



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DIGITALES Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN
ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE
PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS, CASTILLA,
PIURA, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA, CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN**

**AUTOR
RODOLFO AQUINO RUIZ
ORCID: 0000-0003-3647-5203**

**ASESORA
MG. DELIA FABIOLA BARRANZUELA CORNEJO
ORCID: 0000-0003-4762-6919**

**PIURA – PERÚ
2022**

1. TÍTULO

LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DIGITALES Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN ORAL
DE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E.
MIGUEL CORTÉS, CASTILLA, PIURA, 2021

2. EQUIPO DE TRABAJO

Autor

Aquino Ruiz, Rodolfo

ORCID: 0000-0003-3647-5203

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Posgrado,
Piura, Perú

Asesora

Barranzuela Cornejo, Delia Fabiola

ORCID: 0000-0003-4762-6919

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Derecho y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Piura, Perú

Jurado

Presidente: Mgtr. Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro

ORCID: 0000-0002-3272-8560

Miembro: Mgtr. Muñoz Pacheco, Luis

ORCID: 0000-0003-3897-0849

Miembro: Mgtr. Carhuanina Calahuala, Sofía Susana

ORCID: 0000-0003-1597-3422

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESORA

Mgtr. Andrés Teodoro Zavaleta Rodríguez

Presidente

Mgtr. Luis Muñoz Pacheco

Miembro

Mgtr. Sofía Susana Carhuanina Calahuala

Miembro

Mg. Delia Fabiola Barranzuela Cornejo

Asesora

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Vivo agradecido de Dios porque me ha guiado en todos los desafíos de mi vida personal, familiar y profesional. Siempre está conmigo.

Vivo agradecido de mi madre, Josefa Ruiz Sandoval, y de mi padre, Manuel S. Aquino Aquino, quienes me dieron la vida y educación, la mejor herramienta para enfrentar las vicisitudes de la vida. Siempre me acompañan sus palabras de cariño y consejo que guardo eternamente.

Agradezco a mi asesora de tesis, Mg. Delia Fabiola Barranzuela Cornejo por su orientación, exigencia y paciencia, en todo el proceso de la investigación.

DEDICATORIA

A mi esposa, María Consuelo, a mis hijas Militza Paola y Fiorella Thais, a mis hijos Rodolfo Carlos y Javier Eduardo, quienes han sido mi principal soporte para culminar con éxito esta Maestría, así como todos los nuevos desafíos que inicio.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El objetivo principal del estudio fue determinar si existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo escolar *Cortesinos del Bicentenario* perteneciente a la I.E. Miguel Cortés, ubicada en el distrito de Castilla, Piura, cuyo propósito es fortalecer las competencias comunicativas de sus integrantes, solucionando problemas específicos de redacción ortográfica, expresión y locución oral. Se usó una metodología cuantitativa de tipo descriptivo correlacional *ex post facto*, con una muestra no probabilística por conveniencia, usando la técnica de la observación y dos listas de cotejo, como instrumentos de investigación.

Siendo 0.766 el coeficiente de correlación de Pearson, se revela una correlación alta y positiva. Con un nivel de significancia ($p= 0.001$) menor a 0.05 se origina evidencia estadística altamente significativa y se confirma que sí existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla. Por tanto, se concluye que realizando la producción de contenidos audiovisuales digitales se pueden mejorar las capacidades de comunicación oral en estudiantes del nivel de educación secundaria, utilizando las tecnologías de la información y comunicación porque motivan su aprendizaje.

Palabras clave: contenidos audiovisuales digitales, comunicación oral, periodismo escolar.

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine if there is a relationship between the production of digital audiovisual content and the oral communication of the students of the Cortesinos del Bicentenario School Journalism Club belonging to the I.E. Miguel Cortés, located in the district of Castilla, Piura, whose purpose is to strengthen the communicative skills of its members, solving specific problems of spelling, expression and oral expression. An ex post facto correlational descriptive quantitative methodology was used, with a non-probabilistic convenience sample, using the observation technique and two checklists as instruments.

Being 0.766 the Pearson correlation coefficient, a high and positive correlation is revealed. With a level of significance ($p= 0.001$) less than 0.05, highly significant statistical evidence is generated and it is confirmed that there is a relationship between the production of digital audiovisual content and the oral communication of the students of the Journalism Club of the I.E. Miguel Cortes of Castile. Therefore, it is concluded that by producing digital audiovisual content, oral communication skills can be improved in students at the secondary education level, using information and communication technologies because they motivate their learning.

Keywords: contents audiovisuales digitales, oral communication, school journalism.

6. CONTENIDO

1. Título	I
2. Equipo de trabajo	II
3. Hoja de firma del jurado y asesora	III
4. Hoja de agradecimiento y dedicatoria	IV
5. Resumen y abstract	V
6. Contenido (Índice)	VII
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	IX
I. Introducción	1
II. Marco teórico	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases teóricas relacionadas con el estudio	11
2.3. Hipótesis	25
2.4. Variables	27
III. Metodología	27
3.1. El tipo y el nivel de la investigación	27
3.2. Diseño de la investigación	29
3.3. Población y muestra	30
3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores	32
3.5. Técnicas e instrumentos	35
3.6. Plan de análisis	42
3.7. Matriz de consistencia	44
3.8. Consideraciones éticas y de rigor científico	46

IV. Resultados	48
4.1. Resultados	48
4.2. Análisis y discusión de resultados	52
V. Conclusiones y recomendaciones	56
5.1. Conclusiones	56
5.2. Recomendaciones	57
Referencias bibliográficas	59
Anexos	62

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros

Tabla N° 1. Población de estudio	30
Tabla N° 2. Muestra no probabilística intencional	31
Tabla N° 3. Resumen del procesamiento de los casos. Producción de contenidos audiovisuales digitales	39
Tabla N° 4. Estadísticos de confiabilidad. Producción de contenidos audiovisuales digitales	40
Tabla N° 5. Resumen del procesamiento de los casos. Comunicación oral	40
Tabla N° 6. Estadísticos de confiabilidad. Comunicación oral	40
Tabla N° 7. Baremo. Escala de valoración	41
Tabla N° 8. Relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021	48
Tabla N° 9. Relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021	49
Tabla N° 10. Relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021	50
Tabla N° 11. Relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021	51
Tabla N° 12. Prueba de normalidad	52
Tabla N° 13. Estadísticas descriptivas	81

Gráfico de dispersión N° 1. Entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021	81
Gráfico de dispersión N° 2. Entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021	82
Gráfico de dispersión N° 3. Entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021	82
Gráfico de dispersión N° 4. Entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021	83

I. Introducción

Actualmente, en los medios de comunicación social y las redes sociales proliferan las falacias, la desinformación o la manipulación tendenciosa de la realidad, afectando el conocimiento amplio y profundo de los acontecimientos, así como la opinión y valoración de los mismos, por parte de las personas que consumen los contenidos de estos medios de comunicación y de las redes sociales.

Las llamadas generaciones de nativos digitales están alfabetizadas en el uso, manejo y funcionamiento del lenguaje audiovisual porque, desde su niñez, son consumidores de video, cine y televisión. Como afirman (González, y otros, 2019), estas generaciones han aprendido la sintaxis del lenguaje audiovisual y se han ejercitado en el uso de cámaras de video y programas de edición, produciendo videos con la misma habilidad con la que pueden escribir un texto sobre un papel.

En el mundo entero, el confinamiento y aislamiento social provocado por la pandemia Covid 19 evidenció la importancia y trascendencia de los contenidos audiovisuales digitales en la sociedad, debido al crecimiento, desarrollo y expansión acelerada de diferentes plataformas y aplicaciones digitales. Esta situación, ha obligado al sector educación a replantear su labor y adaptarse a las exigencias de la pedagogía en la virtualidad, siendo fundamental aplicar estrategias digitales innovadoras, en la perspectiva de mejorar la enseñanza – aprendizaje en los distintos niveles de la educación.

En el caso de la Educación Básica Regular (EBR) peruana, el intempestivo cambio del sistema presencial al sistema a distancia ha demostrado una serie de falencias

en la educación pública y dificultades en la enseñanza – aprendizaje que afectan el logro de competencias y capacidades en el estudiantado. Durante el período 2020 – 2021, se ha observado una escasa capacidad en el desarrollo del enfoque comunicativo, porque entre las y los docentes existe poca práctica en el manejo y uso de estrategias educativas basadas en las plataformas virtuales y aplicaciones móviles digitales. Sobre todo, con las aplicaciones informáticas diseñadas para ser usadas en los teléfonos inteligentes – smartphones –, tabletas y otros dispositivos móviles. Las y los estudiantes han quedado expuestos y, probablemente, tienen poca orientación para enfrentar la recepción y emisión de todo tipo de contenidos digitales, a través de estas plataformas virtuales y aplicaciones telefónicas digitales que forman parte de su vida cotidiana.

En relación al logro de aprendizajes que el Ministerio de Educación (MINEDU) realiza, anualmente, con la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) en áreas como Matemática, Comunicación (lectura), Ciencias Sociales y Ciencia y Tecnología, como parte de la problemática del contexto local para esta investigación, se debe indicar que, en el año 2018, a nivel de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Piura – a la cual pertenece la I.E. Miguel Cortés –, para el área de comunicación, el 21,1% de los estudiantes alcanzaron el nivel de logro satisfactorio, el 32,4% se encontraba en proceso, 36,7% en inicio y 9,8% en el nivel previo al inicio (MINEDU, 2019). Las y los estudiantes evaluados el 2018, entonces, cursaban el segundo grado de secundaria. En este año 2021, cursan el quinto grado de secundaria. Es decir, en esa evaluación, participaron ocho (8) de los catorce integrantes del Club de periodismo que forman parte de la muestra del presente estudio.

El sistema educativo a distancia, en el Perú y en la región de Piura, requiere de iniciativas pedagógicas innovadoras, en donde se elaboren y pongan en funcionamiento actividades creativas con la participación de toda la comunidad educativa, es decir, con la intervención de directivos, docentes, estudiantes, padres y madres de familia para mejorar el enfoque comunicativo en el estudiantado.

Precisamente, esta investigación pone su atención en el Club de periodismo escolar *Cortesinos del Bicentenario* perteneciente a la I.E. Miguel Cortés, ubicada en el distrito de Castilla, Piura. Este Club de periodismo, conformado por catorce (14) estudiantes del nivel de educación secundaria, se caracteriza por producir contenidos audiovisuales digitales, específicamente, un programa de televisión denominado *Noty Educa – Informativo Regional*, que se difunde por el canal *TV Cosmos*, a través de *Supercable* – una empresa local de cable y televisión de pago –, y se comparte por las redes sociales *Facebook* y *Youtube*.

Cuando se iniciaron las actividades del Club de periodismo escolar, en junio de 2021, el docente promotor de la iniciativa, Lic. Teowaldo Chiroque Sandoval se propuso fortalecer las competencias comunicativas de los integrantes del club, por un lado, facilitando el aprendizaje colaborativo entre estudiantes y, por otro lado, contribuyendo a solucionar problemas específicos de redacción ortográfica, expresión y locución oral (Chiroque, 2021). Situación que se condice con los resultados del área de Comunicación (lectura) conseguidos, en la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) del año 2018, por la I.E. Miguel Cortés, en donde el 15,45% de los estudiantes del segundo grado de secundaria alcanzaron el nivel

satisfactorio, el 35,07% obtuvieron el nivel en proceso, un 43,25% estuvo en inicio y un 6,23% en previo al inicio, según la información proporcionada al investigador por la Dirección de la Institución Educativa.

Por ello, esta investigación – ex post facto – tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. 2021.

Además, como objetivos específicos, se propuso: (1) establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo; (2) establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo; y (3) establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente los estudiantes del Club de periodismo.

Teóricamente, esta investigación se justifica porque ahora la humanidad asiste a la llamada sociedad digital ante la omnipresencia de las tecnologías de la información y comunicación que, al mismo tiempo, han colocado al sistema educativo mundial delante del desafío de preparar a las y los estudiantes en nuevas habilidades y competencias que les permitan responder cuantitativa y cualitativamente a la realidad cambiante que enfrentan todos los días.

Las comunidades educativas peruanas tienen la tarea – poco trabajada – de proponer proyectos pedagógicos e intervenir en procesos de investigación e innovación educativa con respuestas prácticas a la omnipresente sociedad digital global. Precisamente, el Club de periodismo escolar *Cortesinos del Bicentenario* perteneciente a la I.E. Miguel Cortés se sale del típico y convencional periódico mural para efectuar la producción de contenidos audiovisuales digitales. Es una propuesta educativa extra curricular innovadora que aborda los desafíos educativos en la sociedad digital, la cual impacta en todas las profesiones y áreas del conocimiento humano. En esta perspectiva, (Francés, 2010) plantea que el actual entorno digital, siendo convergente, interactivo y multipantalla, exige replantearse los parámetros de medición conocidos e incorporar nuevos parámetros en las diferentes actividades humanas.

Cuando no existía la Internet, la producción audiovisual estaba constituida, básicamente, por sonidos e imágenes en movimiento que apelaban directamente a dos de los cinco sentidos del ser humano: el oído y la vista. Los contenidos audiovisuales son bi-sensoriales porque son auditivos y visuales. En cambio, con la Internet, surge la producción de contenidos audiovisuales digitales y, a los sonidos e imágenes en movimiento, se añaden algoritmos y bits que se ponen en funcionamiento mediante el uso de un tercer sentido del ser humano: el tacto. En este caso, los contenidos audiovisuales digitales son tri-sensoriales porque son auditivos, visuales y táctiles.

En la práctica, la investigación se justifica porque se enfoca en una intervención educativa innovadora y extracurricular de la I.E. Miguel Cortés. La producción de

contenidos audiovisuales digitales está mejorando la comunicación oral de los estudiantes del nivel de educación secundaria, que participan en el Club de periodismo escolar *Cortesinos del Bicentenario*. Además, esta experiencia explora de una manera diferente en el conocimiento, uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TICs), para la consolidación y el fortalecimiento de las capacidades de comunicación oral de los estudiantes. Por lo tanto, al indagar en la mejora de esas capacidades, mediante la producción de contenidos audiovisuales digitales, se tiene evidencia de la importancia de aplicar la tecnología digital en actividades prácticas – como un Club de periodismo escolar – para consolidar los aprendizajes de las y los estudiantes.

La investigación se ha diseñado con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional *ex post facto*, debido a que no se efectuó ninguna manipulación de la variable 1 *Producción de contenidos audiovisuales digitales* ni de la variable 2 *Comunicación oral*. Se tuvo como población a los estudiantes del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, y se dispuso de una muestra no probabilística, seleccionando intencionalmente a los catorce (14) miembros del Club de periodismo escolar, por conveniencia para la investigación. Se ha usado la técnica de la observación y, como instrumentos de investigación, dos listas de cotejo. Una para la variable 1 y otra para la variable 2.

El estudio demuestra que sí existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla; siendo 0.766 el coeficiente de correlación de Pearson, se revela que la correlación es alta y positiva. Además,

debido a que el nivel de significancia ($p= 0.001$) fue menor a 0.05, se puede decir que existe evidencia estadística altamente significativa para afirmar esa relación.

En la investigación, se concluye que con la producción de contenidos audiovisuales digitales se pueden mejorar las capacidades de comunicación oral en las y los estudiantes, especialmente, cuando se utilizan las tecnologías de la información y comunicación que, en la actualidad, son las que más les atraen y motivan para su aprendizaje, siendo el Club de periodismo escolar un pretexto para consolidar y fortalecer sus capacidades de comunicación oral, como lo han hecho los directivos y docentes de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Para esta investigación, se encontraron los siguientes antecedentes:

(Ruiz, 2017) *Usos de Internet relacionados con la información por niños y jóvenes: concepto de noticia, consumo y producción de contenidos*. Valencia (España). Universidad CEU Cardenal Herrera. Tesis doctoral. Objetivo general: ofrecer una aproximación al concepto de noticia que tienen niños y jóvenes de 8 a 18 años en un contexto de creciente incorporación de Internet, partiendo de sus normas y sus prácticas comunicativas (mensajes informativos). Metodología: cualitativa, se emplea un diseño explicativo porque su propósito es desarrollar una metodología que permita aproximarse al comportamiento y actitud de los jóvenes frente al uso de fuentes de información en Internet. Con esta metodología, se producen datos descriptivos como las propias palabras de las personas, habladas o escritas o la conducta

observable. Se usa, como técnicas cualitativas, el grupo de discusión con niños y jóvenes en edad de 8 a 18 años y el cuestionario aplicado a estudiantes de periodismo y periodistas.

Resultado: en niños españoles de 8 a 11 años de edad, más del 93 por ciento de los participantes en los grupos de discusión usa Internet y el 33 por ciento lo usa solo, es decir sin compañía, siempre. Entre sus actividades preferidas se encuentran las redes sociales y los juegos en línea.

Conclusión: los jóvenes son los que mejor se han adaptado al nuevo entorno digital de los medios sociales. Frente a los medios de comunicación, el primer contacto con la información, a excepción de la televisión, se produce en el entorno cercano o a través de Internet. La máxima informativa no responde a la selección de fuentes ni a la calidad en muchos casos, sino más bien, a cuestiones de motivación o gustos personales. Se trata de obtener información inmediata desde cualquier soporte. Los jóvenes se alejan de los formatos tradicionales, pero no de la información. Como se ha puesto de manifiesto, exceptuando la televisión como medio presente en la mayoría de hogares, en el estudio se ha comprobado que mientras que los medios de comunicación convencionales no forman parte de las fuentes de consulta habituales, las redes sociales e Internet en general, no sólo se han convertido en los principales medios de acceso a la información entre los jóvenes, sino que además representan un ritual de entretenimiento o interacción comunicativa y participativa en canales como *Youtube*, *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *Snapchat*, o aplicaciones móviles como *Whatsapp*, que comparten con su entorno próximo de amigos y familiares, siendo estos dos últimos herramientas que, no sólo han aumentado el volumen de usuarios menores,

sino que se han convertido en las principales fuentes de información y entretenimiento y superando incluso a medios convencionales como las revistas o los periódicos. Televisión a la carta, la búsqueda de información y las redes sociales, son para la mayoría, las actividades que más les gusta hacer en Internet.

(Moreno, 2014) *Homecasting: visualidades contemporáneas. Acerca de contenidos audiovisuales de producción casera publicados en el portal YouTube*. La Plata (Argentina). Universidad Nacional de La Plata. Tesis doctoral.

Objetivo general: aplicar conceptos y metodologías del estudio de la vida cotidiana y la antropología urbana al estudio de las interacciones en Internet, para aportar a la definición y construcción teórica del fenómeno denominado *Homecasting* o la producción audiovisual amateur en internet, planteando un estudio de caso específico (pues los estudios encontrados son más generales o principalmente teóricos y no se ocupan de asuntos particulares), aportando al campo comunicacional a través de una mirada transversal, pensando este como un campo necesariamente transdisciplinar. Metodología: exploratoria con un enfoque descriptivo que, mediante un estudio de caso, se describen y analizan ejemplos específicos a partir de las variables sujeto, objeto y práctica, en torno a la producción casera audiovisual alojada en el portal YouTube, para aportar en la construcción, definición y delimitación del fenómeno del homecasting.

Resultado: en el caso de los nuevos relatos cuyo soporte es el audiovisual, y cuyos autores son *amateurs*, la polémica por parte de los investigadores y los profesionales en estas áreas se ha centrado muchas veces en definirlos o no

como obras y a sus creadores como autores, pero más allá de endilgarles uno u otro título, valdría la pena seguir reflexionando en torno a las mutaciones e hibridaciones actuales de dichos conceptos entendiéndolos primeramente como importantes relatos culturales. En este sentido, se resalta la importancia de analizar y describir los procesos en donde los conceptos de autor, creador, productor, consumidor, usuario, han sufrido interesantes mutaciones e hibridaciones, y proponer que el *homecasting* ofrece un escenario ideal para acercarse a un entorno en el que dichos procesos están latentes.

Conclusión: es indudable que la imagen digital resulta fundamental para entender el *homecasting*, pero también que no solo cambiaron las imágenes, se trata de la digitalización de las sociedades todas, lo que como ya se expuso, ha llevado a algunos a pensar en el necesario surgimiento de otro tipo de humanidad y de humanidades. Así, sería posible considerar el portal YouTube como lugar actual de permanente construcción de documentos y memoria colectiva, (...) las producciones *homecasting* deben ser entendidas no solo a partir de consideraciones audiovisuales si no como importantes construcciones culturales contemporáneas.

El hecho de que no todos participen de la producción de contenidos propios en Internet, por ejemplo, no quiere decir que lo que sucede allí y las nuevas maneras como circula la información, no afecten la sociedad toda. Estamos ya no solo frente a los desafíos de la participación si no que formamos parte de dinámicas económico-jurídicas complejas en las que todos somos parte de algún algoritmo, de algún cálculo, que permite la modulación no solo de las economías si no de la vida de millones de personas en el mundo.

(Villanueva, 2015) *Estilos de aprendizaje y el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de quinto secundaria*. Lima (Perú). Universidad César Vallejo. Tesis doctoral. Su objetivo principal es demostrar que el desarrollo de las habilidades comunicativas se relaciona con los estilos de aprendizaje de Honey, Munford y Alonso en estudiantes de quinto de secundaria. Se empleó la metodología hipotética deductiva en el tipo de investigación básica de diseño descriptivo correlacional, de corte transversal, con una muestra probabilística de carácter no intencionado.

Resultado: las evaluaciones realizadas demostraron la relación existente entre las habilidades comunicativas y los estilos de aprendizaje de Honey, Munford y Alonso.

Conclusión: las habilidades comunicativas y los estilos de aprendizaje de Honey, Munford y Alonso se encuentran relacionados en un nivel moderado.

2.2. Bases teóricas relacionadas con el estudio

La producción de contenidos audiovisuales digitales, junto con la comunicación oral, forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes de los diferentes niveles de la Educación Básica Regular (EBR), quienes son nativos digitales porque nacieron y crecieron en la era digital. Es decir, nacieron y crecieron durante el período de la humanidad que se inicia en 1979 y continúa hasta la actualidad, caracterizado por el impulso, desarrollo y expansión de las tecnologías de la información y comunicación.

Se menciona el concepto de nativo digital (Prensky, 2001) para comprender mejor el propósito de esta investigación. Los términos nativo digital e

inmigrante digital fueron acuñados, divulgados e introducidos a la educación por Marc Prensky para señalar que las y los educadores son inmigrantes digitales que deben especializarse en guiar a las y los estudiantes, nativos digitales, para motivarlos en su aprendizaje efectivo, a través de su pasión por el uso de la tecnología.

Desde 1979 hasta la actualidad, existen dos generaciones de nativos digitales. La primera se llama Millennials o Generación Y que son las personas nacidas entre 1979 y 1995. La segunda se denomina Centennials o Generación Z que son las personas nacidas entre 1996 y 2012. Ambas generaciones se caracterizan por vivir hiperconectadas, a través de las aplicaciones telefónicas digitales. Cabe precisar que, por el rango de edad, para este trabajo de investigación se puso la atención en los Centennials o Generación Z, quienes a decir de (Cabrera, 2018) tienen una postura activa ante lo que usan o consumen y generan una retroalimentación sobre el contenido recibido. En su condición de centennials, las y los estudiantes de la I.E. Miguel Cortés son protagonistas importantes en la producción de contenidos audiovisuales digitales ya que son *prosumidores*. Según (Toffler, 1980), en la economía invisible, los prosumidores son productores y consumidores al mismo tiempo. En la era de las tecnologías de la información y comunicación, los centennials son productores y consumidores de contenidos audiovisuales digitales.

Durante la primera década del tercer milenio, debido a las abismales diferencias entre los nativos e inmigrantes digitales para manejar y usar las tecnologías, se puso énfasis en la llamada alfabetización digital para fortalecer

a los inmigrantes digitales en el conocimiento de las tecnologías e inducirlos a manejarlas y usarlas con mayor frecuencia, para evitar su exclusión de la sociedad de la información y del conocimiento.

En el 2009, el propio Prensky evoluciona en su concepción inicial de los términos nativo digital e inmigrante digital para plantear la Digital Wisdom que, en su traducción al español, significa *sabiduría digital*. Este concepto implica comprender, con amplitud de criterios, las diversas maneras con que cada persona interactúa con la tecnología digital.

Por lo tanto, este trabajo de investigación se ha enmarcado en el concepto de sabiduría digital planteado por Prensky, en la medida que las antiguas y convencionales tecnologías de la información y comunicación, como la radio, el cine y la televisión, se enfrentan a un inminente proceso de migración digital en donde los usuarios o internautas se convierten en generadores, reproductores y manipuladores de contenidos, debido a la interactividad en tiempo real que facilita la internet.

Esta situación, en que los internautas son consumidores y productores de contenidos replantea nuevas exigencias en el proceso educativo, acerca de experimentar y evaluar la pertinencia de acercar a las y los estudiantes del nivel de educación secundaria en la producción de contenidos audiovisuales digitales.

2.2.1. Producción de contenidos audiovisuales digitales

(Ortiz, 2018) define este concepto como el proceso general de creación de una obra audiovisual. Este proceso empieza con la idea y termina con una copia estándar del contenido audiovisual. A decir de (Páramo, 2002), el concepto se refiere al conjunto de tareas que realizan los integrantes de un equipo de producción para lograr una filmación original, así como su edición y trabajos preparatorios hasta conseguir la presentación, preestreno o estreno de un contenido audiovisual.

Cuando (Carpio, 2015) señala que, en la práctica, lo audiovisual ha ganado todos los espacios virtuales, está resaltando el predominio de los contenidos audiovisuales en medio de los avances tecnológicos y la transformación digital que ocurre en todos los ámbitos y sectores de la sociedad, incluida la educación.

Por su parte (Pardo, 2014), considera que la producción audiovisual es el proceso de búsqueda, selección y gestión de aquellos recursos financieros, humanos y materiales necesarios para transformar una idea – concebida o adquirida – en un producto audiovisual.

En esta investigación, la producción de contenidos audiovisuales digitales es el proceso de creación audiovisual digital que comprende las fases de investigación, redacción del guión, realización del contenido y difusión del mismo en redes sociales y medios digitales.

2.2.1.1. Investigación

Es la primera etapa del proceso de producción. Como dice (Pardo, 2014), toda producción de contenidos audiovisuales digitales se inicia con decidir qué se quiere realizar, para lo cual se debe efectuar una investigación previa. La decisión del contenido a desarrollar se fundamenta en los hallazgos de la investigación efectuada en el tema o temas del contenido, usando diversas fuentes de información que, mediante su contrastación, se verifica la veracidad de los hechos que serán narrados en el contenido.

2.2.1.1.1. Tipo de fuentes consultadas

Durante la etapa de investigación, es importante tener claridad sobre las fuentes que deben ser consultadas para obtener un contenido de calidad:

- Fuentes orales: son aquellas personas que serán entrevistadas o tendrán una participación directa en algún segmento de la producción del contenido.
- Fuentes digitales: son todos los sitios web y redes sociales que serán visitadas y de las cuales se tomará información relevante para la producción del contenido.
- Fuentes documentales: son los documentos físicos o virtuales que se revisarán para obtener un dato, una cita textual o una cifra específica que le proporciona calidad al contenido.

2.2.1.2. Redacción del guión

Es la segunda etapa del proceso de producción. Consiste en escribir diferentes tipos de textos para darle estilo, forma y significado al contenido. Los textos se redactan en concordancia con los distintos formatos audiovisuales que se utilizan en la producción de contenidos.

2.2.1.2.1. Tipo de textos usados en el guión

En esta investigación es más importante conocer los tipos de textos utilizados para escribir el guión, que detenerse en saber los diversos tipos de guión que usa la industria audiovisual digital. Por ello, se han considerado los siguientes tipos de textos:

- Textos narrativos: es una de las formas de expresión más usadas por las personas (Mendoza, 2007), para informar, argumentar, crear, intrigar o entretener.

Los textos narrativos, en los contenidos audiovisuales digitales, sirven para contar historias, que tienen protagonistas participando en la acción de un acontecimiento, en un determinado lugar, ambiente o espacio.

- Textos expositivos: en los contenidos audiovisuales digitales, permiten desarrollar ideas o conceptos de una manera concatenada y coherente para informar los aspectos

relevantes de un tema o hecho. Esto presupone tener un conocimiento amplio y detallado del tema o hecho.

- Textos instructivos: Son aquellos que dan indicaciones claras y precisas, para que quien los lee realice determinadas acciones, disminuyendo la posibilidad de errores. Estos textos pueden tener dibujos, gráficos y lenguaje icónico para garantizar la comprensión del mensaje (Enciclopedia de Ejemplos, 2019)

En la producción de contenidos audiovisuales digitales, los textos instructivos se utilizan en los rótulos de la pantalla, para destacar titulares, así como en infografías para resumir información compleja o abundante.

- Textos argumentativos: es una práctica discursiva que responde a una función comunicativa: orientar al receptor para lograr su adhesión (Mendoza, 2007).

Los textos argumentativos, en los contenidos audiovisuales digitales, buscan orientar, persuadir y convencer al receptor con argumentos, ejemplos, datos o citas de personajes públicos conocidos, para que se adhiera a una determinada idea, postura, opción o alternativa.

2.2.1.3. Realización

Es la tercera etapa del proceso de producción. Tal como indica (Carpio, 2015), en este momento, se ejecutan las principales actividades destinadas a lograr un contenido de calidad.

2.2.1.3.1. Tipo de acciones para la realización audiovisual

Para la realización audiovisual, se ejecutan las siguientes acciones:

- Grabaciones audiovisuales: consiste en registrar imágenes en movimiento originales, que se utilizarán durante la edición u orden secuencial de imágenes que tendrá el contenido.

- Edición audiovisual: consiste en la selección ordenada, sistemática y con un tiempo de corta duración. Generalmente, son pocos segundos en que las imágenes aparecen en el contenido audiovisual digital.

- Productos audiovisuales: son piezas audiovisuales que, por sí solas, pueden convertirse en contenido porque se pueden usar en su totalidad para ser difundidas o también se pueden utilizar fragmentos de ellas para insertarla en un contenido de mayor duración.

De esta manera, productos audiovisuales pueden ser el video de una entrevista o de una encuesta; pero para la producción de contenidos audiovisuales digitales sólo se usa una respuesta de la entrevista o varias respuestas de una encuesta.

- Post producción audiovisual: es la actividad final en donde se hace una revisión general de todo el contenido audiovisual, con la finalidad de identificar posibles errores

y verificar la calidad del contenido, en función y concordancia de la idea creativa propuesta en el guión audiovisual por el equipo de producción. Una vez aprobada la calidad, todo el contenido audiovisual se masteriza en los diferentes formatos que se usarán para su difusión, teniendo en cuenta la calidad de su digitalización.

2.2.1.4. Difusión digital

Es la etapa en que la producción del contenido audiovisual digital se conoce públicamente o se visualiza masivamente, a través de diferentes canales de transmisión con la finalidad de alcanzar a la mayor cantidad de personas.

2.2.1.4.1. Tipo de canales digitales utilizados

Para los efectos de la investigación que se realiza, se ha considerado la difusión en:

- Redes sociales: son sitios y aplicaciones que funcionan en diferentes niveles de la sociedad digital, permitiendo el intercambio de información y la comunicación rápida y fluida, a nivel amical, familiar, profesional, empresarial o científico (RD Station, 2020).

Son estructuras informáticas desarrolladas con algoritmos, que se encuentran en Internet y están conformadas por personas u organizaciones, las cuales tienen valores, gustos, preferencias o intereses comunes. Por estos

motivos, se relacionan y se conectan, en tiempo real, sin límites físicos ni jerarquías de ningún tipo.

- Medios digitales: son espacios en donde se genera la comunicación y el intercambio de información, son herramientas de visibilidad y posicionamiento en línea para establecer y optimizar relaciones (Gomes da Silva, 2019).

Estos espacios para la visibilidad pública y masiva de los contenidos audiovisuales digitales se caracterizan porque tienen definido un diseño, temáticas específicas y una programación puntual para la emisión de sus contenidos, adquiriendo su personalidad propia, en la sociedad digital.

Estos medios usan las redes sociales para alcanzar a las personas a las que desean llegar.

2.2.2. Comunicación oral

Sobre este concepto, (Escarpanter, 2010) dice que el lenguaje hablado y el escrito son distintos, porque nadie habla como escribe. Tanto el lenguaje hablado como el escrito tienen su propia sintaxis.

Desde esta perspectiva, el lenguaje hablado es utilizado por los seres humanos para su comunicación oral en los medios digitales y los medios de comunicación tradicionales como la radio y la televisión.

Según (López, 2005), la comunicación oral usa sustantivos concretos y verbos en acción. Palabras con significados que se pueden ver, tocar, escuchar, oler o degustar. Palabras que pintan la realidad.

En el presente estudio, la comunicación oral es un diálogo coherente, sencillo y directo entre dos o más personas que usan palabras, frases u oraciones del lenguaje hablado.

2.2.2.1. Capacidad de escuchar

Saber escuchar es la parte más importante de la comunicación oral. Para (Kaplún, 2002, pág. 88), la verdadera comunicación no comienza hablando, sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar.

Según (López, 2005), cuando una persona conversa con otra, escucha mirando a los labios del otro y, a las palabras, se suman los gestos, el movimiento de las manos, la mímica que hace la otra persona. Además, cuando no se entiende el mensaje, se pueden pedir aclaraciones al que habla.

La capacidad de escuchar forma parte del diálogo y el entendimiento entre los seres humanos. Es una parte fundamental en la comunicación cotidiana, porque permite recoger información, conocer las ideas, pensamientos y opiniones de las otras personas, y también acceder a sus emociones y sentimientos.

2.2.2.1.1. Nivel de comprensión del diálogo

La importancia de la comprensión en un diálogo radica en que, cuando se comprende el mensaje, éste evoluciona

hasta convertirse en pensamiento, en ideas y opiniones de la persona que entendió el mensaje. En este mismo sentido, (Kaplún, 1998, pág. 160) afirma que el pensamiento comienza siendo un diálogo que luego se interioriza.

Cuando una persona tiene un nivel de comprensión de las palabras, las oraciones y de los mensajes que se intercambian en un diálogo está asimilando una riqueza lingüística y cultural que se convertirá en opiniones, ideas y pensamiento propio. Para identificar si una persona tiene un nivel de comprensión del diálogo, se observa si:

- Atiende a su interlocutor: es cuando el interlocutor se convierte en el centro de interés y se presta atención a todos los signos de su mensaje, que pueden ser palabras, gestos, onomatopeyas, movimientos y silencios o pausas.
- Interpreta el mensaje: es cuando algunas palabras o conceptos mencionados en el diálogo o conversación se traducen o expresan de un modo personal.
- Realiza preguntas: es la capacidad de convertir una duda o un vacío en el mensaje en una interrogante, que agiliza, amplía y profundiza el diálogo.
- Analiza las respuestas: es cuando se examinan, mentalmente, las respuestas del interlocutor y, verbalmente, se le admite o refuta lo que dice.

- Realiza repreguntas: es la agilidad mental y verbal para proponer nuevas preguntas, inmediatamente, después de una respuesta incompleta o inacabada.

2.2.2.2. Capacidad de escribir para hablar

Saber escribir para hablar no es lo mismo que escribir para leer. En la comunicación verbal, según (López, 2005, pág. 41), se necesita cultivar la manera de hablar, se aprende – en la escuela del sentido común y del ingenio – la agricultura de la palabra. El vocabulario es igual que las plantas porque germina y crece, cuando más lo cultivamos reverdece y cuando lo dejamos de practicar se marchita.

Cuando se lee, se puede regresar a leer lo que está escrito; en cambio, cuando se habla las palabras son fugaces y quien escucha, si no entendió alguna palabra, se quedará con el mensaje incompleto o distorsionado. En este sentido, (López, 2005) añade, si al hablar, se emplean palabras que el otro no entiende, se hace ruido. Se produce incomunicación y, probablemente, en algunos casos, la otra persona se sentirá humillada.

2.2.2.2.1. Nivel de redacción para el lenguaje oral

Cuando una persona tiene un nivel de redacción para el lenguaje oral será poco proclive a usar palabras rebuscadas, escribirá como hablan las personas a quienes se dirigirá.

Así, demostrará la riqueza de su vocabulario adecuándose al entorno y contexto en el que habla. Para conocer si una persona tiene un nivel de redacción para el lenguaje oral, se escucha si:

- Usa sustantivos concretos: son las palabras cuyos significados se pueden ver, oír, tocar, oler y saborear.
- Usa verbos en acción: son las palabras que expresan acción y movimiento.
- Usa conectores: son las palabras que permiten enlazar oraciones o frases de una manera coherente.
- Usa el orden lógico de la oración: es la construcción de oraciones en el siguiente orden: sujeto, verbo y predicado.

2.2.2.3. Capacidad para expresarse oralmente

Decía (Kaplún, 1998, pág. 160), se llega a conocer un concepto cuando se tiene la oportunidad y, al mismo tiempo, el compromiso de comunicarlo a otros.

Esa capacidad de decir o de expresar palabras, a partir de la construcción mental de las frases u oraciones que se desean transmitir, será una demostración de haber logrado una comunicación oral idónea para la vida y el crecimiento personal.

2.2.2.3.1. Nivel de coherencia y cohesión

Cuando una persona emite sus opiniones, sus ideas o participa en una conversación debe dar coherencia y

cohesión a sus palabras, de tal manera que sus intervenciones sean comprensibles. Para establecer si una persona alcanzó un nivel de coherencia y cohesión en la comunicación oral, se tiene en cuenta si:

- Habla con claridad: es la pronunciación completa de las palabras y la concordancia de las mismas en la construcción de las frases y las oraciones verbales.

- Habla con fluidez: es la dicción ininterrumpida de las palabras y las construcciones verbales que permiten poner mayor atención en la conversación, el diálogo o discurso que se pronuncia.

- Contextualiza su discurso verbal: es la manera en que se introducen los antecedentes de un tema o las causas de un acontecimiento en la comunicación oral, dando consistencia al discurso verbal.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre producción de contenidos audiovisuales digitales y comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.

2.3.2. Hipótesis específicas

2.3.2.1. Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.

2.3.2.2. Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.

2.3.2.3. Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.

2.3.3. Hipótesis estadísticas

Para las pruebas de hipótesis estadísticas, se usó el método numérico de Shapiro Wilk, con la finalidad de efectuar la prueba de normalidad de los datos de las variables, para aplicar el coeficiente de correlación de Pearson y poder establecer las siguientes hipótesis estadísticas:

Hipótesis nula (H₀): Las variables en estudio tienen una distribución normal.

Hipótesis alterna (H₁): Las variables en estudio no tienen una distribución normal.

2.4. Variables

2.4.1. Variable 1: Producción de contenidos audiovisuales digitales.

(Páramo, 2002) define este concepto como el conjunto de tareas que realizan los integrantes de un equipo de producción para lograr una filmación original, así como su edición y trabajos preparatorios hasta conseguir la presentación, preestreno o estreno de un contenido audiovisual.

Esta variable, en la investigación, se ha definido como el proceso de creación audiovisual digital que comprende las fases de investigación, redacción de guión, realización del contenido y difusión del mismo en redes sociales y medios digitales.

2.4.2. Variable 2: Comunicación oral.

(López, 2005) dice que la comunicación oral usa sustantivos concretos y verbos en acción. Palabras con significados que se pueden ver, tocar, escuchar, oler o degustar. Palabras que pintan la realidad.

En esta investigación, la comunicación oral es un diálogo coherente, sencillo y directo entre dos o más personas que usan palabras, frases u oraciones del lenguaje hablado.

III. Metodología

3.1. El tipo y el nivel de la investigación

Tipo

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), el enfoque cuantitativo permite recoger datos para probar hipótesis, en base a una medición numérica que facilita el análisis con la finalidad de establecer patrones de comportamiento. Estos autores señalan que la investigación aplicada tiene el propósito fundamental de resolver problemas.

Esta investigación se hizo con enfoque cuantitativo y fue de tipo aplicada, en la perspectiva de encontrar evidencia para resolver uno de los problemas más persistentes que tiene la educación básica regular, en el área de comunicación, como es el desarrollo de las capacidades de la comunicación oral entre las y los estudiantes.

Nivel

Como señalan (Nava & Monroy, 2018), toda investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y se caracteriza por presentar una correcta interpretación de esa realidad.

Además, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) consideran una investigación correlacional cuando se busca establecer relaciones entre las diferentes dimensiones de las variables que se investigan.

La investigación es descriptiva porque analiza cómo las diferentes etapas de la producción de contenidos audiovisuales digitales, que son las dimensiones de la variable 1, se manifiestan en la comunicación oral de los estudiantes

integrantes del Club de periodismo escolar, quienes pertenecen al nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura.

Es correlacional porque buscó determinar si existe relación de la producción de contenidos audiovisuales digitales con las dimensiones de la comunicación oral – propuestas por el investigador – de los estudiantes participantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.

3.2. Diseño de la investigación

La investigación tiene un diseño ex post facto y corte transversal.

Ex post facto

Como indican (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), en el diseño ex post facto, el investigador no puede manipular intencionalmente la variable independiente ni asignar aleatoriamente a los sujetos de la investigación en los diferentes niveles de esta variable.

Se propuso un diseño ex post facto porque el investigador no tuvo ninguna intervención ni realizó alguna manipulación sobre las variables. Como ya habían ocurrido los hechos, el investigador sólo recogió la información. Además, se seleccionó a las y los sujetos de la muestra, después de haber ocurrido la variable 1.

Corte transversal

Para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), el corte transversal se caracteriza por estudiar los grupos que se investigan en un único y determinado momento.

En esta investigación, el estudio se hizo por una sola vez y en un momento específico, después que las y los integrantes del Club de periodismo llevaban poco más de cuatro meses produciendo y difundiendo el programa de televisión *Noty Educa – Informativo Regional* en el canal *TV Cosmos*.

3.3. Población y muestra

Población:

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), la población en una investigación es la totalidad de entes que poseen ciertas características similares.

Esta investigación se realiza en el distrito de Castilla, perteneciente a la provincia y región de Piura, específicamente, con la población estudiantil del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Cortés, en el año 2021, que asciende a un total de 1,025 estudiantes, según la siguiente tabla:

TABLA N° 1
POBLACIÓN DE ESTUDIO

NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS I.E. MIGUEL CORTÉS, CASTILLA, PIURA, 2021 POR GRADO Y SEGÚN SEXO			
GRADO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Primero	113	93	206
Segundo	120	93	213
Tercero	120	85	205
Cuarto	101	99	200
Quinto	107	94	201
TOTAL MATRICULADOS	561	464	1,025

Fuente: Fichas de matrícula de I.E. Miguel Cortés.

Para efectuar el estudio, se contó con la autorización formal del director, Mgtr. Johny Sosa Risco, quien proporcionó la información de la población estudiantil y de la Institución Educativa.

Muestra:

A decir de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), una muestra no probabilística o dirigida se aplica a un subgrupo de la población en la que su elección no depende de la probabilidad, sino de las características propias de la investigación o de quien elige la muestra. En estos casos, el procedimiento no es mecánico ni en base a fórmulas de probabilidad, más bien depende de las decisiones que toma el investigador para seleccionar la muestra.

La muestra de la investigación fue no probabilística intencional, seleccionada por conveniencia, la misma que estuvo conformada por un grupo de catorce (14) estudiantes participantes del Club de periodismo escolar *Cortesinos del Bicentenario* de la I.E. Miguel Cortés, para cuya selección se consideraron criterios de inclusión y exclusión. La muestra de catorce (14) estudiantes, estuvo conformada así:

TABLA N° 2
MUESTRA NO PROBABILÍSTICA INTENCIONAL
 NÚMERO DE ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO
 I.E. MIGUEL CORTÉS, CASTILLA, PIURA, 2021
 POR GRADO Y SEGÚN SEXO

GRADO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tercero	2	1	3
Cuarto	2	1	3
Quinto	3	5	8
TOTAL	7	7	14

Fuente: Estudiantes inscritos en el Club de periodismo de I.E. Miguel Cortés.

Criterios:

En una investigación con enfoque cuantitativo, para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), la muestra no probabilística requiere de una cuidadosa y controlada elección porque se deben tener en cuenta las características especificadas en el planteamiento del problema.

Para seleccionar la muestra no probabilística se determinó que los participantes de la investigación sean las y los estudiantes de secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura que integran el Club de periodismo Escolar. Para ello, se establecieron los siguientes criterios:

- Inclusión: Estudiantes inscritos en el Club de periodismo escolar *Cortesinos del Bicentenario*.
- Exclusión: Estudiantes no inscritos en el Club de periodismo escolar *Cortesinos del Bicentenario*.

3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

Las definiciones operacionales de la presente investigación son:

Producción de contenidos audiovisuales digitales: es un proceso de creación audiovisual digital que comprende las fases de investigación, redacción de guión, realización del contenido y difusión del mismo en redes sociales y medios digitales.

Comunicación oral: es un diálogo coherente, sencillo y directo entre dos o más personas que usan palabras, frases u oraciones de manera oral.

Matriz de operacionalización

LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS, CASTILLA, PIURA, 2021.						
PROBLEMA	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
¿Cuál es la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021?	VARIABLE 1					
	Producción de contenidos audiovisuales digitales	Conjunto de tareas que realizan los integrantes de un equipo de producción para lograr una filmación original, así como su edición y trabajos preparatorios hasta conseguir la presentación, preestreno o estreno de un contenido audiovisual (Páramo, 2002).	Proceso de creación audiovisual digital que comprende las fases de investigación, redacción de guión, realización del contenido y difusión del mismo en redes sociales y medios digitales.	Investigación	Tipo de fuentes consultadas	Consulta fuentes orales
						Consulta fuentes digitales
						Consulta fuentes documentales
				Redacción del guión	Tipo de textos usados en el guión	Redacta textos narrativos
						Redacta textos expositivos
						Redacta textos instructivos
						Redacta textos argumentativos
				Realización	Tipo de acciones para la realización audiovisual	Realiza grabaciones audiovisuales
						Realiza edición audiovisual
						Realiza productos audiovisuales
						Realiza post producción audiovisual
				Difusión digital	Tipo de canales digitales utilizados	Difunde contenidos en redes sociales
Difunde contenidos en medios digitales						

VARIABLE 2					
Comunicación oral	La comunicación oral usa sustantivos concretos y verbos en acción. Palabras con significados que se pueden ver, tocar, escuchar, oler o degustar. Palabras que pintan la realidad (López, 2005).	La comunicación oral es un diálogo coherente, sencillo y directo entre dos o más personas que usan palabras, frases u oraciones del lenguaje hablado.	Capacidad de escuchar	Nivel de comprensión del diálogo	Atiende a su interlocutor
					Interpreta el mensaje
					Realiza preguntas
					Analiza las respuestas
			Capacidad de escribir para hablar	Nivel de redacción para el lenguaje oral	Realiza repreguntas
					Usa sustantivos concretos
					Usa verbos en acción
			Capacidad para expresarse oralmente	Nivel de coherencia y cohesión	Usa conectores
					Usa el orden lógico de la oración
					Habla con claridad
					Habla con fluidez
					Contextualiza su discurso verbal

3.5. Técnicas e instrumentos

Técnicas

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la observación que consiste en recolectar información válida y confiable de una manera sistemática, sobre hechos, situaciones y comportamientos observables, mediante diferentes ítems, indicadores, categorías y/o subcategorías.

El propósito básico de la *observación* es recopilar los datos sin obstrucción alguna respecto a las conductas o los procesos que se observan, afirman (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), quienes agregan que tiene como ventajas su adaptación a los acontecimientos tal como suceden y su valoración no se realiza indirectamente porque los hechos y/o comportamientos se evalúan inmediatamente. Esta técnica tiene como principales desafíos superar la complejidad para categorizar los ítems, las acciones o conductas observables y vencer la dificultad para interpretar esos ítems, esas acciones o conductas observadas.

Para su observación, el investigador del presente estudio ha usado los sentidos propios del ser humano para captar la realidad del objeto de estudio. Es decir, ha observado las actividades realizadas por las y los estudiantes integrantes del Club de periodismo escolar de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, durante la semana del 01 al 06 de noviembre de 2021, para valorar los ítems establecidos en las dos listas de cotejo que se han empleado como instrumentos de investigación.

Instrumentos

Los instrumentos de recopilación de datos han sido dos listas de cotejo. Una para la variable 1 *Producción de contenidos audiovisuales digitales* y otra para la variable 2 *Comunicación oral*.

La *lista de cotejo* es una relación de características o conductas esperadas de una persona, durante la ejecución de una actividad o un proceso y durante la aplicación de un concepto, actividad, habilidad o destreza. Tiene el propósito de recoger datos, a través de la observación (MINEDU, 2010). Es útil para observar y/o evaluar saberes, actitudes, prácticas, procedimientos o declaraciones de las personas observadas. Se construye con afirmaciones dicotómicas, como sí / no, verdadero / falso, cumple / no cumple, entre otras posibles respuestas correctas e incorrectas, las cuales son observables y tienen un mismo nivel de exigencia o profundización (Lara & Cabrera, 2015).

La lista de cotejo permite identificar y valorar las actitudes, habilidades y destrezas de las personas, con respecto a la evolución progresiva de sus competencias y capacidades, relacionadas con situaciones, procesos o realidades específicas.

Generalmente, para el diseño de una lista de cotejo, según (Lara & Cabrera, 2015), se usa una tabla de tres columnas, consignando en la primera columna los ítems o indicadores que se van a observar; en la segunda columna la respuesta afirmativa, correcta o verdadera; y en la tercera columna la respuesta negativa, incorrecta o falsa.

Los instrumentos utilizados en esta investigación se elaboraron con enunciados que han permitido recoger datos de los diferentes ítems que conforman los indicadores y las dimensiones de las variables propuestas, permitiendo emitir un juicio acerca de si se cumplen o no se cumplen los ítems que se buscaba observar. Los dos instrumentos de investigación usados, uno para la variable 1 *Producción de contenidos audiovisuales digitales* y otro para la variable 2 *Comunicación oral*, se encuentran en el anexo 5.

Validez

Es el valor con que, realmente, un instrumento mide la variable que se procura medir, señalan (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Al respecto, (Palella & Martins, 2003) precisan que la validez se define como la ausencia de sesgos. Es decir, en los instrumentos, se debe reflejar la concordancia entre lo que se cuantifica y aquello que realmente se quiere cuantificar.

Los dos instrumentos de investigación fueron validados por dos profesionales expertas en el tema. Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), la validez de expertos está referida al grado con que un instrumento permite medir las variables de interés, recurriendo a la experiencia profesional y al juicio de personas expertas en el tema de investigación.

La validez de los instrumentos empleados en esta investigación, se obtuvo mediante las opiniones de dos expertas en el tema, con la finalidad que, con juicio crítico y especializado, validen los ítems propuestos para medir los indicadores y las dimensiones de cada instrumento, buscando que esos ítems

sean representativos de las variables sometidas a investigación. Una de las expertas es Magíster en Educación con mención en docencia y gestión educativa, Licenciada en Educación de la especialidad de lengua y literatura; y la otra experta es Maestra en psicología educativa y Licenciada en Ciencias de la Información. La validación de ambos instrumentos se encuentra en el anexo 1.

Confiabilidad

La confiabilidad de los dos instrumentos utilizados en la investigación se hizo con el coeficiente KR20 de Kuder y Richardson. Este coeficiente se emplea en pruebas de dos alternativas o dicotómicas, como sí y no (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Es la mejor opción cuando no hay respuestas correctas e incorrectas, pero las respuestas son dicotómicas (Martínez & March, 2016), como las listas de cotejo utilizadas en esta investigación. Este coeficiente se caracteriza por clasificar las respuestas en correctas e incorrectas, permitiendo que los ítems de cada variable midan características habituales o frecuentes (Argüello, 2006).

Según (Argüello, 2006), la fórmula del coeficiente KR20 de Kuder y Richardson es la siguiente:

$$K_{20} = \frac{K}{K-1} \times \frac{Sx^2 - \sum(P_i \times Q_i)}{Sx^2}$$

En donde:

K = Número de ítems.

Sx^2 = Varianza total.

P_1 = Proporción de personas que responden correctamente.

Q_1 = Proporción de personas que responden incorrectamente.

Para la interpretación de los resultados del coeficiente KR20, si bien no se cuenta con una regla que diga desde este valor no existe fiabilidad, se ha calculado el valor del instrumento, para declararlo y someterlo a comprobación de los beneficiarios del estudio o de otros investigadores, como indican (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), quienes añaden que debe oscilar entre 0,70 y 0,90 el coeficiente calculado. Por su parte, (Martínez & March, 2016) consideran que el resultado debe ser 0,75 o superior para que un instrumento tenga una fiabilidad aceptable, siempre y cuando el investigador lo haya diseñado con fines específicos, como ha ocurrido en esta investigación. Al respecto, (Argüello, 2006) señala que si el valor del coeficiente es igual o mayor a 0,60 el instrumento es confiable y homogéneo.

En este sentido, en la confiabilidad del instrumento usado para la variable *Producción de contenidos audiovisuales digitales* se tuvo en cuenta:

TABLA N° 3
RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES

CASOS	N	%
Válidos	14	100.0%
Excluidos ^a	0	0.0%
TOTAL	14	100.0%

^a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

La tabla anterior evidencia que todos los estudiantes que intervienen en la muestra fueron incluidos en el procesamiento de casos y no hubo ninguna exclusión.

TABLA N° 4
ESTADÍSTICOS DE CONFIABILIDAD
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES

COEFICIENTE DE KUDER – RICHARDSON (KR20)	NÚMERO DE ELEMENTOS
0,762	13

Para mediar la confiabilidad del instrumento se usó el Coeficiente KR20 de Kuder y Richardson, el cual se utiliza para la fiabilidad de instrumentos dicotómicos, dando como resultado un nivel de confiabilidad aceptable.

Asimismo, en la confiabilidad del instrumento empleado para la variable Comunicación oral, se consideró:

TABLA N° 5
RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS
COMUNICACIÓN ORAL

CASOS	N	%
Válidos	14	100.0%
Excluidos ^a	0	0.0%
TOTAL	14	100.0%

^a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

La tabla anterior evidencia que todos los estudiantes que intervienen en la muestra fueron incluidos en el procesamiento de casos y no hubo ninguna exclusión.

TABLA N° 6
ESTADÍSTICOS DE CONFIABILIDAD
COMUNICACIÓN ORAL

COEFICIENTE DE KUDER – RICHARDSON (KR20)	NÚMERO DE ELEMENTOS
0,841	12

Para mediar la confiabilidad del instrumento se utilizó el Coeficiente KR20 de Kuder y Richardson, el cual se emplea para la fiabilidad de instrumentos dicotómicos, dando como resultado un nivel de confiabilidad bueno.

Baremo

El baremo es una tabla de cálculos, normas o valores que insta un conjunto de criterios para evaluar o medir los méritos, aportes o daños que muestra una persona o institución (Coll, 2020).

En el presente estudio se estableció un baremo con una escala de valoración, conteniendo cuatro niveles para conocer e interpretar los avances obtenidos, respecto a la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral, por parte de las y los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés.

El baremo construido atribuye puntajes mínimos y máximos a los siguientes niveles de valoración: satisfactorio, suficiente, en proceso y en inicio.

***TABLA N° 7
BAREMO. ESCALA DE VALORACIÓN***

VARIABLE	NIVEL	PUNTAJE	
		MÍN.	MÁX.
Producción de contenidos audiovisuales digitales	Satisfactorio	10	13
	Suficiente	7	9
	En proceso	4	6
	En inicio	1	3
Comunicación oral	Satisfactorio	10	12
	Suficiente	7	9
	En proceso	4	6
	En inicio	1	3

Como se puede observar, para la variable *Producción de contenidos audiovisuales digitales*, el nivel satisfactorio va desde el puntaje 10 hasta el puntaje 13, el nivel suficiente corresponde desde el puntaje 7 hasta el 9, el nivel en proceso consta desde el puntaje 4 hasta el puntaje 6, y el nivel en inicio parte desde el puntaje 1 hasta el puntaje 3.

Con respecto a la variable *Comunicación oral*, el nivel satisfactorio va desde el puntaje 10 hasta el puntaje 12, el nivel suficiente corresponde desde el puntaje 7 hasta el 9, el nivel en proceso consta desde el puntaje 4 hasta el puntaje 6, y el nivel en inicio parte desde el puntaje 1 hasta el puntaje 3.

3.6. Plan de análisis

Como explican (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), la principal utilidad del plan de análisis en un estudio correlacional es establecer la relación existente o aproximada de una variable con las categorías o valores que posee la variable relacionada.

El plan se inició con el procesamiento de las 28 listas de cotejo, en Excel, ya que se aplicaron dos listas de cotejo – una por cada variable – a cada uno de las y los catorce (14) integrantes del Club de periodismo escolar. Una vez conseguidos los valores en cada variable, se procedió a obtener los valores de las tres dimensiones de la variable 2 *Comunicación oral*.

Después, se realizó la prueba de normalidad de los datos de las dos variables usando el método numérico Shapiro Wilk porque es el que mejor se ajusta

para investigaciones con menos de 50 valores en las variables. Según (Droppelmann, 2018), cuando el valor es mayor o igual a 0,05 en esta prueba, sí existe normalidad; en cambio, cuando el valor es menor a 0,05 no hay normalidad.

Una vez verificada la distribución normal de los datos de las variables, se procedió a la prueba paramétrica correcta (Droppelmann, 2018), como el coeficiente de correlación de Pearson, cuya utilización apropiada tiene como exigencia que la distribución de probabilidad conjunta de las dos variables sea normal (Hernández, y otros, 2018).

Para establecer las relaciones propuestas en el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, así como para analizar los resultados que se obtuvieron, se aplicó el coeficiente R de Pearson que mide la fuerza y la dirección de la relación lineal entre las dos variables (Hernández, y otros, 2018).

Finalmente, se generaron las tablas con los resultados de la relación entre la variable 1 *Producción de contenidos audiovisuales digitales* y la variable 2 *Comunicación oral*, así como las tablas de la relación entre la variable independiente y las tres dimensiones de la variable dependiente, las cuales son: *capacidad de escuchar*, *capacidad de escribir para hablar* y *capacidad para expresarse oralmente*.

3.7. Matriz de consistencia

LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS, CASTILLA, PIURA, 2021.						
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ENUNCIADOS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
	PROBLEMA GENERAL	GENERAL	GENERAL	1		
La producción de contenidos audiovisuales digitales y su relación con la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés, Castilla, Piura, 2021.	¿Cuál es la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021?	Determinar si existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. 2021.	Existe relación significativa entre producción de contenidos audiovisuales digitales y comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. 2021.	Producción de contenidos audiovisuales digitales	Enfoque: Cuantitativo. Tipo: Cuantitativa. Nivel: Descriptiva correlacional. Diseño: No experimental. Ex post facto y corte transversal.	Población: 1,025 estudiantes del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. Muestra: No probabilística seleccionada por conveniencia y conformada por 14 estudiantes participantes del Club de periodismo.
	PROBLEMA ESPECÍFICO 1	ESPECÍFICO 1	ESPECÍFICA 1	2		
	¿Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021?	Establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. 2021.	Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. 2021.	Comunicación oral		

PROBLEMA ESPECÍFICO 2	ESPECÍFICO 2	ESPECÍFICA 2			Criterios de selección:
¿Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021?	Establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.	Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.			Estudiantes del nivel de educación secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura.
PROBLEMA ESPECÍFICO 3	ESPECÍFICO 3	ESPECÍFICA 3			Inclusión: Estudiantes inscritos en el Club de periodismo.
¿Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021?	Establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.	Existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021.			Exclusión: Estudiantes no inscritos en el Club de periodismo.
		HIPÓTESIS NULA (H0)			
		Las variables en estudio tienen una distribución normal.			
		HIPÓTESIS ALTERNA (H1)			
		Las variables en estudio no tienen una distribución normal.			

3.8. Consideraciones éticas y de rigor científico

Los principios éticos de esta investigación son aquellos establecidos por la Universidad Los Ángeles de Chimbote para la investigación científica (ULADECH Católica, 2021, pág. 3 y 4), los cuales se enumeran a continuación:

- Protección de la persona. El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- Libre participación y derecho a estar informado. Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- Beneficencia y no-maleficencia. Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas

generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad. Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.
- Justicia. El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.
- Integridad científica. El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

IV. Resultados

4.1. Resultados

En relación al **objetivo general**: determinar si existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021, se tiene la siguiente tabla:

TABLA N° 8
RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES Y LA COMUNICACIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS DE CASTILLA, PIURA, 2021.

		Producción de contenidos audiovisuales digitales	Comunicación oral
Producción de contenidos audiovisuales digitales	Correlación de Pearson	1	0.766
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	14	14
Comunicación oral	Correlación de Pearson	0.766	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	14	14

Fuente: Listas de cotejo aplicadas por el investigador

De acuerdo a los resultados obtenidos, existe un nivel de significancia menor a 0.05 ($p= 0.001$). Por tanto, se puede expresar que existe evidencia estadística altamente significativa, para afirmar la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla. Además, se puede apreciar que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.766 indicando que esta correlación es alta y positiva.

En relación al **objetivo específico**: establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021, se obtuvo la siguiente tabla:

TABLA N° 9
RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES Y LA CAPACIDAD DE ESCUCHAR DE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS DE CASTILLA, PIURA, 2021.

		Producción de contenidos audiovisuales digitales	Capacidad de escuchar
Producción de contenidos audiovisuales digitales	Correlación de Pearson	1	0.77
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	14	14
Capacidad de escuchar	Correlación de Pearson	0.77	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	14	14

Fuente: Listas de cotejo aplicadas por el investigador

Según los resultados, el nivel de significancia fue menor a 0.05 ($p= 0.001$). Por tanto, se puede afirmar que existe evidencia estadística altamente significativa para aseverar la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla. Asimismo, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.77 mostrando que esta correlación es alta y positiva.

En relación al **objetivo específico**: establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de

los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021, se aprecia la tabla siguiente:

TABLA N° 10
RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES Y LA CAPACIDAD DE ESCRIBIR PARA HABLAR DE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS DE CASTILLA, PIURA, 2021.

		Producción de contenidos audiovisuales digitales	Capacidad de escribir para hablar
Producción de contenidos audiovisuales digitales	Correlación de Pearson	1	0.418
	Sig. (bilateral)		0.137
	N	14	14
Capacidad de escribir para hablar	Correlación de Pearson	0.418	1
	Sig. (bilateral)	0.137	
	N	14	14

Fuente: Listas de cotejo aplicadas por el investigador

Debido a que, en los resultados obtenidos, el nivel de significancia fue mayor a 0.05 ($p= 0.137$), se puede decir que no existe evidencia estadística suficiente para afirmar la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla. Sin embargo, se indica que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.418 para efectos del análisis.

En relación al **objetivo específico**, establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021, se logró la siguiente tabla:

TABLA N° 11
RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES Y LA CAPACIDAD PARA EXPRESARSE ORALMENTE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS DE CASTILLA, PIURA, 2021.

		Producción de contenidos audiovisuales digitales	Capacidad para expresarse oralmente
Producción de contenidos audiovisuales digitales	Correlación de Pearson	1	0.623
	Sig. (bilateral)		0.017
	N	14	14
Capacidad para expresarse oralmente	Correlación de Pearson	0.623	1
	Sig. (bilateral)	0.017	
	N	14	14

Fuente: Listas de cotejo aplicadas por el investigador

Habiendo obtenido un nivel de significancia menor a 0.05 ($p=0.017$), se puede manifestar que existe evidencia estadística significativa para ratificar la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla. Además, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.623, lo cual indica que esta correlación es moderada y positiva.

Contrastación de hipótesis o prueba de normalidad

Con el método numérico de Shapiro Wilk, se efectuó el contraste de las hipótesis estadísticas, empleando la prueba de normalidad de los datos de las variables que, después, permitió aplicar el coeficiente de correlación de Pearson, considerando el objetivo general y los objetivos específicos propuestos en la presente investigación.

La contrastación de hipótesis estableció que:

H0: Las variables en estudio tienen una distribución normal.

H1: Las variables en estudio no tienen una distribución normal.

TABLA N° 12
PRUEBA DE NORMALIDAD

	Kolmogorov-Smirnov			*Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Producción de contenidos audiovisuales digitales	0.084	14	,200*	0.965	14	0.796
Comunicación oral	0.208	14	0.104	0.904	14	0.130

* Dado que la muestra es menor a 50, se utiliza la prueba de Shapiro-Wilk

Como el nivel de significancia es mayor a 0.05 en ambas variables, se acepta la hipótesis nula (H0), es decir, los datos sí tuvieron una distribución normal; por lo tanto, se aplica la estadística paramétrica.

4.2. Análisis y discusión de resultados

Respecto al **objetivo general**: determinar si existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021; el estudio demuestra que sí existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés. Pues, la relación entre las variables producción de contenidos audiovisuales digitales y comunicación oral es de 0.766 lo que indica que es una relación positiva, cuyo grado es alto; esto quiere decir que mientras los estudiantes participantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés realizan mayor producción de contenidos audiovisuales

digitales, mayores son sus capacidades de comunicación oral. Se puede ver en el anexo N° 7, el gráfico de dispersión N° 1.

En la tesis doctoral de (Ruiz, 2017), se concluye que los jóvenes se adaptaron mejor al nuevo entorno digital de los medios sociales, coincidiendo en parte con el objetivo general de la presente investigación, en la medida que la producción de contenidos audiovisuales digitales se convierte en un mecanismo para mejorar las capacidades de comunicación oral. Por otra parte, (Moreno, 2014) en su tesis doctoral que contribuye a la definición teórica del fenómeno llamado *Homecasting* o producción audiovisual amateur en internet, concluye que estas producciones se deben entender como importantes construcciones culturales contemporáneas. Esta conclusión se corresponde con la relación planteada en el objetivo general, porque los contenidos audiovisuales digitales, siendo construcciones culturales contemporáneas, están acordes con la posibilidad de mejorar las capacidades de comunicación oral de las y los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés.

Respecto al **objetivo específico**: establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021; la investigación evidencia que sí existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés. Por tanto, la relación entre la variable producción de contenidos audiovisuales digitales y la dimensión capacidad de escuchar es de 0.77 lo que muestra que es una

relación positiva, cuyo grado es alto; esto implica que mientras los estudiantes participantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés realizan mayor producción de contenidos audiovisuales digitales, mayor es su capacidad de escuchar. Se puede ver en el anexo N° 7, el gráfico de dispersión N° 2.

La tesis doctoral de (Ruiz, 2017) señala que, para la información, los jóvenes no seleccionan fuentes ni calidad, más bien responden a cuestiones de motivación o gustos personales. Precisamente, los contenidos audiovisuales digitales son las cuestiones de motivación o gustos personales que se busca relacionar con la capacidad de escuchar de las y los integrantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés. Por otro lado, (Moreno, 2014) evidencia que si bien no todas las personas realizan la producción de contenidos propios, las nuevas maneras con que circula la información en Internet afecta a toda la sociedad. A partir de esta conclusión, se coincide en la relación que subsiste entre los contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de las y los integrantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés.

Respecto al **objetivo específico**: establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021; el estudio indica una relación positiva moderada – más cercana a una relación positiva baja – entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés. En este caso, la relación entre la variable producción de contenidos audiovisuales digitales y la dimensión capacidad de

escribir para hablar es de 0.418, lo cual indica que es una relación positiva y su grado es moderado; esto quiere decir que mientras los estudiantes participantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés realizan mayor producción de contenidos audiovisuales digitales, no necesariamente es mayor su capacidad de escribir para hablar. Se puede ver en el anexo N° 7, el gráfico de dispersión N° 3.

Aunque en la investigación se obtuvo una relación positiva baja, para este objetivo específico, según (López, 2005), una persona al hablar debe emplear palabras comprensibles para quien las escucha. En este sentido, en la comunicación oral, es importante desarrollar la capacidad de escribir para hablar porque siendo muy diferente de la capacidad de escribir para leer, se necesita cultivar la riqueza de las palabras y su significado, de acuerdo a la manera cómo se expresan durante la comunicación oral.

Respecto al **objetivo específico**: establecer la relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, 2021; la investigación muestra que sí existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés. En este sentido, la relación entre la variable producción de contenidos audiovisuales digitales y la dimensión capacidad para expresarse oralmente es de 0.623, lo que revela una relación positiva, cuyo grado es moderado; esto significa que mientras los estudiantes participantes del Club de periodismo de

la I.E. Miguel Cortés realizan mayor producción de contenidos audiovisuales digitales, mayor es su capacidad para expresarse oralmente. Se puede ver en el anexo N° 7, el gráfico de dispersión N° 4.

Al revelar una relación positiva moderada, esta investigación confirma lo que decía (Kaplún, 1998), un concepto, el significado de una palabra se llega a conocer cuando se asume el compromiso de comunicarlo a otros, cuando se expresa con otras personas. Esa capacidad para expresarse oralmente, a través de palabras y transmitir el significado de esas palabras, consolida la comunicación oral de cada persona, siendo fundamental para el proceso de enseñanza – aprendizaje actual.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Con respecto al objetivo general, se concluye que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.766 entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de las y los estudiantes miembros del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. Por lo tanto, existe una relación positiva y alta entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral.

- Con respecto al primer objetivo específico, se concluye que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.77 entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar de las y los estudiantes integrantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla,

Piura. Por lo tanto, existe una relación positiva y alta entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escuchar.

- Con respecto al segundo objetivo específico, se concluye que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.418 entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar de las y los estudiantes participantes del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. Por lo tanto, existe una relación positiva y moderada – aunque más cercana a una positiva baja – entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar.
- Con respecto al tercer objetivo específico, se concluye que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.623 entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente de las y los estudiantes miembros del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. Por lo tanto, existe una relación positiva y moderada entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad para expresarse oralmente.

5.2.Recomendaciones

- Teniendo en cuenta que las tecnologías de la información y comunicación atraen y motivan el aprendizaje de las y los estudiantes, se recomienda la continuidad y funcionamiento sostenible del Club de periodismo escolar en la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, proponiendo su

implementación, organización y desarrollo planificado como un proyecto de innovación pedagógica para ser presentado ante el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (FONDEP) que, además, por su necesidad, utilidad y originalidad sea considerado un proyecto piloto para validarse como modelo pedagógico en el área de comunicación, en la perspectiva de darle utilidad en las instituciones educativas públicas y privadas de la Educación Básica Regular.

- Ante la moderada existencia de relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la capacidad de escribir para hablar, se recomienda la capacitación del equipo de docentes impulsores del Club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura, por parte de un o una profesional de las Ciencias de la Comunicación en aspectos especializados como, por ejemplo, la elaboración y redacción del guión audiovisual digital o el uso y manejo de plataformas virtuales y aplicaciones móviles digitales, para contribuir a mejorar la capacidad de escribir para hablar. El mismo equipo de docentes puede replicar esta capacitación con las y los estudiantes que se incorporen al Club de periodismo, en cada año académico.

Referencias bibliográficas

- Argüello, E. (2-5 de Mayo de 2006). *Academia de Ciencias Administrativas A.C. - ACACIA*. Obtenido de <http://acacia.org.mx>:
<http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/P14T16-1.pdf>
- Cabrera, O. (2018). La evolución del prosumidor y las marcas comerciales en la era de las TIC. *Revista Kepes*, 15(17), 119-150. doi:10.17151/kepes.2018.15.17.6
- Carpio, S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/41251?page=292>
- Chiroque, T. (2021). *Proyecto Club de periodismo escolar Cortesinos del Bicentenario de la I.E. Tnte. Miguel Cortés del Castillo*. Proyecto, I.E. Tnte. Miguel Cortés del Castillo, Piura.
- Coll, F. (6 de Octubre de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2021, de <https://economipedia.com>:
<https://economipedia.com/definiciones/baremo.html>
- Droppelmann, G. (Enero-Junio de 2018). Pruebas de Normalidad. *Rev. Actuali. Clinic. Meds.*, 2(1), 39-43.
- Enciclopedia de Ejemplos. (2019). *Diez ejemplos de textos instructivos*. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de www.ejemplos.co: <https://www.ejemplos.co/10-ejemplos-de-textos-instructivos/>
- Escarpanter, J. (2010). *La comunicación oral*. Miami, Estados Unidos: Firms Press. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/36451?page=17>
- Francés, M. (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. Barcelona, España: Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/33520?page=11>
- Gomes da Silva, F. (2019). *Medios digitales*. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de www.rockcontent.com: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- González, N., Nicolosi, A., Murolo, L., García, N., Verón, C., & Mora, L. (2019). *Audiovisual*. Quilmes, Argentina: Universidad Virtual de Quilmes.
- Hernández, J., Espinosa, J., Peñaloza, M., Rodríguez, J., Chacón, J., Toloza, C., . . . Bermúdez, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Revista AVFT*, 37(5), 587-595. Recuperado el 21 de Noviembre de 2021, de https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft_5_2018/25sobre_uso_adecuado_coeficiente.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill Education. Interamericana Editores S.A.
- Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Revista Comunicar*, 6(11), 158-165. Recuperado el 26 de Julio de 2019, de <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/issue/view/c11>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. (O. M. Pérez, Ed.) La Habana, Cuba: Editorial Caminos. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de https://www.academia.edu/15032827/kaplun_el_comunicador_popular
- Lara, F., & Cabrera, M. (2015). *Universidad de Las Américas*. (U. d. UDLA, Ed.) Recuperado el 4 de Diciembre de 2021, de www.udla.cl: <https://docencia.udla.cl/wp-content/uploads/sites/60/2019/11/fichas-procedimientos-evaluacion.pdf#page=24>
- López, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Ecuador: Independiente.
- Martínez, M., & March, T. (2016). Caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social REDHECS*(20), 107-127. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2512>
- Mendoza, N. (2007). *Los tipos de textos en español: formas, técnica y producción*. Serie del lenguaje y la comunicación. Caracas: IELSAC UNESCO. Recuperado el 22 de Octubre de 2021, de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/550>
- MINEDU. (Setiembre de 2010). *Ministerio de Educación*. (P. M. Profesional, Ed.) Recuperado el 3 de Diciembre de 2021, de www.minedu.gob.pe: <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/3691>
- MINEDU. (2019). *Unidad de Medición de la Calidad*. Ministerio de Educación. Recuperado el 30 de Octubre de 2021, de <http://umc.minedu.gob.pe>: http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/04/EncarteUgel2018_200001_Piura.pdf
- Moreno, A. (2014). *Homecasting: visualidades contemporáneas. Acerca de contenidos audiovisuales de producción casera publicados en el portal You Tube*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata. Recuperado el 20 de Octubre de 2021, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34518>
- Nava, N., & Monroy, M. d. (2018). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Grupo Editorial Éxodo. Recuperado el 2 de Octubre de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/172512?page=104>.
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Alicante: Universidad de Alicante.

- Palella, S., & Martins, F. (2003). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL.
- Páramo, J. (2002). *Diccionario de cine y TV: terminología técnica*. Madrid: Espasa Calpe.
- Pardo, A. (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Pamplona, España: EUNSA. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/47158?page=60>
- Prensky, M. (Octubre de 2001). Digital Natives, Digital Immigrants. (U. Press, Ed.) *On the Horizon*, 9(5), 1-6. Recuperado el 02 de Octubre de 2021, de <https://marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- RD Station. (2020). *www.rdstation.com*. Recuperado el 23 de Octubre de 2021, de <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Ruiz, S. (2017). *Usos de Internet relacionados con la información por niños y jóvenes: concepto de noticia, consumo y producción de contenidos*. Tesis doctoral, Universidad CEU Cardenal Herrera, Comunicación e Información Periodística, Valencia. Recuperado el 22 de Octubre de 2021, de <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/8529>
- Toffler, A. (1980). *The third wave*. (A. Martín, Trad.) Bogotá, Colombia: Ediciones Nacionales. Círculo de Lectores.
- ULADECH Católica. (13 de 01 de 2021). *Universidad Los Ángeles de Chimbote*. Recuperado el 29 de 09 de 2021, de <https://www.uladech.edu.pe/>: <https://posgrado.uladech.edu.pe/mod/folder/view.php?id=18025>
- Villanueva, S. (2015). *Estilos de aprendizaje y el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de quinto secundaria*. Tesis doctoral, Lima.

ANEXOS

Anexo 1

Validación de los instrumentos de investigación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TÍTULO: La producción de contenidos audiovisuales digitales y su relación con la comunicación oral de los estudiantes del club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés, Castilla, Piura, 2021.									
AUTOR: Rodolfo Aquino Ruiz									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO									
PREGUNTA		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar con la redacción		Es tendencioso aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Dimensión 1: Investigación									
Indicador 1: Tipo de fuentes consultadas									
1	Consulta fuentes orales	X			X		X		X
2	Consulta fuentes digitales	X			X		X		X
3	Consulta fuentes documentales	X			X		X		X
Dimensión 2: Redacción del guión									
Indicador 1: Tipo de textos usados en el guión									
4	Redacta textos narrativos	X			X		X		X
5	Redacta textos expositivos	X			X		X		X
6	Redacta textos instructivos	X			X		X		X
7	Redacta textos argumentativos	X			X		X		X
Dimensión 3: Realización									
Indicador 1: Tipo de acciones para la realización audiovisual									
8	Realiza grabaciones audiovisuales	X			X		X		X
9	Realiza edición audiovisual	X			X		X		X
10	Realiza productos audiovisuales	X			X		X		X
11	Realiza post producción audiovisual	X			X		X		X
Dimensión 4: Difusión digital									
Indicador 1: Tipo de canales digitales									

utilizados									
12	Difunde contenidos en redes sociales	X			X		X		X
13	Difunde contenidos en medios digitales	X			X		X		X
Dimensión 5: Capacidad de escuchar Indicador 1: Nivel de comprensión del diálogo		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
14	Atiende a su interlocutor	X			X		X		X
15	Interpreta el mensaje	X			X		X		X
16	Realiza preguntas	X			X		X		X
17	Analiza las respuestas	X			X		X		X
18	Realiza repreguntas	X			X		X		X
Dimensión 6: Capacidad de escribir para hablar Indicador 1: Nivel de redacción para el lenguaje oral		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
19	Usa sustantivos concretos	X			X		X		X
20	Usa verbos en acción	X			X		X		X
21	Usa conectores	X			X		X		X
22	Usa el orden lógico de la oración	X			X		X		X
Dimensión 7: Capacidad para expresarse oralmente Indicador 1: Nivel de coherencia y cohesión		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
23	Habla con claridad	X			X		X		X
24	Habla con fluidez	X			X		X		X
25	Contextualiza su discurso verbal	X			X		X		X

DATOS DEL VALIDADOR

NOMBRES Y APELLIDOS DEL VALIDADOR	CRUZ EMERITA OLAYA BECERRA		
DNI	03848428	TELÉFONO CELULAR	969297798
TÍTULO PROFESIONAL / ESPECIALIDAD	Licenciada en educación -especialidad Lengua y Literatura		
GRADO ACADÉMICO	MAGISTER EN EDUCACIÓN		
MENCIÓN	DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA		
Firma:			
 <small>Mgtr. CRUZ EMERITA OLAYA BECERRA</small>			
Lugar y fecha: Piura, 09 de octubre de 2021			



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TÍTULO: La producción de contenidos audiovisuales digitales y su relación con la comunicación oral de los estudiantes del club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés, Castilla, Piura, 2021.									
AUTOR: Rodolfo Aquino Ruiz									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO									
PREGUNTA		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar con la redacción		Es tendencioso aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Dimensión 1: Investigación									
Indicador 1: Tipo de fuentes consultadas		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Consulta fuentes orales	X			X		X		X
2	Consulta fuentes digitales	X			X		X		X
3	Consulta fuentes documentales	X			X		X		X
Dimensión 2: Redacción del guión									
Indicador 1: Tipo de textos usados en el guión		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	Redacta textos narrativos	X			X		X		X
5	Redacta textos expositivos	X			X		X		X
6	Redacta textos instructivos	X			X		X		X
7	Redacta textos argumentativos	X			X		X		X
Dimensión 3: Realización									
Indicador 1: Tipo de acciones para la realización audiovisual		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
8	Realiza grabaciones audiovisuales	X			X		X		X
9	Realiza edición audiovisual	X			X		X		X
10	Realiza productos audiovisuales	X			X		X		X
11	Realiza post producción audiovisual	X			X		X		X
Dimensión 4: Difusión digital									
Indicador 1: Tipo de canales digitales		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

utilizados									
12	Difunde contenidos en redes sociales	X			X		X		X
13	Difunde contenidos en medios digitales	X			X		X		X
Dimensión 5: Capacidad de escuchar									
Indicador 1: Nivel de comprensión del diálogo		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
14	Atiende a su interlocutor	X			X		X		X
15	Interpreta el mensaje	X			X		X		X
16	Realiza preguntas	X			X		X		X
17	Analiza las respuestas	X			X		X		X
18	Realiza repreguntas	X			X		X		X
Dimensión 6: Capacidad de escribir para hablar									
Indicador 1: Nivel de redacción para el lenguaje oral		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
19	Usa sustantivos concretos	X			X		X		X
20	Usa verbos en acción	X			X		X		X
21	Usa conectores	X			X		X		X
22	Usa el orden lógico de la oración	X			X		X		X
Dimensión 7: Capacidad para expresarse oralmente									
Indicador 1: Nivel de coherencia y cohesión		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
23	Habla con claridad	X			X		X		X
24	Habla con fluidez	X			X		X		X
25	Contextualiza su discurso verbal	X			X		X		X

DATOS DEL VALIDADOR

NOMBRES Y APELLIDOS DEL VALIDADOR	BELIA DEL PILAR CONCHA ALBURQUEQUE		
DNI	02819901	TELÉFONO CELULAR	969696051
TÍTULO PROFESIONAL / ESPECIALIDAD	Lic. En Ciencias de la Información.		
GRADO ACADÉMICO	Maestra		
MENCIÓN	Psicología Educativa		
Firma:			
Lugar y fecha:	Piura, 10 octubre 2021		

Anexo 2

Solicitud para realizar la investigación

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Piura, 11 de Octubre de 2021

Señor
Mg. Johny Fernando Sosa Risco
Director de la I.E. Miguel Cortés
Castilla.-

SOLICITO: Realizar investigación para tesis de maestría

Estimado Mg. Johny Sosa:

Reciba mi cordial saludo.

Mediante la presente solicito su autorización para aplicar y desarrollar, en la Institución Educativa que usted dirige, la investigación para mi tesis de la Maestría en Educación, con mención en Docencia, Currículo e Investigación que realizo en la Universidad Los Ángeles de Chimbote – ULADECH Católica. Esta investigación se titula ***La producción de contenidos audiovisuales digitales y su relación con la comunicación oral de los estudiantes del club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés, Castilla, Piura, 2021.***

Luego de la reunión presencial sostenida con usted el pasado 31 de agosto de 2021 y habiendo observado el trabajo realizado con las y los estudiantes que integran el club de periodismo escolar Jóvenes del Bicentenario del Perú, he podido apreciar que se ha despertado la atención, el interés y la participación activa de un grupo de alumnas y alumnos, razón por la cual me propuse darle relevancia académica a esta iniciativa extra curricular de un equipo de sus docentes, liderada por el profesor, Lic. Teowaldo Chiroque Sandoval, apoyada por el profesor del área de comunicación, Rodrigo Urbina Ancajima y respaldada por usted.

Durante la investigación se solicitará el consentimiento informado de las madres y padres de familia de los estudiantes que conforman el club de periodismo escolar y se aplicará una lista de cotejo como instrumento de investigación. Una vez culminada la investigación – si usted lo considera pertinente – se compartirán los resultados con usted, su equipo de docentes y estudiantes que integran el club de periodismo escolar.

En virtud de lo expuesto, por favor, quedo atento a su pronta respuesta, reiterando mi aprecio y estima personal.

Atentamente,



Rodolfo Aquino Ruiz
DNI 02682706

Anexo 3

Autorización del Director de I.E. Miguel Cortés para efectuar la investigación



AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

Castilla, 11 de OCTubre del 2021.

OFICIO N° 308 - 2021–GOB.REG.PIURA/DREP/UGEL-P/IE”MC”.-D.-.

**SEÑOR : RODOLFO AQUINO RUIZ
ALUMNO DE ULADECH
PIURA.**

**ASUNTO : OTORGAR FACILIDADES PARA REALIZAR TESIS
DE INVESTIGACION EN I.E.**

REFERENCIA : CARTA S/N° DEL 11/10/2021

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle, al mismo tiempo hacerle de su conocimiento que, en atención al documento de la referencia, mi despacho le otorga todas las facilidades del caso, con la finalidad que pueda realizar su Investigación para tesis de maestría, titulada “la Producción de contenidos audiovisuales digitales y su relación con la comunicación oral de los estudiantes del Club de periodismo de la I.E. “Miguel Cortés del Castillo” Piura 2021, debiendo coordinar con el responsable del Club de Periodismo Prof. Teowaldo Chiroque Sandoval para que le brinde las facilidades del caso.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para renovarle las muestras de mi especial estima y deferencia personal.

Atentamente,


Mg. Johny Fernando Sosa Risco
DIRECTOR DE LA I.E.

Anexo 4

Consentimientos informados

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (PADRES)

Título del estudio:

La producción de contenidos audiovisuales digitales y su relación con la comunicación oral de los estudiantes del club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés, Castilla, Piura, 2021.

Investigador (a): Rodolfo Aquino Ruiz.

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: “La producción de contenidos audiovisuales digitales y su relación con la comunicación oral de los estudiantes del club de periodismo de la I.E. Miguel Cortés, Castilla, Piura, 2021”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Explicar brevemente el fundamento de trabajo de investigación (máximo 50 palabras)

Se trata de una investigación aplicada para determinar si existe relación entre la producción de contenidos audiovisuales digitales y la comunicación oral de los estudiantes del Club de Periodismo de la I.E. Miguel Cortés de Castilla, Piura. 2021.

Procedimientos:

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Mediante la observación, un investigador (a) llenará una lista de cotejo conteniendo 25 ítems sobre los aprendizajes de su hijo en el Club de Periodismo de la Institución Educativa.

Beneficios:

- Mejora sus capacidades para la comunicación oral.
- Aprende a producir contenidos audiovisuales digitales.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico **996-981-219** (Lic. Rodolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: **ciei@uladech.pe**

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos
Participante

Fecha y Hora

Rodolfo Aquino Ruiz
Investigador

Fecha y Hora

adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 996-981-219 (Lic. Rodolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: ciei@uladech.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Jesús Samuel Castillo Andrade

Nombres y Apellidos
Participante



30/10/21
9:40 pm

Fecha y Hora



Rodolfo Aquino Ruiz
Investigador

30/10/2021 9:00 a.m.
Fecha y Hora

996-981-219 (Lic. Rodolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: **ciei@uladech.pe**

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.



Nombres y apellidos del padre o madre

D.N.I. 40801203

RAOUEL CASTILLO CHAÑEL

10/11/2021

Fecha y Hora



Rodolfo Aquino Ruiz

D.N.I. 02682706

Investigador

30/10/2021 9:00 a.m.

Fecha y Hora

996-981-219 (Lic. Rodolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: ciei@uladech.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Selia Bepirino Palacios

Nombres y apellidos del padre o madre

D.N.I. 43778947



30.10.21.

Fecha y Hora



Rodolfo Aquino Ruiz

D.N.I. 02682706

Investigador

30/10/2021 9:00 a.m.

Fecha y Hora

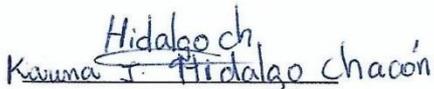
adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 996-981-219 (Lic. Rodolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: ciei@uladech.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

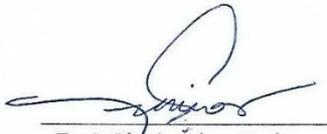
DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.


Karina J. Hidalgo Chacón
Nombres y Apellidos
Participante
D.N.I.: 02097205

30.10.2021

Fecha y Hora


Rodolfo Aquino Ruiz
Investigador

30/10/2021

9:00 a.m.

Fecha y Hora

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico:

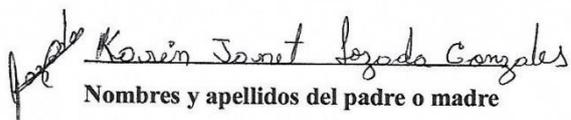
996-981-219 (Lic. Rodolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: **ciei@uladech.pe**

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.


Nombres y apellidos del padre o madre

D.N.I. 43058508

10/10/21 - 4:23 P.M.
Fecha y Hora


Rodolfo Aquino Ruiz
D.N.I. 02682706
Investigador

30/10/2021 9:00 a.m.
Fecha y Hora

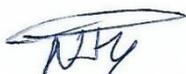
996-981-219 (Lic. Ródrolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: **ciei@uladech.pe**

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.



Melida Pacherras Mendoza

Nombres y apellidos del padre o madre

D.N.I. 06797679

Fecha y Hora



Rodolfo Aquino Ruiz

D.N.I. 02682706

Investigador

30/10/2021 9:00 a.m.

Fecha y Hora

996-981-219 (Lic. Rodolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: **ciei@uladech.pe**

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Helena Williams Taboada Gómez

Nombres y apellidos del padre o madre

D.N.I. 42 858876

30/10/2021 9:37 P.m

Fecha y Hora

Rodolfo Aquino Ruiz

Rodolfo Aquino Ruiz

D.N.I. 02682706

Investigador

30/10/2021 9:00 a.m.

Fecha y Hora

996-981-219 (Lic. Rodolfo Aquino Ruiz).

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: **ciei@uladech.pe**

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Helena Williams Taboada Gómez

Nombres y apellidos del padre o madre

D.N.I. 42 858876

30/10/2021 9:37 P.m

Fecha y Hora

Rodolfo Aquino Ruiz

Rodolfo Aquino Ruiz

D.N.I. 02682706

Investigador

30/10/2021 9:00 a.m.

Fecha y Hora

Anexo 5

Instrumentos de recolección de datos

Lista de Cotejo: Producción de contenidos audiovisuales digitales

Nombre del estudiante:

Grado de estudios:

LISTA DE COTEJO				
N°	INDICADORES	ÍTEMS	SI	NO
1	Tipo de fuentes consultadas	Consulta fuentes orales	1	0
2		Consulta fuentes digitales	1	0
3		Consulta fuentes documentales	1	0
4	Tipo de textos usados en el guión	Redacta textos narrativos	1	0
5		Redacta textos expositivos	1	0
6		Redacta textos instructivos	1	0
7		Redacta textos argumentativos	1	0
8	Tipo de acciones para la realización audiovisual	Realiza grabaciones audiovisuales	1	0
9		Realiza edición audiovisual	1	0
10		Realiza productos audiovisuales	1	0
11		Realiza post producción audiovisual	1	0
12	Tipo de canales digitales utilizados	Difunde contenidos en redes sociales	1	0
13		Difunde contenidos en medios digitales	1	0

Lista de Cotejo: Comunicación oral

Nombre del estudiante:

Grado de estudios:

LISTA DE COTEJO				
N°	INDICADORES	ÍTEMS	SI	NO
1	Nivel de comprensión del diálogo	Atiende a su interlocutor	1	0
2		Interpreta el mensaje	1	0
3		Realiza preguntas	1	0
4		Analiza las respuestas	1	0
5		Realiza repreguntas	1	0
6	Nivel de redacción para el lenguaje oral	Usa sustantivos concretos	1	0
7		Usa verbos en acción	1	0
8		Usa conectores	1	0
9		Usa el orden lógico de la oración	1	0
10	Nivel de coherencia y cohesión	Habla con claridad	1	0
11		Habla con fluidez	1	0
12		Contextualiza su discurso verbal	1	0

Anexo 6

Base de datos – Variable *Producción de contenidos audiovisuales digitales*

ESTUDIANTE	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	TOTAL
1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	9
2	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	7
3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	5
4	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	10
5	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	6
6	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	4
7	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	6
8	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	6
9	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	4
10	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	6
11	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	7
12	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
13	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	6
14	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4

Base de datos – Variable *Comunicación oral*

ESTUDIANTE	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	TOTAL
1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	5
2	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	5
3	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	6
4	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	9
5	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	6
6	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3
7	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	7
8	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3
9	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3
10	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6
11	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	6
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	11
13	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	8
14	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3

Anexo 7

Estadísticos descriptivos y gráficos de dispersión

TABLA N° 13
ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

	N	Media	Desviación estándar
Producción de contenidos audiovisuales digitales	14	6.50	2.175
Comunicación oral	14	5.79	2.424
Capacidad de escuchar	14	2.64	1.447
Capacidad de escribir para hablar	14	1.93	1.141
Capacidad para expresarse oralmente	14	1.21	0.426

GRÁFICO DE DISPERSIÓN N° 1
ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIGITALES Y LA COMUNICACIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS DE CASTILLA, PIURA, 2021.

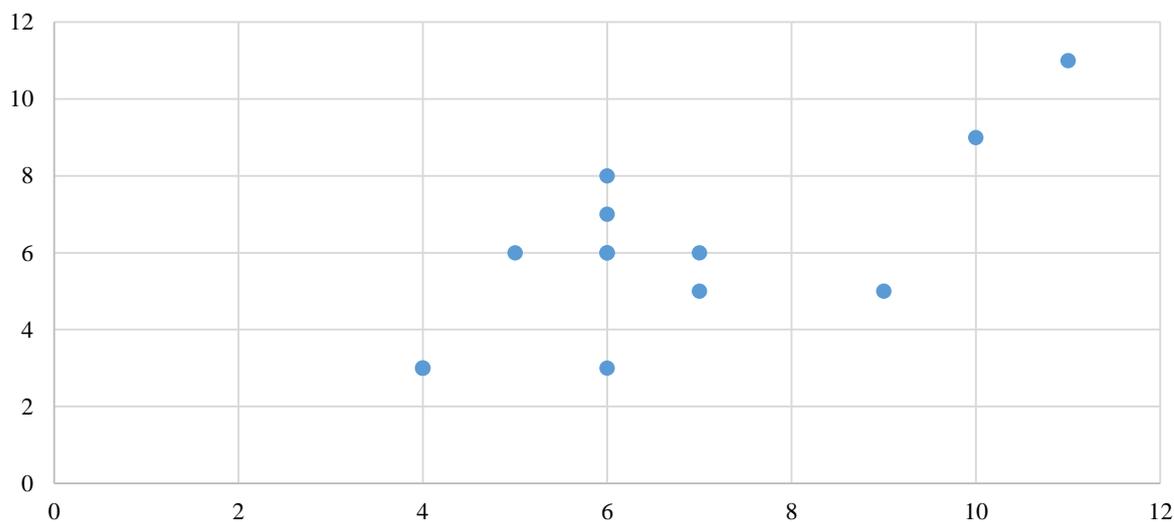


GRÁFICO DE DISPERSIÓN N° 2
ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DIGITALES Y LA CAPACIDAD DE ESCUCHAR DE LOS
ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL
CORTÉS DE CASTILLA, PIURA, 2021.

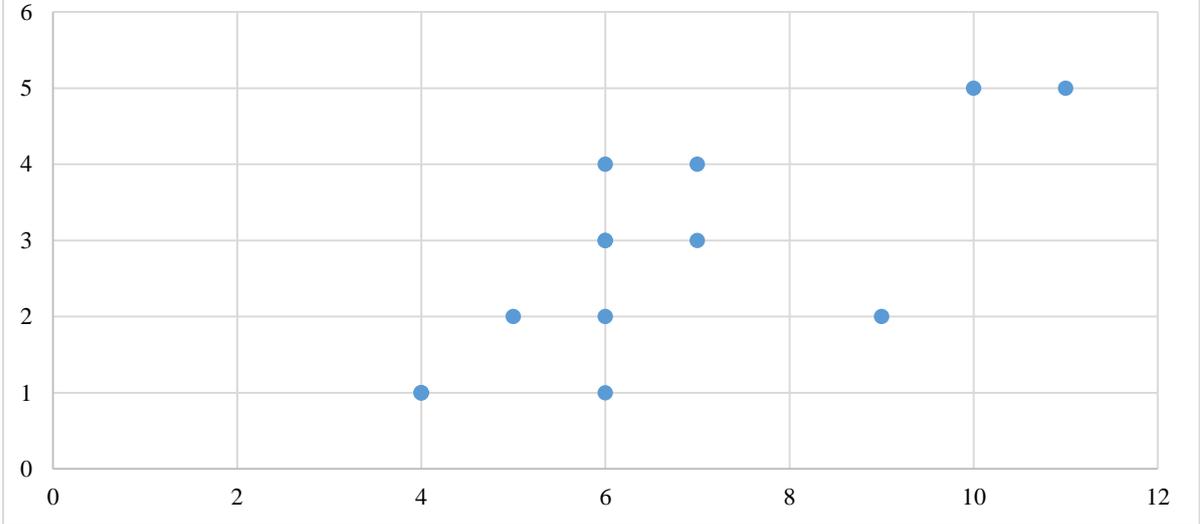


GRÁFICO DE DISPERSIÓN N° 3
ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DIGITALES Y LA CAPACIDAD DE ESCRIBIR PARA HABLAR DE LOS
ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL CORTÉS
DE CASTILLA, PIURA, 2021.

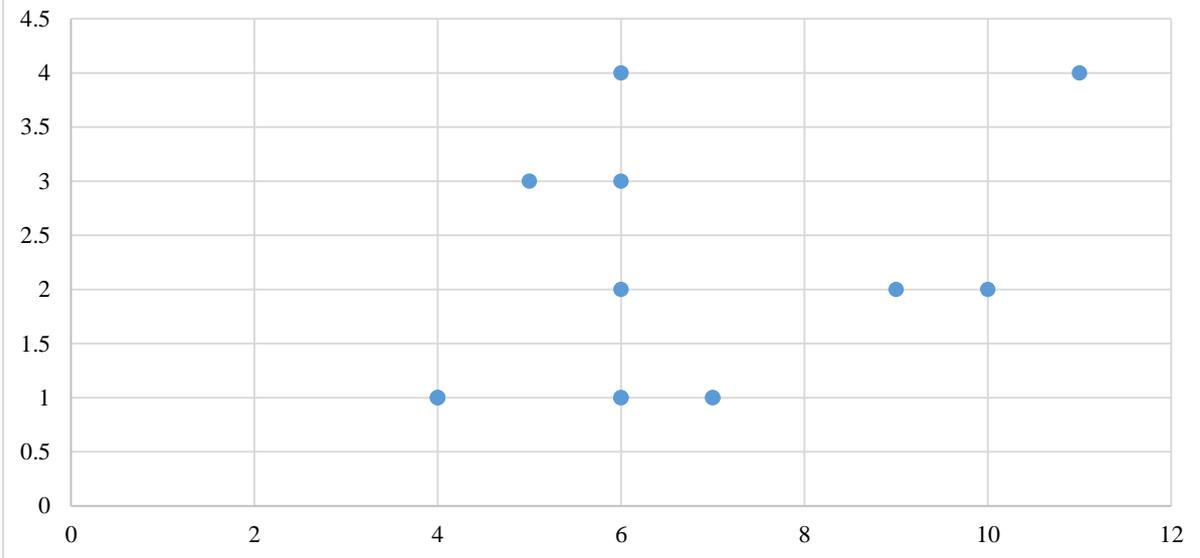
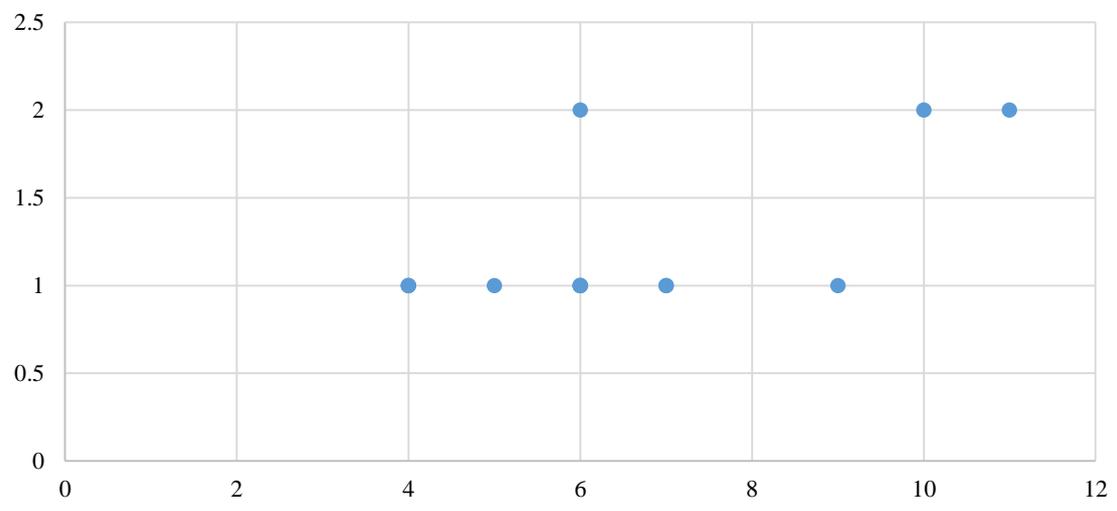


GRÁFICO DE DISPERSIÓN N° 4
ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DIGITALES Y LA CAPACIDAD PARA EXPRESARSE ORALMENTE
LOS ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA I.E. MIGUEL
CORTÉS DE CASTILLA, PIURA, 2021.



Informe final de investigación - Rodolfo Aquino Ruiz

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo