



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE UNA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA,
CHIMBOTE 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

CASTAÑEDA HORNA, YOMIRA ESTHER

ORCID: 0000-0001-7915-865X

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE - PERÚ

2023

Equipo de Trabajo

Autora

Castañeda Horna, Yomira Esther

ORCID: 0000-0001-7915-865X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Bustamante León, Mariella

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Mariella Bustamante León

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

A Dios, porque gracias a él respiro e ilumina mi caminar, por darme sabiduría y cuidarme en todo momento, gracias por la vida.

A la universidad católica los Ángeles de Chimbote, por haberme aceptado y ser parte de ella, por haber abierto las puertas para formarme profesionalmente.

Agradezco mucho la ayuda del asesor, por su dedicación y entrega en la cual me brindo sus enseñanzas, conocimientos y orientación para terminar con éxito esta investigación, también por su infinita paciencia.

Dedicatoria

A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo, al creador de mis padres que más amo, con mi más sincero amor.

A mis padres por darme la vida, educación y apoyo constante. Sin duda alguna su motivación que me brindan a diario me llena de fortalezas y gracias a ello estoy escribiendo en estos momentos con mucha felicidad y satisfacción de haber cumplido una meta trazada. Muchos de mis logros se las debo a ustedes. A mis hermanos a quien amo con toda mi alma, en la cual fueron y serán siendo mi inspiración y admiración.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo constituido por los estudiantes preuniversitarios, por ende, se trabajó con toda la población. La población estuvo constituida por estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023 siendo un total de 41 estudiantes que cumplieron con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y de supervisión fue la técnica psicométrica que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos que fueron Escala de Comunicación Familiar de Olson et al (2006) y Autoestima de Rosenberg (1989). Se obtuvo como resultado que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria.

Palabras claves: Autoestima, Comunicación Familiar, preuniversitarios

Abstract

The objective of this study was to relate family communication and self-esteem in students of a pre-university academy, Chimbote 2023. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and analytical. The research level was relational and the research design was epidemiological. The universe was made up of pre-university students, therefore, we worked with the entire population. The population consisted of students from a pre-university academy, Chimbote 2023, with a total of 41 students who met the eligibility criteria. The technique that was used for the evaluation of the association and supervision variable was the psychometric technique that consists of what was stated in the data sheet of the instruments that were the Family Communication Scale of Olson et al (2006) and Rosenberg Self-esteem (1989). It was obtained as a result that there is a relationship between family communication and self-esteem in students of a pre-university academy.

Keywords: Self-esteem, Family Communication, pre-university

Índice de contenido

Equipo de Trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figura	11
Introducción	12
1. Revision de la literatura	17
1.1. Antecedentes	17
1.2. Bases teoricas de la investigación	19
1.2.1. Familia	19
1.2.2. Sistema familiar	20
1.2.3. Comunicación familiar	21
1.2.4. Enfoque teórico	25
1.2.5. Autoestima	25
2. Hipótesis	29
3. Método	29
3.1. tipo de investigación	29
3.2. Nivel de la investigación	29

3.3. Diseño de la investigación	30
3.4. El universo y muestra	30
3.5. Operacionalización de variables	31
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos	31
3.6.1. Técnicas	31
3.6.2. Instrumento	31
3.7. Plan de Análisis	32
3.8. Principios éticos	32
4. Resultados	33
5. Discusión	36
6. Conclusiones	39
Referencias	40
Apéndice A. Instrumento de Evaluación	48
Apéndice B. Consentimiento informado	50
Apéndice. C Cronograma de Actividades	51
Apéndice D. Presupuesto	52
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	53
Apéndice F. Carta de autorización	58
Apéndice G. Matriz de Consistencia	59

Índices de tablas

Tabla 1	31
Tabla 2	33
Tabla 3	33
Tabla 4	34
Tabla 5	35
Tabla 6	59

Índice de figura

Figura 1	34
-----------------------	----

Introducción

La formación académica superior es una herramienta que con dedicación y esfuerzo personal ayuda a cumplir aquellas metas planteadas por la persona, esto empieza en la etapa de la adolescencia específicamente cuando el estudiante se prepara para el ingreso a la universidad (Arnett, 200 citado por Shi et al., 2017). En la actualidad los padres aprecian la formación profesional de los hijos por ello alientan a que sean profesionales y tengan estabilidad económica antes de casarse y formar una familia.

La organización mundial de la salud (OMS, 2022) en su encuesta realizada refiere que uno de cuatro jóvenes en edad promedio de 7 y 17 años presenta autoestima baja, quiere decir que los jóvenes no se aceptan tal como son, muestran inseguridad y desconfianza, tienen pensamientos negativos de sí mismo, y en una de las preguntas realizadas respondieron que si volvieran a nacer les gustaría cambiar y ser diferente de lo que son, por ende, se consideran inferior que los demás.

La adolescencia, el contexto familiar y el estudio resulta determinante en el ajuste psicológico de la persona, diversas investigaciones refieren que la falta de comunicación entre padres e hijos son factores de riesgo de problemas de salud mental como la baja autoestima en los hijos (Estévez, Musitu y Herrero 2022).

A través de la comunicación interactuamos unos al otro, en ello transmitimos nuestros pensamientos y sentimientos, en el ámbito familiar, la comunicación es la clave para solucionar cualquier dificultad que este presentando la familia de tal sentido que todos somos distintos y queremos ser escuchados y comprendidos (Fedor, 2016). En el mismo contexto, En esta modernidad en que vivimos y con la tecnología avanzada la comunicación familiar va disminuyendo ya que hoy en día el celular se ha vuelto un medio adictivo para las personas, por lo que esto va generando de que no haya contacto para entablar el dialogo en

persona, así mismo, muchos medios de comunicación está originando una adicción en los adultos y también en los adolescentes es por ello que disminuye el dialogo dentro del hogar porque mayormente las personas pasan mucho tiempo en esta red social (Martos, 2022).

La comunicación familiar es denominada como el espacio que facilita el cambio entre las otras dos dimensiones que son la adaptabilidad y cohesión al interior del seno familiar (Olson, et, al 1985, citado por Ato, 2017). Del mismo modo, es reconocida como un lazo de amor porque nace el sentimiento dentro del grupo familiar por ende comparten proyecto de vida hacia el futuro (Dartizio y Ibañez, 1985). Al mismo tiempo, resulta conveniente en la convivencia la comunicación familiar por lo que es fundamental para el desarrollo de la familia (Sánchez y Quiroga, citado por Gonzales, 2018).

Diversos estudios definen a la familia según como se ha ido evolucionando la sociedad humana con el pasar del tiempo, para (Carbnell, y Gonzales, 2012), la familia es el espacio fundamental donde se comparten y al mismo tiempo manejan situaciones de dificultades de que un integrante de la familia sufra un daño. Para, (Tan y Baloglu, 2013) la familia es el conjunto de personas unidas por un solo propósito que además comparen valores y creencias por ello influye ante la sociedad y transmiten de generación en generación los roles sociales.

En el mismo contexto, la comunicación familiar es de gran calidad para la interacción dentro del hogar por ello se crea un clima en donde cada integrante de la familia se anima a participar (Koerner y Fitzpatrick, 2002). Mientras que, estudios realizados como la de Castro (2020) manifiesta que el estudiante con autoestima alta tiene mayor comunicación abierta con sus padres a diferencia de aquellos estudiantes con problemas emocionales como la autoestima baja no están motivados con los estudios.

Por otro lado, se entiende la autoestima como un sentimiento y afecto hacia uno mismo por ello se construye de la manera como interpretamos. (Rosenberg, 1979). En el mismo contexto, la autoestima es considerada como el valor que nos damos hacia uno mismo que se va formando a través de las experiencias que pasa la persona y esto hace que genere aceptación o rechazo (Arena, 2014). Así mismo, la autoestima es la apreciación personal que la persona va formando sobre sí mismo (Bravo y Fernández, 2017). En el mismo contexto al no haber una buena comunicación dentro de la familia genera confusión, inseguridad, desconfianza en la persona ya que no siente ser escuchado por ello disminuirá su autoestima al no sentir valor y aceptación en los demás (Almanza y Ccencho, 2016).

La autoestima es el concepto y aceptación de sí mismo, por ende, en la vida del ser humano la adolescencia es una etapa crítica para el desarrollo de la autoestima por ello es de suma importancia preparar a la familia para prevenir ante estas situaciones, dicho esto, con una buena formación de la autoestima el adolescente crece estable, sin embargo, varias investigaciones manifiestan que es la etapa en la que tiende a debilitarse la autoestima (Harrison, 2014).

Rodríguez (2020) percibe que la comunicación familiar en Cuba es escasa, cada vez va disminuyendo el diálogo entre los padres y con los hijos es por ello que no hay una buena comunicación familiar, a pesar de tratarse de familias estables. Al mismo tiempo, Alvares (2002) hizo una comparación entre las familias de las generaciones pasadas y las familias actuales, en las que halló que en las familias actuales existe mucho la desunión, falta de interés por cada miembro, abandono de hogar, y que los padres pasan largas horas en el trabajo descuidando su hogar, cosa que antes no era así.

Por otro lado, en España se realizó un estudio titulado comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes, como resultado se obtuvo que los varones tienden a

tener más interacción con la figura paterna muy distinto a las mujeres, por ende, es favorable para los varones ya que la comunicación está relacionada al desarrollo de la autoestima, por lo tanto, se corrobora la importancia que existe entre la comunicación familiar y el bienestar psicosocial (Cava, 2003).

En ese mismo contexto, Vásquez (2020) señala que la mayor parte de la crisis en las familias de Perú es por falta de comunicación dentro del hogar por lo que los padres dedican más tiempo al trabajo, ante ello los problemas que presentan el adolescente están relacionados con eventos que originan la pérdida de autoestima.

Es por ello que uno de los motivos por las que el profesional de la salud estudia la comunicación en la familia y la autoestima es porque hoy en día es uno de los mayores problemas de la sociedad ya que esto se ve reflejado en ello, generando pérdida de interés en las actividades del adolescente y sobre todo los que están en la vida universitaria. (Salas, 2006). Es así como lo confirma un estudio realizado en la ciudad de Lima por (Araujo, 2007) sobre comunicación familiar y factores de personalidad situacional en adolescentes estudiantes en la que se determinó que existe mayor problema de comunicación con los padres esto se ve justificada por la necesidad de aprobación y de aceptación.

Por último, en Áncash se desarrollaron investigaciones sobre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, un estudio realizado en Chimbote en la que buscaron relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, cuyos resultados son que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes también que la mayoría presentan comunicación familiar media. (Montoya, 2019).

En la ciudad de Chimbote se encuentra ubicado la academia preuniversitaria, cuya población está conformada en gran mayoría por adolescentes con edades entre los 15 a 25 años, de ambos sexo, siendo una academia con menos costo, es de estudio continuo mañana y tarde, cuentan con docente de alta trayectoria a nivel preuniversitario, apreciándose también aulas modernas y ventiladas, así mismo, los estudiantes provienen de diferentes instituciones educativas, por ende, tiene como objetivo preparar a los estudiantes para el ingreso a la universidad, siendo una población adolescente por ende es la etapa crítica con mayor probabilidad de presentar dificultades en cuanto a su autoestima y en lo familiar. (Harrison, 2014).

De ahí que surja la siguiente pregunta ¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023? Y para dar respuesta nos planteamos objetivos, de manera General; Relacionar la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023. Y de manera específica:

- Describir la comunicación familiar en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.
- Describir la autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.
- Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.

De todo lo antes dicho, podemos decir que el estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH referido a Comunicación Familiar y autoestima, por ende, se convierte en antecedente para futuras investigaciones, teniendo en cuenta la poca cantidad de

estudios realizados sobre la relación de estas variables y la población en específica. Aunque el estudio no tiene carácter práctico podemos usar la información resultante para la realización de talleres o actividades referida a la comunicación y autoestima en estudiantes preuniversitarios.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

García (2019) realizó un estudio titulado comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la unidad educativa, Ecuador. Teniendo como objetivo relacionar el tipo de comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes de educación básica media superior, Ecuador. El marco metodológico es cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental-transversal, la encuesta que se aplicó fue la ficha sociodemográfica, el instrumento fue la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. Con relación al tipo de comunicación se determinó que el 62,3% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,75 con el padre, respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con el nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva entre las variables de comunicación familiar y autoestima, concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima del adolescente.

Rosillo (2020) realizó un estudio titulado comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco 2020. Teniendo como objetivo identificar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana. El tipo de investigación fue observacional prospectivo, transversal y analítico de nivel relacional con un diseño epidemiológico, la técnica que se usó fue la

psicométrica, el instrumento fue la escala de comunicación familiar de olson adaptado por copes, Villarreal y paz (2016) y la escala de autoestima de rosenberg (1965) usando para esta investigación adaptada por José Luis Ventura León, Tomas Caycho Rodríguez, Miguel Barbaza Palomino y Gonzalo Salas (2018). En cuanto al resultado se encontró que existe relación entre comunicación familiar autoestima en un nivel moderado de relación con un nivel de comunicación medio y una autoestima alta. Del mismo modo se concluye que hubo una relación de significancia de 034, el 45% de las mujeres presentaron un nivel de comunicación familiar medio, el 60% un nivel de autoestima alta.

Rodríguez (2021) hizo un estudio en la que tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021. La metodología de la investigación ha sido de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de la investigación ha sido relacional y el diseño epidemiológico. El universo estuvo constituido por estudiantes del nivel secundaria, la población estuvo conformada por estudiantes del 2do al 5to año del nivel secundario y con un muestreo probabilístico de aleatorio simple constituido en 153 estudiantes. Explicándose de que la investigación se pudo relacionar dos variables (V_1 . de supervisión comunicación familiar y V_1 . de asociación autoestima); asimismo, da lugar y tiempo al estudio, puesto que la recolección de datos estuvo constituida por los estudiantes de la Institución Educativa Villa Maria, Nuevo Chimbote. Además, cumple con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos de Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg. Finalmente, se halló como resultado que, si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Familia

1.2.1.1. Definición. La familia es un conjunto primario que están unidas por vínculo afectivo es así que los miembros pasan largo tiempo juntos y duraderas compartiendo diferentes actividades en compañía y perdura a través del tiempo (Guimeneo, 2003 citado por Losada, 2015). Por otro lado, Vegas (2012) en la que precisa que la familia es la base fundamental, la primera institución donde nos forman con principios y valores inculcados desde pequeños, por lo tanto, crecemos dentro del clima familiar formando nuestras propias costumbres y creencias.

Así mismo, Armengol (2000) menciona que la familia puede ser definida como una unión de personas establecidas por normas y reglas, con el fin de proteger a los integrantes que conforman la familia. Por ultimo tenemos a Valladares, (2008) define a la familia como una institución social y está en constante reproducción es decir nunca permanece estacionaria por ende tiene un propósito y cumple funciones importantes para el desarrollo personal, familiar.

Es importante resaltar lo mencionado por Minuchin y Fishman (como se citó en granja, 2013. P. 44) la familia siempre está en constante cambio en diferentes contextos por ello tendrá que adaptarse ante cualquier situación. De igual forma Olson (1976, citado por Lorente y Martines, 2003) la considera como un dinámico funcional mediante tres variables y son; la cohesión, la adaptabilidad y la comunicación

1.2.1.2 Importancia de la familia. Al ser considerada la familia como un grupo unidos por lazos de consanguinidad que viven bajo el mismo techo, es importante para el desarrollo de cada integrante ya que viven mostrándose afecto, amor, cuidado, protección y

seguridad para manejar las crisis que se pueden presentar ante la sociedad (Sánchez, 2016).

Por otro lado, las personas nacen dentro del seno familiar por ello es importante ya que es ahí el lugar donde se desarrollan, además adquieren habilidades necesarias para el crecimiento en las diferentes áreas de la persona (Bezanilla y Miranda, 2013).

1.2.1.3. Tipos de Familia. Ortiz (2008) refiere los siguientes tipos de familia;

Familia nuclear. esta consiste en que padres e hijos viven junto bajo el mismo techo.

Familia monoparental. son familias formadas cuando un integrante de la familia fallece, separación o abandono de hogar.

Familia polígama. integrada por dos mujeres o viceversa que viven bajo el mismo techo.

Familias compuestas. integrada por los abuelos, en otras palabras, por una generación antigua,

Familias extensas. son las familias con mayor número de personas que habitan todos juntos bajo el mismo techo, donde están los abuelos, nietos, tíos, sobrinos, etc.

Familia reorganizada. son las familias formadas por una pareja adulta donde al menos uno de los dos conyugues tiene hijos de otra relación anterior, entonces decidieron juntarse y así formar una familia con hijos de los dos.

Familias inmigrantes. son familias donde habitan personas que anteriormente vivieron en otro contexto social mayormente en el campo y que actualmente habitan en la ciudad, hoy en día se ve muchos casos de este tipo de familia.

1.2.2. sistema familiar

1.2.2.1 Definición. Podríamos definir la familia desde la perspectiva sistémica como un grupo de personas que están organizados y que cada miembro interactúa directamente entre por ello, cada cambio que ocurre en uno de los integrantes será afectado todo el sistema

causando inestabilidad por lo tanto se buscará mantener el estatus o equilibrio que existía (Acevedo y Vidal, 2019). Por otro lado, la familia como sistema comprende la totalidad de personas, que se relacionan entre sí cumpliendo roles y funciones al exterior ya que es un sistema abierto que está en constante cambio y tendrá que adaptarse ante cualquier situación que se le presente (Garibay, 2013)

1.2.2.2 Funciones de la familia. Desde el punto de vista de Gómez (2005) menciona que cada familia por naturaleza tiene funciones que cumplir, en ello está la protección, la seguridad, el velar por la integridad de cada integrante de la familia, los padres son quienes se encargan de hacer cumplir estas funciones. En el mismo contexto, Valladares (2008) la familia tiene el deber de cumplir las funciones como, satisfacer las necesidades que requiere cada integrante, también permitir el desarrollo de aprendizaje de sus hijos, fomentar un ambiente de valores y principios, así como la participación hacia la sociedad. Otro punto que destaca el autor es que la familia debe de funcionar en un clima sano para el crecimiento de conductas basadas en la comunicación para formar y llegar a la adultez con buena autoestima. Por último, Minuchin (1980, citado por Ávila y Rojas, 2015) señala que el funcionamiento familiar es la capacidad que tiene la familia para solucionar cualquier dificultad que se le presente, por ende, un buen funcionamiento familiar fortalece el desarrollo.

1.2.3. Comunicación Familiar

1.2.3.1 Definición de comunicación. Diversos autores definen la comunicación de diferente manera en ello tenemos a Ortiz (2008) refiere que mediante la comunicación cada integrante de la familia puede expresar sus sentimientos, afecto y cariño, al mismo tiempo las reglas son muy necesarias para una buena convivencia. Otro aporte es la de Chiavenato

(2000) el autor menciona que es muy primordial la comunicación asertiva en la familia, porque a través de ello expresamos nuestras opiniones, en la que primeramente los padres son la base fundamental, modelos para sus hijos, y que depende de ellos y la comunicación que emplean, la familia crea un clima familiar.

Así mismo. Álava (2015) menciona dos aspectos fundamentales, uno de ellos es la importancia de una buena comunicación, y el otro es la clave para la comunicación familiar, el primer aspecto se refiere a la importancia que tiene la comunicación en la familia. porque a través de ello la familia crece fuerte y con la capacidad de resolver cualquier situación de conflicto, ya que saben escucharse unos al otro, concluyendo que, si empleamos una buena comunicación dentro del hogar, los lazos afectivos se vuelven más fuertes y duraderas.

El otro aspecto considerado por el mismo autor, son las claves para la comunicación familiar, referidas a; escuchar y atender a los problemas que cuenta el integrante de la familia, también mostrar interés a cada integrante y respetar los sentimientos y opiniones del demás integrante de la familia. Por último, Núñez (2014) considera que la comunicación familiar permite el desarrollo emocional de la familia para prepararse y enfrentar la sociedad, pero si no hay una buena comunicación los hijos van a presentar dificultades en el lado emocional.

1.2.3.2 definición de comunicación familiar. es importante resaltar la definición de Olson, Gorall y Tiesel (citado por Copez, Viarreal y Paz, 2016) es la manera en el que cada integrante de la familia interactúa y a la vez tramiten sus ideas, pensamientos y demuestran sus sentimientos, brindándose afecto, amor. Otra definición es la de Gallego (2006) manifiesta que la comunicación familiar es el desarrollo que se construye a diario, en la

manera de interactuar se establece las relaciones ya que son durares, cada familia tiene sus creencias, costumbres es decir una identidad por lo tanto tratan con el exterior a través de la comunicación.

1.2.3.3. Componentes de la comunicación familiar. Gallego (2006) manifiesta que el componente de la comunicación familiar se ve reflejada en la dinámica dentro del hogar, y ello son; los mensajes verbales y no verbales hace referencia a la interacción de todos los modos referido a oral como también los gestos, otro componente mencionado por el autor es, las percepciones; es la presencia de los sentimientos expresados, como también las emociones notorias de cada integrante de la familia, por ultimo esta los contextos; esto a diferencia de los anteriores componentes significa el tiempo, los espacios y ambiente donde se ve reflejada la comunicación que transmiten cada integrante de la familia.

En el mismo contexto, carraci (2006) en su opinión menciona que la comunicación no verbal dice más que las palabras, pues en ello se ve reflejada los gestos del estado de las personas, por ende, manifiesta mayor información de lo que se puede transmitir.

1.2.3.4. Niveles de comunicación familiar. Para ello nos basamos en lo referido de Olson adaptado por Copez, et al. (2016), existe tres niveles y son: alto, medio y bajo, a continuación, daremos una explicación de cada uno de ello.

- **Nivel alto.** la familia emplea una adecuada comunicación en la cual se sienten satisfecho en la manera como se comunican por ello se siente escuchados y comprendidos, así mismo tiene la capacidad de solucionar situaciones de dificultad.
- **Nivel medio.** Hay una buena comunicación dentro del hogar, pero existe ciertas *preocupaciones con respecto a la calidad y cantidad de comunicación en la familia.*
- **Nivel bajo.** No se emplea una adecuada comunicación por lo tanto la familia está en

constante preocupación respecto a la calidad y cantidad de la comunicación dentro del hogar.

1.2.3.5 Comunicación entre padres e hijos adolescente. En este caso es necesario mencionar al autor Sánchez (2017) en la que refiere, que al escuchar hablar de adolescencia especialmente los padres de familia, genera mucha preocupación respecto a ello. Si bien es cierto la etapa de la adolescencia es un cambio no solo físicamente si no también personal, mental. Es una etapa donde los adolescentes buscan la aceptación en un grupo, buscan amistades, se dejan llevar algunos por malos caminos para ser aceptados, dicho todo esto existe una clave muy importante y es la comunicación entre padres e hijos. Al mismo tiempo Vega (2018) nos dice que la comunicación entre padres e hijos es una herramienta para que los jóvenes no caigan en malos caminos.

1.2.3.6 Estilos de crianza y comunicación familiar. Sin duda alguna, los aportes de Craig y Baucum (2009) refieren que cada familia es propia a su manera de crianza, todo este es de acuerdo a cada cultura que proviene la familia, ante ello, existen 2 puntos para ejercer sobre los hijos y son: calidez y control. Calidez se refiere a la interacción expresado con afecto de padres hacia hijos, mientras que el control se refiere al modelo estrictivo donde se mantiene con mayor supervisión a los hijos a esto se le llama padres con autoridad.

Así mismo, Rodríguez (2020) nos dice que los estilos de crianza son importantes dado que la manera en que los padres educan y crían sus hijos va ser reflejado en la sociedad y la manera de comunicarse permite el desarrollo íntegro y social de los hijos, al mismo tiempo el relacionarse con los demás y empleando una buena comunicación genera lazos de afectividad con las demás personas.

1.2.3.7 Bases para construir una comunicación positiva en la familia. Es importante construir desde pequeños una relación positiva con los hijos, así lo menciona Crespo (2011) para ello se debe de concientizar que la comunicación es la clave fundamental para la sociedad, ante ello los niños crecen dentro de una familia en la que aprenden muchas cosas, así mismo debe de existir mucha comprensión y saber escuchar lo sentimientos que expresen cada integrante, también los padres deben de entender que los niños imitan las conductas de sus padres.

En el mismo contexto Gonzales (2000) menciona que esta base empleada en la familia genera un ambiente, un clima natural donde se va dar la comunicación entre padres e hijos de manera positiva, unida y con libertad de dar su opinión, sobre todo comprenderse entre sí.

1.2.4. Enfoque teórico

1.2.4.1. Teoría del modelo circuplejo de Olson. Esta es una de las teorías que respalda la comunicación familiar Olson (2000) considera tres dimensiones y son;

Cohesión familiar. Es el vínculo emocional que permite la unión entre cada integrante de la familia que garantiza el bienestar y la seguridad entre sí, además comparten ideas y creencias

Adaptabilidad familiar. Es la capacidad que muestra la familia para modificar su estructura, también los roles y reglas ante situaciones estresantes ya que habrá cambios en la que tendrán que adaptarse.

Comunicación familiar. Es el intercambio de ideas, sentimientos, emociones y carencia, de manera tranquila sobre todo poniéndose en el lugar de la otra persona.

1.2.5. Autoestima

1.2.5.1. Definición. Existe muchos autores que definen la autoestima, para ello tomamos la definición de Rosenberg (1965) es el valor que se da hacia uno mismo y son de

dos maneras, positivo y negativo, esto se da a través de las características propias de la persona. Otra definición es la de Coopersmith (1992) es la capacidad que tiene la persona de sentirse bien consigo mismo, además sentirse importante, productivo y digno. Así mismo, Mendoza (2015) es el conjunto de percepciones, sentimientos y pensamientos que tiene el individuo de sí mismo creando una imagen propia.

1.2.5.2. Importancia de la autoestima. Es de gran importancia porque hace que la persona se acepte tal como es, reconozca sus cualidades como también sus defectos de esa manera asumirlo, también confiar en uno mismo, tener la capacidad de asumir las dificultades, y saber decir no ante cualquier situación en la que sienta que es desagradable para la persona. (Rodríguez s/f. citado por Goya y Vásquez, 2016). Por último, Rosenberg (1965) refiere que es fundamental el desarrollo de la autoestima en las personas ya que engloba en cuanto a su personalidad de esa manera las personas se conocen hacia sí mismo.

En el mismo contexto, mencionamos al autor Estíbaliz (2018) refiere que es importante para el ser humano porque tendemos a tener:

- ***Estabilidad emocional.*** Gestionar las emociones de una buena manera en la que no se afectada en la vida cotidiana.
- ***Fortaleza para afrontar dificultades.*** Aceptar los cambios que surgen durante el desarrollo del día a día.
- ***Motivación.*** sentirse capaz de poder hacer realidad los objetivos trazados.
- ***Aumenta la interacción con las personas.***
- ***Ayuda a nuestro estado de ánimo.*** Poder disfrutar de las cosas que hacemos.

1.2.5.3. Pilares de la autoestima. La autoestima es muy importante por ende hay cuatro pilares que construyen la autoestima, Riso (2023) nos comparte lo siguiente.

Autoconcepto. Se refiere al pensamiento que se tiene de uno mismo, de cómo actúas y cómo eres, esto se ve evidenciado en la manera de cómo te tratas.

Autoimagen. La imagen que tenemos de sí mismo, es que tanto te gustas o no te gustas.

Autorreforzamiento. Es darse gusto, autoelogiarse, premiarse, gratificarse y creer que lo merecemos.

Autoeficacia. se refiere a la confianza que tiene uno mismo de si, creer en uno mismo como persona, creer en la capacidad para enfrentar situaciones. La persona con baja eficacia se cree inútil y que no sirve para nada, pero cuando uno tiene alta eficacia aumenta la seguridad y se siente capaz de poder lograr los objetivos.

1.2.5.4. Autoestima en adolescente. Juega un papel muy importante para el desarrollo del adolescente, siendo así una etapa crítica, mayormente hay una estabilidad. Pero también un adolescente con buena autoestima tiende a tener mayor valoración de sí mismo y se va sentir capaz de aprovechar las oportunidades, como son los estudios (Urchaga, 2021). Por otro lado, una buena autoestima hace posible que los jóvenes estén estableces emocionalmente y que a su vez ayuda a una adaptación al exterior, como también el adolescente que tiene baja autoestima se ve afectado y tiende a tener bajo rendimiento académico y dificultades para relacionarse con los demás. (Domínguez, 2021).

1.2.5.5. Componentes de la autoestima. La autoestima es adquirida y aprendida, y se produce mediante la historia del sujeto, en la estructura de la familia existe tres componentes; cognitivo, afectivo y conductual, para dar a conocer tomamos la propuesta de Lorenzo (2007).

- **Componente cognitivo.** se refiere al pensamiento, la opinión que la persona tiene de sí mismo, la autoimagen con la cual se representa, esto es principal para el desarrollo de la autoestima.
- **Componente afectivo.** está referido al aprecio de lo bueno o lo malo de uno mismo, también se trata de ver nuestras cualidades y defecto, es el concepto de sentirse bien o mal con uno mismo.
- **Componente conductual.** es la manera como actuamos, la capacidad de expresar con claridad las opiniones sin hacer daño a la otra persona. Se trata de la búsqueda del respeto y el aprecio de las otras personas.

1.2.5.6. Nivel de autoestima. Según Rosenberg (como se citó en Ruiz, 2018) refiere que la autoestima tiene tres niveles, a continuación, daremos una explicación más detallada:

- a) **Autoestima alta.** la persona tiene un buen concepto sobre sí mismo y se acepta tal como es.
- b) **Autoestima media.** la persona no se considera por lo alto a otros, ni se acepta tal como es.
- c) **Autoestima baja.** es preocupante ya que la persona se siente inferior a otros, y a la vez rechazo, desprecio así sí mismo.

1.2.6. Enfoque sociocultural.

1.2.6.1. Definición. propuesto por Rosenberg (1965) quiere decir que la autoestima es formada mediante el contexto sociocultural, puede ser tanto positivo como negativo, ya que en ella influye, la familia, la cultura, la sociedad, la interacción, está relacionada con la valoración de sí mismo, siendo así, de esa manera se mide el nivel de autoestima en las

personas. Por ende, cuanto más valor tenga de sí mismo la persona, aumentara su autoestima, esto quiere decir que la persona va tener pensamientos positivos y se va sentir capaz de realizar sus actividades diarias, ante ello muestra capacidad de resolver cualquier dificultad que se le presente.

2. Hipótesis

HO: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023

H1: existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.

3. Método

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no habrá manipulación de la variable: Prospectivos, porque los datos serán recogidos intencionalmente, transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. (supo, 2014)

3.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación fue relacional porque se buscará demostrar dependencia probabilística entre las variables comunicación familiar y autoestima en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitirá hacer asociaciones (chic cuadrado) (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue epidemiológico, porque permitio conocer los factores relacionados entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes preuniversitarios de manera relacional, transversal, observacional, analítico y prospectivo. (supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo son los preuniversitarios, de manera más específica se tuvo como población a todos los estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023, que cumplieron con los criterios de elegibilidad:

Criterios de inclusión

- Estudiantes que estén matriculados en el semestre académico
- Estudiantes de ambos sexos
- Aquellos estudiantes que han firmado el consentimiento informado.
- Estudiantes que completen totalmente el instrumento en mención.
- Estudiantes que tengan la edad dentro del rango de la escala de evaluación.

Criterios de exclusión

- Todo estudiante ajeno a la academia preuniversitaria
- Estudiante que no llenen el instrumento totalmente.
- Aquellas edades fuera del rango necesario para la aplicación del instrumento.
- Estudiantes que no estén presente durante la aplicación de los instrumentos

El muestreo correspondió al probabilístico, pues se evaluó a todos los estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote que representa la población siendo un total de 41 estudiantes.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONE/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alta Media Baja	Categoría, Ordinal, polinómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES/ INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alta Media Baja	Categoría, Ordinal, polinómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

Para la presente investigación se utilizó el instrumento la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989).

3.7. Plan de Análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio será de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, ordinal y aunque son polinómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usará la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con el nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. el análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

3.8. Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, evidenciándose mediante el cumplimiento de la **protección a las personas** participantes a través del cumplimiento de la confidencialidad, la privacidad y respetando en todo momento la dignidad e identidad humana, además de la **libre participación y derecho a estar informado**, brindándole todo tipo de información a los participantes acerca del estudio para que la persona tenga la opción de aceptar no ser parte de esta, también se considera del punto de la **beneficencia no maleficencia**, ya que en todo momento se cuidará de no hacer daño a las personas que participaran del estudio, de igual forma se cumple con el principio de **integridad científica**, puesto que los instrumentos utilizados son totalmente validados, así como los datos recogidos durante su aplicación, siendo estos veraces y explicados debidamente en la discusión. Así mismo, se cumplen otros aspectos éticos a través de documentos tales como el oficio dirigido a las autoridades o dirigentes de la población. Comité Institucional de Ética en la Investigación (2021).

4. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023

Comunicación familiar	f	%
Alto	2	4.9
Medio	39	95.1
Total	41	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (95 %) presenta comunicación familiar medio.

Tabla 3

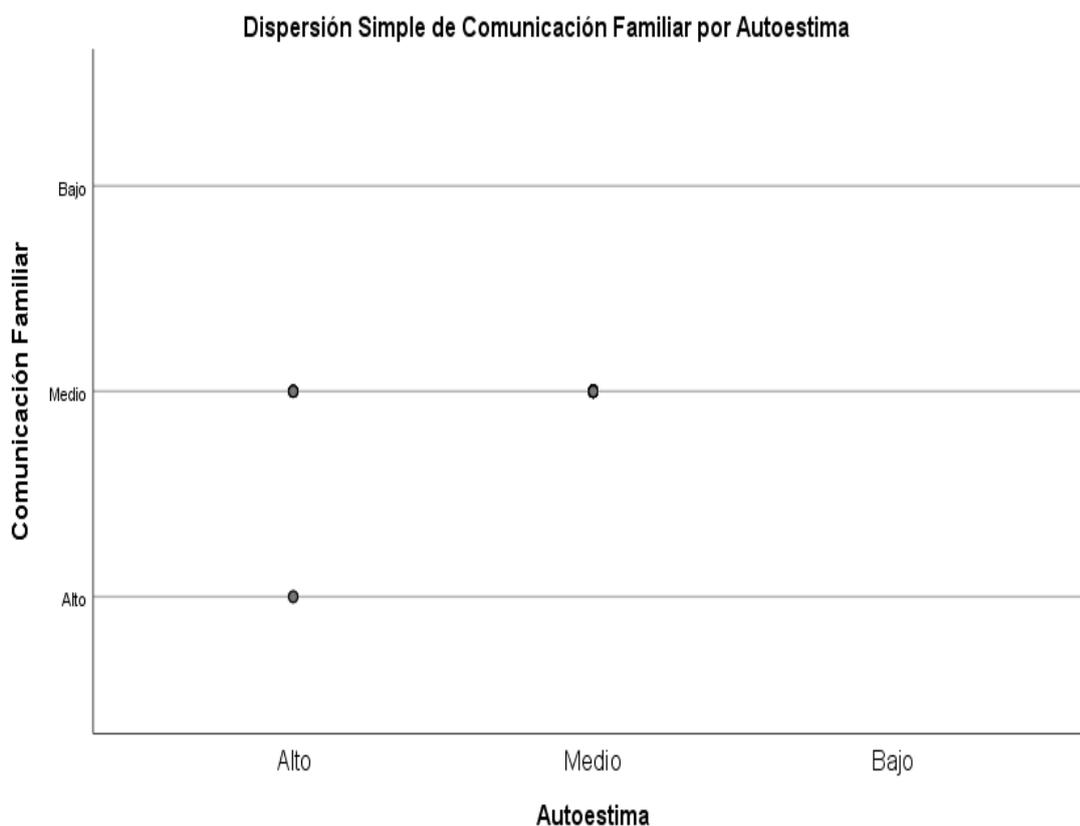
Autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023

Autoestima	f	%
Alto	7	17.1
Medio	34	82.9
Total	41	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (82,9%) presenta autoestima medio.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.



Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de comunicación familiar medio con el nivel de autoestima medio.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023 (Valores dicotomizados).

			Autoestima dicotomizado			
			medio	otros	3	Total
Comunicación familiar dicotomizado	medio	Recuento	235	695	389	1319
		% del total	16,3%	48,3%	27,1%	91,7%
	otros	Recuento	119	0	0	119
		% del total	8,3%	0,0%	0,0%	8,3%
Total	Recuento		354	695	389	1438
	% del total		24,6%	48,3%	27,1%	100,0%

Nota. De la población estudiada se halló que la mayoría de los que presentan autoestima media y otros niveles de autoestima, a su vez presentan comunicación familiar media.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Los resultados arrojaron un nivel de significancia de ,001 que es menor al $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,99 = 99 %

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 99 % existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.

Toma de decisiones

Existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0,001 % que está por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de rechazar la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna; es decir, existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023; o también se podría decir que existe dependencia entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023. Esta idea de investigación surge ya que hoy en día se observa con frecuencia que la adolescencia, el contexto familiar y el estudio resulta determinante en el ajuste psicológico de la persona ya que diversas investigaciones refieren que la falta de comunicación entre padres e hijos son factores de riesgos de problemas de salud mental como la baja autoestima en los hijos (Estévez y Herrera, 2005). La formación académica superior es una herramienta que con dedicación y esfuerzo personal ayuda a cumplir aquellas metas planteadas por la persona, esto empieza en la etapa de la adolescencia específicamente cuando el adolescente se prepara para el ingreso a la universidad, es ahí donde se presentan diversas dificultades en el estudiante que nace dentro de la familia, sin embargo, en la actualidad los padres alientan a que sean profesionales y tengan estabilidad económica antes de casarse y formar una familia (Arnett, 2000 citado por Shit et al., 2027). Lo que nos podría llevar a pensar que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes preuniversitarios. Después de realizar el presente estudio se encontró que,

si existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes preuniversitarios. Dado que se obtuvo como p valor 0,001% que está por debajo del nivel de significancia del 5%. Lo cual significa que la comunicación familiar es muy importante en la familia ya que a través de ello interactuamos, transmitimos nuestros pensamientos y sentimientos, en cuanto más comunicación emplea la familia hay mayor posibilidad de fortalecer la autoestima en los hijos (Tustón, 2016). Este resultado garantiza su validez interna, en tanto que se buscó en lo posible que los estudiantes cumplan con los criterios de selección, cuidando en todo momento evitar algún tipo de intencionalidad, así mismo, se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas, así mismo, la aplicación de los instrumentos se la realizó por el mismo investigador; en cuanto a su validez externa teniendo en cuenta que el estudio es de nivel relacional, por el cuidado en el análisis estadístico realizado y por tener validez interna los resultados pueden ser generalizados. El resultado de mi presente investigación es similar en comparación con el estudio realizado por García (2019) el objetivo fue relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de Ecuador, la metodología de estudio fue cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental, transversal, el instrumento que se usó fue la escala de comunicación padres-hijos y la escala de autoestima de Rosenberg aunque la muestra fue probabilística, en los resultados se halló que si existe asociación entre comunicación familiar y autoestima, se concluye que a través de la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima del estudiante. Así mismo, otro estudio que tiene similitud es la de Rodríguez (2021) cuyo objetivo es relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, el instrumento usado fue la técnica psicométrica la

escala de Comunicación familiar y la escala de autoestima de rosenberg, como resultado se obtuvo que si existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes. Este resultado podría explicarse por Olson, Gorall y Tiesel (citado por Copez, Villarreal y Paz, 2016) quienes mencionan que a través de la comunicación familiar los integrantes interactúan entre si y a la vez transmiten sus ideas, pensamientos y sentimientos brindándose afecto y amor. En el mismo contexto también podría explicarse por Rosenberg (1965) refiere que la autoestima es formada mediante el contexto sociocultural ya que en ello influye la familia, la cultura, la sociedad y la interacción, está relacionada con la valoración de sí mismo, cuanto más valor tenga la persona de sí mismo aumentara su autoestima y se va sentir capaz de realizar sus actividades diarias.

En lo referido a los resultados descriptivos hallamos que la mayoría presenta comunicación familiar media y autoestima media.

6. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.

Como resultados descriptivos encontramos que la mayoría presenta comunicación familiar media y autoestima media.

Referencias

- Acevedo, L, Vidal, E. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico. Medisan. Artículo de revisión. <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v23n1/1029-3019-san-23-01-131.pdf>
- Almanza Ayala, R. y Ccencho Cencia, E. (2016) Comunicación familiar y aborto en adolescentes que se atienden en el hospital regional Zacarias Correa Valdivia de Huancavelica, enero a octubre del 2016. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica] RepositorInstitucional Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1143>
- Alvares, O. (2002, Julio). *Los cambios de la comunicación y familias*. Publicaciones DC. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=11784&id_libro=568
- Araujo Robles, E (2007) Comunicación con los padres y factores de personalidad situacional en adolescente de educación superior [Archivo PDF]. <https://bit.ly/2Dcmryc>
- Arenas Rodríguez, M. (2014) Correlación entre autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del programa profesional de ingeniería de industria alimentaria. UCSM. 47 <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/4607>
- Armengol, V. (2000). *Intimidad, diversidad y complejidad en la convivencia. Terapia familiar*. http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106031/quiros_p.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ato Fernández, E. (2017) Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017. [Tesis de Pregrado,

Universidad Inca Garcilaso de la Vega] Repositorio Institucional Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1531>

Bezanilla, J. y Miranda, A. (2013). Importancia de la familia: un análisis de la realidad a partir de datos estadísticos. *Horizonte de la ciencia*. Vol 10 (18).

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/59/59952014/html/index.html>

Bravo, M., y Fernández, R. (2017). Importancia de la autoestima en la etapa de educación infantil.

Universidad de Cantabria. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/14420>

Carbonell, J., y Gonzales, M. (2012). *Las familias en el siglo XXI: Una mirada desde el derecho*. México, D.F: UNAM IIIJ, 2012.

Carraci, L. (2006). *La comunicación social como factor de cambio*. México: Editorial Moderno.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Higueros-Silvia.pdf>

Castro Castañeda, R., Vargas Jiménez, E y García Alcalá, U. (2021) El autoconcepto del adolescente, su relación con la comunicación familiar y la violencia escolar. *Revista Dilemas contemporáneas*. 8(17). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2570>

Cava, M. J. (2003) Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescente. *Encuentros en psicología social*, 1(1), 23-27. <http://www.uv.es/~lisis/mjesus/encuentrosenpsico.pdf>

Chiavenato, (2000). *Comunicación como medio de contacto*. México. Editorial: Medica

panamericana. http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/811/TTS_62.pdf?sequ

Coopersmith, S. (1992). *The antecedents of self-esteem*. W. H. Freeman and company.

Copez Lonzo, A. Villareal Zegarra, D y Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la escala de comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Revista costarricense de psicología*, 35(1), 31-46.

Craig, G. & Baucum, D. (2009). *Desarrollo psicológico*. México: Pearson.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Higueros-Silvia.pdf>

Crespo, C. (2011). Bases para construir una comunicación positiva en familia. Investigación en educación. <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet->

[BasesParaConstruirUnaComunicacionPositivaEnLaFamil-4731297%20\(4\).pdf](BasesParaConstruirUnaComunicacionPositivaEnLaFamil-4731297%20(4).pdf)

Domínguez Alonso, J. (2021). Autoestima en estudiantes españoles de secundaria: dimensiones e influencia de variables personales y educativas. Universidad de Vigo. *revista Publicaciones*

5(2). <https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/20915/23066>

Estévez López, E., Musitu Gonzalo, O, y Herrero Olaizola, (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud mental* 28 (4).

<https://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v28n4/0185-3325-sm-28-04-81.pdf>

Estibaliz, R. (2018). La importancia de la autoestima. *Ruiloba psicología*.

<https://ruilobapsicologia.com/la-importancia-de-la-autoestima/>

Fedor Simón, J. G. (2016). La comunicación. *Salus* 20(3), 5-6.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375949531002>

Franco, G. (2021). *La comunicación en la familia*. España:

https://books.google.com.pe/books?id=TbZf_t_LV8YC&pg=PA170&dq=actitudes++en+la+comunicacion+familiar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiExeeTjrDXAhXqwFQKHZcFAtUQ6AEIJDA#v=onepage&q=actitudes%20en%20la%20comunicacion%20familiar&f=false

Gallego, S. (2016). Componentes de la comunicación familiar. *Psicología desde el caribe*.

<https://www.redalyc.org/pdf/213/2131510>

García Pazmiño, M. A. (2019) Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la unidad

educativa de Ecuador, 2019. Tesis de titulación, Universidad Central del Ecuador.

Repositorio digital Universidad Central de Ecuador.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427> G

Garibay, S. (2013). Enfoque sistémico. Una introducción hacia la terapia familiar. 2 Edición. Manual moderno.

https://www.academia.edu/37729816/Enfoque_sist%C3%A9mico_una_introducci%C3%B3n_a_la_terapia_familiar_sist%C3%A9mica_Salvador_Garibay_Rivas

Gómez, R. (2005). *El niño sano*. Colombia: panamericana.

https://books.google.com.pe/books?id=k0wodPSaT4cC&pg=PA357&dq=funciones++de++la+familia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM7_6LrpfkAhVBwlkKHY6gDzw4ChDoAQgzMAI#v=onepage&q=funciones%20%20de%20%20la%20familia&f=false

Gonzales Salvador, A. (2018). *Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar Palacios, Huaraz, 2018*. ([Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio Institucional Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4968>

González, R. (2000). Construcción de un espacio de comunicación positiva.

<file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet>

[BasesParaConstruirUnaComunicacionPositivaEnLaFamil-4731297%20\(4\).pdf](#)

Goya Candel, G. y Vásquez Amaya, D. (2016). Influencia de la dinámica familiar en la autoestima de los estudiantes de nivelación de la carrera de psicología. [Tesis de bachiller, Universidad de Guayaquil] Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/26353>

Harrison, S. (2014). La autoestima. Puerto rico: Ponce

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1990-

Koerner Ascan, F., y Fitzpatrick Maria, A. (2002) Hacia una teoría de la comunicación familiar.

Revista Communication Theory. Vol (12). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2002.>

[tb00260.x](#)

Lorenzo Moreno, J. M. (2007 Noviembre) autoconcepto y autoestima. Conocer su construcción.

Cieza: charla – Coloquio. <https://bit.ly/2F7iPPv>

Losada, A. V. (2015). *Familia y Psicología*. <https://bit.ly/2EUedMD>

Martos, Sol. (2022, 04 de abril). Comunicación moderna: que es, historia e importancia y tipos de

comunicación actual. Cinco noticias. <https://www.cinconoticias.com/comunicacion-moderna/>

Mendoza, A. (2015). Autoestima: que es la autoestima. Actualidad.

<http://www.anahurtadodemendoza.com/actualidad/autoestima-que-es-la->

[autoestima/8/2015/65](#)

Minuchin, S. (1986). *Familias y terapia familiar*. Mexico: Gedisa.

[https://books.google.com.pe/books?id=5CsIBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Minuchin,+S.+\(2004\).+Familias+y+terapia+familiar.+M%C3%A9xico:+Gedisa&hl=es&sa=X&ved=](https://books.google.com.pe/books?id=5CsIBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Minuchin,+S.+(2004).+Familias+y+terapia+familiar.+M%C3%A9xico:+Gedisa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWgNbNiJkAhUFjlkKHUt8Ax0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=Minuchin%20(2004).%20Familias%20y%20terapia%20familiar.%20M%C3%A9xico%3A%20Gedisa&f=false)

[0ahUKEwiWgNbNiJkAhUFjlkKHUt8Ax0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=Minuchin%20\(2004\).%20Familias%20y%20terapia%20familiar.%20M%C3%A9xico%3A%20Gedisa&f=false">0ahUKEwiWgNbNiJkAhUFjlkKHUt8Ax0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=Minuchin%20\(2004\).%20Familias%20y%20terapia%20familiar.%20M%C3%A9xico%3A%20Gedisa&f=false](#)

[sa&f=false](#)

Montoya Silvia, C, V. (2019) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de*

una Institución Educativa, Chimbote, 2019. URL <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25611>

Núñez, P. (2014). *Como hablar con nuestros hijos*. San diego. Latín book.

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>

Olson, D. (2006). Family communication Sscale (FCS).

Olson, D. Sprenkle y Russll. (1979) Enfoque Circumplejo de Olson. *International Journal of clinical and Heald Psychology*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33760207>

Organización Mundial de la Salud. (12 de agosto de 2022). Salud del adolescente y del joven adulto.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions>

Ortiz, D. (2008). La terapia familiar sistémica. Quito: abya-yala/universidad politécnica Salesiana.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21878/1/TESIS.pdf>

Riso, W. (2023). Los cuatro pilares de la autoestima de Walter Riso. Aprende a caminar por la vida.

<https://www.aprendeacaminarporlavida.com/los-4-pilares-de-la-autoaestima-de-walter-riso/#.Y8QmcHbMJPY>

Rodríguez Pérez, A. E. (2021). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2021*. [Tesis de pregrado, universidad católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/29952>

Rodríguez, R. (2020). *Los estilos de crianza y su influencia en el comportamiento de los hijos*.

Educación. <https://www.hacerfamilia.com/educacion/noticia-estilos-crianza-influencia-comportamiento-hijos-20160711124004.html#:~:text=%C2%BFPor%20qu%C3%A9%20son%2>

Rodríguez, T. (2005). Lenguaje, familia y comunicación. *Psicología desde el caribe*. Vol (5).

<https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. University press.

Rosillo Maldonado de Albuja, L. (2020). *Comunicación familiar y Autoestima en Mujeres de una Asociación Cristiana de la Provincia de Pisco-2020*. [Tesis de 43 pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional
file:///C:/Users/YUMI/Downloads/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_MUJERES_ROSILLO_%20MALDONADO_LUZ_ESBELIDA.pdf

Rousseau, J. (2008). *El contrato social*. Editorial Maxtor.

<http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>

Sánchez, R. (5 de enero de 2017). *Comunicación entre padres e hijos adolescentes*. Fundación instituto. <https://www.fihu.org.pe/el-adolescente-y-su-familia/>

Shi, J., Wang, L., Yao, Y., Su, N., Zhao, X., & Chen, F. (2017, Diciembre). Family Impacts on Self-Esteem in Chinese College Freshmen. *Frontiers in Psychiatry*, 8:279.

<http://doi.org/10.3389/fpsy.2017.00279>

Snachez Lengua, J. C. (2016). *La importancia de la familia durante la adolescencia*.

Sotomayor, M., & Segovia, F. (2001). *Maestría en Gerencia de Proyectos educativa y social: Trabajo en equipo, Negociación y Resolución de Conflictos*. Quito-Ecuador: S/E.

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Tan, H. y Baloglu, M. (2013). *Consejería y orientación psicológica teoría y práctica*. Distribución de publicaciones nobel. Edición (4).

Urchaga Litago, J. D. (2021). Autoestima en adolescente. *Revista internacional de medicina y ciencias* Vol. 21(81) pp. 157-174.

https://revistas.uam.es/rimcafd/article/view/rimcafd2021_81_011/13401

Valladares Gonzales, A. (2008). La familia una mirada desde la Psicología. *MediSur*. (6).

<https://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/402/319>

Vásquez, M. (13 de octubre de 2011). *falta de comunicación de padres a hijos es causa frecuente de problemas familiares*. *Andina*. [http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-falta-](http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-falta-comunicacion-padres-a-hijos-es-causa-frecuente-problemas-familiares-381853.aspx)

[comunicacion-padres-a-hijos-es-causa-frecuente-problemas-familiares-381853.aspx](http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-falta-comunicacion-padres-a-hijos-es-causa-frecuente-problemas-familiares-381853.aspx)

Vega, R. (31 de enero de 2018). Comunicación entre padres e hijos adolescentes. *Salud, cerebro y neurociencia*. <https://blog.cognifit.com/es/comunicacion-padres-hijos-adolescentes-guia/>

Vegas, I. (2012). *Discusiones y reflexiones en torno a la investigación en familia*. Lasalle. Edu. Co.

Vol 17 <https://www.avntf-evntf.com/wp-content/uploads/2016/06/Apuntes-Estructura-y-org-familiar.-1%C2%AA-parte-F-Carrasco-Rev.-N.-Cervi%C3%B1o-2014.pdf>

Viaplana, G. & Muñoz, D. (2014). *El modelo sistémico en la intervención familiar*, Barcelona:

universitat. <https://studylib.es/doc/5356807/el-modelo-sist%C3%A9mico-en-la-intervenci%C3%B3n-familiar>

Zaconeta Fernández, R. C. (2017) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro*

Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017 [Tesis de Maestría,

Universidad Peruana Unión] Repositorio Institucional Universidad Peruana Unión.

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1187>

Apéndice A. Instrumento de Evaluación



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Instrucciones

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Le pediremos leer con detenimiento cada una de las proposiciones y contestar a ellas sinceramente, recuerde que no hay respuestas buenas ni malas. Marque con un aspa (X) la alternativa **QUE SEGÚN USTED REFLEJA CÓMO VIVE O DESCRIBE MEJOR A SU FAMILIA.**

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre nosotros.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

¡Muchas gracias por su cooperación!



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrucciones

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

Pregunta	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a				
4. Soy capaz de hacer las tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgullosa/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo misma/o.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

¡Muchas gracias por su cooperación!



Apéndice B. Consentimiento informado

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



CONSENTIMIENTO INFORMADO

N°:

Sr. /Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023, para ello nos gustaría que su menor hijo/a participara de esta investigación, por tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG. Pero tal participación es estrictamente voluntaria. Así mismo la comunicamos que la evaluación será anónima y si usted no está de acuerdo o desea más información puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Muy agradecido, investigador.

Yomira Esther Castañeda Horna
Estudiante de psicología de la ULADECH católica
Hornayomira0113@hotmail.com

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.1	0	0.00
• Fotocopias	0.10	400	40.00
• Empastado	34.00	1	34.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	12.00	1	12.00
• Lapiceros	0.50	10	5.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			191.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	1.30	4	5.20
Sub total			5.20
Total de presupuesto desembolsable			196.20
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			848.20

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación Familia (FCS)

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491

estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	PC	PD
Alto	99	50
	95	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
	70	45
	65	43
	60	42
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha Técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Numero de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Validez y confiabilidad en nuestro contexto

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009) Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009) Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se

encuentre atractivo su forma de ser.

- Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo.

Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

- Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Calificación e interpretación; La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Apéndice F. Carta de autorización



ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Chimbote, 15 de Febrero de 2023

CARTA DE RECOJO DE DATOS N° 00122 -2023-DIR-EPPS-FCCS-ULADECH Católica

Sr(a): Rodrigo Eduardo Carrasco Parks
Academia preuniversitaria Faraday

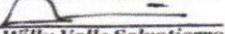
Presente.-

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de la Escuela Profesional de Psicología, el/la estudiante Castañeda Homa Yomira Esther, con DNI. N° 73546789, viene desarrollando un trabajo de investigación denominado COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA, CHIMBOTE 2023, asesorado/a por el/la docente Ps. VALLE RIOS SERGIO. Por lo cual se requiere de su autorización para la aplicación de instrumentos de evaluación psicológica en una población/muestra del centro que usted dignamente dirige.

Sin otro particular me suscribo de usted agradeciéndole por anticipado la atención que sirva brindar al presente.

Atentamente,


 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

 Dr. Willy Valle Salvatierra
DIRECTOR




FARADAY
 INSTITUTO PREUNIVERSITARIO
 EDUARDO CARRASCO CARRIÓN
 DIRECTOR

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 6

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones/ indicadores	Metodología
¿Existe relación entre Comunicación Familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023?	<p align="center">GENERAL</p> <p>Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.</p>	HO: No Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023	Comunicación familiar	Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítica. El nivel de investigación fue relacional. El diseño fue epidemiológico. El universo son los preuniversitarios, la población estuvo constituida por los estudiantes preuniversitarios de una academia de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad:
	<p align="center">ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la comunicación familiar en estudiantes preuniversitarios. • Describir la autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria. • Dicomomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023. 	H1: existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023.	Autoestima	Sin dimensiones	La técnica que se utilizó fue la psicométrica. Instrumento: Escala de comunicación familiar de Olson y Escala de Autoestima Rosenberg (EA-Rosenberg)

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

7%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo