

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO GRANOS ALTOANDINOS DEL SUR S.A.C. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

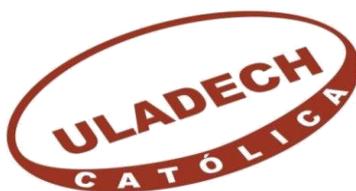
AUTOR

**SUCASACA BELTRAN, JHON ROGER
ORCID: 0000-0002-9228-3356**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO GRANOS ALTOANDINOS DEL SUR S.A.C. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**SUCASACA, JHON ROGER
ORCID: 0000-0002-9228-3356**

ASESOR

**LLANCCE ATO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Sucasaca Beltran, Jhon Roger

ORCID: 0000-0002-9228-3356

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía.

Al Dr. Llanccce Atao, Fredy Rubén, mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, brindándome los últimos conocimientos por su asesoramiento brindado, por su apoyo continuo, para que la presente se cristalice.

A mi madre, Dina Beltrán Sulca quien con paciencia me supo entender y me dio fuerza y valor para continuar con mi meta.

A mis tíos Edgar y Esther quien también me dieron su apoyo moral para continuar con mi carrera y a todos los que colaboraron y/o participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación. Muchas Gracias.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a nuestro padre celestial por librarme de todo mal y toda enfermedad, por siempre ser mi guía y sé que jamás me abandonara.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

Para la investigación en estudio se planteó la siguiente problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se alcanzó el siguiente resultado: en que las mype a nivel de Perú y la empresa de caso; acuden a entidades bancarias porque son seguras y confiables, el financiamiento mejora su rentabilidad, es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, igualmente; la rentabilidad económica financiera es favorable, mejoraría si contara con un control interno, la capacitación mejora su rentabilidad, mejora con el financiamiento y los últimos años mejoro la rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

For the research under study, the following problem was raised: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru and the company Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small businesses in the commercial sector of Peru and the company Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was achieved: in which the mypes at the level of Peru and the case company; they go to banking entities because they are safe and reliable, financing improves their profitability, it is a factor that regularly influences profitability and the income of their company has improved thanks to financial services, as well; the financial economic profitability is favorable, it would improve if it had internal control, the training improves its profitability, it improves with financing and in recent years it has improved profitability. Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4. Antecedentes Locales	24
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	27
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	30
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	32
2.3. Marco Conceptual	33
III. HIPÓTESIS	34
IV. METODOLOGÍA.....	35
4.1. Diseño de la investigación.	35
4.2. Población y muestra	37
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	38
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.5. Plan de Análisis.....	42
4.6. Matriz de consistencia.....	43
4.7. Principios éticos	44
V. RESULTADOS.....	46
5.1. Resultados	46
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	46

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	47
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	48
5.2. Análisis de resultados.....	50
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	50
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	51
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	51
VI. CONCLUSIONES	52
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	52
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	52
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	52
6.4. Conclusión General	53
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	54
ANEXOS	62
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	62
Anexo 02: Consentimiento informado	64
Anexo 03: Validación por expertos.....	66
Anexo 04: Consulta RUC.....	75

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	46
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	47
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	48

I.INTRODUCCIÓN

Actualmente, las MYPES han incrementado su participación en diversos sectores productivos de la economía nacional. En los últimos años, ha ganado la atención de cajas rurales, uniones de crédito y otros bancos e instituciones financieras, de ahorro y préstamo, permitiéndoles recibir servicios financieros. elementos y recursos importantes. Esto asegurará el crecimiento y desarrollo rentable de las MYPE y mejorará la rentabilidad de la empresa.

La mayoría de las MYPES hoy en día surgieron principalmente por motivos familiares; allí, la pobreza es mayor en las zonas urbanas y rurales, por lo que las ganancias reales cubren los costos salariales y las necesidades familiares.

La mayoría de las pequeñas y microempresas en América Latina tienen problemas sociales como la pobreza extrema. En este contexto, las pequeñas y microempresas se distribuyen mayoritariamente en áreas urbanas, agrícolas y rurales. en ciudades y regiones. Estas empresas representan un enorme potencial para el crecimiento económico, el desarrollo social y la generación de empleo en la región. Por el momento, el panorama de las pequeñas empresas aún no está completo debido a su incapacidad para hacer frente a las condiciones competitivas que exige el mercado, la falta de recursos financieros y la necesidad de que sus representantes los utilicen. Con la información correcta, esto hace que la competitividad sea una de las claves para el crecimiento y el éxito de las pequeñas empresas.

Westreicher (2018) menciona: “El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones”. Entonces, en el futuro, devolverán los créditos ganados e incluso los distribuirán en el tiempo. Sin embargo, la desventaja es que generalmente se cobran intereses.

La rentabilidad “se refiere a los beneficios obtenidos de una inversión, uno es la rentabilidad económica y otras es la rentabilidad financiera” (Sevilla, 2020).

Generar conocimiento y actuar como línea base para futuros estudios y sugerir mejoras al tema.

Por ende, la metodología que se empleó fue de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

No obstante, el plazo máximo de admisión al PAE-Mype es el 31 de marzo de 2022. Además, los préstamos para capital de trabajo y/o activo fijo ofrecidos por una entidad financiera o cooperativa de ahorro y los créditos otorgados a los sujetos del PAE-Mype no deben superar los 36 meses. (El peruano, 2021)

Las pymes a nivel de América Latina, representan más del 99,5% de las empresas de ALC, proporcionan el 60% del empleo productivo formal, son los motores más importantes del crecimiento regional y la integración social, y una prioridad para los planificadores. Sin embargo, las PYMES en América Latina enfrentan la competencia del gran sector informal y con una importante brecha de productividad en comparación con las grandes empresas. (OCDE, 2019)

A nivel internacional, las MIPYMES de Colombia representan el 80% del empleo del país. La competitividad es uno de los mayores desafíos que enfrentan las pymes en Colombia, porque las pymes que no establecen operaciones o estrategias para seguir el ritmo del mercado tienen pocas posibilidades. Desde organismos gubernamentales y grandes empresas, porque gran parte del buen desempeño de las pequeñas y medianas empresas depende de estos dos actores encargados de impulsar su desarrollo, y además, según los datos del Departamento de Estadística Nacional (DANE), Las

pequeñas y medianas empresas en Colombia representan el 80% del empleo en el país y el 90% del sector manufacturero nacional. (El tiempo, 2019).

A nivel nacional, existe una falta de sistema financiero que cubra la mayor parte del país, y hay dificultad para cumplir con los requisitos de las instituciones bancarias, para obtener información, requisitos de garantías y altas tasas de interés impuestas a los bancos. MYPES (Martínez, 2017).

“Hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo” (Escalante, 2017; p.4) De igual forma, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho, ahora el 80% de los negocios mueren, es decir, de 100 negocios que se crean cada año, solo 20 sobreviven en el mercado, donde otros fracasos imposibles.

La empresa Granos altoandinos del sur S.A.C.; en el distrito de Ayacucho, la presencia de varias empresas MYPE en el sector mencionado ha incrementado la demanda de los diversos productos que se ofrecen, pero existe la preocupación de que muchas empresas locales y municipales reciban ingresos por concepto de bonos adicionales. más que atractivo incluso bajo demanda.

El enunciado del problema de investigación se propuso de la siguiente forma ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas

empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.
- Realizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.

Esta investigación es sensata ya que me permitirá dejar una referencia útil al conocimiento de los empresarios y profesionales de las MYPE, el público y los estudiantes de la Universidad de Los Ángeles de Chimbote-ULADECH, como archivo para futuras investigaciones similares. Además, este estudio tiene un propósito porque servirá como base teórica para la implementación de otros trabajos similares en otras regiones geográficas.

Se consiguió el siguiente resultado: en que las mype a nivel de Perú y la empresa de caso; acuden a entidades bancarias porque son seguras y confiables, el financiamiento mejora su rentabilidad, Este es un factor que a menudo afecta la rentabilidad y, debido a los servicios financieros, la facturación de su empresa también ha mejorado; financiera la rentabilidad es buena si hay control interno mejorará la capacitación mejorará la rentabilidad y el uso de la financiación la rentabilidad ha mejorado en los últimos años ha aumentado. Finalmente se concluye, que se logró describir las

características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello,

considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

Illanes (2017) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Universidad de Chile. Chile. Tuvo como objetivo general: Caracterizar el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. La metodología elegida tuvo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el nivel de instrucción presenta una influencia significativa negativa en el ROE, al igual que el tamaño que posee la compañía. La explicación que brindaría al respecto sería que las empresas de menor tamaño poseen un nicho de mercado en crecimiento por lo cual se generarían mayores márgenes y ventas.

López & Farias (2018) en su tesis titulada Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta

contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Olaya (2018) en su tesis: caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta de insumos agrícolas del distrito de Corrales 2018. Tuvo como objetivo general: Describir y analizar las principales características de financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro venta de insumos agrícolas en el Distrito de Corrales 2018. Llegó a la conclusión siguiente: que del 100 % de los

encuestados manifiesta que sus utilidades aumentaron del 1% al 20%, donde permite determinar que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa dedicada al rubro venta de insumos agrícolas, concluyéndose que estas MYPES han recibido financiamiento por entidades bancarias en la cual les ha permitido obtener una rentabilidad apropiada para seguir compitiendo en este mercado.

Angulo (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. La Metodología fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas. Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.

Sanchez (2021) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso

Fundo Mi Leslie S.A. Casma y propuesta de mejora, 2019. Tuvo como objetivo general, Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector agrícola del Perú y de la empresa FUNDO MI LESLIE S.A. de Casma y hacer una propuesta de mejora, 2019. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Las micro y pequeñas empresas del sector agrícola deben tratar de mejorar la gestión financiera para tener acceso a financiamientos de las instituciones financieras banco, de las cajas rurales, cajas municipales de ahorro y crédito y financieras de crédito porque las tasas son mucho más bajas que los prestamistas que mayormente vienen obteniendo afectando la liquidez y su rentabilidad, en cuanto a la empresa en Fundo mi Leslie S.A. tiene crediticio financiero vienen aprovechando de la mejor manera manteniéndose firme con las exportaciones de mango, manzana y mango se puede apreciar que los financiamientos de cualquier tipo mejoran la rentabilidad de la empresa no de la misma manera porque hay muchos factores en este caso la tasa de interés, los plazos, el tipo de crédito y la fuentes de donde los obtienen.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Villagaray (2017) en su tesis denominado: El financiamiento es un factor que incluye en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel, 2016-2017. Tuvo como objetivo general: Analizar si el financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad de las asociaciones de los productores de palta en el distrito de San Miguel. La metodología tiene el diseño no experimental descriptivo simple. Llegó a la conclusión siguiente: De

acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 47% de los encuestados consideran que el financiamiento es un factor que influye Regularmente en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 50% de los encuestados consideran que el financiamiento que obtienen las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel es regular.

Oncebay (2019) en su tesis denominada: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro Plastería “INVERSIONES IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Torres (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019.* tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: **Financiamiento:** el 80% afirman que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento bancario y el 20% respondieron que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento propio. El 67% afirman que antes de adquirir un financiamiento si recibieron asesoramiento por parte de un analista y mientras el 33% respondieron que no. **Rentabilidad:** El 73% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría con el financiamiento. El 60% afirman que el financiamiento si influenciaría en el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa y mientras el 40% respondieron que no. El 53% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno. El 60% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoro con relación a los años anteriores **Tributación:** El 60% afirman que si recibieron información sobre las consecuencias de una evasión tributaria. El 67% afirmarían que si se tuvo problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo.

2.1.4. Antecedentes Locales

Enriquez (2020) en su tesis denominado: *Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito*

de San Miguel, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento, el 73,33% de los encuestados señalaron que están muy de acuerdo en que el financiamiento proveniente de entidades financieras ayuda a tener liquides de la empresa. Rentabilidad, el 86,67% de los encuestados afirman que están de acuerdo que la rentabilidad de la empresa crece con el transcurrir del tiempo. Asimismo, el 73,33% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas que comercializan palta, pues a mayor inversión y con una adecuada toma de decisiones mejora la rentabilidad de dichas empresas. De este modo, el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas.

Betalleluz (2020) en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, geneticas y agricolas Uywa - vetgenetica Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Servicios e Inversiones Veterinarias, Genéticas y Agrícolas UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De

la Tabla 1, acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 57.1% y De acuerdo en un 42.9% y Ni falso ni verdadero en un 14.3%. Tributación: De la Tabla 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 21.4%, De acuerdo en un 35.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoró con el financiamiento que le otorgaron, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 35.7% y De acuerdo en un 64.3%. De la Tabla 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 7.1%, De acuerdo en un 28.6%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6% y En desacuerdo en un 35.7%.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que

no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.Casanovas y Bertrán (2013) sostiene “el financiamiento es un conjunto de medidas por medio de las cuales un individuo o una empresa obtiene recursos económicos para realizar proyectos previstos, adquirir bienes, cumplir obligaciones, expandirse, etc.” (par. 2)

2.2.1.2.Lerma, Martín, Castro, Flores, y Martínez (2011) “el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica” (p.205). En este contexto, el financiamiento proporciona los fondos necesarios para financiar una necesidad, programa o proyecto, más que una necesidad empresarial de dinero.

2.2.1.3.Igualmente, Ccaccya (2015) alude que son “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo de financiamiento” (p.1).

2.2.1.4.Importancia

De acuerdo con Chagerben, Yagual y Hidalgo (2017), El financiamiento es muy importante porque es un mecanismo de obtención de recursos financieros para la ejecución de diversos proyectos de inversión. (Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017)

2.2.1.5. Dimensiones del financiamiento.

Se dividen en:

2.2.1.5.1. Tipo de financiamiento.

Los tipos de financiamientos se dividen dependiendo de donde son adquiridos, por lo cual se clasifican del siguiente modo:

A. Financiamiento interno.

“Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones” (Ccaccya, 2015, p.1). Por lo que se puede decir que este tipo de patrocinio fue creado por la misma empresa y es el siguiente:

1. Recursos de los accionistas de la empresa.
2. Nuevos aportes realizados por accionistas o subsidiarias de la sociedad.
3. Mediante la capitalización de utilidades de explotación no distribuidas.

B. Financiamiento externo.

“Son las que proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización” (Ccaccya, 2015, p.1). Esta categoría muestra diferentes formas de adaptarse a necesidades específicas a lo largo del tiempo, y las empresas bajo el paraguas de los bancos comerciales se han convertido en una de las principales fuentes de financiamiento externo.

2.2.1.5.2. Interés.

El interés es el precio que se paga por el uso del dinero prestado. (Buenaventura, 2013).

A. Tasa de interés

El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado (Buenaventura, 2013).

B. Cuotas de pago

“Estos son montos prorrateados del principal total, incluidos los intereses, a lo largo del tiempo” (Buenaventura, 2013; parr. 4).

La persona u organización que desarrolla el financiamiento es responsable de estimar las tasas de interés y los plazos de pago.

2.2.1.5.3. Plazos y devolución.

Se divide en:

A. Financiamiento a corto plazo

“Son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos” (Ccaccya, 2015, p.1). En este modelo, las formas de financiación más comunes son: “los créditos comerciales y de los proveedores, créditos bancarios, letras de pago, factoring, financiamiento por medio de inventarios, etc”.

B. Financiamiento a largo plazo

“Son las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación

básica o de recursos permanentes” (Ccaccya, 2015, p.1). En este tipo de mensaje, las formas financieras más comunes son: obligaciones, procedimientos, alquiler e hipotecas. Según las expectativas anteriores, podemos decir que el término financiero es muy importante y dependerá de un método específico de reproducción, cantidad y otros factores de la compañía.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.La rentabilidad también se refiere a la capacidad de obtener utilidades, que existe en ausencia de una inversión continua de capital por parte de los propietarios o socios, para lo cual los gerentes o directores aplican estrategias, estrategias para el buen uso de los recursos, etc. Maximice sus operaciones de fabricación, marketing o servicios. (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

2.2.2.2.Según De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008); la rentabilidad viene a ser: “La relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas, la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p. 94) La demostración anterior de rentabilidad ayuda a comprender la relación entre la ganancia financiera y varios aspectos, como activos, ventas, capital y valores de inventario.

2.2.2.3.Asimismo, Gitman & Zutter (2012) sostiene que “es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso

según a lo invertido” (p.15), Es decir, es el proceso de evaluar la rentabilidad que genera una inversión a lo largo de un periodo de tiempo.

2.2.2.4.Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que “la rentabilidad es el eje central de la empresa”, porque si es positivo, lo hará crecer y convertirse en líder del mercado, son la capacidad de los directores para crear valor para la empresa de manera efectiva, y el ruido de la deuda puede interferir con la rentabilidad y no debe afectar la liquidez de la empresa. empresa. negocio para que permita a los inversores ganar dinero.

2.2.2.5.Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica

Cuando una empresa demuestra la capacidad de sus activos para proporcionar resultados financieros favorables, sus cálculos miden la relación entre la utilidad anual y los activos totales. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018)

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera

Expresa “la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios”, Es decir, son inversiones de capital, por lo que la fórmula relaciona la utilidad con el capital. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas nacionales se consideran una parte importante de la economía del país, ya que brindan una alta proporción de oportunidades de empleo además del producto interno bruto. (Sánchez, 2014).

2.2.3.2. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

El objetivo de esta ley es crear un marco legal para mejorar la competitividad, formalizar y desarrollar las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), establecer políticas y crear herramientas para apoyar y mejorar el pago; fomentar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados locales y extranjeros, y otras políticas que promuevan el emprendimiento y permitan el mejoramiento de las organizaciones empresariales, así como la expansión sostenible de esta unidad empresarial.

Las características son:

- ✓ **Microempresa:** Las Ventas Anuales, máximo de 150 (UIT)
- ✓ **Pequeña empresa:** Las Ventas Anuales, son superiores a 150 UIT y máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- ✓ **Mediana empresa:** Las Ventas Anuales, son mayores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), “el financiamiento son todos aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (p.1).

2.3.2. Rentabilidad

Según Raffino (2018) Menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad que tiene una inversión de generar un mayor retorno de la inversión a lo largo del tiempo, lo cual es un elemento esencial de la planificación económica y financiera.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Una unidad económica que consiste en una persona natural o jurídica (empresa) organizada de cualquier forma para llevar a cabo el desarrollo, transferencia, producción o comercialización de bienes o servicios. (Emprender, 2019)

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se fundamenta en la revisión Descriptiva.

Teniendo en consideración la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

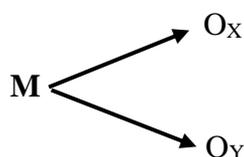
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) refiere: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, éste, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En principio, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A la vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** En cambio la investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

En la presente investigación la muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aún de tener, la micro empresa y la pequeña empresa, características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio Granos altoandinos del sur S.A.C.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

La entrevista se establece siempre entre dos o más personas (aunque en la mayoría de los casos es suficiente la presencia de dos): alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas. (Bembibre, 2010)

4.4.2. Instrumento

Para la recopilación de la información se empleará un cuestionario estructurado de 14 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías que permite adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le facilita ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir

tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos y cuestionario; luego, estos resultados se describieron en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de los resultados se observaron dicho cuadro con la finalidad de agrupar los resultados parecidos; luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente. Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizará la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas; luego, estos resultados serán especificados en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis de los resultados se comparará dichos resultados con los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022. - Realizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Olaya (2018)	Concluyó que el 100% de los encuestados dijo que sus ganancias aumentaron del 1% al 20%, lo que confirma que la rentabilidad económica financiera favorece a las pequeñas y microempresas dedicadas a la venta de materias primas agrícolas, concluyéndose que estas MYPES han recibido financiamiento por entidades bancarias en la cual les ha permitido obtener una rentabilidad apropiada para seguir compitiendo en este mercado.
Angulo (2018)	El 86.7% se autofinancian, por lo tanto, desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos. Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo, precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.
Villagaray (2017)	Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 47% de los encuestados consideran que el financiamiento es un factor que influye Regularmente en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel.
Oncebay (2019)	Respecto al Financiamiento: El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. En cuanto a la rentabilidad: el 94% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con la financiación recibida. El 62% está convencido de que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.
Torres (2019)	Financiamiento: el 80% afirman que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento bancario y el 20% respondieron que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento propio. Rentabilidad: El 53%

	afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno. El 60% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoro con relación a los años anteriores
Enriquez (2020)	En cuanto a la financiación, el 73,33% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la financiación de las entidades financieras puede ayudar a las empresas a dotar de liquidez. En cuanto a la rentabilidad, el 86,67% de los encuestados afirma estar de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha crecido con el tiempo.
Betalleluz (2020)	Financiamiento: De la Tabla 1 se acercarían a la estructura bancaria para conseguir financiamiento, 57.1% muy de acuerdo, 42.9% de acuerdo y 14.3% ni falso ni verdadero. Rentabilidad: Como se puede observar en la Tabla 11, la rentabilidad de la empresa aumenta con la disponibilidad de financiamiento.
Sauñe (2018)	Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibido financiamiento por entidades bancarias?	X	
2	¿El financiamiento es de suma importancia?	X	
3	¿Recibió capacitación previa a un crédito?	X	
4	¿El financiamiento mejora su rentabilidad de su empresa?	X	
5	¿El financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad?	X	
6	¿Cree usted que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas?	X	

7	¿Los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?	X
RENTABILIDAD		
8	¿Cree usted que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?	X
9	¿Cree que la rentabilidad en la empresa mejora si contara con un control interno?	X
10	¿La rentabilidad de la empresa mejora con el financiamiento?	X
11	¿Cree que con la capacitación mejora la rentabilidad?	X
12	¿El financiamiento influye en el mejoramiento de la rentabilidad?	X
13	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?	X
14	¿Su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Forma de financiamiento	Olaya (2018), Angulo (2018), Oncebay (2019), Torres (2019), Enríquez (2020), Betalleluz (2020) & Sauñe (2018) sostienen que las mype acuden a entidades bancarias	La empresa de caso afirma acude a entidades bancarias	Coincide

Capacitación	Angulo (2018) sostienen que no recibió capacitación previa al crédito	La empresa de caso afirma recibió capacitación previa al crédito	No coincide
Mejora del financiamiento	Angulo (2018) sostiene que el financiamiento mejora su rentabilidad	La empresa de caso afirma que el financiamiento mejora su rentabilidad	Coincide
Factor que influye	Villagaray (2017) da a conocer que el financiamiento es un factor que influye regularmente en la rentabilidad	La empresa de caso afirma que el financiamiento es un factor que influye regularmente en la rentabilidad	Coincide
Servicios financieros	Oncebay (2019) Informó que los ingresos de su empresa han mejorado debido a los servicios financieros	La empresa de caso afirma que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros	Coincide
RENTABILIDAD			
Rentabilidad económica financiera	Olaya (2018) da a conocer la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa	La empresa de caso afirma que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa	Coincide
Mejora con el control interno	Torres (2019) sostiene que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno	La empresa de caso afirma que la rentabilidad mejoraría si contara con un control interno	Coincide
Mejora con la capacitación	Angulo (2018) sostiene que la capacitación si mejora su rentabilidad	La empresa de caso afirma que la capacitación si	Coincide

		mejora su rentabilidad	
Mejora con el crédito	Oncebay (2019) & Betalleluz (2020) dan a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	La empresa de caso afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	Coincide
Mejora los últimos años	Angulo (2018), Oncebay (2019) & Torres (2019) dan a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad	La empresa de caso afirma que en los últimos años mejoro la rentabilidad	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según los autores Olaya (2018), Angulo (2018), Oncebay (2019), Torres (2019), Enríquez (2020), Betalleluz (2020) & Sauñe (2018) sostienen que las mype acuden a entidades bancarias, asimismo Angulo (2018) sostienen que no recibió capacitación previa al crédito, también Angulo (2018) sostiene que el financiamiento mejora su rentabilidad, asimismo Villagaray (2017) da a conocer que el financiamiento es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y según Oncebay (2019) da a conocer los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Igualmente Olaya (2018) da a conocer la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa, asimismo Torres (2019) sostiene que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno, también Angulo (2018) sostiene que la capacitación si mejora su rentabilidad, asimismo Oncebay (2019) & Betalleluz (2020) dan a conocer que la rentabilidad de su empresa

ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron y según Angulo (2018), Oncebay (2019) & Torres (2019) dan a conocer que en los últimos años mejoro la rentabilidad.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

La empresa Granos altoandinos del sur S.A.C.; afirma: acude a entidades bancarias, recibiendo capacitación previa al crédito, el financiamiento mejora su rentabilidad, es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.

La rentabilidad económica financiera es favorable, mejora con el financiamiento y los últimos años mejoró la rentabilidad.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto al financiamiento y rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y 2, en relación a las empresas a nivel de Perú y la del caso; coinciden en 9 elementos a excepción de 1; respecto al financiamiento, acude a entidades bancarias, recibió capacitación previa al crédito (no coincide), el financiamiento mejora su rentabilidad, es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la rentabilidad; la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora con el financiamiento, cuya rentabilidad mejoró en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Respecto al objetivo 1, concluyo, en que las mype son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica (empresa); por ello, cabe resaltar que la mype opta por entidades bancarias, recibiendo una capacitación antes del préstamo, el financiamiento mejora su rentabilidad, es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. La rentabilidad económica financiera es favorable, mejora con el financiamiento y en los últimos años se logró la mejora de la rentabilidad.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto al objetivo 2, concluyo, en que la empresa opta por las entidades bancarias, recibió capacitación previa al crédito, el financiamiento mejora su rentabilidad, es un factor que influye en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. La rentabilidad económica financiera es favorable y mejora con el financiamiento y los últimos años mejoró la rentabilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al objetivo 3, concluyo, acude a entidades bancarias, recibió capacitación previa al crédito (no coincide), el financiamiento mejora su rentabilidad, es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros; la rentabilidad económica financiera es favorable, cuya rentabilidad, mejora con el financiamiento y los últimos años mejoró dicha rentabilidad.

6.4. Conclusión General

En general concluyo en que las mype a nivel de Perú y la empresa de caso; acude a entidades bancarias para optar por un financiamiento porque son seguras y confiables, dado que el financiamiento mejora su rentabilidad, éste es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, igualmente; la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora con el financiamiento y cuya rentabilidad mejoró en los últimos años.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Angulo Panduro, K. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4033/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_ANGULO_PANDURO_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRATEGICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20DEL%20S.pdf>

Bembibre, C. (Marzo de 2010). *Definición de Entrevista*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>

- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Betalalleluz Falcon, C. L. (2020). *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, geneticas y agricolas Uywa - vetgenetica Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21971>
- Buenaventura, G. (2013). La tasa de interés: Información con estructura. *Estudios Gerenciales*, 39-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21208603.pdf>
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Casanovas, R., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona, España: Profit. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GiiOYuwAXqEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=La+financiaci%C3%B3n+de+la+empresa+de+casanovas+y+montserrat+l&ots=Q6YdZM9zZv&sig=DH1LK8p93WEeNQxwIRWztqDznCY#v=onepage&q=La%20financiaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa%20de%20casan>
- CCaccya Bautista, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Segunda Quincera.
- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista científica de las ciencias*, 16. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>

- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.
- El peruano. (30 de Setiembre de 2021). *Gobierno amplía plazos para acogerse a reprogramación de créditos de Reactiva y FAE-Mype*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/130191-gobierno-amplia-plazos-para-acogerse-a-reprogramacion-de-creditos-de-reactiva-y-fae-mype#:~:text=Por%20otra%20parte%2C%20el%20plazo,puede%20exceder%20de%2036%20meses.>
- El tiempo. (26 de Diciembre de 2019). *¿Cómo fortalecer la competitividad de las pymes para 2020?* Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/competitividad-de-las-pymes-en-colombia-para-2020-446922>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Enriquez Silva, R. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de palta, del distrito de San Miguel, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22252/COMERCIO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_ENRIQUEZ_SILVA_RENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Gitma, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- Lerma, A., Martín, A., Castro, A., Flores, E., & Martínez, H. (2011). *Liderazgo emprendedor*. Cengage Learning. Obtenido de https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- Martínez Ordinola, M. F. (2017). El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú caso de las MyPES de la ciudad de Piura, 2016. Chimbote, Perú. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9888/2.%20EL%20FINANCIAMIENTO%20COMO%20FACTOR%20DETERMINANTE%20DE%20LA%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- OCDE. (25 de Abril de 2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/#:~:text=Las%20PYME%20representan%20m%C3%A1s%20del,de%20pol%C3%ADticas%20de%20la%20regi%C3%B3n>
- Olaya García, D. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro venta de insumos agrícolas del distrito de Corrales 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9886/MYPES_RENTABILIDAD_OLAYA_GARCIA_DEISY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YANETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Sanchez Galarza, M. A. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso Fundo Mi Leslie S.A. Casma y propuesta de mejora, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21534/AGRICOLA_FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_GALARZA_MARCO_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TA

- NIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres Pariona, E. M. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15135/RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_TORRES_PARIONA_EDITH_MARISOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8K14C
- Villagaray Durand, Y. (2017). *El financiamiento es un factor que incluye en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel, 2016-2017*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5544/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VILLAGARAY_DURAND_YULI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n>.
- Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibido financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento es de suma importancia?		
3	¿Recibió capacitación previa a un crédito?		
4	¿El financiamiento mejora su rentabilidad de su empresa?		
5	¿El financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad?		
6	¿Cree usted que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas?		
7	¿Los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?		
	RENTABILIDAD		
8	¿Cree usted que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?		

9	¿Cree que la rentabilidad en la empresa mejora si contara con un control interno?		
10	¿La rentabilidad de la empresa mejora con el financiamiento?		
11	¿Cree que con la capacitación mejora la rentabilidad?		
12	¿El financiamiento influye en el mejoramiento de la rentabilidad?		
13	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
14	¿Su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

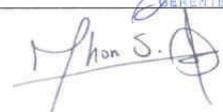
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller SUCASACA BELTRAN, JHON ROGER, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ...36. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: yoggi_016@hotmail.com o al número ... 988713166
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	HECTOR LINO HUAMANÍ CAMASCA.
Firma del participante:	 GRANOS ALTOANDINOS DEL SUR S.A.C RUC: 20401831931 HUAMANÍ CAMASCA HECTOR LINO GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	24 julio 2022.

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022., y es dirigido por SUCASACA BELTRAN, JHON ROGER, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 36 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 988713166. Si desea, también podrá escribir al correo: yoggi_016@hotmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: HECTOR LIND HUAMANI CAHASEA.

Fecha: 24 JULIO 2022

Correo electrónico: yoggi_016@hotmail.com


GRANOS ALTOANDINOS DEL SUR S.A.C
RUC: 2010531232
HUAMANI BECERRA LIND HECTOR LIND
DIRENTE GENERAL

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

Anexo 03: Validación por expertos

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibido financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento es de suma importancia?		
3	¿Recibió capacitación previa a un crédito?		
4	¿El financiamiento mejora su rentabilidad de su empresa?		
5	¿El financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad?		
6	¿Cree usted que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas?		
7	¿Los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?		
	RENTABILIDAD		
8	¿Cree usted que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?		
9	¿Cree que la rentabilidad en la empresa mejora si contara con un control interno?		

10	¿La rentabilidad de la empresa mejora con el financiamiento?		
11	¿Cree que con la capacitación mejora la rentabilidad?		
12	¿El financiamiento influye en el mejoramiento de la rentabilidad?		
13	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
14	¿Su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		

Gracias por su Apoyo


 Mgtr. C.R.C. Celso S. Carvedo Silvera
 MAT. 617-372

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo *Orlando Séamas Sarayana Silvana*....., identificado con el número de DNI N° *28279919*..., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *019-322*. He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad SUCASACA BELTRAN, JHON ROGER, CON DNI N° 46220481, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 24 de julio del 2022


Mgtr. C.P.C. *Orlando Séamas Sarayana Silvana*
MAT. 017-572

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibido financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento es de suma importancia?		
3	¿Recibió capacitación previa a un crédito?		
4	¿El financiamiento mejora su rentabilidad de su empresa?		
5	¿El financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad?		
6	¿Cree usted que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas?		
7	¿Los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?		
	RENTABILIDAD		
8	¿Cree usted que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?		
9	¿Cree que la rentabilidad en la empresa mejora si contara con un control interno?		

10	¿La rentabilidad de la empresa mejora con el financiamiento?		
11	¿Cree que con la capacitación mejora la rentabilidad?		
12	¿El financiamiento influye en el mejoramiento de la rentabilidad?		
13	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
14	¿Su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		

Gracias por su Apoyo



OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo OSCAR GONZALES MORALES....., identificado con el número de DNI N° 28709586, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-430. He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad SUCASACA BELTRAN, JHON ROGER, CON DNI N° 46220481, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 24 de julio del 2022



OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Recibido financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El financiamiento es de suma importancia?		
3	¿Recibió capacitación previa a un crédito?		
4	¿El financiamiento mejora su rentabilidad de su empresa?		
5	¿El financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad?		
6	¿Cree usted que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas?		
7	¿Los ingresos de su empresa mejoran gracias a los servicios financieros?		
	RENTABILIDAD		
8	¿Cree usted que la rentabilidad económica financiera es favorable para la micro y pequeña empresa?		
9	¿Cree que la rentabilidad en la empresa mejora si contara con un control interno?		

10	¿La rentabilidad de la empresa mejora con el financiamiento?		
11	¿Cree que con la capacitación mejora la rentabilidad?		
12	¿El financiamiento influye en el mejoramiento de la rentabilidad?		
13	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
14	¿Su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años?		

Gracias por su Apoyo

INSTITUTO DE CONTADORES PÚBLICOS
 (I.C.P.)
 MEXICO, D.F.
 CARRILLO DE LA GARZA, S/N
 TEL. 52 55 517-7432

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo *Maximo Duse P. Salinas*....., identificado con el número de DNI N° *42303402*., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *013-742*. He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad SUCASACA BELTRAN, JHON ROGER, CON DNI N° 46220481, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 24 de julio del 2022



The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DEL PERÚ' and 'AYACUCHO'. The signature is written in a cursive style.

Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20601631637 - GRANOS ALTOANDINOS DEL SUR S.A.C
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 07/11/2016 Fecha de Inicio de Actividades: 07/11/2016
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. DOS DE MAYO NRO. 722 (MEDIA CDRA ANTES DE PTE 2 D MAYO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4620 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS <hr/> Secundaria 1 - 1061 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA <hr/> Secundaria 2 - 1073 - ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

11%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo