



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO RUBRO  
MATERIALES DE CÓMPUTO, DEL DISTRITO DE  
CALLERIA, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**DE BRITO PIZANGO, MARINA ISABEL**

**ORCID: 0000-0001-7874-0701**

**ASESORA:**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL**

**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**PUCALLPA – PERÚ**

**2021**

## **1. Título de tesis**

“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro materiales de cómputo, del distrito de Calleria, 2019

## **2. Equipo de trabajo**

### **AUTORA:**

De Brito Pizango, Marina Isabel

ORCID: 0000-0001-7874-0701

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado de Contabilidad, Pucallpa, Perú.

### **ASESORA:**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Pucallpa, Perú.

### **JURADO**

Montoya Torres Silvia Virginia  
ORCID ID 0000-0003-0781-3170

López Souza José Luis Alberto  
ORCID ID 0000-0002-0720-0756

Vilca Ramírez, Ruselli Fernando  
ORCID ID 0000-0002-8602-3312

### 3. Hoja de firma del jurado y asesor

---

Montoya Torres Silvia Virginia  
Presidenta

---

López Souza José Luis Alberto  
Miembro

---

Vilca Ramírez, Ruselli Fernando  
Miembro

---

Manrique Plácido, Juana Maribel  
Asesor

#### **4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

##### **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradecer a mis padres y amigos cercanos por el apoyo brindado durante mi tiempo de estudio y mis profesores, ya que gracias a ellos se hicieron posible la culminación de mis estudios, gracias a Todos.

## **DEDICATORIA**

Dedico este presente trabajo a toda la persona cercana que quiero mucho por el apoyo brindado en el momento que necesite, gracias por todo.

## **5. Resumen y abstract**

El presente trabajo de investigación, titulado “caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio rubro materiales de computo, del distrito de Callería, 2019” tuvo como objetivo principal general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubros materiales de cómputo, del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, a su vez se trabajó con 30 micro y pequeñas empresas, cuyos resultados fueron: El 97% son de 26 y 60 años; el 3% es de 18 a 25 Joven. El 87% de los microempresarios encuestados se dedican a la venta de Materiales de Computo hace más de 3 años; el 13% se dedica hace 3 años; El 90% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario; El 80% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 40% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 50% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años, es decir, los recursos obtenidos fueron favorables debido a la buena gestión empresarial de la Mypes. Conclusión: En el financiamiento la mayor parte de los representantes de las Mypes en nuestra localidad son dependientes de los créditos de las entidades financieras para poder impulsar sus negocios.

**Palabras clave:** Financiamiento, rentabilidad y Mypes.

## **Abstract**

The present research work, entitled "Characterization of the financing and profitability of the micro and small business in the commerce sector, computer materials, of the Callería district, 2019" had as its main general objective to determine the main characteristics of the financing and profitability of MSEs of the commerce sector, computer material items, of the Callería district, 2019. The research was quantitative-non-experimental-transversal-retrospective-descriptive. Because in the collection of data and the presentation of results, statistical procedures and measurement instruments were used, in turn we worked with 30 micro and small companies, whose results were: 97% are 26 and 60 years old; 3% are 18 to 25 Young. 87% of the surveyed micro entrepreneurs have been selling Computer Materials for more than 3 years; 13% have been dedicated for 3 years; 90% of the MSEs surveyed received credit from the banking system; 80% believe that the financing granted improved the profitability of their company, 40% believe that the training improved the profitability of their company and 50% affirm that the profitability of their company improved in the last 02 years, that is, the Resources obtained were favorable due to the good business management of the Mypes. Conclusion: In financing, most of the representatives of the Mypes in our town are dependent on the credits of financial entities to be able to promote their businesses.

Keyword: Financing, profitability and Mypes.

## 6. Contenido

1. Título de tesis .....	1
2. Equipo de trabajo .....	2
3. Hoja de firma del jurado y asesor .....	3
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria .....	4
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA .....	5
5. Resumen y abstract.....	6
6. Contenido .....	8
7. Índice de tablas y gráficos.....	11
Índice de tablas .....	11
Índice de gráfico .....	11
I. Introducción .....	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	15
2.1 Antecedentes .....	15
2.1.1 Internacional .....	15
2.1.2 Nacionales .....	19
2.1.3 Regionales .....	22
2.1.4 Local.....	25
2.2 Bases teóricas de la investigación .....	27
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	27
2.2.2 Teoría de la Rentabilidad .....	30
III. Hipótesis.....	32
IV. METODOLOGÍA .....	32

4.1 Diseño De La Investigación. ....	32
4.2 Población y Muestra .....	33
4.3 Definición y Operacionalización de las Variables.....	34
4.4 Técnicas e instrumentos. ....	36
4.4.1 Técnicas. ....	36
4.4.2 Instrumentos.....	36
4.5 Plan de análisis .....	37
4.6 Matriz de consistencia .....	38
4.7 Principios Éticos.....	40
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>
5.1 Resultados.....	42
5.2 Análisis de los resultados .....	56
5.2.1 Respecto al financiamiento.....	56
5.2.2 Respecto a la rentabilidad .....	56
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>57</b>
6.1 Conclusiones .....	57
Respecto al financiamiento .....	57
Respecto a la rentabilidad.....	57
6.2 Recomendaciones .....	57
Respecto al financiamiento .....	57
Respecto a la rentabilidad.....	57
<b>VII. ASPECTOS COMPLEMENATARIOS.....</b>	<b>58</b>
7.1 Referencias Bibliográfica.....	58
<b>ANEXOS.....</b>	<b>64</b>

<b>Anexo 01: Cronograma de actividades .....</b>	<b>64</b>
<b>Anexo 02: Presupuesto .....</b>	<b>65</b>
<b>Anexo 03: Cuestionario de recojo de información .....</b>	<b>66</b>

## 7. Índice de tablas y gráficos

### Índice de tablas

Tabla 1.....	30
Tabla 2.....	31
Tabla 3.....	32
Tabla 4.....	33
Tabla 5.....	34
Tabla 6.....	35
Tabla 7.....	36
Tabla 8.....	37
Tabla 9.....	38
Tabla 10.....	39
Tabla 11.....	40
Tabla 12.....	41
Tabla 13.....	42
Tabla 14.....	43

### Índice de gráficos

Gráfico 1.....	30
Gráfico 2.....	31
Gráfico 3.....	32
Gráfico 4.....	33
Gráfico 5.....	34
Gráfico 6.....	35
Gráfico 7.....	36
Gráfico 8.....	37
Gráfico 9.....	38
Gráfico 10.....	39
Gráfico 11.....	40
Gráfico 12.....	41
Gráfico 13.....	42
Gráfico 14.....	43

## **I. Introducción**

En los últimos años se ha podido apreciar el crecimiento en el Perú, a través de las importaciones, exportaciones, entre otros. Sin duda alguna este crecimiento es de considerable desarrollo en el comercio y la creación de la Mypes.

La región de Ucayali, ciudad de Pucallpa en especial el distrito de Callería en estos últimos años dio un gran desarrollo en el sector comercial relacionado en la comercialización de materiales de cómputo, lo cual es muy notorio dado que en los últimos años se incrementó varios negocios relacionados a la Mypes rubro-materiales de cómputo, lo cual viene a ser un factor importante en el desarrollo de la economía ya que genera más puestos de trabajo.

Las Microempresas es la organización que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de gestión empresarial y desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, comercial o servicios.

Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo o con el fin de completar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar sus habilidades y destreza con las que cuentan (EMPLEO, 2006) Las

Mypes presentan potencialidades lo cual permite desenvolverse exitosamente en este ámbito económico, es por ello que esta investigación tiene finalidad describir y determinar las importantes características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector comercio, por lo tanto, si este

sector recibe un financiamiento apropiado, estas empresas llegaran a ser más rentables.

El trabajo de investigación se llevará a cabo en el distrito de Callería, en el rubro materiales de cómputo, se aplicará un cuestionario de preguntas para recoger información pertinente al año 2019.

Por lo tanto el trabajo de investigación se dará información de las siguientes partes: planteamiento de la investigación, lo cual sobresalen el planteamiento del problema, los objetivos general y objetivos específicos; el Marco Teórico y Conceptual, donde consideraremos los antecedentes, las bases teóricas, entre otros; la Metodología, en donde destacan el tipo de investigación, nivel de la investigación, diseño de la investigación, definición y operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia, principios éticos, referencias bibliográficas y los anexos.

Como ya se mencionó anteriormente, en Pucallpa, existen varias empresas Mypes dedicados a la comercialización de materiales de cómputo, sin embargo, se sabe que estas empresas cuentan o no con acceso al financiamiento, también no se conoce sobre la rentabilidad de dichas Mypes; por todo ello el enunciado del problema es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio rubro materiales de cómputo

del distrito de Callería, 2019?

Para dar respuesta al problema del enunciado, se planteó el objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubros materiales de cómputo del distrito de Callería, 2019.

De la siguiente manera se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las principales características del financiamiento de la MYPE del entorno de estudio, 2019.
2. Determinar las principales características de la rentabilidad de la MYPE del entorno de estudio, 2019.

La investigación se justifica porque describiremos las “principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Callería, periodo 2019” de lo cual se obtendrá datos estadísticos de las características mencionadas y tener ideas más claras de cómo elaborar el financiamiento, así como la capacitación en las Mypes del sector en estudio. Finalmente, la investigación nos ayudara para realizar estudios semejantes a otros sectores de servicio del distrito de Callería.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacional**

Martínez Timana (2019), esta investigación tiene como título: “Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Servicio Rubro Laboratorio Clínico – Anatómico Patológico En El Distrito De Tumbes, 2019.” el siguiente objetivo de investigación Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro laboratorio clínico – anatómico patológico en el distrito de Tumbes, 2019. Utilizando una metodología de investigación de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal; con una población de tres (03) propietarios de las MYPES dedicadas al rubro de laboratorio clínico; utilizando la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos se concluyó que los propietarios utilizaron financiamiento externo mediante bancos siendo una de sus dificultades más importantes las tasas muy elevadas que ofrecen los bancos mencionados; y respecto a rentabilidad el porcentaje de ganancias que presentan las empresas investigadas asciende a 20% de utilidades percibidas; siendo su mayor problema la competencia.

MARÍA (2011), esta investigación tiene como título: “Metodología Para El Desarrollo De Auditorías Informáticas Realizadas Por Consultores De Tecnologías De Información, Gti Consultores Sas”, tiene como objetivo

de plantear una Metodología para el crecimiento de auditorías informáticas desarrolladas por consultor de tecnología de Información, la metodología utilizada fue de tipo mixta, el cual es un método de tratamiento de datos y recopilación donde se armoniza la investigación la de campo con la documental y se da como conclusión: se ha confirmado que las auditorías informáticas son nombrados como un proyecto tal cual ya que colocaron los principios de PMI cuando se dio las fases de comienzo, ejecución, control, planificación y termino de la metodología propuesta.

JUNIOR (2018), en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kevin E.I.R.L De Nuevo Chimbote, 2016”, contuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso ferretería Kevin E.I.R.L de nuevo Chimbote, 2016, la investigación tuvo como diseño no experimental, documental, bibliográfico y descriptivo, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. En conclusión, respecto al objetivo 1, se han hallado investigaciones que han dado a conocer estadísticamente datos fundamentales del financiamiento y rentabilidad de las MYPEs del Perú, diciendo que dentro de este sector las organizaciones no hay entrada a los créditos concedidos por entidades bancarias, pero si buena acogida por las entidades financieras, respecto al objetivo 2, la empresa KEVIN E.I.R.L, dio a conocer que, si bien cuando se fundó en el año 2010, no se le entregaba créditos financieros por no contar con activos que protejan

dichos créditos, pero en el paso de los años y el crecimiento persistente de la rentabilidad, otorgo el camino al financiamiento, respecto al objetivo 3, tanto organizaciones a nivel nacional como en caso nuestro, carecen de un financiamiento que puedan proceder a desarrollarse como empresa productora, es por esto que las empresas financieras dan facilidad al camino de estos créditos, pero a una tasa de interés mayor.

JIMENEZ (2016), en esta tesis titulada "Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015", contuvo como objetivo general: determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015, da a conocer su metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo, descriptivo, transaccional y adaptando la técnica de documental y la revisión bibliográfica, en conclusión, los propietarios y/o representantes son adultos su edad fluctúa entre los 26-60 años, la mayoría de los dueños de la empresa son de sexo femenino, las MYPE en investigación tienen posicionamiento en el mercado, llevan más de tres años en el sector y rubro, así mismo; los representantes destinaron el crédito para capital de trabajo, las empresas en estudio obtuvieron financiamiento a corto plazo, podemos concluir que sí cuentan con una

estrategia de financiamiento, así también se concluye que, no tuvieron dificultad para realizar con el cronograma de pago de sus obligaciones financieras.

Romero (2011), en su Tesis titulado “Financiamiento de parques eólicos en Argentina” tiene como objetivo general explorar las alternativas de financiamiento que hay en el mercado para edificar parques eólicos en la Argentina. La metodología que se aplicó en la tesis se basa en una investigación exploratoria en una etapa inicial, seguida de una investigación explicativa, como correlato del estudio cualitativo. En conclusión, en el marco de esta investigación se evaluó la aptitud de diferentes instrumentos financieros con aceptación en mercados eólicos prósperos, dentro de éstos, el feed-in tariff y las subastas constituyen dos ejemplos que han demostrado su potencial para lograr una expansión de las granjas eólicas y de su cadena de valor agregado: desarrolladores, fabricantes de turbinas, consultores, proveedores de servicios de operación y mantenimiento y otros.

(Fuentes, 2006), Tesis “Materiales de Construcción en Guatemala y su Aplicación actual”, para optar el título profesional de Ingeniero Civil, Universidad de San Carlos de Guatemala. Objetivos, aportar un conocimiento integral de las propiedades y características de materiales utilizados en la construcción. En metodología, se utilizó el tipo de investigación descriptiva. Sus conclusiones, señalan que las empresas de

materiales de construcción en Guatemala tienen ciertas propiedades que harán realidad la aplicación considerando la situación actual, estos materiales de construcción sirven mucho en nuestro país ya que poseen ciertas características como es: el área geográfica de las obras, la región y la cultura, por ese motivo es que las obras realizadas en este país son bien vistas. Por lo tanto, esta aplicación que se utilizará en los materiales de construcción servirá para saber qué tipo de material se puede aplicar en cada construcción, si tiene la resistencia necesaria para hacerla. Por otro lado, otra característica para utilizar la aplicación es buscar que la resistencia de la construcción sea segura. Asimismo, se debe tomar en cuenta la seguridad, aspecto, higiene y comodidad en cada construcción realizada, siendo esto un elemento muy importante para no afectar la vida y la salud de los ciudadanos. Finalmente, se puede decir que esta aplicación para los materiales de construcción es muy importante en la labor del ingeniero ya que este juega un papel muy importante en cada obra, esta aplicación actual le facilitará el trabajo, sobre todo evitará molestias de la población si hubiera fallos.

### **2.1.2 Nacionales**

Rojo (2018), en este trabajo de investigación titulada “El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías-Huaraz, 2016”, Dio a conocer su objetivo general que es;

determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas del sector comercio rubro, ferretería distrito de Huaraz, en el 2016, la investigación fue no experimental-descriptivo, cuantitativo, descriptivo, se adquirió los siguientes resultados: en referente a las características de la Mype; las empresas tienen un financiamiento ajeno en la cual solicitaron a entidades financieras, dijeron que si es favorable la rentabilidad económica, en conclusión, las Mype necesitan del financiamiento para tener la capacidad de desarrollarse y tener un crecimiento en el mercado, así también incrementar su rentabilidad.

Freire Benavides & Quispe Gallo (2012), en su tesis que se titula “Modelo Para La Aplicación De Las Normas Internacionales De Información Financiera (Niif) Y El Impacto Tributario Aplicado A Las Pymes, Dedicadas A La Comercialización De Productos Eléctricos Y Telefónicos En La Provincia De Cotopaxi”, su objetivo central fue el de tener información destacado que se debe seguir por primera vez para la adopción de la NIIF. La metodología que se aplicó se orientó al crecimiento de las fases del proceso de acogida de las NIIF, asimismo el trabajo concluyo que hay unos escasos de información de los procedimientos que se debe realizar antes de acoger las NIIF, por otro lado, la falta de capacitación de las NIIF y la inapropiada comunicación que hay en las organizaciones sobre las responsabilidades y obligaciones a desarrollarse por cada uno de los trabajadores.

(Carbajal M., 2018), en su tesis “Situación de la gestión y manejo de los residuos sólidos en las actividades de construcción civil del sector vivienda en la ciudad de Lima y Callao” para optar el título profesional de Ingeniero Ambiental, 8 Universidad Nacional Agraria la Molina. Sus objetivos, analizar la gestión y manejo actual de los residuos sólidos de las actividades de construcción civil del sector vivienda. En el presente estudio se utilizó el método de investigación científico, artículos periodísticos, etc. Entre sus conclusiones, se menciona que la gestión y manejo de los residuos sólidos es aún muy inestable por las actividades que aún no se viene realizado por bien de la ciudad de Lima y Callao. Para continuar con este proceso es necesario una disposición final de los RCD, para que las empresas especializadas en residuos sólidos estén dentro de la formalidad de la gestión y puedan cumplir con cada una de las metas propuestas. Por lo tanto, es posible lograr una adecuada gestión que beneficiará a las empresas constructoras, sobre todo representará un costo importante en el proyecto.

ZARATE (2016), en su tesis para optar el título: “Plan de Marketing y la Rentabilidad en la Asociación de Transportistas de Materiales de Construcción Valle Sur San Sebastián Cusco-2016”; cuyo objetivo es determinar la influencia de la aplicación de plan de marketing en la rentabilidad de la asociación de transportistas de materiales de construcción. En metodología, se utilizó el tipo de investigación

descriptiva explicativa. Entre sus conclusiones, se menciona que la Asociación de transportistas de materiales de construcción realiza un plan de marketing para mejorar las ventas realizadas, sobre todo generar ganancias y que aumente la rentabilidad del negocio, el plan de marketing dio resultados favorables a la Asociación de Transportistas de Materiales de Construcción, porque aumentó la rentabilidad y captó clientes favorables y satisfechos con el servicio brindado. Por otro lado, esto influye mucho por los costos de los productos en venta ya que está de acuerdo con la situación económica de cada 9 clientes, donde comprará sin dificultad alguna y podrán solventar a su familia con ciertas necesidades. Asimismo, el plan de marketing que se utilizó dio grandes beneficios, como, por ejemplo: aumento de rentabilidad, bajos costos, cartera de clientes, etc. Finalmente, la asociación de transportistas de materiales de construcción cuenta con profesionales altamente capacitados para dirigir estos tipos de negocios.

### **2.1.3 Regionales**

Daza Ahuanari Gloria Evelin (2018), en esta tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Honoria, 2018”, da a conocer como objetivo general, fue; describir y determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

servicio, rubro restaurantes del distrito de Honoría, 2018, su metodología empleada fue descriptiva, usando la técnica de la encuesta alcanzando a la conclusión; referente a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas se determina que menos de la mitad de los representantes de las micro empresas tienen de (45 a 54) años de edad, todas de las empresasson formales, todas de las organizaciones, el motivo de la formación es para obtener ganancias, respecto al financiamiento; la gran mayoría de las microempresas financian sus actividades productivas, menos de la mitad de las microempresas opinan que los prestamistas o usureros otorgaron mayores facilidades, referente a la rentabilidad, los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas enriqueció su rentabilidad los últimos años, así mismo la mayoría de las empresas no ha disminuido su rentabilidad los últimos años.

Dalila (2019), en esta tesis titulada “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019”, da a conocer su objetivo general fue: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Iquitos, 2019, el trabajo fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, se concluyó que respecto a los empresarios; la

mayoría son del sexo femenino, respecto a las características de las microempresas: un gran porcentaje tienen de (6 a 10) años de antigüedad, en referencia a la auditoría: no desean que su empresa practique la auditoría, no conocen algo alusivo a la auditoría, referente a los tributos; concluye que no se sienten satisfechos con la autorización que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, también menciona que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los costos, gastos e ingresos, las empresas encuestadas dicen que se estima de modo continua el rendimiento y cantidad de los trabajadores.

(FLORIANO, 2018), en su tesis: “Técnicas y Herramientas para lograr ventajas competitivas a través de la Logística en el sector Construcción”.  
Objetivos, determinar la relación que existe entre la competitividad de los procesos logísticos en el sector construcción. Como metodología, tenemos el tipo de investigación descriptivo y correlacionar, este estudio realizará ciertas características de las variables en análisis tanto dependiente e independiente. Entre sus conclusiones, la investigación realizada nos indica que existe varios problemas respecto a las técnicas y herramientas que están siendo usadas para la gestión logística, ya que algunas empresas constructoras no están haciendo el uso adecuado de los inventarios y que existe mucha deficiencia en el sistema de información, en muchos casos este desperdicio de los materiales de construcción contribuye a reducir las interrupciones que pueda existir por falta de

material requerido en la obra. Por otro lado, la mayoría de las empresas realizan su trabajo a base de la experiencia y contribuyen en utilizar estos desperdicios para bien común, ya que para la logística del sector construcción es vital tener en cuenta los sistemas de información y las buenas prácticas de almacenamiento.

#### **2.1.4 Local**

(Luperdi, 2014), En su tesis “Propuesta de un modelo de gestión de mantenimiento en una asociación de MYPE’S de calzado de Lima para la correcta planificación y abastecimiento de pedidos en grandes volúmenes” cuyo objetivo general detalla que a través de la gestión de procesos y gestión de mantenimientos aplicadas a las mypes de fabricación de calzados de lima, puedan aumentar su productividad y competitividad, usando la metodología cuantitativa realizó una encuesta basada en los datos recibidos del Ministerio de Producción. Concluye que mejorar los niveles de productividad y la mejora de la gestión del mantenimiento consolida ventajas sostenibles en el tiempo, pues en la actualidad las micro y pequeñas empresas del sector calzado de Trujillo es la que abarca el 40% de la producción nacional.

Pfennig Fababa (2020), en su tesis titulada “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro farmacia del distrito de Manantay, 2019”, da a conocer que tuvo como objetivo general: determinar las principales

características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro farmacia del distrito de Manantay, 2019, pues la investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva, se concluyeron que la mayoría de los empleados de la empresa tienen entre (38-47) años de edad, también menos de la mitad solicitó crédito a una entidad bancaria, así también da a conocer que las capacitaciones debe ser un crecimiento continuo, cultural que toda organización debe usar, y la obligación de concebirse por los integrantes de la compañía como ayuda necesaria para así mejorar cada día recibiendo buenos resultados, por otro lado, un bajo porcentaje afirman que le otorgó el crédito una entidad bancaria, también no creen que su negocio mejoraría si le practicaran una auditoría.

Ampuero Salinas (2020), en este trabajo de investigación titulado “Auditoría, tributación, finanzas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Yarinacocha, 2019”, da a conocer que tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Yarinacocha, 2019, su metodología utilizada fue no experimental, ya que no se manejó ninguna de las variables, se utilizó la técnica de encuesta, obteniéndose las siguientes conclusiones: la mayoría recurre a entidades bancarios para obtención de financiamiento,

un buen porcentaje de las empresas el financiamiento obtenido utilizan para el mejoramiento y ampliación del local, el (100%) de las mypes, así también el tiempo del crédito solicitado fue suficiente, afirman que los libros de contabilidad están al día, la mayoría de las mypes afirman que no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, las mypes afirman que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Teoría del financiamiento**

En términos teóricos, la conducta de los entes en componente de financiamiento a dado parte a distintas descripciones siendo incluso incoherente. Durante el extenso periodo la metodología se basó en la conexión relacionado en la hipótesis fundamentalde Fuente especificada no válida.. En las cuales los últimos son primeros en ratificarla partida del financiamiento relacionado del valor de firma.

Determinados elementos pueden apoyar a contestar cierto cuestionamiento y encontrar una aclaración mediante la hipótesis de juegos, colocaron en contorno al estudio de conducta de los intermediarios ahorrador como un diversión de suma cero.

La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60's, las cuales afirman la existencia de una

estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento. La segunda explicación está fundamentada por la corrientecontractual, donde la teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor.

a) Fuente especificada no válida. , Identifican dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los acreedores. Estas divergencias de intereses son la base de ciertas ineficiencias en materia de gestión tales como la imperfección de la asignación de recursos de las 4 firmas o el consumo excesivo de los directivos (la tesis del despilfarro de recursos de la empresa que son suntuarios cuando existen flujos de caja libre o excedentes de tesorería). Paralelamente a la teoría de la agencia se desarrolló el fundamento sobre la asimetría de información. Los avances de la teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrecen una tercera explicación complementaria diferente a las dos 30 anteriores: los

recursos de financiamiento son jerárquicos. Dentro del contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan el mandato de los accionistas, la mejor selección es el autofinanciamiento. Lo que la empresa no se puede beneficiar de esta posibilidad para asegurar el crecimiento, la emisión de una deuda es preferible al aumento de capital. Es así como se presenta la teoría de financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Fuente especificada no válida.

Esta es aparentemente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad. Dicha teoría ha sido muy controvertida. Pero es en sí la POT la teoría más simple o la más acertada con la realidad.

Algunos elementos pueden ayudar a responder tal cuestionamiento y es hallar una explicación a través de la teoría de juegos. Fuente **especificada no válida.**, pusieron en contexto un análisis del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes Fuente especificada no válida., y en definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes.

### 2.2.2 Teoría de la Rentabilidad

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

La rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, **el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones**. La rentabilidad financiera se conoce por las siglas **ROE**, por su expresión en inglés “Return on Equity”.

Es la productividad de la financiación calculada por el cual los corresponde problema de estabilidad economista. (Ferruz). Lo cual nos muestra dos suposiciones para el proceso de renta.

**Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de** Fuente especificada no válida.

**Fuente especificada no válida.**, avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el Máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional.

### “Teoría y riesgo”

Markowitz (2003) señala que el inversionista variara su negocio entre distintas opciones que presentan la culminante valoración de productividad actual. La investigación de esta hipótesis acepta que apareciendo una supuesta bolsa con utilidad final y peligro que obviamente será el excelente decisión banquero justo

El prototipo de bazar de (Sharpe, 1963) aparece un suceso peculiar del ejemplo oblicuo del mismo personaje del cual fue conclusión de un procedimiento de resumen que economista elaboro ejemplo fundador de su perceptor (Markowitz, 2003).

### **III. Hipótesis**

No es aplicativo para la presente investigación

### **IV. METODOLOGÍA**

#### **4.1 Diseño De La Investigación.**

El diseño que se utilizó en esta investigación fue cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

**M = O**

Dónde:

**M** = Muestra conformada por las Micros y pequeñas empresas encuestadas.

**O** = Observación de las variables: financiamiento, capacitación y rentabilidad.

#### **4.1.1 Cuantitativo**

Porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

#### **4.1.2 No experimental**

La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto, para luego ser analizados.

### **4.1.3 Transversal**

Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado.

### **4.1.4 Retrospectivo**

Porque se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado. “Las investigaciones no experimentales es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; se basó en sucesos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador”.

### **4.1.5 Descriptivo**

La investigación fue descriptiva porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información. “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

## **4.2 Población y Muestra**

### **4.2.1 Población**

El universo estará constituido por 30 micros y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio.

#### 4.2.2 Muestra.

Se tomó una muestra al total de la población, consistente en 30 Mypes.

#### 4.3 Definición y Operacionalización de las Variables.

Variación	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
<b>Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro materiales de computo del distrito de Calleria 2019(viable complementaria)</b>	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, materiales de cómputo, del distrito de Calleria, 2019.	<b>Solicito crédito</b>	<b>Nominal</b>
			<b>Si</b>
			<b>No</b>
		<b>Recibió crédito</b>	<b>Nominal</b>
			<b>Si</b>
			<b>No</b>
		<b>Monto de crédito recibido.</b>	<b>Cuantitativo</b>
			<b>Especificar el monto</b>
		<b>Entidad a la que solicito el crédito</b>	<b>Nominal</b>
			<b>Bancario</b>
			<b>No bancario</b>
		<b>Entidad que le otorga el crédito</b>	<b>Nominal</b>
<b>Bancario</b>			
<b>No bancario</b>			
<b>Tasa de interés cobrados por el crédito.</b>	<b>Cuantitativo</b>		
	<b>Especificar la tasa</b>		
	<b>Nominal</b>		
	<b>Si</b>		

		<b>Crédito oportuno</b>	<b>No</b>
		<b>Crédito inoportuno</b>	<b>Nominal</b>
			<b>Si</b>
			<b>No</b>
		<b>Monto de crédito</b>	<b>Nominal</b>
		<b>Suficiente</b>	<b>Si</b>
			<b>No</b>
		<b>Insuficiente</b>	<b>Si</b>
			<b>No</b>
		<b>Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa</b>	<b>Nominal</b>
			<b>Si</b>
			<b>No</b>

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro materiales de computodel</b>	<b>Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de los micros y pequeñas empresas del</b>	<b>Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años</b>	<b>Nominal: Si No</b>
		<b>Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el</b>	<b>Nominal: Si No</b>

<b>distrito de Calleria 2019(viable complementaria)</b>	<b>sector comercio, rubros materiales de cómputo del distrito de Calleria 2019 de la rentabilidad</b>	<b>financiamiento recibido.</b>	
		<b>Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.</b>	<b>Nominal: Si No</b>
	<b>de sus empresas en el periodo de estudio.</b>	<b>Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento o y la capacitación recibidos</b>	<b>Nominal: Si No</b>

#### **4.4 Técnicas e instrumentos.**

##### **4.4.1 Técnicas.**

En el recojo de la información de campo se utilizará la técnica de la encuesta

##### **4.4.2 Instrumentos.**

Para la recopilación de la información se utilizará un cuestionario de 18 preguntas cerradas.

#### **4.5 Plan de análisis**

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso de análisis descriptivo y para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel.

#### 4.6 Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA		
Caracterización del financiamiento, y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro materiales de computo del distrito de Callería, 2019..	<b>FORMULACIÓN</b>	<b>GENERALES</b>	Financiamiento	Crédito Monto del Crédito. Entidad financiera Tasa de interés. Oportunidad del crédito	TIPO Y NIVEL	UNIVERSO	INSTRUMENTO
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento o y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro materiales de computo del distrito de Callería, 2019?	Tenemos que describir las características del Financiamiento y rentabilidad del micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, periodo 2019.			Cuantitativo-Descriptivo	El universo está conformada por propietarios de las Mypes, del sector comercio rubro librerías del distrito de Callería, 2019.	Cuestionario de preguntas cerradas.
		<b>ESPECIFICOS</b>	Rentabilidad	Margen neto utilidad; M. bruto de utilidad; M. Operacional; R. patrimonio.	<b>DISEÑO</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>ANALISIS DE DATOS</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Determinar las principales características del financiamiento de la MYPE del entorno de estudio, 2019.</li> <li>❖ Determinar las principales características de la rentabilidad de la MYPE del entorno de estudio, 2019.</li> </ul>		<p>E d a d S e x o</p> <p>Grado de instrucción Giro de negocio Antigüedad de las Mypes. Número de trabajadores. Objetivo de las Mypes.</p>	<p>No experimental - retrospectivo - descriptivo</p>	<p>Se aplicara a la técnica de la encuesta.</p>	<p>descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales).</p>
--	--	--	--	--	--	---	--

#### **4.7 Principios Éticos.**

(Koepsell & Ruiz Macias, 2015), Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

- **Respeto por las personas**

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

- **Beneficencia**

La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.

- **Justicia**

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufragada con fondos públicos, los beneficios de conocimiento tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

Respecto al objetivo N° 1

Tabla 1

¿Cómo financia su actividad productiva?

Su Financiamiento es:	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	1	3%
Financiamiento de terceros	29	97%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

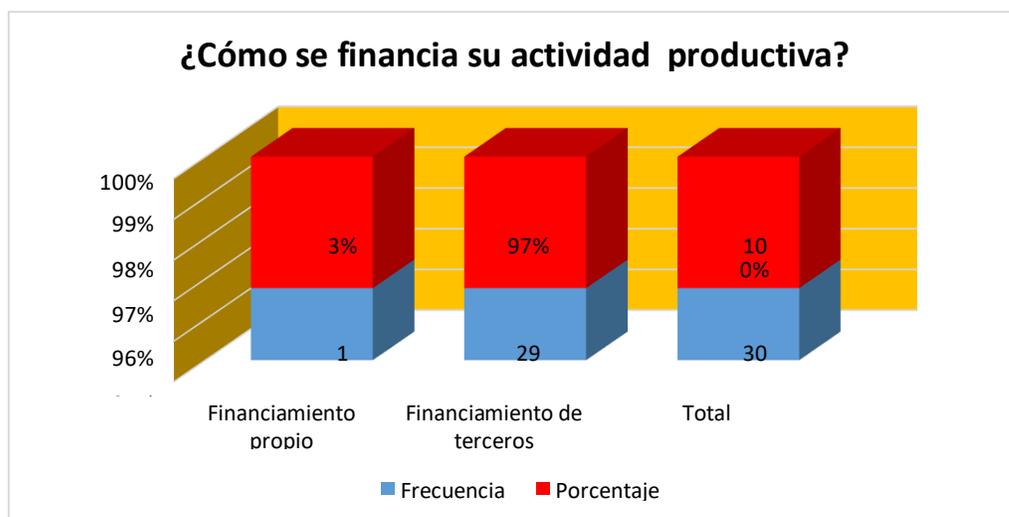


Gráfico 1

**Financiamiento.** De los representantes legales de las” de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019

#### **Interpretación.**

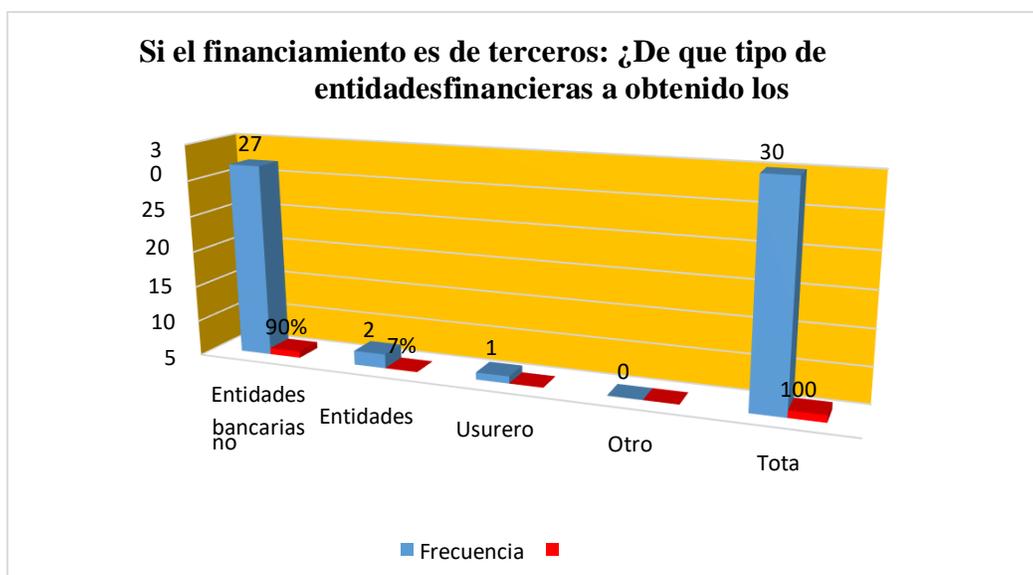
En la tabla y gráfico N° 01, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 97% es financiada por préstamos de terceros y el 3% es financiamiento propio.

**Tabla 2**

**Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras a obtenido los créditos?**

Institucion financiera	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	27	90%
Entidades no bancarias	2	7%
Usureros	1	3%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 2**

**entidades. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019**

**Interpretación.**

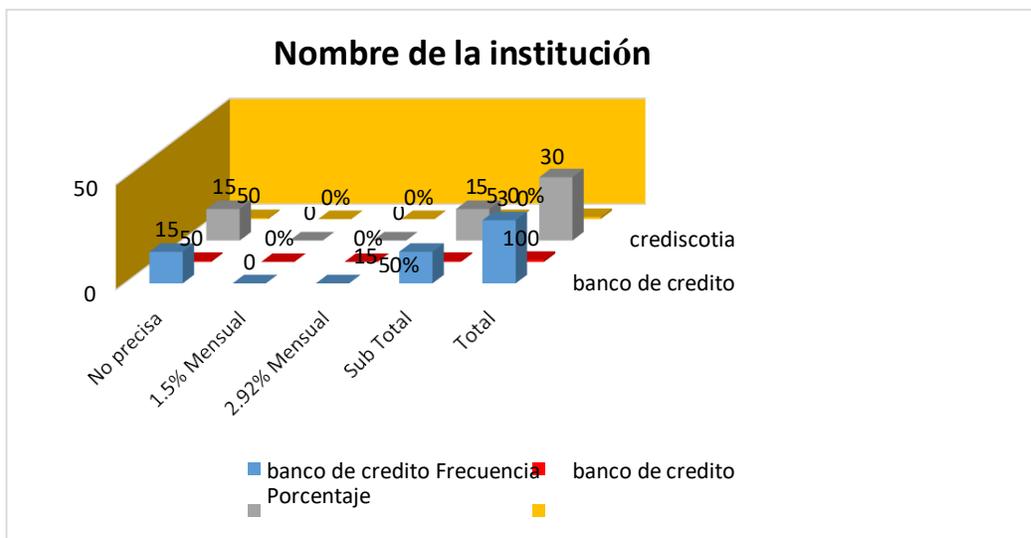
En la tabla e grafico N° 02, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 90% es por entidades bancarias, el 7% es por entidades no bancarias y el 3% es por usureros.

**Tabla 3**

**¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga?**  
**Nombre de la institución financiera**

Tasas de interes	banco de credito		crediscotia	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	15	50%	15	50%
1.5% Mensual	0	0%	0	0%
2.92% Mensual	0	0%	0	0%
<b>Sub Total</b>	15	50%	15	50%
<b>Total</b>	30	100%	30	100%

**Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.**



**Gráfico 3**

**institución financiera y tasa de interés. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019**

**Interpretación.**

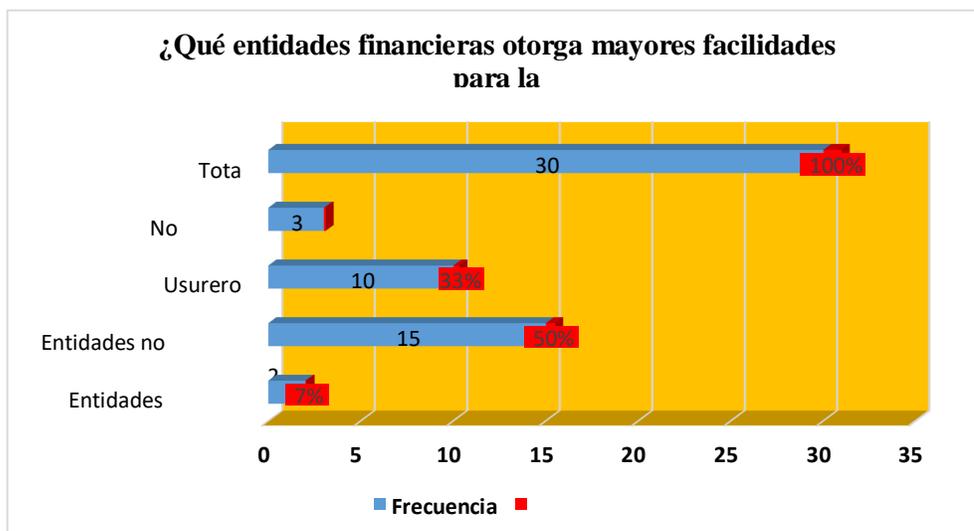
En la tabla y grafico N° 03, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 50% es del banco de crédito, 0% no precisa la tasa de interés, el 50% es de Crediscotia, 0% no precisa tasa de interés.

**Tabla 4**

**¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?**

<b>Facilidad del crédito</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entidades bancarias	2	7%
Entidades no bancarias	15	50%
Usureros	10	33%
No precisa	3	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 4**

**Facilidad del crédito. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019**

**Interpretación.**

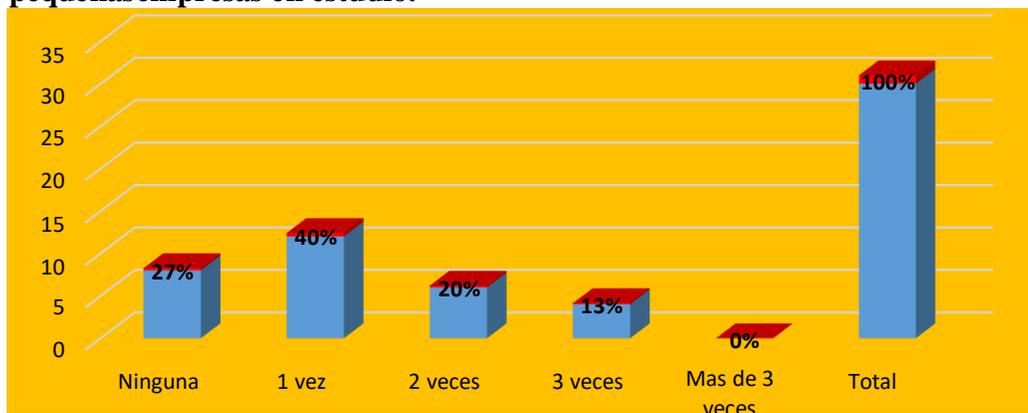
“En la tabla y grafico N° 04, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 7% son de entidades bancarias, el 50% entidades no bancarias, el 33% son de usureros y el 10% no precisa.

**Tabla 5**

**En el año 2019: ¿Cuántas veces solicito crédito?**

Cuántas veces solicitó crédito	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	8	27%
1 vez	12	40%
2 veces	6	20%
3 veces	4	13%
Más de 3 veces	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 5**

**Cuántas veces solicitó crédito. De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019**

**Interpretación.**

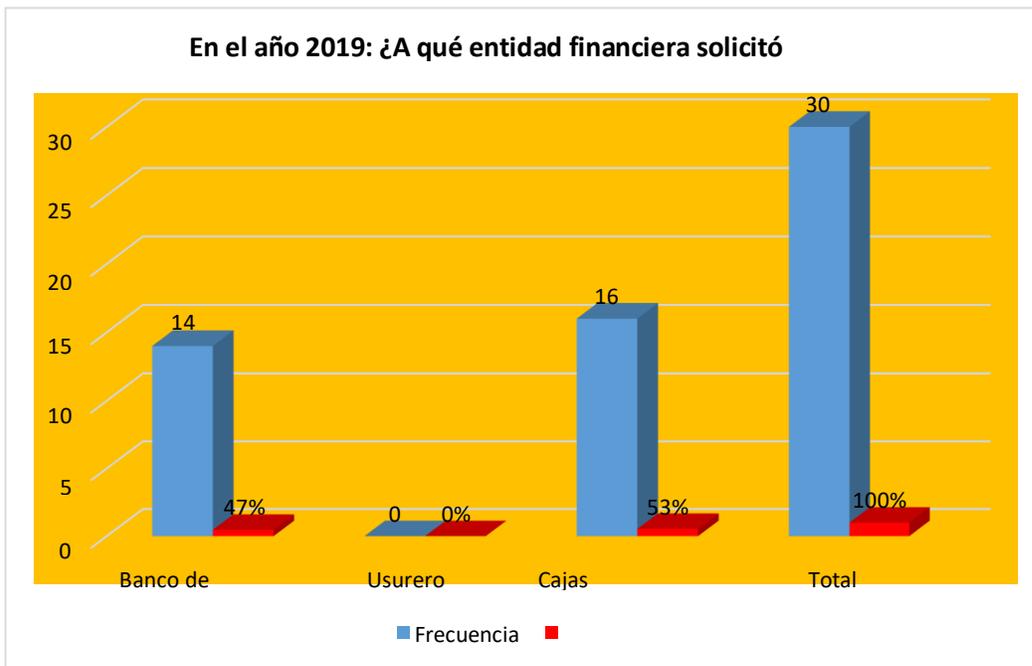
“En la tabla y grafico N° 05, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 27% ninguna, 40% 1 vez, 20% 2 veces, el 13% 3 veces.

**Tabla 6**

**En el año 2019: ¿A qué entidad financiera solicitó crédito?**

entidad financiera	Frecuencia	Porcentaje
Banco de crédito	14	47%
Usureros	0	0%
Cajas municipales	16	53%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 6**

**¿A qué entidad financiera solicitó crédito? De los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales decómputo del distrito de Calleria, 2019”**

**Interpretación.**

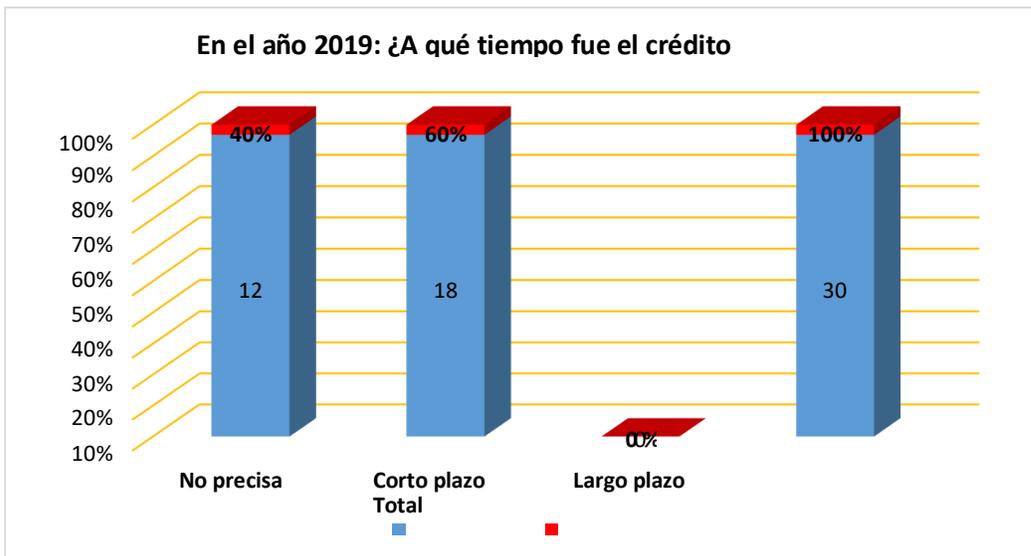
“En la tabla y grafico N° 06, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 47% solicitó al Banco de Crédito y el 53% a cajas municipales.

**Tabla 7**

**En el año 2019: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?**

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	12	40%
Corto plazo	18	60%
Largo plazo	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 7**

**Tiempo crédito solicitado. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019”**

**Interpretación.**

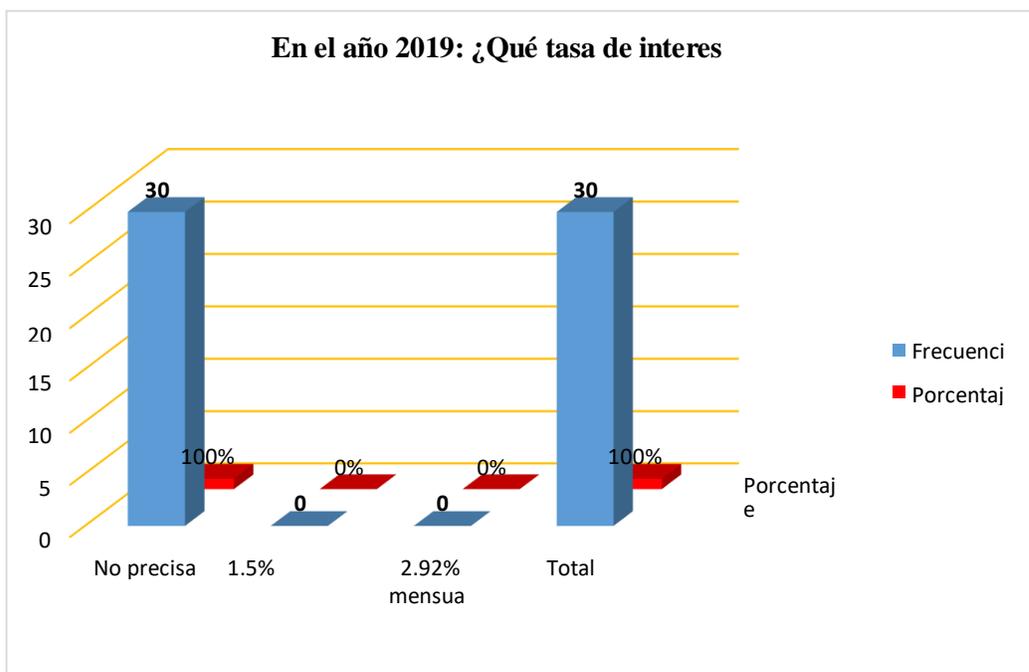
En la tabla y gráfico N° 07, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 40% no precisa a qué tiempo fue el crédito solicitado, 60% fue a corto plazo.

**Tabla 8**

**En el año 2019: ¿Qué tasa de interés pagó?**

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	30	100%
1.5% mensual	0	0%
2.92% mensual	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 8**

**Tasa de interés. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019”**

**Interpretación.**

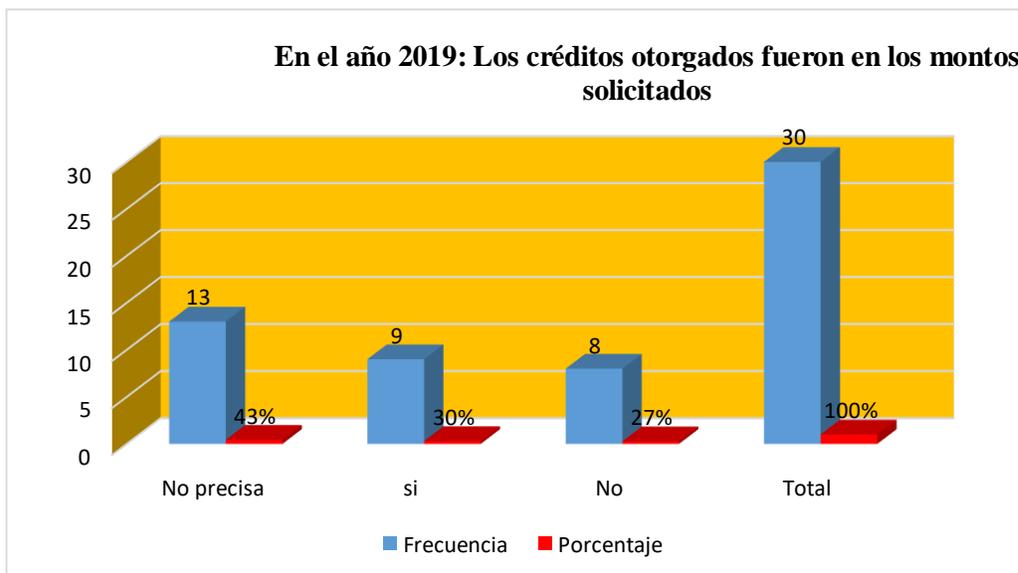
“En la tabla y grafico N° 08, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 100% no precisa que tasa de interés pago.

**Tabla 9**

**En el año 2019: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados**

Montos solicitados	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	13	43%
Si	9	30%
No	8	27%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes.



**Gráfico 9**

**Montos solicitados. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019**

**Interpretación.**

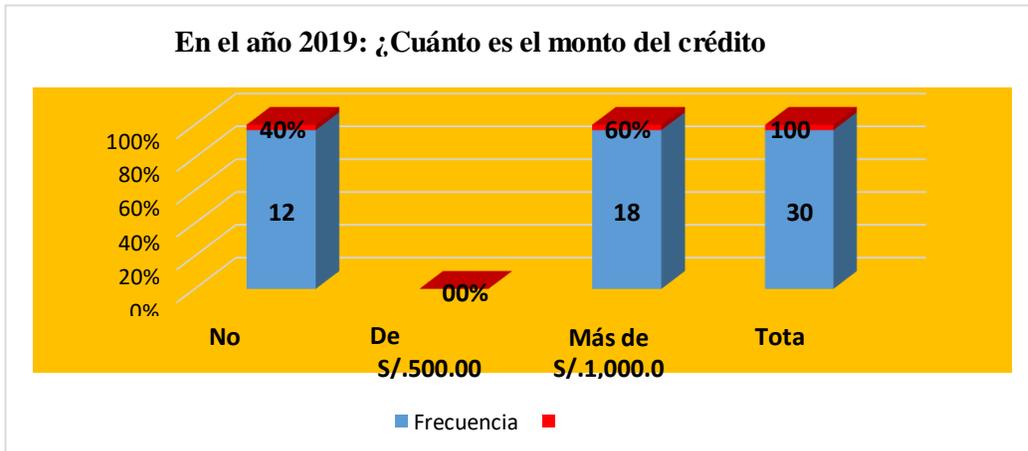
“En la tabla y gráfico N° 09, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 43% no precisa el monto solicitado, el 30% si les otorgaron el monto solicitado y el 27% no les otorgaron el monto solicitado.

**Tabla 10**

**En el año 2019: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?**

Monto de crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	12	40%
De S/.500.00 S/.1,000.00	0	0%
Más de S/.1,000.00	18	60%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 10**

**Monto de Crédito. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Callería, 2019**

**Interpretación.**

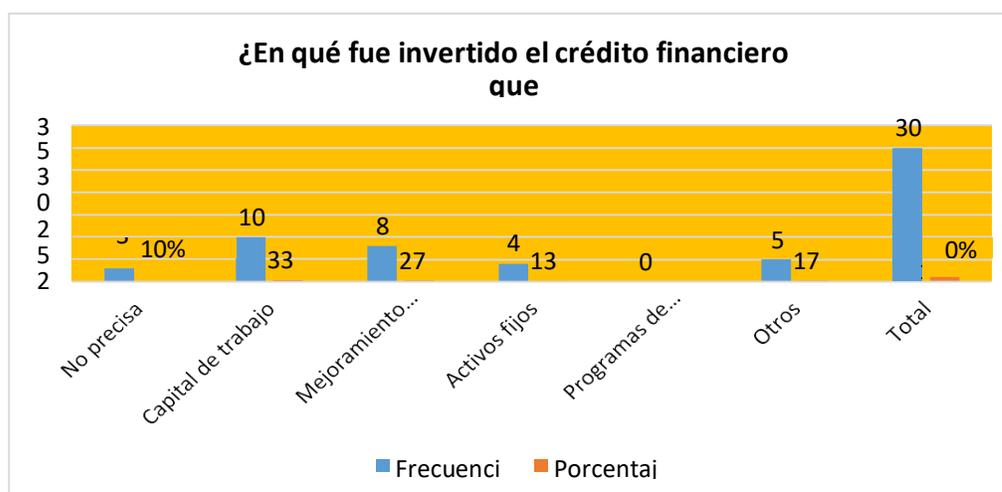
“En la tabla y grafico N° 10, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 40% no precisa el monto otorgado, el 60% les otorgaron el monto de más de S/.1,000.

**Tabla 11**

**¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?**

En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	3	10%
Capital de trabajo	10	33%
Mejoramiento y/o ampliación del local	8	27%
Activos fijos	4	13%
Programas de capacitación	0	0%
Otros	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 11**

**En qué fue invertido el crédito. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Callería, 2019”**

**Interpretación.**

“En la tabla y grafico N° 11, se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 10% no precisa en que fue invertido el crédito, el 33% lo invirtió en capital, el 27% lo invirtió en la mejora y/o ampliación del local, el 13% en activos fijos y el 17% en otros.

Respecto al objetivo N<sup>a</sup>

2Tabla 12

¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

La rentabilidad mejoró con el financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	6	20%
Si	24	80%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

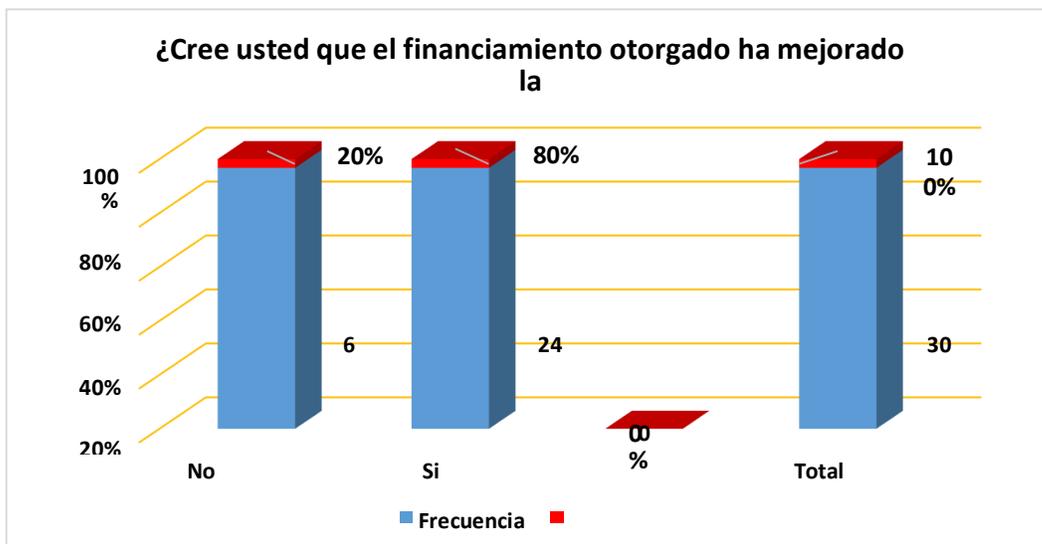


Gráfico 12

La rentabilidad mejoró con el financiamiento. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Callería, 2019.

### Interpretación.

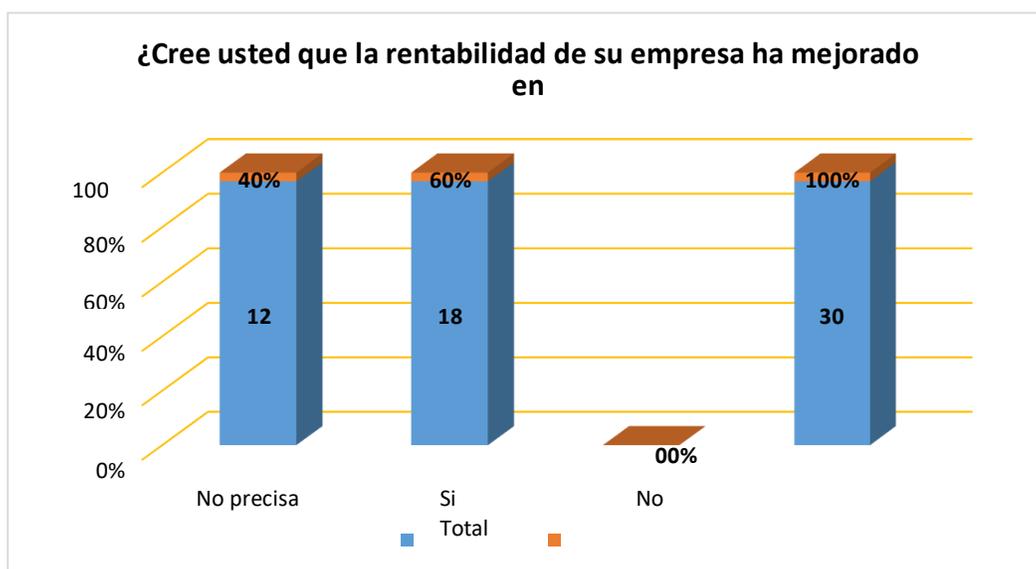
En la tabla y grafico N° 12 se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 20% no precisa si la rentabilidad mejoró con el financiamiento, 80% si respondió que la rentabilidad mejoro con el financiamiento

**Tabla 13**

**¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años?**

Mejora de la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	12	40%
Si	18	60%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.**



**Gráfico 13**

**Mejoró de la rentabilidad. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019”.**

**Interpretación.**

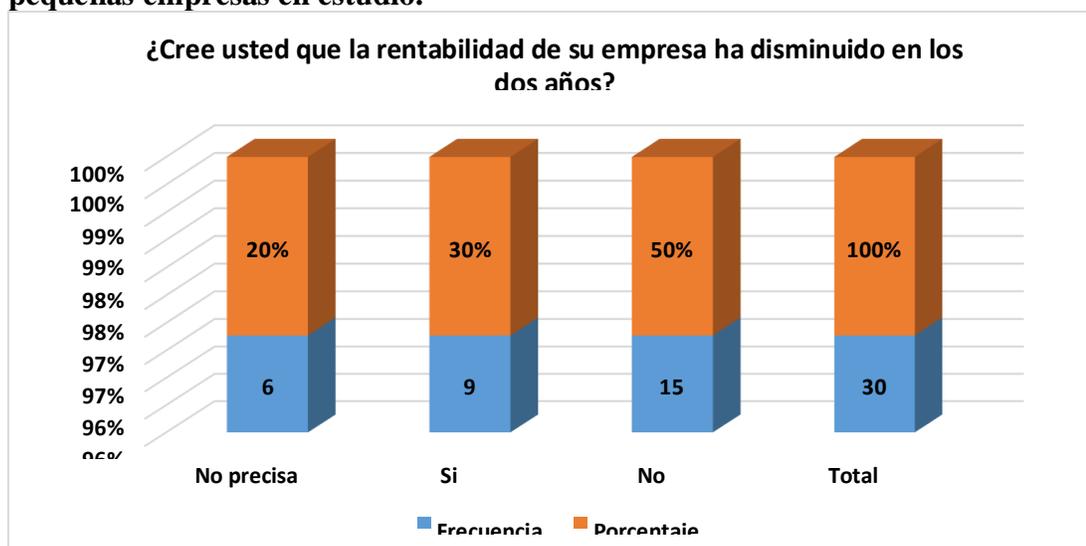
En la tabla y grafico N° 13 se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 40% no precisa si mejoro la rentabilidad en los últimos dos años y el 60% si respondió que su empresa si mejoro en los últimos dos años.

**Tabla 14**

**¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos dos años?**

Disminución de rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	6	20%
Si	9	30%
No	15	50%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Gráfico 14**

**Disminución de rentabilidad. De los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro materiales de cómputo del distrito de Calleria, 2019”.**

**Interpretación.**

En la tabla y grafico N° 14 se observa que del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 20% no precisa si la rentabilidad disminuyo en los dos últimos años, el 30% respondió que si disminuyo y el 50% no disminuyo su rentabilidad.

## **5.2 Análisis de los resultados**

### **5.2.1 Respecto al financiamiento**

- a) El 100% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema no bancario estos resultados son parecidos con los resultados donde el 100 %, 100% y 100% recibieron del sistema no bancario respectivamente.
- b) El 35% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y ampliación de local. Estos resultados contrastan de los encontrados que fue en capital de trabajo 45%, que también lo invirtieron en Capital de trabajo en un 35%. El 90% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí es relevante para la empresa.

### **5.2.2 Respecto a la rentabilidad**

- a) El 95% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron si mejoraron la rentabilidad de sus empresas.
- b) El 40% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas.
- c) El 60% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus microempresas si había mejorado en los dos últimos años.

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

#### **Respecto al financiamiento**

Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 100% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2019 el 65% fue a corto plazo, en el año 2020 el 65% fue de corto plazo y el 35% invirtió en mejoramiento y/o ampliación del local.

#### **Respecto a la rentabilidad**

El 95% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 40% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 60% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

### **6.2 Recomendaciones**

#### **Respecto al financiamiento**

Que las micro y pequeñas empresas acudan a las entidades bancarias a averiguar las tasas de interés y conocer sobre una línea crediticia.

#### **Respecto a la rentabilidad**

Que las micro y pequeñas empresas optimizan sus recursos.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1 Referencias Bibliográfica

Oroche Carbajal, M. (2014). caracterizacion del financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro librerías del distrito de Calleria- Pucallpa, Provincia de Coronel Portillo, periodo 2011-2012. disponible desde: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/748>

ABC, D. (2014). Definicion ABC. LIMA. Disponible desde: <https://www.definicionabc.com/general/peru.php>

Aguilar. (2004). Auditoría de las micro y pequeñas empresas en Puno. Disponible desde: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2313-29572016000400012&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2313-29572016000400012&script=sci_arttext&tlng=en)

Amadeo. (2013). determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. Disponible desde: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36051>

Angells, V. (2015). Alerta ante la posible explosion del mercado- parte 9. Disponible desde: <http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/PPSED/PDF/doc147/doc147-contenido.pdf>

Avolio, B. (abril 2017). Administración de Costos Contabilidad y Control. Lima. Cengage Learning: Cengage Learning. Disponible desde: [http://www.sancristoballibros.com/libro/administracion-de-costos-contabilidad-y-control\\_69143](http://www.sancristoballibros.com/libro/administracion-de-costos-contabilidad-y-control_69143)

Berneio. (2014). Cuenca-Ecuador. Disponible desde: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/245>

C, S. (2013). Economía asiática y demás aspectos de los Nics asiáticos, su crecimiento. Disponible

desde: <https://www.monografias.com/trabajos7/asia/asia.shtml>

Cjuno, S. (2013). “Estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la

industria gráfica- offset por medio de gestion competitiva". Disponible desde:  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4961>

Codigo de etica para investigacion - Uladech. (s.f.). Disponible desde:

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo>

-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf

comercio, E. (2016). Diario el comercio. "Sector licores crecería 6% durante el 2016, dice la CCL". Disponible desde:

<https://elcomercio.pe/economia/negocios/sector-licores-creceria-6-2016-dice-ccl-219035-noticia/>

Daude, C. (2013). Políticas de PYMES en América. Disponible desde: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2552-politicas-apoyo-pyme-america-latina-avances-innovadores-desafios-institucionales>

Diaz Narvaez, V. P. (2005). Metodología de la Investigación científica y bioestadística. Santiago: RIL. Disponible desde:

<https://books.google.com.mx/books?id=KfscYYsconYC&lr=>

Drago, T. (2008). Las Pymes impulsan el desarrollo del sur. Disponible desde: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>

erruz. (s.f.). Teoría de la rentabilidad. Disponible desde: <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

Galvez. (2017). "Caracterización del Auditoría y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje, del distrito de Yarinacocha, 2016. Disponible desde: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13352>

Gilarias. (2016). Importancia de la planificación . Venezuela. disponible desde: <https://www.importancia.org/planificacion.php>

Guerrero, Portillo, & Denny. (2010). "Sistema de control interno con base al enfoque para la alcaldía municipal de sebastian, departamento de San Vicente, para implementar. Disponible desde:

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/3493/1/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERN O.pdf>

Hluppi. (2010). Control interno Hoy. Modelos de Control Interno. Disponible desde:<http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/lainet/lainetv4n8/art6.pdf>

Hoyos. (2017). Describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de autoparte, del distrito de calleria, 2017. Disponible desde: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2407>

Inga. (2011). describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro ferreteria al pormenor del distrito de calleria. Disponible desde:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/discover?filtertype\\_0=subject&filtertype\\_1=s  
ubject&filtertype\\_2=subject&filter\\_relational\\_operator\\_1=equals&filter\\_relati  
onal\\_o  
perator\\_0=equals&filter\\_2=Capacitaci%C3%B3n&filter\\_1=Rentabilidad&filter\\_rela](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/discover?filtertype_0=subject&filtertype_1=subject&filtertype_2=subject&filter_relational_operator_1=equals&filter_relational_operator_0=equals&filter_2=Capacitaci%C3%B3n&filter_1=Rentabilidad&filter_rela)

tional\_operator\_2>equals&filter\_0=Financiamiento&filtertype=subject&filter\_relational\_operator>equals&filter=Mypes

J. Von Neumann y Oskar Morgenstern. (1944). Teoria de juegos. Disponible desde:<http://www.economia.unam.mx/profesores/blopez/juegos-Introducci%C3%B3n.pdf>

Kant, I. (1994). El profesor como transmisor de valores. En S. Patiño G., La etica de Kant (págs. 77-79). Mexico: ITESM Campus Monterrey Centro de Valores Eticos. Disponible

desde:

<https://www.mty.itesm.mx/dhcs/centros/cvep/fundamentos/kant.html>

Koechlin, G. (2018). "Morosidad de pequeñas empresas se reducirá por avance de la economía". Disponible desde: <https://elcomercio.pe/economia/morosidad-pequenas-empresas-sera-primera-recuperarse-avance-economia-noticia-542764-noticia/>

Koepsell, D., & Ruiz Macias, M. A. (2015). Los principios fundamentales y universales de la etica . págs. 8,94,98,102. Disponible desde:<https://www.uchile.cl/portal/investigacion/centro-interdisciplinario-de-estudios-en-bioetica/documentos/76256/principios-generales-de-etica>

LD, C., & CISNEROS MEDINA, M. T. (s.f.). TEORIA GENERAL DE

TRIBUTACION.

Obtenido

de

<http://www.ccpq.com.mx/Comisiones/MaterialComisionFiscal2014/TEORIAGENERALDELAATRIBUTACION.pdf>

Lopez Trujillo, M., & Correa Ospina, J. I. (2007). Planeacion estrategica de tecnologias informaticas y sistemas de informacion. Manizales, Colombia:Universidad de Caldas, 2007. Disponible desde:

<https://isbn.cloud/9789588231617/planeacion-estrategica-de-tecnologias-informaticas-y-sistemas-de-informacion/>

Markowitz, H. (2003). Teoria de la rentabilidad y el riesgo. Disponible desde: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3500963-teoria-portafolio-markowitz-concepto-ejemplos>

Melissa, R. H. (2007). Teoría de la auditoría. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-auditoria/>

Modigliani y Miller. (1958). Teoría del financiamiento. Disponible desde: <https://ucema.edu.ar/conferencias/download/2008/MM.pdf>

Montoya. (2017). Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro transporte fluvial, del distrito de Masisea. Disponible desde: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2851>

Ponce. (2016). Caracterización del Auditoría, de las micro y pequeña empresa del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015  
. Disponible desde: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4859>

report, s. a. (1994). el rol de las pymes en europa. Disponible desde: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_191351.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf)

Sánchez, V. B., Zarco, A. J., & Ruiz, M. M. (2007). EFECTOS DE LA MOTIVACIÓN Y DE LA EXPERIENCIA DEL EMPRESARIO EMPRENDEDOR EN EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA RECIENTE CREACIÓN.

Recuperado el 15. Obtenido de

<https://scholar.google.com/citations?user=SHFe3jMAAAAJ&hl=es>

Soria. (2016). Alerta ante la posible explosión de la burbuja en el mercado . España. Disponible desde:

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684-09332018000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684-09332018000200003&script=sci_arttext)

Sun-Tzu. (2008). El arte de la Guerra. España: Fundamentos. Disponible desde: <https://www.culturagenial.com/es/libro-el-arte-de-la-guerra-de-sun-tzu/>

Tello. (2017). determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas el sector comercio, rubro compra y venta de electrodomesticos del distrito de Calleria, 2017. Disponible desde: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20447>

Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (Julio-diciembre de 2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, vol. VII, 126-156. Disponible

desde:

[https://www.redalyc.org/pdf/2110/Resumenes/Resumen\\_211026873005\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/2110/Resumenes/Resumen_211026873005_1.pdf)

Valls. (2016). Alerta ante la posible explosión de la burbuja en el mercado .  
Disponible desde: <https://www.bolsamania.com/capitalbolsa/noticias/minuto-a-minuto/alerta-ante-la-posible-explosion-de-la-burbuja-en-el-mercado-de-deuda--1722630.html>

Vasquez. (2011). Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009- 2010.

Disponible desde:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10357/FINANCIAMI-ENTO\\_MICRO\\_PEQUENA\\_EMPRESA\\_NAMUCHE\\_CHAMAYA\\_ANA\\_GABRIELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10357/FINANCIAMI-ENTO_MICRO_PEQUENA_EMPRESA_NAMUCHE_CHAMAYA_ANA_GABRIELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vigil, L. (2005). Formación, crecimiento y proyección de las MyPES.  
Disponible desde: <https://www.monografias.com/trabajos58/formacion-mypes/formacion-mypes.shtml>

## ANEXOS

### Anexo 01: Cronograma de actividades

Nº	Actividades	Cronograma-2019			
		M	J		
01	Solicitar el permiso a ULADECH para realizar encuesta	X			
02	Elaborar el cuestionario	X			
03	Visita a la empresa y entrevista	X			
04	Realización de encuesta		X		
05	Analizar las respuestas obtenidas		X		
06	Elaboración del informe		X		
07	Elaboración del primer borrador		X		
08	Corrección del borrador realizado		X		
09	Redacción oficial		X		
10	Presentación oficial		X		

**Anexo 02: Presupuesto****PRESUPUESTO****LOCALIDAD:** Calleria– Ucayali

<b>Rubros</b>	<b>Cant.</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Bienes de consumo:</b>			
▪ Lapiceros	07 Und.	0.50	3.50
▪ Fólder y fastener	08 Und.	1.00	8.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	04 Millar	24.00	96.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	3.50	3.50
<b>Total bienes de consumo</b>			<b>111.00</b>
<b>Servicios:</b>			
▪ Pasajes			50.00
▪ Impresiones	500 Und.	0.50	200.00
▪ Copias	350 Und.	0.10	35.00
▪ Anillado	05 Und.	5.00	25.00
▪ Internet	2 meses	50.00	100.00
<b>Total Servicios</b>			<b>410.00</b>
<b>Total General</b>			<b>521.00</b>

**Anexo 03:** Cuestionario de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y**

**ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales**

**de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio Rubro**

**Materiales De Computo, Del Distrito De Callería, 2019**

**Ámbito de estudio**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector.....rubro.....del distrito. , 2019”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración. Encuestador

(a):

.....

Fecha:

...../...../.....

**I. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES**

1.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

1.2 La Mype es formal: Sí.....No.....La Mype es informal:  
Sí.....No.....

1.3 Número de trabajadores permanentes. ....Número de  
trabajadores  
eventuales.....

1.4 La Mype se formó para obtener ganancias: Si..... No.....La  
Mype

se formó por subsistencia (sobre vivencia): Sí.....No.....

**II. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:**

2.1 Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento  
propio (autofinanciamiento):

2.2 Si.....No.....

2.3 Con financiamiento de terceros: Sí.....No.....

2.4 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre  
para obtener financiamiento:

2.5 Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad  
bancaria).....

2.6 Que tasa interés mensual paga Entidades no bancarias  
(especificar el nombre de las entidades no bancarias)

Qué tasa de interés mensual paga.....

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la  
obtención del crédito.

2.7 En el año 2019: Cuántas veces solicitó crédito.....A qué entidad financiera.....Le otorgaron el crédito solicitado.....El crédito fue de 74 corto plazo.....el crédito fue de largo plazo.....Qué tasa de interés mensual pagó. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si. Monto Promedio Otorgado.....No.....

2.8 En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo:

**III. RENTABILIDAD DE LAS MYPES:**

3.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

3.2 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años: Si.....No.....

3.3 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años Sí.....No.....

**Pucallpa, octubre del 2019**

# SEMANA 9

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

7%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo