



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS  
Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES, RUBRO VENTA DE  
PRENDAS DE VESTIR DE JIRÓN MOQUEGUA**

**CUADRAS 4 Y 5, - JULIACA, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

**CALAPUJA APAZA ROSMERY**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0001-8292-6912**

**ASESOR**

**MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0001-6288-9018**

**CAÑETE – PERÚ**

**2021**

## **Título de tesis**

Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las  
Mypes, rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y  
5, - Juliaca, 2019

**EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTOR**

Calapuja Apaza, Rosmery

ORCID: 0000-0001-8970-5629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

**ASESOR**

Martinez Ordinola, Maria Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Chimbote, Perú

**JURADO**

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

## **FIRMAS DEL JURADO Y TUTOR**

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco  
Presidente

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia  
Erlinda  
Miembro

Mgtr. Roncal Morales, Ana María  
del Pilar  
Miembro

Mgtr. Martinez Ordinola, Maria Fany  
Tutor

## **Agradecimiento**

Primeramente, agradezco a nuestro divino creador por sus bendiciones y fortalecimiento y por permitirme crecer como profesional.

A todos aquellos profesionales que tuve la oportunidad de conocer, con los que pude compartir una plática, un puesto de trabajo o una actividad, y; cuyas enseñanzas y consejos fueron escuchados y asimilados por mi persona, permitiéndome mejorar como persona y pulir en mí, cualidades y actitudes positivas, proporcionándome las herramientas necesarias para enfrentar el futuro con determinación y ahínco; para el logro de todas mis metas personales y profesionales

**Calapuja, Rosmery**

## **Dedicatoria**

### **Dios**

Por ser mi guía en todo este caminar,  
quien me da la sabiduría e inteligencia para  
lograr y culminar satisfactoriamente mi  
carrera.

### **A mis padres**

Por su apoyo incondicional y por sus  
apoyos moralmente y por el aliento para  
esforzarme cada día más y ser ejemplo de  
superación para ellos y poder brindarles  
mejor calidad de vida.

**Calapuja, Rosmery**

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como interrogante ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, rubro venta de prendas de vestir de Jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2018?, tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes rubro venta de prendas de vestir del Jirón Moquegua cuadras 4 y 5. Juliaca 2018. La metodología fue cuantitativo, descriptivo, de diseño no experimental, tuvo como población y muestra 10 Mypes, a quienes se les aplico el cuestionario usando la encuesta como técnica. Los resultados fueron que, el 60% obtuvo anticipos de clientes y el 70% obtuvo financiamiento a corto plazo. Por otro lado, respecto a la rentabilidad el 90% cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial y el 90% considera a mayor inversión mayor será su rentabilidad. Se concluye que, la mayoría de microempresas vendieron sus activos fijos depreciados, obtuvieron anticipos de clientes y obtuvieron financiamiento bancario a corto plazo; sin embargo, no realizaron la reinversión de utilidades, no realizaron la emisión de acciones y no acudieron a entidades financieras. En cuanto a la rentabilidad, los representantes de las microempresas creen que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial, consideran que mientras más inviertan en la microempresa mayor será su rentabilidad y desconocen si la rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019.

**Palabras claves:** Financiamiento, Pequeñas empresas y Rentabilidad.

## **Abstract**

The present research work had as a question: What are the characteristics of the financing and profitability of MSEs, item of clothing sales of Jirón Moquegua blocks 4 and 5, - Juliaca, 2018? Its general objective was: To determine the characteristics of the financing and profitability of the Mypes item sale of garments of Jirón Moquegua blocks 4 and 5. Juliaca 2018. The methodology was quantitative, descriptive, of non-experimental design, had as population and sample 10 Mypes, to whom the questionnaire using the survey as a technique. The results were that 60% obtained advances from clients and 70% obtained short-term financing. On the other hand, with respect to profitability, 90% believe that financing has improved business profitability and 90% consider that the greater the investment, the greater its profitability. It is concluded that the majority of microenterprises sold their depreciated fixed assets, obtained advances from clients and obtained short-term bank financing; however, they did not reinvest profits, they did not issue shares and they did not go to financial institutions. Regarding profitability, the representatives of micro-enterprises believe that financing has improved business profitability, they consider that the more they invest in micro-enterprises, the higher their profitability will be, and they do not know if the profitability of the company has improved in the last year 2019.

**Keywords:** Financing, Small Businesses and Profitability.

## Índice

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Carátula.....	i
Título de tesis.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Firmas del jurado y tutor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice.....	ix
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Bases teóricas.....	20
2.3. Hipótesis.....	27

2.4. Variables .....	27
III. Metodología .....	28
3.1. Tipo y Nivel de la Investigación .....	28
3.2. Diseño de la Investigación .....	28
3.3. Población y Muestra.....	28
3.4. Definición y Operacionalización de variable .....	30
3.5. Técnicas e instrumentos .....	31
3.6. Plan de Análisis.....	31
3.7. Matriz de Consistencia.....	32
3.8. Principios Éticos .....	33
IV. Resultados.....	34
4.1. Resultados .....	34
4.2. Análisis de Resultados .....	40
V. Conclusiones y Recomendaciones .....	44
5.1. Conclusiones .....	44
5.2. Recomendaciones.....	47
Referencias bibliográficas.....	48
Anexos .....	55

## Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Realizaron la reinversión de utilidades.....	34
Tabla 2: Realizaron nuevos aportes de capital.....	34
Tabla 3: Vendieron los activos depreciados de la empresa .....	35
Tabla 4: Realizaron la emisión de acciones .....	35
Tabla 5: Acudieron al financiamiento de proveedores .....	36
Tabla 6: Obtuvieron anticipos de clientes como financiamiento.....	36
Tabla 7: Acudieron a las entidades financieras para obtener financiamiento.....	37
Tabla 8: Obtuvieron la empresa financiamiento bancario a corto plazo .....	37
Tabla 9: Obtuvieron la empresa financiamiento bancario a largo plazo .....	38
Tabla 10: Creen que el financiamiento ha otorgado mejoró la rentabilidad empresarial.....	38
Tabla 11: Consideran que mientras más invierta en la microempresa mayor será su rentabilidad .....	39
Tabla 12: La rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019 .....	39

## Índice de figuras

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Figura 1: Realizaron la reinversión de utilidades .....	59
Figura 2: Realizaron nuevos aportes de capital .....	60
Figura 3: Vendieron los activos depreciados de la empresa .....	61
Figura 4: Realizaron la emisión de acciones .....	62
Figura 5: Acudieron al financiamiento de proveedores .....	63
Figura 6: Obtuvieron anticipos de clientes como financiamiento .....	64
Figura 7: Acudieron a las entidades financieras para obtener financiamiento .....	65
Figura 8: Obtuvieron la empresa financiamiento bancario a corto plazo .....	66
Figura 9: Obtuvieron la empresa financiamiento bancario a largo plazo .....	67
Figura 10: Creen que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial ....	68
Figura 11: Consideran que mientras más invierta en la microempresa mayor será su rentabilidad .....	69
Figura 12: La rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019.....	70

## **I. Introducción**

El presente informe realizado proviene de la línea de investigación determinada; “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas”. En los tiempos pasados las compañías de hoy que tienen una alta demanda y son reconocidos en el mercado, comenzaron con un pequeño negocio de familia, amistades y empresarios, que con el paso del tiempo fue incrementándose de pequeña, mediana a grandes compañías que fueron ubicando sucursales en primer lugar en el país de origen y seguidamente ser reconocidos a nivel internacional, la mayoría de las industrias reconocidas no hubieran existido sin el debido proceso de transformación que realizaron con la necesidad de satisfacer las obligaciones diarias, estas personas o empresarios son guiadas por profesionales capaces y líderes con talentos de generar fuentes de ingresos provenientes de sus actividades que realizan constantemente, para ello acuden a diferentes entidades bancarias y financieras con la posibilidad de llegar a sus objetivos trazados realizando inversiones de alta magnitud y con mucha precaución, creando empleos de buena posición para los trabajadores y produciendo ingresos extraordinarios al fisco por parte de los tributos que es de manera obligatoria a nivel de los estados.

“Indagando información respecto América Latina y el Caribe las medianas y pequeñas empresas lideran el porcentaje de sondeo de las compañías en el incremento económico a nivel nacional, que nos permite esclarecer que los presidentes y alcaldes de turno deben preocuparse en dar oportunidades y generar las herramientas necesarias y adecuadas para apoyarlas e incentivarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras,

bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPE” (Ferraro, Goldstein, Zuleta, & Garrido, 2011)

“Las medianas y pequeñas empresas (MYPE) se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado; sin embargo, las MYPE no tienen acceso a los apoyos financieros preferenciales que ofrece la banca de desarrollo debido a que éstos se otorgan a través de intermediarios financieros. A la banca comercial no le es atractivo operar un recurso de fomento en este segmento de empresas, por la baja rentabilidad y la complejidad que representa el volumen de operaciones” (Morales, 2017).

“El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI - 2014), da como resultados que las MYPES en el Perú, representan más del 98% del total de las empresas, aportan con un 85% a la PEA y un 61% al PBI. Si el 98% de las MYPES del país lo llevamos al 100%, se tiene que el 97% son microempresas y el 3% son pequeñas. Asimismo, del 97% de las Micro y Pequeñas Empresas, el 75% son informales y el 25% son formales. En cambio, el 80% de las pequeñas empresas son formales y el 20% son informales. El 80% son micro empresas de subsistencia y el 20% son microempresas de ganancias empresariales.” “Las políticas del Estado existentes, que buscan el fortalecimiento de las MYPES resultan insuficientes.”

“Hay un avance lento en el proceso de formalización de Medianas y Pequeñas Empresas, pero aún se puede mejorar estas políticas a manera de hacer más efectivo el apoyo a desarrollar empresas competitivas en un mundo globalizado que mediante este trabajo de investigación se pretende someter a consideración.”

Juliaca es la capital de la provincia de San Román, ubicada en la jurisdicción

de la región Puno, en el sudeste de Perú. Cuenta con una población de 276 110 habitantes CENSO INEI (2017), Juliaca es una tierra de empuje, pero ese empuje se basa en una actividad a la que los pobladores posicionan como actividad primaria la cual es el comercio de diferentes formas sea está como medianas y pequeñas empresas MYPE las mismas que se desarrollan dentro de la informalidad” (INEI, 2017).

El Coordinador Regional del Programa Mi Empresa de la Dirección Regional de Producción de Puno, indicó que en la región Puno existen 280 mil medianas y pequeñas empresas (MYPE) legalmente constituidas, a pesar que existe un alto margen de informalidad que llega al 82%. Donde señala que del total de MYPE en toda la región Puno, la gran mayoría se encuentran ubicadas en las ciudades de Puno y Juliaca, seguido de Ilave. Estas declaraciones las hizo en el marco de las celebraciones del evento denominado, Perspectivas de las MYPE en la región Puno. Del total de las empresas el 95% se encuentran conglomeradas en la ciudad de Juliaca, en los sectores comercio y servicios, seguido de calzado, textil, artesanía, como los principales rubros” (Ortega, 2010).

Como vemos en una visión futuristas y modernista podemos decir que uno de los problemas de buscar la rentabilidad de una MYPE en situación a la venta de prendas de vestir en el jirón Moquegua cuadra 4 y 5, Juliaca 2018, una de las principales problemas es que los empresarios conjuntamente con sus empleadores pongan resistencia a acatar las preferencias de los clientes en la deficiente orientación y el servicio a los clientes o estar mal ubicados o no tener un plan de marketing y ventas no disponer de sistemas que permitan de detectar oportunidades de mercado de renunciar a invertir en actividades publicitarias o promocionales

deficiente capacitación a sus empleados en no tomar en cuenta las quejas de los clientes en desconocimientos de las en venta, ignorar a la competencia y desconocen las propias ventajas competitivas.

Sin embargo, se carece de trabajos que evidencien las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas del rubro venta de prendas de vestir, es decir, se desconoce el nivel de acceso al financiamiento y su obtención, el monto de la tasa de interés que se les aplica al acceder a los créditos y el tipo de instituciones financieras a las que recurren para obtener recursos financieros; por otro lado es necesario conocer si la rentabilidad de estas empresas se ha incrementado o disminuido durante un determinado periodo. Todo ello no ha llevado a plantear el siguiente enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca, - 2019?”.

Para dar solución al problema planteado se estableció como objetivo general:

- Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES rubro de venta de prendas de vestir en el jirón Moquegua cuadra 4 y 5, Juliaca, 2019”.

Así mismo para el logro del objetivo general se plantearon los siguientes problemas específicos:

- Describir las principales características del financiamiento de las MYPES, rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019.”
- Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPES, rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019.”

La presente investigación está justificada teóricamente, porque contiene diversos conceptos y teorías que complementarán la carencia de conocimiento que existe, en cuanto a la justificación práctica, el estudio permitirá determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, rubro prendas de vestir en el jirón Moquegua cuadra 4 y 5, Juliaca, 2019, sirviendo como información relevante a las Mypes para poder realizar una adecuada toma de decisiones, además permitirá al investigador obtener el grado de bachiller y servirá como antecedente a futuras investigaciones realizadas sobre este rubro; en cuanto a la justificación metodológica, se elaboró un instrumento de recolección de datos lo cual permitirá solucionar el problema. Finalmente, respecto a la viabilidad, la investigación fue viable, pues el estudiante investigador contó con los recursos necesarios para su desarrollo.

El tipo de investigación fue cuantitativo de diseño descriptivo- No experimental. La población de estudio estuvo conformada por un total de 10 Mypes, del sector y rubro en estudio, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Los principales resultados fueron que, el 40% realizó la venta de los activos depreciados de la empresa, el 60% obtuvo anticipos de clientes y el 70% obtuvo financiamiento a corto plazo. Por otro lado, respecto a la rentabilidad el 90% cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial y el 90% considera a mayor inversión mayor será su rentabilidad. Como conclusión, se determinó que las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019. según los resultados obtenidos en cuanto al financiamiento, la mayoría de

microempresas vendieron sus activos fijos depreciados, para así obtener un ingreso adicional para la compra de nuevos activos, obtuvieron anticipos de clientes a fin de asegurar su producción y obtuvieron financiamiento bancario a corto plazo; sin embargo, no realizaron la reinversión de utilidades, no realizaron la emisión de acciones y no acudieron a entidades financieras pues prefieren acudir al financiamiento bancario. En cuanto a la rentabilidad, los representantes de las microempresas creen que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial, consideran que mientras más inviertan en la microempresa mayor será su rentabilidad y desconocen si la rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019.

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **Internacionales**

K. S. Sánchez (2018) en su investigación “El financiamiento y el nivel de solvencia de las empresas del sector manufacturero textil de Tungurahua”- Ecuador, tuvo como objetivo: Analizar el financiamiento y la solvencia de las compañías del sector manufacturero textil de Tungurahua. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental-retrospectivo-transversal, de nivel descriptivo, la población y muestra estuvo conformada por las empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ambato. Los resultados indican que existe una relación negativa fuerte entre las variables. La relación es negativa porque a medida que el financiamiento aumenta, el nivel de solvencia disminuye. Con un nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$ . El coeficiente de correlación es significativo si se puede afirmar, con una cierta probabilidad, que es diferente de cero. En consecuencia, rechazamos la Hipótesis nula con un riesgo (máximo) de equivocarnos de 0,05. La correlación obtenida no procede de una población caracterizada por una correlación de cero. Concluimos, pues, que ambas variables están relacionadas.

Vera (2018) en su tesis titulada “Estudio del impacto que genera la financiación en el desarrollo emprendedor de las microempresas de la ciudad de Ibagué”, Colombia; cuyo objetivo fue analizar el impacto de la financiación en el desarrollo emprendedor de las micro y pequeñas empresas del sector hotelero de la ciudad de Ibagué. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo y cualitativo (mixto), la primera población fue de 13 entidades financieras y la segunda población estuvo conformada por 120 Micro y pequeñas empresas, se aplicó la técnica de la

encuesta mediante su instrumento el cuestionario estructurado. En conclusión, se determinó que el subsistema financiero, resulta un actor clave dentro del ecosistema emprendedor, que es necesario articular a una política integral que apunte al fomento del emprendimiento. De esta manera sus acciones tendrán un mayor impacto, pues harán parte de un objetivo interinstitucional, que logre financiar no solo emprendimientos establecidos, sino emprendimientos nuevos, emprendimientos con alto potencial de crecimiento y emprendimientos de índole social, cultural.

León & Saavedra (2018) en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento para las Mipyme en México”, México; cuyo objetivo de esta investigación consistió en describir, los requisitos tanto de la Banca Pública como Privada para que otorgar financiamiento a las Mipyme en México, resaltando diferentes elementos como, tasas de interés, tiempo de permanencia en el mercado, garantías y el tamaño de su infraestructura, entre otras. La metodología utilizada fue una investigación documental, recopilando las fuentes de investigación disponibles acerca del tema en cuestión. La principal conclusión fue que existe diversidad de fuentes de financiamiento para la Mipymes en México, tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, sin embargo, las elevadas tasas de interés, la falta de acceso a crédito a largo plazo, y las dificultades asociadas a la constitución de garantías, son las carencias que los microempresarios identifican que están frenando el acceso al financiamiento, que sigue siendo un obstáculo para el desarrollo de las empresas.

Illanes (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, Santiago-Chile; cuyo objetivo fue realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del

financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. La metodología aplicada fue de tipo cualitativa. La poblacional fue 3 empresas, se aplicó la técnica de la encuesta longitudinal. En conclusión, se determinó que en el modelo de Heckman poseer un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

Logreira & Bonet (2017) en su tesis titulada “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla - Colombia”, tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y

desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

## **Nacionales**

Balladares (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de Tumbes, 2017”, Tumbes. Tuvo como objetivo especificar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el sector comercio rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de tumbes, 2019. La metodología fue descriptivo- cuantitativo-no experimental; la población y muestra de 20 Mypes, se aplicó un cuestionario y la técnica de la encuesta. Concluyendo que el financiamiento utilizadas por los gerentes es de leasing debido a que el total de ellos no disponen de local propio para realizar sus actividades, y mucho menos tienen sucursales, es por ello que utilizan esta herramienta con el fin de que los bancos realizan el contrato de alquiler y ellos pueden ejercer su desplazamiento de negocio, debido a que los gerentes manifestaron que tienen inconvenientes para devolver el dinero, frente a ello para afrontar el endeudamiento optan por realizar otro crédito bancario en diferentes entidades financieras, posición en que las ventas mensuales no son las proyectadas , en cuanto los gerentes consideran que tuvieron carencia en los últimos años.

Dioses (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio prendas de vestir de dama en Aguas Verdes-Tumbes 2019”, Tumbes. Tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el comercio de prendas de vestir de dama en el Distrito de Aguas Verdes-periodo

2019. Fue de tipo cuantitativa-descriptiva, no experimental y bibliográfica. La población y muestra fue de 30 Mypes. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, encontrando los siguientes resultados: La mayoría de las MYPES vieron incrementar su rentabilidad. Respecto al financiamiento, la principal fuente de este sector son los recursos propios y los préstamos de instituciones no bancarias son la última fuente financiamiento para capital de trabajo, esto se debería a las altas tasa de interés que cobran estas empresas del sector financiero. El 100% manifestaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado gracias al financiamiento, mientras que el 83.33% de la muestra manifestaron que no, aduciendo que su rentabilidad más que el financiamiento está más relacionada al producto que venden, calidad y precio del mismo.

Rodríguez (2019) en su tesis titulada: “Fuentes de Financiamiento para el Desarrollo de las Pequeñas Empresas del Sector De Confección de Prendas de Vestir en la Ciudad De Arequipa, Caso: Confecciones Arequipa S.A., Año 2017”; cuyo objetivo fue determinar las fuentes de financiamiento para el desarrollo de las pequeñas empresas.. La metodología empleada fue diseño no experimental descriptivo, la población estuvo conformada por la Empresa Confecciones Arequipa S.A y su información económica financiera determinada por los Estados Financieros años 2016, 2017 y proyectado 2018, se aplicó la técnica de la observación indirecta-no participativa, análisis documental y el instrumento fue la guía de observación. En conclusión, Las colocaciones de créditos para las pequeñas empresas del sector de confección de prendas de vestir, es amplia y variada debido a la presencia de numerosas entidades financieras que conforman el sistema financiero de Perú.

Avila (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Callería, 2018”, Pucallpa. Tuvo como objetivo: Describir las principales características del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Callería, 2018. El estudio fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, La población y muestra fue 21 Mypes, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes son adultos, el 52% son del sexo masculino, el 52% tienen grado de instrucción superior universitario completo. El 71% tienen entre 01 a 08 años en el rubro y sector empresarial, el 95% son formales, el 52% tienen trabajadores permanentes, el 90% tienen trabajadores eventuales y se formaron para obtener ganancia. Solicitaron crédito financiero a terceros, el 52% recurre al Banco de Crédito, el 62% pagan de 2.1% a 4% de interés mensual, siendo el 90% a largo plazo, asimismo lo invirtieron en mejoramiento y/o ampliación de local. Recibieron capacitación previa al otorgamiento del crédito, el 90% se capacitó en los últimos años. Finalmente, el 95% precisa que su rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al financiamiento y la capacitación.

Lindao (2018), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017”, Tumbes. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector comercio rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación del trabajo es Descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no

experimental; para este trabajo se usó una población de 12 propietarios de las tiendas de ropa, a quienes se les aplicó el cuestionario usando la encuesta como técnica.

Concluyendo que se determinó que las herramientas de financiamiento utilizadas por los gerentes es el leasing debido a que el total de ellos no disponen de local propio para realizar sus actividades, y mucho menos tiene sucursales, es por ello que utilizan esta herramienta con el fin de que los bancos realicen el contrato de alquiler y ellos pueden ejercer su giro de negocio, debido a que los gerentes manifestaron que tiene dificultades para devolver el dinero, frente a ello para afrontar el endeudamiento optan por realizar otro crédito bancario en diferente entidad, puesto que las ventas mensuales no son las proyectadas, por lo tanto los gerentes consideran que tuvieron déficit en los últimos años.

Hernandez (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, período 2014 – 2015”, Pucallpa. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector Comercio - rubro prendas de vestir de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015. La investigación fue descriptiva, cuantitativa. Se aplicó una encuesta a las Mypes, se inició con una población de 20 Mypes, con una muestra de 10 Mypes, con los resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: a) el 80% de los representantes son adultos, el 80% son del sexo femenino y el 50% tiene instrucción superior universitaria completa, siendo el 5% administradores y un 20% tiene otras profesiones b) Un 30% tiene entre uno y tres años, otro 30% tiene entre tres y cinco años, y el 40 % entre cinco y siete años en el rubro y el 100% son formales, el 90% tiene entre dos y tres empleados permanentes

y el 80% tiene uno o dos empleados eventuales. Respecto al financiamiento: c) el 70% se financia con créditos de terceros, con un 50% de entidades bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido en 2014 y 2015 lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: e) el 60% recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, así como el 20% de su personal fue capacitado; f) un 20% considera que la capacitación es una inversión y el 80% cree que es relevante para su empresa. Respecto a la rentabilidad: g) el 70% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad si ha mejorado en los dos últimos años.

## **Regionales**

Challco (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017”, Juliaca”, tuvo como objetivo, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro ferretería del distrito de San Miguel, San Román, región Puno 2017”. La investigación fue descriptiva, se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, se les aplicó un cuestionario de 33 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% financia su actividad económica con fondos propios y el 80% lo invertiría en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% consideran que la capacitación es una inversión para la empresa. Respecto a la Rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito y la capacitación mejorarían su negocio.

Apaza (2019) en su estudio titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de equipos informáticos de la ciudad de Puno, periodo 2018” tuvo como objetivo describir la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de equipos informáticos de la ciudad de Puno, periodo 2018; la metodología fue de tipo cualitativo, de nivel descriptivo de diseño no experimental, con una población y muestra de 15 Mypes, se utilizó la técnica de encuesta aplicando el cuestionario con 20 preguntas.

Encontramos que, las micro y pequeñas empresas en su mayoría están dedicadas dos años, con 01 trabajador, formaron el negocio para obtener ganancias, están en un local alquilado, el financiamiento es ajeno, acudieron a cajas rurales, con un crédito comercial, solicitaron 01 vez crédito, el crédito solicitado lo invierten en el capital, indica saber cuál es la rentabilidad de su negocio, la rentabilidad obtenida es la esperada, obtiene ganancias lo invierte en la mejora de la operatividad de su negocio, utilizando promociones, la venta de sus productos son al contado al público en general y que su rentabilidad a mejorado gracias al financiamiento.

Y. V. Mamani (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercial - rubro abarrotes del distrito de Huancané – 2018”, tuvo por objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercial, rubro abarrotes del Distrito de Huancané 2018. La metodología fue de tipo descriptivo, su muestra fue de 12 tiendas comerciales, se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta. Los resultados obtenidos son: Respecto al Financiamiento: El 58% trabajan con financiamiento

propio, el 42% reciben financiamiento de terceros ya sea una entidad bancaria o entidad no bancaria, el 58% de los encuestados no solicitan créditos porque mencionan que se paga con intereses y el 42% recibieron créditos en los montos solicitados, los créditos utilizaron para capital de trabajo y otros rubros. Respecto a la Rentabilidad Empresarial: El 58% de los microempresarios afirmó que mejoró sus ganancias en los dos últimos años, también afirman que el financiamiento, la capacitación incrementaría sus ganancias y el 100% manifiestan que la infraestructura y el buen trato mejorarían su rentabilidad de sus microempresas.

Gutiérrez (2015) en su investigación “Factores que Influyen en la Rentabilidad de las Microempresas de confección textil: Puno-2014” tuvo como objetivo Identificar los principales factores que influyen en los niveles de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, en el periodo 2014, el tipo y diseño de investigación es descriptivo y explicativo, cuantitativo, se utilizó el método de análisis, método deductivo y el método de estimación MCO, toma una muestra a 57 Microempresas textiles, como instrumento la encuesta, donde concluyó Los resultados muestran que los niveles de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno son del 46.72% en promedio anual, con una influencia negativa de los costos de producción (-0.06), al tipo de tecnología utilizada y al limitado acceso al financiamiento; es decir, el 84% de los microempresarios actualmente utilizan una tecnología tradicional o artesanal y el 70% tuvieron acceso para obtener un crédito. Sin embargo, en el modelo econométrico existe una relación directa o positiva entre el tipo de tecnología y los niveles de rentabilidad; es decir, el cambio a una tecnología moderna genera un aumento en el nivel de rentabilidad (0.07%). De igual manera un mayor acceso al financiamiento también genera aumento en el nivel de

rentabilidad (0.14%) de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno.

### **Locales**

Mamani (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del JR. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018”, Juliaca. Tuvo como objetivo describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018. Fue de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario de 20 interrogantes. La población y muestra fue 30 propietarios. Obteniendo que:

Financiamiento: El 90% acudió al financiamiento bancario, el 83% obtuvo préstamos en las Cajas, el 90% utilizan el financiamiento bancario, el 100% obtienen el financiamiento de un préstamo, el 77% obtuvo financiamiento a corto plazo, el 97% obtuvieron el financiamiento a largo plazo. Rentabilidad: El 90% afirman que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 90% considera que si invierten más en su negocio mayor será su rentabilidad, el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado, el 90% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido. El 87% controla la balanza de gastos y beneficios de su empresa. En conclusión: se describió la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

Huanca (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro: producción y venta de prendas de vestir del mercado internacional “San José” de la ciudad de Juliaca, 2018”,

Juliaca. Tuvo como objetivo Describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro: producción y venta de prendas de vestir del mercado internacional “San José” de la ciudad de Juliaca, 2018. La metodología fue de tipo de cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental que mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población y muestra de 34 representantes de las MYPES dedicadas al rubro de producción y venta de prendas de vestir del mercado internación “San José” de la ciudad de Juliaca 2018 llegamos a la conclusión de que la gran mayoría de nuestra muestra llega a obtener financiamiento, pero que también se financian con financiamiento de terceros que es común en nuestra ciudad de Juliaca y el autofinanciamiento. Que en los años 2018 y 2017 no ha mejorado mucho su rentabilidad quizás porque las ventas solo se dan en temporadas de campañas (escolar, navidad y carnavales.) y no son diariamente como ellos lo esperan.

Quispe (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca 2017”, el objetivo fue, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca 2017”. La metodología fue descriptiva, la muestra fue de 14 microempresas, se aplicó un cuestionario de 32 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: El 86% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: El 86% no recibió capacitación

antes del otorgamiento de préstamos, el 7% si recibió capacitación y el 71% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 57% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 86% afirmó que su rentabilidad ha mejorado.

Vilca (2015) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de San Román, periodo 2013-2014”, tuvo como objetivo, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de San Román, periodo 2013-2014. La investigación fue descriptiva, la muestra fue 18 microempresas, se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: Los empresarios manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 28% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios manifestaron que: el 67% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 11% si recibió capacitación y el 33% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 94% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 56% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 57% afirmó que el año 2014 fue mejor que el año anterior.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

Implica la decisión de incrementar los recursos y buscar formas para lograrlo, con el fin de invertirlos de modo que generen una utilidad, así mismo evaluar la manera de emplear estos recursos obtenidos de fuentes internas y externas, poder reinvertirlos y las ganancias obtenidas sean repartidas entre los inversionistas. Para aplicar un tipo de financiamiento los administradores deben identificar la más favorable para la empresa (Gitman & Zutter, 2012).

Corresponde a las formas y mecanismos que utiliza la empresa a fin de obtener recursos en forma de bienes y servicios y a un periodo establecido, pero además estos recursos generalmente poseen un costo financiero adicional (Ccaccya, 2015).

#### ***Financiamiento interno:***

Son generados mediante los recursos propios de la organización, a consecuencia de la realización de sus actividades.

#### **a) Utilidades reinvertidas**

Esta fuente es muy común, especialmente en las nuevas empresas, donde los socios deciden que los primeros años no pagarán dividendos, sino que invertirán en la organización a través de un cronograma de adquisición o construcción según las necesidades conocidas (Chagolla, 2016).

#### **b) Aportaciones de los socios**

Consultando las aportaciones de los socios generales, durante la constitución legal de la empresa (patrimonio) o mediante nuevas aportaciones para la captación de capital (Chagolla, 2016).

### **c) Venta de activos depreciados**

Se considera como una fuente interna de financiamiento, porque estos recursos se generan a partir de la venta de bienes que no se utilizan por estar viejos o deteriorados, como equipos de oficina, computadoras, medios de transporte, operación, entre otros (Torres, Guerrero, & Morella, 2017).

### **d) Emisión de acciones**

Representa la participación accionaria o participación accionaria del accionista en la empresa a la que pertenece, y constituye una alternativa viable al financiamiento de largo plazo, que es provisto por la emisión de acciones preferentes y acciones preferentes (Ccaccya, 2015).

### ***Financiamiento externo:***

Está compuesto por aquellas fuentes que pertenecen a terceras personas o ajenas a la compañía.

### **a) Proveedores**

Consiste en la provisión de crédito por parte de un proveedor de productos y servicios a sus clientes, y la facilitación de pagos posteriores. Por lo general, se lanza en un plazo de 30 a 90 días para facilitar la venta (Ccaccya, 2015).

### **b) Anticipo de clientes**

Esta fuente permite conseguir liquides incluso antes de iniciar con las actividades en un proyecto, es una fuente muy utilizada, pues de esta manera también el cliente asegura la producción (Ccaccya, 2015).

### **c) Entidades financieras**

Entidad que capta recursos públicos, especializada en realizar operaciones de financiamiento a las Micro y pequeñas empresas. Desarrollan sus operaciones dentro

del marco normativo y la legislación vigente, emitidas por las empresas del sistema financiero (Gitman & Zutter, 2012).

#### **d) Bancos**

Instituciones que brindan a los ahorradores un lugar seguro para invertir su dinero y otorgar préstamos a personas y empresas (Gitman & Zutter, 2012).

- **Créditos:** Se trata de un tipo de financiación a corto, medio y largo plazo que obtienen las empresas de los bancos con los que mantienen relaciones comerciales. El crédito bancario en la actualidad es uno de los medios más utilizados por las empresas para obtener la financiación necesaria (Chagolla, 2016).
- **Pagaré Financiero:** Un certificado de crédito emitido por empresas de factoraje o arrendamiento financiero, cuyo propósito es la obtención de capital para sustentar las operaciones de medio plazo de la empresa, de forma que su duración pueda oscilar entre uno y tres años, garantizado en forma de crédito o crédito, y pagan intereses sobre la base de una tasa estándar, además de una prima (Chagolla, 2016).
- **Arrendamiento financiero:** Esto significa que al realizar pagos mensuales a las empresas de alquiler, incluidos los costos de depreciación, los gastos por intereses y similares, se puede estimar el uso de estas propiedades. Este método se utiliza tanto para activos fijos de empresas nuevas como existentes. Dado que el arrendamiento no requiere fondos de capital, mejora la estructura financiera de la empresa y en algunos casos es la única forma de utilizar activos adicionales, cuando finaliza la capacidad de obtener crédito (Chagolla, 2016).

- **Línea de crédito:** En este tipo de financiación, la tasa de interés es negociable y depende en gran medida del nivel de riesgo al que está expuesto el solicitante. Muchas veces los clientes con línea de crédito deben esto porque a lo largo del año usan más de lo acordado en la línea de crédito, y esto sucede porque se cancela el límite de crédito, y esta devolverá el monto original (Torres et al., 2017).
- **Financiamiento por medio de cuentas por cobrar:** Implica transferir las cuentas por cobrar de la empresa a un agente externo, en virtud de un acuerdo negociado como parte del proceso sin costos de cobranza, sin cargos por servicios de crédito, tales como: contabilidad y salario; Obtener recursos de esta manera te permite evitar el riesgo de incumplimiento de vender tu cuenta sin incurrir en ningún tipo de responsabilidad, aunque generalmente es más costoso, puedes obtener recursos de forma rápida y casi sin demora (Torres et al., 2017).

### 2.2.2. Teoría del Rentabilidad

Viene a ser la medida del desempeño originado por los capitales, estos pueden ser materiales y humanos que son empleados en un periodo establecido, podemos decir que, es la comparación de la renta lograda y los elementos utilizados para obtenerla, para el logro de una adecuada rentabilidad se deben obtener mayores ingresos que gastos (J. P. Sánchez, 2002).

Viene a ser la relación que existe entre la utilidad y la inversión aplicada para su logro, pues mide la efectividad de la administración de una empresa en la generación de utilidades. Es conocida como un indicador aplicado a la acción donde se emplean recursos humanos, materiales y financieros para logra un resultado

positivo (Zamora, 2008).

La rentabilidad es muy importante para analizar el capital de la empresa así como para los inversores , pues influirá en las decisiones de inversión y además sobre el modelo financiero a emplear en la empresa (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013)

#### **a) Rentabilidad económica**

Evalúa la capacidad de la empresa u organización para obtener rendimientos con respecto al capital invertido y los recursos con los que se cuenta. Es decir, mide la eficiencia de gestión de la empresa al emplear adecuadamente los recursos para generar beneficios (Caraballo et al., 2013).

La rentabilidad económica relaciona los resultados que obtenemos con el crecimiento de las operaciones de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener este resultado. Obtenemos un resultado del cual no hemos deducido intereses, gastos o impuestos (Sevilla, 2018).

La fórmula para hallar el ROA:

$$ROA = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos Totales}}$$

#### **b) Rentabilidad financiera**

Es un indicador importante y de gran interés sobre todo para los accionistas, ya que permitirá a la empresa realizar una adecuada toma de decisiones de inversión en la empresa y se logre la obtención de una mejor rentabilidad de los recursos propios (Caraballo et al., 2013).

El rendimiento financiero se refiere al beneficio que cada socio obtiene en la empresa, es decir, el beneficio cuando invierten sus esfuerzos en esta empresa. Mide

la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Por tanto, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que el beneficio económico (Sevilla, 2018).

La fórmula para hallar el ROE:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

### **c) Rentabilidad social**

Referida a los beneficios que obtiene una sociedad de un proyecto o inversión de una empresa. Es te no está relacionado al concepto de rentabilidad económica ya que un proyecto puede ser rentable socialmente pero no serlo económicamente para el inversor (Sevilla, 2018).

#### **2.2.3. Teoría de las Micro y pequeña empresa (MYPES)**

El Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice: Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

#### **Características de las Mypes**

- La microempresa cuenta con uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- La pequeña empresa cuenta con uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

- La Microempresa tiene un nivel de ventas anuales como máximo de 150 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).
- La pequeña empresa tiene un nivel de ventas anuales como máximo de 850 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).

En nuestro país no es necesario que las Mypes sean constituidas como persona jurídica siendo ser conducida como persona natural sin embargo adoptar voluntariamente una forma de empresa individual de responsabilidad limitada o cualquiera de las formas societarias previstas por ley. En este caso las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin necesario presentar la minuta.

### ***Marco conceptual***

**Financiamiento:** Es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para la ejecución de una actividad productiva, para emprender y también para invertir en actividades, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos a pagar por su uso (León & Saavedra, 2018b).

**Micro y pequeñas empresas:** La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas (SUNAT, 2013).

**Rentabilidad:** Son los beneficios obtenidos o se podrán obtener de la realización de una inversión. Es un indicador que evidencia el desarrollo de la

inversión y la capacidad de la empresa para generar utilidad de estos recursos (Sevilla, 2018).

### **2.3. Hipótesis**

Es una investigación de tipo descriptivo simple, por ende, no corresponde el planteamiento de hipótesis.

De acuerdo con Arias (2016) es necesario el planteamiento de hipótesis en estudios descriptivos de tipo correlacional y en aquellas que se busca determinar una relación no causal entre las variables.

### **2.4. Variables**

Las variables empleadas en la presente investigación fueron FINANCIAMIENTO y RENTABILIDAD.

### **III. Metodología**

#### **3.1. Tipo y Nivel de la Investigación**

El tipo de investigación es **cuantitativa**, con el propósito de estudiar de métodos estadísticos de posibles relaciones entre variables.

La investigación o metodología cualitativa es el tipo de método de investigación de base lingüístico- semiótica usada principalmente en ciencias sociales. Se suele considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas a la encuesta y al experimento (Supo, 2012).

El nivel de la investigación es **descriptivo**, por es aquella que describe la característica de las variables de estudio.

Según Supo (2012) describe los hechos o sucesos sociales en un espacio temporal y geografía determinada, su finalidad es describir las características y/o estima parámetros.

#### **3.2. Diseño de la Investigación**

Es **No Experimental** porque se realizó sin manipular muestra. Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) se utiliza cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo.

#### **3.3. Población y Muestra**

##### **Población**

Según Lugo (2014) se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. La población estuvo conformada por 10 MYPES, del rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019.

## **Muestra**

Según Lugo (2014) es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio. La muestra está conformada por 10 MYPES, del rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019.

### 3.4. Definición y Operacionalización de variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VALORACIÓN
<p><b>Financiamiento</b> Es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para la ejecución de una actividad productiva, para emprender y también para invertir en actividades, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos a pagar por su uso (León &amp; Saavedra, 2018b).</p>	<b>Financiamiento interno</b>	<b>Utilidades reinvertidas</b>	1. ¿Realizó la reinversión de utilidades?	SI ( ) NO ( )
		<b>Aportaciones de los socios</b>	2. ¿Realizó nuevos aportes de capital?	SI ( ) NO ( )
		<b>Venta de activos depreciados</b>	3. ¿Vendió los activos depreciados de la empresa?	SI ( ) NO ( )
		<b>Emisión de acciones</b>	4. ¿Realizó la emisión de acciones?	SI ( ) NO ( )
	<b>Financiamiento externo</b>	<b>Proveedores</b>	5. ¿Acudió al financiamiento de proveedores?	
		<b>Anticipo de clientes</b>	6. ¿Obtuvo anticipos de clientes como financiamiento?	SI ( ) NO ( )
		<b>Entidades financieras</b>	7. ¿Acudió a las entidades financieras para obtener financiamiento?	SI ( ) NO ( )
		<b>Bancos</b>	8. ¿Obtuvo la empresa financiamiento bancario a corto plazo?	SI ( ) NO ( )
			9. ¿Obtuvo la empresa financiamiento bancario a largo plazo?	SI ( ) NO ( )
<p><b>Rentabilidad</b> Son los beneficios obtenidos o se podrán obtener de la realización de una inversión. Es un indicador que evidencia el desarrollo de la inversión y la capacidad de la empresa para generar utilidad de estos recursos (Sevilla, 2018).</p>	<b>Tipos de rentabilidad</b>	<b>Rentabilidad económica</b>	10. ¿Cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad empresarial?	SI ( ) NO ( )
		<b>Rentabilidad Financiera</b>	11. ¿Considera que mientras mas invierta en la microempresa mayor será su rentabilidad?	SI ( ) NO ( )
		<b>Rentabilidad social</b>	12. ¿Cree Usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019?	SI ( ) NO ( )

**Fuente:** Elaboración propia

### **3.5. Técnicas e instrumentos**

**Técnicas:** Se utiliza una encuesta según Supo (2012) busca conocer la relación o la respuesta de un determinado grupo de personas que pueden ser una muestra o población, requiere de su instrumento respectivo, que provoque reacciones de los encuestados.

**Instrumentos:** Es un medio que se utilizó para el logro de los objetivos, se realizó un cuestionario estructurado.

Según (Hernández et al., 2014) sirve para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo. Los instrumentos están compuestos por escalas de medición .

Instrumento 1: cuestionario

Su elaboración consiste en formular preguntas cerradas de alternativa múltiple por escrito, en función de los objetivos e indicadores de la variable a investigarse

### **3.6. Plan de Análisis**

El dato recolectado en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel .

Se realizó el siguiente procedimiento:

### 3.7. Matriz de Consistencia

**TITULO:** Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 5 y 4, Juliaca, 2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca, 2019.</li> <li>- Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPES rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca, 2019.</li> </ul>	<p>Financiamiento y la rentabilidad</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> La población está conformada por 10 MYPES, rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra está conformada por 10 MYPES, rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Principios éticos</b></p>

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.8. Principios Éticos

Según el Consejo Universitario (2021) de la “Universidad católica los Ángeles de Chimbote” establecen para la presente investigación los siguientes principios éticos:

- ✓ **Protección a las personas:** Con referencia a este principio de da por cumplido con el principio de no maltratar la dignidad de los propietarios y administradores de las agencias de turismo la Buena Línea y otras de su entorno, esto debido a que las personas integrantes de las empresas en mención necesitan una protección adecuada en su imagen y entorno.
- ✓ **Cuidado del medio Ambiente y la biodiversidad:** Estamos ante un proyecto de turismo que tiene mucha relación con la naturaleza, es por ello que también debemos cuidar y proteger, evi9tando causar daño hacia los animales, paisajes y otros que conforman el espacio donde habitamos.
- ✓ **Justicia:** Comprendió el trato justo antes, durante y después de su participación, se tuvo en cuenta: La selección justa de participantes, el trato sin prejuicio a quienes rehúsan de continuar la participación del estudio, el trato respetuoso y amable siempre enfocando el derecho a la privacidad y confidencialidad garantizando la seguridad de las personas.
- ✓ **Beneficencia no maliciosa:** Este principio nos lleva a tener mucho cuidado con la integridad de la persona, buscando actuar de la forma correcta y cuidando su información personal, buscando beneficios y optimizando daños hacia ellos.
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado:** Se dio por cumplido este principio por que las personas que intervienen nos han otorgado el consentimiento de uso de datos de información para llegar a una solución y propuesta de mejora.

## IV. Resultados

### 4.1. Resultados

**Tabla 1**

*Realizaron la reinversión de utilidades*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	3	30%
No	4	40%
Desconoce	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 2**

*Realizaron nuevos aportes de capital*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	5	50%
No	3	30%
Desconoce	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 3**

*Vendieron los activos depreciados de la empresa*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	4	40%
No	3	30%
Desconoce	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 4**

*Realizaron la emisión de acciones*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	6	60%
Desconoce	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 5***Acudieron al financiamiento de proveedores*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	5	50%
No	3	30%
Desconoce	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 6***Obtuvieron anticipos de clientes como financiamiento*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	6	60%
No	2	20%
Desconoce	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 7***Acudieron a las entidades financieras para obtener financiamiento*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	4	40%
No	5	50%
Desconoce	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 8***Obtuvieron la empresa financiamiento bancario a corto plazo*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	7	70%
No	2	20%
Desconoce	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 9**

*Obtuvieron la empresa financiamiento bancario a largo plazo*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	5	50%
No	3	30%
Desconoce	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 10**

*Creer que el financiamiento ha otorgado mejoró la rentabilidad empresarial*

<b>Alternativa</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
Sí	9	90%
No	0	0%
Desconoce	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 11**

*Consideran que mientras más invierta en la microempresa mayor será su rentabilidad*

<b>Alternativa</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
Sí	8	80%
No	0	0%
Desconoce	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

**Tabla 12**

*La rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Sí	3	30%
No	3	30%
Desconoce	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes del rubro venta de prendas de vestir del jirón Moquegua cuadras 4 y 5, Juliaca 2018

## **4.2. Análisis de Resultados**

### **Respecto al objetivo específico 1**

En la tabla 1, encontramos que de todos los encuestados, el 40% realizó la reinversión de utilidades, el 30% manifestaron que no lo realizaron y el otro 30% precisó su desconocimiento respecto a este tipo de financiación. Los resultados hallados se relacionan con los datos de Logreira & Bonet (2017) en su estudio “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla - Colombia”, quienes evidenciaron que, el 82% usa como instrumento de autofinanciación las utilidades, el 17% utiliza las reservas y el 1% ninguna de las anteriores.

En la tabla 2, se evidencia que, del total de encuestados, el 50 % de colaboradores afirmó que realizaron nuevos aportes de capital para financiar la empresa, el 30% manifestó que no lo realizó y el 20% respondió que desconoce. Los resultados hallados se relacionan con los datos de Logreira & Bonet (2017) en su estudio “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla - Colombia”, quien obtuvo que, 97% realiza aportes de capital en efectivo y el 3% lo realiza en forma de bienes.

En la tabla 3, hallamos que del 100% de encuestados, el 40% respondieron que sí vendieron los activos depreciados, y el 30% indicó que no vendió sus activos y otro 30% indicó que no tiene ningún conocimiento sobre esta operación. Los resultados encontrados no guardan relación con lo mencionado por Torres et al. (2017) quien manifiesta que los activos fijos depreciados, se consideran como una fuente interna de financiamiento, porque estos recursos se generan a partir de la venta

de bienes que no se utilizan por estar viejos o deteriorados, como equipos de oficina, computadoras, medios de transporte, operación, entre otros

En la tabla 4, encontramos que de todos los encuestados, el 60% respondieron que no realizaron la emisión de acciones y el 40% indicaron que desconocen este tipo de financiamiento. Los resultados obtenidos no guardan relación con lo expresado por Ccaccya (2015) que dice que la emisión de acciones, representa el capital social o participación patrimonial del accionista de la empresa de la que es propietario por lo que es una alternativa viable al financiamiento a largo plazo, mediante la emisión de Acciones Preferentes y Acciones Ordinarias.

En la tabla 5, encontramos que, del total de encuestados, el 50% contestaron que acudieron al financiamiento de proveedores mientras que, el 30% indicó que no acudieron y el 20 % carece de conocimiento sobre la operación. Los resultados hallados se relacionan con los datos de Logreira & Bonet (2017) en su estudio “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla - Colombia”, quien obtuvo que, 67% realizó sus compras al contado y crédito, el 17% compró solo al crédito y el 16% solo compró al contado.

En la tabla 6, encontramos que del 100% de encuestados, el 60% manifestaron que obtuvieron anticipos de clientes, otros 20% contestó que no lo obtuvieron y el 20% indicó que desconocen este procedimiento. Los resultados obtenidos no guardan relación con lo expresado por Ccaccya (2015) que opina que los anticipos de clientes permite conseguir liquidez incluso antes de iniciar con las actividades en un proyecto, es una fuente muy utilizada, pues de esta manera también el cliente asegura la producción.

En la tabla 7, se evidencia que de todos los encuestados, el 50% indicó que no acudieron a las entidades financieras para obtener financiamiento, el 40% afirmó que sí acudieron a estas entidades y el 10% respondió que no sabe si se realizó este procedimiento. Los resultados obtenidos se relacionan con los datos de Illanes (2017b) en su investigación “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, quien obtuvo que, el 63% no obtuvo créditos de alguna institución financiera y el 37% manifestó que si lo obtuvo.

En la tabla 8, se obtuvo que, del total de encuestados, el 70% de los colaboradores manifestaron obtuvieron el financiamiento bancario a corto plazo, mientras que, el 20% no lo obtuvo y el 10% desconoce. Los resultados hallados se relacionan con los datos de Logreira & Bonet (2017) en su investigación “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla - Colombia”, quien obtuvo que, el 71% reportó contar con algún tipo de financiamiento a corto plazo, mientras que el 29% reportó que no.

En la tabla 9, encontramos que del 100% de encuestados, el 50% contestaron que, si obtuvieron el financiamiento bancario a largo plazo, por otro lado, el 30% no lo obtuvo y el 20% carece de conocimiento de esta transacción. Los resultados hallados se relacionan con los datos de Logreira & Bonet (2017) en su estudio “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla - Colombia”, quien obtuvo que, el 72% reportó contar con préstamos/ créditos a largo plazo, mientras que el 28% reportó que no.

## **Respecto al objetivo específico 2**

En la tabla 10, se evidencia que de todos los encuestados, el 90% cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial y el 10% desconoce que

haya mejorado la rentabilidad de la empresa. Los resultados se relacionan con los datos obtenidos por Quispe (2018) en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca 2017”, quien evidencio que, el 93% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa y el 7% no sabe precisar.

En la tabla 11, encontramos que, del total de encuestados, el 80% de los colaboradores consideran que mientras más invierta en la microempresa mayor será su rentabilidad y el 20% desconoce que se pueda aplicar a mayor inversión mayor será la ganancia. Los resultados obtenidos se relacionan con los resultados de O. Mamani (2019) en su estudio “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del JR. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018”, quien encontró que el 90% cree que mientras más inviertan en su negocio, mayor será su rentabilidad y el 10% no sabe y no opina.

En la tabla 12, encontramos que del 100% de encuestados, el 40% desconoce si la rentabilidad ha mejorado en el último año 2019, mientras que el 30% considera que si ha mejorado y el 30% manifestó que no ha mejorado. Los resultados obtenidos no poseen relación con los resultados de Y. V. Mamani (2018) en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercial - rubro abarrotes del distrito de Huancané – 2018”, que obtuvo en sus resultados que, el 58% si cree que las ganancias de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años, mientras que el 42 indicó que no ha mejorado.

## **V. Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1. Conclusiones**

#### **Respecto al objetivo general**

Se determinó que las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019. según los resultados obtenidos en cuanto al financiamiento, la mayoría de microempresas vendieron sus activos fijos depreciados, para así obtener un ingreso adicional para la compra de nuevos activos, obtuvieron anticipos de clientes a fin de asegurar su producción y obtuvieron financiamiento bancario a corto plazo; sin embargo, no realizaron la reinversión de utilidades, no realizaron la emisión de acciones y no acudieron a entidades financieras pues prefieren acudir al financiamiento bancario. En cuanto a la rentabilidad, los representantes de las microempresas creen que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial, consideran que mientras más inviertan en la microempresa mayor será su rentabilidad y desconocen si la rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019.

El principal aporte, según los resultados obtenidos del estudio, podemos decir que el financiamiento es el principal y más importante recurso para las empresas del sector de la construcción, ya que permite a la empresa financiar compras para la compra de maquinaria, materiales y equipos, capaces de producir prendas, de esa manera mejorar e incrementar a rentabilidad de la empresa, ello permitirá a la empresa crecer y expandirse en el mercado tan competitivo.

### **Respecto al objetivo específico 1**

Se describió las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, del rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadas 4 y 5, - Juliaca, 2019. Encontrándose que, la mitad de microempresas realizaron nuevos aportes de capital, acudieron al financiamiento de proveedores y obtuvieron financiamiento bancario a largo plazo, también que, la mayoría de ellos vendieron sus activos fijos depreciados, obtuvieron anticipos de clientes y obtuvieron financiamiento bancario a corto plazo; sin embargo, no realizaron la reinversión de utilidades, no realizaron la emisión de acciones y no acudieron a entidades financieras.

Como contribución al investigador en materia de financiamiento, se ha evidenciado que la mayoría de las empresas deben mejorar la gestión de activos, ya que, si proceden a vender activos fijos no utilizados, la dirección debe delegar al personal adecuado para manejar estos activos de forma responsable, pues representa una fuente de financiamiento muy conveniente para la creación de fuentes adicionales de fondos. Asimismo, aprovechar el financiamiento con lo que cuenta la micro y pequeñas empresas del sector de la confección, para realizar la compra de maquinarias, el cual les permitirá el crecimiento de sus operaciones y así eliminar los costos de alquiler de maquinaria y equipos.

## **Respecto al objetivo específico 2**

Se describió las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del rubro venta de prendas de vestir de jirón Moquegua cuadras 4 y 5, - Juliaca, 2019. Encontrándose que, la mayoría de representantes de las microempresas creen que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial, consideran que mientras más inviertan en la microempresa mayor será su rentabilidad y desconocen si la rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019.

Como contribución del investigador a la rentabilidad, se considera un factor importante en cualquier negocio, es decir, es la base del espíritu empresarial de los socios, por ello los representantes de la empresa siempre deben realizar el análisis de los beneficios económicos y financieros de forma periódica. Finalmente, se destaca la importancia del beneficio social, ya que la empresa debe velar por el bienestar de quienes la rodean, tanto de los empleados como del medio ambiente. Todo esto ayudará a obtener ganancias proporcionales, aumentando las ganancias a favor de los socios.

## 5.2. Recomendaciones

- ✓ Que las Micro y pequeñas empresas intensifique la obtención de financiamiento, evaluando previamente la mejor institución a la cual recurrir, estas deben ofrecer adecuados plazos y tasas justas para que de esta manera incrementen su capital de trabajo y puedan aumentar su utilidad, esta utilidad obtenida deberá ser medida para analizar cuáles son las deficiencias y mejoras que se pueden realizar en la empresa para obtener mayor rentabilidad.
- ✓ Que las Micro y pequeñas empresas comiencen a realizar la reinversión de utilidades, esto mediante la determinación de un porcentaje para dicho fin y de esta manera poder incrementar el patrimonio de la empresa y si los planes son de crecimiento y expansión las empresas pueden realizar la emisión de acciones para adicionar socios a la compañía.
- ✓ Que las Micro y pequeñas empresas realicen la medición de la rentabilidad que obtienen durante un ejercicio fiscal, esto mediante la aplicación de las ratios de rentabilidad económica y financiera, con la finalidad de determinar el nivel de rentabilidad que generan sus inversiones. Además, les permitirá hacer comparaciones para conocer si su rentabilidad ha mejorado.

## Referencias bibliográficas

- Apaza, T. D. (2019). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de equipos informáticos de la ciudad de Puno, periodo 2018 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17663>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación* (7th ed.; C. A. EDICIONES EL PASILLO 2011, Ed.). Retrieved from <https://drive.google.com/file/d/1hPC-6tjdJtkHnZnHGNCastmD3cv7ywh/view>
- Avila, M. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Callería, 2018 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3875>
- Balladares, T. M. (2019). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para niños en el distrito de Tumbes, 2017 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14997>
- Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la Rentabilidad*. Retrieved from [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)
- Ccaccya, D. A. (2015a). Finanzas y mercado de capitales. N°339, 79.
- Ccaccya, D. A. (2015b). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Retrieved from

- <https://studylib.es/doc/7869547/vii-fuentes-de-financiamiento-empresarial>
- Chagolla, M. (2016). *Finanzas II*. Retrieved from [https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia de finanzas/finanzas ii mauricio a. chagolla farias/administracion financiera capitulo 6.pdf](https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf)
- Challco, E. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2623>
- Dioses, K. J. (2019). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio prendas de vestir de dama en Aguas Verdes-Tumbes 2019 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11666>
- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L., & Garrido, C. (2011). *Eliminando barreras: el financiamiento a las PYMES en América Latina | Publicación | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Retrieved from <https://www.cepal.org/es/publicaciones/35358-eliminando-barreras-financiamiento-pymes-america-latina>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera. In *Pearson Educación* (Vol. 12). Retrieved from <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Gutiérrez, F. E. (2015). *Factores que Influyen en la Rentabilidad de las Microempresas de confección textil: Puno-2014* (Tesis de titulación-

- Universidad nacional del Altiplano). Retrieved from  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez\\_Apaza\\_Favio\\_Edson.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez_Apaza_Favio_Edson.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernandez, F. del P. (2016). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, período 2014 – 2015. (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Retrieved from  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/921>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.; S. A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Ed.). Retrieved from <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huanca, R. C. (2019). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas rubro: producción y venta de prendas de vestir del mercado internacional “San José” de la ciudad de Juliaca, 2018 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16561>
- Illanes, L. F. (2017a). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Tesis de Maestría, Universidad de Chile.
- Illanes, L. F. (2017b). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile* (Tesis de maestría- Universidad de Chile). Retrieved from  
[https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes\\_Za](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes_Za) 

- Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- INEI. (2017). *Informe nacional*. Retrieved from [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf)
- León, E. L., & Saavedra, M. L. (2018a). *Fuentes de financiamiento para las Mipyme en México*. Universidad del Caribe.
- León, E. L., & Saavedra, M. L. (2018b). *Fuentes de financiamiento para las Mipyme en México* (Universidad del Caribe,+). Retrieved from <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>
- Lindao, T. M. (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3451>
- Logreira, C., & Bonet, M. (2017). *Financiamiento Privado en las Microempresas del sector Textil-confecciones en Barranquilla-Colombia* (Universidad de la Costa). Retrieved from [https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690 - 73547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690-73547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lugo, Z. (2014). Diferencia entre población y muestra . Retrieved October 2, 2021, from <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>
- Mamani, O. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del JR. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018* (Uladech Católica). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16606>

- Mamani, O. W. (2019). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del JR. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16606>
- Mamani, Y. V. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercial - rubro abarrotes del distrito de Huancané – 2018 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9067>
- Morales, L. P. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, caso: ORION GAS MJ&D SAC, Barranca, 2016 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4413>
- Ortega, V. (2010). *Juliaca reúne el 95% de las Mypes* . Retrieved from <http://www.losandes.com.pe/oweb/Economia/20100514/36022.html>
- Quispe, G., Arrelano, O., Negrete, O., Rodriguez, E., & Vélez, K. (2020). *La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador* (Vol. 41). Retrieved from <http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p12.pdf>
- Quispe, H. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro confección de prendas deportivas del mercado San José de la ciudad de Juliaca 2017* (ación- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000050093>
- Rodriguez, J. (2019). *“Fuentes De Financiamiento Para El Desarrollo De Las*

- Pequeñas Empresas Del Sector De Confección De Prendas De Vestir En La Ciudad De Arequipa, Caso: Confecciones Arequipa S.A., Año 2017"*. Retrieved from <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10688/COrohujuv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J. P. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Retrieved from <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sánchez, K. S. (2018). *El financiamiento y el nivel de solvencia de las empresas del sector manufacturero textil de Tungurahua* (Proyecto de Investigación). Retrieved from <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28819/1/T4378ig.pdf>
- Sevilla, A. (2018). Rentabilidad - Qué es, definición y significado. Retrieved October 2, 2021, from <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Supo, J. (2012). Seminarios de Investigación Científica Sinopsis del libro 2012. In *Seminarios de Investigación Científica*. [https://doi.org/https://kupdf.net/download/investigacion-cientifica-jos-eacute-supu-pdf\\_58f42a6adc0d60c24cda983e\\_pdf](https://doi.org/https://kupdf.net/download/investigacion-cientifica-jos-eacute-supu-pdf_58f42a6adc0d60c24cda983e_pdf)
- Torres, A., Guerrero, F., & Morella, P. (2017). *Financiamiento Utilizado por las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras*. 284–303. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Vera, J. A. (2018). *Estudio del impacto que genera la financiación en el desarrollo emprendedor de las microempresas de la ciudad de Ibagué* (Universidad de Tolima). Retrieved from <http://repository.ut.edu.co/handle/001/2490>
- Vilca, S. D. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la*

*rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir del distrito de Juliaca, provincia de San Román, periodo 2013-2014* (Tesis de titulación- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).

Retrieved from

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/45/VILCA\\_ROQ\\_UE\\_SOFIA\\_DELIA\\_CHARACTERIZACION\\_DEL\\_FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/45/VILCA_ROQ_UE_SOFIA_DELIA_CHARACTERIZACION_DEL_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Zamora, A. I. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba* (Tesis de titulación- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo). Retrieved from <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

**Anexos**

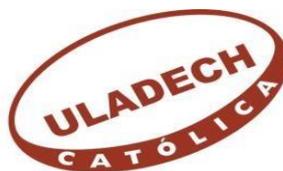
**Anexo 1: Cronograma de actividades.**

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																	
<b>N°</b>	<b>Actividades</b>	<b>2020-I</b>				<b>2020-II</b>				<b>2021-I</b>				<b>2021-II</b>			
		<b>ABR-JUL</b>				<b>SET-DIC</b>				<b>ABR-JUL</b>				<b>SET-DIC</b>			
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>												
<b>01</b>	Elaboración del Proyecto	X	X														
<b>02</b>	Elaboración del consentimiento informado		X														
<b>03</b>	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
<b>04</b>	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
<b>05</b>	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				X												
<b>06</b>	Mejora del marco teórico y conceptual					X											
<b>07</b>	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X										
<b>08</b>	Recolección de resultados							X									
<b>09</b>	Redacción de la revisión de literatura								X								
<b>10</b>	Ejecución de la metodología								X								
<b>11</b>	Resultados de la investigación								X								
<b>12</b>	Conclusiones y recomendaciones									X							
<b>13</b>	Redacción del pre informe de Investigación										X						
<b>14</b>	Redacción del informe final											X	X	X			
<b>15</b>	Aprobación del informe final de tesis por el Jurado de Investigación														X		
<b>16</b>	Presentación de ponencia en eventos científicos															X	
<b>17</b>	Redacción de artículo científico																X

Anexo 2: Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros</b>			
Impresiones	0.2	300	60.00
Fotocopias	0.2	300	60.00
Empastado	60	3	180.00
Papel bond A-4 (1/2 millar)	2	15	30.00
Lapiceros	10	3	30.00
<b>Sub total</b>			<b>360.00</b>
<b>Servicios</b>			
Uso de Turnitin	50	4	200.00
Internet (mensual)	80	16	1,280.00
<b>Sub total</b>			<b>1,840.00</b>
<b>Gastos de viaje</b>			
Pasaje para recolectar información	4	10	40.00
<b>Sub total</b>			<b>40.00</b>
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			<b>1,880.00</b>
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50	1	50.00
<b>Sub total</b>			<b>400.00</b>
<b>Recursos humanos</b>			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63	4	252.00
<b>Sub total</b>			<b>252.00</b>
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			<b>652.00</b>
<b>Total (S/.)</b>			<b>2,532.00</b>

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



## UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### DEPARTAMENTO ACADÉMICO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### CUESTIONARIO

Estimado(a) señor (a) estoy desarrollando una investigación relacionada a la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES. Por lo cual pido encarecidamente me proporciones mediante las respuestas del cuestionario de información que me ayude a desarrollar satisfactoriamente dicha investigación.

INSTRUCCIONES: lea detenidamente las preguntas y marque con una (x) la alternativa que crea que es correcta y complete según el caso:

1. ¿Realizó la reinversión de utilidades?

a) Si                                      b) No                                      c) Desconoce

2. ¿Realizó nuevos aportes de capital?

a) Si                                      b) No                                      c) Desconoce

3. ¿Vendió los activos depreciados de la empresa?

a) Si                                      b) No                                      c) Desconoce

4. ¿Realizó la emisión de acciones?

a) Si                                      b) No                                      c) Desconoce

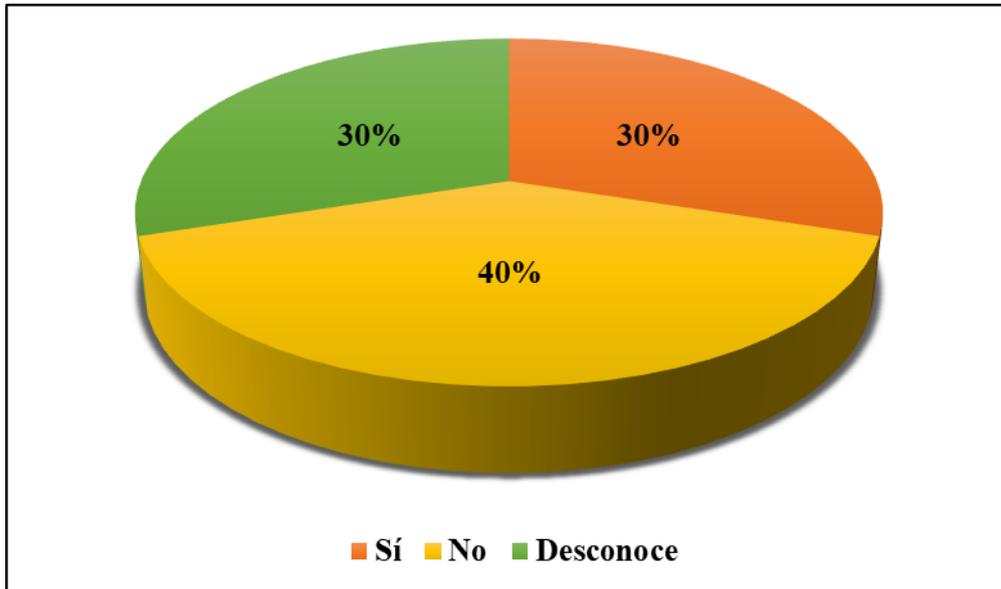
5. ¿Acudió al financiamiento de proveedores?
- a) Si                      b) No                      c) Desconoce
6. ¿Obtuvo anticipos de clientes como financiamiento?
- a) Si                      b) No                      c) Desconoce
7. ¿Acudió a las entidades financieras para obtener financiamiento?
- a) Si                      b) No                      c) Desconoce
8. ¿Obtuvo la empresa financiamiento bancario a corto plazo?
- a) Si                      b) No                      c) Desconoce
9. ¿Obtuvo la empresa financiamiento bancario a largo plazo?
- a) Si                      b) No                      c) Desconoce
10. ¿Cree que el financiamiento ha otorgado mejoró la rentabilidad empresarial?
- a) Si                      b) No                      c) Desconoce
11. ¿Considera que mientras más invierta en la microempresa mayor será su rentabilidad?
- a) Si                      b) No                      c) Desconoce
12. ¿Cree Usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019?
- a) Si                      b) No                      c) Desconoce

Juliaca, 2019

## Anexo 4: Figuras

**Figura 1**

*Realizaron la reinversión de utilidades*

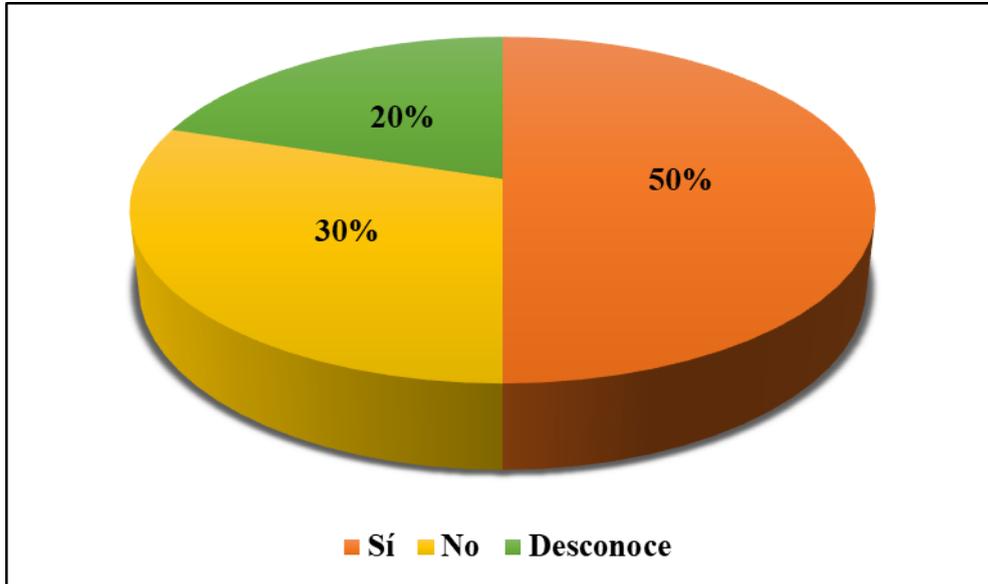


**Fuente:** Tabla 1

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, el 40% realizó la reinversión de utilidades, el 30% manifestaron que no lo realizaron y el otro 30% desconoce este tipo de financiación.

**Figura 2**

*Realizaron nuevos aportes de capital*

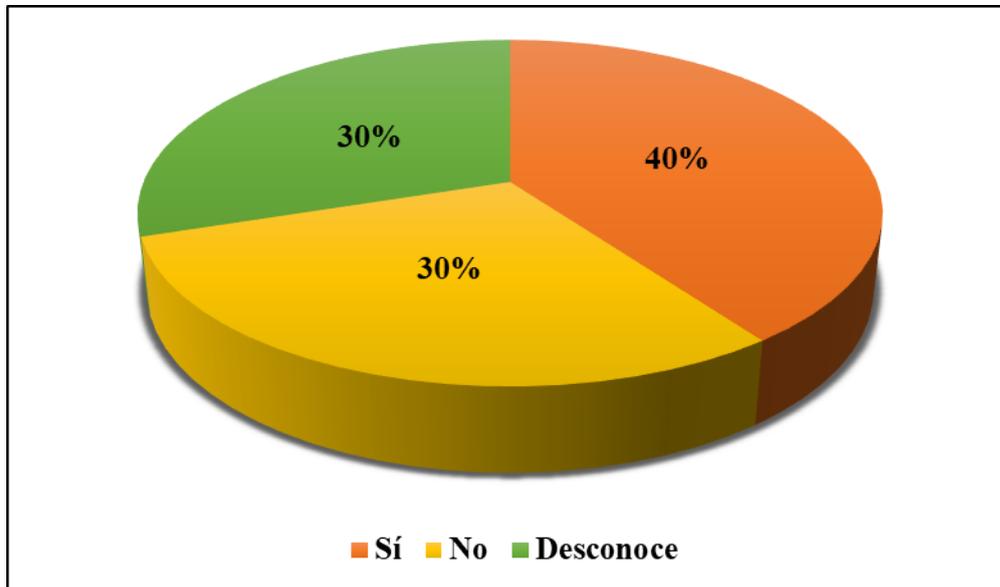


**Fuente:** Tabla 2

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, el 50 % de colaboradores afirmó que realizaron nuevos aportes de capital para financiar la empresa, el 30% manifestó que no lo realizó y el 20% respondió que desconoce.

**Figura 3**

*Vendieron los activos depreciados de la empresa*

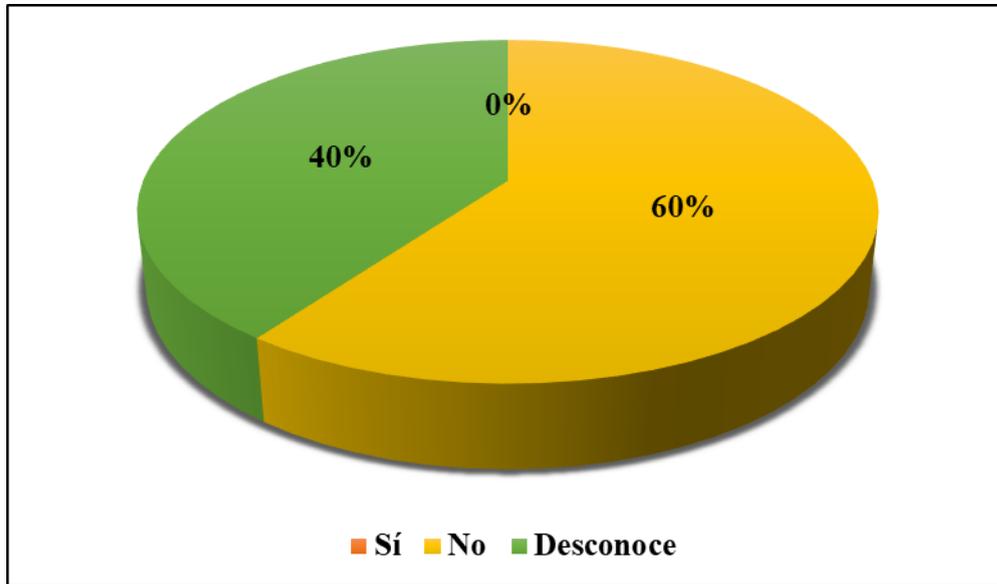


**Fuente:** Tabla 3

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, se aprecia que el 40% respondieron que sí vendieron los activos depreciados, y el 30% indicó que no vendió sus activos y otro 30% desconoce.

**Figura 4**

*Realizaron la emisión de acciones*

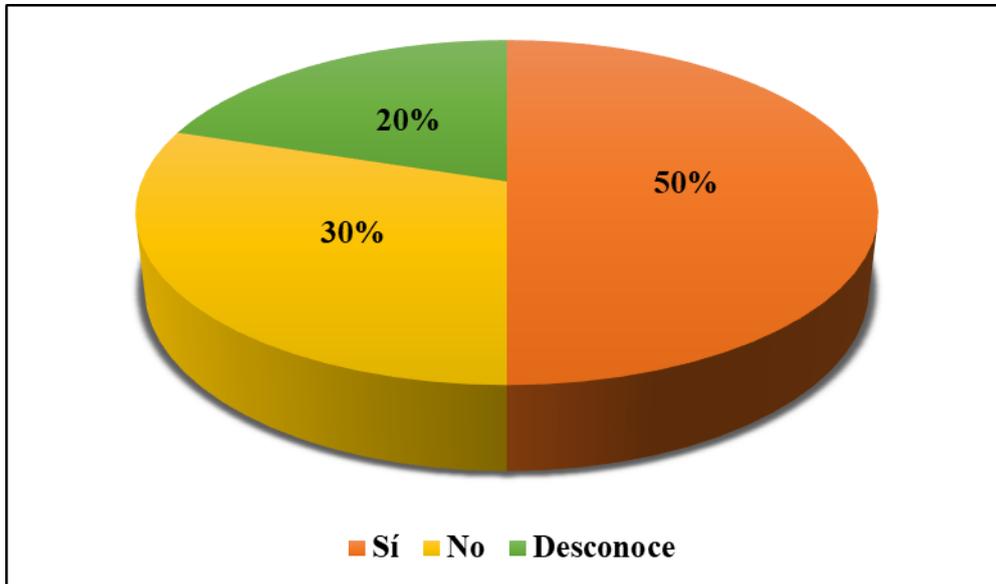


**Fuente:** Tabla 4

**Interpretación:** De los 10 encuestados igual al 100%, el 60% respondieron que no realizaron la emisión de acciones y el 40% indicaron que desconocen este tipo de financiamiento.

**Figura 5**

*Acudieron al financiamiento de proveedores*

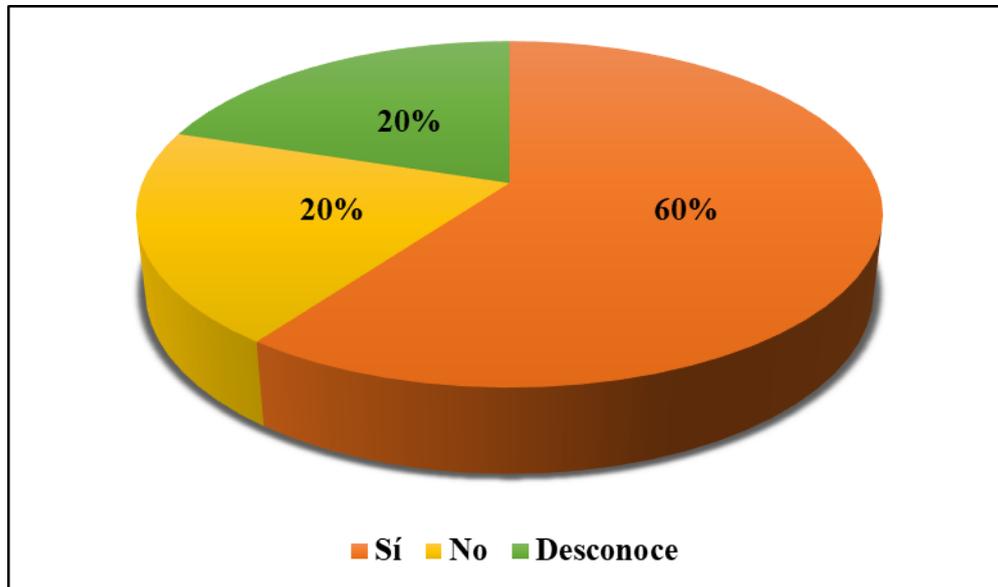


**Fuente:** Tabla 5

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, el 50% contestaron que acudieron al financiamiento de proveedores mientras que, el 30% indicó que no acudieron y el 20 % desconoce.

**Figura 6**

*Obtuvieron anticipos de clientes como financiamiento*

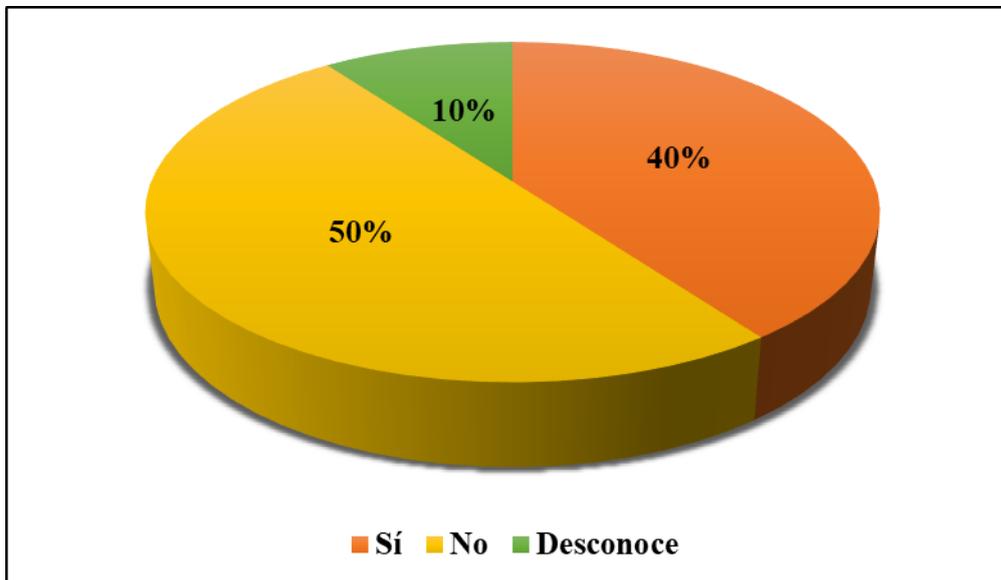


**Fuente:** Tabla 6

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, se observa que el 60% manifestaron que obtuvieron anticipos de clientes, otros 20% contestó que no lo obtuvieron y el 20% indicó que desconocen.

**Figura 7**

*Acudieron a las entidades financieras para obtener financiamiento*

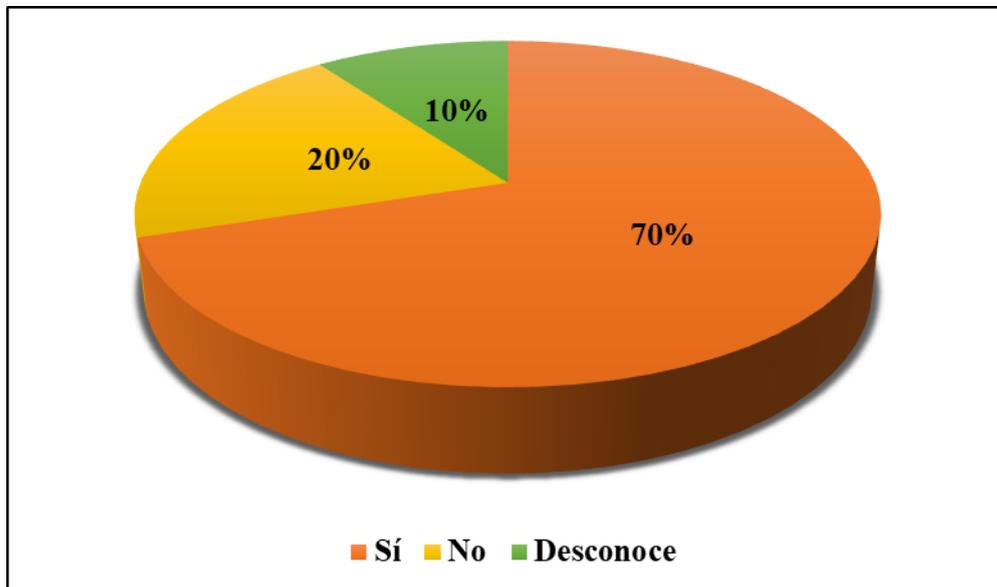


**Fuente:** Tabla 7

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, se observa que el 50% indicó que no acudieron a las entidades financieras para obtener financiamiento, el 40% afirmó que sí acudieron a estas entidades y el 10% respondió que desconoce.

**Figura 8**

*Obtuvieron la empresa financiamiento bancario a corto plazo*

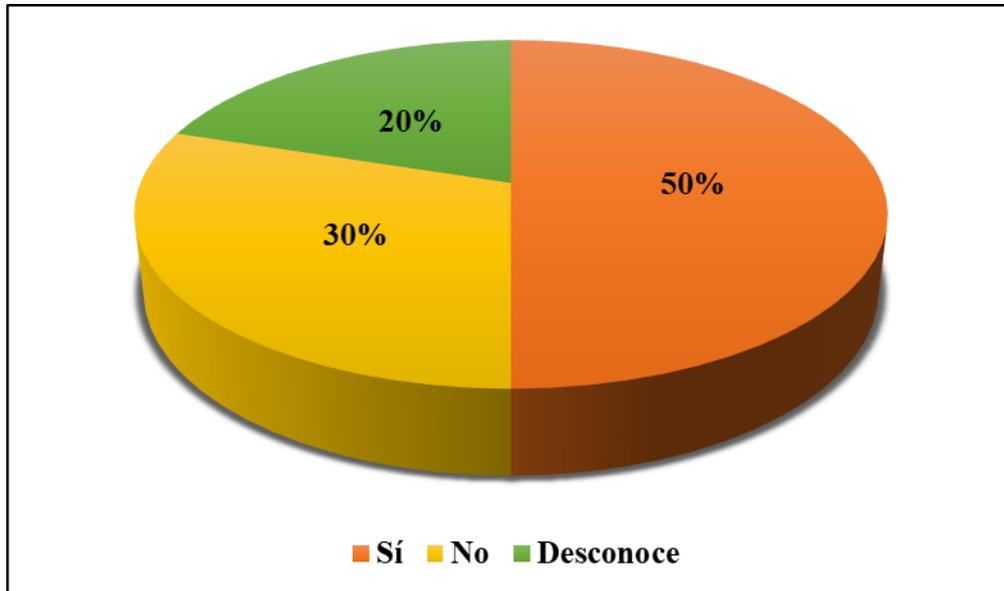


**Fuente:** Tabla 8

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, se observa que el 70% de los colaboradores manifestaron obtuvieron el financiamiento bancario a corto plazo, mientras que, el 20% no lo obtuvo y el 10% desconoce.

**Figura 9**

*Obtuvieron la empresa financiamiento bancario a largo plazo*

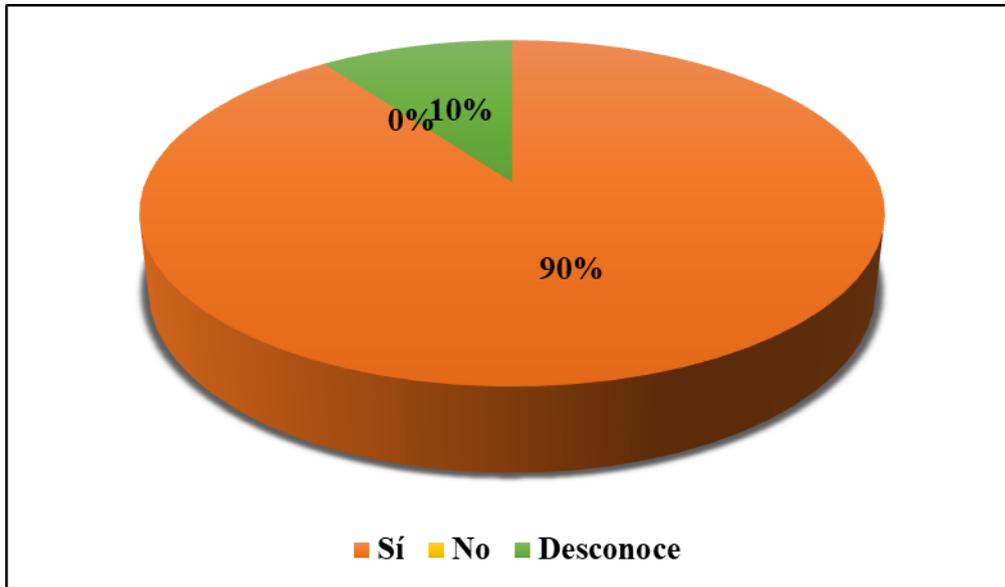


**Fuente:** Tabla 9

**Interpretación:** De los 10 encuestados igual al 100%, se observa que el 50% contestaron que, si obtuvieron el financiamiento bancario a largo plazo, por otro lado, el 30% no lo obtuvo y el 20% desconoce.

**Figura 10**

*Creen que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial*

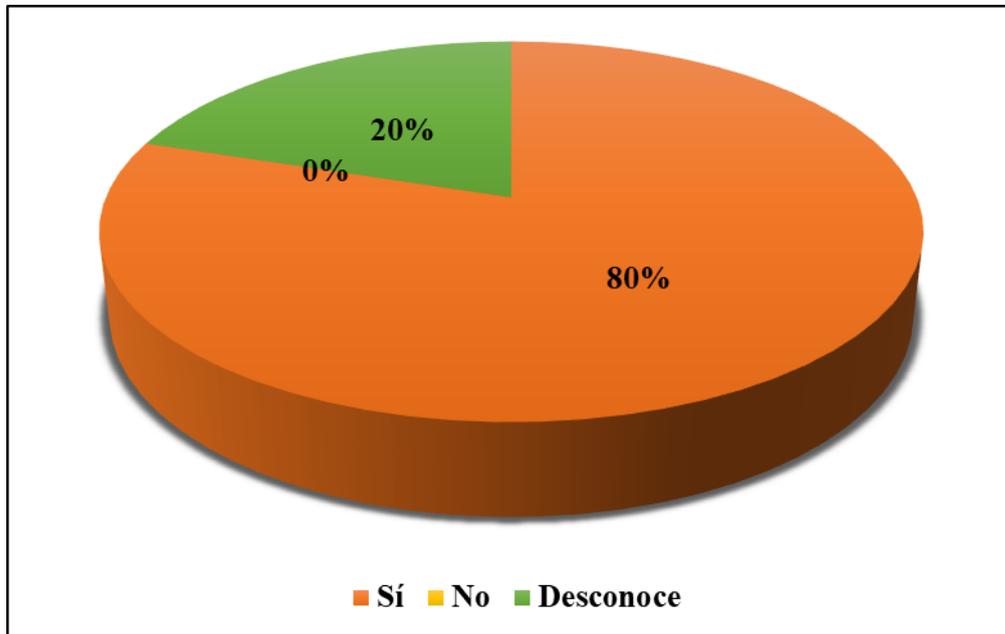


**Fuente:** Tabla 10

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados igual a 10, el 90% cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad empresarial y el 10% desconoce.

**Figura 11**

*Consideran que mientras más invierta en la microempresa mayor será su rentabilidad*

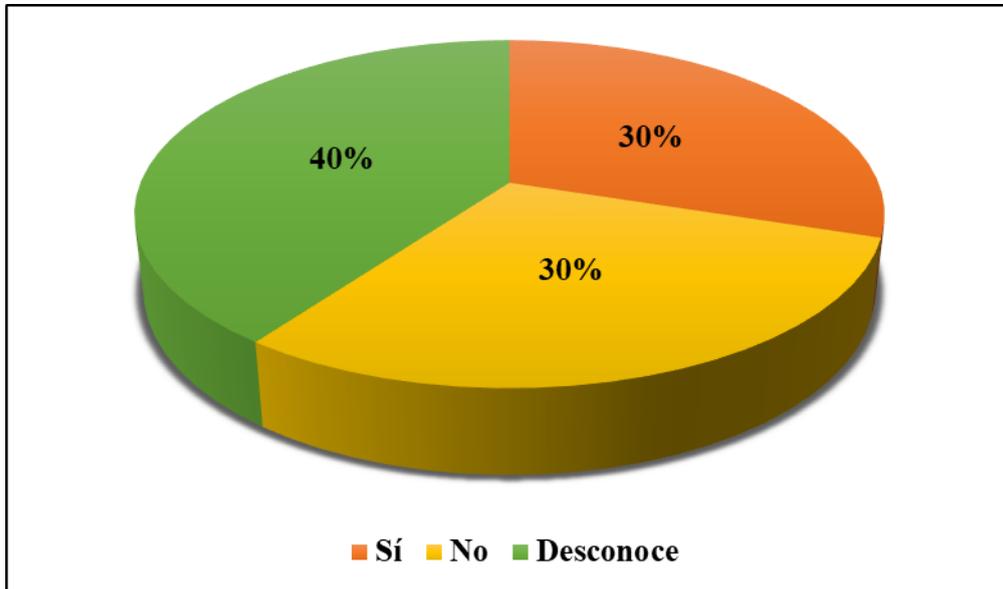


**Fuente:** Tabla 11

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, el 80% de los colaboradores consideran que mientras más invierta en la microempresa mayor será su rentabilidad y el 20% desconoce.

**Figura 12**

*La rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año 2019*



**Fuente:** Tabla 12

**Interpretación:** Del 100% igual a 10 encuestados, se aprecia que el 40% desconoce si la rentabilidad ha mejorado en el último año 2019, mientras que el 30% considera que si ha mejorado y el 30% manifestó que no ha mejorado.

# Informe CALAPUJA APAZA

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

5%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo