



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN TRABAJADORES DE LA
EMPRESA DIPSA S.A.C. DEL AREA DE VENTAS Y
TRANSPORTE AYACUCHO, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

ALFARO RODRIGUEZ, JHERSEY EFRAIN
ORCID: 0000-0001-7120-6864

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Equipo de trabajo

Autor

Alfaro Rodríguez, Jhersey Efraín

ORCID: 0000-0001-7120-6864

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Cucho Hidalgo, Yazmin de Fátima

ORCID: 0000-0002-0508-160X

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Mgtr. Yazmín de Fátima Cucho Hidalgo

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

En el presente trabajo de investigación me gustaría agradecer en primer lugar a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado.

Le doy gracias a mis queridos padres quienes me han apoyado en todo momento, por los valores brindados y su guía a lo largo de mi carrera, por ser la fortaleza en los momentos de debilidad y brindarme una vida llena de aprendizajes y, experiencias y sobre todo de felicidad.

También me gustaría agradecer a mis maestros de toda mi carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, sus enseñanzas, su paciencia, su motivación y su gran amistad.

Dedicatoria

A mis padres, ellos que, con su ejemplo, sus valores, su fuerza y coraje nos sacó adelante a pesar de los problemas que tuvimos, siempre estuvieron presentes en mi corazón y en mis pensamientos.

A mis hermanos Ederson y Khiara, por siempre decirme que yo puedo y nunca debo renunciar a mis sueños.

Y sobre todo dedicarle a una persona muy especial que siempre estuvo a mi lado apoyándome en todo momento con su amor, con su cariño; gracias por escucharme y darme esa fuerza de seguir adelante, a ti Joselin H. M.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar nivel de autoestima en trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020. La investigación es de tipo observacional, porque no hubo manipulación de la variable prospectivo porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio, transversal porque se elaboró una sola evaluación a una misma población y descriptivo. El nivel de este estudio fue descriptivo, porque se pretendido caracterizar a la población según el nivel de autoestima, y el diseño fue epidemiológico porque se investigó la prevalencia de la autoestima. La población estuvo conformada por 40 trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte de Ayacucho.2020. El instrumento de evaluación utilizado fue La Escala de Autoestima de Rosenberg, donde como resultado se obtuvo que el 45% de la población presenta un nivel de autoestima bajo, seguido por el 42.5% que presentan un nivel de autoestima medio y el 12.5% que muestran un nivel de autoestima alta, con estos resultados en la investigación que concluye que los trabajadores de la empresa presentan nivel de autoestima baja.

Palabras Clave: Adulter, autoestima y trabajadores

Abstract

The objective of this research was to determine the level of self-esteem in workers of the company DIPSA S.A.C. of the sales and transportation area Ayacucho, 2020. The research is observational, because there was no manipulation of the prospective variable because the data collected was for the purpose of the study, cross-sectional because a single evaluation was made of the same population and descriptive. The level of this study was descriptive because it was intended to characterize the population according to the level of self-esteem, and the design was epidemiological because the prevalence of self-esteem was investigated. The stucco population made up of 40 workers of the company DIPSA S.A.C. of the sales and transportation area of Ayacucho. 2020. The evaluation instrument used was the Rosenberg Self-esteem Scale, where as a result it was obtained that 45% of the population presents a low level of self-esteem, followed by 42.5% who present a medium level of self-esteem and 12.5% who show a high level of self-esteem, with these results in the investigation that concludes that the workers of the company have a low level of self-esteem.

Key Words: Adulthood, self-esteem, and workers

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	15
1.1. Antecedentes	15
1.1.1. Antecedentes Internacionales	15
1.1.2. Antecedentes Nacionales	16
1.2. Bases Teóricas de la Investigación	18
1.2.1 Autoestima	18
1.2.2 Etapa de la Adulthood	22
2. Método	23
2.1. El tipo de investigación	23
2.2 Nivel de la investigación	23
2.3 Diseño de la investigación	23

2.4 Población y muestra	23
2.4.1 Población	23
2.4.2 Muestra no probabilística	24
2.5 Definición y operacionalización de variables	25
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.7. Plan de análisis	26
2.8. Principios éticos	26
3. Resultados	28
3.1. Resultados	28
3.2. Análisis de Resultados	31
4. Conclusiones	33
Referencias bibliográficas	35
Apéndice	39
Apéndice A. instrumento de evaluación	39
Apéndice B. Consentimiento informado	40
Apéndice C . cronograma de actividades	41
Apéndice D. presupuesto desembolsable	42
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento	43
Apéndice F. Carta de autorización	44
Apéndice G. matriz de consistencia	45

Índice de tablas

Tabla 1	28
Tabla 2	28
Tabla 3	29
Tabla 4	29
Tabla 5	30

Introducción

La autoestima es el concepto que tiene cada persona de sí mismo, y un aspecto fundamental de la personalidad, pasando por un proceso de aceptación, adaptación y búsqueda de identidad, a través de expresiones negativas y positivas de cada persona, siendo esta una variable que está siendo afectada por los diferentes problemas psicosociales, por tal motivo existe la necesidad de estudiar este tema a fondo.

Palladino (como se citó en Quispe 2017), define: “la autoestima es consciente e inconsciente. Es una evaluación constante de uno mismo. Una creencia de lo que usted puede hacer y de lo que no”. (p. 2). De esto podemos afirmar que la autoestima, se piensa y actúa con conocimiento de lo que uno hace, así como también de manera involuntaria sin medir las consecuencias de los actos, de los logros que pueda hacer cada uno.

Venturo (2019) Hoy por hoy la autoestima es una variable psicológica elemental para la salud mental, bienestar y esencial en nuestro ambiente para una reciprocidad positiva, lastimosamente no todos tienen una autoaceptación elevada. Estudios precisan que este aspecto es de mucha importancia ya que su progreso depende alrededor de 30% de componente genético y 70 % del medio y experiencia que vivimos, Por lo que una persona que ha vivido por espantosas experiencias probablemente le dañe negativamente a su autoestima causando nostalgia e impidiendo al conseguir sus metas, por otro lado, cuando una persona tenga vivencias positivas realizara las cosas de manera confiable y lográndolas satisfactoriamente.

Nizama (2014) En el Perú la autoestima es un conflicto grave que está perjudicando a la población y más a los estudiantes así lo refiere Honoraldo Vahos en su

discurso ya que refiere que los adolescentes tienden a encaminarse a bandas de pandillaje debido a la falta de comunicación, cariño y unión que les falta en sus hogares. Esto ha llamado la atención del Estado y expertos de la salud por esta razón un estudiante con baja autoestima puede afectar tanto a la sociedad como a sí mismo y un estudiante con alta autoestima es un provecho para todos.

Por lo expuesto, esta investigación se realizará en la empresa DIPSA S.A.C. que se encuentra ubicado en la provincia de Huamanga, distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, en la Av., del Ejercito, dicha empresa se dedica a la distribución de productos de consumo masivo y aseo, el cual está dividido en áreas de: administración, fuerza de ventas y transporte.

En estas dos últimas áreas se evidencia bajo rendimiento laboral, conflictos entre personal, falta de compromiso del área administrativa hacia sus trabajadores; la edad de los trabajadores se encuentra entre los 20 años a 30 años, son de procedencia rural y urbana, no cuentan con estudios superiores concluidos. Se debe ejecutar este estudio para saber cómo afecta la autoestima de un trabajador en su desenvolvimiento laboral, con sus compañeros, y como esto afecta al trabajo que desarrollan para atender a los usuarios de la empresa.

Por ello se plantea la siguiente pregunta; ¿cuál es el nivel de autoestima de los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte de Ayacucho, 2020?

Del cual surge el objetivo general de:

Determinar el nivel de autoestima en trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020. Y los objetivos específicos

Determinar la prevalencia de sexo en los trabajadores de la empresa DIPS A S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

Determinar el rango prevalente de edad de los trabajadores de la empresa DIPS A S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

Determinar el número prevalente de hijos de los trabajadores de la empresa DIPS A S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

Determinar la prevalencia del lugar de procedencia de los trabajadores de la empresa DIPS A S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

El estudio justifica su realización

El concepto de autoestima es muy extenso, pero actualmente no se evidencian nuevas investigaciones, el estudio sobre la autoestima es muy complejo ya que existen diferentes niveles y factores que influyen en esta. Actualmente no se realizan estudios sobre ella ya que está muy bien definida y evaluada. Se han realizado investigaciones generales para saber un poco más del tema aplicados a diferentes poblaciones. Con esta investigación se ayudará a saber cómo el trabajo, la familia y la edad contribuyen en la autoestima para que las personas puedan sentirse mejor en todos los aspectos y puedan sentirse realizadas. A partir de esta investigación se desea brindar más información sobre que es la autoestima y lo que influye para poder tener autoestima positiva o negativa. Sobre la autoestima conocemos que puede verse afectada por diferentes características y es como cada persona emite un juicio sobre sí misma. Este estudio pretende contribuir con la salud mental. El presente trabajo ayudara a evidenciar los niveles de autoestima que presentan los trabajadores de la empresa DIPS A S.A.C. dependiendo de su sexo, edad, número de hijos, lugar de procedencia, años en los que labora en la empresa, se

pretende que las personas conozcan cuales son los factores que más influyen en la autoestima y como se puede mejorar este problema.

Como resultado se obtuvo que el 45% de la población presenta un nivel de autoestima bajo, seguido por el 42.5% que presentan un nivel de autoestima medio y el 12.5% que muestran un nivel de autoestima alta, con estos resultados en la investigación que concluye que los trabajadores de la empresa presentan nivel de autoestima baja.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Martínez y Alfaro (2019), en su investigación realizada en Bolivia, titulado: “Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes paceños”, buscan determinar la validez y confiabilidad de la de Autoestima de Rosenberg, con estudiantes del nivel secundario, pertenecientes a la ciudad de La Paz, teniendo una muestra de 983 estudiantes. Los resultados obtenidos muestran que la escala posee propiedades psicométricas, así mismo que la validez de la escala se encuentra en un índice de niveles satisfactorios.

Miranda (2017), en su investigación realizada en Ecuador, titulado: “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Palora”, La presente investigación fue llevada a cabo en el cantón Palora, provincia de Morona Santiago, en la cual se estudió la relación de la Autoestima con el Estrés Laboral. La población con la que se trabajó fue de 46 empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Palora, A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS, Los resultados obtenidos muestran que el nivel de Autoestima no está relacionado con el Estrés Laboral de la población estudiada, por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Inca (2017), en su investigación realizada en la ciudad de Lima – Perú, titulada “Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal” tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal, este estudio utilizó una metodología de tipo descriptivo transversal, donde se trabajó con un muestrario de 50 trabajadores, en el cual se utilizó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith, los resultados obtenidos, entre los trabajadores, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios son el factor familia y factor sí mismo.

Landivar (2019) en su estudio realizado en la ciudad de Piura – Perú, donde puso como título “nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 14007- distrito Veintiséis de octubre Piura 2017”. planteó como objetivo: Determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E 14007 del Distrito Veintiséis De Octubre Piura 2017, donde utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, descriptivo, se contó con una población integrada por 34 trabajadores, que corresponde al total de dicha institución, donde se usó el inventario de autoestima de Coopersmith versión adultos. El estudio concluye que el personal de la Institución Educativa 14007 del distrito Veintiséis De Octubre Piura, presentó un nivel alto de autoestima.

Llatance (2019) en la investigación realizada en la ciudad de Tumbes, en el distrito de Zarumilla, cuyo título es; “Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente, Zarumilla, 2019”, buscó determinar el nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente del Distrito de Zarumilla, fue un estudio de tipo cuantitativo, transversal y descriptivo, donde su muestra estaba

compuesta por 100 pobladores de dicho asentamiento humano, donde se aplicó la escala de autoestima de Rosenberg, dando como resultados que el 65% de la población presenta un autoestima medio, 23% un autoestima baja y un 12% alta.

Távora (2019) presenta una investigación hecha en Piura, que tiene como título: “Nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018”. Donde tiene como fin determinar el nivel de autoestima en dicha institución, el cual, al desarrollo bajo un diseño no experimental, cuantitativo, descriptivo y corte transversal, utilizo como instrumento el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, la muestra lo conformaron 40 personas que laboran en la I.E. Víctor Francisco Rosales Ortega de Piura, dando como resultado que el nivel de autoestima del personal se encuentra en una escala muy alta.

Gutierrez (2020) en su investigación que hizo en Piura, que lleva por título: “Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán –Querecotillo – Piura 2018”. Se realizó con el propósito de determinar el nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán– Querecotillo– Piura, 2018. El estudio realizado es de tipo cuantitativo, a nivel descriptivo, y diseño no experimental, se utilizó la herramienta de la escala de autoestima de Stanley Coopersmith, versión adultos. Se trabajó con 57 padres de familia, dando como resultado que el nivel de autoestima se encuentra en un promedio medio alto.

Nieves (2020) su estudio hecho en la ciudad de Paita, con título; “Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017”. La

investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017. La base de la investigación fue cuantitativa, con nivel descriptivo, cuya población estaba integrada por 40 personas, se usó como instrumento la escala de autoestima para mayores de Stanley Coopersmith, donde los resultados permitieron determinar un nivel bajo de autoestima en el personal, en el cual se llega a la conclusión de la prevalencia del nivel de autoestima medio bajo.

1.2. Bases Teóricas de la Investigación

1.2.1 Autoestima.

1.2.1.1. Definiciones de autoestima.

Panesso y Arango (2017) afirmaban que al momento de darnos un valor a nosotros mismos tomemos en cuenta tres elementos de nuestra personalidad, aseguraba que para medir el nivel de autoestima se tiene que promediar el éxito y las pretensiones, si el triunfo iguala o supera a las aspiraciones la autoestima sería positiva, pero si los anhelos son más que los logros serían una autoestima negativa.

Rosenberg (como se citó en Pérez 2019) define a la autoestima como; “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma como objeto”, también menciona que la autoestima, autoeficacia y la autoidentidad son un punto muy importante de la opinión de uno mismo.

1.2.1.2 Bases teóricas de la autoestima.

1.2.1.2.1 Teorías desde un enfoque humanista

Maslow (como se citó en Pérez 2019) nos dice que el autoestima es una teoría de autorrealización, donde afirma que cada una de las persona tiene una naturaleza interna, también menciona las necesidades humanas más conocida como la pirámide de Maslow.

Así mismo Rogers (como se citó en Pérez 2019) expone que la base de los conflictos que muchas personas poseen es que se detestan y que no pueden ser amados, el objetivo principal de cada persona es encontrarse a uno mismo. Y en contra opinión a esta Branden (como se citó en Pérez 2019) sustenta que la autoestima es la capacidad de pensar y enfrentar los desafíos de la vida, tener el derecho de triunfar, en autoestima es valorar y reconocer en lo que uno puede llegar a ser.

1.2.1.2.2 Teorías desde el psicoanálisis.

Monbourquette (2010), nos dice que Freud no trato en si la autoestima, comenta de un yo que se encuentra atrapado en el “súper yo” y el “ello”, en cual el “yo” se ve obligado a generar mecanismos de defensas para protegerse y aliviar sus preocupaciones, así mismo menciona que el autoestima no tiene posibilidades de crecer, debido a que el “yo” está demasiado atareado en protegerse y los más dañino para el autoestima es la ausencia espiritual que no da equilibrio al “yo”.

Monbourquette (2010), en su investigación, Alfred Adler, opina que existe un sentimiento de inferioridad que perdura toda la vida, por esta razón el hombre desarrolla un exagerado sentimiento de superioridad, esta teoría está apoyada en un principio de una autoestima baja innata, el ser humano reemplazara su inferioridad innata por uno superior, utilizando el orgullo y un espíritu de dominación reconociendo su valor y colaboración consigo mismo.

1.2.1.2.3 Teorías conductistas.

En cuanto a la autoestima Grippo (2012) nos dice que para el conductismo no tenía sentido la autoestima porque esto representaba al espiritualismo, por lo que en el desarrollo del conductismo se tuvo una brecha respecto al desarrollo de la autoestima.

1.2.1.3 Componentes de la autoestima.

Tal es el caso de Lorenzo (2007) que menciona que el autoestima posee dos componentes los cuales tienen diferentes características que se reflejan en las personas para poder identificarlas y las mencionamos a continuación.

1.2.1.3.1 Autoestima positiva.

Algunas características según Lorenzo (2007) son que el individuo se acepta tal y como es con sus defectos y virtudes, siente que sus limitaciones no afectan su valor como persona, se otorga la suficiente importancia de sí mismo, de la misma forma evalúa los riesgos de sus acciones y no espera que alguien lo ayude en un apuro, aprende de los errores y trata de no repetirlos, busca su desarrollo personal, de la misma forma no se paraliza frente a situaciones difíciles y sabe cómo afrontarlas, fomenta el desarrollo de los demás, defiende sus derechos y acepta a las demás personas sin juzgarlas.

1.2.1.3.2. Autoestima negativa.

Se puede agregar también según Lorenzo (2007) que las características del autoestima negativa reflejan que las personas se sienten descontentas consigo mismas y sin ningún valor, sienten que no tienen ningún aspecto positivo y ven mucho más grandes sus defectos de lo que son, muestran la necesidad de llamar la atención y de ganar, presentan un temor frente a la toma de decisiones, así mismo prefieren que los tomen por perezosa que por incapaz, evitan los retos por temor al fracaso, ocultan sus pensamientos y sentimientos cuando sienten que estos no son iguales a los de los demás, tienen una fuerte necesidad de afecto y no logran crear relaciones normales de dependencia, se sienten desplazadas y rechazadas si alguien no les toma la atención que requieren, se critican a sí mismas

y generaliza a todo lo que hace después de haber cometido un error, piensa q todo lo hace mal, espera que los demás noten sus defectos y los critiquen como ella los hace.

1.2.1.4 Niveles de autoestima.

Ulloa (2002) nos dice que la autoestima tiene 3 niveles

1.2.1.4.1 Autoestima alta.

Ulloa (2002) manifiesta que en el autoestima alta la persona se califica como buena y se acepta tal y como es, se siente satisfecho con su vida. Asi mismo Valencia (2018) menciona que una persona con autoestima alta no tiene miedo a asumir nuevos retos porque no temen al fracaso, se siente valioso para los demas y acepta adecuadamente las criticas que recibe, muchas veces confunden el tener un alta autoestima con ser una persona orgullosa o tener sentimientos de superioridad pero es todo lo contrario, la persona no se siente superior ni menos que nadie.

1.2.1.4.2 Autoestima media.

Ulloa (2002) dice que la persona no se acepta completamente, cree que necesita mejorar algunos aspectos de su vida, no se siente superior a los demas. Igualmente Valencia (2018) menciona que el autoestima medias personas tienen diferentes conceptos sobre si mismo, estos pueden ser buenos y malos, depende de la opinion de los demas, pero, es muy expresivo y comunica sus opiniones y sentimientos.

1.2.1.4.3 Autoestima baja.

Ulloa (2002) nos dice que la persona se siente menospreciada, no se acepta a si mismo, no acepta ni corrige sus propios errores. De la misma forma Valencia (2018) sugiere que las personas con baja autoestima siente rechazo por si mismo, no actuan por

su cuenta, son muy inseguros y demuestran la necesidad de que alguien alabe sus actos, tiene muchos sentimientos negativos hacia si mismo.

1.2.2 Etapa de la Aduldez.

1.2.2.1 La aduldez temprana.

Conforme a Papalia, et al (2012) esta etapa inicia a partir de los 20 a 40 años en esta etapa se desarrolla la aduldez y se inicia una transición en la que los jóvenes inician su vida social, consiguen familia y buscan independizarse de sus padres, se encuentran en la búsqueda de nuevas experiencias.

1.2.2.2 Desarrollo cognoscitivo y físico.

De acuerdo con Papalia, et al (2012) El estado físico se encuentra en su mejor nivel y luego decaen al final de esta, influye mucho en el estado físico el estilo de vida que lleve la persona, se inician las convivencias en pareja y también el deseo de tener hijos, las ideas sobre un futuro se vuelven más complejas, se desarrollan mayores juicios morales, se eligen trabajos estables.

Algunas veces durante esta etapa se inicia un matrimonio y se forma una familia, aunque recientemente se ha podido evidenciar que muchos adultos tempranos aun conviven con sus padres dependiendo de factores económicos o comodidades físicas.

2. Método

2.1. El tipo de investigación

2.1.1 Según la intervención inicial

Observacional: Según Supo (2014) “No existe intervención del investigador, los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador” (p.1).

2.1.2 Según el número de ocasiones en que mide la variable.

Transversal: Supo (2014) “todas las variables son medidas en una sola ocasión, por ello de realizar comparaciones, se trata de muestras independiente” (p.1).

2.2 Nivel de la investigación

Descriptivo: Supo (2014) “Describe fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada. Su finalidad es describir y/o estimar parámetros” (p.2)

2.3 Diseño de la investigación

Epidemiológico: Supo (2014) “Se originaron en el campo de las ciencias de la salud, inicialmente planteado el estudio de los eventos adversos a la salud en poblaciones humanas. El estudio de incidencia, es descriptivo, longitudinal, observacional y prospectivos (seguimiento)” (p.3).

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población.

Trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020, bajo el criterio de inclusión y exclusión.

2.4.2 Muestra no probabilística.

Supo (2014) “porque si se selecciona una muestra de tamaño n de una población de N unidades, cada elemento tiene una probabilidad de inclusión igual y conocida de n/N . El tamaño “ N ” se delimita espacialmente” (p.18).

Criterios

2.5.1 Criterios de inclusión.

Trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020, que firmaron el consentimiento informado.

Trabajadores que se encuentran actualmente laborando en el área de ventas y transporte de la empresa DIPSA S.A.C. Ayacucho, 2020.

Trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020, que se encontraron presentes en el momento de aplicación de la prueba.

2.5.2 Criterios de exclusión.

Trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. Ayacucho, 2020, que no se encuentren presentes por motivos de salud o realizando actividades laborales.

Trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. Ayacucho, 2020, que no acepten ser parte de la investigación.

Trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. Ayacucho, 2020, que solo en ocasiones frecuentan la empresa como, por ejemplo; los transportistas interprovinciales, y vendedores dirigidos a centros poblados cercanos a la ciudad.

2.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal, dicotómica
Lugar de procedencia	Autodeterminación	Ayacucho Huanta La Mar Pichari	Categórica, nominal, politémica
Edad	Autodeterminación	Años	Numérica, continua, razón
Número de hijos	Autodeterminación	Hijos	Numérica, discreta, intervalo
VARIABLES DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Autoestima positiva Autoestima negativa	Autoestima alta Autoestima media Autoestima baja	Categórica, nominal, politémica

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica psicométrica

2.6.1. Escala de autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Nombre: Escala de autoestima de Rosenberg

Autor: Morris Rosenberg (1965)

2.7. Plan de análisis

Para el análisis del cuestionario se utilizó el programa S.P.S.S versión 25 y el programa Microsoft office Excel 2016, que ayudo en la elaboración de tablas y gráficos estadístico.

2.8. Principios éticos

Según el código de ética de investigación versión 003 ULADECH (2020) se utilizaron los siguientes principios:

Protección de la persona: La prosperidad y seguridad de los individuos es el fin principal de toda investigación, y por tal razón, se debe preservar su dignidad, identidad, variedad socio cultural, confidencialidad, creencia y doctrina. Este principio no sólo compromete que los individuos que son parte de la investigación colaboren voluntariamente y tengan una información apropiada, no obstante que además deben preservarse sus derechos primordiales si se halla en estado de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

Beneficencia y no maleficencia: Toda investigación debe tener un balance riesgo beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia: El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

Integridad científica: El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

3. resultados

3.1. Resultados

Tabla 1

Nivel de autoestima de los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

Nivel de Autoestima		
	Fi	%
Autoestima Alta	5	12.5%
Autoestima Media	17	42.5%
Autoestima Baja	18	45.0%
Total	40	100.0%

Nota: De la mayoría de la población (42.5%) tienen una autoestima media

Tabla 2

Prevalencia de sexo en los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

Prevalencia de Sexo		
	Fi	%
Femenino	15	37.5%
Masculino	25	62.5%
Total	40	100.0%

Nota: La mayoría de los participantes (62.5%) pertenecen al sexo masculino

Tabla 3

Rango prevalente de edad de los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

Prevalencia de Edad		
	Fi	%
19-24	6	15.0%
25-31	13	32.5%
32-38	14	35.0%
39-45	7	17.5%
Total	40	100%

Nota: La mayoría de los trabajadores (35%) tienen entre 32 a 38 años

Tabla 4

Prevalencia de hijos de los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

Prevalencia de hijos		
	Fi	%
Ninguno	1	2.5%
Uno	8	20.0%
Dos	23	57.5%
Tres	8	20.0%
Total	40	100%

Nota: La mayoría de trabajadores (57.5%) tienen 2 hijos

Tabla 5

Prevalencia del lugar de procedencia de los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020

Prevalencia del lugar de procedencia		
	Fi	%
Ayacucho	32	80%
Huanta	2	5%
La Mar	2	5%
Pichari	4	10%
Total	40	100%

Nota: la mayoría de los trabajadores pertenece al distrito de Ayacucho que equivale al 80%

3.2. Análisis de Resultados

El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel de autoestima en trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020. En la presente investigación se obtuvo que 45% de trabajadores presentaron una autoestima baja lo que según Ulloa (2002) nos dice que la persona se siente menospreciada, no se acepta a si mismo, no acepta ni corrige sus propios errores, seguidamente un 42% autoestima media lo que Ulloa (2002) dice que la persona no se acepta completamente, cree que necesita mejorar algunos aspectos de su vida, no se siente superior a los demas y en una mínima cantidad un 13% autoestima alta que Ulloa (2002) manifiesta que en el autoestima alta la persona se califica como buena y se acepta tal y como es, se siente satisfecho con su vida. Con este resultado obtenido se garantiza parcialmente su validez interna, teniendo en cuenta los criterios que se impusieron para elegir a los participantes y cuidando que haya una intención fuera de lo que se tenía estimado dentro de la investigación, además que la muestra no representa a la población por ser no probabilística de tipo por conveniencia. Concerniente a la validez externa al ser una investigación de nivel descriptivo se limita solo a ser usada en la misma población. Esto es contrario con lo encontrado por Inca (2017) en su investigación realizada en la ciudad de Lima – Perú, titulada *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*, tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal, los resultados obtenidos, entre los trabajadores, se evidencia que la mayoría de trabajadores poseen un autoestima baja y en menor porcentaje autoestima media. Esto puede darse por la ubicación de las empresas ya que la región de Ayacucho es una región menos contralada en el ámbito laboral que según

Ochoa (2019) en la ciudad de Ayacucho las condiciones laborales no son las mas controladas por las diversas entidades que deberían aplicar las normas de salud y seguridad dentro de las diversas empresas de trabajo.

El primer objetivo específico fue determinar la prevalencia de sexo en los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020. Se obtuvo que el 63% de los trabajadores corresponden al sexo femenino y 37% de los trabajadores pertenecen al sexo masculino.

El segundo objetivo específico fue determinar el rango prevalente de edad de los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020. Se obtuvo que los trabajadores se encuentran en el rango de 32 a 38 años un 35% de trabajadores, 25 a 31 años un 32%, 39 a 45 años un 18% de trabajadores, 19 a 24 años un al 15% de trabajadores.

El tercer objetivo específico fue determinar el número prevalente de hijos de los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020. Se obtuvo que los trabajadores tienen 2 hijos un 58%, 3 hijos un 20%, 1 hijo un 20%, no tienen hijos que corresponde al 2%.

El cuarto objetivo específico fue determinar la prevalencia del lugar de procedencia de los trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020. Se obtuvo que 80% pertenece al distrito de Ayacucho, 10% pertenece al distrito de Pichari, 5% pertenecen al distrito de Huanta, 5% pertenecen al distrito de La Mar.

4. Conclusiones

El nivel de autoestima en trabajadores de la empresa DIPSA S.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020, en su mayoría (45%) poseen una autoestima baja.

Para las variables de caracterización se encontró que la mayoría son de sexo masculino (63%).

Respecto a la edad en su mayoría los trabajadores se encuentran en un rango de edad de 32 a 38 años (35%).

En cuanto al número prevalente de hijos de los trabajadores donde la mayoría de los trabajadores (58%) tienen 2 hijos.

Finalmente se determinó la prevalencia del lugar de procedencia de los trabajadores encontrándose que la mayoría de los trabajadores (80%) son del distrito de Ayacucho

Recomendaciones

Se recomienda que la investigación pueda ser ampliada y estudiada más detalladamente por otros investigadores interesados en alguna investigación con esta variable, para seguir cooperando con la mejora y mejor entendimiento de la autoestima en el ámbito laboral.

Según los resultados de debe reconfortar con estrategias didácticas, orientaciones, crear condiciones de bienestar condicionada para el ámbito laboral, para el bienestar de los trabajadores.

Analizar los instrumentos de evaluación en semejanzas con otros instrumentos que midan la misma variable. Fomentar en esta localidad mayores estudios en relación de la autoestima, pero desde otros niveles de investigación.

Referencias

- Barrientos, N. U. (2002). *Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria. Valdivia, II semestre 2002.*
Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>
- Diane Papalia, R. D. (2012). *Desarrollo Humano.* Obtenido de <https://psicologoseducativosgeneracion20172021.files.wordpress.com/2017/08/papalia-feldman-desarrollo-humano-12a-ed2.pdf?fbclid=IwAR1t3FcCxb2fHxDmvIsAoJj8B1TK5PkVmyFoCOBfF6yzW780yGntT3Sv6Yc>
- Grippe, J. (2012). *Autoestima.* Obtenido de <http://www.psiconotas.com/autoestima-1-63.html>
- Gutierrez Agurto, A. M. (2020). *Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. San Francisco de Chocán – Querecotillo – Piura 2018.* Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16005>
- Inca López, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal.* Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFI%20C.PROF.%20INCA%20L.%20C3%93PEZ%20C%20LILIANA%20HAYDE%20C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Instituto Somos Valencia . (2018). Obtenido de

<https://www.institutosomosvalencia.es/terapias-autoestima-autoconfianza/niveles-de-autoestima>

Iragorri, A., & B., A. R. (2012). *El Autoestima como fuerza motivadora de los trabajadores en la empresa moderna*. Obtenido de

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4576/130863.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Landivar Chuquicondor, K. (2019). *Nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa 14007- distrito Veintiseis de octubre Piura 2017*. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10580>

Llatance Ruiz, I. D. (2019). *Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente, Zarumilla, 2019*. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14699>

Lorenzo Moreno, J. (2007). *Autoconcepto y autoestima. conocer su construccion*.

Obtenido de <https://docplayer.es/25522507-Charla-coloquio-autoconceptoy-autoestima-conocer-su-construccion.html>

Martínez Raya, G., & Alfaro Urquiola, A. (2019). *Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes paceños*. Obtenido de

<http://fidesetratio.ulasalle.edu.bo/index.php/fidesetratio/article/view/5>

Miranda Espinoza, N. d. (2017). *La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón palora*. Obtenido de

<https://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21879/2/TESIS%20FINAL.pdf>

Monbourquette, J. (2010). *De la autoestima a la estima del Yo profundo de la psicología a la espiritualidad*. Obtenido de

http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio_sin_paredes/autoestima.pdf

Nieves Carmen, E. L. (2020). *Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Juan Pablo II – Paita, 2017*. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15953>

Nizama Jimenez, E. (2014). *Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima*. Obtenido de La republica: <https://larepublica.pe/archivo/787634-los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima/>

Panesso Giraldo, K., & Arango Holguín, M. (2017). *La Autoestima, proceso humano*.

Obtenido de

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/download/328507/20785325/>

Pérez Villalobos, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*.

Obtenido de <http://www.alternativas.me/numeros/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>

Quispe Rojas, V. (2017). *Programa de complementación pedagógica y titulación, La Autoestima*. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22594/Quispe_RV_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Supo, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Obtenido de

<http://red.unal.edu.co/cursos/ciencias/1000012/un1/pdf/seminv-sinopsis.pdf>

Távora Gutiérrez, M. E. (2019). *Nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor*

Francisco Rosales Ortega – Piura 2018. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10288>

Venturo Huamani, J. E. (2019). *Autoestima prevalente en estudiantes de una institución*

educativa nacional, Chimbote, 2019. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13940/AUTOESTI>

[MA_ESTUDIANTES_VENTURO_HUAMANI_JAIR_EFRAIN.pdf?sequence=](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13940/AUTOESTI)

[1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13940/AUTOESTI)

Apéndice

Apéndice A. instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



I. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Sexo: _____ Edad: _____ Número de hijos: _____

Grado de instrucción: Primaria () Secundaria () Superior

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

Escala de autoestima de rosenberg

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				



Apéndice B. Consentimiento informado

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



CONSENTIMIENTO INFORMADO

30 de Julio de 2020

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG. Nos interesa estudiar el NIVEL DE AUTOESTIMA EN TRABAJADORES DE LA EMPRESA DIPSA S.A.C. DEL ÁREA DE VENTAS Y TRANSPORTES AYACUCHO, 2020. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Jhersey Alfaro Rodríguez
Estudiante de psicología
Terryerjy24@gmail.com

Apéndice D. presupuesto desembolsable

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.20	5	1.00
• Fotocopias	0.10	50	5.00
• Empastado	1.00	1	1.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.05	50	2.50
• Lapiceros	0.50	20	10.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Subtotal			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			10.00
Subtotal			
Total, de presupuesto desembolsable			129.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Subtotal			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			781.50

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento

Ficha técnica

Nombre: Escala de autoestima de Rosenberg

Autor: Morris Rosenberg (1965)

Descripción: La escala consta de 10 ítems, frases de las que 5 están enunciadas de forma positiva y 5 de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrado.

Objetivo: Conocer los grados de autoestima y contribuir así en el proceso diagnóstico ya que la autoestima en muchas personas es su principal fuente de conflicto

Tiempo de aplicación: 5-10 minutos

Tipificación: Baremación en centiles según el sexo y la edad.

Material: Manual, escala y baremos.


Aplicación: Individual, colectiva y autoadministrable en adolescentes (a partir de los 12 años) y adultos.

Ámbito: Clínico

Validez: El presente estudio fue evaluada por 8 criterios de jueces dando un 100%, los resultados permiten concluir con un puntaje de 7.9 y un porcentaje de 98.75% para determinar este tipo de validez.

Confiabilidad: Según SPSS y la obtención del coeficiente de consistencia interna Alpha de Crombach se obtuvo un resultado de 0.949

Apéndice F. Carta de autorización


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CARTA N°001-20-ULADECH-PSICOLOGIA

SR. : REPRESENTANTE DE LA EMPRESA DIPSA S.A.C.
ASUNTO : AUTORIZACIÓN APLICACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA
FECHA : 09 de Octubre del 2020

De nuestra consideración:

La Escuela Profesional de Psicología como parte de la formación integral del estudiante de Psicología desarrolla asignaturas de investigación y talleres de investigación, los cuales concluyen con un Proyecto de Investigación.

La estudiante, Jhersey Efraín Alfaro Rodríguez, con código 3123161220 del 6° ciclo de estudios, se dispone a realizar la investigación *NIVEL DE AUTOESTIMA EN TRABAJADORES DE LA EMPRESA DIPSA S.A.C. DEL AREA DE VENTAS Y TRANSPORTE AYACUCHO, 2020*, el cual está dirigido a los trabajadores del área de ventas y transporte, haciendo uso de la Escala de autoestima de Rosenberg que está compuesto de 10 ítems.

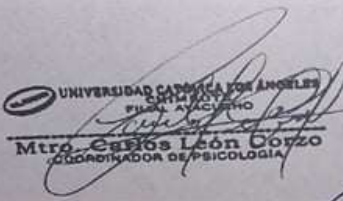
Para el desarrollo de la presente investigación se respetarán los principios éticos de libre participación y confidencialidad de la información, así como el respeto a la identidad de los participantes.


Por tal motivo solicitamos, se brinde las facilidades así como el permiso respectivo para que el estudiante pueda realizar la aplicación de dichos cuestionarios, resultados que se le entregaran a cada participante al finalizar el proyecto de investigación así como a su persona para fines informativos.


Sin otro particular, agradezco de antemano su atención.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de usted.

Atentamente,


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE PSICOLOGIA
Mtro. Carlos León Corzo
COORDINADOR DE PSICOLOGIA


Mg. Elizabeth Emiliana Huayhuarina Chilla
DOCENTE TUTOR DE INVESTIGACIÓN
Teléfono: 951 216 803
Correo: ehuyhuarina@uladech.edu.pe


Vladimir G. Cardenas Allaga
ADMINISTRADOR
DIPSA S.A.C.

Apéndice G. matriz de consistencia

ENUNCIADO	OBJETIVOS	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de autoestima de los trabajadores de la empresa DIPSAs.A.C. de Ayacucho, 2019?	<p>Objetivo General Conocer el nivel de autoestima en trabajadores de la empresa DIPSAs.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivos específicos. Determinar la prevalencia de sexos en los trabajadores de la empresa DIPSAs.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020 Determinar el rango de edad de los trabajadores de la empresa DIPSAs.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020 Determinar el número de hijos de los trabajadores de la empresa DIPSAs.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020 Determinar la prevalencia del lugar de procedencia de los trabajadores de la empresa DIPSAs.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020 Determinar la prevalencia de años laborados de los trabajadores de la empresa DIPSAs.A.C. del área de ventas y transporte Ayacucho, 2020</p>	Autoestima	Quispe (2017) menciona que la autoestima es la sensación de apreciación a uno mismo, a quienes nos rodean, al medio donde nos encontramos y a la vida, donde cada persona tiene una experiencia vivida.	Respuesta a la escala de autoestima de Rosenberg (estandarizado por Ventura, Caycho y Barboza)	<p>Tipo: observacional, descriptivo. Nivel: descriptivo Diseño: Epidemiológico Población: trabajadores de la empresa DIPSAs.A.C. Ayacucho 2020. (N) Muestreo no Probabilístico: Trabajadores que pertenecen al área de ventas y transporte de la empresa DIPSAs.A.C. Ayacucho, 2020. (n)</p>

ALFARO RODRIGUEZ JHERSEY EFRAIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo