



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA
AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL CENTRO POBLADO
SANTA ROSA, PUCALLPA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

**CUEVA ALFARO, SANTOS
ORCID: 0000-0003-2700-0505**

ASESOR

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID: 0000-0003-0878-6397**

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autor

Cueva Alfaro, Santos

ORCID: 0000-0003-2700-0505

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

Tengo que dar gracias en primero lugar a Dios, por haberme cuidado durante todo este trayecto llamado vida y por darme las fuerzas necesarias para continuar siendo una mejor persona cada día. A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote por abrirme sus puertas e instruirme para poder convertirme en el profesional que he deseado ser. Así mismo cada una de las personas que me han apoyado de manera incondicional como lo fueron mi familia, amigos, compañeros y docentes.

Dedicatoria

A mis padres y mi novia Karol, que me han visto crecer y convertirme en una mejor persona, a cada uno de ellos muchas gracias por creer en mi en primer lugar y estar siempre cuando más los necesite

Resumen

El objetivo fue determinar si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020. La metodología del estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental, en el cual la población fue de 150 adolescentes del centro poblado Sata Rosa, del cual se extrajo una muestra de 30 adolescentes a los que se le aplico los instrumentos de escala de comunicación familiar y escala de autoestima de Rosemberg; además se aplicó un consentimiento informado antes de realizar dichas pruebas, como parte de los principios éticos de la investigación científica. Los resultados fueron, se obtuvo un valor $p \leq 0.05$ es mayor ,850, por lo que se rechaza la hipótesis del investigador y se acepta la nula: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020. Se concluye que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020.

Palabras clave: Adolescentes, Correlación, Escala de comunicación familiar, Escala de autoestima de Rosemberg.

Abstract

The objective was to determine if there is a relationship between family communication and self-esteem in adolescents from the Santa Rosa, Pucallpa, 2020. The methodology of the study was quantitative, descriptive correlational level and a non-experimental design, in which the population was 150 adolescents from the Santa Rosa population center, from which a sample of 30 adolescents was extracted and to whom the instruments of the family communication scale and the Rosenberg self-esteem scale were applied; in addition, an informed consent was applied before carrying out these tests, as part of the ethical principles of scientific research. The results were: a value $p \leq 0.05$ is greater than 850, so the researcher's hypothesis is rejected and the null hypothesis is accepted: There is no relationship between family communication and self-esteem in adolescents of the Santa Rosa Pucallpa town center, 2020. It is concluded that there is no relationship between family communication and self-esteem in adolescents in the Santa Rosa Pucallpa population center, 2020.

Key words: Adolescents, Correlation, Family Communication Scale, Rosenberg Self-Esteem Scale.

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tabla	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	115
1.1. Antecedentes	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	23
1.2.1. Vinculación familiar	23
1.2.2. Autoestima	27
1.2.3. Salud emocional	30
1.2.4. La familia	31
1.2.5. Enfoque sistemático	32
2. Hipótesis	23
3. Método	34
3.1. Investigación	34
3.2. Nivel de la investigación	34
3.3. Diseño de la investigación	34

34	El universo, población y muestra	35
35	Definición y operacionalización de la variable	36
36	Instrumentos y técnicas de recolección de datos	36
36	Técnicas	36
37	Instrumentos	37
37	Plan de análisis	37
38	Principios éticos	37
4.	Resultados	39
5.	Discusión	41
6.	Conclusiones	44
	Referencias	45
	Apéndice A. Instrumentos de recolección de datos	49
	Apéndice B. Consentimiento informado	51
	Apéndice C. Cronograma de actividades	52
	Apéndice D. Presupuesto	54
	Apéndice E. Ficha técnica	55
	Apéndice F. Carta de autorización	61
	Apéndice G. Matriz de consistencia	61

Índice de tablas

Tabla 1.	36
Tabla 2.	39
Tabla 3.	40
Tabla 4.	40
Tabla 5.	61

Introducción

El grupo familiar constituye dentro la sociedad uno de los principales medios de apoyo y desarrollo para cada uno de los miembros que lo componen, cuando se toma con responsabilidad y respeto cada uno de los roles, tareas y obligaciones que se deslindan de esta unión. (Vásquez, 2015).

Por ello, la familia ha ido adaptándose a los distintas influencias, modelos y cambios producidos por el tiempo y el avance propio de la sociedad basados principalmente en la cultura, costumbre, pensamientos y acciones relacionadas a la forma y manera en cómo debe y debería ser mostrada la familia. Actualmente, el modo en como cada familia alrededor del globo se expresa y desenvuelve, depende de distintos factores e influencias que pueden ser positivas, como negativas para los padres como para los hijos. (Martínez et al., 2013)

Por lo tanto, los cambios producidos en la familia a raíz de la evolución de la sociedad, puede presentarse como un hito importante en el protagonismo que se le brinda producto de cada uno de los eventos relacionados antes, durante y después de la consolidación del grupo; asimismo, también es de recalcar las distintas funciones que tiene sobre el desarrollo integral de una persona integrante de este núcleo de la sociedad, desde el apoyo de la identidad, el resguardo y seguridad del mismo, la formación de la personalidad y la conducta, la integración social entre distintas obras que favorecen al sujeto.

Por otro lado, este trabajo toma importancia en dos grandes temas que conforman el desarrollo de la familia como tal, en primer lugar, tenemos a la comunicación familiar, a la cual se le puede considerar como base de la estructura familiar, por el hecho de que su importancia y relevancia como el principal medio de interacción en la sociedad permite que existan lazos cada vez más cercanos a medida del interés y atención que pueden presentar padre e hijo y viceversa. En segundo lugar tenemos a la autoestima, que en sí se basa en la

apreciación personal y subjetivo que uno tiene sobre sí mismo, en la cual se pone en evaluación distintos aspectos que complementan al sujeto para asegurar una correcta aceptación y valoración de cada uno de ellos, por lo que tiene un rol indispensable en el desarrollo del sujeto, especialmente en los adolescentes, ya que dicha etapa es crítica en el desarrollo de la personalidad y las conductas que pueda adoptar de acuerdo a las experiencias que va vivir de forma individual y en compañía de la familia, amigos y/o conocidos.

La importancia de la buena comunicación en la familia radica en su acción facilitador que posibilita la comprensión entre sus miembros, las interacciones que se establecen de padres a hijos y viceversa en el proceso de desarrollo, fomenta el diálogo entre sus miembros al transmitir las necesidades básicas así como el afecto, confianza y autonomía, la disposición de tiempo junto a los miembros fomentando la libertad de expresión mediante ello moldeando la personalidad e identidad del individuo en el proceso de desarrollo sociable como lo señala (Sobrino, 2008). La comunicación familiar es un tema de relevancia ya que a través de ello podemos contribuir en nuestro desarrollo personal, sin embargo, se está dejando de lado y convirtiéndose en un análisis teórico y experimental, por medio de la conexión que existe entre el padre e hijo se ha ido constantemente cambiando desde la infancia como refiere (Escobar, 2006).

Según la organización mundial de la salud (OMS,2012) refiere en “su investigación que en cuarenta países europeos la comunicación no es buena, no se establece la conservación de la plática entre sus miembros y entorno social”. “Se alcanzó como resultado que los jóvenes con edades entre 11 a 15 años poseen mejor comunicación con la madre ya que les genera más confianza, tiene más interacción y sienten que pueden expresar sus sentimientos, ideas de una forma libre. En comparación de relación con el padre es de manera más clara, precisa, concisa y siempre mostrando protección, es de manifiesto que el adolescente

conforme va desarrollándose, creciendo su comunicación va generar variación y disminución en su dialogo al poder expresarse con su padre y relativamente.

Así también en América Latina se hizo “estudios en donde muestra que estos últimos 10 años se ha vistos una decadencia escolar, los adolescentes entre 15 a 19 años no 3 culminan sus estudios escolares ni superiores”. Es por ello que la otra mitad no sobresalen en su educación por motivos socioeconómicos, así como hay adolescentes que logran concluir su aprendizaje primario como lo menciona (Espínola, 2002).

Es por ello que, según Satir (2005), el uso de la comunicación familiar repercute de distintas maneras en la que nos relacionamos, manifestamos, expresamos nuestros sentimientos ante los demás y su nuestro alrededor. El dialogo que se realiza entre los miembros de la familia en muchas oportunidades se genera de manera efectiva y negativa, ya que existe ciertas problemáticas lo que hace que no llegue una adecuada comprensión, entendimiento y también puedan desenvolverse, expresarse libremente para ser escuchados.

A pesar que diferentes situaciones de la autoestima tienen que ver con lo que sentimos, pensamos nosotros mismos y compartimos socialmente; esta autoestima queda implícito en una buena autoestima o una alta autoestima esto significa un bienestar y la capacidad de enfrentar los obstáculos que se presentan en la vida de manera positiva, este bienestar subjetivo físico, social, mental, juega un papel muy importante en la persona (Pérez, 2015, p.254).

Rodríguez (2012), refiere que autoestima es confianza, respeto y, por lo tanto, importante para la vida personal, familiar y social. Académico, trabaja y siéntete bien, confía en tu capacidad; Aunque no tiene autoestima, su sentido positivo de seguridad, motivación y logros le permite mostrar comportamientos positivos y efectivos para contrarrestar estas experiencias, pero muestra que lograr sus objetivos es sostenible.

Los últimos años, los niños de todo el mundo se han visto afectados por la pobreza y todos los niños mueren de la pobreza en tres segundos. Esto significa que aproximadamente 30,000 niños mueren cada día, lo que en parte afecta la autoestima y la dignidad de los niños. Los niños son los más afectados, prácticamente sus derechos son privados y no asisten a las escuelas por falta de recursos.

Según el Ministerio de Salud de Perú (MINSA, 2013) señala que la autoestima tiene áreas: autoconocimiento, auto concepto, autoevaluación, auto aceptación y el auto respeto y que en la vida transcurre entre logros y fracasos, y la autoestima es el valor que hace tener plena seguridad en las propias capacidades; además, da la fortaleza necesaria para superar momentos difíciles en la vida, evita caer en el pesimismo y el desánimo.

En cuanto la perspectiva humanista de Nathaniel Branden, quien manifiesta que la autoestima es la fortaleza de nuestra capacidad intelectual, que nos ayuda a sobrellevar las situaciones difíciles como son obstáculos, los desafíos que se presentan en la vida. Así también nos da seguridad de nosotros mismos como poder concluir una meta la cual nos hace sentir feliz el poder triunfar y lograr cosas que nos planteamos con mucho esfuerzo como refiere (Branden, 1995).

En cuanto a nuestra región Ucayali, también aloja muchas familias disfuncionales, donde se muestra la escasa comunicación, trayendo consigo insatisfacción en sus integrantes, que en muestra de ello son las familias del centro poblado Santa Rosa. Por lo todo lo anterior presentado, se formuló la siguiente incógnita: ¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020? Del mismo modo el informe de investigación, conto con el objetivo general de la investigación: Determinar si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020, y sus objetivos específicos:

Identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020.

Identificar el nivel de autoestima de adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020.

Dicotomizar los valores de comunicación familiar y autoestima.

Esta investigación permitió conocer el contexto y espacio que toman los pobladores del centro poblado Santa Rosa, referente a la comunicación familia y autoestima, desde el ámbito psicológico y social; en cada uno de los factores que interceden de manera positiva o negativa, para lo cual se utilizó instrumentos, que permitieron recabar información veraz y contundente. Estos instrumentos tendrán validez y confiabilidad en sustento de pruebas psicológicas; así como también la interacción con centro poblado será únicamente para poder dar una correcta respuesta a cada una de los objetivos planteados, además de conocer si existe o no una relación entre estas variables. Además, de un sustento teórico que es acompañado con antecedentes de anteriores investigaciones que precedieron a esta, nos permite conocer distintos resultados y conclusiones que nos permitan formar de manera solida el trabajo.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Ñacata y Tenesaca (2020), realizaron una investigación titulada: Estilos de Comunicación Familiar, en adolescentes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Santo Tomás de Aquino y la Unidad Educativa Ramón González Artigas en el período lectivo 2019-2020 en la Universidad Central de Ecuador para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Educación. tuvo como objetivo determinar qué estilo de comunicación manejan las familias de los adolescentes del Bachillerato General Unificado,

de la Unidad Educativa Santo Tomás de Aquino y la Unidad Educativa Ramón González Artigas, en el período lectivo 2019-2020. El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, cuenta con un diseño documental y un nivel descriptivo, se teorizó a partir del modelo sistémico familiar, en el que se utilizó el instrumento PACS “Escala de Comunicación Padres-Adolescente” elaborado por Barnes y Olson, el mismo que fue estandarizado y normalizado para la población objetiva de 251 adolescentes. Los resultados obtenidos de los adolescentes del bachillerato general unificado, determinan una tendencia mayoritaria a tener una comunicación abierta con su madre, en el caso del padre una comunicación abierta y comunicación evitativa en porcentajes similares. Por último, se percibe la existencia de una interacción, acercamiento y afinidad entre madres e hijas y padres e hijos debido a las similitudes que puedan llegar a tener en las características de sus personalidades, las cuales permiten generar empatía y el desarrollo del vínculo afectivo. Finalmente, los resultados y la información obtenida conllevan a que la comunidad educativa tome acciones para implementar diferentes estrategias (talleres, convivencias, escuelas para padres) para fortalecer la comunicación familiar o buscar alternativas de solución a la problemática.

Ordoñez y Narváez (2020), realizaron una investigación titulada: Autoestima en adolescentes implicados en situaciones de acoso escolar realizada en la Universidad de Cuenca. El objetivo de la investigación fue identificar a los adolescentes implicados en situaciones de acoso escolar y el impacto de este fenómeno psicosocial en su autoestima. Se utilizó un muestreo no probabilístico, de tipo no experimental con un enfoque cuantitativo, la muestra estuvo compuesta por 261 estudiantes correspondientes a todos los niveles de bachillerato con edades comprendidas entre los 13 y 18 años de ambos sexos, de una única institución educativa. En la recolección de datos se emplearon las escalas: European Bullying

Intervention Project Questionnaire para la identificación de víctimas y agresores y la escala de Autoestima de Rosenberg que valora la autoestima. Se identificó un 31.8% de adolescentes víctimas, un 5.7% de agresores y un 9.6% de agresores victimizados. El sexo masculino se involucraba con mayor frecuencia que el femenino en conductas de victimización; el acoso verbal fue la tipología predominante. En cuanto a la autoestima de los adolescentes, se pudo evidenciar una tendencia al alza (aspectos positivos) siendo los agresores quienes presentaron menores índices de autoestima positiva. En conclusión, se puede evidenciar que la autoestima general de los estudiantes en situaciones de acoso escolar es positiva independientemente de si son víctimas, agresores o espectadores, evidenciándose un nivel alto de satisfacción personal.

Ruíz, y otros (2020), realizaron una investigación titulada: Factores del ambiente familiar predictores de depresión en adolescentes escolares: análisis por sexo realizada en la Universidad Nacional Autónoma de México. tuvo como propósito evaluar la relación que ocurre entre el ambiente familiar y la depresión en adolescentes. Participaron 391 adolescentes de 14 a 16 años de edad de ambos sexos, estudiantes de escuelas secundarias públicas de la Ciudad de México. Se aplicó la Escala de Ambiente Familiar para Adolescente (EAFA: Ruíz-Cárdenas, Reidl & Gallegos, 2017). Los resultados fueron una comparación de medias que identificó diferencias significativas por sexo en la escala de depresión. Se concluye que el análisis de regresión múltiple arrojó que las variables del ambiente familiar que predicen la depresión en mujeres son: falta de comunicación familiar y falta de reglas y normas familiares; mientras que en los varones las variables que predicen la depresión son: la falta de aceptación familiar y los conflictos entre los padres.

Antecedentes nacionales

García (2021), realizó una investigación titulada: Autoestima en estudiantes de quinto año del nivel secundaria de las secciones A, B, C, D, de la institución educativa “7 de enero” Corrales - Tumbes, 2018 en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para optar por el grado de bachiller en Psicología. Tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de las secciones A, B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales. Metodología de tipo descriptivo y un nivel cuantitativo. La población muestral estuvo constituida por 100 alumnos de quinto año de secundaria. Para la recolección de datos, se aplicó el instrumento: escala de autoestima de Stanley Coopersmith. El análisis y procesamiento de datos se realizaron en el programa SPSS, versión 22, con el que se elaboraron tablas y gráficos de distribución de frecuencia y porcentajes , obteniendo los siguientes resultados: el 50% de estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones A, B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018? , se ubican en un nivel de autoestima promedio ,concluyendo que 50 estudiantes que se sometieron al estudio se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

Lizana (2021), realizó una investigación titulada: Funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para optar por el título de Licenciada en Psicología. tuvo como objetivo general, determinar la relación entre funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular Paita 2020. Es de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional con un diseño no experimental de corte transversal, La población maestra estuvo conformada por 35 adolescentes, estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Particular Génesis. Los instrumentos de medición fueron la Escala de Evaluación de la Cohesión y Adaptabilidad Familiar FACES III, de David Olson y el inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith. El

análisis y procedimiento de datos se realizaron en el software SPSS versión 24, elaborándose tablas y gráficos simples y porcentuales y así obtener los siguientes resultados; según la prueba de correlación de Rho-Spearman la significancia es $P=0.230$ es mayor al valor estándar de significancia $\alpha = 0,05$ es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre las variables de estudio. Así mismo en los resultados más relevantes en cuanto a la Funcionalidad Familiar en la dimensión de cohesión los estudiantes se ubicaron en un 54.3% con nivel desligada, en la dimensión Adaptabilidad los estudiantes se ubicaron en un 45.7% con nivel flexible y finalmente en la variable autoestima los estudiantes predominaron con un 54,3 % en un nivel promedio. Por lo tanto, se concluye que no existe relación significativa entre las variables estudiadas.

Cuba (2020), realizó una investigación titulada: Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020, en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para optar por el título de Licenciada en Psicología. Tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020, el estudio fue epidemiológico y analítico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, porque se llegó a aplicar a todos los estudiantes de dicho salón, llegando a obtener a una muestra de $n= 35$. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rosseberg, los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tau b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación

familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

Araucano (2019), realizó una investigación titulada: Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa nacional Ricardo Palma, Huaraz, 2019, en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para optar por el título de Licenciada en Psicología. Tuvo como objetivo describir la Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la Institución educativa Nacional Ricardo Palma, Huaraz, 2019. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar. De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera general describir la Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la Institución educativa Nacional Ricardo Palma, Huaraz, 2019. El universo fueron los estudiantes. La población estuvo constituida por estudiantes de la institución educativa Nacional Ricardo Palma, Huaraz, 2019, conformado por 54 estudiantes. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión. El instrumento usado fue Escala de Comunicación familiar. El resultado del estudio fue que la Comunicación familiar, en estudiantes de la Institución educativa Nacional Ricardo Palma, Huaraz, 2019, en su mayoría representa una comunicación familiar media

Pérez (2017), realizó una investigación titulada: Clima social Familiar y Autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E.N 80081 Julio Gutiérrez Solari realizada en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para optar por el título de licenciada en Psicología. El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre ambas variables. La metodología que se empleó fue no experimental correlacional. La

muestra estuvo conformada por 117 estudiantes de ambos sexos. Se utilizó el cuestionario del FES de Moos adaptado por César Ruíz Alva y el inventario de Autoestima-25 de César Ruíz Alva. Para el análisis del objetivo se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman donde nos muestra la relación entre el clima social familiar y la autoestima, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados: existe una correlación directa, de grado considerable y estadísticamente significativa entre ambas variables, a mayor nivel de clima social familiar, existirá una mejor autoestima. El afecto, los valores, la comunicación y comprensión dentro de la familia será el soporte para que la autoestima se desarrolle de una manera relativa, de esta manera los estudiantes se desarrollarán de una manera adecuada dentro de la sociedad.

Herrera (2016), realizó una investigación titulada: Clima social familiar y autoestima en adolescente de una institución educativa nacional de nuevo Chimbote en la Universidad César Vallejo para optar por el título de licenciada en Psicología. Tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y la autoestima a modo de correlación utilizándose el coeficiente de correlación de Spearman. Los instrumentos que se utilizaron para evaluar el clima social familiar el FES de Moos adaptado por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra y el inventario de autoestima de Coopersmith adaptado por Ariana Llerena. La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes que fluctúan entre las edades de 11 a 15 años que se encuentran entre primero a tercer año de educación secundaria de ambos sexos. El tipo de estudio es descriptivo correlacional, para el análisis del objetivo se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, donde nos muestra la relación entre el clima social familiar y la autoestima, donde existe una relación positiva de (0.397**) y un (** $p < 0.01$) altamente significativa, la relación es de manera directa, esto quiere decir, que a mejor clima social familiar mejor será la autoestima en los adolescentes.

Antecedentes regionales

Mera, J. (2021), realizo una investigación titulada: Funcionamiento, comunicación y satisfacción familiar en pobladores unidos por la paz de Yarinacocha, 2020 en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para optar el título de Licenciado en Psicología. Tuvo como objetivo determinar de identificar el nivel de funcionamiento, comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano Unidos por la Paz de Yarinacocha. La presente investigación, es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo simple con diseño no experimental, la población estuvo constituida por 380 habitantes de ambos sexos, con una muestra de 30 habitantes, para la recolección de datos se aplicó, escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad, la escala de comunicación familiar y la escala de satisfacción familiar, el análisis y el procesamiento de los datos se hizo con el programa estadístico Excel 2010 en el cual se elaboró tablas de frecuencia y porcentuales, llegando a los siguientes resultados que la mayoría de familias del asentamiento humano Unidos por la Paz de Yarinacocha, se ubican en niveles bajos de funcionamiento, comunicación y satisfacción familiar lo mismo ocurre en varones y mujeres, grado de instrucción y estado civil.

Tuesta (2021), realizo una investigación titulada: Comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano Santa Clara de Manantay en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para optar por el título profesional de Licenciada en Psicología. El objetivo fue determinar la relación entre comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano Santa Clara. La investigación, es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, con diseño no experimental con una población constituida por 350 habitantes de ambos sexos, con una muestra de 30 habitantes, para la recolección de datos se aplicó, escala de Comunicación y la escala de satisfacción familiar, el análisis y el procesamiento de los datos se hizo con el programa estadístico SPSS 21, en la cual se elaboró tablas de frecuencia y porcentuales,

obteniendo como resultados bajos en la escala de comunicación y satisfacción familiar, asimismo una correlación negativa según la prueba de hipótesis con el estadístico r de Pearson donde $\alpha=0.05$ y coef de $r=0,337$ concluyendo que no existe relación entre Comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano Santa Clara.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Comunicación familiar

1.2.1.1 Definiciones de comunicación familiar.

La comunicación es una habilidad innata, que se va desarrollando y aprendiendo según la maduración cognitiva, física y social, por lo que, cada ser humano es capaz de expresar sus sentimientos, pensamientos o ideas a partir de los distintos medios que permiten la expresión verbal y no verbal de la comunicación. Esta capacidad es la que permite al sujeto poder sentirse parte de la sociedad, el poder compartir y relacionarse con los demás. (Satir, 2005)

La comunicación como parte esencial de la vida, se encuentra presente desde el nacimiento hasta la propia defunción del ser humano, ya que esta pueda trascender como un medio importante para compartir; sin ella, tanto las relaciones humanas como el propio desarrollo del potencial humano se veía grandemente entorpecida y no permitiría disfrutar ni concebir una adecuada percepción sobre el mundo y uno mismo.

Al ser tan indispensable para la vida, esta se encuentra constantemente siendo estudiada y practicada alrededor del globo, más allá de ser una herramienta para expresar y comunicar, esta también ha sido estudiada y comprendiendo la forma y manera en cómo esta funciona, los efectos que produce y las causas producidas por su correcto e incorrecto uso dentro de la interacción humana.

1.2.1.2 Componente de la comunicación.

La clasificación de los componentes de la comunicación familiar son los siguientes:

La comunicación verbal como no verba, son el contenido principal de la comunicación, ya que la interacción humana no se ve limitada a la oralidad, ni a la producción de mensajes por medio de la escritura, sino que todo el ser humano compone la comunicación, ya que el tono, volumen, la mañerea en cómo se expresa, las muecas, el vocabulario, etc., prestan vida al mensaje que debe ser comprendido por la otra parte.

La apreciación de los sentimientos, la forma de pensar y la propia percepción sobre el mundo y como este funciona, también es un componente importante sobre la comunicación.

El ambiente y contexto en el cual se desarrolló esta actividad influye directa e indirectamente la comprensión del mensaje y como este puede ser comprendido y respondido.

1.2.1.3 Clasificación de la comunicación.

La comunicación como tal, hace necesario una clasificación sobre la representación que esta presta en la interacción entre uno o más personas, ya que, la comunicación que uno recibe de un amigo, no es la misma que recibes de un familiar o un ser querido, como tampoco es igual recibirla de una autoridad o alguien que tiene mayo autoridad que uno mismo. Por ello es necesario que esta pueda ser clasificada de la siguiente forma:

Por su apertura, la comunicación tiene distintas formas en cómo puede ser empezada, y esta es determinante para ir deslindado el objetivo y fin que tiene esta

interacción.

Por su intimidad, la comunicación puede ser más profunda y tener connotaciones que no son directas sobre el sentido de la comunicación, ya que se abordan situaciones más personales y sensibles que necesitan un trato distinto para su correcta comprensión y respuesta.

Por la reflexión, la comunicación puede tener distintas connotaciones como se ha indicado en el punto anterior, por lo que el sujeto tiene que tener la capacidad de comprender y descifrar el mensaje para conseguir una respuesta aún más profunda relacionada a sus actos o su actuar.

Por su construcción, la comunicación puede tener distintas formas en como esta puede ser configurada y expresada, por lo que, se debe elegir el método correcto para conseguir que el mensaje consiga ese propósito final que en la persona a la cual se le remite.

Por la confianza, se puede entender que las relaciones humanas no necesariamente son parte de un proceso cerrado y estricto entre dos o más personas, sino que ve reflejada los sentimientos y respeto en la finalidad que este quiere conseguir, por lo que, debe también demostrar el mismo cuidado en esta actividad.

1.2.1.4 Estilos de comunicación.

Los estilos comunicativos que pueden ser encontrados dentro de las relaciones humanas juegan un papel importante y decisivo dentro el objetivo que persigue esta interacción, siendo que cada sujeto guarda una forma en como interactuar dentro de este círculo y dependiendo de ello, puede conseguir o no poder cumplir su tarea y rol, o de forma adversa no poder lograr lo que se ha propuesto en un principio; estos estilos se ven divididos en:

El estilo pasivo de comunicación, se ve reflejado la poca intención del sujeto por participar dentro de las relaciones sociales, al mantener una comunicación limitada o casi escasa, en la cual únicamente se limita a responder, más que interactuar con el grupo. Muestra un lenguaje lento y taimado, donde no refuta ni se opone a las decisiones tomadas o sobre algún tópico en el cual se centra la interacción; no demuestra intenciones de resolver, criticar, preguntar, mostrando una postura dudosa y temerosa.

Estilo agresivo de comunicación, muestra un ímpetu sobre exalto en el sujeto, en el cual pone a discusión o en negación sobre sus ideas o postura en el tema de conversación, demuestra un alcanza sobre el oyente bastante insolente. El lenguaje que utiliza suele ser brusco o poco adecuado, demostrando un manejo torpe o poco sutil en la interacción resultante, además que la postura que este mantiene es amenazante y suele opacar a los demás por que desea ser el centro de la conversación, aun cuando este se encuentra equivocado o su participación ha excedido el espacio de los demás.

Estilo asertivo de comunicación, esta guarda una postura más tranquila y decide escuchar y entender lo que se está expresando en el grupo, presenta sus ideas con fundamentos y respetando las ideas ya expresadas, en la cual busca aportar más que criticar; la forma en como esta persona interactúa muestra un control y dominio sobre uno mismo, que le permite escuchar y ser escuchado, ya que sus aportaciones se basan en ideas concretas, directas y precisas, en las cuales no desea excederse ni quedarse corto.

1.2.2. La autoestima

1.2.2.1 Definiciones de la autoestima.

De acuerdo a Pérez (2017), hablar sobre la autoestima es referirse a los pensamientos positivos y negativos que un sujeto tiene sobre uno mismo, y como estos se ven reflejados en sus acciones presentes y futuras, de acuerdo al juicio individual que uno realiza sobre sus capacidad, habilidades y destrezas, además que dicho juicio también puede ser provocado por la influencia exterior en la que se ve empapada el sujeto, como puede ser la familia, amigos o su propia percepción sobre lo que demás creen de él.

Por otro lado, el aporte de Coopersmith (1976), concibe que la autoestima es más una aceptación conseguida de los demás y de uno mismo, en la cual se ve influenciada por las ideas y pensamientos sobre qué tan exitoso y capaz es uno para realizar distintas tareas, sobre la apreciación personal en las áreas físicas, mentales y sociales en comparación de los demás; la autoestima puede ser percibida como un refugio personal sobre la realidad y la creencia personal que uno tiene. Por lo tanto, se puede decir que la autoestima es una capacidad que tiene el sujeto para afrontar la realidad, basado en los hechos reales que componen a la propia idea del sujeto y como este se ve ante los demás y sobre sí mismo.

Es por ello, que también se ve ligada a la inteligencia emocional es la vista positiva de nosotros mismo, ya que tanto nosotros como los demás deseamos ser personas autónomas, para la inteligencia emocional se requiere que podamos ser transparente con nosotros mismos. El reconocimiento de la limitación permite pedir ayuda o favores a otras personas, lo que favorece las relaciones sociales. Permite expresarse con libertad, explicitar logros o habilidades y reconocer fracasos o errores. (Perpiñan, 2013)

El tema de la autoestima es recurrente, claro, esta que conocernos adecuadamente y querernos a nosotros mismos es uno de los pasos principales para poder tener emociones

fuertes y sólidas, pero, al ser un paso tan fundamental e importante, no todos pueden realizarlo, la baja autoestima en la sociedad es un tema a tratar por especialistas que tienen que identificar qué es lo que causa este problema, por otro lado, la aceptación propia puede llevar tiempo, de acuerdo a las experiencias que se han vivido y si pueden traer consigo un cambio a mejor en el individuo.

Aquí viene a tallar que la autoestima, engloba mucha de los componentes que estamos viendo ahora mismo, porque el aceptarse a uno mismo y ver que fallamos es todo lo que tenemos que hacer para poder tener control sobre nosotros mismos.

1.2.2.2 Componentes de la salud mental y emocional.

Estos componentes se encuentran desarrollados de acuerdo a que tanto es la intervención y practica que tiene la persona para poder llevar estos componentes de manera gratificante, siendo un desarrollo personal, donde se beneficia tanto el individuo como su círculo social.

Esto dependerá también de la edad que presenta el sujeto, su manera de vivir, las personas cercanas a él y muy importante conocerse como somos en realidad, permitiendo que se pueda trabajar los siguientes componentes.

Autoconcepto. Perpiña (2013) menciona que el autoconcepto es, “Ser consciente de las propias habilidades permite al individuo enfrentarse a las situaciones de la vida con la seguridad de disponer de recursos. Por otro lado, conocer los propios fallos, le permite aceptarse y sentirse tranquilo en su propia identidad.”, todo esto consiste en saber quiénes somos e identificar las dificultades y pros que tenemos, al igual de comprender que tenemos reacciones diferentes ante situaciones en las cuales la aceptación sobre nosotros es lo primordial que debe existir para poder llevar una vida plena, ya que estos son los fundamentos principales de la inteligencia emocional.

Conocernos podrá dar como resultado que podamos actuar de diferentes maneras ante situaciones en la que podamos estar en desventajas o ventaja; no obstante, esto es un poco difícil, ya que no podemos conocernos en una totalidad, pero poder identificar nuestras carencias es un paso muy importante en relación a un concepto propio sobre nosotros y lo que nos rodea, el apoyo constante hace posible que se pueda dar esto, las acciones de identificarnos como cualquier persona es un paso importante por el cual se debe emplear como un paso hacia algo mayor.

Autocontrol. Su propio nombre lo indica, es manejar correctamente todas las emociones que podemos expresar mediante las situaciones, este paso, es un poco más sencillo que los demás, pero no deja de ser tan importante; poder controlar nuestra emociones nos permite adaptarnos a diferentes entornos y situaciones donde se requiera que se muestre seriedad, al igual que los eventos de luto, el autocontrol permite que no estemos sollozando sin parar, poder realizar esto, permite tener un control total sobre las emociones, en como expresarlas y como estas se deben manifestar.

La atribución interna permite al sujeto tomar el control de sí mismo, implicarse en la producción de cambios en sus circunstancias vitales, adaptarse a la realidad. (Perpiñan, 2013)

Poder guardar la calma en diferentes situaciones que lo ameritan, no significa que haya un rechazo por parte de nosotros hacia los sentimientos y emociones, pero tampoco se puede permitir que estas puedan dominar al individuo, quiero decir que podemos actuar de manera racional y efectiva, sin que las emociones pueden tomar el manejo de la persona.

Pensamiento positivo. Las personas como seres cambiantes que somos, podemos cambiar de ánimo en cualquier momento, pero nuestra percepción del mundo es lo que nos permite ver las cosas desde otra perspectiva, un claro ejemplo es que las personas piensan que la lluvia representa tristeza, mientras que otras lo ven como una oportunidad de salir a jugar o

de realizar sus acciones habituales sin que una emoción esté presente, vivirlo como si nada haya cambiado, más que la forma en como lo podamos ver.

El fracaso nos hace manifestar emociones tristes y sus variantes, pero algunos ven al fracaso como una nueva oportunidad de poder hacerlo mejor, no significa que todo lo vean de rosa, estas personas también pueden percibir emociones tristes, pero saber cómo sobrellevar las situaciones es lo que las diferencia del resto.

Se deben a factores sobre los que pueden intervenir para producir cambios, por lo que, si algo les sale mal, la próxima vez lo intentarán hacer mejor (Ayuntamiento de Huesca- Bienestar social, 2008)

1.2.3. Salud emocional

1.2.3.1 Definiciones de salud emocional.

Además, como seres humanos, somos diferentes, únicos, ya que cada persona tiene una forma única y diferenciada de abordar y expresar cada emoción: la alegría, la tristeza, el enfado, la sorpresa, el miedo, etc. (Gan & Trigini, 2012)

Perpiñan (2013), indicaba lo siguiente acerca de la salud emocional: “La salud emocional posibilita al individuo regular la cantidad de ansiedad que maneja y afrontar situaciones de estrés permitiendo un ajuste adecuado a los requerimientos de las distintas situaciones.” El impacto que tienen las emociones ante la salud del individuo, están calificadas por negativas y positivas, la duración de muchas enfermedades no fatales, pueden llevar más tiempo de recuperación por estar de ánimo bajos, las emociones juegan un rol demasiado importante para la salud personal y colectiva, una sociedad feliz es productiva, social, amigable y servicial; mientras que por el contrario los efectos de emociones negativas producen altibajos que en la sociedad.

Para que la salud emocional sea posible es necesario que la estructura de personalidad del individuo reúna una serie de componentes que le permitan un grado óptimo de equilibrio emocional. Estos componentes están presentes en la personalidad del niño en un sentido más o menos saludable. (Perpiñan, 2013)

1.2.4 La familia.

1.2.4.1 Definición de la familia.

Sánchez (2011), lo define como, “la unión de personas que conviven en el hogar y se encuentran vinculadas por emociones, sentimientos o lazos de consanguinidad, comparten necesidades y problemas.” La concepción sobre la familia, ha cambiado en gran forma a partir del pasar del tiempo y la propia evolución de la sociedad; aun así, esta sigue siendo considerada como uno de los pilares centrales por la cual la sociedad se sostiene hasta hoy en día.

Los cambios que ha sufrido este grupo en sus composiciones, en sus roles y responsabilidad, la interacción entre sus miembros y la manera en cómo esta se encuentra percibida ante los demás, aún siguen velando por el fin de ser uno de los grupos que tiene el compromiso de asegurar la protección y seguridad de sus miembros, la identificación con su grupo y el afecto y calidez característico de la familia. (Oliva y Villa, 2013).

1.2.4.2 Importancia de la familia.

La familia como grupo y como núcleo de la sociedad tiene distintos objetivos que convergen en un mismo sentido, en lo que debe asegurar que cada uno de los miembros que lo componen deben ser capaces de poder ser útiles en el futuro para la sociedad, siendo este uno de sus principales retos.

Mas allá de las responsabilidades y roles que está mantiene, se tiene que decir que cada uno de sus miembros vela por el desarrollo personal de uno y otro, esto se ve

perfectamente ejemplificado en la relación padre e hijo que se mantiene en la familia, en la cual los padres hacen todo lo posible para asegurar que su hijo pueda conseguir y lograr un adecuado desarrollo personal basado en los aspectos físicos, cognitivos, psicológicos, sociales y ambientales. (Espinal et al, 2006)

1.2.5. Enfoque sistemático

1.2.5.1 Definiciones del enfoque sistemático.

La definición más precisa es la siguiente: “El enfoque sistémico constituye un modelo explicativo, heurístico y de evaluación familiar, que también sirve para fundamentar la intervención familiar, cuya eficacia valida empíricamente el modelo teórico.” (Espinal et al, 2006). El desarrollo de este apartado se basa principalmente en la teoría general de sistemas, en el cual se expresa que todos los fenómenos que suceden a nuestro alrededor son tratados como una función práctica del mundo y deben ser explicadas bajo el conocimiento humano y hasta donde este haya logrado ser explorado; asimismo, dichas explicaciones o razones por las cuales ocurren los fenómenos están formados de manera organizada y el resultado o causa-efecto que tiene sobre uno u otro, es producto del objetivo del fenómeno sobre nuestro alrededor; es decir, que las cosas únicamente no suponen un orden aleatorio, ya que sus hechos producen causas lógicas que deben ser estudiadas para una mejor comprensión sobre el nuevo conocimiento encontrado. (Quintero, 2004)

La relevancia y consideración sobre un enfoque que trata a los fenómenos como un sistema, muestra una mayor percepción sobre cómo funcionan las cosas en realidad desde la vista interdisciplinaria de diferentes ciencias que buscan darle una explicación lógica y racional a lo que ocurre dentro de un espacio controlado o espontáneo.

El desarrollo del ser humano, ha sido explicado de diferentes formas y maneras en las cuales cada una de ellas lo coloca como una pieza importante sobre el desarrollo y orden

natural de la existencia propia; dicha función del ser humano en la tierra, tiene un propio sentido sobre la organización externa e interna del mismo, siendo un proceso esquematizado y que sigue un orden que le permite crecer, desarrollarse y evolucionar en su propio espacio. Desde la vista del enfoque sistemático sobre los hechos que suceden a nuestro alrededor, se puede conocer que cada componente que hace posible la existencia misma, converge de manera sincrónica y armoniosa con todo elemento que hay a su alrededor; dejando de esta forma la individualidad del ser mismo para pertenecer a un todo de micro a macro forma. (Perinat, 2007)

1.2.5.2 El enfoque sistemático de la familia.

De acuerdo a Espinal et al. (2006), la familia es; “La familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior” (p3), a esta definición que nos entrega este autor, se debe añadir que, bajo el enfoque sistemático, la familia se convierte en un grupo organizado y estructurado con miembros que tienen un rol o participación específica dentro del grupo, los cuales tienen una motivación personal y grupal que les permite continuar adelante y realizar diferentes tareas y responsabilidades, que les permite cambiar, mejorar o evolucionar de acuerdo a las circunstancias y situaciones que pueden estar sucediendo dentro o fuera del grupo, que pueden interactuar de manera directa e indirecta con cada uno de ellos.

Por su lado, Rivas (2013), reconoce la complejidad de la familia y cada una de las cuestiones que están directa e indirectamente relacionada con su constitución, desarrollo y supervivencia, por lo cual, reconocer, entender y manejar cada uno de los componentes que permiten su correcta función, se hace de menester para poder sobrellevar los diferentes problemas que existen durante esta práctica, ya que la intervención de agentes exógenos y/o

endógenos pueden cambiar el rumbo de desarrollo que la familia puede estar llevando; por lo tanto, la familia como un sistema nos permite realizar una reflexión sobre lo importante que puede resultar un agente sobre otro, desde una perspectiva empírica o teórica, en la cual los cambios deben permitir un adecuado estado transitorio y homeostático dentro del sistema familiar.

2. Hipótesis

Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020.

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020.

3. Método

3.1. Tipo de investigación

Se trabajo bajo el enfoque cuantitativo, que permita recoger y analizar datos numéricos sobre la variable. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

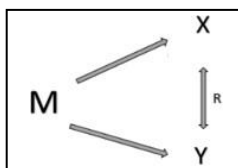
3.2. Nivel de la investigación

Se trabajo bajo el enfoque descriptivo-correlacional, porque se pretende especificar características y propiedades importantes acerca de una población específica en términos correlacionales o funciones causa/efecto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

Se trabajo bajo el diseño no experimental de corte transversal, porque el control de la variable será el mínimo, además que se dará en un solo lugar el trabajo. Su diagrama es el siguiente:

Donde:



M; Muestra

X: Comunicación familiar

Y: Autoestima

R: Relación

3.4. El universo, población y muestra

Población

El universo son los adolescentes habitantes del centro poblado Santa Rosa los cuales son un aproximado de 150 adolescentes entre varones y mujeres.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 30 adolescentes del centro poblado Santa Rosa, además que por motivos de la investigación esta será un muestreo intencional en cual que debe cumplirse los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

Criterio de inclusión

Adolescentes que se encuentran presentes en la vivienda durante la visita.

Adolescentes de ambos sexos.

Padres y madres adolescentes.

- Adolescentes que viven en el barrio C y D del centro poblado santa rosa.

Criterios de exclusión

Protocolos de las pruebas incompletas, con borraduras o más de una alternativa marcada.

Adolescentes que presenten problemas psicológicos graves que impidan la aplicación de las pruebas.

Adolescentes que no pertenezcan al lugar de investigación.

3.5. Definición y operacionalización de la variable

Tabla 1.

Definición y operacionalización de la variable

Variable de asociación	Dimensiones/ Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Comunicación familiar	Sin dimensión	Alto Medio Bajo	Categorica Ordinal, Politómica
Variable de supervisión	Dimensiones/ Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	Familia	Alta autoestima Tendencia a alta autoestima	Ordinal, Politómica
	Identidad personal	Autoestima en riesgo	
	Autonomía	Tendencia a baja autoestima	
	Emociones	<u>Baja autoestima</u>	
	Motivación		
	Socialización		

3.6. Instrumentos y técnicas de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que utilizada para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, la cual estuvo basada en el recojo de la información mediante una ficha de la cual se utilizó la información de manera directa. Para la evaluación de la variable de supervisión

se utilizó la técnica psicométrica, la cual se basa en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumentos

- Escala de comunicación familiar por Olson et al. (2006)
- Escala de autoestima de Rosseberg por Rosemberg (1965)

3.7. Plan de análisis

El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa informático Microsoft Excel 2019 y IBM SPSS v.25. Para el análisis de los datos se utilizará la estadística descriptiva y pruebas para conocer la relación entre las variables y dar una respuesta a las hipótesis planteadas, además se crearán tablas de distribución de frecuencia, porcentuales y gráficos para ofrecer la mayor información posible en su respectivo apartado del trabajo.

3.8. Principios éticos

El Comité Institucional de Ética de la Investigación (2019), refiere que toda actividad que se realiza en la universidad se guía por los siguientes principios;

Protección a las personas. La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

Libre participación y derecho a estar informado. Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

Beneficencia no maleficencia. Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder

a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica. La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

4. Resultados

Tabla 2.

Relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020.

		Autoestima			
		Alto	Otros	Total	
Comunicación familiar	Alto	Recuento	28	1	29
		Recuento esperado	28,0	1,0	29,0
	Otros	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	1,0	,0	1,0
Total	Recuento	29	1	30	
	Recuento esperado	29,0	1,0	30,0	

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación	Significación	Significación
			asintótica (bilateral)	exacta (bilateral)	exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,036 ^a	1	,850		
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,069	1	,793		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,967
Asociación lineal por lineal	,034	1	,853		
N de casos válidos	30				

Nota. Se obtuvo que el valor $p \leq 0.05$ es mayor ,850, por lo que se rechaza la hipótesis del investigador y se acepta la nula: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020

Tabla 3.

Nivel de comunicación familiar en adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020.

Comunicación familiar	<i>f</i>	%
Alto	1	3.3
Medio	18	60.0
Bajo	11	36.7
Total	30	100.0

Nota: En la población estudiada la mayoría (60%) presenta un nivel de comunicación familiar medio.

Tabla 4.

Nivel de Autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020.

Autoestima	<i>f</i>	%
Alto	1	3.3
Medio	25	83.3
Bajo	4	13.3
Total	30	100.0

Nota: En la población estudiada la mayoría (83.3%) presenta un nivel de autoestima medio.

5. Discusión

El desarrollo de la investigación tuvo como principal objetivo el poder determinar si existe o no alguna relación entre la comunicación familiar y autoestima en una muestra determinada de adolescentes del centro poblado Santa Rosa ubicado en Pucallpa. Para poder darle una respuesta adecuada tanto a la incógnita y objetivo planteado en esta investigación se realizó un procedimiento estadístico (Prueba de Chi-cuadrado), el que nos permitió conocer bajo sus resultados que; el valor $p \leq 0.05$ es mayor ,850 (Tabla 2), por lo que se rechaza la hipótesis del investigador y se acepta la nula: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020.

Esto quiere decir que en ambas variables no mantiene un grado de relación que puede ser determinante en el propio desarrollo de las variables en la vida de los percipientes, es decir, dependiendo del nivel de autoestima o comunicación familiar que se mantenga, no afectara uno con el otro, por lo que una baja autoestima no puede significar una baja comunicación familiar y viceversa.

Para corroborar este resultado, exponemos el trabajo de Cuba (2020), el cual trabajo bajo las mismas variables y encontró que no existe relación alguna entre las variables de autoestima y comunicación familiar; es por esto, que en ambas investigaciones se prueba que no existe relación entre estas variables.

A todo esto, Gan y Trigini (2012), manifiestan que cada una de las áreas que consignan a la vida como tal, deben encontrarse en un punto de equilibrio y adecuados niveles que puedan establecer la correcta existencia de cada persona, por lo que asegurar que esto se suceda, significa conocer nuestras debilidades y fortalezas, por lo tanto, una baja autoestima o un bajo nivel de comunicación familiar no hace posible encontrar ese equilibrio que permita experimentar la vida de manera adecuada.

Respecto al objetivo específico, que busca identificar los niveles de comunicación familiar en la muestra de adolescentes trabajada, se obtuvo que predomina un nivel medio de comunicación familiar (Tabla 3), lo cual puede indicar que existe un punto de inflexión entre pertenecer entre un alto o bajo nivel, el cual además deja entrever que existe en la muestra ciertas características que pueden o no permitir que haya una buena relación entre los padres e hijos, lo cual puede causar que las manifestaciones verbales y no verbales de emociones, sentimientos, ideas u cualquier otro forma o tipo de interacción que se quiera brindar no puede ser recibida de la mejor forma o no pueda ser transmitida como se pensaba o quería, además que la atención e interés que se muestra puede variar según qué tanta importancia se le brinde al padre o a los hijos.

Para corroborar este resultado presentamos el trabajo de Araucano (2019), el cual fue una investigación descriptiva y que tenía como objetivo describir la comunicación familiar de su muestra de estudiantes participantes; el cual obtuvo que mantiene un nivel medio de comunicación familiar, es decir, que en ambas investigaciones se expresa que las muestras alcanzaron la prevalencia de niveles medio sobre esta variable.

Conforme a lo anterior descrito, exponemos a Satir (2005), que describe la comunicación como importante en la vida, pero, además, que permite el crecimiento del conocimiento y el correcto desarrollo de las relaciones humanas, es por esto, que se debe cuidar el nivel de comunicación que mantiene en cada uno de los miembros de la familia.

Respecto al objetivo específico, que busca identificar los niveles de autoestima en la muestra de adolescentes trabajada, se obtuvo que predomina un nivel medio de autoestima (Tabla 4), lo cual nos indicaría que más allá de las diferentes implicaciones que tiene esto sobre el desarrollo del sujeto y como este se percibe y es percibido por los demás, tenemos que recalcar que se encuentra en un punto en el cual la percepción propia que mantenemos

sobre nosotros mismos y nuestro alrededor puede llegar a ser adecuada y permitirnos tener una vida placentera, como también puede llegar a tener un resultado negativo, en donde puede atentar contra la propia salud mental y física, además que esto puede afectar a las personas que están a nuestro alrededor y provocar diferentes eventos que pueden empeorar esta situación. Dependiendo del fenómeno que se pueda presentar, debe ser capaz de permitir una adecuada formación de la autoestima o no, y esta tendrá implicaciones directas e indirectas como el desarrollo de la propia persona.

De manera similar el trabajo García (2021), tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima de su muestra de estudiantes, la cual sigue una metodología de investigación similar; de la cual se obtuvo resultados que demuestran que su muestra mantiene un nivel medio de autoestima; por lo que se añade que en ambas investigaciones se prueba que en cada una de las muestras se determina un nivel medio de autoestima, lo cual puede llegar a mejorar o empeorar dependiendo las situaciones que pueden empujarlas a estos extremos.

Según Coopersmith (1976), hace hincapié que la autoestima es el juicio que cada uno realiza sobre uno mismo y es este el que determina en muchos casos la conducta y comportamiento que pueden ser nocivos y destructivos para nosotros mismos, como para los demás.

6. Conclusiones

Se determino que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020, al conocerse que el valor p fue mayor al 0.05, rechazado de esta forma la hipótesis alternativa de la investigación y aceptando la nula.

Se identifico que el 60% de la muestra encuestada mantienen un nivel medio de comunicación familiar, por otro lado, un 83.3% de los encuestados mantienen un nivel medio de autoestima.

Referencias

- Ayuntamiento de Huesca-Bienestar social. (2008). *Inteligencia emocional*.
http://www.huesca.es/archivos/ficheros/servicios-sociales_2499.pdf
- Branden, N. (1995). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Barcelona: Paidós.
<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Coopersmith, S. (1976). Figure drawing as an expression of self-esteem. *Journal of Personality Assessment*, 40(4), 370-375
https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15327752jpa4004_5
- Chuquimajo, S. (2014). *Personalidad y Clima Social Familiar en adolescentes de Familia Nuclear Biparental y Monoparental* [tesis de maestría, Universidad nacional mayor de san Marcos].
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3821/1/Chuquimajo_hs.pdf
- Escorcía, I. y Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*. 19 (1). <https://doi.org/10.15359/ree.191.13Educare> 19(1), 241–256
- Espinal, I., Gimeno, A., & González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista internacional de sistemas*, 14(4), 21-34.
http://www.observatoriosocial.com.ar/images/articulos/Material_de_Consulta/El_Enfoque_Sistemico.pdf
- Espínola, E. y León, A. (2002) La deserción escolar en América latina: un tema prioritario para la agenda regional. *Revista Ibero americana*. 4 (30).
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie30a02.htm>
- Gallego, S. y Escobar, L. (2006). *Comunicación familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Universidad de Caldas.
https://books.google.com.pe/books?id=echq7kEPItc&dq=Comunicaci%C3%B3n+familiar:+un+mundo+de+construcciones+simb%C3%B3licas+y+relacionales&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Gan, F., & Trigini, J. (2012). *Inteligencia emocional*. Ediciones Díaz de Santos.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BKF513LhMF8C&oi=fnd&pg=PA539>

[&dq=Gan,+F.,+%26+Trigin%C3%A9,+J.+\(2012\).+Inteligencia+emocional&ots=bTXUr8dtB5&sig=-FryIDut2HrRPjNqhG_ISBK3Pzw#v=onepage&q&f=false](#)

- García, D. (2021). Autoestima en estudiantes de quinto año del nivel secundaria de las secciones A, B, C, D, de la institución educativa “7 de enero” Corrales - Tumbes, 2018. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20836>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, M. (2016), Clima Social Familiar Y Autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote. [Tesis de licenciatura] Universidad Cesar Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/226/herrera_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttp://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/2469.pdf
- Lizana, M. (2021). Funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular, Paita 2020. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21042?show=full>
- Mera, J. (2021). Funcionamiento, comunicación y satisfacción familiar en pobladores unidos por la paz de Yarinacocha, 2020. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20901>
- Ministerio de Salud, (2013). Modulo educativo de promoción de la convivencia saludable en el ámbito escolar dirigido a personal de salud. (1ª ed). <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/biblio-1181658>
- Ñacata, G., & Tenesaca, M. (2020). Estilos de Comunicación Familiar, en adolescentes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Santo Tomás de Aquino y la Unidad Educativa Ramón González Artigas en el período lectivo 2019-2020. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20664?mode=full>
- Ordoñez, M., & Narváez, M. (2020). Autoestima en adolescentes implicados en situaciones de acoso escolar. Maskana. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7696613>

- Organización Mundial de la Salud (01 de mayo de 2012) Estudio de la OMS: Buena comunicación con padres permitiría a hijos enfrentar riesgos. Emol tecnología. <https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/05/01/538335/estudio-de-la-oms-buena-comunicacion-con-padres-permitiria-a-hijos-enfrentar-riesgos.html>
- Pérez, M. (2017). Clima social familiar y autoestima en adolescentes de la comunidad terapéutica Jesús Roca Que Salva, Lima-2017. [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. <https://es.scribd.com/document/375367807/climasocial-familiar-y-autoestima-en-adolescentes>
- Pérez, R. (2017). *Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E.N 80081 Julio Gutiérrez Solari. El Milagro, 2017.* [Tesis de licenciatura] Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2139/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_AUTOESTIMA_PEREZ_VILLALOBOS_ORFA_RBCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perinat, A. (2007). *Psicología del desarrollo. Un enfoque sistémico.* Editorial UOC. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Op8PvLOm3hAC&oi=fnd&pg=PA17&dq=enfoques+sist%C3%A9micos&ots=ho38aNT5C&sig=6_hCzrJijGSeGfIn5GCQ7QcuJI#v=onepage&q&f=false
- Perpiñan, S. (2013). *La salud emocional en la infancia.* Narcea Ediciones. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=4507955&query=inteligencia%20emocional%20y%20salud>
- Quintero, Á. (2004). *El trabajo social familiar y el enfoque sistémico.* Universidad para el Desarrollo Andino. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistraso/article/download/24262/19826/0>
- Rivas, S. (2013). *Enfoque sistémico: una introducción a la psicoterapia familiar.* Editorial El Manual Moderno. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=r-P9CAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=enfoques+sist%C3%A9micos+de+la+familia&ots=YvAfy8SoU&sig=AmfclYfBDJZoW23vV3nI8CuuPMg#v=onepage&q=enfoques%20sist%C3%A9micos%20de%20la%20familia&f=false>
- Ruíz, C., Jiménez, J., Flores, L., & Trejo, H. (2020). *Factores del ambiente familiar predictores de depresión en adolescentes escolares: análisis por sexo.* Universidad Nacional

Autónoma de México.

<http://cuved.unam.mx/revistas/index.php/rdpcs/article/view/197>

Sánchez, J (2011). Un recurso de integración social para niños/as adolescentes y familias en situación de riesgo: Los centros de día de atención a menores (Tesis para optar el doctorado).

<https://www.ugr.es/~erivera/PaginaDocencia/Posgrado/Documentos/SanchezJuanManuel.pdf>

Satir, V. (2005). Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar.

<https://books.google.com.pe/books?id=VrbwE1Y6vD0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Tuesta, J. (2021). *Comunicación y satisfacción familiar de los pobladores del asentamiento humano Santa Clara de Manantay*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19980?show=full>

Apéndice A. Instrumentos de recolección de datos

Escala de Rossemberg

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Escala de comunicación familiar (FSS)

1	2	3	4	5	
Totalmente desacuerdo	en	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Consentimiento informado

Estimado Sr / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la Escala de Comunicación Familiar (FSC) y la Escala de Rossemberg. Nos interesa estudiar sobre la *“RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL CENTRO POBLADO SANTA ROSA, PUCALLPA, 2020”*. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto por teléfono o por correo.

940 660 804

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Cueva Alfaro, Santos
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

Apéndice C. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2020				2021 - 01				2021 - 02				2022			
		2020 - 02				2021 - 01				2021 - 02				2022 - 01			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica

Escala de comunicación familiar

I. Ficha técnica

- A. Nombre Original : Family Communication Scale – FCS
- B. Autores: D. Olson et al. (2006).
- C. Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.
- D. Administración: Individual o grupal.
- E. Ámbito de aplicación: Adolescentes a partir de 12 años de edad.
- F. Duración: Aproximadamente 15 minutos.

II. Validez

La comunicación familiar es el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los integrantes de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$). La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10.

III. Confiabilidad

La escala de comunicación social, los valores de los errores de los ítems del modelo fluctúan entre .041 y .082, lo que equivaldría al 8% de la varianza no explicada. Se indica así que las puntuaciones tienen poca distorsión por lo que las estimaciones de las puntuaciones obtenidas tienen una adecuada precisión. Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la

confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: ($n = 491$) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo y Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de $.85$, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (De Vellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB o Greatest Lower Bound $\alpha = .938$ se encuentra en un alto nivel de consistencia interna (Berge y Socan, 2004).

Definición conceptual

Lafosse (2004), refiere que; la comunicación familiar es el acto en el que dos o más miembros de la familia intercambia información, ideas, sentimientos, afectos, valores, etc. tanto a través de la palabra, como de señas, gestos, acciones en la presencia o ausencia y tono de voz.

Definición operacional

Lo conforman los ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 = 10 ítems

Clasificación y baremos de la Escala de Comunicación Familiar (Olson, y otros, 2006)

Niveles	Escala de comunicación familiar	
	PC	PD
Alto	99	50
Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
	75	46
Medio	75	46
Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	15	29
	10	27
	5	13
	1	14

Fuente: Escala de Comunicación Familiar (Olson, y otros, 2006)

Escala de autoestima

Nombre original : *Escala de Autoestima (Escala de Rossemberg)*

Autor : *Rosenberg, M.*

Año : *1965*

Aplicación : Individual o global

Edad : 12 años en adelante

Tiempo : 5 a 10 minutos aproximadamente

Normas de aplicación

La escala de autoestima consta de 10 ítems en este instrumento permite responder señalando la opción con la que cada individuo se identifica teniendo cuatro posibles respuestas 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (De acuerdo) y 4 (Totalmente de acuerdo). Es relevante explicar a los sujetos que no hay respuestas ni buenas ni malas.

Normas de corrección

En primer lugar, deben invertirse las puntuaciones de los ítems (2, 6, 8 y 9). Para ello, se cambiarán las puntuaciones de esta manera (1=4), (2=3), (3=2) y (4=1). A continuación, han de sumarse las puntuaciones asignadas a los ítems que componen cada una de las escalas o dimensiones. Seguidamente presentamos cómo se agrupan estos ítems y, entre paréntesis, las puntuaciones máximas y mínimas que pueden obtenerse: Escala de autoestima: ítem1 + ítem2+ ítem3 + ítem4 + ítem5 + ítem6 + ítem7 + ítem8 + ítem9 + ítem10 (10 40). Una vez calculadas estas puntuaciones directas deben transformarse en puntuaciones baremadas (centiles) usando las tablas correspondientes al sexo y la edad del chico o chica que haya cumplimentado el cuestionario. Los baremos se han elaborado con una muestra de adolescentes pertenecientes a las provincias de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba de la Comunidad Andaluza, cuyas características y distribución, se han descrito al inicio de este manual.

Fiabilidad

Las propiedades psicométricas de la Escala han sido traducidas y validadas en castellano, la consistencia interna de la escala se encuentra entre 0.76 y 0.87 y la fiabilidad es de 0.80.

Apéndice F. Carta de autorización

“Año de la universalización de la salud”

Solicito:

AUTORIZACION PARA REALIZAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Sr. Michuy Ballarta, Luis
Presidente del Centro Poblado Santa Rosa
Distrito de Yarinacocha - Pucallpa

Yo, Cueva Alfaro Santos identificado con DNI N° 77420825 alumno del VIII ciclo de la escuela profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – filial Pucallpa, ante Ud. Con el debido respeto me presento para saludarlo muy cordialmente y exponer lo siguiente.

Que, para dar cumplimiento fundamental de una tesis de investigación, solicito a su persona el permiso para realizar el estudio respectivo sobre la relación de la Comunicación familiar y autoestima de los pobladores del Centro poblado Santa Rosa, con el propósito de optar el título de licenciado en psicología, para lo cual es necesario mantener un contacto con la debida aprobación hacia los moradores mediante encuestas de carácter psicológico y demás actividades con el respeto debido.

Por lo expuesto:

Desde ya agradezco su tiempo y acertada respuesta.

Pucallpa 15 de septiembre del 2020



.....
Michuy Ballarta Luis

DNI N° 00119273

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 5.

Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Metodología
Relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020	¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020	<p>Relacionar la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de comunicación familiar de los adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020 • Identificar el nivel de autoestima de los adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020 • Dicotomizar los valores de comunicación familiar y autoestima 	<p>Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2021</p> <p>H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>El tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>El nivel de la investigación: Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental de corte transversal</p> <p>Población: 150 adolescentes Santa Rosa</p> <p>Muestra: 30 Adolescentes del centro poblado Santa Rosa</p> <p>Instrumentos de recolección de datos: Escala de comunicación familiar Escala de autoestima de Rossemberg</p>

CUEVA_ALFARO_SANTOS-TIT.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

16%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo