



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA CHIFA RISCO'S
- CHIMBOTE, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

ZUÑIGA MANAYAY, LUZ MILAGROS

ORCID: 0000-0002-5849-1813

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA CHIFA RISCO'S
- CHIMBOTE, 2022.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

ZUÑIGA MANAYAY, LUZ MILAGROS

ORCID: 0000-0002-5849-1813

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022.

Equipo de trabajo

AUTORA

Zúñiga Manayay, Luz Milagros

ORCID: 0000-0002-5849-1813

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Firma del jurado y asesor

DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO
MIEMBRO

MGTR. YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA

Agradecimiento

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.

Dedicatoria

Al creador, de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De igual forma, dedico esta tesis a mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

Al hombre que me dio la vida, el cual, a pesar de haberlo perdido a muy temprana edad, ha estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022. La investigación fue metodología cualitativo, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron instrumentos: fichas bibliográficas y un cuestionario de 9 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al Objetivo específico 1:** Según los autores revisados de los antecedentes, describen que las características del financiamiento como las fuentes internas o externas de la banca formal e informal, promueven el desarrollo del sector terciario dentro de un periodo económico, durante la gestión. **Respecto al objetivo específico 2:** Mediante la encuesta aplicada a la titular propietaria Sra. López Deza Laura Edith de la micro empresa Chifa Risco's, se llegó a encontrar que la unidad de análisis, recurre a las fuentes externas del sistema no bancario de las Cajas Municipales, la cual les es efectiva porque les permite operar en el mercado a través de sus actividades económicas. **Respecto al objetivo específico 3:** Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las características del financiamiento, solo el 60% para la empresa Chifa Risco's, son por medio de banca no formal. Finalmente, se concluye que las características del financiamiento para la empresa Chifa Risco's, es a través del financiamiento externo.

Palabras claves: Financiamiento, Micro empresa y Servicios.

Abstract

The general objective of this research work was: To determine and describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector of Peru and the company Chifa Risco's - Chimbote, 2022. The research was qualitative, descriptive, bibliographic, documentary and of case To collect the information, instruments were used: bibliographic records and a 9-question questionnaire. Obtaining the following results: Regarding Specific Objective 1: According to the reviewed authors of the background, they describe that the characteristics of financing such as internal or external sources of formal and informal banking, promote the development of the tertiary sector within a period financial, during management. Regarding the specific objective 2: Through the survey applied to the owner owner Mrs. López Deza Laura Edith of the micro company Chifa Risco's, it was found that the analysis unit resorts to external sources of the non-banking system of the Municipal Fund. A, which is effective for them because it allows them to operate in the market through their economic activities. Regarding specific objective 3: Through the analysis of the comparative table, of specific objectives 1 and 2, we can say that of 100% of the financing characteristics, only 60% for the company Chifa Risco's, are through non-banking. formal. Finally, it is concluded that the characteristics of the financing for the company Chifa Risco's, is through external financing.

Keywords: Financing, Micro business and Services.

Contenido

Título de la tesis	iii
Equipo de trabajo	iv
Firma del jurado y asesor	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
Contenido.....	x
Índice de tablas	xiii
I. Introducción.....	14
II. Revisión de Literatura	20
2.1 Antecedentes	20
2.1.1 Internacionales.....	20
2.1.2 Nacionales	22
2.1.3 Regionales	26
2.1.4 Locales.....	28
2.2 Bases teóricas	30
2.2.1 Marco teórico.....	30
2.2.1.1 <i>Teoría del financiamiento</i>	30
A. Los recursos financieros	30
B. Fuentes del financiamiento	30
C. Sistema financiero - Sistemas	31
D. Tasas de interés - Costo	31
E. Plazos del financiamiento	32
F. Uso del financiamiento.....	32
2.2.1.2 <i>Teoría de la empresa</i>	33
A. Los proyectos empresariales.....	33
B. Clasificación de las empresas según su propiedad	34
C. Funciones de la empresa	34

2.2.1.3 <i>Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas</i>	35
A. Las Mype en América latina y en el mundo	35
B. Ley 28015	35
C. Ley 30056	36
2.2.1.4 <i>Teoría del sector servicio</i>	37
A. <i>Ámbito de actuación</i>	37
B. <i>Características de los servicios</i>	37
C. <i>Carácter de los servicios</i>	37
2.2.1.5 <i>Caso en estudio: Chifa Risco's</i>	38
A. <i>Razón social</i>	38
2.3 Marco conceptual	38
2.3.1 <i>Definición del financiamiento</i>	38
2.3.2 <i>Definición de empresa</i>	38
2.3.3 <i>Definición de Mype</i>	39
2.3.4 <i>Definición de servicios</i>	39
III. Hipótesis	39
IV. Metodología.....	39
4.1 <i>Diseño de investigación</i>	39
4.2 <i>Población y Muestra</i>	40
4.2.1 <i>Población</i>	40
4.2.2 <i>Muestra</i>	40
4.3 <i>Definición y Operacionalización de las variables</i>	41
4.4 <i>Técnicas e instrumentos</i>	42
4.4.1 <i>Técnicas</i>	42
4.4.2 <i>Instrumentos</i>	42
4.5 <i>Plan de análisis</i>	42
4.6 <i>Matriz de consistencia</i>	43
4.7 <i>Principios éticos</i>	43
V. Resultados y análisis de resultados	45
5.1 <i>Resultados:</i>	45

5.1.1	Respecto al objetivo específico 1:	45
5.1.2	Respecto al objetivo específico 2:	46
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3:	49
5.2	Análisis de resultados:	52
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1:	52
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2:	52
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3:	53
VI.	Conclusiones:	55
6.1	Respecto al objetivo específico 1:	55
6.2	Respecto al objetivo específico 2:	55
6.3	Respecto al objetivo específico 3:	55
6.4	Respecto al objetivo general:	56
VII.	Aspectos complementario	57
7.1	Referencias bibliográficas	57
7.2	Anexos:	63
7.2.1	Anexo 01: Matriz de consistencia	63
7.2.2	Anexo 02: Cuestionario	64
7.2.3	Anexo 03: Ficha ruc	67
7.2.4	Anexo 04: Consentimiento informado	68
7.2.5	Anexo 05: Constancia de la REMYPE	69
7.2.6	Anexo 06: Turnitin del Informe de investigación	70

Índice de tablas

TABLA 01: Resultado del objetivo específico 1	45
TABLA 02: Resultado del objetivo específico 2	46
TABLA 03: Resultado del objetivo específico 3	49

I. Introducción

El financiamiento, es una herramienta esencial e importante dentro de la gestión empresarial, la cual a través del tiempo durante la gestión se podido lograr metas alcanzadas en una organización y a través de los ingresos que se obtengan va a permitir a que la situaciones económicas se desarrolle expansivamente y así poder ser parte de la inclusión social (HSBC, 2019).

El financiamiento en las Mype es importante, ya que les permite invertir y así poder generar productividad; la productividad puede ser interna o externa ambas son beneficiarias para los emprendedores, en la cual permite nacer la economía a un nivel de estructura económica, capaz de poder seguir creciendo en el país o lugar donde se explote (DocuSign, 2020).

En Suecia, se ha establecido políticas de apoyo a las Mype hacia la obtención de los créditos, probablemente hay un cierre de mecanismo directo entre los bancos hacia las Mype, esto se debe a las reformas de financiamiento que se van a dar, la cual la primera estrategia es establecer fondos o recursos financieros, con la finalidad que las Mype canalicen créditos (ICEX, 2020).

En España, el financiamiento representa al 30.7% del PBI, la cual está conformada por el 75% de fuentes internas y el 40% por financiamiento ajeno que son los créditos bancarios, la cual muchas de las empresas utilizan el financiamiento a triple A, es decir a niveles de supervivencia y buscar reformas de programas de apoyo (Economía, 2020).

En Chile, existe una falta de conocimiento hacia los recursos económicos necesarios, la cual esta noticia se ha difundido con la finalidad de insertar programas de asistencia y de capacitación, para que así los emprendedores tengan el conocimiento de la accesibilidad de obtención o búsqueda de recursos económicos necesarios. Por otro lado, el estado ha establecido cadenas de suministros con la idea de aperturar la economía (Feliu, 2021).

En Paraguay, se ha establecido programas gubernamentales, la cual estos programas tienen el compromiso de establecer proyectos transparentes, con la finalidad que las Mype tengan un acceso limitado al financiamiento. Por otro lado, existen más de 900 centros de pequeños negocios, que promueven el desarrollo de servicios financieros (CAF, 2018).

En Perú, se ha decidido aplicar políticas de convergencia productiva, en donde las Mype puedan desarrollar las productividades de la economía y así poder cerrar o eliminar las brechas que afecten a los sectores productivos. Por otro lado, desde el aspecto analítico el financiamiento abre caminos de igualdad hacia las Mype en sus diferentes rubros, sean para empresas comerciales, de alquiler e industrial u mixtas (León, 2021).

En Ancash, existen diferentes estructuras de planes de desarrollo, la cual se ha tomado en cuenta el desarrollo de la productividad, el crecimiento y los ingresos; estos elementos incluidos en los planes de desarrollo permiten que los sistemas de financiamiento, tengan la capacidad de reducir brechas hacia el acceso y poder promover la obtención de ellos, además se requiere de fuentes y políticas de apoyo para dar inicio al proceso (DRA, 2017).

En Chimbote, surge la necesidad de adaptar estrategias de crecimiento empresarial, con más desarrollo productivo, para que así se permita la inclusión social entre las Mype hacia el acceso del financiamiento. Por otro lado, el 36% del producto bruto interno tienen un valor agregado, ligado hacia el proceso de las exportaciones, así mismo teniendo valores en ventas a una tasa de interés del 11.2% (ITP, 2019).

Revisando la literatura pertinente a nivel internacional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Chillán & Muzo (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Diagnostico de la situación actual del crédito y financiamiento de las Mype en el sector servicio, caso empresa Restaurant “Hugos E.I.R.L” realizado en el distrito metropolitano de Quito, Ecuador”. Saavedra & León (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Fuentes de financiamiento para las MIPyMEs de restaurantes en México”. Ferrero (2017) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento de las Mype de restaurantes en América Latina, realizado en Santiago de Chile, 2015”.

Revisando la literatura pertinente a nivel nacional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Sáenz (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Cajamarca, 2016”. Neyra (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento en las empresas del sector servicios - rubro restaurantes de la Ciudad de Piura, en el año 2017”. Pérez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y liderazgo de las Mype del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Tumbes, 2018”. Bedriñana (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las

micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes del distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, 2016”. Evangelista (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes, urbanización Nicolás Garatea, distrito Nuevo Chimbote, 2015”.

Revisando la literatura pertinente a nivel regional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Romero (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro - restaurantes de San Juan - Sihuas, 2016”. Leiva (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017”. Oncoy (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016”. Domínguez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicios del Perú: caso “Restaurant Mesa Rumi” - Pomabamba, 2018”.

Revisando la literatura pertinente a nivel local se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Baltodano (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Venecia Restaurant S.C.R. LTDA de Chimbote, 2014”. Garayar (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento

delas micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa restaurant Chifa Dantoshi - Chimbote, 2015”.

Se desconoce describir las características del financiamiento, respecto a las fuentes de ahorros personales u fuentes de terceros, los plazos que se brinden a bajo costo de interés, el uso que se da al financiamiento en base a situaciones de falta de liquidez o capital de trabajo y otras modalidades de tener financiamiento, esto implica un vacío del conocimiento en este sector y rubro a nivel nacional, regional y local. Es por ello, que el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022? Para responder al siguiente enunciado del problema, planteamos al siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022. Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

2. Describir las características del financiamiento de la microempresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022.

3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022.

Por ende, la presente investigación se justifica porque permite llenar el vacío del conocimiento, es decir que nos va a permitir determinar y describir características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa en estudio Chifa Risco's - Chimbote, 2022. Así mismo, esta investigación se centra en el sector servicio debido a que los servicios son las actividades que se mencionan para poder satisfacer una necesidad de los clientes u organización, con la finalidad de llegar al necesitado.

Por otro lado, se justifica la presente investigación porque nos va a permitir obtener nuestro título profesional y así poder ser licenciado en la materia de contador público, de la ULADECH. De igual manera, al sustentar el trabajo de investigación el alumno aportará conocimiento con respecto a su tema en los diferentes rubros de las empresas y esto ayudaría con el crecimiento de la misma.

Por último, la presente investigación se justifica, ya que sirve para aquellos autores nuevos en investigación, la cual esta investigación es realizada por estudiantes que ayudan a mejorar los estándares de calidad de la ULADECH y ante ello obtener el título de contador público.

La metodología de la investigación, se desarrolló en base a una o varias variables pertinentes, la cual es de tipo cualitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; además, se utilizó las técnicas de la entrevista y la revisión bibliográfica; y como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente.

Los principales resultado tenemos: Respecto al objetivo específico 1: Según los

autores revisados de los antecedentes, describen que las características del financiamiento como las fuentes internas o externas de la banca formal e informal, promueven el desarrollo del sector terciario dentro de un periodo económico, durante la gestión. Respecto al objetivo específico 2: Mediante la encuesta aplicada a la titular propietaria Sra. López Deza Laura Edith de la micro empresa Chifa Risco's, se llegó a encontrar que la unidad de análisis, recurre a las fuentes externas del sistema no bancario de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa S.A, la cual les es efectiva porque les permite operar en el mercado a través de sus actividades económicas. Respecto al objetivo específico 3: Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las características del financiamiento, solo el 60% para la empresa Chifa Risco's, son por medio de banca no formal.

Se llega a la siguiente conclusión, las características del financiamiento para la empresa Chifa Risco's, es a través del financiamiento externo; esto si coincide con las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales todos aquellos trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Chillán & Muzo (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Diagnostico de la situación actual del crédito y financiamiento de las Mype en el sector servicio, caso empresa Restaurant “Hugos E.I.R.L” realizado en el distrito metropolitano de Quito, Ecuador”. Cuyo objetivo general fue: Analizar las fuentes y procedimientos asociados al financiamiento de las Mype en el sector servicio caso empresa Restaurant “Hugos E.I.R.L” del Distrito Metropolitano de Quito. Cuya metodología de la investigación fue: Diseño no experimental, descriptivo y bibliográfico. Se llegó a los siguientes resultados: El 56% de las Mype del sector servicio en el DMQ ha, solicitado financiamiento, donde el 76% ha sido otorgado por entidades financieras, mientras que el 24% mediante el aporte de capital de los socios. Finalmente, el 46% obtiene financiamiento del sistema bancario, que son otorgados por los bancos privados en un 73% y por las cooperativas en un 17%.

Saavedra & León (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Fuentes de financiamiento para las MIPyMEs de restaurantes en México”. Cuyo objetivo general fue: Describir, los requisitos tanto de la Banca Pública como Privada para que otorgar financiamiento a las MIPyMEs de restaurantes en México. Cuya metodología de la investigación fue: Cuantitativa, no experimental, bibliográfico y de caso. Se llegó a los siguientes resultados: Las Mype consideran importante las fuentes internas y externas, la cual promueven el desarrollo de la comercialización mercantil dentro de un periodo económico propiamente durante la gestión.

Ferrero (2017) en su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento de las Mype de restaurantes en América Latina, realizado en Santiago de Chile, 2015”. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales políticas de financiamiento. La metodología empleada fue: Documental, bibliográfica y de caso. Los resultados encontrados fueron: La mayoría de las Mype de los países latinoamericanos, asisten y obtienen fuentes de financiamiento del sistema bancario informal, muchas de las Mype no acceden al sistema bancario formal, por diversas razones, las cuales son la alta tasa de interés y otra es por la falta de garantías. Finalmente se llegó a la siguiente conclusión: En su mayoría las Micro y pequeñas empresas suelen obtener financiamiento tanto de la Banca Privada como de la Banca Pública, a través de sus diferentes programas de acceso a financiamiento para la MIPyMEs. Por otro lado también está la Banca Comercial, la cual esta tiene ofertas pero con elevadas tasas de interés, la cual las empresas tienen porcentajes que excede el riesgo asumido por solicitar financiamiento, pues se están otorgando créditos a una tasa promedio del 14.59% lo cual representa un riesgo promedio de 10.85 puntos porcentuales.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región de Ancash; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Sáenz (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Cajamarca, 2016”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Cajamarca, 2016. La metodología de investigación fue: No experimental y descriptivo, para llevar a cabo la investigación se escogió una muestra dirigida de 20 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 9 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Se llegó a la siguiente conclusión: En su mayoría el 70% de las Mype obtuvieron créditos de fuentes de terceros, específicamente del sistema bancario, destino para capital de trabajo en un promedio de S/ 7,000.00 a S/ 10,000.00 a corto plazo.

Neyra (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento en las empresas del sector servicios - rubro restaurantes de la Ciudad de Piura, en el año 2017”. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento en las empresas del sector servicios - rubro restaurantes de la ciudad de Piura en el año 2017. La metodología de investigación fue: Un enfoque cuantitativo, siendo su nivel de estudio descriptivo - transversal y de diseño no experimental. Se contó con una población censal de 10 empresas y para recoger la información se apeló a la encuesta como técnica y al cuestionario pre estructurado como instrumento. Se llegó a la siguiente conclusión: La mayoría de los restaurantes tienen una larga

trayectoria dentro del mercado global, es por ello que en su mayoría solicitan créditos a largo plazo, con la finalidad de expandirse y así poder cumplir con sus objetivos empresariales.

Pérez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y liderazgo de las Mype del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Tumbes, 2018”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPE, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018. La metodología de investigación fue: Descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población que ha criterio se ha considerado 10 propietarios de las 10 Mype dedicadas al rubro restaurantes. Se llegó a la siguiente conclusión: Los propietarios de cada restaurante optaron por tener un crédito por deuda para el inicio de su negocio ya que estos son los más accesibles y además les permiten tener una buena rentabilidad, además de utilizar un préstamo no Bancarizado como son las cajas.

Bedriñana (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes del distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, 2016”. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes. La metodología de investigación fue: Cuantitativa,

descriptivo con diseño no experimental transversal, empleando una muestra de 25 Mype pertenecientes al rubro de restaurantes, la técnica utilizada es la encuesta confeccionada con 18 ítems operados de acuerdo a las dimensiones de las variables. Se llegó a la siguiente conclusión: El 88% de las Mype financian su actividad con autofinanciamiento, ya que ellas cuentan con más de 3 años dentro del mercado, ante esto se determina que obtienen liquidez, gracias a la administración de buenas estrategias empresariales.

Evangelista (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes, urbanización Nicolás Garatea, distrito Nuevo Chimbote, 2015”. Cuyo objetivo general fue: Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios-rubro restaurantes Urbanización Nicolás Garatea, Distrito Nuevo Chimbote, 2015. La metodología de investigación fue: Cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental transversal, se utilizó una muestra dirigida de 16 micro y pequeñas empresas de una población de 25, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado con 15 preguntas a través de la técnica de la encuesta. Se llegó a la siguiente conclusión: Los propietarios a pesar de no tener un buen grado académico gestionan sus negocios de manera eficiente y por otro lado cuentan con un capital propio por lo que no necesitaron de un financiamiento por parte de terceros para poder empezar a operar desde que se iniciaron como microempresa ya que el pago de interés que ofertan las

entidades financieras es muy elevado y también no cuentan con las garantías que estos lo solicitan para tener acceso a un crédito.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad de la región de Ancash, menos en la provincia de Santa; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Romero (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro - restaurantes de San Juan - Sihuas, 2016”. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de San Juan de Sihuas, 2016. La metodología de investigación fue: Descriptiva. Para llevarla a cabo se escogió una muestra dirigida de 10 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas a través de la técnica de la encuesta. Se llegó a la siguiente conclusión: En la mayoría de los restaurantes, aquellos que tienen más de 5 años dentro del rubro empresarial, el 70% de ellas son formales y esto les permite tener líneas de créditos de fuentes externas, del sistema bancario formal a corto plazo, manteniendo así la inversión de activos fijos.

Leiva (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización

del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017. La metodología de investigación fue: Cuantitativo, de nivel descriptivo, no experimental - descriptivo, la población muestral estuvo constituida de 32 dueños y/o administradores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento, se consignaron de principios éticos. Se llegó a la siguiente conclusión: En los últimos años, el 81% de las Mype requieren de tasas accesibles para el financiamiento de la actividad a largo plazo, la cual es necesario, ya que se ha considerado que se obtiene un efecto positivo dentro de la gestión ante las inversiones de capital de trabajo.

Oncoy (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016”. Cuyo objetivo general fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, 2016. La metodología de investigación fue: Descriptivo, no experimental y transversal; la población muestral estuvo conformado por 15 representantes legales de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del centro poblado de Vicos; la técnica para recolectar datos fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario

estructurado. Se llegó a la siguiente conclusión: El 80% precisó que mantienen el financiamiento de su negocio; el 93% paga puntualmente el financiamiento recibido; el 87% se endeuda a corto plazo; el 66% acude siempre a los bancos y uniones de crédito; el 80% percibe la tasa de crecimiento del mercado.

Domínguez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicios del Perú: caso “Restaurant Mesa Rumi” - Pomabamba, 2018”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de “Restaurant Mesa Rumi”- Pomabamba, 2018. La metodología de investigación fue: Descriptiva y cualitativa. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype obtienen financiamiento de entidades no bancarias, necesariamente de las Cajas rurales de ahorro y crédito, por un monto no mayor de los S/ 15,000.00 a una tasa elevada de interés del 48% a largo plazo, indiscutiblemente este tipo de financiamiento a generado mayor beneficio dentro del ejercicio económico.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en la ciudad de Chimbote; sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestro estudio.

Baltodano (2021) en su trabajo de investigación denominado:

“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Venecia Restaurant S.C.R. LTDA de Chimbote, 2014”. Cuyo objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Venecia Restaurant S.C.R.Ltda de Chimbote, 2014. La metodología de investigación fue: Cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Se llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento obtenido de fuentes de terceros, es destinado principalmente para capital de trabajo y para el mejoramiento de activos fijos, además se demuestra que la facilidad del otorgamiento del crédito es factible, ya que ha permitido crecer a un margen de utilidad de 42%.

Garayar (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa restaurant Chifa Dantoshi - Chimbote, 2015”. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa restaurant chifa Dantoshi – Chimbote, 2015. La metodología de investigación fue: Cualitativa - bibliográfica documental. Para obtener información se utilizó revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas.

Se llegó a la siguiente conclusión: Una de las características fundamentales de las micro y pequeñas empresas de comercio a nivel del Perú y de la empresa del caso, que el financiamiento es mixto; es propio y de terceros, fundamentalmente del sistema no bancario formal.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco teórico

2.2.1.1 Teoría del financiamiento

A. Los recursos financieros

Los recursos pueden ser internos o externos, si nos enfocamos a los internos, estos recursos son ingresos derivados de ventas del mismo giro del negocio, es decir que cuando se realiza una inversión es necesario retribuirlo con los mismos ingresos, de allí parte la palabra financiero, es decir se tienen que financiar ese proyecto o la idea que se va a emprender (solventar) y así se constituye una empresa con potencia en la industria y cuando es externo se extrae recursos financieros de otras fuentes que no son parte de la empresa (Rus, 2021).

B. Fuentes del financiamiento

Las empresas necesitan de recursos financieros para poder llevar a cabo sus proyectos de inversión; los proyectos de inversión son un conjunto que interrelacionan o coordinan actividades necesarias, con la finalidad de cumplir una meta u objetivo; mencionando esto, los emprendedores necesitan de distintas fuentes de financiación (Prado,

2018).

Entre ellos están las fuentes de financiamiento interna y externa:

- Dentro de las fuentes de financiamiento interna están: La autofinanciación, los ahorros personales, los aportes de accionistas.

- Dentro de las fuentes de financiación externa están: Los créditos bancarios y no bancarios, los créditos de proveedores y el leasing.

C. Sistema financiero - Sistemas

Los dueños o titulares gerentes de las empresas, realizan variedades de operaciones múltiples, así mismo muchas de ellas poseen activos por más de S/ 575'000,000.00, ante esto el sistema financiero a creado 2 grades sistemas, la cual está el sistema bancario y el sistema no bancario (Vega, 2021).

- Dentro del sistema bancario: Están aquellas entidades que realizan operaciones bancarias, como los bancos: el BCP, Banco de la nación, Banco Interbank, etc.

- Dentro del sistema no bancario: Están aquellas entidades que realizan operaciones financieras, como las financieras: CRAC, CMAC, EDPYMES, etc.

D. Tasas de interés - Costo

Las tasas de interés son un porcentaje de un monto de capital, ante las altas tasas de interés y la insuficiencia de garantías de las empresas,

son dos factores que debilitan el acceso del financiamiento, la cual es promediada al 150% a causa de eso que muchas empresas no recurren al crédito bancario. Por otro lado, también están implicado los trámites burocráticos (Kiziryan, 2021).

E. Plazos del financiamiento

Los plazos de financiamiento, son clasificados de acuerdo al tiempo de devolución, esta devolución consiste en devolver el capital prestado, la cual se distingue en 2 aspectos: a) Fuentes de financiamiento a corto plazo: Son plazos de pagos menores a un año, cuya finalidad es devolver los fondos obtenidos, ejemplo: el activo corriente y el no corriente y b) Fuentes de financiamiento a largo plazo: Son plazos de pagos mayores a un año, cuya finalidad es devolver los fondos obtenidos, ejemplo: el patrimonio neto y el pasivo no corriente (BBVA, 2020).

F. Uso del financiamiento

Las empresas públicas y privadas toman en mucha importancia la decisión empresarial, en donde se fija el uso del destino de los recursos financieros; al solicitar financiación interna o externa se analiza el estado financiero de la empresa, para tomar la decisión acompañado con la estrategia empresarial y así fijar el destino (Valverde, 2020).

Se detalla algunos aspectos importantes, acerca del uso del financiamiento:

- ✓ Establecimiento de sucursales, distribuidoras o casas matrices
- ✓ Ampliación del inmueble
- ✓ Inversión en activos fijos
- ✓ Capital de trabajo
- ✓ Etc.

2.2.1.2 Teoría de la empresa

A. Los proyectos empresariales

Para poder emplear un proyecto a nivel empresarial, se debe aplicar la técnica de la entrevista, es decir que se deben de evaluar en base a criterios de gran medida, para así poder obtener lo mayores beneficios en la inversión, con esto se apoyaría a la empresa nueva o antigua sobreviva en el mercado y así mejore el rendimiento sobre su capital (Orellana, 2021).

Por otro lado, existen criterios que se deben considerar en un proyecto, estos criterios tienen la misión de evaluar un importante proyecto empresarial, son: a) Instalación de nuevas tecnologías, b) elaboración de proyectos maestros y la c) creación y ampliación de nuevas instalaciones, estos criterios ayudaran a tener una meta fija con toma decisiones correspondientes (Economía, 2017).

B. Clasificación de las empresas según su propiedad

Según IMF (2019), menciona que la clasificación de la empresa, se puede dar según su propiedad de capital, relacionado al tipo.

- PRIVADAS: El objetivo de las empresas privadas, es generar utilidades (beneficios); su propiedad es mediante personería jurídica o física. Ejemplo: Anyer E.I.R.L.
- PÚBLICAS: El objetivo de las empresas públicas, no es solamente ganar dinero (beneficio), sino también prestar servicios; su propiedad es mediante el estado o cualquier organismo de carácter público.
- MIXTAS: El objetivo de las empresas mixtas brindan servicios de diferentes rubros; su propiedad es mediante el compartimiento entre el estado y algunas empresas privadas.

C. Funciones de la empresa

Según Rodríguez (2018), menciona que toda empresa, tiene ciertas funciones más importantes y genéricas, la cual les va ayudar a detener una forma determinada y definida para poder asumir las ciertas funciones, las cuales son:

- ✓ La dirección empresarial: Los recursos, objetivos a largo, corto y mediano plazo.
- ✓ Las gestiones financieras: Las finanzas, la contabilidad y temas de fiscalía.

- ✓ La comercialización: El marketing, análisis de mercado y gestión en ventas.
- ✓ Direcciones de producción: La calidad del producto y su diseño, además controla los procesos productivos y utilizados.
- ✓ Las gestiones económicas.
- ✓ Dirección en recursos humanos: Personal encargado.

2.2.1.3 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas

A. Las Mype en América latina y en el mundo

La unidad de centro de estudios para latinoamericana, más conocido como la CEPAL, tiene una visión acerca de su comportamiento de las Mype en Costa Rica, Guatemala, Honduras, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y en otros países que ha llegado las Mype a alcanzar el desarrollo económico. Por otro lado, el CEPAL evalúa muy aparte los 3 elementos esenciales, como son las estructuras empresariales, ordenadas financieras y administrativas, la cual es muy importante ya que mediante esto se llega alcanzar la formalización (Bouiles, 2021).

B. Ley 28015

Esta ley se ha dado en el año 2003, con el nombre: Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, la cual tuvo como objetivo promover la competitividad, la formalización y el desarrollo de la Mype dentro del mercado, con la finalidad de que esta pueda expandirse e incrementarse a través de la ayuda de los números

de trabajadores y a nivel de ventas anuales (Sunat, 2021).

- ✓ La microempresa: 1 hasta 10 trabajadores y máximo de 150 UIT.
- ✓ La pequeña empresa: 1 hasta 50 trabajadores y máximo 850 UIT.

C. Ley 30056

Actualizando la ley anterior, esta ley actualizada fue dada en el año 2013, con el nombre: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, con la finalidad de incluir a las medianas empresas, la cual ya no será Mype sino MIPyME (Escalante, 2022).

Esta ley se basa en los siguientes criterios:

- ✓ Las E.I.R.L., pueden acogerse al NRUS, siempre y cuando cumplan ciertos requisitos.
- ✓ Las microempresas deben estar inscritas en el REMYPE, para obtener beneficios como la amnistía en sanciones tributarias y laborales.
- ✓ La microempresa tiene el nivel de los 150 UIT de ventas anuales.
- ✓ La pequeña empresa tiene el nivel de los 1700 UIT de ventas anuales.

2.2.1.4 Teoría del sector servicio

A. Ámbito de actuación

En el mundo global donde la ciencia ha avanzado a través de los servicios, existe un ámbito general en donde el sector servicios tienen diferentes cabidas, como por ejemplo: El transporte: cuando se viaja en un bus, en un auto, o en un camión; el servicio de hospedaje: se le brinda hospedaje ante la satisfacción de las personas; la gastronomía: en donde muchos de las personas muestran su creatividad y su donde a través de la comida y por último los servicios financieros: en donde las empresas necesitan de un crédito financieros para solventar sus operaciones (Sánchez, 2022).

B. Características de los servicios

Según Méndez (2020), menciona que los servicios tienen 3 características, las cuales son:

- Los servicios son indivisibles: se trata de pagar por horas, los servicios.
- Los servicios no se pueden observar: ya que solamente ocurre en la satisfacción.
- Los servicios son intangibles: porque no se pueden tocar, ya que no es un producto.

C. Carácter de los servicios

El origen trata del carácter de los servicios, puede ser de carácter

privado o de carácter público, dentro del carácter privado: son aquellas empresas que brindan sus servicios a consumidores finales, que no son parte del estado y dentro del carácter público: son aquellas entidades que prestan servicios donde manda el gobierno y se basa en la ley que realiza el estado (García, 2021).

2.2.1.5 Caso en estudio: Chifa Risco's

A. Razón social

La empresa natural con negocio, se encuentra dentro del REMYPE, la cual tiene como nombre comercial Chifa Risco's, con Ruc N° 10427482419. Así mismo, tiene como fecha de inscripción en registros públicos el 18/05/2005 y como fecha de inicio de actividad el 01/05/2005. Por otro lado, tiene como actividad principal: Actividades de restaurante y de servicio móvil de comidas. Finalmente, está a cargo del titular propietaria Sra. López Deza Laura Edith, con DNI N° 42748241.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

Según Antonacci (2020), menciona que el financiamiento es una variable de éxito ante los retos de la competitividad y la globalización.

2.3.2 Definición de empresa

Según Suarez (2021), menciona que la empresa es una organización mixta,

de elementos importantes, la cual necesita de estos elementos como recursos financieros, humanos, etc con la finalidad de ejercer una actividad.

2.3.3 Definición de Mype

Según Sunat (2021), menciona que la micro y pequeña empresa es un fenómeno ya que tiene el poder radicar la pobreza y el desempleo, además genera ingresos económicos.

2.3.4 Definición de servicios

Según Sánchez (2022), menciona que los servicios son administrados por el estado de manera oportuna, la cual se determina que nunca serán tocadas, ya que son intangibles.

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso.

Según Westreicher (2021), menciona que la hipótesis es una afirmación que puede o no ser cierta. Sin embargo, se formula en base a un indicio o a una serie de hechos, a los cuales se puede añadir determinados supuestos.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – Bibliográfico

– Documental y de caso.

Fue no experimental, porque no se ha manipulado ningún aspecto de las variables del estudio y las unidades de análisis debido a que la información se tomó tal como se la encontró en la realidad; por lo tanto, no se manipuló ninguna información.

Fue descriptivo, porque solo se limitó a describir las características de las variables en la unidad de análisis.

Fue bibliográfico para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales (si es que hubieran) pertinentes.

Fue documental, porque se han revisado también algunos documentos relacionados con nuestra investigación.

Finalmente fue de caso, porque la investigación se limitó a investigar una sola empresa.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Está constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro actividades de restaurantes.

4.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la microempresa Chifa Risco's.

4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Si	No
FINANCIAMIENTO	La financiación es el conjunto de recursos económicos que la empresa logra con la finalidad de realizar inversiones en periodo productivo y asumir los costos necesarios, de manera que pueda comercializar sus productos o brindar sus servicios (Sosa, 2018).	Fuente de Financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros internos y externos?		
		Sistema del financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros?		
		Costos del financiamiento	¿Usted financia sus recursos económicos con el sistema informal? Dicha tasa es mensual o anual		
		Plazos del Financiamiento	¿El financiamiento otorgado fue de corto plazo, largo plazo o fue de mixto?		
		Usos del financiamiento	¿Cómo utilizó el financiamiento recibido? En activo corriente, En activo Fijo, En capital de trabajo, Otras especificar.....		

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas mendeley (Objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y las tablas 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico 3).

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica. Y el instrumento de fichas bibliográficas; estos resultados fueron descritos en las tablas 01 en la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados el investigador observó la tabla 01 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes nacionales, regionales y nacionales (si los hubiera); luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes internacionales; finalmente estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas

pertinentes. Estos resultados fueron aparecidos en la tabla 02 en la presente investigación.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 3, se utilizó como instrumento las tablas 01 y 02 de la presente investigación; el investigador analizó las coincidencias y no coincidencias de los resultados específicos 1 y 2 a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

4.6 Matriz de consistencia

Ver Anexo 01

4.7 Principios éticos

a) Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad (Uladech, 2021).

b) Beneficencia no maleficencia: La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es

más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación (Uladech, 2021).

c) Respeto por las personas: Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante en la presente investigación (Uladech, 2021).

d) Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad (Uladech, 2021).

e) Justicia: El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios (Uladech, 2021).

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

TABLA 01: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Sáenz (2018)	Menciona que, en su mayoría el 70% de las Mype obtuvieron créditos de fuentes de terceros, específicamente del sistema bancario, destino para capital de trabajo en un promedio de S/ 7,000.00 a S/ 10,000.00 a corto plazo.
Neyra (2019)	Menciona que, la mayoría de los restaurantes tienen una larga trayectoria dentro del mercado global, es por ello que en su mayoría solicitan créditos a largo plazo, con la finalidad de expandirse y así poder cumplir con sus objetivos empresariales.
Bedriñana (2020)	Menciona que, el 88% de las Mype financian su actividad con autofinanciamiento, ya que ellas cuentan con más de 3 años dentro del mercado, ante esto se determina que obtienen liquidez, gracias a la administración de buenas estrategias empresariales.
Romero (2018)	Menciona que, en la mayoría de los restaurantes, aquellos que tienen más de 5 años dentro del rubro empresarial, el 70% de ellas son formales y esto les permite tener líneas de créditos de fuentes

	externas, del sistema bancario formal a corto plazo, manteniendo así la inversión de activos fijos.
Leiva (2019)	Menciona que, en los últimos años, el 81% de las Mype requieren de tasas accesibles para el financiamiento de la actividad a largo plazo, la cual es necesario, ya que se ha considerado que se obtiene un efecto positivo dentro de la gestión ante las inversiones de capital de trabajo.
Domínguez (2019)	Menciona que, las Mype obtienen financiamiento de entidades no bancarias, necesariamente de las Cajas rurales de ahorro y crédito, por un monto no mayor de los S/ 15,000.00 a una tasa elevada de interés del 48% a largo plazo, indiscutiblemente este tipo de financiamiento a generado mayor beneficio dentro del ejercicio económico.
Baltodano (2021)	Menciona que, el financiamiento obtenido de fuentes de terceros, es destinado principalmente para capital de trabajo y para el mejoramiento de activos fijos, además se demuestra que la facilidad del otorgamiento del crédito es factible, ya que ha permitido crecer a un margen de utilidad de 42%.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la investigación.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento de la microempresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022.

TABLA 02: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
Indique usted, el tipo de formalidad que tiene su empresa:		
- Empresa formal	x	
- Empresa Informal		
I. FINANCIAMIENTO		
1. ¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?		
- Financiamiento Interno		
- Financiamiento Externo	x	
2. Si es interno, indique usted el tipo financiamiento:		
- Préstamos de Accionistas		
- Ahorros Personales		
- Reservas Acumuladas		
- Otro: _____		
3. Si es externo, indique usted ¿De qué entidades y/o instituciones financieras solicitan créditos?:		
- Banco de Crédito del Perú		
- CMAC: <u>CAJA DEL SANTA</u>	x	
- Banco de la Nación		
- CRAC: _____		
- Scotiabank		

- Otro: _____		
4. Análisis del crédito, indique:		
a) ¿El préstamo le otorgaron lo que usted pidió?		
b) ¿El préstamo fue un límite a una cierta cantidad?	x	
5. Resultado del crédito, indique:		
a) Si el préstamo, le dieron lo que usted pidió, ¿A cuánto fue el monto solicitado: _____		
b) Si el préstamo, le dieron una cierta cantidad, ¿A cuánto fue el monto limitado: <u>S/20,000.00</u>	x	
6. Indique usted ¿Le pidieron algunos requisitos, para acceder al crédito?:		
- Aval		
- EE. FF		
- Recibos de servicios	x	
- Otro: _____		
7. ¿A cuánto fue la tasa de interés ascendida? <u>30%</u>	x	
8. Indique usted ¿Cuál fue el plazo estimado para el pago del préstamo?:		
- 3 - 6 meses		
- 6 - 12 meses	x	
- 12 - 18 meses		

- Otro: _____	
9. Indique usted, con que finalidad adquirió el préstamo:	x
- Inversión en capital de trabajo	
- Compra de activos fijos	

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al titular gerente de la microempresa Chifa Risco's, en base al cuestionario del anexo 02.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022.

TABLA 03: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

ELEMENTOS DE COMPROBACIÓN	RESULTADOS Objetivo esp.1	RESULTADOS Objetivo esp.2	RESULTAD OS
FUENTES DE FINANCIAMIENTO O	Menciona que, en su mayoría el 70% de las Mype obtuvieron créditos de fuentes de terceros, específicamente del sistema bancario, destino para capital de trabajo en un promedio de S/ 7,000.00 a S/ 10,000.00 a corto plazo (Sáenz, 2018).	La empresa Chifa Risco's, solicita créditos de fuentes externas.	Si Coinciden

SISTEMA FINANCIERO	Menciona que, en la mayoría de los restaurantes, aquellos que tienen más de 5 años dentro del rubro empresarial, el 70% de ellas son formales y esto les permite tener líneas de créditos de fuentes externas, del sistema bancario formal a corto plazo, manteniendo así la inversión de activos fijos (Romero, 2018).	La empresa Chifa Risco's, solicita créditos, a una cierta cantidad, de la banca no formal de la Caja Municipal.	No Coinciden
COSTO DEL FINANCIAMIENTO O	Menciona que, en los últimos años, el 81% de las Mype requieren de tasas accesibles para el financiamiento de la actividad a largo plazo, la cual es necesario, ya que se ha considerado que se obtiene un efecto positivo dentro de la gestión ante las inversiones de capital de trabajo (Leiva, 2019).	La empresa Chifa Risco's, solicitó créditos de la banca no formal, al costo de la tasa de interés al 30%.	Si Coinciden

PLAZO DEL FINANCIAMIENTO	Menciona que, la mayoría de los restaurantes tienen una larga trayectoria dentro del mercado global, es por ello que en su mayoría solicitan créditos a largo plazo, con la finalidad de expandirse y así poder cumplir con sus objetivos empresariales (Neyra, 2019).	La empresa Chifa Risco's, por el crédito de la banca no formal, obtiene el pago a corto plazo, es decir un promedio de 6 a 11 meses.	No Coinciden
USO DEL FINANCIAMIENTO	Menciona que, el financiamiento obtenido de fuentes de terceros, es destinado principalmente para el trabajo y para el mejoramiento de activos fijos, además se demuestra que la facilidad del otorgamiento del crédito es factible, ya que ha permitido crecer a un margen de utilidad de 42% (Baltodano, 2021).	La empresa Chifa Risco's, invierte el capital de crédito obtenido de la banca no formal en la inversión de capital de trabajo.	Si Coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Sáenz (2018), Neyra (2019), Bedriñana (2020), Romero (2018), Leiva (2019), Domínguez (2019) y Baltodano (2021): mencionan que el 88% de las Mype financian su actividad con autofinanciamiento, ya que ellas cuentan con más de 3 años dentro del mercado, ante esto se determina que obtienen liquidez, gracias a la administración de buenas estrategias empresariales; esto si coincide ya que lo comparamos con el resultado del autor internacional Saavedra & León, (2017) en la cual menciona que las Mype consideran importante las fuentes internas y externas, la cual promueven el desarrollo de la comercialización mercantil dentro de un periodo económico propiamente durante la gestión. Finalmente, ambos resultados de los antecedentes, coinciden con el resultado del autor de las bases teóricas Rus, (2021) en la cual menciona que los recursos pueden ser internos o externos, si nos enfocamos a los interno, estos recursos son ingresos derivados de ventas del mismo giro del negocio, es decir que cuando se realiza una inversión es necesario retribuirlo con los mismos ingresos, de allí parte la palabra financiero, es decir se tienen que financiar ese proyecto o la idea que se va a emprender (solventar) y así se constituye una empresa con potencia en la industria y cuando es externo se extrae recursos financieros de otras fuentes que no son parte de la empresa.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

En la presente investigación se aplicó un cuestionario de un total de 9

preguntas cerradas, en las cuales fueron relacionadas acerca de las características del financiamiento, en donde se encontró que la microempresa Chifa Risco's, solicita créditos de fuentes externas; a una cierta cantidad, de la banca no formal; al costo de la tasa de interés al 30%; así mismo, por el crédito de la banca no formal obtiene el pago a corto plazo, es decir un promedio de 6 a 11 meses, la cual lo invierte en capital de trabajo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Lo establecido para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elabora una tabla analítica, cuya tabla contiene cuatros columnas, así mismo la primera columna cuyos elementos son de comparación, por otro lado la segunda columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 1, además en la tercera columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 2, finalmente para determinar la columna 4 donde se establecen los resultados de la comparación, entre el resultado del objetivo específico 1 y 2 se observa lo siguiente:

Respecto a las fuentes del financiamiento: Sáenz (2018): Menciona que, en su mayoría el 70% de las Mype obtuvieron créditos de fuentes de terceros, específicamente del sistema bancario, destino para capital de trabajo en un promedio de S/ 7,000.00 a S/ 10,000.00 a corto plazo; esto si coincide con la empresa Chifa Risco's, ya que solicita créditos de fuentes externas.

Respecto al sistema financiero: Romero (2018): Menciona que, en la

mayoría de los restaurantes, aquellos que tienen más de 5 años dentro del rubro empresarial, el 70% de ellas son formales y esto les permite tener líneas de créditos de fuentes externas, del sistema bancario formal a corto plazo, manteniendo así la inversión de activos fijos; esto no coincide con la empresa Chifa Risco's, ya que solicita créditos, a una cierta cantidad, de la banca no formal de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa S.A.

Respecto al costo del financiamiento: Leiva (2019): Menciona que, en los últimos años, el 81% de las Mype requieren de tasas accesibles para el financiamiento de la actividad a largo plazo, la cual es necesario, ya que se ha considerado que se obtiene un efecto positivo dentro de la gestión ante las inversiones de capital de trabajo; esto si coincide con la empresa Chifa Risco's, ya que solicitó créditos de la banca no formal, al costo de la tasa de interés al 30%.

Respecto al plazo del financiamiento: Neyra (2019): Menciona que, la mayoría de los restaurantes tienen una larga trayectoria dentro del mercado global, es por ello que en su mayoría solicitan créditos a largo plazo, con la finalidad de expandirse y así poder cumplir con sus objetivos empresariales; esto no coincide con la empresa Chifa Risco's, ya que por el crédito de la banca no formal, obtiene el pago a corto plazo, es decir un promedio de 6 a 11 meses.

Respecto al uso del financiamiento: Baltodano (2021): Menciona que, el financiamiento obtenido de fuentes de terceros, es destinado principalmente para

capital de trabajo y para el mejoramiento de activos fijos, además se demuestra que la facilidad del otorgamiento del crédito es factible, ya que ha permitido crecer a un margen de utilidad de 42%; esto si coincide con la empresa Chifa Risco's, ya que invierte el crédito obtenido de la banca no formal en la inversión de capital de trabajo.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores revisados de los antecedentes, describen que las características del financiamiento como las fuentes internas o externas de la banca formal e informal, promueven el desarrollo del sector terciario dentro de un periodo económico, durante la gestión.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Mediante la encuesta aplicada a la titular propietaria Sra. López Deza Laura Edith de la micro empresa Chifa Risco's, se llegó a encontrar que la unidad de análisis, recurre a las fuentes externas de una caja municipal, la cual les es efectiva porque les permite operar en el mercado a través de sus actividades económicas.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las características del financiamiento, solo el 60% para la empresa Chifa Risco's, son por medio de banca no formal.

6.4 Respecto al objetivo general:

Se llega a la siguiente conclusión, las características del financiamiento para la empresa Chifa Risco's, es a través del financiamiento externo; esto si coincide con las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Recomendación:

- Como recomendación, se puede decir a al titular propietaria Sra. López Deza Laura Edith de la empresa Chifa Risco's, buscar entidades bancario o instituciones financieras que le brinden mayores beneficios y mejores costos, considerando que la Caja municipal, le otorga muy elevada tasa de interés del 30%, la cual no es muy oportuno dentro de las finanzas económicas.

VII. Aspectos complementario

7.1 Referencias bibliográficas

Antonacci, M. (2020). *Financiamiento*. Recuperado de: <https://ladefinicion.com/financiamiento/>

Baltodano, V. (2021). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Venecia Restaurant S.C.R. LTDA de Chimbote, 2014*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/533>

BBVA. (2020). *Elige bien: financiamiento a largo plazo vs corto plazo*. Recuperado de: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html>

Bedriñana, A. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes del distrito San Juan Bautista, región Ayacucho, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18659>

Bouiles, R. (2021). *El presente de las mype en Latinoamérica*. Recuperado de: <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/rosana-builes-18-01-2021>

CAF. (2018). *Impulso a la productividad del sector privado en Paraguay con financiamiento de USD 120 millones al Banco Regional*. Recuperado de: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/12/caf-promueve-productividad-sector-privado-en-paraguay-financiamiento-usd-120-millones-al-banco-regional/>

Chillan, L. & Muzo, S. (2017). *Diagnóstico de la situación actual del crédito y financiamiento de las pymes en el sector comercial (G) del distrito metropolitano de Quito (Tesis de licenciatura)*. Escuela politécnica nacional. Recuperado de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/16718/1/CD-7316.pdf>

DocuSign. (2020). *9 tips para aumentar la productividad empresarial*. Recuperado de: <https://www.docusign.mx/blog/tips-para-aumentar-la-productividad-empresarial>

Domínguez, J. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicios del Perú: caso “Restaurant Mesa Rumi” - Pomabamba, 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/11863>

DRA. (2017). *Evalúan alternativas de financiamiento para el cultivo de palma aceitera en Ucayali*. Recuperado de: <http://www.draucayali.gob.pe/evaluan-alternativas-financiamiento-cultivo-palma-aceitera-ucayali/>

Economía. (2017). *Definición de Proyecto empresarial*. Recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/proyecto-empresarial>

Economía. (2020). *La situación actual del sector del financiamiento personal en España*. Recuperado de: <https://dirigentesdigital.com/economia/la-situacion-actual-del-sector-del-financiamiento-personal-en-espana>

Escalante, E. (2022). *Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas*. Recuperado de: <https://www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Evangelista, R. (2018). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes, urbanización Nicolás Garatea, distrito Nuevo Chimbote, 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3546>

Feliu, N. (2021). *6 fuentes de financiamiento en Chile que te conviene conocer*. Recuperado de: <https://blog.nubox.com/empresas/fuentes-de-financiamiento-en-chile>

Ferrero, P. (2017). *El financiamiento de las Mype en América Latina, realizado en Santiago de Chile, 2015*. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf

Garayar, L. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa restaurant Chifa Dantoshi - Chimbote, 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19160>

García, A. (2021). *Servicios públicos: privados o estatales*. Recuperado de: <https://consumoyciudadania.org/servicios-publicos-privados-o-estatales/>

HSBC. (2019). *Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento*. Recuperado de: <https://www.business.hsbc.com.ar/es-ar/insights/managing-cash-flow/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

ICEX. (2020). *Sistema financiero*. Recuperado de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/sistema-financiero/index.html?idPais=SE>

IMF. (2019). *Qué es una empresa mixta y cómo se gestiona*. Recuperado de: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/empresa-mixta-gestion/#:~:text=Clasificaci%C3%B3n%20seg%C3%BAn%20la%20propiedad%20del%20capital&text=Estas%20son%3A%20la%20empresa%20p%C3%ABlica,organismos%20p%C3%ABlicos%20o%20del%20Estado>

ITP. (2019). *Puestos de mercado fijos*. Recuperado de: <https://data-peru.itp.gob.pe/profile/geo/manantay>

Kiziryan, M. (2021). *Tasa de interés*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>

Leiva, N. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017.*

Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10319>

León, J. (2021). *Financiamiento para Empresas Perú 2021.* Recuperado de: <https://www.rankia.pe/blog/mejores-depositos-plazo-fijo/4099550-financiamiento-para-empresas-peru>

Méndez, D. (2020). *Características de los servicios.* Recuperado de: <https://numdea.com/servicios.html>

Neyra, J. (2019). *Caracterización del financiamiento en las empresas del sector servicios - rubro restaurantes de la Ciudad de Piura, en el año 2017.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/14285>

Oncoy, A. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/538>

Orellana, P. (2021). *Proyecto empresarial.* Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/proyecto-empresarial.html>

Pérez, A. (2019). *Caracterización del financiamiento y liderazgo de las Mype del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Tumbes, 2018.* Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/8270>

Prado, J. (2018). *Fuentes de financiamiento de la empresa.* Recuperado de: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448170814.pdf>

Rodríguez, P. (2018) *¿Cuáles son las funciones básicas de una empresa?* Recuperado de: <https://okdiario.com/economia/funciones-basicas-empresa-15556#:~:text=De%20una%20forma%20resumida%2C%20en,%2C%20comercial%2C%20t%C3%A9cnica%20y%20financiera>

Romero, R. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro - restaurantes de San Juan - Sihuas, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1970>

Rus, E. (2021). *Recursos financieros*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-financieros.html>

Saavedra, M. & León, E. (2017). *Fuentes de financiamiento para las MIPyMEs en México*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>

Sáenz, K. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro restaurantes de Cajamarca, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3834>

Sánchez, J. (2022). *Servicio*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>

Sánchez, J. (2022). *Servicio*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>

Sunat. (2021). *Características de la micro y pequeñas empresas*. Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>

Sunat. (2021). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Uladech. (2021). *Código de ética para la investigación*. Recuperado de: <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Valverde, A. (2020). *El destino de los fondos al solicitar financiación*. Recuperado de: <https://www.finanlick.es/el-destino-de-los-fondos-al-solicitar-financiacion-n-4-es>

Vega, E. (2021). *Sistema no bancario: qué son las financieras, micro financieras, cajas municipales y cajas rurales*. Recuperado de: <https://gestion.pe/tu-dinero/sistema-no-bancario-que-son-las-financieras-microfinancieras-cajas-municipales-y-cajas-rurales-sistema-financiero-sistema-bancario-peru-nnda-nnlt-noticia/#:~:text=Pero%2C%20a%20diferencia%20del%20sistema,recursos%2C%20y%20ofrece n%20sus%20servicios%20>

Westreicher, G. (2021). *Hipótesis*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/hipotesis.htm>

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia

Título	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipotesis	Metodología de la Investigación
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022?	Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Chifa Risco's - Chimbote, 2022. 	No aplica porque se trata de una investigación bibliográfica y de caso.	No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

Fuente: Elaboración Propia



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al titular gerente de las Mypes del ámbito de estudio.

El presente cuestionario, tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA CUIPA RISCOS, CHIMBOTE, 2022

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
Indique usted, el tipo de formalidad que tiene su empresa:		
- Empresa formal	X	
- Empresa Informal		
I. FINANCIAMIENTO		
1. ¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?		
- Financiamiento Interno		
- Financiamiento Externo	X	
2. Si es interno, indique usted el tipo financiamiento:		
- Préstamos de Accionistas		
- Ahorros Personales		

	- Reservas Acumuladas		
	- Otro: _____		
3.	Si es externo, indique usted ¿De que entidades y/o instituciones financieras solicitan créditos?:		
	- Banco de Crédito del Perú		
	- CMAC	X	
	- Banco de la Nación		
	- CRAC		
	- Scotiabank		
	- COOPAC		
	- Otro: <u>CAJA DEL SODOS</u>	X	
4.	Análisis del crédito, indique:		
	a) ¿El préstamo le otorgaron lo que usted pidió?		
	b) ¿El préstamo fue un límite a una cierta cantidad?	X	
5.	Resultado del crédito, indique:		
	a) Si el préstamo, le dieron lo que usted pidió, ¿A cuánto fue el monto solicitado: _____		
	b) Si el préstamo, le dieron una cierta cantidad, ¿A cuánto fue el monto limitado: <u>₺/20,000.00</u>	X	
6.	Indique usted ¿Le pidieron algunos requisitos, para acceder al crédito?:		
	- Un aval		
	- EE. FF		
	- Recibos de servicios	X	
	- Otro: _____		
7.	¿A cuánto fue la tasa de interés ascendida? <u>30%</u>		

8.	Indique usted ¿Cuál fue el plazo estimado para el pago del préstamo?:		
	- 3 - 6 meses		
	- 6 - 12 meses	X	
	- 12 - 18 meses		
	- 18 meses a Más		
	- Otro: _____		
9.	Indique usted, con que finalidad adquirió el préstamo:		
	- Inversión en capital de trabajo	X	
	- Compra de activos fijos		
	- Bienes de consumo		
	- Establecimiento de sucursales y/o distribuidoras		
	- Otro: _____		

Laura López Deza



DNI 42748241

7.2.3 Anexo 03: Ficha ruc



FICHA RUC : 10427482419 LOPEZ DEZA LAURA EDITH

Número de Transacción : 48383276

CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: LOPEZ DEZA LAURA EDITH
Tipo de Contribuyente	: 02-PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción	: 18/05/2005
Fecha de Inicio de Actividades	: 01/05/2005
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0143 - O.Z.CHIMBOTE-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 27/05/2015
Comprobantes electrónicos	: RECIBO POR HONORARIO (desde 27/05/2015),BOLETA (desde 01/04/2022),FACTURA (desde 01/04/2022)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS
Actividad Económica Secundaria 1	: 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL
Código de Profesión / Oficio	: 99- PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: 43 - 322830
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 43 - 933931178
Teléfono Móvil 2	: 43 - 935896606
Correo Electrónico 1	: julio2106@hotmail.com
Correo Electrónico 2	: lauralopezdeza28@gmail.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica	: 5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS
Departamento	: ANCASH
Provincia	: SANTA
Distrito	: CHIMBOTE
Tipo y Nombre Zona	: P.J, MIRAFLORES BAJO
Tipo y Nombre Vía	: JR, MANUEL SEOANE
Nro	: -
Km	: -
Mz	: 10
Lote	: 17
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: -
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: OTROS,

Datos de la Persona Natural

Documento de Identidad	: DNI 42748241
Cond. Domiciliado	: DOMICILIADO
Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión	: 14/12/1984
Sexo	: Femenino
Nacionalidad	: PERUANA
País de procedencia	: -

7.2.4 Anexo 04: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE


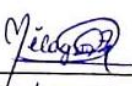
PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por LUR MILAGROS ZUÑIGA MANAYAY, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación, denominada: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA CHIFA RISCO'S CHIMBOTE, 2022

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: milagroszuma@outlook.es o al número 936300318

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>LAURA EDITH LOPEZ DEZA</u>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>14/06/2022</u>







COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - ULADECH CATÓLICA

7.2.5 Anexo 05: Constancia de la REMYPE

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE								
(Desde el 20/10/2008)								
N° DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	DOCUMENTO DE SUSTENTO	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN	REGIMEN LABORAL ESPECIAL (RLE)
10427482419	LOPEZ DEZA LAURA EDITH	07/06/2019	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	24/06/2019	ACREDITADO	-----	-----	-----

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015			
(Hasta el 19/10/2008)			
N° DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BÚSQUEDA			

7.2.6 Anexo 06: Turnitin del Informe de investigación

Titulo	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación	
 turnitin-informe final - Sección 1	16 mar 2022 - 09:24	27 jul 2022 - 23:59	23 mar 2022 - 09:24	
<p>Resumen:</p> <p>Para revisión delturnitin del informe final, en un archivo word deben considerar:</p> <p>Introducción hasta la justificación</p> <p>Bases teóricas y marco conceptual (sin antecedentes)</p> <p>Resultados, análisis de resultados, conclusiones, propuesta de mejora</p>				
 Actualizar entregas				
	Titulo de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud
 Ver recibo digital	<u>INFORME FINAL - ZÚÑIGA MANAYAY. LUZ MILAGROS - TURNITIN</u>	1875973563	27/07/2022 18:47	6%  Entregar Trabajo   --

ZÚÑIGA MANAYAY, LUZ MILAGROS

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

12%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo