



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA
“MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. -
AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**LINARES OBREGON, JIMMY BRYAM
ORCID: 0000-0003-3570-6647**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA
“MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. -
AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**LINARES OBREGON, JIMMY BRYAM
ORCID: 0000-0003-3570-6647**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Linares Obregón, Jimmy Bryam

ORCID: 0000-0003-3570-6647

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon
Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel
Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancec Atao
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Para mí es una alegría infinita expresar mi agradecimiento a todas las personas que me apoyaron, porque cada uno aportó con un granito de arena para cumplir uno de mis sueños. A ti mi Dios, por ser mi verdadera fuente de amor, llenarme de paciencia, de sabiduría, de fortaleza e iluminarme por el sendero correcto para cumplir una meta más.

A mis padres, porque siempre han sido un pilar importante en la vida, gracias a sus luchas, sus esfuerzos, por el amor puro que han tenido hacia mí, por el apoyo incondicional durante este periodo académico, gracias infinitas porque es la mejor herencia que he podido recibir en vida, por ustedes soy que hoy en día quise y seguiré siendo al llegar a ser profesional, con muchas ganas de vivir; y por haber hecho mi sueño realidad.

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico primeramente a Dios por darme la vida y salud día a día en segundo lugar a mis padres, hermanos y familiares, por innumerables motivos hayan logrado encaminarme por un buen camino y así poder lograr mi meta.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 y como mejorarla?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora. La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. La población conformada por las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Se financian de entidades financieras, capital de trabajo, corto plazo, presentan una eficiente estructura de financiamiento y el financiamiento incide en la rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2: La empresa en estudio, financiaría su actividad con entidades financieras, capital de trabajo, corto plazo, no tuvo dificultades para adquirir financiamiento y tiene una eficiente estructura de financiamiento. Y la calidad si es un factor muy importante que incide en la rentabilidad y que si hay incidencia con la rentabilidad. Se concluye que las MYPES y la empresa del caso, acudirían a entidades bancarias, capital de trabajo, para corto plazo, y que hay incidencia con la rentabilidad.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The problem of the investigation was: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company "Multinegocios y servicios rumel" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 and how to improve it ?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company "Multinegocios y servicios rumel" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 and make an improvement proposal. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary, and case. The population conformed by the micro and small companies of the commerce sector of Peru and the sample was conformed by the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding specific objective 1: They are financed from financial entities, working capital, short term, they present an efficient financing structure and financing affects profitability. Regarding specific objective 2: The company under study would finance its activity with financial entities, working capital, short term, had no difficulties in acquiring financing and has an efficient financing structure. And quality is a very important factor that affects profitability and if there is an impact on profitability. It is concluded that the MYPES and the company in the case, would go to banks, working capital, for the short term, and that there is an incidence with profitability.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I.INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	24
2.1.4. Antecedentes Locales	26
2.2. Bases teóricas	29
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	29
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	33
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	35
2.3. Marco Conceptual	36
III. HIPÓTESIS	38
IV. METODOLOGÍA.....	39
4.1. Diseño de la investigación.	39
4.2. Población y muestra	41
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	42
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
4.5. Plan de Análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos	46
V. RESULTADOS.....	48
5.1. Resultados	48
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	48

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	49
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	51
5.2. Análisis de resultados.....	52
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	52
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	53
VI. CONCLUSIONES.....	54
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	54
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	54
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	54
Conclusión General.....	55
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	57
ANEXOS.....	66
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	66
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú.....	68
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho.....	69
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga.....	70
Anexo 05: Consentimiento Informado.....	71
Anexo 06: Validación por expertos.....	72
Anexo 07: Consulta RUC.....	81

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	48
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	51

I.INTRODUCCIÓN

En el Perú, surgen la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), a las necesidades de generación de empleo que no han podido ser satisfechas por el Estado en su totalidad, ello también por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo.

Según el autor Westreicher (2018) menciona: El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo. Aunque la desventaja es que suelen cobrarse intereses.

Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables. En sentido general se denomina rentabilidad a la medida de rendimiento de los capitales en un tiempo determinado, generando valor para la empresa.

A nivel internacional, el sector emplea cerca del 58% del total de mano de obra ocupada, las dificultades principales relacionados a las micro, pequeñas y medianas empresas son: brecha digital, burocracia del sistema de crédito, informalidad, capital para equipos, sistema de suscripción (la ley de fondos de garantía apoya el capital de riesgo de las empresas) pequeñas y micro están vigentes en el país) (Rodríguez , 2014). En el Perú las Micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan un rol muy importante y es indispensable destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional, en el Perú las MYPES constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al

desarrollo de la economía, además, a medida que las MYPES crecen y crecen, siguen apareciendo nuevas MYPES (La voz de los emprendedores, 2013).

En Ayacucho, las principales industrias que desarrolla Mepes en la comunidad andina son: manufacturera, textil, alimenticia, maderera, artesanal, etc. En este sentido, se destaca que las micro y pequeñas empresas concentran más del 60% de los empleos. y una parte sustancial de la producción nacional (Andina, 2018).

Las micro y pequeñas empresas (en adelante MYPES) son una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios; según la legislación peruana es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las micro y pequeñas empresas (en adelante MYPES) se define como pequeñas unidades de producción, comercio o prestación de servicios; según la legislación peruana, asimismo es una unidad económica que es constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector Comercios del Perú y de la empresa “Multinegocios y Servicios Rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 y como mejorarla?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Multinegocios y Servicios Rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

La metodología que se empleara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

El estudio se justifica porque nos permitirá conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020, por ende, esta investigación científica es de suma importancia, teniendo en consideración que un adecuado manejo de costos y tanto un buen manejo de financiamiento va permitir obtener una rentabilidad adecuada.

La investigación se basará en un conjunto de teorías, conceptos y definiciones sobre financiamiento y rentabilidad como variables de estudio que al desarrollarlas llenarán un vacío existente en el sistema de conocimientos teóricos.

Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Se financian de entidades financieras, capital de trabajo, corto plazo, presentan una eficiente estructura de financiamiento y el financiamiento incide en la rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2: La empresa en estudio, financiaría su actividad con entidades financieras,

capital de trabajo, corto plazo, no tuvo dificultades para adquirir financiamiento y tiene una eficiente estructura de financiamiento. Y la calidad si es un factor muy importante que incide en la rentabilidad y que si hay incidencia con la rentabilidad. Se concluye que las MYPES y la empresa del caso, acudirían a entidades bancarias, capital de trabajo, para corto plazo, y que hay incidencia con la rentabilidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones

anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento

en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

Bazán (2016) en su tesis denominado: Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia Periodo 2002-2012. Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia. Tuvo como objetivo principal: Medir el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas en el crecimiento económico, de acuerdo al número de MYPES, generación de empleo y producto sectorial. La metodología utilizada es de tipo descriptiva y explicativa. Llegó a la siguiente conclusión: El comportamiento de

las MYPES en cuanto a número, empleo y producto sectorial, generan beneficios para la sociedad. Sin embargo, esta decisión empresarial responde a factores de generación de ingresos (enfoque privado). Las variables independientes, provocan una significativa incidencia en el producto nacional, de 1,45% respecto al incremento de las MYPES, generación de empleo y producto sectorial. Un incremento porcentual del número de MYPES, incrementa el producto nacional en 0,21%; el incremento de un punto porcentual de la generación y ocupación laboral en las MYPES, genera una incidencia mayor de 1,01% y el incremento del producto sectorial en 1%, aumenta el producto nacional en 0,22%. Las elasticidades de las variables y sus respectivos significancias, muestran que, la mayor contribución al crecimiento económico es por el lado de la generación de empleos y por el lado del número de unidades productivas, y en menor proporción por el aporte sectorial al PIB. Este último resultado, se interpreta que existen roces con otros sectores empresariales (medianas y grandes) que generan mayor nivel de producción y aporte al PIB.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder

permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Obregon (2021) en su tesis denominado: Características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020. Tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020. Este estudio corresponde por ser de un diseño de investigación descriptiva no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: 93% obtuvo liquidez, 53% se financió para invertir, 43% recibido

financiamiento de fuentes externas, 67% obtuvo recursos financieros necesarios, 60% tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión del periodo 2020, 83% tenían productos de calidad y el 77% no aplicaron el apalancamiento. Conclusión: las microempresas se caracterizan por tener un financiamiento interno y externo y las herramientas de financiamiento utilizadas son líneas de créditos, créditos bancarios, leasing entre otros; y se caracterizan por tener una rentabilidad aceptable ya que las ventas mensuales no son las que proyectaron, y consideraron haber tenido carencias en el 2020.

Ramirez (2021) en su tesis titulado: Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020. Tuvo como objetivo general, Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran significativamente las posibilidades de las MYPES del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Moran del Distrito de Tumbes, período 2020. El diseño y nivel de la investigación es aplicada - descriptiva, la muestra es de 10

MYPES. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la variable financiamiento; El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento), de igual manera El 70% (07) afirman que para financiarse han recorrido a las municipales de créditos y el 30% (03) a recurrido a los bancos, Asimismo Del 100% de los encuestados, el 60.0% (6) indican que el monto solicitado del préstamo es de s/. 5 000 a S/. 8 000 soles, mientras que un 40.00% (4) mencionan que el monto solicitado es de S/. 10 000 a más. del 100% de los encuestados, el 30% (3) afirman que el plazo solicitado de su préstamo es de 12 meses, mientras que un 40%(4) mencionaron que el plazo es de 24 meses,

finalmente el 30%(3) respondieron que su crédito solicitado para su negocio es de 36 meses a más. asimismo del 100% de las mypes encuestados, el 50.00% (5) afirman que el problema para la aprobación de su crédito es la tasa de interés muy alta, mientras que el 50%(5) indicaron que es el mucho papeleo. Respecto a la variable Rentabilidad, Asimismo Del 100 de las mypes encuestadas, el 30% (3) de los encuestados respondieron que el pago importe promedio de su cuota esta entre S/.401 y S/.500, finalmente un 70% (7) menciono que paga entre S/.501 a más. El 100% (10) encuestados, indicaron que 60% (6) tuvieron dificultad para devolver el financiamiento y 40%(4) indicaron que no tuvieron ninguna dificultad para devolver el financiamiento adquirido para su negocio. Asimismo el 100 de las mypes encuestadas, el 80% (8) de los encuestados afirmaron que el financiamiento solicitado lo invirtieron en capital de trabajo, asimismo el 10% (1) invirtió en mejoramiento del local, finalmente los encuestados mencionan que el 10%(1) en compra de activos fijos.

Vino (2019) en su tesis tieulado: Carcterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE sector comercio-Rubro Ferreterías de la provincia de Carhuaz, 2015. Tuvo como objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE sector comercio-rubro ferreterías de la Provincia de Carhuaz, 2015. Fue de tipo cuantitativo y nivel correlacional, con diseño no experimental–descriptivo; la población fue de 10 MYPE sector ferretería y la muestra estuvo constituida por 10 propietarios de las MYPE. Llegó a la conclusión siguiente: el 80% afirmó que financian sus empresas con nuevas aportaciones, el 70% respondió haber financiado sus empresas con la capitalización de utilidades, el 80% respondió que vinculan sus rentabilidades con la explotación o actividad

económica. Se concluye de acuerdo al objetivo general, quedando determinado las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas sector comercio-rubro ferreterías de la provincia de Carhuaz, 2015; donde la mayoría indica que financian sus negocios con sus propios activos, con la capitalización de utilidades, con instituciones ajenas a su organización y diferentes tipos de financiamiento. Asimismo, realizan comparación de los resultados alcanzados por sus empresas, vinculan sus rentabilidades a la explotación o actividad económica, identifican la forma en que han obtenido sus niveles de rentabilidad y entre otras características de la rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014, tuvo como objetivo general de analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional, la metodología empleada fue no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto

en su producción como en sus ingresos. – La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Casavilca (2016) en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

2.1.4. Antecedentes Locales

Huallpa (2018) en su tesis titulado: Características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito de Ayacucho, 2018. El objetivo principal fue describir las características del

financiamiento y la competitividad en las MYPES del rubro ferretería del distrito en mención. Orientado a ello, la metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. La muestra estuvo compuesta por 92 representantes de las MYPES. Llegó a la conclusión siguiente: : Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Rojas (2018) en su tesis denominada: El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas Empresas Ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental. Llegó a la conclusión siguiente: respecto al objetivo específico 1 se determinó que el sistema de financiamiento que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite implementar los activos que

requiere e incrementar sus utilidades; respecto al objetivo específico 2: se determinó que el sistema de innovación que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite mejorar la organización, superará las expectativas de los clientes, con la finalidad de incrementar su competitividad y rentabilidad. Finalmente, se concluye que tanto el resultado del objetivo específico 1 y el resultado del objetivo específico 2, coinciden que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

Quispe (2020) en su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "FERRETERIA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos

da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Para Oriol (2010) sostiene que: “El organismo necesita financiación para llevar a cabo sus inversiones, puede ser externa o interna, cada una de las fuentes de financiación presenta características que es minucioso asimilar para decidir cuáles de las diferentes opciones de financiación son las más convenientes” (p. 183)

Esto significa que el financiamiento incluye inversiones, préstamos, ahorros o cualquier otra actividad relacionada con los activos económicos necesarios para continuar el negocio.

2.2.1.2. Asimismo, León & Saavedra (2014) afirmó que:

Es la aportación de los recursos financieros y económicos necesarios para desarrollar actividades productivas y para invertir en actividades de innovación, tecnología y comunicación que generen costos de intereses o dividendos, es decir, pagar por el uso de tales actividades. (p.5)

Como se mencionó anteriormente, se trata de recursos económicos para el desarrollo de actividades comerciales o para que entidades con fuerte

potencial puedan invertir en innovación y tecnología, lo que se considera un mecanismo clave para la competitividad de las empresas en el mercado.

2.2.1.3. Para Ccaccya (2015) son “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo de financiamiento” (p.1).

Se resalta, que es una forma de obtener financiación para nuevos proyectos o mejoras organizativas, mientras que para las empresas existentes, la financiación se utiliza como herramienta para posibles necesidades. como la modernización de instalaciones o la realización de proyectos de mejora para la empresa.

2.2.1.4.Importancia.

Todos deben tener acceso al financiamiento para aumentar la productividad, obtener un mejor acceso a la tecnología o permanecer en el mercado local, Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) menciona “que la importancia radica en proveer dinero en una organización con el objetivo de realizar proyectos de inversión”, en este sentido, con el propósito de generar ingresos y utilidades para las empresas, el financiamiento es necesario para todo tipo de actividades económicas, ya sea que se desee iniciar o mantener la competitividad en el mercado.

2.2.1.5.Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento es el método de obtención de los fondos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, y su misión es conseguir un progreso económico propicia para la empresa.

Según Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) buscan los empresarios un principio extenso de abrir en un reciente proyecto, sin embargo, varias entidades financieras brindan líneas de crédito.

2.2.1.5.1. Recursos ajenos.

Según Matiz & Francisca (2016) sostiene “que a medida que la entidad crece puede alcanzar a financiamiento a través de intermediarios, hucha de derrame y préstamos bancarios” (p64). En otras palabras, se trata de recursos que no son propiedad de la organización, por lo que debe contar con recursos financieros suficientes para satisfacer las necesidades de crecimiento económico.

Según Ccaccya (2015) los recursos ajenos se clasificar en:

A. Financiamiento por parte de los proveedores.

Torres, Guerrero, & Paradas (2016) afirma que: “es la fuente generada por la compra o adquisición de bienes y servicios son necesarios para operaciones de corto y largo plazo, por lo que la cantidad generada se basa en la demanda de los bienes o servicios”, es importante analizar y calcular cuidadosamente, teniendo en cuenta el proveedor de la póliza, el descuento por amortización anticipada y las condiciones de pago

B. Anticipo de los clientes.

Es el monto recibido por ventas canceladas anteriores y el monto que el cliente paga por compras futuras.

C. Prestamos de entidades financieras.

Esta es una adquisición financiera en la que recibe una cantidad fija en los términos y condiciones establecidos por la institución financiera, de acuerdo con Pedrosa (2016) Esta es la actividad del prestamista para transferir los activos del prestatario sobre la base de un acuerdo que representa el acuerdo entre las partes.

2.2.1.5.2. Recursos propios.

Vázquez (2015) sostiene que: “son las aportaciones de los socios que brinda un fondo de capital, asimismo de aquellas reservas destinadas a hacer frente a situaciones extraordinarias”, asimismo, son aportes de los accionistas por medio de fondos de capital y provisiones para circunstancias especiales, es decir, proyectos financiados con cargo a la retención de utilidades o aumento de capital en el curso de operaciones comerciales, para efectos de su propósito, entre otros.

Según Ccaccya (2015) los recursos propios se clasifican en:

A. Aumento de capital.

“El aumento de capital es el proceso por el cual se incrementa la cifra del capital social”, de acuerdo con Caurin (2016) es un aumento del capital social de la institución, es decir adquisiciones que se realizan, y por ende el privilegio de adquirir nuevos proyectos de inversión, en definitiva, es la ampliación de las perspectivas que conforman la

comunidad empresarial, restaurar la justicia puede pertenecer a los socios.

B. Prestamos de los socios.

Es derivado por parte de los socios como una habilidad de financiamiento interno, potencialmente, es apreciado como un crédito muy corriente en las organizaciones.

En conclusión, es una estrategia los préstamos de los socios para fondos para hacer frente a necesidades que puedan surgir en el curso de la explotación del negocio.

C. Beneficios retenidos.

Cáceres (2010) considera que “son los fondos que pertenecen a la disposición y fueron beneficio de la obra económica, dichos fortuna serán destinados a la autofinanciación en subordinación a la retribución del dividendo fortuna del periodo” (p. 4)

En pocas palabras, las ganancias retenidas son las ganancias económicas obtenidas de un negocio que se reinvierten en el negocio, sin embargo, este proceso puede generar una desventaja económica ya que el negocio tendrá que pagar un impuesto sobre la renta más alto.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Acorde con ello, Díaz (2012) sostiene que, la rentabilidad es presentada como la capacidad de una entidad para poder aumentar beneficios que redundan en inversiones futuras, así como los

mayores niveles de producción, mayores intereses económicos y por ende, máximo ampliación empresarial.

2.2.2.2. Asimismo, Gitman & Zutter (2012) sostiene que “es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo invertido” (p.15), es decir, este es el proceso de evaluar el rendimiento de una inversión a lo largo del tiempo. En resumen, las ganancias se utilizan para el comercio y la inversión. Esta es una buena métrica o métrica para calcular la capacidad de una empresa para obtener ganancias de un negocio o fondo mutuo.

2.2.2.3. Afirma que la rentabilidad es la lista entre intereses y costos generados por el uso de los activos de la monstruo en actividades productiva, la rentabilidad de una empresa que puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

Se resalta que, la rentabilidad como un objetivo económico a escaso período que las empresas deben alcanzar, relacionado con la consecución de un lucro precisado para el buen desarrollo de la empresa. (gitman & Joehnk , 2005)

2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad

Según Argüelles, Quijano, & Javier (2017), la rentabilidad es que, al analizarla, los administradores, dueños, accionistas o socios puedan tomar decisiones correctas para generar mayores beneficios económicos y poder

seguir haciendo negocios en el mercado.

2.2.2.5. Tipos de rentabilidad

Los tipos de rentabilidad son:

a) La rentabilidad Económica

El rendimiento económico se refiere a la utilidad generada por los activos de una entidad durante un período de tiempo si se liberan sus recursos financieros, y la interpretación más común es que la utilidad económica se considera una medida del valor de los activos de una entidad para determinar cómo obtener decisiones de fondeo que permitan la metáfora del beneficio entre empresas sin diferencias de estructuras financieras diferentes, desafíos que no pueden negarse por el símbolo de beneficio liquidez total evalúa la eficiencia de la entidad en el uso de las inversiones que tendremos: estructuras financieras diferentes, desafíos innegables en la prueba de interés, influir en las decisiones de rentabilidad. (gitman & Joehnk , 2005)

b) Rentabilidad financiera

Generalmente son aquellos beneficios económicos adquiridos a partir de los recursos propios e inversiones realizadas. (gitman & Joehnk , 2005)

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.2. Ley N° 30056: «Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial»

El objetivo de la ley es establecer un marco legal para promover la competencia, formalizar y desarrollar las MIPYMES, desarrollar la política general y desarrollar herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la fabricación, el acceso a los mercados internos y externos, y otras actividades de política y promoción empresarial que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de las unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, monto máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

De esta manera, las empresas adquieren activos financieros para cubrir sus costos para un mayor beneficio económico (Oriol, 2010).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad mide la capacidad de una organización para generar ganancias en función de lo que se necesita para llevar a cabo su negocio (Ccaccya, 2015).

2.3.3. Micro y pequeña empresa-MYPE

La definición de la micro y pequeña empresa es lo siguiente: la micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio. (Fernández, 2009).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

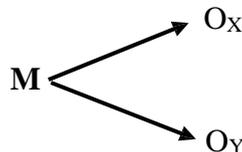
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación está conformado por las empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleara la técnica de la entrevista.

4.4.2. Instrumento

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario de 15 ítems dicotómicos de Sí y No.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora. 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. Ayacucho, 2020 y como mejorarla?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del Financiamiento y Rentabilidad de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. - Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Población:</p> <p>La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estará conformada por la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercios del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Ramirez (2021)	Respecto a la variable financiamiento; El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento), de igual manera El 70% (07) afirman que para financiarse han recorrido a las municipales de créditos y el 30% (03) ha recurrido a los bancos; Respecto a la variable Rentabilidad, Asimismo Del 100 de las mypes encuestadas, el 30% (3) de los encuestados respondieron que el pago importe promedio de su cuota esta entre S/.401 y S/.500, finalmente un 70% (7) menciono que paga entre S/.501 a más. El 100% (10) encuestados, indicaron que 60% (6) tuvieron dificultad para devolver el financiamiento y 40% (4) indicaron que no tuvieron ninguna dificultad para devolver el financiamiento adquirido para su negocio. Asimismo, el 100 de la mype encuestada, el 80% (8) de los encuestados afirmaron que el financiamiento solicitado lo invirtieron en capital de trabajo, asimismo el 10% (1) invirtió en mejoramiento del local, finalmente los encuestados mencionan que el 10% (1) en compra de activos fijos.
Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
Casavilca (2016)	Llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las

	pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho
Torres (2019)	La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propio y tercero que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo
Huallpa (2018)	Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no
Rojas (2018)	Finalmente, se concluye que tanto el resultado del objetivo específico 1 y el resultado del objetivo específico 2, coinciden que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.
Quispe (2020)	Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	X	
2	¿La empresa ha tenido necesidad de financiamiento?	X	
3	¿Las microempresas se caracterizan por tener un financiamiento interno y externo?	X	
4	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X	
5	¿Tuvo dificultad para devolver un financiamiento?		X
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
7	¿El tiempo del crédito sería para un largo plazo?		X
8	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?	X	
9	¿La empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?	X	
10	¿Financiaría su empresa con nuevas aportaciones?	X	
RENTABILIDAD			
11	¿La importancia de la rentabilidad se basa que por medio de su análisis es posible tomar las decisiones?	X	
12	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
13	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X	
14	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?	X	
15	¿La rentabilidad viene a ser la capacidad que presenta una empresa u organización?	X	
16	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?	X	

17	¿La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa?	X
----	--	---

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercios del Perú y la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Su forma de financiamiento	Se determinó que el financiamiento adquiere de entidades financieras. Ramírez (2021), Huallpa (2018), Rojas (2018) & Quispe (2020)	La empresa en estudio adquiriría financiamiento de entidades financieras.	Si coincide
Inversión del crédito	Se determinó que las MYPES invertirían en capital de trabajo. Ramírez (2021), Pretel (2016) & Torres (2019)	La empresa en estudio afirma que invertiría en capital de trabajo.	Si coincide
Plazo del financiamiento	Mencionan que los financiamientos obtenidos fueron de créditos a corto plazo. Torres (2019)	El gerente mediante la encuesta realizada nos indicó que el crédito obtenido fue a corto plazo.	Si coincide
Dificultad	El autor manifiesta que tuvieron dificultad para devolver el financiamiento Ramírez (2021)	La empresa en estudio no tuvo dificultades.	No coincide
Eficiente estructura	Se determinó que las MYPES presentan una eficiente estructura de financiamiento. Huallpa (2018)	La empresa en estudio manifiesta que si tiene una eficiente estructura de financiamiento.	Si coincide

RENTABILIDAD			
Importancia	Afirma que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad. Casavilca (2016)	La empresa en estudio afirma que la calidad si es un factor muy importante que incide en la rentabilidad.	Si coincide
Mejora con los tributos	Afirma que las MYPES han mejorado con los tributos que pagaron. Quispe (2020)	La empresa en estudio afirma que con los pagos de los tributos la rentabilidad ha mejorado.	Si coincide
La rentabilidad tiene incidencia con el financiamiento	Afirma que el financiamiento incide en la rentabilidad. Casavilca (2016)	La empresa en estudio afirma que si hay incidencia con la rentabilidad.	Si coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De los resultados obtenidos los autores a nivel de Perú según Ramírez (2021), Huallpa (2018), Rojas (2018) & Quispe (2020) señalan que el financiamiento adquiere de entidades financieras. Asimismo, Ramírez (2021), Pretel (2016) & Torres (2019) las MYPES invertirían en capital de trabajo. También Torres (2019) sostiene que los financiamientos obtenidos fueron de créditos a corto plazo. Asimismo, Ramírez (2021) manifiesta que tuvo dificultad para devolver el financiamiento y según Huallpa (2018) manifiesta que las MYPES presentan una eficiente estructura de financiamiento.

Según Casavilca (2016) afirma que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad. También Quispe (2020) afirma que las MYPES han mejorado con

los tributos que pagaron y según Casavilca (2016) afirma que el financiamiento incide en la rentabilidad.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Del cuestionario aplicado al titular de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L.; se llegó a lo siguiente:

Respecto al financiamiento: La empresa en estudio adquiriría financiamiento de entidades financieras, invertiría en capital de trabajo, fue a corto plazo, no tuvo dificultades para adquirir financiamiento y afirma que tiene una eficiente estructura de financiamiento.

Respecto a la rentabilidad: La empresa en estudio afirma que la calidad si es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, con los pagos de los tributos la rentabilidad ha mejorado y que si hay incidencia con la rentabilidad.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2: en todos los elementos hay coincidencia excepto en el elemento de dificultad que no coincide:

Respecto al financiamiento: La empresa Mype y la empresa en estudio afirma que adquirirían financiamiento de entidades financieras, invertiría en capital de trabajo, fue a corto plazo, no tuvo dificultades para adquirir financiamiento (no coinciden) y afirma que tiene una eficiente estructura de financiamiento.

Respecto a la rentabilidad: La empresa Mype y la empresa en estudio afirma que la calidad si es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, con los pagos de los tributos la rentabilidad ha mejorado y que si hay incidencia con la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo que a nivel nacional las micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento de entidades financieras, invertirían en capital de trabajo, corto plazo, asimismo tuvo dificultad para devolver el financiamiento y la MYPE presenta una eficiente estructura de financiamiento.

Asimismo, la calidad es un motor de utilidades muy importantes, por ello las MYPES mejoran con los impuestos pagados y las finanzas afectan las utilidades.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo que la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L.; financiaría su actividad con entidades financieras, invertiría en capital de trabajo, fue a corto plazo, no tuvo dificultades para adquirir financiamiento y afirma que tiene una eficiente estructura de financiamiento. Respecto a la rentabilidad: La empresa en estudio afirma que la calidad si es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, con los pagos de los tributos la rentabilidad ha mejorado y que si hay incidencia con la rentabilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

La MYPE y la empresa en estudio, en su mayoría tienen preferencia de financiamiento, a través de las entidades bancarias, invertiría en capital de trabajo, fue a corto plazo, no tuvo dificultades para adquirir financiamiento (no coinciden) y afirma que tiene una eficiente estructura de financiamiento. Asimismo, se afirma que la calidad si es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, con los pagos de los tributos la rentabilidad ha mejorado y que si hay incidencia con la rentabilidad.

Conclusión General

El financiamiento y rentabilidad en las empresas del Perú y del caso, mejoran consecuentemente la rentabilidad de dichas empresas. Por el cual, coincidiendo con las bases teóricas, la MYPE acuden a entidades bancarias, capital de trabajo, fue a corto plazo, no tuvo dificultades para adquirir financiamiento y afirma que tiene una eficiente estructura de financiamiento. Afirma que la calidad si es un factor muy importante que incide en la rentabilidad, con los pagos de los tributos la rentabilidad ha mejorado y que si hay incidencia con la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTAS DE MEJORAS

- Que al momento de tomar prestamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Se propone un análisis de costo-beneficio del monto a prestar.
- Se propone al Gerente general, asistir a capacitaciones que ayuden a mejorar la rentabilidad de su empresa, de esta manera estar más informado y capacitado para tomar decisiones en bienestar de su empresa.
- Se propone al Gerente general, que realice los pagos debidamente en los plazos establecidos, evitar multas y pagos de intereses por realizarlo en destiempo, para ello debe programarse y priorizar los pagos de impuestos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Andina. (24 de Abril de 2018). Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina.

Andina. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ayacucho-promoveran-las-mypes-la-region-andina-707718.aspx>

Anónimo. (16 de Septiembre de 2021). *Significado de Investigación cualitativa*.

Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

Argüelles Ma, L. A., Quijano García, R. A., & Javier Fajardo, M. (2017). Rentabilidad

y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>

Bazán Chambi, A. R. (2016). *Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de*

Bolivia Periodo 2002-2012. Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras , La Paz - Bolivia.

Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8491/T-2182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo*

Mercado de valores en Colombia. Tesis Presentada para Obtener el Título de

Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de

[http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_201](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHL)

[6.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHL](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHL)

[LfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHL)

- Cáceres Rosell, A. (2010). Financiación y costo de capital de un proyecto industrial en una empresa peruana. (ESAN, Ed.) *Ingeniería Industrial*(023), 95 - 102. doi:<https://doi.org/10.26439/ing.ind1999.n023.521>
- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caurin, J. (21 de Setiembre de 2016). *Definición de ampliación de capital*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/ampliacion-de-capital>
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- CCaccya Bautista, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Segunda Quincena.
- Chagerben Salinas, L. E., Yagual Velastegui, A. M., & Hidalgo Arriaga, J. X. (02 de Marzo de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326783.pdf>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.

- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Fernández Jaime, R. J. (2009). *Los factores determinantes del nivel de conciencia tributaria en la mYPES de Huancayo. Un modelo explicativo a partir del análisis del sistema tributario Peruano*. Universidad Nacional de Huancayo del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2310/Fern%C3%A1ndez%20Jaime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Gitman, L. J., & Joehnk , M. D. (2005). *Fundamentos de inversión*. (p. E. 2005, Ed.) Madrid, España: Madrid : Pearson-Addison Wesley, 2005.
- Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUdAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los

Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

León Vite, E. L., & Saavedra García, M. L. (Diciembre de 2014). *Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Elda_Leon_Vite/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana/links/5aa97edca6fdccd3b9b9dead/Alternativas-de-financiamiento-para-la-Micro-Pequena-y-Mediana-

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Matíz B., F. J., & Fracica Najaro, G. (2016). *La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a10.pdf>

Obregon Nieto, G. R. (2021). *Características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22741/MICRO_EMPRESA_RENTABILIDAD_OBREGON_NIETO_GODOFREDO_REMI_GIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oriol Amat, J. S. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial I.

Pedrosa, S. J. (Febrero de 2016). *Prestamo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. tesis para optar el grado de maestro en ciencias economicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de

especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia.

Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BETZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramirez Peña, I. (2021). *Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21265/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RAMIREZ_PENA_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodríguez , N. (2014). *Micro, pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de <https://www.stp.gov.py/pnd/ejes-estrategicos/diagnosticos/micro-pequenas-y-medianas-empresas/>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rojas Zarate, A. (2018). *El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas Ferreteras del distrito de Ayacucho*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

- Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (11 de 06 de 2016). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17404205.pdf>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vázquez Burguillo, R. (2015). *Recursos propios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>
- Vino Padua, N. R. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE sector comercio-Rubro Ferreterías de la provincia de Carhuaz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica

los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15437/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VINO_PADUA_NELSON_RONAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABblica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Multinegocios y servicios rumel” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?		
2	¿La empresa ha tenido necesidad de financiamiento?		
3	¿Las microempresas se caracterizan por tener un financiamiento interno y externo?		
4	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?		
5	¿Tuvo dificultad para devolver un financiamiento?		
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		

7	¿El tiempo del crédito sería para un largo plazo?		
8	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?		
9	¿La empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?		
10	¿Financiaría su empresa con nuevas aportaciones?		
	RENTABILIDAD		
11	¿La importancia de la rentabilidad se basa que por medio de su análisis es posible tomar las decisiones?		
12	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
13	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
14	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?		
15	¿La rentabilidad viene a ser la capacidad que presenta una empresa u organización?		
16	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?		
17	¿La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa?		

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por LINARES OBREGON, Jimmy Bryam, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Jimmybrayan15@gmail.com o al número 921776759.
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	MALDONADO SANTIAGO HENRY
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	19 de octubre del 2021

Anexo 06: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: LINARES OBREGON, JIMMY BRYAM
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	X	
2	¿La empresa ha tenido necesidad de financiamiento?	X	
3	¿Las microempresas se caracterizan por tener un financiamiento interno y externo?	X	
4	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X	
5	¿Tuvo dificultad para devolver un financiamiento?		X
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
7	¿El tiempo del crédito sería para un largo plazo?		X
8	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?	X	
9	¿La empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?	X	
10	¿Financiaría su empresa con nuevas aportaciones?	X	
RENTABILIDAD			
11	¿La importancia de la rentabilidad se basa que por medio de su análisis es posible tomar las decisiones?	X	

12	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
13	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X	
14	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?	X	
15	¿La rentabilidad viene a ser la capacidad que presenta una empresa u organización?	X	
16	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?	X	
17	¿La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa?	X	



 Orlando S. Saavedra Silvera
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAE: N° 017 -572

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA, identificado con el número de DNI N° 28237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad LINARES OBREGON, JIMMY BRYAM, CON DNI N° 70610432, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021


.....
Orlando S. Saavedra Silvera
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAE: N° 017-372

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: LINARES OBREGON, JIMMY BRYAM
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	X	
2	¿La empresa ha tenido necesidad de financiamiento?	X	
3	¿Las microempresas se caracterizan por tener un financiamiento interno y externo?	X	
4	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X	
5	¿Tuvo dificultad para devolver un financiamiento?		X
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
7	¿El tiempo del crédito sería para un largo plazo?		X
8	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?	X	
9	¿La empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?	X	
10	¿Financiaría su empresa con nuevas aportaciones?	X	
RENTABILIDAD			
11	¿La importancia de la rentabilidad se basa que por medio de su análisis es posible tomar las decisiones?	X	

12	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
13	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X	
14	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?	X	
15	¿La rentabilidad viene a ser la capacidad que presenta una empresa u organización?	X	
16	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?	X	
17	¿La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa?	X	


 Grover E. Gómez Nieto
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT N° 017 - 277

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. GROVER ESTANISLAO GOMEZ NIETO, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277, He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad LINARES OBREGON, JIMMY BRYAM, CON DNI N° 70610432, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Grover E. Gómez Nieto
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 017 - 277

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TITULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: LINARES OBREGON, JIMMY BRYAM
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?	X	
2	¿La empresa ha tenido necesidad de financiamiento?	X	
3	¿Las microempresas se caracterizan por tener un financiamiento interno y externo?	X	
4	¿El financiamiento solicitado lo invertiría en capital de trabajo?	X	
5	¿Tuvo dificultad para devolver un financiamiento?		X
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
7	¿El tiempo del crédito sería para un largo plazo?		X
8	¿El tiempo del crédito sería para un corto plazo?	X	
9	¿La empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento?	X	
10	¿Financiaría su empresa con nuevas aportaciones?	X	
RENTABILIDAD			
11	¿La importancia de la rentabilidad se basa que por medio de su análisis es posible tomar las decisiones?	X	

12	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
13	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X	
14	¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan?	X	
15	¿La rentabilidad viene a ser la capacidad que presenta una empresa u organización?	X	
16	¿El financiamiento incide en la rentabilidad?	X	
17	¿La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa?	X	



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017-742

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-472 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad LINARES OBREGON, JIMMY BRYAM, CON DNI N° 70610432, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017-472

Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20603082398 - MULTINEGOCIOS Y SERVICIOS RUMEL E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: .
Fecha de Inscripción: 10/04/2018 Fecha de Inicio de Actividades: 10/04/2018
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. MARIO RAMOS NRO. 120 CERCADO AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS Secundaria 2 - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO

LINARES_OBREGON_JIMMY_BRYAM.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

8%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo