



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FACTORES RELEVANTES QUE LIMITAN EL ACCESO
AL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DE
SERVICIOS DEL PERU: CASO EMPRESA HOSPEDAJE
LEO S.A.C. Y PROPUESTA DE MEJORA- CHIMBOTE,
2021.**

TESIS PARA

OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

AUTOR

CASTILLO PEREDA, JOEL CRESENCIO

ORCID: 0000-0001-5844-2846

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FACTORES RELEVANTES QUE LIMITAN EL ACCESO
AL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DE
SERVICIOS DEL PERU: CASO EMPRESA HOSPEDAJE
LEO S.A.C. Y PROPUESTA DE MEJORA- CHIMBOTE,
2021.**

TESIS PARA

OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

AUTOR

CASTILLO PEREDA, JOEL CRESENCIO

ORCID: 0000-0001-5844-2846

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de Trabajo

Autor

Castillo Pereda, Joel Cresencio
ORCID ID: 0000-0001-5844-2846

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesor

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar
ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Mgtr. ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO

Código ORCID :0000-0003-3776-2490

Mgtr. MONTANO BARBUDA JULIOJAVIER

Código ORCID: 0000-0002-1620-5946

Mgtr. SOTO MEDINA MARIO WILMAR

Código ORCID: 0000-0002-2232-8803

Hoja de firma del jurado y asesor

.....

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO

Presidente

.....

MONTANO BARBUDA JULIOJAVIER

Miembro

.....

SOTO MEDINA MARIO WILMAR

Miembro

.....

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR

Asesor

Agradecimiento

A Dios, por darme la vida por ser lo que soy y
porque estoy donde estoy por tener lo que tengo,
por estar conmigo en todo el camino.

A mi Padre, porque este donde este ilumina mis días
para seguir adelante y ser una persona de bien.

A mi esposa e hija, por ser los detonantes de mi
felicidad y motivación más grande, para alcanzar
mis metas y objetivos trazados.

Dedicatoria

A mis profesores, por compartir el saber que hoy en día sé y ser colaboradores de mi formación académica y profesional.

A mi Madre, por su inmenso amor que tiene a sus hijos, por la fortaleza de salir adelante a pesar de los obstáculos y su apoyo incondicional.

A mi hija, porque eres y serás siempre la luz que me ilumina mi ser y mi principal motivación que me levante cada día a esforzarme más.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la empresa Hospedaje Leo S.A.C.-Chimbote-2019. Mediante el desarrollo de esta investigación lograra permitir a las empresas de servicios desarrollarse a la medida de este marco y obtener mejoras continuas. La investigación fue no experimental- bibliográfico-documental y de caso, para congregar información se utilizó un cuestionario de preguntas conforme a la variable de estudio, obteniendo las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico **1**: los autores dan por resultado que las mypes decidieron recurrir a solicitar préstamos de bancas formales, por sus intereses bajos y puedan obtener mejoras en el capital de trabajo. Respecto al objetivo específico **2**: el cuestionario desarrollado por el gerente determina es una entidad formal, ya que sus créditos solicitados no son propios por lo que son solicitados por una banca formal, Respecto al objetivo **3**: de la comparación de objetivos **1** y **2**, encontramos que las mypes recurren a fuentes de financiamientos por terceros ya que les da la oportunidad de seguir con sus negocios y logren invertir en dichas empresas, Conclusión General: Se recomienda la implementación de un sistema de financiamiento bien ordenado y desarrollado y de bajo interés la cual será la principal herramienta utilizada por la empresa para transformar las decadencias que hoy presenta en una empresa sólida y completa con un solo fin de alcanzar las metas y objetivos.

Palabra clave. financiamiento, micro y pequeñas empresas y propuesta de mejora.

ABSTRACT

The present research work had as general objective: To determine and describe the relevant factors that limit the access to financing of the company Hospedaje Leo S.A.C.-Chimbote-2019. Through the development of this research, it will allow service companies to develop according to this framework and obtain continuous improvements. The research was non-experimental- bibliographic-documentary and case study, to gather information a questionnaire of questions was used according to the study variable, obtaining the following conclusions: Regarding the specific objective 1: the authors give as a result that the mypes They decided to resort to requesting loans from formal banks, due to their low interest and they can obtain improvements in working capital. Regarding specific objective 2: the questionnaire developed by the manager determines that it is a formal entity, since its requested credits are not its own, so they are requested by a formal bank, Regarding objective 3: of the comparison of objectives 1 and 2, we find that mypes resort to sources of financing by third parties since it gives them the opportunity to continue with their businesses and manage to invest in said companies, General Conclusion: The implementation of a well-ordered and developed financing system with low interest is recommended, which will be the main tool used by the company to transform the declines that it presents today in a solid and complete company with the sole purpose of reaching the goals and objectives.

Keyword. financing, micro and small businesses, service sector

Contenido

. Resumen.....	7
1. INTRODUCCION	11
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1. Internacionales:	14
2.1.2. Nacionales	16
2.1.3. Regional	19
2.1.4. Local	21
2.2. Bases Teóricas de la Investigación	24
2.2.1. Teorías del financiamiento	24
2.2.4 Teorías de Empresa	26
2.2.7 Teorías de Micro y Pequeñas Empresa	¡Error! Marcador no definido.
2.3 MARCO CONCEPTUAL	32
2.3.1 Financiamiento	32
2.3.2 Empresas	32
2.3.3 Micro y Pequeñas Empresas	33
2.3.4 Costo de Financiamiento:	
2.3.5 Definición de Empresa de Servicio:	33
III. Hipótesis.....	34
IV. Metodología	35
4.1. El tipo de investigación	35
4.2. Nivel de la investigación	35
4.3. Diseño de la investigación	35
4.4. El universo y muestra	35
4.5. Definición y operacionalización de variables	35
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
4.7. Plan de análisis	36

4.8. Matriz de consistencia	37
4.9. Principios éticos	37
V. Resultados y Análisis de resultados.....	39
5.1. Resultados	39
5.1.1 Respecto al Objetivo Especifico N° 01	39
5.1.2 Respecto al Objetivo Especifico N° 02:.....	
5.1.3 Respecto al Objetivo Especifico N° 03:.....	
5.2. Análisis de Resultados.....	42
5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°1:.....	42
VI. Conclusiones	45
6.1. Respecto al objetivo específico N° 1	45
6.2. Respecto al objetivo específico N° 2	45
6.3. Respecto al objetivo N° 3	45
6.4. Conclusión General	46
6.5. Propuesta de mejora	46
VII. Recomendaciones	48
7.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01.....	47
7.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02.....	47
7.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03.....	47
7.4. Respecto al objetivo General	48
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	49
Anexo 2: Presupuesto	57

I. Introducción

La financiación es la habilidad de desarrollar un plan mediante el desarrollo de gestiones y adquisiciones que se deben tomar para el logro empresarial mediante el lugar que ocupa la empresa en el emporio o mercado con términos de desarrollo tecnológicos que producen y sean de competencia, es por eso que por medio de ejercicio de activos los mercados exhalan el financiamiento para la obtención de máquinas o instalaciones necesarias, de esta manera las decisiones financieras alegan tanto a la atracción de fondos como a su atención. (Arguedas et al., 2016).

La importancia del financiamiento se fundamenta en la existencia empresarial ya que desarrolla el flujo efectivo útil para la mantención del capital laboral, originando rentas y ganancia en el mundo de los negocios, por eso es el principal componente donde se observa si se mantendrá su existencia, de tal manera las entidades proporcionan efectivo a todos los medios ya que se desarrolla mediante un ambiente de ganancia entre inversionistas y la banca, las tasas de interés se modifican para las Mypes desarrollándose un nivel alto de riesgo por desconocimiento de información financiera, es decir aquellas empresas se suscriben en tasas de interés mucho más propicios que aquellos que están en inicio de productividad. (Escobar y Arango, 2016).

Tanto las micro y pequeñas empresas nacionales necesitan financiamiento de fuentes externas para desarrollar sus actividades empresariales, esto permite que los empresarios puedan invertir y reinvertir en proyectos, solventar sus gastos en nuevas oportunidades de negocio, en aumento de capital y adquisición de equipos nuevos, todo esto generaría resultados favorables, mayor productividad y desarrollo económico; de esta manera las micro y pequeñas empresas tendrían un alto nivel de competitividad y reconocimiento en el mercado peruano. (Rodríguez, 2020).

Para el desarrollo del financiamiento a través de la banca, estas toman parte diversos elementos de decisión referente a transacción de crédito requerido por una pequeña empresa dificultando de esta manera su productividad y elevando sus costos financieros, lo que no sucede con las empresas grandes, de esta manera las pequeñas empresas han desarrollado sus créditos bancarios o por medio de sus fondos propios, no todos logran cumplir con los requisitos o garantías que solicitan las grandes entidades financieras. (Delgado y Chávez, 2018).

El mercado de valores brinda opciones de financiamiento a través de su sistema, se conceden los medios posibles del ahorro, creando una forma de conducción de la asignación o inversión, aminorando el costo de negociaciones financieras lo que constituye el inicio de la variedad del cambio financiero. Por lo tanto, están cumpliendo la función de facilitar o proporcionar el proceso de la inversión en un mercado donde de forma eficaz y con menor costo, se realizan las transacciones. (Horna, 2020).

Se comprobó que los dueños de empresas desarrollan su negocio optando como persona natural para salvaguardar los productos que son ofrecidos a sus clientes por medio de herramientas que controlan la eficacia de la misma y así poder hacer más rentables y algunas mejoras en su negocio, las micro y pequeñas empresas cuando obtienen un financiamiento descubren que la rentabilidad logra productividad y que la utilidad es alta. (Ramos, 2020).

Por los conocimientos mencionadas, el enunciado del problema de esta investigación será la siguiente:

¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa hospedaje Leo S.A.C.- Chimbote, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Hospedaje Leo S.A.C.– Chimbote, 2021.

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de servicios del País.
2. Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa en estudio: Hospedaje Leo S.A.C. - Chimbote, 2021.
3. Realizar un cuadro comparativo de los factores relevantes del financiamiento de la empresa Hospedaje Leo S.A.C., Chimbote, 2021.

La presente investigación se justificó porque me permitió llenar la superficie de conocimiento sobre la variable en estudio la cual es financiamiento, servirá como antecedentes a futuros investigadores interesados en el tema. Además, me permitirá obtener mi título profesional de contador público y servirá para que la universidad cumpla con estándares de calidad exigidos por la normativa, esta investigación será cualitativa, descriptiva, no experimental de caso bibliográfico documental.

Mediante la información estudiada de los antecedentes se toma como resultado que las micro y pequeñas empresas en su mayoría recurre al financiamiento por terceros, por lo tanto, se concluye que la empresa en estudio: Hospedaje Leo S.A.C., continúe requiriendo crédito en la banca formal ya que es más fácil por sus bajas tasas de interés y así lograr una mejor atención al público y progreso infraestructural.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

De la revisión bibliográfica para el desarrollo de la presente investigación se han encontrado algunos trabajos de investigación, similares al nuestro como los siguientes:

2.1.1. Internacionales:

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Bohórquez, et al. (2016) en su tesis titulada: Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones financieras, presentada a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador, tuvo como objetivo general: Detectar las deficiencias en el control interno debido a la carencia de manuales y políticas internas de las empresas, su metodología fue documental y descriptivo, de enfoque cuantitativo, utilizó técnicas de entrevista y encuesta. Analizó ocho empresas para conocer las diversas alternativas de fuentes de financiamiento ya que las empresas no evidenciaron una planificación estratégica para prevenir los riesgos operacionales, inherentes a los créditos así poder llegar a establecer mecanismo oportuno que conlleve a la toma de decisiones, se concluye que las PYMES pueden recuperarse mediante el buen uso de sus recursos propios y acceso a fuentes externas que se verán reflejados en los estados financieros y al ritmo cambiante frente a las distintas situaciones

competitivas del mercado con una estrategia inteligente y satisfactoria buscando oportunidades de mejora, siendo de esta manera rentable, eficiente y tentadora para el mercado nacional o extranjero.

Lobreira y Bonett (2017) en su tesis titulada: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia*, tuvo como objetivo general: *Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia*. Su metodología fue no – experimental, nivel descriptivo, tipo exploratoria – explicativa, se concluye que no solo se deben generar nuevas alternativas para el financiamiento de las empresas colombianas, al contrario, se debe realizar un proceso de socialización de las alternativas existentes con la finalidad de fomentar el uso adecuado. Es fundamental la combinación de los esfuerzos entre el estado y las entidades financieras privadas con el único objetivo de que las tasas de interés otorgadas a los microcréditos puedan ser menos costosas, y se deben realizar capacitaciones a los negocios para su respectivo desarrollo y crecimiento.

Illanes (2017) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*, tuvo como objetivo general: *Realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*, Su metodología fue no – experimental, nivel descriptivo, concluye que los factores de financiamiento de estas organizaciones influyen en el grado de obligación de los componentes que impactan su productividad ya que las empresas pequeñas se encuentran en nichos de mercado de crecimiento y obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo, debido al acceso del financiamiento es menor en estas compañías ya que poseen un costo de

financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que las pequeñas se ven obligadas a ser más rentables y hacen frente al servicio de la deuda.

Montoya y Navarro (2018) en su tesis titulada: Financiamiento formal e informal como factor de éxito o fracaso en pequeños emprendedores de Guayaquil realizado en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo General: Fue determinar cómo influye el financiamiento formal e informal en el desarrollo de los pequeños emprendedores de la ciudad de Guayaquil, su metodología fue una investigación correlacional, explicativa, Adicionalmente, el diseño será una investigación de campo. Entre los principales resultados se destacan que las empresas que se financiaron por medio de fuentes formales tuvieron un mejor desempeño en cuanto a adquisición de capital, ventas y costos en comparación de aquellas empresas que recurrieron a fuentes informales para obtener financiamiento. En este sentido, se concluye que una estrategia para promover el emprendimiento y que se promueva y facilite el acceso a las fuentes formales de financiamiento con el fin de que disminuya la posibilidad de que los emprendedores recurran a los créditos informales.

2.1.2. Nacionales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Ancash que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Hidalgo (2020) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa VC Parts And Services EIRL de Chimbote, Perú 2019, Su

objetivo general: Fue identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio y de la empresa VC PARTS AND SERVICES EIRL de Chimbote, 2019. Su metodología fue de tipo no experimental – descriptivo – Bibliográfico – Documental y de caso, se concluye que el capital no fue suficiente para cubrir sus obligaciones, por lo que acudió al sistema bancario sin reunir los requisitos para tramitar un préstamo, lo que permite buscar financiamiento de una fuente informal, finalmente vemos que el gerente hizo un adecuado uso de sus recursos ya que lo obtenido fue invertido en su capital de trabajo (mercadería logrando cubrir trabajos pendientes para la mejora de sus oficinas de trabajo.

Fernández (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa hotel internacional E.I.R.L. – Tingo María, 2017, Su objetivo general: Fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Hotel Internacional E.I.R.L. – Tingo María, 2017. Su metodología fue bibliográfica, documental y de caso, se concluye que se ha podido evidenciar que la empresa obtuvo el financiamiento por parte de la banca formal que es el Banco SCOTIABANK, a corto plazo y fue utilizado con el mejoramiento y construcción de la infraestructura, para así permitir el desarrollo de la empresa, dicho crédito obtenido será devuelto con parte de las utilidades generadas por la empresa durante el tiempo que se ha considerado la devolución del crédito.

Campos (2020) en su tesis titulada Caracterización del Financiamiento de la MYPE del Sector Hotelero, Estudio de Caso: Hotel El Mediterráneo del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, periodo 2018, su objetivo general es determinar las Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector Hotelero, Estudio de Caso: Hotel El Mediterráneo del Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima, Periodo 2018. su metodología fue cualitativa con un tipo de investigación Estudio de Caso y un Diseño Etnográfico, se concluye que la empresa esta autofinanciada por ellos mismo, y que en segundo plano están los préstamos para ellos; teniendo en cuenta que ellos solo utilizan los préstamos bancarios para una inversión que no cubra sus propios ahorros, de esto se deduce que el financiamiento es la manera más rápida para obtener un financiamiento de buena calidad satisfaciendo a la persona que lo requiera para la ejecución de un proyecto determinado.

Palacios (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima, tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016. Su metodología fue de tipo cualitativa con diseño no experimental, descriptivo bibliográfico documental; se concluye que el financiamiento de las empresas, se financian con capital de terceros, en la entidad que recurren algunas son solicitadas a la banca formal y a las entidades financieras, obteniendo diferencias en las tasas de interés y en el plazo del

crédito del financiamiento solicitado; el crédito obtenido se invirtió en diferentes fines.

2.1.3. Regional

En este informe se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Ancash, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Ríos (2020) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa negocios Juan Carlos EIRL–Juanjui, 2019, tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Negocios Juan Carlos E.I.R.L. - Juanjui, 2018. Su metodología fue cuantitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, se concluye que la empresa recurren al financiamiento para poder usarlo en compra de mercaderías, pago de personal, con el fin de poder crecer y expandirse, la empresa Negocios Juan Carlos E.I.R.L. opta por buscar créditos en la banca formal del BCP a bajas tasas de interés, el financiamiento ha permitido a la empresa pueda mejorar su actividad de desarrollo y a la vez ser más competitiva, además el crédito financiero ha sido obtenido a corto plazo y utilizado para capital de trabajo, permitiéndole a la empresa dedicada a la comercialización; mejorar sus ventas de una manera significativa y obtener una mayor utilidad.

Riveros (2020) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales:

caso empresa MSI Contratistas S.R.L. - Huancayo, 2020, tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas viii empresas nacionales y de la empresa MSI Contratistas S.R.L.-Huancayo, 2020. Su metodología fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, se concluye que la empresa tuvo la oportunidad de optar por financiamiento propio o autofinanciamiento, la cual generó mayor ahorro, y permito reinvertir sus ganancias, teniendo como fin la adquisición de activos fijos, tales como: Martillo Hidráulico perforador, Martillo Hidráulico Aplanador y una mezcladora de cemento. Así mismo mejoraron las posibilidades de crecer en el mercado empresarial, disponiendo del dinero de manera más fácil y sin tener que responder al pago de intereses por la obtención de créditos. El gerente tiene claro que no es una buena opción de financiamiento constante, por ello refiere que no descarta la posibilidad de recurrir al financiamiento por parte de terceros, buscando la mejor opción en cuanto a los intereses.

Quilla (2018) en su tesis titulada: Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicios rubro hoteles del distrito de Juliaca año 2016, su objetivo general: Fue determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicios rubro hoteles del distrito de Juliaca año 2016. Su metodología fue sustantiva descriptiva, diseño no experimental transversal, se concluye que las empresas son informales ya que la mayoría de este tipo de negocio está constituida como personas naturales y no está afiliado en un ningún régimen de tributario a para evadir los impuestos tributarios y por la poca ayuda u orientación técnica.

Auccapiña (2020) en su tesis titulada Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la micro empresa del sector servicios, caso hotel Nueva York E.I.R.L - Tingo María, 2019, su objetivo general: Fue identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de la micro empresa del sector servicios, caso: Hotel Nueva York E.I.R.L. – Tingo María, 2019. Su metodología fue cuantitativa, nivel de investigación descriptivo y cuyo diseño de investigación fue no experimental-descriptivo y de caso, se concluye que en esta empresa cualquier fuente de financiamiento es un apoyo importante al capital propio, además porque mejoró las posibilidades de la rentabilidad de su empresa, pese al trabajo permanente con las entidades financieras aún persiste una carencia de cultura crediticia, falta de gestión empresarial y de asesoramiento en temas comerciales.

2.1.4. Local

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Chimbote, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

Ramírez (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa representaciones William Hernandez E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019, su objetivo general: Fue Identificar las oportunidades de financiamiento, que mejoren las posibilidades de las Micro y/o pequeñas empresas nacionales y de Representaciones William Hernandez E.I.R.L - Nuevo Chimbote, 2019.

La metodología fue cuantitativa, descriptiva – no experimental. se concluye que las empresas tienen la oportunidad de poder acceder al sistema formal por parte de la entidad bancaria Scotiabank, y esto los ayuda a la empresa ya que estas le brindan los intereses bajos lo cual favorece a la empresa, logrando así contribuir en su progreso y buen desarrollo.

Lopez (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes en centro poblado Andrés Araujo Morán, 2018, su objetivo general: Fue determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en Centro Poblado Andrés Araujo Morán, 2018, su metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, se concluye que la empresa utiliza el financiamiento para invertir en contratos por un periodo de tiempo determinado a cambio de pagos en forma de arriendos generando una economía estable, los prestamos son la mejor alternativa para invertir en el negocio, ya que determina que los microempresarios acceden a invertir en infraestructura y mobiliario para mantener en óptimas condiciones la atención al cliente.

Pimentel (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro – hoteles del distrito de Independencia de Huaraz, 2019, su objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Independencia, 2019. su metodología fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo; el diseño fue descriptivo simple y es no experimental, concluye que las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles en el distrito de independencia, como fuente de

financiamiento acuden a las entidades financieras, cajas municipales de ahorro y créditos, pariente y amigos; por otro lado, las micro y pequeñas empresas han utilizado como instrumento financiero, el descuento, la hipoteca, papeles comerciales, pagaré, el crédito bancario, también el crédito comercial al momento de adquirir productos de aseo, utilizan estos instrumentos porque no cuentan con recursos suficientes para hacer la mejora de su empresa.

Vidal (2019) en su tesis titulada: Caracterización de factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso residencial dulce despertar del distrito de Tocache, San Martín – 2019, su objetivo general: Identificar las características relevantes del financiamiento de las MYPE del Perú: caso residencial dulce despertar del distrito de Tocache, San Martín – 2019. Su metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y con un diseño no experimental- descriptivo, bibliográfico y de caso, se concluye que la empresa opta por un financiamiento a corto plazo pues considera que estos tipos de créditos se consiguen mucho más rápido a comparación de los créditos a largo plazo y de esta manera acelero sus objetivos propuestos, la tasa de interés que pago por el préstamo que obtuvo fue un poco elevada, ya que desconoce las distintas tasas de interés que ofrecen las distintas entidades financieras.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

El financiamiento podemos llamar a préstamos que dan las entidades financieras a los pequeños negocios ya sean formales o informales como también los préstamos que dan a las grandes empresas esa es una manera de financiar, para ello el uso de financiamiento es importante para lograr las metas eficaces en una empresa, ya sean pequeñas, medianas o grandes, también es un avance importante para algún negocio personal, es decir, el financiamiento es muy útil cuando se empieza un negocio. (Bohórquez et al., 2018).

2.2.1.1 Sistema de financiamiento

Desarrollado por las instituciones financieras las cuales son medios de financiamiento que sirve como ahorro de capital tanto para las empresas o personas naturales, de esta manera puedan recurrir a un crédito, tal forma la ayuda es oportuna y necesaria para cubrir todas las necesidades empresariales o de las personas que requieran herramientas o materiales y el sistema de mercado se observe favorecido con su crecimiento, las más conocidas tenemos a las entidades de crédito, bancos y cooperativas. (Bohórquez et al., 2018).

2.2.1.2 Fuentes de Financiamiento

2.2.1.2.1. Fuentes internas

Para entender que son las fuentes internas el autor en mención nos explica que se conocen como capital social y se encuentra en lo que aporta cada socio, por tal razón su capital viene de la misma plata que tiene la organización por los resultados de sus actividades u operaciones desarrolladas como son sus incrementos de pasivos, utilidades y aportaciones. (Bohórquez et al., 2018).

2.2.1.2.1. Fuentes Externas

Las fuentes externas se relacionan con el capital que presta un tercero y no forma parte por completo a la entidad, el préstamo lo puede realizar un accionista como también una empresa financiera, se les conoce a las fuentes externas como apalancamiento financiero por sus responsabilidades que implica y desarrolla como son los créditos a corto, mediano y largo plazo. (Bohórquez et al., 2018).

2.2.1.3. Plazos del Financiamiento

(Bohórquez et al., 2018) nos menciona que en el financiamiento encontramos dos tipos, entre ellos tenemos el de corto y largo plazo.

- ❖ **Financiamiento de corto plazo:** este mayormente se utiliza para obtener liquidez rápido y solucionar las operaciones que tienen relación con el ingreso y el periodo es no mayor a un año, la finalidad es que los plazos sean iguales o menos con el propósito e reintegrar los fondos adquiridos, este financiamiento es perfecto para micro y pequeñas empresas ya que las tasas de interés son bajas, el procedimiento es rápido y fácil y a veces no es necesario que sea garantizado.
- ❖ **Financiamiento a largo plazo:** el periodo de duración es mayor a un año y se necesita de una garantía, tales como los préstamos hipotecarios, las emisiones de acciones, son necesarias para aquellos proyectos de desarrollo grandes en gran manera para arrancar cierto negocio.

2.2.1.4. Costos del Financiamiento

Los costos por préstamos pueden incluir el gasto por intereses, calculado y utilizando el método del tipo de interés efectivo de la forma descrita en la NIC 39 instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración; las cargas financieras relativas a los arrendamientos financieros reconocidos de acuerdo con la NIC 17 Arrendamientos;

y Las diferencias de cambio procedentes de préstamos en moneda extranjera en la medida en que se consideren como ajustes de los costes por intereses, esto logra una adecuada ejecución de decisiones en mención a la estructura financiera de la misma. (Navío et al., 2022).

2.2.1.5. Usos del Financiamiento

el financiamiento nos permite desarrollar actividades, utilizando los recursos necesarios en tiempo minimizados ya sea agrandar un terreno o adquirir un área, dependiendo del límite de ingresos ya sea capital de trabajo, ampliación o mejora de activos. (Navío et al., 2022).

2.2.2. Teorías de las Empresa

(Garrido y Romero, 2021) la empresa es un conjunto de contratos, ya sea contratos de trabajo, contratos de administración, contrato de sociedad, contrato de suscripción de obligaciones, contratos de distribución, estos contratos determinan la forma en que se combinan los factores para la obtención de la producción y la forma en que los rendimientos obtenidos se reparten entre los distintos participantes en la empresa, se recalca que estos contratos no constituyen una red como internet en la que todos los ordenadores están conectados con todos sino que adoptan una estructura centralizada.

2.2.2.1. Funciones de la empresa

Las entidades empresariales o unidades económicas por el índice que desarrolla tiene como función principal cubrir las necesidades de consumo tanto en lo organizativo como en la elaboración de bienes sistematizados y gestionados para el logro de objetivos, compran, producen y distribuyen,

creando valores económicos constituidos en operaciones que incluye el esquema del producto. (Garrido y Romero, 2021)

2.2.2.2. Objetivo de la empresa

El objetivo principal de toda empresa es el agrandamiento del beneficio, llevados a cabo por los incrementos desarrollados por un coste o ingreso general resultado de una venta más, mediante la obtención de logros y ciertas condiciones que la empresa anhele llegar a futuro por medio de la información cubierta por la demanda productiva. (Garrido y Romero, 2021)

2.2.2.3. Clasificación de las empresas

Las empresas comerciales mantienen su desarrollo característico en comprar y vender productos, son conocidos en el mercado como entidades comercializadoras mayoristas o minoristas, estos no realizan la transformación de sus bienes solo se dedican a venderlos, mientras que las empresas industriales son representadas por aquellas empresas que se desarrollan por la transformación de las materias primas haciendo uso de ciertos equipos de trabajo y las empresas de servicio la cual su principal función es brindar servicios que resguardan necesidades fundamentales de la población. (Arguello et al., 2020).

2.2.2.4. Tamaños de empresas

Las grandes empresas son conocidas por presentar gran desarrollo en finanzas y expansión tanto en su personal que la integra ya sea más de 200 trabajadores, tienen la facilidad de brindar garantías y desarrollar préstamos sumamente altos en los bancos financieros, en cambio las pequeñas empresas están conformadas por una cierta cantidad de personas las cuales sus contratos de trabajo son

indefinidos y las microempresas estas son individuales conocidos también como negocios pequeños artesanales. (Arguello et al., 2020).

2.2.3. Teorías de Micro y Pequeñas Empresa

(Bernilla, 2018) nos comenta que las micro y pequeña empresa es una oportunidad de Crecimiento ya que es una entidad que operando en forma organizada y combinando las técnicas y los recursos para elaborar, transformar o prestar servicios con el objetivo de colocarlos en el mercado obtienen ganancias y crecer como empresa con el propósito de extender su empresa en los mercados internacionales este tipo de definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos, definiéndose:

- ❖ **Por su dimensión:** Se tiene en cuenta la suma de la inversión, valor monetario de la producción, valor de venta, etc.
- ❖ **Por la tecnología:** Nivel de tecnología avanzada para ser explotadas por los trabajadores, se considera tecnología incorporada a la maquinaria.
- ❖ **Por su organización:** Definida de forma cómo organizada para hacer sus negocios a su nivel de organización mediante negociación directos.

2.2.3.1. Características de las Micro y Pequeña Empresas

(Escalante, 2019) detallan que las características de manera diferenciada consideran por separado a las microempresas por su complejidad, ambiente emocional de crisis y conflictos familiares y las pequeñas empresas que tienen mayor producción y procesos diferentes. Lo anterior conlleva a la generación de un sistema de innovación empresarial, el cual aplicado correctamente

obtiene resultados como infraestructura tecnológica, la competitividad empresarial, mejora de la productividad, acceso a mercados internacionales, ventajas comparativas y competitivas, mayor calidad en el servicio prestado y menores costos de operación.

2.2.3.2. Registro de la Micro y Pequeña Empresa

Para registrar o constituir una empresa existen dos tipos, el primero es como persona natural que tiene responsabilidad ilimitada, es decir que al presentarse diferentes deudas producto de las actividades de la propia empresa o algún préstamo que la empresa desee adquirir, el dueño de la empresa se hará responsable poniendo en garantía sus bienes personales. La segunda forma de como registrar una empresa es como persona jurídica, este tipo de persona a diferencia de la persona natural permite aislar el patrimonio de los socios del patrimonio de la empresa, para registrar la empresa se puede realizar con uno o más socios, al ser varias personas permite constituir diferentes tipos de empresa basándose en la cantidad de socios como por ejemplo Sociedad anónima, sociedad anónima cerrada o una sociedad comercial de responsabilidad limitada, etc. (Escalante, 2019).

2.2.3.4. Tipos de Empresas

(Comisión Europea, 2016) detalla que hay dos tipos de empresas las microempresas y las pequeñas empresas, las microempresas son aquellas cuyas ventas anuales no superan los cientos cincuenta unidades impositivas tributarias, mientras que las pequeñas empresas son las que realizan ventas anuales superiores a las ciento cincuenta unidades impositivas tributarias pero menores o iguales a las mil setecientas (1700) UIT.

2.2.3.5. Ley 28015

La ley de promoción y formalización de las micro y pequeñas empresas es el componente financiero establecido por un representante natural o jurídico mediante cualquier representante de organización o disposición institucional, plasmada en la legislación existente que tiene como función desarrollar las acciones de extracción, inversión, fabricación, distribución de bienes o asistencia de actividades comerciales, tales empresas deben estar integradas según el Art. 3 de la Ley 28015, que indica que toda pequeña sociedad alcanza hasta cincuenta personas y que las micro empresas 1700 unidades impositivas tributarias (UIT). (Coronado, 2019).

2.2.3.6. Ley 30056

Establece que el régimen laboral especial se desarrolla de manera permanente y no como inicialmente que plasmaba su temporalidad, otra de las transformaciones es para aquellas que asumen las condiciones de micro o pequeña empresa, tales se encuentran parametradas o relacionadas al volumen de ventas, conservándose en 150 UIT para las micro empresas, 1700 UIT para las pequeñas empresas y en 1700 UIT a 2300 UIT para el proceso de la mediana empresa, esta legislación implanta juicios que sistematiza a las sociedades clasificadas instaurando una categorización específica. (Coz, 2018).

2.2.4. Teoría del Sector Servicio

El sector terciario también se conoce como sector de servicios, ya que incluye aquellas actividades que no implican la producción de bienes materiales, estas empresas del sector terciario de este modo se dedican a la satisfacción de

diferentes necesidades de las personas, en resumen, se suelen definir en un sentido que no producen bienes. (Gonzales, 2020).

2.2.4.1. Clasificación

En la clasificación de los servicios, (Gonzales, 2020) menciona los siguientes:

- ❖ **Industria de servicios:** se encuentran las empresas en donde su producto final no es un bien material como por ejemplo servicio al consumidor, los servicios administrativos y servicios al público.
- ❖ **Productos de servicio:** Se refiere a los servicios involucrados en el proceso de fabricación de ciertos productos.
- ❖ **Ocupación de servicio:** se consideran a los trabajadores que desarrollan trabajos de mantenimiento, reparaciones, limpieza, servicio de educación.
- ❖ **Funciones de servicios:** se relaciones con aquellas actividades que no entran en el campo económico como por ejemplo las actividades del hogar, las actividades voluntarias y las funciones de servicio propias de las personas como por ejemplo lavandería, el automóvil que reemplaza al transporte público.

2.2.4.2 Tipos del Sector Servicio

De distinta manera se menciona cinco tipos de servicio, tenemos servicio de comercio en donde se encuentran las actividades de venta, mantenimiento de vehículos o maquinarias; segundo punto tenemos al turismo relacionado con las actividades que desarrollan restaurantes, parques temáticos, hoteles, discotecas, bares, etc. Como tercer tipo se encuentra el transporte tanto terrestre, aéreo y marítimo ya sea mercadería o pasajeros y todos aquellos servicios vinculados al transporte; también se hace mención al servicio tecnológico brindando

información y permitiendo la comunicación, y como último punto están los servicios brindados a empresas como por ejemplo asesoría contable, jurídica y económica, marketing, contratación de personal, (Galindo, 2018).

2.2.5 Empresa en estudio

La empresa de Servicios Hospedaje Leo” S.A.C. que es el objeto de estudio con RUC 10329147521, inició sus actividades el 19/05/1998, siendo el Gerente General el Sr.: Juan Pedro Erick valencia alejo, actualmente la empresa tiene como domicilio fiscal: Urb. 21 de abril Mz A15. Lt6 – Chimbote. el giro de su negocio es, brindar habitaciones amplias y cómodas, tele cable, privacidad, seguridad permanente; la misión y visión de esta empresa es: mantener buenas cualidades y eficientes en la satisfacción a los empleados y clientes, duraderos en el tiempo para mantenerse como primeros del mercado de servicios, aumentando la veteranía de nuestros clientes.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Financiamiento

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. (Ramos, 2021).

2.3.2 Empresas

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos para lograr determinados objetivos, como la

satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman. Asimismo, la empresa se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad una ganancia. Para el correcto desempeño de la producción estas se basan en planificaciones previamente definidas, estrategias determinadas por el equipo de trabajo. (Garrido y Romero, 2021).

2.3.3 Micro y Pequeñas Empresas

(Comisión Europea, 2016) nos menciona que las micro y pequeña empresa son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, llámese empresa bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, tales microempresas facultan que se pongan en acción recursos organizacionales a fin de transformar materia prima en bienes o servicios terminados en base a los propósitos establecidos por una administración, cuyos integrantes no superan los 50 personas laborales.

2.3.4 Definición de Empresa de Servicio:

Las empresas de servicios han existido siempre. Su labor ha sido esencial para el acompañamiento de su actividad principal ofrecer servicios para el desarrollo, como su nombre lo indica la principal característica es que proporcionan servicios, es decir, material que solucionan necesidades específicas. Los ejemplos más relevantes lo encontramos en los servicios

básicos (agua, luz) el transporte de mercancía, las telecomunicaciones, la cultura, el teatro, los hoteles o el turismo, entre otros. (Arévalo et al., 2020).

III. Hipótesis

(Maguiña, 2022) nos comenta que el paradigma cuantitativo se caracteriza por una concepción global asentada en el positivismo lógico y el uso del método hipotético deductivo orientado a los estudios y el supuesto de la objetividad, esto asume una postura fenomenológica global, inductiva, estructuralista, subjetiva, es por ello que la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación fue de tipo cualitativo; de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

IV. Metodología

4.1. El tipo de investigación

El tipo de investigación será cuantitativa

4.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación será descriptivo, porque solo se limitará a describir la variable y la unidad de análisis

4.3. Diseño de la investigación

(incluye hipótesis) el diseño de la investigación cualitativo

4.4. Población y muestra

Por ser de caso no tiene población ni muestra

4.5. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional		
		dimensiones	Subdimensiones	Indicadores
Financiamiento	financiamiento se puede lograr utilizando los recursos propios de la empresa o una deuda contraída a través del sistema financiero	Fuentes de financiamiento	Interna externa	¿Usa fuentes de financiamiento interno? Si () No () ¿Usa fuentes de financiamiento externo Si () No()
		sistema de financiamiento	Instituciones financieras banca formal	¿Utiliza instituciones financieras? Si () No () ¿Utiliza banca formal? Si () No ()
		Costos de financiamiento	Tasas de interés	¿Qué tasa de interés?
		Plazo de financiamiento	Corto plazo Largo plazo	¿A corto plazo? Si () No () ¿A largo plazo? Si () No ()

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de revisión bibliográfica y recojo de entrevista, a través del instrumento que es el cuestionario

4.7. Plan de análisis

Para la aplicación de la técnica de recolección de datos, se va a recurrir a las fuentes de información los cuales se originarán a través del cuestionario de preguntas y esto a su vez permitirán desarrollar los resultados, análisis de resultados y las conclusiones

- ✓ Para cumplir con el objetivo específico 1: Se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y fundamentalmente se procurará encontrar los antecedentes pertinentes a las variables y a la unidad de análisis de nuestro trabajo de investigación.
- ✓ Para cumplir con el objetivo específico 2: Se utilizará el cuestionario elaborado en base a las variables de investigación, el cual se aplicará al gerente general de la empresa en estudio.
- ✓ Para cumplir con el objetivo específico 3: Se elaborará un cuadro comparativo describiendo las similitudes financieras que mejoran las posibilidades de la empresa Hospedaje Leo S.A.C.-2021, en relación a los resultados encontrados.

4.8. Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado	Objetivo General	Objetivos Específicos	Justificación	Metodología
Factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de las microempresas de servicios del Perú : caso empresa Hospedaje Leo S.A.C. y propuesta de mejora-Chimbote, 2021.	¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa Hospedaje Leo S.A.C.-Chimbote, 2021?	Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa Hospedaje Leo S.A.C., Chimbote, 2021.	1.Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de servicios del País. 2.Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa en estudio: Hospedaje Leo S.A.C., Chimbote, 2021 3.Realizar un cuadro comparativo de los factores relevantes del financiamiento de la empresa Hospedaje Leo S.A.C., Chimbote, 2021	Servirá como antecedente para futuros investigadores interesados en el tema, además me permitirá obtener mi título profesional de contador público y finalmente servirá para que la universidad cumpla con estándares de calidades exigidos por la normatividad	el tipo de investigación será cualitativa, nivel descriptivo y de caso bibliográfico documental. la hipótesis en este proyecto de investigación no se aplicará. el instrumento que se utilizará será un cuestionario. de preguntas las cuales nos permitirán desarrollar los resultados análisis de resultados y las conclusiones

4.9. Principios éticos

De acuerdo con los principios del código de ética (ULADECH, 2022) afirma que los principios que originan la actividad investigadora son:

Protección a las personas: En esta investigación se debe respetar la dignidad humana su identidad y su confiabilidad con el propósito de determinar ciertos riesgos y lograr un objetivo, siendo libres de participar y brindar información sin dañar sus derechos fundamentales, aportando en el mejoramiento y función de dicha empresa.

Cuidado del Medio Ambiente y la Biodiversidad: para el desarrollo de esta investigación debemos tomar medidas para no ocasionar males al medio ambiente, el respeto a los animales y plantas, de tal manera poder menozar la contaminación y aumentar el cuidado del medio ambiente.

Libre Participación y Derecho a estar informado: Se manifiesta la voluntad de colaborar en el desarrollo de esta investigación garantizando datos verdaderos que se no brindara para el desarrollo de información de la empresa, todas las personas son libres de brindar información para el logro de metas y objetivos trazados.

Beneficencia no maleficencia: la obtención de información que me facilita el desarrollo de esta investigación debe primar el bienestar de las personas que participan en ella, venerándose sin causar daños o posibles efectos adversos, que perjudicaran los beneficios de la empresa.

Justicia: el investigador debe tomar las medidas indicadas para asegurar el conocimiento y los limites sin dar paso a acciones innecesarias o desacuerdas, desarrollándose la justicia y la unidad de las personas que participan en ella, el participante tiene q sentirse propio y confiable ya que se someterá de sus aportes para el desarrollo de esta investigación.

Integridad Científica: la rectitud de un investigador se manifiesta cuando en función de su profesión se evalúan daños y beneficios que afectan a los participantes de una investigación, es por ello que se mantiene la integridad científica de un investigador en el momento de desarrollar los fines de interés que pueden dañar el curso o sus resultados. (Uladech católica,2022).

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1 Respecto al Objetivo Especifico N° 01: Determinar y describir los factores relevantes que limiten el acceso al financiamiento de las microempresas de servicios del País.

Cuadro 1

Resultados de los antecedentes

Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades
Fuente de Financiamiento	Hidalgo (2020) Fernández (2018) campos (2020) palacios (2018) Ríos (2020) Ramírez (2019) Lopez (2018)	Los autores mencionados nos afirman que han obtenido financiamiento de terceros, obteniendo financiamiento para la adquisición de activos fijos a largo plazo, de igual manera la empresa en estudio solicito prestamos por sus intereses bajos lo cual favorece ya que se obtiene una crediticia bancaria y que dichos prestamos tiene que ser a largo plazo y de bajo interés	El financiamiento mejora las formas de desarrollo, además asegura la rentabilidad de la empresa permitiéndole obtener el crédito del monto solicitado.
Sistema del Financiamiento	Palacios (2018) Ramírez (2019) Fernández (2018) Ríos (2020) Hidalgo (2020)	Los autores en estudio nos afirman que hicieron uso de la banca formal.	Las empresas en estudio decidieron recurrir a solicitar sus préstamos a la banca formal las cuales tienen sus interés bajos anuales, esto ayudo a poder mejorar su capital de trabajo.
Costo del Financiamiento	Hidalgo (2020) Fernández (2018) Palacios (2018) Ríos (2020)	Los autores en estudio nos afirma que accedieron por la tasa de interés que más se adecue a sus posibilidades, de esta manera seguir permaneciendo y desarrollándose en el mundo del mercado competitivo.	Las empresas en estudio se inclinaron por la banca formal con una tasa de interés desde el 10 % al 20%, estos cumplen los requisitos solicitados de dichas entidades lo que ayudo a ser competencia y aceptación en el mercado.
Plazo del Financiamiento	Ríos (2020) Fernández (2018) Vidal (2019) Palacios (2018)	Los autores en estudio nos afirman que optaron por un crédito a corto y largo plazo ya que permite financiar actividades de urgencia.	Las empresas en estudio accedieron el crédito a corto plazo a una tasa de interés bajo, promoviendo el compromiso de pago, esto ayudara a desarrollarse y ser competitivo.
Uso del Financiamiento	Lopez (2018) Fernández (2018) Hidalgo (2020)	Los autores en estudio nos afirman que utilizaron el crédito en capital de trabajo y activos fijos para brindar un mejor servicio.	Las empresas en estudio utilizaron estas oportunidades de financiamiento para mejorar su capital, activos fijos y mejoramiento en infraestructura del local.

Fuente: Antecedentes propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2 Respecto al Objetivo Especifico N° 02: Determinar y describir los factores relevantes que limiten el acceso al financiamiento de la empresa Hospedaje Leo S.A.C. - Chimbote, 2021.

Cuadro 2

Factores Relevantes	PREGUNTAS	Si	No	Oportunidades /Debilidades
Fuentes de Financiamiento	1. ¿Usted recurrió a fuentes de financiamiento internas?		x	La empresa Hospedaje Leo S.A.C., financio sus actividades de inversión de su negocio con créditos financieros.
	2. ¿Usted recurrió a fuentes de financiamiento externas?	x		
Sistema de Financiamiento	3. ¿Usted financió su empresa a través de entidades bancarias?	x		La empresa Hospedaje Leo S.A.C., solicita la financiación de sus préstamos a la banca formal, por las tasas de interés más bajas y de esta manera tener más oportunidades de superarse
	4. ¿Usted financió su empresa a través de entidades no bancarias?		x	
	5. ¿Usted cuenta con otro sistema financiero?		x	
	6. ¿Usted acude al sistema informal para obtener financiamiento?		x	
Costo del Financiamiento	7. ¿Usted cree que el costo del financiamiento es alto?	x		La empresa Hospedaje Leo S.A.C., opta por la tasa de interés más baja, de esta manera estén acorde a sus ingresos y no endeudarse.
	8. ¿Usted cree que el costo del financiamiento es bajo?		x	
Plazo del Financiamiento	9. ¿Usted suele solicitar el financiamiento a un corto plazo?		x	La empresa Hospedaje Leo S.A.C., nos manifiesta que los préstamos otorgados fueron a largo plazo, esto da facilidades para desarrollar estrategias con factores positivos.
	10. ¿Usted suele solicitar el financiamiento a un largo plazo?	x		
Uso del Financiamiento	11. ¿Usted utilizó el financiamiento para el capital de trabajo?	x		La empresa Hospedaje Leo S.A.C., nos informa que uso el prestado para invertir en mercaderías y mejoramiento del local y de esta manera ser atractivos en el mercado.
	12. ¿Usted utilizó el financiamiento para la compra de activos fijos para su empresa?	x		
	13. ¿Usted utilizó el financiamiento para programas de capacitación?	x		

Fuente: Elaborado por el investigador en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa Hospedaje Leo S.A.C.

5.1.3 Respecto al Objetivo Especifico N° 03: Realizar un cuadro comparativo de los factores relevantes del acceso al financiamiento de la empresa Hospedaje Leo S.A.C. Chimbote, 2021.

Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo N°1	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo N°2	Explicación
Fuentes de Financiamiento	Las mypes recurren a fuentes de financiamiento por terceros, porque les da la oportunidad de poder seguir con sus negocios activos, además el dinero financiado lo pueden invertir en activos fijos para dicha empresa.	La empresa Hospedaje Leo S.A.C., financio sus actividades de inversión de su negocio con créditos financieros.	luego de haber estudiado los trabajos citados y el caso específico en estudio, se determinó que, las empresas deben seguir utilizando sus préstamos de manera responsable con finalidad de ser parte del sector financiero.
Sistema de Financiamiento	Decidieron recurrir a solicitar sus préstamos a la banca formal, las cuales tienen intereses bajos anuales, lo cual les ayudo a poder mejorar su capital de trabajo.	La empresa Hospedaje Leo S.A.C., solicita la financiación de sus préstamos a la banca formal, por las tasas de interés más bajas.	se concluye que, las micro y pequeñas empresas, para acceder al crédito es importante verificar que sus tasas sean bajas para que esta manera la oportunidades de superarse sean positivas.
Costo del Financiamiento	Las empresas en estudio se inclinaron por la banca formal con una tasa de interés desde el 10 % al 20%, estos cumplen los requisitos solicitados de dichas entidades lo que ayudo a ser competencia y aceptación en el mercado.	La empresa Hospedaje Leo S.A.C., opta por la tasa de interés más baja, de esta manera estén acorde a sus ingresos y no endeudarse.	Las micro y pequeñas empresas deben tener observación en la tasa de interés que les ofrece las bancas y estar acorde a sus ingresos para evitar todo tipo de endeudamiento y no poder adquirir crédito.
Plazo del Financiamiento	El plazo del crédito fue a corto plazo, a una tasa de interés bajo, promoviendo el compromiso de pago de las empresas.	La empresa Hospedaje Leo S.A.C., nos manifiesta que los préstamos otorgados fueron a largo plazo.	la empresa en estudio y los trabajos analizados, han desarrollado un financiamiento favorable que les ha permitido acceder al sistema de créditos a corto y largo plazo Por ello se propone desarrollar estrategias para crear factores positivos con el propósito de ser atractivos al sector financiero.
Uso del Financiamiento	Las oportunidades del financiamiento mejorará las posibilidades del crédito obtenido, fueron netamente para capital de trabajo, activos fijos y/o mejoramientos para el local	La empresa Hospedaje Leo S.A.C., nos informa que uso el prestado para invertir en mercaderías y mejoramiento del local.	se propone que inviertan en mejoramiento infraestructural de sus negocios para dar un buen servicio e imagen a sus clientes

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Especifico N°1:

De los autores citados en las referencias de los antecedentes del sector Mypes del Perú de la investigación, Hidalgo (2020), Fernández (2018), Ríos (2020), Quilla (2018), Ramírez (2018), Pimentel (2020), Palacios (2018). coincidieron en sus resultados quienes determinan respecto a las Fuentes de financiamiento. Se observa así mismo que coinciden los autores Hidalgo (2020), Fernández (2018), Rios (2020), Ramirez (2019), Palacios (2018), quienes han establecido que el sistema financiero de las Mypes, decidieron recurrir a solicitar préstamos de bancas formales, por sus intereses bajos y puedan obtener mejoras en el capital de trabajo. Habiendo en cuenta que al emplear las Instituciones Financieras de los autores Fernández (2018), Campos, (2020), Rios (2020), Ramirez (2019), Vidal, (2020), Palacios, (2018), solicitaron prestamos de instituciones bancarias (BCP, BBVA, SCOTIABNAK) ya que cumplen con todos los requisitos requeridos de dichas instituciones, lo cual les favorecerá a obtener una crediticia bancaria. Se observa que al emplear el Plazo de Financiamiento los autores nos muestran Fernández (2018), Rios (2020), Vidal (2019), ellos coinciden en que los prestamos tiene que ser a corto plazo, así mismo a una tasa de interés bajo para que puedan promover los pagos responsables, de otra manera el uso del financiamiento según los autores, Hidalgo (2020), Fernandez (2018), Lopez, (2018), han coincidido en que las oportunidades de obtener un financiamiento les abre mayores posibilidades para invertir en capital de trabajo para sus activos fijos y/o mejoramientos para su local.

5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico N°2:

En nuestra investigación a dicha empresa, se pudo aplicar un cuestionario de 15 preguntas cerradas sobre los factores relevantes que limitan el acceso al

financiamiento de la empresa Hospedaje Leo S.A.C., encontrando que la empresa es una entidad formal, que sus créditos solicitados no son propios, si no requeridos a una banca formal, cumpliendo con los requisitos solicitados, buscando y analizando las tasas más bajas para poder pagar responsablemente, tratando de solicitar el monto adecuado, en un corto plazo de pago, para que pueda ser usado en el capital de trabajo, uso en activos fijos y mejoras del local de trabajo.

5.2.3 Respecto al Objetivo Especifico N° 3

Respecto a las Fuentes de Financiamiento

Sobre los resultados comparados del objetivo específico N° 1 y 2, si coinciden en sus resultados, dado que los autores: Hidalgo (2020), Fernández (2018), Rios (2020), Quilla (2018), Ramírez (2018), Pimentel (2020), Palacios (2018), mencionan que las Mypes recurren a fuentes de financiamiento por terceros, les da la oportunidad de seguir con sus negocios activos y puedan invertir en dicha empresa, de esta forma coincidiendo que la empresa Hospedaje Leo S.A.C. financio sus actividades de negocio con créditos financieros.

Respecto al Sistema Financiero

Sobre los resultados comparados del objetivo específico N° 1 y 2, si coinciden en sus resultados, dado que los autores: Hidalgo (2020), Fernandez (2018), Rios (2020), Ramirez (2019), Palacios (2018), decidieron recurrir a solicitar préstamos de entidades bancarias formales, por sus intereses bajos anuales y poder mejorar su capital de trabajo, de esta manera coincidiendo con la empresa Hospedaje Leo S.A.C. solicitó financiamiento de sus préstamos a la banca formal por las tasas bajas de interés.

Respecto a la Institución Financiera

Sobre los resultados comparados del objetivo específico N° 1 y 2, si coinciden en sus resultados, dado que los autores: Fernandez (2018), Campos (2020), Rios (2020),

Ramirez (2019), Vidal (2020), Palacios (2018), accedieron a pedir financiamiento a las entidades bancarias (BCP, BBVA, SCOTIABANK) cumplieron con los requisitos pedidos, con intereses bajos, pudiendo obtener crediticia bancaria y lograr tener mayores ingresos, de esta manera coincidiendo con la empresa Hospedaje Leo S.A.C que financio su préstamo al BCP, buscando la tasa más baja.

Respecto al Plazo de Financiamiento

Sobre los resultados comparados del objetivo específico N° 1 y 2, no coinciden en sus resultados, dado que los autores, Fernandez (2018), Rios (2020), Vidal (2019), mencionan que los prestamos obtenidos fueron a corto plazo, con un interés bajo, por consiguiente, la empresa Hospedaje Leo S.A.C. nos manifiesta que sus préstamos otorgados fueron a largo plazo.

Respecto al Uso del Financiamiento

Sobre los resultados comparados del objetivo específico N° 1 y 2, si coinciden en sus resultados, dado que los autores, Hidalgo (2020), Fernandez (2018), Lopez (2018), nos mencionan que las oportunidades del financiamiento mejoraran las posibilidades del crédito obtenido, su uso fue netamente al capital de trabajo y mejorar el local, coincidiendo de esta manera con la empresa Hospedaje Leo S.A.C. que nos informa que el uso del préstamo fue invertido en mercaderías y mejoramiento del local.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Deducimos de los autores mencionados en los antecedentes nacionales, regionales y locales, en relación a las distintas ocasiones del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, que se han determinado en el sistema financiero de las Mypes, decidieron recurrir a solicitar préstamos de bancas formales, por sus intereses bajos y puedan obtener mejoras en el capital de trabajo, solicitando prestamos de instituciones bancarias lo cual favorece ya que se obtiene una crediticia bancaria y que dichos prestamos tiene que ser a corto plazo y de bajo interés, permitiéndoles mayores oportunidades de inversión de capital de trabajo.

6.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Se concluye respecto al cuestionario aplicado al Gerente General de la empresa Hospedaje Leo S.A., y con los resultados obtenidos, se ha podido obtener que la empresa es estudio es una entidad formal, ya que sus créditos solicitados no son propios por lo que son solicitados por una banca formal, analizando las tasas más bajas para poder cumplir con el pago responsable de lo solicitado, mediante requisitos que serán usados en el capital de trabajo y mejoramiento del local.

6.3. Respecto al objetivo N° 3

Mediante las referencias bibliográficas de los antecedentes, y el resultado de la entrevista al Gerente General de la empresa Hospedaje Leo S.A.C. al comparar, se observa mediante los objetivos específicos 1 y 2, que las mypes recurren a fuentes de financiamientos por terceros ya que les da la oportunidad de seguir con sus negocios y logren invertir en dichas

empresas, de tal forma que la empresa Hospedaje Leo S.A.C. realice sus actividades de negocio con créditos financieros para inversión y mejoramiento de local.

6.4. Conclusión General

Por lo tanto, la investigación desarrollada mediante los análisis de resultados y resultados, se concluye que las oportunidades del financiamiento para las Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Hospedaje Leo S.A.C., si coinciden en las fuentes y el sistema bancario, en las instituciones financieras, en el uso de financiamiento, y no coincidiendo en los Plazos de financiamiento, guarda relación con la empresa en estudio que solicita créditos bancarios y recurre frecuentemente a fuentes externas como el sistema bancario, solicitando tasas de interés bajas a largo plazo.

6.5. Propuesta de mejora

Según la encuesta elaborada y aplicada al Gerente General de la empresa Hospedaje Leo S.A.C., se recomienda dedicar una cantidad de dinero a mejoramiento de habitaciones para que origine más liquidez y disponga de capital de trabajo, una mejor visión a nivel local, brindando un mejor servicio referente a hospedaje en Chimbote, de tal manera un plan de expansión observando las necesidades de los clientes para mejorar sus servicios de manera responsable ambiental y social, y la principal misión que es la vocación de servicio.

VII. Recomendaciones

7.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01

Se recomienda que las micro y pequeñas empresas en su totalidad realicen acciones mediante documentos y reglamentos para un mejor financiamiento, logrando así un servicio de calidad en su empresa, mediante herramientas que permitan medir el clima organizacional, la obtención de financiamiento externo no debe limitarse ya que permite observar diferentes tipos de oferta financiera analizando las tasas de interés, plazos de pago, esto permitirá una mejor condición para los fines que dese desarrollar evitando el endeudamiento.

7.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02

Se recomienda a la empresa de servicios Hospedaje Leo S.A.C. que establezca y observe mejores tasas de interés, que le permitirán no solo ganancias mayores sino que también expandirse, utilizarlo en capital de trabajo para aumentar ingresos ya que es de suma importancia para hacerle frente a distintas adversidades que se puedan presentar durante la evolución de la empresa, es de suma importancia que el dueño o gerente ponga en práctica la publicidad de sus servicios para el logro de resultados positivos.

7.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03

Se recomienda a la empresa de servicios Hospedaje Leo S.A.C., mediante la comparación del cuestionario aplicado dirigir una cantidad de dinero a remodelaciones de habitaciones para tener más acogida, mediante una mejor inversión logrando así agrandar la empresa, para ello debe observar las distintas tasas de interés de diferentes entidades financieras y optar por la mejor y adecuada, esto le

permitirá más ingresos, debe realizar tratados con entidades públicas y privadas que brinden servicios de alojamiento.

7.4. Respecto al objetivo General

Se recomienda la implementación de un sistema de financiamiento bien ordenado y desarrollado y de bajo interés la cual será la principal herramienta utilizada por la empresa para transformar las decadencias que hoy presenta en una empresa sólida y completa con un solo fin de alcanzar las metas y objetivos, por eso es importante que toda empresa desarrolle el sistema de financiamiento para así llevar con efectividad las operaciones o movimientos, se le sugiere al gerente o representante basarse en la tasa de interés, formas de cancelación y la capacidad que tiene la empresa para cumplir con todos estos requisitos.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Arias, G. E. E., & Álvarez, R. D. A. (2016). La financiación de recursos en las MIPYME del sector comercial de Manizales (Colombia). *Ánfora*, 23(40), 149-165. Recuperado de: <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/8>
- Auccapiña, I. (2020) Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la micro empresa del sector servicios, caso hotel Nueva York EIRL-Tingo María, 2019. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18751>
- Automotriz SAC de Chimbote, 2019. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15591>
- Arguello, A. M. P., Poma, M. E. L., Cárdenas, C. V. G., & Ordoñez, L. H. T. (2020). *Administración De Empresas. Elementos Básicos*. Infinite Study. <https://books.google.com.pe/books?id=zLgoEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+empresa:+concepto+y+clasificacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjRrNnilIT8AhVarJUCHfuDxkQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=la%20empresa%3A%20concepto%20y%20clasificacion&f=false>
- Bernilla, M. (2018). Micro y pequeña empresa, Mype oportunidad de negocio: editorial Graber. Recuperado de: http://www.sancristoballibros.com/libro/micro-y-pequena-empresa-mype-oportunidad-de-crecimiento_15537
- Bohórquez Medina, N. M., López Cajas, A. S., & Castañeda Vélez, L. (2018). Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Observatorio de la economía latinoamericana*, (septiembre). Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>

Campos, R. (2020) Caracterización del Financiamiento de la MYPE del sector hotelero, estudio de caso “Hotel Mediterraneo” del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima, periodo 2018. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15838>

Comisión Europea. (2016). *Guía del usuario sobre la definición del concepto de pyme*.

Recuperado de: [Guía del usuario sobre la definición del concepto de pyme \(ipyme.org\)](http://ipyme.org)

Coz Almonacid, J. A. (2018). Aplicación del TUO de la ley 30056 y su impacto en la reducción de los derechos laborales y, en la contratación de personal de alta gama en las mypes de la provincia de Huánuco-2016. Recuperado de:

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/916/COZ%20ALMONACID%2c%20Jos%c3%a9%20Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la economía latinoamericana*, 18, 1-18.

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=LAS+PYMES+EN+EL+EQUADOR+Y+SUS+FUENTES+DE+FINANCIAMIENTO&btnG=

Escalante, E y (2019). *Constitución y Formalización*. Recuperado de:

[MEP_Guia_Constitucion_y_Formalizacion.pdf](#)

Fernandez, L. (2018) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa hotel internacional EIRL–Tingo María, 2017.

Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5146>

García, Valarezo & Capa (2018). La realidad crediticia para las pequeñas y medianas Empresas Ecuatorianas. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 40-46. Recuperado de:

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-40.pdf>

Galindo, M. (2018). *La importancia del sector servicio en el ámbito industrial*. Recuperado de:

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/374/15.pdf>

Garrido & Cuadrado (2021). *Fundamentos de gestión de empresas*. Editorial Centro de Estudios

Ramon Areces SA. Recuperado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w402EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=_related:dXlsfthU_U8J:scholar.google.com/&ots=CHTWdI1Ig&sig=kdY4uDkz3ixIhHHiyMC4MhIIRC8#v=onepage&q&f=false

Gonzales, M. (2020). *Los servicios: conceptos, clasificación y problemas de medición*. : Revista

vasca de economía, (13), 10-19. Recuperado de: [Dialnet-](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7511111)

[LosServiciosConceptoClasificacionYProblemasDeMedic-1317365 \(1\).pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7511111)

Haro, M. J. A., Condo, J. N. C., & Cachiguango, V. E. A. (2020). Gestión de la calidad en

empresas de servicios: evaluación de la empresa inmobiliaria Crea en la provincia de

Pastaza. *Revista investigación operacional*, 425. Recuperado de: [https://rev-inv-](https://rev-inv-ope.pantheonsorbonne.fr/sites/default/files/inline-files/41320-11.pdf)

[ope.pantheonsorbonne.fr/sites/default/files/inline-files/41320-11.pdf](https://rev-inv-ope.pantheonsorbonne.fr/sites/default/files/inline-files/41320-11.pdf)

Hidalgo, L. (2020). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las

micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa VC Parts And Services EIRL de

Chimbote, Perú 2019. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/192707>

Horna, I. (2020). Perspectivas del financiamiento corporativo y el mercado de valores del Perú.

RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 10(19), 135-152.

<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v10n19/1390-6291-Retos-10-19-00135.pdf>

Illanes, L. (2017). Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. *POSTGRADO ECONOMÍA Y NEGOCIOS. UNIVERSIDAD DE CHILE*. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>

Linares, A. (15 de octubre de 2016). NIC 23 - COSTES POR INTERESES. Recuperado el 4 de junio de 2018, Recuperado de: <https://prezi.com/m6vcr9qthp4a/nic-23-costes-porintereses/>

Logreira & Bonett (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil-confecciones en Barranquilla-Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad de la Costa). Recuperado de: <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/371>

Lopez, E. (2018) Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes en centro poblado Andrés Araujo Morán, 2018. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5967>

Marco, J. N., Moya, B. R., Gorostegui, E. P., García, M. S., Oromendía, A. R., Sevilla, C. S., ... & Fernández, L. R. (2022). *Fundamentos de Gestión Empresarial*. EDITORIAL SANZ Y TORRES SL. Recuperado de:

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5Cx1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA110&dq=Marco,+J.+N.,+Moya,+B.+R.,+Gorostegui,+E.+P.,+Garc%C3%ADa,+M.+S.,+Oromend%C3%ADa,+A.+R.,+Sevilla,+C.+S.,+...+%26+Fern%C3%A1ndez,+L.+R.+\(2022\).+Fundamentos+de+Gesti%C3%B3n+Empresarial.+EDITORIAL+SANZ+Y+TORRES+SL.&ots=mxIT0wQqSD&sig=1VUBRwbH6lETZeE9TLgE-jzRiTU#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5Cx1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA110&dq=Marco,+J.+N.,+Moya,+B.+R.,+Gorostegui,+E.+P.,+Garc%C3%ADa,+M.+S.,+Oromend%C3%ADa,+A.+R.,+Sevilla,+C.+S.,+...+%26+Fern%C3%A1ndez,+L.+R.+(2022).+Fundamentos+de+Gesti%C3%B3n+Empresarial.+EDITORIAL+SANZ+Y+TORRES+SL.&ots=mxIT0wQqSD&sig=1VUBRwbH6lETZeE9TLgE-jzRiTU#v=onepage&q&f=false)

Maguiña, R. (2022). *Semejanzas, diferencias y complementariedad de las perspectivas metodológicas cuantitativas y cualitativas y su aplicación a la investigación*

administrativa. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uladech/28975?page=11>.

Consultado en: 19 Dec 2022. Recuperado de:

<https://studylib.es/doc/3171943/semajanzas--diferencias-y-complementariedad-de-las-perspe...>

Montoya & Navarro (2018). *Financiamiento formal e informal como factor de éxito o fracaso en pequeños emprendedores de Guayaquil* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas). Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30155>

Orueta, I., Echagüe Pastore, M., Bazerque, P., Correa Pina, A., García Vera, C., García López, D. & Rodríguez Fernández, S. (2019). La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica.

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1454/La%20financiaci%3%b3n%20de%20las%20micro%2c%20peque%3%blas%20y%20medianas%20empresas%20a%20trav%3%a9s%20de%20los%20mercados%20de%20capitales%20en%20Iberoa%3%a9rica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pazmiño, A. M. A., Poma, M. E. L., Cárdenas, C. V. G., & Ordoñez, L. H. T. (2020). *Administración De Empresas. Elementos Básicos*. Infinite Study.

<https://books.google.com.pe/books?id=zLgoEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+empresa:+concepto+y+clasificacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjRrNnilIT8AhVarJUCHfuDxkQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=la%20empresa%3A%20concepto%20y%20clasificacion&f=false>

Palacios, M. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Multiservicios Palacios SRL, Lima 2016.

Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1939>

Pimentel, E. (2020) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro–hoteles del distrito de Independencia de Huaraz, 2019. Recuperado

de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17073>

Quinde, J. (2018). Caracterización de la atención al cliente y financiamiento de las mypes sector servicio rubro hospedajes en el centro de Tumbes, 2018. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8330>

Ramírez, M. (2019). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa representaciones William

Hernandez EIRL-Nuevo Chimbote, 2019. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15917>

Rios Hidalgo, C. (2020). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa negocios Juan Carlos EIRL–

Juanjui, 2019. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19270>

Riveros Yañac, E. K. (2020) Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa MSI Contratistas SRL–

Huancayo, 2020. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21040>

Romero, M. F. R. (2021). El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2015-2016. *Big Bang Faustiniiano*, 10(1). Recuperado de:

<https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/667>

Rosas, C. D. R. (2020). La Gestión de Calidad, la Competitividad, el Financiamiento y la Formalización en las Mype de la Provincia de Sullana, Perú. *Revista Tecnológica-ESPOL*, 32(1), 5-5.7 Recuperado de:

<http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/699/413>

Sanz, R. A., Arias, J. G., Fidalgo, J. M. G., & García, R. M. (2016). *Finanzas empresariales*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces SA. Recuperado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gEuiDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=arias+2016+importancia+financiacion&ots=bWQ_dFxaf&sig=JQfmiVJqP8yFVpSN_NCVbgWgJ5dM#v=onepage&q=arias%202016%20importancia%20financiacion&f=false

Vidal, M. (2019) Caracterización de factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso residencial dulce despertar del distrito de Tocache, San Martín-2019. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22070>

zuloeta, i. p. c. (2019). Modelo de Costos para mejorar la Rentabilidad de la mypes de la industria ladrillera de Lambayeque. *tzhoeoen*, 11(3), 87-102. recuperado de:

<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1224/1041>

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	40.00	2	80.00
• Fotocopias	15.00	2	30.00
• Empastado	10.00	1	10.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	150.00	1	150.00
• Lapiceros	2.00	1	2.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	16.00	2	32.00
Sub total	283.00	11	404
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	0	0	0
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total	125.00	7	280.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total	63.00	4	252.00
Total de presupuesto no desembolsable	188.00	11	532
Total (S/.)	471.00	22	936.00



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario que consta de interrogantes, tiene como finalidad obtener información relevante el cual me permitirá el desarrollo de mi investigación, cuyo título es PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ, CASO: EMPRESA HOSPEDAJE LEO S.A.C. -CHIMBOTE, 2021. En tal sentido, apelo a su colaboración respondiendo de manera objetiva y seria del siguiente cuestionario, pues de ello depende la objetividad de los resultados. Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda marcando con un aspa.

Factores	PREGUNTAS	SI	NO
Forma de financiamiento	1. ¿Financia su actividad, solo con financiamiento propio?		
	2. ¿Financia su actividad, solo con financiamiento de terceros?		
Sistema de financiamiento	3. ¿Financia sus actividades con la Banca Formal?		
	4. ¿Financia sus actividades con entidades Financieras?		
Institución Financiera	5. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por la Banca?		
	6. Menciona cual es la Banca Formal que le brindo el Crédito Financiero:		
	7. Menciona cual es la Entidad Financiera que le brindo el Crédito Financiero:		
Costo del Financiamiento	8. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los prestamos recibidos? Tasa de Interés: Anual:		
Plazo del financiamiento	9. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?		
	10. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?		
Uso del financiamiento	11. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?		
	12. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?		
	13. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula- **Factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de las microempresas de servicios del Perú: caso empresa hospedaje Leo S.A.C. y propuesta de mejora-Chimbote, 2021.** y es dirigido por **CASTILLO PEREDA JOEL CRESENCIO**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Determinar y describir los factores relevantes que limitan el acceso al financiamiento de la empresa Hospedaje Leo S.A.C., Chimbote, 2021 y hacer una propuesta para mejorarlos.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su número telefónico 943 154759. Si desea, también podrá escribir al correo razzocastillo@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Juan Pedro Erick Valencia Alejo

Fecha: 25/04/2021

Correo electrónico: razzocastillo@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

6%

2

Submitted to Universidad Catolica Los
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo