



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN CONGREGANTES DE LA IGLESIA
ADVENTISTA, CHIMBOTE, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

MESIAS HUARAJARE, LEIDY DAYANA

ORCID ID: 0000-0002-1087-3898

ASESOR

MORALES LOPEZ, LUIS HESNEIDER

ORCID: 0000-0003-0957-2577

CHIMBOTE – PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0135-121-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **09:10** horas del día **04** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN CONGREGANTES DE LA IGLESIA ADVENTISTA, CHIMBOTE, 2021**

Presentada Por :
(0123142005) **MESIAS HUARAJARE LEIDY DAYANA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN CONGREGANTES DE LA IGLESIA ADVENTISTA, CHIMBOTE, 2021 Del (de la) estudiante MESIAS HUARAJARE LEIDY DAYANA, asesorado por MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 26 de Agosto del 2023

Mg. Roxana Torres Guzmán
Responsable de Integridad Científica

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por otorgarme salud y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis hijos, quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y llegar hacer un ejemplo para ellos.

A mi Esposo, mi Madre y mi Amiga Yanina que me incentivaron a retomar mis estudios y poner su confianza en mí, pese a las adversidades siempre estaban ahí para apoyarme en todo este proceso académico.

A mi casa de estudios, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por darme la oportunidad de continuar con mis estudios y culminar satisfactoriamente.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi padre espiritual por haberme permitido concluir mis estudios con éxito, otorgándome vida, salud y sabiduría para lograr mis metas.

A mis hijos, Ángel y Jesús que son el pilar fundamental para mi crecimiento personal, como también a mi esposo Renzo por su confianza, de igual manera a mi madre Martha que ha contribuido con sus buenos consejos para que pueda continuar con mis estudios y a mi mejor amiga Yanina Sedano por su total apoyo incondicional.

Índice General

Caratula	
Jurado evaluador.....	¡Error! Marcador no definido.
Agradeciemento	II
Dedicatoria	III
Indice general	IV
Índice general.....	vii
Lista de tablas.....	VIII
Lista de figuras	IX
Resumen	X
Abstract.....	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes.....	15
2.2. Bases teóricas	17
2.2.1. Comunicación familiar.....	9
2.2.1.1. Definición de comunicación familiar.....	9
2.2.1.2. Definición de la familia.....	10
2.2.1.3. Funciones de la familia.....	11
2.2.1.4. Tipos de familia.....	11
2.2.1.5. Niveles de comunicación familiar.....	12
2.2.1.6. Tipos de comunicación familiar.....	13

2.2.1.7. Modelo explicativo de la comunicación Familiar.....	14
2.2.1.8. Felicidad e infelicidad familiar.....	15
2.2.2. Autoestima.....	16
2.2.2.1. Definición de la autoestima.....	16
2.2.2.2. Importancia de la autoestima.....	16
2.2.2.3. Características de la autoestima.....	17
2.2.2.4. Tipos de autoestima	17
2.2.2.5. ¿Cómo Mejorar la Autoestima?.....	18
2.3. Hipótesis.....	27
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación	28
3.2. Población y muestra	28
3.3. Variables. Definición y operacionalización	29
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de información	30
3.5. Método de análisis de datos.....	31
3.6. Aspectos éticos:.....	31
IV. RESULTADOS	33
DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES.....	39
VI. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXO	45

Anexo 01 Matriz de consistencia	45
Anexo 02 Instrumentos de recolección de información	42
Anexo 03 Ficha técnica del instrumento de evaluación	44
Anexo 04 Consentimiento informado	50
Anexo 05 Cronograma de actividades.....	52
Anexo 06 Presupuesto	53

Lista de tablas

Tabla 1.....	21
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	25
Tabla 4.....	27
Tabla 5.....	28

Lista de figuras

Figura 1.....	24
Figura 2.....	25
Figura 3.....	26

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los congregantes de la iglesia adventista de la ciudad de Chimbote en el año 2021. Esta investigación fue de tipo no experimental de nivel descriptivo correlacional de corte transversal, en la que participaron una muestra de 120 congregantes quienes fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para el recojo de la información se aplicó la Escala de comunicación familiar (FCS) (Olson et al, 2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg), 1989. Como resultado de las variables se encontraron que, si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los congregantes, teniendo en cuenta que el p-valor (0,4%) es inferior al nivel de significancia (5%). Finalmente se concluye que el 71.7% de la mayoría se ubica en un nivel medio de la comunicación familiar y el 89.2% se ubica con un nivel de autoestima media.

Palabras claves: autoestima, comunicación y familia

Abstract

The objective of this study was to identify the relationship between family communication and self-esteem in the congregants of the Adventist church in the city of Chimbote in the year 2021. This research was of a non-experimental type of descriptive correlational cross-sectional level, in which in which a sample of 120 congregants participated, who were selected through a non-probabilistic sampling for convenience. To collect the information, the Family Communication Scale (FCS) (Olson et al, 2006) and the Rosenberg Self-esteem Scale (EA-Rosenberg), 1989. As a result of the variables, it was found that there is a relationship between family communication and self-esteem in the congregants, taking into account that the p-value (0.4%) is lower than the level of significance (5%). Finally, it is concluded that 71.7% of the majority is located at a medium level of family communication and 89.2% is located with a medium level of self-esteem.

Keywords: self-esteem, communication and family

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

No podemos negar que la importancia de tener una buena comunicación en la familia, es el pilar fundamental para que los individuos puedan crear vínculos de confianza, teniendo un buen dialogo de intercambio de información dentro de su entorno, es muy beneficioso para el desarrollo de una buena autoestima en los hijos, (Sobrino, 2008). Cuando existe una comunicación saludable en los hogares les permite resolver situaciones, llegando a buenos acuerdos por el bien de la familia. Sin embargo, en la actualidad las familias se ven afectadas por la falta de una adecuada comunicación, los integrantes de cada familia están en la necesidad de ser escuchados y expresar sus emociones (Daudinot, J. 2011).

Entre las diferentes problemáticas que vivimos en nuestra sociedad, diferentes organismos y medios de comunicación, mencionan que cada día se va perdiendo los valores dentro de los hogares, teniendo dificultades a la hora de expresarse, entre ellos mismos, no respetando sus ideas y opiniones, siendo la causa de una baja autoestima, malos hábitos, inestabilidad emocional, como también en las malas decisiones y probablemente teniendo dificultades en sus relaciones interpersonales, es importante tener en cuenta el respeto y la empatía, porque una mala comunicación negativa, solo traerá malas consecuencias en las familias (Donati, 2003)

En la actualidad se ha incrementado las familias disfuncionales, hogares que están sufriendo la ausencia de alguno de los padres, es por ello que hay organizaciones que están aportando a la sociedad, como, por ejemplo, las comunidades cristianas por medio del mensaje espiritual (Rivera et, al.2015).

En el país de España, el Instituto de Investigaciones Internacionales de la familia realizó el último barómetro, teniendo como resultado que el 80% considera que el mal uso de internet está afectando en la relación de padres e hijos, a su vez hay menos comunicación entre los integrantes de la familia, y el 90.3% manifiesta que los padres son permisivos dejando que sus hijos consuman alcohol, por otro lado afirma que el 61% se ve afectado la comunicación familiar por la baja economía (Aguilar, 2017).

Nuestro país no es ajeno a la realidad, a consecuencia del covid-19 y el estado de emergencia, se incrementó los divorcios, abandono de hogar por diferentes causas, haciendo relevancia una inadecuada comunicación en los hogares, los más afectados fueron los niños (Minsa, 2021)

En la ciudad de Chimbote, se llevó a cabo una investigación con los congregantes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, se trata de una población con creencias religiosas, caracterizada por guardar el día de reposo según las sagradas escrituras. Que también tienen sus propios conflictos, careciendo una inadecuada comunicación, porque al no existir una buena comunicación familiar de calidad, afecta la autoestima.

Cabe mencionar que el interés de esta investigación, nos permitió conocer la realidad de las familias cristianas. Por esta razón, el presente estudio se planteó la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021? Y para ser respondida nos planteamos objetivos, de manera general: Relacionar la comunicación familiar y el nivel de autoestima en congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021. Y de manera específica: Identificar los niveles de comunicación familiar en congregantes

de la iglesia adventista Chimbote, 2021. Conocer los niveles de la autoestima en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021. Y dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021

Por todo lo antes dicho, podemos decir que el presente estudio justifica su elaboración a nivel teórico, ya que colabora con la línea de investigación de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Los Ángeles de Chimbote, referente a las variables de la comunicación familiar y autoestima, porque servirá como antecedentes para futuras investigaciones que se interesen y puedan recabar más información para profundizar estudios en esta población.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Puesto que es una investigación poco estudiada, hay insuficiente información en relación a los antecedentes de acuerdo a las variables, se hace mención a estudios similares a las siguientes:

2.1.1. *Antecedente Internacional*

Valle (2017) realizó una investigación sobre “Funcionamiento Familiar en feligreses de una iglesia católica, Elizabeth City, North Carolina”. Su objetivo principal fue describir el funcionamiento que existe en las familias de los feligreses, la población estuvo constituida por 98 participantes, el estudio fue de tipo observacional, descriptivo, no probabilístico por conveniencia, el resultado de dicha investigación afirma que, en los feligreses, si existe una buena adaptabilidad de funcionamiento familiar, es por ello que tienen un nivel alto en la comunicación familiar.

2.1.2. *Antecedente Nacional*

Rosillo (2020) realizó una investigación en la ciudad de Pisco en una comunidad cristiana, con el objetivo de identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y autoestima, los participantes fueron 50 mujeres cristianas, de edades comprendidas entre los 20 a 25 años de edad, en su gran mayoría provienen de familias disfuncionales, de padres alcohólicos y de bajos recursos, el problema de la falta de comunicación y autoestima en este grupo de mujeres no es ajeno. Para dicha investigación tomaron en cuenta un diseño epidemiológico, de tipo observacional, transversal y analítico, utilizando como instrumentos, la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de la autoestima de Rosenberg, de tal

manera que los resultados obtuvieron que el 45% de las mujeres presentaban un nivel de comunicación medio y un 60% de tienen una alta autoestima.

2.1.3. Antecedente Local o Regional

Blas (2020) realizó una investigación en la ciudad de Huaraz, que tuvo como objetivo principal describir la comunicación familiar prevalente en congregantes de la iglesia cristiana Codelciti, Huaraz, para este estudio la muestra fue 29 participantes, utilizando como instrumento la escala de comunicación familiar de Olson, teniendo como resultado que el 86% de los congregantes tienen una comunicación de nivel medio, es decir que las familias están conformes con el dialogo en sus hogares, el tipo de este estudio fue observacional y descriptivo de diseño epidemiológico no experimental.

Caballero (2018) realizo un estudio teniendo como objetivó general, describir la comunicación familiar, en las religiosas de la una iglesia católica de la Diócesis de la ciudad de Huaraz, dicha investigación fue de tipo observacional, prospectivo y de corte transversal de diseño no experimental, teniendo como resultados que el 97% que corresponde a la mayoría tienen un nivel de comunicación media, esto hace referencia que las familias de dicho estudio sienten que hay una adecuada comunicación familiar generalmente satisfecha al momento de dialogar.

Zabaleta (2019) realizó una investigación en Chimbote, en un estudio científico hecho con los congregantes de la iglesia evangélica el buen pastor, tomando como muestra a 200 participantes cristianos, utilizando como instrumento el cuestionario de comunicación familiar de Olson, la investigación fue observacional, transversal, prospectivo, diseño epidemiológico no experimental, por lo tanto,

concluye que la gran mayoría de los cristianos emplea una comunicación nivel medio, en su mayoría de los participantes fue del sexo femenino, estado civil casados, con un tipo de familia extensa, con edades comprendidas de 45 a 79 años, así mismo se determinó que las familias sienten que la comunicación familiar tiene ciertos inconvenientes a la hora de comunicarse.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comunicación Familiar.

2.2.1.1. Definición de la comunicación familiar.

Es la interacción por el cual las personas intercambian información dentro de su entorno familiar cuando existe diversas condiciones y es el medio más importante que puede existir, porque a través de una buena comunicación se pueden llegar a buenos acuerdos (Comesaña, 2011).

Para Franco (2005) la comunicación es una necesidad que tiene todos los seres humanos, de tal manera que se ha visto afectado en estos últimos tiempos, ya que es muy difícil poner en prácticas una buena comunicación con mejor fluidez, sin ella no se puede transmitir el mensaje de expresión, ideas y que puedan comprenderse.

Es considerada el intercambio de ideas, pensamientos que hay entre los integrantes de una familia, iniciando una buena comunicación con el sentido auditivo y que antes de hablar primero se tiene que escuchar de tal manera que se pueda fortalecer vínculos familiares y perdure en el tiempo (Oliver, 2018).

2.2.1.2 Elementos de la comunicación familiar

Comesaña (2011), refiere que para tener una comunicación más saludable y afectiva implica los siguientes elementos:

Respeto. Tener respeto a todos los miembros de la familia de lo que se dice y se escucha, así mismo tienen que considerar el momento que se da la comunicación.

Importancia. Ser firmes a la hora de transmitir el mensaje se considera el papel que juegan los demás, entre los padres e hijos.

Trato. No repetir mensajes que sean insistentes al momento de hablar y es muy importante la forma de cómo saber decir y también el saber escuchar.

Reconocimiento. Saber reconocer las virtudes de cada integrante de la familia, mediante actitudes positivas.

Congruencia. Poner atención cuando se emiten mensajes verbales y no verbales.

2.2.1.3 Niveles de comunicación familiar.

Para Tapia (2008) la comunicación familiar se mide con los siguientes niveles:

Nivel de comunicación alto. Son aquellas familias que se caracterizan por tener una comunicación con libertad de expresarse y tienen una relación recíproca entre los miembros del hogar, además tiene una comunicación fluida y clara. Es decir, la familia tiene la capacidad de poder llegar a buenos acuerdos conversando, transmitiendo sus ideas con respeto y de manera afectiva, tienen una convivencia tranquila, pudiendo tomar las decisiones para el bien común de la familia, por lo

tanto, los padres como sus hijos no se inhiben a la hora de opinar cuando se tratan asuntos familiares, porque siempre prevalece una comunicación positiva que favorece el desarrollo cognitivo, afectivo y social del niño y adolescente.

Nivel de comunicación medio. Son aquellas familias que suelen tener muy poca conversación, hay situaciones de conflictos que no permiten llegar a buenos acuerdos, es decir entre los padres y los hijos hay una brecha que les impide aceptar opiniones y puedan tomar las mejores decisiones.

Nivel de comunicación bajo. Son aquellas familias que por sus diferencias no suelen conversar, es decir no tiene una buena relación afectiva y mucho menos recíproca, en este nivel los integrantes carecen de comunicación familiar tanto los padres como los hijos, no tienen la capacidad de aceptar críticas y menos tolerar situaciones de crisis, así mismo no evitan enfrentamientos de conflictos por su baja tolerancia. Por lo general en este nivel de comunicación los padres de familia tienden a evadir responsabilidades utilizando mensajes desapropiados y no dar una respuesta coherente a las preguntas, es decir, ponen excusas dificultando la comunicación familiar.

2.2.1.4 Definición de Familia.

Definir a la familia en estos últimos tiempos es tan compleja, sin embargo, Moré (2005) menciona que la familia es la unidad básica en la sociedad y es la más importante para el desarrollo humano, así mismo las personas comparten un proyecto de vida y en ella se generan fuertes lazos de sentimientos en común, existiendo un compromiso personal, encargándose en brindar los cuidados básicos de bienestar y salud a sus miembros.

Según, Minuchin (2004) define a la familia como grupo social, en donde los miembros ejercen de forma natural tomando acciones favorables, que estimulan factores internos como también externos, es decir las personas están en constante cambio.

Por otro lado, Ariza (2010) menciona que una familia feliz y satisfecha es considerada como uno de lo más importante en el ámbito familiar y social, siempre cuando exista el respeto y la fidelidad mutua en la pareja, por lo tanto, será un matrimonio bien constituido donde exista el respeto. Así mismo los padres son los responsables del buen desarrollo emocional de los hijos.

De tal manera, Medina (2009) refiere que la familia es el principio de la vida, cuando una mujer y un varón, dicen unirse para toda vida, es ahí donde nace la magia del nuevo ser, Así mismo son los responsables para cuidar y proteger a los hijos, enseñando los buenos principios y valores que debe existir en cada hogar.

2.2.1.5 Tipos de Familia. La familia podría estar conformada por distintos miembros, que tal vez no todos puedan ser consanguíneos, Ortiz (2004) señala que existe diversos tipos de familias entre ellas tenemos las siguientes:

Familia Nuclear. Denominada elemental simple o básica y está formado por el padre, la madre y los hijos, siendo así la unidad principal de la sociedad.

Familia Extendida. Conformada por varios miembros, se dice que en su gran mayoría son de las zonas rurales, y está comprendida por los abuelos, padres, tíos, hijos y parientes más cercanos, así mismo cada uno cumplen sus funciones.

Familia Monoparental. Desde el punto de vista sistemático ante una sociedad, es uno de los progenitores que este cargo de la familia, y se da en

situaciones cuando hay una separación, abandono o fallecimientos de algún progenitor.

Familia reconstituida. Está formada por un individuo que tiene a cargo un hijo de su ex cónyuge y decide formar con el tiempo un nuevo hogar.

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. Definición de la autoestima.

Es el valor que todo ser humano tiene hacia sí mismo, según sus experiencias vividas (Tarazona, 2006). Tener una buena base en la autoestima, es muy fundamental para el buen desarrollo de las personas, es por ello que mencionaremos según autores:

Según, Vázquez et al. (2004) Menciona que la autoestima se va desarrollando a medida que vamos creciendo desde el vientre materno, el cual tiene un valor muy positivo como también puede ser negativo, así mismo indica el avance de un nivel de la conciencia y que puede expresarse de sí mismo, de tal manera que le permite obtener nuevas miradas hacia un mundo, en donde les pueda impulsar acciones muy creativas enfrentado amenazas.

Por otra parte, Coopersmith (1990) refiere que la autoestima, es un sentimiento interno que va adquiriendo de sí mismo, por la cual está influenciado por los demás. Es decir, la manera de como pensar y como los demás lo pueden tratar, por lo tanto, los individuos al valorarse a través de sus pensamientos, sensaciones y las experiencias vividas, va definir su nivel de autoestima.

Al respecto, Yagosesky (1998) señala que la autoestima es la fuente de energía que ordena los aprendizajes obtenidos por el individuo en la vivencia, valorando el lado positivo de sí mismo, a la vez tiene la percepción de sus capacidades y su limitación como ser humano.

2.2.2.2. Bases de la autoestima.

La autoestima como base fundamental surge a través del desarrollo humano, en la cual mencionaremos según autores:

Wilber (1995), refiere que la autoestima es un pilar fundamental que todo individuo debe tener desarrollado en su ser, a la vez menciona tres puntos importantes que son la principal razón para generar una buena autoestima, en primer lugar, tenemos: la aceptación, la permanencia y ser incondicional. A la vez el autor menciona que dentro de una familia debe prevalecer el respeto y aceptarnos del uno al otro, con los defectos y las virtudes de cada miembro. Por lo tanto, se puede corregir con serenidad, mucha paciencia de tal manera que pueda generar buenos resultados para fortalecer la autoestima de los integrantes de en las familias, para ello tiene que verse reflejado en la buena crianza y con buenos ejemplos por parte de los padres hacia los hijos, dándole seguridad, protección y atención.

Para, Coopersmith (1990), dice que la autoestima está ligada en la manera de cómo se piensa y el ser aceptado por los demás, si el autoestima esta fortalecida adecuadamente de un individuo, será más saludable y podrá enfrentarse en cualquier situación que se le pueda presentar con su mundo externo, sin ninguna limitación va a resolver sin problema y sin alteraciones emocionales que puedan verse afectado,

del mismo modo se sentirá satisfecho de sus reacciones sabiendo controlar sus emociones y reacciones.

2.2.2.3. Teorías de la autoestima.

Se considera las siguientes teorías para este estudio.

La Teoría de Rosenberg (1996), refiere que la autoestima es una sensación interna muy positiva como también negativa de sí mismo, de tal manera que sostiene de manera afectiva y psicognitiva. Por lo tanto, la persona tiene sentimientos que determina su manera de sentir y pensar, Así mismo está ligada e influenciada por la sociedad, familia y sus relaciones culturales, Sin embargo, la calidad de la autoestima que posee un individuo se mide en valores y se presenta en tres niveles: autoestima alta, la persona es aceptado así mismo de manera positiva, autoestima media, en este nivel no existe completa aceptación por parte del individuo, es decir que no se siente ni superior y tampoco inferior a los demás, en la autoestima baja el individuo siente el desprecio de su persona por lo tanto no se acepta así m

La Teoría de Carl Rogers (1971) menciona que las personas tienen dificultad para aceptarse así mismo, de tal manera que no se sienten amados. Manifiesta que las personas han creado su propio yo positivo, por lo tanto, piensan que tienen guardado internamente y que en el tiempo se pueda incrementarse, todos los seres humanos tienen su lado intrínseco, por lo tanto, cada individuo debe fortalecer su autoestima y que les pueda permitir a desarrollarse en sus vidas, para el beneficio de su crecimiento personal.

2.2.2.4. Componentes de la autoestima.

Según autores hablan de los componentes de la autoestima:

Barroso (2000) refiere que la autoestima tiene diferentes componentes tanto en lo emocional, como cognitivo y conductual, según el autor define que el componente emocional, está ligado con nuestras emociones, el amor de las personas que se tienen entre sí, de tal manera que las emociones del individuo se van adquiriendo en su ciclo de vida y pueden ser positivas como negativas, así mismo determinara un nivel de autoestima propio que es fundamental para su crecimiento personal. El componente cognitivo, es la creencia que tiene la persona de sí mismo, esto se refleja en su auto percepción, autoimagen, autoconocimiento y auto concepto. De tal manera que estos pensamientos están involucrados en el desarrollo de su personalidad. Por lo tanto, en el componente conductual, la autoestima parte desde un concepto objetivo en la auto valorización del ser humano hacia los demás, es decir si el individuo ha desarrollado una autoestima responsable y positiva, obtendrá conducta consiente, equitativa y autónoma.

Por otro lado, Pérez (2019) dice que, la persona cuando satisface sus propias necesidades experimenta procesos que puede fortalecer al desarrollo de su personalidad, sintiéndose más seguro de sí mismo, de tal modo que los autores llegan a un acuerdo, que la autoestima es la fortaleza interna que le va a llevar a las personas, a lograr los objetivos trazados.

2.2.2.5. Niveles de autoestima.

Según, Coopersmith (1999) menciona los siguientes niveles:

Nivel de autoestima alta. El individuo tiene confianza en sí mismo de sus capacidades, que le permite resolver diversos problemas que se le puede presentar, a la vez tiene creencia de sus valores respetando sus juicios. Las personas con un nivel de autoestima alta, buscan superarse cada día.

Nivel de autoestima media. El individuo se caracteriza por presentar un grado que es aceptable, es decir que tiene confianza en sí mismo, pero a la vez puede disminuir relativamente y esto sucede cuando las personas necesitan aprobación del resto, pero a la vez aparentan tener seguridad frente a su entorno, pero internamente no lo son.

Nivel de autoestima baja. El individuo que presenta este nivel de autoestima baja, son aquellos que tienen un sentimiento de desaprobación y rechazo de sí mismo, se sienten incapaz y entran a la negatividad, de la cual sufren internamente y esto les genera depresión, ansiedad e incapacidad para establecer relaciones interpersonales, son personas muy temerosas que carecen de seguridad propia.

2.2.4.6. Características de la autoestima.

Para Castillo (2000), la autoestima de un individuo que ha desarrollado en lo largo de su vida, está enfocado en su crecimiento personal de la cuales veremos en las siguientes características:

Consciencia. Las personas con una autoestima tienen el conocimiento, en el cual se desarrollan en el mundo y se caracteriza por tener una consciencia de sí mismo, con sus capacidades, virtudes y sus limitaciones, así mismo acepta su realidad. De tal manera que se valora y tiene cuidado con su aspecto personal sabe controlar sus emociones enfatizando pensamientos positivos.

Responsabilidad. Se vive en una autoestima que esta fortalecido y está en un crecimiento constante es decir que es responsable de la vida, actos y consecuencias, por lo tanto, no están buscando culpables y tratan de dar soluciones, de tal modo que los problemas se conviertan en una oportunidad.

Confianza. Cuando hablamos de autoestima decimos que la confianza prima por sobre todas las cosas y fortalece positivamente en sí mismo, de tal manera que previene e riesgo para afrontar nuevas situaciones con la mayor seguridad e inteligencia, obteniendo resultados positivos, esta es una de las características que el individuo expresa en ámbitos nuevos, con mucha disposición a llegar a tener el éxito esperado. Cuando uno tiene la confianza de sí mismo no hay explicaciones ni justificaciones para ser aceptados ante los demás.

Expresividad. Los que aman la vida confían en su poder de amar y lo demuestran en diferentes situaciones a través de sus actos, valoran el respeto por los demás con mucha prudencia de tal modo que muestran su afecto si limitarse, expresando con gestos corporales y con mucha naturalidad. Disfrutan momentos y se relacionan con mucha facilidad en su mundo externo.

Coherencia: la autoestima les permite a cada apersona a practicar y ser coherente en sus vidas, es un impulso que genera fortaleza necesaria en cada individuo al momento de expresarse verbalmente a conciencia interna con una misma misión.

2.2.3. Enfoque sistémico

2.2.3.1. Definición. Se basa en los miembros de una familia, que poseen una propia identidad y personalidad que tienen diferentes cualidades al resto de las

familias, es decir son familias que tienen sus propios sistemas que están organizados por cada integrante y juegan un papel fundamental a la hora de comunicarse y es determinante en sus relaciones interpersonales, por lo tanto, estas familias crean un buen clima en su entorno que lo rodea, ya sea en el ámbito social, laboral, cultural y educativo (Espinal et al., 2006).

2.2.4. Enfoque cristiano

2.2.4.1. Definición. Se basa en la importancia que debe existir una buena comunicación familiar en cada hogar, para una buena crianza y desarrollo de una autoestima positiva para los hijos. Los padres deben priorizar una buena calidad de tiempo y dialogo, así mismo cuando sea el momento de corregir a los hijos, sea con mucho respeto, ante cualquier situación que se pueda presentar en el hogar, deben mantener la calma y ponerse de acuerdo antes de tomar cualquier decisión sobre los hijos, teniendo en cuenta que los padres son los responsables para formar hijos de bien ante la sociedad, siempre mostrarle el amor, afecto, que ellos se sientan amados y protegidos (White, 1974).

2.3. Hipótesis

Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en congregantes de la iglesia adventista del séptimo día Chimbote – 2021

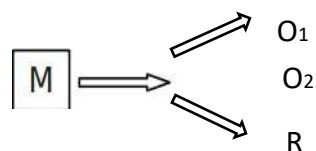
Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en congregantes de la iglesia adventista del séptimo día Chimbote – 2021

III. METODOLOGÍA

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó conocer y describir las características según el nivel de comunicación familiar y autoestima en los congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021, en circunstancias de manera temporal y geográficas delimitadas (Chi Cuadrado). El tipo de estudio fue cuantitativo – observacional, porque se cuantificó numéricamente y sin manipular los resultados de las variables; la planificación para la toma de datos fue prospectivo, ya que los datos recogidos fueron registrados a propósito de estudio; las variables de estudio fueron transversal, porque se realizó en una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. El diseño fue epidemiológico, porque se buscó conocer la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en congregantes de una iglesia, Chimbote, 2021. Del mismo modo, el estudio fue comparado y relacionado con las dos variables (Supo, 2017).

Esquema:



M: representa la muestra

O1 y O2: las observaciones o variables recolectoras

R: Relación

3.2. Población y muestra

La población estuvo conformada por todos los congregantes de la iglesia adventista. La muestra fue conformada por n=120 congregantes que cumplieron con los criterios de elegibilidad: sin embargo, el muestro fue no probabilístico (Supo,

2017).

Criterios de Inclusión

Congregantes que acepten participar libremente del estudio.

Congregantes de ambos sexos.

Congregantes de la iglesia adventista de la ciudad de Chimbote.

Congregantes mayores de 18 años en adelante.

Congregantes que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.

Criterios de Exclusión

Congregantes menores de 17 años

Congregantes que no deseen formar parte de la investigación

Congregantes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

3.3. Variables. Definición y operacionalización

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.	La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). La puntuación se obtiene sumando los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categorica Politómica Orninal

	de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.			
Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar Es el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre las familias.	La Escala de la comunicación Familiar (FCS) está conformada por 10 ítems totales y la Escala de Likert de 5 opciones y puntuación de 1 a 5. (extremadamente insatisfecho, generalmente insatisfecho, indeciso, generalmente satisfecho y extremadamente satisfecho),	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Catagórica Nominal Politómica

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de información

3.4.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la recolección de datos de la variable de asociación fue una encuesta que consistió en recopilar información mediante un cuestionario establecido. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.4.2. Instrumentos

El instrumento utilizado fue:

- Escala de Comunicación Familiar Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez et al., (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas

- Escala de Autoestima de Rosenberg – RSE (Rosemberg 1965; Atienza et al., 2002).

3.5. Método de análisis de datos

Teniendo en cuenta que nuestro estudio fue de tipo cuantitativo – observacional porque se cuantificó numéricamente y sin manipular los resultados de las variables; la planificación para la toma de datos fue prospectivo, ya que los datos recogidos fueron registrados a propósito de estudio; las variables de estudio fueron transversal, porque se realizó en una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. El diseño fue epidemiológico, porque se buscó conocer la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en congregantes de una iglesia, Chimbote, 2021. Del mismo modo, el estudio fue comparado y relacionado con las dos variables (Supo, 2017).

El procesamiento de los datos que se realizó fue a través del software Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22. Cabe mencionar que también se utilizaron las tablas de frecuencias para obtener los resultados descriptivos (Supo, 2014).

3.6. Aspectos éticos:

La presente investigación contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado, antes de ellos se les informo al detalle en qué consistía el estudio en donde los participantes aceptaron de manera voluntaria.

Por ellos se consideró los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: Se respetó en todo momento la identidad de los participantes, es por ello que no se les solicito nombres ni apellidos, tampoco su número de identidad ni dirección domiciliaria, teniendo en cuenta la privacidad, confidencialidad y dignidad humana de cada encuestado.

Libre participación y derecho a estar informado: se les brindó una información clara y detallada a todas las personas que de manera voluntaria aceptaron participar en esta investigación, además se hizo mención que después de haber aceptado y estaban en proceso del desarrollo de la encuesta y por algún motivo no deseaban concluir, ellos tomaban su decisión.

Beneficencia no maleficencia: en todo momento se cuidó el bienestar de las personas en la investigación, además todas las participantes no presentaron ningún tipo de riesgos que pueda afectar su integridad física como mental.

Justicia: Se tuvo en cuenta la justicia y el bien común de las personas, por lo tanto, no se ha puesto ningún interés personal en la investigación. Además, se desarrolló de manera equilibrada y reconociendo algún tipo de limitaciones sin manipulaciones a prácticas injustas.

Integridad científica: Todo investigador tiene que tener la responsabilidad en mantener la integridad de las personas al realizar investigaciones, de tal manera que se pueda evitar malas intenciones que pueda darse en el proceso del estudio, garantizando la veracidad desde el inicio hasta el resultado final.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

*Identificar el nivel de comunicación familiar en congregantes de la iglesia adventista
Chimbote, 2021.*

Comunicación familiar	f	%
Alto	8	6.7
Medio	86	71.7
Bajo	26	21.7
Total	120	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (71.7 %) presenta comunicación familiar medio y el 21.7% pertenecen a una comunicación de nivel bajo,

Tabla 2

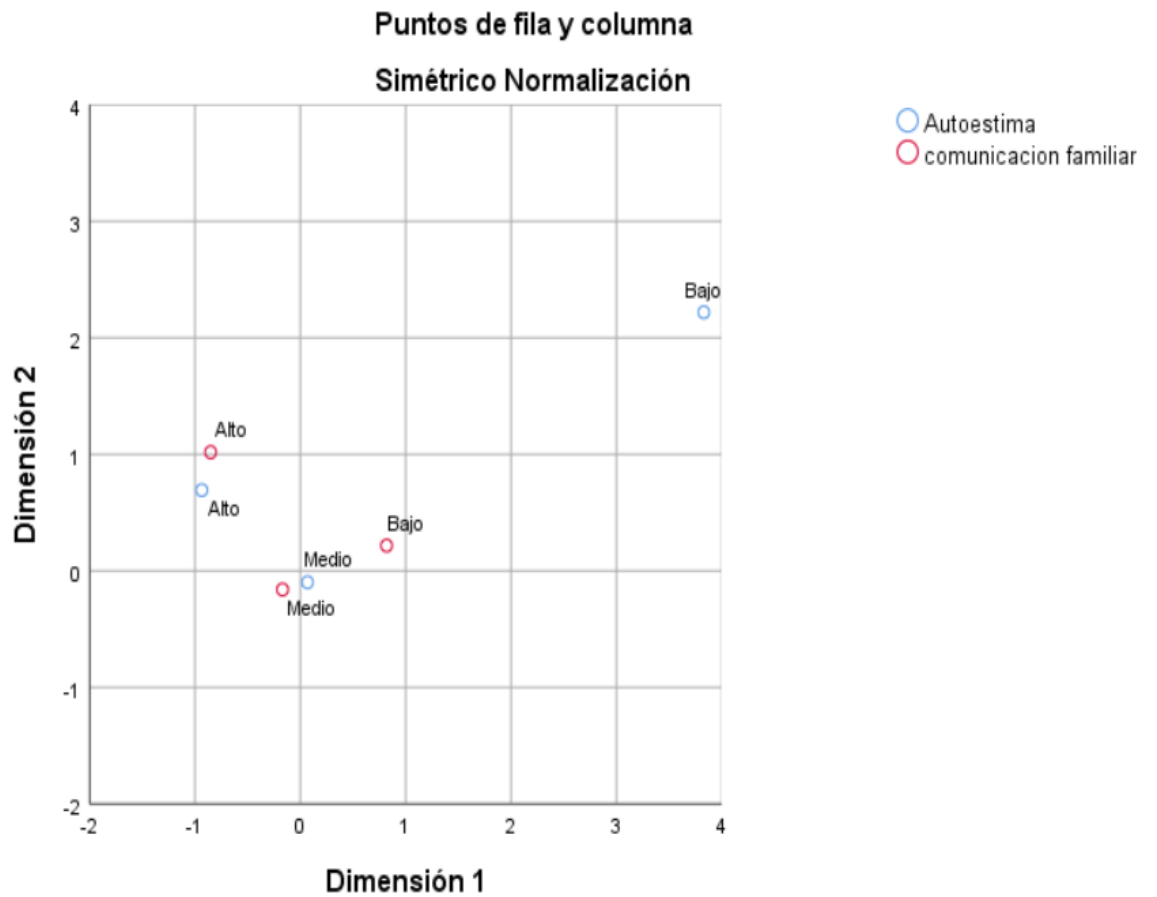
*Conocer el nivel de la autoestima en congregantes de la iglesia adventista Chimbote,
2021.*

Autoestima	f	%
Alto	12	10.0
Medio	107	89.2
Bajo	1	0.8
Total	120	100.0

Nota: De la población estudiada la mayoría (89.2 %) presenta una autoestima de nivel medio y el 10.0 % representan a tener una autoestima de nivel alto.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en los congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021.



Nota: De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos es el nivel de comunicación familiar medio con el nivel de autoestima medio.

Tabla 3

Comunicación familiar y autoestima en congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021 (valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizado					
	Media		Otros		Total	
Media	78	6.5.0%	8	7.5%	87	72.5%
Otros	29	24.2%	4	3.3%	33	27.5%
Total	107	89.2%	3	10.8%	120	100.0%

Nota: De la población estudiada tanto para los que tienen un nivel de autoestima y comunicación familiar es media.

Tabla 4

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

H1: Existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima media en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima media en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,00437312= 0,437312%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 0,437312% existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima media en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021

Toma de decisiones

Existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima media en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021

Teniendo en cuenta que el p-valor (0,437312%) es inferior al nivel de significancia (5%) se toma la decisión de que existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima media en congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021.

DISCUSIÓN

La presente investigación encontró que, si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los congregantes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la ciudad de Chimbote, este hallazgo quiere decir que mientras los congregantes tengan una mejor comunicación, también será favorable para una mejor autoestima, por lo tanto, estos resultados tienen una similitud con la literatura de Rosillo (2020) que realizó una investigación en congregantes de una comunidad cristiana, en donde sus resultados se encontraron que si existía relación entre la comunicación familiar y autoestima, de la cual en su mayoría representaba un nivel de comunicación familiar media y autoestima de nivel alto, esto indica que los participantes de dicho estudio, han podido presentar algunas dificultades en su vida. Por otro lado, Zabaleta (2019) realizó un estudio de la comunicación familiar en congregantes, en donde se encontró que la mayoría se ubicaba en un nivel medio de la comunicación familiar, similar al estudio de investigación realizada. Esto puede tratarse porque son poblaciones que coinciden con creencias religiosas y les permite ver la vida de otra manera teniendo así un mejor dialogo. Del mismo modo también encontramos resultados similares con la investigación de Caballero (2018) que obtuvo como resultado que el 97% presenta un nivel medio de comunicación familiar, por lo tanto, se puede evidenciar similitudes con los resultados de la presente investigación, esto hace referencia que las familias de dicho estudio sienten que hay una adecuada comunicación familiar generalmente satisfecha al momento de dialogar. De igual manera, Blas (2020) en su investigación determinó que el 86% de los congregantes encuestados, indica tener un nivel medio de la comunicación familiar y refiere que las familias se sienten conformes al momento de dialogar, por

lo tanto, se puede observar que también existe similitudes a los resultados de estudio, estas coincidencias pueden reflejarse que, por tratarse del mismo universo, son familias cristianas que tienen hábitos similares por las mismas creencias religiosas. Desde el punto de vista teórico se dice que la comunicación familiar es muy importante en todo momento de la vida, a través de ella las personas intercambian información dentro de su entorno familiar, esto va permitir crear vínculos afectivos en los integrantes del hogar (Gallegos, 2006).

Según, White (1990) en su libro “hogares cristianos”, menciona la importancia que debe existir una buena comunicación familiar en cada hogar, para una buena crianza de los hijos, y que los padres mantengan una buena calidad de tiempo y diálogo, teniendo en cuenta que los padres son los responsables para formar hijos de bien ante la sociedad.

Estos resultados obtenidos en el presente estudio, se encontraron similitudes con las diferentes literaturas, por lo tanto, se puede evidenciar que las familias que congregan en una iglesia tienen ciertos hábitos parecidos al momento del diálogo, tal vez puede ser por tratarse de un mismo universo con creencias religiosas, a su vez puede favorecerles en la comunicación familiar y por consecuencia una mejor autoestima.

Por último, en los resultados descriptivos se encontró que la mayoría presenta un nivel de la comunicación familiar media y tienen una autoestima de nivel medio, por lo que se puede decir que si existe una relación entre las variables.

V. CONCLUSIONES

Finalmente se fundamenta con la discusión de resultados que nos llevó a las siguientes conclusiones:

Que, si existe relación entre los niveles de comunicación familiar y niveles de autoestima en los congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021.

De la población estudiada, la mayoría representa a un 71.7 %, este resultado indica que tienen una comunicación familiar de nivel medio, es decir las familias se sienten generalmente satisfechas a la hora de comunicarse. Y además el 89.2 % presenta una autoestima de nivel medio, por lo que se puede evidenciar que los congregantes tienen confianza de sí mismo y les permite afrontar diferentes situaciones.

Por otra parte, mientras haya una buena comunicación familiar en los congregantes, por ende, también existirá una buena autoestima, que le permitirá desarrollarse en su crecimiento personal, profesional, de la cual les va a permitir superarse cada día.

VI. RECOMENDACIONES

- A los investigadores que están interesados en las variables estudiadas, que puedan considerar mayor población o un muestreo con la finalidad de obtener una mejor representatividad.
- Realizar un nuevo estudio en los congregantes de la iglesia adventista del séptimo día donde la mayoría sea de tipo de familias nucleares.
- Concientizar a los congregantes sobre los temas de la importancia que tiene una buena comunicación familiar, de tal modo que les pueda ayudar a prevenir posibles conflictos en sus hogares.
- Desarrollar técnicas para ayudar a mejorar la autoestima en los congregantes de la iglesia adventista, fomentando la autoconfianza y motivación de sí mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ariza, M. (2010) *La familia importa ¡y mucho!* Universidad de la Sabana.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BQ_2KuuREBoC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Ariza,+M.+\(2010\)+La+familia+importa+y+mucho+\(1%C2%BA+ed\).&ots=S9ljJQUoA7&sig=hkUcvXMFrZdxe_95nTPRqOOn-cg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BQ_2KuuREBoC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Ariza,+M.+(2010)+La+familia+importa+y+mucho+(1%C2%BA+ed).&ots=S9ljJQUoA7&sig=hkUcvXMFrZdxe_95nTPRqOOn-cg#v=onepage&q&f=false)
- Barroso, M. (2000). *Autoestima. Ecología y Catástrofe*. Galac, S.A.
<https://www.dichosyrefranes.net/libro/manuel-barroso-autoestima-ecologia-catastrofe-pdf.html>
- Branden, N. (2001). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Temas de Hoy.
https://mexico.creantum.com/wpcontent/uploads/2020/05/LOS_SEIS_PILARES_DE_LA_AUTOESTIMA.pdf
- Beltrán, G. S. (2009). *Familia: experiencia grupal básica*. Paidós.
https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V4N2_2010/Review_Beltran_Familia-Experiencia-grupal-basica_CeIR_V4N2.pdf
- Castillo, C. (2000). *Autoestima*. De Palma.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Castillo%2C+C.+%282000%29.+Autoestima.+Buenos+Aires%3A+Editorial+De+Palma.&btnG=
- Comesaña J. (2011) Bases para construir una comunicación positiva en la familia.
Revista de investigación en educación 2(9), 91-98.
<http://revistas.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/1891>
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. Psychologist Press.

[https://scholar.google.es/scholar?q=related:EscyOYbNC4YJ:scholar.google.com/&scioq=Coopersmith,+S.+\(1995\).+The+Antecedents+of+Self+Esteem+Consulting.USA:+Psychologist+Press.&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.google.es/scholar?q=related:EscyOYbNC4YJ:scholar.google.com/&scioq=Coopersmith,+S.+(1995).+The+Antecedents+of+Self+Esteem+Consulting.USA:+Psychologist+Press.&hl=es&as_sdt=0,5)

Chunga L. (2008) *Niveles de satisfacción familiar y de comunicación familiar entre padres e hijos* [Título para doctorado en Psicología, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio UNIFE.

<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/satisfaccionfamiliar.pdf>

Donati, P. (2003) *Manual de la sociología de la familia*. Universidad Navarra S.A

https://elibro.net/es/ereader/uladech/47451?fs_q=familia&fs_page=4&prev=fs.

Gallegos, Silvia. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relaciones*. Comité Editorial.

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/url/view.php?id=130109>

Garreta, J. (2007). *Relación familia-escuela*. Universitat de Lleida.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FbT5FIC2j_8C&oi=fnd&pg=PA7&q=Garreta,+J.+\(Ed.\).+\(2007\).+Relaci%C3%B3n+familia-escuela.+Universitat+de+Lleida.&ots=S1Veq8IHeR&sig=cTFpAicNQC-](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FbT5FIC2j_8C&oi=fnd&pg=PA7&q=Garreta,+J.+(Ed.).+(2007).+Relaci%C3%B3n+familia-escuela.+Universitat+de+Lleida.&ots=S1Veq8IHeR&sig=cTFpAicNQC-)

Giberti, E. (2005). *La familia, a pesar de todo*. Noveduc Libros.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ba1Y2HGZ9vUC&oi=fnd&pg=PA11&dq=la+familia&ots=lt2p1UipSW&sig=BhQk26wOAKq_MPbxiCcnGYPEvmk#v=onepage

Gilson, O. (2016) *Comunicación familiar y compromiso eclesialístico en adolescentes de los distritos pastorales de Gama, Brasil* [Tesis para Maestro en Teología,

Universidad Peruana Unión]. Repositorio UPEU.

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2060q=la%20familia&f=false>

Llanova L. (2012) *Manual de psicólogo de familia*. Pirámide.

<http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/LIBROManualdelPsic%C3%B3logo de Familia.pdf>

Pérez, H (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Revista Psicológica* 2(41) 22-32

<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Reyna - Valera (2000) *Santa Biblia. Nueva versión*. New Life.

<https://adventistbookcenter.com/santa>

Rivadeneira, J y López, M (2017). Escala de Comunicación Familiar: validación población adulta chilena. *Acta Colombiana De Psicología*, 20(2), 116-126.

<https://doi.org/10.14718/ACP.2017.20.2.6>

Rosillo, L. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17739/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_MUJERES_ROSILLO_%20MALDONADO_LUZ_ESBELIDA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Rosemberg, M. (1996) *Counseling The Self. Basic Book*. New York.

[https://scholar.google.es/scholar?q=related:qn83hfL0QfIJ:scholar.google.com/&scioq=Rosemberg,+M.+\(1996\)+Counseling+The+Self.+Basic+Book.+New+York..&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.google.es/scholar?q=related:qn83hfL0QfIJ:scholar.google.com/&scioq=Rosemberg,+M.+(1996)+Counseling+The+Self.+Basic+Book.+New+York..&hl=es&as_sdt=0,5)

Ross, M. (2013) *El mapa de la autoestima*. Bubok Plubishing

<https://www.bubok.es/libros/1859/EL-MAPA-DE-LA-AUTOESTIMA>

Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica [Seminario].

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Zabaleta, R. (2019) *Comunicación Familiar prevalente en congregantes dela iglesia evangélica El Buen Pastor, Chimbote, 2019* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15331/ART%c3%8dCULO%20CIENT%c3%8dFICO-%20T4_Roxana%20Zavaleta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wilber, K. (1995). *El proyecto Atman*. Kairós.

<https://www.catedraferratermora.cat/docs/Seminaripanicar/Studium/2017-2018%20Ken%20Wilber%20seminari%20Panikkar.pdf>

White, E. (1974). *El Hogar Cristiano*. Sudamericana Florida.

[https://egwwritings.a.akamaihd.net/pdf/es_HC\(AH\).pdf](https://egwwritings.a.akamaihd.net/pdf/es_HC(AH).pdf)

ANEXO

Anexo 01 Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021?	<p>General:</p> <p>Relacionar la comunicación familiar y el nivel de autoestima en congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021.</p> <p>Específicos:</p> <p>Describir la comunicación familiar en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021.</p> <p>Describir la autoestima en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021.</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en congregantes de la iglesia adventista Chimbote, 2021.</p>	<p>HO: No existe relación entre comunicación familiar y el nivel de autoestima en los congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021.</p> <p>HI: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio fue cuantitativo – observacional. transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue no experimental El universo son los feligreses. La población fue constituida por 120 congregantes de la iglesia adventista del séptimo día de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Técnica e instrumento: Técnicas: Psicométrica Instrumento: Escala de comunicación familiar y autoestima.</p>

Anexo 02 Instrumentos de recolección de información

Escala de comunicación Familiar (FCS)

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M)
2. Edad:
3. Numero de hermanos:
4. Tipo de familia: Nuclear: () Monoparental: () Extensa: ()

Reconstituida: ()

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	Generalment e en desacuerdo	Indeciso	Generalment e de acuerdo	Totalmente de acuerdo
N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

¡Muchas gracias por su cooperación!

Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Anexo 03 Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40

<i>preocupaciones.</i>	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares</i>	15	29
<i>tienen muchas</i>	10	27
<i>preocupaciones sobre</i>	5	23
<i>la calidad de la</i>	1	14
<i>comunicación familiar.</i>		

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg (1989)

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y 22 autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y

recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo.

Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Cóngora, Fernández y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Anexo 04 Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Sr. /Sra.

Protocolo de consentimiento Informado Para Encuestas (Psicología)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: “Relación entre la comunicación familiar y autoestima en congregantes de la iglesia adventista, Chimbote, 2021” y es dirigido por Leidy Dayana Mesías Huarajare, investigados de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: “Relacionar la comunicación familiar y el nivel de autoestima en los congregantes”

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos, respondiendo con honestidad a lo siguiente:

1. Escala de Comunicación familiar (Consta de 10 ítems)
2. Escala de Autoestima de Rosemberg (Consta de 10 ítems)

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo: leidymesias81@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Correo electrónico:

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Leidy Dayana Mesías Huarajare
Estudiante de psicología de la ULADECH católica
Leidymesias81@gmail.com

Anexo 05 Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2021				2021				2022				2022			
		2021 – 01				2021 - 02				2022 – 01				2022 – 02			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Anexo 06 Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	0.00		0.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			224.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			879.00

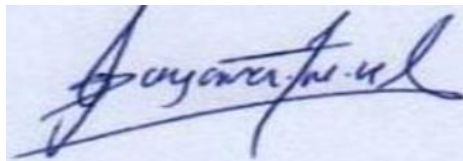
Anexo 7 Evidencias de ejecución

Declaración jurada

Yo, Leidy Dayana Mesias Huarajare, con DNI. N° 41003944, natural de la ciudad de Chimbote, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la

Ciudad de Chimbote, el día 14 de junio de 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Leidy Dayana Mesias Huarajare', written on a light blue background.

Firma