

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES
TRANNSLIZ E.I.R.L. – SULLANA Y PROPUESTA DE
MEJORA, 2021.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO.

AUTOR

NAVARRO GARRIDO, JHON EDSON FRANCESCO LI

ORCID ID: 0000-0001-9841-927X

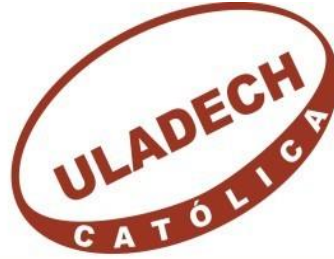
ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

SULLANA – PERÚ

2023



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES
TRANNSLIZ E.I.R.L. – SULLANA Y PROPUESTA DE
MEJORA, 2021.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO.

AUTOR

NAVARRO GARRIDO, JHON EDSON FRANCESCO LI

ORCID ID: 0000-0001-9841-927X

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

SULLANA – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autor:

Navarro Garrido, Jhon Edson Francescoli

ORCID ID: 0000-0001-9841-927X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado

Chimbote, Perú

Asesor:

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

Jurados de Investigación:

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. Espejo Chacon, Luis Fernando
PRESIDENTE

Mgtr. Montano Barbuda, Julio Javier
MIEMBRO

Mgtr. Soto Medina, Mario Wilmar
MIEMBRO

Mgtr. Milagro Baldemar, Quiroz Calderón
ASESOR

Agradecimiento

A Dios por darme salud, amor y vida, que son el regalo más grande y maravilloso que existe, también por darme fortaleza y perseverancia para hacer frente a mis miedos y así tener la fuerza para salir adelante a pesar de las adversidades y lograr mis objetivos.

A mis Padres y seres queridos por ayudarme en el cumplimiento de mis objetivos.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por ampararme en su casa de estudios, así como también a mi asesor Quiroz Calderon, Milagro Baldemar; por brindarme su ayuda en la elaboración de mi tesis.

Jhon Navarro

Dedicatoria

A Dios por permitirme entrar en el mundo del conocimiento y por hacer posible culminar con la tesis, la cual me servirá para lograr mi realización como profesional.

A mis Padres Jhonny Navarro y Rosaura Garrido y mis hermanos, por guiarme en el camino correcto, por su apoyo absoluto, amor y afecto y por ser partícipes no solo de este proyecto sino también en todos los objetivos y metas realizados a lo largo de mi vida.

Jhon Navarro

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes TRANNSLIZ E.I.R.L. de Sullana, 2021. Relacionado a la metodología que se utilizó fue cualitativa, y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; aplicándose técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, también se empleó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas. Obteniendo los siguientes resultados: De acuerdo con el objetivo específico 1: Según los autores citados en la revisión literaria, la mayoría de las empresas recurren al financiamiento externo, solicitados a corto y largo plazo, invirtían en capital y activos, midiéndolos a través de indicadores mejorando la rentabilidad, asimismo, dependiendo de estrategias comerciales para sacar ventaja ante la competencia. En relación con el objetivo específico 2: Respecto al cuestionario aplicado a la empresa Trannsliz E.I.R.L, cuenta con préstamos en el banco, a largo plazo, invirtiéndolos y logrando incrementar los ingresos con el financiamiento, teniendo en el 2021 un ROI de 11% y ROE de 57% acrecentando la rentabilidad, sin embargo, para captar clientes, son las referencias. En cuanto al objetivo específico 3: De acuerdo a los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, los factores relevantes se relacionan en donde se afirman que obtienen financiamiento y rentabilidad. Conclusión general: Se propone que Trannsliz E.I.R.L. implemente un área de finanzas y gestione estrategias que permita a la empresa establecerse en el mercado.

Palabras Clave: Financiamiento, Rentabilidad, Mype, Sector Servicios, Transporte.

Abstract

The general objective of the research was: To determine and describe the relevant factors of financing and profitability of the transport company TRANNSLIZ E.I.R.L. de Sullana, 2021. Related to the methodology used, it was qualitative, and the non-experimental, descriptive, bibliographic and case design; applying bibliographic review and interview techniques, the instruments of bibliographic records and a questionnaire of closed and open questions were also used. Obtaining the following results: In accordance with specific objective 1: According to the authors cited in the literary review, most companies resort to external financing, requested in the short and long term, investing in capital and assets, measuring them through indicators improving profitability, likewise, depending on business strategies to gain an advantage over the competition. In relation to specific objective 2: Regarding the questionnaire applied to the company Transnliz E.I.R.L, it has long-term loans in the bank, investing them and managing to increase income with the financing, having in 2021 an ROI of 11% and ROE of 57% increasing profitability, however, to attract customers, it is the references. Regarding specific objective 3: According to the results obtained from specific objective 1 and specific objective 2, the relevant factors are related where it is stated that they obtain financing and profitability. Overall Conclusion: It is proposed that Transnliz E.I.R.L. implement a finance area and manage strategies that allow the company to establish itself in the market.

Keywords: Financing, Profitability, Mype, Services Sector, Transportation.

Contenido

Equipo de trabajo	iii
Hoja de firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de gráficos, tablas y cuadros	xiv
I. Introducción.....	15
II. Revisión de literatura	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales.	20
2.1.3 Regionales.	22
2.1.4 Locales.....	24
2.2 Bases teóricas de la investigación	26
2.2.1 Financiamiento.	26
2.2.1.1 Teoría del financiamiento.....	26
2.2.1.2 Sistema financiero.	27
2.2.1.3 Fuentes del financiamiento.....	28

2.2.1.4 Plazos del financiamiento.....	29
2.2.1.5 Tipos de financiamiento.....	29
2.2.1.6 Garantías del financiamiento.....	31
2.2.1.7 Costos financieros y tasa de interés.....	32
2.2.1.8 Usos del financiamiento.....	33
2.2.2 Rentabilidad.....	34
2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad.....	34
2.2.2.2 Tipos de rentabilidad.....	35
2.2.2.3 Competitividad empresarial.....	36
2.2.2.4 Capacitación de personal.....	36
2.2.3 Teorías de las empresas.....	36
2.2.3.1 Funciones de la empresa.....	37
2.2.3.2 Objetivos de la empresa.....	37
2.2.3.3 Clasificación de las empresas.....	37
2.2.3.4 Tamaños de empresas.....	38
2.2.4 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE).....	38
2.2.4.1 Características.....	39
2.2.4.2 Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE).....	39
2.2.4.3 Objetivos.....	39
2.2.4.4 Ley 28015.....	40
2.2.4.5 Ley 30056.....	40

2.2.5 Teoría del sector servicio.....	40
2.2.5.1 Sector transporte.....	40
2.2.6 Empresa en estudio.....	40
2.2.6.1 Misión.....	41
2.2.6.2 Visión.....	42
2.3 Marco Conceptual	42
2.3.1 Definición del financiamiento.....	42
2.3.2 Definición de rentabilidad.....	42
2.3.3 Definición de las micro y pequeñas empresas.....	42
2.3.4 Definición de empresa.....	43
2.3.5 Sector servicio.....	43
III. Hipótesis	44
IV. Metodología.....	45
4.1 Diseño de la investigación	45
4.2 Población y muestra	45
4.2.1 Población	45
4.2.2 Muestra	45
4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	46
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.5 Plan de análisis.....	47
4.6 Matriz de consistencia.....	49

4.7 Principios éticos	50
V. Resultados	53
5.1 Resultados	53
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.	53
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.	54
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.	55
5.2 Análisis de los resultados	56
5.2.1 Con respecto al objetivo específico 1.	56
5.2.2 Con respecto al objetivo específico 2.	59
5.2.3 Con respecto al objetivo específico 3.	63
VI. Conclusiones.....	67
6.1 Respecto al objetivo específico 1	67
6.2 Respecto al objetivo específico 2.....	67
6.3 Respecto al objetivo específico 3.....	68
6.4 Conclusión general.....	68
Aspectos complementarios.....	71
Referencias bibliográficas	71
Anexos.....	82
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	82
Anexo 2: Consentimiento informado	85
Anexo 3: Ficha RUC - Trannsliz E.I.R.L.....	87

Anexo 4: Consulta RUC – Trannsliz E.I.R.L..... 90

Índice de gráficos, tablas y cuadros

Cuadro 1 <i>Resultados de los antecedentes</i>	53
Cuadro 2 <i>Resultados del cuestionario</i>	54
Cuadro 3 <i>Resultados de los objetivos específicos 1 y 2</i>	55

I. Introducción

En América Latina, gran parte de las empresas en especial las pymes, expresan deficiencias en el flujo de caja y en el financiamiento de proveedores, ante esto recurren al financiamiento externo (bancos) en la cuales pagan mayores tasas de intereses. Sin embargo, un grupo muy reducido de pymes prefieren afrontar la caída de sus actividades debido al pago mayores de tasas de interés, por ende, hay reducciones de empleo y cierre de organizaciones (Álvarez et al., 2021). En las Pymes de Colombia el análisis de la rentabilidad les permitió detectar indicadores para una mejor toma de decisiones, al haber dado el estudio debido, estas presentan rentabilidades favorables. (Quintero et al., 2020)

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU, 2022) nos dice en su última publicación que las micro y pequeñas empresas (MYPE) representan el 99.5% del total de empresas formales en el Perú, por ende, se les debe brindar accesos a fuentes de financiamiento para que se desarrollen y aumenten su contribución en el ámbito económico del país. Como afirman, Santillán y Utia (2019) las micro y pequeñas empresas buscan el beneficio monetario a través de sus actividades comerciales y de servicios, siendo también fuente de generadoras de empleo. No obstante, estudios han finiquitado que estos negocios no sobreviven con el pasar del tiempo. Las razones más comunes son la falta del desconocimiento financiero. Para mejorar se debe analizar la rentabilidad, el cual muestra la capacidad de la empresa en un mediano o largo plazo, para garantizar la permanencia en el mercado a través de la toma de decisiones.

La investigación realizada por las universidades MIT y la UDEP, revelan que las micro y pequeñas empresas (MYPE) de Piura, optan por el financiamiento externo que

ayudan a aumentar la rentabilidad y ventas, asimismo demuestran que tienen que ser más estratégicos que operativos. (Infomercado, 2020)

Teniendo referencia de lo anterior se formuló el siguiente enunciado: ¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transportes TRANNSLIZ E.I.R.L Sullana, 2021?

Para darle respuesta al enunciado del problema, se propone el siguiente objetivo general:

Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transportes TRANNSLIZ E.I.R.L. - Sullana, 2021.

Con la finalidad de explicar el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos.

1. Describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.
2. Describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa caso de estudio TRANNSLIZ E.I.R.L. - Sullana, 2021.
3. Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa caso de estudio TRANNSLIZ E.I.R.L. - Sullana, 2021.

La investigación se justificó por ser un tema de interés para aquellos empresarios de este rubro que les permitirá informarse acerca de estos temas para que para que tengan otro punto de vista al momento que se presenten escenarios respecto a la investigación.

Asimismo, se identificó y describió las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa TRANNSLIZ E.I.R.L de Sullana y hacer una propuesta de mejora 2021. Así mismo, por cuestiones académicas para obtención de mi título como contador público, y a la vez servirá como un referente a los diferentes alumnos y/o profesionales para que así puedan mejorar y reforzar sus trabajos de investigación respecto a esta problemática.

La investigación fue de diseño fue cualitativo porque mostró las características del objeto que se estudió, y al mismo tiempo comprendió la realidad que se estudiaba; no experimental, porque en el transcurso de la investigación no se manipuló las variables en estudio; descriptivo, porque se realizó un enfoque primordialmente a describir los aspectos más relevantes de las variables, bibliográfico, porque se llevó a cabo un estudio de los diferentes antecedentes relacionados con la investigación y de caso, debido a que la investigación se ejecutó a una sola empresa que es Trannsliz E.I.R.L.

Los resultados encontrados en la Mype, es que cuenta con préstamos en el banco, a largo plazo, invirtiéndolos y logrando incrementar los ingresos con el financiamiento, teniendo en el 2021 un ROI de 11% y ROE de 57% acrecentando la rentabilidad, sin embargo, para captar clientes, son las referencias.

Se concluye que se propone para Trannsliz E.I.R.L. implementar un área de finanzas y gestionar las estrategias que permita a la empresa establecerse en el mercado de la provincia de Sullana.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Piedra y Pinto (2020) en su tesis titulada: Modelo de planificación financiera para la compañía de transporte internacional Cotrainca S.A, ubicada en la ciudad de Quito D.M - provincia de Pichincha, Quito – Ecuador. Tuvo como objetivo general: Desarrollar un modelo de planificación financiera que mejore la gestión de cobros, pagos, estructura de capital y financiamiento para futuras operaciones de la compañía de transporte internacional Cotrainca S.A. La metodología fue mixta y bibliográfico, se utilizaron las técnicas revisión de la información, el análisis de los estados financieros mediante gráficos, cuadros estadísticos y encuestas. Los resultados fueron que para realizar la inversión se tiene previsto se realice un préstamo en el Banco del Pacífico por un monto de \$50.000,00 a una tasa de interés de 9,50%. Se escogió este banco debido a que presentaba las tasas de interés menos costosas para el segmento PYMES. Concluye que se ha necesitado elaborar estrategias crediticias en el corto y largo plazo por la falta y mal uso del efectivo; de igual forma se requiere de un apalancamiento para mejorar la rentabilidad sin poner en riesgo el patrimonio de sus accionistas.

Aranda y Quispe (2019) en su tesis titulada: Propuesta de planificación financiera - estratégica para mejorar la gestión financiera de la empresa de transporte de carga pesada BAJOCERO S.A. ubicada en el distrito metropolitano de Quito,

período 2018- 2023, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Diseñar una propuesta de planificación financiera que permita mejorar la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa BAJOCERO S.A. La metodología que se utilizó fue mixta, descriptivo y bibliográfico, se utilizaron las técnicas revisión de la información, el análisis de los estados financieros mediante gráficos, cuadros estadísticos, entrevista y encuestas. Los resultados fueron que le falta herramientas para planificación de ingresos, gastos, cartera, capital de trabajo, entre otros, evidencio la necesidad de la empresa para propiciar un plan que permita establecer un esquema de planificación financiera que mejore la gestión en temas monetarios. Se concluyó que a través de la aplicación de las finanzas se evidenciará en cifras que a largo plazo la empresa gozará de rentabilidad gracias al direccionamiento financiero que se aplicará a partir del 2019 comprobando así que la implementación de un esquema de planificación y gestión financiera ayudará a la empresa mejorar la rentabilidad.

Carrera (2017) en su tesis titulada: Relación entre los procesos financieros y la rentabilidad en la cooperativa de transporte flota Pelileo, Ambato - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar cómo los procesos financieros se relacionan con la rentabilidad, con el fin de establecer la situación actual de la cooperativa de transporte flota Pelileo. La metodología fue de forma cualitativa y cuantitativa, se utilizaron las técnicas revisión de la información, el análisis del estado de situación financiera mediante gráficos, cuadros estadísticos y encuestas. Los resultados fueron que se realizó un análisis financiero completo donde exista un cálculo de los indicadores financieros para verificar la situación que se ha manejado con los años anteriores optimizando los recursos económicos, humano y tiempo. Se concluyó que la rentabilidad dentro de la cooperativa para el año 2015 ha disminuido debido a la

competencia existente por varias cooperativas que tienen las mismas rutas en especial la empresa baños. Asimismo, el indicador financiero en cuanto a la rentabilidad se puede apreciar que en el 2015 no se obtuvo rentabilidad lo cual significa que ha disminuido en un 100% con respecto al año anterior.

2.1.2 Nacionales.

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Piura que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Huarancca (2022) en su tesis titulada: Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de transporte de carga de la ciudad de Ayacucho: caso transporte Limasaa E.I.R.L. Ayacucho – 2022. Tuvo como objetivo general: Describir las características de propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de transporte de carga de la ciudad de Ayacucho: caso transporte Limasaa E.I.R.L. Ayacucho – 2022. La metodología fue cualitativa con diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, se emplearon técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, asimismo instrumentos de fichas bibliográficas y cuestionario. Los resultados fueron que las micro y pequeñas empresas nacionales optan por el financiamiento bancario a largo plazo y de las fuentes externas donde se refleja la rentabilidad y la empresa de transporte Limasaa E.I.R.L se financia de manera externa invirtiendo el capital obtenido en el incremento de sus activos fijos, donde se refleja el crecimiento de la empresa. Se concluyó que las empresas que se encuentran dentro de la MYPE, acuden

a un préstamo generando mayor oportunidad laboral en el mercado así generando el crecimiento económico.

Davila (2021) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mype del sector servicio, caso transportes Meidin Perú S.A.C, Paiján – 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las características de financiamiento y rentabilidad de las Mype del sector servicio, caso empresa transportes Meidin Perú S.A.C, Paiján en el año 2020. La metodología fue tipo descriptiva de diseño no experimental, para ello, utilizando la técnica de entrevista y revisión bibliográficas, conjuntamente se empleó instrumentos como las fichas bibliográficas y cuestionario con preguntas cerradas. Los resultados fueron, que la empresa en estudio recurre al financiamiento externo de corto plazo, mejorando la rentabilidad económica de una manera muy directa. Se concluyó que en la empresa Meidin Perú S.A.C emplea su financiamiento de manera externa para desenvolverse en actividades económicas solicitando préstamos a terceros, para sustento de capital del trabajo y activo fijo, obteniendo rentabilidad económica por el desempeño del financiamiento.

Flores (2021) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020. La metodología fue de diseño tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental, las técnicas que se utilizaron fueron de revisión bibliográfica y los instrumentos para el recojo de la información se empleó preguntas cerradas en una entrevista al gerente general. Los resultados fueron que la empresa caso de estudio,

recurre al financiamiento externo y accede al sistema financiero bancario y no bancario, dicho crédito es a largo plazo y fueron invertidos en capital de trabajo los intereses de dicho crédito fueron bastante aceptables por ende el financiamiento mejoro su rentabilidad. Se concluye que las MYPE financian sus actividades empresariales con dinero de terceros, siendo del sistema bancario y no bancario; se pudo corroborar que las acciones de financiamiento en sus diversas características son consideradas la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio, y esta manera mejoran sus ingresos y utilidades obteniendo positivamente mayor rentabilidad permitiendo mejorar el crecimiento de su empresa.

2.1.3 Regionales.

En este informe de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad de la región Piura, menos en la ciudad de Sullana, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Rivera (2021) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector transporte Perú. Caso: empresa transporte Vegas S.A del distrito de Ayabaca - Piura 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y de la empresa Transporte Vegas S.A del Distrito de Ayabaca 2019. La metodología fue cualitativo, descriptivo, con un diseño con un diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso, empleándose como técnicas revisión bibliográfica y entrevista directa y como instrumentos el cuestionario y búsqueda de antecedentes. Los resultados fueron que la empresa recurre al financiamiento a través de bancos y

cajas de ahorro a corto y largo plaza incrementando la empresa su rentabilidad, a través de las entidades financieras. Se concluyó que la empresa Transporte Vegas S.A invierte su financiamiento de manera externa para desenvolverse desarrollar sus operaciones teniendo una rentabilidad beneficios por los préstamos.

Ojeda (2019) en su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro transporte de carga por carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L. Piura periodo 2017. El objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte de carga por carretera del Perú y de la empresa Pesquera Nor Productos SRL Piura, periodo 2017. La metodología fue cuantitativo, descriptivo, con un diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso, empleándose como técnicas una encuesta y observación directa y como instrumentos el cuestionario y búsqueda de antecedentes. Los resultados fueron que la empresa Pesquera Nor Productos SRL incrementó su rentabilidad a raíz del financiamiento ya que en el año 2016 obtuvo un 7% del ROE (rentabilidad sobre el capital invertido) o también conocido como ROI (rentabilidad sobre las inversiones) siendo este superior al ROA (rentabilidad sobre activo) que fue de 3% con un efecto positivo de apalancamiento y fue creciendo en el año 2017 con un 13% en el ROE y 8% en el ROA. Se concluyó que el financiamiento incremento su activo fijo a través de la adquisición de una cámara frigorífica permitiendo el crecimiento en la productividad, generando utilidades para los propietarios del negocio.

Garces (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la competitividad en la micro y pequeña empresa dedicadas al servicio de transporte

interprovincial del distrito de Sullana a la ciudad de Piura – 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la competitividad en la micro y pequeña empresa dedicadas al servicio de transporte interprovincial del distrito de Sullana a la ciudad de Piura -2016. La metodología fue cuantitativo, descriptivo, con un diseño no experimental, bibliográfico, empleándose como técnicas observación directa y como instrumentos el cuestionario y búsqueda de antecedentes. Los resultados fueron que se determinó que el 73% utilizan financiamiento a largo plazo, el 85% necesitan hasta 100,000.00 para asegurar el crecimiento y competitividad, el 85% busca una tasa de interés baja para poder elegir una entidad financiera, el 100% si ha tenido dificultades para cumplir con el pago de los créditos, respecto a la competitividad el 100% considera que en Sullana los clientes son exigentes, el 85% de los empresarios no consideran sencillo encontrar alternativas para el servicio brindado, el 100% considera que tienen control sobre los precios, el 100% considera que no existe un líder absoluto de mercado y el 65% considera que existen competidores y están en crecimiento. Se concluyó que perjudican el acceso al financiamiento siendo la insuficiente información para obtener un crédito y la alta tasa de interés, no existe rivalidad entre las MYPE de este rubro, porque no existe un líder absoluto, la competencia es homogénea.

2.1.4 Locales.

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Piura, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis. Hasta la fecha no se han encontrado trabajos relacionados con la variable de estudio.

Carrasco (2022) en su tesis titulada: La aplicación del programa reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, Sullana 2020 – 2021. Tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana. La metodología fue cualitativa, el diseño no experimental transversal, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario procesados en el programa SPSS. Los resultados fueron que las empresas que accedieron al programa reactiva Perú no incidieron en las utilidades, pero si lo hizo en los ingresos con un promedio de 12%, asimismo las empresas en cuanto a la rentabilidad empresarial estuvieron relacionadas positivamente, la cual tuvieron una explicación del 71% aproximadamente en el rendimiento de los activos y capital de las compañías, 36% en la rentabilidad social y por último la rentabilidad una explicación del 63% de las empresas. Se concluyó que el programa Reactiva Perú si incidió en la rentabilidad de las empresas del sector transporte donde se determinó que las compañías que accedieron a esta subvención del gobierno contaron con ingresos aceptables para que puedan tener estabilidad.

Espinoza y Saavedra (2021) en su tesis titulada: Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo del norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 y 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de la empresa Turismo del norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 – 2019. La metodología fue cuantitativo, descriptivo, con un diseño no experimental, correlacional, empleándose como técnicas revisión bibliográfica y entrevista directa y como instrumentos el cuestionario y búsqueda de antecedentes. Los resultados fueron que la entidad

desconoce con exactitud los indicadores de apalancamiento y rentabilidad, lo que origina la falta de aprovechamiento de sus recursos propios frente a sus deudas y el aumento de sus costos fijos y variables. Se concluye que el apalancamiento financiero de la empresa Turismo del norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 – 2019 no incide en la rentabilidad debido a que el p valor de Spearman es mayor al 5%.

Olaya (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y competitividad de las empresas dedicadas al transporte de carga de limón sutil del sector Cieneguillo norte, distrito de Sullana, año 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y competitividad de las empresas dedicadas al transporte de carga de limón sutil del sector Cieneguillo norte, distrito de Sullana. La metodología fue cuantitativa y diseño descriptivo y bibliográfico, empleándose como técnicas la encuesta, revisión bibliográfica, así mismo los instrumentos de cuestionario y fichas bibliográficas. Los resultados fueron que el 60% de los gerentes responden que siempre hacen uso del financiamiento a largo plazo, el 37.31% responden que la flota de vehículos de carga siempre es moderna y cumplen con el requerimiento para el traslado de limones. Se concluyó que las fuentes de financiamiento que utilizan las MYPE de transporte de carga de limón en el distrito de Sullana son el financiamiento externo, los factores del financiamiento es el tiempo que se toman en aprobarles sus créditos, también se determina que las habilidades de la competitividad en las empresas son aprender de la incertidumbre, adaptabilidad, la diferenciación y la toma de decisiones.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Financiamiento.

2.2.1.1 Teoría del financiamiento.

Amat et al. (2018) sostiene que Modigliani y Miller en el año 1958 rompen con el paradigma de las teorías clásicas en las que afirmaban que la deuda y capital tenían una combinación, que reducía el costo del capital y elevaba el valor de la empresa. En el año 1963 reestructuró su modelo incluyendo la influencia de los impuestos, en la cual tuvo se denominó la Dependencia, por el motivo que el valor de la empresa dependía de la estructura financiera, y finiquitaron que a más se endeudara la empresa, menor coste de capital sostenía, por tanto, su valor aumentaría.

2.2.1.2 Sistema financiero.

El sistema financiero comprende el conjunto de mediadores financieros y mercados, en la cual encaminan el ahorro hacia las inversiones. Estos financiamientos son indirectos cuando interviene un mediador financiero (banco, caja municipal, financieras entre otros), por otro lado, cuando se realizan en los mercados financieros de acciones o bonos se consideran directos. (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], s.f.)

Las entidades autorizadas por la SBS son: a) Bancos, tales como Interbank, Banco de la Nación, BCP, Scotiabank Perú, entre otros; b) Financieras, tales como Crediscotia, Compartimos, Confianza, entre otros; c) Cajas Municipal de Ahorro y Crédito tales como CMAC Sullana, Arequipa, Cusco, Piura, entre otros; d) Caja Rural de Ahorro y Crédito tales como CRAC Los Andes, Incasur, Cencosud Scotia, entre otros. (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP [SBS], s.f.)

❖ Clasificadoras de riesgo.

Son aquellas que tiene como función a evaluar la capacidad de un país o empresa para cumplir con sus compromisos en los plazos pactados. En términos generales miden las posibilidades que no cumplan con el pago del pasivo. Este procedimiento es

similar a la evaluación crediticia de las personas cuando solicitan préstamos a los bancos. (Instituto Peruano de Economía [IPE], s.f.)

SBS (s.f.) menciona que el reporte de deudas emitido por la SBS detalla de forma mensual, el listado del crédito con lo que cuenta las empresas, así mismo la calificación que hacen los bancos en función a tu comportamiento en los pagos.

❖ **Clasificación crediticia.**

Normal	Problemas Potenciales	Deficiente	Dudoso	Pérdida
Atraso máximo de 8 días.	Atraso entre 9 a 30 días.	Atraso en 31 a 60 días	Atraso en 61 a 120 días	Atraso de más de 120 días

Fuente: SBS (s.f.)

2.2.1.3 Fuentes del financiamiento.

Las fuentes internas son generadas por los propios recursos que no son distribuidos entre los socios y las fuentes externas son aquellos financiamientos ajenos a la empresa. (Couselo et al., 2018)

Citando a, Tacilla y Ramos (2021) nos comenta en su artículo acerca de las fuentes de financiamiento que se clasifican en dos tipos:

a) Financiación interna

Son financiados por recursos propios de la empresa tales como aportes de capital (nuevos socios o bonos/acciones), reinversión de utilidades, reservas, entre otros.

b) Financiación externa

Son financiados por recursos de terceros, los mismos que pueden ser a corto o largo plazo, según la necesidad que se requiera al momento de acceder al financiamiento, la alternativa externa más común es la banca comercial.

2.2.1.4 Plazos del financiamiento.

El financiamiento a corto y largo plazo son fundamentales para alcanzar las metas de cualquier empresa. No obstante, ambos tienen sus particularidades una de ellas es que los financiamientos cortos a periodos menores de 1 año, mientras que el financiamiento a largo plazo son a plazos mayores a 1 año y en algunos casos se requieren de una garantía (Conexion Esan, 2020a).

❖ A corto plazo.

Alvarez (2022) define que el financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener para subsanar dificultades operativas.

❖ A largo plazo.

Estos financiamientos se caracterizan por que son otorgados a más de un año de vencimiento, asimismo estos conllevan a que las empresas cancelen tasas de interés elevado, por el motivo del extenso tiempo. (Alvarez, 2018)

2.2.1.5 Tipos de financiamiento.

Alvarez (2018; 2021; 2022) menciona en sus diferentes publicaciones los tipos de financiamientos, siendo los siguientes:

❖ Hipotecas

Con este tipo de financiamiento se benefician ambas partes ya que es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de asegurar el pago del préstamo.

❖ Bonos

Son escritos que sustentan deudas para el que brinda y obligación para quien recibe. El prestatario (emisor) está en la obligación de regresar el monto de la deuda así mismo el pago de los intereses y el prestamista tiene la facultad de percibir los antes mencionado. Este tipo de financiamiento es beneficioso cuando los accionistas no distribuyen sus ganancias de la empresa con nuevos socios.

❖ **Acciones**

Consiste en poner a la venta acciones de una empresa que son adquiridas por inversionistas en lo cual ya tendrían participación en las utilidades de dicha entidad. Por ende, es una solución que se debe considerar para estos tipos de financiamiento.

❖ **Arrendamiento financiero o leasing**

Es un contrato que varía la situación y las necesidades de cada una de las partes. Este se negocia entre el banco y la empresa, con elección de compra, en lo cual se le permite a la empresa el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una cuota fija.

❖ **Factoring**

Es el convenio entre una entidad del sistema financiero y una empresa. Para que le brinde financiamiento de las cuentas que tiene pendiente con sus clientes, por tanto, la entidad se encargará de realizar el cobro de todas las facturas pendientes, dicho de otra manera, es un mecanismo que les permite mejorar la situación económica de las empresas con un financiamiento rápido y costos mínimos.

❖ **Confirming**

Se basa que el sector financiero o privado le paga las cuentas pendientes a la empresa, con la intención de reducir sus pasivos.

❖ **Crédito comercial**

Se refiere a los créditos que reciben los clientes a través de sus proveedores, en la que consiste brindar un plazo prudente después de la entrega de los artículos, se precisa que este acuerdo es por ambas partes y se respeta para evitar legales a futuro.

❖ **Créditos bancarios**

Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo más los intereses pactados, en un plazo determinado, cabe resaltar, que la entidad bancaria debe estar bajo la supervisión del ente correspondiente para mayor confiabilidad en los movimientos.

❖ **Financiamiento por medio de los inventarios**

Consiste cuando la empresa entrega su mercadería como señal de que cumplirá con el pago, en la cual el acreedor tiene facultades de disponer de la mercadería en caso no pague, este financiamiento es de relevancia debido a que la empresa usa sus productos para que le brinden recursos.

2.2.1.6 Garantías del financiamiento.

Alvarez (2022b, pp.1-2) describe las diferentes garantías utilizadas por las empresas:

❖ **Fianza**

Es un documento financiero que asegura el cumplimiento de una deuda, en la cual una entidad financiera respalda a un tercero en caso no cumpla con pagar un compromiso.

❖ **Prenda**

Se refiere a dejar como garantía maquinaria, existencias, joyas de valor relevante, entre otros.

❖ **Hipoteca**

Es el acuerdo entre un banco y una empresa, en la cual esta deja como garantía un bien mueble como respaldo en caso no cancele la deuda.

❖ **Aval**

Galindo (2017) sostiene que por medio de un documento relacionado a préstamos, un tercero solidario contrae los compromisos de otro, en caso este no asuma la deuda total o parcial pendiente.

2.2.1.7 Costos financieros y tasa de interés.

Según, Nuño (2017) nos precisa que los costes financieros nacen de los compromisos que asumen las empresas en lo que concierne las líneas de crédito que respaldan la continuación del negocio.

Moscoso y Sepúlveda (2014) afirman, que el costo de los financiamientos no solo es la tasa de interés que se le paga a cualquier entidad del sistema financiero por el capital, sino que también implican otros costos relacionados al financiamiento, como es por estudiar los créditos, costos por morosidad.

❖ **Tasa de interés.**

Apaza y Barrantes (2020, pp.64-65) en el cap. II, de su libro Administración financiera, sostiene que los tipos de tasas son los siguientes:

- Simple, es la tasa de una transacción en la que se acumula solo sobre el saldo principal y no sobre los intereses acumulados anteriormente.
- Compuesto, se aplica cuando se devenga un interés tanto sobre el principal como sobre cualquier interés acumulado previamente.
- Anual no tiene en cuenta el efecto de los periodos de composición múltiples por año.
- Efectiva se incluye el efecto acelerado de los periodos de composición múltiples.

❖ **Tasas de interés del sistema financiero al 2023.**

SBS (2022) afirma que la tasa de interés de referencia es un factor clave para evaluar las actuales tasas de interés y son influenciadas por distintos factores.

- Para pequeñas empresas Banbif ofrece una tasa de interés anual promedio de 15.57%, de ahí el Scotiabank con 15.64%, Banco Comercio con 16%, BBVA con 16.59%, Interbank con 17.76 y finalmente el BCP con una tasa de 18.90;
- Para microempresa Scotiabank ofrece la tasa más baja con 15.97%, también Interbank con 19.32%, después el BBVA con 23%, BCP con 24.22%, Pichincha con 27.39% y, por último, MiBanco con una tasa anual 34.86% al año.

2.2.1.8 Usos del financiamiento.

Apaza y Barrantes (2020) afirman que las inversiones que se realizan están relacionados a planes como compra de maquinaria, vehículos, etc., en un principio se generan varias salidas y en un futuro se proyectan grandes ingresos de dinero, siendo ese el objetivo de los financiamientos.

Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited (HSBC, 2019) “Antes de buscar un financiamiento, es necesario realizar una proyección real del negocio, esto para determinar en primer lugar el objetivo de la inversión y plantear distintos escenarios de pago para evitar deudas y darle el destino ideal al capital” (párr.6).

Boullosa y Ríos (2017, p.11) menciona las diferentes formas del uso del financiamiento:

- ❖ **Activos:** relacionado con la compra de maquinaria y edificaciones, esto se van dando según a las operaciones que realice la empresa.
- ❖ **Mejoras de local:** relacionado con el aspecto del lugar donde funciona la empresa, con la intención de mejorar la operatividad de la misma.
- ❖ **Compra de locales:** relacionado en adquirir más establecimiento debido a la demanda de mercado.

2.2.2 Rentabilidad.

2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad.

Los objetivos de las teorías clásicas amparan que la rentabilidad es la optimización de recursos, así como el seguimiento de un crecimiento que les permita beneficiarse a través de ventajas propias. Por otro lado, las teorías económicas justifican el crecimiento positivo de la rentabilidad. Así mismo, Alchian en el año 1950 que pertenece a las teorías evolutivas, afirma que la rentabilidad influye de manera positiva

sobre el desarrollo de la empresa. Sin embargo, las teorías gerenciales afirman el enlace negativo de la rentabilidad y el crecimiento, y puede ocasionar escenarios que la rentabilidad perjudique el crecimiento y viceversa. (Daza, 2016)

2.2.2.2 Tipos de rentabilidad.

Según, Álvarez et al. (2005, pp. 40, 69-70) en el cap. I de su libro menciona acerca de la rentabilidad económica y financiera.

❖ Rentabilidad económica

Se refiere a la comparación entre el resultado y los activos que participación para obtenerla. Debe calcular de la siguiente manera.

$$R. O. I = \frac{\text{RESULTADO}}{\text{INVERSIÓN}} * 100$$

❖ Rentabilidad financiera

Se deduce que este tipo de rentabilidad es el cociente entre el resultado neto y el financiamiento propios de la empresa. Debe calcularse de la siguiente manera.

$$R. O. E = \frac{\text{RESULTADO NETO}}{\text{RECURSOS PROPIOS}} * 100$$

Por otro lado, Janampa y Tapia (2016, p. 16) menciona los tipos de rentabilidad:

❖ Rentabilidad económica

Mide el beneficio que generan los activos, los mismos que pueden ser propios o ajenos, brindado utilidades a los accionistas y terceros.

❖ Rentabilidad financiera

Mide el beneficio y la capacidad de los fondos de los accionistas, las partes que intervienen son la utilidad neta (deducidos los impuestos) y los recursos de la empresa.

2.2.2.3 Competitividad empresarial.

Diaz et al. (2021) define como la pugna entre empresas, con la intención de establecerse en el mercado, como la empresa que remedie las necesidades de los clientes ante su competencia.

Gomez (2018) define que las empresas si quiere seguir imponiéndose en el mercado, deben estar continuamente innovando, a través de tareas relacionadas al marketing, desarrollo entre otros, para que así pueda conservar o aumentar su cartera de clientes.

2.2.2.4 Capacitación de personal.

Al capacitar a los trabajadores se les proporciona conocimientos necesarios para realizar sus funciones con seguridad, brindando un servicio de calidad resaltando ante su competencia. (Obando, 2020)

2.2.3 Teorías de las empresas.

Garcia y Taboada (2012, pp. 10, 26) en su artículo nos afirman que:

- ❖ Las empresas son importantes debido a que originan ganancia y aumenta puestos de trabajo en cualquier país, esto se debe a la sistematización del talento humano y recursos.
- ❖ La finalidad de la empresa, es seguir generando más ingresos a través de la creación de servicios, esto se debe que a la empresa Penrose la considera

un conjunto de conocimientos, dado a que el talento humano tiene la capacidad de que sea más productivo.

2.2.3.1 Funciones de la empresa.

Fayol (1916, p. 7) expuso su teoría, en la que resalta 6 funciones que toda empresa debe tener:

- ❖ Técnicas, se refiere a las responsabilidades relacionadas al ciclo operativo.
- ❖ Comerciales, están enlazadas con las operaciones de intercambio (compra y venta).
- ❖ Financieras esta comprende en la orientación del capital, donde el gerente organiza, planea y encamina la economía de la empresa.
- ❖ Seguridad son aquellas que velan por el bienestar de los trabajadores.
- ❖ Contables se refiere a los movimientos contables que incurre en cada área de la empresa, asimismo se lleva inspección de los recursos de la empresa y esto se refleja en los estados financieros.
- ❖ Administrativas esta se encarga de verificar que las funciones anteriores estén cumpliendo con sus responsabilidades que les compete.

2.2.3.2 Objetivos de la empresa.

“Plantear los objetivos corporativos es un paso de vital importancia al crear o mantener una organización exitosa, ya que estos ayudan a guiarla por un camino funcionalmente correcto, hacia el alcance de metas planteadas como factor esencial” (Landázuri, 2019, p. 734).

2.2.3.3 Clasificación de las empresas.

Hernández y Rodríguez (2006, p. 14-15) sostiene que clasificación de las empresas es la siguiente:

Por su giro

- ❖ Industriales y manufactureras su finalidad transformar la materia prima en productos terminados y extraer recursos naturales
- ❖ Comerciales el intercambio de compra y venta entre el proveedor y cliente.
- ❖ Servicio aquellas que ofrecen servicios a la sociedad tales como: turismo, transporte, educación entre otros.

Al origen del capital.

- ❖ Públicas estas pertenecen al estado y su finalidad es al servicio de la población.
- ❖ Privadas aquellas que tiene capital de inversiones en la que buscan tener ganancia a través de un producto o servicio.
- ❖ Transnacionales las mismas que su capital es extranjero y cuenta con sucursales en diferentes países.
- ❖ Mixtas su capital comprende lo público y privado.

2.2.3.4 Tamaños de empresas.

Según, Ley 30056 (2013) su tamaño, las empresas en Perú se clasifican en:

- ❖ Microempresas son los que venden hasta 150 UIT al año
- ❖ Pequeña empresa son los que venden desde 150 UIT hasta 1700 UIT al año
- ❖ Medianas empresas son los que venden hasta 2300 UIT al año.

2.2.4 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE).

Aliaga (2021) menciona que la MYPE es un sector importante en el Perú, siendo el principal generados de trabajos e ingresos para el Estado, sin embargo, estas empresas no se han expandido como se hubiera esperado y siguen no formalizados, esto sucede dado que el Estado no analiza la situación para actuar ante la problemática que impiden que las MYPE se formalicen y desarrollen para así aportar al crecimiento del país.

Las MYPE su mayor concentración se encuentra en Lima, esto se debe por la extensa población con la que cuenta la capital, después le sigue el norte y las restantes se ubican en la sierra peruana, siendo la menor concentración. (COMEXPERU, 2020)

2.2.4.1 Características

Categorías	Ley 28015		Ley 30056	
	N° de trabajadores	Ventas Anuales	N° de trabajadores	Ventas Anuales
Microempresa	De 1 a 10	Hasta 150 UIT	-	Hasta 150 UIT
Pequeñas empresas	De 1 a 50	Hasta 850 UIT	-	Hasta 1700 UIT
Mediana empresas			-	Hasta 2300 UIT

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la Ley 28015 y 30056.

2.2.4.2 Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)

Citando al, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2022) este registro se creó en base de ley MYPE. Para poderse registran en ella se deben cumplir ciertos parámetros tales como, que sean personas naturales o jurídicas inscritas en SUNAT, que su giro de negocio sea de transformación, extracción, comercialización, producción o servicios, teniendo al menos un trabajador. En el caso que se dediquen al rubro de casinos, discotecas o bares no podrán registrarse al REMYPE.

2.2.4.3 Objetivos.

Ley 28015 (2003) publicada en el diario el peruano nos detalla los objetivos; aumentar el empleo, productividad y rentabilidad; ampliación de nuevos mercados dentro y fuera del país y contribuir al ámbito tributario y PBI.

2.2.4.4 Ley 28015.

Con esta Ley se inicia la Mype, siendo de gran relevancia el artículo 2 que define a la Mype y en el Artículo 3 detalla las características y se diferencia una de la otra por el número de trabajadores y el nivel de ventas anuales. (Ley 28015, 2003)

2.2.4.5 Ley 30056.

En ley modifica varios artículos y en las disposiciones complementarias, cap. I, artículo 5 se modifican las características y se incluye a la mediana empresa, además solo se tomará en cuenta las ventas anuales, quedando sin efecto el número de trabajadores. (Ley 30056, 2013)

2.2.5 Teoría del sector servicio.

Las primeras teorías que surgen de este sector, aparecen en el siglo de los 30, a partir de ahí se basa como una actividad merecedora de analizar. Sin embargo, hasta en la actualidad, han concluido aportaciones de relevancia y ninguna se establece, dado que es difícil de definir por situaciones diferentes. (Romero et al., 2014)

2.2.5.1 Sector transporte.

Desde el punto de vista de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2015), sustenta que este sector traslada bienes que son comercializados a nivel nacional e internacional, al ser esta actividad muy relevante por la capacidad de carga, calidad y precios influye para el desarrollo económico de un país.

2.2.6 Empresa en estudio.

Cuadro 1

Datos generales de la empresa.

Razón Social	Trannsliz E.I.R.L.
Ruc:	20525799965
Dirección	Av. José de Lama N° 143 - Sullana
Constitución	24/10/2008
Gerente General	Morales Ramírez, Walter
Numero de Partida Registral	11036199

La empresa de transportes Trannsliz E.I.R.L. constituida en el año 2008, cuya actividad principal es el transporte de carga por carretera (Distribución de Productos), se encuentra ubicada en Sullana. La demanda de sus servicios es el sector de transporte de carga por carretera a nivel nacional.

La empresa de transportes Trannsliz E.I.R.L. se ha caracterizado por la calidad de su servicio, respeto, puntualidad y responsabilidad en la entrega de los productos, uno de sus principales clientes es la Empresa Ransa Comercial SA, con la cual lleva 12 años trabajando.

2.2.6.1 Misión.

Nuestra misión es consolidarnos como una empresa líder en el mercado en el Rubro de Transportes de Carga por Carretera y ofrecer una seguridad a nuestros clientes quienes depositan su confianza en nuestros servicios, respetando siempre los contratos establecidos y trabajando dentro del marco legal para nuestro crecimiento y el de nuestros clientes.

2.2.6.2 Visión.

Nacimos con un propósito de brindar servicios de Calidad y es lo que estamos y queremos seguir logrando, que nuestra mejor carta de representación sea la recomendación de nuestros clientes y su satisfacción por nuestros servicios recibidos. Seguir creciendo día a día y consolidarnos en el mercado local y nacional.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento.

El financiamiento es entregar un capital a una persona o empresa para que lo inviertan en lo que crean conveniente. Lo más común en las empresas hay dos tipos de financiamiento los recursos propios o de terceros. (Grupo Financiero BBVA México [BBVA], 2022)

Consiste en que la empresa busca la forma de acceder a obtención de capital, con la intención de desarrollar sus operaciones y tener un crecimiento favorable. (Torres et al., 2017)

2.3.2 Definición de rentabilidad.

Alvarez (2022c) define como la capacidad que tienen los recursos de generar ganancias en base de una inversión, el mismo que es importante para medir el rendimiento de un negocio.

Las inversiones contraen riesgos siendo así se deben analizar la capacidad de generar utilidades, para ver si la inversión es viable (Conexion Esan, 2020b).

2.3.3 Definición de las micro y pequeñas empresas.

El artículo 2 de la Ley 28015 (2003) define que es una entidad económica (persona natural o jurídica) sin tener en cuenta cualquier forma de organización, que

desarrolle actividades, tales como: producción, comercialización, transformación, servicios y extracción.

2.3.4 Definición de empresa.

Mero (2018) “Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y/o servicios de la sociedad, a la par de asegurar la continuidad de la estructura” (p. 86).

2.3.5 Sector servicio.

Este rubro no produce bienes y es considerado un sector relevante en la economía de cualquier país, brindando los servicios (transporte, comercio, educación, comunicaciones, entre otros) que son indispensables en una población. (Padrón, 2021)

III. Hipótesis

En este trabajo de investigación no se aplica hipótesis debido que es un estudio cualitativo.

Según, Amaiquema et al. (2019) en su artículo mencionan que en los tipos de investigaciones cualitativas se puede omitir la hipótesis por el motivo que no se hacen presunciones antes, sino que se investiga desde lo subjetivo.

Tomando como referencia la cita, la investigación es descriptivo (tipo) por ende no se formula suposición (hipótesis).

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

La investigación fue de diseño cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.

Fue cualitativo, porque mostró las características del objeto que se estudió, y al mismo tiempo comprendió la realidad que se estudiaba.

No experimental, porque en el transcurso de la investigación no se manipuló las variables en estudio.

Descriptivo, porque se realizó un enfoque primordialmente a describir los aspectos más relevantes de las variables.

Bibliográfico, porque se llevó a cabo un estudio de los diferentes antecedentes relacionados con la investigación y de caso, debido a que la investigación se ejecutó a una sola empresa que es Trannsliz E.I.R.L.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población está representada por todas las MYPE del sector servicios del Perú.

4.2.2 Muestra

En la investigación la muestra está representada por la empresa caso de estudio: Trannsliz E.I.R.L.

4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Sub - dimensiones	Indicador
F I N A N C I A M I E N T O	El financiamiento es entregar un capital a una persona o empresa para que lo inviertan en lo que crean conveniente. Lo más común en las empresas hay dos tipos de financiamiento los recursos propios o de terceros. (BBVA, 2022)	Fuentes del financiamiento	Financiamiento interno	¿La empresa se inició con financiamiento propio? a) Si b) No
			Financiamiento externo	¿La empresa actualmente tiene financiamiento externo? a) Si b) No
				¿El financiamiento externo que tiene es a través de un banco? a) Si b) No
			Plazos del financiamiento	Corto plazo
		Largo plazo		De ser No ¿El financiamiento es a largo plazo? a) Si b) No
		Costo Financieros	Tasas de interés	¿Qué tasa de interés anual se ha empleado en el financiamiento otorgado? Especificar:
		Usos del financiamiento	Capital de trabajo y activos	¿El financiamiento se orientó al capital de trabajo? a) Si b) No
				¿El financiamiento se orientó a los activos fijos? a) Si b) No
				¿El financiamiento se orientó al capital de trabajo y los activos fijos? a) Si b) No
		R E N T A B I L I D A D	Alvarez (2022) define como la capacidad que tienen los recursos de generar ganancias en base de una inversión, el mismo que es importante para medir el rendimiento de un negocio. (párr. 3)	Rentabilidad
	¿El incremento de los ingresos se debe al financiamiento? a) Si b) No			
Rentabilidad económica	Activos corrientes y no corrientes			¿Cuál es la rentabilidad económica obtenida en el periodo 2021? Especificar:
Rentabilidad financiera	Recursos propios			¿Cuál es la rentabilidad financiera obtenida en el periodo 2021? Especificar:

		Competencia	Superioridad ante la competencia	¿Los servicios ofrecidos por Trannsliz E.I.R.L son mejores que el que brindan sus competidores? a) Si b) No
				¿Cómo se distingue la empresa con sus competidores? Especificar:
			Cientes	¿Qué estrategia utiliza la empresa para abarcar potenciales clientes? Especificar:
			Capacitación a los trabajadores	¿La empresa capacita a los choferes? a) Si b) No
¿Los choferes de Trannsliz E.I.R.L al estar capacitados, solucionan cualquier dificultad durante el servicio? a) Si b) No				

Fuente: Cuadro elaborado por el autor.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica y entrevista.

Instrumentos

Como instrumento se utilizó el cuestionario y la revisión de antecedentes.

4.5 Plan de análisis

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual de acuerdo a los objetivos.

Para conseguir el objetivo específico 1 se usó la documentación bibliográfica e internet.

Para conseguir el objetivo específico 2 se elaboró un cuestionario, con preguntas de financiamiento y rentabilidad a la empresa de transportes TRANNSLIZ E.I.R.L.

Para conseguir el objetivo específico 3 en base a los resultados obtenidos en el objetivo 1 y objetivo 2 se realizó un análisis y se describió los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes TRANNSLIZ E.I.R.L.

4.6 Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Metodología
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes Trannsliz E.I.R.L. – Sullana y propuesta de mejora, 2021	¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transportes TRANNSLIZ E.I.R.L Sullana, 2021?	Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa de transportes TRANNSLIZ E.I.R.L. - Sullana, 2021.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. 2. Describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa caso de estudio TRANNSLIZ E.I.R.L. - Sullana, 2021. 3. Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa caso de estudio TRANNSLIZ E.I.R.L. - Sullana, 2021. 	<p>Diseño de la Investigación La investigación que se utilizó fue el diseño cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.</p> <p>Población y muestra Población La población está representada por todas las MYPE del sector servicios del Perú.</p> <p>Muestra En la investigación la muestra está representada por la empresa caso de estudio: Trannsliz E.I.R.L.</p>

Fuente: Cuadro elaborado por el autor.

4.7 Principios éticos

De acuerdo al Código de Ética para la Investigación V002 de la Uladech Católica Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU ULADECH católica, de fecha 16 de agosto del 2019, por lo tanto, se sostiene que las investigaciones en la Uladech se debieron tener en cuenta los siguientes principios:

- **Protección a las personas.**

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.**

Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Libre participación y derecho a estar informado.**

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

- **Beneficencia no maleficencia.**

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia.**

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- **Integridad científica.**

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente

relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.

Describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Cuadro 1

Resultados de los antecedentes

Factores relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/Debilidades
Variable financiamiento.			
Fuentes de financiamiento	Huaranca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Rivera (2021), Ojeda (2019), Garces (2019), Carrasco (2022), Olaya (2019)	Los autores mencionados afirman que obtuvieron financiamiento externo (bancos).	Los financiamientos externos ayudan a las empresas a alcanzar sus metas operativas
Plazos de financiamiento	Huaranca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Garces (2019), Carrasco (2022), Olaya (2019)	Los autores mencionados afirman que los financiamientos externos lo solicitaron para corto y largo plazo.	Las empresas solicitan a corto plazo para reducir el costo financiero que no son altos, en relación al largo plazo los costos financieros son elevados debido por el tiempo que los bancos otorgan su dinero.
Costos financieros	Huaranca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Garces (2019), Carrasco (2022), Olaya (2019)	Los autores mencionados afirman que toman en cuenta la tasa de interés al momento de solicitar un financiamiento.	Las empresas buscan que los bancos les brinde tasa interés bajas, para que así ellos mejoren su rentabilidad y utilidad
Usos del financiamiento	Huaranca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Ojeda (2019)	Los autores mencionados afirman que los financiamientos otorgados por los bancos han sido invertidos en el capital y activos.	La finalidad de las empresas cuando les otorgan financiamiento es invertirlos en los puntos débiles de la misma con la intención de mejorar, su rentabilidad.
Variable rentabilidad			
Rentabilidad	Huaranca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Ojeda (2019), Carrasco (2022)	Los autores mencionados afirman que el financiamiento otorgado por los bancos han permitido mejorar su rentabilidad.	La mayoría de empresas al invertir los financiamientos, esperan que la rentabilidad mejore y obtener ingresos más elevados que periodos interiores.
Rentabilidad económica y financiera	Ojeda (2019), Carrasco (2022)	Los autores mencionados afirman que tanto el ROI y ROE han permitido que obtengan beneficios a través de sus activos totales y recursos propios	Muchas empresas aplican estos indicadores con la finalidad que ver si la activos propios, los financiados y los recursos propios están generando la rentabilidad esperada.
Competencia	Huaranca (2022), Ojeda (2019), Garces (2019)	Los autores mencionados afirman que son competitivos, empleando estrategias comerciales y capacitando para brindar sus servicios a clientes nuevos y ya fidelizados.	Las empresas que implementan estrategias de mercados, tendrán preferencias de los clientes ante su competencia.

Fuente: Cuadro elaborado por el autor.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.

Describir los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa caso de estudio TRANNSLIZ E.I.R.L. - Sullana, 2021.

Cuadro 2

Resultados del cuestionario

Factores relevantes	Preguntas	Resultado			Oportunidades/Debilidades
		Si	No	Respuesta de pregunta abierta	
Variable financiamiento					
Fuentes del financiamiento	¿La empresa se inició con financiamiento propio?	x			La empresa Trannsliz E.I.R.L debe seguir recurriendo a los financiamientos externos, a través de los bancos, demostrando la buena gestión financiera.
	¿La empresa actualmente tiene financiamiento externo?	x			
	¿El financiamiento externo que tiene es a través de un banco?	x			
Plazos del financiamiento	¿El financiamiento externo es a corto plazo?		x		La empresa Trannsliz E.I.R.L al recurrir al financiamiento a largo plazo, estará pagando costos financieros elevados debido al tiempo.
	De ser No ¿El financiamiento externo es a largo plazo?	x			
Costos financiero	¿Qué tasa de interés anual se ha empleado en el financiamiento otorgado? Especificar:			19%	La empresa Trannsliz E.I.R.L debe optar por el banco que le otorgue una tasa de interés considerable, con la intención de reducir costos financieros.
Usos del financiamiento	¿El financiamiento se orientó al capital de trabajo?		x		La empresa Trannsliz E.I.R.L, antes de solicitar un financiamiento debe tener claro en que lo invertirá, demostrando la planificación previa.
	¿El financiamiento se orientó a los activos fijos?	x			
	¿El financiamiento se orientó al capital de trabajo y los activos fijos?		x		
Variable rentabilidad					
Rentabilidad	¿El financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de la empresa?	x			La empresa Trannsliz E.I.R.L opto por solicitar financiamiento con la finalidad de invertir en dificultades que no le permitían elevar sus ingresos y de esa manera mejorar su rentabilidad.
	¿El incremento de los ingresos se debe al financiamiento?	x			
Rentabilidad económica y financiera	¿Cuál es la rentabilidad económica obtenida en el periodo 2021? Especificar:			11%	La empresa Trannsliz E.I.R.L según sus indicadores en el 2021, tuvo resultados favorables que le permitirán decidir por el método más conveniente de financiar para la empresa.
	¿Cuál es la rentabilidad financiera obtenida en el periodo 2021? Especificar:			57%	
Competencia	¿Los servicios ofrecidos por Trannsliz E.I.R.L son mejores que el que brindan sus competidores?	x			La empresa Trannsliz E.I.R.L debe implementar las estrategias de mercado, para sacar ventaja ante su competencia, por lo que cuenta con unidades de transporte modernas y capacita a su personal, todo esto conllevaría a que goce de la preferencia de sus clientes y nuevos lazos comerciales.
	¿Cómo se distingue la empresa con sus competidores? Especificar:			Unidades de transporte modernas	
	¿Qué estrategia utiliza la empresa para abarcar potenciales clientes? Especificar:			Referencia de clientes	
	¿La empresa capacita a los choferes?	x			
	¿ Los choferes de Trannsliz E.I.R.L al estar capacitados, solucionan cualquier dificultad durante el servicio?	x			

Fuente: Elaborado por el investigador en base al cuestionario aplicado al titular gerente de la empresa.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.

Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa caso de estudio TRANNSLIZ E.I.R.L – Sullana, 2021.

Cuadro 3

Resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

Factores Relevantes	Oportunidades / Debilidades del Objetivo Específico N° 1	Oportunidades / Debilidades del Objetivo Específico N° 2	Explicación
Variable financiamiento			
Fuentes del financiamiento	Los financiamientos externos ayudan a las empresas a alcanzar sus metas operativas	La empresa Trannsliz E.I.R.L debe seguir recurriendo a los financiamientos externos, a través de los bancos, demostrando la buena gestión financiera.	Las empresas elegirán porque fuente optaran para conseguir financiamiento para poner en marchas sus proyectos.
Plazos del financiamiento	Las empresas solicitan a corto plazo para reducir el costo financiero que no son altos, en relación al largo plazo los costos financieros son elevados debido por el tiempo que los bancos otorgan su dinero.	La empresa Trannsliz E.I.R.L al recurrir al financiamiento a largo plazo, estará pagando costos financieros elevados debido al tiempo.	El tiempo influye para escoger el plazo de financiamiento, ya que de eso depende para devolver el dinero, más los intereses transcurridos en ese periodo.
Costos financiero	Las empresas buscan que los bancos les brinde tasa interés bajas, para que así ellos mejoren su rentabilidad y utilidad	La empresa Trannsliz E.I.R.L debe optar por el banco que le otorgue una tasa de interés considerable, con la intención de reducir costos financieros.	Los costos financieros comprende interés y otros costos relacionados en los financiamientos, los mismos que aparecen en el estado de resultados.
Usos del financiamiento	La finalidad de las empresas cuando les otorgan financiamiento es invertirlos en los puntos débiles de la misma con la intención de mejorar, su rentabilidad.	La empresa Trannsliz E.I.R.L, antes de solicitar un financiamiento debe tener claro en que lo invertirá, demostrando la planificación previa.	En base al financiamiento se toman las decisiones, de asignar recursos dependiendo de un criterio profesional.
Variable rentabilidad			
Rentabilidad	La mayoría de empresas al invertir los financiamientos, esperan que la rentabilidad mejore y obtener ingresos más elevados que periodos interiores.	La empresa Trannsliz E.I.R.L opto por solicitar financiamiento con la finalidad de invertir en dificultades que no le permitían elevar sus ingresos y de esa manera mejorar su rentabilidad.	Con la inversión obtenida a través de un financiamiento, la empresa después de asignar recursos esperara resultados en la que determine si la rentabilidad a mejorado.
Rentabilidad económica y financiera	Muchas empresas aplican estos indicadores con la finalidad que ver si la activos propios, los financiados y los recursos propios están generando la rentabilidad esperada.	La empresa Trannsliz E.I.R.L según sus indicadores en el 2021, tuvo resultados favorables que le permitirán decidir por el método más conveniente de financiar para la empresa.	Con estos indicadores las empresas evalúan la relación que existe entre sus utilidades, recursos propios y la inversión que se ha hecho para obtenerlos.
Competencia	Las empresas que implementan estrategias de mercados, tendrán preferencias de los clientes ante su competencia.	La empresa Trannsliz E.I.R.L debe implementar las estrategias de mercado, para sacar ventaja ante su competencia, por lo que cuenta con unidades de transporte modernas y capacita a su personal, todo esto conllevaría a que goce de la preferencia de sus clientes y nuevos lazos comerciales.	En la actualidad las estrategias de mercado incluyendo publicidad en redes sociales, influyen para que los clientes elijan tus servicios o de la competencia.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específicos 1 y 2.

5.2 Análisis de los resultados

5.2.1 Con respecto al objetivo específico 1.

Fuentes del financiamiento

Para los autores mencionados, Huarancca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Rivera (2021), Ojeda (2019), Garces (2019), Carrasco (2022), Olaya (2019). Afirman que obtuvieron financiamiento externo (bancos). Dado que los financiamientos externos ayudan a las empresas a alcanzar sus metas operativas, como lo afirman Tacilla y Ramos (2021), son financiados por recursos de terceros (bancos), los mismos que pueden ser a corto o largo plazo, según la necesidad que se requiera al momento de acceder al financiamiento. Por lo que las empresas deben optar por este tipo de financiamiento con la finalidad de poner en marchas sus proyectos.

Plazos del financiamiento

Para los autores mencionados, Huarancca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Garces (2019), Carrasco (2022), Olaya (2019), concuerdan que los financiamientos externos lo solicitaron para corto y largo plazo. Dado que el financiamiento a corto plazo, el costo financiero no es alto, por otro lado, a largo plazo los costos financieros son elevados debido por el tiempo que los bancos otorgan su dinero, como lo afirma Conexion Esan (2020), el financiamiento a corto y largo plazo son fundamentales para alcanzar las metas de cualquier empresa, no obstante, ambos tienen sus particulares una de ellas es que los financiamientos cortos a periodos menores de 1 año, mientras que el financiamiento a largo plazo son a plazos mayores a 1 año y en algunos casos

se requieren de una garantía. Por lo que las empresas deben inclinarse por el que mejor se adapte a sus necesidades operativas.

Costos financieros

Para los autores mencionados, Huarancca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Garces (2019), Carrasco (2022), Olaya (2019), nos afirman que toman en cuenta la tasa de interés al momento de solicitar un financiamiento. Dado que Las empresas buscan que los bancos les brinde tasa interés bajas, para que así ellos mejoren su rentabilidad y utilidad, como lo afirma Nuño (2017) los costes financieros nacen de los compromisos que asumen las empresas en lo que concierne las líneas de crédito que respaldan la continuación del negocio. Por tanto, las empresas al endeudarse les implica llevar un costo por la financiación.

Usos del financiamiento

Para los autores descritos, Huarancca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Ojeda (2019), manifiestan que los financiamientos otorgados por los bancos han sido invertidos en el capital y activos. Dado que la finalidad de estos financiamientos es invertirlos en los puntos débiles de las empresas con la intención de mejorar, su rentabilidad, como lo afirman Apaza y Barrantes (2020), las inversiones que se realizan están relacionados a planes como compra de maquinaria, vehículos, etc., en un principio se generan varias salidas y en un futuro se proyectan grandes ingresos de dinero, siendo ese el objetivo de los financiamientos. Por tanto, las empresas orientan los financiamientos

con la intención de que estos, más adelante les generen los resultados favorables.

Rentabilidad

Para los autores descritos, Huaranca (2022), Davila (2021), Flores (2021), Ojeda (2019), Carrasco (2022) afirman que los financiamientos otorgados por los bancos han permitido mejorar su rentabilidad. Dado que la mayoría de empresas al invertir los financiamientos, esperan que la rentabilidad mejore y obtener ingresos más elevados que periodos interiores, como lo afirma Alvarez (2022) es la capacidad que tienen los recursos de generar ganancias en base de una inversión, el mismo que es importante para medir el rendimiento de un negocio. Por tanto, los financiamientos su función principal es que las empresas mejoren su rentabilidad.

Rentabilidad económica y financiera

Para los autores descritos, Ojeda (2019), Carrasco (2022) concuerdan que tanto el ROI y ROE han permitido que obtengan beneficios a través de sus activos totales y recursos propios. Dado que estos indicadores mostraran los rendimientos que se generan por medio de ellos, como lo afirma Álvarez et al. (2005, pp. 40, 69-70) la rentabilidad económica, se refiere a la comparación entre el resultado y los activos que participación para obtenerla y la rentabilidad financiera, se deduce que este tipo de rentabilidad es el cociente entre el resultado neto y el financiamiento propios de la empresa. Es así, las empresas deben de aplicar estos indicadores los cuales son importantes para el crecimiento empresarial.

Competencia

Según los autores, Huarancca (2022), Ojeda (2019), Garces (2019) afirman que son competitivos, empleando estrategias comerciales y capacitando para brindar sus servicios a clientes nuevos y ya fidelizados. Dado que, las empresas que implementen estrategias de mercados, tendrán preferencias de los clientes ante su competencia, como lo afirma Gomez (2018) define que las empresas si quiere seguir imponiéndose en el mercado, deben estar continuamente innovando, a través de tareas relacionadas al marketing, desarrollo entre otros, para que así pueda conservar o aumentar su cartera de clientes. Por lo cual las empresas deben tener presente que las estrategias en la actualidad son importantes para establecer un lugar frente a la competencia.

5.2.2 Con respecto al objetivo específico 2.

Del cuestionario aplicado al titular – gerente de la empresa de caso de estudio empresa de transportes TRANNSLIZ E.I.R.L, se ha obtenido los siguientes resultados que a continuación se aprecia:

Fuentes del financiamiento

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se evidencia que al inicio de actividades su financiamiento fue propio, actualmente tiene financiamiento externo a través de los bancos, es así que la empresa Trannsliz E.I.R.L debe seguir recurriendo a los financiamientos externos, a través de los bancos, demostrando la buena gestión financiera. Así como lo afirman Couselo et al. (2018), las fuentes internas son generadas por los propios recursos que no son distribuidos entre los socios y las fuentes externas son aquellos

financiamientos ajenos a la empresa. En ese punto la empresa debe analizar si está en la posibilidad de invertir con recursos propios o de terceros para cumplir con sus objetivos.

Plazos del financiamiento

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se observó que no tiene financiamiento a corto plazo, sin embargo, conserva un financiamiento a largo plazo, en tal sentido, al recurrir a largo plazo, estará pagando costos financieros elevados debido al tiempo, para próximos préstamos lo más conveniente es el financiamiento a corto plazo, siendo que en este se reducen los costos financieros. Así como lo afirma, Alvarez (2018), estos financiamientos se caracterizan por que son otorgados a más de un año de vencimiento, asimismo estos conllevan a que las empresas cancelen tasas de interés elevado, por el motivo del extenso tiempo. Por tal motivo la empresa debe tener en cuenta que muchas veces el financiamiento a corto plazo es más conveniente que el de largo plazo.

Costos financieros

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se constató que por el financiamiento otorgado se ha empleado una tasa del 19% anual, es así que la empresa Trannsliz E.I.R.L debe optar por el banco que le otorgue una tasa de interés considerable, con la intención de reducir costos financieros. Como afirman Moscoso y Sepúlveda (2014) afirman, que el costo de los financiamientos no solo es la tasa de interés que se le paga a cualquier entidad del sistema financiero por el capital, sino que también implican otros costos

relacionados al financiamiento, como es por estudiar los créditos, costos por morosidad. Por tal motivo la empresa no debe dejarse sorprender por el monto de capital que las entidades les pueda brindar ya que los costos financieros dependen del capital otorgado.

Usos del financiamiento

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se observó que el financiamiento obtenido no fue asignado al capital de trabajo, no obstante, se orientó a los activos fijos, es así que la empresa Trannsliz E.I.R.L antes de solicitar un financiamiento debe tener claro en que lo invertirá, demostrando la planificación previa. Tal como lo afirma HSBC (2019) “Antes de buscar un financiamiento, es necesario realizar una proyección real del negocio, esto para determinar en primer lugar el objetivo de la inversión y plantear distintos escenarios de pago para evitar deudas y darle el destino ideal al capital” (párr.6). Por tal motivo la empresa debe decidir hacia donde orientar los financiamientos, para que así estos generen ganancias.

Rentabilidad

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se evidencia que el financiamiento le permitió mejorar su rentabilidad, incrementando sus ingresos, es así que la empresa Trannsliz E.I.R.L debe recurrir por solicitar financiamientos futuros con la finalidad de invertir en dificultades que no le permitan elevar sus ingresos y de esa manera mejorar su rentabilidad. Tal como lo afirma Conexion Esan (2020), las inversiones contraen riesgos siendo así se deben analizar la capacidad de generar utilidades, para ver si la inversión es

viable. Por tal motivo la empresa cuando invierte en activos o capital de trabajo debe analizar la viabilidad de estos para que así le permita mejorar su rentabilidad.

Rentabilidad económica y financiera

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se evidencia que el ROE es superior al ROI en el año 2021, siendo así que los recursos propios han generado más rentabilidad que los activos, es así que la empresa Trannsliz E.I.R.L debe analizar estos indicadores ya que le permiten ver los rendimientos de sus financiamientos. Tal como lo afirman, Janampa y Tapia (2016, p. 16), la rentabilidad económica, mide el beneficio que generan los activos, los mismos que pueden ser propios o ajenos, brindando utilidades a los accionistas y terceros; y la rentabilidad financiera, mide el beneficio y la capacidad de los fondos de los accionistas, las partes que intervienen son la utilidad neta (deducidos los impuestos) y los recursos de la empresa. Por eso razón, la empresa debe evaluar los resultados que otorgan estos indicadores para tomar las decisiones que ameritan según los porcentajes.

Competencia

De las preguntas formuladas a la empresa caso de estudio, se constató que sus servicios ofrecidos son mejores de los que brindan sus competidores, esto se debe a que cuenta con vehículos modernos y su personal está capacitado para brindar servicios de calidad y como estrategia para captar potenciales clientes son referencias, es así que la empresa Trannsliz E.I.R.L, debe implementar las estrategias de mercado, para sacar ventaja ante su

competencia, por lo que cuenta con unidades de transporte modernas y capacita a su personal, todo esto conllevaría a que goce de la preferencia de sus clientes y nuevos lazos comerciales. Como lo afirman, Diaz et al. (2021) define como la pugna entre empresas, con la intención de establecerse en el mercado, como la empresa que remedie las necesidades de los clientes ante su competencia. Por eso razón la empresa, debe innovar para ser competente y sacar ventaja de sus adversarios.

5.2.3 Con respecto al objetivo específico 3.

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 3 se aprecia lo siguiente:

Fuentes del financiamiento

Las fuentes externas (bancos) se precisa que son importantes porque ayudan a las empresas a alcanzar sus metas operativas, en lo cual la empresa Trannsliz E.I.R.L, al seguir recurriendo a fuentes externas va contar con la liquidez que le permita cubrir cualquier dificultad que presente. Tal como lo afirman Tacilla y Ramos (2021), son financiados por recursos de terceros (bancos), los mismos que pueden ser a corto o largo plazo, según la necesidad que se requiera al momento de acceder al financiamiento. Por lo que las empresas deben elegir la fuente para conseguir financiamiento y poner en sus planes empresariales.

Plazos del financiamiento

En cuantos los plazos del financiamiento, se puede afirman son importantes, por que las empresas lo solicitarán, bajo dos modalidades teniendo

en cuenta que, a corto, los costos financieros son menores y largo plazo los costos financieros son elevados debido por el tiempo que los bancos otorgan su dinero, donde la empresa Trannsliz E.I.R.L al conservar un financiamiento a largo plazo, pagaría costos financieros elevados debido al tiempo, siendo así, para próximos préstamos lo más conveniente es el financiamiento a corto plazo, siendo que en este se reducen los costos financieros. Tal como lo afirma Conexion Esan (2020), el financiamiento a corto y largo plazo son fundamentales para alcanzar las metas de cualquier empresa, no obstante, ambos tienen sus particulares una de ellas es que los financiamientos cortos a periodos menores de 1 año, mientras que el financiamiento a largo plazo son a plazos mayores a 1 año y en algunos casos se requieren de una garantía. Por lo que las empresas deben escoger el plazo de financiamiento, ya que de eso depende para devolver el dinero, más los intereses transcurridos en ese periodo.

Costos financieros

En cuanto a los costos financieros, es relevante al acceder a un financiamiento, porque las empresas buscan que los bancos les brinde tasa interés bajas, con la finalidad que mejoren su rentabilidad y utilidad, es así que la empresa Trannsliz E.I.R.L debe optar por el banco que le brinde una tasa de interés considerable, con la intención de reducir costos financieros, como lo afirma Nuño (2017) los costes financieros nacen de los compromisos que asumen las empresas en lo que concierne las líneas de crédito que respaldan la continuación del negocio. Por tanto, las empresas al tener financiamientos por defecto contarán con costos por aquel préstamo, los mismos que se reflejan en el estado de resultados y/o de rendimiento.

Usos del financiamiento

En relación a los usos del financiamiento, son cruciales en las empresas porque son invertidos en capital de trabajo y activos, siendo estos puntos débiles de las empresas, y a través de cómo se asigne estos recursos se mejora la rentabilidad. Siendo así que la empresa Trannsliz E.I.R.L, antes de solicitar un financiamiento debe tener claro en que lo invertirá, para que así estos financiamientos no sean mal usados, demostrando la planificación previa. Tal como lo afirma Apaza y Barrantes (2020), las inversiones que se realizan están relacionados a planes como compra de maquinaria, vehículos, etc., en un principio se generan varias salidas y en un futuro se proyectan grandes ingresos de dinero, siendo ese el objetivo de los financiamientos. Por tanto, las empresas en base al financiamiento toman decisiones para que los recursos generen los resultados esperados.

Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, los financiamientos son fundamentales porque les permite mejorar su situación económica, al invertir, esperan que la rentabilidad mejore y obtendrán ingresos más elevados que periodos interiores. Siendo así que la empresa Trannsliz E.I.R.L, debe recurrir por solicitar financiamientos futuros, con la finalidad de invertir en dificultades que no le permitan elevar sus ingresos y de esa manera mejore su rentabilidad. Tal como lo afirma Alvarez (2022) es la capacidad que tienen los recursos de generar ganancias en base de una inversión, el mismo que es importante para medir el

rendimiento de un negocio. Por tanto, los financiamientos tienen como tarea principal que las empresas sean rentables, después de asignar recursos.

Rentabilidad económica y financiera

En cuanto al ROI y ROE son indicadores que muestra la capacidad de generar rendimientos en base a los activos y recursos propios con lo que cuenta las empresas, donde la empresa Trannsliz E.I.R.L, debe aplicar estas razones en función a sus estados financieros (estado de situación financiera y estado de resultados y/o de rendimientos) para que faciliten información de los beneficios y el uso que se está haciendo de los activos y recursos, como lo afirma Álvarez et al. (2005, pp. 40, 69-70) la rentabilidad económica, se refiere a la comparación entre el resultado y los activos que participación para obtenerla y la rentabilidad financiera, se deduce que este tipo de rentabilidad es el cociente entre el resultado neto y el financiamiento propios de la empresa. Por tanto, las empresas con estas razones evalúan la relación que existe entre sus utilidades, recursos propios y las inversiones que se han hecho para obtenerlos.

Competencia

En cuanto a la competencia, factor notable en la rentabilidad de las empresas, ya que deben estar pendiente a las últimas tendencias de mercados, para que así se implementen y tengan preferencias de los clientes ante su competencia. Siendo así que la empresa Trannsliz E.I.R.L, debe implementar las estrategias de mercado e implementar su infraestructura, para sacar ventaja ante su competencia, por ende, todo esto conllevaría a que goce de la preferencia de sus clientes y nuevos lazos comerciales. Tal como lo afirma

Gomez (2018) define que las empresas si quiere seguir imponiéndose en el mercado, deben estar continuamente innovando, a través de tareas relacionadas al marketing, desarrollo entre otros, para que así pueda conservar o aumentar su cartera de clientes. Por lo cual las empresas deben elaborar e implementar estrategias, dado que influyen para que los clientes elijan tus servicios o de la competencia.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1

Se concluye según los autores citados en la revisión literaria, que la mayoría de las empresas recurren al financiamiento externo a través de los bancos, los mismos que solicitaron a corto y largo plazo, siendo factor relevante la tasa de interés al momento de que les brindaban los préstamos; Los financiamientos obtenidos se invertían en capital y activos, aplicando indicadores (ROI y ROE) con la intención de mejorar la rentabilidad, esto también depende de la aplicación de estrategias comerciales para sacar ventaja ante la competencia. Es por ello que las empresas deben analizar todos los aspectos antes de acceder a un financiamiento, ya que no solo es que el banco te brinde el efectivo y disponer, sino que contrae aspectos como los plazos, tasas de interés y el uso que se le dará, también evaluar los rendimientos por medio de los indicadores y estrategias comerciales, para que así se pueda constatar si se logró la rentabilidad esperada.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

Se concluye respecto al cuestionario aplicado al titular gerente de la empresa de transportes Trannsliz E.I.R.L, que cuentan con financiamientos externo, a través de los bancos, a largo plazo, teniendo una tasa del 19% anual, teniendo como finalidad la

adquisición de vehículos modernos; por medio del financiamiento se logró incrementar los ingresos, indicando un ROI de 11% y un ROE de 57% asimismo, los trabajadores se encuentran capacitados para brindar servicios de calidad, todo esto conllevaría mejorar la rentabilidad, sin embargo, para captar nuevos clientes, el medio son las referencia. Por lo tanto, la empresa debe analizar con frecuencia la rentabilidad por medio de los indicadores y considerar en implementar estrategias de mercado que le permita la consecución de lazos comerciales y así pueda tener liquidez para cumplir con los compromisos que tiene con los bancos y este le brinde nuevos financiamientos y pueda invertirlos para mejorar mucho más la rentabilidad de la empresa.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

En concordancia con los objetivos específicos anteriores, se finiquita que son mayores las posibilidades de éxito, si la empresa opta por un buen análisis de lo que contrae un financiamiento y la rentabilidad, no obstante, la empresa caso de estudio no tiene un área de finanzas, afectando las decisiones en relación a lo que más le conviene en financiamientos, asimismo, bajo que modalidades y en qué tiempo lo pagaría, influyendo todo esto en la rentabilidad, al no contar con esa área afectaría en algún momento problemas de liquidez y el acceso crediticio lo perdería, debido al incumplimiento de pagos, y en relación a la competencia implementar estrategias de mercado incluyendo publicidad en redes sociales, todo esto trasciende para que los clientes elijan los servicios de la empresa o de la competencia.

6.4 Conclusión general

Se concluyó que la empresa Trannsliz E.I.R.L, tiene carencia en implementar un área de finanzas, no contando con la debida asesoría en lo que respecta a la situación económica y financiera de la empresa, al no contar con esta área se toman decisiones

en forma empírica ya que no se le da el debido análisis que requieren tales como los financiamientos, plazos, inversiones, ratios, entre otros factores que impactan en el desarrollo y crecimiento empresarial. En relación a la competencia, gestionar las estrategias que permita a la empresa establecerse en el mercado de la provincia de Sullana, que le permita gozar de la preferencia de sus clientes y nuevos lazos comerciales.

Propuestas de mejora

Se sugiere las siguientes propuestas de mejora:

- Se propone a la empresa Trannsliz E.I.R.L implementar un área de finanzas, con la finalidad de tomar decisiones más certeras en relación a la situación económica y financiera de la empresa.

Desarrollo:

1. La empresa en estudio, debe contratar los servicios profesionales de un contador público colegiado C.P.C de preferencia con especialización en finanzas y elaborar un contrato de locación de servicios, en donde se establecen los compromisos, honorarios, duración, entre otro.
- Se propone a la empresa Trannsliz E.I.R.L elaborar e implementar estrategias de mercado, con la finalidad de abarcas nuevos mercados.

Desarrollo:

1. Este documento será elaborado por experto en la materia de la facultad de ciencias administrativas

2. La empresa en estudio, debe contratar los servicios profesionales de un licenciado en administración y elaborar un contrato de locación de servicios, en donde se establecen los compromisos y plazos de entrega.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

- Aliaga, L. (2021). La magnitud de la mype en el Perú. Libertad para elegir la estructura empresarial. *Revistas. Esan*, 181-199. Obtenido de <https://revistas.esan.edu.pe/index.php/giuristi/article/view/545/457>
- Alvarez , M. (2022). Tipos de financiamiento a corto plazo. *Revista Actualidad Empresarial*. Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/revista/edicion/actualidad-empresarial-494/tipos-de-financiamiento-a-corto-plazo>
- Álvarez, F., López, O., & Toledo, M. (2021). *Acceso del financiamiento de las pymes*. CAF. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1752/Acceso%20al%20financiamiento%20de%20las%20pymes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez, M. (2018). Financiamiento a corto y largo plazo (Parte final). *Actualidad Empresarial*. Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/revista/edicion/actualidad-empresarial-403/financiamiento-a-corto-y-largo-plazo-parte-final>
- Alvarez, M. (2021). Factoring vs. confirming: principales diferencias. *Revista Actualidad Empresarial*. Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/revista/edicion/actualidad-empresarial-475/factoring-vs-confirming-principales-diferencias>
- Alvarez, M. (2022). ¿Cómo determinar la rentabilidad de una empresa? *Revista Actualidad Empresarial*(460). Obtenido de

<https://actualidadempresarial.pe/revista/edicion/actualidad-empresarial-460/como-determinar-la-rentabilidad-de-una-empresa>

Alvarez, M. (2022). Instrumentos de garantías financieras. *Revista Actualidad Empresarial*(507). Obtenido de

<https://actualidadempresarial.pe/revista/edicion/actualidad-empresarial-507/instrumentos-de-garantias-financieras>

Álvarez, M., Domínguez, C., & Sánchez, M. (2005). *Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. ULPGC Biblioteca Universal.

Obtenido de

<https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>

Amaiquema, F., Vera, J., & Zumba, I. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Scielo*, 354-360. Obtenido de Scielo:

<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-354.pdf>

Amat, O., Bail, E., Casanovas, G., Cid, G., Fabregat, J., Guasch, M., . . . Vater, H.

(2018). *La estructura financiera Optima*. Profit Editorial. Obtenido de

https://www.academia.edu/43725256/M%C3%81STER_EN_FINANZAS

Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Pacífico Editores SAC.

Aranda, D., & Quispe, B. (2019). *Propuesta de Planificación Financiera -*

Estratégica para mejorar la gestión financiera de la empresa de transporte de carga pesada BAJOCERO S.A. ubicada en el Distrito Metropolitano De

Quito, período 2018- 2023. Obtenido de Repositorio de Universidad Central

de Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19268>

- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). *Sector Financiero*. Obtenido de BCRP.gob.pe: <https://www.bcrp.gob.pe/se-de-economia/see-sector-financiero.html>
- Boullosa, A., & Ríos, L. (2017). *Matemática financiera*. Editorial Feijóo. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/71685>
- Carrasco, J. (2022). *La aplicacion del programa Reactiva Peru y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, sullana 2020 - 2021*. Obtenido de Repositorio Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102894>
- Carrera, A. (2017). *Repositorio Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Relación entre los procesos financieros y la rentabilidad en la Cooperativa de Transportes flota pelileo: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25276>
- Conexion Esan. (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?* Obtenido de Conexion Esan.edu.pe: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Conexion Esan. (2020). *Indicadores de rentabilidad en proyectos de inversión ¿cuáles son?* Obtenido de Conexion Esan: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/indicadores-de-rentabilidad-en-proyectos-de-inversion-cuales-son>
- Couselo, R., Williams, E., Pendón, M., & Cibeira, N. (2018). Estructura de financiamiento de pymes industriales argentinas. *Revista Universidad nacional de la plata*, 12. Obtenido de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74867/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Davila, F. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mype del sector servicio, Caso Transporte Medin Perú SAC, Paiján- 2020*. Obtenido de Repositorio Universidad los Angeles de Chimbote:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30379>

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Scielo.org*, 17. Obtenido de

<https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>

Diaz , G., Quintana María, & Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Dialnet*, 145-161. Obtenido de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878906>

Espinoza, A., & Saavedra, J. (2021). *Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo del Norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 y 2019*. Obtenido de Repositorio UPAO:

http://200.62.226.186/bitstream/20.500.12759/7998/3/REP_CONT_HAROLD.ESPINOZA_JUAN.SAAVEDRA_APALANCAMIENTO.FINANCIERO.INCIDENCIA.RENTABILIDAD.EMPRESA.TURISMO.NORTE.SULLANA.PIURA.2018-2019.pdf

Fayol, H. (1916). *Administración industrial y general* (Decimo Cuarta ed.). El Ateneo. Obtenido de

https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2011/11/admc3b3n_ind_y_genera001.pdf

Flores, V. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020*. Obtenido de Repositorio Universidad los Angeles de Chimbote: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30661>

Galindo, I. (2017). *Aval*. Obtenido de Mexico Enciclopedia jurídica online: <https://mexico.leyderecho.org/aval/>

Garces, D. (2019). *Caracterización del financiamiento y la competitividad en la micro y pequeña empresa dedicadas al servicio de transporte interprovincial del distrito de Sullana a la ciudad de Piura - 2016*. Obtenido de Repositorio Uladech: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/13067>

Garcia, A., & Taboada, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom*. *Scielo.org*, 9-42. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>

Gomez, O. (2018). Gestión estratégica de costos, una herramienta de competitividad. *Revista Espacios*, 10. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p04.pdf>

Grupo Financiero BBVA México. (2022). *Financiamiento*. Obtenido de Glosario BBVA - Personas: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

Hernández, S., & Rodríguez. (2006). *Introducción a la administración*. S.A de C.V. Obtenido de https://www.academia.edu/36640009/JORGE_HERNANDEZ_Y_RODRIGUEZ_ADMINISTRACION

- HSBC. (2019). Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento. *Business.HSBC*. Obtenido de <https://www.business.hsbc.com.ar/es-ar/insights/managing-cash-flow/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Huaranca, V. (2022). *Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de transporte de carga de la ciudad de Ayacucho: caso transporte Limasaa E.I.R.L. Ayacucho - 2022*. Obtenido de Repositorio Uladech: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29561/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUARANCCA_PARADO_VLADIMIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Infomercado. (2020). MIT y UDEP publican investigación sobre las mypes en Piura. Obtenido de <https://infomercado.pe/mit-udep-publican-investigacion-sobre-mypes-en-piura/>
- Instituto Peruano de Economía. (s.f.). *Clasificadoras de Riesgo*. Obtenido de IPE.org: <https://www.ipe.org.pe/portal/clasificadoras-de-riesgo/>
- Janampa, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor contable*, 9-30. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229
- Landázuri, A. (2019). Planteamiento de objetivos coporativos y su orientación para las grandes y medianas empresas como factores claves para el éxito en los 6 últimos años. *TAMBARA*, 733-741. Obtenido de Universidad de las fuerzar

armadas ESPE: https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/5.ObjCorporLandazuri_FINAL.pdf

Ley N° 28015. (2003). *Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa*. Lima: Diario Oficial El Peruano. Obtenido de <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>

Ley N° 30056. (2013). *Ley Que Modifica Diversas Leyes Para Facilitar La Inversión, Impulsar El Desarrollo Productivo Y El Crecimiento Empresarial*. Obtenido de Diario el Peruano: http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf

Mero, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista científica de ciencias económicas y empresariales*, 84-102. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/59/71>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR). (2015). Guía de orientación al usuario del transporte terrestre. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.*, 76. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Guia_Transporte_Terrestre_13072015.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). *Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)*. Obtenido de Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/279-registro-de-la-micro-y-pequena-empresa-remype>

Moscoso, J., & Sepúlveda, C. (2014). *Costo de capital: conceptos y aplicaciones*. Medellín: L Vieco SAS. Obtenido de

https://issuu.com/cienciaseconomicasudea/docs/costo_de_capital_conceptos_y_aplica

Nuño, P. (2017). *Costes Financieros* . Obtenido de *Emprende Pyme*. Net:

<https://www.emprendepyme.net/costes-financieros.html>

Obando, M. (2020). Capacitación del talento humano y productividad: Una revisión literaria. *ECA Sinergia*, 166-173. Obtenido de

https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=UxkSNA0AAAAJ&citation_for_view=UxkSNA0AAAAJ:UeHWp8X0CEIC

Ojeda, S. (2019). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos S.R.L.Piura periodo 2017*.

Obtenido de Repositorio Universidad Católica los Angeles de Chimbote:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20305>

Olaya, K. (2019). *Caracterización del financiamiento y competitividad de las empresas dedicadas al transporte de carga de limón sutil del sector*

Cieneguillo norte, distrito de Sullana, año 2018. Obtenido de Repositorio

Uladech: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10600>

Padrón, M. (2021). El sector de servicios o sector terciario de la economía mirando desde la informalidad laboral. *Revistas jurídicas UNAN*, 17-38. Obtenido de

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6431/7.pdf>

Piedra, A., & Pinto, L. (2020). *Modelo de planificación financiera para la compañía de transporte internacional Cotrainca SA ubicada en la ciudad de Quito D.M*

Provincia de Pichincha. Obtenido de Repositorio de Universidad Central de Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20976>

Quintero, W., Arevalo, J., & Navarro, G. (2020). Perfiles de rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Colombia. *Espacios*, 98-109. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p08.pdf>

Rivera, C. (2021). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector transporte Perú. Caso: empresa transporte Vegas S.A del distrito de Ayabaca - Piura 2019*. Obtenido de Repositorio Uladech: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19795>

Romero, J., Toledo, Y., & Ocampo, V. (2014). El sector servicios: Revisión de los aportes para su teorización y estudio. *Eudem.net*, 20. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n16/sector-servicios.pdf>

Santillán, T., & Utia, M. (2019). *La rentabilidad: un factor importante para el crecimiento de las mypes en el Perú*. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2516/Jennifer_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sociedad de comercio exterior del Perú (COMEXPERU). (2020). Las micro y pequeñas empresas en el Perú. *COMEXPERU*, 52. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU). (2022). *Inclusión Financiera de las Mypes: Potencial para un mayor dinamismo de la economía*.

Obtenido de Sociedad de Comercio Exterior del Perú:

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/inclusion-financiera-de-las-mypes-potencial-para-un-mayor-dinamismo-de-la-economia>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). (s.f.). *Reporte de Deudas*.

Obtenido de SBS para ciudadanos: <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/reporte-de-deudas-sbs>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2022). *Tasa de interés promedio del sistema bancario*. Obtenido de SBS - Estadísticas:

<https://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=B>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (s.f.). *Relación de Entidades*

Autorizadas a Captar depósitos. Obtenido de SBS para Ciudadanos:

<https://www.sbs.gob.pe/usuarios/informacion-financiera/informalidad-financiera/relacion-de-entidades-autorizadas-a-recibir-depositos-del-publico/relacion-de-entidades-autorizadas-a-captar-depositos>

Tacilla, L., & Ramos, E. (2021). Financiamiento privado para la reactivación económica del sector de la construcción en épocas de crisis. *Scielo.org*.

Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200014

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Dialnet*, 284-303. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (2019). *Código de ética para la*

Investigación. Obtenido de Documentos normativos Uladech:

<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

Encuestador: Navarro Garrido, Jhon Edson Francescoli

Fecha:

Empresa: Empresa de Transporte Trannsliz E.I.R.L.

Instrucciones: Sírvase a marcar con una "X" y responder la opción que usted considera la correcta.

Financiamiento

1. **¿La empresa se inició con financiamiento propio?**
 - a) Si
 - b) No

2. **¿La empresa actualmente tiene financiamiento externo?**
 - a) Si
 - b) No

3. **¿El financiamiento externo que tiene es a través de un banco?**
 - a) Si
 - b) No

- 4. ¿El financiamiento externo es a corto plazo?**
a) Si
b) No
- 5. De ser No ¿El financiamiento externo es a largo plazo?**
a) Si
b) No
- 6. ¿Qué tasa de interés anual se ha empleado en el financiamiento otorgado?**
Especificar:
- 7. ¿El financiamiento se orientó al capital de trabajo?**
a) Si
b) No
- 8. ¿El financiamiento se orientó a los activos fijos?**
a) Si
b) No
- 9. ¿El financiamiento se orientó al capital de trabajo y los activos fijos?**
a) Si
b) No

Rentabilidad

- 10. ¿El financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de la empresa?**
a) Si
b) No
- 11. ¿El incremento de los ingresos se debe al financiamiento?**
a) Si
b) No
- 12. ¿Cuál es la rentabilidad económica obtenida en el periodo 2021?**
Especificar:

13. ¿Cuál es la rentabilidad financiera obtenida en el periodo 2021?

Especificar:

14. ¿Los servicios ofrecidos por Trannsliz E.I.R.L son mejores que el que brindan sus competidores?

- a) Si
- b) No

15. ¿Cómo se distingue la empresa con sus competidores?

Especificar:

16. ¿Qué estrategia utiliza la empresa para abarcar potenciales clientes?

Especificar:

17. ¿La empresa capacita a los choferes?

- a) Si
- b) No

18. ¿Los choferes de Trannsliz E.I.R.L al estar capacitados, solucionan cualquier dificultad durante el servicio?

- a) Si
- b) No

Anexo 2: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sullana, 13 de setiembre 2021.

Carta s/nº - 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr.

Walter, Morales Ramirez

Titular – Gerente de la empresa de la empresa de transportes Trannsliz E.I.R.L.

Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, **Navarro Garrido Jhon Edson Francescoli**, con código de matrícula N° **0403191018**, de la Carrera Profesional de Contabilidad, ciclo VIII, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado **“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes Trannsliz E.I.R.L. – Sullana y propuesta de mejora, 2021.”**, durante los meses de setiembre a noviembre del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

Navarro Garrido, Jhon Edson Francescoli
DNI. N° 75901039
Estudiante

Morales Ramirez, Walter
DNI. N° 03609661
Titular - Gerente



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de
Independencia”

Sullana, 30 de setiembre 2021.

OFICIO S/N°-2021-EPC-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).

Walter, Morales Ramirez

Titular – Gerente de la empresa de la empresa de transportes Trannsliz E.I.R.L.

Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar nuestro cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentar al estudiante, **Navarro Garrido Jhon Edson Francescoli**, con código de matrícula N° **0403191018**, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quién ejecutará de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado **“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes Trannsliz E.I.R.L. – Sullana y propuesta de mejora, 2021.”** durante los meses de setiembre, octubre y noviembre del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré brindar las facilidades a la estudiante en mención a fin culminar satisfactoriamente su investigación el mismo que redundará en beneficio de la empresa.

Es espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

UNIVERSIDAD LOS ANGELES CHIMBOTE
CENTRO ULADECH CATOLICA SULLANA
MAG. CPC. AGAPITO MERLENDEZ PEREIRA
COORDINADOR CARRERA DE CONTABILIDAD

C.c./
Archivo

Urb. Buenos Aires As Zona Semiurbana Mz
F Lt 2a-2b – Nuevo Chimbote, Perú
Cel: 950084289
www.uladech.edu.pe

Anexo 3: Ficha RUC - Trannsliz E.I.R.L



Reporte de Ficha RUC

Lima, 12/11/2021

TRANNSLIZ E.I.R.L.
20525799965

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	07 EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción	24/10/2008
Fecha de Inicio de Actividades	01/11/2008
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0083 - I.R.PIURA-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	12/03/2019
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 12/03/2019)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Actividad Económica Secundaria 1	9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
Actividad Económica Secundaria 2	4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	73 - 252232
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	73 - 949413114
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	paolalazosilva@gmail.com
Correo Electrónico 2	paolasivamore@gmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Departamento	PIURA
Provincia	SULLANA
Distrito	SULLANA
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	AV. JOSE DE LAMA
Nro	143
Km	-

Página 1 de 3

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730

Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	COSTADO DE COLEGIO SAN JUAN
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	PROPIO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	28/08/2008
Número de Partida Registral	11036199
Tomo/Ficha	0100
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/11/2008	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/03/2012	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/02/2010	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/02/2010	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/02/2010	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 03609661	MORALES RAMIREZ WALTER	TITULAR-GERENTE	05/11/1965	18/08/2008	-
	Dirección URB. JARDIN I ETAPA AV. LAS FLORES Mz J1 Lote 13	Ubigeo PIURA SULLANA SULLANA	Teléfono 20 -	Correo -	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 03609661	MORALES RAMIREZ WALTER	TITULAR	05/11/1965	18/08/2008	-	-
	Dirección		Ubigeo	Teléfono	Correo	
	URB. JARDIN AV. LAS FLORES Mz J1 Lote 13	PIURA SULLANA SULLANA	20 -	-		
	País de Residencia		País de Constitución			
	-	-	-	-	-	-

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Condición Legal	Licencia
0001	SUCURSAL	-	PIURA SULLANA SULLANA	URB. JARDIN I ETAPA AV. LAS FLORES Mz J1 Lote 13	-	ALQUILADO	-

Dependencia SUNAT: I.R.PIURA-MEPECO

Fecha: 12/11/2021

Hora: 12:37

Página 3 de 3



Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:

<https://www.sunat.gob.pe/cl-ti-itreporteec-visor/reporteeec/reportecertificado/descarga?doc=5Gp%2F%2FJe7cby2rvOac4EAWiTnR6WpG6mE2fiXr%2FMGp%2BFD5Do7bpClGjjGaI%2B%2Fyn57KhMJAEtrtzW3TAk7vmdYiDOpeLnH4ucaMdBKCnp0%3D>



Anexo 4: Consulta RUC – Trannsliz E.I.R.L

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20525799965 - TRANNSLIZ E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	24/10/2008	Fecha de Inicio de Actividades:	01/11/2008
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. JOSE DE LAMA NRO. 143 (COSTADO DE COLEGIO SAN JUAN) PIURA - SULLANA - SULLANA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P. Secundaria 2 - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 12/03/2019		
Emisor electrónico desde:	12/03/2019		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 12/03/2019)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2015		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 22/01/2023 15:13			

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado