



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO INDUSTRIAL MADERERO “EL ROBLE”
E.I.R.L. PICHANAKI, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

**BALBOA CONGA, RUTH LILIANA
ORCID: 0000-0002-2990-560X**

ASESOR

**SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS
ORCID: 0000-0002-5204-7412**

SATIPO – PERÚ

2021

Titulo

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Industrial Maderero “El Roble” E.I.R.L. Pichanaki,2020

Equipo de trabajo

AUTORA

Balboa Conga, Ruth Liliana

ORCID: 0000-0002-2990-560X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Baila Gemín, Juan Marco-Presidente

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda –Miembro

ORCID:0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar –Miembro

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Jurado de investigación

Baila Gemín, Juan Marco-Presidente

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Presidente

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID:0000-0001-6732-7890

Miembro

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Asesor

Resumen

La presente investigación académica tuvo como enunciado del problema:

¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de sector comercio del Perú: caso industrial maderero “El Roble” E.I.R.L Pichanaki,2020?

para poder obtener los resultados ,se planteó el siguiente objetivo general : Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de sector comercio del Perú: caso industrial maderero “El Roble” E.I.R.L- Pichanaki,2020.

La metodología fue de diseño no experimental de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, los resultados obtenidos: Respecto al objetivo 1: se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas al gerente, determinando que iniciaron su actividad con financiamiento propio, así mismo mencionan que el financiamiento propio no es suficiente para poder desarrollarse, nos confirma que los ahorros personales no lo usan como un autofinanciamiento para la empresa. Respecto al objetivo 2: Se determinó que la empresa solicita préstamos a las entidades bancarias ya sea corto o largo plazo dependiendo del monto de dinero, fueron dadas sin garantías gracias a su crecimiento empresarial y consiguiendo un historial crediticio. Respecto al objetivo 3: coinciden con la mayoría de autores que dicen que iniciaron sus actividades con capital propio; también recurren a financiamiento de terceros, y siempre tienen en cuenta las tasas de intereses. En conclusión, general, las mype adquieren créditos de terceros del sistema financiero a pesar de tener capital propio, el financiamiento ayuda a incrementar el capital de las mype, y les permitirá cumplir con todas sus obligaciones y mejorarlas.

Palabras clave: Capital propio, Financiamiento, Micro empresa, Sector comercio

Abstract

The present academic research had as statement of the problem: What are the characteristics of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru: the industrial timber case “El Roble” E.I.R.L Pichanaki, 2020? In order to obtain the results, the following general objective was proposed: Determine and describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru: the industrial timber case “El Roble” E.I.R.L- Pichanaki, 2020. The methodology was of a non-experimental design with a qualitative descriptive approach, the results obtained: Regarding objective 1: a questionnaire of closed questions was applied to the manager, determining that they started their activity with their own financing, they also mention that their own financing did not it is enough to be able to develop, it confirms that personal savings are not used as self-financing for the company. Regarding objective 2: It was determined that the company requests loans from banks, either short or long term depending on the amount of money, they were given without guarantees thanks to its business growth and obtaining a credit history. Regarding objective 3: they coincide with the majority of authors who say that they started their activities with their own capital; They also turn to third-party financing, and always take interest rates into account. In conclusion, in general, the mype acquire credits from third parties in the financial system despite having their own capital, the financing helps to increase the capital of the mype, and will allow them to meet all their obligations and improve them.

Keywords: Equity, Financing, Micro enterprise, Commerce sector

Agradecimiento

Mi gratitud a Dios, por darme la vida, salud y fortaleza quien es mi soporte para afrontar las adversidades de la vida.

A mi asesor por su orientación y apoyo en la elaboración de mi trabajo de investigación, por su conocimiento y experiencia que me permitieron culminar con éxitos.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. A los maestros que con sus enseñanzas y experiencia contribuyeron para formarme como profesional.

Ruth Liliana.

Dedicatoria

A mis hijas Zharick y Alyzon
quienes son mi principal motivación para
seguir adelante y alcanzar mis objetivos.
A mi esposo por su apoyo constante quien
es mi soporte y me motiva a seguir
adelante.

Con amor y cariño a mis queridos padres
Emiliano y Marina por darme la vida y con
su apoyo incondicional en cada etapa de mi
vida.

A mi familia por sus enseñanzas, consejos
con quienes compartí grandes vivencias en
trayecto de este andar.

Ruth Liliana.

Índice

Contenido	Página
Titulo.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Índice.....	9
Índice de figuras.....	12
Indice de Tabla.....	13
I. Introducción.....	14
II. Marco teórico y conceptual.....	19
2.1 Antecedente.....	19
2.1.1 Internacionales.....	19
2.1.2 Nacionales.....	24
2.1.3 Regionales.....	29
2.1.4 Locales.....	34
2.2 Bases teóricas la investigación.....	38
2.2.1 Financiamiento.....	38
2.2.2 Fuentes del financiamiento.....	40

2.2.3	Tipos de financiamiento.....	42
2.2.4	Instituciones Financieras	45
2.2.5	Mercados Primarios.....	46
2.2.6	Sistema Bancario.....	46
2.2.7	Las Mype.....	46
2.2.8	Las Mype en el Perú covid-19	49
2.2.9	Sector comercio de Madera- Perú	50
2.2.10	Empresa individual de responsabilidad limitada.....	50
2.2.11	Industrial maderero El Roble E.I.R.L.....	51
2.3	variables.....	53
III.	Hipótesis	54
IV.	Metodología.....	55
4.1	Diseño de la investigación	55
4.2	Población y Muestra.....	56
a)	Población	56
b)	Muestra.....	56
4.3	Definición y operacionalización de variables.....	57
4.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	60
4.5	Plan de Análisis.....	60
4.6	Matriz de Consistencia:	62
4.7	Principios	65
V.	Resultados.....	66
5.1	Análisis de Resultado	68
5.2.1	Según el objetivo general.....	68

5.2.2 Según el objetivo específico 1:	70
5.2.3 Según el objetivo específico 2:	71
5.2.4 Respecto al objetivo específico 3:	72
VI. Conclusiones	75
6.1 Respecto al objetivo general.....	75
6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	75
6.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	76
6.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	76
6.2 Recomendaciones.....	77
VII Aspectos complementarios	78
Referencias Bibliográficas	78
Anexo 01: Cuestionario.....	85
Anexo 02: Consentimiento informado.....	88
Anexo 03: Fichas bibliográficas	89

Índice de figuras

Figura 1:Características de la Mypes.....	48
Figura 2: Empresa individual de responsabilidad limitada ..	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3:Organigrama de la empresa.....	53

Indice de Tabla

Tabla 1	66
Tabla 2	68
Tabla 3	72

I. Introducción

Existen innumerables empresas en el mundo cuya principal característica es la versatilidad, podemos clasificarlas según su tamaño, categoría, finalidad, prestaciones, metas, etc. Aun así, la mayoría de ellos se asemejan mucho porque buscan alcanzar el éxito comercial, la rentabilidad, la solvencia y la firmeza oportuna. Cabe señalar que las Mypes conduce al análisis de un gran problema, porque no es de extrañar saber que las principales economías del mundo tienen algo que ver con su comportamiento. Estas cifras son contundentes y muy fiables, mostrando datos económicos y estadísticos, confirmando la potencias y variabilidad que estas empresas aportan económicamente mundial.

Según Briones (2019) la investigación del Banco Mundial sobre pequeñas y medianas empresas, el financiamiento bancario representó el 35%. Estas empresas pueden obtener financiamiento, lo que significa que nadie participa en el mercado de la investigación. En Perú representa el 88% de la PEA del país y el 42% del PIB; esto sucede porque el emprendedor enfrenta desafíos por el desarrollo tecnológico, lo que muestra sus limitaciones financieras y su búsqueda de recursos financieros. Invertir en problemas con los más avanzados. maquinaria que le permite incrementar la productividad.

En la actualidad en el Perú las micro y pequeñas empresas recurren a financiamiento interno o externo y dar inicio a la realización de un proyecto o negocio, con el paso del tiempo las empresas necesitan prestamos de dinero y poder cumplir con

sus obligaciones o pagos de servicio; de la misma manera muchas empresas tienen impedimento para poder acceder al crédito financiero, por que las entidades les ponen requisitos que no pueden cumplir ; también no tienen la información adecuada para poder solicitar un préstamo.

Las microempresas y las Mypes son generadoras de dinero que operan en el Perú y Lima Metropolitana. Por esta razón, responder a sus demandas con datos fundamentales para el crecimiento del empleo y una mayor inversión.

Espinoza et al. (2020) señala que “A mayor financiamiento, las mype tienen mayor desarrollo que permitirá tener un desempeño óptimo en sus actividades, la población, tendrá más oportunidad de negocio y empleo, mejorando de esta manera la economía de sus familias” (p.1).

Nadie debe dudar que el crecimiento económico que ha experimentado el Perú y Lima en los últimos años ha permitido el surgimiento de muchas pequeñas y medianas empresas conocidas como las mype.

Hoy en día el financiamiento constituye en un organización de proveedora de dinero y de esta manera poder crear muchos proyectos de inversión, en el caso de las microempresas son parte fundamental para la existencia de las mismas y la adquisición de capital (Chagerben et al. 2017,p.2).

El financiamiento es de vital importancia porque cumple un papel muy importante en la Micros y pequeñas empresas donde les permite crecer en sus actividades de una manera notable y competitiva ya que su desarrollo es muy primordial para la economía del Perú. A la vez son generadores de muchos empleos e ingresos a las sociedades.

La finalidad de esta investigación es conocer en forma detallada y especificada las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la provincia de Chanchamayo, distrito de Pichanaki, donde el comercio es un sector que está creciendo velozmente y es muy importante para la región.

Para poder contestar el problema de investigación se planteó el siguiente enunciado: Cuáles son las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso industrial maderero El Roble E.I.R.L. Pichanaki, 2020

Por lo tanto, como objetivo general se planeó: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de sector comercio del Perú: caso Industrial maderero “El Roble” E.I.R.L.- Pichanaki, 2020. Para lograr el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las características del financiamiento interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Industrial maderero “El Roble” E.I.R.L. - Pichanaki, -2020
2. Determinar las características del financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Industrial maderero “El Roble” E.I.R.L. - Pichanaki, 2020
3. Hacer un análisis comparativo que caracterizan los financiamientos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y la empresa industrial maderero “El Roble” E.I.R.L.- Pichanaki, 2020

Las mype son muy importantes en la economía de Perú, en ese sentido justificamos el proyecto porque nos permitió. Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de sector comercio del Perú: caso

“Industrial Maderero el Roble” E.I.R.L- Pichanaki, 2020, es importante precisar que la mayoría de la población está laborando en una mype, es por ello que es de vital informar a los empresarios de como es el trabajo de crecimiento a través de los diferentes tipos de financiamiento en el sector comercio

Desde el punto de vista teórico se la investigación se justifica para poder dar sustento teórico, que sustente la variable en el marco conceptual tales como teorías, las definiciones que ayudaran a la descripción, análisis y explicación teórica.

Desde el punto de vista práctico, se justifica porque se situará a considerar los resultados del estudio que aportará a la comunidad académica de la ULADECH católica para ser utilizado como antecedentes en otras futuras investigaciones de la especialidad.

La presente investigación uso una metodología de tipo cualitativo con un diseño de investigación no- experimental, descriptivo, bibliográfico, y de caso y debido a que la información recolectada se encuentra como esta en las fuentes de información porque reúne todas las condiciones para poder estimar la relación a nuestra variables, la población está conformada por todas las micro empresas del distrito de Pichanaki de esta manera la muestra está conformada por una micro y pequeñas empresas del sector comercio industrial maderero “El Roble” E.I.R.L.” Así mismo para la investigación se usó la técnica de la encuesta y como instrumento se usó un cuestionario de 20 preguntas donde nos ayudó a responder nuestros objetivos.

Según los antecedentes citados se determinó que el financiamiento a las micro y pequeñas empresas es fundamental e importante porque a través de ese crédito mejoran su rentabilidad y tienen un crecimiento económico en sus actividades comerciales. A la vez afirman que iniciaron su actividad con financiamiento propio, con el transcurso del

tiempo tuvieron que recurrir a solicitar créditos a terceros que son las financieras formales.

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa industrial maderero “El Roble” E.I.R.L, se ha demostrado que la empresa a iniciando su actividad con financiamiento propio; por otra parte, nos indica que el capital propio no es suficiente para tener un buen desarrollo empresarial, la empresa no usa sus ahorros personales como un tipo de financiación. De la misma manera el gerente de la empresa de estudio nos afirma, que el financiamiento propio no es suficiente para poder cumplir con sus obligaciones o pagos de servicios entonces optan por solicitar préstamos a terceros que son las entidades financieras eligiendo los plazos según el monto de dinero que van a solicitar corto o a largo plazo ; los créditos fueron obtenidos gracias a su crecimiento empresarial y es así que lograron tener un historial crediticio y pudieron mejorar en sus actividades comerciales.

En conclusión, las micro y pequeñas empresas inician su actividad empresarial con financiamiento propio, según la empresa va creciendo recurren a solicitar créditos de terceros, así mismo; la empresa de estudio nos indica que la empresa inicio con capital propio, pero como no es suficiente recurren a créditos de terceros, los plazos de créditos son elegidos de acuerdo al monto de dinero que solicitan, la empresa tiene un historial crediticio gracias a su crecimiento empresarial. Finalmente, los ahorros personales no lo usan como un financiamiento para la empresa; de este modo mejoran con el desarrollo de sus actividades económicas.

II. Marco teórico y conceptual

2.1 Antecedente

2.1.1 Internacionales

Giorgio (2020) en su investigación titulada: *Análisis de opciones de financiamiento privadas para pymes de la localidad de Corrientes en el año 2019. Caso testigo: Empresa unipersonal saltarín juegos*. Para obtener los resultados se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la opción de financiamiento más propicia para la pyme Saltarín Juegos, de la ciudad de Corrientes Capital durante el período 2018-2019. Su metodología es mixta, el método que se usó fue exploratorio descriptivo con un diseño de investigación no experimental, se usó la técnica de análisis. Conclusiones generales: se describen las distintas opciones de financiamiento privadas a corto plazo para las pequeñas y medianas empresas (pymes), que existen en la provincia de Corrientes, Argentina. Evaluando sus ventajas y desventajas, con el fin de elegir la más conveniente para la pyme Saltarín Juegos, objeto de estudio; atendiendo aspectos particulares, contractuales, documentación y requisitos necesarios para acceder a cada una de ellas. El financiamiento de mayor auge en estos dos últimos años, en una economía inestable como la presenciada en el país, es el leasing o arrendamiento financiero, que tiene como principal beneficio, entre otros, establecer que el bien recibido puede ser utilizado inmediatamente iniciando la generación de ingresos que le permitan afrontar el pago del canon. Entre las entidades bancarias descritas en el cuerpo de la

tesis, se observa, que el Banco de Corrientes, ofrece el sistema francés o de amortización, facilitando el pago a través de cuotas constantes a un plazo determinado. Además, toma como garantía el inventario de la empresa y el crédito ofrecido está destinado a toda actividad productiva de la Pyme.

García (2019) en su investigación titulada: *La financiación de las pymes en España*. Este trabajo tiene como objetivo general; realizar un estudio profundo de los instrumentos de financiación tradicionales y alternativos de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de nuestro país. La metodología que se usó revisiones literarias. De esta manera se llegó a la conclusión: Las pequeñas y medianas empresas españolas (pymes) representan la gran mayoría del conjunto empresarial español, por lo que son un eje central para la economía de nuestro país. Su aportación al Producto Interior Bruto, a la creación de puestos de trabajo y al desarrollo de proyectos innovadores, las convierte en uno de los principales motores económicos de España. Sin embargo, la crisis económica ha impactado negativamente en la situación financiera de estas empresas, especialmente como consecuencia del colapso experimentado por las entidades bancarias, sus principales agentes de financiación.

De este modo, el incremento de los costes y la imposición de trabas para acceder a financiación tradicional (préstamos y créditos bancarios, fundamentalmente), unido a la insuficiencia de recursos propios para financiarse, han conducido a la búsqueda de instrumentos de financiación alternativos. Entre ellos, se encuentran crowdfunding y el capital riesgo, orientados a financiar proyectos innovadores, las Sociedades de Garantía Recíproca, dirigidas a reducir las trabas para acceder a financiación tradicional y los

mercados de valores como el Mercado Alternativo Bursátil y el creado como consecuencia de operaciones de titulación de créditos.

Garay (2019) en su investigación titulada: *Análisis del Mercado de Valores como fuente de financiamiento para las Pymes en España y en Ecuador*. El presente trabajo su objetivo general fue, mostrar la situación actual de la Bolsa de Valores de Ecuador y España. La metodología de la investigación que se usó el método descriptivo con un estudio comparativo. Analizándola como una de las varias fuentes de financiamiento además de la financiación tradicional del sector bancario, para las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes); la mayoría de los empresarios en Ecuador desconocen sobre las ventajas y beneficios que ofrecería el mercado de valores como alternativa de financiamiento. Por lo general, las Pymes tanto en Ecuador y España han demandado otro tipo de financiamiento como la de bancos y fondos propios, por tal motivo esta investigación mostrara la situación actual del mercado bursátil y puede satisfacer las necesidades de las empresas que buscan capitalizarse. El financiamiento a través del mercado valores, es un poco atractivo para los empresarios, debido a que muchas familias o administradores de negocios consideran que cotizar en bolsa solo es para compañías de gran escala y perderían el control con la entrada de nuevos accionistas, además la mayor parte tiene una postura de conservadora y no prefieren publicar ningún tipo de información financiera. Mientras tanto, el sistema bancario oferta de manera continua créditos para todo tipo de operaciones específicamente para el sector productivo y comercial. En España, hay otras opciones de financiamientos como: el Aval de las Sociedades Garantía Recíproca, las entidades de capital de riesgo y las plataformas de

crowdfunding y además de implemento el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), para las compañías pymes que buscan expandirse; es una de las más recientes incorporaciones al mercado de valores de España con la finalidad que las empresas puedan expandirse, tener una ampliación de capital y desarrollar cualquier tipo de proyecto u operaciones. Así, como el Mercado alternativo de renta Fija (MARF), está destinado a inversores institucionales, españoles y extranjeros que buscan financiamiento mediante la renta fija.

Magallanes (2019) en su investigación titulada: *La importancia del financiamiento de las Pymes en periodos de crisis económicas en la Provincia de Mendoza durante los años 2015-2019*. Se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la significación del financiamiento de las Pymes mendocinas para la supervivencia durante las crisis económicas en Argentina durante los años 2015 a 2019. Su metodología de la investigación fue de tipo cualitativo con diseño no experimental. Conclusión, dada la importancia de las mismas en generación y conservación de puestos de trabajo. En épocas de crisis, como las que Argentina en los últimos años ha transitado, las cifras de fracaso de las Pymes son abrumadoras. Las estadísticas, realizadas por CEPAL, indican que, en promedio, el 80% de las Pymes fracasa antes de los cinco años y el 90% de ellas no llega a los 10 años. En promedio un emprendimiento en este país tiene 3.7 veces menos probabilidades de subsistir que en países latinoamericanos como Chile y México. Varios motivos son atribuidos a esta falta de éxito, pero siempre se menciona, dentro de los más importantes, a la falta de acceso a fuentes de financiamiento. La finalidad del presente trabajo es comprender la importancia del financiamiento de Pymes en

épocas de crisis, en especial en el periodo comprendido entre los años 2.015 al 2.019. Para esto se investiga cuáles son los distintos porque de esta falta de financiamiento, y cuál es el rol del Estado, los bancos y los empresarios titulares de los emprendimientos. Se propone realizar una investigación empírica y entrevistar a titulares cuyas Pymes hayan sobrevivido a las recurrentes crisis en Argentina. Se busca comprender, desde la perspectiva de los entrevistados, cuál ha sido el principal motivo que produjo la supervivencia de la empresa en épocas de crisis.

Delgado y Chávez (2018) el presente artículo tiene como título: *Las pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento*. Como objetivo general se planteó; Dar a conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento de las pymes en el Ecuador. Tuvo como metodología el método deductivo y el método inductivo. Conclusiones; las pymes ecuatorianas desempeñan un rol fundamental puesto que son las responsables de generar los miles de plazas de empleo y dinamizar la economía. Dentro del ambiente económico las Pymes tienen particular importancia en el Ecuador, no solo por las aportaciones a la producción nacional sino a su vez a la flexibilidad de adaptación a nuevos rumbos o cambios ya sean de tipo tecnológico, social o de generación de empleo. Las Pymes están concentradas más en las provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y El Oro debido al gran potencial del sector del comercio, entre las cinco provincias suman alrededor de 138.000 pymes que equivale a un alto porcentaje sobre el total nacional. La fuente más común de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios. Sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad. La causa principal es que

muchas de las PYMES no logran cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos.

2.1.2 Nacionales

Huayta (2019) en su investigación titulada: *Financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de bebidas gaseosas en Huaraz, 2018* (tesis de pregrado) la investigación académica tuvo como enunciado del problema: ¿Cómo es el financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de bebidas gaseosas en Huaraz, 2018? Para poder obtener los resultados anhelados, se planteó el siguiente objetivo general de la investigación: Describir y determinar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de bebidas gaseosas en Huaraz, 2018. La investigación fue de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, seleccionándose una muestra poblacional de 17 mype, obteniéndose los siguientes resultados: El financiamiento es parte esencial de toda mype, se evidenció que la mayoría inicio sus actividades comerciales con un capital propio, no obstante, también tuvieron la necesidad de solicitar un préstamo bancario, además quedó claro que un 80% de las mype tenían conocimiento de las distintas fuentes de financiamiento, como también de los riesgos que supone el financiamiento de terceros. Con respecto a los efectos del financiamiento; un 50% de la muestra obtuvo en el crecimiento anhelado. En tal sentido, se arribó como conclusión general que las mype en estudio, adquieren en su mayoría créditos de terceros del sistema financiero, aunque poseen capital propio. El

financiamiento sirvió para acrecentar el capital de las mype, lo cual hizo posible el crecimiento de las ventas, al ser empresas comerciales esto permitió que en general se obtenga mejoras por el financiamiento adquirido.

Tejada (2019) en su investigación titulada: *Caracterización del financiamiento de las empresas agroindustriales en el Perú: caso Divama S.A.C Piura, 2015*. La investigación tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento en las empresas del sector agroindustrial rubro comercio en el Perú y de la empresa Divama SAC – Piura, 2015. La empresa en estudio tiene como giro principal de negocio la comercialización de productos avícolas. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y documental, como instrumento de recolección de información la entrevista, observación directa y el cuestionario pre estructurado con 25 preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de la empresa Divama SAC. Obteniéndose como resultados, 1) los autores citados manifiestan que existen diferentes fuentes de financiamiento, entre ellos el leasing y el factoring; 2) la empresa DIVAMA SAC, su fuente de financiamiento proviene de créditos en instituciones financieras, siendo el último préstamo de la Caja Piura por un monto de S/50,000.00, con un plazo de devolución de dos años, con una tasa de interés de 30%, invirtiendo en la compra de activos. 3) que las mypes a nivel nacional en cuanto a inversión, plazo, limitaciones, importe, interés, deuda, rentabilidad, si coinciden con la empresa Divama SAC; como conclusión general, el financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad,

permitiéndoles tener liquidez y lograr su desarrollo empresarial. Recomendando a Divama SAC, la utilización del leasing o el Factoring como forma de financiamiento alternativo.

Rojas (2018) en su investigación titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa "Ferretería Zohanita" De Chimbote, 2016*, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Ferretería Zohanita de Chimbote, 2017. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó como técnicas la revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo, asimismo se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes aplicados al gerente de la empresa del caso en estudio, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al objetivo 1**, todos los autores nacionales describen que las MYPES del sector comercio del Perú recurren al financiamiento propio y de terceros sea a corto y/o largo plazo, estos últimos se financian mediante el sistema financiero, con bajos costo de interés debido a la falta de garantías. **Respecto al objetivo 2**, la empresa Ferretería Zohanita de Chimbote recurrió a un financiamiento propio por medio de los aportes de los socios, y financiamiento externo de la entidad bancaria Mi Banco cobrándole una tasa de interés mensual oportuno y otorgándole el monto solicitado satisfactoriamente lo cual será devuelto a un largo plazo, la finalidad del préstamo era para sus compras de mercaderías. **Respecto al objetivo 3**, tanto las MYPES del sector comercio del Perú y la empresa en estudio, recurren a

financiamiento interno y externo, asimismo el crédito lo usan para extender su actividad comercial, invertir en activos fijos, financiar proyectos o como capital de trabajo. Finalmente, el financiamiento para las mypes, se ha convertido en un resultado de necesidad para seguir creciendo y formándose de manera competente.

Lazaro (2017) en su investigación titulada: *Caracterización del financiamiento de la empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa asociación de comerciantes mayoristas del señor de La Ascensión de Cachuy-Cañete, 2017*, tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Asociación de Comerciantes Mayoristas del Señor de la Ascensión de Cachuy - Cañete, 2017. El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Así mismo, se obtuvo los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: Los autores citados pertinentes coinciden en sus resultados al establecer, que el sistema de financiamiento de las empresas, se obtuvo a través de financiamiento de terceros para desarrollar su actividad empresarial. Respecto al objetivo específico 2: El cuestionario aplicado al Representante Legal de la empresa, accedió al tipo de financiamiento de terceros a través de la entidad financiera (CAJA ICA), cumpliendo con los requisitos solicitados que fue un trámite exitoso, obteniendo el crédito para uso exclusivo de activos fijos. Respecto al objetivo específico 3: Obtienen financiamiento de una entidad financiera, a una tasa de interés aceptable, el monto otorgado de S/ 30,000.00 Soles, considerando que la tasa de interés que se paga por el crédito obtenido es el 22 % Anual (1.83% mensual) siendo aceptable en un corto plazo. Se recomienda a la empresa en estudio analizar

muy bien antes de solicitar el crédito en las Entidades Financieras, porque al recibir el crédito a un corto plazo, con una tasa de interés elevada a los socios se les tendrían que incrementar otra cuota más de lo que aportan semanalmente para cumplir con los pagos mensuales. La empresa debería financiarse con la Banca formal para obtener mejores beneficios especialmente en la tasa de interés, y tendrían un historial crediticio favorable para la obtención de futuros créditos.

Hernandez (2018) en su investigación titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Abarrotes Richard” de Imperial - Cañete, 2015*. tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Abarrotes Richard de Imperial - Cañete -2015. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario pertinente de 19 preguntas cerradas y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los autores revisados establecen que las micro y pequeñas empresas financian sus actividades a través de fuentes de financiamiento interno y externo, generados por recursos propios (ahorro personal de los representantes legales de las Mypes) y del sistema financiero formal (Bancos. Cajas Municipales, Cajas Rurales, entre otros). Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso Abarrotes Richard, fue creada con el propósito de obtener ganancias, se encontró que el financiamiento los obtiene de fuentes internas (propio) y fuentes externas (de terceros), siendo fundamentalmente del sistema no bancario;

dichos préstamos, fueron de corto plazo y fue utilizado en capital de trabajo.

Finalmente, se concluye que las Mypes en general y la empresa del caso “Abarrotes Richard”, financian sus actividades de comercio a través de recursos financieros internos (propios) y a través de recursos financieros externos (de terceros); siendo estos últimos, del sistema no bancario.

2.1.3 Regionales

Angulo y Barja (2019) en su investigación titulada: *Flujo de caja y las decisiones financieras en las plantas envasadoras de gas licuado de petróleo se inició con la identificación de que las plantas envasadoras de gas licuado de petróleo (GLP) de la provincia de Huancayo*. Elaboran un flujo de caja el cual no está destinado a la toma de decisiones financieras. Por lo que en la investigación se desarrolló un flujo de caja estructurado en flujo de caja de actividades operativas, de inversión y financiamiento facilitando la toma de decisiones financieras. Por esta razón se formuló la siguiente pregunta: ¿Cómo el flujo de caja influye en las decisiones financieras de las plantas envasadoras de gas licuado de petróleo? Por ello, el objetivo principal fue: Determinar cómo el flujo de caja influye en las decisiones financieras de las plantas envasadoras de gas licuado de petróleo La investigación tiene como hipótesis principal: el flujo de caja influye directamente en las decisiones financieras de las plantas envasadoras de gas licuado de petróleo. El trabajo se desarrolló bajo un tipo de investigación aplicada, nivel de investigación descriptivo y se utilizó el diseño metodológico correlacional, aplicando un cuestionario compuesto por 17 indicadores a 8 personas por cada planta envasadoras

de GLP haciendo un total de 32 personas. Los resultados obtenidos al contrastar la hipótesis planteada de la presente investigación, muestran que el flujo de caja, al ser usado de forma estratégica influye directamente en la toma de decisiones financieras, debido a que proporciona información relevante con respecto a la liquidez de las plantas envasadoras de GLP anticipándonos así sobre las necesidades futuras de efectivo o la posibilidad de proyectarse al crecimiento a través de inversiones.

Aguilar y Cano (2017) en su investigación titulada Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo de Las MYPES surgieron en nuestro país como fenómeno socioeconómico que buscaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. Desde el inicio fueron una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y a la falta de oportunidades de desarrollo, a base de iniciativa e ingenio empresarial lograron establecerse; La rentabilidad de una MYPE puede situarse entre 30 y 50 por ciento anual, aunque en algunos sectores puede llegar a ser mayor, sin embargo los propietarios de estos negocios no están satisfechos con la utilidad obtenida, lo cual está relacionado a las fuentes de financiamiento que utilizan para obtener capital, así también no tener acceso a créditos bancarios, el no evaluar el costo financiero, y no separar la empresa de los bienes personales, así también de los gastos, no les permite tener una rentabilidad adecuada. Debido a que las fuentes de financiamiento en las empresas son una necesidad ya sea para emprender el negocio, crecer o expandirse. El objetivo en esta investigación es exponer cuales son las fuentes de financiamiento que les permita incrementar la rentabilidad de las mypes, cuales son las entidades financieras que podrían

financiarlos a un menor costo financiero que le permita obtener mayor beneficio. Para conocer las fuentes que utilizan para financiarse las MYPES; se realizó un estudio de campo, mediante una encuesta respecto a experiencias con fuentes de financiamiento a las que recurren para cubrir sus necesidades de recursos monetarios. La conclusión más importante, se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado.

Santos y Soto (2017) en su investigación titulada: *Alternativas de financiamiento para una eficiente gestión financiera de las mypes con la CMAC Huancayo S.A.*, se realizó con la identificación de gran parte de mypes, que conocen en forma empírica sobre las alternativas de financiamiento, incidiendo en procesos tradicionales o por la experiencia que tienen los empresarios, rechazando las nuevas propuestas financieras, esta situación es consecuencia de la falta de conocimiento sobre financiamiento y las herramientas financieras, conllevando por esta razón; a formular la siguiente interrogante: ¿Cómo influyen las alternativas de financiamiento en la eficiente gestión financiera de las mypes con la CMAC Huancayo S.A.? Ante esta situación; como respuesta a la problemática planteada, se propone la siguiente

hipótesis: Las alternativas de financiamiento influyen positivamente en la eficiente gestión financiera de las mypes con la CMAC Huancayo S.A. La presente tesis se ha orientado al cumplimiento del siguiente objetivo. Demostrar cómo influyen las alternativas de financiamiento en la eficiente gestión financiera de las MYPES con la CMAC Huancayo S.A. En la parte metodológica se manifiesta que el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es el descriptivo, asimismo; los métodos de investigación utilizado es el científico, descriptivo y comparativo; el diseño descriptivo correlacional. Las técnicas de investigación estuvieron relacionadas en la recopilación, tabulación y análisis de datos. La población estuvo conformada por 3592 MYPES de Huancayo.

Apacclla y Rojas (2016) en su investigación titulada: *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de las provincias de Huancayo*, tiene el siguiente objetivo: Determinar cómo las estrategias de financiamiento inciden en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo. se realizó con la identificación que gran parte de las empresas conocen en forma empírica sobre financiamiento, incidiendo en procesos tradicionales o por la experiencia que tienen los empresarios, rechazando las nuevas propuestas financieras, esta situación es consecuencia de la falta de conocimiento sobre estrategias de financiamiento, conllevando por esta razón; a formular la siguiente interrogante: ¿Cómo las estrategias de financiamiento inciden en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo?. Ante esta situación; como respuesta a la problemática planteada, se propone la siguiente hipótesis: Las estrategias de financiamiento

inciden favorablemente en el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la Provincia de Huancayo. En la parte metodológica se manifiesta que el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es el descriptivo, asimismo; los métodos fueron el descriptivo, inductivo y deductivo; el diseño descriptivo correlacional. El instrumento fue el cuestionario y la técnica de investigación la encuesta que estuvieron relacionadas en la recopilación, tabulación y análisis de datos. La conclusión fue: Las estrategias de financiamiento inciden favorablemente en el incremento de la rentabilidad. Además, que el objetivo principal de las estrategias es el incremento de sus ingresos y la obtención de mayor utilidad, ya que con inversión generan mayores ingresos y por lo tanto ganancias.

Hilario y Valladolid (2016) en su investigación titulada: *Alternativas de financiamiento para el incremento de la rentabilidad en la empresa de transporte Expreso Nacional Cerro de Pasco S.R.L.*, se realizó con el objetivo de fomentar el uso de las alternativas de financiamiento que proponen las entidades financieras, teniendo como referencia que solo una minoría puede soportar su viabilidad con recursos propios. Muchas empresas a falta de una cultura financiera rechazan cualquier propuesta, guiándose de experiencias pasadas, conocimientos empíricos y temor al endeudamiento; en consecuencia, evitando el crecimiento económico de la empresa, lo cual conlleva; a formular la siguiente interrogante: ¿Cuál de las alternativas de financiamiento permitirá incrementar la rentabilidad en la empresa de transporte Expreso Nacional Cerro de Pasco S.R.L.? Ante este cuestionamiento se propone la siguiente hipótesis: Las alternativas de financiamiento permitirán el incremento de la rentabilidad de manera directa en la empresa de transporte Expreso

Nacional Cerro de Pasco S.R.L En la parte metodológica se manifiesta que el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es el descriptivo, asimismo; los métodos de investigación utilizado son descriptivo y el diseño descriptivo correlacional simple. Las técnicas de investigación estuvieron relacionadas en la recopilación, tabulación y análisis de datos.

2.1.4 Locales

Medrano (2019) en su investigación titulada: *Financiamiento y rentabilidad en las mypes del sector comercio – rubro compra y venta de maíz, Distrito de Satipo 2018*, tuvo como objetivo de Determinar la asociación entre el financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio – rubro compra y venta de maíz, distrito de satipo,2018; fue de tipo y nivel descriptivo con diseño transversal, para este estudio se contó con una población y muestra de 16 representantes legales o dueños de las Mypes de compra y venta de maíz, se la técnica de la encuesta con el instrumento del cuestionario construido para las variables en el cual se llegó a la siguiente conclusión. El 56% de las Mypes trabaja con entidades bancarias, el 6% con la entidad Mi Banco, el 38% con BCP, el 25% con Banco financiera, el 31% con Caja Ahorro y Crédito. El 25% de estas empresas solicitó un monto de 3000 a 9000 soles y solo el 6% de 9000 soles a más siendo la tasa de interés aproximado de 2,75% mensual, 25% los créditos fueron invertidos en compra de nuevos productos y el 31% en ampliar la infraestructura del local, el 38% señaló que las ventas mensuales cumplen con sus ventas estimados en su plan de negocio. El 69% de los representantes y dueños de las Mypes señalaron que su negocio cuenta con

competencia en el mercado, el 31% señalaron que el margen de ganancia es del 50% al 70%, el 38% indica que el maíz tiene demanda, el 75% de las empresas ofrece garantía en sus productos siendo favorable en el negocio con una buena venta.

Paredes (2018) en su investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del Distrito de Satipo, periodo 2018, tiene como objetivo determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del distrito de Satipo, periodo 2018. La investigación fue de tipo cuantitativo, Nivel Descriptivo, se utilizó una población muestra de 16 mypes a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 24 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las mypes, el 75% de los representantes de las mypes son dueños, el 35% tiene entre 36 y 45 años, el 55% es de género masculino, el 75% tiene grado de instrucción de superior técnica, el 45% de las mypes tiene de 11 años a más de presencia en el mercado, 90% tiene de 1 a 2 trabajadores, 100% son formales como persona natural, 85% están en régimen único simplificado y el 100% cuenta con equipo anti- incendio. Respecto al financiamiento de las mypes: el 80% ha solicitado préstamo, 40% solicitó de una institución bancaria, el monto del crédito fue de S/. 7,500.00 soles a más, se pagó por un periodo no mayor a 12 meses. Respecto a la Rentabilidad de las mypes: el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de la empresa, el 50% se encuentran en el nivel de

rentabilidad de 21% a 31%. Finalmente se concluye que las MYPES se consideran que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES.

Quillatupa (2017) en su investigación titulada: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - Rubro ferretería en el Distrito de Satipo provincia y departamento de Junín, año 2017*. El presente estudio cuantitativo- descriptivo de diseño no experimental tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro Ferreterías del Distrito y Provincia de Satipo, periodo 2017 Para la investigación se extrajo la muestra de información de forma personal, se realizó el día 21 de noviembre y se recorrió por las calles de la Av. Antonio Raymond, Jr. Augusto Beleguía, Jr. Los incas, Carreteras Marginales a Mazamari y Rio Negro, Distrito de Satipo, lográndose recolectar 12 mypes de rubro ferreterías las cuales comprenden toda la jurisdicción política de la Provincia de Satipo. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto de 21 preguntas cerradas; obteniendo los siguientes resultados. Sobre el financiamiento Bancario de las Mypes: el 100% ha solicitado préstamos, el 80% ha sido financiamiento bancario y el 100% del financiamiento recibido lo invirtieron en mercadería para su negocio. Sobre la rentabilidad de las Mypes: El 91.67% percibe que mejoró su rentabilidad y consideran que su negocio es rentable. La conclusión final de la encuesta realizada a la mayoría de las Mypes es que el financiamiento bancario que obtuvieron mejoro su rentabilidad, obteniendo más ingresos y utilidades.

Mayta (2017) en su investigación titulada: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del Distrito, Provincia de Satipo, año 2017*, tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las mypes del Sector Comercio –Rubro Ferretería del Distrito, Provincia de Satipo, año 2017. En la investigación se empleó la investigación no experimental –descriptivo, para el recojo de la información se escogió una muestra de 12 mypes, donde se aplicó el instrumento de cuestionario de 22 preguntas cerradas aplicando la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados el 100% de las mypes solicitaron financiamiento bancario un 58.3%, de 30 0001 a 40 000 Nuevos Soles, el 75 % del financiamiento utilizaron para comprar insumos para venta (materiales), 100.0% de la mypes encuestadas manifiestan que mejoro su rentabilidad a un nivel de 33.3% rentable. Llegando a una conclusión que las microempresas encuestadas trabajan con financiamiento bancario, permitiendo cubrir sus necesidades y obligaciones como empresa, teniendo así algunos hasta 3 sucursales.

Deza (2018) en su investigación titulada: *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, Rubro restaurantes del cercado de la Provincia de Satipo, año 2017*. La investigación se realizó con el objetivo de determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del cercado de la provincia de Satipo, año 2017. Esta investigación se desarrolló bajo metodología de investigación del tipo descriptivo, no experimental,

transversal y correlacional; empleándose un cuestionario estructurado de 19 preguntas a través de la técnica de encuesta. Los resultados respecto al emprendedor son: la mayoría está en el rango de 50 a más años (57%); en su mayoría de sexo femenino 57%; en formación académica destaca (empírico y técnico) con 57,1% y 42,9%, respectivamente. Respecto a la empresa: el 71,4% están formalizadas y 28.6% con trámites pendientes. Es el acceso al financiamiento, la principal ventaja de la formalización (71.4%). Son empresas con trayectoria en el mercado mayor a siete años (71,4%) y cuentan entre 1 a 4 trabajadores; no todos están en planilla (85,7%). Respecto a la gestión financiera: el 85,7% solicita financiamiento de terceros entre los que destacan: entidad bancaria (28.6%), entidad no bancaria (28.6%), prestamista usurero (28.6%). Asimismo, los encuestados indican que las entidades que más facilidades brindan son: cajas rurales (42.9%), prestamistas (42.9%) y cooperativas (14,3%). Finalmente, los encuestados no precisan la tasa de interés (42.9%), ni el monto del préstamo (57%), sin embargo, el principal destino del préstamo fue para capital (57%).

2.2 Bases teóricas la investigación

2.2.1 Financiamiento

En la teoría de Modigliani y Miller son autores ganadores de premios importantes, con sus aportes en el campo de la economía, llegando ser los primeros en explicar una investigación teórica de la estructura financieras de las empresas.

Sobre el financiamiento Modigliani y Miller (1958) nos afirma que busca un equilibrio entre los costos y las ventajas del endeudamiento de las empresas o de los sectores económicos, donde permitirá establecerse los valores de apalancamiento y la amortización de los pasivos a plazos, los financiamientos serán utilizados en diferentes operaciones económicas con una finalidad de elevar su nivel económico.

Según Drimer (2012) nos hace referencias a otras proposiciones que se manifestaron para la toma de decisiones en el financiamiento, tiene un resultado trivial para la generación de valor de una empresa, por lo tanto la estructura del financiamiento es una política de dividendos y aquellas decisiones que son respectos e irrelevantes para poder modificar el rendimiento de las empresas donde el mercado eficiente e interviene en los rendimientos de cada rubro empresarial.

Nos firma Rojas (2018) que el “comportamiento de las empresas es un factor muy importante para el financiamiento que ha dado lugar a diversas interpretaciones donde todas las oportunidades de inversión reales están acompañadas, determinan la estructura del capital entre la deuda y recursos propios” (p.25).

Afirma Tejada (2019) que el financiamiento es la maquina por el cual una persona o una empresa puede obtener dinero para el inicio de un negocio o un proyecto y de esta manera se pueda adquirir bienes y servicios y pueda cumplir con los pagos a los proveedores. Es por ello que gracias al financiamiento las empresas pueden mantenerse en una economía estable y poder planear un futuro

y poder expandirse.

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. Por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo. Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya se encuentra en actividad, sobre todo si esta quiere ampliar su producción o su capital

El financiamiento es un acto cuando a una parte involucrada se le concede una asigna una suma de dinero por terceras personas, empresa o una institución financiera o bancaria. Por otro lado, propósito del financiamiento es que el empresario pueda cumplir con sus obligaciones o la vez pueda invertir en algún activo o servicios (Custodio ,2018,p.28).

2.2.2 Fuentes del financiamiento

El financiamiento es un factor muy importante para toda empresa en su amplitud financiera por lo tanto es primordial saber y conocer las fuentes de financiamiento donde podemos recurrir y así poder adquirir un capital inicial que nos permita empezar un negocio o proyectos. Son aquellas vías que usan las empresas y así poder adquirir recursos económicos y realizar una actividad económica muy provechosa según el origen de financiación que se distinguen en dos tipos:

En este giro existen diferentes modalidades que se presentan de acuerdos a las necesidades de dichas empresas, a su vez se están implementando, por ello

es que la banca comercial es la mayor proveedora con diferentes alternativas de financiación.

a) Financiamiento interno (autofinanciamiento o recursos propios)

Está formado por los recursos que genera la propia empresa; son todas aquellas que están más a la mano del empresario y que por lo general, son más baratas a la hora de evaluar sus costos financieros. Es una fuente financiera que integra el pasivo, concretamente forma parte del patrimonio Neto o recursos propios de la entidad (Rodríguez, 2018).

b) Financiamiento externo

Custodio (2018) nos indica que es un tipo de financiamiento es un caso de financiamiento al cual se recurre cuando el solicitante no puede desarrollar sus actividades empresariales de una manera normal con sus propios recursos. Por lo tanto, busca un financiamiento por medio de terceros para poder seguir operando de manera eficiente.

- **Crédito de institución financiera:** hoy en día en la actualidad existe un gran número de bancos e instituciones financieras que facilitan dinero a empresas con facilidades de pago.
- **Incorporación de un inversionista:** Son aquellas personas o empresas que esta dispuestos a invertir dinero cuya finalidad es obtener un porcentaje de las utilidades en el Perú se conoce como “Fondos De Capital De Riesgo”.

- **Prestamos de organizaciones no gubernamentales:** Son instituciones cuya meta no es generar ganancias, proporcionan a préstamos a determinados proyectos empresariales obteniendo ganancias aún mayores que los bancos.
- **Préstamo familiar o de un amigo:** al iniciar un negocio es necesario contar con un dinero, es por ello que muchas empresas inician con los capitales familiares este caso puede funcionar cuando los montos de dinero no son excesivos.

2.2.3 Tipos de financiamiento.

a) Financiamiento a corto plazo

Seguidamente Mayta (2017) afirma que en este “tipo de financiamiento se paga en un año o solo meses este tipo de financiamiento se utiliza para cubrir necesidades urgentes o campañas temporales a enfrenta la empresa o negocio”(p.31).

- **Crédito Comercial:** Son financiados por parte de los proveedores con bienes y servicios a los empresarios negociando los pagos futuros respetando los dichos contratos con carácter judicial.
- **Crédito bancario:** Este tipo de crédito es acorto plazo donde las empresas lo usan para cumplir con sus obligaciones según las condiciones que tiene la entidad.
- **Pagares:** Son útiles y negociables, es una negociación escrita que siempre está destinada de una persona a otra, está firmada por el que formula el dicho pagare donde está comprometido a pagar a su presentación donde las fechas

son fijas o a tiempo determinable donde los pagos se realizaran con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

- **Línea de crédito:** Representa el dinero real que está disponible en los bancos, es una línea de crédito muy importante cuyo banco está de acuerdo a facilitarles el dinero a la empresa con un monto máximo y dentro de un tiempo determinado y el momento adecuado.
- **Papeles comerciales:** Son aquellas fuentes de financiación donde se basa en los pagarés no garantizados, estos pagares son obtenidos por grandes empresas tales como las empresas financieras, seguros, pensiones también pueden ser usadas por aquellas empresas que están dispuestos a invertir en un periodo de corto plazo con sus recursos temporales y excedentes.
- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** es un método que ocurre cuando una empresa facilita sus facturas por monto de dinero, aprobada por ambas partes, siempre en cuando viendo el objetivo final y así poder adquirir activos.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** En un modo de financiación, los bienes de la empresa son usadas como un seguro para un adelanto del tal modo que el “banco” tiene todo el derecho privilegio de reclamar esa garantía, en caso la empresa quiebre.
- **Factoring:** También conocidas como factoraje para algunos empresarios es una buena alternativa que está en las finanzas y son utilizadas por las Mypes y adquirir fondos económicos en dinero en efectivo.

b) El financiamiento a largo plazo

Según Mayta (2017) nos afirma que las remuneraciones son más de un año, los anticipos de larga distancia se pagan con los beneficios. Es un procedimiento que se debe seguir según la elección del crédito, para este tipo de financiamiento El procedimiento que debe seguirse en las opciones de crédito para este tipo de financiamiento se fundamenta en exámenes y evaluación de los estados monetarios y así poder caracterizar la facilidad financiera y monetaria.

- **Hipoteca:** Es cuando un bien del titular queda hipotecado como un anticipo de un préstamo.
- **Acciones:** Es el monto o valor de un inversionista dentro de la organización a la que tiene un lugar.
- **Bonos:** Es dicha herramienta consolidada donde el prestamista realiza una garantía genuina y así poder cumplir con los pagos agregados predefinido, junto con la treta calculada a una tasa definida y en fechas específicas.
- **Renta financiera:** es un compromiso entre el propietario y el inquilino donde está permitido usar las mercaderías por un tiempo específico por medio de un pago que es el arrendatario particular, consultado entre el propietario de los beneficios (banco) y la organización (inquilino), que tiene permitido utilizar estas mercancías en un período particular y mediante el pago de un arrendamiento particular, el convenio puede variar según las circunstancias (Mayta, 2017).

2.2.4 Instituciones Financieras

En diferentes países, encontramos diversas instituciones financieras privadas, públicas e internacionales. Estas empresas otorgan préstamos a personas físicas y empresas según sus cláusulas.

a) Instituciones Financieras Privadas:

Son aquellas donde los especuladores a través de primas creadas a partir de avances y aventuras aumentan su capital, se separan en: Bancos, organizaciones relacionadas con dinero, relaciones de fondos compartidas y crédito para alojamiento, fondos de inversión y cooperativas de crédito que realizan intermediación monetaria con personas en general.

b) Instituciones Financieras Públicas:

Para impulsar la producción y mejorar la Mype, las instituciones patrocinadas por el gobierno están firmemente arraigadas en bancos estatales y bancos nacionales. Estas organizaciones tienen su propia representación legal y son responsables de crear todos los estados involucrados en la supervisión financiera y bancaria.

c) Instituciones Financieras:

Están formadas por instauración que realizan tareas de intermediarios monetarios, cuyos nombres de entidades se mantienen la prolongación de créditos para el inicio y mejora de las pequeñas empresas que son lucrativas para la sociedad pobres. Incorporan asociaciones mundiales, gobiernos y ONG universales o nacionales. (Mayta, 2017, pag,37)

2.2.5 Mercados Primarios

Son aquellos que realizan intercambios de activos con la finalidad de intercambiar el dinero a través del tiempo y así poder adquirir un préstamo.

a) Mercado primario

Es aquel mercado financiero que desarrolla la emisión y emiten valores negociables y que transmiten los títulos por primera vez.

b) Mercado secundario

Es aquel que está encargado de la compra y venta de los títulos entre los dichos inversores que se echan directamente por los intermediarios.

2.2.6 Sistema Bancario

Los sistemas bancarios del Perú están formados por instituciones, el banco central, el banco nacional y las cajas comerciales y de ahorro. Su finalidad de las cajas comerciales y ahorros es cobrar dinero del público en general; de esta manera el dinero se podrá usar de diversas maneras tales como préstamos o funcionamiento de riego de mercado.

2.2.7 Las Mype

Según Rojas (2018) la Ley de Promoción y Formalización de la Miro y Pequeña Empresa (Ley 28015): Una MYPE es una entidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades

de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las micro y pequeñas empresas constituyen las principales generadoras de empleo en el Perú y Lima Metropolitana. Por eso es muy importante responder a sus necesidades para el crecimiento del empleo y del aumento de la inversión privada. A nadie le debería quedar duda de que el desarrollo económico que ha experimentado el Perú y Lima Metropolitana en los últimos años ha hecho posible el afloramiento de un gran número de micro y pequeñas empresas conocidas comúnmente como Mype (Calero, 2019).

En la economía peruana se aprecia diferentes tipos de Pymes y Mype se consideran una de las mayores generadoras de empleo, sin embargo, a la hora de definir una micro y pequeña empresa no se puede dar una definición definitiva debido que hay muchas definiciones en otros países, las contradicciones aparecen cuando se refieren al número de trabajadores y a sus ganancias anuales que debe tener una empresa de esta categoría. La importancia de las PYMES Y MYPES en el Perú radica en la fuerza que poseen. Según Huanan (2009) nos indica que “las Mypes son unidades económicas constituida por persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, su objetivo es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”(p.38).

Características de la Mype

Las MYPE deben reunir las siguientes características:

CARACTERISTICAS	NUMERO DE TRABAJADORES	NIVELES DE VENTAS ANUALES
MICROEMPRESA	De 1 hasta 10	El monto máximo de 150 UIT
PEQUEÑA EMPRESA	De 1 hasta 100	El monto máximo 1700 UIT

Figure 1: Características de las Mype

Fuentes: Sunat

- **Persona Natural**

Son aquellas personas que ejercen derechos y de esta manera cumplir con sus obligaciones a título personal, formar un negocio como persona natural, aceptas todos los compromisos que se te presentan y se tendrá que garantizar el patrimonio y los bienes; de esta manera asumes el pago y las deudas que pueda adquirir la empresa.

Así mismo, Huanan (2009) nos define que las empresas que están conformadas por una, dos o más personas que ejerce los derechos y cumple obligaciones a nombre de la empresa creada. Cuando abres un negocio como Persona Jurídica, es la empresa y no tú personalmente quien asume las obligaciones. Esto implica que las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa están garantizadas y se limitan solo a los bienes que estén registrados a su nombre.

Finalmente, hoy en día, las microempresas se dedican principalmente a actividades comerciales o de servicios y la mayoría de ellas se encuentra en Lima.

Cualitativamente la MYPE es un sector principalmente joven ya que casi el 50% de empresarios tienen menos de 24 años y están dispuestos a asumir distintos riesgos para obtener el crecimiento. La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de la MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad (Mypes, 2014).

2.2.8 Las Mype en el Perú covid-19

Según el Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE) son recursos que destina el Estado para garantizar el financiamiento para el capital de trabajo que obtengan las MYPE que les permita superar los problemas económicos generados por el estado de emergencia adoptado ante la pandemia de COVID-19, permitiéndoles continuar con sus actividades y recuperarse sin afectar el cumplimiento del pago de sus deudas (Cofide, 2020)

¿Cómo ayudará a las MYPES?

A través del financiamiento en el marco del programa FAE-MYPE que permitirá que los gastos y las pérdidas de ingresos, originados por la suspensión de actividades en el marco del estado de emergencia producido por la pandemia

COVID-19, puedan ser cubiertos con créditos garantizados destinados a capital de trabajo otorgados a las MYPE por sus instituciones financieras (Cofide, 2020)

2.2.9 Sector comercio de Madera- Perú

En el Perú, según Traffic54, se estima que el 50% del comercio de madera el que el 85% del volumen producido tiene como destino el mercado nacional y solo un 15% es para exportación de acuerdo a Pro Expansión. De acuerdo al presente estudio, el mercado local consume el 90% de la producción nacional, siendo el principal sector demandante es el sector de la construcción, principalmente de viviendas, oficinas, restaurantes, hoteles y centros comerciales, sector que tiene proyectado un crecimiento del 4.6% para el 2016 y cuya demanda se concentra en madera para encofrados, arquitectura de interiores, carpintería de obra y amueblamiento (Carrión y Solano, 2014).

2.2.10 Empresa individual de responsabilidad limitada

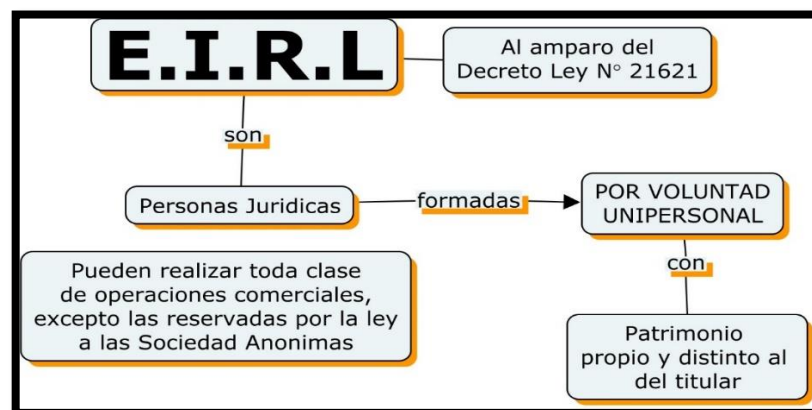


Figure 2: Empresa individual de responsabilidad limitada

Fuente : Elaboracion propia

Características

- Es una persona jurídica de derecho privado.
- Constituida por la voluntad de una sola persona (voluntad unipersonal).
- El capital de la empresa deberá ser íntegramente suscrito y pagado al momento de constituirse la empresa.
- La empresa tiene patrimonio propio (conjunto de bienes a su nombre), que es distintito al patrimonio del titular o dueño
- La responsabilidad de la empresa está limitada a su patrimonio.
- El titular del negocio no responde personalmente por las obligaciones de la empresa.

2.2.11 Industrial maderero El Roble E.I.R.L

- Empresa: “Industrial Maderero El Roble E.I.R.L”
- RUC:20487270181
- Inicio de actividad: 14 de noviembre 2010
- Con 10 trabajadores en planilla
- La empresa denominada “Industrial Maderero El Roble” E.I.R.L se dedica a la venta de madera

Visión

Ser una empresa líder a nivel nacional en la comercialización de madera aserrada y preparada, satisfaciendo así las necesidades de diferentes industrias; mediante un servicio de entrega eficiente basado en la responsabilidad, honestidad y garantía; concentrándonos así en la mejora continua de nuestros sistemas y procesos productivos para lograr la mayor productividad con el mejor rendimiento posible sin descuidar nuestra calidad en la producción de madera aserrada.

Misión

Aserradero "Industrial Maderero El Roble E.I.R.L." pretende ser la empresa maderera líder que obtenga el mayor rendimiento de la industria mediante la transformación de productos y servicios de excelente calidad, optimizando recursos para brindar un producto acorde con las exigencias del cliente, basados en la práctica y fomentación de valores.

Nuestra empresa está conformada por un equipo altamente capacitado y comprometido en ofrecer un servicio oportuno a todos sus clientes.

Organigrama

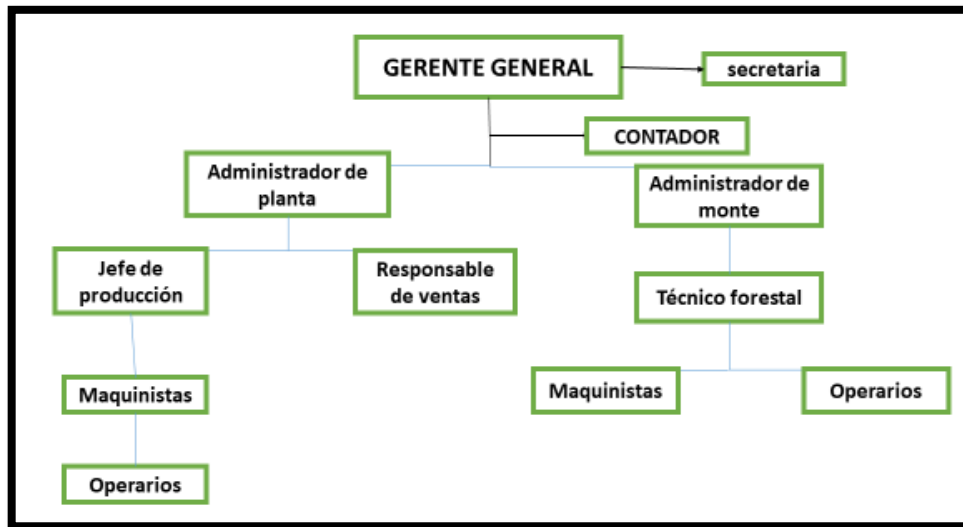


Figure 3: Organigrama de la empresa

Fuentes: Elaboración propia

2.3 variables

Este trabajo se realizó teniendo en cuenta de una variable: Financiamiento

El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa consigue fondos. De esta manera se podrán utilizar los recursos y podrán ser utilizados para solucionar la adquisición de bienes o servicios, o cualquier tipo de inversiones (Westreicher, 2020)

Cabe destacar que el financiamiento es muy importante para el crecimiento de la empresa industrial maderero el Roble E.I.R.L-Pichanaki-2020.

III. Hipótesis

La presente investigación tiene solo una variable por eso se determinó no plasmar una hipótesis por ser un de tipo descriptivo simple. En la investigación no se formulará hipótesis basándose en la publicación de (Rogriguez, 2018) nos indica que no todas las investigaciones llevan hipótesis según sea su tipo de estudio (investigación de tipo descriptivo) no las requieren.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

La investigación fue no experimental de caso bibliográfico.

Según Cortés y León (2004) nos manifiesto que la investigación no experimental es la que no manipula deliberadamente las variables a estudiar. Lo que hace este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto actual, para después analizarlo.

- Tipo de investigación

La investigación fue de tipo cualitativa.

Hernandez y Fernandez (2014) nos dice que la investigación cualitativa es una investigación basada en la adquisición de datos que en principio no son cuantificables. Se centran en los aspectos descriptivos. Sin embargo, los datos obtenidos de estas encuestas pueden ser una operación a posteriori para permitir el análisis.

- Nivel de Investigación.

El nivel de investigación fue descriptivo

Según Hernandez y Fernandez (2014) nos indica que la finalidad de este nivel es describir situaciones y eventos , es decir como es y se manifiesta determinado fenómenos y buscar detallar las propiedades muy importantes de personas , comunidades o grupos o cualquiera sea caso que sea sometido a un análisis

4.2 Población y Muestra

a) Población

La población identificada para la presente investigación estuvo establecida por todas las microempresas del sector comercio del distrito de Pichanaki y que cumplan con tener personalidad jurídica y estar registrados en la REMYPE.

b) Muestra

Estuvo dirigida al gerente General, o contador de la empresa Industrial maderero “El Roble” E.I.R.L. ya que la investigación es de caso. Por ello se aplicó un cuestionario de 20 preguntas para la ejecución de los resultados y análisis de resultado.

4.3 Definición y operacionalización de variables.

Título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: caso Industrial Maderero “El Roble” E.I.R.L. Pichanaki,2020 Autor: Balboa Conga Ruth Liliana				
Variable	Definición Operacionalidad	Dimensiones	Indicador	ítem
Financiamiento El financiamiento es el mecanismo por el cual una empresa u organización solicite dinero con un propósito de generar ganancias para, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra.(Tejada, 2019)	El financiamiento se basa en proporcionar los recursos necesarios para la puesta en marcha, crecimiento y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.	Fuentes de Financiamiento	Financiamiento interno y/o propio	¿usted para iniciar el desarrollo de su empresa uso financiamiento propio)
				¿Para usted el capital propio es suficiente para el crecimiento económico?
				¿UD crees que el financiamiento externo ayuda a su crecimiento económico de su empresa?
				¿Ud. utiliza los ahorros personales como tipo de financiamiento para su empresa?
			Financiamiento de terceros	¿Usted ha solicitado financiamiento de terceros en estos dos últimos años ?
				¿A qué tipo de financiamiento accedió la empresa?
				¿La empresa es solo financiado por terceros?

				¿El financiamiento de su empresa es a través de entidades no financieras?			
				¿Usted para su financiamiento de su empresa acude a las entidades financieras?			
		Condiciones de Financiamiento				¿Usted para su financiamiento tiene en cuenta las tasas de interés?	
						¿Cuál es el plazo que elige Usted para su financiamiento de su empresa?	
						¿La empresa ha tenido retrasos e impagos en sus préstamos o créditos?	
						¿Usted destino alguna vez su financiamiento para algún otro proyecto de inversión?	
			Condiciones del financiamiento				¿Crees Usted que el financiamiento mejora el desarrollo de su empresa?
							¿El financiamiento solicitado lo invierte en el capital de la empresa?
							¿Ud. paga puntualmente los créditos solicitados de su empresa?
							¿Para Ud. las garantías es una condición para poder obtener un financiamiento y le permiten mejorar sus posibilidades de la empresa?
				¿El préstamo obtenido lo obtuvo con garantía hipotecaria?			

				¿Usted obtuvo crédito por su capacidad de crecimiento empresarial?
				¿Usted obtuvo créditos por su historial crediticio?

Fuentes: Elaboración propia

4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

a) Técnicas

La técnica de la investigación fue la encuesta.

Según Westreicher (2020) una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa.

b) Instrumento

El instrumento de la investigación fue el cuestionario donde me permitió recolectar datos mediante 20 preguntas.

Según westreicher (2020) el cuestionario, tiene lugar en el campo donde se encuentran los sujetos de estudio: las calles de una ciudad, el interior de una fábrica, una comunidad educativa, etc. Allí se le pide a un número definido de personas que respondan a una serie de preguntas y con esa información se construyen datos porcentuales, aproximaciones estadísticas y se obtienen conclusiones.

4.5 Plan de Análisis.

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó el análisis descriptivo; donde se describió la realidad de las opciones del

financiamiento en la atraves del cuestionario con 20 preguntas y así poder realizar el análisis correspondiente en la provincia de Chanchamayo distrito de Pichanaki de la empresa “Industrial Maderero el Roble”

4.6 Matriz de Consistencia:

<p>Título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: caso “Industrial Maderero El Roble” E.I.R.L.- pichanaki,2020 Autor: Balboa Conga Ruth Liliana</p>				
ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLÓGÍA
<p>Problema general: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de sector comercio del Perú: caso: Industrial Maderero “El Roble” E.I.R.L.- Pichanaki, 2020 ?</p>	<p>Objetivo general:</p>	<p>Según (Rogriguez, 2018) nos indica que no todas las investigaciones llevan hipótesis según sea su tipo de estudio (investigación de tipo descriptivo) no las requieren</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>Tipo de investigación: Es cualitativo Nivel de investigación Es descriptivo Diseño de investigación No- experimental – bibliográfico Población En ese sentido la población será todas las empresas del sector comercio del distrito de Pichanaki, provincia de Chanchamayo –región Junín</p>
	<p>Determinar y describir las Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de sector comercio del Perú: caso Industrial Maderero “El Roble” E.I.R.L.- Pichanaki ,2020</p>			

	<p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características del financiamiento interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Industrial maderero “El Roble” E.I.R.L.-Pichanaki, -2020 2. Determinar las características del financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Industrial maderero “El Roble” E.I.R.L - Pichanaki, 2020 3. Hacer un análisis comparativo que caracterizan los financiamientos de 			<p>Muestra Mi muestra será el Gerente General, administrador y contador de la empresa Pirámide Ejecutores de la Empresa Industrial Maderero el Roble E.I.R.L</p> <p>Técnica e Instrumento de recolección de datos Técnica: a fin de crear las condiciones para la medición de las variables la técnica que se empleará será la encuesta para la recolección de datos.</p> <p>Instrumentos: para conseguir nuestro objetivo planificado, se utilizara un cuestionario estructurada de 20 preguntas</p>

	las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y la empresa Industrial maderero “El Roble” E.I.R.L.- Pichanaki, 2020			
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

4.7 Principios

Según la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote en su Código de Ética para la investigación toda investigación debe manejarse en base a los principios que describe a continuación:

- a) Protección de la persona: Se protegió y se resguardo a todas las personas involucradas en la investigación respetando sus virtudes y características que los hacen únicos.
- b) Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que estuvieron involucradas en la investigación lo hicieron de manera voluntaria y a su vez estuvieron informados de manera oportuna y clara.
- c) Beneficencia y no-maleficencia: Se aseguró que todas las personas involucradas no sufrirían ningún daño por lo contrario se agrandaron los beneficios y se disminuyó los riesgos posibles en la investigación.
- d) Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad: La investigación tuvo prioridad en se dañaron el ecosistema y a los que habitaron en él, evito el maltrato o algún acto no digno.
- e) Justicia: En la investigación se actuó con equidad y benevolencia dando prioridad al bien común mas no al interés propio.
- f) Integridad científica: La investigación fue integra por ello se informó a los involucrados sobre los riesgos y beneficios con veracidad para evitar el engaño. Por otro lado, la investigación garantizo su confiabilidad en todos los procedimientos.

V. Resultados

Tabla 1

Resultados del cuestionario

ITEMS		RESULTADOS	
		SI	NO
Financiamiento interno o propio			
1	¿Para el inicio de su actividad tuvo financiamiento propio?	X	
2	¿Para usted el capital propio es suficiente para el crecimiento económico?		X
3	¿Ud. Crees que el financiamiento externo ayuda al crecimiento económico de la empresa?	X	
4	¿Ud. utiliza los ahorros personales como tipo de financiamiento para su empresa?		X
Financiamiento a terceros			
5	¿Usted ha solicitado financiamiento de terceros en estos dos últimos años?	X	
6	¿Usted recibió el crédito solicitado?	X	
7	¿La empresa es solo financiada por terceros?	X	
8	¿El financiamiento de su empresa es a través de entidades no financieras?		X
9	¿Usted para su financiamiento de su empresa acude a las entidades financieras?	X	
Dimensiones condiciones de financiamiento			
10	¿Ud. para obtener financiamiento tiene en cuenta la tasa de interés?	X	

11	¿Cuál es el plazo que elige Usted para su financiamiento de su empresa? Corto plazo, Largo plazo, Ambos Plazo	Ambos plazo	
12	¿La empresa ha tenido retrasos e impagos en sus préstamos o créditos?		X
13	¿Usted destino alguna vez su financiamiento para algún otro proyecto de inversión?		X
14	¿Crees Usted que el financiamiento mejora el desarrollo de su empresa?	X	
15	¿El financiamiento solicitado lo invierte en el capital de la empresa?	X	
16	¿Ud. paga puntualmente los créditos solicitados de su empresa?	X	
17	¿Para Ud. las garantías es una condición para poder obtener un financiamiento y le permiten mejorar sus posibilidades de la empresa?	X	
18	¿El préstamo obtenido lo obtuvo con garantía hipotecaria?		X
19	¿Usted obtuvo crédito por su capacidad de crecimiento empresarial?	X	
20	¿Usted obtuvo créditos por su historial crediticio?	X	

Fuente: Elaboración Propia

5.1 Análisis de Resultado

5.2.1 Según el objetivo general

Determinar y describir las Características del financiamiento de las micro y micro y pequeñas empresas de sector comercio del Perú: caso Industrial Maderero “El Roble” E.I.R.L - Pichanaki ,2020

Tabla 2

Analisis según los autores

<i>Resumen de los antecedentes</i>	<i>Determinar y describir las Características del financiamiento según los autores</i>
Internacionales Giorgio (2020) Garcia (2019) Delgado y Chávez (2018)	Según los autores el financiamiento es muy importante porque ayuda al desarrollo de los proyectos, solicitado a un plazo determinado. Cabe mencionar que los costos crecientes y los obstáculos a los canales de financiamiento tradicionales (principalmente préstamos y créditos bancarios), junto con fondos insuficientes para autofinanciarse, han llevado a las personas a buscar otros métodos de financiamiento. Así mismo la principal razón es que muchas pymes incumplen los altos estándares de garantías y los múltiples requisitos de las instituciones financieras para obtener préstamos económicos.

Nacionales

Huayta (2019)

Tejada (2019)

Rojas (2018)

Mencionan los autores que el financiamiento es muy fundamental para toda empresas ; demostrando que muchas empresa inician sus proyectos con financiamiento propio ,así mismo solicitan prestamos de terceras personas que son las financieras o bancos, a la vez expresan que su fuente de financiamiento deriva de las instituciones financieras ya sea a un corto o largo plazo, en conclusión el financiamiento para las mype se ha vuelto muy importante porque les ayuda a crecer formándose como empresas competente.

Regionales

Aguilar y Cano (2017)

Santos y Soto (2017)

Apacclla y Rojas (2016)

Agregan los autores que el desarrolló de las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las Mypes. Estos créditos son conseguidos de las micro financieras, ayudándoles a tener una mayor capacidad de desarrollo, de esta manera desarrollar nuevos proyectos, acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Así mismo las estrategias del financiamiento han mejorado beneficiosamente la rentabilidad. Además, el objetivo principal de la estrategia es incrementar sus ingresos y obtener una mayor utilidad, invirtiendo en el capital de la empresa, y esta manera generar más ingresos y así obtener más ganancias.

Locales	Determinan los autores que gracias al financiamiento
Paredes (2018)	su empresa les permitió cubrir sus necesidades y obligaciones,
Mayta (2017)	cabe mencionar que los financiamientos son de entidades
Deza (2018)	financieras y bancos, el destino del préstamo lo invierten al capital de la empresa. De esta manera gracias al financiamiento mejora su rentabilidad obteniendo ingresos y utilidades

Fuente: Elaboración Propia

5.2.2 Según el objetivo específico 1:

Identificar las características del financiamiento interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Industrial Maderero “El Roble” E.I.R.L - Pichanaki, 2020

Según las dimensiones del financiamiento interno

Para poder analizar el objetivo específico se ha tenido en cuenta al gerente de la empresa, se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas, dando lo siguiente resultados:

La empresa industrial maderero “El Roble” E.I.R.L inicio sus actividades empresariales con capital propio; así mismo mencionan que el financiamiento propio no es suficiente para la empresa donde les dificulta cumplir con sus obligaciones o servicios que se presentan. El gerente indica que el financiamiento externo ayuda a cumplir con las obligaciones y tener un buen crecimiento económico, los ahorros personales no lo toman como un autofinanciamiento para la empresa.

5.2.3 Según el objetivo específico 2:

Determinar las características del financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Industrial Maderero “El Roble” E.I.R.L- Pichanaki, 2020

Según las dimensiones del financiamiento externo o terceros

En cuanto a las características del financiamiento externo la empresa Industrial Maderero “El Roble” E.I.R.L nos menciona que si ha recurrido a solicitar financiamiento de terceros (entidades financieras) en estos dos últimos años ; manifestando que si recibió el crédito solicitado , la empresa es financiada por entidades formales , igualmente para poder obtener el financiamiento siempre tiene en cuenta las tasas de intereses por lo cual el plazo que elige el gerente para el financiamiento de la empresa son ambos plazos tales como a corto plazo y a largo plazo según el monto del dinero que solicitan . Además, la empresa no ha tenido retrasos e impagos en sus préstamos o créditos, algunas veces el crédito solicitado lo inviertes en otros proyectos no todo va a inversión de la empresa, la empresa para puntualmente sus cuotas. Finalmente cree que el financiamiento mejora el desarrollo de las empresas o actividades empresariales.

Según las dimensiones de condiciones

Nos agrega el gerente de la empresa que las garantías si es una condición para poder obtener un financiamiento y poder mejorar las posibilidades de las empresas, mencionando que el préstamo obtenido lo facilitaron sin garantías hipotecarias y que fue gracias a su crecimiento empresarial a gracias a su historial crediticio.

5.2.4 Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo que caracterizan los financiamientos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y la empresa Industrial maderero el Roble E.I.R.L.- Pichanaki, 2020

Tabla 3

Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados Según el objetivo general	Resultado del objetivo específico 1 y 2	Resultado
Financiamiento	<p>Nos afirma que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú es muy esencial por que incrementa provechosamente la rentabilidad de dicha empresa, gracias a las posibilidades que les facilita las financieras y que puedan mantenerse</p> <p>en la economía y poder permanecerse en la actividad comercial (Huayta, 2019).</p>	<p>El gerente de la MYPE nos afirmó que gracias al financiamiento mejoro su actividad económica.</p>	Coinciden
Financiamiento	<p>Determina que recurrió a un financiamiento propio gracias</p>		

Propio	a los aportes de los socios y que fue muy provechoso porque para iniciar una actividad económica no había que pagar altos intereses al banco (Rojas, 2018).	El gerente nos afirma que para poder iniciar su actividad económica tuvo un financiamiento propio .	Coinciden
Financiamiento	La empresa fue creada con la finalidad de adquirir ganancias los financiamientos fueron obtenidos por fuentes externas “de terceros” siendo especialmente del sistema financiero (Hernandez, 2018).	El gerente nos confirma que su empresa es financiado por terceros acudiendo a las entidades financieras ya que tienen un historial crediticio	Coinciden en el financiamiento de terceros
Financiamiento a corto y largo plazo y la tasa de interés	Obtienen financiamiento de una entidad financiera, a una tasa de interés aceptable, el monto otorgado de S/ 30,000.00 Soles, considerando que la tasa de interés que se paga por el crédito obtenido es el 22 % Anual (1.83% mensual) siendo	El gerente nos confirma que para poder obtener un crédito empresarial siempre tienen en cuenta las tasas de interés y que eligen un financiamiento a corto plazo o largo plazo	Coinciden

aceptable en un corto plazo dependiendo de monto de dinero.
(Lazaro, 2017).

Financiamiento con garantías hipotecarias La fuente más común de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios. Sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad. La causa principal es que muchas de las PYMES no logran cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos(Delgado y Chávez, 2018).

El gerente no menciona que para obtener su **No coinciden por la garantías hipotecarias** financiamiento de su empresa no le solicitaron garantías hipotecarias ya que el obtuvo su crédito por su capacidad de crecimiento empresarial

Fuente: Elaboración propia

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo general

Según los antecedentes citados se determinó que el financiamiento a las mypes es fundamental e importante porque a través del préstamo mejoran su rentabilidad y tienen un crecimiento económico y de esta le permite continuar con sus actividades comerciales; cabe señalar que la mayor parte de las mypes iniciaron con capital propio y, pero con el transcurso del tiempo y las situaciones que se les presenta sienten la necesidad de solicitar créditos a los sistemas financieros. También poseen préstamos a largo plazo pagando sus créditos puntualmente. Los financiamientos son usados para acrecentar el capital de las Mypes.

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa Industrial Maderero el Roble E.I.R.L, se identificó que la empresa a inician su actividad con financiamiento propio. Además, indican que el financiamiento propio no es suficiente para poder cumplir con sus obligaciones o con los pagos a los proveedores. La empresa de estudio no usa sus ahorros personales como un tipo de financiamiento. Por lo tanto, acuden a solicitar créditos a las entidades financieras y así poder tener una rentabilidad económica.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

De la misma manera el gerente de la empresa de estudio Industrial Maderero el Roble E.I.R.L, se determinó que el financiamiento propio no es suficiente para poder cumplir con sus obligaciones y servicios. Es así que tuvieron la necesidad de recurrir a las entidades financieras o bancarias a solicitar préstamos y así cumplir con los compromisos que tiene la empresa, no obstante, optan por ambos plazos corto o largo, según el monto de dinero que solicitaran; los créditos fueron obtenidos gracias a su crecimiento empresarial logrando un historial crediticio y de esta manera potenciar el desarrollo de sus actividades comerciales.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

En los que corresponde al financiamiento, si existe coincidencia porque nos afirman que el financiamiento es esencial en una empresa y de esta manera incrementar la rentabilidad y así cumplir con las obligaciones.

En lo que corresponde al financiamiento propio, si existe coincidencia entre los resultados de los objetivos, sobre todo las mype del sector comercio y la empresa Industrial Maderero el Roble sustentaron que si usaron capital propio porque le ayuda a dar inicio a una actividad económica.

En lo que corresponde al financiamiento de terceros, si coinciden por que el autor confirma que, si recurrió a un financiamiento de terceros, la empresa Industrial Maderero el Roble de la misma manera es financiado por terceros solicitando préstamos a las entidades bancarias.

Respecto al plazo de crédito solicitado, si coinciden entre los resultados ya que el autor establece que los créditos dados fueron a corto plazo y que siempre tienen en cuenta las tasas de intereses.

En lo que corresponde al financiamiento con garantías hipotecarias, no coinciden con el autor indica que los créditos otorgados fueron con garantías.

Puesto que la empresa Industrial Maderero el Roble obtuvo su crédito por su capacidad de crecimiento empresarial donde les facilito tener un historial crediticio.

6.2 Recomendaciones

El financiamiento de las empresas del sector comercio se basa en créditos de terceros recurriendo a las entidades bancarias es por eso que el empresario debe cumplir y pagar puntualmente las cuotas sin postergaciones para no tener problemas en el futuro.

Con respecto a las fuentes de financiamiento, es muy importante que el empresario este informado sobre las fuentes de financiamiento existentes; de esta manera se podrá tomar decisiones en beneficio de la empresa y así alcanzar los objetivos y metas trazadas.

Una de las mejores formas de utilizar el financiamiento es mediante los créditos de terceros; invirtiendo en el capital de trabajo y así el empresario pueda recuperar el dinero y cumplir con sus obligaciones financieras y adquirir ganancias futuras. Como recomendación final las empresas deberían optar siempre por financiamiento a un corto periodo y de esa forma evitar el endeudamiento y pagos de intereses excesivos y eso hace que disminuya sus ganancias.

VII Aspectos complementarios

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, S. Y., & Cano, R. N. (2017). *Fuentes De Financiamiento Para El Incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo.(tesis pregrado). Universidad nacional del centro del Perú* .Recuperado de : <https://docplayer.es/85906711-Fuentes-de-financiamiento-para-el-incremento-de-la-rentabilidad->
- Angulo, P. E., & Barja, R. S. (2019). *Flujo de caja y las decisiones financieras en las plantas envasadoras de gas licuado de petróleo. (tesis pregrado). Universidad nacional del centro del Perú.*
- Apaclla, P. H., & Rojas, Q. R. (2016). “Estrategias de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Empresas Constructoras de la Provincia de Huancayo.” (tesis pregrado) *Universidad Nacional Del Centro Del Perú.*
- Briones, M. (2019). *El desarrollo de las mypes y su contribución en el crecimiento económico del Perú, período 2012-2017.(tesis).*Universidad nacional del Callao .
- Carrión M., R., & Solano C., J. (2014). La industria maderera en el Perú. In *Industrial Data* (Vol. 5, Issue 2). Recuperado de :<https://doi.org/10.15381/idata.v5i2.6794>
- Chagerben L., Hidalgo J., & Yagual A. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista Científica - Dominio de La Ciencias. Recuperado*

de: <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>

Cofide. (2020). *Apoyo a la mipyme*. Recuperado de :
https://www.cofide.com.pe/apoyo_mipyme.php

Cortés, M., & León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*
Generalidades sobre Metodología de la Investigación (Primera ed).

Custodio, A . A (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas
empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercial J.BLANCO S.A.C.
- Casma, 2017.*(tesis pregrado). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
Recuperado de : <https://doi.org/1>

Delgado D., & Chávez G. (2018). Las pymes en el Ecuador y sus fuentes de
financiamiento. *Revista Observatorio de La Economía Lationamericana*, Abril, 1–
18. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>

Deza, C. Z. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y
pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del mercado de la
provincia de Satipo, Año 2017.* 0–2. Recuperado de :
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4327/FINANCIAMI
ENTO_RENTABILIDAD_RESTAURANTES_DEZA_CARDENAS_ZULLMA_
DEL_PILAR.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4327/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RESTAURANTES_DEZA_CARDENAS_ZULLMA_DEL_PILAR.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Drimer, R. L. (2012). *La toma de decisiones en el financiamiento y la hme*. Universidad
de Flores 14, 45–71.

- Espinoza T., Vilca C. & Luy, M. (2020). Financiamiento y desarrollo empresarial en las MYPES residentes en el parque industrial de Huaycán. *Revista Muro de La Investigación*, 5(1), 28–42. Recuperado de :<https://doi.org/10.17162/rmi.v5i1.1300>
- Garay, K. (2019). *Análisis del Mercado de Valores como fuente de financiamiento para las Pymes en España y en Ecuador* . 19. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/127558/Garay - Análisis del Mercado de Valores como fuente de financiamiento para las Pymes en España y.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garcia, L. M. (2019). *Analisis de mercado de valores como Fuentes de financiamiento para las pymes en españa*. Recuperado de :<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27568/TFG- Garcia Abellas%2C Aurora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Giorgio, T. C. (2020). *Análisis de opciones de financiamiento privadas para pymes de la localidad de corrientes en el año 2019. Caso testigo: Empresa unipersonal saltarín juegos*. Recuperado de : [https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18391/del Giorgio Cynthia%2C Tesis de Legajo VCPB17255 - cynthia delgiorgio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18391/del_Giorgio Cynthia%2C Tesis de Legajo VCPB17255 - cynthia delgiorgio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Westreicher, G. (2020, Febrero). *Encuesta - Qué es, definición y concepto | 2021 | Economipedia*. obtenido de : <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Westreicher, G. (2020, Abril). *Rentabilidad económica (ROA) | 2021 | Economipedia.*

Obtenido de : <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, L. (2018). *Metodología de la investigación*.(cuarta edición)

Hernandez, D. M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Abarrotes Richard” de Imperial - Cañete, 2015. (tesis pregrado)*.Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

Hilario, T . K., & Valladolid, M. R. (2016). Alternativas de financiamiento para el incremento de la rentabilidad en la empresa de transporte expreso nacional Cerro de Pasco S.R.L. *Universidad Nacional Del Centro Del Perú*, 139. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4737/>

Huanan, J. (2009, Junio). *Las Mypes en el Perú • gestiopolis*. Retrieved June 3, 2021, from <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Huayta, J. C. (2019). Financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de bebidas gaseosas en Huaraz, 2018 (tesis pregrado). *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.

Lazaro, T. R. (2017). *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Asociación De Comerciantes Mayoristas Del Señor De La Ascensión De Cachuy”- Cañete, 2017.(tesis pregrado)*. *Universidad*

Católica Los Ángeles de Chimbote.

Magallanes, M. A (2019). *La importancia del financiamiento de las Pymes en periodos de crisis económicas en la Provincia de Mendoza durante los años 2.015-2.019. (trabajo final de grado). Universidad siglo 21*

Mayta, P. B. (2017). Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Rubro Ferretería, Del Distrito, Provincia De Satipo, Año 2017. (tesis pregrado). *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 116. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4439>

Medrano, S. D. (2019). Financiamiento y rentabilidad en las mypes del sector comercio – rubro compra y venta de maiz, distrito de Satipo 2018. (Tesis pregrado). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote . *Repositorio.Uladech.Edu.Pe*. <https://doi.org/1>

Modigliani, & Miller. (1958). *Teoria de financiamiento - Trabajos de investigación - 638 Palabras*. <https://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>

Mypes. (2014, Mayo). Retrieved May 15, 2021, from <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Paredes, E. E. (2018). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del distrito de Satipo, periodo 2018”(tesis pregrado).Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.*

Quillatupa, Y. C. (2017). Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio - Rubro Ferretería En El Distrito De Satipo Provincia Y Departamento De Junin, Año 2017. (tesis pregrado). *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 124.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13899>

Rodriguez, C. J. (2018). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa impresiones MAQUINITA S.A.C. El porvenir, 2017. (tesis Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. 152. <https://doi.org/1>

Rojas, F. E. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "FERRETERÍA ZOHANITA" de Chimbote, 2016.(tesis pregrado) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9301/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_TORRES_ARTURO_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santos, Y. E., & Soto, R. I. (2017). *Alternativas De Financiamiento Para Una Eficiente Gestión Financiera De Las Mypes Con La Cmac Huancayo S.A.* 151.(tesis Pregrado). *Universidad Nacional del Centro del Perú*
[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3881/Santos Yauricaza-Soto Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3881/Santos_Yauricaza-Soto_Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

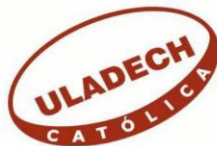
Tejada, L. R. (2019). *Caracterización del financiamiento de las empresas*

agroindustriales en el Perú. Caso: DIVAMA SAC PIURA, 2015.(tesis Pregrado).

Universidad Católica los Angeles de Chimbote

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/>

Anexo 01: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted mi cordial saludo:

El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información de la empresa INDUSTRIAL MADERREO EL ROBLE E.I.R.L información que servirá para el desarrollo de mi trabajo de investigación denominado **“Caracterización del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Industrial Maderero el Roble E.I.R.L –Pichanaki,2020**


La información proporcionada será utilizará única y exclusivamente para fines académicos y de investigación; es por ello que le agradeceré infinitamente su valiosa colaboración, respondiendo las preguntas planteadas y marcando con una (X) la alternativa que crea correspondiente.

I. EL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

1. ¿Ud. para iniciar el desarrollo de su empresa uso financiamiento propio)?

- a) Si b) No
2. ¿Para usted el capital propio es suficiente para el crecimiento económico?
- a) Si b) No
3. ¿Ud. crees que el financiamiento externo ayuda a su crecimiento económico de su Empresa?
- a) Si b) No
4. ¿Ud. utiliza los ahorros personales como tipo de financiamiento para su empresa?
- a) Si b) No
5. ¿Usted ha solicitado financiamiento de terceros en estos dos últimos años?
- a) Si b) No
6. ¿Usted recibió el crédito solicitado?
- a) Si b) No
7. ¿La empresa es solo financiada por terceros?
- a) Sí b) No
8. ¿El financiamiento de su empresa es a través de entidades no financieras?
- a) Si b) No
9. ¿Usted para su financiamiento de su empresa acude a las entidades financieras?
- a) Si b) No
10. ¿Ud. para obtener financiamiento tiene en cuenta la tasa de interés?
- a) Si b) No
11. ¿Cuál es el plazo que elije Usted para su financiamiento de su empresa?
- a) Corto plazo b) Largo plazo c) Ambos plazos
12. ¿La empresa ha tenido retrasos e impagos en sus préstamos o créditos?

Anexo 02: Consentimiento informado


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“Año de la Universalización de la Salud”
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Satipo ,30 de setiembre del 2021

OFICIO N°01- 2020-EPC- ULADECH CATÓLICA


Str(a).
Ing. Markho Antonio Lazo Vila
Gerente de “Industrial Maderero el Roble”
Presente. -


De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Balboa Conga Ruth Liliana, con código de matrícula N° 1605070002, de la Carrera Profesional de contabilidad, octavo ciclo, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO “INDUSTRIAL MADERERO EL ROBLE” E.I.R.L –PICHANAKI,2020”, durante ciclo académico del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,


Ruth Liliana Balboa Conga
46131351

INDUSTRIAL MADERERO "EL ROBLE"
RUC: 20487270181

ING. MARKHO A. LAZO VILA
GERENTE
Acpto lo solicitado

Anexo 03: Fichas bibliográficas

TECNICA DE REVISION LITERARIA – BIBLIOGRAFICA 01

NOMBRE DE TEMA: - Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “FERRETERÍA ZOHANITA” de Chimbote, 2016.

- **EXTRAIDO DE:** Rojas Flores Edith- Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “FERRETERÍA ZOHANITA” de Chimbote, 2016.

El financiamiento son capitales que las empresas obtienen de los bancos financiero y así poder invertir en sus empresas, En la que existen maneras en que una empresa puede generar recursos: la primera, se origina por los fondos que la empresa genera producto de sus operaciones, como las utilidades que se retienen; la segunda, proviene de los fondos adicionales que se piden a los accionistas; y la tercera se deriva del dinero que se puede obtener de terceros en este caso proveedores, familia e instituciones financieras

TECNICA DE REVISION LITERARIA – BIBLIOGRAFICA 02

NOMBRE DE TEMA: Caracterización del financiamiento.

EXTRAIDO DE: Taricuarima, Y, Z. (2017). Rubro Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, por el recurren a entidades financieras que les facilitan un los pago a corto plazo tampoco, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

BALBOA CONGA RUTH LILIANA

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo