

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. Rucoba Peña Llosira Paola

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Pucallpa – Perú

2017

I. TÍTULO DE LA TESIS

“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017”

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Dra. CPCC. ERLINDA ROSARIO RODRIGUEZ CRIBILLEROS

Presidente

Mg. CPCC. AQUILES WENINGER PEÑA GORDILLO

Secretario

Mg. CPCC. PERCY LORENZO DIAZ ODICIO

Miembro

Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ

Asesor

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de nivel y calidad en la formación de mi profesión.

A mi asesor MG. CPCC. ARÉVALO PÉREZ ROMEL, por brindarme los conocimientos actualizados en investigación.

A todos las personas que contribuyeron a la culminación de este trabajo de investigación.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios y por darme la vida y a mis padres por apoyarme de forma incondicional.

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se trabajó con una población de 31 y una muestra de 31 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 29 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios**, De las microempresas encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 45_64 años con un 52%. El 81% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino. El 81% de los microempresarios encuestados tienen grado de secundaria completa. El 48% de los representantes de la empresa tienen la condición de solteros. El 81% de los representantes de la empresa son comerciantes. **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**: Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 87% se dedica hace más de 3 años, En la tabla y figura N°07 se observa que 48% cuenta con 2 trabajadores permanentes, En la tabla y figura N°08 se observa que el 65% tiene al menos 1 trabajador eventual, **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas**: En la tabla y figura N°09 se observa que el 68% menciona haber recurrido a financiamiento de terceros, Según la tabla y figura N°10, que el 65% lo solicitó en Entidades Bancarias, Según se observa en la tabla y gráfico N°11, que el 90% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias, En la tabla y figura N°12 se observa que tenemos la mayor cantidad de tasa de interés en los préstamos con un 100% en un interés de 18% anual, En la tabla y figura N° 13 se observa que la mayor cantidad con

un 81% afirmaron que si recibieron el crédito solicitado, En la tabla y figura N°14 se observa que el 41% solicito un monto que varía entre S/.1000.00 a S/.10,000.00, En la tabla y figura N° 15 se observa que la mayor cantidad en la modalidad de corto plazo con un 77%, Según la tabla y figura N° 16 se observa que la mayor cantidad de inversión en el rubro Mejoramiento y/o Ampliación del Local con un 84%, **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas** Se observa que en la tabla y figura N°17, que el 90% no recibió alguna capacitación., En la tabla y figura N° 18 se observa que el 87% que solo 1 vez recibió capacitación, Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 48% tuvo otros cursos de capacitación, En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los trabajadores afirma haber tenido alguna capacitación, En la tabla y figura N° 21 se observa que el 52% tuvo 1 curso de capacitación. En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma que si recibió capacitación en el presente año, En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los empresarios encuestados afirman que consideran la capacitación una inversión, En la tabla y figura N° 24 se observa que el 97% considera relevante la capacitación, En la tabla y figura N° 25 se observa que un 39% se capacito en gestión empresarial. **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas:** En la tabla y figura N° 26 se observa que el 84% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa, En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de los representantes legales afirman que mejoro la rentabilidad de las empresas, En la tabla y figura N° 29 se observa que el 100% de los representantes legales afirma que no ha disminuido en las micro y pequeñas empresas.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad

ABSTRACT

The main objective of this research was to describe the main characterization of the financing, training and profitability of micro and small enterprises in the commerce sector, Bakery sector of the district of Yarinacocha, 2017. The research was descriptive, to carry it out worked with a population of 31 and a sample of 31 micro-enterprises, to which a questionnaire of 29 questions was applied, obtaining the following results: Regarding the entrepreneurs, Of the micro-companies surveyed it is established that the legal representatives are adults since their ages range from 45_64 years old with 52%. 81% of the legal representatives surveyed are male. Eighty-one percent of microentrepreneurs surveyed have completed high school. 48% of the representatives of the company have the status of singles. 81% of the representatives of the company are merchants. Regarding the characteristics of micro and small enterprises: According to the table and graph N ° 6 shows that 87% is dedicated more than 3 years ago, Table and figure N ° 07 shows that 48% has 2 workers On the table and figure No. 08 it is observed that 65% have at least 1 worker, with respect to the Financing of micro and small enterprises: Table and figure N ° 09 shows that 68% mention having resorted According to the table and figure N ° 10, that 65% requested it in Banking Entities, As shown in the table and graph N ° 11, that 90% obtained it in the Banking Entities, in the table and Figure 12 shows that we have the highest amount of interest rate on loans with 100% in one In the table and figure No. 13 it is observed that the greater amount with 81% stated that if they received the requested loan, Table and figure No. 14 shows that 41% requested an amount that varies from S / .1000.00 to S / .10.000.00, Table and figure N ° 15 shows that the largest amount in the short-term modality with 77%, According

to the table and figure N ° 16 it is observed that the greater amount of investment in the Improvement and / or Expansion of Local with 84%, Regarding the Training of micro and small enterprises It is observed that in table and figure N ° 17, 90% did not receive any training. Table and figure N ° 18 show that 87% who only once received training. According to table and figure N ° 19, 48% had other training courses. In table and figure N ° 20 observes that 100% of the workers affirm to have had some training, Table and figure N ° 21 shows that 52% tuv or 1 training course. Table and figure N ° 22 show that 100% affirm that if they received training in this year, Table and Figure N ° 23 shows that 100% of the entrepreneurs surveyed affirm that they consider the training an investment, Table and figure N ° 24 show that 97% consider training to be relevant. Table and figure N ° 25 shows that 39% of the people are trained in business management. Regarding the profitability of micro and small enterprises: Table and Figure N ° 26 shows that 84% affirm that the profitability of the company was improved. Table and figure N ° 28 shows that 100% of the legal representatives affirm that I improve the profitability of the companies. Table and figure N ° 29 shows that 100% of the legal representatives affirm that it has not diminished in micro and small companies.

Keywords: Financing, training, profitability

| INDICE | Pág. |
|--|-------------|
| Título de tesis | ii |
| Hoja de firma de jurado | iii |
| Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria | iv |
| Resumen y abstract | vi |
| Índice | x |
| Índice de tablas | xi |
| Índice de figuras | xv |
| I. INTRODUCCIÓN | 21 |
| II. REVISIÓN LITERARIA | 22 |
| Planteamiento de la Investigación | 22 |
| Enunciado del Problema | 27 |
| Objetivos de la Investigación | 27 |
| Objetivo General | 27 |
| Objetivos Específicos | 27 |
| Justificación de la Investigación | 28 |
| Marco Teórico Conceptual | 28 |
| Antecedentes | 28 |

| | |
|---|-----------|
| Internacional | 28 |
| Nacional | 34 |
| Regional | 38 |
| Local | 39 |
| Bases Teóricas de la Investigación | 39 |
| Teoría del Financiamiento | 39 |
| Teoría de la Capacitación | 45 |
| Teoría de la Rentabilidad | 49 |
| Marco Conceptual | 52 |
| Definición del Financiamiento | 52 |
| Definición de Capacitación | 53 |
| Definición de Rentabilidad | 53 |
| Definición de las micro y pequeñas empresas | 54 |
| III. METODOLOGÍA | 65 |
| 3.1. Diseño de la investigación | 66 |
| 3.2. Población y muestra | 66 |
| 3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores | 67 |
| 3.4. Técnica e instrumentos | 73 |

| | |
|--|------------|
| 3.5. Matriz de consistencia | 74 |
| IV. RESULTADOS | 77 |
| 4.1. Resultados | 77 |
| 4.2. Análisis de resultados | 106 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 113 |
| Referencias bibliográficas | 115 |
| ANEXOS | 119 |
| - Carátula | 120 |
| - Artículo científico (Resumen y Abstract) | 121 |
| - Declaración Jurada del Artículo Científico | 145 |
| - Matriz de Consistencia | 146 |
| - Instrumentos de Recolección (encuestas) | 148 |
| - Tabla de Fiabilidad | 154 |
| Base de datos de las encuestas | 160 |
| INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS | Pág |
| Tabla N° 01: Describir las principales características del perfil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 77 |
| Tabla N° 02: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 78 |

| | |
|--|----|
| Tabla N° 03: Grado de Instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 79 |
| Tabla N° 04: Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 80 |
| Tabla N° 05: Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 81 |
| Tabla N° 06: Hace cuánto tiempo se encuentra en rubro y sector de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 82 |
| Tabla N° 07: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 83 |
| Tabla N° 08: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 84 |
| Tabla N°09: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 85 |

| | |
|--|----|
| Tabla N° 10: Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 86 |
| Tabla N° 11: Como financia su actividad productiva de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 87 |
| Tabla N° 12: A qué entidades recurre para obtener financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 88 |
| Tabla N° 13: Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 89 |
| Tabla N° 14: Nombre de la institución financiera que le otorgo el crédito del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 90 |
| Tabla N° 15: Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 91 |
| Tabla N° 16: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 92 |

| | |
|---|----|
| Tabla N° 17: Monto Promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 93 |
| Tabla N° 18: A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 94 |
| Tabla N° 19: En que fue invertido el crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 95 |
| Tabla N° 20: Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 96 |
| Tabla N° 21: Si tuvo capacitación en que tipo de cursos participo para el desarrollo de micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 97 |
| Tabla N° 22: El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? De las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 98 |
| Tabla N° 23: Indique la cantidad de cursos en los cuales participo para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 99 |

| | |
|---|------------|
| Tabla N° 24: Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 100 |
| Tabla N° 25: Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 101 |
| Tabla N° 26: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 102 |
| Tabla N° 27: Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 103 |
| Tabla N° 28: En el año 2016 fue mejor la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 104 |
| Tabla N° 29: Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 105 |
| Figuras | Pág |
| Figura N° 01: Describir las principales características del perfil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 77 |

| | |
|---|----|
| Figura N° 02: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 78 |
| Figura N° 03: Grado de Instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 79 |
| Figura N° 04: Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 80 |
| Figura N° 05: Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 81 |
| Figura N° 06: Hace cuánto tiempo se encuentra en rubro y sector de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 82 |
| Figura N° 07: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 83 |
| Figura N° 08: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 84 |
| Figura N°09: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 85 |

| | |
|---|----|
| Figura N° 10: Motivos de la formación de las micro y pequeñas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 86 |
| Figura N° 11: Como financia su actividad productiva de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 87 |
| Figura N° 12: A qué entidades recurre para obtener financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 88 |
| Figura N° 13: Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 89 |
| Figura N° 14: Nombre de la institución financiera que le otorgo el crédito del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 90 |
| Figura N° 15: Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 91 |
| Figura N° 16: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 92 |
| Figura N° 17: Monto Promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 93 |

| | |
|--|-----|
| Figura N° 18: A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 94 |
| Figura N° 19: En que fue invertido el crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 95 |
| Figura N° 20: Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 96 |
| Figura N° 21: Si tuvo capacitación en que tipo de cursos participo para el desarrollo de micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 97 |
| Figura N° 22: El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? De las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 98 |
| Figura N° 23: Indique la cantidad de cursos en los cuales participo para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 99 |
| Figura N° 24: Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | 100 |

- Figura N° 25: Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 101
- Figura N° 26: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 102
- Figura N° 27: Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 103
- Figura N° 28: En el año 2016 fue mejor la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 104
- Figura N° 29: Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 105

I. INTRODUCCIÓN

Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa.

Las Micro y Pequeñas Empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

En América Latina y el Caribe, las micro y pequeñas empresas son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las micro y pequeñas empresa. Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las micro y pequeñas empresa.

En el Perú las micro y pequeñas empresas en el sector agroindustrial muestra una clara tendencia creciente. Se comienza a mostrar un incremento paulatino en la

producción, el cual tiene una gran importancia por el mayor valor agregado y el empleo que genera. A pesar del panorama positivo, la micro y pequeñas empresas también presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo del crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse.

II. REVISIÓN LITERARIA

Planteamiento de la investigación

Caracterización del problema

El mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad, lo que implica grandes retos a los países y a las micro y pequeñas empresas (MYPE), en cuanto a diversos temas, tales como: generación de empleo, mejora de la competitividad y, sobre todo, el crecimiento de los países.

Flores (2004), manifiesta que a nivel mundial, la pequeña y mediana empresa constituye una organización socio - económica de gran impacto, con respecto a su definición no existe una fórmula internacionalmente aceptada o implementada. Cada país tiene legislaciones y políticas para clasificar a las empresas dependiendo del método utilizado, ésta puede ser medida por el número de empleados, por el monto de las ventas o de los activos, así como por una combinación de factores. En particular una pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno.

Copome (2012), las micro y pequeñas empresa, en el mundo, dan un aporte importante al desarrollo de sus países, principalmente en relación al total de empresas, el empleo que generan y su aporte a la producción nacional, PBI. En el País y en el mundo las micro y pequeñas empresas, avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad; Revisemos esta importancia a nivel de mundo. En cuanto al número de empresas en Francia son el 98.8%, en Finlandia el 98.3%, en Suecia el 98.9%, en Estonia el 95.8%, en Polonia el 98.9%. En relación al empleo en Francia son el 45.5%, en Finlandia el 40.9%, en Suecia el 47.0%, en Estonia el 53.0%, en Polonia el 47.0%. Y por último, en relación a su aporte al Producto Bruto Interno (PBI) en Francia son el 40.8%, en Finlandia el 30.7%, en Suecia el 38.4%, en Estonia el 53.3%, en Polonia el 42.0%. En América Latina la importancia de las empresas en algunos países es la siguiente, en Colombia el 95.9%, en Perú el 98.6% y en Bolivia el 99.5%; en el empleo en Colombia es el 66.4%, en Perú el 76.0% y en Bolivia el 80.5% (1).

Esta concepción de relevancia económica de las micro y pequeñas empresas en los países, ha dado lugar al desarrollo de programas, políticas y otras relacionadas dirigidas a éstas, con la finalidad de fortalecer su permanencia y apoyar su crecimiento en forma ordenada, manifestándose experiencias más conocidas como la del continente Europeo y los países de América Latina.

En nuestro país hay posibilidades para que las micro y pequeñas empresa sean una pieza clave para el desarrollo de nuestro país; eso debe tener en mente

el estado peruano, en poder brindar el apoyo necesario para su desarrollo, Así, también, la informalidad es un reto que debe ser atendido con firmeza, tanto por las propias micro y pequeñas empresas como por los diversos organismos públicos y privados. Para ello, hasta la fecha, se han aprobado muchos instrumentos como la Ley 28015 y el Plan Nacional Exportador, Plan Nacional de Competitividad, Plan Nacional de Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, que no son tan efectivos.

En los últimos años, la economía peruana ha tenido mejoras significativas; muchas de sus cifras alentadoras se deben a la gran participación que han tenido las Micro y Pequeñas Empresa en el país. Los datos proporcionados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) indican la importancia de este tipo de empresas en el Perú: de un promedio de 659 000 empresas formales existentes, el 98,4% son micro y pequeñas empresa; aproximadamente el 42% de la producción nacional es proveída por ellas, y son generadoras del 88% del empleo privado en el país (MTPE, 2005). A pesar de ello, recién en el 2003 el Estado aprobó el marco regulatorio para la promoción de la micro y pequeñas empresas, y nombró al MTPE como ente rector que define las políticas nacionales de promoción de las micro y pequeñas empresa y coordina con las entidades de los sectores público y privado la coherencia y complementariedad de las políticas sectoriales.

El enfoque adoptado tiene como sustento la literatura reciente existente sobre el tema, al iniciar se presenta un análisis breve de la demanda y oferta de crédito en esta zona, se prosigue con un esbozo de las principales características

de cada una de las unidades empresariales, así como de las personas encargadas de conducirlos que bajo nuestro esquema constituyen los Micro y Pequeños empresarios, ambos aspectos reflejan la situación en la que se encuentran en la actualidad.

Por otro lado; las Micro y pequeñas empresa representan cerca del 98% de las empresas del país, nutren al empleo en un 77%, y participa con una buena parte de la torta del PBI (42%), es momento de trabajar con ellas y aplicar políticas que permitan fortalecer sus estructuras incrementado sus capacidades y su producción, para poder insertarse óptimamente en otros mercados, además se tiene que perforar las barreras que impiden la larga cola de la formalización reduciendo los papeleos y quitando la excesiva burocracia y que accedan a un financiamiento con un costo de crédito adecuado, hay que brindarles asistencia técnica (capacitarlos en procesos de gestión y producción), etc. sólo así tendremos Micro y pequeñas empresa más competitivas que contribuyan con el desarrollo del país. Seguidamente se identifican los aspectos principales asociados en tres bloques. El primero, referido a las características de las unidades empresariales relativo a su tamaño considerándose a la Micro y Pequeña empresa, cuyas diferencias fundamentalmente radican en la cantidad de trabajadores y el valor de los activos. El segundo, referido a las características de los Micro y pequeños empresarios, aquí se considera la edad destacándose el hecho de que una porción importante tiene más de 30 años, luego se analizan aspectos de capacitación y el conocimiento que tienen sobre la existencia de otras fuentes de financiamiento diferentes al tradicional. En el último bloque, se analizan los aspectos de solicitud y acceso al crédito,

caracterizándose las principales fuentes de financiamiento, así como los problemas de acceso al financiamiento que enfrentan cada una de las unidades empresariales y finalmente se intenta indagar si el crédito mejora o no la situación de cada una de las unidades empresariales.

Fernández (2012), la población estimada de la región de Ucayali es de 64,399 (2004), de las cuales el 70.5 % vive en situación de pobreza.

La región tiene como ventajas comparativas recursos forestales, diversidad de ecosistemas, recursos hidro-biológicos, y recursos que favorece el ecoturismo. Existe un liderazgo en la promoción de la micro y pequeñas empresas en la Región por parte de la Municipalidad Provincial, que en ocasiones duplicaba los esfuerzos del COREMYPE. Existe un grupo de coordinación permanente de instituciones privadas de promoción y la Dirección Regional de Trabajo. Se requiere el compromiso del Gobierno Regional en liderar el proceso a través de la gerencia respectiva.

Pasando al ámbito local, en el distrito de Yarinacocha - Pucallpa existe una gran variedad de Micro y pequeñas empresa distribuidas en distintos sectores como es el comercio, servicio e Industria-maderera dentro de estos destaca el Sector Comercio – Rubro boticas que cubre la demanda de la población.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo y crecimiento de las Micro y pequeñas empresa, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento. Por ejemplo, se desconoce si dichas Micro y pequeñas empresas acceden a no a financiamiento,

si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas Micro y pequeñas empresas en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado.

a) Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito del Distrito de Yarinacocha Pucallpa, 2017?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general:

Determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito del Distrito de Yarinacocha Pucallpa, 2017.

Objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento (créditos) de las micro y pequeñas empresas capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito del Distrito de Yarinacocha Pucallpa, 2017.
- Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito del Distrito de Yarinacocha Pucallpa, 2017.

- Determinar la relación del financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito del Distrito de Yarinacocha Pucallpa, 2017.
- Determinar la relación de la capacitación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito del Distrito de Yarinacocha Pucallpa, 2017.

Justificación de la investigación

El estudio es importante porque nos permitió describir las principales características del financiamiento del sector comercio, rubro panadería del distrito del Distrito de Yarinacocha, 2017; Es decir, la investigación nos permitió tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del rubro estudiado.

También esta investigación se justificó porque desde el punto de vista metodológico proporciona un instrumento (cuestionario) para el recojo de información de otros trabajos parecidos a realizarse en otros ámbitos geográficos. Asimismo, el presente trabajo de investigación sirvió como antecedentes y base teórica para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de Contabilidad de nuestra Universidad.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Zapata (2004) investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. En una primera fase de

investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante... tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionara. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la **PYME** debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Asimismo, Zapata Investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el

conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: "...somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante... tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYME debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante. Conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

Por su parte S.f. (2011), expresa que las empresas están dispuestas a competir en los mercados nacionales y extranjeros. Con este objetivo, el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) y sus socios se unen para desarrollar el Programa de Internacionalización de la Micro y Pequeña Empresa. El objetivo de la institución es capacitar a 4 mil empresas de todo el país en los próximos dos años, a fin de que sean más competitivos y ganar más mercado. También la directora de Acceso a

Mercados de Sebrae Nacional, Raissa Rossiter, explica que el programa trabajará en dos aspectos. “Su objetivo es intensificar el apoyo a las micro y pequeñas empresas que realizan alguna de exportación desde el 2003, y reforzar la colaboración con otras instituciones, tanto en el plano nacional como en el estado.”

Según el director del Programa de Internacionalización de Sebrae, Louise Machado, es importante destacar que existe una diferencia entre el concepto de la exportación y la internacionalización. “Una empresa puede tener un punto de acción de la exportación, o simplemente hacer una venta, fuera del país y no tener capacidad suficiente para mantener este mercado, factores como la baja capacidad de producción, la calidad o la promoción. La empresa que está pasando proceso de internacionalización, adquiere condiciones de entrar y permanecer en los mercados extranjeros “, explica Sintonia.

Por lo tanto, el programa de internacionalización de las micro y pequeñas empresas se ajusta a la Política de Desarrollo Productivo (PDP), que se inició en mayo de 2008 por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC). Uno de los cuatro objetivos principales de esta política es aumentar la participación de las micro y pequeñas empresas en el comercio internacional.

Manifiestan que con esta política, el gobierno pretende aumentar en un 10% el número de empresas que ingresen en el mercado extranjero, lo que representarían aproximadamente 13 mil micro y pequeñas empresas exportadoras en 2010. Hoy en día, el país cuenta con 11.792 microempresas

y pequeñas empresas exportadoras, según el estudio realizado por la Agencia Brasileña de Desarrollo Industrial (ABDI) en 2006. Para superar la meta propuesta de la PDP de capacitar 1792 empresas y e incluirlas en el programa de 4 mil empresas, Sebrae está trabajando, en un principio, con 3 mil empresas identificadas por el Sebrae y Apex-Brasil en sus programas de comercio exterior. “Se trata de empresas o acuerdos de producción que ya tienen cierta experiencia en los Mercados extranjeros, pero que no continuaron el proceso y los otros mil, se logrará por medio de difundir y dar a conocer el programa, la demanda espontánea y servicio en más de 800 puntos de atención de la Sebrae dice la directora del Sebrae Raissa Rossiter.

Afirman que una de las grandes diferencias es el hecho de que el programa se inserta en la “Estrategia de Exportación de Brasil ‘, que tiene por objeto acelerar la integración y las actividades de comercio exterior por parte de organismos públicos como el MDIC, el Apex-Brasil, y ABDI Junta de Comercio Exterior (CAMEX).

Asi mismo Maekawa (2001), manifiesta que en la actualidad, es necesario entender el proceso de internacionalización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en la globalización, por internacionalización se entiende todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, durante un proceso de creciente implicación y proyección internacional (Welch y Loustarinen, 1988). Como resultado de la creciente globalización, las oportunidades comerciales internacionales se han convertido en una ruta vital para el crecimiento y desarrollo de la corporación

(Katsikea y Morgan, 2002, p. 467), afirmación totalmente válida y que puede ser extensiva para las micro y pequeñas empresas.

También a pesar del volumen de investigación enfocada sobre los factores asociados con la habilidad de la firma para exportar bienes y servicios al exterior, existe hasta ahora insuficiente conocimiento acerca de la internacionalización de nuevas y pequeñas empresas (Westhead, Wright, Ucbasaran, 2001, p. 334).

Por otro lado un modo de internacionalización empleado frecuentemente por las pequeñas y medianas empresas (pymes), en la aventura de introducirse en mercados internacionales, es exportando. Esto puede atribuirse al hecho que este particular modo de entrar a los mercados internacionales y vehículo de expansión compromete menos recursos y, por ende, es menos riesgoso estratégicamente en comparación con otras alternativas internacionales, como joint ventures o canales de integración (Katsikea y Morgan, 2002,p. 467).

Analizaremos a continuación los modelos gradual y acelerado de los procesos de internacionalización, tomando las características de las micro y pequeñas empresas peruanas, donde es muy poco probable que su proceso de internacionalización abarque más allá de las exportaciones.

Afirman que una empresa puede ser definida como una entidad que, operando en forma organizada, combina la tecnología y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener una ganancia. Esta definición abarca todo tipo de

empresa, grande, mediana, pequeña, o microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos.

Sin embargo, surge una serie de interrogantes: ¿Cómo diferenciar una micro y pequeña empresa de una mediana o grande? ¿Qué criterio debemos emplear para identificar y clasificar una empresa como micro y pequeña empresa? ¿Qué características ha de tener esta para ser objeto de dicha clasificación?

No existe una respuesta fácil a esta serie de preguntas, ya que cualquier criterio o requisito independiente exigidos no podrán definir a cabalidad a la micro o pequeña empresa. Generalmente la micro y pequeña empresa se ha definido desde diversos puntos de vista, así tenemos:

Por su Dimensión: Se considerará el número de trabajadores, el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de ventas, etc.

Por la Tecnología: Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria).

Por su Organización: Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

Antecedentes Nacionales

Vargas (2005), por otro lado evaluó los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana, precisando el papel del financiamiento, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades.

Asimismo estudió cómo mejorar la intervención de los diversos factores que se oponen al desarrollo de la eficiente formación y capacitación

de los recursos humanos, como también la obsolescencia de los equipos e instalaciones, así como un adecuado mantenimiento, todos estos factores atentan contra una mayor eficiencia de la producción, dificultando el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana.

Por su parte Osorio (2014), llevó a cabo una investigación que lleva por título “Caracterización de la capacitación y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías del distrito de Coishco, periodo - 2010 – 2011”, la que tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento y la capacitación de las - 10 - micro y pequeñas empresas del rubro Panaderías del distrito de Coishco en el período 2010 - 2011, se ha desarrollado la investigación del tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental – transversal, para llevarla a cabo se escogió una muestra dirigida de 7 microempresas, representando el 100% de la población, a quienes se aplicó un cuestionario de 19 preguntas , utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: La edad del 43% de los encuestados esta entre los 25 y 35 años, el 57% de los encuestados son de sexo masculino y el 57% son propietarios de la panadería. Respecto a la micro y pequeñas empresas: El 43% tiene menos de 5 años de actividad y el 100% se creó con la finalidad de obtener ganancias y el 100% con la finalidad de dar empleo a la familia. Respecto al financiamiento: El 57% afirma haber creado su empresa con capital ajeno y afirma acudir a las cajas municipales como fuente de financiamiento principal, el 100% consideran que las entidades financieras son flexibles en brindar a los microempresarios un préstamo, el 57% de los

encuestados considera que el principal factor para que las entidades financieras no apoyen financieramente a las microempresas es el no ser cliente de la entidad, el 86% de los encuestados no recurre al financiamiento informal. Respecto a la Capacitación, el 57% afirma haber realizado capacitaciones en el periodo 2010 - 2011, el 57% afirman que la capacitación brindada a sus trabajadores ha tenido un impacto moderado en el desempeño laboral. Por lo tanto se concluye que las micro y pequeñas empresas del rubro de estudio fueron creadas con capital ajeno, la fuente principal de financiamiento principal son las cajas municipales, aseguran que el financiamiento influye en la rentabilidad de la empresa, afirman haber solicitado menos de S/. 5000 de crédito y no recurre al financiamiento informal. Estas micro y pequeñas empresas han realizado capacitaciones en la empresa, no utilizan el correo electrónico para estas capacitaciones y estas capacitaciones han tenido impacto en el desempeño laboral.

Por otro lado Verástegui (2005), Establece que las principales causas de la escasa competitividad de las micro y pequeñas empresas en relación con las grandes empresas son falta de información de mercado, falta de tecnología, mala organización, informalidad y poco acceso al crédito financiero.

En ese mismo Navarro (2011), su tesis titulada, “Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje de trimotos moto taxis y ventas de autopartes en la provincia de Sullana, Región Piura” en el año 2011 Sullana – Piura, universidad Católica los Ángeles de Chimbote, para optar por el título de licenciado en administración. Tuvo

como objetivo general, determinar, la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas dedicadas al ensamblaje de Trimotos (Moto taxis) y venta de autopartes en la provincia de Sullana. Utilizó el diseño no experimental, transversal longitudinal con una población conformada por 2500 MYPE de ensamblaje de trimotos (Moto taxis) y la venta de autopartes en la provincia de Sullana, la muestra inicial es de 24.893568 (Este resultado será sometido a factor de corrección finita). La técnica utilizada es la encuesta y el 10 instrumento el cuestionario. Concluye que existen muchas empresas que trabajan empíricamente sin ninguna capacitación y conocimiento empresarial. Según lo investigado sobre el perfil del microempresario y el perfil de las MYPE, se comprobó que el empresario tiene temor de adquirir dinero de entidades financieras por la incertidumbre de no poder devolver dicho dinero debido a que no está capacitado y no sabe qué entidad le da las mejores condiciones de préstamo. Por otro lado, según el estudio, se ha demostrado que el microempresario equivocadamente utiliza el crédito obtenido en compra de bienes que no son para el giro del negocio. El microempresario adquiere financiamiento de Prestamistas o Junteras que otorgan préstamos con garantía de bienes muebles que son de la empresa con altas tasas de interés lo cual perjudica a la empresa.

Cabe resaltar Rengifo (2010), realizó una tesis titulada “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas rubro panadería de Sechura año 2014 Piura”, universidad Católica los Ángeles de Chimbote, para optar por el título de licenciado en administración. Concluye que tiene como objetivo general determinar qué características tiene el

financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas rubro panadería de Sechura año 2014. El tipo de investigación fue transversal; nivel cuantitativo; diseño no experimental– descriptivo. La población del estudio conformada por 10 micro y pequeñas empresas rubro panadería año 2014, las mismas que se encuentran ubicadas en el 14 distrito de Sechura, conformadas por 10 propietarios y 30 trabajadores. La muestra está conformada por 10 micro y pequeñas empresa, la misma que representa el 100% de la población en estudio. Para la recolección de los datos se realizaron visitas previas los micros empresarios (dueños) de la micro y pequeñas empresa. Por último se organizara las coordinaciones pertinentes, para así realizar un cuestionario.

Antecedentes Regionales

Soria (2011), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro agua de mesa, del distrito de Callería de Pucallpa, período 2009-2010. Cuyo objetivo general fue determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro agua de mesa, del distrito de Callería de Pucallpa, período 2009-2010. Cuya metodología fue de tipo - cuantitativo, nivel - descriptivo y de diseño -no experimental/ transversal, se aplicó un cuestionario a través de la técnica de la encuesta. Llegó a los siguientes resultados: El 67% de las MYPE han financiado su actividad con financiamiento de terceros; el 50% solicitó financiamiento a entidades bancarias; el 75% manifestaron que los

créditos recibidos fueron de corto plazo y el 50% manifestaron que los créditos obtenidos lo invirtieron en capital de trabajo.

Antecedentes Locales

Cabrera (2015), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha 2015” en cuanto a las características de los empresarios: El 90% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos; el 100% son del sexo masculino; el 60% tiene secundaria incompleta. En cuanto a las características de las Mypes: El 70% indicaron que tienen de tres a siete años en la actividad empresarial y el rubro; el 100% posee en promedio más de tres trabajadores permanentes; el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 80% declararon como inversión a la capacitación; el 90% consideran a la capacitación relevante; el 60% de sus trabajadores se capacitaron en temas relacionados al sembrío y cuidados de las plantas de camu camu. Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los últimos años. Finalmente el 100% de las Mypes estudiadas financian su actividad empresarial con autofinanciamiento, el 70% si capacita a su personal y la mayoría no son Rentables.

Bases Teóricas de la investigación

Teorías del Financiamiento

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios.

Modigliani & Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

La tesis de M&M se fundamenta en tres proposiciones las cuales son:

Proposición I de M&M. Explica que el valor de la empresa sólo dependerá de la capacidad generadora de renta de sus activos sin importar en absoluto de dónde han emanado los recursos financieros que los han financiado; es decir, tanto el valor total de mercado de una empresa como su costo de capital son independientes de su estructura financiera, por tanto, la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas (Brealey y Myers, 1993).

Proposición II de M&M. Explica que la rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece equitativamente a su grado de endeudamiento; es decir, el rendimiento probable que los accionistas esperan obtener de las acciones de una empresa que pertenece a una determinada clase, es función lineal de la razón de endeudamiento (Brealey y Myers, 1993).

Proposición III de M&M. Explica que la tasa de retorno de un proyecto de inversión ha de ser completamente independiente a la forma como se financie la empresa, y debe al menos ser igual a la tasa de capitalización que el mercado aplica a empresas sin apalancamiento y que pertenece a la misma clase de riesgo de la empresa inversora; es decir, la tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada (Fernández, 2003).

Modelo del Trade-off o Equilibrio Estático. Esta teoría, sugiere que la estructura financiera óptima de las empresas queda determinada por la interacción de fuerzas competitivas que presionan sobre las decisiones de financiamiento. Estas fuerzas son las ventajas impositivas del financiamiento con deuda y los costos de quiebra. Por un lado, como los intereses pagados por el endeudamiento son generalmente deducibles de la base impositiva del impuesto sobre la renta de las empresas, la solución óptima sería contratar el máximo posible de deuda.

Sin embargo, cuanto más se endeuda la empresa más se incrementa la probabilidad de enfrentar problemas financieros, de los cuales el más grave es la quiebra.

Por lo tanto es importante comentar que la teoría del trade-off no tiene un autor específico, ya que esta teoría agrupa a todas aquellas teorías o modelos que sustentan que existe una mezcla de deuda-capital óptima, que maximiza el valor de la empresa, que se produce una vez que se equilibren los beneficios y los costos de la deuda.

La teoría del trade-off no puede explicar por qué las empresas con mucha rentabilidad financiera dentro de un mismo sector optan por financiarse con fondos propios y no usan su capacidad de deuda, o el por qué en naciones donde se han desgravado los impuestos o se reduce la tasa fiscal por deuda las empresas optan por alto endeudamiento. Por lo tanto todavía no existe un modelo que logre determinar el endeudamiento óptimo para la empresa y por ende a mejorar la rentabilidad financiera desde la óptica de la estructura financiera.

La Teoría de la Jerarquía Financiera

(Pecking Order Theory)

La teoría sobre jerarquización de la estructura de capital (Myers y Majluf, 1984) se encuentra entre las más influyentes a la hora de explicar la decisión de financiación respecto al apalancamiento corporativo. Esta teoría descansa en la existencia de información asimétrica (con respecto a oportunidades de inversión y activos actualmente tenidos) entre las empresas y los mercados de capitales. Es decir, los directores de la organización a menudo tienen mejor información sobre el estado de la compañía que los inversores externos. Además de los costos de transacción producidos por la emisión de nuevos títulos, las organizaciones tienen que asumir aquellos costos que son consecuencia de la información asimétrica. Para minimizar éstos y otros costos de financiación, las empresas tienden a financiar sus inversiones con autofinanciación, luego deuda sin riesgo, después deuda con riesgo, y finalmente, con acciones.

La teoría de financiamiento de la jerarquía de preferencias (Pecking Order) toma estas ideas para su desarrollo y establece que existe un orden de elección de las fuentes de financiamiento. Según los postulados de esta teoría, lo que determina la estructura financiera de las empresas es la intención de financiar nuevas inversiones, primero internamente con fondos propios, a continuación con deuda de bajo riesgo de exposición como la bancaria, posteriormente con deuda pública en el caso que ofrezca menor su valuación que las acciones y en último lugar con nuevas acciones.

Gitman (1996), manifiesta que “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Por lo tanto esto da como consecuencia que una empresa podrá hacer frente a sus planes de inversión mediante el empuje inicial previsto por la inyección de recursos iniciales, suministrado por fuentes de dinero internas o externas. Las fuentes de financiamiento de las empresas son herramientas claves para proporcionar la fortaleza económica de las mismas y su competitividad en el tiempo.

Briceño (2000), manifiesta que el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Pagaré. Es un instrumento negociable el cual es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, comprometiéndose a pagar a su presentación, o en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero en unión de sus intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Teorías de la Capacitación

Fernández (2011), afirma que se analiza el concepto de capacitación desde la perspectiva de algunas teorías de aprendizaje con el propósito de aclarar la influencia que puede tener el entrenamiento de los trabajadores en el mejoramiento de sus competencias laborales y en el desempeño global de la organización. Se da una mirada a las condiciones de contexto organizacional

y cultural para que las personas liberen su potencial y asuman la administración de los puestos de trabajo. Se establece que es necesaria la transformación organizacional para que las empresas generen las condiciones favorables a la autonomía y el aprendizaje continuo. Se indica que el enfoque actual de la capacitación se caracteriza por el desarrollo de competencias y, al final, se concluye cómo debe orientarse la capacitación desde los modelos de gestión centrados en las personas, de modo que los trabajadores mejoren su desempeño en el puesto de trabajo.

Chacaltana (2005), nos da a conocer las teorías sobre la capacitación laboral:

Teorías sobre capacitación laboral en la firma

La capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas. La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucionalista. En lo que sigue revisaremos los principales postulados de cada una de estas teorías.

La teoría de las inversiones en capital humano

La teoría dominante en cuanto a inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital humano planteada por Becker (1964)⁶. Esta teoría ha evolucionado en el tiempo, pues fue concebida inicialmente para explicar aspectos del ciclo de vida de las personas, pero recientemente tiende a enfocarse en decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas (Leuven, 2001).

Esta teoría concibe a la capacitación como una inversión para el empleador y los trabajadores: esta puede incrementar la productividad del trabajo esperada en la firma pero se tiene que incurrir en costos. Es decir, como en toda inversión las inversiones en capital humano producen tasas de retorno, los cuales tienen que ser comparados con sus costos. Estos costos pueden ser costos directos o costos de oportunidad.

La teoría estándar: capacitación en condiciones de competencia perfecta

El modelo estándar sobre inversiones en capacitación de la mano de obra, fue propuesto en uno de los trabajos pioneros de Becker (1964). El modelo básico asume que los mercados de trabajo y de bienes finales son competitivos.

Ampliando el modelo: capacitación bajo competencia imperfecta

El modelo básico de competencia perfecta es bastante elegante pero esencialmente teórico y, por problemas de información, es bastante difícil evaluar empíricamente sus predicciones principales. Estudios recientes han encontrado algunas anomalías con esta teoría, entre las cuales destacan dos. La primera de ellas tiene que ver con algunos estudios (Noll, 1983; Stern and Ritzén, 1991; Osterman, 1993) en los que se ha encontrado que por lo menos en países como Japón, Alemania y USA, muchas empresas ofrecen prácticas o pasantías a nuevos entrantes al mercado de trabajo, en las cuales se brinda capacitación general y son las empresas quienes pagan por esta capacitación. La segunda anomalía, es el otro extremo, y tiene que ver con una práctica bastante extendida en las que ciertos empleadores no capacitan a aprendices pero a la vez les pagan poco, beneficiándose así más de su producto marginal

durante su fase de entrenamiento que de sus habilidades una vez entrenados (Ryan, 1994).

La teoría del aprendizaje organizacional y las capacidades tecnológicas.

Las capacidades empresariales constituyen la base de conocimientos productivos de la firma, y como tal pertenecen al espacio de la firma y más que al espacio de los individuos. Se trata de “conjuntos de rutinas productivas de naturaleza altamente tácita y social, y son operadas por equipos de individuos para un propósito estratégico” (Foss, 1996). Las capacidades son desde cualquier punto de vista, conocimiento específico a la firma. Bell y Pavitt (1993) distinguen dos tipos de capacidades empresariales:

Capacidades productivas, definida como capacidades de la empresa de lograr un nivel de producción dado un nivel de eficiencia, con un stock de capital, trabajo y de tecnología establecidos. del conocimiento productivo es tácito, en el sentido que sólo puede ser adquirido a través de un proceso de “aprender haciendo” que consume mucho tiempo. Más aun, mucho del conocimiento productivo es conocimiento distribuido, en el sentido que sólo se moviliza y realiza en procesos productivos en el que participan muchas personas.

Capacidades tecnológicas, que incorporan adicionalmente los recursos necesarios para poder generar, dirigir y enfrentar los cambios frecuentes que se dan en el mundo de la producción, especialmente en tiempos de globalización. Las actividades generadoras de capacidad tecnológica son de tres tipos: innovaciones, capacitación laboral y vínculos con el exterior (de la firma y

hasta del país). Estas capacidades son importantes porque el mundo moderno es cambiante y requiere no sólo contar con habilidades específicas sino también ser capaz de generar y administrar el cambio que el exterior impone a la firma, lo cual a su vez depende de capacidades gerenciales y técnicas, experiencia práctica y vinculaciones con otras empresas. Las empresas que tienen estas capacidades tienen efectivamente una ventaja de productividad sobre su competencia.

Teoría de la rentabilidad

Markowitz (1952), manifiesta que a partir de la observación y de la experiencia, se pueden establecer expectativas relevantes acerca de los rendimientos futuros que puede ofrecer una determinada inversión. Por esto, el análisis de la rentabilidad de una cartera comienza con el estudio de las inversiones individuales que la conforman para, posteriormente y a partir de los convenientes desarrollos, terminar con la formación de una determinada cartera que el decisor financiero pueda considerar como óptima.

De este modo, la cuestión se centra en demostrar cómo, a partir de las expectativas que se crean sobre las rentabilidades esperadas de los activos financieros individuales, se puede realizar una correcta elección de la cartera. Este es el objetivo último, tal y como indica el título del artículo y, en este sentido, se trata de conseguir un modelo óptimo de selección de carteras.

Por un lado, y tal como se ha comentado anteriormente, la rentabilidad es una variable deseada por el inversor financiero que, por tanto, deseará maximizar. Esto implica que el decisor intentará que el valor actual de los rendimientos

futuros esperados tenga el mayor valor posible. Sin embargo, y como contraposición, las variaciones de estas rentabilidades suponen un componente de riesgo que, por tanto, no será deseado por el inversor.

Por otro lado Sánchez (2002), afirma que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Tipos de rentabilidad

La rentabilidad económica

La forma en que se determina la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

Rentabilidad económica es igual al Resultado del período entre el Activo total

La rentabilidad financiera

La rentabilidad económica tomaba en consideración los activos utilizados por la empresa, bien la totalidad de ellos o bien los activos o

inversiones afectos a la explotación; pues bien, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

Manifiesta que contablemente, el resultado atribuible a los accionistas viene reflejado en la cifra del resultado neto o líquido, esto es, el resultado después de impuestos, incluyéndose a estos efectos incluso los resultados extraordinarios. Por su parte, en lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, éstas vendrán medidas por la suma total de los fondos propios existentes al final del ejercicio, por lo que la rentabilidad financiera aparece definida como: Rentabilidad financiera es resultado neto sobre los fondos propios.

Artículo sobre las Micro y Pequeñas Empresas

Establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice: Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. Las características que debe reunir una micro y pequeñas empresa son las siguientes: Las microempresas presentan de 1 a 10 trabajadores y sus niveles de ventas anuales es como máximo es de 150 UIT y las pequeñas empresas presentan de 1 a 100 trabajadores y sus niveles de ventas anuales es como máximo es de 1700 UIT.

"El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector."

Marco Conceptual

Definición del Financiamiento

Es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse. El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda

obtener la utilidad, entre otros factores. (Enciclopedia de Clasificaciones (2017).

Definición de la Capacitación

Se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al usuario entender el funcionamiento del sistema nuevo, ya sea teórico o a base de prácticas o mejor aún, combinando los dos.

Es una estrategia empresarial importante que debe acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante. (Martínez Carrillo 2009).

Definiciones de la rentabilidad

Sánchez (2001), afirma que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Definiciones de las micro y pequeñas empresas

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

- **Definición :** La ley 28015, ley de la Promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas, promulgada el 3 de julio del 2003, en el artículo segundo define a la pequeña y micro empresa como “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.
- **Características de las micro y pequeñas empresas:** Las micro y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: (A) El número total de trabajadores: - La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive - La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive. (B) Niveles de ventas anuales : - La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT - La pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las

políticas públicas de promoción y formalización del sector.

- **Política Estatal:** El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial.
- **Lineamientos:** La acción del Estado en materia de promoción de las micro y pequeñas empresas se orienta con los siguientes lineamientos estratégicos:
 - Promueve y desarrolla programas e instrumentos que estimulen la creación, el desarrollo y la competitividad de las MYPE, en el corto y largo plazo y que favorezcan la sostenibilidad económica, financiera y social de los actores involucrados.
 - Promueve y facilita la consolidación de la actividad y tejido empresarial, a través de la articulación inter e intrasectorial, regional y de las relaciones entre unidades productivas de distintos tamaños, fomentando al mismo tiempo la asociatividad de las MYPE y la integración en cadenas productivas y distributivas y líneas de actividad con ventajas distintivas para la generación de empleo y desarrollo socio económico.
 - Fomenta el espíritu emprendedor y creativo de la población y promueve la iniciativa e inversión privada, interviniendo en aquellas actividades en las que resulte necesario complementar las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a las MYPE.

- Busca la eficiencia de la intervención pública, a través de la especialización por actividad económica y de la coordinación y concertación interinstitucional.
- Difunde la información y datos estadísticos con que cuenta el Estado y que gestionada de manera pública o privada representa un elemento de promoción, competitividad y conocimiento de la realidad de las MYPE.
- Prioriza el uso de los recursos destinados para la promoción, financiamiento y formalización de las MYPE organizadas en consorcios, conglomerados o asociaciones.
- Propicia el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen o laboran en las MYPE, a las oportunidades que ofrecen los programas de servicios de promoción, formalización y desarrollo.
- Promueve la participación de los actores locales representativos de la correspondiente actividad productiva de las MYPE, en la implementación de políticas e instrumentos, buscando la convergencia de instrumentos y acciones en los espacios regionales y locales o en las cadenas productivas y distributivas.
- Promueve la asociatividad y agremiación empresarial, como estrategia de fortalecimiento de las MYPE.
- Prioriza y garantiza el acceso de las MYPE a mecanismos eficientes de protección de los derechos de propiedad intelectual.
- Promueve el aporte de la cooperación técnica de los organismos internacionales, orientada al desarrollo y crecimiento de las MYPE.
- Promueve la prestación de servicios empresariales por parte de las

universidades, a través de incentivos en las diferentes etapas de los proyectos de inversión, estudios de factibilidad y mecanismos de facilitación para su puesta en marcha.

- **Consejo Nacional para el desarrollo de la Micro y pequeña empresa (CODEMYPE):** Créase el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa -CODEMYPE como órgano adscrito al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. El CODEMYPE es presidido por un representante del Presidente de la República y está integrado por: (a) Un representante del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (b) Un representante del Ministerio de la Producción. (c) Un representante del Ministerio de Economía y Finanzas. (d) Un representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (e) Un representante del Ministerio de Agricultura. (f) Un representante del Consejo Nacional de Competitividad. (g) Un representante de COFIDE. (h) Un representante de los organismos privados de promoción de las MYPE. Un representante de los Consumidores. (j) Un representante de las Universidades. (k) Dos representantes de los Gobiernos Regionales. (l) Dos representantes de los Gobiernos Locales. (m) Cinco representantes de los Gremios de las MYPE.

El CODEMYPE tendrá una Secretaria Técnica que estará a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Representantes de la Cooperación Técnica Internacional podrán participar como miembros consultivos del CODEMYPE. El CODEMYPE, aprueba su Reglamento de Organización y Funciones, dentro de los alcances de la presente Ley y en un plazo máximo de treinta (30) días siguientes a su instalación.

• **Funciones de la CODEMYPE:** Al Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa-CODEMYPE- le corresponde en concordancia con los lineamientos señalados en la presente Ley: (a) Aprobar el Plan Nacional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MYPE que incorporen las prioridades regionales por sectores señalando los objetivos y metas correspondientes. (b) Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales, de apoyo a las MYPE, a nivel nacional, regional y local. (c) Supervisar el cumplimiento de las políticas, los planes, los programas y desarrollar las coordinaciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos, tanto a nivel de Gobierno Nacional como de carácter Regional y Local. (d) Promover la activa cooperación entre las instituciones del sector público y privado en la ejecución de programas. (e) Promover la asociatividad y organización de la MYPE, como consorcios, conglomerados o asociaciones. (f) Promover el acceso de la MYPE a los mercados financieros, de desarrollo empresarial y de productos. (g) Fomentar la articulación de la MYPE con las medianas y grandes empresas promoviendo la organización de las MYPE proveedoras para propiciar el fortalecimiento y desarrollo de su estructura económico productiva. (h) Contribuir a la captación y generación de la base de datos de información estadística sobre la MYPE.

• **Los Consejos Regionales:** Los Gobiernos Regionales crean, en cada región, un Consejo Regional de la MYPE, con el objeto de promover el desarrollo, la formalización y la competitividad de la MYPE en su ámbito geográfico y su articulación con los planes y programas nacionales, concordante con los

lineamientos señalados en el artículo 5° de la presente Ley.

- **Funciones de los Consejos Regionales:** Los Consejos Regionales de las MYPE promoverán el acercamiento entre las diferentes asociaciones de las MYPE, entidades privadas de promoción y asesoría a las MYPE y autoridades regionales; dentro de la estrategia y en el marco de las políticas nacionales y regionales, teniendo como funciones: (a) Aprobar el Plan Regional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MYPE, que incorporen las prioridades sectoriales de la Región señalando los objetivos y metas para ser alcanzados a la CODEMYPE para su evaluación y consolidación. (b) Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las MYPE, a nivel regional y local. (c) Supervisar las políticas, planes y programas de promoción de las MYPE, en su ámbito. (d) Otras funciones que se establezcan en el Reglamento de Organización y Funciones de las Secretarías Regionales.
- **Instrumentos de la Promoción de las Micro y pequeñas empresas:** Los instrumentos de promoción para el desarrollo y la competitividad de las MYPE y de los nuevos emprendimientos con capacidad innovadora son: (a) Los mecanismos de acceso a los servicios de desarrollo empresarial y aquellos que promueven el desarrollo de los mercados de servicios. (b) Los mecanismos de acceso a los servicios financieros y aquellos que promueven el desarrollo de dichos servicios. (c) Los mecanismos que faciliten y promueven el acceso a los mercados, y a la información y estadísticas referidas a la MYPE. (d) Los mecanismos que faciliten y promueven la inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, así como la

creación de la MYPE innovadora.

- **Acceso al Financiamiento:** El Estado promueve el acceso de las micro y empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las micro y pequeñas empresas y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

- **Instrumentos de Formalización para el desarrollo de la competitividad:**

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior.

Las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta, conforme a lo establecido en el inciso i) del artículo 1° de la Ley N° 26965. El CODEMYPE para la formalización de las MYPE promueve la reducción de los costos registrales y notariales ante la SUNARP y Colegio de Notarios.

- **Licencias y permisos Municipales:** La Municipalidad, en un plazo no mayor de siete (7) días hábiles, otorga en un solo acto la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la Zonificación y compatibilidad de uso correspondiente. Si vencido el plazo, la Municipalidad no se pronuncia sobre la solicitud del usuario, se entenderá otorgada la licencia de funcionamiento

provisional. La licencia provisional de funcionamiento tendrá validez de doce (12) meses, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud.

Así, mismo vencido el plazo referido en el artículo anterior, la Municipalidad respectiva, que no ha detectado ninguna irregularidad o que habiéndola detectado, ha sido subsanada, emite la Licencia Municipal de Funcionamiento Definitiva. Otorgada la Licencia de Funcionamiento Definitiva, la Municipalidad Distrital o Provincial, según corresponda, no podrá cobrar tasas por concepto de renovación, fiscalización o control y actualización de datos de la misma, ni otro referido a este trámite, con excepción de los casos de cambio de uso, de acuerdo a lo que establece el DECRETO Legislativo N° 776, Ley de Tributación Municipal y sus modificaciones.

Finalmente solo se podrá revocar la Licencia de Funcionamiento Definitiva por causa expresamente establecida en el ordenamiento legal de acuerdo a lo establecido en el artículo IV del Título Preliminar de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General. La Municipalidad deberá convocar a una audiencia de conciliación como requisito para la revocación de una Licencia de Funcionamiento Definitiva. El incumplimiento de este requisito acarrea la nulidad del procedimiento revocatorio.

- **Régimen Tributario:** El Régimen Tributario facilita la tributación de las MYPE y permite que un mayor número de contribuyentes se incorpore a la formalidad. El Estado promueve campañas de difusión sobre el Régimen Tributario, en especial el de aplicación a las MYPE con los sectores involucrados. La SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas

y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las MYPE.

- **Régimen Laboral Especial:** Crease el régimen laboral especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Microempresas, mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas. El presente régimen laboral especial es de naturaleza temporal y se extenderá por un periodo de (5) cinco años desde la entrada en vigencia de la presente Ley, debiendo las empresas para mantenerse en él, conservar las condiciones establecidas en los artículos 2° y 3° de la presente Ley para mantenerse en este. El régimen laboral especial comprende remuneración, jornada de trabajo, horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, descanso semanal, descanso vacacional, descanso por días feriados, despido injustificado, seguro social de salud y régimen pensionario. Las Microempresas y los trabajadores considerados en el presente régimen pueden pactar mejores condiciones a las previstas en la presente Ley, respetando el carácter esencial de los derechos reconocidos en el párrafo anterior.
- **Permanencia en el régimen laboral especial :** Si en un ejercicio económico una Microempresa definida como tal en la presente Ley, inicialmente comprendida en el régimen especial supera el importe máximo de ingresos previstos en la presente Ley o tiene mas de diez (10) trabajadores por un periodo superior a un año, será excluida del régimen laboral especial.
- **Remuneración:** Los trabajadores comprendidos en la presente Ley tienen derecho a percibir por lo menos la remuneración mínima vital, de

conformidad con la Constitución y demás normas legales vigentes.

- **Jornada y horario de trabajo:** En materia de jornada de trabajo, horario de trabajo, trabajo en sobre tiempo de los trabajadores de la Microempresa, es aplicable lo previsto por el Decreto Supremo N 007 – 2002 TR, Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N 854, Ley de Jornada de Trabajo, Horario y Trabajo en Sobre Tiempo, modificado por la Ley N 27671, o norma que la sustituya. En los Centros de trabajo cuya jornada laboral se desarrolle habitualmente en horario nocturno, no se aplicara la sobre tasa del 35%.
- **El descanso semanal obligatorio:** El descanso semanal obligatorio y el descanso en días feriados se rigen por las normas del régimen laboral común de la actividad privada.
- **El descanso vacacional:** El trabajador que cumpla el récord establecido en el artículo 10 del Decreto Legislativo N 713, Ley de Consolidación de Descansos Remunerados de los Trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, tendrá derecho como mínimo, a quince (15) días calendario de descanso por cada año completo de servicios. Rige lo dispuesto en el Decreto Legislativo N 713 en lo que le sea aplicable.
- **El despido injustificado:** El importe de la indemnización por despido injustificado es equivalente a quince (15) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de ciento ochenta (180) remuneraciones diarias. Las fracciones de año se abonan por dozavos.
- **El seguro social de salud:** Los trabajadores y conductores de las Microempresas comprendidas en la presente norma, son asegurados regulares, conforme al Art. 1 de la Ley Nro. 26790, Ley de Modernización de

la Seguridad Social en Salud.

- **Ley para el impulso para el crecimiento Productivo y Empresarial:** La Ley N° 30056, la misma que incorpora importantes modificaciones a diversas leyes en el ámbito tributario, laboral y otras disposiciones legales de carácter general, bajo el esquema siguiente: (1) Eliminación de barreras burocráticas a la actividad empresarial. (2) Medidas para la simplificación administrativa del régimen especial de recuperación anticipada del IGV. (3) Simplificación de autorizaciones municipales para propiciar la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura. (4) Medidas para facilitar la calificación de proyectos de habilitación urbana y de edificación. (5) Medidas para la agilización de mecanismos de obras por impuestos. (6) Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial. (7) Medidas de apoyo a la gestión y al desarrollo productivo empresarial. (8) Medidas tributarias para la competitividad empresarial.
- **Aspecto Tributario:** Se modifica el Decreto Legislativo N° 973 simplificando el régimen de recuperación anticipada del Impuesto General a las Ventas y dispone que mediante Resolución Ministerial del sector competente se aprobará a las personas naturales o jurídicas que califiquen para el acogimiento a este régimen, así como los bienes, servicios y contratos de construcción que permitirán la recuperación anticipada del IGV para cada convenio; recordemos que anteriormente debía ser aprobado por Resolución Suprema refrendada por el Ministro de Economía y Finanzas, lo que hacía más engorroso el trámite correspondiente.

Además se modifica el Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen Único Simplificado, permitiendo que puedan acogerse a éste las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en dicha norma.

Finalmente, se transfiera a la SUNAT la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) creado por Decreto Supremo 008-2008-TR. Cabe indicar que las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía durante los tres primeros ejercicios contados a partir de su inscripción, respecto de las sanciones correspondientes a las infracciones previstas en los numerales 1, 3, 5 y 7 del artículo 176 y el numeral 9 del artículo 174 del TUO del Código Tributario siempre que cumplan con subsanar la infracción.

- **Aspecto Laboral:** Se modifica el TUO de la Ley de Promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, que a partir de esta norma se denominará “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”, la misma que ahora tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción, con el objeto de impulsar el emprendimiento y permitir la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos instrumentos de mediación.

Nivel de investigación

El nivel de investigación que se utilizó es descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental–descriptivo- Retrospectivo:

M =====> O

Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Caracterización, Financiamiento y Rentabilidad.

No experimental: Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Descriptivo: Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar sus características en su contexto dado.

3.2 El universo y muestra

Población: Constituida por 31 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio rubro panadería del distrito de Yarinacocha, periodo 2017.

Muestra: Constituida por 31 propietarios de las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio rubro panadería del distrito de Yarinacocha, periodo 2017

3.3. Definición y operacionalización de las variables

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|---|--|--|---------------------------------------|
| “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Solicitó crédito | Nominal: Sí No |
| | | Recibió crédito | Nominal: Sí No |
| | | Monto del crédito Solicitado | Cuantitativa: Especificar el monte |
| | | Monto del crédito Recibido | Cuantitativa: Especificar el monto |
| | | Entidad a la que solicitó el crédito | Nominal: Bancaria No bancaria |
| | | Entidad que le otorgó el crédito | Nominal: Bancaria No bancaria |
| | | Tasa de interés cobrada por el crédito | Cuantitativa: Especificar la tasa |

| | | | |
|--|--|--|----------------------------------|
| | | Crédito oportuno | Nominal: Sí No |
| | | Crédito inoportuno | Nominal: Sí No |
| | | Monto del crédito: Suficiente Insuficiente | Nominal: Sí No Sí No |
| | | Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa | Nominal: Sí No |

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|---------------------|------------------------------|---|---------------------------|
| Capacitación en las | Son algunas características | Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito | Nominal: Sí No |

| | | | |
|---|--|---|---|
| micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarínacocha, 2017” | relacionadas a la capacitación del Personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarínacocha, 2017” | Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años. | Ordinal: Uno Dos tres Más de tres. |
| | | Los trabajadores de la empresa se capacitan | Nominal: Sí No |
| | | Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años. | Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres- |
| | | Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa | Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar. |
| | | Considera la capacitación como una inversión. | Nominal. Sí No |
| | | Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa | Nominal: Sí No |

| | | | |
|--|--|---|----------------------|
| | | Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa | Nominal: Sí No |
|--|--|---|----------------------|

| Variable | Definición Conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|---|--|---|---------------------------|
| Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años | Nominal: Sí No. |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido | Nominal: sí No |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal | Nominal: Si No |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos | Nominal: Sí No |

| Variable Complementaria | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|---|--|---|---|
| Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas | Nominal: Especificar |
| | | Antigüedad de las micro y pequeñas empresas | Un año Dos años Tres años Más de tres años |
| | | Número de trabajadores | Razón: 1-5 6-10 10-15 16-20 20 Más de 20 |
| | | Objetivo de las micro y pequeñas empresas | Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar. |

| Variable Complementaria | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|--|--|--|---|
| Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Son algunas características de los propietarios y/o de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Edad | Razón: Años |
| | | Sexo | Nominal: Masculino Femenino |
| | | Grado de instrucción | Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria |

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 29 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizarán haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tendrá como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

Matriz de consistencia

“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017”

| TITULO | PROBLEMA | OBJETIVOS | VARIABLES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICION | METODOLOGIA | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---------------------------|--|---|--|---|
| | FORMULACION | GENERAL | | | | TIPO Y NIVEL | POBLACION | INSTRUMENTO | | |
| "Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017" | ¿Cuáles son las principales Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017? | Describir las principales Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | EDAD | Razón: Años | CUANTITATIVO- DESCRIPTIVO | Constituida por 31 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 32 preguntas. | | |
| | | | | SEXO | Nominal: Masculino Femenino | | | | | |
| | | | | GRADO DE INSTRUCCIÓN | Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad | | | | | |
| | | | GIRO DEL NEGOCIO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS | Nominal: Especificar | | | | | | |
| | | | ANTIGÜEDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PANADERÍA DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2017 | Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años | | | | | | |
| | | | NUMERO DE TRABAJADORES | Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20 | | | | | | |
| | | Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | OBJETIVOS DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PANADERÍA DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2017 | Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar | | | | | | |
| | | | | ESPECIFICO | Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | SOLICITO CREDITO | Nominal: Si | DISEÑO | TECNICA | ANALISIS DE DATOS |
| | | | | | | RECIBIO CREDITO | Nominal: Si | No Experimental-descriptivo-correlacional | Para el desarrollo de la presente investigación se aplicara la Técnica de la encuesta. | Se hará uso del análisis descriptivo, para la tabulación de los datos de utilizar como soporte el programa excel y para el procesamiento de los datos el software spss. |
| | | MONTO DEL CREDITO SOLICITADO | Cuantitativa: Especificar el monto | | | | | | | |
| | | MONTO DEL CREDITO RECIBIDO | Cuantitativa: Especificar el monto | | | | | | | |
| | | ENTIDAD A LA QUE SOLICITO CREDITO | Nominal: Bancaria No bancaria | | | | | | | |
| | | ENTIDAD QUE LE OTORGO EL CREDITO | Nominal: Bancaria No bancaria | | | | | | | |
| | | TASA DE INTERES COBRADO POR EL CREDITO | Cuantitativa: Especificar | | | | | | | |
| CREDITO OPORTUNO | Nominal: Si | | | | | | | | | |
| CREDITO INOPORTUNO | Nominal: Si | | | | | | | | | |
| MONTO DE CREDITO: SUFICIENTE , INSUFICIENTE | Nominal: Si No | | | | | | | | | |
| CREE QUE EL FINANCIAMIENTO MEJAORA LA EMPRESA | Nominal: Si No | | | | | | | | | |

6.9 Principios éticos

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan en cualquier investigación que se realice.

- **Respeto por las personas:** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es necesario tener prioridad aquellos grupos vulnerables, pobres, niños, marginados, prisioneros. Lo cual esto podría ocasionar que pueden tomar malas decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades con la finalidad de salvaguardar su propia integridad.
- **Beneficiencia:** La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del paciente. Del mismo modo el investigador debe tener en cuenta que su prioridad es la protección del participante. Mucho más importante que la búsqueda de nuevos horizontes en el conocimiento o que el interés propio, profesional o científico de la investigación. Esto implica no dañar o que los riesgos sean al mínimo, esto se conoce como principio de no maleficencia.
- **Justicia:** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para

beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se derivan deben estar a disposición de toda la población y no solo de los grupos privilegiados que puedan permitirse de costear el acceso a esos beneficios.

RESULTADOS

1) TABLA N° 01

Edad de los representantes legales de las MYPES

| Edad (años) | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|-------------|
| 18-29 años | 5 | 16% |
| 30-44 años | 10 | 32% |
| 45-64 años | 16 | 52% |
| Más de 65 años | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 01

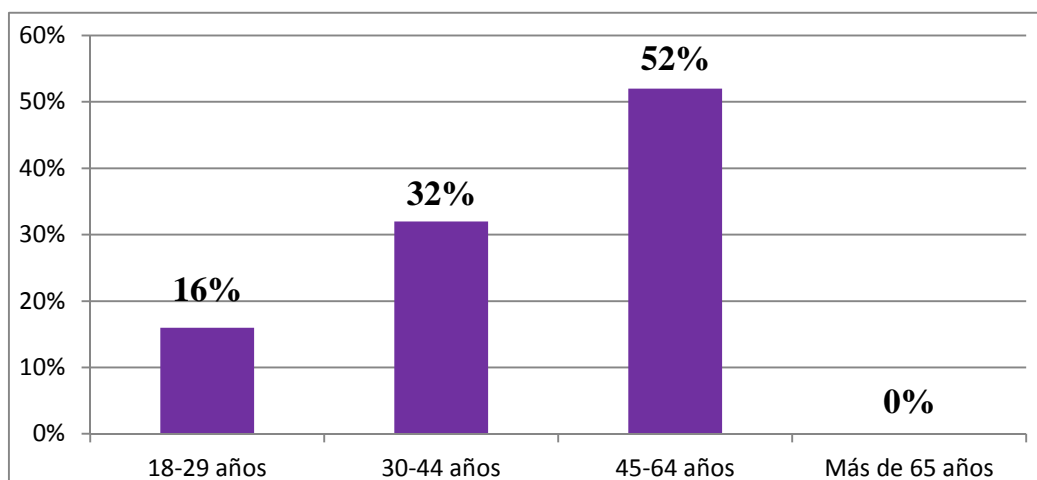


Figura 1. Edad de los representantes legales de las mypes

En la tabla y figura 1 se observa que la edad de los representantes, el 52% tiene entre 45_64 años, el 32% tiene entre 30_44 años, mientras que el 16% sostiene que oscila entre 18_29 años.

2) TABLA N° 02

Sexo de los representantes legales de las MYPES-2

| Sexo | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Masculino | 25 | 81% |
| Femenino | 6 | 19% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 02

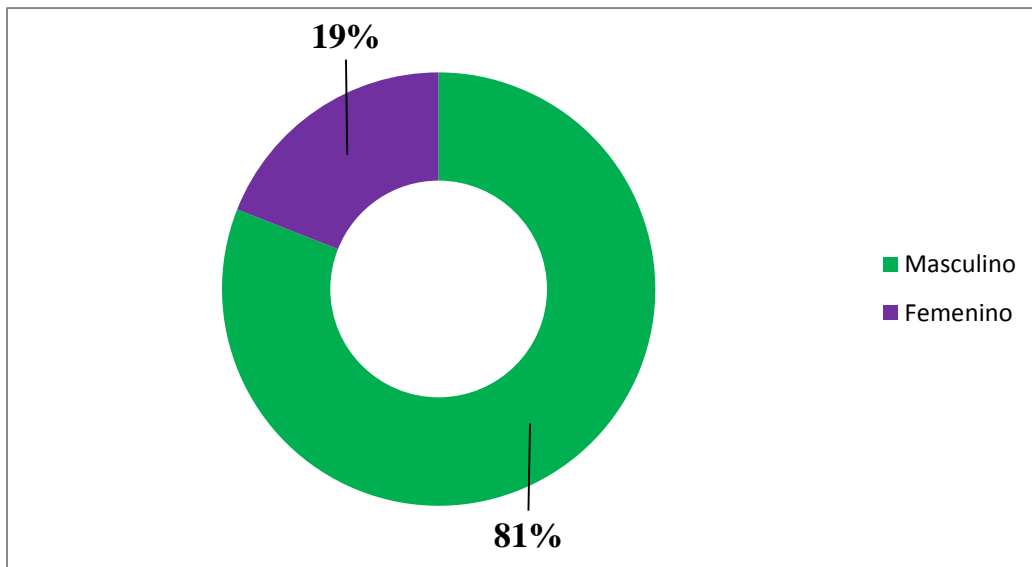


Figura 2. Sexo de los representantes legales

Podemos observar que en el gráfico N° 02 correspondiente al sexo promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de los representantes legales que son del sexo masculino con un 81%, y por último tenemos un 19% de representantes legales que son del sexo femenino.

3) TABLA 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES-3

| Grado de instrucción | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|------------|-------------|
| Ninguno | 0 | 0% |
| Primaria completa | 0 | 0% |
| Primaria incompleta | 0 | 0% |
| Secundaria completa | 25 | 81% |
| Secundaria incompleta | 0 | 0% |
| Superior universitario completa | 2 | 6% |
| Superior universitario incompleta | 3 | 10% |
| Superior no universitario completa | 1 | 3% |
| Superior no universitario incompleta | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 03

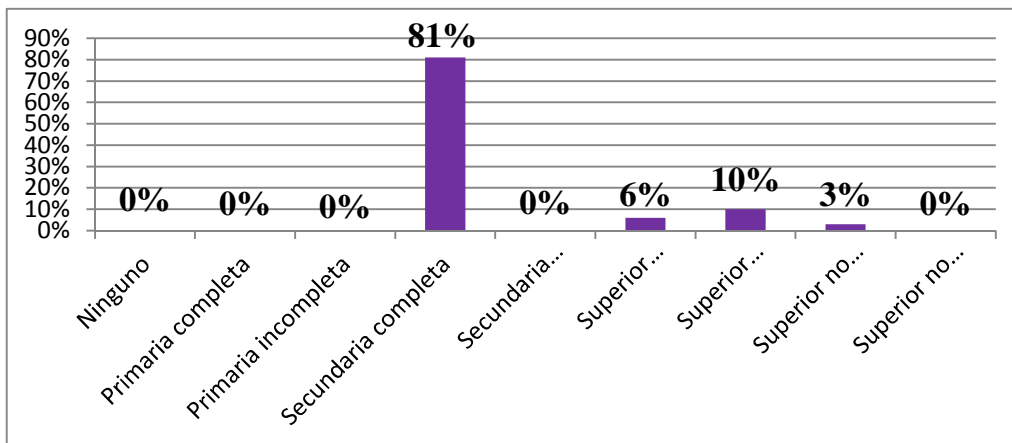


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

Podemos observar que en el gráfico N° 03 correspondiente al Grado de Instrucción promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad que cuentan con estudios de secundaria completa con un 81%, también tenemos con superior universitaria incompleta con un 10%, encontramos con un 6% que cuentan con superior universitaria completa y solo el 3% que cuentan con superior no universitaria completa.

4) TABLA 04

Estado civil de los representantes legales

| Estado civil | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Soltero | 15 | 48% |
| Casado | 5 | 16% |
| Conviviente | 11 | 35% |
| Divorciado | 0 | 0% |
| Viudo | 0 | 0% |
| No precisa | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 04

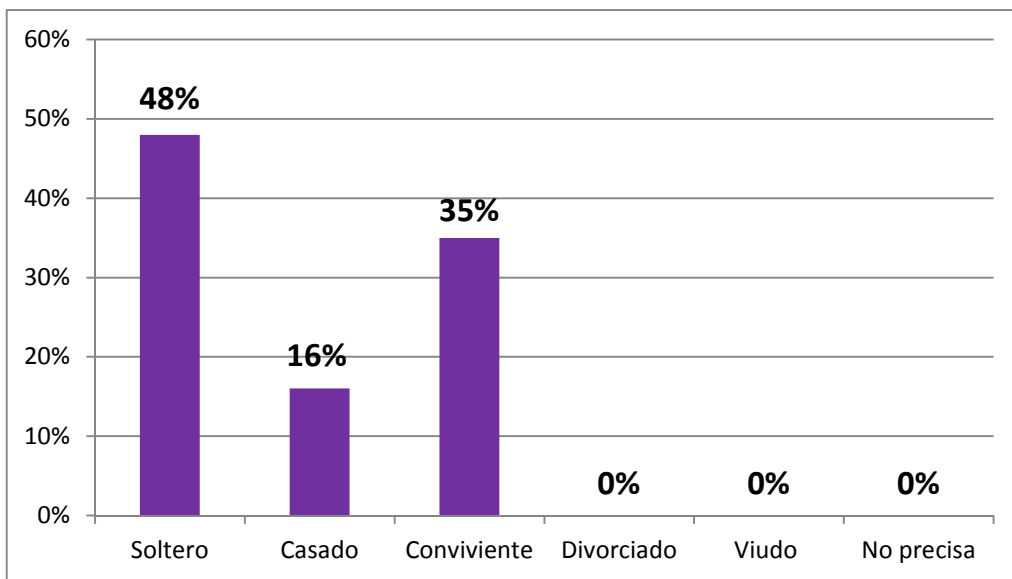


Figura 4. Estado civil de los representantes legales

Podemos observar que en el gráfico N° 04 correspondiente al estado civil de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de representantes legales con la condición de solteros con un 48%, luego observamos también que el 35% de representantes legales que se encuentran con la condición de convivientes y el 16% con la condición de casados.

5) TABLA 05

Profesión u ocupación de los representantes legales

| Profesión u Ocupación | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|-------------|
| No precisa | 6 | 15% |
| Comerciante | 25 | 63% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 05

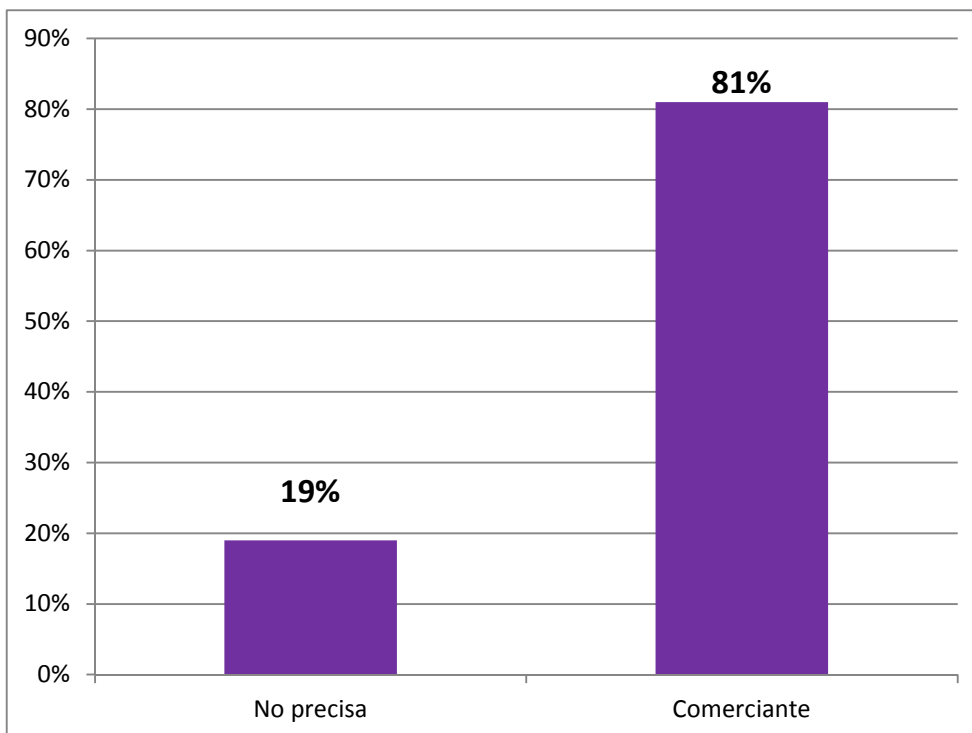


Figura 5. Profesión u ocupación de los representantes legales

Podemos observar que en el gráfico N° 05 correspondiente a la profesión de los representantes de la empresa, que el 81% se dedica al comercio mientras que solo el 19% no precisa.

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:

6) TABLA 06

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

| Tiempo del negocio | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|-------------|
| No precisa | 0 | 0% |
| 01 año | 0 | 0% |
| 02 años | 0 | 0% |
| 03 años | 4 | 13% |
| Más de 03 años | 27 | 87% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 06

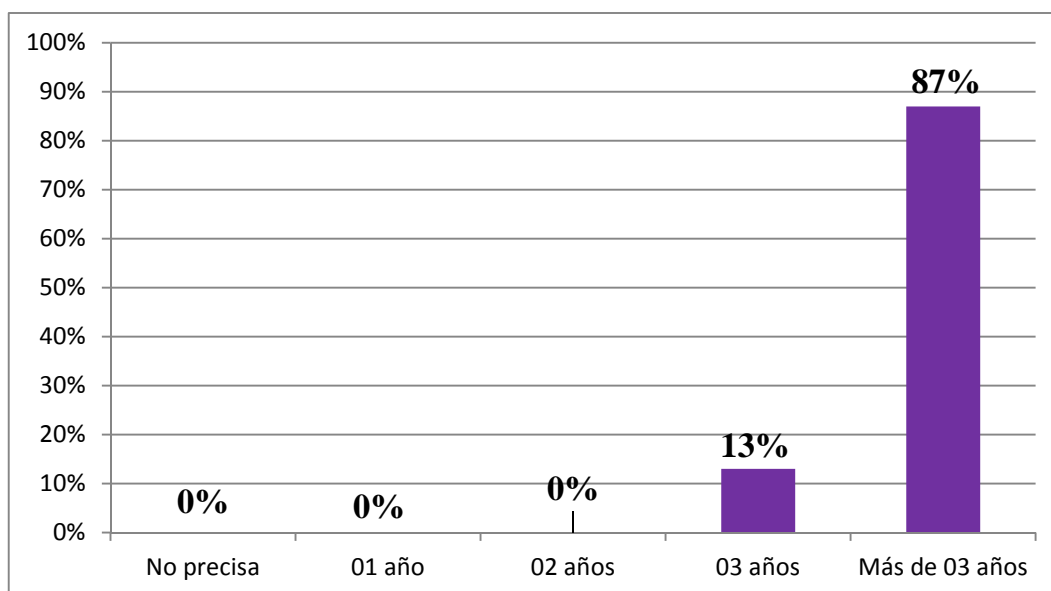


Figura 6. Tiempo en el que se dedica al rubro empresarial.

Podemos observar que en el gráfico N° 06 correspondiente al tiempo en el rubro de los representantes de la empresa, que el 87% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 13% oscila en 3 años.

7) TABLA 07

Número de trabajadores permanentes de las Mypes

| Número de trabajadores | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Ninguno | 0 | 0% |
| 1 Trabajador | 9 | 29% |
| 2 Trabajadores | 15 | 48% |
| 3 Trabajadores | 7 | 23% |
| Más de 3 trabajadores | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 07

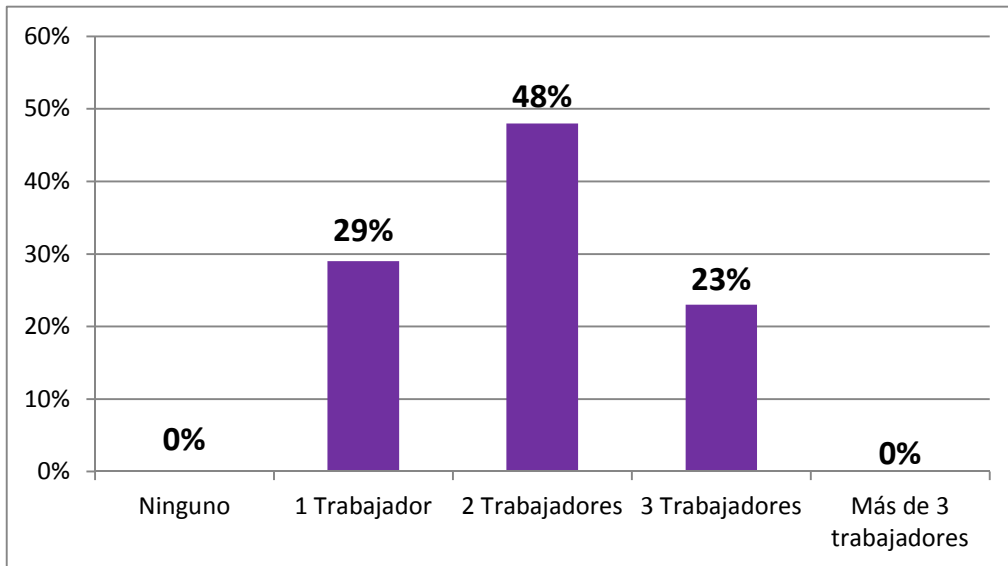


Figura 7. Número de trabajadores permanentes de las mypes.

Podemos observar que en el gráfico N° 07 correspondiente al número de trabajadores permanentes de la empresa, afirma que 48% cuenta con 2 trabajadores permanente, el 29% menciona que solo cuenta con 1 trabajador, mientras que solo el 23% cuenta con 3 trabajadores.

8) TABLA 08

Número de trabajadores Eventuales

| Número de trabajadores | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|-------------|
| Ninguno | 0 | 0% |
| 1 Trabajador | 20 | 65% |
| 2 Trabajadores | 7 | 23% |
| 3 Trabajadores | 4 | 13% |
| Más de 3 trabajadores | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 08

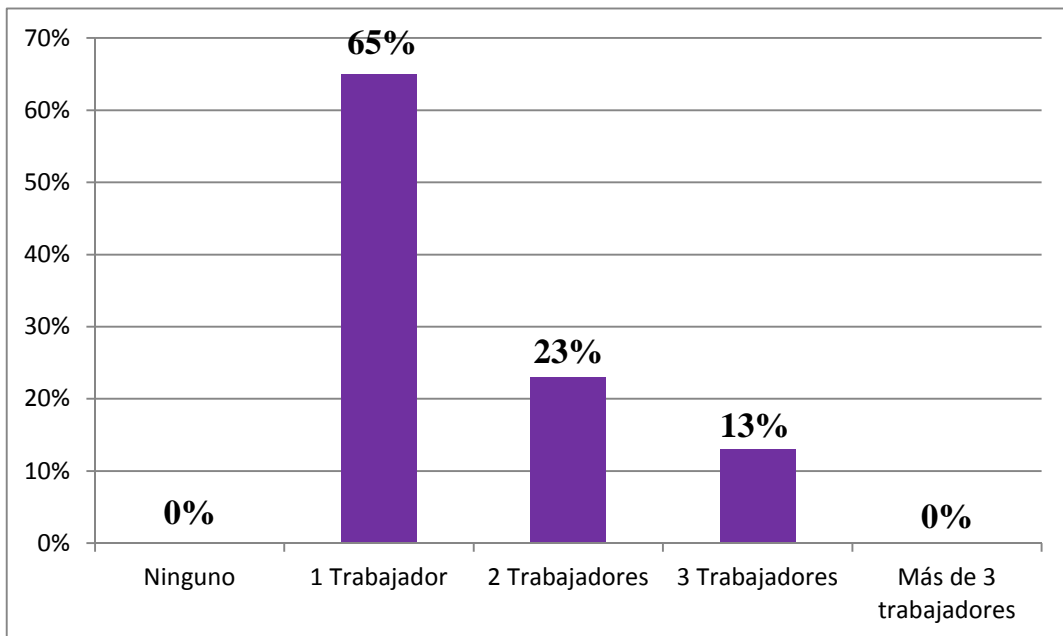


Figura 8. Número de trabajadores eventuales de las mypes

Podemos observar que en el gráfico N° 08 correspondiente al número de trabajadores eventuales de la empresa, afirma que el 65% tiene al menos 1 trabajador eventual, mientras que el 23% afirma que cuenta con 2 trabajadores eventuales y solo el 13% afirma requerir mínimo 3 trabajadores.

FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

9) TABLA 09

¿Cómo financia su actividad productiva?

| Actividad productiva | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|-------------|
| Financiamiento propio | 10 | 32% |
| Financiamiento de terceros | 21 | 68% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 09

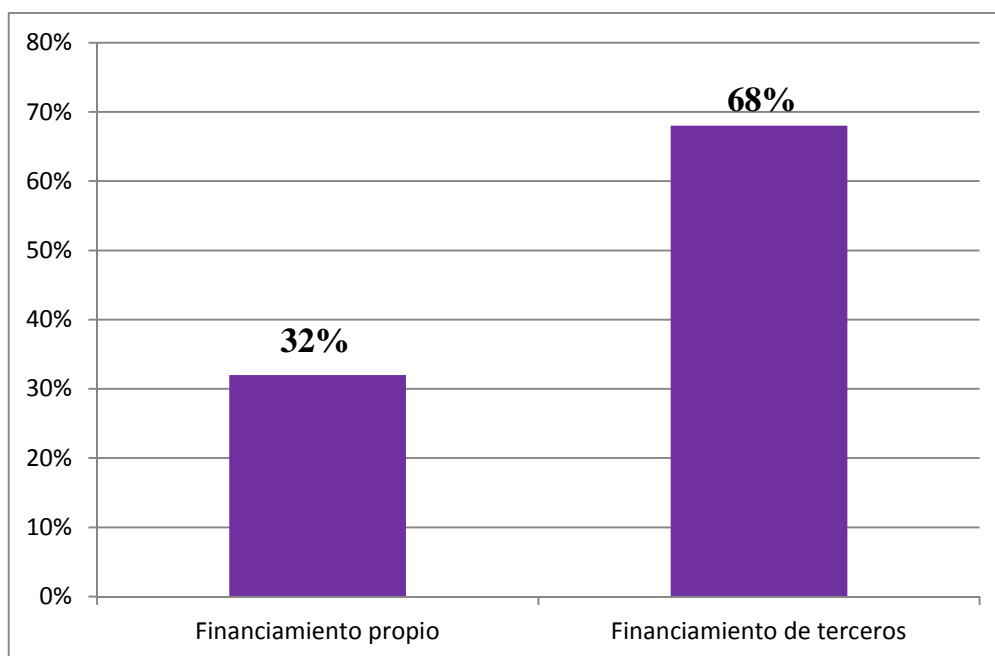


Figura 09. Como financia su actividad productiva.

Podemos observar que en el gráfico N° 09 correspondiente al financiamiento de la MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA de los representantes de la empresa, oscila que el 68% menciona haber recurrido a financiamiento de terceros y que solo el 32% menciona que obtuvieron un financiamiento propio.

10) TABLA 10

A qué entidades recurre para obtener financiamiento:

| Entidades financieras otorga mayores facilidades | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Entidades bancarias | 20 | 65% |
| Entidades no bancarias | 6 | 19% |
| Usureros | 0 | 0% |
| No precisa | 5 | 16% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

GRAFICO 10

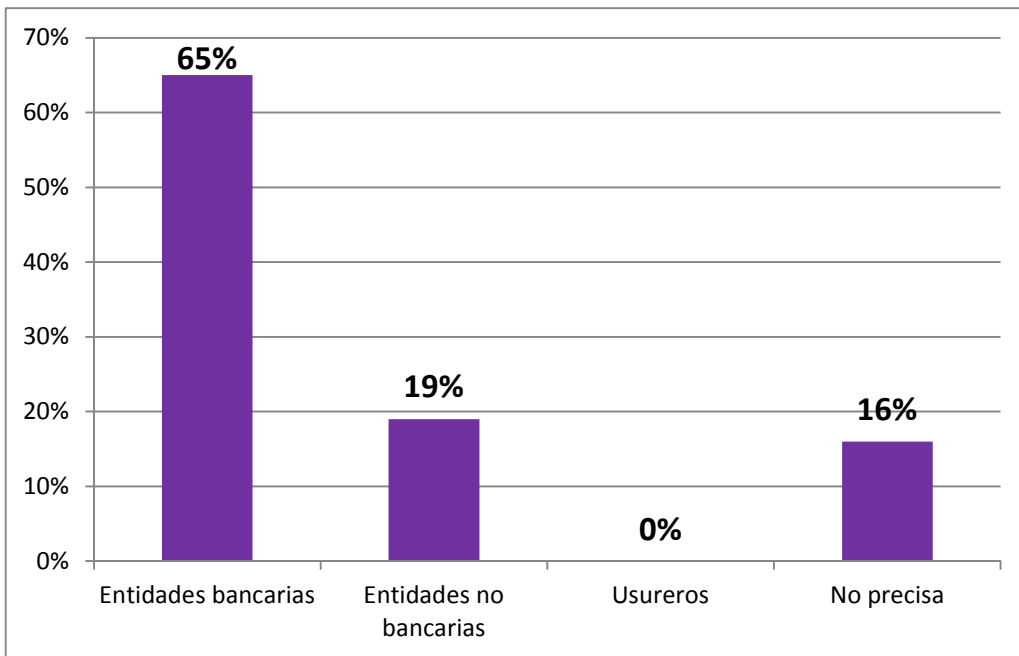


Figura 10. Entidades financieras a donde recurre

Podemos observar que en el gráfico N° 10 correspondiente, que el 65% lo solicito en Entidades Bancarias, mientras que el 19% fueron en Entidades no Bancarias y solo el 16% no precisa su respuesta.

11) TABLA 11

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

| Entidades financieras otorga mayores facilidades | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Entidades bancarias | 28 | 90% |
| Entidades no bancarias | 3 | 10% |
| Usureros | 0 | 0% |
| No precisa | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 11

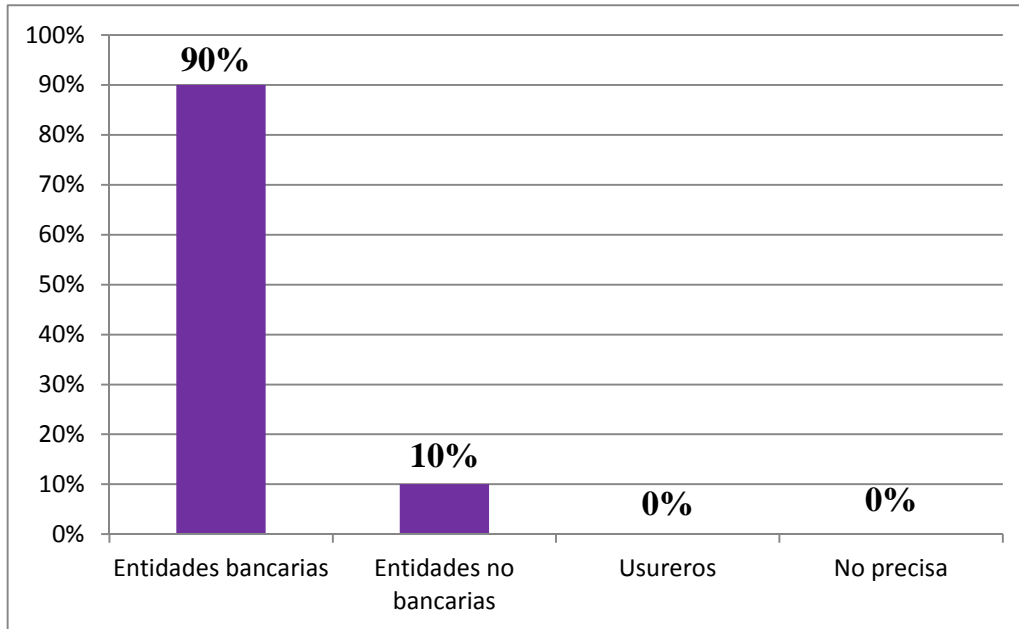


Figura 11. Entidades financieras que le dieron mayores facilidades de crédito

Podemos observar que en el gráfico N° 11 correspondiente, que el 90% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias, mientras que solo el 10% fueron en las Entidades no Bancarias.

12) TABLA 12

¿Qué tasa de interés pago?

| Qué tasa de interés pago | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|-------------|
| 18% Anual | 31 | 100% |
| 30% Anual | 0 | 0% |
| No precisa | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 12

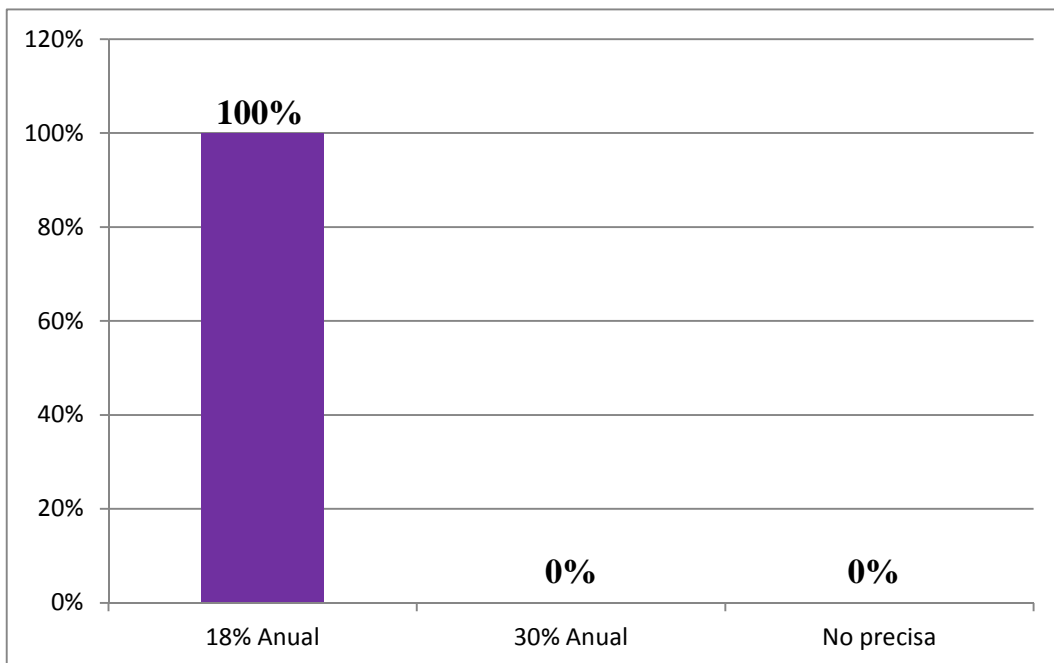


Figura 12. Tasa de interés de pago.

Podemos observar que en el gráfico N° 12 correspondiente a la tasa de interés anual de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de tasa de interés en los préstamos con un 100% en un interés de 18% anual.

13) TABLA 13

¿Los créditos otorgados fueron los montos solicitados?

| Créditos otorgados | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|-------------|
| No precisa | 0 | 0% |
| Si | 25 | 81% |
| No | 6 | 19% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 13

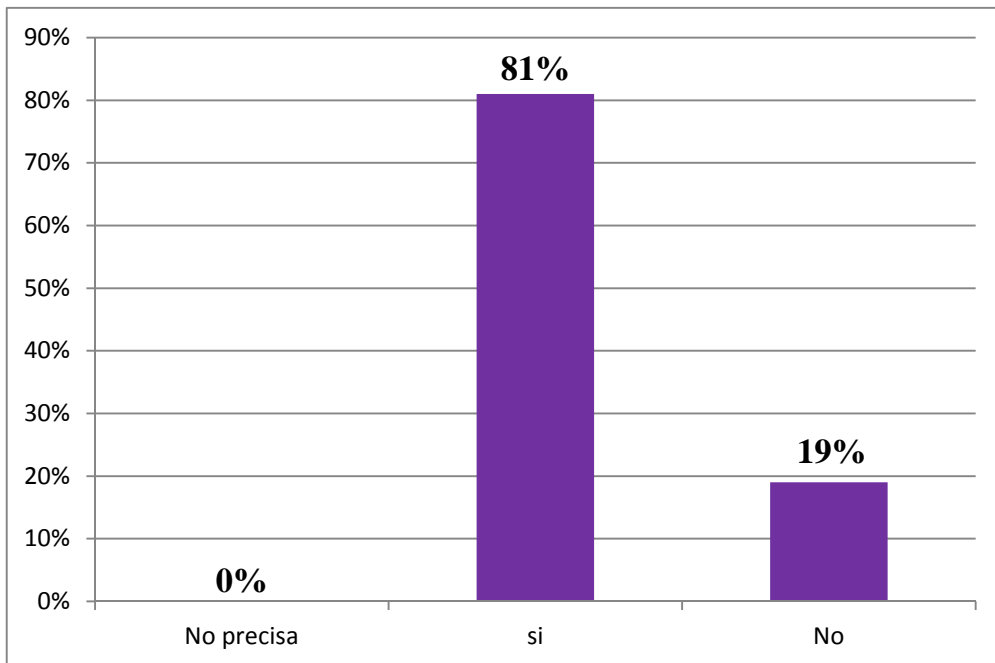


Figura 13. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados.

Podemos observar que en el gráfico N° 13 correspondiente a la modalidad del crédito solicitado por los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad con un 81% afirmaron que si recibieron el crédito solicitado y por último tenemos un 19% que no recibió el crédito esperado.

14) TABLA 14

¿Cuál es el monto Promedio del crédito otorgado?

| Monto del crédito solicitado | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|-------------|
| No precisa | 0 | 0% |
| De S/.1000.00 a S/.10,000.00 | 13 | 42% |
| De S/.10,500.00 a S/.30,000.00 | 11 | 35% |
| Más de S/.30,000.00 | 7 | 23% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

GRAFICO N° 14

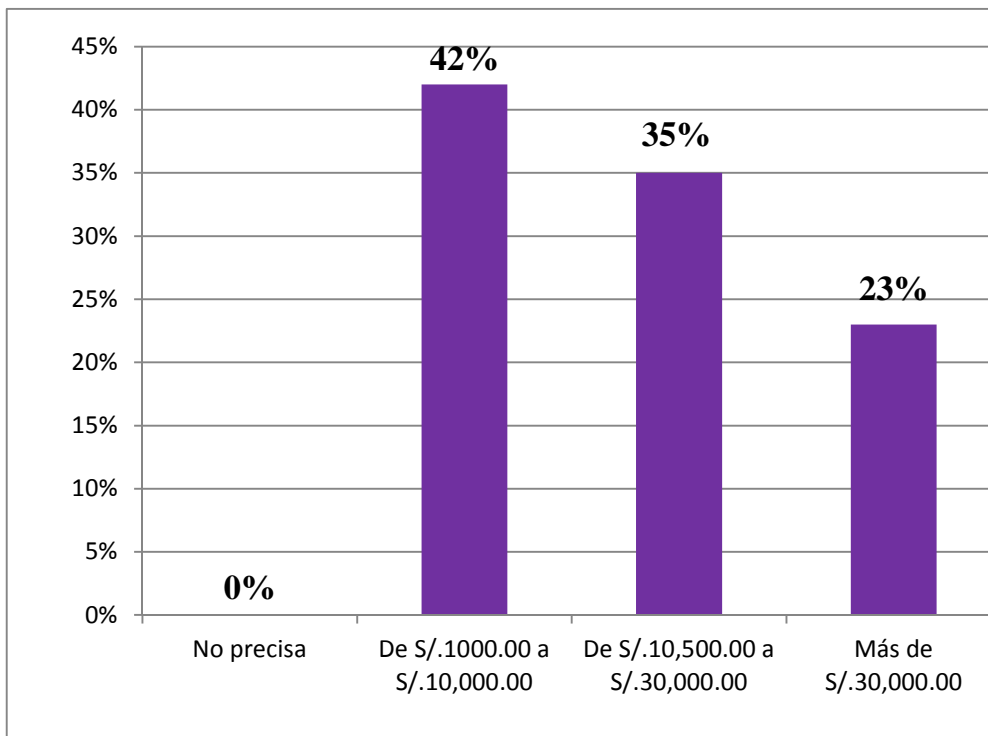


Figura 14. Monto promedio del crédito otorgado.

Podemos observar que en el gráfico N° 14 correspondiente a la cantidad de préstamos otorgados a los representantes de la empresa, el 41% solicitó un monto que varía entre S/.1000.00 a S/.10,000.00, mientras que el 35% lo habría solicitado entre S/.10.500_ S/.30.000 y solo el 23% fue más de S/.30,000.00.

15) TABLA 15

¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

| Tiempo del crédito | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|-------------|
| No precisa | 0 | 0% |
| Corto Plazo | 24 | 77% |
| Largo Plazo | 7 | 23% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 15

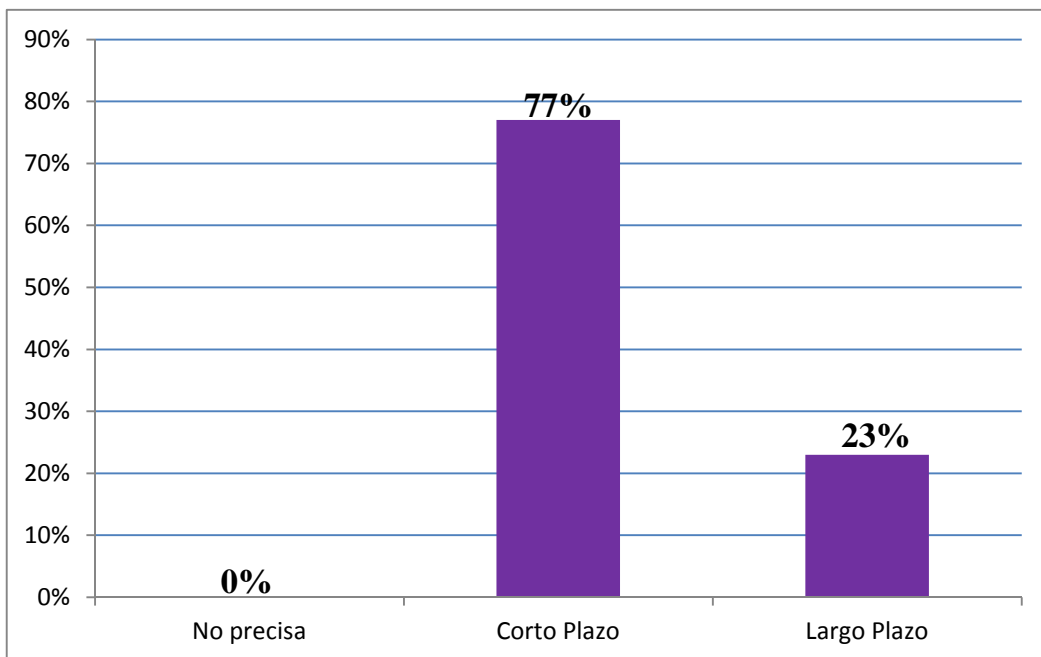


Figura 15. Tiempo del crédito solicitado.

Podemos observar que en el gráfico N° 15 correspondiente a la modalidad de tiempo del crédito solicitado a los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad en la modalidad de corto plazo con un 77%, y por último tenemos un 23% en la modalidad de largo plazo.

16) TABLA 16

¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

| En qué fue invertido el crédito | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| No precisa | 0 | 0% |
| Capital de trabajo | 2 | 6% |
| Mejoramiento y/o ampliación del local | 26 | 84% |
| Activos fijos | 2 | 6% |
| Programa de capacitación | 1 | 3% |
| Otros | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 16

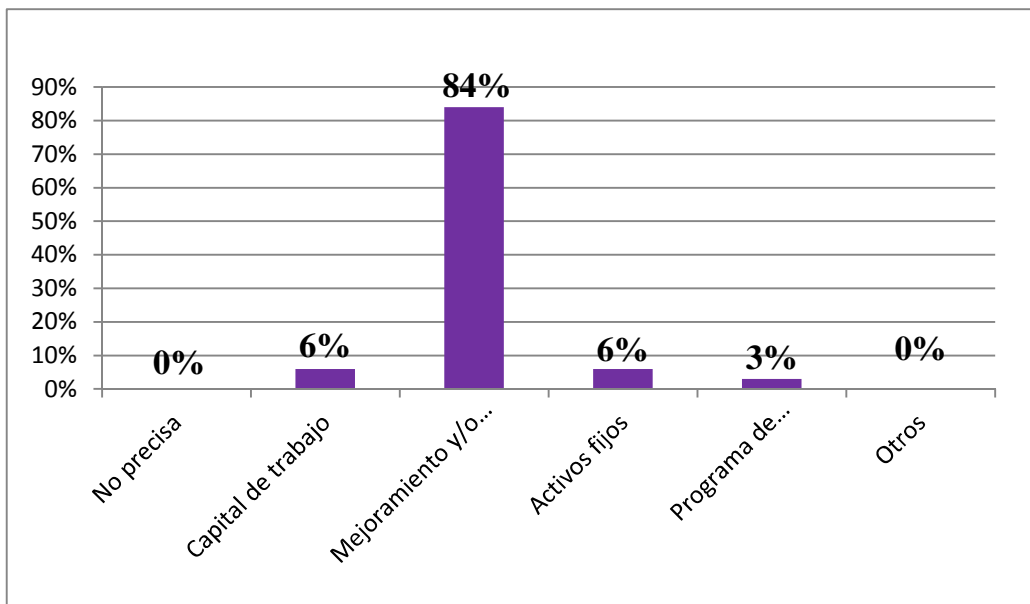


Figura 16. En que fue invertido el crédito otorgado.

Podemos observar que en el gráfico N° 16 correspondiente a la inversión del crédito de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de inversión en el rubro Mejoramiento y/o Ampliación del Local con un 84%, luego observamos también que un 6% de inversión en el rubro de Capital de Trabajo y activos fijos y solo el 3% de inversión en el rubro de Programa de Capacitación.

DE LA CAPACITACION A LAS MYPES:

17) TABLA 17

¿Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero?

| Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| No precisa | 0 | 0% |
| Si | 3 | 10% |
| No | 28 | 90% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 17

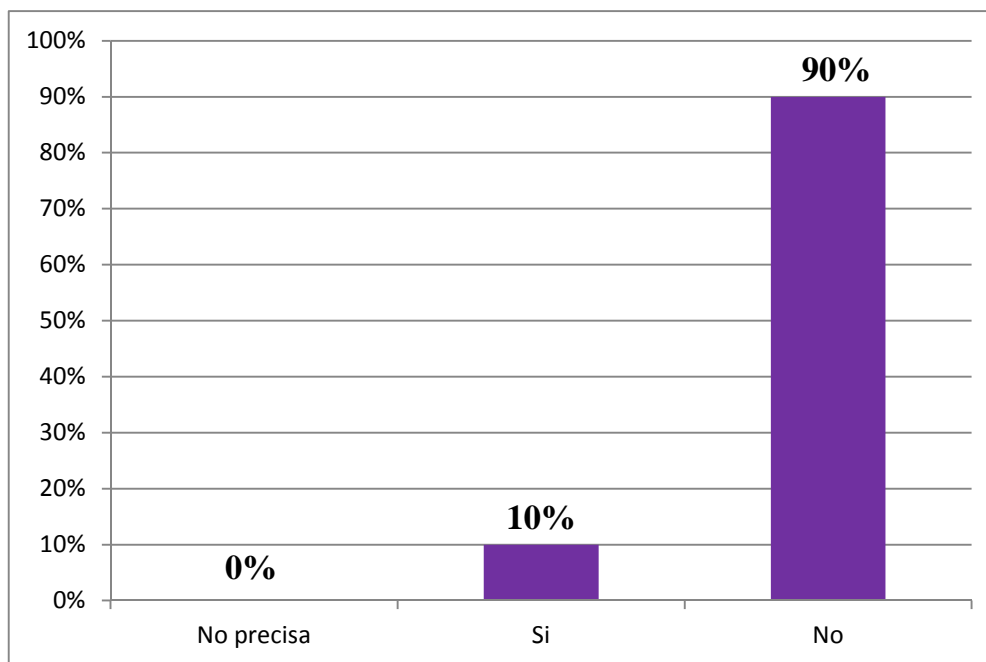


Figura 17. La capacitación para el otorgamiento de crédito financiero

Podemos observar que en el gráfico N° 17 correspondiente a la capacitación de otorgamiento de crédito financiero de los representantes de la empresa, tenemos que el 90% no recibió alguna capacitación y el 10% afirma que si recibió dicha capacitación.

18) TABLA 18

¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año?

| Cursos de capacitación | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1 vez | 27 | 87% |
| 2 veces | 3 | 10% |
| 3 veces | 1 | 3% |
| Más de 3 vez | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 18

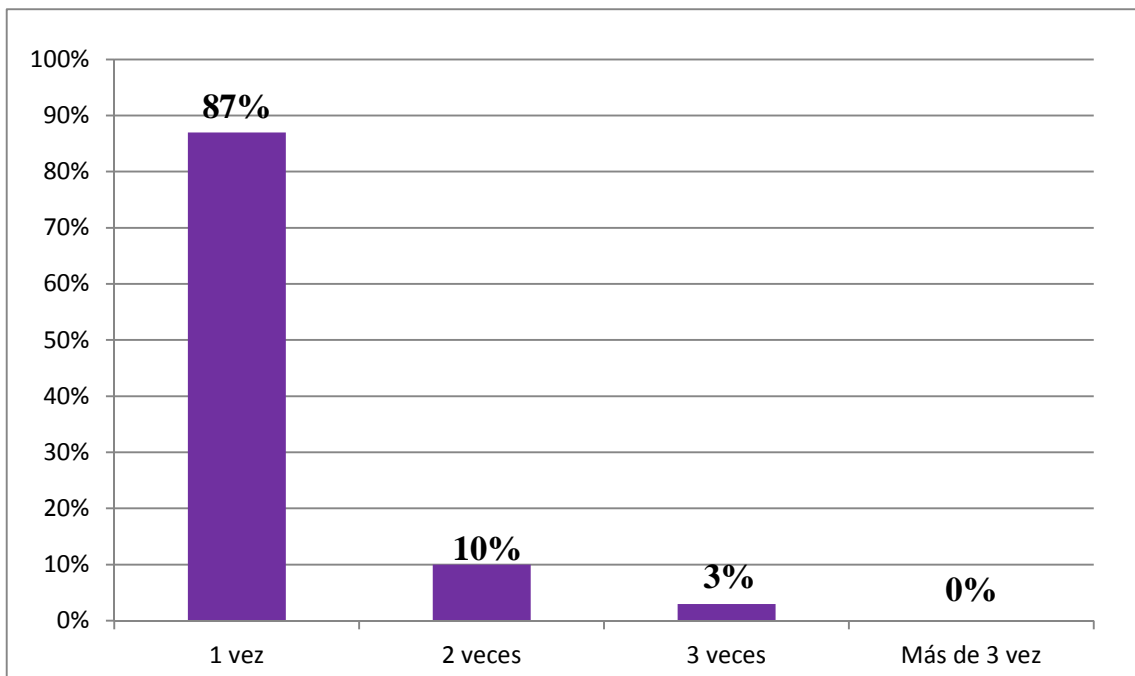


Figura 18. Número de cursos de capacitación que ha tenido.

Podemos observar que en el gráfico N° 18 correspondiente al número de cursos de capacitación de los representantes de la empresa, tenemos con un 87% que solo 1 vez recibió capacitación, el 10% afirma que recibió 2 veces y por último el 3% recibió 3 veces.

19) TABLA 19

Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

| Ha recibido alguna capacitación | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Manejo Empresarial | 2 | 6% |
| Admi. de Recursos Humanos | 14 | 45% |
| Otros | 15 | 48% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 19

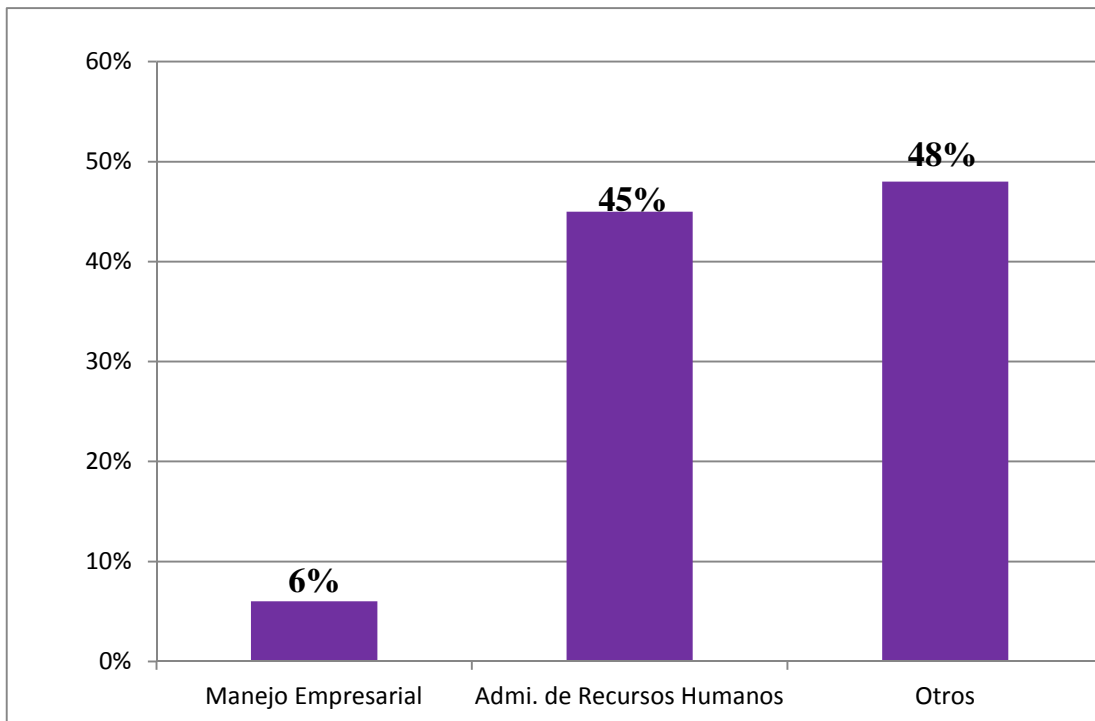


Figura 19. Cursos de capacitación en los que participo.

Podemos observar que en el gráfico N° 19 correspondiente a los cursos de capacitación en los que participo los representantes de la empresa, que un 48% tuvo otros cursos de capacitación, tenemos también que el 45% de los representantes legales participo en el curso Admi. De recursos humanos y el 6% en el curso manejo empresarial.

20) TABLA 20

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

| Capacitación | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 31 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 20

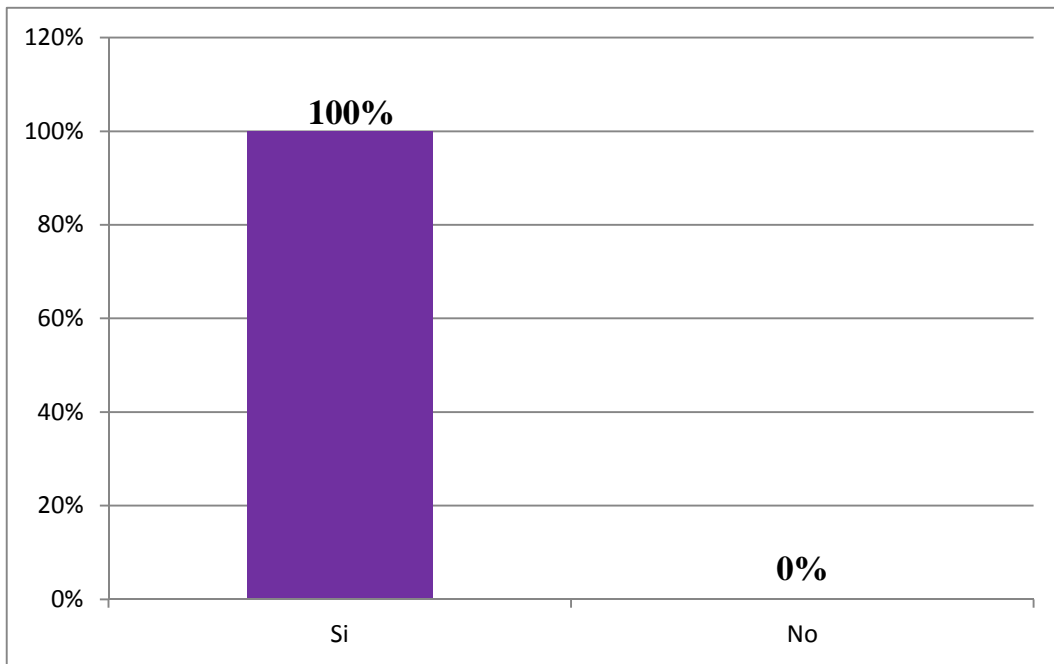


Figura 20. El personal ha recibido alguna capacitación.

Podemos observar que en el gráfico N° 19 correspondiente, que el 100% de los trabajadores afirma haber tenido alguna capacitación.

21) TABLA 21

Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos:

| Cursos | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|-------------|
| 1 curso | 16 | 52% |
| 2 cursos | 12 | 39% |
| 3 cursos | 3 | 10% |
| más de 3 cursos | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 21

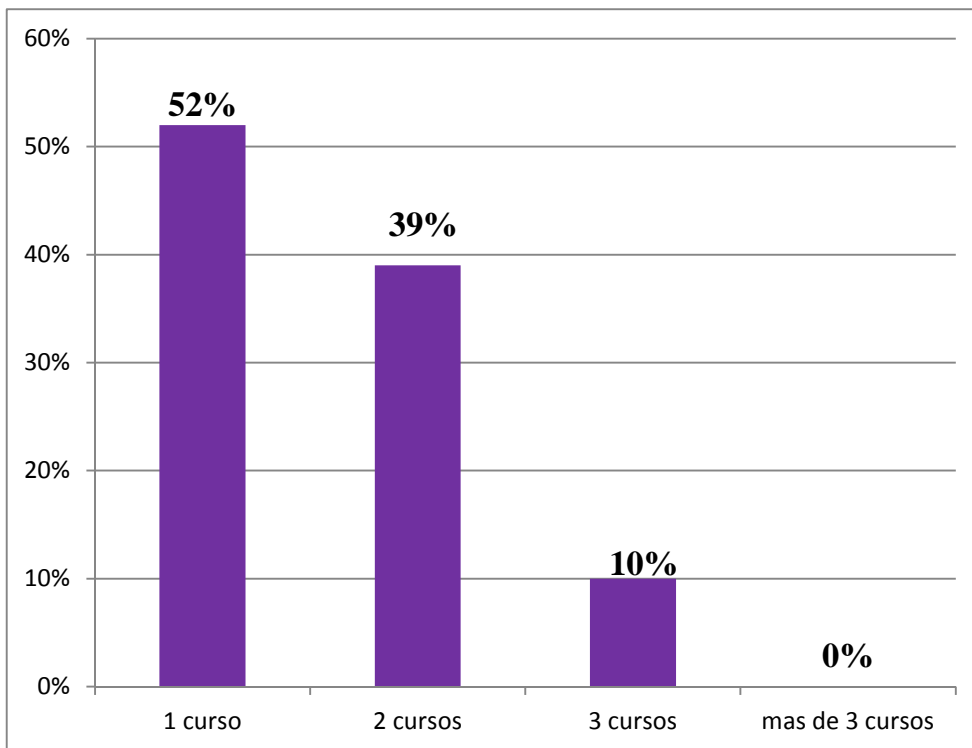


Figura 21. Número de cursos de capacitación en los que participo su personal.

Podemos observar que en el gráfico N° 21 correspondiente a los cursos de capacitación de los trabajadores de la empresa, que un 52% tuvo 1 curso de capacitación, tenemos también que el 39% de los trabajadores participo en 2 cursos y el 10% en 3 cursos de capacitación.

22) TABLA 22

¿Recibió más capacitación en el presente año?:

| Capacitación | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 31 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 22

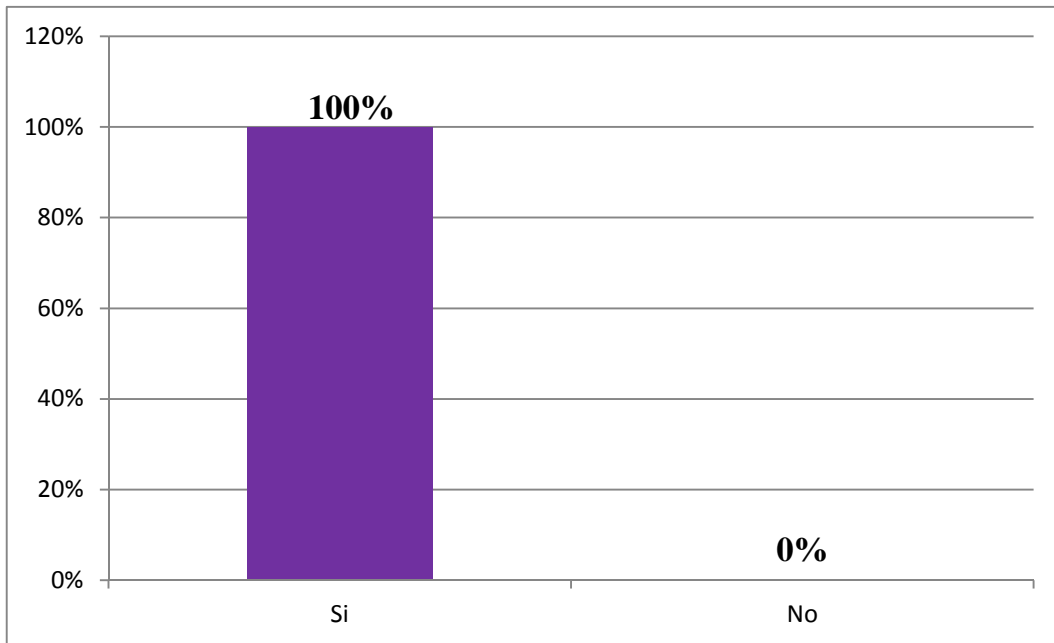


Figura 22. Recibió capacitación en el presente año

Podemos observar que en el gráfico N° 22 correspondiente, que el 100% afirma que si recibió capacitación en el presente año.

23) TABLA 23

¿Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión?

| La capacitación es una inversión | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Si | 31 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 23

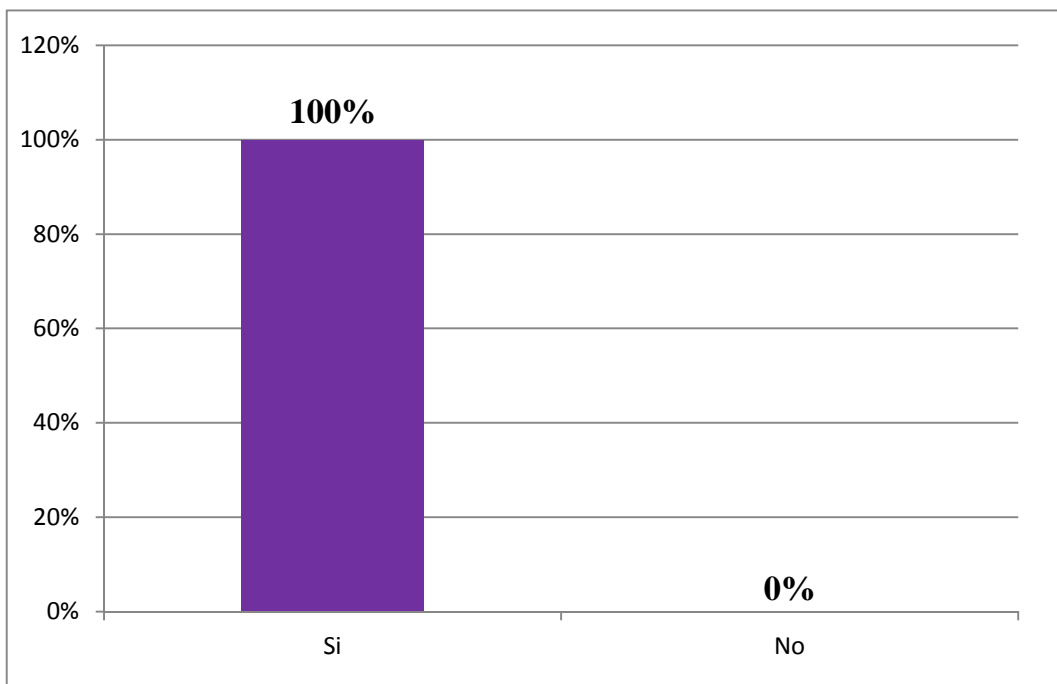


Figura 23. La capacitación como empresario es una inversión.

Podemos observar que en el gráfico N° 23 correspondiente, que el 100% de los empresarios encuestados afirman que consideran la capacitación una inversión.

24) TABLA 24

Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:

| La Capacitación del Personal | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|-------------|
| Si | 30 | 97% |
| No | 1 | 3% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 24

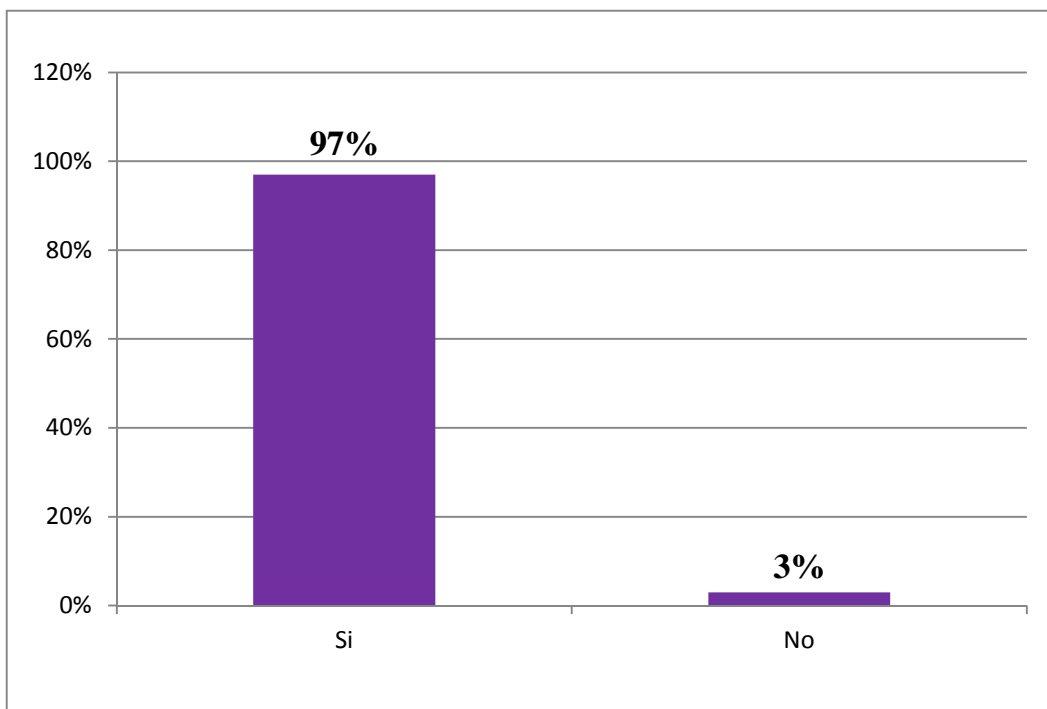


Figura 24. La capacitación relevante para la empresa

Podemos observar que en el gráfico N° 24 correspondiente, que el 97% considera relevante la capacitación mientras que solo el 3% no lo considera de esa forma.

25) TABLA 25

¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?

| Temas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Gestión empresarial | 12 | 39% |
| Manejo eficiente de microcrédito | 5 | 16% |
| Gestión financiera | 3 | 10% |
| Servicio al cliente | 1 | 3% |
| Otros | 10 | 32% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

GRAFICO N° 25

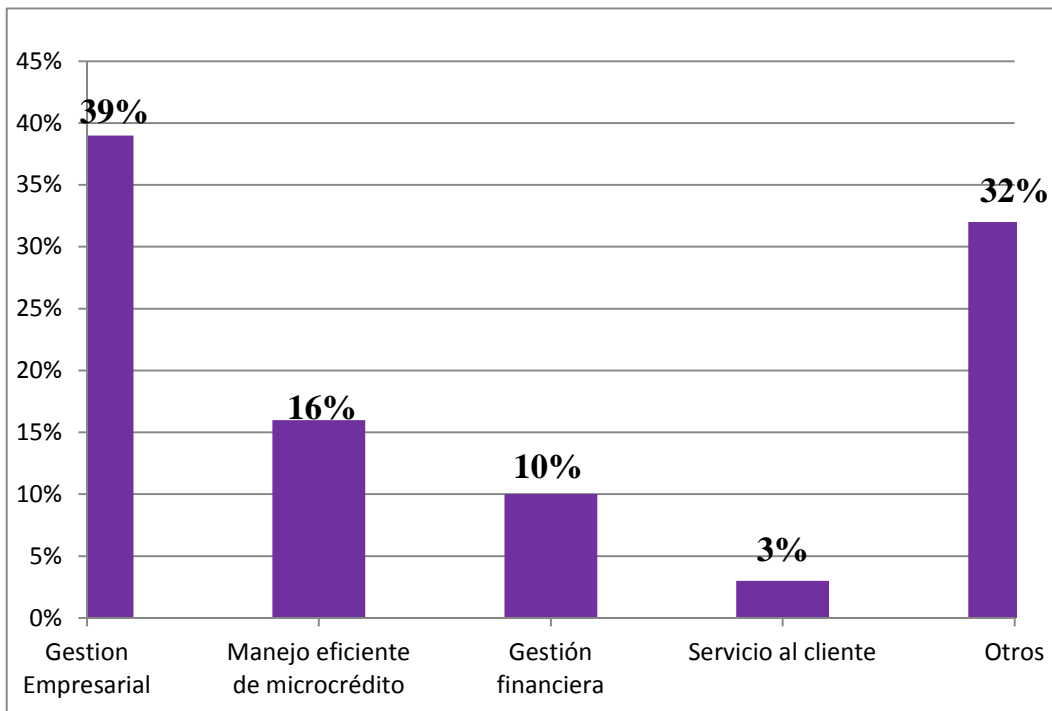


Figura 25. Temas de capacitación para el trabajador.

Podemos observar que en el gráfico N° 25 correspondiente, no da como resultado que un 39% se capacitó en gestión empresarial, el 32% en otros cursos, así mismo el 16% se capacitó en manejo eficiente de microcrédito, el 10% siguió el curso de gestión financiera y tan solo el 3% en servicio al cliente.

RESPECTO A LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES

26) TABLA 26

¿Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa?:

| Mejora la rentabilidad de su empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|------------|-------------|
| Si | 29 | 94% |
| No | 2 | 6% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 26

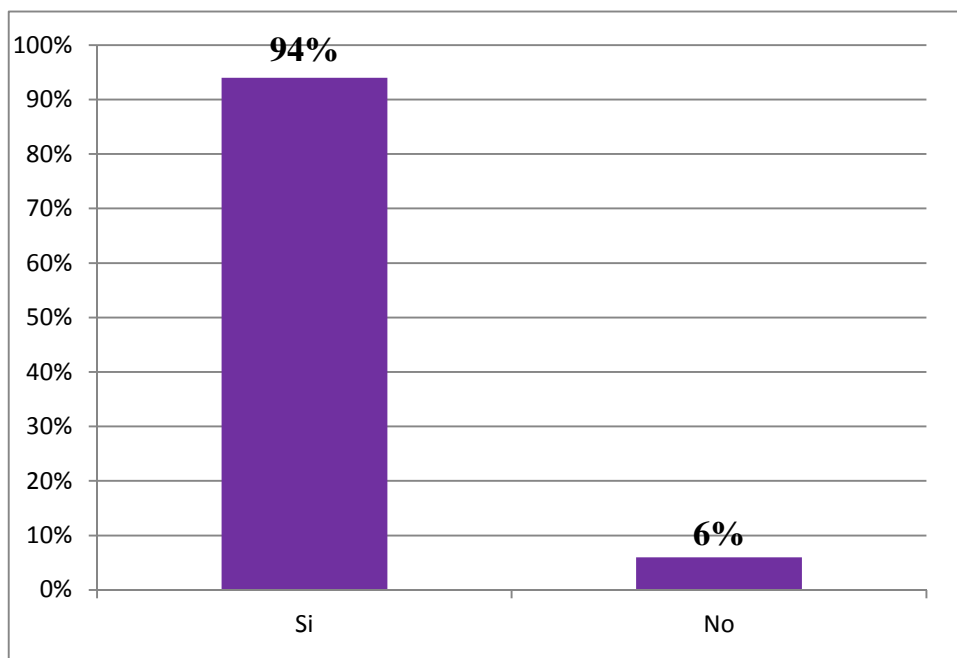


Figura 26. El financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa.

Podemos observar que en el gráfico N° 26 correspondiente, nos da el resultado de que el 84% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa mientras que solo el 16% menciona que no mejoró.

27) TABLA 27

¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa?:

| Mejora la rentabilidad de su empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Si | 30 | 97% |
| No | 1 | 3% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 27

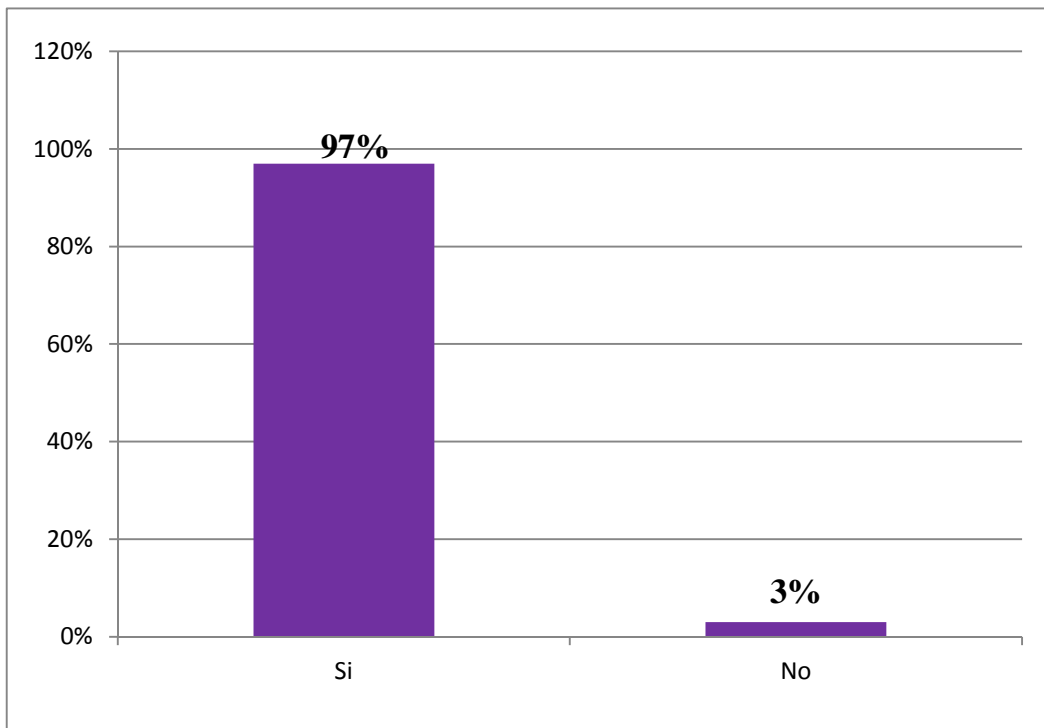


Figura 27. La capacitación mejoro la rentabilidad de la empresa

Podemos observar que en el gráfico N° 27 correspondiente, que el 97% de los representantes afirma que mejoró su rentabilidad y solo el 3% da como respuesta que no mejoro.

28) TABLA 28

¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos?:

| Mejora la rentabilidad de su empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Si | 31 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 28

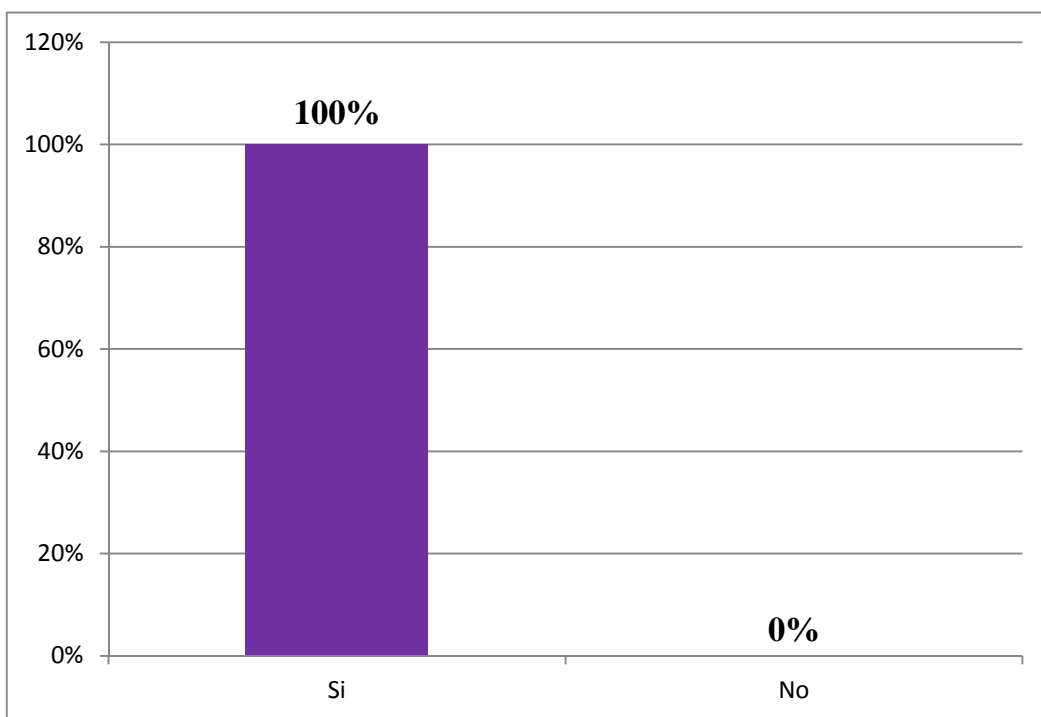


Figura 28. Fue mejor la rentabilidad de su empresa.

Podemos observar que en el gráfico N° 28 correspondiente, que el 100% de los representantes legales afirman que mejoro la rentabilidad de las empresas.

29) TABLA 29

¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos?:

| Mejora la rentabilidad de su empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|------------|-------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 31 | 100% |
| Total | 31 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRAFICO N° 29

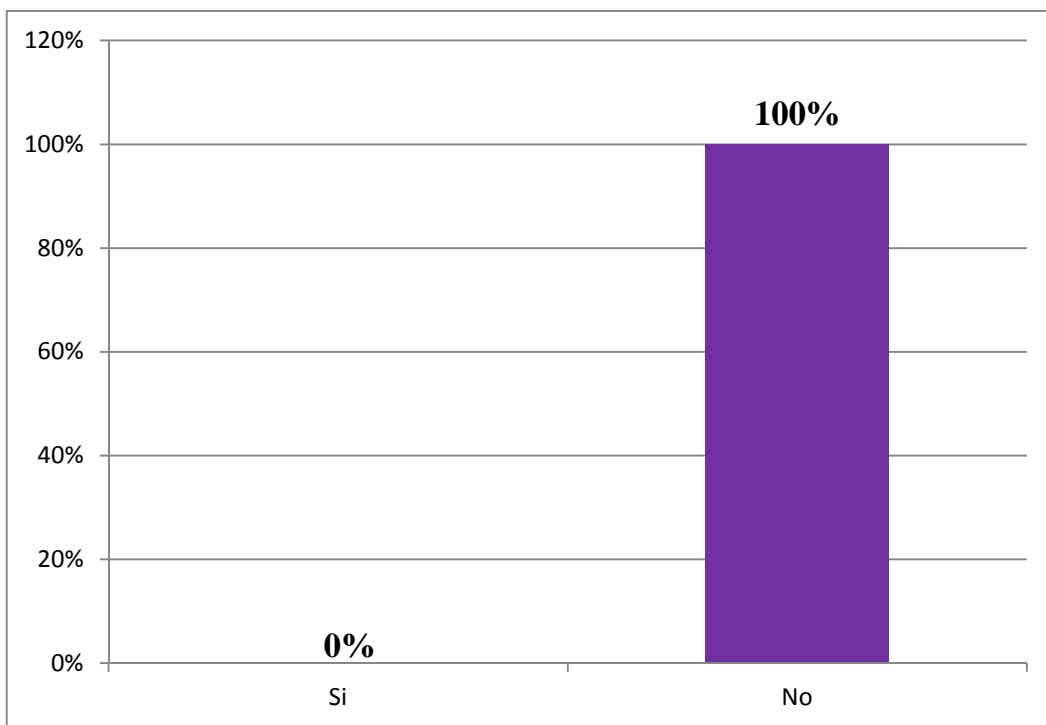


Figura 29. La rentabilidad ha disminuido en el presente año

Podemos observar que en el gráfico N° 29 correspondiente, que el 100% de los representantes legales afirma que no ha disminuido en las micro y pequeñas empresas.

ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- En la tabla y figura 1 se observa que la edad de los representantes, el 52% tiene entre 45_64 años, el 32% tiene entre 30_44 años, mientras que el 16% sostiene que oscila entre 18_29 años.
- En la tabla y figura N°02 Podemos observar al sexo promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de los representantes legales que son del sexo masculino con un 81% y por último tenemos un 19% de representantes legales que son del sexo femenino.
- En la tabla y figura N°03 Podemos observar que el Grado de Instrucción promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad que cuentan con estudios de secundaria completa con un 81%, también tenemos con superior universitaria incompleta con un 10%, encontramos con un 6% que cuentan con superior universitaria completa y solo el 3% que cuentan con superior no universitaria completa.
- En la tabla y figura N°04 se observa que el 48% son solteros, el 35% son convivientes y solo el 16% son casados.
- En la tabla y figura N°05 se observa que el 81% se dedica al comercio, mientras que solo el 19% no precisa.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N°06 se observa que el 87% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 13% oscila en 3 años.

- En la tabla y figura N°07 se observa que 48% cuenta con 2 trabajadores permanente, el 29% menciona que solo cuenta con 1 trabajador, mientras que solo el 23% cuenta con 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N°08 se observa que el 65% tiene al menos 1 trabajador eventual, mientras que el 23% afirma que cuenta con 2 trabajadores eventuales y solo el 13% afirma requerir mínimo 3 trabajadores.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N°09 se observa que el 68% menciona haber recurrido a financiamiento de terceros y que solo el 32% menciona que obtuvieron un financiamiento propio.
- Según la tabla y figura N°10, que el 65% lo solicito en Entidades Bancarias, mientras que el 19% fueron en Entidades no Bancarias y solo el 16% no precisa su respuesta.
- Según se observa en la tabla y grafico N°11, que el 90% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias, mientras que solo el 10% fueron en las Entidades no Bancarias.
- En la tabla y figura N°12 se observa que tenemos la mayor cantidad de tasa de interés en los préstamos con un 100% en un interés de 18% anual.
- En la tabla y figura N° 13 se observa que la mayor cantidad con un 81% afirmaron que si recibieron el crédito solicitado y por último tenemos un 19% que no recibió el crédito esperado.
- En la tabla y figura N°14 se observa que el 41% solicito un monto que varía entre S/.1000.00 a S/.10,000.00, mientras que el 35% lo habría solicitado entre s/.10.500_s/.30.000 y solo el 23% fue más de s/.30,000.00.

- En la tabla y figura N° 15 se observa que la mayor cantidad en la modalidad de corto plazo con un 77%, y por último tenemos un 23% en la modalidad de largo plazo.
- Según la tabla y figura N° 16 se observa que la mayor cantidad de inversión en el rubro Mejoramiento y/o Ampliación del Local con un 84%, luego observamos también que un 6% de inversión en el rubro de Capital de Trabajo y activos fijos y solo el 3% de inversión en el rubro de Programa de Capacitación.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Se observa que en la tabla y figura N°17, que el 90% no recibió alguna capacitación y el 10% afirma que si recibió dicha capacitación.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 87% que solo 1 vez recibió capacitación, el 10% afirma que recibió 2 veces y por último el 3% recibió 3 veces.
- Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 48% tuvo otros cursos de capacitación, tenemos también que el 45% de los representantes legales participo en el curso Admi. De recursos humanos y el 6% en el curso manejo empresarial.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los trabajadores afirma haber tenido alguna capacitación.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 52% tuvo 1 curso de capacitación, tenemos también que el 39% de los trabajadores participo en 2 cursos y el 10% en 3 cursos de capacitación.
- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma que si recibió

capacitación en el presente año.

- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los empresarios encuestados afirman que consideran la capacitación una inversión.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 97% considera relevante la capacitación, mientras que solo el 3% no lo considera de esa forma.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que un 39% se capacito en gestión empresarial, el 32% en otros cursos, así mismo el 16% se capacito en manejo eficiente de microcrédito, el 10% siguió el curso de gestión financiera y tan solo el 3% en servicio al cliente.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 84% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa, mientras que solo el 16% menciona que no mejoró.
- En la tabla y figura N°27 se observa que el 97% de los representantes afirma que mejoró su rentabilidad y solo el 3% da como respuesta que no mejoro.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de los representantes legales afirman que mejoro la rentabilidad de las empresas.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 100% de los representantes legales afirma que no ha disminuido en las micro y pequeñas empresas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- En la tabla y figura 1 se observa que la edad de los representantes, el 52% tiene entre 45_64 años.
- En la tabla y figura N°02 Podemos observar al sexo promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de los representantes legales que son del sexo masculino con un 81%.
- En la tabla y figura N°03 Podemos observar que el Grado de Instrucción promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad que cuentan con estudios de secundaria completa con un 81%.
- En la tabla y figura N°04 se observa que el 48% son solteros.
- En la tabla y figura N°05 se observa que el 81% se dedica al comercio.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N°06 se observa que el 87% se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°07 se observa que 48% cuenta con 2 trabajadores permanente.
- En la tabla y figura N°08 se observa que el 65% tiene al menos 1 trabajador eventual.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N°09 se observa que el 68% menciona haber recurrido a financiamiento de terceros.
- Según la tabla y figura N°10, que el 65% lo solicito en Entidades Bancarias.

- Según se observa en la tabla y grafico N°11, que el 90% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N°12 se observa que tenemos la mayor cantidad de tasa de interés en los préstamos con un 100% en un interés de 18% anual.
- En la tabla y figura N° 13 se observa que la mayor cantidad con un 81% afirmaron que si recibieron el crédito solicitado.
- En la tabla y figura N°14 se observa que el 41% solicito un monto que varía entre S/.1000.00 a S/.10,000.00.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que la mayor cantidad en la modalidad de corto plazo con un 77%.
- Según la tabla y figura N° 16 se observa que la mayor cantidad de inversión en el rubro Mejoramiento y/o Ampliación del Local con un 84%.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Se observa que en la tabla y figura N°17, que el 90% no recibió alguna capacitación.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 87% que solo 1 vez recibió capacitación.
- Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 48% tuvo otros cursos de capacitación.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los trabajadores afirma haber tenido alguna capacitación.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 52% tuvo 1 curso de capacitación.
- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma que si recibió capacitación en el presente año.

- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los empresarios encuestados afirman que consideran la capacitación una inversión.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 97% considera relevante la capacitación.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que un 39% se capacito en gestión empresarial.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 84% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa.
- En la tabla y figura N°27 se observa que el 97% de los representantes afirma que mejoró su rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de los representantes legales afirman que mejoro la rentabilidad de las empresas.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 100% de los representantes legales afirma que no ha disminuido en las micro y pequeñas empresas.

RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se recomienda dar mayores oportunidades a la gente joven ya que tienen nuevas visiones tecnológicas que se puede aplicar en las micro y pequeñas empresas.
- Se debería dar mayores oportunidades a las mujeres, porque podemos explotar algún potencial que con su delicadeza podemos aprovechar en la atención.
- Se recomienda que las personas deberían completar sus estudios universitarios y poder tener una mejor visión del mercado con nuevas herramientas aprendidas en el proceso de estudio.
- Se recomienda que deberían llevar una relación más formal y sean casados.
- Se recomienda que incurran en otros rubros y no solo en el comercio.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda tener el personal necesario a disposición para no tener problemas con la atención a los clientes.
- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda que las personas confíen más en Entidades Bancarias ya que son mas confiables y evitamos problemas que se puedan presentar mas adelante.
- Se recomienda que todos los micro y pequeños empresarios soliciten préstamos a corto plazo siendo el camino más fácil para evitar endeudamientos

engorrosos a largo Plazo.

- Se recomienda realizar inversión en Infraestructura si es necesario para poder tener una mejor imagen de la empresa.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda que se debe realizar un asesoramiento de un préstamo para evitar sorpresas con las Financieras.
- Se recomienda que el personal sea capacitado en los temas mas importantes y que sean necesarios y aplicarlos.
- Se recomienda más énfasis en las capacitaciones y tener más seguida las capacitaciones si son necesarias.
- Se debe considerar siempre como prioridad tener capacitaciones que beneficien a la empresa e enriquezcan al personal en el desarrollo de su trabajo.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se incentiva a seguir aplicando estrategias que beneficien a la empresa, tanto como la capacitación y el financiamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguirre (1992), “Estructura de financiamiento”. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos13/capintel/capintel.shtml>
(12.agost.2012)
- Briceño A. (2000), “Fuentes de financiamiento”. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>
(12.agost.2017)
- Cárdenas N. (2011), “Definición de Micro y Pequeña Empresa”. Recuperado de:
http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html
(12.agost.2014)
- Chacaltana J. (2005), “Teoría de la capacitación”. Recuperado de:
<http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/por-que-las-empresas-no-inviertenmas-en-capacitacion-en-el-peru.pdf>
(12.agost.2014)
- COPOME (2012), “Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa”. Recuperado de:
http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133
(12.agosto.2014)
- Diario Comercio Exterior del Perú (2013), “Las mypes en el Perú 2013”. Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2013-08-15-microempresas-representan-el-98-3-de-firmas-formales-en-peru-noticia_622453.html.(05.Nov.2014)
- Empresa Editora Panorama Cajamarquino. (2012),”LAS MYPES Micro y Pequeñas Empresas”. Recuperado de:
<http://www.panoramacajamarquino.com/noticia/las-mypes-micro-y->

[pequenas-empresas/#comment-6185\(12.agosto.2014\)](#)

Flores A. (2004) “Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana”. Recuperado de:

<http://sisbib.unmsm.edu.pe>(20.Jul.2014)

Gaxiola M. (2008), “Detección de necesidades de capacitación”. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml>

(12.agost.2014)

Gitman J. (1996), “Teoría del financiamiento”. Recuperado de:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De>

[Financiamiento/2183687.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html) (12.agost.2014)

Hernández J. (2012) “Centro de Noticias”. Recuperado

de:http://www.dircom.udep.edu.pe/index.php?t=2008/enero/300_05

(12.agosto.2014)

López M. (2012), “Las organizaciones de segundo piso en el financiamiento de las

micro y pequeñas empresas. En Conferencia Anual del Foro Internacional

de financiamiento a la Micro y Pequeña” (12.agosto.2014)

Maekawa C. (2001), “Internacionalización de las micro y pequeñas empresas

(mypes) textiles”. Estudio empírico de las mypes textiles en Lima

Metropolitana.

Recuperado

de:

<http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.p>

[df](#)(12.agost.2014)

Markowitz (1952), “El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo”. Recuperado de:

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/200.HTM>(12.agost.2014)

- Modigliani y Miller (1958), “Teoría del financiamiento”. Recuperado de:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>(12.agost.2014)
- Nunes P. (2012), “Fuente de financiamiento”. Recuperado de:
<http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuentefinanciamiento.htm>
(12.agost.2012)
- Sánchez J. (2002), "Análisis de Rentabilidad de la empresa". Recuperado
de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta> (05.Nov.2014)
- Sánchez J. (2001), “Concepto de Rentabilidad”. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html> (05.Nov.2014)
- S.f. (2012), “Caracterización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el Perú y desempeño de las micro finanzas”. Recuperado de:
http://www.sipromicro.org/fileadmin/pdfs_biblioteca_SIPROMICRO/001484.pdf(12.agosto.2014)
- S.f. (2011), “La capacitación a través de algunas teorías de aprendizaje y su influencia en la gestión de la empresa”. Recuperado de:
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/13>
(12.agost.2014)
- S.f. (2012), Perú.com – “Economía On Line – Economía y Finanzas Empresa”.
Recuperadode:http://www.peru.com/finanzas/idocs2/2005/10/20/detalledocumento_253585.asp(12.agosto.2014)
- S.f. (2012), “Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa”. Recuperado de:
<http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/COREMYPE.pdf>.(12.agosto.2014)
- S.f. (2004), “Definición de capacitación”. Recuperado de:
<http://definicion.com.mx/capacitacion.html>
(12.agost.2014)
- Vargas M. (2005), “El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA”
(12.agosto.2014)

Osorio(2014),[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/574/CAMP
OS_CANO_ALEXANDER_RAUL_FINANCIAMIENTO_RENTABILID
AD_MYPE_PASTELERIA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/574/CAMP_OS_CANO_ALEXANDER_RAUL_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_PASTELERIA.pdf?sequence=1)

Soria(2011)[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANC
IAMIENTO_MYPES_BALTODANO_HONORES_VERONICA_ENA.p
df?sequence=3](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANCIAMIENTO_MYPES_BALTODANO_HONORES_VERONICA_ENA.pdf?sequence=3)

Cabrera(2015)[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/923/
FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CAB
RERA_VARGAS_JOEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/923/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CABRERA_VARGAS_JOEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

ANEXOS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO:

“Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:

Contador Público

AUTOR:

Bach. Rucoba Peña, Llosira Paola

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel

PUCALLPA – PERÚ

2017

ARTICULO CIENTIFICO

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se trabajó con una población de 31 y una muestra de 31 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 29 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios**, De las microempresas encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 45_64 años con un 52%. El 81% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino. El 81% de los microempresarios encuestados tienen grado de secundaria completa. El 48% de los representantes de la empresa tienen la condición de solteros. El 81% de los representantes de la empresa son comerciantes. **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**: Según la tabla y gráfico N°6 se observa que el 87% se dedica hace más de 3 años, En la tabla y figura N°07 se observa que 48% cuenta con 2 trabajadores permanentes, En la tabla y figura N°08 se observa que el 65% tiene al menos 1 trabajador eventual, **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas**: En la tabla y figura N°09 se observa que el 68% menciona haber recurrido a financiamiento de terceros, Según la tabla y figura N°10, que el 65% lo solicitó en Entidades Bancarias, Según se observa en la tabla y gráfico N°11, que el 90% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias, En la tabla y figura N°12 se observa que tenemos la mayor cantidad de tasa de interés en los préstamos con un 100% en un interés de 18% anual, En la tabla y figura N°13 se observa que la

mayor cantidad con un 81% afirmaron que si recibieron el crédito solicitado, En la tabla y figura N°14 se observa que el 41% solicito un monto que varía entre S/.1000.00 a S/.10,000.00, En la tabla y figura N° 15 se observa que la mayor cantidad en la modalidad de corto plazo con un 77%, Según la tabla y figura N° 16 se observa que la mayor cantidad de inversión en el rubro Mejoramiento y/o Ampliación del Local con un 84%, **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas** Se observa que en la tabla y figura N°17, que el 90% no recibió alguna capacitación., En la tabla y figura N° 18 se observa que el 87% que solo 1 vez recibió capacitación, Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 48% tuvo otros cursos de capacitación, En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los trabajadores afirma haber tenido alguna capacitación, En la tabla y figura N° 21 se observa que el 52% tuvo 1 curso de capacitación. En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma que si recibió capacitación en el presente año, En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los empresarios encuestados afirman que consideran la capacitación una inversión, En la tabla y figura N° 24 se observa que el 97% considera relevante la capacitación, En la tabla y figura N° 25 se observa que un 39% se capacito en gestión empresarial. **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas:** En la tabla y figura N° 26 se observa que el 84% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa, En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de los representantes legales afirman que mejoro la rentabilidad de las empresas, En la tabla y figura N° 29 se observa que el 100% de los representantes legales afirma que no ha disminuido en las micro y pequeñas empresas

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Micro y pequeñas empresa.

2. INTRODUCCION

Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa.

Las Micro y Pequeñas Empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

En América Latina y el Caribe, las micro y pequeñas empresas son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las micro y pequeñas empresa. Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las micro y pequeñas empresa.

En el Perú las micro y pequeñas empresas en el sector agroindustrial muestra una clara tendencia creciente. Se comienza a mostrar un incremento paulatino en la

producción, el cual tiene una gran importancia por el mayor valor agregado y el empleo que genera. A pesar del panorama positivo, la micro y pequeñas empresas también presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo del crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse.

Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa.

Las Micro y Pequeñas Empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

En América Latina y el Caribe, las micro y pequeñas empresas son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las micro y pequeñas empresa. Al respecto, León de Cermeño

y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las micro y pequeñas empresa.

En el Perú las micro y pequeñas empresas en el sector agroindustrial muestra una clara tendencia creciente. Se comienza a mostrar un incremento paulatino en la producción, el cual tiene una gran importancia por el mayor valor agregado y el empleo que genera. A pesar del panorama positivo, la micro y pequeñas empresas también presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo del crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse.

MATERIALES Y METODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación será cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizara procedimientos estadísticos instrumentos de mediación.

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental: Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables y se observará el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

Descriptivo: Porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito es describir las variables y analizar sus características en su contexto dado.

3.2. El universo y muestra

Población: Constituida por 31 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio rubro panadería del distrito de Yarinacocha, periodo 2017.

Muestra: Constituida por 31 propietarios de las micro y pequeñas empresas.

3.3 Definición y operacionalización de las variables

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|---|--|--|---------------------------|
| "Caracterización del financiamiento, capacitación | Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las | Solicitó crédito | Nominal: Sí No |
| | | Recibió crédito | Nominal: |

| | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | micro y pequeñas empresas del sector | | Sí No |
| | comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Monto del crédito Solicitado | Cuantitativa: Especificar el monte |
| | | Monto del crédito Recibido | Cuantitativa: Especificar el monto |
| | | Entidad a la que solicitó el crédito | Nominal: Bancaria No bancaria |
| | | Entidad que le otorgó el crédito | Nominal: Bancaria No bancaria |
| | | Tasa de interés cobrada por el crédito | Cuantitativa: Especificar la tasa |
| | | Crédito oportuno | Nominal: Sí No |
| | | Crédito inoportuno | Nominal: Sí No |
| | | Monto del crédito: Suficiente Insuficiente | Nominal: Sí No Sí |

| | | | |
|--|--|--|----------------------|
| | | | No |
| | | Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa | Nominal: Sí No |

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|---|--|---|--|
| Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarínacocha, 2017” | Son algunas características relacionadas a la capacitación del Personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarínacocha, 2017” | Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito | Nominal: Sí No |
| | | Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años. | Ordinal: Uno Dos tres Más de tres. |
| | | Los trabajadores de la empresa se capacitan | Nominal: Sí No |
| | | Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años. | Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres- |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa | Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar. |
| | | Considera la capacitación como una inversión. | Nominal. Sí No |
| | | Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa | Nominal: Sí No |
| | | Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa | Nominal: Sí No |

| Variable | Definición Conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|---------------------|--|--|---------------------------|
| Rentabilidad de las | Percepción que tienen los propietarios y/o | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años | Nominal: Sí No. |

| | | | |
|---|---|---|----------------------|
| micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido | Nominal: sí No |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal | Nominal: Si No |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos | Nominal: Sí No |

| Variable Complementaria | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|--|---|---|---|
| Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de | Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector | Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas | Nominal: Especificar |
| | | Antigüedad de las micro y pequeñas empresas | Un año Dos años Tres años Más de tres años |

| | | | |
|-----------------------|---|--|--|
| Yarinacocha, 2017” | comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | Número de trabajadores | Razón: 1-5 6-10 10-15 16-20 20 Más de 20 |
| | | Objetivo de las micro y pequeñas empresas | Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar. |

| Variable Complementaria | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición |
|--|--|--|-------------------------------|
| Perfil de los propietarios y/o gerentes de las | Son algunas características de los propietarios y/o | Edad | Razón: Años |
| | | Sexo | Nominal: Masculino |

| | | | |
|---|---|-------------------------|---|
| micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017” | | Femenino |
| | | Grado de instrucción | Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria |

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se ha tomado como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizará la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizará para conseguir un objetivo determinado, se utilizará un cuestionario estructurado de 29 preguntas.

3.4.1. Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se seguirá los siguientes procedimientos:

- Se coordinará con los representantes de las micro empresas.
- Se buscará un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registrará la información obtenida de los encuestados.

- Se codificará la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabulará la información obtenida de los encuestados.

3.5. Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizarán haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tendrá como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- En la tabla y figura 1 se observa que la edad de los representantes, el 52% tiene entre 45_64 años, el 32% tiene entre 30_44 años, mientras que el 16% sostiene que oscila entre 18_29 años.
- En la tabla y figura N°02 Podemos observar al sexo promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de los representantes legales que son del sexo masculino con un 81% y por último tenemos un 19% de representantes legales que son del sexo femenino.
- En la tabla y figura N°03 Podemos observar que el Grado de Instrucción promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad que cuentan con estudios de secundaria completa con un 81%, también tenemos con superior universitaria incompleta con un 10%, encontramos con un 6% que cuentan con superior universitaria completa y solo el 3% que cuentan con superior no universitaria completa.
- En la tabla y figura N°04 se observa que el 48% son solteros, el 35% son convivientes y solo el 16% son casados.

- En la tabla y figura N°05 se observa que el 81% se dedica al comercio, mientras que solo el 19% no precisa.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N°06 se observa que el 87% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 13% oscila en 3 años.
- En la tabla y figura N°07 se observa que 48% cuenta con 2 trabajadores permanente, el 29% menciona que solo cuenta con 1 trabajador, mientras que solo el 23% cuenta con 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N°08 se observa que el 65% tiene al menos 1 trabajador eventual, mientras que el 23% afirma que cuenta con 2 trabajadores eventuales y solo el 13% afirma requerir mínimo 3 trabajadores.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N°09 se observa que el 68% menciona haber recurrido a financiamiento de terceros y que solo el 32% menciona que obtuvieron un financiamiento propio.
- Según la tabla y figura N°10, que el 65% lo solicito en Entidades Bancarias, mientras que el 19% fueron en Entidades no Bancarias y solo el 16% no precisa su respuesta.
- Según se observa en la tabla y grafico N°11, que el 90% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias, mientras que solo el 10% fueron en las Entidades no Bancarias.
- En la tabla y figura N°12 se observa que tenemos la mayor cantidad de tasa de interés en los préstamos con un 100% en un interés de 18% anual.
- En la tabla y figura N° 13 se observa que la mayor cantidad con un 81%

afirmaron que si recibieron el crédito solicitado y por último tenemos un 19% que no recibió el crédito esperado.

- En la tabla y figura N°14 se observa que el 41% solicitó un monto que varía entre S/.1000.00 a S/.10,000.00, mientras que el 35% lo habría solicitado entre s/.10.500_s/.30.000 y solo el 23% fue más de s/.30,000.00.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que la mayor cantidad en la modalidad de corto plazo con un 77%, y por último tenemos un 23% en la modalidad de largo plazo.
- Según la tabla y figura N° 16 se observa que la mayor cantidad de inversión en el rubro Mejoramiento y/o Ampliación del Local con un 84%, luego observamos también que un 6% de inversión en el rubro de Capital de Trabajo y activos fijos y solo el 3% de inversión en el rubro de Programa de Capacitación.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Se observa que en la tabla y figura N°17, que el 90% no recibió alguna capacitación y el 10% afirma que si recibió dicha capacitación.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 87% que solo 1 vez recibió capacitación, el 10% afirma que recibió 2 veces y por último el 3% recibió 3 veces.
- Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 48% tuvo otros cursos de capacitación, tenemos también que el 45% de los representantes legales participo en el curso Admi. De recursos humanos y el 6% en el curso manejo empresarial.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los trabajadores afirma

haber tenido alguna capacitación.

- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 52% tuvo 1 curso de capacitación, tenemos también que el 39% de los trabajadores participo en 2 cursos y el 10% en 3 cursos de capacitación.
- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma que si recibió capacitación en el presente año.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los empresarios encuestados afirman que consideran la capacitación una inversión.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 97% considera relevante la capacitación, mientras que solo el 3% no lo considera de esa forma.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que un 39% se capacito en gestión empresarial, el 32% en otros cursos, así mismo el 16% se capacito en manejo eficiente de microcrédito, el 10% siguió el curso de gestión financiera y tan solo el 3% en servicio al cliente.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 84% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa, mientras que solo el 16% menciona que no mejoró.
- En la tabla y figura N°27 se observa que el 97% de los representantes afirma que mejoró su rentabilidad y solo el 3% da como respuesta que no mejoro.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de los representantes legales afirman que mejoro la rentabilidad de las empresas.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 100% de los representantes legales afirma que no ha disminuido en las micro y pequeñas empresas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- En la tabla y figura 1 se observa que la edad de los representantes, el 52% tiene entre 45_64 años.
- En la tabla y figura N°02 Podemos observar al sexo promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de los representantes legales que son del sexo masculino con un 81%.
- En la tabla y figura N°03 Podemos observar que el Grado de Instrucción promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad que cuentan con estudios de secundaria completa con un 81%.
- En la tabla y figura N°04 se observa que el 48% son solteros.
- En la tabla y figura N°05 se observa que el 81% se dedica al comercio.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N°06 se observa que el 87% se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°07 se observa que 48% cuenta con 2 trabajadores permanente.
- En la tabla y figura N°08 se observa que el 65% tiene al menos 1 trabajador eventual.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N°09 se observa que el 68% menciona haber recurrido a financiamiento de terceros.
- Según la tabla y figura N°10, que el 65% lo solicito en Entidades Bancarias.

- Según se observa en la tabla y grafico N°11, que el 90% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N°12 se observa que tenemos la mayor cantidad de tasa de interés en los préstamos con un 100% en un interés de 18% anual.
- En la tabla y figura N° 13 se observa que la mayor cantidad con un 81% afirmaron que si recibieron el crédito solicitado.
- En la tabla y figura N°14 se observa que el 41% solicito un monto que varía entre S/.1000.00 a S/.10,000.00.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que la mayor cantidad en la modalidad de corto plazo con un 77%.
- Según la tabla y figura N° 16 se observa que la mayor cantidad de inversión en el rubro Mejoramiento y/o Ampliación del Local con un 84%.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Se observa que en la tabla y figura N°17, que el 90% no recibió alguna capacitación.
- En la tabla y figura N° 18 se observa que el 87% que solo 1 vez recibió capacitación.
- Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 48% tuvo otros cursos de capacitación.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% de los trabajadores afirma haber tenido alguna capacitación.
- En la tabla y figura N° 21 se observa que el 52% tuvo 1 curso de capacitación.
- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% afirma que si recibió capacitación en el presente año.

- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% de los empresarios encuestados afirman que consideran la capacitación una inversión.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 97% considera relevante la capacitación.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que un 39% se capacito en gestión empresarial.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 84% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa.
- En la tabla y figura N°27 se observa que el 97% de los representantes afirma que mejoró su rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de los representantes legales afirman que mejoro la rentabilidad de las empresas.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 100% de los representantes legales afirma que no ha disminuido en las micro y pequeñas empresas.

RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se recomienda dar mayores oportunidades a la gente joven ya que tienen nuevas visiones tecnológicas que se puede aplicar en las micro y pequeñas empresas.
- Se debería dar mayores oportunidades a las mujeres, porque podemos explotar algún potencial que con su delicadeza podemos aprovechar en la atención.

- Se recomienda que las personas deberían completar sus estudios universitarios y poder tener una mejor visión del mercado con nuevas herramientas aprendidas en el proceso de estudio.
- Se recomienda que deberían llevar una relación más formal y sean casados.
- Se recomienda que incurran en otros rubros y no solo en el comercio.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda tener el personal necesario a disposición para no tener problemas con la atención a los clientes.
- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda que las personas confíen más en Entidades Bancarias ya que son mas confiables y evitamos problemas que se puedan presentar mas adelante.
- Se recomienda que todos los micro y pequeños empresarios soliciten préstamos a corto plazo siendo el camino más fácil para evitar endeudamientos engorrosos a largo Plazo.
- Se recomienda realizar inversión en Infraestructura si es necesario para poder tener una mejor imagen de la empresa.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda que se debe realizar un asesoramiento de un préstamo para evitar sorpresas con las Financieras.
- Se recomienda que el personal sea capacitado en los temas mas importantes y

que sean necesarios y aplicarlos.

- Se recomienda más énfasis en las capacitaciones y tener más seguida las capacitaciones si son necesarias.
- Se debe considerar siempre como prioridad tener capacitaciones que beneficien a la empresa e enriquezcan al personal en el desarrollo de su trabajo.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se incentiva a seguir aplicando estrategias que beneficien a la empresa, tanto como la capacitación y el financiamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguirre (1992), “Estructura de financiamiento”. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos13/capintel/capintel.shtml>

(12.agost.2012)

Briceño A. (2000), “Fuentes de financiamiento”. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml> (12.agost.2017)

Cárdenas N. (2011), “Definición de Micro y Pequeña Empresa”. Recuperado de:

http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html(12.agost.2014)

Chacaltana J. (2005), “Teoría de la capacitación”. Recuperado de:

<http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/por-que-las-empresas-no-inviertenmas-en-capitacion-en-el-peru.pdf>(12.agost.2014)

COPOME (2012), “Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa”. Recuperado de:

http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D

=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133(12.agosto.2014)

Diario Comercio Exterior del Perú (2013), “Las mypes en el Perú 2013”.

Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2013-08-15-microempresas-representan-el-98-3-de-firmas-formales-en-peru-noticia_622453.html.(05.Nov.2014)

Empresa Editora Panorama Cajamarquino. (2012),”LAS MYPES Micro y Pequeñas Empresas”. Recuperado de:

<http://www.panoramacajamarquino.com/noticia/las-mypes-micro-y-pequenas-empresas/#comment-6185>(12.agosto.2014)

Flores A. (2004) “Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana”. Recuperado de:

<http://sisbib.unmsm.edu.pe>.(20.Jul.2014)

Gaxiola M. (2008), “Detección de necesidades de capacitación”. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml>
(12.agost.2014)

Gitman J. (1996), “Teoría del financiamiento”. Recuperado de:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html> (12.agost.2014)

Hernández J. (2012) “Centro de Noticias”. Recuperado

de:http://www.dircom.udep.edu.pe/index.php?t=2008/enero/300_05
(12.agosto.2014)

López M. (2012), “Las organizaciones de segundo piso en el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. En Conferencia Anual del Foro Internacional

de financiamiento a la Micro y Pequeña” (12.agosto.2014)

Maekawa C. (2001), “Internacionalización de las micro y pequeñas empresas (mypes) textiles”. Estudio empírico de las mypes textiles en Lima Metropolitana. Recuperado de:
<http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.pdf>(12.agost.2014)

Markowitz (1952), “El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo”. Recuperado de:
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/200.HTM>(12.agost.2014)

Modigliani y Miller (1958), “Teoría del financiamiento”. Recuperado de:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>(12.agost.2014)

Nunes P. (2012), “Fuente de financiamiento”. Recuperado de:
<http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuentefinanciamiento.htm>
(12.agost.2012)

Sánchez J. (2002), "Análisis de Rentabilidad de la empresa". Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta> (05.Nov.2014)

Sánchez J. (2001), “Concepto de Rentabilidad”. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html> (05.Nov.2014)

S.f. (2012), “Caracterización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el Perú y desempeño de las micro finanzas”. Recuperado de:
http://www.sipromicro.org/fileadmin/pdfs_biblioteca_SIPROMICRO/001484.pdf(12.agosto.2014)

S.f. (2011), “La capacitación a través de algunas teorías de aprendizaje y su influencia en la gestión de la empresa”. Recuperado de:
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/13>
(12.agost.2014)

- S.f. (2012), Perú.com – “Economía On Line – Economía y Finanzas Empresa”. Recuperado de: http://www.peru.com/finanzas/idocs2/2005/10/20/detallado_documento_253585.asp(12.agosto.2014)
- S.f. (2012), “Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa”. Recuperado de: <http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/COREMYPE.pdf>.(12.agosto.2014)
- S.f. (2004), “Definición de capacitación”. Recuperado de: <http://definicion.com.mx/capacitacion.html> (12.agost.2014)
- Vargas M. (2005), “El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA” (12.agosto.2014)
- Osorio(2014),[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/574/CAMP OS CANO ALEXANDER RAUL FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD MYPE PASTELERIA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/574/CAMP_OS_CANO_ALEXANDER_RAUL_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_PASTELERIA.pdf?sequence=1)
- Soria(2011)[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANCIAMIENTO MYPES BALTO DANO HONORES VERONICA ENA.pdf?sequence=3](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANCIAMIENTO_MYPES_BALTODANO_HONORES_VERONICA_ENA.pdf?sequence=3)
- Cabrera(2015)[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/923/FINANCIAMIENTO CAPACITACION RENTABILIDAD CABRERA VARGAS JOEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/923/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CABRERA_VARGAS_JOEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE
PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Rucoba Peña Llosira Paola, Fecha, identificado con DNI N° 73803570, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panadería del distrito de Yarinacocha, 2017”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido auto plagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicaión del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 15 de agosto de 2017

.....

Rucoba Peña Llosira Paola

DN

| TITULO | PROBLEMA | OBJETIVOS | VARIABLES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICION | METODOLOGIA | | |
|---|---|---|---|--|---|---|--|---|
| | FORMULACION | GENERAL | | | | TIPO Y NIVEL | POBLACION | INSTRUMENTO |
| "Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017" | ¿Cuáles son las principales Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017? | Describir las principales Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | EDAD | Razón: Años | CUANTITATIVO- DESCRIPTIVO | Constituida por 31 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 32 preguntas. |
| | | | | SEXO | Nominal: Masculino Femenino | | | |
| | | | | GRADO DE INSTRUCCIÓN | Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad | | | |
| | | | GIRO DEL NEGOCIO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS | Nominal: Especificar | | | | |
| | | | ANTIGÜEDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PANADERÍA DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2017 | Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años | | | | |
| | | | NUMERO DE TRABAJADORES | Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20 | | | | |
| | | Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | OBJETIVOS DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO PANADERÍA DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2017 | Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar | | | | |
| | | | | SOLICITO CREDITO | Nominal: Si | DISEÑO | TECNICA | ANALISIS DE DATOS |
| | | | | RECIBIO CREDITO | Nominal: Si | No Experimental-descriptivo- correlacional | Para el desarrollo de la presente investigación se aplicara la Técnica de la encuesta. | Se hará uso del análisis descriptivo, para la tabulación de los datos de utilizar como soporte el programa excel y para el procesamiento de los datos el software spss. |
| | | MONTO DEL CREDITO SOLICITADO | Cuantitativa: Especificar el monto | | | | | |
| | | MONTO DEL CREDITO RECIBIDO | Cuantitativa: Especificar el monto | | | | | |
| | | ENTIDAD A LA QUE SOLICITO CREDITO | Nominal: Bancaria No bancaria | | | | | |
| | | ENTIDAD QUE LE OTORGO EL CREDITO | Nominal: Bancaria No bancaria | | | | | |
| | | TASA DE INTERES COBRADO POR EL CREDITO | Cuantitativa: Especificar | | | | | |
| CREDITO OPORTUNO | Nominal: Si | | | | | | | |
| CREDITO INOPORTUNO | Nominal: Si | | | | | | | |
| MONTO DE CREDITO: SUFICIENTE , INSUFICIENTE | Nominal: Si No | | | | | | | |
| CREE QUE EL FINANCIAMIENTO MEJAORA LA EMPRESA | Nominal: Si No | | | | | | | |
| Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | * Describir las características del financiamiento (créditos) de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017. *Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017. *Determinar la relación del financiamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017. *Determinar la relación de la capacitación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017. | ESPECIFICO | Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017 | SOLICITO CREDITO | Nominal: Si | DISEÑO | TECNICA | ANALISIS DE DATOS |
| | | | | RECIBIO CREDITO | Nominal: Si | No Experimental-descriptivo- correlacional | Para el desarrollo de la presente investigación se aplicara la Técnica de la encuesta. | Se hará uso del análisis descriptivo, para la tabulación de los datos de utilizar como soporte el programa excel y para el procesamiento de los datos el software spss. |
| | | | | MONTO DEL CREDITO SOLICITADO | Cuantitativa: Especificar el monto | | | |
| | | | | MONTO DEL CREDITO RECIBIDO | Cuantitativa: Especificar el monto | | | |
| | | | | ENTIDAD A LA QUE SOLICITO CREDITO | Nominal: Bancaria No bancaria | | | |
| | | | | ENTIDAD QUE LE OTORGO EL CREDITO | Nominal: Bancaria No bancaria | | | |
| | | | | TASA DE INTERES COBRADO POR EL CREDITO | Cuantitativa: Especificar | | | |
| | | | | CREDITO OPORTUNO | Nominal: Si | | | |
| | | | | CREDITO INOPORTUNO | Nominal: Si | | | |
| | | | | MONTO DE CREDITO: SUFICIENTE , INSUFICIENTE | Nominal: Si No | | | |
| CREE QUE EL FINANCIAMIENTO MEJAORA LA EMPRESA | Nominal: Si No | | | | | | | |

Principios éticos

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan en cualquier investigación que se realice.

- **Respeto por las personas:** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es necesario tener prioridad aquellos grupos vulnerables, pobres, niños, marginados, prisioneros. Lo cual esto podría ocasionar que pueden tomar malas decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades con la finalidad de salvaguardar su propia integridad.

- **Beneficiencia:** La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del paciente. Del mismo modo el investigador debe tener en cuenta que su prioridad es la protección del participante. Mucho más importante que la búsqueda de nuevos horizontes en el conocimiento o que el interés propio, profesional o científico de la investigación. Esto implica no dañar o que los riesgos sean al mínimo, esto se conoce como principio de no maleficencia.

- **Justicia:** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se derivan deben estar a disposición de toda la población y no solo de los grupos privilegiados que puedan permitirse de costear el acceso a esos beneficios.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Panadería del distrito de Yarinacocha, 2017”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....fecha...../...../2017

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo:

Masculino (...) Femenino (...).

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno (...) Primaria completa (...) Primaria Incompleta (...)
Secundaria completa (...) Secundaria Incompleta (...) Superior

universitaria incompleta (...) Superior universitaria incompleta (...) Superior no
Universitaria Completa (...) Superior no Universitaria Incompleta (...)

1.4 Estado Civil:

Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...) Otros (...)

1.5 Profesión.....Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4. Número de trabajadores eventuales.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (...) No (...)

Con financiamiento de terceros: Si (...) No (...)

**3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para
obtener financiamiento:**

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)
.....

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad
bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (...).Qué tasa de interés mensual paga.....

**3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la
obtención del crédito.**

Las entidades bancarias (....) Las entidades no bancarias. (....) los prestamistas usureros (....)

3.4. Qué tasa de interés mensual pagó:

3.5. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)

3.6. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.7. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: Si (....) No (....)

El crédito fue de largo plazo.: Si (....) No (....)

3.8. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... Activos fijos (%)..... Programa de capacitación (%)..... Otros - Especificar: (%)

IV DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1 Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si (....) No (....)

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos dos años:

Uno (....) Dos (....) Tres (....) Cuatro (....) Más de 4 (....)

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud:

Inversión del crédito financiero (....) Manejo empresarial (....)

Administración de recursos humanos (....) Marketing Empresarial (....)

Otro: especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

Si (....) No (....)

4.5. Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos:

1 curso (....) 2 cursos (....) 3 cursos (....) Más de 3 cursos (....)

4.6 Recibió más capacitación en el presente año:

Si (....) No (....)

4.7 Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:

Si (....) No (....)

4.8. Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:

Si (....) No (....)

4.9. En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial (....) Manejo eficiente del microcrédito (....) Gestión Financiera (....) Prestación de mejor servicio al cliente (....) Otros: especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:

5.1 Cree que el financiamiento

Si (....) No (....)

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa:

Si (....) No (....)

5.3 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años: Si (....) No (....)

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años: Si (....) No (....)

Pucallpa, Julio del 2017.

Cronograma de actividades

| ETAPAS | FECHA DE INICIO | FECHA DE TERMINO | DEDICACION SEMANAL (HORAS) |
|----------------------------|-----------------|------------------|----------------------------|
| a.- Recolección de datos | 01/08/2017 | 30/08/2017 | 39 horas |
| b.- Análisis de datos | 16/09/2017 | 31/09/2017 | 38 horas |
| c.- Elaboración de informe | 01/10/2017 | 10/10/2017 | 20 horas |

Presupuestos

| PRESUPUESTO | | | |
|-------------------------------|-------------|-----------------------|--------------------|
| LOCALIDAD: Yarinacocha | | | |
| RUBROS | CANT | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Bienes de Consumo: | | | |
| (35) Lapicero | 35 unid. | 0.50 | 17.50 |
| (3) USB | 03 unid. | 20.00 | 60.00 |
| (2) Fólder y Fáster | 20 unid. | 1.00 | 20.00 |
| (4) Papel bond de 60 gramos | 04 millar. | 22.00 | 88.00 |
| (1) Cuadernillo | 01 unid. | 3.50 | 3.50 |
| Servicios: | | | |
| a) Pasajes | - | - | 45.00 |
| b) Impresiones | 98 unid. | 0.50 | 49.00 |
| c) Copias | 200 unid. | 0.10 | 20.00 |

| | | | |
|------------------------|-----------|------|---------------|
| d) Anillados | 03 unid. | 4.00 | 12.00 |
| e) Internet | 40 horas. | 1.00 | 40.00 |
| TOTAL SERVICIOS | - | - | 166.00 |
| TOTAL GENERAL | - | - | 355.00 |

Financiamiento

El presente trabajo de investigación se elaborará y desarrollará con financiamiento propio, además de todos los gastos que incurren en ello durante el proceso de recolección de datos, análisis de datos e informe final.

TABLA DE FIABILIDAD

| | Edad de los representantes legales de las MYPES | Sexo de los representantes legales de las MYPES | Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES | Cual es su estado civil? | Profesión u ocupación de los represent antes legales? | ¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial ? | Número s de trabajad ores permanentes? | Números de trabajadores eventuales? | Motivos de formación de las Mypes | ¿Cómo financia su actividad productiva ? | A qué entidades recurre para obtener financiamien to de las MYPES? | Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las MYPES? | Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector servicio? | Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las MYPES? | Monto promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector servicio | A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas? | Recibió Ud. capacitación |
|--|---|---|---|--------------------------|---|---|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--|--|---|---|---|---|--|--------------------------|
| Edad de los representant es legales de las MYPES | 1.000 | -.133 | -.463 | .548 | -.136 | .343 | .266 | -.115 | .367 | -.333 | .353 | .198 | .198 | .030 | .248 | .292 | |
| Sexo de los representant es legales de las MYPES | -.133 | 1.000 | .045 | -.198 | .253 | -.068 | -.020 | -.197 | .080 | .052 | .236 | -.316 | -.316 | -.258 | -.128 | -.157 | |
| Grado de instrucción de los representant es legales de las MYPES | -.463 | .045 | 1.000 | -.358 | .436 | -.483 | -.308 | .294 | -.398 | .537 | .039 | -.207 | -.207 | .023 | -.421 | -.121 | |
| Cual es su estado civil? | .548 | -.198 | -.358 | 1.000 | -.700 | .657 | .571 | .086 | .547 | -.707 | -.023 | .350 | .350 | .256 | .675 | .527 | |
| Profesión u ocupación de los representant es legales? | -.136 | .253 | .436 | -.700 | 1.000 | -.866 | -.791 | -.156 | -.632 | .816 | .249 | -.500 | -.500 | -.408 | -.921 | -.560 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial? | .343 | -.068 | -.483 | .657 | -.866 | 1.000 | .867 | .146 | .844 | -.874 | .147 | .469 | .469 | .383 | .950 | .685 |
| Números de trabajadores permanentes? | .266 | -.020 | -.308 | .571 | -.791 | .867 | 1.000 | .197 | .800 | -.775 | .079 | .632 | .632 | .516 | .815 | .708 |
| Números de trabajadores eventuales? | -.115 | -.197 | .294 | .086 | -.156 | .146 | .197 | 1.000 | .098 | -.127 | -.039 | .506 | .506 | .804 | .143 | .671 |
| Motivos de formación de las Mypes | .367 | .080 | -.398 | .547 | -.632 | .844 | .800 | .098 | 1.000 | -.775 | .393 | .316 | .316 | .258 | .757 | .629 |
| ¿Cómo financia su actividad productiva? | -.333 | .052 | .537 | -.707 | .816 | -.874 | -.775 | -.127 | -.775 | 1.000 | -.034 | -.408 | -.408 | -.333 | -.827 | -.575 |
| A qué entidades recurre para obtener financiamiento de las MYPES? | .353 | .236 | .039 | -.023 | .249 | .147 | .079 | -.039 | .393 | -.034 | 1.000 | -.124 | -.124 | -.102 | .069 | .330 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito de las MYPES? | .198 | -.316 | -.207 | .350 | -.500 | .469 | .632 | .506 | .316 | -.408 | -.124 | 1.000 | 1.000 | .816 | .460 | .684 |
| Qué tasa de interés mensual pagó las micro y pequeñas empresas del sector servicio? | .198 | -.316 | -.207 | .350 | -.500 | .469 | .632 | .506 | .316 | -.408 | -.124 | 1.000 | 1.000 | .816 | .460 | .684 |
| Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados de las MYPES? | .030 | -.258 | .023 | .256 | -.408 | .383 | .516 | .804 | .258 | -.333 | -.102 | .816 | .816 | 1.000 | .376 | .778 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| Monto promedio de crédito otorgado de las micro y pequeñas empresas del sector servicio | .248 | -.128 | -.421 | .675 | -.921 | .950 | .815 | .143 | .757 | -.827 | .069 | .460 | .460 | .376 | 1.000 | .664 |
| A qué tiempo fue solicitado el crédito de las micro y pequeñas empresas? | .292 | -.157 | -.121 | .527 | -.560 | .685 | .708 | .671 | .629 | -.575 | .330 | .684 | .684 | .778 | .664 | 1.000 |
| Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento o del crédito financiero de las micro y pequeñas empresas? | .198 | -.316 | -.207 | .350 | -.500 | .469 | .632 | .506 | .316 | -.408 | -.124 | 1.000 | 1.000 | .816 | .460 | .684 |
| Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos años en las micro y pequeñas empresas? | .153 | -.290 | -.098 | .345 | -.459 | .430 | .581 | .654 | .290 | -.375 | -.114 | .918 | .918 | .836 | .423 | .720 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? | -087 | .112 | .162 | -.325 | .619 | -.646 | -.559 | -.110 | -.447 | .289 | -.161 | -.354 | -.354 | -.289 | -.716 | -.528 |
| Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión de las micro y pequeñas empresas? | .100 | -.281 | -.073 | .294 | -.445 | .417 | .562 | .675 | .281 | -.363 | -.111 | .889 | .889 | .918 | .409 | .735 |
| Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas? | .208 | -.188 | -.402 | .128 | -.297 | .279 | .376 | -.144 | .188 | -.243 | -.074 | .594 | .594 | .296 | .273 | .172 |
| Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas? | -.029 | -.149 | .175 | .217 | -.236 | .221 | .298 | .599 | .149 | -.192 | -.059 | .471 | .471 | .577 | .217 | .528 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año de las micro y pequeñas empresas? | -0.153 | 0.189 | 0.232 | 0.008 | -0.213 | 0.200 | 0.270 | -0.066 | 0.135 | -0.174 | -0.053 | -0.213 | -0.213 | -0.174 | 0.196 | -0.053 |
| Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año? | -0.175 | 0.224 | 0.238 | -0.456 | 0.530 | -0.519 | -0.391 | -0.110 | -0.335 | 0.481 | -0.088 | -0.354 | -0.354 | -0.289 | -0.651 | -0.454 |

| Edad | Sexo | Nivel | Estado | Profesión | Tiempo | Permanentes | Eventuales | Motivos | Financiamiento | Tipo | Entidades | Tasa | Monto Solicitado | Monto Promedio | Rango | Recibio | Cuantos Cursos | Personal | Capacitacion Inversion | Rentabilidad | Capacitacion | Rentabilidad Ultimos años | Disminuido |
|------|------|-------|--------|-----------|--------|-------------|------------|---------|----------------|------|-----------|------|------------------|----------------|-------|---------|----------------|----------|------------------------|--------------|--------------|---------------------------|------------|
| 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 3 | 1 | 8 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 3 | 1 | 7 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 6 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 7 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 7 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 7 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 7 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 2 | 7 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 6 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 4 | 1 | 7 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 4 | 2 | 7 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 7 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 7 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 6 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 6 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 4 | 1 | 7 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 4 | 1 | 7 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Resumen del procesamiento de los casos

| | N | % |
|------------------------------|----|-------|
| Válidos | 31 | 100,0 |
| Casos Excluidos ^a | 0 | ,0 |
| Total | 31 | 100,0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados | N de elementos |
|------------------|--|----------------|
| 0,539 | 0,539 | 29 |