño de investigación básica por la cual tiene una sola variable y de enfoque cuantitativo, quien concluye con lo siguiente: En base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores les permite

abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción.

2.1.2. Nacionales

En este trabajo se entiende por antecedentes nacionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región de Ancash, sobre nuestras variables de estudio y unidades de análisis.

Álvarez (2020) en su tesis titulada: *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Inversiones CFC S.A.C. – Tacna, 2019*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Inversiones CFC S.A.C. – Tacna, 2019. Conclusiones: Para la empresa Inversiones CFC S.A.C. se describe las oportunidades que utiliza el financiamiento por parte de terceros, permitiendo cumplir con algunas metas que son fundamentales para mejorar su actividad económica, por ello ha tenido la oportunidad de recurrir al banco (BCP) siendo el monto de S/. 38,000.00 (Treinta y ocho mil 00/100 soles), con una tasa de interés del 18.84% Anual, siendo 1,57% Mensual, el plazo de

devolución es de 12 meses es decir a corto plazo, siendo utilizado como capital de trabajo (mercaderías), este financiamiento será devuelto con parte de las ganancias generadas por las ventas. Asimismo, la empresa al ser formal y cumpliendo con los requisitos es su mejor aval para la obtención de futuros préstamos. Se concluye que las micro y pequeñas empresas desempeñan un rol fundamental en el crecimiento económico, generación de empleo y dinamismo de la cadena productiva. El acceso al financiamiento es importante para su crecimiento, aunque no es el único factor que garantice su éxito, por lo tanto, se sugiere que el empresario determine el punto máximo de endeudamiento y fijando los costos efectivos. Se propone a la empresa Inversiones CFC S.A.C., capacitarse en temas de gestión y financiamiento con el propósito de que sean sostenibles, competitivas y crezcan en el mercado. Se propone a la empresa Inversiones CFC S.A.C., que solicite la cantidad necesaria para su negocio, y así pueda cumplir con su obligación ante la banca que le brindo el préstamo. Se propone a la empresa Inversiones CFC S.A.C., que debe seguir optando en recurrir al sistema formal bancario ya que los intereses son bajos generándose más beneficios económicos a la empresa. Se propone a la empresa Inversiones CFC S.A.C. busque la fidelización de sus clientes con apoyo de sus proveedores en la organización y realización de capacitaciones.

Pérez (2019) en su tesis titulada: *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa El Imán Ferreteros S.A.C. – Juanjui, 2018*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se

utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa El Imán Ferreteros S.A.C. – Juanjui, 2018. Conclusiones: Respecto al cuestionario realizado al representante legal de la empresa El Imán Ferreteros S.A.C. y según los resultados obtenidos, podemos decir que la empresa en estudio se financia por parte de terceros (externo), siendo utilizada para capital de trabajo (Mercaderías) la cual fue obtenida a través de la Banca Formal es decir del Banco del Crédito del Perú por un importe de S/. 32,000.00 (Treinta y dos Mil soles), a un periodo de corto plazo que corresponde a 12 meses es decir 1 año, con una tasa de interés del 16.32% anual, 1.36% mensual, todo ello fue factible al ser una empresa formal y cumplir con los requisitos requeridos por la Banca Formal al presentar: ficha RUC de la empresa, DNI del Representante legal, Vigencia de poder, 3 últimos PDT, declaración anual, estado de situación financiera y constitución de la empresa. Asimismo, la empresa cumplirá con sus obligaciones de pago con las ganancias de la empresa ya que esta se encuentra solvente en el mercado. Considerando la realidad actual de la Región, el gobierno central a través del gobierno de turno viene destinando presupuesto público para la construcción y rehabilitación de carreteras, puentes, hospitales, colegios, etc., cuyo efecto es positivo en donde los beneficiarios directos no solamente es la población sino también las empresas privadas, sobre todo las que operan en el rubro de construcción. Es decir, para la empresa El Imán Ferreteros S.A.C., es una

oportunidad económica de seguir invirtiendo y trabajando en la zona, la demanda de productos y materiales de construcción está garantizada y por ende su funcionamiento. En conclusión, el préstamo obtenido en un plazo de 12 meses y con una tasa de interés del 16.32% que serán utilizados para Capital de Trabajo (Mercaderías), será muy factible ya que la demanda de materiales de construcción está garantizada.

Mendoza (2018) en su tesis titulada: *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Distribuidora de Aceros Medina S.R.L. – Cajamarca. 2018*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Distribuidora de Aceros Medina S.R.L. – Cajamarca, 2018. Conclusiones: La empresa en estudio obtuvo un financiamiento de tercero de la banca formal específicamente del BCP Banco de Crédito del Perú, para el otorgamiento del crédito el banco le solicitó los siguientes requisitos ficha ruc de la empresa, copia de DNI del representante legal, vigencia de poder actualizada, 3 últimos pds, declaración de renta anual, estados de situación financiera y la minuta de constitución de la empresa, al cumplir los requisitos el banco le otorgo el crédito con un monto de S/. 26,000.00 (Veintiséis Mil soles), a una tasa de 1.44 mensual y 17.28% anual, el plazo determinado es de 12 meses es decir a un corto plazo, el préstamo fue invertido en capital de trabajo (Mercaderías)

de la empresa, este financiamiento será devuelto con parte de las ganancias de las ventas generadas por la empresa en estudio durante el tiempo que se establece la devolución a dicha Banca Formal, además de considerar los ingresos para la empresa. Las micro y pequeña empresa del Perú y la empresa Distribuidora de Aceros Medina S.R.L., tienen un financiamiento de terceros (externos) este financiamiento fue invertido en capital de trabajo con la finalidad de tener variedad de productos y obtener utilidades. Se sugiere a las micro y pequeñas empresas del Perú y a la empresa en estudio que financien sus actividades con la banca formal ya que brindan bajas tasas de interés para beneficio de sus empresas de esta manera seguir creciendo y así lograr un desarrollo en todos los ámbitos hasta consolidarse como empresa líder en el mercado local y nacional. Además, se sugiere que todas las micro y pequeños empresarios soliciten préstamos a corto plazo siendo el camino más fácil para evitar los endeudamientos engorrosos a largo plazo, siendo precavidos y evitar gastar el dinero en artículos innecesarias o de lujo, estos gastos a la larga darán números negativos para la empresa por lo mismo que esos productos no tendrían la rotación necesaria y se tendría productos en stock innecesario. Realizar un conteo de los productos para evitar la duplicidad de pedidos.

2.1.3. Regionales

En este proyecto de investigación se entiende por antecedentes regionales a toda investigación realizada por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Ancash, menos en la ciudad de Nuevo Chimbote, sobre nuestra variable y unidades de análisis.

Pastor (2021) en su tesis titulada: *Propuestas de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C.* - *Huarmey, 2019*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C. – Huarmey, 2019. Conclusiones: De los resultados obtenidos se concluye que la empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C., se puede describir que las oportunidades que le brinda la banca formal son múltiples, dado que la micro y pequeña empresa esta formalizada y cumple con los requisitos que la banca formal lo ha solicitado. Para la empresa en estudio el contar con un préstamo del Banco de crédito del Perú – BCP es una oportunidad por los bajos intereses, además contar con un historial crediticio que lo avale para futuros créditos. La empresa solicitó el monto de S/. 25,000.00, a una tasa de interés de 1.52% mensual y 18.24% anual, asumiendo la decisión de una financiación a corto plazo, asimismo se afirma que dicho crédito financiero fue utilizado en capital de trabajo. Por lo tanto, se establece que todo préstamo debe ser una ventaja para que la empresa pueda crecer logrando sus objetivos. Se concluye que las micro y pequeñas empresas y la empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C., nos mencionan que un crédito financiero es una oportunidad para

mejorar y crecer empresarialmente en un mercado tan competitivo. Se propone a la empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C., contar con nuevas ideas de negocio que conlleve a evaluar nuevas formas de financiamiento con opciones de crecimiento empresarial. Se propone a la empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C., capacitarse y asesorarse, antes, durante y después de un crédito financiero para optimizar el uso de instrumentos financieros. Se propone a la empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C., combinar ambas formas de financiamiento como es el interno y el externo, para no endeudarse y generar mayores utilidades para el beneficio de la empresa. Se propone a la empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C., buscar alternativas de financiamiento que estén acorde con las tasas de intereses bajas y que se aun beneficio para la empresa.

Gómez (2018) en su tesis titulada: ***Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones y Servicios Generales Ormar E.I.R.L. - Casma, 2018.*** La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Inversiones y Servicios Generales Ormar E.I.R.L. – Casma, 2018. Conclusiones: Respecto al cuestionario realizado al Titular Gerente de la empresa Inversiones y Servicios Generales Ormar E.I.R.L. Se

obtuvo los siguientes resultados, obtuvo un financiamiento de tercero es decir de la banca formal específicamente del BBVA Banco Continental, para el otorgamiento del crédito el banco le solicitó los siguientes requisitos ficha ruc de la empresa, copia de DNI del representante legal, Recibo de Luz o Agua, vigencia de poder actualizada, 3 últimos PDTs, declaración de renta anual, estados de situación financiera, la minuta de constitución de la empresa, al cumplir los requisitos el banco le otorgo el crédito con un monto de S/. 52,000.00 (Cincuenta y dos Mil Soles), a una tasa de 14.52% anual, siendo el 1.21% Mensual, a un plazo de 1 año (12 meses) es decir a un corto plazo, el préstamo fue invertido en capital de trabajo (Mercaderías), este financiamiento será devuelto con parte de las ganancias generadas por la empresa, teniendo en consideración en cumplir para que a futuro se genere un historial crediticio. Las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Inversiones y Servicios Generales Ormar E.I.R.L., tienen un financiamiento de terceros (externos) este financiamiento fue invertido en capital de trabajo (Mercaderías), con la finalidad de tener variedad de productos y así cumplir las expectativas de los clientes que los visitan a realizar sus compras, además de obtener utilidades. Por lo tanto, se sugiere al Titular Gerente de la empresa a seguir recurriendo a diferentes bancas formales y así seguir asesorándose acerca de las diferentes modalidades de crédito que estas brindan, con la finalidad de mejorar el porcentaje de interés, a fin de devolver el préstamo con cuotas más pequeñas con plazos menores. También tanto las Micro y pequeñas empresas y la empresa estudiada invierten su financiamiento muy inteligentemente enfocándose en hacer crecer su capital comprando más

mercaderías para obtener mayor liquidez. Se sugiere a las micro y pequeñas empresas del Perú y a la empresa en estudio que financien sus actividades con la banca formal ya que brindan bajas tasas de interés para beneficio de sus empresas de esta manera seguir creciendo y así lograr un desarrollo hasta consolidarse como empresas líderes en el mercado.

2.1.4. Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier localidad de la ciudad de Chimbote; sobre nuestras variables y unidades de análisis.

Chapoñan (2021) en su tesis titulada: *Propuestas de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Servicios y Ferretería Alborada E.I.R.L. - Chimbote, 2020*. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Grupo Ferretero Innova S.R.L. – Huancayo, 2020. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Se concluye en relación al cuestionario realizado a el titular gerente de la empresa Servicios y Ferretería Alborada E.I.R.L. y de los resultados obtenidos, que el financiamiento es favorable para la empresa ya que no cuenta con financiamiento propio optó por el financiamiento de terceros siendo esta del banco Interbank accediendo al financiamiento por el importe solicitado que fue de S/. 34,000.00 (Treinta y

cuatro Mil Soles) a una baja tasa de interés; siendo la tasa de interés anual de 17.28% y 1.44% de tasa interés mensual, la empresa también evaluó que el plazo más conveniente es de 12 meses, es decir, que el financiamiento otorgado sea a corto plazo. Es así que el banco Interbank le solicitaron los requisitos que fueron: Ficha RUC, DNI Representante Legal, Vigencia de Poder, Recibo de Luz o Agua, Últimos PDTs (3), Declaración Anual, Estado de Situación Financiera y Constitución de la Empresa, por lo tanto, se menciona que el préstamo fue invertido en la adquisición de compra de mercaderías (capital de trabajo) que será devuelto con las ganancias obtenidas por la empresa. Se propone a la empresa Servicios y Ferretería Alborada E.I.R.L., cumplir a tiempo con sus obligaciones financieras para así obtener un record crediticio apto para solicitar más préstamos en los diferentes bancos. Se propone a la empresa Servicios y Ferretería Alborada E.I.R.L., tener en cuenta que el uso del financiamiento tiene que ir acorde con la compra de mercaderías considerando la rotación de los productos para así obtener mayores ganancias. Se propone a la empresa Servicios y Ferretería Alborada E.I.R.L., analizar su capacidad de endeudamiento para regirse a un cronograma de pago la cual conlleve a cumplir con sus compromisos pactados.

Jacinto (2020) en su tesis titulada: *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Cronos Distribuidores Generales S.R.L. - Chimbote, 2019*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión

bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Cronos Distribuidores Generales S.R.L. - Chimbote, 2019. Conclusiones: De acuerdo al cuestionario realizado al Gerente general de la empresa Cronos Distribuidores Generales S.R.L. y con los resultados obtenidos se puede describir las oportunidades de la empresa en utilizar el financiamiento de terceros, siendo de la Banca Formal - Banco Scotiabank, siendo el monto de S/. 45,000.00 (Cuarenta y cinco Mil Soles), con una tasa de interés del 18.12% Anual, 1,51% Mensual, siendo el plazo de devolución de 12 meses es decir a corto plazo, siendo utilizado como capital de trabajo (mercaderías). Para la empresa en estudio al ser formal le permite una oportunidad de buscar mejoras en su crédito financiero, asimismo se cuenta con un buen historial crediticio. Asimismo, al evaluar otras entidades nos permitió tener clara que la banca formal brinda mejores tasas de interés. Podemos afirmar que una empresa sin recurso y sin financiamiento no tendrá la oportunidad de otros que, si lo cuentan, sabiendo que el crédito financiero es el combustible para que el negocio continúe en el mercado. Se afirma principalmente que el financiamiento es uno de los aspectos más importantes para la empresa para así obtener resultados esperados al cumplir con sus proveedores y por ende con los clientes. Se propone que las empresas hagan un diagnostico exhaustivo de las fortaleza y debilidades para afrontar las responsabilidades a futuro. Se propone definir muy objetivamente en que va a invertir el crédito financiero además de los

plazos para que les permita tener un plan y puedan cubrir sus egresos. Se propone contar con un asesor de créditos para que le brinde la información necesaria y así despejar las dudas que puedan surgir al solicitar dicho crédito. Se propone cumplir en lo posible anticipadamente los créditos obtenidos para así no generar más gastos y costos.

Granados (2018) en su tesis titulada: *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones y Servicios Karlita A&C E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Determinar y describir las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Inversiones y Servicios Karlita A&C E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018. Conclusiones: Del cuestionario realizado al gerente de la empresa en estudio Inversiones y Servicios Karlita A&C E.I.R.L. se pudo determinar que la empresa utiliza financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades. El financiamiento es obtenido de la Banca Formal – Banco Scotiabank, lo cual se obtuvo un monto de S/. 36,000.00 (Treinta y seis Mil soles), siendo los requisitos solicitados Ficha RUC, DNI del representante legal, Vigencia de Poder, 3 últimos PDTs, Declaración Anual, Estado de Situación Financiera, Constitución de la Empresa, siendo baja la tasa de interés mensual 1.46% mensual 17.52% Anual. El préstamo fue utilizado en su totalidad para capital de trabajo

(Mercaderías). El financiamiento otorgado le ha permitido a la empresa a mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial. El préstamo se pagará con las ganancias obtenidas de las ventas de las mercaderías. Por todo lo antes mencionado se concluye que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa en estudio cuentan con financiamiento del sistema bancario formal; permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios, incrementando así sus ingresos y mejorando su capacidad de desarrollo económico. Es por ello que el estado debería de prestar mayor atención a estas empresas ya que estas ayudan al desarrollo económico del país y por otra parte aspiran ellos dejar de ser micros y pequeñas empresas y pasar a poder ser grandes empresas en el futuro. Por lo tanto, se sugiere al gerente de la empresa a recurrir a diferentes bancas formales a consultar y así asesorarse acerca de las diferentes modalidades de crédito que estas brindan, con la finalidad de mejorar el porcentaje de interés y aumentar así su utilidad, utilizando el financiamiento para capital de trabajo, sin conocer más allá de aquello por la falta de información de sus Estados Financieros. Además, evitar comprar artículos de muy poca rotación que conlleve a reducir sus ganancias. Se sugiere también que con la ayuda de sus proveedores pueda organizar capacitaciones para sus clientes. Esto hará que su ferretería tenga reconocimiento y más clientes lleguen a ella.

Miranda (2018) en su tesis titulada: *Caracterización del Financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Ferretería Vecor S.R.L.- Nuevo Chimbote, 2016*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la

información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería Vecor S.R.L. de Nuevo Chimbote, 2016. Conclusiones: Según las características más importantes del financiamiento son las siguientes: La empresa estudiada utiliza financiamiento de terceros a través del sistema bancario (Banco de Crédito del Perú), a una tasa de interés mensual de 1.85% obteniendo así una suma anual de 22.2%, el monto solicitado fue 75,000 (setenta y cinco mil soles); siendo a un corto plazo y utilizándolo en el capital de trabajo y mejoramiento del local, logrando así contribuir en su progreso, buen desarrollo y así también brindar un buen servicio a sus clientes. En conclusión, tanto las MYPE del sector comercio del Perú y la empresa Ferretería Vecor S.R.L cuentan con financiamiento de terceros. Según los autores citados dicen que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú recurren a financiamiento de terceros del sistema no bancario, debido a que este financiamiento es más rápido y accesible pero a la vez aplican una tasa de interés más alta que el sistema bancario; en cuanto a la empresa de estudio, recurrió al financiamiento de terceros, siendo este financiamiento, el sistema bancario, Por lo que, se puede concluir que las MYPES en su mayoría no tienen acceso al sistema bancario por no contar con las garantías y requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar crédito. Por lo consiguiente las entidades financieras deberían proporcionar asesoría a los micro empresarios

sobre la importancia de la formalización de sus empresas, lo cual contribuirá a tener mayor acceso al sistema bancario, ya que las empresas formales tienen mayor facilidad para cumplir con los requisitos que exigen las entidades bancarias y de esa forma puedan acceder a obtener sus créditos a largo plazo y con una tasa de interés razonable que les permitiría invertir en la adquisición de activos y no solo como capital de trabajo lo que les permitiría el progreso y buen desarrollo de su empresa.

Olortino (2018) en su tesis titulada: *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Comercializadora Fersanta S.A.C. - Chimbote, 2018*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa FERSANTA S.A.C. - Chimbote, 2018. Conclusiones: Las características más importantes del financiamiento de la empresa son las siguientes: La empresa de estudio FERSANTA S.A.C. utiliza financiamiento de tercero para desarrollar y mejorar sus operaciones en el mercado como la venta de artículos de ferretería y comercio especializado. La obtención del financiamiento mencionado es obtenida de la Banca Formal BBVA CONTINENTAL, solicitó un préstamo por S/. 30,000.00 (Treinta mil) siendo los requisitos solicitados Ficha RUC, DNI de representante Legal, vigencia de poder, 3 últimos PDT, Declaración Anual, Estado de Situación Financiera,

Constitución de la Empresa, a una tasa de interés anual de 15.96 %. La cual fue invertido para capital de trabajo e infraestructura. Indicando que es de suma importancia realizar la obtención de un financiamiento para el crecimiento socioeconómico de un negocio distribuyendo de manera adecuada estas unidades monetarias que es algo más que un préstamo, esto ayuda a que la empresa tenga una mejora continua de acuerdo a sus metas. Por todo lo antes mencionado se concluye que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa en estudio cuentan con financiamiento de terceros mediante el sistema bancario formal; permitiendo el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, incrementando así sus ingresos y mejorando su capacidad. Es por ello que el estado debería de prestar mayor atención a estas empresas ya que estas ayudan al desarrollo económico del país. Por lo tanto, se sugiere al gerente de la empresa a recurrir a diferentes bancas formales y verificar las diferentes modalidades de crédito que estas brindan, con la finalidad de mejorar el porcentaje de interés y aumentar así su utilidad por ser una de las mejores en su ámbito.

Falla (2018) en su tesis titulada: *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuidora de Materiales para la Construcción y Ferretería S.A.C. - Chimbote, 2018*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del

Sector Comercio del Perú: Caso empresa Distribuidora de Materiales para la Construcción y Ferretería S.A.C. - Chimbote, 2018. Conclusiones: Respecto al cuestionario realizado al Gerente General de la empresa Distribuidora de Materiales para la Construcción y Ferretería S.A.C. Se obtuvo los siguientes resultados: La empresa en estudio obtuvo un financiamiento de tercero de la banca formal específicamente del BBVA Banco Continental, para el otorgamiento del crédito el banco le solicitó los siguientes requisitos ficha ruc de la empresa, copia de DNI del representante legal, vigencia de poder actualizada, 3 últimos pdts, declaración de renta anual, estados de situación financiera y la minuta de constitución de la empresa, Recibo de Luz, al cumplir los requisitos la Banca Formal le otorgo el crédito con un monto de S/. 45,000.00 (Cuarenta y cinco Mil Soles), a una tasa de 15.36% anual, el plazo determinado es de 12 meses es decir a un corto plazo, el préstamo fue invertido en capital de trabajo (Mercaderías) de la empresa, este financiamiento será devuelto con parte de las utilidades generadas por la empresa en estudio durante el tiempo que se ha acordado la devolución a dicha Banca Formal, considerando la puntualidad en su cumplimiento de pago ante dicha entidad. Las micro y pequeña empresa del Perú y la empresa Distribuidora de Materiales para la Construcción y Ferretería S.A.C., tienen un financiamiento de terceros (externos) este financiamiento fue invertido en capital de trabajo con la finalidad de tener variedad de productos y obtener utilidades. Se sugiere a las micro y pequeñas empresas del Perú y a la empresa en estudio que financien sus actividades con la banca formal ya que brindan bajas tasas de interés para beneficio de sus empresas de esta manera

seguir creciendo y así lograr un desarrollo en todos los ámbitos hasta consolidarse como empresas líderes en el mercado. Se sugiere que las micro y pequeñas empresas aprovechen las campañas de información crediticia, que desarrollan la Banca Formal y las Entidades Financiera y así evaluar las mejores ofertas crediticias.

Anticona (2018) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa G & L Distribuidora Plástica E.I.R.L. - Chimbote, 2018*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa G & L Distribuidora Plástica E.I.R.L. - Chimbote, 2018. Conclusiones: La empresa en estudio utiliza el financiamiento por parte de terceros, siendo de la Banca Formal es decir del Banco Continental – BBVA, siendo la cifra de S/. 50,000.00 (Cincuenta Mil Soles), con una tasa de interés del 18.12% Anual, siendo 1,51% Mensual, el plazo de devolución es de 12 meses es decir a corto plazo, siendo utilizado como capital de trabajo (mercaderías) para así permitir el desarrollo de la empresa. Este financiamiento será devuelto con parte de las ganancias generadas por la empresa durante el tiempo que se ha estimado la devolución, dicho financiamiento le permitirá generar un buen historial crediticio a favor de la empresa y así en un futuro se les facilite la obtención de créditos en mayor proporción. La mayoría de los autores

revisados concluyen que las empresas del Perú acceden a un financiamiento de terceros y por la Banca Formal ya que consideran que son más apropiados. También tanto las MYPE y la empresa estudiada invierten su financiamiento muy inteligentemente enfocándose en hacer crecer su capital comprando más mercaderías, entre otros para obtener mayor liquidez. Además, se puede afirmar que las MYPE obtienen diversas formas de financiamiento, pero la más usada hoy en día es el financiamiento externo, pues que facilita a las MYPE que crezcan e inviertan como mejor les convenga. Se recomienda a la empresa en estudio, que solicite solo la cantidad necesaria para su negocio, pues si solicita de más, podrían complicarse al no poder cumplir la obligación, si en caso surgen imprevistos en la actividad empresarial. Se recomienda que se tenga en cuenta el plazo del financiamiento, considerando las obligaciones más adecuadas para el cumplimiento de las obligaciones, y no afectar así su historial crediticio. Se recomienda que se realice un análisis en cada préstamo de los beneficios y riesgos que tienen la Banca Formal y las Entidades Financieras ante de cada Contrato de Crédito. Se recomienda que las entidades financieras realicen más campañas de información crediticia, para que las MYPE sigan desarrollándose y aumentando, teniendo más facilidad para acceder a un crédito, con lo cual puedan desarrollar tranquilamente sus actividades económicas y así seguir creciendo.

Vásquez (2018) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuidora Trinit E.I.R.L. – Chimbote, 2018*. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la

información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuidora Trinit E.I.R.L – Chimbote, 2018. Conclusiones: Respecto al cuestionario realizado al Titular Gerente de la empresa Distribuidora Trinit E.I.R.L. y según los resultados obtenidos, podemos decir que la empresa en estudio se financia mediante terceros (externo), siendo obtenida a través de la Banca Formal es decir del Banco del Crédito del Perú (BCP), por un importe de S/. 45,000.00 (Cuarenta y cinco Mil soles), por un periodo a corto plazo que corresponde a 12 meses es decir a 1 año, con una tasa de interés del 17.40% anual, 1.45% Mensual, el cual fue invertido en Capital de Trabajo, es decir para la compra de mercaderías, todo ello fue factible al ser una empresa formal y cumplir con los requisitos requeridos por la Banca Formal al presentar: ficha RUC de la empresa, DNI del Representante legal, Vigencia de poder, Recibo de Luz o Agua, 3 últimos PDTs, Declaración Anual, Estado de Situación Financiera y la constitución de la empresa. Asimismo, la empresa cumplirá con sus obligaciones de pago con las ganancias de la empresa en base a sus ventas realizadas mensualmente. Considerando la realidad actual de la coyuntura económica en la Región en ese sentido, el gobierno central a través del gobierno en turno viene destinando presupuesto público para la construcción, el mejoramiento de carreteras, puentes, colegios, etc., recayendo en una reactivación económica en la zona, donde los beneficiarios son las empresas privadas como la empresa Distribuidora Trinit

E.I.R.L., y a la vez seguir invirtiendo y trabajando en la zona, por lo que la demanda de productos de materiales de construcción está garantizada y por ende su funcionamiento de dicha entidad. Finalmente podemos concluir que las micro y pequeñas empresas necesitan obtener un financiamiento que sea idóneo a su realidad; es por ello que es importante conocer toda la gama de alternativas de financiamiento y saber cuándo adquirirlo y en que utilizarlo. Se tiene que considerar que es muy importante que el estado deba promover políticas crediticias para las Mypes a tasas preferenciales, y dar seguimiento al uso de los mismos con la finalidad de disminuir los niveles de riesgo y cierres de las micro y pequeñas empresas. Se debe considerar que las micro y pequeñas empresas reciban asesoramiento profesional por parte de los gestores de préstamos tanto de la Banca Formal como de las Entidades Financieras para no caer en préstamos elevados y así llevar a la quiebra a su empresa.

2.2.Bases Teóricas

2.2.1. Teoría de la financiación

Esta teoría analiza, observa y considera que el actuar de los agentes económicos debe ser lo más racional posible, y que el financiamiento comprende la provisión de los recursos financieros necesarios para la iniciación, el desarrollo y la gestión de toda actividad o proyecto económico. El recurso económico se da en uso, éste es recuperado luego de determinado tiempo y paga una tasa fija o variable que se estableció con antelación (Jiménez & Xiu, 2018).

Para (Jiménez & Xiu, 2018), la financiación es un proceso en el cual una persona o una empresa adquieren recursos que serán orientados a un proyecto específico, pueden usarse para adquirir servicios o bienes, para cumplir el pago de algún proveedor, entre otros. Es debido a la financiación que las empresas mantienen estable su situación, planificar hacia el futuro y crecer. Hay un costo determinado ante toda fuente de financiación, el cual no necesariamente es económico, ese costo también se puede medir en función al tiempo. Entonces, elegido el financiamiento, el cumplimiento de los pagos va a permitir no sólo a solucionar las necesidades inmediatas de efectivo, sino que para el futuro también se podrá prevenir.

Según el autor (Vivus, 2019), La financiación incluye la provisión de los recursos económicos necesarios para el inicio, desarrollo y gestión de cualquier proyecto o actividad económica. Los recursos económicos así obtenidos, son retirados en un período de tiempo y pagados a una tasa fija o variable previamente determinada. Esencialmente, cabe señalar que el financiamiento (recursos financieros) permite que muchos micro y pequeños empresarios continúen invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo medido en términos de la productividad alcanzada por dichas unidades económicas de pequeña escala, con el fin de lograr la estabilidad económica, el acceso a la tecnología, el desarrollo institucional y, lo que es más importante, la participación en un entorno más formal.

2.2.1.1.Fuentes de la financiación

Según (Andrade, 2018), hay dos tipos de fuentes de financiación:

- Fuentes de Financiación Interna

Estos recursos son aquellos considerados como propios de la empresa. Pueden considerarse el aporte de capital que realizan los socios, los pasivos generados, las reservas de capital, utilidades retenidas, bienes adquiridos en donde la diferencia horaria entre la fecha de pago y la fecha de recepción son iguales.

- Fuentes de Financiación Externa

Dicha financiación se establece que la empresa no puede financiarse internamente, es por ello que busca un financiamiento de otras personas u otras entidades financieras las cuales solventen la liquidez necesaria para cubrir las necesidades de poder continuar con las actividades, recurriendo a los bancos.

2.2.1.2.Sistemas de financiación

Según el autor Kiziryan (2020), es el total de instituciones financieras establecidas en el mercado que hacen posible que el dinero perteneciente a determinados agentes económicos pueda llegar a aquellos que requieran un crédito. Los sistemas de financiación tienen como fin servir, de manera intermediaria, entre aquellos que cuentan con un exceso de dinero y quieren darlo en préstamo, y aquellos que necesitan de un financiamiento, lo que facilita las condiciones necesarias para ambas partes y generar el crédito respectivo.

Se pueden considerar los siguientes sistemas de financiación:

- Sistema de entidades financieras

Aquí se agrupan aquellas instituciones financieras que no se consideran bancos, pero que participan en el mercado captando y canalizando recursos. Sus servicios también son entregados a personas jurídicas y naturales. Se pueden considerar a las empresas dedicadas al arrendamiento de dinero, empresas de servicios fiduciarios, de factoring, a las cajas municipales, y los almacenes generales de depósito. Según reportes de la Superintendencia de Banca y Seguro, en relación las financieras más resaltantes, en el Perú se tiene: Efectiva, Confianza, Proempresa, Crediscotia, Compartamos. De cajas municipales: Caja Piura, Caja Huancayo, Caja Arequipa, la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Sullana (CMAC-Sullana), entre otras. De cajas rurales: Cencosud Scotia, Sipán, Los Andes, Prymera (Vega, 2021).

□ Sistema bancario

El autor Westreicher (2020) manifiesta aquí se agrupan los bancos, que están dedicados a intermediar financieramente. Estos bancos captan recursos del ahorro público, y con este capital pueden brindar créditos que son otorgados para que se realicen inversiones. El sistema bancario tiene los siguientes elementos:

- Bancos: Entidad que brinda el crédito, cuya finalidad es realizar la administración y el control del dinero con el que cuenta.
- Productos bancarios: Son los servicios que ofrece el banco. Estos pueden ser planes de ahorro, como opciones de financiamiento o depósitos a plazo.
- Entidades supervisoras: Son entidades que hacen una recolección de datos e información que vienen del sistema financiero y bancario con el fin de

hacer una verificación del cumplimiento de los bancos con ciertos aspectos relacionados a su servicio, por ejemplo, la tasa que cobran los bancos ante una morosidad en un pago.

- **Autoridad monetaria:** Es el organismo que da la política monetaria del país, en lo que se refiere por ejemplo al encaje bancario y al tipo de interés de referencia.

- **Sistema de financiamiento informal**

Está referido a todas las actividades ejecutadas fuera de lo que establece el marco legal y formal que dirigen la actividad económica. Se explica que ello afecta en la medida que al realizar un crédito informal no puede contarse con los servicios y la protección que les ofrece el financiamiento formal. Sin embargo, también se considera que el financiamiento informal es la manera más rápida y accesible para obtener dinero, el cual no se ciñe a leyes ni reglamentos, y no requiere de un trámite complejo (Ochoa, et al, 2016).

2.2.1.3.Costo de la Financiación

Para (Linares, 2016), Confirma que todos los costos de financiamiento estén dados por la tasa de préstamo o descuento solicitado por el inversionista, en el caso de una emisión de bonos, será la tasa de colocación del instrumento; en el caso de una emisión de acciones, correspondiente a la diferencia entre la el aporte del nuevo accionista y la utilidad distribuida en relación de compensación, es decir, relación precio-beneficio; además, debe agregar los honorarios (si corresponde) relacionados con el proceso legal, los impuestos, los agentes colocadores y la apertura de la empresa (apertura del mercado de valores), etc. Otro factor que hay que tener en cuenta es el plazo de

financiación, los bancos tienen un plazo fijo y la emisión de acciones es indefinida.

2.2.1.4.Plazos de la financiación

Resendiz (2021), indica que, desde el punto de vista del crédito en entidades bancarias, los plazos de financiación pueden tener diferencias, así, un crédito realizado a corto plazo, para capital de trabajo, podría cancelarse en un tiempo de tres a cinco años, pero un préstamo a largo plazo podría pagarse en un tiempo pactado de cinco años o más.

Financiamiento a corto plazo:

Resendiz (2021) indica que, el financiamiento a corto plazo es aquel mecanismo empleado para obtener liquidez de forma inmediata y poder así cubrir operaciones para la generación de ingresos dentro de la empresa. Es habitual que las empresas que eligen esta financiación son las que consideran que van a obtener un beneficio económico superior al costo que generará el crédito, esto lo hace ideal para su uso en la pequeña y mediana empresa. Las ventajas de este tipo de financiamiento son: no se exige muchos requisitos, se hace simples solicitudes, no es necesario un aval, se puede acceder de manera rápida, el interés cobrado es menor que lo que se cobra en un préstamo de largo plazo. Dentro de sus desventajas se tiene: la cantidad prestada no alcanza para empezar proyectos grandes, si se emplea líneas de crédito o créditos bancarios, las ganancias en la empresa se ven afectadas al usarse las tarjetas de crédito. Además, el aumento de la tasa de interés hace que se complique pagar la deuda. Este no es un método a considerar por las empresas que tienen un volumen de deuda muy alto.

□ **Financiamiento a largo plazo:**

Para Resendiz (2021) este es un financiamiento que cuenta con un tiempo mayor de un año para ser devuelto. También indica que este tipo de financiación es empleado para proyectos grandes, ya sea en su fase de inicio, expandirlo, comprar inmuebles, o una inversión grande dentro de la empresa. Para acceder a este tipo de financiación es necesario cumplir determinadas exigencias: buen historial crediticio, o contar con un proyecto que sea de mucha rentabilidad. Sus ventajas son: el recurso conseguido va a permitir iniciar un proyecto de volumen de inversión considerable, lo que va a generar resultados óptimos; se podrán renegociar y modificar a lo largo del tiempo; ayuda para ir generando un mejor historial de crédito; se adapta fácilmente a los requerimientos del beneficiario. Sus desventajas son: Hay varios requisitos y exigencias para poder acceder a este tipo de financiación; su tasa de interés es muy alta; por último, existe la posibilidad de que se genere inestabilidad financiera en la empresa.

2.2.1.5. Uso de la Financiación

Para (Gerencie, 2016), los usos de la financiación son:

□ **Capital de trabajo:** Es todo aquel recurso que será necesario para poner en funcionamiento las operaciones de la empresa. Cuando se consigue una financiación para usarlo como capital de trabajo es para poder realizar actividades de corta duración dentro de la empresa.

□ **Ampliación del local:** El financiamiento es usado para hacer crecer el área de la empresa o comprar un nuevo espacio. Es empleado en su mayoría por las Micro y Pequeña empresas.

- Mejora de activos fijos: Algunas empresas reevalúan su situación y toman la decisión de aumentar sus activos hasta un tope mínimo, esto lo hacen renovando sus activos.

2.2.1.6.Tasa de Interés

El autor (Lira, 2019), indica que la tasa de interés es una transacción que es ejecutada por una entidad cuando otorga un préstamo a una empresa o a una persona. Viene a ser la relación que hay entre lo aportado y la utilidad que se ha obtenido al finalizar un periodo, o simplemente es la relación que existe entre el precio y el beneficio. Hay varios tipos de tasa de interés:

- Tasa de interés activa: Es la comisión cobrada por una financiera o por los bancos, por un préstamo brindado.
- Tasa de interés pasiva: Es el porcentaje que emplean las entidades bancarias para los depósitos realizados por las empresas o las personas.
- Tasa de interés nominal: Comisión que se considera como una remuneración que será agregado al capital por un determinado tiempo previamente pactado entre el deudor y el acreedor.
- Tasa de interés real: Es la tasa que permitirá saber qué interés ganará la inversión. Si se produce una inflación, ésta produce que el dinero disminuya su valor lo que hace que reduzca su valor de adquisición.

2.2.1.7.Aval

Una garantía bancaria es una garantía de que el banco responderá a la persona garantizada en caso de incumplimiento de sus obligaciones. De esta forma, el beneficiario podrá reclamar directamente al banco, que es más solvente que el banco de garantía. Esto es bueno para el tráfico económico. Eso sí, en el caso

de operaciones de riesgo, los bancos cobran comisiones por sus servicios (Cabanelas, 2020).

Con una garantía bancaria, el beneficiario puede responsabilizar al banco por incumplimiento. Generalmente se reconoce para su uso en operaciones de crédito, arrendamiento o licitación y licitaciones públicas. Si el fiador no cumple con sus obligaciones, la parte perjudicada (el beneficiario) puede reclamar directamente contra el banco para evitar pérdidas de propiedad debido a la solvencia del banco. Esto facilita el tráfico económico. Si el banco es el responsable último del incumplimiento, puede repetirlo más tarde contra el acreedor garantizado. Por lo tanto, este número no se puede usar como seguro porque, en última instancia, el garante terminará pagando la deuda completa a menos que usted se declare en bancarrota (Pujadas, 2021).

2.2.2. Teoría de la Mype

Las pequeñas y medianas empresas (MYPE) son negocios con ciertas restricciones laborales y financieras, como un estado o prefijo estatal. Las pymes son agentes con lógica, cultura, interés y espíritu emprendedor. Las MYPE tienen la gran ventaja de ser pequeñas en estructura, adaptables, capaces de enfocarse en brindar servicios de tipo directo en cada segmento de mercado y habilidades de comunicación actualizadas. La mayor ventaja de las MYPE es la capacidad de cambiar rápidamente las estructuras de producción bajo las cambiantes demandas del mercado, lo que es mucho más difícil para las grandes empresas con un gran número de empleados y mucho capital. (López, 2017).

2.2.2.1.Importancia

Las micro y pequeñas empresas que existen actualmente no son lo suficiente ya que también muchas de ellas cierran a los pocos tiempos de haber abierto, y esto es debido a la falta de financiación, sin embargo, podemos mencionar que es de suma importancia para la generación de empleo, además de la formalización que permite que sigan sus actividades empresariales (Llenque, 2019).

2.2.2.2.Característica de la Mype

Para el diario El Peruano (2013) menciona que:

La normatividad sobre la micro y pequeñas empresas de brinda en la Ley 30056, siendo este en TITULO 2, CAPITULO 1, en el Art. 5 en donde nos manifiesta lo siguiente:

- Empresa Micro, con un límite de Ciento cincuenta U.I.T. en su venta anual.
- Empresa pequeña, por encima de los cientos cincuenta U.I.T., y un máximo de un mil setecientos U.I.T.
- Empresa Mediana, por encima de los un mil setecientos U.I.T. y un máximo de dos mil trescientos U.I.T.

2.2.2.3.Beneficios de la Ley Mype

De acuerdo con (SUNAFIL, 2017). Los trabajadores que notifiquen a Mype deberán gozar de los siguientes beneficios: remuneración mínima significativa, derecho a descansar 15 días por año para la empresa, derecho a trabajar ocho horas diarias y derecho a tomar un día libre. Gratis todas las semanas y festivos.

2.2.3. Teoría de la empresa

Una empresa es un ente compuesto básicamente por personas, ideales, desempeño, capacidades materiales y técnicas, financieras; todo ello le permite trabajar en la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer las necesidades y deseos que existen en sociedad. obtener ganancias o ingresos (Valdez, 2016).

Es una unidad social, y muchas personas acuerdan formar una organización.

Es un componente central de la sociedad moderna y el principal motor de la economía actual. Hay muchas teorías sobre el papel de las corporaciones: quizás la más aceptada es que las corporaciones pueden usar los recursos materiales y el conocimiento de manera racional y eficiente para maximizar la productividad y las ganancias. Puedes llegar a la meta. Además, son una de las principales fuentes de trabajo, sean grandes o pequeños, familiares o socios, y cuentan con un número determinado de empleados y departamentos dependiendo de la organización (Enciclopedia de Clasificaciones, 2017).

2.2.3.1. Objetivos

Para el autor (Trigoso, 2019) nos menciona que el objetivo generalmente es el fin económico, asociado a la obtención de renta, y el fin social, la empresa intenta cubrir las necesidades de la población, así también como la creación de puestos de trabajo y quienes a su vez consumirán los bienes y servicios producidos por la misma u otras empresas.

Menciona también que la gestión empresarial tiene por objeto, en resumen, con las siguientes funciones u objetivos generales o de primer orden: planificar, programar, coordinar, presupuestar y controlar, de acuerdo a las

técnicas propias de su proceso económico y en base a los principios generales, tiende a:

- Obtener la máxima producción y el máximo beneficio o renta, medidos de una forma u otra.
- Procurar el desarrollo económico y crecimiento armónico de la empresa.
- Mantener una estabilidad socioeconómica entre las fuerzas de trabajo y el resto de factores internos y externos de la empresa.

Por tanto, el autor señala como objetivos fundamentales los siguientes:

- Objetivos de rentabilidad.
- Objetivos de crecimiento económico,
- Objetivos de ventajas competitivas del mercado
- Objetivos de dominio o poder sobre el medio externo a través de mantener el grupo decisor.
- Objetivos de estabilidad-socio económica.

2.2.3.2. Clasificación de la empresa

Para (Zamora, 2018) hay cuatro formas para clasificarlos:

- Según su actividad o sector

Sector Primario: Estas empresas dependerán directamente de los recursos naturales con lo que podrán realizar sus servicios y actividades que brindará a ciertas industrias. Entre ellas se encuentran las granjas agrícolas, los invernaderos, las granjas avícolas, entre otras.

Sector Secundario: Aquí las empresas se encargan de transformar materia prima o bienes en productos acabados a través de un proceso de

desarrollo o creación. Se consideran las fábricas de muebles, fábricas de calzados, empresas constructoras, entre otras.

Sector Terciario: Estas empresas son aquellas que se dedican a comercializar y a brindar servicios. Compran productos ya acabados y los comercializan. Se considera aquí a las librerías, supermercados, farmacias, entre otras. En relación a los servicios, se refiere a empresas que ofrecen sus servicios para satisfacer la necesidad de personas. Se consideran aquí a las empresas de transporte, las universidades, las clínicas.

- Según su propiedad

Empresas Públicas: Se refiere a empresas que tienen como principal proveedor de capital al Estado. Se consideran, hospitales públicos, escuelas públicas, entre otras.

Empresas Privadas: Son las empresas cuyo capital proviene de personas jurídicas o naturales. Se consideran a los supermercados, colegios privados, entre otros.

Compañías Mixtas: Se refiere a empresas donde el capital es gestionado tanto por el sector privado como del sector público, por consiguiente, el capital está en poder de ambas empresas. Petroperú es un ejemplo de este tipo de empresas.

- Según su tamaño

Microempresa: No pueden tener más de 10 trabajadores. Cuentan con muy poco capital. Tiene una gestión legal y administrativa que es básica.

Pequeñas Empresas: Este tipo de empresas se crean exclusivamente para generar utilidades. Son independientes.

Medianas Empresas: Las empresas de este tipo cuentan con cientos de trabajadores. En algunos casos alcanzan su mayor desempeño, realizando así tareas definidas y atender pedidos sistemáticos.

Grandes Empresas: En estas empresas millones de personas gestionan los recursos de millonarios. Tiene miles de personas trabajando para ellos.

2.2.3.3.Importancia

Las empresas nacen por alguna oportunidad de mercado o necesidad creada por los consumidores, la empresa demuestra la realidad económica contribuyendo a la generación de empleo, participando en iniciativas nacionales de producción, innovación y competencia, y generando desarrollo para la nación (Taborda, Nova & Bohórquez, 2018).

2.2.4. Teoría Comercial

Para (Malquiades, 2015) dice los siguiente:

De a finales de 1970 se menciona que la teoría de comercio viene siendo una serie de modelos las cuales de aproximan a principios de 1980, lo cual centra sus ideas en los papeles de mayor rendimiento de acuerdo a su escala, asimismo estos argumentos establecen una base en lo comercial dado que este busca la solidez en ciertos sectores económicos para que estos modelos económicos de comercio manifiesten una forma de generar un intercambio en los bienes.

2.2.4.1.Objetivo

El principal propósito del comercio es cubrir la demanda del público objetivo, a través de la compra-venta de bienes y servicios, teniendo en cuenta los factores económicos, normativa vigente, necesidades y oportunidades del mercado, con el fin de obtener rentabilidades comerciales y objetivos cualitativos como posicionamiento de marca y satisfacción del cliente. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2019).

2.2.4.2.Clases de Comercio

Para (Cabrera, 2015) se consideran 2 clasificaciones:

Al por Mayor

El comercio mayorista es una actividad intermedia en la cadena de circulación de mercancías. Incluye la compra y venta de productos a granel entre organizaciones comerciales. Las empresas mayoristas son las que realizan esta actividad.

Al por menor

Un minorista es una empresa que actúa como punto de último contacto en una cadena de distribución con el comprador final de un producto de consumo. En otras palabras, son todos aquellos negocios que están en contacto directo con el consumidor final.

2.2.5. Detalles de la empresa

La razón social de la empresa en estudio es: Ferretería Ludalssa S.R.L., con RUC: 20531833440, la cual inicio sus actividades el 01 de julio del 2010, teniendo como dirección fiscal; Mza. E Lote 22 Los Cipreces,

Ancash, Santa, Nuevo Chimbote, además tiene como actividad la venta al por menor de artículo de ferretería.

2.3.Marco Conceptual

2.3.1. Definición de Financiamiento

Es la acción de proveer el capital financiero que necesita la empresa para poder dar inicio a sus actividades, o para su desarrollo, o para gestionar alguna actividad económica o algún proyecto. Este recurso es recuperado por la entidad que lo provee, en un plazo determinado, y ganando un interés fijo o variable que se ha determinado con antelación. Es el financiamiento el que hace posible que muchas micro y pequeñas empresas continúen realizando inversiones en sus empresas, haciéndose cada vez más competitivas (Aguirre & Romero, 2016).

2.3.2. Definición de Mype

Se entiende como una organización establecida por el propietario de acuerdo con una determinada estructura o método de gestión. Su objeto es realizar, tales como sustracción, fabricación o transformación, para la comercialización de un producto o servicio. (SUNAT, 2017).

2.3.3. Definición de Empresa

Se define como empresa a la entidad conformada por recursos y personas, cuya finalidad es conseguir utilidades a través de la ejecución de algunas actividades y procesos. Una empresa puede estar conformada por una sola persona, debe buscar rentabilidad, y conseguir una cantidad de metas establecidas en su creación. La empresa es creada, o se le da forma, para brindar satisfacción frente a la necesidad de algún servicio o bien que

solicite el mercado. Haciendo esto, la empresa obtendrá un beneficio (Sánchez, 2015).

Se define como empresa a toda persona jurídica o natural que realiza actividades en beneficio personal con el fin de obtener ganancias o ingresos económicos, así como toda empresa que busca realizar prestación de servicios, comercio o actividades. Otro tipo de actividades pueden ser individuales o grupales y se realizan de forma regular (Vásquez, 2017).

2.3.4. Definición de Comercio

El comercio es la actividad social y económica se refiere a la transacción de compra y venta de bienes, siendo estas para darle utilidad, para ofertar en venta o para realizar cambios. Es el intercambio de un insumo por otro que tiene la misma validez. Por acciones comerciales o industriales se entiende como intercambio de bienes o servicios donde interviene un comerciante. Se entiende por comerciante como la persona natural o jurídica que se encarga del comercio de manera continua. (Sevilla, 2016).

III. Hipótesis

En la presente investigación no hubo hipótesis, debido a que la investigación fue de tipo cualitativo, de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso con nivel descriptivo.

Para los autores (Escobar y Bilbao, 2020), comentan que, no todas las investigaciones requieren de hipótesis, depende sobre todo del enfoque de investigación, y del alcance inicial del mismo. Algunos tipos de investigación como el descriptivo, no siempre lleva hipótesis. Según el planteamiento del problema algunas investigaciones con enfoque cualitativo no llevan hipótesis.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación para cada sub proyecto comprende:

1. Búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual, para caracterizar el financiamiento en las micros y/o pequeñas empresas.
2. Precisar las oportunidades del financiamiento aplicada a una micro o pequeña empresa seleccionada.
3. Analizar el impacto posible de oportunidades para el financiamiento en función del marco de trabajo, estableciendo conclusiones.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Para el recojo de la población, se tomó a todas la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú

4.2.2. Muestra

Para el recojo de la muestra, se tomó a la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L.
– Nuevo Chimbote, 2022

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable		
		Dimensión	Sub - Dimensiones	Indicador
	Conjunto de medios monetarios o de créditos,	Fuentes de Fto.	Interna	¿Usa Fte. de Fto. Interno? Si () No ()
			Externa	¿Usa Fte. de Fto. Externo? Si () No ()
		Sistema de Fto.	Instituciones Financieras	¿Utiliza Instituc. Financieras? Si () No ()

Financiamiento	destinado por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal y organización.		Banca Formal	¿Utiliza Banca Formal? Si () No ()
		Costos de Fto.	Tasa de Interés	¿Qué tasa de Interés?
		Plazos de Fto.	Corto Plazo	¿A Corto Plazo? Si () No ()
			Largo Plazo	¿A Largo Plazo? Si () No ()
		Facilidades de Fto.	Instituciones Financieras	¿Obtuvo Facilidades? Si () No ()
Banca Formal	¿Obtuvo Facilidades? Si () No ()			
Usos de Fto.	Capital de Trabajo	¿Lo usa para Capital de Trabajo? Si () No ()		
	Activo Fijo	¿Lo usa para Activo Fijo? Si () No ()		
	Activo Corriente	¿Lo usa para Activo Corriente? Si () No ()		

Fuente: Elaboración propia en base al Cuestionario

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista profunda, explicar las oportunidades.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y la información de los cuadros 01 y 02 de la investigación.

4.5. Plan de análisis

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N° 01, se utilizó la documentación bibliográfica e internet.
- Para realizar el objetivo específico N° 02, se elaboró un cuestionario con preguntas de financiamiento a la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L.
- Para el objetivo específico N° 03, se realizó un análisis y se describió las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., mediante los resultados hallados.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo 01

4.7. Principios éticos

De acuerdo al Código de Ética para la Investigación V004 de la Uladech Católica - Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021, por lo tanto se sostiene que las investigaciones en la Uladech se debió tener en cuenta los siguientes principios:

Protección a las personas:

El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural,

confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto

Beneficencia y no maleficencia:

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad.

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

Justicia:

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica:

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01

Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

Cuadro N° 01

Resultados de los Antecedentes

Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades
Fuente de Financiamiento	Álvarez (2020), Pérez (2019), Mendoza (2018), Pastor (2021), Gómez (2018), Jacinto (2020), Granados (2018), Miranda (2018), Olortino (2018), Falla (2018), Anticona (2018), Vásquez (2018) y Chapoñan (2021)	De acuerdo a los autores que se mencionan nos afirman que han obtenido financiamiento externo.	Un financiamiento externo es una oportunidad para que las micro y pequeñas empresas puedan mejorar sus actividades empresariales.
Sistema de Financiamiento	Álvarez (2020), Pérez (2019), Mendoza (2018), Pastor	De acuerdo a los autores que se mencionan nos	Los bancos brindan mejores ofertas crediticias

	(2021), Gómez (2018), Jacinto (2020), Granados (2018), Miranda (2018), Olortino (2018), Falla (2018), Anticona (2018), Vásquez (2018) y Chapoñan (2021)	afirman han optado por los préstamos de los bancos, dado que ellos brindan muchas ofertas crediticias.	ello conlleva a oportunidades que buscan las micro y pequeñas empresas para solicitar un préstamo que le será de mucha utilidad para sus actividades.
Entidad Financiera que brindo el crédito	Álvarez (2020), Pérez (2019), Mendoza (2018), Pastor (2021), Gómez (2018), Jacinto (2020), Granados (2018), Miranda (2018), Olortino (2018), Falla (2018), Anticona (2018), Vásquez (2018) y Chapoñan (2021)	De acuerdo a los autores que se mencionan nos afirman que las micro y pequeñas empresa han optado por un financiamiento de los bancos como son: BBVA, BCP, Interbank.	Las micro y pequeñas empresas han accedido a los bancos a solicitar un crédito financiero de los bancos, quienes ofrecen mejores ofertas crediticias de acuerdo a los requisitos solicitados.
Costo del	Álvarez (2020), Pérez	De acuerdo a los	Los costos de

Financiamiento	(2019), Mendoza (2018), Pastor (2021), Gómez (2018), Jacinto (2020), Granados (2018), Miranda (2018), Olortino (2018), Falla (2018), Anticona (2018), Vásquez (2018) y Chapoñan (2021)	autores que se mencionan nos afirman que las tasas de intereses con las más adecuadas y aceptables.	financiamiento son la parte esencial de poder aceptar dichos prestamos, ya que sin son bajas son las más adecuadas para las micro y pequeñas empresas.
Plazo del Financiamiento	Álvarez (2020), Pérez (2019), Mendoza (2018), Pastor (2021), Gómez (2018), Jacinto (2020), Granados (2018), Miranda (2018), Olortino (2018), Falla (2018), Anticona (2018), Vásquez (2018) y Chapoñan (2021)	De acuerdo a los autores que se mencionan nos afirman que los plazos con opciones que deben tomarse para que los tiempos no sean algo negativo	Las empresas buscan obtener tasas de intereses bajas y además los tiempo de devolución que deben ser los más cortos posibles para que así no se endeuden innecesariamente.
Uso del	Álvarez (2020), Pérez	De acuerdo a los	Dando un buen

Financiamiento	(2019), Mendoza (2018), Pastor (2021), Gómez (2018), Jacinto (2020), Granados (2018), Miranda (2018), Olortino (2018), Falla (2018), Anticona (2018), Vásquez (2018) y Chapoñan (2021)	autores que se mencionan nos afirman que han utilizado en capital de trabajo.	uso al crédito obtenido las micro y pequeñas nacionales pueden devolver dicho préstamo en los plazos establecidos ya que el uso ha sido en capital de trabajo.
-----------------------	--	--	--

Fuente: Elaborado por el investigador en base a los resultados de los antecedentes

5.1.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02

Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022

Cuadro N° 02

Resultados del Cuestionario

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No	Oportunidades/ Debilidades
Fuente de Financiamiento	1. ¿La empresa financia sus actividades con financiamiento propio?		x	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L.,
	2. ¿La empresa financia sus	x		ha obtenido un

	actividades con financiamiento de terceros?			financiamiento por parte de terceros, con lo cual puede continuar con sus actividades comerciales.
Sistema de Financiamiento	1. ¿La empresa financia sus actividades con los bancos? 2. ¿La empresa financia sus actividades con las Cajas de Ahorro?	x	x	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido financiamiento de un banco, esto es una oportunidad en beneficio de la empresa para beneficiarse y mejorar.
Entidad Financiera que brindo el crédito	1. ¿Cuál es el banco que le brindo el crédito? BCP 2. ¿Cuál es la Caja de Ahorro que le brindo el crédito?	x	x	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido un financiamiento del BCP, lo cual

	3. Cuál es el monto obtenido S/. 60,000	x		le ha brindado el monto de S/. 60,000, ello le permitirá continuar con sus actividades, dicho monto de ser utilizado sabiamente.
Costo del Financiamiento	1. Cuál es la Tasa de Interés Mensual: 1.58 % Anual: 18.96%	x		La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido una tasa de interés preferencial que el banco le ha brindado, siendo bajas y con ello se beneficia la empresa.
Plazo del Financiamiento	1. ¿El crédito obtenido fue a corto plazo? 2. ¿El crédito obtenido fue a largo plazo?	x	x	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha optado por el

				<p>corto plazo para que su devolución sea la más inmediata posible para que su record crediticio no se afecte.</p>
<p>Uso del Financiamiento</p>	<p>1. ¿El crédito obtenido fue utilizado en capital de trabajo?</p> <p>2. ¿El crédito obtenido fue utilizado en Activo Fijo?</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., afirma que el uso del crédito ha sido para la compra de mercaderías es decir en capital de trabajo y que genere muchos beneficios en favor de la empresa.</p>

Fuente: Elaborado por el investigador en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

5.1.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03

Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2021

Cuadro N° 03

Resultados de los objetivos específicos N° 01 y 02

Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo específico N° 1	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo específico N° 2	Explicación
Fuente de Financiamiento	Un financiamiento externo es una oportunidad para que las micro y pequeñas empresas puedan mejorar sus actividades empresariales.	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido un financiamiento por parte de terceros, con lo cual puede continuar con sus actividades comerciales.	Todo financiamiento es una ayuda para las empresas, teniendo en cuenta que es una oportunidad de parte de terceros para continuar en marcha.
Sistema de Financiamiento	Los bancos brindan mejores ofertas crediticias	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L.,	Las empresas deben optar por los bancos para un

	<p>ello conlleva a oportunidades que buscan las micro y pequeñas empresas para solicitar un préstamo que le será de mucha utilidad para sus actividades.</p>	<p>ha obtenido financiamiento de un banco, esto es una oportunidad en beneficio de la empresa para beneficiarse y mejorar.</p>	<p>préstamo financiero, teniendo en cuenta que le brindan muchas ofertas crediticias, siendo conveniente para ellos.</p>
<p>Entidad Financiera que brindo el crédito</p>	<p>Las micro y pequeñas empresas han accedido a los bancos a solicitar un crédito financiero de los bancos, quienes ofrecen mejores ofertas crediticias de acuerdo a los requisitos solicitados.</p>	<p>La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido un financiamiento del BCP, lo cual le ha brindado el monto de S/. 60,000, ello le permitirá continuar con sus actividades, dicho monto de ser utilizado</p>	<p>Los bancos que actualmente están en el sistema financiero brindan mejores ofertas, además de tasas de intereses preferenciales que vayan acorde con la necesidad de las micro y pequeñas empresas.</p>

		sabiamente.	
Costo del Financiamiento	Los costos de financiamiento son la parte esencial de poder aceptar dichos prestamos, ya que sin son bajas son las más adecuadas para las micro y pequeñas empresas.	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido una tasa de interés preferencial que el banco le ha brindado, siendo bajas y con ello se beneficia la empresa.	Las micro y pequeñas empresas nacionales buscan contar con las tasas de intereses bajas, ya que ello beneficia mucho en no tener que pagar mayores costos.
Plazo del Financiamiento	Las empresas buscan obtener tasas de intereses bajas y además los tiempo de devolución que deben ser los más cortos posibles para que así no se endeuden innecesariamente.	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha optado por el corto plazo para que su devolución sea la más inmediata posible para que su record crediticio no se afecte.	Los plazos van a acorde con los prestamos obtenidos, sin embargo son decisiones claves para la inmediata devolución y así con contraer deudas innecesarias.

Uso del Financiamiento	Dando un buen uso al crédito obtenido las micro y pequeñas nacionales pueden devolver dicho préstamo en los plazos establecidos ya que el uso ha sido en capital de trabajo.	La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., afirma que el uso del crédito ha sido para la compra de mercaderías es decir en capital de trabajo y que genere muchos beneficios en favor de la empresa.	El buen uso del financiamiento depende de las decisiones de las micro y pequeñas empresas para no caer en malos manejos poniendo en riesgo la continuidad de las empresas.
-----------------------------------	--	--	--

Fuente: Elaborado por el investigador en base a los objetivos específicos N° 01 y 02

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01

Los autores mencionados: Álvarez (2020), Pérez (2019), Mendoza (2018), Pastor (2021), Gómez (2018), Jacinto (2020), Granados (2018), Miranda (2018), Olortino (2018), Falla (2018), Anticona (2018), Vásquez (2018) y Chapoñan (2021), nos afirman que un financiamiento externo es una oportunidad para que las micro y pequeñas empresas puedan mejorar sus actividades empresariales. Los bancos brindan mejores ofertas crediticias ello

conlleva a oportunidades que buscan las micro y pequeñas empresas para solicitar un préstamo que le será de mucha utilidad para sus actividades. Las micro y pequeñas empresas han accedido a los bancos a solicitar un crédito financiero de los bancos, quienes ofrecen mejores ofertas crediticias de acuerdo a los requisitos solicitados. Los costos de financiamiento son la parte esencial de poder aceptar dichos préstamos, ya que sin ser bajas son las más adecuadas para las micro y pequeñas empresas. Las empresas buscan obtener tasas de intereses bajas y además los tiempos de devolución que deben ser los más cortos posibles para que así no se endeuden innecesariamente. Dando un buen uso al crédito obtenido las micro y pequeñas nacionales pueden devolver dicho préstamo en los plazos establecidos ya que el uso ha sido en capital de trabajo.

5.2.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02

Fuente de Financiamiento: La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido un financiamiento por parte de terceros, con lo cual puede continuar con sus actividades comerciales.

Sistema de Financiamiento: La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido financiamiento de un banco, esto es una oportunidad en beneficio de la empresa para beneficiarse y mejorar.

Entidad Financiera que brindo el crédito: La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido un financiamiento del BCP, lo cual le ha brindado el monto de S/. 60,000, ello le permitirá continuar con sus actividades, dicho monto de ser utilizado sabiamente.

Costo del Financiamiento: La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha obtenido una tasa de interés preferencial que el banco le ha brindado, siendo bajas y con ello se beneficia la empresa.

Plazo del Financiamiento: La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., ha optado por el corto plazo para que su devolución sea la más inmediata posible para que su record crediticio no se afecte.

Uso del Financiamiento: La empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., afirma que el uso del crédito ha sido para la compra de mercaderías es decir en capital de trabajo y que genere muchos beneficios en favor de la empresa.

5.2.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03

Fuente de Financiamiento:

Todo financiamiento es una ayuda para las empresas, teniendo en cuenta que es una oportunidad de parte de terceros para continuar en marcha.

Sistema de Financiamiento:

Las empresas deben optar por los bancos para un préstamo financiero, teniendo en cuenta que le brindan muchas ofertas crediticias, siendo conveniente para ellos.

Entidad Financiera que brindo el crédito:

Los bancos que actualmente están en el sistema financiero brindan mejores ofertas, además de tasas de intereses preferenciales que vayan acorde con la necesidad de las micro y pequeñas empresas.

Costo del Financiamiento:

Las micro y pequeñas empresas nacionales buscan contar con las tasas de intereses bajas, ya que ello beneficia mucho en no tener que pagar mayores costos.

Plazo del Financiamiento:

Los plazos van acorde con los préstamos obtenidos, sin embargo, son decisiones claves para la inmediata devolución y así con contraer deudas innecesarias.

Uso del Financiamiento:

El buen uso del financiamiento depende de las decisiones de las micro y pequeñas empresas para no caer en malos manejos poniendo en riesgo la continuidad de las empresas.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01

Se concluye que de acuerdo a los antecedentes mencionados en donde los autores afirman que las micro y pequeñas empresas han optado por un financiamiento de terceros, es decir de los bancos como son: BBVA, Interbank, BCP, Scotiabank, los bancos brindan las mejores tasas de intereses, teniendo en cuenta además que la devolución ha sido a corto plazo y el préstamo obtenido ha sido usado en capital de trabajo, así las micro y pequeñas empresas pueden continuar con sus actividades empresariales.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02

Se concluyó de acuerdo al cuestionario aplicado al gerente de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., en donde los resultados es que la empresa ha optado por un financiamiento de terceros es decir del sistema financiero, del banco

BCP, siendo la suma de S/. 60,000, a una tasa de interés preferencial mensual de 1.58% y anual de 18.96%, este préstamo muestra que ha accedido a la devolución de un corto plazo, además dicho préstamo financiero ha sido utilizado en capital de trabajo es decir la compra de mercaderías con las que generar mayores ganancias.

6.3. Respeto al Objetivo Especifico N° 03

Se concluye de acuerdo al objetivo específico N° 01 y 02, en donde las micro y pequeñas empresas nacionales y la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., lo cual se manifiesta que han obtenido financiamiento de parte de terceros, del sistema bancario es decir de los bancos, quienes le brindaron las mejores tasas de intereses y la devolución que optaron fue a corto plazo, en lo que mencionan utilizaron el crédito financiero en capital de trabajo es decir en la compra de mercaderías, permitiendo así un crecimiento y desarrollo empresarial.

6.4. Respeto a la Conclusión General

Se concluyó que las micro y pequeñas empresas nacionales y la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., establecen un rol indispensable en la económica del país, generando empleo y crecimiento en el PBI, además es una oportunidad la obtención de los créditos de parte de terceros es decir de los bancos, asimismo los cortos plazos son los más adecuados para una pronta devolución y continuar con sus actividades.

Por lo mencionado se propone a la empresa los siguiente:

Se propone a la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., contar con una evaluación financiera para que se conozca la realidad de la empresa y así tener una claridad

a la hora de solicitar el financiamiento, y que ello no conlleve a un endeudamiento considerando que la empresa se perjudicaría.

Se propone a la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., contar con un historial crediticio favorable para poder optar por mejores ofertas crediticias, ello lo obtendrá cumpliendo con cada uno de los financiamientos que obtenga

Se propone a la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L., al obtener un préstamo financiero, seguir brindándole el mejor uso para que puedan generar mayores ganancias y de ese modo cumplir con los pagos en los plazos que se han establecidos.

VII. Aspectos Complementarios

7.1. Referencias Bibliográficas

- Aguirre, L., & Romero, F. (2016). Manual de Financiamiento para Empresa. Obtenido de <http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>
- Álvarez, R. (2020) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Inversiones CFC S.A.C. – Tacna, 2019. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/18587>
- Andrade, A. (2018). Que Es Financiamiento Interno y Externo. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/352838560/Que-Es-Financiamiento-Interno-y-Externo>
- Anticona, A. (2018) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa G & L Distribuidora Plástica E.I.R.L. - Chimbote, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/16077>
- Avolio, B., Mesones, A. y Roca, E. (2018) Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). Recuperado de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0>
- Cabanelas, I. (2020). Cooperativismo e Economía social. Recuperada de: <https://revistas.webs.uvigo.es/index.php/CES>.
- Cabrera L. (2015). Comercio y tipos. Recuperado de <https://es.slideshare.net/leonelacarmen/el-comercio-y-tipos>

- Caro, N. y Salazar, I. (2018) La responsabilidad social y la competitividad de las mypes de Tingo María. Recuperado de: <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/153/135>
- Chapoñan, A. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Servicios y Ferretería Alborada E.I.R.L. - Chimbote, 2020. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25424>
- Delgado, D. y Chávez, G. (2018) Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de Financiamiento. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- El Peruano (02 de 07 de 2013). Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017) Importancia de la empresa. Recuperado de: <https://n9.cl/3kai>
- Escobar, P., y Bilbao, J. (2020). Investigación y Educación Superior (2da edición.). Universidad Metropolitana. Recuperado de: <https://n9.cl/2x2j>
- Falla, T. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuidora de Materiales para la Construcción y Ferretería S.A.C. - Chimbote, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/14087>

- Gómez, J. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones y Servicios Generales Ormar E.I.R.L. - Casma, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/14554>
- Granados, M. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones y Servicios Karlita A&C E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/10177>
- Izquierdo, J. (2017) Estrategias de inversión y financiamiento para las micro y pequeña empresa (mype) en Chiclayo-Lambayeque, Perú. Recuperado de: <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EPT/article/view/577/545>
- Gerencie. (2016) Capital de trabajo. Recuperado de: <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Jacinto, O. (2020) Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Cronos Distribuidores Generales S.R.L. - Chimbote, 2019. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/17095>
- Jiménez, W., & Xiu, R. (2018). La teoría de carteras de inversión aplicada al financiamiento micro empresarial. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12249/1787>
- Kiziryan, M. (2020). Sistema Financiero. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sistema-financiero.html>
- Laitón, S. y López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. Revista EAN, (85), 163-179.

Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602018000200163

León, E. y Saavedra, M. (2018) FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MIPYME EN MÉXICO. Recuperado de:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2009000200004

Linares, A. (2016). NIC 23 - Costes por Intereses. Recuperado de:

<https://prezi.com/m6vcr9qthp4a/nic23-costes-por-intereses/>

Lira, B. (2019). Finanzas y Financiamiento. Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer. Recuperado de:

<https://docplayer.es/494356-Finanzas-y-financiamiento-las-herramientas-de-gestion-que-toda-pequena-empresa-debe-conocer.html>

Logreira, V. C. y Bonett, B. M. (2017). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil (Tesis de magister). Universidad de la Costa, Barranquilla Colombia. Recuperada de:

<http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREIRA%20%26%20BONETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, J. (2017) ¿Que es una PYME? Recuperado de:

<https://pymencasa.wordpress.com/que-es-una-pyme/>

López, J. I., & Farías, E. E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector. Universidad de Guayaquil. Obtenido de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/TesisAlternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Llenque, F. (2019) Importancia de la MYPE en el Perú. Recuperado de:

<https://radiosd.pe/opinion/la-columna-del-dia-importancia-de-la-mype-en-el-peru>

Malquiades, F. (2015). Teoría del Sector Comercio. Recuperado de:

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Mendoza, A. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa 1a S.R.L. –

Cajamarca, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/9512>

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2019). Mapa Funcional del sector Comercio. Obtenido de:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/286701/Mapa_Funcional_Sector_Comercio.pdf

Miranda, E. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Ferretería Vecor S.R.L.-

Nuevo Chimbote, 2016. Disponible en:

<https://hdl.handle.net/20.500.13032/13284>

Navarro, O., Crespo, M. y López, M. (2018) Perspectivas de la Administración Financiera del Capital de Trabajo como instrumento necesario en la

evolución de las Mipymes. Recuperado de:

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p14.pdf>

Ochoa, C., Sánchez, A. & Benitez, J. (2016). Incidencia del crédito informal en el crecimiento económico de los microempresarios en el Cantón La Troncal,

Ecuador. Ecuador: Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212016000300003

Olortino, L. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Comercializadora Fersanta S.A.C. - Chimbote, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/10869>

Pastor, E. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Servicios Múltiples El Constructor L & A S.A.C. - Huarmey, 2019. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/22377>

Pérez, P. (2019) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa El Imán Ferreteros S.A.C. – Juanjui, 2018. Disponible: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/10137>

Pujadas, A. (2021). Encuesta sobre Préstamos Bancarios en España, Boletín económico - Banco de España, Recuperado de: <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/17235>

Resendiz, F. (2021). Financiamiento a corto plazo vs largo plazo. Fondimex. Obtenido de <https://fondimex.com/blog/financiamiento-a-corto-plazo-vs-largo-plazo-ventajas-y-desventajas/>

Sánchez, J. (2015) Empresa. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

- Sevilla, A. (2016). Comercio. Obtenido de:
<https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- SUNAFIL (2017). Régimen laboral especial de la micro y pequeña empresa.
Recuperado de: <https://n9.cl/msk8>
- SUNAT (2017). Definición de las micro y pequeñas empresas. Recuperado de:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Taborda, M., Nova, L. & Bohórquez, I. (2018) Importancia de las pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo XXI. Disponible en:
<https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1179>
- Trigoso, A. (2019). La empresa en el Perú: Clasificación y la responsabilidad social empresarial. Lima. Obtenido de
<https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/download/2736/2872/>
- Uladech (2021) Código de ética para la investigación. Versión 004. Comité Institucional de Ética en Investigación. Recuperado de:
<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- Valdez, E. (2016) ¿Qué es empresa? Recuperado de: <https://n9.cl/h3ye>
- Vásquez, J. (2017). La empresa. Obtenido de
<http://www.deconomiablog.com/2017/10/la-empresa-concepto.html>
- Vásquez, M. (2018) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuidora Trinit E.I.R.L. – Chimbote, 2018. Disponible en:
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/15211>

Vega, E. (2021). Sistema no bancario: qué son las financieras, microfinancieras, cajas municipales y cajas rurales. Lima: Gestión. Obtenido de:
<https://n9.cl/zu96y>

Vivus. (2019). Qué es financiamiento. Obtenido de:
<https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>

Westreicher, G. (2020). Sistema bancario. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/sistema-bancario.html>

Zamora, S. (2018). Clasificación de una Empresa. Recuperado de:
<https://izamorar.com/clasificacion-de-una-empresa/>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis
Propuestas de Mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022	¿Cuáles son las oportunidades del Financiamiento que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022?	Identificar las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.	1. Establecer las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales. 2. Describir las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022. 3. Explicar las oportunidades del Financiamiento que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería Ludalssa S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022.	No Aplica

Anexo 02: Fichas Bibliográficas

Janampa (2021)

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Negociaciones y Servicios Nissi S.R.L. – Tingo María, 2020

Se concluye que la empresa Negociaciones y Servicios Nissi S.R.L., al ser una empresa formalizada, tuvo la oportunidad de ser un cliente para el banco BCP quien le brindo un préstamo por el monto de S/. 36,000.00, luego de haber cumplido con todos los requisitos solicitados, cabe resaltar que los intereses fueron los más bajos y adecuado a la situación económica de la empresa, siendo una tasa preferencial de 1.51% mensual y 18.12% anual, asimismo la empresa es responsable de cumplir con las devoluciones acordadas para generar un record crediticio que más adelante le sea útil para visitar otros bancos con mejores ofertas crediticias.

Alzamora (2021)

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Inversiones Irwin E.I.R.L. – Satipo, 2020

Podemos concluir que al describir las oportunidades para la empresa Inversiones Irwin E.I.R.L., nos afirma que ha optado por la forma de financiamiento externo, siendo de suma importancia para continuar con sus actividades comerciales, y en ello se menciona al banco BCP quien le brindo el crédito financiero, luego de haber cumplido con todos los requisitos que le había solicitado, el monto obtenido fue de S/, 28,000.00, a una tasa de interés mensual de 1.53% y anual de 18.36%, dicha tasa fue las apropiada.

Anexo 03: Instrumento Validado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mí Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es:

PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES. CASO EMPRESA FERRETERIA LUDALSSA S.A.C. – NUEVO CHIMBOTE, 2022

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No
Fuente de Financiamiento	3. ¿La empresa financia sus actividades con financiamiento propio?		

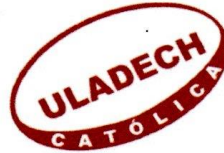
	4. ¿La empresa financia sus actividades con financiamiento de terceros?		
Sistema de Financiamiento	3. ¿La empresa financia sus actividades con los bancos? 4. ¿La empresa financia sus actividades con las Cajas de Ahorro?		
Entidad Financiera que brindo el crédito	4. ¿Cuál es el banco que le brindo el crédito? 5. ¿Cuál es la Caja de Ahorro que le brindo el crédito? 6. Cuál es el monto obtenido S/.		
Costo del Financiamiento	2. Cuál es la Tasa de Interés Mensual: Anual:		
Plazo del Financiamiento	3. ¿El crédito obtenido fue a corto plazo? 4. ¿El crédito obtenido fue a largo plazo?		
Uso del	3. ¿El crédito obtenido fue		

Financiamiento	utilizado en capital de trabajo?		
	4. ¿El crédito obtenido fue utilizado en Activo Fijo?		


 Flores Paulino Luis David
 GERENTE GENERAL


Sánchez Cabanillas July Mabel
CONTADOR
C.P.C. 06 • 4038

Anexo 04: Instrumento Aplicado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es:


PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES. CASO EMPRESA FERRETERIA LUDALSSA S.A.C. – NUEVO CHIMBOTE, 2022

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No
Fuente de Financiamiento	1. ¿La empresa financia sus actividades con financiamiento propio?		<input checked="" type="checkbox"/>
	2. ¿La empresa financia sus	<input checked="" type="checkbox"/>	

	actividades con financiamiento de terceros?		
Sistema de Financiamiento	1. ¿La empresa financia sus actividades con los bancos? 2. ¿La empresa financia sus actividades con las Cajas de Ahorro?	X	X
Entidad Financiera que brindo el crédito	1. ¿Cuál es el banco que le brindo el crédito? <u>BCP</u> 2. ¿Cuál es la Caja de Ahorro que le brindo el crédito? 3. Cuál es el monto obtenido S/. 60,000.00	X	X
Costo del Financiamiento	1. Cuál es la Tasa de Interés Mensual: 1.58% Anual: 18.96%	X	
Plazo del Financiamiento	1. ¿El crédito obtenido fue a corto plazo? 2. ¿El crédito obtenido fue a largo	X	X

	plazo?		
Uso del Financiamiento	1. ¿El crédito obtenido fue utilizado en capital de trabajo?	x	
	2. ¿El crédito obtenido fue utilizado en Activo Fijo?		x


 Flores Paulino Luis David
 GERENTE GENERAL


 Sánchez Cabanillas July Mabel
 CONTADOR
 C.P.C. 06 • 4038

Anexo 05: Carta de Autorización

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CARTA DE AUTORIZACION

Señores

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Presente. -

**Asunto: AUTORIZACION PARA USO DE RAZON SOCIAL EN
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

De mi consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a Ustedes para comunicarles, que mi representada la empresa **FERRETERIA LUDALSSA S.A.C.**, AUTORIZA al Bachiller, RIVAS SANDOVAL, CARLOS ARTURO, con código: 0103130078, el uso de la razón social de nuestra empresa para su Tesis que lleva como título: PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES. CASO EMPRESA FERRETERIA LUDALSSA S.A.C. – NUEVO CHIMBOTE, 2022, así como su publicación en su repositorio institucional de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Sin otro particular, me suscribo ante usted.


Flores Paulino Luis David
GERENTE GENERAL

Anexo 06: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

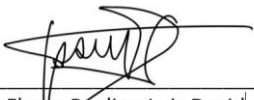
Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **Rivas Sandoval, Carlos Arturo**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES. CASO EMPRESA FERRETERIA LUDALSSA S.A.C. – NUEVO CHIMBOTE, 2022**

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: **arju.rivas@gmail.com** o al número **924793422**. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico **ciei@uladech.edu.pe**

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	FLORES PAULINO LUIS DAVID
Firma del participante:	 Flores Paulino Luis David GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	Rivas Sandoval, Carlos Arturo
Fecha:	27/12/2022

Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20531833440 - FERRETERIA LUDALSSA S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	23/07/2010	Fecha de Inicio de Actividades:	01/07/2010
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. E LOTE. 33 LOS CIPRESSES ANCASH - SANTA - NUEVO CHIMBOTE		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago o/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 01/04/2022 BOLETA PORTAL DESDE 01/04/2022		
Emisor electrónico desde:	01/04/2022		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 01/04/2022).BOLETA (desde 01/04/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 26/02/2023 19:34			

Volver

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

6%

2

www.researchgate.net

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo