



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA,**

**TRUJILLO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**CISNEROS GONZALES, JUAN CARLOS**

**ORCID: 0000-0002-0925-0474**

**ASESOR**

**VALLE SALVATIERRA, WILLY**

**ORCID: 0000-0002-7869-8117**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Cisneros Gonzales, Juan Carlos

ORCID: 0000-1012-5432-1234

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de  
La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

## **JURADO EVALUADOR DE TESIS**

Dra. Erica Lucy Millones Alba  
**Presidente**

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan  
**Miembro**

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva  
**Miembro**

Mgtr. Willy Valle Salvatierra  
**Asesor**

## **DEDICATORIA**

### **A mi madre:**

Por darme las enseñanzas más significativas de mi vida, enseñarme que para todo se necesita perseverancia y mucho valor para enfrentar los desafíos que puedan suceder en la vida.

### **A mi pequeña hija**

Por su afecto, sus ocurrencias y por ser el detonante de mi felicidad, de mi esfuerzo y de mi motivación por alcanzar el éxito.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en los estudiantes de secundaria de Trujillo, es decir su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los estudiantes de secundaria. La población estuvo constituida por los alumnos de secundaria de Trujillo, y no se contó con un marco muestral conocido,  $N =$  desconocido. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión. Llegando a obtener una muestra de  $n=186$ . El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). El resultado del estudio fue que de la población estudiada la mayoría (64 %) presentan autoestima media

Palabras clave

Adolescentes, Autoestima, Estudiantes de secundaria.

## **ABSTRACT**

The present study aimed to describe self-esteem in high school students, Trujillo, 2020. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and descriptive. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because the prevalence of self-esteem in Trujillo high school students was studied, that is, its frequency or its distribution in the population. The universe was high school students. The population consisted of high school students from Trujillo, and there was no known sampling frame,  $N = \text{unknown}$ . The sampling was non-probabilistic, of a convenience type, since only those students who met the inclusion criteria were evaluated. Arriving to obtain a sample of  $n = 186$ . The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg). The result of the study was that of the population studied, the majority (64%) have average self-esteem

### **Keywords**

Adolescents, High School Students, Self-esteem.

## CONTENIDO

DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
2.1. Antecedentes .....	8
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	12
2.2.1 Autoestima .....	12
2.2.1.1 Definición .....	12
2.2.1.2. Clasificación de la autoestima.....	13
2.2.1.3. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.....	15
2.2.1.4. Teoría de la autoestima .....	18
2.2.1.5. Dimensiones de la autoestima .....	19
2.2.1.6. La importancia de la Autoestima.....	20
2.2.1.7. Elementos que cooperan a la autoestima .....	20
2.2.1.8. Componentes de la autoestima.....	21
2.2.3 Autoestima y la adolescencia.....	22
2.2.4 Enfoque socio cultural de la autoestima. ....	23
2.2.5 Como generar una autoestima adecuada.....	24
III. METODOLOGÍA .....	26
3.1 El tipo de investigación.....	27

3.2	Nivel de la investigación de las tesis .....	27
3.3	Diseño de la investigación .....	27
3.4	El universo y muestra .....	27
3.5	Definición y operacionalización de variables .....	29
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	29
3.6.1	Técnica .....	29
3.6.2	Instrumento .....	30
3.6.2.1	Escala de Autoestima de Rosenberg.....	30
3.7	Plan de análisis .....	33
3.8	Matriz de consistencia .....	34
3.9	Principios éticos .....	35
IV.	RESULTADOS .....	36
4.1	Resultados .....	37
4.2	Análisis de resultados .....	40
V.	CONCLUSIONES .....	44
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
	ANEXOS.....	52
	ANEXO 01 .....	53
	ANEXO 02 .....	55
	ANEXO 03: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	56
	ANEXO 04: PRESUPUESTO.....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	37
Tabla 2.....	38
Tabla 3.....	39

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico circular de la autoestima en los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020 .....	37
Figura 2. Gráfico circular del sexo en los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020	38

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad se viene cada vez más enfatizando la importancia de desarrollar una óptima autoestima en la etapa de la niñez y adolescencia. Este creciente interés se debe a que diferentes investigaciones reportan que la autoestima juega un papel fundamental en el desarrollo del ser humano. (Mora y Raich, 2005, p.9).

La autoestima es un factor clave en la vida de las personas sobre todo en los estudiantes que están en el nivel secundario y que están a puertas de salir de la institución, ya que son ellos los que enfrentaran nuevos retos, teniendo en el camino dificultades que pueden llevarlo a fracasar cuando se carezca de autoestima. (Bereche y Osos, 2015, p.1),

Por otro lado, se observa que la autoestima es incluso un componente psicológico muy esencial para explicar el bajo rendimiento académico escolar y muchas otras deficiencias que se le presenta al ser humano. La autoestima en el ámbito educativo se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar, además de la capacidad para rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. (Valdés, 2001)

Los distintos problemas en a la etapa de la escolaridad o la adolescencia no es algo que recientemente se está poniendo en evidencia si no es una problemática que se viene presentando desde antes, así por ejemplo se halló en una investigación a nivel mundial, uno de los indicativos más evidente de la prolongada crisis del sistema escolar, se da en el nivel secundario, donde se observan altos índices de reprobación y bajo desaprovechamiento escolar; por los distintos fenómenos, que

inciden en la vida escolar del alumno, tales como: violencia familiar, problemas de aprendizaje, autoestima, motivación, relaciones interpersonales, entre otros (Palacios y Corona, 2003, p.2)

Por otro lado, en una investigación realizada en España (Corhuelo, 2015) se encontró que la autoestima, motivación, y atención son factores que están ligados a la perturbación de éxito o fracaso escolar en el estudiante. Al mismo tiempo está influenciado por diversos factores como la cultura, la economía y la sociedad. Así mismo para obtener una adecuada autoestima, motivación y atención es fundamental establecer una relación afectiva emocional óptima donde la empatía y el conocer en profundidad el alumno sea el pilar fundamental para que logre sus metas y objetivos planteados.

Por otro lado, se observa que Perú no se aleja de la realidad global y en los últimos resultados reportados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) encargada de administrar las pruebas conocidas como Pisa (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes), que se aplica en escolares de 15 años que cursan la educación secundaria; se evidencia que nuestro país se posiciona entre los diez últimos de más de 50 países participantes. (Martins como se citó en Sanchez, 2017).

En el mismo estudio se hace referencia que el estado viene invirtiendo en la mejora de la educación, siendo esta inversión más del 3,85% del Producto Bruto Interno (PBI) que nuestro país produce, ya que se presenta una enorme preocupación en cuestión a la educación. Sin embargo, los resultados que se llegan a obtener en las

pruebas continúan siendo los mismos. Todo ello nos lleva a concluir que no solo la inversión, la introducción de conceptos y de nuevas metodologías empleadas para la mejora de la educación son importantes. Si no hay que destacar y tomar en cuenta una situación más primaria, más integral; como los aspectos que contribuyen a la formación del alumno, tales como los aspectos familiares, sociales y emocionales, que puedan ayudar a desarrollar las potencialidades y el logro de los objetivos propuestos pese a las circunstancias que se les presente en la etapa escolar. (La República, como se citó en Sánchez, 2017, p.2).

Por otro lado (Castillo y Dela cruz, 2013, p. 3) la situación de salud de los y las adolescentes en la Región La Libertad, en los últimos años, se ha deteriorado, presentando por consiguiente un escenario de mayor exposición a conductas de riesgo derivadas de la disfuncionalidad familiar, violencia urbana y las adicciones

A raíz de los diversos problemas que se mencionó y de acuerdo a lo observado en las diferentes investigaciones internacional y nacional, se inició a indagar dentro del distrito de La Esperanza de la provincia de Trujillo donde se evidencia diversas problemáticas en el sector educativo.

Los problemas que se evidencian en los estudiantes del nivel secundario, es la deficiente relación interpersonal en la comunidad educativa, problemas emocionales, desmotivación en cuanto a las actividades escolares, teniendo como consecuencia un bajo rendimiento académico e ideas de deserción escolar, como también la gran mayoría de estudiantes viven en Asentamientos Humanos, lo que nos indica que tienen problemas económicos, etc. Sumado a estos problemas, los estudiantes y el

mundo entero atravesaba la pandemia del COVID-19, el cual está generando grandes cambios en la vida de los estudiantes. Se observa en el distrito de la Esperanza, Trujillo, que los conflictos familiares, la deserción escolar y el uso excesivo de la tecnología, redes sociales y videojuegos van en aumento y es probable que también se estén generando problemas emocionales tras los cambios que hoy se vive por la pandemia. Esta situación nos llevó a responder la siguiente interrogante.

¿Cuál es la autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020?

Para dar respuesta a esta interrogante se planteó como objetivo general, describir autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020 y como objetivos específicos fueron:

- Describir el sexo de los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020.
- Describir la edad de los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020.
- Describir el número de hermanos de los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020.

El estudio se justifica porque contribuye a la línea de investigación de la escuela de psicología, cuyas variables psicológicas están asociadas a la pobreza material.

Por otro lado, el presente estudio se considera de importancia, porque aportará considerablemente al ámbito psicopedagógico y como toda investigación contribuirá al aporte teórico científico. Así mismo contribuirá en el ámbito psicológico, ya que brinda datos concretos de la variable estudiada, el cual permitirá comparar con estudios similares o dar inicio a otras investigaciones.

Por último, la variable autoestima aun cuando ya ha sido estudiada en diferentes poblaciones aún conserva su relevancia debido que ha sido realizado en una situación de pandemia a nivel nacional

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

## **2.1. Antecedentes**

Cerna (2018) realizó un estudio titulado nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución educativa Enrique López Álbujar Piura 2016. Tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016. La población estuvo compuesta por un total 150 alumnas adolescentes de dicha institución, El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, No Experimental, Transaccional. La muestra fue seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, Se empleó como instrumento el Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH, mide la variable Autoestima en sus Subescalas Si mismo, social, hogar y escuela. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de las alumnas 2016, el 57.3% es de nivel Promedio presentaron un nivel promedio de autoestima.

Bereche y Osore (2015) realizaron una investigación denominado nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, 2015. Tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. El estudio fue de tipo Cuantitativo, transversal, nivel Descriptivo, No Experimental. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el

área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

Fernández (2016) en una investigación denominada autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, PIURA tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima en los Estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita 2016. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención de Primero a Quinto de Secundaria, 162; siendo muestra 122, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el 66,4% de los evaluados se encuentran en el nivel Normal de autoestima

Piñin (2018) realizó una investigación titulada Autoestima En Los Alumnos De Primero A Quinto Grado De Educación Secundaria De La Institución Educativa 14102 Caserío Ejidos De HuanPiura 2015. tuvo como objetivo general determinar el nivel de Autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de educación

secundaria de la Institución Educativa 14102 Caserío Ejidos de Huan - Piura 2015. Tuvo como población 153 estudiantes, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia. El estudio fue de tipo Cuantitativo, transversal, nivel Descriptivo, No Experimental. En los resultados se encontró que el nivel de Autoestima general es Promedio con un 56.30%.

Ramos (2017) realizó una investigación titulada: nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la institución educativa. Mixta Leonor Cerna De Valdivieso Del Distrito 26 De octubre, Piura,2015. Tuvo como principal objetivo determinar el Nivel de autoestima en los estudiantes del Primero al Quinto grados de educación secundaria de la institución educativa Mixta Leonor Cerna de Valdivieso del Distrito 26 de octubre, Piura 2015, teniendo como población a los estudiantes de nivel primario y secundario de dicha institución educativa y cuya muestra la conformaron la población total de los estudiantes del Primero al Quinto grado de educación secundaria. El estudio fue de tipo Cuantitativo, transversal, nivel Descriptivo, No Experimental. Obtuvieron como resultado que el Nivel de autoestima de los alumnos del Primero al Quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixta Leonor Cerna de Valdivieso del Distrito 26 de octubre 2015 es Promedio con un 63.34%, seguido del Nivel Moderado alto y Muy alto con un 13.33% cada uno.

Núñez (2017) realizó una investigación titulada Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Micaela Bastidas, AA.HH. Micaela Bastidas, Piura, 2015 La presente investigación tuvo

como objetivo identificar el nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Micaela Bastidas, AA.HH. Micaela Bastidas, Piura, 2015, fue de tipo descriptivo y nivel cuantitativo, de corte transversal transaccional no experimental. Se empleó una muestra de 133 alumnas, a quienes se les aplicó el inventario de autoestima en forma escolar Stanley Coopersmith; se utilizó la técnica de encuesta a través de un cuestionario obteniéndose como resultado: el nivel predominante con un 54.14% es el nivel promedio.

Hidalgo (2019) en un estudio denominado, Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2017. Tuvo como objetivo describir el nivel de Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2017. Dicha investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo y diseño epidemiológico. El universo fueron los estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa. La población estará conformada por los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Pestalozzi. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, de. La muestra  $n= 87$ . El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada y la técnica usada fue la de encuesta. El resultado que se obtuvo tras la investigación fue que la mayoría de los participantes presentaron un nivel medio de autoestima con un 49%.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Autoestima**

#### **2.2.1.1 Definición**

En el ámbito de la educación y la psicología existen diversos autores que han estudiado la autoestima. A continuación, se presentará algunas definiciones.

Acosta y Hernández (2009) afirma que la autoestima es un sentimiento valorativo de uno mismo, es decir de quienes somos, de los rasgos corporales, mentales incluso espirituales las cuales configuran nuestra personalidad. La autoestima es un producto social que se forma en la interacción hombre y mundo. Así mismo se aprende, se cambia y se mejora, ya que se encuentra relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los factores: psicológico, socio- cultural, económico e ideológico.

Rosemberg (como se citó en Piñin, 2018) define a la autoestima como un sentimiento hacia a uno mismo ya sea de índole negativo o positivo, que se forma de un análisis propio de sus características.

Bereche y Osoreo (2015) comenta que la autoestima es la autoevaluación o juicio que el ser humano hace de sí mismo, configurando así una determinada autovaloración que realice de su entorno social donde se desenvuelve.

Otros autores muy notorios hasta la actualidad definen a la autoestima según Rogers (como se citó en Acosta y Hernández, 2009, párr.3) como un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto.

Desde el punto de vista psicológico Yagosesky (como se cito en Acosta y Hernández, 2009, párr. 4) define la autoestima como el resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada persona hace de sí mismo en todo momento, esté o no consciente de ello. Este resultado es observable, se relaciona con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento, y es a la vez causa de todas nuestras conductas.

### **2.2.1.2. Clasificación de la autoestima.**

Según diversos autores la autoestima se clasifica en:

#### **Autoestima alta.**

Según Rodríguez, Pellicer y Domínguez (2012, p.24) manifiestan que las personas que presentan una alta autoestima se respeta y se estima así mismo, se consideran importantes, confían en sus capacidades, habilidades, destrezas sobre todo están conforme con sus rasgos corporales. Así mismo no se consideran mejor ni peor que los demás porque saben reconocer sus debilidades y valoran a los demás.

Por otro lado, las personas con autoestima alta viven, comparte confía en su propia competencia y sabe tomar sus decisiones constantemente esta invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor. Siempre respeta y valora a los demás sobre todo reconoce sus limitaciones y sus errores. Esto no significa que la persona goza de un estado de éxito total si no que a pesar de sus debilidades se siente orgullo y en paz de sí mismo. (Seligman, como se citó en Piñin, 2018)

## **Autoestima Media**

Las personas que gozan una autoestima media tienen una buena confianza en sí misma, pero ciertas ocasiones cambian, es decir es inestable, cambian de un momento a otro. Son personas que aparentan ser fuerte ante las demás personas, pero en el fondo están sufriendo; en gran medida dependen de los demás, porque si los tratos de los demás son placenteros aumenta su nivel de autoestima, pero si alguien ofende su confianza su autoestima baja y empieza a predominar los aspectos negativos, tales como: la inseguridad y la creación de ideas irracionales. Así mismo con la autoestima media se puede lograr un nivel alto de consideración interpersonal en medida de buscar el mejor común de los que nos rodean para entender sus estados emotivos. (Santos, como se citó Silva, 2018)

Los sujetos con autoestima media, son personas expresivas, dependen en gran medida de la aprobación de su entorno social, pese a ello poseen una alta cantidad de afirmaciones adecuadas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores. Aquellos tienen este tipo de autoestima, viven de una forma relativamente dependiente de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá, pero, por el contrario, cualquier error que alguien le diga directamente servirá para que su confianza caiga un poco. Estas personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a retos, sobretodo restos profesionales. (Válek, 2007)

### **Autoestima Baja.**

Álvarez, Sandoval. y Velásquez (2007, p.17) comenta que influye de manera directa en la actitud y conducta del ser humano, porque dependen en gran medida de la aprobación, reconocimiento, estatus y aceptación de los demás para sentirse feliz o satisfecho. Estas personas con baja autoestima no se sienten contentos con sus rasgos corporales, sus capacidades y cualidades, el cual lo lleva a pensar que estas características que presenta no les gustan a los demás, es decir tienen un concepto negativo de su persona.

Las personas que presentan una autoestima negativa, constantemente se anticipan a lo peor, se aíslan y se sumergen en la tristeza y la soledad suelen esperar ser, maltratadas psicológicamente o físicamente, por los demás o pueden hacer todo lo contrario, agredir a los demás, ya que estas personas les resulta sumamente tedioso pensar y escuchar con claridad, como también prevalece una emoción que es el temor el cual no les permite buscar soluciones a los conflictos ni a tomar la iniciativa de hacer prevalecer sus derechos. (Rodríguez et al., 2012, p.25)

#### **2.2.1.3. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.**

Los adolescentes, y las personas en general, adquieren y modifican su autoestima de acuerdo a la interacción con diversos factores, tales como: emocionales, socioculturales, económicos, y la comunicación con otras personas. (Cayetano, 2012)

## **Factores emocionales**

Una autoestima alta es uno de los elementos esenciales para desarrollar un equilibrio emocional y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una adecuada idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera. En cambio, el adolescente que posee una idea inadecuada de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefieren estar en soledad. (Cayetano, 2012)

El pensamiento que tiene un adolescente de sí mismo es, depende en gran medida del producto de la experiencia que adquiere en su hogar y la identificación que tiene con sus padres. La identificación tiene como resultado la adopción de actitudes, patrones de comportamiento, atributos y valores que están presentes en el modelo, en este caso los padres. Por otra parte, la ansiedad tiene gran importancia en el desarrollo de la autoestima. “Los sujetos que tienen malos conceptos de sí mismos suelen sentir mayor ansiedad durante gran tiempo de sus vidas, pues sienten que no pueden hacer las cosas igual que otros” (Heuyer, como se citó en Cayetano, 2012).

## **Factores socio- culturales.**

La socialización es el proceso por el cual los seres humanos aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas, las costumbres y las conductas de su grupo cultural. Es importante señalar que el sistema familiar no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también se ven influencias por los compañeros, vecinos, profesores,

sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad de los adolescentes. (Cayetano, 2012)

### **Factores económicos.**

Desde el inicio de la escolaridad, los adolescentes vulnerables están en grandes ventajas. Tienen más dificultades que sus iguales de la clase, por lo que las tareas y la escuela les parecen aburridas y frustrantes. No tardan en disertar o repetir en sus estudios. Es decir, el fracaso escolar es una experiencia común para estos jóvenes; consecuentemente, muchos de ellos tienen un mal concepto de sí mismos y sentimientos de incapacidad en cuestiones intelectuales. Además, por su propia formación intelectual limitada, los padres de los jóvenes más vulnerables son menos capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios y no pueden hacer las veces de modelos afectivos para el logro educativo. Las escuelas a las que asisten los niños de bajos recursos económicos suelen estar en mal estado físico, muy pobladas, carentes de los medios y servicios esenciales para tener una formación integral como; lugares para hacer deportes, talleres, laboratorios e, inclusive, sanitarios adecuados, y hasta carecen de los equipos y personal suficiente. Sería un error suponer que estos jóvenes sólo necesitan recursos económicos, sino que la escuela tiene que proporcionar una atmósfera que convierta el aprendizaje en una experiencia gratificante y que verdaderamente les pueda importar, que dé lugar al desarrollo de la confianza en sí mismos, al respecto de sí y a un sentimiento de identidad cultural. (Cayetano, 2012)

#### **2.2.1.4. Teoría de la autoestima**

Para Tiscar (como se citó en Silva, 2018, p.30), afirma que los diferentes constructos teóricos, han ido conceptualizando la personalidad desde su perspectiva en base a la psicología, tomando de esta ciencia los métodos y modelos que han formado a la persona y sus evoluciones a través de los tiempos. El modelo Bottom-up afirma que la retroalimentación evaluativa, (éxito o fracaso, aceptación interpersonal o rechazo), influencia las autoevaluaciones, y que las autoevaluaciones definen los sentimientos de auto valía y autoestima global.

Este modelo se basa en las creencias fundamentales sobre las cualidades específicas que el ser humano posee. Es decir que, si piensas que eres atractivo, inteligente, popular, entonces poseerás una autoestima alta. (Tiscar, como se citó en Silva, 2018, p.30)

Rodríguez et al. (2012,) afirma que la autoestima está compuesta por la escalera de la autoestima. Los cuales son:

- Autoconocimiento: Esta basado en aprender a querernos y a conocernos a nosotros mismos.
- Auto concepto: Tiene que ver con la aceptación que el ser humano tiene de sí mismo.
- Autoevaluación: Está relacionado con lo que evaluamos según nuestras perspectivas.

### **2.2.1.5. Dimensiones de la autoestima**

Haciendo una reseña desde el enfoque sustentado por Coopersmith (como se citó en Pérez, 2019, p.28) muestra que la autoestima tiene cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, los cuales son:

Autoestima en el área personal – general. Tiene que ver con la evaluación, valoración y juicio que realiza el sujeto de sí mismo, en relación con su imagen corporal y características personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad.

Autoestima en el área social. Está relacionado con la valoración, frecuencia y juicio que la persona mantiene respecto a sí mismo, en relación con sus interacciones sociales, productividad, importancia y dignidad, así como las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Autoestima en el área académica. Tiene que ver con una evaluación que la persona hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desenvolvimiento en el ámbito académico teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, que implica un juicio personalizado manifestado en la actitud hacia sí mismo.

Autoestima en el área familiar. Está relacionado con la evaluación que el sujeto hace y frecuentemente mantiene con sus interacciones con los integrantes de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

### **2.2.1.6. La importancia de la Autoestima.**

McKay y Fanning (como se citó en Silva, 2018, p. 20), exponen que la autoestima juega un papel esencial en la vida diaria del ser humano. Tener una autoestima adecuada es muy esencial para la vida personal, profesional y social. Por lo tanto, la autoestima es un componente fundamental que promueve en la persona el éxito o el fracaso, sobre todo permite entendernos y entender a los demás. La autoestima es el concepto que se tiene de sí mismo o la suma de la confianza, la valoración y respeto de uno mismo, la que permite al estudiante a estar apto para superar los desafíos de la vida.

Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a la manera de ser, sobre todo al sentido de actuar, estar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de la autoestima, es decir está presente en todos los aspectos de nuestro ser, como en el pensamiento, toma de decisiones y nuestra conducta. Si la persona no se valora no se respeta, no acepta sus defectos y cualidades, entonces será difícil enfrentar y superar las situaciones estresantes y agobiantes de la vida cotidiana, sobre todo resultará imposible alcanzar el éxito. (Ramos, 2017)

### **2.2.1.7. Elementos que cooperan a la autoestima**

#### **La familia:**

Los padres y todo el sistema familiar y el contexto son las que dan forma a la autoestima, ya que son con estos individuos con quienes interactúa el infante. Por ello en la etapa de la niñez el trato debe ser apaciguo, calmado y un trato de aptitud digno porque esto influye en cómo se estime durante su existencia. Si el trato es

adecuado el infante constituirá una base que fortifica la manera en la que el sujeto se concerniera con su intermedio. (López y Gonzales, como se citó Helguero, 2017 pp.27-28)

### **Atribución en la humanidad**

En el hogar donde se vive descarga unas ocupaciones muy importantes para el progreso del infante pues que a partir del ambiente del hogar se logrará desenvolver una compasiva y adecuada autoestima, la sociedad ha manifestado innegables patrones y es aquí en adonde el sumiso quiere distinguir sentirse bien y satisfecho. (Helguero, 2017 p.28)

### **Influjo en el colegio**

Las instituciones educativas son espacios que permiten a los estudiantes desarrollar aspectos cognitivos, sociales y personales a través de los educadores y compañeros. No solo los educadores y compañeros son los que influyen sino también los padres juegan un papel importante, por ello es fundamental que los padres y los instructivos, sean competentes de trasferir bienes despejados. (Helguero, 2017 p.28)

#### **2.2.1.8. Componentes de la autoestima**

Según Cortés (como se citó en Bereche y Osore, 2015, p.15) la autoestima consta de tres componentes esenciales las cuales son el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual.

**Componente Cognoscitivo**, se le denomina como autoconocimiento, autoimagen y autopercepción. Es decir, está referido a la representación mental que

cada uno forma de sí mismo; a los conocimientos, creencias, percepciones y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad.

**Componente emocional-** evaluativo, es un conjunto de sentimientos que se denomina auto aceptación, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio. Esta mediado por los sentimientos enfocados así mismo, así mismo este componente determina la autoestima que es la base de la autorrealización que cada persona desea conseguir, es imprescindible separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. (Cortés, como se citó en Bereche y Osos,2015, p.15)

**Componente conductual:** Esto parte de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, el cual implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, es decir tiene que ver con la interacción y adaptación al medio.

### **2.2.3 Autoestima y la adolescencia**

La etapa de la adolescencia es uno de las etapas más crítico para el desarrollo adecuado de la autoestima; es la etapa en la que la persona requiere tener una firme identidad, es decir, ser un sujeto distinto a los demás, conocer sus habilidades, posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Durante la época de la adolescencia se generan diferentes cambios a nivel social, afectivo, físico y cognoscitivo, se desarrollan además la capacidad de reflexionar y pensar sobre sí mismo y de aceptar una nueva imagen corporal. Al hacerlo, el adolescente se formula una serie de interrogantes sobre su imagen corporal, relaciones interpersonales y capacidades como por ejemplo “¿soy atractivo?” “¿soy

inteligente?” “¿soy aceptado por mis compañeros?” minuciosamente empieza a separar lo que cree que es verdad sobre sí mismo/a de lo que considera erróneo y a formularse sus propios conceptos sobre su persona. Los adolescentes dependen en gran medida de su contexto de la aceptación de su entorno familiar sus compañeros, amigos, entre otros, estos aspectos garantizan en gran medida el éxito.

En la etapa de la adolescencia la autoestima es moldeada por el grupo familiar, la escuela, los amigos y los medios de comunicación. Así mismo en esta etapa de la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse, por los diversos cambios que se viene dando durante este periodo. Cabe señalar que una adecuada dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente. Es importante mencionar que, si el adolescente culmina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria. (Dario y Wilnays como se citó en Cerna, 2018).

#### **2.2.4 Enfoque socio cultural de la autoestima.**

Rosenberg (1965) afirma que desde un acercamiento Socio- Cultural, se conceptualiza a como una actitud o cualidad que puede presentarse como positiva o negativa sobre sí mismo, el cual puede verse influenciada de manera extrínseca por los demás aspectos que nos rodea, el contexto social, vínculo familiar, contexto cultural donde pertenecemos, en especial en las relaciones interpersonales. Todos estos aspectos que el individuo sostiene son dimensionales al grado en que es capaz de calcular la forma positiva referente a los diversos valores. La teoría se fundamentó

en base a los resultados encontrados en el análisis de un número aproximado de 5000 participantes. Así mismo el autor comenta que la Autoestima es una orientación que puede ser de tipo positiva o negativa hacia uno mismo, es decir una auto-evaluación general o un componente activo del auto concepto que el mismo Rosenberg define como “Totalidad de pensamientos y sentimientos del individuo con referencia hacia sí mismo como un objeto, generando que las personas estén motivadas para obtener una alta autoestima, y tenerla indica una autoestima positiva, no egoísmo”. Por otro lado, Rosenberg observó como las diversas posiciones estructurales de tipo social, como las razas, etnias, contextos institucionales como lo son escuelas y e incluso la misma familia, tienen una relación activa con la autoestima. La influencia de las corrientes sociales fomenta una conglomeración particular de experiencias y vivencias que el ser humano interpreta con frecuencia a medida que el auto concepto va formándose; es por ello que mínimo cuatro principios de tipo teórico se presentan (Evaluaciones reflejadas, comparaciones de tipo social, auto- atribuciones y centralidad psicológica) recaen en el proceso necesario para la formación del auto concepto.

### **2.2.5 Como generar una autoestima adecuada**

Diversos autores mencionan recomendaciones para tener y fortalecer una autoestima adecuada: (Acosta & Hernández,2009, párr.3)

- ✓ Aceptar los errores, limitaciones, errores y sin responsabilizar a otros; hará que valoremos nuestro Yo de una forma más global donde, tanto lo positivo y negativo de uno mismo es aceptado y valorado.

- ✓ Reconocer o aceptar que los defectos y las virtudes nos hacen seres inigualables. Como también evitar compararse con las demás personas debido que la comparación nos aleja de nosotros mismos y nos genera inseguridades y nos aleja de la felicidad.
- ✓ Aprender de los errores y no culparse por ellos, los seres humanos no somos perfectos y nadie debería pretender serlo. Un error no tiene que significar la incompetencia, tiene que darnos una visión y recordar que de los errores se aprende, de los éxitos se gozan.

Mientras que Brander (2011, p.42) recomienda que:

- ✓ Se deben premiar los logros, aunque estos sean pequeños pueden llegar a ser significativos para nuestra vida; y es importante que los reconozcamos, ya que así potencializamos nuestras capacidades y abrimos paso a tener una mejor valoración de uno mismo.
- ✓ Se debe ser optimista, recordemos que uno encuentra lo que busca y si se está enfocado en los defectos, errores y frustraciones pasadas; el avanzar será cada vez más dificultoso. Así mismo resulta fundamental el rodearse de personas positivas y exitosas, que sumen nuevas experiencias; ya que de rodearse de “personas tóxicas” solo nos llevara a un desgaste emocional.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 El tipo de investigación**

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

### **3.2 Nivel de la investigación de las tesis**

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

### **3.3 Diseño de la investigación**

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

### **3.4 El universo y muestra**

El universo fueron estudiantes de secundaria. La población estará constituida por los estudiantes de secundaria de la ciudad de Trujillo, que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión:

#### **Criterios de Inclusión**

- Estudiantes de primero de secundaria a quinto de secundaria.
- Estudiantes que pertenecieron a la ciudad de Trujillo.

- Estudiantes de secundaria de ambos sexos.
- Estudiantes que respondieron todos los ítems en su totalidad
- Estudiantes que comprendan los reactivos y respondan a ellos.

### **Criterios de Exclusión**

- Estudiantes que no pertenecieron a la ciudad de Trujillo.
- Estudiantes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no resolvieron de manera adecuada la evaluación.
- Estudiantes que no aceptaron participar en el estudio.

No se contó con un marco muestral conocido, por lo que la población fue de  $N =$  desconocido.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los estudiantes que aceptaron participar de la investigación.

Llegando a obtener una muestra de  $n= 186$ .

### 3.5 Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Catagórica, nominal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Número de hermanos	Autodeterminación	Hermanos	Numeral, discreta, intervalo

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Unidimensional	Alta media Baja.	Catagórica Ordinal, politómica

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

### **3.6.2. Instrumento**

#### **3.6.2.1. Escala de Autoestima de Rosenberg**

##### **a. Ficha técnica**

- **Autor:** Morris Rosenberg
- **Año:** 1989
- **Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)
- **Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.
- **Áreas/Factores:** Un solo factor
- **Población:** a partir de 13 años
- **Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.
- **Tipo de instrumento:** escala.
- **Número de ítems:** 10

##### **a. Descripción:**

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**b. Normas de aplicación:**

La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**c. Corrección e interpretación:**

La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

**d. Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y auto desprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués

, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 20

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.

Autoestima buena, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar

ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.

### **3.7 Plan de análisis**

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010.

### 3.8 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020 ?	<p>Describir autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020.</p> <p>Específicos:            Describir el sexo, edad y número de hermanos de los estudiantes de secundaria , Trujillo ,2020.</p>	Autoestima	Unidimensional	<p>Tipo: observacional, prospectivo, transversal, descriptiva (Supo, 2014).</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: epidemiológico</p> <p>El universo son estudiantes de secundaria. La población estará constituida por los estudiantes de secundaria, de la provincia de Trujillo que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión. N = desconocido. El muestreo será no probabilístico, de tipo por conveniencia.</p> <p>Técnicas: encuesta y psicométrica.</p> <p>Instrumentos: El instrumento que se utilizará es la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)</p>

### **3.9 Principios éticos**

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, las cuales se tendrán en cuenta. La protección de las personas, es decir se respetará la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad, la privacidad y el pleno respeto de sus derechos fundamentales. Como también se tendrá en cuenta el principio al cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, la Libre participación y derecho a estar informado, es decir los participantes estarán bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación.

Otro principio que se tomará en cuenta será la beneficencia no maleficencia, es decir, las conductas del investigar no deben causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios. Por último, se ejecutará el principio de ética de Justicia; El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado firmado por los participantes del estudio.

## **IV. RESULTADOS**

## 4.1 Resultados

Tabla 1

*Autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020*

Autoestima	F	%
Alta	8	4.3
Media	118	63.4
Bajo	60	32.3
Total	186	100

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

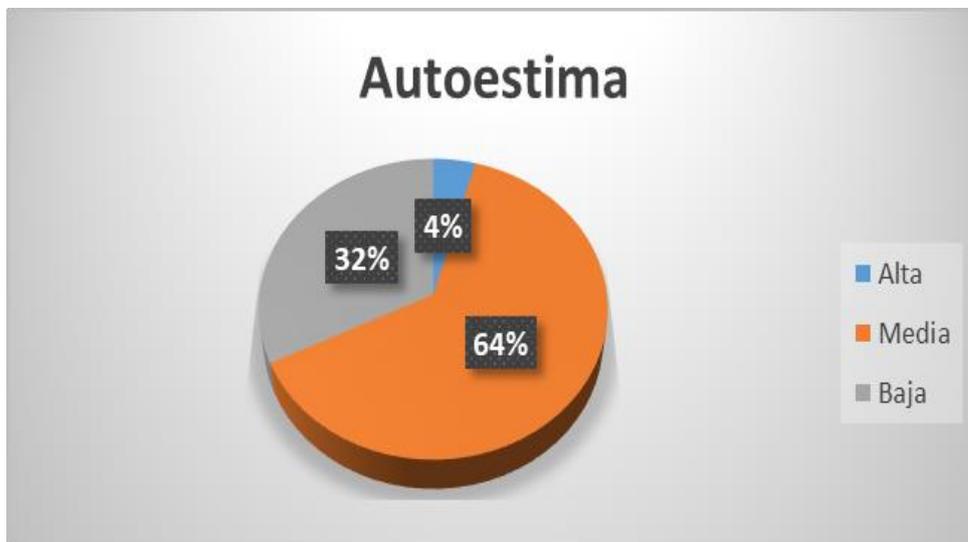


Figura 1. Gráfico circular de la autoestima en los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría (64%) presenta autoestima media

Tabla 2

*Sexo de los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020*

Sexo	F	%
Femenino	111	59.7
Masculino	75	40.3
Total	186	100

Fuente: Ficha sociodemográfica

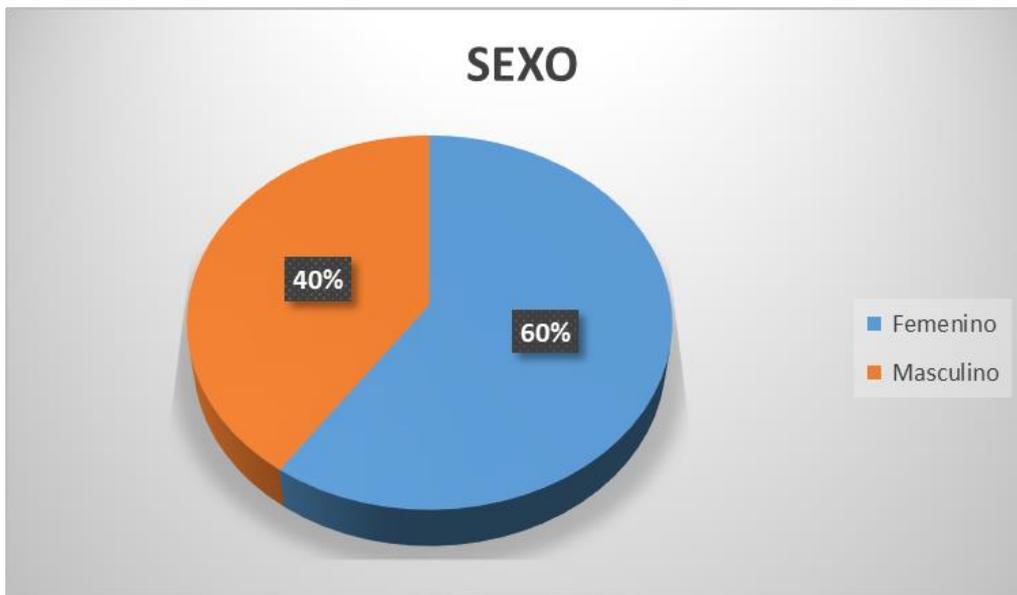


Figura 2. Gráfico circular del sexo en los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría (60 %) es de sexo femenino.

Tabla 3

Edad y número de hermanos de los estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020

Variable	Media
Edad	15
Nº hermanos	2

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una edad media de 15 años, y 2 hermanos en promedio.

## 4.2 Análisis de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020, en el que se halló que de la población estudiada la mayoría (64 %) presentan autoestima media, por lo que podríamos decir que los alumnos poseen un nivel aceptable de autoconfianza en sí mismo, pero en ocasiones se decae de un instante a otro, siendo influenciado por las opiniones o críticas de los demás, con frecuencia tienden a confiar en sí mismo, pero tienen momentos en que dudan de sí mismo. Es decir, está fluctuando en instantes de alta autoestima y autoestima baja. Constantemente siempre están aparentando seguridad ante los demás, aunque en su interior están sufriendo. Por otro lado, se podría decir que los evaluados viven de una forma relativamente dependiente de los demás, es decir, que si sienten apoyo de los demás en una acción su autoestima crece, pero, por el contrario, cualquier error que alguien le diga directamente servirá para que su confianza caiga. (Santos, como se citó Silva, 2018)

Los resultados garantizan parcialmente su validez interna, debido que se cuidó que las personas participantes de la investigación fueran seleccionadas según los criterios de elegibilidad, tratando en todo momento, evitar algún tipo de intencionalidad ajena a la investigación o que ponga en riesgo la objetividad de los datos recogidos; asimismo, se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas. Pero, por otro lado, el hecho de que la aplicación de los instrumentos fuera realizada por el mismo investigador, podría generar cierto sesgo, además que la muestra no representa totalmente a la población por ser no probabilística de tipo

por conveniencia. En cuanto a la validez externa, por ser un estudio descriptivo, su posibilidad de generalización de los resultados se ve limitada a la propia población de estudio.

Los resultados que se presentan en esta investigación son similares parcialmente a lo estudiado por Cerna (2018), teniendo en cuenta que su población fue similar al presente estudio, ya que se encontró un nivel de autoestima promedio con el 57.3%; pero se usó un instrumento diferente. También otro estudio realizado por Piñin (2018) los resultados que se obtuvieron son similares al presente estudio, es importante resaltar que la población fue estudiada en diferentes contextos y evaluados con diferentes instrumentos.

Así mismo en otra investigación ejecutada por Ramos (2017) se aprecia la similitud en donde la autoestima fue promedio, aunque se debe considerar que el instrumento utilizado fue diferente. En el estudio de Núñez (2017) también se evidencia similitud, debido que los resultados aun cuando el instrumento fue diferente y fue estudiada en una población de sexo femenino. Así mismo se encontró un estudio realizado por Hidalgo (2019) que presenta similitud, ya que la mayoría de los participantes presentaron un nivel medio de autoestima con un 49% a la vez se realizó la evaluación con el mismo instrumentó.

Por ultimo en una investigación realizada por Bereche y Osoro (2015) se encontró que la mayoría de los participantes alcanzó un nivel promedio alto, es decir que difiere de la investigación, aunque se debe considerar que el instrumento

es diferente. Es así que los resultados de la presente investigación no difieren demasiado de otras investigaciones.

Tras los resultados encontrados y algunas características descritas de la población estudiada se podría decir que la mayoría de evaluados presentan una autoestima media por que están atravesando por la etapa de la adolescencia, según Dario y Wilnays (como se citó en Cerna, 2018) refiere que la adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo adecuado de la autoestima; es la etapa en la que la persona requiere o necesita hacerse con una firme identidad, es decir, ser un individuo distinto a los demás, conocer sus habilidades, posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Así mismo en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse, ya que se generan diferentes cambios a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo, se desarrollan además la capacidad de reflexionar y pensar sobre uno/a mismo/a y de aceptar una nueva imagen corporal.

Los adolescentes y las personas en general, adquieren y modifican su autoestima de acuerdo a la interacción con los diversos factores emocionales, socioculturales, económicos y la comunicación con otras personas. (Cayetano,2012) Es por ello que se presume que los evaluados gozan de una autoestima media debido que los participantes de la investigación viven en zonas vulnerables, gozan de escasos recursos económicos, el cual con lleva a los padres buscar sustento económico con trabajos que demandan más tiempo y así se descuiden las necesidades emocionales de los hijos. Así mismo constantemente están expuestos a factores de riesgo, como la delincuencia, la violencia familiar,

escolar, el consumo de drogas y el uso descontrolado de redes sociales y videojuegos. Sumado a estos problemas, los estudiantes y el mundo entero estuvo atravesando la pandemia del COVID-19.

Con respecto a las variables de caracterización de la población estudiada la mayoría (60 %) es de sexo femenino y gozan de una familia funcional, con una edad media de 15 años y 2 hermanos en promedio.

## **V. CONCLUSIONES**

La autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020, se halló que la mayoría (64 %) presentan autoestima media

En lo que se refiere a sus variables de caracterización de la población estudiada hallamos que la mayoría (60 %) es de sexo femenino, con una edad media de 15 años y 2 hermanos en promedio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta padrón, R. y Hernández J. (2009). *La autoestima en la educación*. Santiago de Chile, CL: Red Límite. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Álvarez Delgado A. Sandoval Vargas, G. y Velásquez Salazar, S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*. Valdivia. Universidad Austral de Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>
- Branden, N. (2011). *El Poder de la Autoestima*: Barcelona: Paidós. Recuperado de <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-poder-de-la-autoestima#>
- Bereche Tocto, V. y Osoreo Serquen, D. (2015). *Nivel de Autoestima en los Estudiantes del quinto año de Secundaria de la Institución Educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo. Agosto, 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Jun Mejía Baca. Recuperado de [http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoreo%20Serquen%20\\_%20Bereche%20Tocto.pdf](http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoreo%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf)
- Castillo Barreto, V.I. y De la Cruz Mallqui, T. O. (2013). *Autoestima y toma de decisiones en adolescentes, Huamachuco- 2013*. (Tesis de Pre grado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7622/1546%20Castillo%20Barreto%20Vilma%20Isela%20%2C%20Dela%20Cruz%20Mallqui%20Teresa%20Oliva.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Carreño Cotos, A. (2018). *Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa Eriberto Arroyo Mío del Caserio Chililique alto del Distrito de Chulucanas, Piura – 2015*. (Tesis de Pregrado) universidad católica Los Ángeles de Chimbote. Piura. Recuperado: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4490>

Cayetano Poma, N (2012). *Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares de Carmen de la legua – Callao*. (Tesis de pregrado) Universidad San Ignacio De Loyola. Lima. Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012\\_Cayetano\\_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20instituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20instituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf)

Corhuelo Fernández, C. (2015). *Atención Emocional, Motivación y Autoestima en el alumnado de las escuelas de segunda oportunidad*. Universidad de Huelva, España. Recuperado de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44910/CIECE\\_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44910/CIECE_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fernández, Lequernaqu E, K.M. (2016) *Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma del Centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016*. (Tesis de pregrado) Universidad Católica Los Angeles de

*Chimbote. Piura. Recuperado de*  
TESIS/Uladech\_Biblioteca\_virtual%20Lequernaque.pdf.

Helguero Alvarez, E. C. (2017). *Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú–Tumbes 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Tumbes. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4450>

Hidalgo Noblecilla, C. (2019), *Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Pestalozzi, Nuevo Chimbote, 2017*. (Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8745/AUTOESTIMA\\_ESTUDIANTES\\_HIDALGO\\_NOBLECILLA\\_CHRISTIAN\\_ALEJANDRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8745/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_HIDALGO_NOBLECILLA_CHRISTIAN_ALEJANDRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cerna Espinoza C. D. (2018). *Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Álbujar - Piura 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4650>

Mora, M. y Raich, R. (2005). *Autoestima. Evaluación y tratamiento*. Madrid: Síntesis S.A. recuperado de : <https://www.sintesis.com/data/indices/9788497562976.pdf>

Núñez Farfán, M. J. (2017) *Nivel de autoestima en las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la I.E —Micaela Bastidas—AA.HH. Micaela Bastidas-Piura, 2015*. (tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Piura. Recuperado de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOES  
TIMA\\_ADOLESCENCIA\\_PENA\\_TORRES\\_DEYSI\\_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3709/AUTOES<br/>TIMA_ADOLESCENCIA_PENA_TORRES_DEYSI_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Piñin Mejia C.I. (2018) *Autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa 14102 caserío Ejidos de Huan - Piura 2015*. (Tesis de pregrado) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura. Recuperado de  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4647>

Palacios Abreu, R. y Corona Gomez A.(2003).*Problema psicoeducativa de secundaria y bachillerato: una experiencia en el campo de la psicología: revista electrónica de psicología Iztacala,* de  
<http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/ServicioSocial/ponencias/asersoc.pdf>

Pérez Celi, Y.M. (2019). *Autoestima en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa. PNP sol Carlos Teodoro Puell Mendoza – Tumbes, 2019*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tumbes. Recuperado de:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13275>

Piera Pinedo, N.E. (2012). *Autoestima Según Género En Estudiantes Del Quinto Grado De La Red Educativa N° 4 – Ventanilla Lima – Perú*. (Tesis para optar el grado de maestra) de Universidad San Ignacio De Loyola

Ramos Pozo, T.V. (2017). *Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la I.E mixta Leonor Cerna de Valdivieso del distrito 26 de octubre- Piura- 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura. Recuperado de:<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1904>

Rodríguez, E. Pellicer, D & Domínguez, E. (2012). *Autoestima: clave del éxito personal* (2a. ed.). México, D.F., MX: Editorial El Manual Moderno. Recuperado de [https://www.dheducacion.com/wp-content/uploads/2019/01/AUTOESTIMA\\_-Clave-del-%c3%a9xito-personal-1.pdf](https://www.dheducacion.com/wp-content/uploads/2019/01/AUTOESTIMA_-Clave-del-%c3%a9xito-personal-1.pdf)

Rondón, C., Velasco, B., Velasco, M. (2004). *Psicología I<sup>a</sup>*. ed. España: Thomson.

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent Self-image*. New Jersey: Princeton University Press.

Sanchez Casas. C. V. (2017). *Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, Cañete, 2017*(tesis de Pregrado) universidad católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16040>

Silva Marquez, E. (2018), *Establecer la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016*. (tesis de licenciatura) universidad católica Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5224/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_AUTOESTIMA\\_SILVA\\_MARQUEZ\\_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5224/MOTIVACION_DE_LOGRO_AUTOESTIMA_SILVA_MARQUEZ_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Válek de Bracho, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior*. Caracas, VE: B - Universidad Rafael Urdaneta. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/348159338/Valek-2007>

Valdés, G. (2001). *Programa de intervención para elevar los niveles de autoestima en alumnas de sexto año básico*. Revista Estudios .27, 65-73. Recuperado de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052001000100005](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052001000100005)

## **ANEXOS**



## ANEXO 01

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



### I. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Número de hermanos: \_\_\_\_\_

### II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

#### Instrucciones

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

### Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

## ANEXO 02



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

17 de agosto de 2020

Estimado .....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG. Nos interesa estudiar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de la provincia de Trujillo, 2020. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Juan Carlos Cisneros Gonzales

Autor de la Investigación

[jccisneros\\_g907@gmail.com](mailto:jccisneros_g907@gmail.com)

[975696284](tel:975696284)

### ANEXO 03: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
N°	Actividades	2020				2020				2020				2020				
		2020 – 02				2020 – 02				2020– 02				202 – 02				
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración del Proyecto	X	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X												
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X									
8	Recolección de datos									X								
9	Presentación de resultados										X							
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X						
11	Redacción del informe preliminar												X					
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X				
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X		
15	Redacción de artículo científico																X	

## ANEXO 04: PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.	00	00
Fotocopias	00	00	00
Empastado	00	1	00
Papel bond A-4 (600 hojas)	00	0	00
Lapiceros	00	0	00
Internet	40.00		40.00
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			<b>140.00</b>
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			<b>163.00</b>
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			<b>899.00</b>

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

56%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

---

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo