



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**FACTORES RELEVANTES DEL  
APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE  
CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE  
VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**AUTORA:**

**CARHUAPOMA PINEDA, DORIS DELIA**

**ORCID: 0000-0002-5277-8258**

**ASESORA:**

**PALACIOS DE BRICEÑO, MERCEDES RENEE**

**ORCID: 0000-0001-8823-2655**

**HUARAZ – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

AUTORA Carhuapoma Pineda,

Doris Delia

ORCID: 0000-0002-5277-8258

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Huaraz, Perú

## **ASESORA**

Palacios de Briceño, Mercedes Reneé

ORCID: 0000-0001-8823-2655

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Administración, Chimbote, Perú

## **JURADO**

Mgtr. Víctor Hugo Vilela Vargas

ORCID: 0000-0003-2027-6920

Mgtr. Carmen Rosa Azabache Arquinio

ORCID: 0000-0001-8071-8327

Mgtr. Víctor Hugo Espinoza Otoyá

ORCID: 0000-0002-7260-5581

## **FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

Mgtr. Víctor Hugo Vilela Vargas

ORCID: 0000-0003-2027-6920

**PRESIDENTE**

Mgtr. Carmen Rosa Azabache Arquinio

ORCID: 0000-0001-8071-8327

**MIEMBRO**

Mgtr. Víctor Hugo Espinoza Otoyá

ORCID: 0000-0002-7260-5581

**MIEMBRO**

Mgtr. Julio César Cerna Izaguirre

ORCID: 0000-0002-5471-4549

**ALTERNO**

Dra. Mercedes Reneé Palacios de Briceño

ORCID: 0000-0001-8823-2655

**ASESORA**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. A toda mi familia en especial a mis padres y hermanos por creer en mí. A mi esposo e hijos por apoyarme y darme fuerzas necesarias para culminar este proceso.

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de Investigación está dedicado con todo mi amor y cariño. A ti DIOS que me diste la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa. Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y a mis hijos que han estado conmigo en todo momento siendo ellos mis motores de superación y esfuerzo para lograr mis metas.

## RESUMEN

El presente estudio se desarrolló con el objetivo principal de describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021. Para ello, la metodología fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal; para la recolección de información se consideró a 19 representantes de las micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario con 15 preguntas cerradas para. Los principales resultados dan a conocer que el 52,6% de los encuestados siempre llevan un registro mensual de ventas, asimismo, toman en cuenta la temporada de mayor demanda de productos al elaborar sus pedidos y tienen conocimiento del costo que les representa tener un almacén; por lo tanto, se concluye que la mayoría de las organizaciones siempre llevan un registro de las ventas que tiene por mes y toman en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer sus pedidos, lo cual se debe a que los gerentes de las empresas demuestran tener experiencia en el rubro de venta; y que con el tiempo han aprendido que factores como los días festivos y acontecimientos importantes guían la demanda de los productos.

**Palabras clave:** Aprovisionamiento, Gestión de calidad y Prendas de vestir.

## **ABSTRACT**

This study was developed with the main objective of describing the relevant supply factors for quality management in micro and small companies in the clothing retail sector in the city of Huaraz, 2021. For this, the methodology was quantitative approach, descriptive level, non-experimental cross-sectional design; For the collection of information, 19 representatives of micro and small companies were considered to whom a questionnaire with 15 closed questions was applied. The main results reveal that 52.6% of those surveyed always keep a monthly sales record, likewise, they take into account the season of greatest demand for products when preparing their orders and are aware of the cost of having a warehouse. ; Therefore, it is concluded that most organizations always keep a record of the sales they have per month and take into account the season with the highest product output to place their orders, which is due to the fact that the managers of the companies they demonstrate to have experience in the field of sale; and that over time they have learned that factors such as holidays and major events drive demand for products.

**Keywords:** Procurement, Quality Management and Garments.

## CONTENIDO

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	11
2.2.1. Gestión de calidad.....	11
2.2.2. Aprovisionamiento.....	13
2.2.3. Micro y pequeñas empresas. ....	15
2.2.4. Venta al por menor de prendas de vestir.....	15
2.3. Hipótesis.....	16
III. METODOLOGÍA .....	19
3.1. El tipo y el nivel de la investigación .....	19
3.2. Diseño de la investigación .....	19



3.3. El universo y muestra.....	19
3.4. Definición y operacionalización de variables .....	21
3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	22
3.6. Plan de análisis.....	22
3.7. Matriz de consistencia.....	23
3.8. Principios éticos .....	24
IV. RESULTADOS .....	26
4.1. Resultados.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.2. Análisis de resultados .....	35
V. CONCLUSIONES .....	39
5.1. Conclusiones .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.2. Recomendaciones.....	40
Referencias.....	41
Anexos .....	46
Anexo 1. Consentimiento informado.....	47
Anexo 2 . Validacion de los Expertos.....	473
Anexo 3. Directorio de tiendas de prendas de vestir.....	729
Anexo 4. Instrumento de recolección de información	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Calcula el tiempo que le toma generar los pedidos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021. .....	26
Tabla 2. Tiene conocimiento del tiempo que toma el traslado de los pedidos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	27
Tabla 3. Ha definido un periodo de ordenamiento de productos en el almacén en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	28
Tabla 4. Lleva un registro de las ventas que tiene por mes en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	29
Tabla 5. Toma en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer su pedido en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	30
Tabla 6. Considera gastos de almacén en el precio de los productos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021. ....	31
Tabla 7. Conoce la cantidad de clientes que quedan insatisfechos con los productos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.....	32

Tabla 8. Cree usted que en la actualidad su empresa aplica estándares de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	33
Tabla 9. Cree que un buen aprovisionamiento mejoraría la gestión de calidad de su empresa en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual del tiempo que le toma generar los pedidos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	26
Figura 2. Distribución porcentual de tener conocimiento del tiempo que toma el traslado de los pedidos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	27
Figura 3. Distribución porcentual de ha definido un periodo de ordenamiento de productos en el almacén en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	28
Figura 4. Distribución porcentual de llevar un registro de las ventas que tiene por mes en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.....	29
Figura 5. Distribución porcentual de tomar en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer su pedido en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	30
Figura 6. Distribución porcentual de considerar gastos de almacén en el precio de los productos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	31
Figura 7. Conoce la cantidad de clientes que quedan insatisfechos con los productos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.....	32

Figura 8. Distribución porcentual de creer que en la actualidad su empresa aplica estándares de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	33
Figura 9. Cree que un buen aprovisionamiento mejoraría la gestión de calidad de su empresa en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021 .....	34

## I. INTRODUCCIÓN

Las actividades de comercialización de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz 2021, son importantes para el mercado en general, ya que son la forma de intercambio comercial más sencilla de realizar, esto se verifica en el aporte económico importante que realiza a nivel mundial. En España se pudo observar un crecimiento importante de este sector hasta antes de que se tomen medidas de contingencia frente al COVID-19, las cuales frenaron de golpe estas actividades (Riaño, 2020). Sin embargo, este impacto fue temporal, gracias a que este sector fue uno de los primeros en posicionarse en ambientes digitales; y por lo tanto la venta digital, las actividades se pudieron retomar. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, para el 2017 la industria de la moda mostraba un crecimiento constante, llegando a sobrepasar la barrera de las veinte mil empresas dedicadas a las actividades de textil, confección y calzado, la industria de la confección en específico evidenció un crecimiento interanual del 4%, convirtiéndose en el mayor repunte empresarial de la década para el país (Molina, 2018). El gran movimiento económico que representa el sector de la confección muestra la importancia de este y cómo aporta al desarrollo del país. Esta industria alcanzó su apogeo previo al brote del COVID-19, ya que el primer trimestre del 2020 su crecimiento fue de un 23,7% gracias a la amplia utilización del comercio electrónico, sin embargo, más de la mitad de este crecimiento se debió a transacciones realizadas con el exterior, siendo así que el crecimiento para el mercado interno solo fue de 3,8% (Riaño, 2020). Esto se puede explicar gracias a que además de que estas empresas tienen la capacidad de estructurar estrategias que se enfocan en facilitar la compra de sus clientes, también conocen como gestionar de manera adecuada los inventarios que poseen, así es como tienen suficiente

nivel operativo para cubrir mucho más que la demanda interna y enviar sus productos fuera del país. Un estudio desarrollado por Salesupply (2019) indicó que el 71% de los compradores sienten confianza al solicitar pedidos a través del e-commerce, además, los aspectos que más valoran de una tienda es la disponibilidad 24 horas y velocidad en la entrega. El logro de estos indicadores solo es posible gracias a una correcta gestión del aprovisionamiento de estas empresas, de esta manera siempre cuentan con stock disponible, tanto de productos terminados como de existencias.

En el Perú, si bien es cierto que antes de hacerse efectivas las medidas de distanciamiento social, el emporio comercial de “Gamarra”, el más representativo a nivel nacional y que reúne a más de 31 900 empresas, presentaba aspectos relacionados con escasez de oferta, por lo que las calles y establecimientos que lo componen se atestaban de compradores, el confinamiento fue sorpresivo para este, ya que los negocios que lo componen por lo general no contaban con medios de venta por internet. Saldaña (2020) menciona que la situación generada por el COVID-19 obligo a que este emporio comercial acelere lo que apenas venía planificando respecto a una plataforma digital para vender sus productos. Este movimiento acelerado lleva a cuestionar si las empresas poseen canales de aprovisionamiento bien definidos y si estos son conscientes de la demanda que dispondrán, así como la correcta gestión de proveedores. A esto se añade que desde años anteriores la incursión de empresas chinas en este sector se ha incrementado, el tratado de libre comercio firmado con este país, hizo que sus exportaciones dentro del país se incrementaran, dadas las condiciones laborales y las políticas que maneja el país oriental, los precios de los productos que este oferta resultan ser más bajos que los de la producción nacional, por lo que se convierten en un competidor bastante agresivo (Moreno, 2018). Esta situación lleva a

que las MYPES que pertenecen al rubro de ventas de prendas de vestir al por menor se cuestionen en vender productos nacionales o importaciones, la decisión de estas tiene repercusiones a nivel del PBI y de la oferta laboral dentro del país; una de las desventajas que presenta la adquisición de material extranjero es la no disponibilidad pronta de inventarios que es un aspecto que los clientes valoran como sustancial al momento de adquirir un producto.

Pallaca (2020) describe la realidad de las empresas que venden prendas de vestir al por menor en la ciudad de Huaraz con repercusiones, gracias a que estas no hacen un correcto uso del marketing estratégico, lo que supone que no han estimado la demanda de la que disponen y tampoco han identificado proveedores confiables en cuanto a disponer de stock constante y atención oportuna de los requerimientos; por ello estas empresas en muchas ocasiones se encuentran frente a situaciones de falta de inventarios y tienen que aplazar la entrega de sus pedidos por periodos prolongados, dando fechas probables, pero con alta probabilidad de no ocurrencia. Además, Yaringaño (2019) indica que las MYPES de este rubro en la ciudad de Huaraz no administran bien sus inventarios, los registros de ingreso y salida de productos son deficientes y no hacen uso de la tecnología, situación que pone en riesgo la rentabilidad que estas empresas pueden obtener, además de arriesgarse a perder clientes por no disponer de productos u ofertar productos que no son atractivos para los clientes. En el Perú las medidas de confinamiento pusieron en pausa las actividades de emporios comerciales como el de gamarra, el cual alberga más de 31 900 empresas, tomando por sorpresa a quienes lo integran; contrario a lo sucedido en el país europeo, el comercio electrónico no había sido explorado a detalle por estas unidades de negocio, por lo al ver que las ventas físicas ya no eran viables, se dio a conocer un plan de



comercio electrónico que se venía desarrollando pero que no era aplicado, forzando su desarrollo e integración en periodos cortos de tiempo (Saldaña, 2020). Además de no contar con experiencia en temas de comercio electrónico, la amenaza que suponen las importaciones de China también es latente, los precios reducidos con los que compiten estas lleva a las empresas nacionales a considerar maneras en cómo reducir sus gastos y esto muchas veces afecta la calidad de los productos (Moreno, 2018).

Por lo descrito, el problema de la investigación fue ¿cuáles son las principales características de los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021?

El mismo que fue contestado con el objetivo general: describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021, el cual se desglosó en los objetivos específicos:

- a) Detallar el tiempo como parte de los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.
- b) Explicar la demanda como parte de los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.
- c) Considerar los costos como parte de los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

La presente investigación se justifica a nivel académico porque permitirá describir los factores relevantes del aprovisionamiento y el papel fundamental que tiene dentro de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021. A nivel metodológico, porque presenta un instrumento que podrá ser utilizado en futuras investigaciones que tengan como propósito estudiar la gestión de inventarios, asimismo servirá como antecedente de investigaciones que aborden la gestión de inventarios y la gestión de calidad. A nivel social, se justifica porque gracias a las conclusiones presentadas, las MYPES en estudio podrán tomar en consideración esa información para mejorar su gestión y así ofrecer un mejor servicio que acompañe a la comercialización de sus artículos.

La metodología de la investigación será de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental correlacional.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1 variable 1 aprovisionamiento.

Morante y López (2016) en su tesis *evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Lisfashion S.A.*, presentado en la Universidad de Guayaquil para obtener el título de contador público autorizado, el objetivo principal fue evaluar la administración en el área de inventarios para maximizar las ventas de la empresa. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental, para obtener información se aplicó una encuesta a 19 gerentes de las empresas, donde se obtuvieron los siguientes resultados, el 64% precisa que no existe un control eficiente de inventarios, 76% no conoce el nivel de existencias en las bodegas, 72% indica que no existe un registro de ingreso de mercaderías y 80% precisa que no se realizan informes para asegurar registros exactos de los productos en bodega; entre las principales conclusiones, se pudo diagnosticar el control que mantiene la empresa en relación a los inventarios en el área de despacho y distribución de la compañía, en donde se pudo notar la falta de control por la inexistencia de un manual que especifique las actividades de los trabajadores.

Alejo, Gonzales y Hernández (2016) en su tesis *sistema de gestión de inventarios para incrementar la productividad en las pequeñas empresas de la confección de ropa para niños con fines de exportación del municipio de Santa Tecla. Caso ilustrativo*, presentado en la Universidad del El Salvador para obtener el título de licenciado en administración de empresas, donde el objetivo principal fue elaborar un diagnóstico de la situación actual de la gestión de inventarios en el sector de estudio.

La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental, para obtener información se aplicó una encuesta a 5 funcionarios de la parte administrativa de las empresas, donde se llegó a los siguientes resultados, el 80% precisó que la empresa no cuenta con políticas documentadas para el manejo de inventarios, el 70% dijo que sí existen controles para identificar los inventarios en la empresa, el 70% indicó que la manera de control de inventarios en la empresa es manual, el 45% dijo que la empresa realiza toma física de los inventarios con periodicidad anual, el 55% dijo que los reportes de inventario no son revisados ni controlados y el 45% dice que los registros disponibles de los inventario son los documentos de compra y venta; entre las principales conclusiones, se comprobó que la mayor parte de las instituciones pertenecientes a esta industria no poseen un manual con políticas documentadas sobre el manejo y trato que se les debe dar a los inventarios, se pudo constatar que algunas las manejan de manera empíricas o solo habladas el cual no ayuda en una buena administración de estos, y al contrario genera malos entendidos.

A continuación, se presentará investigación de nivel nacional:

Vásquez (2019) en su tesis *gestión de calidad y eficacia en los procesos administrativos de las MYPES del sector comercial, bazar de ropa y accesorios para damas, distrito de Iquitos, año 2019*, presentado en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote para obtener el título de licenciada en administración, el objetivo principal fue establecer la relación entre la gestión de calidad y la eficacia de los procesos administrativos en las MYPES. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental correlacional, para obtener la

información se realizó una encuesta con preguntas cerradas a 11 MYPES; donde se obtuvieron los siguientes resultados, el 45,5% de los representantes tiene de 31 a 40 años, 81,8% son de sexo femenino y 72,7% tiene nivel de instrucción universitario; entre las principales conclusiones, la gestión de estas empresas está enfocada en el cliente pero es una gestión intuitiva, los micro empresarios no hacen uso de instrumentos de soporte administrativo.

Ramírez (2019) en su tesis *implementación de un sistema para el control de inventario y ventas de la tienda comercial de ropa Novedades Yohanny - Talara, 2018*, presentado en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote para obtener el título de contador público, el objetivo principal fue realizar la Implementación de un Sistema para el control de inventario y ventas de la tienda comercial de ropa Novedades Yohanny – Talara, 2018. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental, para obtener la información se realizó una encuesta con preguntas cerradas a 10 personas que integran el total del personal de la empresa, donde se obtuvieron los siguientes resultados, el 70% indicó que existen problemas de facturación y ventas en la empresa, el 70% expresó que tiene problemas para consultar el stock de productos solicitados, el 100% considera adecuado generar reportes diarios de las ventas y el 100% cree que implementar un sistema de control permitirá tener mejor manejo de la entrada y salida de productos; entre las principales conclusiones, el 80% de los encuestados respondieron que están satisfechos con la implementación de un sistema de control de inventario y de ventas para la tienda comercial, esto demuestra una gran mayoría a favor de esta implementación mostrando el interés por querer mejorar y saber los benéficos que traería consigo para los clientes y vendedores.

Culquicondor (2017) *los mecanismos de control interno de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de prendas de vestir en el mercado central de Piura y su impacto en los resultados de gestión del año 2016*, presentado en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote para obtener el título de contados público, el objetivo principal fue determinar los mecanismos de control interno de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de prendas de vestir en el mercado central de Piura y su impacto en los resultados de la gestión del año 2016. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental, para obtener la información se realizó una encuesta con preguntas cerradas a 40 gerentes de las MYPES del rubro; donde se obtuvieron los siguientes resultados, 100% indicó que la procedencia de sus inventarios es el mercado nacional, 95% realiza la verificación del estado de las prendas evaluando su conservación y calidad, 93% indica que existe un orden y control de los inventarios según su criterio y 85% realiza la toma física de inventarios periódicos para verificar existencias y el estado de la mercadería; entre las principales conclusiones, en la adquisición de mercancía los mismos empresarios viajan para hacer compras directas y en escasas ocasiones contactan directamente con el proveedor para que este realice el depósito de la mercancía.

**A continuación, se presentará investigación de plano local:**

Huerta (2019) en su tesis *gestión de calidad en la capacitación basada en competencias y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector producción, rubro confección de prendas de vestir, distritos Huaraz e Independencia, 2018*, presentado en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote para obtener el

título de licenciada en administración, el objetivo principal fue describir las principales características de la gestión de calidad en la capacitación basada en competencias y plan de mejora en las MYPES. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental, para obtener la información se realizó una encuesta con preguntas cerradas a 33 empresas; donde se obtuvieron los siguientes resultados, 66,7% llevan más de 7 años en el rubro, el 57,6% está constituida como persona natural con negocio y el 42,4% casi siempre toma provisiones para los procesos de elaboración de prendas de vestir; dentro de las principales conclusiones, la mayoría relativa de las empresas no muestran especial interés por la gestión de calidad, por ello no capacitan a su personal.

López (2019) en su tesis *gestión de calidad bajo el enfoque de calidad de servicios en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2017*, presentado en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote para obtener el título de licenciada en administración, el objetivo principal fue describir las principales características de la gestión de calidad bajo el enfoque de calidad de servicio en las MYPES. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental, para obtener la información se realizó una encuesta con preguntas cerradas a 238 trabajadores de las empresas; donde se obtuvieron los siguientes resultados, el 60,5% mencionó que tiene entre 18 a 30 años, 63,45% es de sexo masculino y 41,6% tiene grado de instrucción secundaria; dentro de las principales conclusiones, las deficiencias en las empresas muestran que el personal no cuenta con conocimientos especializados en métodos y técnicas relacionados con las actividades y procedimientos para brindar una buena calidad de servicio.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### 2.2.1. Gestión de calidad.

La gestión de calidad nace ante la necesidad de la evolución humana, ya que el querer mejorar continuamente las cosas que tenemos provoca la necesidad de tener un método para lograr dicho objetivo, con ello el ciclo de Deming desarrollado por William Edwards Deming, permite que no solo las personas, si no sistemas más complejos como las organizaciones puedan aplicar este ciclo de mejora continua, en este caso el ciclo PDCA permite llevar una evolución mejorada de la organización a medida que esta avanza (Cuatrecasas y Gonzáles, 2017).

Para Sánchez (2017) la mejora de los sistemas de gestión de la calidad requiere responsabilidad por parte de la dirección, ya que estos son quienes disponen las acciones que todo el personal de la empresa debe desarrollar, a esto se suma la gestión de los recursos, los cuales representan parte sustancial del capital de una empresa comercializadora.

#### *El ciclo PDCA.*

El ciclo PDCA enfoca en realizar cuatro etapas, las cuales tienen que respetar un orden secuencial, ya que al ser un sistema y un ciclo presenta puntos específicos, con ello en mente esta forma sistemática de implantar un sistema orientado a cumplir un objetivo o solucionar problemas nos permite realizarlo no solo de manera adecuada si no ver los efectos positivos y negativos en la empresa, con ello el ciclo PDCA está conformado por:

Planificar.



Siendo la primera fase donde se tiene que trazar qué objetivos se va a alcanzar y sobre todo que métodos se tienen que tomar para llegar a estos, pero para poder interpretar bien esto es necesario conocer la situación de la empresa, todos los antecedentes y datos posibles para poder realizar de manera adecuada la planificación, mientras más detallada sea la situación actual de la empresa más eficiente es la planificación por realizar (Cuatrecasas y Gonzáles, 2017).

Realizar.

La fase de realizar lo planificado, tiene que ser llevado con la intención de cumplir todo lo planteado; y con ello los objetivos trazados en la meta anterior, el factor humano se hace presente ya que según qué tan capacitados se encuentren los que lo lleven a cabo, se podrá observar a la eficacia en la siguiente fase (Cuatrecasas y Gonzáles, 2017).

Comprobar.

Donde se comprueba si lo que se aplicó realmente funcionó, con ello el evaluar si los resultados y los efectos están coordinados, con ello analizar si todos los objetivos que se plantearon se cumplieron de la manera deseada y si los problemas fueron resueltos (Cuatrecasas y Gonzáles, 2017).

Actuar.

Con la fase final se comprende que, todas las acciones realizadas tuvieron un efecto positivo y se desarrollaron como lo planeado, se vuelven un estándar de la empresa implementándose como parte de ella y en caso de que el resultado sea negativo se

vuelve a planificar para poder resolver los problemas y evaluar donde se debe fortalecer más para poder a llegar a superarlo (Cuatrecasas y Gonzáles, 2017).

### 2.2.2. Aprovisionamiento.

Para entender el concepto de aprovisionamiento, es necesario tener conocimiento de la importancia de los inventarios dentro de las empresas y su incidencia en el desarrollo normal de sus actividades. Los inventarios son una representación del stock con el que se cuenta dentro del almacén (Meana, 2017).

Por ello, para López (2017) es crucial que las empresas, en especial las pequeñas, desarrolles gestión administrativa de sus pedidos, lo cual implica la generación de órdenes de compra, disponer de proveedores adecuados y el registro de los comprobantes de pago emitidos por estos.

#### *Importancia de la gestión de inventarios.*

Su importancia reside en que proporciona una serie de factores de valoración de la cantidad de productos de los que dispone una empresa, permite localizar el lugar en el que se encuentran las existencias, tener una aproximación del valor que representan respecto al capital de la empresa y conocer los productos que tienen mayor rotación (Meana, 2017).

#### *Aprovisionamiento de la empresa.*

Dado que toda empresa requiere aprovisionarse de bienes y servicios para el desarrollo normal de sus actividades, la acumulación de estos requiere gestionarse para su correcta manipulación y conservación. Cruz (2017) indica que el uso de un inventario

está relacionado con dos funciones básicas de la empresa y su logística, las cuales son la función de aprovisionamiento y su distribución, estas funciones dotan a la empresa de un flujo constante de inventarios.

*Variables que afectan el aprovisionamiento.*

Tiempo.

Hace referencia al tiempo que requiere la mercadería para llegar a la empresa, es decir, el tiempo en que se podrá disponer de manera real de esos inventarios, la cuantificación de este periodo es la suma total del tiempo de realización del pedido, tiempo de entrega del proveedor y tiempo de recepción en almacén, entre otros similares (Cruz, 2017).

Demanda.

La previsión de demanda futura permite que la gestión de inventarios y su disponibilidad sean más eficientes y rentables, esta permite conocer un nivel estimado de las compras que se deben realizar, ya que, la demanda varía dependiendo del comportamiento futuro, temporada y su disponibilidad (Cruz, 2017).

Costos.

La gestión y tenencia de inventarios lleva asociada consigo una serie de gastos, el valor del transporte o fabricación, mantener un espacio disponible para estos y la posibilidad de tener demanda no cubierta y forzar la adquisición de un inventario a sobreprecio con tal de tener el producto disponible para el cliente (Cruz, 2017).

### 2.2.3. Micro y pequeñas empresas.

El Congreso de la República de Perú (2013) conceptualiza a las MYPES como unidades económicas que desarrollan actividades productivas, comercializadoras y de servicios, clasifica a las micro y pequeñas empresas de la siguiente manera:

1. Como microempresa a aquellas que en sus ventas anuales no superan las 150 UIT.
2. Como pequeñas empresas las que tienen ventas anuales por encima de las 150 UIT y no superan las 1700 UIT.

### 2.2.4. Venta al por menor de prendas de vestir.

De acuerdo con el INEI (2017) estos son los negocios que pertenecen al sector comercio y se dedican a actividades de venta de ropa al por menor, venta de prendas en comercios especializados, entre otros. Dentro de estos establecimientos es posible encontrar variedad de prendas de vestir, las cuales se clasifican por tipo, marca, colores y otros aspectos que se consideren dentro de la segmentación de mercado.

### **III. Hipótesis**

En esta investigación no se realizó la formulación de hipótesis ya que solo se indicaron las características de la variable en estudio y no se buscó explicar el porqué del comportamiento de la variable ni su relación con alguna otra (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

## **Marco conceptual**

Aprovisionar.

Es el acto de abastecer la organización para que esta disponga de inventarios que sean utilizados en sus actividades (Cruz, 2017).

Ciclo.

Conjunto de actividades que se desarrollan con un propósito, que una vez cumplido este puede volver a repetirse en un número ilimitado de veces (Cuatrecasas y Gonzáles, 2017).

Demanda.

Grupo de consumidores, quienes realizaran la adquisición de uno o más productos de la empresa (Cruz, 2017).

Eficacia.

Es la medida del cumplimiento de un objetivo, en cierto modo toma en cuenta las circunstancias en las que se logró y el impacto que tuvo en la organización (Cruz, 2017).

Stock.

Nombre con el que se hace referencia a un conjunto de productos que están ubicados dentro de almacén, estos comparten como mínimo una característica en común, a través de la cual pueden ser agrupados (Meana, 2017).

Previsión.

Capacidad con la que debe contar la empresa para poder intuir el nivel de inventarios que requiere para evitar tener clientes insatisfechos a causa de falta de productos u otros aspectos (Cruz, 2017).

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. El tipo y el nivel de la investigación**

#### 4.1.1. Tipo de la investigación.

La presente investigación fue de tipo cuantitativo, siendo que, para lograr los objetivos propuestos se hizo uso de la estadística y se siguió una secuencia lógica de pasos sin que se obvie ninguno de ellos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

#### 4.1.2. Nivel de la investigación.

Esta desarrollado en un nivel descriptivo, porque se describieron las principales características de la variable gestión de calidad en las MYPES del rubro, sin buscar explicaciones, ni establecer medidas de relación entre estas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### **4.2. Diseño de la investigación**

El presente estudio de investigación, fue de diseño no experimental y transversal, debido a que, no se manipuló la variable en estudio y la recolección de datos se realizó en un periodo determinado de tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### **4.3. El universo y muestra**

#### 4.3.1. Población.

Se determinó considerando el total de empresas con licencia de funcionamiento que están registrados en la municipalidad provincial de Huaraz (anexo 4) haciendo un total de 30 empresas, de las cuales 07 ya no desarrollaban actividades financieras o habían



cambiado de rubro y 04 representantes no quisieron participar del estudio, quedando un total de 19 representantes que conforman la población. Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que la población es el conjunto de elementos a ser estudiados y que comparten características en común.

#### 4.3.2. Muestra.

La muestra fue de tipo no probabilística y se consideró el 100% de la población ya que, al ser reducida, fue posible tener contacto con los representantes de todas las empresas. Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que la muestra es un grupo representativo de la población, que puede denominarse población muestral cuando se considera el total de la población.

#### 4.4. Definición y operacionalización de variables

Variable		Definición operacional			Escala de medición
Denominación	Definición conceptual	Dimensiones		Indicadores	
		Denominación	Definición	Denominación	
Aprovisionamiento	Es el proceso mediante el cual la empresa abastece su almacén, este proceso logístico permite que la empresa disponga de existencias de manera inmediata para atender a sus clientes (Cruz, 2017).	Tiempo	Se considera el tiempo que tardará en llegar la mercadería hasta el almacén de la empresa y que esté disponible para el cliente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Calcula el tiempo que toma generar el pedido.</li> <li>– Calcula el tiempo que tarda el traslado del pedido.</li> <li>– Calcula el tiempo que tarda ordenar los inventarios.</li> </ul>	Ordinal
		Demanda	Se considera la demanda futura, y los elementos que puedan alterarla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Hace registros de ventas por meses.</li> <li>– Considera las temporadas de mayor salida de productos.</li> </ul>	
		Costos	Se considera el precio que costará, tanto tener los inventarios como no tenerlos a disposición.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Considera el gasto de alquiler en el valor de los productos.</li> <li>– Conoce su demanda insatisfecha.</li> </ul>	

Fuente. Elaboración propia.

## **4.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

### **4.5.1. Técnica.**

Se utilizó la técnica de la encuesta, ello debido a que, los datos que se obtuvieron con este medio pueden ser expresados en tablas y gráficos estadísticos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### **4.5.2. Instrumento.**

Se utilizó un cuestionario semi estructurado de 14 preguntas, con lo cual se pudo obtener datos de las empresas objeto de estudio con relación a las variables, esta recopilación se desarrolló respetando el protocolo de seguridad.

## **4.6. Plan de análisis**

- La aplicación del instrumento de recolección de información, se desarrolló luego de que los representantes aceptaron firmar un consentimiento informado que verifica su deseo de participar.
- Una vez recopilados los datos fueron tabulados en el programa Excel.
- Luego se analizaron los datos para obtener datos que puedan ser analizados por el campo de la estadística.
- Finalmente, los resultados fueron presentados en tablas y gráficos para facilitar su comprensión.
- Validación por juicio de expertos.

#### 4.7. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variable	Metodología	Instrumento y procesamiento
¿Cuáles son las principales características de los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021?	<p><b>Objetivo general:</b> Describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Detallar el tiempo como parte de los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.</li> <li>– Explicar la demanda como parte de los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.</li> <li>– Considerar los costos como parte de los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.</li> </ul>	Aprovisionamiento	<p>Tipo: Cuantitativo.</p> <p>Nivel: Descriptivo.</p> <p>Diseño: No experimental – transversal.</p> <p>Población: .</p> <p>Muestra: .</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>

Fuente. Elaboración propia.

#### **4.8. Principios éticos**

Para el presente estudio se tuvo en cuenta los principios éticos establecidos en el código de ética para la investigación de la ULADECH Católica:

*Principio de protección a las personas*, por ello se aplicó un consentimiento informado (ver anexo N° 3) mediante el cual se obtuvo las firmas de los participantes, en caso no desearan o hayan tenido dificultades para firmar el documento, se consideró estrategias alternas para evidenciar su consentimiento de la investigación, además de comunicarles el propósito de la investigación, el cual es describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en sus empresas, también se les informó de que pueden retirar su participación en cualquier momento o abstenerse de contestar alguna pregunta sin que ello suponga algún perjuicio. También se les informó que los datos recopilados están disponibles para futuras investigación y productos que deriven de ella. No participaron menores de edad en la investigación, tampoco fue necesario solicitar autorización a las empresas para encuestar al personal de estas ya que la encuesta estuvo diseñada para los gerentes de estas, los cuales llenaron el consentimiento informado para dar conformidad de su participación. Se señala que la muestra del estudio estuvo compuesta por los representantes de las tiendas de prendas de vestir de la ciudad de Huaraz.

*Principio de beneficencia y no maleficencia*, como la investigación es de nivel descriptivo, pues no representa riesgo para el investigador ni para los participantes, esto fue informado en el recojo de información. En todo momento el estudio buscó maximizar los beneficios de la investigación sin que esta vaya en contra de los derechos de los participantes.

***Principio de justicia***, se les comunicó a los participantes que la información obtenida estará disponible una vez que se concluya la investigación y, en caso deseen, se les hará llegar a través del medio que deseen, el cual puede ser correo electrónico o participar en eventos en los que se expongan los resultados de la investigación. De igual manera el trato brindado a todas las personas fue el mismo en cuanto a respeto, consideración e información para aquellos que lo requieran.

***Principio de integridad científica***, los datos de los participantes tienen carácter confidencial y anónimo en todo momento. Como no es necesario el uso de equipos electrónicos, mecánicos, médicos, entre otros, no será necesario el desarrollo de protocolos que normen sus usos. A los participantes se les informó que, la información recolectada esta almacenada en una laptop personal de la investigadora y disponible por 05 años luego del cual será borrada. Como no se utilizan técnicas diferentes a la encuesta, los participantes no conocerán la información que su compañero proporcione.

***Principio de libre participación y derecho a estar informado***, la aplicación del consentimiento previo a la recolección de datos garantiza la libre participación, también se les informó a los participantes de que en caso tengan consultas o dudas las pueden realizar cuando crean conveniente.

***Principio de cuidado del medio ambiente y la biodiversidad***, como no se utilizará una muestra de animales, plantas, ni se realizarán aplicaciones en el medio ambiente, la biodiversidad no se vió afectada, por ello no se declaró posibles riesgos ni beneficios para estos.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**Tabla 1**

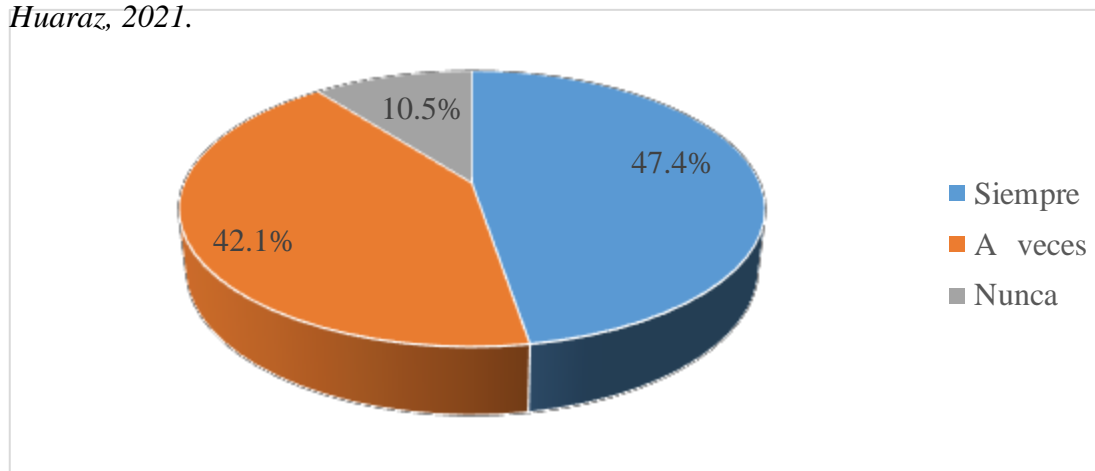
*Calcula el tiempo que le toma generar los pedidos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Calcula el tiempo que le toma generar los pedidos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	9	47,4
A veces	8	42,1
Nunca	2	10,5
Total	19	100,0

*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeña s empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 1**

*Distribución porcentual del tiempo que le toma generar los pedidos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeña s empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 1 se puede observar que el 47,4% de los encuestados siempre calculan el tiempo que les toma generar los pedidos, un 42,1% a veces y el 10,5% restante nunca.

**Tabla 2**

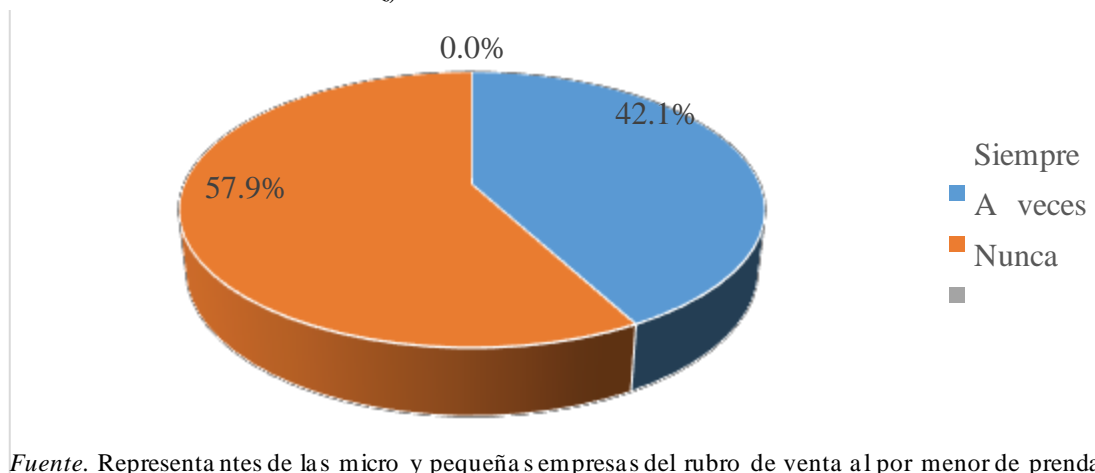
*Tiene conocimiento del tiempo que toma el traslado de los pedidos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Tiene conocimiento del tiempo que toma el traslado de los pedidos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	8	42,1
A veces	11	57,9
Nunca	0	0,0
Total	19	100,0

*Fuente.* Representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 2**

*Distribución porcentual de tener conocimiento del tiempo que toma el traslado de los pedidos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representantes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 2 se puede observar que el 57,9% de los encuestados a veces tienen conocimiento del tiempo que toma el traslado de los pedidos, mientras que el 42,1% restante siempre.



**Tabla 3**

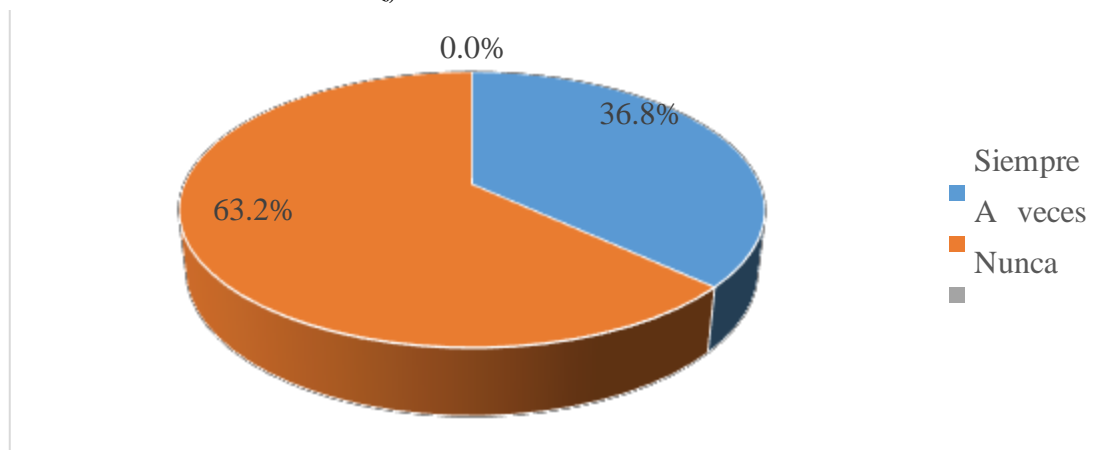
*Ha definido un periodo de ordenamiento de productos en el almacén en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Ha definido un periodo de ordenamiento de productos en su almacén	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	7	36,8
A veces	12	63,2
Nunca	0	0,0
Total	19	100,0

*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeña s empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 3**

*Distribución porcentual de ha definido un periodo de ordenamiento de productos en el almacén en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeña s empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 3 se puede observar que el 63,2% de los encuestados a veces han definido un periodo de ordenamiento de productos en su almacén y el 36,8% restante siempre.

**Tabla 4**

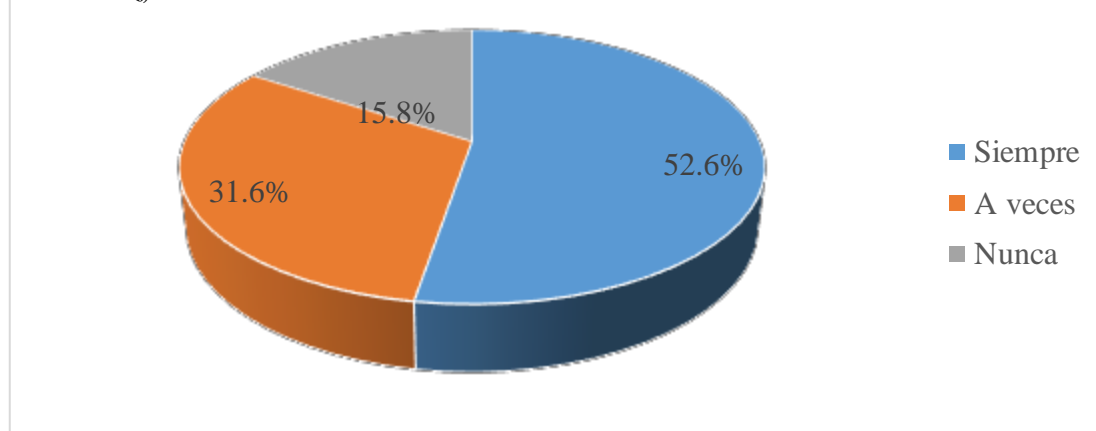
*Lleva un registro de las ventas que tiene por mes en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Lleva un registro de las ventas que tiene por mes	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	10	52,6
A veces	6	31,6
Nunca	3	15,8
Total	19	100,0

*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 4**

*Distribución porcentual de llevar un registro de las ventas que tiene por mes en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 4 se puede observar que el 52,6% de los encuestados siempre llevan un registro de las ventas que tienen por mes, mientras que un 31,6% a veces lo hacen y el 15,8% restante nunca.

**Tabla 5**

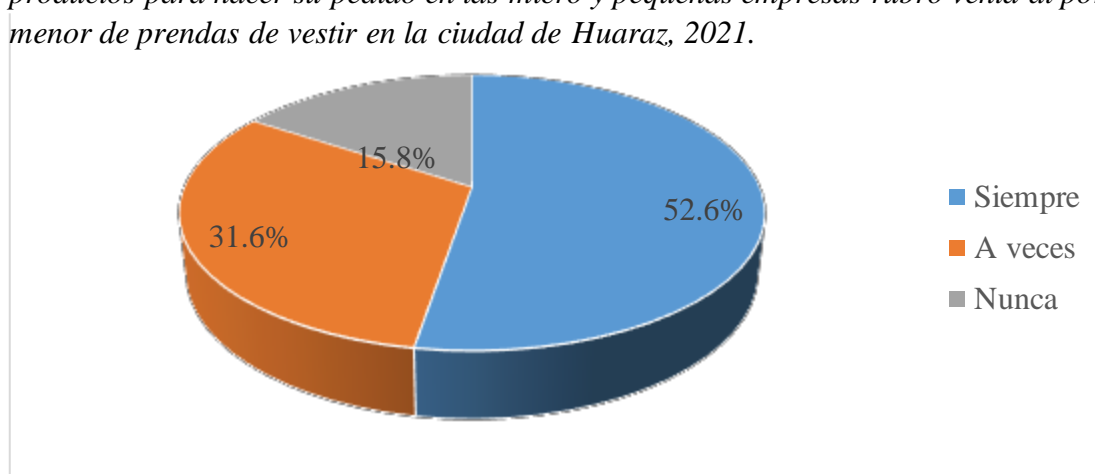
*Toma en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer su pedido en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Toma en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer su pedido	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	10	52,6
A veces	6	31,6
Nunca	3	15,8
Total	19	100,0

*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 5**

*Distribución porcentual de tomar en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer su pedido en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 5 se puede observar que el 52,6% de los encuestados siempre toman en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer sus pedidos, mientras que un 31,6% lo hace a veces y el 15,8% restante nunca lo hace.

**Tabla 6**

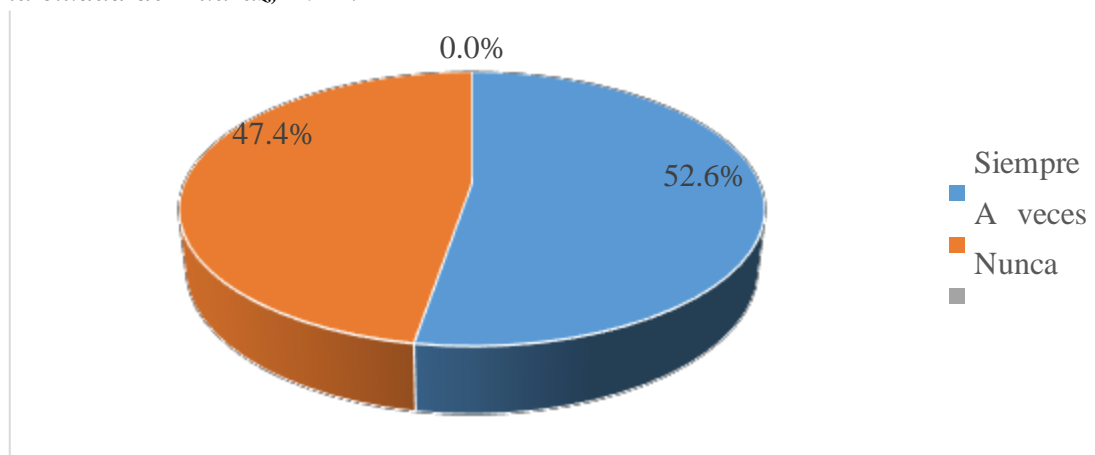
*Considera gastos de almacén en el precio de los productos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Considera gastos de almacén en el precio de sus productos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	10	52,6
A veces	9	47,4
Nunca	0	0,0
Total	19	100,0

*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 6**

*Distribución porcentual de considerar gastos de almacén en el precio de los productos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 6 se puede observar que el 52,6% de los encuestados siempre considera los gastos de almacén en el precio de sus productos, frente a un 47,4% que lo hace a veces.

**Tabla 7**

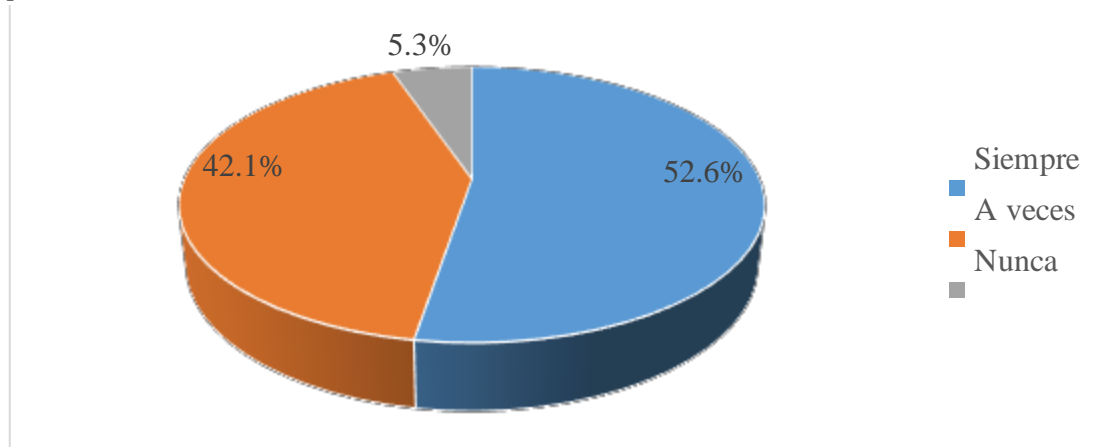
*Conoce la cantidad de clientes que quedan insatisfechos con los productos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Conoce la cantidad de clientes que quedan insatisfechos con los productos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	10	52,6
A veces	8	42,1
Nunca	1	5,3
Total	19	100,0

*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 7**

*Distribución porcentual de conocer la cantidad de clientes que quedan insatisfechos con los productos en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 7 se puede observar que el 52,6% de los encuestados siempre conocen la cantidad de clientes que quedan insatisfechos con sus productos, un 42,1% a veces y el 5,3% restante nunca.

**Tabla 8**

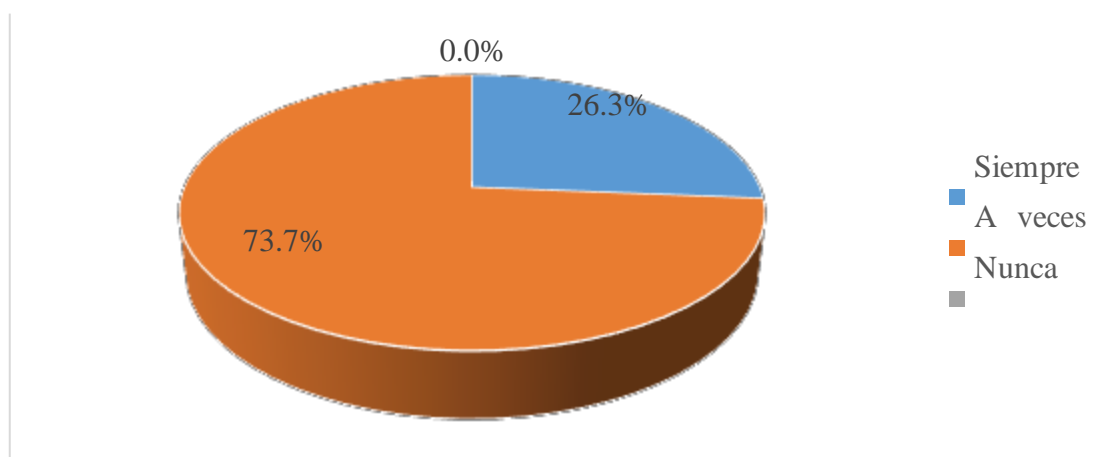
*Cree usted que en la actualidad su empresa aplica estándares de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Cree usted que en la actualidad su empresa aplica estándares de calidad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	5	26,3
A veces	14	73,7
Nunca	0	0,0
Total	19	100,0

*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 8**

*Distribución porcentual de creer que en la actualidad su empresa aplica estándares de calidad en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 8 se puede observar que el 73,7% de los encuestados a veces cree que su empresa utiliza estándares de calidad, mientras que el 26,3% restante siempre.

**Tabla 9**

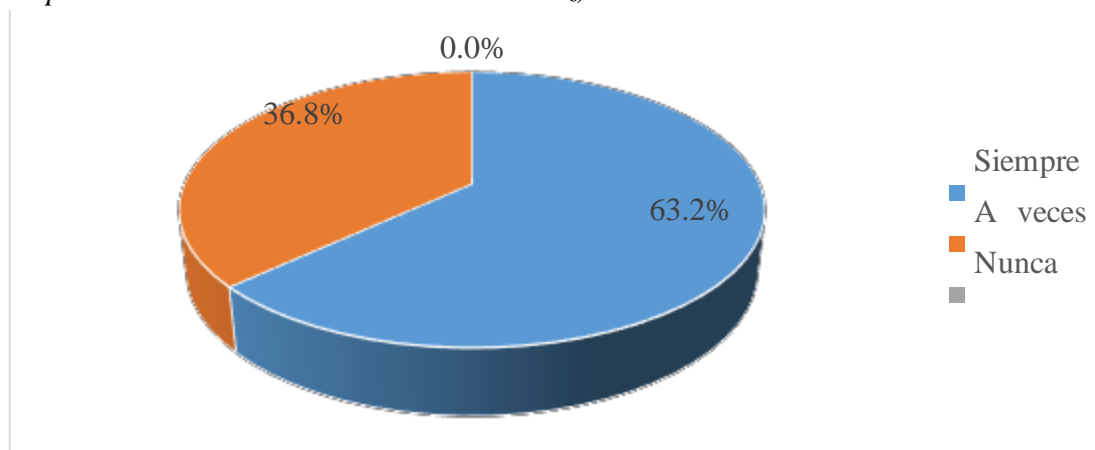
*Cree que un buen aprovisionamiento mejoraría la gestión de calidad de su empresa en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*

Cree que un buen aprovisionamiento mejoraría la gestión de calidad de su empresa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Siempre	12	63,2
A veces	7	36,8
Nunca	0	0,0
Total	19	100,0

*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

**Figura 9**

*Distribución porcentual de creer que un buen aprovisionamiento mejoraría la gestión de calidad de su empresa en las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.*



*Fuente.* Representa ntes de las micro y pequeñas empresas del rubro de venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2021.

En la tabla y figura 9 se puede observar que el 63,2% de los encuestados siempre creen que un buen aprovisionamiento mejorará la gestión de calidad en su empresa, frente a un 36,8% que cree que a veces sucedería ello.

## **5.2. Análisis de resultados**

En adelante, se indica el proceso que se siguió para el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, estos fueron comparados con investigaciones previas y con autores para poder ser analizados y luego tomar los puntos más resaltantes de cada uno de ellos.

### **Características del tiempo**

Aquí se observó el análisis de la dimensión del tiempo en las MYPES rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz. Los resultados que se muestran son presentados en términos porcentuales.

Relacionado con calcular el tiempo que toma generar pedidos el 47,4% de los gerentes siempre lo lleva a cabo (tabla 2). Este aspecto obedece a Cruz (2017) quien explica que dentro del aprovisionamiento el conocer la media estimada del tiempo que toma generar un pedido es importante ya que refleja el tiempo que se invierte en planificar las adquisiciones que requiere la empresa. Sin embargo, lo anterior contrasta con Ramírez (2019) que encontró que el 70,0% tiene problemas para consultar el stock de productos solicitados generando demoras en el perdido de mercaderías. Si las empresas siguen destinando tiempo para la generación de sus pedidos, pueden fortalecer la inversión que realizan y reducir el riesgo mediante una correcta planificación de los pedidos.

El 57,9% de los encuestados a veces tienen conocimiento del tiempo que toma el traslado de pedidos (tabla 2), coincidiendo con Huerta (2019) que describe que el 42,4% casi siempre toma previsiones con tiempo para tener materiales suficientes para



los procesos de elaboración de prendas de vestir. Estos cumplen medianamente lo que indica Cruz (2017) cuando describe que parte importante de la proyección que realiza una empresa para aprovisionarse radica en conocer el estimado que toma en ser transportado el pedido del almacén del proveedor a almacén propio ya que esto afecta a la previsión de mercadería suficiente en caso existan demoras en el transporte. Es importante que los representantes consideren este periodo de tiempo antes de hacer el pedido, ya que ello afecta la cantidad de mercadería que van a adquirir y el nivel de stock mínimo que deben manejar.

El 63,2% de los gerentes a veces ha definido un periodo de ordenamiento de productos en su almacén (tabla 2), este resultado se relaciona con Culquicondor (2017) quien señala que el 93,0% de encuestados consideran que existe orden y control de inventarios de acuerdo con su criterio.

### **Características de la demanda**

Aquí se apreció el análisis de la dimensión de la demanda en las MYPES rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz. Los resultados que se muestran son presentados en términos porcentuales.

Los resultados muestran que el 52,6% de los representantes siempre llevan un registro de las ventas que tienen por mes (tabla 3), el resultado guarda relación con Ramirez (2019) encontró que el 100,0% considera adecuado generar reportes diarios de las ventas. Meana (2017) indica que conocer la tendencia existente en torno a los productos ofertados es un claro indicador del nivel de compras que se debe mantener, motivo por el cual es importante registrar el nivel de ventas que maneja la organización. Como la mayoría de los gerentes registra las ventas que tienen, tienen la

capacidad de estimar la cantidad de materiales que deben adquirir en relación con el número de compradores que solicitan productos.

Respecto a tomar en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer el pedido, el 63,2% de los encuestados siempre lo hacen (tabla 3), este resultado coincide con Culquicondor (2017) señala que el 85,0% de encuestados realiza la toma física de inventarios periódicos para verificar existencias y el estado de la mercadería y generar pedidos de los productos de mayor demanda. Estos resultados se refuerzan en la idea de Cruz (2017) quien señala que, para poder determinar la cantidad de productos a comprar, además de considerar la demanda existente, también se debe considerar si los productos están sujetos a temporadas de alta demanda, lo cual tienen influencia directa en el nivel de ventas. Como gran parte de las empresas conocen estas temporadas de alta demanda, se puede afirmar que tienen la capacidad de decidir cuándo deben incrementar las compras de un producto para poder cubrir la demanda.

### **Características los costos**

Aquí se verá el análisis de los costos en las MYPES rubro venta al por menor de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz. Los resultados que se muestran son presentados en términos porcentuales.

El 52,6% de gerentes encuestados siempre consideran los gastos de almacén en el precio de sus productos (tabla 4) y 47,4% a veces considera los gastos; el resultado acompaña a lo que describe Cruz (2017) quien muestra cómo los gastos que las empresas tienen en almacén representan un costo fijo importante, además, este gasto tiene mayor injerencia en las empresas comerciales, ya que, su capital radica principalmente en las mercancías que poseen y por ello es necesario que dentro del

precio de venta de estos se considere parte del gasto realizado en materia de almacén. Al considerar este gasto, la mayoría de las empresas se puede contemplar que estas desarrollan un costeo de cierto nivel técnico, lo cual les ha permitido tener un adecuado balance entre ingresos y gastos a través del tiempo.

Un 52,6% de representantes encuestados siempre conocen la cantidad de clientes que quedan insatisfechos con los productos (tabla 4), 42,1% a veces la conoce y 5,3% nunca la conoce; este aspecto guarda conciliación con Cruz (2017) quien hace mención del costo que representa para la organización el no disponer de un producto cuando el cliente lo necesita, lo cual resta oportunidad a la empresa. Como la mayoría de los representantes siempre tienen conocimiento de la cantidad de clientes que quedan insatisfechos, es necesario que, considerando ello realicen reajustes en los pedidos que realizan para poco a poco ir reduciendo esta brecha de desabastecimiento.

## **VI. Conclusiones**

Para la gestión del aprovisionamiento como factor relevante de la gestión de calidad, se pudo identificar que las empresas, en su mayoría aplican de manera empírica los indicadores de sus dimensiones, sin embargo, ello hace que su aplicación no sea óptima y presente muchos ítems por mejorar.

Respecto al tiempo como como factor relevante del aprovisionamiento, la mayoría de las empresas siempre calculan el tiempo que les toma generar los pedidos, a veces tiene conocimiento del tiempo que toma el traslado de pedidos y han definido un periodo de ordenamiento de productos en su almacén.

En cuanto a la demanda como factor relevante del aprovisionamiento, se verificó que la mayoría de las organizaciones siempre llevan un registro de las ventas que tiene por mes y toman en cuenta la temporada de mayor salida de productos para hacer sus pedidos.

En relación con los costos como factor relevante del aprovisionamiento se identificó que, la mayoría de las empresas siempre consideran gastos de almacén en el precio de sus productos y conocen la cantidad de clientes que quedan insatisfechos con los productos.

## Recomendaciones

La recomendación general para los gerentes de las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir, es que procuren contratar un profesional en administración para que puedan aprovechar la información que este puede aportar y así fortalecer las prácticas de las dimensiones del aprovisionamiento.

- Se recomienda a los gerentes de las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir, sostener las actividades que desarrollan para aprovechar el recurso del tiempo a favor de las empresas, de esta manera, con la práctica estas actividades podrán hacerse con eficacia y rapidez.
- Se sugiere a los gerentes de las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir, llevar registros más exhaustivos de las ventas que se tiene por mes, para que así, se puedan estimar de mejor manera los pedidos que se van a realizar y evitar problemas de desabastecimiento.
- Resulta necesario que los gerentes de las micro y pequeñas empresas rubro venta al por menor de prendas de vestir, pongan énfasis en la valoración que se realiza al costo que representa tener existencias de baja rotación, ya que, así se puede optimizar el espacio del que dispone el almacén.

## Referencias

Congreso de la República de Perú. (2013). *Ley N° 30056 - Ley que modifica leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial (publicado el 2 de julio de 2013)*. Lima: Diario Oficial el Peruano.

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. UF0476*. Málaga: IC Editorial. Obtenido de [https://elibro.net/es/ereader/uladech/59186?fs\\_q=gesti%C3%B3n\\_de\\_inventarios&prev=fs](https://elibro.net/es/ereader/uladech/59186?fs_q=gesti%C3%B3n_de_inventarios&prev=fs)

Cuatrecasas Arbós, L., & Gonzáles Babón, J. (2017). *Gestión integral de la calidad: Implantación, control y certificación*. Lima: Profit Editorial. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=k449DwAAQBAJ&dq=gestion+de+calidad&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=k449DwAAQBAJ&dq=gestion+de+calidad&source=gbs_navlinks_s)

Culquicondor, D. (2017). *Los mecanismos de control interno de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de prendas de vestir en el mercado central de Piura y su impacto en los resultados de gestión del año 2016 (tesis de grado)*. Piura: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1596/CONTROL\\_INTERNO\\_PRENDAS\\_DE\\_VESTIR\\_CULQUICONDOR\\_SALAZAR\\_DIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1596/CONTROL_INTERNO_PRENDAS_DE_VESTIR_CULQUICONDOR_SALAZAR_DIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México D.F.: Interamericana Editores S.A. de C.V. Obtenido de <http://elosopanda.com/>

Huerta, O. (2019). *Gestión de calidad en la capacitación basada en competencias y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector producción, rubro confección de prendas de vestir, distritos Huaraz e Independencia, 2018 (tesis de grado)*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11795/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_CAPACITACION\\_BASADA\\_EN\\_COMPETENCIA\\_HUERTA\\_ALVINO\\_OLIVIA\\_ORFELINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11795/GESTION_DE_CALIDAD_CAPACITACION_BASADA_EN_COMPETENCIA_HUERTA_ALVINO_OLIVIA_ORFELINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Perú: características económicas y financieras de las empresas comerciales. Resultados de la encuesta económica anual 2016 (ejercicio económico 2015)*. Lima: INEI. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1464/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1464/libro.pdf)

Lopez, L. (2019). *Gestión de calidad bajo el enfoque de calidad de servicios en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de prendas de vestir en la ciudad de Huaraz, 2017 (tesis de grado)*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10669/CALIDAD\\_DE\\_SERVICIO\\_LUCY\\_LOPEZ\\_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10669/CALIDAD_DE_SERVICIO_LUCY_LOPEZ_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Molina, L. (1 de Agosto de 2018). *La industria española de la moda supera las 20.000 empresas por primera vez desde 2011*. Obtenido de [modaes.es](http://modaes.es):

<https://www.modaes.es/entorno/la-industria-espanola-de-la-moda-supera-las-20000-empresas-por-primera-vez-desde-2011.html>

Morante, G., & Lopez, J. (2016). *Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Lisfashion S.A. (tesis de grado)*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19927/1/EVALUACION%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20LISFASHION%20S.A..pdf>

Moreno, K. (2018). *Impacto de las importaciones de prendas de vestir de China en las MYPES del emporio comercial Gamarra (tesis de pre grado)*. Lima: Universidad San Ignacion de Loyola. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3739/1/2018\\_Moreno-Mart%C3%ADnez.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3739/1/2018_Moreno-Mart%C3%ADnez.pdf)

Pallaca, J. (2020). *Gestión de calidad con el uso del marketing estratégico en las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista de ropa de la ciudad de Huaraz, 2018 (tesis de grado)*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16544/GESTION\\_DE\\_CALIDAD\\_EMPRESAS\\_PALLACA\\_CHINCHAY\\_JEHIDI\\_SACARIAS.pdf](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16544/GESTION_DE_CALIDAD_EMPRESAS_PALLACA_CHINCHAY_JEHIDI_SACARIAS.pdf)

Riaño, P. (2 de Octubre de 2020). *El ecommerce de moda, al alza antes del Covid-19: crece un 23,7% en el primer trimestre*. Obtenido de [modaes.es](https://www.modaes.es):



<https://www.modaes.es/entorno/el-ecommerce-de-moda-al-alza-antes-del-covid-19-crece-un-237-en-el-primer-trimestre.html>

Saldaña, S. (13 de Mayo de 2020). *Gamarra: Esta es la plataforma con la que empezará la venta de ropa por internet*. Obtenido de RPP Noticias: <https://rpp.pe/economia/economia/reactivacion-economica-gamarra-esta-es-la-plataforma-con-la-que-empezara-la-venta-de-ropa-por-internet-coronavirus-en-peru-noticia-1265244?ref=rpp>

Salesupply. (8 de Mayo de 2019). *Informe 2019: El sector de la Moda Española Online*. Obtenido de Salesupply: <https://www.salesupply.es/media/salesupply-blog/informe-2019-el-sector-de-la-moda-esp%C3%B1ola-online/>

Vásquez, Z. (2019). *Gestión de calidad y eficacia en los procesos administrativos de las MYPES del sector comercial, bazar de ropa y accesorios para damas, distrito de Iquitos, año 2019 (tesis de grado)*. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11815/GESTION\\_PLANIFICACION\\_VASQUEZ\\_PAPA\\_DE\\_EGOAVIL\\_ZUXA\\_JULIE\\_TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11815/GESTION_PLANIFICACION_VASQUEZ_PAPA_DE_EGOAVIL_ZUXA_JULIE_TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yaringaño, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa en el distrito de Huaraz, 2018 (tesis de grado)*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINAN>

CIAMIENTO\_MYPES\_YARINGA%c3%91O\_MEZA\_EVELYN\_FRIDA.p  
df

# **ANEXOS**

## Acuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

### CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021. Para obtener el título profesional de licenciada en administración. Se le agradece anticipadamente la información que usted proporcione.

#### **INSTRUCCIONES:**

Se presenta un conjunto de ... ítems, los cuales miden las dimensiones del trabajo en equipo para mejorar la calidad en la boutique de la ciudad de Huaraz. Se presenta una escala de valoración. Favor de marcar una de las alternativas, la que usted estime conveniente. Se agradece su participación en esta encuesta.

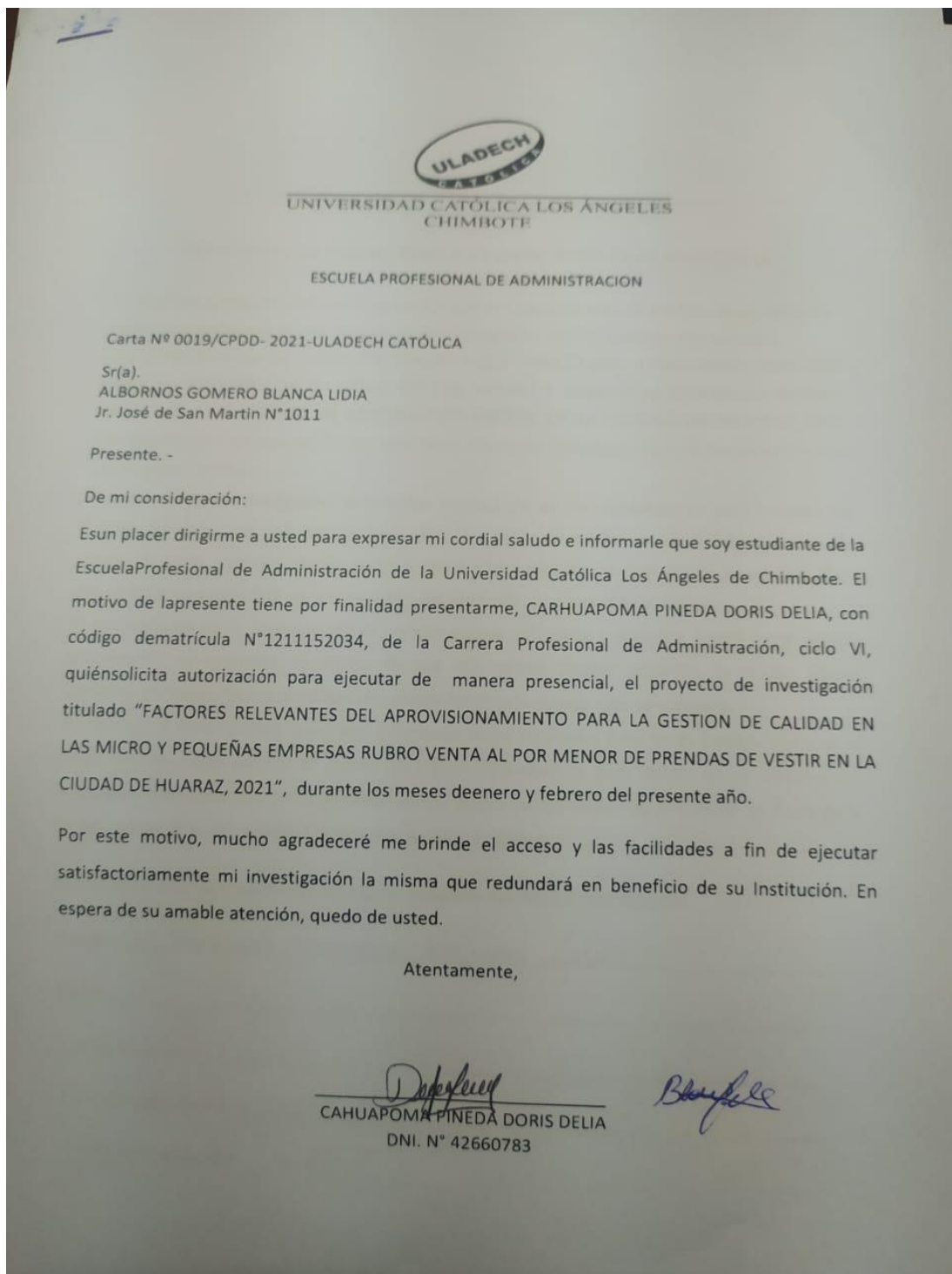
#### **INFORMACIÓN GENERAL**

1. Rango de edad. a) 18 – 25 años. b) 26 – 50 años. c) 51 años a más.	4. Cargo que desempeña. a) Dueño. b) Gerente. c) Administrador.
2. Género. a) Femenino. b) Masculino.	5. Tiempo en el cargo. a) 0 a 5 años. b) 6 a 10 años. c) 11 años a más
3. Grado de instrucción. a) Primaria. b) Secundaria. c) Técnico y/o superior universitario.	

N°	ÍTEMS	ESCALA		
<b>TIEMPO</b>		<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>
06	¿Calcula el tiempo que le toma generar los pedidos?			
07	¿Tiene conocimiento del tiempo que toma el traslado de los pedidos?			
08	¿Ha definido un periodo de ordenamiento de productos en su almacén?			
<b>DEMANDA</b>		<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>
09	¿Lleva un registro de las ventas que tiene por meses?			
10	¿Toma en cuenta la temporada de mayor salida de los productos?			
<b>COSTOS</b>		<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>
11	¿Considera el gasto de alquiler en el precio de sus productos?			
12	¿Conoce la cantidad de clientes que se retiran insatisfechos?			

<b>CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD</b>		<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>
13	¿Considera que en la actualidad en su empresa se consideran estándares de calidad?			
14	¿Cree que la gestión de inventarios podría mejorar la calidad de su empresa?			

## Carta de Invitación para Participar en el proyecto





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Carta N° 0022/CPDD- 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).  
VALDIVIA VERDE RICARDA  
Av. Raimondi N°643

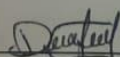
Presente. -

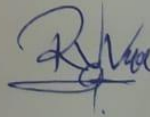
De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, CARHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA, con código dematrícula N°1211152034, de la Carrera Profesional de Administración, ciclo VI, quiénsolicita autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de investigación titulado "FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTION DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021", durante los meses de enero y febrero del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

  
CARHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA  
DNI. N° 42660783





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Carta N° 0020/CPDD- 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).  
LEON ROSALES ROCIO DEL CARMEN  
Jr. 13 de diciembre N° 519

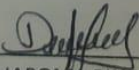
Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, CAHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA, con código de matrícula N° 1211152034, de la Carrera Profesional de Administración, ciclo VI, quien solicita autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de investigación titulado "FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTION DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021", durante los meses de enero y febrero del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

  
CAHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA  
DNI. N° 42660783







UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Carta N° 0018/CPDD- 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).  
ALBORNOS GOMERO BLANCA LIDIA  
Jr. San Cristobal N°1011

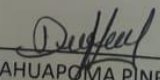
Presente. -

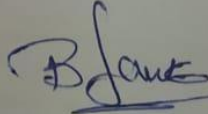
De mi consideración:

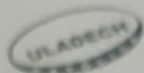
Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, CARHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA, con código de matrícula N°1211152034, de la Carrera Profesional de Administración, ciclo VI, quien solicita autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de investigación titulado "FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTION DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021", durante los meses de enero y febrero del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

  
CARHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA  
DNI. N° 42660783





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Carta N° 0018/CPDD-2021-ULADECH CATÓLICA

(Srta)  
HINOSTROZA QUIJONES YELENA  
Jr. Huacan N°238

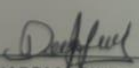
Presente. -

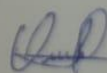
De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, CAHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA, con código dematrícula N°1211152034, de la Carrera Profesional de Administración, ciclo VI, quien solicita autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de investigación titulado "FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTION DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021", durante los meses de enero y febrero del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

  
CAHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA  
DNI. N° 42660783





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Carta N° 0029/CPDD- 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).  
CASTRO BECERRA IRMA  
Jr. Sucre N°458

Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, CARHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA, con código de matrícula N°1211152034, de la Carrera Profesional de Administración, ciclo VI, quiénsolicita autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de investigación titulado "FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTION DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021", durante los meses de enero y febrero del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

CAHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA  
DNI. N° 42660783



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Carta N° 0028/CPDD- 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).  
DIAZ CAQUI MARIA ELENA  
Av. Raimondi N°643

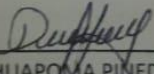
Presente. -

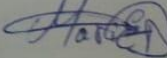
De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, CARHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA, con código de matrícula N°1211152034, de la Carrera Profesional de Administración, ciclo VI, quié solicito autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de investigación titulado "FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTION DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021", durante los meses de enero y febrero del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
CAHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA  
DNI. N° 42660783





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Carta N°0027/CPDD- 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).  
DEL VALLE ESPEJO ALBERTO  
Av. Gamarra N°689

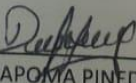
Presente. -

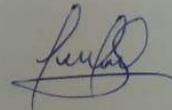
De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, CARHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA, con código de matrícula N°1211152034, de la Carrera Profesional de Administración, ciclo VI, quié solicito autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de investigación titulado "FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTION DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021", durante los meses de enero y febrero del presente año.

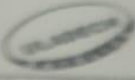
Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
CAHUAPOMA PINEDA DORIS DELIA  
DNI. N° 42660783



## Consentimiento informado

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES-CHIMBOTE  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
**al Comercio Minorista**

La Facultad de una provincia de Chile, solicita en referencia sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar el investigador y usted se quedará con una copia.

La presente investigación se realiza en el marco del proyecto de tesis de grado **FACTORES RELACIONADOS DEL APROVECHAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigida por Catherine Pamela Doris Datta, candidata investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles-Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los sectores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en los canales de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder contar con una base científica en este campo de estudio. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud o duda sobre la investigación, puede formularla cuando sea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios escritos. Si desea también podrá escribir al correo [1805192117@uclachp.edu.pe](mailto:1805192117@uclachp.edu.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles-Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete los datos a continuación:

Nombre: Richard Tajo Roca

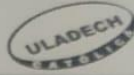
Fecha: 28-01-2021

Correo electrónico: -

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador: [Firma]





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.  
La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo 1813162107@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Carlos Pobles Ronald

Fecha: 16-01-2021

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: Carlos Pobles Ronald

Firma del investigador: \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo 1813162107@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Ramero Chavez Joni Lus

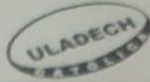
Fecha: 16-01-2021

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador: [Firma]





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
**(Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo 1813162107@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Maguina Montes Alexander

Fecha: 18-01-21

Correo electrónico: —

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador: [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo 1813162107@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

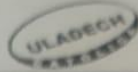
Nombre: CACERES CORPUS ESPERANZA SOFIA

Fecha: 18-01-2021

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador: [Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo [1813162107@uladech.pe](mailto:1813162107@uladech.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Albornos Comoro Blanca Lidia.

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: Blanca Lidia

Firma del investigador: Doris Pineda



**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, el abajo firmante, declaro que soy el representante legal de la empresa y que soy responsable de la información contenida en el presente documento. Asimismo, declaro que soy responsable de la información contenida en el presente documento y que soy responsable de la información contenida en el presente documento. Asimismo, declaro que soy responsable de la información contenida en el presente documento y que soy responsable de la información contenida en el presente documento.

En fe de lo cual, en la ciudad de Bogotá, D.C., a los \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

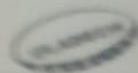
Nombre: Ricardo Valdivia Vela

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMERCIO EXTERNO

El presente es un formulario de consentimiento informado sobre el proceso de investigación y recolección de datos.

La finalidad de este proyecto es conocer, desde un enfoque de investigación y recolección de datos, el comercio exterior en Chile. El presente es un formulario de consentimiento informado sobre el proceso de investigación y recolección de datos. El presente es un formulario de consentimiento informado sobre el proceso de investigación y recolección de datos. El presente es un formulario de consentimiento informado sobre el proceso de investigación y recolección de datos.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del comportamiento para la gestión de calidad en las ventas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder vender una línea de prendas de vestir. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Si participa en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpir en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si desea alguna información sobre la investigación, puede formularla cuando sea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo [IKS19211@uladech.pe](mailto:IKS19211@uladech.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles Chile.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación.

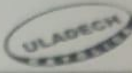
Nombre Lore Rosales Roso Del Carmen

Fecha \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Firma del participante [Firma]

Firma del investigador [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo 1813162107@uladecch.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Dibornos GONZALEZ Blanca Lidia

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador: [Firma]





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO MANTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigida por Carhuapoma Priscila Dora Dalia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir y de su marca poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

La participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpir en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo [1813162107@uladech.pe](mailto:1813162107@uladech.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Angeles Chimbo.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

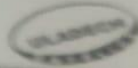
Nombre Aracely Quiñones Selena

Fecha 18

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador: [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE  
CHIMBOTE

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INFORMAL PARA ENCUESTAS**  
**El Comercio Textil**

La finalidad de esta encuesta es obtener información sobre el comercio de investigación y su relación con el consumidor. De acuerdo al investigador y sus resultados con una encuesta.  
La presente investigación se trata de FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MEDIAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE BOUTIQUE AL POR MENOR DE PNEUMÁTICOS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE SUCRE, DESDE Y EN DIRECTO por Chileaporta, Pucallpa, Deso, Dalia, actualizarse al investigador de la Universidad Católica Los Ángeles-Chimbo.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder servir una base científica en este campo de estudio. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Si su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo: [1812162107@uldech.pe](mailto:1812162107@uldech.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles-Chimbo.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre CASTRO BECERRA IRMA

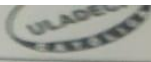
Fecha \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Firma del participante  \_\_\_\_\_

Firma del investigador  \_\_\_\_\_





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciudadanos Sociales)

La finalidad de este protocolo es informar a Ciudadanos Sociales en relación con el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.  
La presente investigación se trata **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Dora Delfa, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Angeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.  
Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.  
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo [1813162107@uladecb.pe](mailto:1813162107@uladecb.pe) para recibir mayor información.  
Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de Investigación de la universidad Católica los Angeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

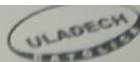
Nombre: Diaz Cego Maria Elena

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador: [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Angeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo [1813162107@uladech.pe](mailto:1813162107@uladech.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

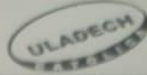
Nombre: Dal Valle Espejo Alberto

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador: [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Angeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo 1813162107@uladach.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Reyes Pineda Merly

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador: [Firma]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **FACTORES RELEVANTES DEL APROVISIONAMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE HUARAZ, 2021** y es dirigido por Carhuapoma Pineda Doris Delia, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

El propósito de la investigación es recopilar información de los representantes para describir los factores relevantes del aprovisionamiento para la gestión de calidad en las tiendas de venta de prendas de vestir, y de esta manera poder sentar una base científica en este campo de estudios. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea también podrá escribir al correo [1813162107@uladech.pe](mailto:1813162107@uladech.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Leon Rosales Rocio Del Carmen

Fecha: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Firma del participante: 

Firma del investigador: 

## Informe Validación de los Expertos

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): León Vigo Maritza
- 1.2. Grado Académico: Magister en Administración
- 1.3. Profesión: Administración
- 1.4. Institución donde labora: Uladech Católica
- 1.5. Cargo que desempeña: Coordinadora de la Carrera Profesional de Administración
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario
- 1.7. Autor del instrumento: ~~Carhuapoma~~ Pineda Doris Delia
- 1.8. Carrera: Administración

#### II. VALIDACIÓN:

##### Ítems correspondientes al Instrumento 1

Nº de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: AMBIENTE DE CONTROL							
1	X						
2	X						
Dimensión 2: EVALUACIÓN DE RIESGOS							
3	X						
4	X						
Dimensión 3: ACTIVIDADES DE CONTROL							
8	X						
9	X						
Dimensión 4: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN							

10	X						
11	X						
Dimensión 5: SUPERVISION Y SEGUIMIENTO							
12	X						
13	X						

**Ítems correspondientes al Instrumento 2**

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: GESTIÓN DE CALIDAD							
14	X						
15	X						



León Vigo Maritza  
DNI N° 18858304



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Mgtr. Cordova Liñan Liz  
Yaqueline
- 1.2. Grado Académico: Magister en Administración Colegiatura: CLAD 14995
- 1.3. Profesión: Administrador
- 1.4. Institución donde labora: JABAS S.A.C
- 1.5. Cargo que desempeña: Administradora de la Empresa
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario
- 1.7. Autor del instrumento: Carhuapoma Pineda Doris Delia
- 1.8. Carrera: Administración

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento I

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
Dimensión 1: AMBIENTE DE CONTROL							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
Dimensión 2: EVALUACION DE RIESGOS							
3	X		X		X		

4	X		X		X	
Dimensión 3: ACTIVIDADES DE CONTROL						
8	X		X		X	
9	X		X		X	
Dimensión 4: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACION						
10	X		X		X	
11	X		X		X	
Dimensión 5: SUPERVISION Y SEGUIMIENTO						
12	X		X		X	
13	X		X		X	

Items correspondientes al Instrumento 2

Nº de ítem	Validez de contenido El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		Validez de constructo El ítem contribuye a medir el indicador planteado		Validez de criterio El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: GESTION DE CALIDAD							
14	X		X		X		
15	X		X		X		

0

  
 Mgtr. Cordova Liñan Liñan Yaqueline



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto):** Granados Rivera Juan  
Eduardo
- 1.2. Grado Académico:** Licenciado
- 1.3. Profesión:** Administración
- 1.4. Institución donde labora:** I.E. CONSTANTINO PEDRO JARAMILLO
- 1.5. Cargo que desempeña:** Administrador de la I.E.
- 1.6. Denominación del instrumento:** Cuestionario
- 1.7. Autor del instrumento:** Carhuapoma Pineda Doris Delia
- 1.8. Carrera:** Administración

**II. VALIDACIÓN:**

**Ítems correspondientes al Instrumento 1**

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: AMBIENTE DE CONTROL							
1	X		X		X		
2	X		X		X		
Dimensión 2: EVALUACIÓN DE RIESGOS							

3	X		X		X		
4	X		X		X		
Dimensión 3: ACTIVIDADES DE CONTROL							
8	X		X		X		
9	X		X		X		
Dimensión 4: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN							
10	X		X		X		
11	X		X		X		
Dimensión 5: SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO							
12	X		X		X		
13	X		X		X		

**Ítems correspondientes al Instrumento 2**

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: GESTIÓN DE CALIDAD							
14	X		X		X		
15	X		X		X		

2

Otras observaciones generales:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

  
 Firma  
 Apellidos y Nombres del experto  
 DNE N° 5033 886P

GERARDO ELVIRA JUAN COUARDO

Nota: se adjunta:  
 - Matriz de operación de las variables.  
 - Matriz de consistencia  
 - Cuestionario

3

### Directorio de tiendas de prendas de vestir

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS / RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN
1	GAMARRA OYOLA ALEXIS ARMANDO	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería	Jr. José de la Mar Nº444
2	MONTAÑEZ HENOSTROZA KATHERINE FLOR DE LUZ	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería	Av. Agustín Gamarra Nº 728 Zona Comercial
3	TAMARA FIGUEROA MARIELITA KAREN	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería	Jr. 28 de Julio Nº 668
4	ZEGARRA BLAS NELLY MARIXSA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería	Av. Luzuriaga Nº 928
5	CACERES CORPUS ESPERANZA SOFIA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería	Jr. José de San Martín Nº 728 Zona Comercial
6	MAGUIÑA MONTES ALEXANDER	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería	Av. Agustín Gamarra Nº 783 Zona Comercial
7	ROMERO CHAVEZ YENY LUS	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes	Pasaje Julián de Morales Nº 435 Huarupampa

		especializados, boutiques, bazares, zapatería	
8	CALVO ROBLES RONALD ERICSSON	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería - venta de ropa deportiva .	Av. Luzuriaga N° 471 - Int.MZ C15 LT 16 Zona Comercial.
9	VIRHUES TREJO MILER RUSBEL	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería - venta de ropa deportiva - calzados y ropa de vestir.	Pa saje. Ca yeta no Requena N° 492 - Huarupampa
10	HINOSTROZAQUIÑONES YELENA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería.	Jr. Hualcan N° 238 Cono Aluvionico
11	ALBORNOZ GOMERO BLANCA LIDIA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería.	Jr. San Cristóbal N° 1011 Cono Aluvionico
12	ALBORNOS GOMERO BLANCA LIDIA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería.	Jr. San Cristóbal N° 1011 Cono Aluvionico
13	LEON ROSALES ROCIO DEL CARMEN	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería.	Jr. 13 de diciembre N° 519 Cono Aluvionico
14	VALDIVIA VERDE RICARDA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes	Av. Raimondi N°643 Cono Aluvionico

		especializados, boutiques, bazares, zapatería.	
15	VILLAR BARRIENTOS CESAR JUAN	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería.	Av. Raimondi N° Cono Aluvionico
16	REYES PINEDA MERY PILEÑA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería - ropas accesorios de vestir.	pasaje Huandoy N° 360 Cono Aluvionico
17	DEL VALLE ESPEJO ALBERTO	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería - venta de ropas para niños.	Av. Agustín Gamarra N°689
18	DIAZ CAQUI MARIA ELENA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería - venta de gorros y sombreros.	Av. Antonio Raimondi N° 643 Zona Comercial
19	CASTRO BECERRA IRMA LASTENIA	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero en almacenes especializados, boutiques, bazares, zapatería - prendas.	Jr. José de Sucre N° 458 Zona Comercial.

Fuente. Municipalidad provincial de Huaraz, 2020.

# REPORTE DE TURNITIN

Mis entregas

Sección 1

Título	Fecha de inicio	Fecha limite de entrega	Fecha de publicación
artículo científico/informe final- Revisión Turnitin - Sección 1	9 oct 2020 - 00:00	16 oct 2021 - 23:50	9 oct 2020 - 03:00

Resumen:

Estimado estudiante, en esta semana deberá:

- Subir un archivo digital, conteniendo los siguientes elementos: Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; el cual deberá cumplir con la Política del servicio antiplagio (máximo porcentaje de similitud: 15%)

**Nota:** Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)

Actualizar entregas

Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
Ver recibo digital	INFORME FINAL IV	1675299424	15/10/2021 23:38	4%

Entregar Trabajo

Área personal

- Inicio del sitio
- Páginas del sitio
- Mis cursos
  - 01NP202102111893B
  - 01NP202102111893E
    - Participantes
    - Insignias
    - Competencias
    - Calificaciones
    - General
    - Semana 1
    - Semana 2
    - Semana 3
    - Semana 4
    - Semana 5
    - Biblioteca digital (base de datos)
    - Repositorio Institucional

# INFORME FINAL IV

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

4%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

Submitted to Universidad Catolica Los  
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

4%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo