



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
BOTICA LIBERTADORES DEL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

AUTORA:

**INFANZON YAGUILLO NORMA
ORCID: 0000-0002-0304-9243**

ASESOR

**SÁNCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR
ORCID ID: 0000-0003-1563-9045**

**AYACUCHO – PERÚ
2019**

1.TITULO DE LA INVESTIGACION

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
BOTICA LIBERTADORES DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

INFANZON YAGUILLO, NORMA
ORCID: 0000-0002-0304-9243

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote,
Estudiante de Pregrado, Ayacucho Perú.

ASESOR:

C.P.C.C. SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR
ORCID ID: 0000-0002-1490-5869

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad
de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,
Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho Perú.

JURADO

MGTR: MARIO PRADO RAMOS
ORCID: 0000-0002-1490-5869

MGTR: ANTONIO ROCHA SEGURA
ORCID: 0000-0001-7185-2575

MGTR: MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA
ORCID: 0000-0001-6369-8627

HOJA DE FIRMA DE JURADOS Y ASESOR

PRESIDENTE

MGTR. MARIO PRADO RAMOS

ORCID: 0000-0002-1490-5869

MIEMBRO

MGTR: ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

MGTR: MANUEL JESÚS GARCIA AMAYA

ORCID: 0000-0001-6369-8627

ASESOR

C.P.C.C. SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID ID: 0000-0002-1490-5869

AGRADECIMIENTO

A Dios por sobre todas las cosas, a mis padres por su constante apoyo, a la Universidad los Ángeles de Chimbote y a los docentes de la escuela profesional de contabilidad.

DEDICATORIA

A mis padres Teodoro y Pastora, a mis hermanas Miriam, Luz y Roció y en especial a mi pequeño hijo Rodrigo que son la razón de mis estudios.

RESUMEN

El presente Trabajo de investigación titulado, “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de Ayacucho, 2018” tiene como problemática general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018? estableció como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018; se diseñó la metodología de tipo descriptivo, la investigación fue de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, de acuerdo a las dos variables principales: Financiamiento y Rentabilidad, ya que son importantes tener en cuenta las principales características que tiene el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas caso “botica Libertadores” en el distrito de Ayacucho; y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.

Palabras clave:

Financiamiento, rentabilidad y Mypes

ABSTRACT

This research work entitled, "Characterization of the financing and profitability of micro and small company in the Peruvian trade sector: case of the Libertadores pharmacy of the district of Ayacucho, 2018" It has as a general problem What are the main characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the commercial sector of Peru of the apothecary Libertadores of the district of Ayacucho, 2018? established as a general objective: Determine the main characteristics of financing and profitability in the micro and small companies of the Peruvian commerce sector of the Libertadores pharmacy in the district of Ayacucho, 2018; the descriptive methodology was designed, the research was qualitative, non-experimental, bibliographic and case descriptive, according to the two main variables: Financing and Profitability, since it is important to take into account the main characteristics of financing and the profitability in the micro and small companies of the sector trade the "botica Libertadores" in the district of Ayacucho; and the influence of financing on profitability.

Key words:

Financing, Profitability, Micro and small companies.

CONTENIDO

TITULO DE LA INVESTIGACION.....	i
HOJA DE FIRMA DE JURADOS Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
CONTENIDO	x
INDICE DE TABLAS.....	xii
INDICE DE FIGURAS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
2.1 ANTECEDENTES.....	5
2.1.1 INTERNACIONALES.....	5
2.1.2 NACIONALES.....	7
2.1.3 REGIONALES.....	9
2.1.4 LOCALES.....	10
2.2 BASES TEÓRICAS DE INVESTIGACIÓN	10
2.2.1 TEORÍA DE FINANCIAMIENTO	10
2.2.2 TEORÍA DE RENTABILIDAD	11
2.2.2.1 TIPOS DE RENTABILIDAD.....	12
2.2.3 TEORÍA DE LAS MYPE	13
2.2.3.1 IMPORTANCIA DE LAS MYPES	13
2.3 MARCO CONCEPTUAL	14
2.3.1 DEFINICIÓN DE FINANCIAMIENTO.....	14
2.3.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO	15
2.3.2.1 FINANCIAMIENTO SEGÚN EL LUGAR	15
2.3.2.2 EL FINANCIAMIENTO SEGÚN LA PROPIEDAD	16
2.3.2.3 FINANCIAMIENTO SEGÚN EL TIEMPO.....	17
2.3.3 DEFINICIÓN DE RENTABILIDAD.....	17
2.3.4 DEFINICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	18

2.3.4.1	CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES	19
III.	METODOLOGÍA	21
3.1	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	21
3.2	DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES	21
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	22
3.3.1	TÉCNICAS	22
3.3.2	INSTRUMENTOS	22
3.4	PLAN DE ANÁLISIS.	22
3.5	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	22
IV.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	24
4.1	Primer objetivo específico	24
4.2	Segundo objetivo específico	25
4.3	Tercer objetivo específico	30
V.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	31
5.1	Respecto al primer objetivo específico:.....	31
5.2	Respecto al segundo objetivo específico	32
5.3	Respecto al tercer objetivo específico.....	32
VI.	CONCLUSIONES	33
6.1	Respecto al primer objetivo específico	33
6.2	Respecto al segundo objetivo específico	33
6.2.1	respecto al financiamiento	33
6.2.2	respecto a la rentabilidad	34
6.3	Respecto al tercer objetivo específico.....	34
VII.	RECOMENDACIONES	34
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
IX.	ANEXOS.....	38

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	26
TABLA N° 2 % DE SITUACIÓN ECONÓMICA.....	27
TABLA N° 3 MEJORA DE RENTABILIDAD	28
TABLA N° 4 INCREMENTO DE RENTABILIDAD	28
TABLA N° 5 INFLUENCIA DE RENTABILIDAD.....	29

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	27
FIGURA N° 2 % DE SITUACIÓN ECONÓMICA.....	27
FIGURA N° 3 MEJORA DE RENTABILIDAD	28
FIGURA N° 4 INCREMENTO DE RENTABILIDAD	29
FIGURA N° 5 INFLUENCIA DE RENTABILIDAD.....	29

I. INTRODUCCIÓN

Globalmente es conocida la dificultad que tiene las micro y pequeñas empresas (MYPE) para obtención de sus créditos y/o financiamientos de entidades ya sea bancos, cajas de ahorro, cooperativas, financieras y demás por ello en este trabajo de investigación se desarrollará las características del financiamiento de las MYPE del sector comercio, en el rubro de boticas del distrito de Ayacucho; específicamente de la botica Libertadores ubicada en el distrito de Ayacucho provincia Huamanga, periodo 2018, por ello este proyecto de investigación será el inicio para la caracterización del financiamiento de las Mype en el rubro de boticas del distrito de Ayacucho .

Las pymes constituyen la mayoría del tejido empresarial y emplean un porcentaje importante de personas (La definición del sector de la pequeña y mediana empresa varía significativamente de país a país; así, mientras que en Estados Unidos una pequeña empresa es oficialmente aquella que tiene menos de 500 empleados, en la Unión Europea son consideradas pequeñas y medianas (pymes) las que tienen menos de 250. En América Latina, en general, en el sector de la pyme se incluye a las que tienen menos de 100 y a veces, en algunos países como Chile, hasta las de 200 empleados) en todos los países, sean desarrollados o en desarrollo. Un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) demuestra que, con independencia del nivel de ingresos o región, la participación de las pymes en el empleo es muy elevada: incluidas las microempresas, las pymes representan el 63% del empleo total. (Rojas, 2017)

Otros estudios demuestran que no todas las pymes son creadoras de empleo, sino en particular las nuevas y las empresas jóvenes de alto crecimiento² (menos de cinco años). Chiara Criscuolo, Patrick Blanchenay y Flavio Calvino llevaron a cabo una comparación internacional del dinamismo empresarial con datos de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Criscuolo, 2016) y encontraron que si bien solo el 20% del empleo total es generado por nuevas empresas, el 45% de los nuevos puestos de trabajo en el sector servicios y 30% en el sector manufacturado son generados por esos negocios. En Estados Unidos, la Fundación Kauffman ha encontrado que 10 de cada 10 nuevos empleos provienen de empresas nuevas o jóvenes. KauffmanFoundation, (2019)

La micro y pequeña empresa (MYPE) tiene una participación de 24% en el PBI nacional. Durante el lanzamiento de la campaña “Guerreros MYPE” el titular del Ministerio de la Producción (Produce) manifestó que este sector aporta el 85% del empleo en el país. “De cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan gracias a la actividad de las micro y pequeñas empresas. Es un sector muy intensivo en mano de obra que genera la principal fuente de empleo en el Perú” andina (2018)

Además, es importante el Financiamiento de las Mypes ya que debido a ello destacan y tienen mayor crecimiento económico e industrial, desarrollando nuevos productos y el desenvolvimiento de profesionales técnicos y de población operaria.

Jornada (2017), de acuerdo al registro de la Diremid, en la región de Ayacucho, existen 358 boticas, 20 farmacias y 15 droguerías formalizadas, sin embargo hay un crecimiento de los establecimientos informales y sin la presencia de químicos farmacéuticos; debido a

la falta de financiamiento Ayacucho, es una de las regiones con mayor comercio ilegal de medicamentos a nivel nacional debido a ello se incautan medicamentos adulterados y de dudosa procedencia la caracterización del financiamiento ayudará a la formalización de las boticas.

El gerente de la Ccita, Iver Quispe informó que actualmente en la provincia de huamanga se establecen el 80% de la mypes, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y gran empresa no existen; finalmente en el distrito de Ayacucho no existe un estudio sobre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro de boticas.

De la información obtenida anteriormente, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ***¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de Ayacucho, 2018?***

Para dar respuesta a este enunciado del problema, planteamos el siguiente objetivo general: ***Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de Ayacucho, 2018***

Para alcanzar este el objetivo general, se plantea los siguientes objetivos específicos:

- ***Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de Ayacucho, 2018***

- *Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de Ayacucho, 2018*
- *Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018.*

Esta investigación se justifica porque se fundamenta en aportes de conocimientos teóricos para el estudio, que es importante ya que nos permitirá conocer a nivel descriptivo la relación del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de Ayacucho, 2018

Por otra parte el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de comercio del rubro de boticas del distrito de Ayacucho.

Finalmente, con la presente investigación aprovecharé en la obtención de grado de bachiller en ciencias de la contabilidad; lo que a su vez servirá para la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, y Escuela Profesional de Contabilidad.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 INTERNACIONALES

Bazán(2016) En su tesis “Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia, periodo 2002 – 2012”. Su objetivo general fue “Medir el aporte de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico, de acuerdo al número de Mypes, generación de empleos y productos sectoriales” El comportamiento de las Mypes en cuanto a número, empleo y producto sectorial, generan beneficios para la sociedad. Sin embargo esta decisión empresarial responde a factores de generación de ingresos. Las variables independientes, provocan una significativa incidencia en el producto nacional, de 1.45% respecto al incremento de las Mypes, generación de empleos y producto sectorial. Las conclusiones del trabajo de investigación, manifiestan que las Mypes son iniciativas o emprendimientos de las familias con la finalidad de satisfacer las necesidades materiales y psicológicas, en respuesta a una economía inadecuada con la generación de puestos de trabajo.

Gonzáles (2014) en su estudio sobre la “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”. Tuvo por objetivo general determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, la investigación fue de tipo cuantitativo y nivel documental, aplicando un cuestionario se llegaron a los siguientes resultados: El 100% de las Pyme financian su actividad con créditos a corto plazo y el 23% dijeron que la liquidez de su Pyme ha aumentado. En conclusión, se llegó a que la principal problemática de las

MYPE a nivel Nacional y Latinoamericano, es la obtención de recursos a través de fuentes externas, con el fin de solventar sus operaciones.

Villa (2015) en su tesis: financiamiento, talón de Aquiles de las MYPE en 2015, el objetivo general fue determinar la contribución social, cultural o económica que aporta el financiamiento a las MYPE. El tipo de investigación fue descriptivo ya que pretendió comprender, describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos del problema planteado. Que el 64% del crédito que reciben los emprendedores proviene de ahorro familiar, el financiamiento es la piedra angular entre los retos de los negocios nacientes, te presentamos la opinión de algunos de los emprendedores que lograron consolidarse durante 2014. El trabajo de los emprendedores demuestra que la estructura de negocios se vuelve más flexibles, dinámicas e innovadoras. Sin embargo, el acceso al capital, según la encuesta nacional de micro negocios 2012, 50% de los micros negocios considera la falta de crédito como su principal problema además, el estudio de instituto mexicano para la competitividad, desarrollando las MYPE que el país requiere, afirma que el 64% del financiamiento de las MYPE proviene del ahorro familiar. Aunque la falta de financiamiento es un problema, que los emprendedores también tienen que lidiar con la falta de cultura de emprendimiento que para armando la borde, director de ashoka para México y centro américa, es uno de los principales obstáculos para 2015.

2.1.2 NACIONALES

Cochachin (2017) En su tesis caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro-boticas del distrito de independencia, 2015. Tuvo como objetivo describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro – Boticas del Distrito de Independencia, 2015, Asimismo, para llevar a cabo la investigación se utilizó un diseño no experimental – descriptivo a una población de estudio que estuvo conformada por 30 representantes legales de las Boticas del Distrito de Independencia, además se escogió una muestra de 30 representantes de Boticas, a quienes se les aplicó una encuesta con 20 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: La edad promedio con mayor frecuencia de los gerentes oscila entre los 29 a 40 años, siendo esta la más alta con un 37% del total de encuestados. El género que predomina es el masculino con un 67%. El grado de instrucción que predomina es el universitario incompleta con un 40%. Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 05 años respectivamente. Los empresarios manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 40% obtuvo su crédito de las entidades financieras, en el año 2015, el financiamiento recibido es de financiamiento a largo plazo el 40% y el 50% invirtió en mercaderías o insumos.

Balbin (2017) En su informe final de investigación titulada “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo periodo 2016 – 2017”; tiene como objetivo general Determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se

relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 - 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, Nivel Descriptivo, se utilizó una población muestral de 20 MYPES a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 24 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniendo la siguiente conclusión con respecto a la rentabilidad: Un 100% de las MYPES encuestadas afirman que mejoraron la rentabilidad del negocio después del financiamiento; En relación a la rentabilidad de las MYPES el 100% de la muestra trabajada considera rentable su negocio; En relación al nivel de rentabilidad el 10,0% considera el nivel de rentabilidad de 1% a 10%, el 20% entre 11% a 20%, el 50% entre 21% a 30% y el 20% más de 31% considera su MYPE en un nivel de rentabilidad.

Chiroque (2016) realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las (MYPES) del sector comercio – rubro artículos de ferretería del mercado modelo de Piura periodo 2012, se desarrolló utilizando la metodología de nivel descriptivo – no experimental, obteniéndose como resultado la determinación que la facilidad para un financiamiento depende del ciclo de maduración de la empresa, así para las (MYPES) con varios años de operación y que cuenten con registros contables anteriores, se les facilita acceder a un crédito bancario, a diferencia de aquellas al iniciar un negocio aun no tienen ingresos asegurados o su promotor no tienen historia crediticia. Con respecto de la *rentabilidad*, ha quedado plenamente establecido que la (MYPES) afrontan serios problemas y restricciones durante su inicio de vida empresarial. Sin embargo si desarrollan una capacidad de gestión, de talentos y valores así como ejecutan estrategias específicas para obtener el financiamiento

necesario acorde a sus necesidades y proyecciones, podrán desarrollarse formal y sostenidas en el tiempo, mejorando la rentabilidad empresarial.

2.1.3 REGIONALES

Gonzales (2017) En su texto titulado “LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO 2014”. Concluye que entre los obstáculos que enfrenta las (MYPES) para ingresar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad en su producción, el 60% consideran que las empresas no son competitivas. Por ende los empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para sobresalir. Pues no tienen interés y dedicación en innovar y diferenciarse del resto, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas (MYPES) desarrollan su actividad de modo instintivo y carecen de los elementos para ser competitivas. El 60% afirman que para obtener un financiamiento encuentran limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las (MYPES), donde una entidad financiera requiere demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y altas tasas de interés, estas acciones hacen difíciles a las (MYPES) acudir al crédito financiero.

Según el Ministerio de la Producción En la región Ayacucho, de acuerdo a la data de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), existen un total de 83 197 contribuyentes con RUC; de los cuales 60 558 (72.8%) tienen la condición de activos, es decir, que se encuentran formalmente operativos; mientras que 22 639 (27.2%) contribuyentes tienen la condición de no activos.

2.1.4 LOCALES

Aitec (2016) En su Informe del Levantamiento de Línea de Base entorno a las Mypes de la región Ayacucho, realizada a las mypes en el distrito de Ayacucho, el 82.8% indica que utilizó para capital de trabajo, el 11.4% indicó que utilizó para la compra de equipos y/o maquinaria, el 3.2% indicó que utilizó el préstamo para la mejora de la infraestructura de la empresa, el 1.1% indica que utilizó para realizar sus pagos de otros préstamos y el 1.6% no responde. Del total de encuestados que solicitaron el préstamo, el 55.4% indicó que el crédito es de mediano plazo (> 1 año y <5), el 26% indicó el corto plazo (< 12 meses), el 11.8% indicó que el crédito es de largo plazo (> 5 años) y el 6.8% de los encuestados no recuerda el plazo de retorno del crédito que obtuvo. El 54% indica elegir una Cooperativas de Ahorro y Crédito como entidad financiera; el 19.3% indica elegir a los bancos, el 12.6% indica elegir a las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, el 9% indica elegir a las Cajas Municipales, 2.2% prefiere solicitarlo a los EDPYMES, el 1.2% no indica ninguno y el 1.7% indica otros.

2.2 BASES TEÓRICAS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 TEORÍA DE FINANCIAMIENTO

El autofinanciamiento es la mejor fuente de financiamiento seguido por la deuda, la emisión de fondos propios externos están como último recurso.

Gitman (2015) el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que se trata de recursos tomados a préstamo que complementan los recursos propios”. Esta es una de

las razones que el financiamiento es adquirido a través de créditos, adelantos y otras obligaciones. Esto genera que una empresa podrá afrontar sus inversiones suministrado por fuentes de financiamiento internas o externas.

2.2.2 TEORÍA DE RENTABILIDAD

La rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa Rendimiento Sobre la Inversión, refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo que se puede obtener.

Si tenemos dos emprendedores y a cada uno le entregamos una máquina vending para que la administre ¿obtendremos las mismas ganancias en ambos negocios? ¿No? ¿De qué depende la variabilidad en las ganancias si es el mismo importe de la inversión, el mismo mercado meta y el mismo esquema de distribución? Además, si los dos emprendedores de este ejemplo tuvieran planes de expansión y estuvieran buscando inversionistas cada uno, ¿sería indiferente para los inversionistas la decisión de invertir en cualquiera de los dos proyectos? ¿Qué acaso no es el mismo negocio y la misma inversión? ¿Qué otros factores tomaría usted en cuenta para decidir con quién invertir?

Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos que ofrezcan resultados; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva

aceptación a ser rechazado una y mil veces y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

2.2.2.1 TIPOS DE RENTABILIDAD

Existen dos tipos de rentabilidad Económica y financiera.

a. RENTABILIDAD ECONÓMICA

Es el beneficio que obtiene una empresa, independientemente de su estructura financiera (pasivo), por unidad monetaria invertida. Se obtiene mediante la relación entre beneficio total anual de la empresa antes de intereses e impuestos y el activo total.

Si la rentabilidad económica es mayor que el costo medio de la financiación (gastos financieros + dividendos), el beneficio de la empresa cubrirá el costo de financiación. En cambio sí es menor, el beneficio no cubrirá el coste de financiación.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

b. RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\textit{Resultado neto}}{\textit{Fondos propios a su estado medio}}$$

2.2.3 TEORÍA DE LAS MYPE

Según la (Ley-28015, 2003) La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

2.2.3.1 IMPORTANCIA DE LAS MYPES

PQS la voz de los emprendedores (2018) Las micro y pequeñas empresas (mypes) juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional.

Se dice que el Perú es un país de emprendedores ya que:

1. Aportan al PBI
2. Ayudan a la generación de empleo
3. Motor de desarrollo
4. Apoyo a mujeres emprendedoras
5. Créditos mypes

Sin embargo, a partir de la crisis económica de los años setenta y ante las dificultades por las que atravesaba el modelo de la gran empresa, se reconsidero la importancia de las Pymes, resaltando su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económica.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 DEFINICIÓN DE FINANCIAMIENTO

RAE (2018) el financiamiento es la acción y efecto de financiar; y se define financiar como aportar el dinero necesario para una empresa que realiza actividades de producción u obras.

Gitman, (2015) El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que

generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Que es otorgado por entes privados, públicos.

(significados.com, 2018) Menciona que el financiamiento es muy importante para el desarrollo de la economía, permite que las empresas puedan acceder a los capitales para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios.

En la actualidad es muy común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda.

2.3.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

2.3.2.1 FINANCIAMIENTO SEGÚN EL LUGAR

a. FINANCIAMIENTO INTERNO

el financiamiento interno es el aporte de los propios accionistas o dueños de las empresas, fruto de sus ahorros. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.

b. FINANCIAMIENTO EXTERNO

El financiamiento externo ocurre cuando las empresas no pueden confrontar una inversión mediante sus propios recursos, sin embargo, el proyecto parece suficientemente provechoso como para justificar el costo del financiamiento (los intereses), además generan utilidades para la organización. A veces los países afrontan dificultades en sus balanzas de pago y deciden recurrir al financiamiento, que habitualmente se canaliza a través de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial.

2.3.2.2 EL FINANCIAMIENTO SEGÚN LA PROPIEDAD

a. FINANCIAMIENTO PROPIO

Según (significados.com, 2018) Está compuesto por aquellos recursos financieros que son de la empresa y que esta no está en la obligación de devolver, como las reservas y el capital social. Estos pueden ser:

- Los ahorros personales
- Los amigos y los parientes

b. FINANCIAMIENTO AJENO

Según (significados.com, 2018) Está compuesto por todo aquel dinero que, pese a que está en la empresa, pertenece a terceros, y que ha entrado a esta por medio de créditos, de modo que en algún momento debe devolverse. Pueden ser:

- Bancos y financieras
- Las empresas de capital de inversión

2.3.2.3 FINANCIAMIENTO SEGÚN EL TIEMPO

a. FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO

Según (significados.com, 2018) Es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior al año, como, por ejemplo, el crédito bancario.

b. FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

Según (significados.com, 2018) Es aquel cuyo plazo de vencimiento es superior al año, aunque también puede no tener fecha límite para su devolución (cuando proviene de amigos o parientes). Tal es el caso de las ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

2.3.3 DEFINICIÓN DE RENTABILIDAD

Ferruz L.(2018) la rentabilidad se puede definir que es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa.

HERRERO (2018) Define que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

RENTABILIDAD:

Real Academia Española **RAE (2018)** define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales.

Por otro lado la rentabilidad social, por su parte, es un fenómeno que se da cuando el desarrollo de una actividad ofrece beneficios en una magnitud mayor a las pérdidas, a toda la sociedad, sin importar si resulta rentable desde un punto de vista económico para el promotor. Este concepto es opuesto al de rentabilidad económica, definido en un párrafo anterior, ya que en ese caso sólo importa si la actividad es beneficiosa para su promotor.

2.3.4 DEFINICIÓN DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Abogados, (2017) La finalidad de dicha norma es promover el sector económico de los pequeños empresarios, así como facilitar el acceso al financiamiento, simplificar sus obligaciones tributarias y trámites de formalización, así como reducir sus costos laborales existentes en el régimen común. Para la aplicación de este régimen laboral se exige que la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) debe registrarse ante el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo (MTPE).

Por otro lado, para que una empresa califique en este régimen, la Ley establece dos requisitos imprescindibles como son: el número de trabajadores y el nivel anual de ventas.

2.3.4.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

Abogados, (2017) caracteriza de la siguiente manera:

a. Número de trabajadores MYPE

La Micro Empresa podrá tener entre 1 a 10 trabajadores a diferencia de la Pequeña Empresa que podrá tener entre 1 a 100 trabajadores.

b. Nivel anual de ventas

La Micro Empresa podrá tener hasta 150 UIT de ventas anuales a diferencia de la Pequeña Empresa que podrá tener hasta 1,700 UIT ventas anuales.

Asimismo, este régimen laboral es aplicable extensivamente a las Juntas o Asociaciones de Propietario o Inquilinos en Régimen de Propiedad Horizontal o Condominio Habitacional, así como de las Asociaciones o Agrupaciones de Vecinos, y empresas que desarrollan actividades comprendidas en la Ley N° 27360 – Ley de Promoción del Sector Agrario.

Finalmente entre los beneficios de este régimen laboral tenemos:

c. Remuneración

Para la Micro y Pequeña Empresa le corresponde otorgar al trabajador la Remuneración Mínima Vital.

d. Descanso vacacional

Para la Micro y Pequeña Empresa le corresponde otorgar al trabajador 24 horas de descanso.

e. Vacaciones

Para la Micro y Pequeña Empresa le corresponde otorgar al trabajador 15 días calendario por año completo de servicios.

f. Compensación por tiempo de servicios (cts)

Los trabajadores de la Micro Empresa no tienen dicho derecho a diferencia de los trabajadores de la Pequeña empresa que le corresponde 15 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios.

g. Gratificaciones

Los trabajadores de la Micro Empresa no tienen dicho derecho a diferencia de los trabajadores de la Pequeña empresa que le corresponde dos gratificaciones equivalentes a medio sueldo cada una.

h. Utilidades

Los trabajadores de la Micro Empresa no tienen dicho derecho a diferencia de los trabajadores de la Pequeña empresa que si le corresponde recibir utilidades. (Abogados, 2017)

III. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño es *no experimental*, porque los datos se tomarán sin realizar modificaciones, la investigación es descriptiva, porque se va a describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, cualitativa, bibliográfica y de caso porque los datos se obtienen en un solo momento, en un tiempo único.

3.2 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Caracterización del financiamiento	El financiamiento que utilizan las Mypes son los aportes de los socios al iniciar las operaciones generalmente, para el capital de trabajo se requieren de financiamiento las que se solicitan principalmente a entidades financieras dependiendo de los resultados del negocio (rentabilidad), se requiere de financiamiento adicional.	Para la presente investigación se obtendrán los datos de las encuestas en este caso de 15 preguntas las que se realizó al gerente de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho.	Fuente de financiamiento. Tasa de interés Crédito Oportunidad de crédito	Nominal Ordinaria

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Caracterización de la rentabilidad	La rentabilidad es el resultado de las ventas donde se mide la productividad además de garantizar su permanencia y crecimiento, que se muestran en el aumento del valor de la empresa, siendo el aspecto más importante para tener en cuenta en este caso	Para la presente investigación se obtendrán los datos de las encuestas en este caso de 15 preguntas las que se realizó al gerente de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Nominal Ordinaria

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 TÉCNICAS

Para esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos necesarios.

3.3.2 INSTRUMENTOS

Se utilizó un cuestionario de preguntas como instrumento, aplicado al gerente de la botica Libertadores; lo cual consta de 15 preguntas.

3.4 PLAN DE ANÁLISIS.

De acuerdo con los objetivos establecidos en el presente trabajo de investigación, la metodología a seguirse centrará en la aplicación de un instrumento de carácter cuantitativo, con el que se recolectarán los datos referentes a las variables en estudio.

3.5 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
					TIPO Y NIVEL	INSTRUMENTO
caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de Ayacucho, 2018	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018?	GENERAL Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de Ayacucho, 2018	financiamiento rentabilidad	Crédito. Monto del Crédito. Tasa de interés. Oportunidad del crédito	Cualitativo	Cuestionario de preguntas y fichas bibliográficas
		ESPECÍFICOS				
		➤ Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018 ➤ Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018 ➤ Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018.			No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.	Se aplica la técnica de la revisión bibliográfica
DISEÑO	TÉCNICA					

3.6 PRINCIPIOS ÉTICOS

ALATRISTA (2017) Menciona el nuevo código de ética del contador público en el cual el presente trabajo de investigación se basara; el código de ética profesional del contador público peruano, que deberá cumplir obligatoriamente como la integridad, objetividad, competencia profesional de debido cuidado, confidencialidad, y buen comportamiento profesional; este código está destinado a servir como norma de conducta a los profesionales de la Contabilidad, que, como profesión de formación científica y humanista, deben orientar su práctica profesional a la función social que desempeñan, promoviendo las condiciones para el progreso económico y bienestar de todos.

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Primer objetivo específico

Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018

AUTOR	RESULTADOS
Gonzales (2017)	El 60% afirman que para obtener un financiamiento encuentran limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera requiere demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y altas tasas de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.
Aitec (2016)	El 54% indica elegir una Cooperativas de Ahorro y Crédito como entidad financiera; el 19.3% indica elegir a los bancos, el 12.6% indica elegir a las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, el 9% indica

	elegir a las Cajas Municipales, 2.2% prefiere solicitarlo a los EDPYMES, el 1.2% no indica ninguno y el 1.7% indica otros.
andina (2018)	La micro y pequeña empresa (Mype) tiene una participación de 24% en el PBI nacional. Durante el lanzamiento de la campaña “Guerreros Mype” el titular del Ministerio de la Producción (Produce) manifestó que este sector aporta el 85% del empleo en el país. “De cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan gracias a la actividad de las micro y pequeñas empresas. Es un sector muy intensivo en mano de obra que genera la principal fuente de empleo en el Perú
Cochachin (2017)	Concluye respecto a Las características del financiamiento de las MYPE de boticas: encuesta realizada, el 43% manifestó que la situación economía fue muy buena, el 57% indico que si conto con recurso económico necesario, el 67% iniciaron con capital mayor de 10,000.00 nuevo soles, el 23% indico que se financiaron con capital propio, financiamiento presentan gran diversidad a las que pueda acceder un MYPE, muestra el 40% fueron otorgados por financiera EDYFICAR, el 40% de los encuestados dijeron que recibieron financiamiento a largo plazo, el 50% respondió que invirtió en mercadería o insumos.

4.2 Segundo objetivo específico

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018

Balbin (2017)	concluye con respecto a la rentabilidad: Un 100% de las MYPES encuestadas afirman que mejoraron la rentabilidad del negocio después del financiamiento; En relación a la rentabilidad de las MYPES el 100% de la muestra trabajada considera rentable su negocio; En relación al nivel de rentabilidad el 10,0% considera el nivel de rentabilidad de 1% a 10%, el 20% entre 11% a 20%, el 50% entre 21% a 30% y el 20% más de 31% considera su MYPE en un nivel de rentabilidad.
----------------------	---

RESULTADO DE ENCUESTA

¿La rentabilidad de su Mype ha mejorado en el año 2018?

TABLA N° 1 RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

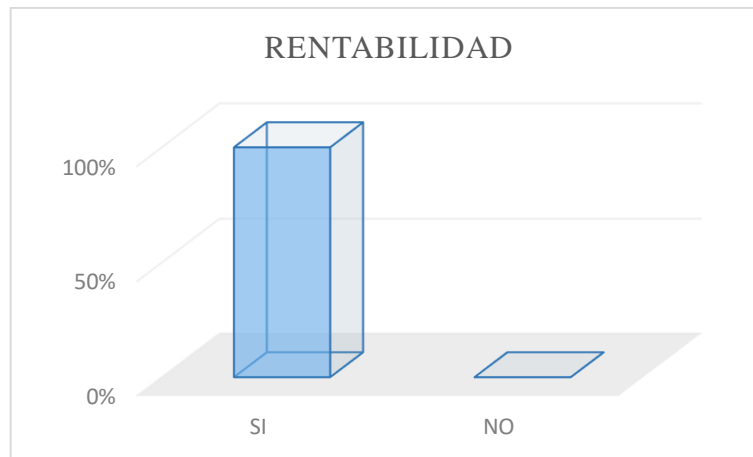


FIGURA N° 1 RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

¿En qué porcentaje mejoró su situación económica?

TABLA N° 2 % DE SITUACIÓN ECONÓMICA

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
20 - 50%	2	67%
50 - 70%	1	33%
70% - más	0	0%
TOTAL	3	100%

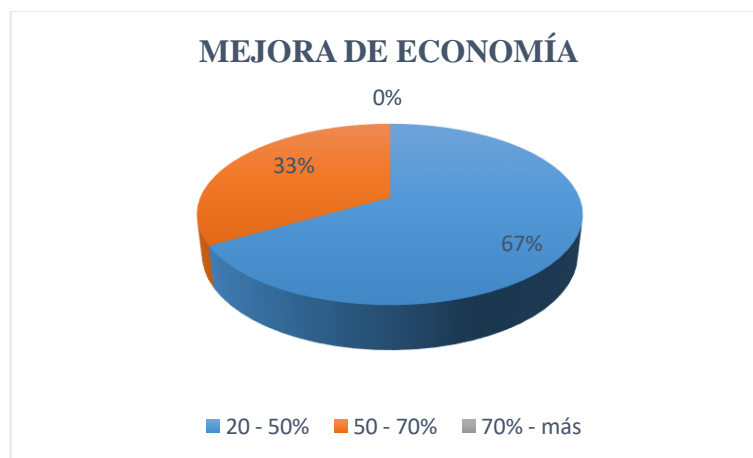


FIGURA N° 2 % DE SITUACIÓN ECONÓMICA

¿El financiamiento mejoro su rentabilidad?

TABLA N° 3 MEJORA DE RENTABILIDAD

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

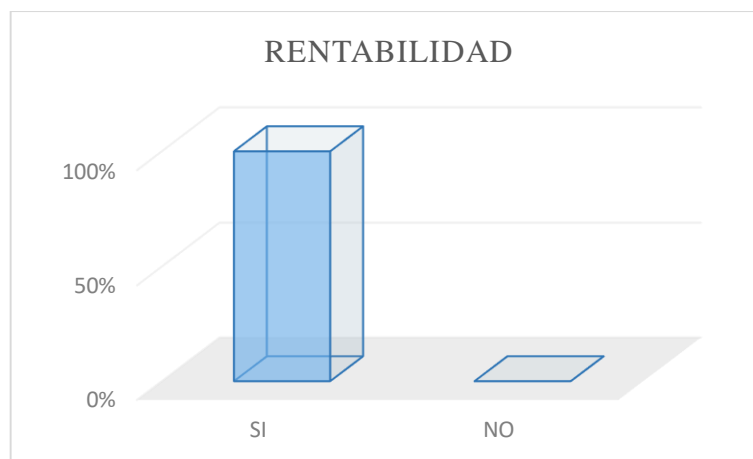


FIGURA N° 3 MEJORA DE RENTABILIDAD

¿Cuál es el porcentaje de incremento de su rentabilidad?

TABLA N° 4 INCREMENTO DE RENTABILIDAD

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
10 - 30%	2	67%
40 - 60%	1	33%
70% - más	0	0%
TOTAL	3	100%

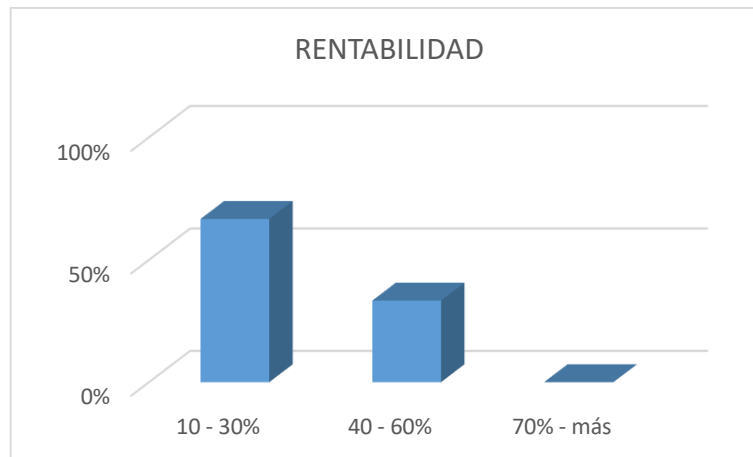


FIGURA N° 4 INCREMENTO DE RENTABILIDAD

¿Qué agentes ha influido en su rentabilidad?

TABLA N° 5 INFLUENCIA DE RENTABILIDAD

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Financiamiento	1	33%
Calidad de servicio	2	67%
Publicidad	0	0%
TOTAL	3	100%

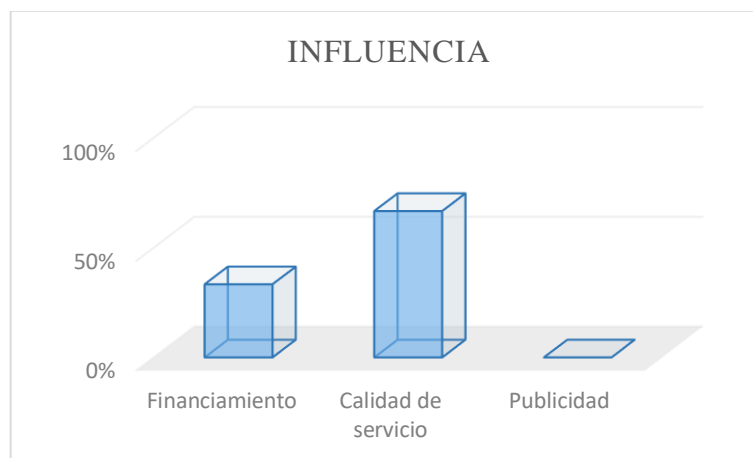


FIGURA N° 5 INFLUENCIA DE RENTABILIDAD

4.3 Tercer objetivo específico

Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018

ELEMENTO DE COMPARACIÓN	RESULTADO (respecto al objetivo específico 1)	RESULTADO (respecto al objetivo específico 2)	RESULTADO (respecto al objetivo específico)
FINANCIAMIENTO	<p>(Cochachin, 2017) <i>Concluye respecto a Las características del financiamiento de las MYPE de boticas: encuesta realizada, el 43% manifestó que la situación economía fue muy buena, el 57% indico que si conto con recurso económico necesario, el 67% iniciaron con capital mayor de 10,000.00 nuevo soles, el 23% indico que se financiaron con capital propio, financiamiento presentan gran diversidad a las que pueda acceder un MYPE, muestra el 40% fueron otorgados por financiera EDYFICAR, el 40% de los encuestados dijeron que recibieron financiamiento a largo plazo</i></p>	<p><i>En la empresa la influencia de la rentabilidad gracias al financiamiento un 67% menciona que la calidad de servicio ha influido en la rentabilidad, y un 33% menciona que la rentabilidad aumento gracias al financiamiento obtenido.</i></p>	<p>si coinciden</p>

<p>RENTABILIDAD</p>	<p>(Balbin, 2017) <i>concluye con respeto a la rentabilidad: Un 100% de las MYPES encuestadas afirman que mejoraron la rentabilidad del negocio después del financiamiento; En relación a la rentabilidad de las MYPES el 100% de la muestra trabajada considera rentable su negocio;</i></p>	<p><i>En la empresa la rentabilidad gracias al financiamiento se incrementa en un 10% - 20% c. La rentabilidad se incrementa en un 37% con respecto al año anterior 2017</i></p>	<p><i>Si coinciden</i></p>
---------------------	--	--	----------------------------

V. ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos se llega al siguiente análisis.

5.1 Respecto al primer objetivo específico:

(Gonzales, 2017), (Aitec, 2016), (andina, 2018), (Cochachin, 2017)

El 60% afirman que para obtener un financiamiento encuentran limitaciones, concluye respecto a Las características del financiamiento de las MYPE de boticas: encuesta realizada, el 43% manifestó que la situación economía fue muy buena, el 57% indico que si conto con recurso económico necesario, el 67% iniciaron con capital mayor de 10,000.00 nuevo soles, el 23% indico que se financiaron con capital propio, financiamiento presentan gran diversidad a las que pueda acceder un MYPE, muestra el 40% fueron otorgados por financiera EDYFICAR, el 40% de los

encuestados dijeron que recibieron financiamiento a largo plazo, el 50% respondió que invirtió en mercadería o insumos.

“De cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan gracias a la actividad de las micro y pequeñas empresas. Es un sector muy intensivo en mano de obra que genera la principal fuente de empleo en el Perú

5.2 Respecto al segundo objetivo específico

En la presente investigación, se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas sobre como demostrar las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la botica Libertadores del distrito de Ayacucho, 2018

5.3 Respecto al tercer objetivo específico

Según los (resultados encontrados en el objetivo específico 1) de los resultados encontrados por (Cochachin, 2017).

En relación a la influencia de la rentabilidad gracias al financiamiento un 67% menciona que la calidad de servicio ha influido en la rentabilidad, y un 33% menciona que la rentabilidad aumento gracias al financiamiento obtenido. y en el caso de investigación (resultados del objetivo específico 2); de los resultados encontrados por (Balbin, 2017).

La rentabilidad gracias al financiamiento se incrementa en un 10% - 20%

La rentabilidad se incrementa en un 37% con respecto al año anterior 2017.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al primer objetivo específico

Se concluye en los antecedentes de los autores internacionales, nacionales y locales, la descripción de las características del financiamiento; las Mypes a nivel local en el distrito de Ayacucho tienen una preferencia por el financiamiento de las cooperativas o cajas municipales de ahorro y crédito debido a que tienen una tasa de interés baja en comparación a la de los bancos y plazos de corto o largo plazo y con mínimos requisitos y con muchas facilidades de pago.

En el caso de la botica Libertadores accedió a un financiamiento para capital de trabajo y aumento de activos fijos el cual lo solicitó a la caja de ahorro y crédito Cusco, por sus mínimos requisitos y facilidades de pago; además mencionó que solicitó a un financiamiento de un plazo de 24 meses.

6.2 Respecto al segundo objetivo específico

Según la encuesta realizada al caso en estudio; del cuestionario sobre cómo demostrar las características del financiamiento con respecto a la rentabilidad se concluye que la botica Libertadores obtuvo una rentabilidad de 35% en comparación al año 2017 gracias al financiamiento obtenido, teniendo una economía en crecimiento en el rubro de boticas.

6.2.1 respecto al financiamiento

Según la encuesta respecto al financiamiento en este caso del negocio en el rubro de boticas se concluye que más del 67.0% de boticas han solicitado un

crédito a corto plazo de acuerdo a los resultados los bancos son la principal fuente de crédito seguido de cooperativas y cajas municipales, el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo con una buena calidad de servicio.

6.2.2 respecto a la rentabilidad

Según la encuesta respecto a la rentabilidad del negocio en el rubro boticas en general del distrito de Ayacucho, se concluye que un 100% ha mejorado su rentabilidad luego de la obtención de un crédito o financiamiento; recalando la conclusión y confirmando con el gerente de la botica Libertadores, menciona que es muy rentable el negocio de boticas en general.

6.3 Respecto al tercer objetivo específico

En el análisis comparativo; entre la revisión de la literatura pertinente y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, el financiamiento influye en la rentabilidad gracias a las bajas tasas de interés de las entidades financieras; debido a que el financiamiento en capital de trabajo y la calidad de servicio es la que genera utilidades y mejora la rentabilidad del negocio en el caso de botica libertadores.

VII. RECOMENDACIONES

El financiamiento es de gran utilidad no obstante no siempre tiene bajos intereses debido a esto tiene que tener mucho cuidado porque no siempre se puede tener una buena rentabilidad.

Se recomienda que las Mypes en el rubro de boticas puedan tener una competencia sana ya que existe una cadena de boticas que tienen mayor rentabilidad y es casi imposible superar.

Se recomienda que las boticas en general tengan un buen servicio de seguridad o agentes de seguridad ya que están expuesto a asaltos y robos constantes.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abogados, Y. A. (20 de setiembre de 2017). *¿Y CÓMO ES EL RÉGIMEN LABORAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA?* Obtenido de <https://www.yatacoarias.com/2017/08/20/y-como-es-el-regimen-laboral-de-la-micro-y-pequena-empresa/>
- Aitec. (2016). Informe del Levantamiento de Línea de Base entorno a las Mypes de la región Ayacucho. *Consortio Aitec*, 413.
- ALATRISTA, G. M. (2017). Nuevo código de ética profesional del Contador Público Peruano. *COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE CUSCO*, 12.
- Alva, D. (2011). MYPES de gamarra. *Exportando Perú*.
- andina. (2018). aporte de mypes al PBI. *agencia peruana de noticias ANDINA*, 2.
- Balbin, J. (2017). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS, DEL CERCADO DEL DISTRITO, PROVINCIA DE SATIPO PERIODO 2016 – 2017*. Satipo: Uladech.
- Bazán. (2016). *las mypes y su aporte al crecimiento económico de Bolivia periodo 2002-2012*. Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés de Bolivia.
- Bernilla, M. (2006). *Manual práctica para formar MYPES*. Lima: Edigraber.
- Campos, S. (agosto de 2016). *RAFAGA ECONOMICA*. Obtenido de <http://rafagaeconomica.blogspot.pe/2010/05/>
- CCITA. (2016). *camara de comercio de ayacucho*. Obtenido de <http://www.camaraayacucho.org.pe/>
- Center, C. I. (2016). *organos estatales de la república popular de china*. Obtenido de <http://spanish.china.org.cn/spanish/14839.htm>

- Chiroque, Z. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro artículos de ferreterías del mercado modelo de Piura , periodo 2012*". piura.
- Cochachin, K. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO-BOTICAS DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, 2015*. huaraz: uladech.
- Definicion. (2017). Obtenido de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Echizen. (julio de 2018). *BuenasTareas.com*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-Las-Mypes/477999.html>
- Ferruz, L. (2011). *la rentabilidad y el riesgo*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/100.HTM>
- Ferruz, L. (2018). *La rentabilidad y el riesgo*. españa: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.
- Financiamiento. (25 de noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Gitman, L. (2015). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Pearson.
- Gonzales, N. (2017). *LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO 2014*. AYACUCHO.
- HERRERO, C. (2018). *200 Ideas para Mejorar la Rentabilidad de Tu Farmacia*. ndependently Published, 2018.
- Jornada. (13 de mayo de 2017). Ayacucho Región con mayor comercio ilegal de medicamentos. *Información de Verdad*. Obtenido de <http://www.jornada.com.pe/tema-del-dia/9589-ayacucho-unas-de-las-regiones-con-mayor-comercio-ilegal-de-medicamentos>
- KauffmanFoundation. (febrero de 2019). *Kauffman Foundation*. Obtenido de <https://www.kauffman.org/>
- larepública.pe. (08 de setiembre de 2015). *larepublica.pe*. Obtenido de <http://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>
- Ley-28015. (2003). *LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Perú.
- Muñoz, Á. M. (2015). Las pyme en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los clúster en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 14-15.

- Pantigoso, P. (17 de junio de 2015). *Las pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico*. Obtenido de <https://perspectivasperu.ey.com>
- PQS. (10 de abril de 2018). *PQS la voz de los emprendedores*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
- PymesPeruanas. (24 de setiembre de 2015). *pymesperuana.blogspot*. Obtenido de <http://pymesperuana.blogspot.pe/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>
- Recinos, i. (2017). *EL APOYO DEL ESTADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE EL SALVADOR CASO: PROGRAMA DE DOTACIÓN DE CALZADO ESCOLAR EN EL DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE*. EL SALVADOR.
- Robles, G. (2015). Las MYPES aportan el 45% al PBI a nivel nacional. *RSM*.
- Rojas, L. (2017). *SITUACIÓN DEL FINANCIAMIENTO A PYMES Y EMPRESAS NUEVAS EN AMÉRICA LATINA*. Santiago: Gráfica LOM.
- significados.com. (30 de noviembre de 2018). *financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Vega, o. (2015). *Las pequeñas y microempresas en el Perú*. Lima.
- Zamora, T. A. (2016). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*. Mexico.

IX. ANEXOS

9.1 ANEXO 04 modelo de encuesta



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Cuestionario que se aplica a los propietarios, gerentes o representantes legales de las Mype del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad acopiar información de las micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso botica libertadores del distrito de ayacucho, 2018”

La información que pueda proporcionar será utilizada con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su colaboración.

Nombre de la MYPE: botica LIBERTADORES

Representante legal:

Dirección: Celular:

1. ¿la rentabilidad de su Mype ha mejorado en el año 2018?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿en qué porcentaje mejoro su situación económica?
 - a) 20-50%
 - b) 50-70%
 - c) 70% -mas
3. ¿el financiamiento mejoro su rentabilidad?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Cuál es el porcentaje de incremento de su rentabilidad?
 - a) 10-30%
 - b) 40-60%
 - c) 70%-mas
5. ¿Qué agentes ha influido en su rentabilidad?
 - a) Financiamiento
 - b) Calidad de servicio
 - c) Publicidad

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

9%

2

www.yatacoarias.com

Fuente de Internet

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo