



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA,
CHIMBOTE 2022

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

DIAZ GUZMAN, GABRIELA ELIZABETH

ORCID: 0000-0002-6670-5068

ASESOR

FERNÁNDEZ ROJAS, SANDRO OMAR

ORCID: 0000-0003-2375-0165

CHIMBOTE - PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autora

Díaz Guzman, Gabriela Elizabeth

ORCID:

0000-0002-6670-5068

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Fernández Rojas, Sandro Omar

ORCID: 0000-0003-2375-0165

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Bustamante León Mariella

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Hoja de firma de jurado y asesor

Dra. Bustamante León Mariella

Presidente

Mgtr. Velásquez Temoche, Susana Carolina

Miembro

Mgtr. Abad Núñez, Celia Margarita

Miembro

Dr. Fernández Rojas, Sandro Omar

Asesor

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por todo lo que he logrado, por ser mi fortaleza en momentos difíciles, por guiarme en este trayecto para poder llegar a ser una excelente profesional.

Resumen.

La comunicación familiar surge de las interacciones que se establecen entre los integrantes de la familia, del contexto, la estructura y la dinámica interna. Lo que significa que influirá en la manera como se sienten, actúan y se expresan los estudiantes en sus familias: de acuerdo a ello en esta investigación se pretendió determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental; porque proporcionó resultados no experimentales, con una muestra de 119 estudiantes quienes aceptaron participar libre y voluntariamente cumpliendo los criterios de elegibilidad. En la que se les administró la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rossemberg. Los resultados demuestran que el 70.6% y el 58.0% de los estudiantes obtuvieron un nivel medio de comunicación familiar y autoestima, con una relación significativa de ($p < 0,00$) entre ambas variables. Es por ello que se tomó la decisión de que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes. Se concluye que la comunicación familiar se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes.

Palabras clave. Autoestima, comunicación familiar, estudiantes.

Abstract.

Family communication arises from the interactions established between the members of the family, from the context, the structure and the internal dynamics. Which means that it will influence the way students feel, act and express themselves in their families: according to this, this research aimed to determine the relationship between family communication and self-esteem in students of a private university, Chimbote 2022. study was quantitative, correlational level, non-experimental design; because it provides non-experimental results, with a sample of 119 students who agreed to participate freely and voluntarily, meeting the eligibility criteria. In which they were administered the Olson Family Communication Scale and the Rossemberg Self-Esteem Scale. The results show that 70.6% and 58.0% of the students obtained a medium level of family communication and self-esteem, with a significant relationship of ($p < 0.00$) between both variables. That is why the decision was made that there is a relationship between family communication and self-esteem in students. It is concluded that family communication is significantly related to students' self-esteem.

Keywords. Family communication, self-esteem, students.

Contenido

Equipo de trabajo	2
Resumen	5
Abstract	6
Contenido	7
Índice de tablas	8
Índice de figuras	9
Introducción	10
1. Revisión de la literatura	13
1.1. Antecedentes	13
1.2. Bases teóricas de la investigación	15
2. Hipótesis	26
3. Método	27
3.1 Tipo de la investigación	27
3.2 Nivel de la investigación	27
3.3 Diseño de la investigación	27
3.4 El universo, población y muestra	27
3.5 Operacionalización de variables	28
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.6.1 <i>Técnica</i>	29
3.6.2 <i>Instrumentos</i>	29
3.7 Plan de análisis	29
4. Resultados	32
5. Discusión	37
6. Conclusiones	40
Referencias	42
Apéndices	47
Apéndice A. Instrumentos de evaluación	47
Apéndice B. Consentimiento informado	49
Apéndice C. Cronograma de actividades	51
Apéndice D. Presupuesto.	52
Apéndice E. Fichas técnicas de los instrumentos de evaluación	53
Apéndice F. Carta de autorización	59
Apéndice G. Matriz de consistencia	60

Índice de tablas

Tabla 1	28
Tabla 2	32
Tabla 3	33
Tabla 4	35
Tabla 5	36
Tabla 6	60

Índice de figuras**Figura 1**

34

Introducción

En la ciudad de Madrid, España se publicó el VI Barómetro del Instituto Internacional de investigaciones sobre la Familia, donde el 62,5% de ellas piensan que la comunicación a empeorado de padres a hijos. (Martínez 2017 publicado en el diario 20 minutos). Sin embargo, durante el confinamiento debido a la pandemia, el 70% de las familias en España ha aumentado la comunicación positiva en las familias. Aunque es importante recalcar que en el estudio los jóvenes tuvieron insatisfacción con la percepción de su imagen corporal y autoestima baja (Infosalus, 2020).

Según la organización mundial de la salud, indica que cada uno de cuatro adolescentes reconocen sufrir síntomas de depresión, ansiedad y autoestima baja (OMS 2019). Así mismo, la ciudad de Asunción Paraguay, en un estudio acerca de la autoestima en estudiantes universitarios de la carrera profesional de medicina, en edades comprendidas de 19 a 24 años, se encontraron estudiantes con autoestima baja y el 68% fueron mujeres quienes presentaron niveles bajos de autoestima (Camacho y Vera 2019).

La comunicación familiar surge de las acciones recíprocas que se instauran entre los miembros de la familia, de la estructura, contexto, y la dinámica interna. Lo que significa que influirá en la manera como se sienten, actúan y se expresan, por lo tanto, cuando la comunicación es negativa y no se toman en cuenta sus pensamientos y sentimientos, se sentirán deprimidos, agresivos lo cual dará como resultado actitudes negativas, por el contrario, si existe una “buena” comunicación los integrantes se sentirán comprendidos y aceptados entre ellos. (Sobrino, 2008).

La autoestima es el efecto del suceso de cada persona a través de acontecimientos largos y duraderos de interrelaciones con los demás. Estos forman la personalidad durante el transcurso de la vida, puede crecer, evolucionar, enriquecerse, y a también puede disminuirse por errores en ciertas áreas dependiendo de la situación (Calderón et., al. 2014).

En Perú precisamente en la ciudad de Puno, se realizó un trabajo sobre la comunicación familiar y autoestima, donde el 55.1% y el 57.7% de los estudiantes presentaron nivel medio de comunicación familiar y autoestima obteniendo una relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima. (Ferreyros, 2019).

En cuanto a la autoestima en estudiantes universitarios en la ciudad de Chiclayo podemos ver la realidad problemática peruana, donde el 50% de los estudiantes de una universidad privada presentaron niveles bajos de autoestima. (Avellaneda, 2020).

En la ciudad de Chimbote, se realizó un estudio sobre la comunicación familiar en universitarios, donde el 64% presentaron nivel medio de comunicación en sus familias (Pumaricra, 2020). Así mismo un estudio realizado por López (2019) evidencia una problemática encontrada acerca de la autoestima donde el 59.4% de los estudiantes presentaron autoestima nivel bajo.

Por lo anterior expresado se formula la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022? Y para dar respuesta a ello se planteó determinar la relación entre ambas variables del estudio, así mismo, describir la comunicación

familiar, describir el nivel de autoestima, y por último dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

Cuando los estudiantes tienen dificultades en la comunicación con sus familias se ve reflejado en cómo influye la autopercepción negativa ya que puede reforzar sentimientos de insuficiencia, baja autoestima, inestabilidad emocional y experiencias de fracaso en la vida, desarrollando un autoconcepto desfavorable, lo cual les puede conllevar a muchas consecuencias tanto como abandonar sus estudios universitarios, como también el suicidio, etc. En tal sentido, conociendo la relación entre las variables, este estudio puede ser utilizado para la elaboración de programas, actividades o talleres orientados a potencializar la comunicación en las familias y una autoestima saludable en los estudiantes y así se puedan prevenir problemas futuros.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Dionisio (2021) realizó una investigación con el título Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019, su objetivo fue relacionar ambas variables. Este estudio fue nivel relacional, diseño no experimental, con una muestra de 58 estudiantes. A quienes se les aplicó la escala de comunicación familiar de Olson y Wilson y la escala de autoestima de Rosseberg. Sus resultados fueron que el 71.49% y el 57.47% de los estudiantes tiene un nivel medio de comunicación familiar y autoestima y que ambas variables tienen relación significativa. Se concluyó que las variables están relacionadas entre sí.

Castillo (2019) realizó una investigación con el título, Relación entre comunicación familiar y autoestima en universitarios, Chimbote, 2019, su objetivo fue relacionar ambas variables. Esta investigación fue nivel relacional, diseño epidemiológico, con una muestra de 210 estudiantes, a quienes se les administró la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de Autoestima de Rosseberg. Se obtuvo que, el 53.3% de los estudiantes tuvo niveles bajos de comunicación familiar y que el 64.8% tuvo nivel medio de autoestima, hallándose que existe relación significativa entre ambas variables y se concluye que, ambas variables están relacionadas.

Domínguez (2019) realizó un estudio titulado relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote 2019, con el objetivo de relacionar la Comunicación Familiar Y Autoestima de los estudiantes. El estudio fue nivel relacional y el diseño no experimental, tuvo una muestra de 201. Se les aplicó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson y

Wilson y la Escala de Autoestima de Rossemberg. Se encontró que, el 72.1% y el 53.2% presentaron un nivel medio de comunicación familiar y autoestima, hallándose una relación significativa entre ambas variables. Se llegó a la conclusión que ambas variables están relacionadas.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1 Comunicación familiar.

La comunicación familiar surge de las acciones recíprocas que se instauran entre los miembros de la familia, de la estructura, contexto, y la dinámica interna. Lo que significa que influirá en la manera como se sienten, actúan y se expresan, por lo tanto, cuando la comunicación es negativa y no se toman en cuenta sus pensamientos y sentimientos, se sentirán deprimidos, agresivos lo cual dará como resultado actitudes negativas, por el contrario, si existe una “buena” comunicación los integrantes se sentirán comprendidos y aceptados entre ellos. (Sobrino 2008)

La comunicación familiar reconoce y valora la importancia del lenguaje como medio indispensable de la educación y que a la vez sirve como herramienta que promueve la interlocución entre las personas para las interacciones culturales. (Guzmán y Pacheco 2014).

1.2.1.1. Estilos de la comunicación.

Comunicación pasiva:

En este estilo pasivo de la comunicación las personas tienen dificultades para expresarse y siempre están de acuerdo con lo que quieran los demás, guardan sus opiniones para sí mismos, incluso cuando tienden a no estar de acuerdo, Esa carencia de expresión de pensamientos y emociones a menudo conduce a una falta de comunicación y a la acumulación de ira o resentimiento, lo cual les puede generar frustración y resentimiento haciendo que se produzca en ellos una comunicación pasivo-agresiva.

Se puede reconocer a un comunicador pasivo con los siguientes comportamientos: Son personas que tienen dificultad para hacer contacto visual, incapacidad para decir que no, etc.

Comunicación agresiva:

En este estilo de comunicación agresiva las personas tienden a dominar la conversación. Emiten órdenes y hacen preguntas con rudeza mientras no escuchan a los demás. Por ejemplo: siempre es "yo, yo, yo", "Yo tengo razón y tú estás equivocado".

Se puede reconocer a un comunicador agresivo con los siguientes comportamientos: Estas personas suelen hablar sobre otras personas, no saben o no quieren escuchar, interrumpen con frecuencia, son controladores o exigentes, mayormente señalan con los dedos, miran fijamente y fruncen el ceño, se la pasan criticando, intimidando o amenazando a otros.

Comunicación asertiva:

Este estilo comunicación de asertiva es considerado como el más eficaz, porque busca el compromiso y el consenso a través de la expresión clara de sus deseos y necesidades y la escucha activa, ya que se expresan de manera efectiva y saludable, fomentando el diálogo abierto, honesto y sin dejar de considerar las necesidades de los demás. Una persona que usa este estilo confía en sus convicciones, pero se asegura de no menospreciar o aplastar a los demás en la conversación. Por ejemplo: "Respeto las necesidades y opiniones de los demás". "Todos tenemos derecho a expresarnos con respeto y honestidad".

Se puede reconocer la comunicación asertiva mediante los siguientes comportamientos: Estas personas suelen presentar capacidad de expresar sus deseos y necesidades con confianza, fomentando conversaciones equilibradas en las que ambas personas tienen la oportunidad de hablar, así como también mantienen un buen contacto visual (Olmos y Herazo 2009).

1.2.1.2 Familia

La familia para cada uno de sus integrantes es insustituible por dos motivos; en la primera se crean las habilidades importantes en la que el ser humano pueda amar y entregarse a su familia, y la segunda en las enseñanzas que son necesarias para que tenga una calidad de ser humano como "principio y fin del amor". (Melendo 2008).

1.2.1.3. Funciones de la familia.

La familia tiene que cumplir con funciones básicas:

1. Reforzar la supervivencia y el desarrollo físico saludable.
2. Brindar un ambiente de apoyo y afecto donde sea posible un desarrollo mental saludable.
3. Capacitar a los integrantes para relacionarse con su entorno social y físico proporcionándoles el estímulo para responder a las exigencias y demandas de adaptabilidad al medio en el que viven.
4. Toma de decisiones sobre la apertura a otros contextos educativos y sociales.

(Valdés 2007).

1.2.1.4 Teoría de la comunicación familiar de Olson

La comunicación familiar es definida por Olson (2000) como el hecho de transmitir información, ideas, conocer los pensamientos y sentimientos entre los integrantes del entorno familiar. Así mismo, la comunicación también se puede dar mediante símbolos que vienen a través de conductas tanto verbales (es decir, palabras habladas) como no verbales (por ejemplo, expresiones faciales, contacto visual, gestos, movimiento, postura corporal, apariencia, distancia espacial).

Olson afirmó que cuando la comunicación familiar es positiva con mensajes eficaces, expresando empatía, proporcionando comentarios de soporte y demostrando habilidades eficaces para resolver problemas ayuda a una familia a alterar su cohesión y adaptabilidad para cumplir con las demandas situacionales y de desarrollo que surgen. Sin embargo, los sistemas familiares con mala comunicación familiar tienden a tener un funcionamiento más bajo en lo que respecta a la cohesión y la adaptabilidad, mientras que los sistemas familiares con buena comunicación tienden a funcionar mejor.

El modelo de Olson ve la comunicación como una dimensión que puede facilitar ayudando en los hogares a mejorar en el funcionamiento familiar mediante la cohesión y adaptabilidad. Las familias que demuestran un nivel equilibrado de participación y tolerancia al cambio obtienen puntajes altos, tendrán habilidades para escuchar, autorevelación y comunicación respetuosa.

El modelo circunflejo de Olson y sus colegas Russell y Sprenkleen apunta que los niveles equilibrados de cohesión y adaptabilidad ayudan a tener un funcionamiento familiar saludable, Es decir, cuanto más adaptativa y cohesionada es

la familia, mejor es el proceso de comunicación. (Olson 2000 citado en Aguilar 2017).

1.2.2. Autoestima.

La autoestima es la capacidad de conocerse a sí mismo y desarrollar su disposición, sentirse competente, enfrentar los desafíos de la vida y ser digno de felicidad. La autoestima firme nos da potestad, para que las personas se sientan seguras y que estén en condiciones de cuidar de sí mismas y proteger a los demás. (Núñez 1999) (pág. 44).

La autoestima es el efecto del suceso de cada persona a través de acontecimientos largos y duraderos de interrelaciones con los demás. Estos dan forma a la personalidad en el curso de la vida. Entonces la autoestima alcanza una conformación significativa e instituida, no inmóvil, sino dinámica. Por consiguiente, puede crecer, evolucionar y enriquecerse, y a veces puede disminuirse por errores en ciertas áreas dependiendo de la situación. Por ejemplo, una mala calificación para el examen, aunque solo es temporal. (Calderón et., al. 2014).

La autoestima está directamente relacionada con la capacidad de realizar autoevaluaciones genuinas y justas, independientemente de no dejarse llevar por opiniones favorables o desfavorables, que pueden ser reflexivas o grupos que puedan influir en la persona (Ramírez 2013).

2.2.2.1. Componentes de la autoestima.

Los componentes de la autoestima son el componente cognoscitivo, emocional y conductual.

Componente Cognoscitivo

Está designado como autoconocimiento, autoconcepto, autoentendimiento, auto aspecto y autopercepción. Todas estas definiciones están vinculadas a la conceptualización mental que cada uno de ellos establece; a los conocimientos, captaciones, creencias y opiniones de los distintos aspectos que constituyen la personalidad, afortunadamente, el conocimiento personal es importante para la autorregulación y el control. Del mismo modo, la autoeficacia de cada individuo se ve obstaculizada para superar obstáculos por decisión propia y para el logro personal.

Componente emocional evaluativo

Todas las emociones están relacionadas con la autodeterminación, autorrealización que es una facultad de sí mismo que cada uno quiere lograr. Este elemento es como un conjunto de emociones que se llama, autoevaluación, auto aceptación, autovaloración y auto aprecio. En la medida en que estos sentimientos sean asertivos, los individuos pueden controlar su propio crecimiento hasta ese punto. Sobre todo, las personas deben ser auténticas para que puedan reconocer su potencial y sus limitaciones, fortalecerse y buscar ayuda cuando lo consideren oportuno.

Componente conductual

Basándose en que la autoestima es identificarse, evaluarse y aceptarse, involucra acciones externas o acciones con el medio que le rodea, mejor dicho, interacción y adaptación al entorno. La persona con un rico sentido de sí mismo se manifiesta a través de actividades permanentes que se pueden definir como: comportamiento

coherente, comportamiento congruente, comportamiento responsable, comportamiento auto dirigido, autonomía, autocontrol y muchos otros. (Cortés de Aragón 1999, citado por Válek, 2007).

1.2.2.2. Niveles de autoestima:

Se consideran tres características en los niveles de autoestima y son alta, media y baja.

En este sentido, las personas que tienen una alta autoestima, son articuladas, afirmativas, académicas y sociales, confían en sus percepciones y siempre esperan el éxito, creen en el trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas para el trabajo futuro, lidian con la creatividad, la valoración y orgullo propio Se están moviendo hacia objetivos realistas.

Por otro lado, las personas con autoestima promedio son seres expresivos, pero requieren de la aceptación social, también tienen un alto porcentaje de aseveraciones positivas, que es más moderado en sus expectativas y competencias que en la anterior.

Finalmente, las personas con baja autoestima están frustradas, deprimidas, aisladas, poco atractivas, incapaces de manifestarse y protegerse; Se sienten lo suficientemente débiles como para superar sus deficiencias, temen la ira de los demás, su propia actitud frente a situaciones y problemas, piensan de forma negativa, les falta métodos para que así mismos puedan superar situaciones difíciles. (Válek 2007).

1.2.2.3. Pilares de la autoestima.

La autoestima está en constante evolución y es por eso que los expertos consideran etapas importantes a lo largo de sus vidas:

- **Autoconocimiento**

Conocernos a nosotros mismos, es decir, conocer nuestros atributos, habilidades, capacidades y también nuestras necesidades básicas. (Álvarez 2006)

Identificar las secciones que constituyen el ser, cuáles son sus expresiones, menesteres y capacidades; los roles que vive y cumple el individuo; Saber por qué y cómo se comporta y se siente. (Rodríguez, Pellicer, y Domínguez, 2012).

- **Autoconcepto**

El autoconcepto se refiere a cómo una persona piensa, se valora o se percibe a sí misma. Hay una serie de creencias sobre nosotros mismos incluidos los atributos de la persona de quién y qué es el yo, Por ejemplo: Si alguien piensa que es tonto, callará; si es inteligente o desafortunado actuará así. (Rodríguez et., al. 2012).

Autoevaluación

Autoevaluación es la capacidad interna para valorar, reconocer y percibir cada parte de nosotros, como somos en realidad, como es nuestra forma de sentir, porque es solo a través de nuestra aceptación que podemos cambiar lo que está a nuestro alcance. (Rodríguez et., al. 2012). Como también es aceptar, saber lo que somos y lo que merecemos, esto nos ayuda a tomar decisiones buenas e importantes para lograr un adecuado desarrollo emocional. (Álvarez 2006).

- **Autorrespeto**

El auto respeto empieza por respetarse a uno mismo manifestando los sentimientos, pensamientos, emociones y decisiones sin sufrir culpabilidad (Álvarez 2006). Así mismo se refiere a la manera como se trabajan las emociones y los sentimientos. (Rodríguez et., al. 2012).

- **Autoestima**

Amarse así mismo por lo que uno es, como es y lo que vale, lo cual tendrá como resultado una autoestima firme y eficaz. (Álvarez 2006). Si las personas conocen y comprenden sus cambios, hacen sus propios valores y desarrollan habilidades, si se aceptan y se respetan tal cual y como son pues tendrán una autoestima saludable. Por otro lado, si aún no se conocen y tienen un mal concepto de sí mismos, talvez porque no se aceptan ni se consideran, entonces su autoestima será baja. (Rodríguez et., al. 2012).

1.2.2.4. ¿Cómo mejorar la autoestima?

Heinsen (2013) Nos plantea cómo mejorar la autoestima

- ✓ Establecer un clima de afecto y aceptación.
- ✓ Proporcionar un modelo a seguir adecuado.
- ✓ Ayudar a los hijos a ser autónomos
- ✓ Identificar sus características y elogiar sus éxitos.
- ✓ Promover la participación y la expresión.
- ✓ Considerar sus pensamientos y opiniones.
- ✓ Aceptar sus obligaciones y brindar oportunidades de ayuda.
- ✓ Corregir comportamientos inadecuados.

- ✓ Apoyar a los hijos para que asuma los resultados de sus acciones.
- ✓ Dar a conocer estrategias apropiadas para manejar situaciones difíciles.
- ✓ Fomentar la responsabilidad y no la culpa.

Además, para mejorar la autoestima Ramírez (2013) nos menciona que es importante controlar la mente y las emociones negativas.

1.2.2.5. Refuerzo familiar adecuado

Es responsabilidad de la familia hacer crecer y desarrollar la autoestima del individuo, en estos tres aspectos, que incluyen la integridad. Por lo tanto, debemos asegurarnos de que los niños y los adolescentes sepan que son invitados para el ejercicio a fortalecer el organismo, al deporte ya que son naturales y saludables, y que se puede hacer de la manera correcta, espontánea, fluida y productiva, con sus roles sociales en las escuelas, institutos, universidades y la calle (Ramírez, 2013).

1.2.2.6. Teoría de la autoestima de Rossemberg

Rossemberg entiende una actitud positiva o negativa hacia uno mismo y una valoración de los propios pensamientos y sentimientos en general sobre uno mismo y se construye a través de una evaluación de las propias características. Es decir, como "la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona en relación consigo misma como objeto". Teniendo en cuenta que la autoidentidad, la autoestima y la autoeficacia, son una parte importante del autoconcepto.

La autoestima se diferencia del autoconcepto en que corresponde a un estado emocional. Es considerada como una característica psicológica de la persona y se relaciona con el auto juicio basándose en los propios valores sobre las personas. En

general, una alta autoestima refleja estabilidad psicológica, mientras que una baja autoestima se asocia con inestabilidad emocional, depresión e inseguridad. Las medidas y evaluaciones de la autoestima se basan en la escala desarrollada por Rossemberg, siendo el instrumento más utilizado tanto para la investigación científica como para el análisis clínico. (Rossemberg 1986 citado en Rodríguez, et., al. 2012).

1.2.3. Enfoque sistémico.

El sistema familiar está formado por subsistemas de interacción constante, la familia es un subsistema filial que comienza a funcionar después del nacimiento de sus hijos y tienen importantes funciones ejecutivas dentro de ella. A su vez, el sistema familiar interactúa con otros sistemas; mesosistemas y ecosistemas.

- **Circularidad:** Hace referencia a la interacción de los miembros de la familia y explica el hecho de que los cambios en cualquier miembro de la familia provocan cambios en todos los demás miembros.
- **El mesosistema:** Incluye interacciones entre varios microsistemas. Por ejemplo, las relaciones entre la familia y la escuela, familiares-amigos, familiares-vecinos, etc.
- **Exosistema:** Implica la interacción de la familia con otros sistemas sociales, como comunidades, culturas e instituciones sociales.
- **Macrosistema:** Comprende las características de los sistemas socioculturales, tales como estructuras socioeconómicas, creencias religiosas, valores, relaciones rechazadas o socialmente significativas y los contextos históricos de lugares y épocas.

- **Retroalimentación:** La familia comenzó a estudiarse como una entidad cuyas partes se intercambian entre sí, buscando un equilibrio entre la necesidad de mantener ciertos patrones y estructuras (retroalimentación negativa) y la necesidad de modificarse para dar respuesta a las demandas derivadas de los cambios en el sistema en sí o a través del entorno (retroalimentación positiva). Lo que necesita una familia para funcionar correctamente y poder afrontar los retos que surgen tanto de su propio ciclo de vida como de estas situaciones más o menos inesperadas es, en cierto modo, la integración o síntesis de dos tipos de procesos de retroalimentación. de modo que se pueda mantener un sentido de continuidad, identidad y estabilidad mientras evolucionan nuevos patrones de comportamiento. (Valdés 2007).

2. Hipótesis

Ho: No existe una relación estadísticamente significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

H1: Existe una relación estadísticamente significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

3. Método

3.1 Tipo de la investigación

El tipo de estudio fue observacional, prospectivo y transversal (Hernández et. al. 2014).

3.2 Nivel de la investigación

El nivel fue correlacional porque buscó evaluar la relación existente entre comunicación y autoestima en estudiantes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote 2022. Así mismo tuvo el propósito de medir y recoger la información. (Hernández et. al. 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental; por lo que no hubo manipulación deliberada de las variables. (Hernández et. al. 2014).

3.4 El universo, población y muestra

El universo fueron los estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Chimbote, la población fueron los estudiantes de la carrera profesional de psicología de la universidad católica los ángeles de Chimbote y la muestra fue de 119 participantes, se realizó mediante un muestreo no probabilístico y por conveniencia debido a la coyuntura de la COVID-19.

Los criterios de elegibilidad para esta investigación que cumplieron los participantes voluntarios son los siguientes:

- **Criterios de Inclusión**

- Estudiantes de la carrera profesional de psicología que acepten participar voluntariamente del estudio.

- Estudiantes de la carrera profesional de psicología de ambos sexos.
- Estudiantes de la carrera profesional de psicología mayores de 18 años.
- Estudiantes de la carrera profesional de psicología que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.
- Estudiantes universitarios de la carrera profesional de psicología en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

- **Criterios de Exclusión**

- Personas con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.
- Estudiantes que no pertenezcan a la carrera profesional de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote 2022.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta, la cual consiste en un conjunto de preguntas referente ambas variables a medir y se utilizó para recolectar la información (Hernández 2014).

3.6.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron:

La escala de Comunicación familiar de la cual posee propiedades psicométricas en estudiantes de institutos de educación superior en Chimbote, con coeficientes de correlación de validez del 0.99 y confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.887 encontrándose en un nivel alto de consistencia (Pineda, 2020). (Apéndice E)

Y la escala de Autoestima de Rossemberg que cuenta con propiedades psicométricas en jóvenes universitarios de la ciudad de Piura, en cuanto a su validez posee un coeficiente de correlación de 0.806 y confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.83 considerándose un índice de confiabilidad alto (Clavijo y Palacio, 2019). (Apéndice E).

3.7 Plan de análisis

El análisis de los datos en los resultados descriptivos fue realizado mediante frecuencias y porcentajes a través de tablas de contingencias. En cambio, para los resultados inferenciales se realizó la dicotomización utilizándose la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$, por lo que ambas variables fueron categóricas. El procesamiento de los datos se

realizó a través del programa software libre del paquete estadístico para las ciencias sociales, sus siglas en inglés (SPSS) v. 27.

3.8 Principios éticos

Esta investigación se rige a los principios éticos sugeridos por el Comité y los estándares éticos de la universidad, los documentos están conformados por el oficio dirigido a la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, y el documento de consentimiento informado que se les hizo llegar a las personas que desearon participar voluntariamente del estudio.

A continuación, se muestran los principios éticos que se utilizaron en esta investigación:

- **Protección a las personas:** Es la protección y el respeto a las personas, por lo tanto, se requiere que, los que participen en este estudio lo hagan de manera voluntaria y se les brinde la información necesaria, así mismo, se les respete su integridad, privacidad y confidencialidad.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Los investigadores deben entregar a los participantes el consentimiento informado donde se les explique que tienen que hacer, quiénes y con qué propósito. Los participantes deben tomar sus propias decisiones, actuar sin influencia indebida o interferencia de terceros, su participación debe ser voluntaria y dar su consentimiento informado voluntario para participar en la investigación, si el participante es menor de edad, el asentimiento informado del menor y los padres deben dar su consentimiento para la participación de su hijo.

- **Beneficencia no maleficencia:** El principio de beneficencia y no maleficencia es evitar causar daños, potencializar los beneficios, respetar las decisiones de los participantes.
- **Justicia:** El investigador está obligado a tratar a las personas de manera justa y diseñar la investigación para que sus cargas y beneficios se compartan de manera equitativa. Los participantes tienen derecho a acceder a sus resultados.
- **Integridad científica:** La integridad del investigador cobra especial relevancia cuando es honesto, evita el engaño y se rige a la ética profesional, evaluando, declarando y/o evitando los posibles daños, riesgos y beneficios que puedan afectar a los involucrados en una investigación.

4. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

Comunicación Familiar	F	%
Alto	8	6.7
Medio	84	70.6
Bajo	27	22.7
Total	119	100%

Nota. f=frecuencia, %=porcentaje

En la tabla 3, se puede observar que el 70.6% de los estudiantes pertenece al nivel medio, el 22.7% pertenece a un nivel bajo y el 6.7% pertenece al nivel alto de comunicación familiar.

Tabla 3

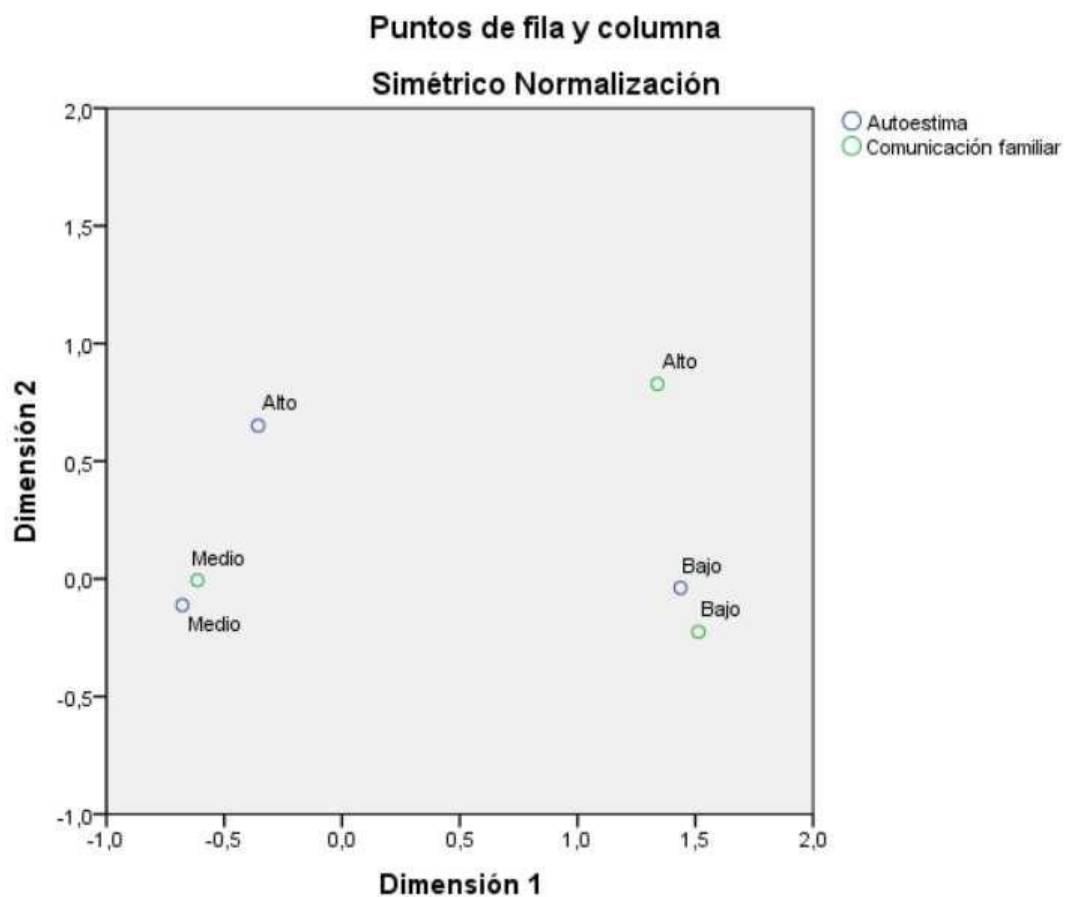
Autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

Autoestima	f	%
Alto	14	11.8
Medio	69	58.0
Bajo	36	30.2
Total	119	100%

En la tabla 4, se puede observar que, el 58.0% de los participantes corresponde al nivel medio, el 30.2% corresponde al nivel bajo y el 11.8% corresponde al nivel alto de autoestima.

Figura 1

Gráfico de dispersión para análisis de correspondencia simple de Comunicación familiar y autoestima en una universidad privada, Chimbote 2022.



En dicotomización de las variables analizadas se halló que los puntos más cercanos son los niveles medios para la comunicación familiar y también para la autoestima.

Tabla 4

Tablas cruzadas de las variables comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada					
	Media		Otros		Total	
Media	69	30,0%	15	40.6%	84	70,6%
Otros	0	0,0%	35	29,4%	35	29,4%
Total	69	30,0%	50	70,0%	119	100.0%

En la tabla 4, se empleó la prueba de Chi-cuadrado y se obtuvo como p-valor 0,00%, de acuerdo a ello se comprueba la hipótesis de que, existe relación estadísticamente significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

Tabla 5

En el ritual de significancia estadística se consideró:

Hipótesis

Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022

H1: Existe relación estadísticamente significativa entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

Nivel de Significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P = 0,000 = 0,00%

Lectura del p- valor

Con el 0% de probabilidad de error, existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote 2022.

Toma de decisiones

Existe relación entre la Comunicación Familiar y la autoestima en estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote 2022.

5. Discusión

En esta investigación se obtuvo que, el 70.6% de los estudiantes presentaron nivel medio de comunicación familiar, así mismo, Tamani (2021) encontró que el 72.1% de los estudiantes presentaron un nivel medio de comunicación familiar, también se encontró una similitud con el trabajo de Flores (2020) para quien el 74 % de los estudiantes obtuvieron un nivel medio de comunicación familiar. Por otra parte, encontramos una diferencia con el trabajo de Castillo (2020) donde el 53.3% de los estudiantes presentaron un nivel bajo de comunicación familiar.

Entonces se puede decir que, en las similitudes, los estudiantes probablemente se sientan bien en general para comunicarse con sus familias, sin embargo, pueden tener algunas preocupaciones, lo cual puede deberse a que los estudiantes tal vez en sus hogares a veces la comunicación no es del todo buena o porque no se sientan apoyados por sus familiares. Como lo asegura Sobrino (2008) que si existe una “buena” comunicación los integrantes se sentirán comprendidos y aceptados entre ellos, ya que la comunicación familiar surge de las interacciones positivas que se establecen entre los integrantes de la familia, y puede influir en la manera como se sienten, actúan y se expresan. Por otra parte, la diferencia con el trabajo de Castillo (2020) puede darse debido a que los estudiantes en sus hogares existan una comunicación familiar deficiente, en este sentido, ¿qué sucede cuando en el hogar no todo es armonía? Puede deberse a que los estudiantes carezcan de afecto, no se sienten escuchados, sus ideas no hayan sido tomadas en cuenta, y pues todo el entorno se ve perjudicado en cuanto a la calidad de la comunicación en las familias de los estudiantes. Así mismo, Sobrino (2008) afirma que cuando la comunicación familiar es negativa y no se toman en cuenta sus pensamientos y sentimientos, los

estudiantes se sentirán deprimidos, agresivos lo cual dará como resultado actitudes negativas.

En cuanto a la autoestima de los participantes de esta investigación, se obtuvo que, el 58.8% de los estudiantes presentaron nivel medio de autoestima. Este trabajo encontró similitud con el trabajo de Mejía (2020) donde el 50% de los universitarios obtuvieron un nivel medio de autoestima, de igual forma, Ipanaque (2020) en su investigación encontró que el 56.56 % de los participantes presentaron un nivel medio de autoestima. Por otra parte, se encontró una diferencia con el trabajo de Figueroa (2019) quien encontró que el 44.7% de los estudiantes se encontraban en un nivel bajo de autoestima. La Organización mundial de las Naciones Unidas (2020) informó que el aislamiento social ante el COVID-19 a nivel internacional ha afectado a los estudiantes universitarios tanto emocional como psicológicamente, a veces acompañado de inseguridad, temor, miedo a perjudicar su preparación académica y baja autoestima. En este sentido, dado el contexto de la pandemia tuvo un impacto negativo en la salud mental y preparación académica de los estudiantes que carecían de habilidades emocionales y capacidad para enfrentar situaciones difíciles, lo que ha pudiendo influenciar en los niveles de autoestima de los estudiantes.

Para ello autores como Calderón, Mejía y Murillo en el año 2014 afirman que la autoestima viene hacer el efecto del suceso de cada persona a través acontecimientos largos y duraderos de interrelaciones con los demás, formando a la personalidad en el curso de la vida, asimismo la autoestima puede enriquecerse o disminuirse por errores en ciertas áreas dependiendo de la situación. Por consiguiente, la autoestima de los estudiantes puede verse influenciada negativamente pudiéndoles provocar inestabilidad emocional, depresión, inseguridades, etc.

Después de realizar la significancia estadística con un ($p < 0.00$) se encontró que, existe relación entre la comunicación familiar y autoestima de los estudiantes, La presente investigación encontró una similitud con los trabajos de Guamangate (2019), Castañeda y Córdova (2019) y Montero (2018), Para quienes existe relación entre la comunicación familiar y autoestima con un ($p < 0.05$).

En los resultados similares probablemente los estudiantes en sus hogares tengan una comunicación familiar débil pudiendo verse afectada la autoestima de los estudiantes, con estos resultados podemos evidenciar que a medida que disminuye la comunicación familiar, va disminuyendo también los niveles de autoestima en los estudiantes. Así como lo indica Rivadeneira y López (2017) que cuando en las familias la comunicación es de manera negativa, los integrantes utilizan las críticas y no expresan sus sentimientos, tienen menos capacidad para afrontar adecuadamente los conflictos y sus estudios. Es decir que, cuando en el entorno se ve dificultada la comunicación familiar los estudiantes pueden tener niveles bajos de autoestima ya que ambas variables están relacionadas significativamente.

Este estudio no encontró resultados diferentes con la misma población en otros estudios.

6. Conclusiones

Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

El nivel de comunicación familiar en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022 fue medio.

El nivel de autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022 fue medio.

Recomendaciones

- ✓ Elaborar programas preventivos promocionales dirigidos a los estudiantes, referente en cómo influye una buena comunicación familiar en la autoestima de ellos.
- ✓ Realizar actividades para fortalecer la comunicación familiar de los estudiantes con la finalidad de mejorar la autoestima en ellos.
- ✓ A futuros investigadores interesados en esta investigación para que les pueda servir como antecedentes y facilite la realización de su estudio

Referencias

- Antolínez Cáceres, B. R. (1991). Comunicación familiar. *Avances en Enfermería*, 9(2), 38-48.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/16768>
- Avellaneda Vega, A. M. (2020). *Autoestima en estudiantes universitarios de un asentamiento humano de Reque, Chiclayo, 2020*. [Tesis para optar título profesional].
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18805/AUTOESTIMA_ASENTAMIENTO%20HUMANO_AVELLANEDA_VEGA_ANAIS_MIRELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón, Mejía y Murillo. (2014) *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado Pumariara de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, el Distrito De Lurigancho-Chosica, Lima, Perú*. [Tesis para optar segunda especialización].
<https://pdfs.semanticscholar.org/3f9d/ffe7ea3c4f00c4a70ed0d9f696575d7c3fd8.pdf>
- Camacho Santa Cruz, C., y Vera-Ovelar, F. (2019). Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa del Uruguay. *Medicina Clínica y Social*, 3(1), 5–8. <https://doi.org/10.52379/mcs.v3i1.42>

Castañeda Rojas, K. S., y Córdova Aguilar, M. J. (2019). Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia de

Mora. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/11626>

Chávez Carapia, J. D. C. (2008). *Género y familia*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/75917?page=26>

Clavijo Infante, A., y Palacios Miñan G., (2019) Evidencia de la validez,

confiabilidad y normas percentiles de la escala de autoestima de Rossemberg en jóvenes de la ciudad de Piura.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41119/Clavijo_I_A-Palacios_MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuba Pariona, M. E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020*. [Tesis para optar título profesional].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18224>

Digital UNID, E. (2017). *Vida y familia*. Editorial Digital UNID.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/41240?page=5>

Ferreyros, L. A. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú* [Revista]. 40(44).

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/19404407.html>

Gallego Uribe, S. (2005). *Comunicación Familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=echq7kEPItc&oi=fnd&pg=PA7&dq=Comunicaci%C3%B3n+Familiar&ots=LTuDJBuknR&sig=KeqCFC>

[dOYN3C6mUlkM6SoEXpeR0#v=onepage&q=Comunicaci%C3%B3n%20Familiar&f=false](https://doi.org/10.14482/zp.20.5164)

- Guamangate Pazmiño, G. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fisco misional*. “Monseñor Maximiliano Spiller.” <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>
- Guzmán Arteaga, R., y Pacheco Lora, M. C. (2014). Comunicación familiar y desempeño académico en estudiantes universitarios. *Zona Próxima*, 1(20), 79–91. <https://doi.org/10.14482/zp.20.5164>
- Heinsen Guerra, M. (2016). *Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana: Orientaciones para educadores y familias*. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/46114?page=21>
- Infosalus (2020, June 3). El 70% de padres y madres ha aumentado la comunicación positiva con sus hijos en el confinamiento, según un estudio de Infosalus. <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-70-padres-madres-aumentado-comunicacion-positiva-hijos-confinamiento-estudio-20200603112611.html>
- Martínez, A. (2017, enero, 09). *Comunicación en las familias*. Noticiero 20 minutos. <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacionempeora-padres-hijos/>
- Melendo, T. (2008). *La hora de la familia*. EUNSA. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/47042?page=29>
- Olmos, O., Herazo, A. (2009). *estilos de comunicación eficaces en las organizaciones*. <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0051859.pdf>

Pérez Villalobos, O. R. (2018). *Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. N 80081 Julio Gutiérrez Solari. El Milagro, 2017*. [Tesis para optar título profesional].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2139>

Pineda Samamé, E., O. (2020). *Propiedades psicométricas de la escala de comunicación familiar en estudiantes de institutos de educación superior de Chimbote, 2019*. [Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52969>

Pumaricra Menacho, E. M. (2020) Comunicación Familiar en estudiantes de psicología de una universidad privada, Chimbote, 2020. [Tesis para optar título profesional].

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18396/COMMUNICACION%20FAMILIAR_PUMARICRA_MENACHO_ERIC_K_MAX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivadeneira, J., López, M., A. (2017). *Escala de Comunicación Familiar: validación en población adulta chilena* [Revista].

http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v20n2/es_0123-9155-acp-20-02-00127.pdf

Rosillo Maldonado de Albuja, Luz Esbelida. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco - 2020*. [Tesis para optar título profesional].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17739>

Sobrino Chunga L. (2008) Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos 2008. (Avances en Psicología).

<http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/satisfaccionfamiliar.pdf>

Valdés Cuervo, Á. A. (2007). *Familia y desarrollo: intervenciones en terapia familiar*. Editorial El Manual Moderno.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/39589?page=33>

Álvarez Cordero, R. (2006) *Obesidad y Autoestima*. Editorial Valdez.

[Obesidad y Autoestima - Álvarez Cordero, Rafael; \[9n0ooxd28xnv\]](#)

[\(idoc.pub\)](#)

Apéndices

Apéndice A. Instrumentos de evaluación Escala de comunicación familiar (FCS)



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

I. Cuestionario de tipo de familia

1. ¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos/

otros:

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo, Generalmente en desacuerdo, Indeciso, Generalmente de acuerdo, Totalmente de acuerdo.				

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Escala de Autoestima de Rossemberg



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

INSTRUCCIONES:

Lee las preguntas detenidamente y marca una X según corresponda; deberás ser lo más sincero posible.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N	Pregunta	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho/a de mí.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

Apéndice B. Consentimiento informado



Título del estudio: Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022

Investigador(a): *Díaz Guzmán Gabriela Elizabeth*

Propósito del estudio: Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.

Se les invita a participar a esta investigación titulada “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote 2022”.

Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Procedimientos:

Si usted acepta y decide participar en este estudio deberá responder con honestidad a lo siguiente:

1. Encuesta de recojo de información (Edad, sexo, tipo de familia)
2. Escala de Comunicación familiar (Consta de 10 ítems)
3. Escala de Autoestima de Rossemberg (Consta de 10 ítems)

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos su información sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita su identificación o la de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto participar voluntariamente en este estudio, comprendo las actividades en las que participaré si ingreso al trabajo de investigación, así como también puedo decidir interrumpirlo en cualquier momento, sin que ello me genere ningún perjuicio.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo 0123142022@uladech.pe para recibir mayor información.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombres y Apellidos

Fecha y Hora

Participante

Díaz Guzmán Gabriela Elizabeth

Nombres y Apellidos

Fecha y Hora

Investigador

Apéndice D. Presupuesto.

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.30	100	30.00
• Fotocopias	0.05	500	25.00
• Empastado	30.00	1	30.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.05	600	30.00
• Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Sub total			
Total, presupuesto de desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Financiamiento: Este proyecto será realizado a través del autofinanciamiento.

Apéndice E. Fichas técnicas de los instrumentos de evaluación

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica

Autores: D. Olson et al. (2006). Validado en el Perú por Pineda, (2020).

Nombre Original: *Family Communication Scale – FCS*

Número de ítems: Consta de 10 ítems.

Escala de validez: Validez y confidencialidad.

Población: Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Administración: Individual o grupal.

Duración: 15 minutos aprox.

Calificación e interpretación:

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar. (ver tabla en anexo).

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de

la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Validez y Confiabilidad:

En la ciudad de Chimbote, Pineda, (2020) realizó un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 317 estudiantes de institutos de educación superior.

En cuanto a la validez del instrumento primero se realizó un análisis factorial exploratorio cuyo resultado con un 56,5% de la varianza explicada representa un resultado óptimo. Las cargas factoriales obtenidas también varían entre 0,510 y 0,814. Posteriormente se pudo realizar el análisis factorial confirmatorio, obteniendo un índice de ajuste GFI de 0.99 a 1.00, indicando un ajuste razonable del modelo propuesto por los autores.

Finalmente, se utilizó el método de consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach dando como resultado $\alpha = .887$, lo que demostró un nivel alto para la confiabilidad del instrumento.

Objetivo:

- Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Baremos de calificación de la escala de comunicación familiar de Olson

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
	75	46
	70	45
	65	43
Medio	60	42
	55	41
	50	40
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Ficha técnica de la Escala de Autoestima

Autor: Morris Rosseberg (1989) validado en el Perú por Clavijo y Palacios (2019).

Nombre: Escala de Autoestima de Rosseberg (EA – Rosseberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/ Factores: Un solo factor

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: Escala

Número de ítems: 10

Descripción del instrumento:

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta, desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos (ítems directos: 1, 2, 4, 6 y 7) y 5 ítems inversos (ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosseberg, 1965).

Normas de aplicación

La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Validez y confiabilidad de nuestro contexto

En la ciudad de Piura, Clavijo y Palacios (2019) realizaron un estudio sobre la evidencia de la validez y confiabilidad de la escala de autoestima de Rossemberg en jóvenes de la ciudad de Piura.

En cuanto a la validez los resultados de la escala de autoestima de Rossemberg demostraron que el coeficiente de correlación de Spearman, señala que las puntuaciones oscilan entre ,798** y ,806** lo cual nos demuestra, que la prueba de autoestima de Rossemberg es válida, ya que sus puntajes se correlacionan de manera directa y significativa ($p < ,01$) con la puntuación total del instrumento.

Los resultados de la confiabilidad por consistencia interna mediante el método de Omega de Macdonal del instrumento de autoestima de Rossemberg, obtuvo una puntuación de 0,83 en la dimensión de Autoestima positiva y de 0,80 en la dimensión de autoestima negativa considerando la prueba con un índice de confiabilidad buena.

Consistencia interna en la muestra

Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.83, lo que indica una alta confiabilidad.

Estructura factorial en la muestra

La varianza de la escala es explicada por 2 factores que alcanzan a cubrir el 53.07%, logrando el primer factor un 27.98%.

Corrección e interpretación

La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6 y 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40.

Las puntuaciones mayores son indicadoras de una Autoestima más alta.

Baremos de calificación de la Escala de Autoestima de Rosseberg

Percentil	Grupo general (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora y Casullo, 2009)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Escala de Autoestima de Rosseberg

Nivel alto	De 30 a 40 puntos	Se considera como una autoestima normal.
Nivel medio	De 26 a 29 puntos	No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.
Nivel bajo	Menos de 25 puntos	Existen problemas significativos de autoestima.

Apéndice F. Carta de autorización



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, 14 de marzo del 2022.

CARTA N°0072-2022-DIR- EPP-FCCS-ULADECH Católica

Sr.

Dr. Willy Valle Salvatierra

Director de Escuela profesional de Psicología-Uladech Católica

Presente:

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de psicología la estudiante **DIAZ GUZMAN GABRIELA ELIZABETH**, viene desarrollando la asignatura de Tesis II, a través de un trabajo de investigación denominada "**Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022**"

Para ejecutar su investigación, el alumno ha seleccionado la institución que Ud. dirige, por lo cual se remite el presente documento.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.


 UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE
 CHIMBOTE
 ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

 Mgtr. WILLY VALLE SALVATIERRA
 DIRECTOR



WVS/sgc

Archivo

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 6.
Matriz de consistencia

Enunciado	VARIABLES	Dimensiones	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Técnica e instrumentos
¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022?	Comunicación familiar Autoestima	Alto Medio Bajo Alto Medio Bajo	Objetivo General: Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022. Objetivos específicos: Describir la comunicación familiar en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022. Describir el nivel de autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.	Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022. H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022.	Diseño de la investigación: Tipo cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional (Hernández et. al. 2014). Población y muestra: la población fueron los estudiantes de una universidad privada en Chimbote 2022. La muestra fue de 119 participantes, muestreo no probabilístico por conveniencia.	Técnica: La técnica psicométrica para ambas variables. (Tomado de Flores, Hinostroza y Quiroz, 2014). Instrumentos Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson et al. (2006). Validado en el Perú por (Pineda 2020). Escala de Autoestima de Rossemberg (Morris Rossemberg 1989). Validado en el Perú por Clavijo y Palacios (2019).

EVIDENCIA DE TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado