



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS
ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE SECUNDARIA
DE LA I.E PNP BACILIO RAMÍREZ PEÑA- PIURA 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

CASAS MOGOLLON CARMEN ESTRELLA

ORCID: 0000-0003-3624-2100

ASESOR

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE- PERÚ

2021

Equipo de trabajo

Autora

Casas Mogollón, Carmen Estrella

ORCID: 0000-0003-3624-2100

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

Quintanilla Castro, María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez

Miembro

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimientos

En primer lugar, agradecer a Dios por haberme permitido culminar esta hermosa etapa de mi carrera; y que a pesar de mis errores nunca me abandona y siempre está ahí cuidándome, para no declinar.

A mi profesor de tesis Sergio Valle Ríos, por haberme asesorado durante todo este proceso, en este proyecto de investigación, por sus enseñanzas, consejos y su tiempo.

A mi profesor de tesis Sergio Valle Ríos, por haberme asesorado durante todo este proceso, en este proyecto de investigación, por sus enseñanzas, consejos y su tiempo.

Al director de la I.E PNP Renzo Peña Vergara por la oportunidad y las facilidades otorgadas para la realización de mi proyecto de Investigación, asimismo al Psi. Piero por su apoyo y orientación en todo momento.

Dedicatoria

Especialmente a mi pequeña hija Gabriela N. por su amor, su alegría y porque desde que llego a mi vida llena mis días de gran felicidad; decirle que es mi mayor fuerza y motivación para no rendirme y seguir creciendo.

A mi madre Carmen Mogollón Sánchez Por estar siempre a mi lado, por su apoyo y comprensión constante, por su amor incondicional como madre, por preocuparse siempre por mí y sobre todo por ser mi guía para salir adelante.

Al padre de hija Willy Raúl, por su apoyo incondicional, su tiempo, paciencia y motivación, pero sobre todo por confiar en mí.

Resumen

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar el nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa PPN Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019, haciendo uso de la investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no experimental de corte transversal o transaccional, la población muestral estuvo conformada por 60 padres de familia de los estudiantes de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña Piura, para la recolección de datos la técnica fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith forma C versión adultos, el procesamiento de la información se utilizó el programa informático Microsoft Office Excel 2013, teniendo en cuenta en todo momento los principios éticos en la investigación. El resultado de la investigación determinó que el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019 se encuentra en un Nivel Alto, asimismo en la sub escala si sismo, se encuentra en un Nivel Alto, en la sub escala social se encuentra en un Nivel Medio alto, y finalmente en la sub escala Hogar se encuentra en un Nivel Medio alto.

Palabras Clave: Autoestima, Investigación, adultos

ABSTRACT

The main objective of the present research was to determine the level of self-esteem in the parents of the first grade students of the Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019 Private Educational Institution, using quantitative, descriptive level research, non-experimental of a transversal or transactional nature, the sample population was made up of 60 parents of the students of the IE PNP Bacilio Ramírez Peña Piura, for data collection the technique was the survey, the instrument used was the Self-esteem Inventory Stanley Coopersmith Form C adult version, information processing was used the informative program Microsoft Office Excel 2013, taking into account at all times ethical principles in research. The result of the investigation determined that the level of self-esteem in the parents of the students of the first grade of secondary school of the IE PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019 is at a High Level, also on the subscale if earthquake, is at a High Level, on the social sub-scale it is at a medium High Level, and finally on the Home sub-scale it is at a high Medium Level.

KeyWords: Self-esteem, investigation, adults

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Agradecimientos	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Astract	7
Contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Introducción	12
1. Revisión de la literatura	17
1.1. Antecedentes	17
1.2. Bases teóricas de la investigación	24
1.2.1. Autoestima	24
1.2.2. Tipos de familia	46
1.2.3. Definición de adultez	48
1.2.4. Los padres y la autoestima en adolescentes	54
2. Método	55
2.1. El tipo de investigación	55
2.2. Nivel de investigación	55
2.3. Diseño de la investigación	55

2.4. El universo, población y muestra	56
2.5. Operacionalización de variable	56
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
2.6.1. Técnicas	57
2.6.2. Instrumentos	57
2.7. Plan de análisis	57
2.8. Principios éticos	58
3. Resultados	60
4. Discusión	64
5. Conclusiones	67
Apéndice A. Instrumento de evaluación	74
Apéndice B. Consentimiento informado	75
Apéndice C. Cronograma de actividades	76
Apéndice D. Presupuesto	77
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	78
Apéndice F. Carta de autorización	79
Apéndice G. Matriz de consistencia	80

Índice de tablas

Tabla 1	63
Tabla 2	64
Tabla 3	65
Tabla 4	66

Índice de figuras

Figura 1	63
Figura 2	64
Figura 3	65
Figura 4	66

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como unidad de estudio la autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña de Piura. La contribución de Coopersmith (1967) indica que es el aprecio de la persona por sí mismo lo que expresa una actitud de aprobación o desaprobación de los sentimientos de la persona; cuando se sienta capaz de completar con éxito un proyecto o actividad; ya que esto concluye que la autoestima se convierta en un juicio personal y sea de suma importancia porque se relaciona con el crecimiento personal, profesional y social.

Miranda (2005) aporta, con que la autoestima y su importancia radica en que es un factor importante en el desarrollo de una buena adaptación emocional, cognitiva y práctica, que influye de manera significativa en todos los ámbitos de la vida.

Según Branden (1999) menciona que la autoestima es “la experiencia de estar en forma para la vida y las necesidades propias, y si bien cree que esta definición aún se puede perfeccionar, también la define como: confianza en la capacidad de pensar y afrontar los desafíos del mundo. Enfrentarte a ti”.

La familia es una base importante para el desarrollo de la autoestima del ser humano, ya que es la encargada de brindar los primeros cuidados básicos de salud, siendo los adolescentes los miembros más vulnerables dentro de la familia ya que atraviesan una etapa de transición y formación de su propia identidad, en búsqueda de su aceptación en grupos sociales y donde las tecnología y las redes influyen sobre su personalidad y consolidación de su autoestima, por otro lado el uso inadecuado de las redes pueden traer problemas en su entorno familiar ocasionando posible alejamiento,

debido a que esta les quita tiempo de compartir entre ellos y ya no existe comunicación ni contacto, haciendo que los adolescentes se vuelvan más inseguros, más introvertidos. (Silva 2020).

De acuerdo al artículo mencionado por Rodríguez (2019) a nivel internacional, las redes sociales y los programas de televisión degradan nuestros valores, lo que lleva a esta nueva generación a imitar a personas que no hacen ningún aporte cultural a nuestra sociedad, al contrario, las degradan porque como observamos, están envueltas en escándalos y la mayoría de ellos están relacionados con el alcohol, drogas y otros vicios. Aun así, la audiencia los convierte en sus ídolos al seguirlos día tras día.

De la misma forma, la familia tiene que ser un apoyo importante para encontrar la autonomía y una buena autoestima en los adolescentes a través del diálogo y la comunicación sana, para que puedan confiar y respetarse a sí mismos y aceptar su propia identidad. De acuerdo a Romero (2009) esta problemática pasa en todo el mundo. Cuando los niños llegan a la pubertad están expuestos a muchos cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales y en esta transformación los niños necesitan más atención de sus padres, maestros, porque en esta etapa tienen muchos conflictos internos debido a estos cambios, a menudo los padres. No sé qué hacer ni cómo afrontarlo, pero aun así es un momento inevitable por el que tanto padres como hijos tienen que pasar con jóvenes que respetan su espacio y autonomía.

La autoestima en el Perú es un tema que recién se está dando a conocer debido a la influencia de las redes sociales y más aún a causa de la pandemia. Según el diario la Republica los inicios de la etapa de la adolescencia puede ser muy difícil para cualquier adolescente debido a todos los cambios por los que atraviesa, cambios de humor, corporales entre otros, por este motivo los padres deben ser los principales mentores,

que expliquen a sus hijos de estos cambios y estén junto a ellos, aceptando estos cambios como parte del proceso hacia la adultez porque mientras más estable sea su entorno familiar, su autoestima será alta, por esta razón los padres deben apoyar y también ser parte del proceso de formación con ideas a futuro, orientarlos con amor, cariño, motivando el crecimiento de su autoestima.

Solano (2019) “Expresa que tanto la autoestima como el área familiar poseen un grado de relación y semejanza, de manera que la interacción, comunicación y efectividad entre de los miembros de una familia determina ciertos patrones de conducta de un adolescente incluyendo el desarrollo de la autoestima”.

Por otro lado, podemos ver los problemas en los que nos encontramos a nivel nacional por la falta de empatía y amor propio e indiferencia de los padres hacia sus hijos, falta de atención y comunicación con ellos, y en muchos casos los padres y madres trabajan para brindarles una buena educación y suplir las necesidades tanto del hogar como la de sus hijos lo que lleva a que los dejen a una edad muy temprana en guarderías o con algún familiar, lo que a la larga conduce a una baja autoestima y conflictos con sus relaciones interpersonales y sociales.

A nivel local hoy en día resulta que la autoestima de los padres impacta y está influenciada en el comportamiento de los adolescentes, ya que se enfrentan a diferentes cambios y procesos de transformación en diferentes áreas de su vida, están en busca de su educación personal e identidad que lleva al adaptarse a estos, se enfrentarán a diversos problemas; En esta fase de conflictos, las discrepancias entre padres e hijos, los jóvenes luchan por su independencia y por la separación de sus padres. Sabemos que la autoestima es un pilar importante en la educación y por eso estoy realizando la siguiente investigación en la institución educativa PNP Bacilio Ramírez - Piura, ubicada

en Av. Grau cuadra 22 2200, Escuela primaria y secundaria en un solo turno de mañana con una capacidad de 52 maestros de la PNP (Policía Nacional del Perú) y como escuela privada, los padres suelen ser desinteresados e ignoran por completo a sus hijos solo para enviarlos a un buen colegio particular. Para este propósito, llevamos a cabo una escuela para padres en consulta con el psicólogo responsable en la instalación antes de aplicar el instrumento.

Por tal motivo, se permitió realizar la investigación que permitió determinar la autoestima de los padres de los alumnos de primer grado de la institución educativa PNP Bacilio Ramírez Peña Piura 2019, debido a toda esta problemática mencionada anteriormente, se planteó la siguiente interrogante.

¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña- Piura 2019?

Para dar respuesta al enunciado en el proyecto de investigación se plantean los siguientes objetivos de modo general, Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019. Y de manera específica:

- ✓ Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.
- ✓ Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.
- ✓ Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de

los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.

La presente investigación se justifica porque esta corresponde a la línea de investigación de la escuela profesional de psicología ULADECH Católica, asimismo sirve como un antecedente para futuras investigaciones. Por otro lado, es necesario indicar que, aunque el estudio no tiene carácter práctico su contenido teórico se podría utilizar para la realización de programas, talleres o actividades orientadas para fortalecimiento de la autoestima si es que se desea considerar. También es muy importante debido a que este estudio actualmente tiene la variable psicológica autoestima y menciona todos los aportes de como contribuye en la vida de las personas especialmente en los padres de familia de los estudiantes ya que al tener una alta autoestima permite obtener un buen desarrollo integral, como la estabilidad emocional, lo que generaría beneficios dentro de la institución educativa contribuyendo en el desempeño personal, profesional y rendimiento académico de los adolescentes. De esta forma, el uso de la prueba facilitará la obtención de resultados fiables y veraces.

Esta investigación beneficiara a todos los miembros de la Institución Educativa PNP Bacilio Ramírez Peña Piura y formara parte del material físico, contribuyendo así el desarrollo como una fuente de conocimiento y cimiento de datos informativos, de esta forma el resultado obtenido de este investigación podrá llegar y servir como referencia a la plana docente de diferentes Instituciones Educativas, servirá también de mucha ayuda para los directivos, docentes y trabajadores, asimismo permitirá identificar el nivel de autoestima en que los padres de familia de los estudiantes de primer grado de secundaria se encuentran para su mantenimiento o mejora de la misma.

También cabe resaltar que la metodología que se usara en la presente, será de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental de corte trasversal – transaccional y el test que se aplicara para la recopilación de información será el inventario de autoestima de Stanley coopersmith versión adultos (1995), los resultados obtenidos serán vaciados en una base de Excel 2013. Obteniendo como resultados que el nivel de autoestima en los padres de familia del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura 2019 el 45% se encuentra en un nivel Alto, en la sub escala sí mismo el 78.33% se encuentra en un nivel Alto, en la sub escala social el 55% se encuentra en un nivel medio alto y en la sub escala hogar el 58.33% se encuentra en un nivel medio alto.

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

Ramos, Y y Borges, D (2016) en Cuba sobre: “Autoestima global y autoestima materna en madres”, cuyo objetivo fue determinar la autoestima global y materna en madres de niños menores de un año. El estudio fue descriptivo, de corte trasversal con convergencia de paradigmas cuantitativo. Se trabajó con una población de 35 madres adolescentes pertenecientes al municipio de Cumanayagua en el período septiembre de 2013 a mayo del 2014. A quienes se les aplico el Inventario de Autoestima de Coopersmith elaborado por Stanley Coopersmith, se empleó para medir las particularidades de la autopercepción del individuo con respecto a la autoestima y el Cuestionario de Autoestima Materna (CM), adaptación realizada por Rocío Patricia de las Casas 7 del "The Maternal Self Report Inventory" (MSI) de Edward Shea y Edward Tronick en 1988. Los resultados fueron procesados por el paquete estadístico SPSS 15.0 para Windows, donde se utilizaron tablas de frecuencia y porcentos. Resultados:

predominaron madres de la etapa tardía con una media de edad 17,89; estudios medios superiores vencidos (80 %), amas de casa (52,7 %), uniones consensuales (54,3 %). En la autoestima global prevalecieron niveles medios y altos (media 15,09) y en la autoestima materna niveles bajos 8 (97,1 %). Conclusiones: Las madres se caracterizaron por no 8 presentar similitudes en los niveles de autoestima global y autoestima materna obtenidos.

Castillo, A. (2017) en su tesis titulada “Nivel de autoestima de los padres de familia de la Asociación “Ayudemos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de Corrales – Tumbes, 2017, teniendo como objetivo: Identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la “Asociación ayudemos ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de Corrales. El tipo de investigación es cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación, El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada ex profesamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países hispanohablantes. Concluyendo los siguiente: El nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación ayudemos a ayudar familiares y personas con discapacidad, Corrales-Tumbes-2017, según el sexo en varones y mujeres alcanza el nivel medio de autoestima. Es diferenciado pues el 51.11% de los varones presenta un nivel alto; y el 58.82% de las mujeres alcanza un nivel medio de autoestima.

Inca, L. (2017) Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal-Lima, el presente trabajo de investigación estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. El trabajo determina a la autoestima, como

el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, el aspecto en que cada uno se valora a sí mismo, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se cimienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo transversal, hemos trabajado con un muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, se utilizó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith, los resultados obtenidos, entre hombres y mujeres, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

Inca, H. (2016) investigó sobre: “Influencia de la Autoestima en el Desempeño Pedagógico de los docentes de la Ugel San Román distrito de Juliaca”. El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la influencia de la autoestima sobre el desempeño pedagógico de los docentes de las instituciones educativas estatales del nivel secundario de la UGEL San Román en el año 2014. El soporte científico responde al marco teórico expuesto también en las variables de estudio, y los antecedentes relacionados al tema. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, ya que se realizó la recolección de datos del ámbito de estudio. El diseño de la investigación es no experimental. El propósito del trabajo fue establecer relaciones de asociación de las variables autoestima y desempeño pedagógico. La población de estudio estuvo constituida por los docentes de nivel secundario estatal de la UGEL San Román. Los instrumentos que se utilizaron para el recojo de información fueron el Test de Autoestima de Coopersmith y el Test de Evaluación del Desempeño Docente tomado del Ministerio de Educación del Perú DRE – Puno en el año 2014 aplicados a los docentes. El análisis de la consistencia interna se utilizó la Correlación de Pearson, el

cual nos muestra un resultado de 0.707 cuya correlación es alta. Los resultados muestran que existe correlación entre la autoestima en el desempeño pedagógico de los cuales, 73 docentes del sexo masculino y 57 del sexo femenino tienen una autoestima media o equilibrada y en desempeño pedagógico califican como 16 adecuado. El trabajo de investigación finaliza con la discusión de los resultados, las conclusiones y sugerencias respectivas.

Minaya, H. (2016) y su investigación “Autoestima en docentes de instituciones educativas del nivel secundario de la ciudad de la merced, Chanchamayo” el estudio pretendió dar respuesta al siguiente problema ¿Existe diferencia significativa del nivel de autoestima según sexo, condición laboral y edad de los docentes de las instituciones educativas públicas del nivel secundario de la ciudad de la Merced, Chanchamayo? El objetivo fue determinar si existe diferencias significativas del nivel de autoestima según sexo, condición laboral y edad de los docentes de las instituciones educativas públicas de nivel secundario de la ciudad de la Merced, Chanchamayo. El presente estudio fue de tipo sustantivo y de nivel descriptivo; se utilizó el método descriptivo con un diseño descriptivo comparativo. Para la ejecución de la investigación se utilizó el Inventario de Autoestima de Coopersmith en una muestra de 60 docentes de ambos sexos de las Instituciones Educativas Publicas “Joaquín Capelo”. “Nuestra señora de las Mercedes”, María Auxiliadora y “Politécnico Selva Central” de la ciudad de la Merced, Chanchamayo, los resultados fueron analizados con los estadígrafos de la estadística descriptiva. Concluyendo que, la autoestima de los docentes de las instituciones educativas públicas del nivel secundario de la ciudad de la Merced, Chanchamayo, se caracteriza por encontrarse en un medio y ligeramente alto en la mayoría de los docentes que constituyen la muestra; y las pruebas de significación señalaron que no existe diferencias estadísticas significativas entre los docentes por

sexo, situación laboral y grupo etario, lo cual ha conducido a rechazar la hipótesis general, asumiendo que probablemente los grupos de los docentes no se diferencian entre sí, estando todos ellos dentro del Nivel de Autoestima Medio.

Villegas, M. (2018) desarrollo una investigación titulada “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015” se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Piura, la cual se desarrolló con la finalidad de Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional fueron 100 los Adultos entre padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Torres, M (2018) Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018. La presente investigación se realizó

con la finalidad de determinar el Nivel de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito el Tallan de la Provincia de Piura, 2018. El interés surgió porque se ha observado ciertos problemas de Autoestima en las mujeres del distrito mencionado, El estudio fue de tipo cuantitativo; La muestra estuvo conformada por 30 mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó el inventario de autoestima de Coopersmith, ya que considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos. Los datos fueron analizados mediante tablas estadísticas donde se aprecia que hay un Medio Alto de Autoestima en las Mujeres de 20 a 55 años de edad del Distrito El Tallan de la Provincia de Piura, 2018.

Mendoza, M. (2017) La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú. Catacaos 2017. Esta investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal transaccional y de nivel descriptivo. Así mismo la población muestral estuvo compuesta por todo el personal de la I.E con un total de 28 adultos, donde se utilizó como instrumento el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos que mide la variable autoestima y sus sub escalas de sí mismo, social y hogar. Al ser procesado los resultados se concluyó que los evaluados en el nivel general obtienen un 71.42%, en la sub escala sí mismo un 85.71%, en la sub escala social un 60.71% y en la sub escala hogar un 82.14%. En conclusión se encuentran en el NIVEL ALTO de autoestima, en lo que respecta a las sub escalas, se encontró que en la sub escala de sí mismo se encuentran en un nivel alto, en la sub escala social se encuentran en un nivel medio alto y finalmente en la sub escala hogar se encuentran en un nivel medio alto, lo que indica que los evaluados en su mayoría son personas optimistas, capaces de compartir, ser flexibles, vivir íntegramente con honestidad responsabilidad y

comprensión y cuentan con la confianza necesaria para la toma de decisiones, según la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith – Versión Adultos.

Seminario, E. (2018) investigó sobre: “Nivel de Autoestima en trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018”, Tesis para optar el Título Profesional de Psicología en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Piura. La presente investigación tuvo como objetivo identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro 17 de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

1.2. Bases Teóricas de la investigación

1.2.1. Autoestima

1.2.1.1. Definición. La palabra autoestima según Massó (1997) la define como el significado más directo de la palabra autoestima dividida en dos palabras, auto y

estima, lo que da a entender al amor de uno mismo. Y no es egoísta ni enfermo; es un sentimiento primordial que lo puede sentir una persona saludable.

Ahora bien, para Coopersmith (1967) la autoestima como la estima que el individuo se hace y mantiene habitualmente por sí mismo. La persona expresa una actitud de aprobación o desacuerdo dependiendo de cómo cree o se siente capaz: si se siente importante, valiosa o exitosa, también lo define como una evaluación, ya que depende de cómo nosotros mismos como humanos lo evaluemos y demostremos a través de actitudes o comportamiento con nosotros mismos o con los demás.

De esta manera, Maslow (1979) nos menciona que la autoestima es la necesidad de confianza y autoestima ya que se considera una necesidad básica para ser aceptado y valorado por los demás y esto hace que las personas tengan más confianza y no se sienta restringido, nos permite triunfar como los humanos.

El autor Cruz, (1997, p.122) se refiere al hecho de que la autoestima no es innata, sino que se adquiere a través de los resultados de la vida de las personas que viven en interacción con los demás, por lo tanto, la autoestima y la valía personal son el resultado de las relaciones con los demás.

De este modo, nos menciona Gill, (1998) haciendo alusión a la autoestima, según el ser humano necesita de la autoestima para vivir y ser feliz, es decir es una necesidad básica propia de la persona, y que esta posee las siguientes características que se podría decir son particulares: atención, así como aceptación, la autoconciencia, aprecio y, por último, pero no menos importante el bienestar.

Por otro lado, Papalia (2009) menciona que “la autoestima es la evaluación del autoconcepto, la parte juiciosa que hacen los niños acerca de su valor general.”

De esta manera, Branden (1993) refiere en contextualización a la autoestima como: “Una sensación fundamental de eficacia y sentido inherente de mérito y la explica como la suma integrada de confianza y respeto hacia sí mismo”. Sin embargo, el desfase de tiempo para el mismo autor, se modifica y de esta manera en el 2005 refiere que la autoestima es “la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y a sentirse merecedor de la felicidad.”

Para los siguientes autores Bolívar y Vargas (2001) la autoestima se puede englobar en el siguiente concepto, donde se menciona que es la valoración positiva o negativa según sea el caso en base a las experiencias del sujeto que hace de sí mismo, como es que la persona se ve a sí misma, lo que piensa, actitudes y como reacciones de sí.

La autoestima de Maslow (1979) es uno de los conceptos más claros, según se refiere, “es la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es fundamental, todos queremos ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas tengan más confianza.”

Asimismo nos dice que la autoestima es la valoración propia que cada uno tiene acerca de sí mismo, puede ser una valoración favorable o desfavorable y va de acorde a cada ser humano y es utilizada como fuente de vida y más en la carrera de psicología.

Romero (2000) nos dice que la autoestima se va formando desde nuestra infancia, es decir desde los primeros años de vida, por los 5 y 6 años de edad, nos damos cuenta de cuál es la percepción que tienen nuestros padres, y todo nuestro alrededor acerca de nosotros ya que la autoestima viene hacer todo el conjunto de rasgos tanto mentales como espirituales, pensamientos que componen la personalidad.

De esta manera es como lo menciona Sheeman (2000) donde un nivel adecuado de autoestima es la base de salud mental; y que la base de la autoestima se forma a partir de nuestras vivencias a lo largo de la vida, de todo lo que aprendemos en nuestra vida diaria, de nuestras relaciones interpersonales, ya sea con la familia, con los amigos. Maestro, todo afectará nuestro carácter y pasará a formar parte de nuestra futura personalidad y nos conocerá a nosotros mismos.

Según Alcántara (1993) considera que la autoestima es una actitud básica hacia nosotros mismos, quizá similar de alguna manera a como lo conceptualizan otros autores de renombre, sin embargo, también menciona que es cómo pensamos, como vamos actuando y amamos y cómo nos enfrentamos a los conflictos que se muestran en nuestro día a día.

Brandem (1970) logra definir la autoestima como la confianza en la propia capacidad de alcanzar los valores, pero Bednar y Peterson (1995) consideraron que es un sentido subjetivo y perdurable de autoaprobación realista. Refleja cómo el individuo se ve y se valora a sí mismo en los niveles más fundamentales de su experiencia psicológica.

Campbell y Lavallee (1993) toma de concepto a la autoestima como una actitud auto-reflexiva y de ver el yo personal como un objeto de evaluación y la autoestima por lo tanto viene a ser cada experiencia afectiva emocional de la evaluación que cada uno personalmente hace de sí mismo y de sus propios valores personales.

Nozick (1974) Refiere que la autoestima como una noción esencialmente comparativa que es una evaluación de sí mismo, de cuan bien se hace algo con respecto a cómo otros lo pueden hacer, o comparando su desempeño con otros.

Para Branden (1999) la autoestima son todas las experiencias que adquirimos para estar preparados para la vida y a todas las necesidades que se nos pueden presentar para así mejorar, asimismo nos habla en la confianza que debemos tener los seres humanos en nuestras habilidades y capacidades para enfrentar retos, desafíos propios de la vida y así lograr alcanzar la felicidad para valorarnos a nosotros mismos como personas y seres humanos.

La Asociación Nacional para la Autoestima describe la autoestima como el talento que tienen las personas para enfrentar desafíos, metas de vida y así lograr la felicidad resultante, ya que las personas con una autoestima buena, positiva y auténtica pueden ser personas empáticas, sociables, carismáticas. Ver y sentirse como personas buenas, responsables, confiables y constructivas que pueden lograr cualquier cosa o lo que sea que sugieran en la vida.

De acuerdo a Osborne (1993) se define la autoestima como un sentimiento positivo o negativo relativamente permanente sobre sí mismo, que puede llegar a ser más o menos positivos y negativos conforme a cómo los individuos encuentran e interpretan los éxitos y fracasos en su vida cotidiana.

La autoestima, según los autores, es la valoración de la capacidad de uno para alcanzar los propios valores, es la medida de sentirse a la altura de la vida y sus necesidades.

Maslow (1971) investigó en el campo de la autoestima y se enfatizó en la noción de autorrealización, donde menciona que nuestras acciones están motivadas para cubrir ciertas necesidades. Es decir, que existe una jerarquía de las necesidades humanas, conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollamos necesidades y deseos más elevados.

La llamada pirámide de necesidades humanas de Maslow consta de cinco niveles o categorías, desde las necesidades más básicas en la base de la pirámide hasta las más complejas en la parte superior. Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, seguridad, pertenencia, reconocimiento y autorrealización. Los primeros cuatro son pobres o ausentes, su satisfacción es importante para evitar consecuencias o sentimientos incómodos; y la última categoría es el desarrollo del ser, es importante para el desarrollo personal.

Según Maslow (1954) la necesidad de autorrealización es el establecimiento de la autoestima. Hay dos tipos de necesidades de apreciación: una de ellas es el deseo personal de idoneidad, dominio, competencia, logro, confianza, independencia y libertad; el otro es el deseo de respeto de otras personas, incluida la atención, el reconocimiento, el estatus, el prestigio, la fama, el dominio, la importancia y la dignidad. Satisfacer la necesidad de autoestima requiere resultados en el logro de los valores personales, la autoconfianza, la fortaleza psicológica, la capacidad y el sentimiento de ser útil y necesario. Pero cuando estas necesidades no se satisfacen, surgen sentimientos de inferioridad, debilidad e impotencia.

Obviamente, la autoestima positiva es esencial para la felicidad personal y el funcionamiento efectivo a lo largo de la vida. Las personas que buscan ayuda psicológica y psiquiátrica a menudo admiten que sufren sentimientos de inferioridad e inutilidad. Se ven a sí mismos indefensos e inferiores, incapaces de mejorar su situación y carecen de los recursos internos para reducir la ansiedad generada por los acontecimientos cotidianos (Coopersmith, 1967). Es comprensible que el sentimiento de aprecio y respeto por uno mismo pueda tener un efecto de apoyo en la estrategia de afrontar los acontecimientos cotidianos.

1.2.1.2. La autoestima y su importancia. Alcántara (1991) la autoestima es muy importante porque está relacionada con el logro exitoso de una meta o proyecto de vida ya que tiene que ver no solo con el aprendizaje sino con la capacidad de superar las dificultades personales, hacer que las personas sean más responsables, creativas e independientes, un ambiente social saludable. Ten una relación y define tu personalidad. La autoestima también garantiza que la persona tenga un buen pronóstico para su futuro y se fije metas y expectativas que necesita cumplir, ya que siente que tiene las habilidades necesarias para lograr sus metas.

Según Branden (2010) refiere que las personas que tiene una alta autoestima no se preocupan por ser aceptados o agradar al resto, aunque la calidad de sus relaciones es superior a la de las personas son baja autoestima. Porque son personas más independientes que la demás gente, son más sinceros, más abiertos al momento de dar opiniones o decirlo que piensan o sienten, si están felices no tienen miedo a mostrarlo y si están tristes también.

Para Chavarri (2007) una autoestima alta le da a la persona una imagen óptima de sí misma, esto ayuda a las personas a desarrollar sus potenciales de manera eficiente y segura, mientras que una calificación baja lleva a la persona al fracaso o al fracaso, que una autoestima alta promueve la confianza, el aliento, el interés y lujuria para probar cosas nuevas.

1.2.1.3. Características. Basadre (1999) se clasifican y se pueden apreciar de distintas maneras, tanto positivas como negativas y que tiene que ver con el cuidado de las personas

Una alta autoestima en las personas se caracteriza por:

- Alto nivel de autoconfianza ante desafíos

- Eres cooperativo y amoroso
- Te enfrentas a tus desafíos
- Tienes curiosidad
- Eres investigador
- Experimenta cosas nuevas
- Te enorgulleces de tu trabajo y lo das a conocer
- Eres una persona fácil de aprender
- Puedes lidiar con el ridículo o la crítica de los demás (no te afecta)

Las personas tienen baja autoestima caracterizada por:

- No confías en ti mismo
- No eres investigador o no muestras interés en la investigación
- Sientes que los demás no te aceptan
- Se describe a sí mismo negativamente
- No está orgulloso de su trabajo
- No les gusta participar
- Se aguantan ante la frustración.

1.2.1.4. Pilares de la autoestima. Para Branden (1995) la autoestima es una necesidad humana necesaria que contribuye a la conducta, lo que significa que la autoestima debe aprenderse como elección, razón y responsabilidad e integrarse en la autoconciencia y la autoestima.

- **La práctica de vivir conscientemente:** Aquí las personas deben estar enlazados a sus acciones, lo cual tiene que ver con los valores, el comportamiento de manera acorde y coherente y el vivir la realidad; sentir emociones y saberlas reconocer y actuar adecuadamente, nos damos cuenta de lo que queremos para nuestra vida y

somos conscientes y que estamos por buen camino para alcanzar nuestras metas y ver si las cosas no están saliendo bien o estamos fracasando, con la finalidad de mejorar y saber aceptar los cambios que pueden darse más adelante.

- **La práctica de aceptarse a sí mismo:** Aquí casi siempre nos resulta difícil aceptarnos tal y como somos, pero es necesario conocerse y amarte como persona y si cometemos algún error no es bueno criticarnos, todo lo contrario, debemos aceptar nuestra falta y mejorar con la finalidad de crecer como ser humano y por nuestro bienestar.
- **Las prácticas de asumir la responsabilidad de sí mismo:** En este pilar es importante asumir con responsabilidad las cosas buenas que nos pasan y también si nos equivocamos, porque somos nosotros los únicos dueños de mejorar y modificar para bien, hacer frente a cada acto que hacemos como personas con madurez ya que existen consecuencias y conocemos ello.
- **La práctica de la autoafirmación:** Aquí es bueno ser auténticos y transparentes, respetando las opiniones propias, los valores, aceptación y valorarse a sí mismo, pero sobre todo no reprimirse y expresarse abiertamente ante los demás.
- **La práctica de vivir con propósito:** En este pilar tiene que ver con vivir la vida con un propósito; y estar seguros que es lo que queremos para nuestra vida, asumir nuestros actos, procesarlas y realizarlas para así tener buenos resultados que harán que las personas con disciplina se permitan llegar a donde quieran.
- **La práctica de la integridad personal:** Aquí hay que ser conscientes de nuestra conducta, nuestros valores, nuestros ideales y el compromiso con las personas que confían en nosotros. Hay que ser conscientes de nuestras decisiones, la autovaloración que de alguna manera influye en nosotros y nos hace reflexionar

para ser personas de bien, de la importancia de la vida como debemos afrontarla sin permitir que nadie nos trate mal o nos desvalore.

1.2.1.5. La autoestima y los tres estados

Esta clasificación es propuesta por Martin Ross (2013 pág. 1) define tres estados de la autoestima en comparación con las hazañas y las anti-hazañas.

1. Autoestima Derrumbada: Es donde la persona no se aprecia, no se sienten bien consigo mismo a eso se le considera anti- hazaña. Aquí lo positivo y negativo que digan de esta persona repercute en su autoestima y es lo que define si lesionara a esta persona o si no de lo contrario aumentara su nivel de autoestima en ese momento, son personas también que sienten vergüenza de como son, se auto insultan, se tiene lastima.
2. Autoestima vulnerable: Son personas que se aprecian a sí mismo, pero su autoestima es débil cuando se le presentan situaciones negativas, como derrotas, vergüenzas, errores, pérdidas, entre otros. Están casi siempre nerviosos que son tomados en ellos como mecanismos de defensa por ejemplo no toman decisiones para no dañar su autoestima, pues ya que en el fondo sienten mucho miedo a no saber decidir o tomar decisiones erróneas, esta autoestima vulnerable la tienen las personas que son fanfarrones, muestra aparente seguridad, pero es fingida, son demasiados vulnerables al desprecio y para ellos es muy importante la aprobación de los demás
3. Autoestima Fuerte: Aquí las personas poseen fuerza, optimismo, humildad y no presumen sus logros, son personas que dan lo mejor de sí en cumplir sus objetivos sin importar los resultados sean buenos o malos no dañan su autoestima y ven el error cometido como una oportunidad de mejora, reconocen sus errores porque su

concepto como persona es fuerte, son personas que viven felices y lo demuestran en su estado de ánimo.

1.2.1.6. Bases de la autoestima. Coopersmith, S. (Citado por Váled, 2007, p.

16) Refiere que las personas desarrollan un concepto de si mismo de acuerdo a cuatro bases las cuales son:

- **Significado**, la manera de ser amados por las personas importantes de su vida y el grado de aceptación que recibe de ellos.
- **Competencia**, llevan a cabo las tareas que son consideradas importantes.
- **Virtud**, su adhesión a las normas de ética y de la moral.
- **Poder**, la manera en cómo influye en sus vidas y en la de los demás.

De la misma manera refiere que la autoestima no es un concepto que fluye, puede disminuir o aumentar o mantenerse. Por lo tanto, las personas experimentan las situaciones de diferentes formas, teniendo expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones desiguales a las mismas situaciones y otras opiniones.

1.2.1.7. Desarrollo del Autoestima. Para Erikson, (1956) La autoestima se va a ir desarrollando gradualmente a lo largo de la vida que se inicia en la infancia y va pasando esta por diferentes etapas, que se definen como etapas o ciclos del ser humano que son ocho:

1. Etapa incorporativa fase oral
2. Etapa niñez temprana, fase muscular anal
3. Etapa de niñez temprana
4. Etapa locomotora genital preescolar
5. Etapa de latencia, escolar
6. Etapa de la adolescencia

7. Etapa del adulto joven

8. Etapa del adulto medio o maduro

- Etapa incorporaría fase oral: esta fase va desde el nacimiento hasta el 2º año de vida, donde pasa por el cambio de dependencia del medio. Si la madre y la familia cuidan bien al niño, el pequeño tendrá confianza en sí mismo que esto tiene que ver con la esperanza y el optimismo de vida, por el contrario, si el cuidado es variable, es decir: mal, el sentimiento de la desconfianza se crea en el niño.
- Etapa niñez temprana, fase muscular anal: De un año a los 3 años, se le enseñará al niño a ser autónomo ya que el niño es capaz de controlar y vocalizar los esfínteres, desarrollará un sentido de autonomía ya que el niño se avergüenza en los primeros años, los sentimientos de vergüenza, la incertidumbre puede aumentar.
- Etapa locomotora genital, preescolar: Que inicia de los 3 años hasta los 6 años de edad, aquí el niño establece relaciones más cercanas con uno de sus padres del sexo opuesto y tiene una mayor noción de las diferencias entre sexos. Lo que es importante en esta etapa.
- Etapa de latencia preescolar: de 6 a 12 años de edad, el niño se encuentra en su capacidad de desenvolverse en la parte educativa, también interactúa socialmente fuera de la familia y así logra un sentido de ser competente y si esto no se da, aparece un sentido de inferioridad y muchos problemas de rendimiento escolar, fobias y hasta aislamiento social. Se le llama latencia dado que en esta etapa se encuentra la búsqueda de vínculos heterosexuales, que se dan en esta edad.
- Etapa de adolescencia: de 12 a 20 años, aquí se consolida la identidad, los cambios físicos y psicológicos de la pubertad y aumentan el periodo de conflictos psicológicos que será un sentido de estabilidad a lo largo del tiempo, cuando no se

logra alcanzar Erickson habla sobre el síndrome de disfunción de la identidad que tienen que ver con fijar sus propios gustos, valores y principios para crecer.

- Etapa de adulto joven: Se inicia entre los 20 y los 40 años, aquí el adulto entra a formar parte de la sociedad, luego va a trabajar, tiene contacto con los demás, tiene pareja y en otras ocasiones forma una familia. En esta fase se requiere intimidad, sentimiento de identidad y solidaridad como pareja, de lo contrario puede resultar en aislamiento personal.
- Etapa del adulto maduro: Comienza de los 40 a 60 años de edad, es la etapa importante donde vemos la capacidad de cuidar a los más jóvenes. Los adultos aquí participan siendo padres, profesores o guías, el adulto que no puede ser productivo, puede llegar a sentir un estancamiento y que es necesario que ellos cuiden de los niños, como los niños necesitan que los cuide.
- Etapa del adulto tardío adulto mayor: A partir de los 60 años, las personas mayores aseguran que han vivido y que su próxima generación está viva; En esta última fase se ve el desarrollo de una sabiduría, pues si no se adquiere ningún concepto de integridad, puede surgir la desesperación y el miedo a la muerte porque se sienten insatisfechos.

El **Conocimiento propio** que tenga cada uno, es decir, el conjunto de ideas que tenga de mi propio ser, como es que yo me considero o cómo ve veo, la percepción de mi persona.

Los **Ideales** que quiero alcanzar, es decir, como a la persona le gustaría o anhela ser. Esto se ve netamente influenciado por las creencias y la propia cultura en la que nos vemos inmersos.

En el ideal que cada uno tiene de su propio ser, se encuentra en las diferentes situaciones que el individuo tiene que enfrentar. Ese ideal es el que nos indica que hacer con nuestras vidas.

1.2.1.8. Fases de la autoestima. Según Coopersmith (1990), hace la diferencia que eres responsable de los éxitos y fracasos que encontramos en nuestra vida, te sientas motivado o no, feliz o insatisfecho con un trabajo, porque sabes que estás en es capaz de producir o desesperar e incluso tener algún tipo de enfermedad o trastorno; También nos habla de una serie de etapas que posibilitan su desarrollo. Son:

- ✓ El ser respetuoso, aceptación e interés que el ser humano recibe de las personas importantes en su vida.
- ✓ El status, el éxito y la posición que tenga el individuo.
- ✓ Satisfecho
- ✓ Positivo, muy complacido
- ✓ Encantado, emocionado, muy feliz
- ✓ El grado de trato Cortez y con respeto.
- ✓ La historia de triunfo, la posición que cada ser humano tiene.

1.2.1.9. Autoestima en los primeros años de nuestra vida. Ahora bien, Taberniso (2012) menciona en el concepto de: la autoestima empieza a formarse en una persona desde que se es bebé y se establece el primer vínculo con el padre o la madre. Desde pequeño, el niño interioriza una serie de creencias acerca de lo que se espera de él que va asumiendo, y al llegar a la edad adulta tiende a reafirmar, tanto los modelos familiares como los culturales que conforman su autoestima. Cuando un niño se siente amado y aceptado por sus padres, le resulta más fácil aceptarse a sí mismo. Por esta razón, es muy importante que el niño se sienta importante y querido como lo son en los primeros años de su niñez, las comparaciones con hermanos o con otros

niños suelen ser perjudiciales, ya que pueden percibirse como rechazo, porque no son tan esperado. Desde la infancia, los niños han aprendido de sus mayores una serie de reglas e ideas sobre cómo deben ser y cómo deben comportarse, al mismo tiempo que forman una percepción de su ser y una valoración positiva o negativa de sí mismos. Por lo tanto, para los niños, los padres deben preocuparse principalmente por fortalecer la autoestima de sus hijos.

En este caso, Ramírez y Almidón (1999, p. 50) sugieren que la autoestima esta “definida que es la valoración de uno mismo y este se desarrolla desde el nacimiento de la manera en cómo nos brinden seguridad, cariño y amor dentro del entorno familiar. En la infancia y la adolescencia es en donde se construye la autoestima de acuerdo a las experiencias vividas a las personas que nos rodean.”

1.2.1.10. Dimensiones de la autoestima. Según Coopersmith (1996) menciona que las personas tienen diferentes maneras en sus niveles de percepción, así como diferentes maneras de reaccionar a estímulos del ambiente. Por eso, la autoestima presenta dimensiones que caracterizan su amplitud; como las siguientes:

1. En lo personal
 2. En el área familia
 3. En el área social
- Autoestima personal: Es la autoestima que el hombre tiene de su apariencia física, sus cualidades personales, habilidades y productividad, el significado, su juicio personal, lo que expresa su actitud hacia sí mismo.
 - Autoestima en el área familiar: Es la valoración y que tiene la persona en relación a su trato con los demás miembros de su familia, su forma de interactuar con los miembros del núcleo familiar, su capacidad, su manera productiva y su aporte.

- Autoestima en el área social: Es el desarrollo que la persona realiza en relación a sí misma y sus interacciones sociales, teniendo en cuenta sus habilidades, importancia, productividad y dignidad, lo que implica un juicio personal.

Por otro lado, Coopersmith (1996) refiere en concepto, que la persona tiene una percepción de sí mismas de manera variada, ya que, por ello presenta las siguientes dimensiones o escalas:

- Sub escala sí mismo: Se relaciona con nosotros mismos, el aprecio que uno tiene de sí mismo y que uno piensa y mantiene de su persona, la relación de uno con su parte interior y exterior de él, donde toma en cuenta sus habilidades, habilidades, cualidades, se valora a sí mismo sin querer compararse con los demás, a diferencia de las actitudes negativas, resulta perjudicial y con el paso del tiempo genera cargas desfavorables que desplazan a la persona. Por eso, es importante que la persona haga su valoración y tome conciencia de tomar solo las cosas positivas que tiene para su crecimiento y realización personal.
- Sub escala social: La persona es capaz de tomar decisiones en el ámbito social con éxito ya que el hombre se relaciona naturalmente con otras personas y es capaz de hacerlo, son coherentes del mismo sexo o sexo opuesto, en el objetivo es sentirse capaz de afrontar circunstancias y conflictos sociales que puedan surgir y encontrar una solución a lo que se presente y saber que pertenecen a un entorno o grupo social.
- Sub escala Hogar-Padres: Este punto es importante porque la persona vive en este clima o entorno familiar, es importante porque allí aprende los valores, los roles, el conocimiento, la parte afectiva y la interacción con los demás; y es allí donde se forma la personalidad, ya que le permite pensar y actuar en relación

con lo bueno y lo malo de la familia y adoptar una actitud positiva hacia el desarrollo de su vida futura.

1.2.1.11. Componentes de la Autoestima. De esta manera, Alcántara (1993)

menciona que la asistencia de tres componentes principales:

- **Cognitivo:** Es la forma en que la persona se ve o se evalúa a sí misma sobre su personalidad y comportamiento.
- **Afectivo:** El grado de afecto que los demás tienen sobre tu persona e involucra la autovaloración.
- **Conductual:** Se refiere a la manifestación de un comportamiento adecuado e idóneo con la finalidad de alcanzar la autorrealización y autoafirmación.

Para el autor Chavarri (2007) la autoestima está caracterizada por componentes, el componente cognitivo es aquel componente donde nos conocemos y tenemos un concepto de nosotros mismos, donde llegamos a entender nuestras habilidades como debilidades para llegar a tener una percepción positiva de ellas. Dado que esto puede ser considerado como una apreciación mental que el personal hace de sí mismo y de los diferentes aspectos que configuran su personalidad, es fundamental que cada uno se conozca para tener el control de sí mismo y poder dirigirse a sí mismo.

- Componente emocional - A juzgar, aquí vemos nuestros sentimientos, emociones que se complementan y son muy importantes que no se pueden separar.
- Componente conductual, aquí es donde veremos en acción de nuestras actividades que tengan que ver con involucrarse y con todo lo que nos rodea para poder relacionarse y de esta manera nos ayuda a tener una buena autoestima dependiendo de cómo se adapte, cuando esto sucede la persona tiene una conducta positiva,

donde asume las consecuencias de sus actos, realizando sus actividades de manera individual sin depender de nadie ni de nada.

De esta manera, William (1904), señala que usualmente las personas, solemos valorarnos a nosotros mismos y señaló tres componentes que conforman una identidad de y todo ello en base a la autoestima:

- El primero: Esta basado en una de nuestras formas de pensar sentir y actuar, que pueden ser mencionas como propios de la persona, y todo es gracias a los rasgos de nuestra personalidad.
- El segundo: El yo social, donde las cualidades y/o defectos que nos distinguen de los demás, la buena o mala reputación que tenemos en nuestro entorno social.
- El tercero: El yo material que tiene que ver con nuestra imagen corporal, nuestra riqueza, nuestros bienes económicos y propiedades que son importantes para nosotros.

1.2.1.12. Tipos de Autoestima.

Según lo interpretado por Vidal Diaz (2000, citado por La Cerna 2018, p 23) existen dos tipos de autoestima, clasificados como positiva o negativa, donde se detalla en lo siguiente.

▪ Autoestima positiva:

Que es un conjunto de efectos positivos para nuestra vida y nuestra salud, ya que pueden manifestarse en el desarrollo de nuestra personalidad y en nuestra visión de la vida. La autoestima positiva es aquella en la que podemos luchar en nuestros problemas, tener una autoestima saludable, tener confianza, aceptar desafíos profesionales y personales y ver el fracaso como parte del proceso, tener un buen sentido del humor y ser tolerantes, buenas relaciones. Con la familia y tener una buena

comunicación significa tener metas claras y asumir riesgos. Y eliminando los sentimientos de miedo o fracaso, sin sentir envidia por los demás, y tener una capacidad para dar y recibir amor.

- **Autoestima negativa:**

Aquí hay muchas actitudes, sentimientos y comportamientos que son característicos de las personas con autoestima negativa. Por eso, de alguna manera, sois personas porque tienen una actitud quejumbrosa y criticada, quieren destacar, no son muy sociables y son inseguras, dejan de estar tristes y son desafiantes y agresivas en otras ocasiones por tener una necesidad obsesiva. Aprobar y aceptar.

1.2.1.13. Niveles de autoestima. Según Coopersmith (1999) menciona que los niveles de autoestima alto, medio y bajo pueden cambiar, aumentar o disminuir con el paso del tiempo, dependiendo del afecto, aceptación, atención y aprecio de la "persona". La autoestima consta de tres tipos o también denominados niveles diferentes, la autoestima alta que incluye que el individuo piensa que es bueno y el opuesto que es la autoestima baja donde el individuo piensa que no es tan bueno y la autoestima promedio se vuelve desequilibrada.

- **Autoestima Alta:**

Las personas con alta autoestima son consideradas personas dignas, para realizar y alcanzar cualquier tipo de proyecto u objetivo, porque viven sin prejuicios y siempre piensan positivamente ya que conocen sus talentos y habilidades, así como sus límites porque eres una persona madura.

En el ámbito laboral, una persona con alta autoestima puede tener éxito porque su desempeño es óptimo debido a su habilidad y autoconfianza, lo que lo lleva a mejorar cada día y a estar de la mano con una buena perspectiva y siempre listo para éxito y no se convertirá en uno. Tienen miedo a los desafíos o cambios.

Coopersmith (1967) menciona que los altos niveles de autoestima son personas con tendencia a triunfar en el ámbito social, académico o profesional; Son personas dinámicas que participan activamente en grupos sociales. La crítica es poco importante para ellos, por eso los sentimientos de miedo son poco irrelevantes, son personas con principios y valores, y los defienden, confían en su propio juicio sin arrepentirse después de lo que hacen, tienen la capacidad de resolver su propio conflicto o situaciones problemáticas sin lamentar los fallos, se consideran interesantes y valiosas y no pueden ser manipuladas por otros, respeta las reglas y acéptalas.

De esta manera, Coopersmith (1975) lo que indica que las personas con alta autoestima son personas que se valoran a sí mismas, tienen mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Personas que se respetan a sí mismas en comparación con los demás y el deseo de superarse. Capacidad para construir defensas frente a la crítica y la designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones a favor de uno mismo, así como mantener actitudes positivas.

Para Jourard y Landsman, (1987) Tener una personalidad sana se puede describir como una de las personas con alta autoestima, que respetan la vida, satisfacen las necesidades personales, la persona crece en conciencia y basta porque se ama a sí misma, buena disposición para aceptar la vida, uno experimenta cosas nuevas.

- **Autoestima media:**

Son aquellas personas que aparentemente tienen confianza en sí mismas, pero necesitan la aprobación de los demás para hacer algo, no creen que sean capaces de lograr algo por sí mismas, o de dar a conocer sus habilidades (capacidades) por miedo a ser criticadas, juzgadas. O no ser aceptado.

La clave para llegar a tener una autoestima alta es asumir la responsabilidad de nuestros sentimientos, nuestros anhelos, intereses, pensamientos entre otros, con el objetivo de tener una aceptación personal.

Por otro lado, según Seminario (2018) citando al autor Coopersmith (1996) menciona que son las personas quienes son parecidas o igual a las personas con alta autoestima, estas personas muestran conductas inadecuadas. Tiene también conductas positivas como el optimismo y ser capaces de soportar la crítica, pero se sienten inseguros a nivel personal y dependen de la aceptación y aprobación de los demás.

Coopersmith, (1975) clasificando la autoestima por niveles, en este caso, nivel medio de Autoestima: refiere que son personas con características a ser optimistas, pero que dentro de ellos sienten cierta insatisfacción o inseguridad de su persona, sintiéndose y buscando la aprobación de los demás, para reforzar su autovaloración.

El nivel promedio de autoestima se puede presentar por cualquiera de las siguientes situaciones:

- ✓ Tristeza y depresión
- ✓ Triste o acongojado
- ✓ No realizado e insatisfecho
- ✓ En ocasiones bien, y en otras mal

• **La Autoestima baja:**

En cambio la personas con baja autoestima, suelen ser personas sumisas, sin anhelos, sin querer desarrollar ningún proyecto, porque siempre va a estar pensando en que no les saldrá bien, que son incapaces de lograr algo debido su pensamiento tan negativo y pesimista sobre ellos mismos y sobre la vida y a la falta de fe en sí mismos, se tornan tristes e insatisfechos con su persona.

Menciona Satir, (1980) que las personas con baja autoestima, son personas inseguras de sí misma, ya que creen en lo que dicen los demás lo cual puede ser un aporte de manera negativa, lo cual perjudica su autonomía y su individualidad, tienen siempre esperanza en los que los demás pueden darle, pero también tienen temor, por lo que están más propensos a sufrir desilusiones.

Coopersmith, (1975) nos dice que el Nivel bajo de autoestima: son personas que no se sienten satisfechos con los que son y carecen de respeto hacia su persona, en cómo se observan, se ven y creen que son inferiores, teniendo miedo a que los demás se enojen en situaciones grupales o reuniones sociales, mostrándose tímidos y sensibles a la crítica, personas vulnerables por lo que se sienten exageradamente atacados, culpa a los demás de sus fracasos y guarda resentimiento contra las persona que los critican, pueden presentar tendencias depresivas, ya que siempre se muestran negativos, respecto a su vida y su futuro.

De esta manera, Herbert Freudenberger, (1970) postula y conceptualiza: “La autoestima en el trabajo, un importante número de investigadores ponen de manifiesto que un nivel de autoestima bajo aparece asociado a un mayor nivel de síntomas del síndrome denominado Bournout.”

1.2.1.14. La relación familiar relacionado con la autoestima

La familia es base fundamental porque es desde ahí que los hijos van desarrollando sus personalidades, pero sobre todo su autoestima, de acuerdo al modelo que ellos imitan y de acuerdo a quienes ellos consideran líderes que en este caso son los padres de familia que cumplen un rol muy importante y necesario en su formación. Claro está resaltar que es dependiendo de cómo sea la familia y que valores, normas, reglas se trabaja en el hogar y que tipo de familia son, por ende, estoy de acuerdo con lo que refiere otero (1995: 70), con respecto a los diferentes tipos de familia:

- “Familia de hijo único”
- “Familia de tamaño mediano”
- “Familia pequeña”
- “Familia grande”

Según lo referido por (Vargas y Polaino-Lorente, 1996) la “autoestima no solo se ve reflejado o sirve para el desarrollo individual, sino que también tiene mucho que ver con el conocimiento personal y de apego de los padres con los hijos que contribuyen de alguna u otra manera también”

Ahora bien, se menciona que “que mientras más tiempo pasemos con nuestros hijos, su autoestima será mejor y su desarrollo será de manera positiva y mientras más ausentes estén los padres de ellos, tendrán menos oportunidad de gozar con sus hijos y hacer que ellos no crezcan de manera favorable, haciéndolos desde pequeños independientes, decididos y responsables”. (Stolz, 1954; Lynn, Sawrey, 1959; Polaino L, 1993b).

1.2.1.15. Variables psicológicas vinculadas a la autoestima

Los siguientes autores Mathew y Fanning (1999), agrega que el modo en como el individuo se sienta consigo mismo afecta de manera decisiva los aspectos de la experiencia, desde como labora en su trabajo, el amor, el sexo, hasta cómo actuar como padres y la posibilidad de progresar o tener éxito en la vida ya que todo esto está involucrado con lo que piense de sí mismo, ya que por otro lado los dramas de la vida son los reflejos de la visión íntima que la persona tiene de sí mismo.

Barroso (2000), destaca las variables psicológicas relacionadas con la familia, donde el autor explica que no se puede estudiar a la persona sin haber estudiado la influencia que esta ejerce sobre la familia, ya que la familia es considerada la experiencia más importante de la vida humana.

Coopersmith (1996) refiere que existen diferentes elementos o variables psicológicas que están involucradas en la autoestima. Entre ellos menciona los valores como una variable necesaria ya que están son guías de conducta que pueden brindarnos tanto experiencias positivas como negativas que afectan a la autoestima.

Todos estos puntos que han sido mencionados, nos permiten deducir que son factores que involucran en la autoestima y también la influencia de variables psicológicas por esta razón es considerada parte de este estudio.

1.2.2. Tipos de Familia

Saavedra (2006) “propone varias maneras de organizar a la familia y entre ellas ha elegido los siguientes tipos de familia”:

- a) **La familia nuclear o elemental:** Es aquella familia básica que se compone del padre, la madre y los hijos, puede ser por lazos sanguíneos o miembros adoptados por la propia familia nuclear
- b) **La familia extensa o consanguínea:** Se compone de una extensa cantidad de miembros familiares que puede ser de una generación, o hasta dos generaciones en donde existe lazos sanguíneos, en este caso están los padres de familia, los hijos, los primos, los tíos, los sobrinos, los nietos. Pero también puede darse casos de familia de tripe generación.
- c) **La familia monoparental:** Es aquella familia que está formada por de los conyugues, puede ser por el padre o por la madre, en a que han sufrido una

separación o fallecimiento de uno de ellos y que los hijos pasan a poder de uno de los padres, que por lo general se dan más en las madres solteras.

- d) **La familia de madre soltera:** Es aquella familia en donde solo existe la madre ya sea por separación o algún otro factor que ella es la que asume todas las responsabilidades de la crianza de sus niños, y hace el papel de padre y madre para así sacar adelante a sus pequeños. La madre puede ser joven o adulta.
- e) **La familia de padres separados:** Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja, pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja, pero no a la paternidad y maternidad.

1.2.2.1. Funciones de la Familia. De esta manera, postula Dugui (1995) quien considera las siguientes funciones que cumple la familia:

- Asegurar las necesidades del niño satisfactoriamente y ayudar al niño en sus inmaduras capacidades de un modo apropiado en cada etapa de su desarrollo.
- Dirigir y analizar los impulsos del niño con miras a que se llegue a ser individuo integrado, maduro y estable.
- Enseñarle las actividades básicas, así como los valores sociales, modos de comportarse propios de la sociedad en que vive, constituyéndose en el sistema social primario. Transmitirle las técnicas adaptativas de la cultura y ayudarle en el desarrollo de un buen lenguaje.

1.2.2.2. Estilos de Educación Familiar y su Función Psicológica.

Buendía (1999). “Plantea que la familia juega un papel protagonista que sirven para moldear a ser humano de los estilos educativos sociales y diferencia 4 dimensiones”

1. **Grado de control:** Existen en los padres dos tipos de control: el extremo o hatero control y el intento autocontrol que pueden darse de manera consiente.
2. **Comunicación padres e hijos:** Los padres que más comunicación tienen con sus hijos son aquellos que piden a sus hijos que opinen a respecto cuando se presenta un problema ya que los anima a expresarse y conocerse entre ellos como familia.
3. **Exigencia de madures:** destaca las variables psicológicas relacionadas con la familia, donde el autor explica que no se puede estudiar a la persona sin haber estudiado la influencia que esta ejerce sobre la familia, ya que la familia es considerada la experiencia más importante de la vida humana.
4. **Afecto en la relación:** Es importante y fundamental el afecto de los padres hacia sus hijos ya que los ayudara a ser personas seguras de sí mismas.

1.2.3. Definición de adultez

Para el autor Havighurst, R. (1972) Ser adulto consiste en completar de manera exitosa una serie de tareas, que surgen en este periodo de la vida, Y que si se cumplen lleva a la persona al éxito y a ser feliz. En cuyo fracaso puede producir la infelicidad de la persona y desaprobación social para cumplir tareas más adelante.

Según Nassar (1983). Refiere por adultez al individuo biológica y orgánicamente desarrollado, que es independiente y solvente, es responsable del hogar, es responsable de sus acciones, es capaz de otorgar un aporte a la sociedad y tiene capacidades de un criterio independiente.

Por otro lado, Clemente, A (1996) no dice que la adultez entre los 25 y 64 años. Donde dentro de esta etapa se presentan algunos cambios biológicos que tiene que ver con metas y calidad de vida, que se ven influenciadas en las personas que forman parte de su entorno familiar y social y se divide en los siguientes grupos:

- a. Adultos jóvenes o primarios (25-39), son personas que cuentan con un trabajo y familia que se pueden presentar algunos problemas por su actitud juvenil en relación a sus actividades laborales y familiares, hace frente a la madures en su evolución, y que al final de la categoría puede presentar cambios físicos como arrugas, canas y cierto deterioro en la flexibilidad física.
- b. Adultos intermedios, en esta etapa las personas pasan al cambio a nivel familiar y se resisten al cambio de patrones sexuales, y se ven afectados muchos más si tienen hijos pequeños, también se presentan cambios propios del climaterio y que son considerados como negativos porque son lo opuesto a la juventud de la que antes gozaba y no se sentirá a gusto en el área laboral por la pérdida de flacidez y de no darse una solución tendrá a la larga problemas psicosociales.
- c. Adultos mayores o tardíos (50-64), aquí se presenta el término del climaterio quedando secuelas psicológicas principalmente en las mujeres

Se enfrentan al síndrome del nido vacío donde los hijos abandonan el hogar por estudios o por formar su propia familia. Casi siempre al final de esta etapa la persona deja de trabajar para jubilarse, lo que trae dificultades ya que aún se sienten productivos y capaces de trabajar y sostener su hogar.

1.2.3.1. La autoestima en adultos. Gallegos y Pecina (2011). Refiere que las personas se diferencian de acuerdo al nivel de autoestima son muchas, en sus gestos, expresión y movimientos, ya que si es positiva se observa armonía y felicidad y están abiertos a recibir críticas, aprovechándolas al máximo las oportunidades que se presenten en la vida.

Para Cornachione (2006) hace referencia al hombre y la mujer y sus diferencias en relación a la autoestima y de la identidad, aquí también se elabora el auto-concepto. Ya que se presentan de manera favorable más en el hombre que en la mujer; la sociedad

es más generoso con los hombres. Estos estudios no se deben tomar de manera determinantes ya que otros estudios nos dicen que tanto los hombres como las mujeres alcanzan un mismo nivel de autoestima o semejante, que la mujer se puede mostrar segura en cuanto a toma de sesiones o en el hogar, y los hombres pueden mostrarse amables y cariñosos con su familia.

Adulto con autoestima alta: El adulto con alta autoestima es capaz de ser responsable, trabajar y persistente en propósitos que se haya planteado, es espontáneo, se muestra feliz, da cariño, es seguro de sí mismo ya que tiene la capacidad de vivir y gozar su vida al máximo, mantiene una actitud positiva, es optimista ante los retos que se le presenten principalmente en el trabajo, sacan lo mejor de su persona y son totalmente autónomos y no tienen temor de quedarse solos o que aumente su edad, ya que se aceptan tal cual son.

Adulto con baja autoestima: Son personas inseguras, insatisfechos consigo mismo, son sensibles a las críticas, ya que se sienten que son atacados, guardan resentimientos contra las demás personas que los critican, son indecisos, sienten miedo a equivocarse, por eso las cosas negativas que pueden sufrir en la niñez o adolescencia tendrán repercusiones durante toda la vida adulta.

Según Carmen Espinosa (2012), refiere que es posible aumentar y fortalecer la autoestima aun en la vida adulta, que depende y proviene de nosotros mismos, es por eso que ellos pueden dar el primer paso y ayudarse así mismo pero que tienen que estar convencidos de lo que quieren lograr u hacer. Y toma dos aspectos fundamentales a esta edad: el sentido de la vida y a autorrealización.

El sentido de la vida: Sugiere el propósito y la importancia que la persona debe sentir y vivir en todo lo que hace. El propósito sugiere actividades, misiones, tareas en las que la persona encuentra satisfacción, ayudar a los demás, servir, ser útil.

La autorrealización: En la vida adulta resulta un poco compleja, debido a que ya son adultos, pero deben entender que aun siendo adultos pueden llegar a la autorrealización personal, solo dependerá de ellos mismos y de que quieran hacer con su vida para sentirse útil y realizado.

1.2.3.2. Autoestima en adultos mayores. Para Trujillo, S. (2005, Citado por Ortiz & Castro 2009 p.28) los adultos de la tercera edad la autoestima es clave debido a que el anciano debe valorar sus habilidades y características que han sufrido cambios años atrás. Ya que el adulto mayor se encuentra en una situación física, social y culturalmente deteriorada, motivo por el cual se sienten rechazados ya que la sociedad los valora de manera negativa, debido a su edad y apariencia física y del menor aprecio a su experiencia y sabiduría.

Mejia y Nishimura (1992, citado por romero 2011 p25). La autoestima en el adulto mayor se forma por la valoración que se tiene de sí mismo, en el cual influyen factores como la capacidad física, mental y el aspecto externo que se va a ver afectado por el pasar de los años, al perder estas capacidades se crean en la persona temores que afectan de modo negativo su autoestima y no se sienten productivos y muchas veces llegan a perder sus independencia, ya que la autoestima alta en esta edad es importante porque sirven para sobrevivir en sus relaciones familiares y sociales y cuando la persona siente que no tiene valor se vuelve indiferente y apático y en algunas veces sufren el desprecio de otros y ser maltratados por la sociedad.

Según Fernández-Ballesteros (2004) nos refiere que la vejez es un estado de la vida que viene acompañado de un proceso de envejecimiento en el sentido que el ser humano es tomado como objetos de conocimiento multidisciplinario y que el ser humano es psicosocial y por esta razón puede llegar a hacer una persona de conocimiento psicológico.

Por otro lado la tercera edad es considerado como etapa crítica de la vida en la que se debe lidiar y hacer frente a una serie de circunstancias tanto familiares, laborales y culturales y esos modifican la percepción que cada persona en esta etapa tiene del sí mismo y llega a afectar la propia identidad ya que la imagen que cada persona en esta edad comprende de dos aspectos tanto cognoscitivos como afectivos y estos están relacionados con la estima que ejerce sobre la manera de comportarse y la actitud ante la vida.

Muchos adultos mayores que llegan a jubilarse y se sienten todavía con las ganas de seguir realizando sus trabajos, aunque se ven reducidas sus potencialidades físicas; pero sin embargo a pesar de eso su mente sigue lucida y sus ganas de hacer las cosas siguen dispuestas, debido a que la necesidad de toda persona es sentirse aceptado, acogido y querido, sentir que pertenece a algo y todo eso son sentimiento en los que se basa la autoestima. La autoestima positiva es sentirse útil. (Ser de Arce 1999, citado en salvarezza, 1998).

La autoestima consiste más que todo en las actitudes de la persona hacia sí mismo, cuando estas personas son positivas hablamos de buen nivel o un alto nivel de autoestima, por otro lado, cuando hablamos de actitudes se incluyen los afectos, sentimientos. Por lo mismo que en las actitudes se encuentran factores cognoscitivos, afectivos-emotivos y conductuales que son muy difíciles de cambiar, debido a que estas radican en la personalidad; por eso también si el individuo tiene un adecuado nivel de autoestima se puede garantizar que el sujeto podrá hacer frente con dignidad a los diferentes problemas de la vida ya que no decaerá su ánimo fácilmente.

Según Ortiz y castro (2009). Refiere que la autoestima es un indicador importante de salud y bienestar, ya sea positivo o negativo en esta etapa de vida, ya que

se puede definir como un sentimiento, actitud hacia la propia persona; dirigida que realiza sus propias características y que también tiene que ver con sentimientos de satisfacción de uno mismo, ya que las modificaciones de las funciones sociales son ocasionadas por la jubilación, la percepción que tienen de las personas mayores y también por la percepción que tienen los demás en esta edad, por parte de la sociedad. Los principales detonantes de la autoestima es denominarse a sí mismo como viejo, debido al concepto negativo que tienen; que conlleva este término en la actualidad, ser viejo es sinónimo de inutilidad, incapacitado, ya que es estima que el adulto mayor pierde en la mayoría sus capacidades de las que tenía anteriormente.

1.2.3.3. Formación de la autoestima del adulto mayor. Según Arango, (1999) nos dice que la autoestima del adulto mayor, se va a formar con el valor que se hace de la manera en cómo se ve a sí mismo, en la cual encontramos factores como, capacidades físicas, mentales y también del aspecto externo del adulto mayor, ya que se puede ver afectado con el pasar de los años , al perder estas capacidades y de aspecto, generan en la persona miedos que afectan de manera negativa el autoestima, y hace que se sienten ineficaces, pierden su independencia, y conlleva a tener repercusiones en la formación de su autoestima, la autoestima alta o positiva en esta edad es fundamental para que el individuo pueda sobrevivir en sus relaciones tanto familiares como sociales.

1.2.3.4. Aspectos de desarrollo de la adultez. Papalia, (2009). Refiere que el adulto es complejo, debido a todos los cambios a los que se enfrenta, como en lo físico del cuerpo, capacidades sensoriales, el sistema nervioso y los órganos internos, de salud y condición física; que de alguna manera puede estar programado. Se presentan cambios en el funcionamiento mental, como la memoria y la inteligencia, resolución de problemas y razonamiento: Son aspectos del desarrollo intelectual. El desarrollo social se refiere a aquellos cambios del mundo social en la persona tiene como sus relaciones

interpersonales, el estilo de vida, el trabajo; las personas en esta edad cambian en cuanto a su peso, altura y constitución corporales y el nivel de energía y como sus cuerpos se van adaptando al envejecimiento.

Las capacidad física e intelectual, contribuyen también en la formación de la autoestima y pueden influir en la elección de trabajo y de la personalidad. Aquí las decisiones del trabajo y al llegar a la jubilación pueden afectar de alguna manera el funcionamiento físico e intelectual, llegan a presentar ansiedad en muchas veces y esto puede ser que la persona se enferme.

1.2.4. Los padres y la autoestima del adolescente

Para tierno (1995) citado en Carrillo (2009) refiere que la identidad propia de la persona en la adolescencia no podrá encontrarse nunca sin la escala de valores personales ya que los valores se enseñan dentro del seno familia, según como estos vivan dentro del núcleo familiar, los adolescentes aprenderán de ellos y lo pondrán en práctica durante toda su vida.

Para Maurice y Col (2001) citado en Carrillo (2009) nos dice que los padres que ceden su amor y afecto de manera transparente hacia los adolescentes, la educación que se dé fuera del contexto de esta se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto y el amor de los padres es indispensable para el desarrollo óptimo.

2. Método

2.1. El tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque permite medir, evaluar, o recolectar datos sobre los diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes

del fenómeno a investigar. (Hernández 2010). Porque permite examinar los datos de una manera numérica especialmente en el campo de la estadística.

2.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, porque permite medir y describir las diferentes variables de estudio y sus componentes; por otro lado, tiene como finalidad buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández, Fernández y Batista 2010). Porque permite medir y describir las diferentes variables del estudio y sus componentes.

2.3. Diseño de la Investigación

No experimental de corte transversal – transaccional: No experimental debido a que esta investigación se caracteriza porque no hay manipulación de las variables sin ninguna intervención directa del investigador, respecto a esto los autores Santa Patella y Feliberto Martins (2010). Define: el diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observa los hechos tal y como se presentan en su contexto real y un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Y de corte transversal-transaccional: Porque la medición se dará en un tiempo único y determinado, respecto a ello Hernández, Fernández y Baptista (2010) refieren que los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

2.4. El universo, población y muestra

El universo son los padres de familia. La población muestral estuvo conformada por 60 padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.

2.5. Definición y Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de variables

ESCALA	ÍTEMS
Escala de sí mismo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25 = 13 Ítems.
Escala social-pares	2,5,8,14,17 = 6 ítems
Escala hogar	6,9,11,16,20,22 = 6 ítems
Total	25 ítems

Niveles de autoestima

Tabla 2

ÁREAS				
PUNTAJE	SI	SOCIAL	HOGAR	NIVELES
TOTAL	MISMO			
0 a 24	0 - 2	0 - 1	0 - 1	“Nivel bajo”
24 a 49	3 - 5	2 - 3	2 - 3	“Nivel medio
50 a 74	6 - 8	4 - 5	4 - 5	“Nivel medio alto
75 a 100	9 - 13	6	6	“Nivel alto”

2.6. Técnica e instrumentos de la recolección de datos

2.6.1. Técnica:

- Se empleó la técnica encuesta: Váida, J (2003) la encuesta es una técnica de investigación que se efectúa mediante la elaboración de cuestionarios y entrevistas de manera verbal o escrita que se hace a una población, esta generalmente se hace a un grupo de personas y pocas veces a un solo individuo, el propósito es de obtener información mediante el acopio de datos cuyo análisis e interpretación permiten tener una idea de la realidad para sugerir hipótesis y poder dirigir las fases de investigación. Se deben complementar con otros métodos permitiendo el seguimiento de resultados inesperados validando otros métodos y profundizando en las razones de las respuestas de las personas.

2.6.2. Instrumento:

Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos. (1995).

2.7. Plan de análisis

En el siguiente trabajo de investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo. Como el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras. El procedimiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Excel 2013.

2.8. Principios éticos

El presente estudio contemplo los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, donde se evidencia a través de documentos tales como el oficio de permiso al director de la institución educativa PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura asimismo el documento de consentimiento informado y la libre participación del sujeto de estudio, explicándoles cual es la investigación y los objetivos de la misma.

Se consideró los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: el instrumento a utilizar se aplicaría de manera anónima por el hecho mismo de trabajar con personas, se respeta la dignidad humana, la identidad, diversidad, confidencialidad y privacidad.

En el presente estudio realizado se tiene en cuenta las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y disponen de información adecuada.

Libre participación y derecho a estar informado: referimos a la información que se brinda a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación.

Para la investigación se toma la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos de esta forma su consentimiento para tomar la información para los fines requeridos.

Beneficencia no maleficencia: se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en la investigación.

En la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental.

Justicia: se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de forma equilibrada reconociendo las limitaciones y riesgos, para un trabajo sin manipulación y no dar lugar a prácticas injustas.

Integridad científica: el investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el trascurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

3. Resultados

Tabla 3

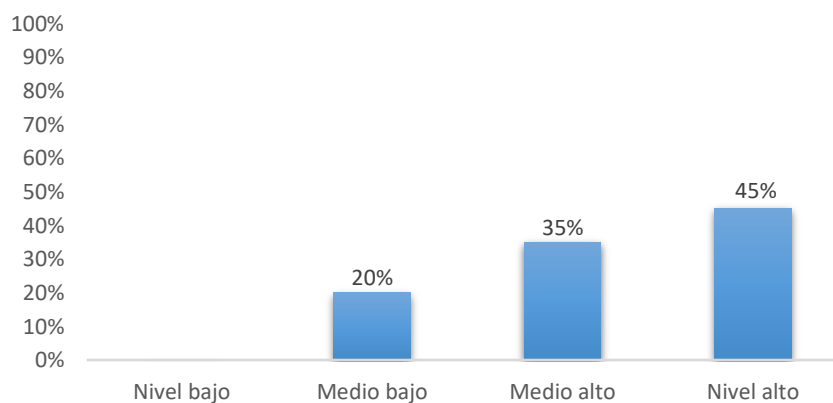
Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bajo	0	0%
Medio Bajo	12	20%
Medio Alto	21	35%
Alto	27	45%
TOTAL	60	100%

Nota. De la población estudiada la mayoría (45%) presenta un nivel de autoestima alto.

Figura 1

Nivel de Autoestima en los Padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.



Nota. De la población estudiada la mayoría (45%) presenta un nivel de autoestima alto.

Tabla 4

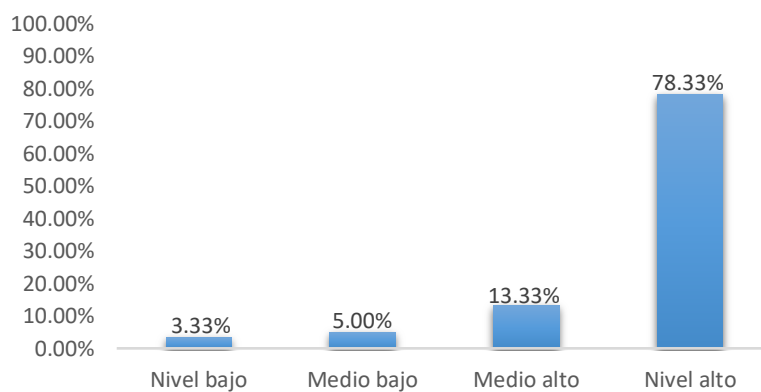
Nivel de Autoestima en la sub escala Sí Mismo en los Padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bajo	2	3.33%
Medio Bajo	3	5%
Medio Alto	8	13.33%
Alto	47	78.33%
Total	60	100%

Nota. De la población estudiada la mayoría (78.33%) presenta un nivel de autoestima alto en la sub escala sí mismo.

Figura 02

Nivel de Autoestima en la sub escala Sí Mismo en los Padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E.PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.



Nota. De la población estudiada la mayoría (78.33%) presenta un nivel de autoestima alto en la sub escala sí mismo.

Tabla 5

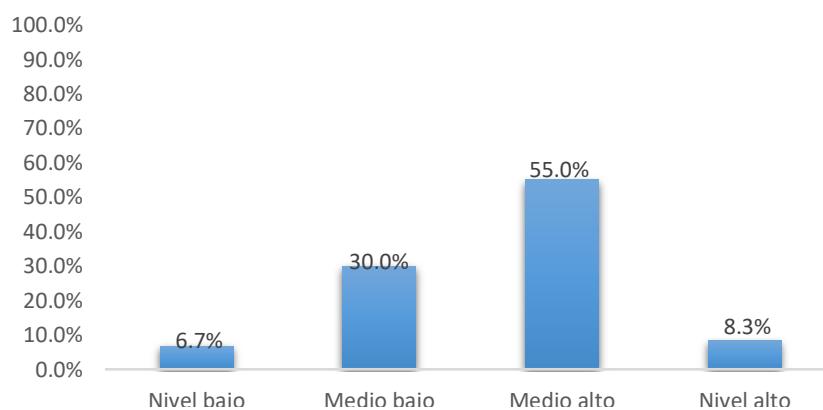
Nivel de Autoestima en la sub escala Social en los Padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bajo	4	6.7%
Medio Bajo	18	30%
Medio Alto	33	55%
Alto	5	8.3%
Total	60	100%

Nota. De acuerdo a la población estudiada la mayoría (55%) presenta un nivel de autoestima medio alto en la sub escala social.

Figura 3:

Nivel de Autoestima en la sub escala Social en los Padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.



Nota. De acuerdo a la población estudiada la mayoría (55%) presenta un nivel de autoestima medio alto en la sub escala social.

Tabla 6

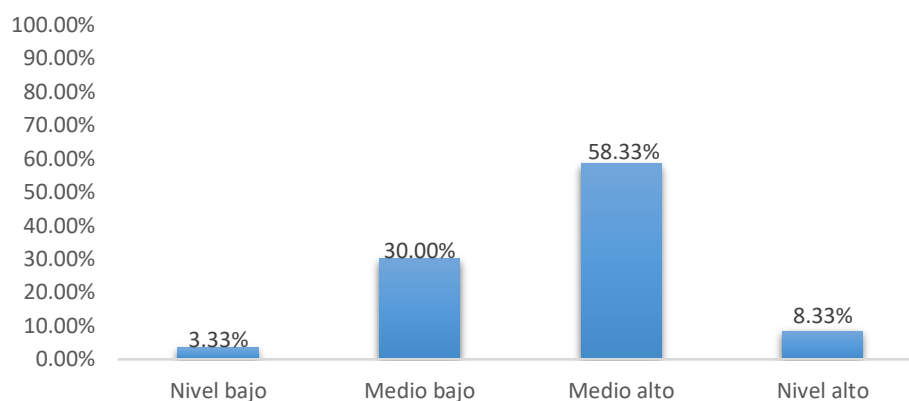
Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en los Padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña -Piura 2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bajo	2	3.33%
Medio Bajo	18	30%
Medio Alto	35	58.33%
Alto	5	8.33%
Total	60	100%

Nota. De acuerdo a la población estudiada la mayoría (58.33%) presenta un nivel de autoestima medio alto en la sub escala hogar.

Figura 04:

Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en los Padres de Familia de los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019.



Nota. De acuerdo a la población estudiada la mayoría (58.33) presenta un nivel de autoestima medio alto en la sub escala hogar.

4. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura 2019. Esta investigación surge por el hecho de que la autoestima forma parte fundamental en la vida de las personas y más aún en los padres de familia, debido a que repercute en la vida sus hijos, cabe resaltar que ellos son ejemplo a imitar y seguir desde los primeros inicios de la infancia y de la formación de su personalidad y autonomía.

Los resultados reflejan que el nivel de Autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña Piura 2019 se encuentra en un Nivel Alto, lo que según planteado por Coopersmith (1967) En donde nos hace referencia que las personas con alta autoestima son personas con tendencia a triunfar en el ámbito social, académico o profesional; son personas dinámicas que participan activamente en grupos sociales. La crítica es poco importante para ellos, por eso los sentimientos de miedo son poco irrelevantes, son personas con principios y valores, y los defienden, confían en su propio juicio sin arrepentirse después de lo que hacen, tiene la capacidad de resolver su propio conflicto o situaciones problemáticas sin lamentar los fallos, se consideran interesantes y valiosas y no pueden ser manipulados por otros, respeta las reglas y las acepta. Según Branden (2010) Refiere que las personas que tiene una alta autoestima no se preocupan por ser aceptados o agradar al resto, aunque la calidad de sus relaciones es superior a la de las personas son baja autoestima. Porque son personas más independientes que la demás gente, son más sinceros, más abiertos al momento de dar opiniones o decirlo que piensan o sienten, si están felices no tienen miedo a mostrarlo y si están tristes también.

Los resultados reflejan que el nivel de Autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019 se encuentra en un Nivel Alto de acuerdo a lo planteado por Coopersmith (1975) Lo que indica que las personas con alta autoestima son personas que se valoran a sí mismas, tienen mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Personas que se respetan a sí mismas en comparación con los demás y el deseo de superarse. Capacidad para construir defensas frente a la crítica y la designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones a favor de uno mismo, así como mantener actitudes positivas. Lo que respalda Chavarri (2007) una autoestima alta le da a la persona una imagen óptima de sí misma, esto ayuda a las personas a desarrollar sus potenciales de manera eficiente y segura, mientras que una calificación baja lleva a la persona al fracaso o al fracaso, que una autoestima alta promueve la confianza, el aliento, el interés y lujuria para probar cosas nuevas. Esta investigación es comparada con Mendoza, M. (2017). “Nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes – Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017”, obtuvo como resultado un Nivel Alto de autoestima.

Los resultados indican que el nivel de Autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019, se encuentran en un Nivel Medio Alto lo cual tiene buena probabilidad de lograr una adaptación social normal. Lo que indica Según Coopersmith (1975) que son personas con características a ser optimistas, pero que dentro de ellos sienten cierta insatisfacción o inseguridad de su persona, sintiéndose y buscando la aprobación de los demás, para reforzar su autovaloración. Por tal cabe resaltar que según mis resultados hallados se asemejan a los evidenciados en la investigación de

Seminario, E. (2018) “Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca-Piura 2018” obtuvo como resultado un nivel medio alto.

Y por último los indican que el nivel de Autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019 se encuentra en un nivel Medio Alto. Lo que refiere según Seminario (2018) citando al autor Coopersmith (1996) menciona que son las personas quienes son parecidas o igual a las personas con alta autoestima, estas personas muestran conductas inadecuadas. Tiene también conductas positivas como el optimismo y ser capaces de soportar la crítica, pero se sienten inseguros a nivel personal y dependen de la aceptación y aprobación de los demás. Lo que corrobora Martin Ross (2013 pág. 1) Autoestima vulnerable: Son personas que se aprecian a sí mismo, pero su autoestima es débil cuando se le presentan situaciones negativas, como derrotas, vergüenzas, errores, pérdidas, entre otros. Están casi siempre nerviosos que son tomados en ellos como mecanismos de defensa por ejemplo no toman decisiones para no dañar su autoestima, pues ya que en el fondo sienten mucho miedo a no saber decidir o tomar decisiones erróneas, esta autoestima vulnerable la tienen las personas que son fanfarrones, muestra aparente seguridad, pero es fingida, son demasiados vulnerables al desprecio y para ellos es muy importante la aprobación de los demás. Esta investigación es comparada con Villegas (2018) “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz- Piura 2015”, obteniendo como resultado un nivel Medio Alto de autoestima.

5. Conclusiones

El nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña- Piura 2019 es de un nivel Alto.

El nivel de autoestima en la sub-escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019 es de un nivel Alto.

El nivel de autoestima en la sub-escala Social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019 es de un nivel Medio Alto.

El nivel de autoestima en la sub-escala Hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña - Piura 2019 es de un nivel Medio Alto.

Referencias

- Alcántara, J. (1993) *Como educar la autoestima*. Barcelona. Aula práctica. Editorial: CEAC S.A.
- Barroso, M. (2000) *Autoestima. Ecologica y Catastrofe*. Caracas: Editorial Galec, S.A
- Benites, L. (1997) Tipos de familia, habilidades sociales y autoestima en un grupo de adolescentes en situación de riesgo. *Revista Cultura UPSMP*, 12.
- Branden, N. (1990) *El Respeto Hacia Uno Mismo*. Ed. Paidós. México – Buenos Aires.
- Branden, N. (1993) “El poder de la autoestima, como potenciar este importante recurso psicológico” 1era edición BARCELONA. Editorial Paidós, SAICF Defensa, Buenos Aires y ediciones Paidós Ibérica, S.A Barcelona.
- Branden, N. (1995) *Los Seis Pilares De La Autoestima*. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona.
- <https://befullness.com/pilares-autoestima-nathaniel-branden/>.
- Castillo, A. (2017) “Nivel de autoestima de los padres de familia de la Asociación “Ayúdanos a Ayudar Familiares y Personas con Discapacidad” del distrito de Corrales –Tumbes, 2017. Universidad Nacional Los Ángeles de Chimbote Piura - Perú.
- CEDRO (Cit. Villanueva 1994). *Funciones de la Familia*.
- Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la Autoestima*. San Francisco: Editorial W.H Freeman & Company

Coopersmith, S. (1967) Inventario de Autoestima de Coopersmith.

<https://es.slideshare.net/mariposalibertad/coopersmith-test-deautoestima-completo>

Coopersmith, S (1967) Inventario de Autoestima de Coopersmith. Adaptación Peruana por Ariana Llerena 1995. *Psicología de El Salvador*, 47(12), 59-67.

Coopersmith, S. (1975) Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith- Adultos- Forma "C"

Coopersmith, S. (1976) Estudio sobre la estimación propia. *Psicología Contemporánea*. Selections Scientifics American. Madrid. Blume.

Coopersmith, S. (1996) Estudio sobre autoestima. Ed. Trillas. México.

Cornachione, L. (2006) *Psicología del desarrollo adultez*. (1era Edición). Cordoba, Argentina. Editorial Brujas.

Espinoza, C. (2012) La autoestima en adultos: ¿Qué es la autoestima para los adultos?, ¿Es posible fortalecer la autoestima en la edad adulta?, El sentido de la vida. *Psicólogos en Línea* 2017. <https://psicologosenlinea.net/476-la-autoestima-en-adultos-que-es-la-autoestima-para-los-adultos-es-posible-fortalecer-el-autoestima-en-la-edadadulta-el-sentido-de-la-vida.html>.

Eguizabal, R. (2004) Autoestima. Lima, Perú: Editora Palomino.

García, V. (2005) Prácticas educativas familiares y autoestima. *Psicothema*, 17(1)

www.psicothema.com

Gracia, E. (2000) *Psicología Social de la familia*. Paidós.

- Gutiérrez, A. (2018) Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E San Francisco de Chocan-Querecotillo-Piura 2018. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16005>.
- Haeussler, I. y Milicic (1996) Confiar en uno mismo. Programa de autoestima. Santiago. Ediciones Dolmen.
- Hernandez, S., Fernandez, C., Baptista, L. (2010) Metodología de la Investigación. Quinta edición. México: Mc Graw Hill.
- Inca, H. (2016) “Influencia de la autoestima en el desempeño pedagógico de los docentes de la Ugel San Román distrito de Juliaca. (Tesis para optar el grado académico de Magister Scientiae en Educación). Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6625/EPG971-0097101.pdf.txt;jsessionid=82A6806FAA050A4091FD305E326040C6?sequence=3>
- Inca, L. (2017) “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal” – Lima, 2017. (Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología).
- <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ%2C%20LILIANA%20HAYDE%C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Lara C, Verduzco M y Acevedo, M. (1993) Validez y confiabilidad del Inventario de Autoestima Coopersmith. Revista de Salud Mental, México.

- Maslow, A. (1943) *Una Teoría sobre la Motivación Humana*. Madrid: Pirámide.
- Massó, F. (2001) *¡Ponte a vivir! Valores y Autoestima*. Cuadernos de Educación para la Salud. Madrid, España: Ediciones Eneida.
- Mendoza, M. (2017) *Nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017*. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Piura- Perú.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10283>
- Minaya, H. (2016) “Autoestima en docentes de Instituciones Educativas del Nivel Secundario de la Ciudad de la Meced, Chanchamayo” (Tesis para optar el grado académico de Magister en educación). Universidad Nacional del Centro del Perú.
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4432/Minaya%20Quesada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortiz, C. (2010) *La importancia de la autoestima en los adolescentes*. SurNoticias.com Lima Perú.
<http://www.surnoticias.com/nasa/4436-la-importa>
- Papalia, D; Olds, S y Feldman, R (2009) *Desarrollo Humano*, Mexico. MCGRAWHILL.
- Polaino, A. (2004) *Familia y autoestima*/Aquilino Polaino.
- Rodríguez, E. (2019) *Autoestima en adolescentes, un reto para los padres*. *La mente es maravillosa*. Revista de psicología.

<https://lamenteesmaravillosa.com/psicologia/>

Ramos, Y. y Borges, D. (2016) “Autoestima global y autoestima materna en madres”.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086421252016000400004

Romero, M. (2009) La comunicación familiar como apoyo a la autoestima del adolescente de 11 a 13 años, 2009. (Tesis para obtener el grado de licenciada en Pedagogía). Universidad pedagógica Nacional unidad Ajusco México.

<http://200.23.113.51/pdf/26196.pdf>

Seminario, E. (2018) Nivel de Autoestima en trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2637>

Silva, A. (2019) Funcionalidad familiar y nivel de autoestima asociados a la adicción por redes sociales en adolescentes. Institución Educativa San Ramón-la Recoleta- Cajamarca 2019.

<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/3735>

Solano, Y. (2019) “Nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas Huancavelica.

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9423/1/2019_Solano-Ilizarbe.pdf

Stassen, K. (2001). Psicología del desarrollo: Adulthood y vejez. Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Torres, M. (2018) Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito de tallan de la provincia de Piura, 2018. (Tesis para optar el título

profesional de licencia en psicología). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Piura- Perú.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5124?show=full>

Uriarte, J. (2005) En la transición a la edad adulta. Los adultos emergentes. Revista de International Journal of Developmental and Educational Psychology.

<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832310013.pdf>

Vidal, L. (2000) “*Autoestima y motivación valores para el desarrollo personal*” 1era Edición. Bogotá- Colombia.

Villegas, M. (2018) “Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E

14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015”.

(Tesis para la licenciatura) Universidad los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045816>

Apéndice

Apéndice A. Instrumento de evaluación

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS	
NOMBRE:EDAD.....SEXO.....	
PRPFESIÓN:.....FECHA..... (M) (F)	
<p>Marque con una aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:</p> <p>V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar</p> <p>F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.</p>	

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprender		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado:.....

La escuela profesional de psicología de la universidad católica los ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de proteger a los sujetos humanos que participan de la investigación.

La siguiente información tiene por objetivo ayudarle a decidir si aceptara participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda al cuestionario de autoestima versión adultos de Stanley coopersmith 1995, debido que nos interesa estudiar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria y en anonimato.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Atentamente,

Carmen Estrella Casas Mogollón
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica
estrellacasas94@gmail.com

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	150.00	1	150.00
• Fotocopias	130.00	1	130.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	30.00	2	60.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			590.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	1,500	1	1.500
Sub total			1.500
Total de presupuesto desembolsable			2.090
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2.742

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH ADULTOS FICHA TÉCNICA DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSIÓN ADULTOS 1995.

Autor: Stanley Coopersmith

Año de publicación: 1967

País de origen: Estados Unidos

Adaptación en español: H. Brinkmany T. Segure Universidad Concepción, 1988.

Adaptación Peruana: Ariana Llerena 1995

Ámbito de aplicación: de 16 en adelante

Forma de administración: Individual colectiva

Normas que ofrece: Los asistentes de medidas dan lugar a varias modalidades de normas.

Áreas que Explora: El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Stanley Coopersmith reporto la confiabilidad del instrumento gracias a un re-test en un (0,88), respecto a la confiabilidad de nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que realizo en 1986 por María Isabel Panizo, quien utilizo el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambos fue de 0,78.

Apéndice F. Carta de autorización**“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”****Sábado 20 de Abril del 2019****SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN****SEÑOR DIRECTOR:****RENZO FABIÁN PEÑA VERGARA**

Yo, **CARMEN ESTRELLA CASAS MOGOLLON** identificada con DNI: 48646086; alumna de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y estudiante del octavo ciclo de la carrera de psicología de la facultad de ciencias de la salud; solicito el permiso a la persona a la cual va dirigido este documento para poder realizar mi trabajo de investigación en la Institución educativa Bacilio Ramírez Peña, ubicada en el distrito de Piura prolongación Miguel Grau 2193.

Es preciso señalar que la población con la cual realizare mi trabajo de investigación serán los padres de familia de los estudiantes del primer año de secundaria de esta institución, trabajo el cual se realizara con fines universitarios.

Toda la información y resultados obtenidos será facilitada a la persona a la cual va dirigido este documento con el objetivo de ser utilizado de la forma que considere necesario y sirva de herramienta para el desarrollo correcto de la investigación. Así mismo las fechas de aplicación serán señaladas en cuanto se obtenga una respuesta a este documento.

Me despido quedando en espera de una respuesta positiva a mi solicitud; agradeciéndole de antemano por el tiempo otorgado.

Atentamente:



CARMEN ESTRELLA CASAS MOGOLLON



Apéndice G. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable	Dimensiones/ indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña – Piura 2019?	<p>General</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura 2019.</p> <p>Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura 2019. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala social en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura 2019. Identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar en los padres de familia de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura 2019. 	Autoestima	<p>Sí mismo</p> <p>Social</p> <p>Hogar</p>	<p>El tipo de estudio fue cuantitativo, descriptivo y diseño no experimental de corte transaccional. El universo son los padres de familia de los estudiantes. La población estuvo constituida por los padres de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E PNP Bacilio Ramírez Peña-Piura, quienes cumplieron con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población comprendió un total de N = 60, es de conglomerado o de racimo.</p> <p>La técnica que se utilizó fue la encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario de autoestima versión adultos 1995 de Stanley coopersmith</p>

AUTOESTIMA_PADRES_CASAS_MOGOLLON_CARMEN.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

35%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo